

1-1-2018

Plan de fortalecimiento en procesos administrativos y contables a la Fundación Formando Padres del Hoy para el Mañana

Nelson Camilo Medina Hernandez
Universidad de La Salle, Bogotá

Anderson Emilio Avila Salcedo
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Medina Hernandez, N. C., & Avila Salcedo, A. E. (2018). Plan de fortalecimiento en procesos administrativos y contables a la Fundación Formando Padres del Hoy para el Mañana. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1620

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**PLAN DE FORTALECIMIENTO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y
CONTABLES A LA FUNDACIÓN FORMANDO PADRES DEL HOY PARA EL
MAÑANA.**

NELSON CAMILO MEDINA HERNANDEZ

ANDERSON EMILIO AVILA SALCEDO



UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTÁ D.C.

2018

**PLAN DE FORTALECIMIENTO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y
CONTABLES A LA FUNDACIÓN FORMANDO PADRES DEL HOY PARA EL
MAÑANA.**

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD PROYECCION SOCIAL

NELSON CAMILO MEDINA HERNANDEZ

ANDERSON EMILIO AVILA SALCEDO

TUTOR:

VICTOR JOSÉ RODRÍGUEZ RESTREPO



UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTÁ D.C.

2018

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
TÍTULO DEL TRABAJO	10
Planteamiento Del Problema	10
Formulación Del Problema	14
OBJETIVOS	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Justificación	15
MARCO TEÓRICO	16
Marco Teórico y Conceptual Administrativo.....	16
Administración	16
Empresa	18
Conceptos de Gestión, Ejecución, Dirección, Gerencia.	20
Planeación.....	22
Estrategia	24
Estrategias y Fuerzas de Porter.	26
Matriz DOFA - FODA.....	27
Visión.....	30
Misión	31
Marco Teórico y Conceptual Contable.....	35
Definición de Contabilidad.....	35
NIIF o IFRS.....	37
Activo.....	37
Pasivo.....	38
Patrimonio	38
Caja menor	39
Inventarios	39
Balance general.....	40
MARCO METODOLÓGICO.....	42
Población.....	43
Muestra.....	43
Fuentes de Información.....	44

MARCO LEGAL	45
MACRO VARIABLES.....	48
SOCIAL	48
Biofísicas del territorio	48
Bogotá, D.C.....	49
Localidad De Kennedy.....	51
Sitios de Interés de la localidad.....	51
Ubicación.....	54
Limites por UPZ.....	55
Patio Bonito	60
Barrio Bellavista.....	61
Fundación Formando padres del hoy para el mañana.....	61
ECONÓMICO	63
Sectores Productivos.....	63
Principales Procesos de emprendimiento económico	64
Vinculación de cada sector a las dinámicas del mercado.....	65
Alianzas Estratégicas	66
Población Kennedy.....	67
TECNOLOGICO	69
Descripción de las tecnologías blandas y duras.....	69
Tecnologías duras	69
Tecnologías blandas.....	70
POLÍTICO.....	70
Instituciones con presencia en el territorio.....	71
Las sinergias que se establecen entre ellas en la práctica.....	72
AMBIENTAL	73
Recurso Hídrico.....	73
Problemática Ambiental.....	75
LEGAL	76
Los marcos jurídicos y su aplicación en el manejo de las condiciones particulares del territorio	76
Capacidad de Gestión para solución de problemas	77
CULTURAL.....	78
Foro Educativo Local	78
Talleres de la Localidad.....	78

Encuentro Internacional de Patrimonio Cultural – Kennedy	79
MATRICES DE ANALISIS DEL ENTORNO.....	80
Matriz de evaluación de los factores internos. MEFI	81
Matriz De Evaluacion De Los Factores Externos.MEFE.....	82
Matriz DOFA	83
Plan de Acción.....	84
DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION	85
Diseño De Catalogo.....	85
Plan Estratégico.....	87
Capacitación Integrantes Fundación	90
Elaboración Brochure	93
Cronograma De Actividades	95
Guía Para Establecer Alianzas Estratégicas	97
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	102
ANEXOS	103
BIBLIOGRAFÍA	106

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Partes de la Planeación.....	23
Ilustración 2. Conceptos Matriz Dofa	28
Ilustración 3. Elementos principales de la Estrategia.....	29
Ilustración 4. Misión y Visión Concepto	32
Ilustración 5. Valores Estratégicos.....	33
Ilustración 6. Valores Finales.....	33
Ilustración 7. Mapa de Bogotá	50
Ilustración 8. Mapa Localidad Kennedy división UPZ	54
Ilustración 9. Fachada Fundación.....	62
Ilustración 10. Recurso Hídrico 1	74
Ilustración 11. Recurso Hídrico 2.....	74
Ilustración 12. Zona Verde Cercana	74
Ilustración 13. Calidad de Aire Patio Bonito.....	75
Ilustración 14. Catalogo Productos Fundación	86
Ilustración 15. Logos Fundación	88
Ilustración 16. Hoja Membrete.....	89
Ilustración 17. Tarjeta Presentación	89
Ilustración 18. Brochure	94
Ilustración 19. Carta Presentación - Alianza Estratégica.	99

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Característica Urbana	55
Tabla 2. UPZ Carvajal	55
Tabla 3. UPZ Castilla	56
Tabla 4. UPZ Kennedy Central	57
Tabla 5. UPZ Timiza	57
Tabla 6. UPZ Tintal Norte	58
Tabla 7. UPZ Calandaima	58
Tabla 8. UPZ Corabastos	59
Tabla 9. UPZ Gran Britalia	59
Tabla 10. UPZ Las Margaritas	60
Tabla 11. UPZ Bavaria	60
Tabla 12. UPZ Patio Bonito	61
Tabla 13. Población Kennedy	67
Tabla 14. MEFI	81
Tabla 15. MEFE	82
Tabla 16. Matriz DOFA	83
Tabla 17. Plan de Acción	84
Tabla 18. Productos Catalogo	85
Tabla 19. Estrategia Cronograma Actividades.....	95

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende poner en práctica todo el conocimiento adquirido a lo largo del pregrado, partiendo de fundamentos administrativos y contables, para el desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo de la fundación “Formando Padres del Hoy Para el mañana”, con esto se beneficiarán todas las personas que tienen relación con esta organización, partiendo de lo anterior se entiende la importancia social de desarrollar el presente trabajo de grado.

Este proceso nace gracias al convenio que tiene el banco de alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá con las diferentes fundaciones que hacen parte de la red de aliados y la Universidad de La Salle, a través de su modalidad de grado Proyección social, la cual busca favorecer al crecimiento organizacional, financiero y contable de la fundación.

La fundación “Formando Padres Del Hoy Para El Mañana” es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en la localidad de Kennedy, barrio Bellavista de la UPZ de Patrio Bonito; tiene como actividad principal recolectar, clasificar y armar mercados con productos básicos de la canasta familiar a través de donaciones que reciben del banco de alimentos. A este beneficio acceden en su mayoría madres cabeza de hogar y familias con escasos recursos económicos, dado que el costo de dichos mercados es asequible. Por lo anterior todas las personas beneficiadas satisfacen una necesidad básica, además hacen parte de diferentes actividades que fortalecen la unión familiar.

El trabajo presenta los marcos contemplados en el desarrollo de la investigación, sustentado en las teorías administrativas que orientaron la implementación de los procesos de mejoramiento al interior de la fundación, seguido a ello, muestra el desarrollo de las macro variables, como por ejemplo las biofísicas del territorio. Luego presenta las características socioeconómicas, resaltando los principales sectores productivos, políticos y culturales, y por último se encuentra el desarrollo de las actividades propuestas en el cronograma y el acompañamiento a la fundación Formando Padres Del Hoy Para El Mañana.

Como propósito, el presente trabajo busca orientar a los miembros de la fundación en la construcción de un sistema administrativo y contable eficiente, partiendo de una observación, análisis y seguimiento de la situación interna de la fundación, junto al conocimiento y la experiencia adquirida en el desarrollo de nuestra formación académica, se implementarán diferentes herramientas que ayudarán a los integrantes de la fundación en primer lugar, a fomentar mayor participación de los vinculados, a través de programas sociales propuestos, de la presentación de la fundación, mostrando el plan estratégico y los resultados obtenidos, adicionalmente se explicarán conceptos para el eficiente manejo de los recursos, y se propondrá una guía de orientación para la obtención de nuevos aliados por parte de la Fundación, con estos avances la fundación podrá dimensionar un panorama más claro para afrontar dificultades que se presenten en el desarrollo de su objeto social.

TÍTULO DEL TRABAJO

Plan de fortalecimiento en procesos administrativos y contables a la fundación formando padres del hoy para el mañana.

Planteamiento Del Problema

Actualmente las relaciones familiares han presentado diferentes cambios, es evidente que se han perdido valores representativos dentro del hogar, aquellos que mantenían la armonía y una sana convivencia, a continuación se analizan aquellas variables que encargadas de la transformación de la sociedad y que han modificado la vida familiar, a partir de las cuales, cobra importancia el objeto social de la fundación que vamos a asesorar.

De un lado está el abuso de las nuevas tecnologías, en la llamada Era Digital o de la información, millones de personas se enfrentan con la necesidad de permanecer conectados en la web, conviviendo con las nuevas herramientas tecnológicas, transformando las relaciones familiares, estando inmersos en el mundo exterior y desconectados del núcleo familiar. Las reuniones familiares se han convertido en una conversación digital en donde no existe el contacto visual, sino de pantallas luminosas; los niños encuentran entretenimiento informático desde que se levantan hasta que se acuestan, se han desvanecido las charlas con los padres, la lectura de cuentos y los juegos de antaño, que formaban parte de la sociedad causando pérdida de la unidad familiar.

Por otro lado nuestro país atraviesa por una etapa crítica en cuanto a moralidad y ética profesional, tristemente sobresale el concepto de corrupción, se ha convertido en un hábito que en noticias se presenten notas de corrupción, al hacer una revisión de los diarios digitales como “El Tiempo”, la estadística muestra que cada tres días comienza alguna investigación en contra de un funcionario público o entidad privada que ha utilizado recursos del estado para enriquecer su patrimonio; o el llamado tráfico de influencias en la adjudicación de un contrato, esta problemática relacionada al contexto de esta investigación lleva a mencionar que en primer lugar el presupuesto para programas sociales es escaso y los recursos destinados no se utilizan en su totalidad para el objeto de los proyectos, sino que tristemente queda en los bolsillos de quienes están

involucrados en éste. Adicionalmente dicha problemática abre más la brecha entre los pobres y los ricos, causando que familias de escasos recursos no puedan darle una calidad de vida óptima a sus seres queridos, y que madres o padres cabezas de familia tengan que entrar en el rebusque y no cuenten con el tiempo para el acompañamiento adecuado que debe recibir un descendiente.

Una de las problemáticas sociales que se ha incrementado consecuencia de lo que se ha venido tratando es la delincuencia juvenil, según cifras entregadas por la Subdirección de Responsabilidad Penal del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en los últimos tres años ingresaron 14.289 menores. (Ocoró Lozada, 2017); Por otro lado según los estudios, siete localidades, Kennedy, Suba, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Bosa, Fontibón y Ciudad Bolívar–concentran el mayor número de casos de delincuencia juvenil, los cuales fueron reportados al Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA).

Las estadísticas oficiales revelan que el hurto (53%), el tráfico y porte de estupefacientes (22%), las lesiones personales (8%) y los delitos sexuales (6%) son las conductas delictivas más frecuentes en la ciudad, cuyos protagonistas son menores de edad.(El Espectador, 2016); Dentro de las causas generales de esta problemática está la desarticulación del núcleo familiar, puesto que los padres de la actualidad debido a la falta de solvencia económica se ven en la necesidad de sacrificar el tiempo familiar, la educación de sus hijos por buscar alternativas de ingreso para poder sobrevivir, sumado a esto se dificulta el acceso a una vivienda digna, y no es posible satisfacer las necesidades básicas. Teniendo en cuenta esto, otras variables a tener en cuenta son los índices de violencia intrafamiliar y la pobreza.

El tiempo libre los jóvenes lo utilizan para conformar bandas juveniles, con el fin de encajar en ese entorno y de buscar dinero fácil. Otra de las causas de esta problemática tiene su origen en la falta de oportunidad y la deficiente formación en principios y valores dentro del entorno familiar, tanto así que este indicador continua creciendo, es importante llevar a cabo actividades que ayuden al fortalecimiento educativo, tanto para jóvenes como para padres ya que debe existir una sinergia para combatirlo, y se debe crear conciencia con el objetivo

de fortalecer la formación moral y ética, donde la familia como célula de la sociedad juega un papel fundamental.

Para la sociedad colombiana una de las principales causas de caer en la pobreza, delincuencia, drogadicción y en otras circunstancias críticas no aceptadas por la sociedad, es la falta de empleo ya sea formal o informal, esto se debe a falta de oportunidades laborales, falta de preparación profesional y a diferentes factores externos. Según la revista semana en su publicación del pasado 28 de febrero del 2018, la situación de desempleo para cuatrocientos treintaicinco mil colombianos es que no quieren ser partícipes aun teniendo todas las capacidades de hacerlo; la tasa de desempleo urbano en febrero del 2018 fue del 13.4% esto se traduce alrededor de dos millones ochocientos mil personas. (Revista Semana, 2018); las cifras de desempleo en Colombia no son muy alentadoras, las personas que se encuentran en esta situación laboral tratan de sobrevivir de alguna forma, bien sea con subsidios del gobierno o ayudas externas, sin embargo cuando estas ayudan dejan de existir, se vuelve a presentar una grave problemática social, debido a que se ven obligadas probablemente a caer en la delincuencia para lograr satisfacer sus necesidades básicas, ahora bien, las personas que tienen obligaciones con sus hijos menores de edad en etapa escolar son el caso más preocupante y alarmante, puesto que si los padres no logran conseguir medios para satisfacer sus necesidades, se ven obligados a entrar en la delincuencia o peor aún tener que sacar a sus hijos del colegio para que estos se empleen y puedan ayudar al núcleo familiar; las familias que toman como camino que sus hijos no sean partícipes de la educación básica, podrían correr el riesgo de tener consecuencias negativas para los niños en corto, mediano y largo plazo, puesto que se sumergen en analfabetismo, y están obligados a tener un trabajo informal que no ofrece garantías ni aspiraciones y, contarán con otra salida y casi por obligación tienen que hacer parte de este círculo interminable de pobreza y desempleo.

Con el objetivo de combatir estas problemáticas nace la fundación Formando Padres del Hoy para el mañana la cual lleva un recorrido de más de 5 años liderado por su propietaria, la señora Ana Dolores Chala y un pequeño grupo de madres del sector, estas personas le brindan su ayuda sin ninguna

retribución monetaria. La fundación, gracias al convenio que tienen con el banco de alimentos de la Arquidiócesis de Bogotá accede a recursos de la canasta básica familiar y a su vez los ofrecen a sus vinculados, actuando como intermediario hacen su aporte en el cubrimiento de las necesidades fisiológicas básicas "MASLOW"; como lo es la satisfacción de la alimentación, adicionalmente desarrollan actividades de formación y convivencia; el poder acceder a esta ayuda no requiere mayor burocracia ni documentación, los interesados solo se debe acercar a las instalaciones con un recibo de servicio público, fotocopia de cédula y diligencian el formulario.

Como se puede ver, la fundación realiza un aporte importante en el crecimiento de la sociedad del barrio bellavista en la UPZ de Patio Bonito, debido a que satisfaciendo un necesidad básica se logra que los miembros de las familias vinculadas, no se vean obligadas a tomar malas decisiones.

Sin embargo, el manejo de los recursos por parte de la administración de la fundación no es el adecuado, ya que presenta falta de control en algunos procesos y la información contable está desactualizada, esto se debe a que las riendas de la fundación están en manos de personal sin formación académica, lo cual dificulta la toma de las decisiones acertadas y la ejecución de controles adecuados.

Dado de que la fundación tiene un papel muy importante ante la sociedad, y con la intención de que sea sostenible en el tiempo, se pretende realizar una guía básica de navegación en cuanto al manejo óptimo de la información contable y administrativa; las estrategias y herramientas que se desarrollarán, estarán en manos de las directivas de la fundación, con esto se espera que la entidad sin ánimo de lucro pueda fortalecer procesos básicos y pueda desarrollar efectivamente su actividad económica.

Formulación Del Problema

¿Cómo orientar la implementación de un plan de fortalecimiento administrativo y contable, para ser aplicado a la Fundación Formando Padres del hoy para la mañana?

OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer mecanismos que orienten desde el contexto administrativo y contable a la Fundación Formando Padres del hoy para la mañana, en el desarrollo de su razón social.

Objetivos Específicos

Describir las características del entorno donde está localizada la fundación, utilizando la técnica PESTAL, analizando las variables políticas, económicas, socio-culturales, tecnológicas, ambientales y legales.

Elaborar un diagnóstico de la Fundación, a través del análisis de la matriz DOFA, identificando sus fortalezas y debilidades que permita conocer la situación actual de la fundación.

Capacitar en temas administrativos y contables a los integrantes de la fundación, con el fin de que puedan entender conceptos claves y puedan utilizar las herramientas administrativas de manera eficiente, mejorando el funcionamiento de la fundación.

Reformar la imagen corporativa, reestructurando su plan estratégico, planteando un nuevo logo, eslogan, diseñando herramientas de mercadeo que mejoren la presentación ante la comunidad y que sirva como instrumento para atraer nuevos aliados.

Justificación

Teniendo en cuenta las problemáticas sociales por las cuales atraviesa nuestro país como la corrupción, el desempleo, la pobreza, entre otros, existen colombianos con un alto grado de actitud de servicio que constituyen entidades sin ánimo de lucro con el único objetivo de ayudar a la sociedad, entre éstas, las fundaciones. Dichas entidades se sostienen a través de donaciones brindadas por parte de la sociedad, y sus utilidades, son reinvertidas para el cumplimiento de su objeto social beneficiando a las personas que trabajan dentro de la fundación.

Por lo tanto, es fundamental que estas entidades cuenten con una estructura eficiente a nivel administrativo y contable, pues de su funcionamiento depende el beneficio de la comunidad.

La Fundación Formando Padres del Hoy para el mañana está enfocada a prestar servicios que mejoren la calidad de vida de familias de escasos recursos del barrio bellavista, a través de charlas formativas a la comunidad, de la realización de actividades de integración y de la distribución de productos de primera necesidad en convenio con el Banco de Alimentos.

Revisado lo anterior, se detectaron falencias en el campo administrativo y contable de la fundación objeto de estudio, por tal razón la Universidad de La Salle en su modalidad de grado proyección social, permite desarrollar como trabajo de campo, actividades en esta fundación, por lo tanto el presente trabajo se realizará con el fin de orientar, diseñar nuevas estrategias y contribuir al mejoramiento de la fundación Formando Padres del Hoy Para el mañana, mediante la capacitación y asesoría, y facilitando herramientas para el efectivo desarrollo de su actividad.

MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del plan de fortalecimiento a la fundación Formando Padres del hoy para el mañana, y con el fin de brindar soporte teórico al mejoramiento de la gestión administrativa y contable se tuvieron en cuenta los siguientes autores y algunas de sus teorías.

Harold Koontz hace una clasificación de las Escuelas de la Administración: Escuela clásica, Escuela de administración científica, escuela de administración industrial y general, en su libro elementos de administración presenta lo siguiente:

Marco Teórico y Conceptual Administrativo

Administración

La administración es el proceso de diseñar y mantener ambientes en los que individuos que colaboran en grupos, cumplen eficientemente objetivos seleccionados.

- ✓ Un administrador desempeña las funciones gerenciales de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar.
- ✓ La administración se aplica en toda organización.
- ✓ La administración concierne a administradores de todos los niveles de la organización.
- ✓ El objetivo de todos los administradores es el mismo: generar un excedente.
- ✓ La administración tiene que ver con la productividad, lo que significa eficacia y eficiencia.

En las organizaciones de negocios el excedente es la utilidad. Mientras que en las organizaciones sin fines de lucro, como las fundaciones, es la satisfacción de necesidades. Las universidades también generan un excedente mediante la producción y difusión de conocimientos, aparte de prestar servicios a la comunidad o la sociedad.(Koontz & Weillhrich, 2007)

Dentro de una compañía la administración consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir, es el conjunto de labores que se emprenden para alcanzar las metas u objetivos de la empresa con la ayuda de las personas y los recursos, para ello, se vale de labores esenciales como la planeación, la organización, la dirección y el control.(Anozola Rojas, 2010)

A continuación se muestra desde otros contextos, el concepto de administración:

Administración como ciencia

La ciencia se refiere al conjunto de conocimientos que se tienen sobre un fenómeno. En estricto sentido, ciencia es el conocimiento de las cosas por sus causas.

La mayoría de los autores y tratadistas coinciden en afirmar que la Administración es una ciencia nueva cuyo objeto y método de estudio aún se cuestionan pero, en todo caso, el fenómeno administrativo existe y debe seguirse observando con criterios y métodos científicos, como en el caso de las demás ciencias sociales. Los administrativistas más entusiastas no vacilan en calificarla como la ciencia más importante que empezó a estudiarse en el Siglo XIX; con los clásicos Taylor (1911) y Fayol (1980), tuvo gran desarrollo durante el Siglo XX y se continua estudiando con gran entusiasmo en nuestros días.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, pág. 10)

Administración como técnica

Si la técnica es un conjunto de métodos y procedimientos, no podemos dudar que la Administración es también una técnica, en la medida en que dichos métodos y procedimientos se aplican para la organización y ejecución de las actividades humanas administrativas.

Administración de negocios

Se refiere a los principios y técnicas administrativas aplicables en las actividades de carácter mercantil y en general, a esa numerosa variedad de transacciones en asuntos comerciales.

Administración de empresas

Se refiere al conjunto de principios y técnicas administrativas aplicables, tanto a la organización como a los procesos operativos en las empresas de toda clase: industriales, ganaderas, agrícolas de servicios, etc.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, págs. 11, 12)

Empresa

Concepto Pequeña Empresa

La Small Business Administration (SBA) de Estados Unidos define a la pequeña empresa como aquella que esta operada en forma independiente, es decir, el propietario es autónomo en su manejo y no es dominante en su campo de operación, considerando el número de empleados y el volumen de ventas.

(Anozola Rojas, 2010, pág. 44)

Factores del entorno empresarial.

Factor económico. Incluye al sistema económico básico en donde la empresa privada o pública se desarrolla; por ejemplo, la compañía debe efectuar un estudio de la inflación de manera anticipada.

Factor político y legal. El impuesto general, su grado de obligatoriedad, la estabilidad política, la efectividad de los grupos de presión, la protección policiaca, la existencia de restricciones al comercio, la flexibilidad de la ley y los cambios legales están entre los aspectos que incluye este factor.

Factor social. Abarca el estado social general otorgado a las personas de la empresa, lo que es aceptable respecto de los logros personales en la cultura, la opinión común en relación con la riqueza y el grado de riesgos que se corren y que reciben aprobación.

Factor tecnológico. Éste se refiere a las formas para transformar los recursos en un producto o servicio. Incluye el descubrimiento y uso de nuevos materiales, métodos y maquinas; por ejemplo, el continuo avance tecnológico trajo consigo el surgimiento de las computadoras.

Factor educativo. Está compuesto por la actitud general hacia la educación, el nivel de alfabetización y lo práctico de la educación que se ofrezca.

(Anozola Rojas, 2010, pág. 55)

Definición de Empresa

Las empresas, consideradas como organizaciones, se asemejan a organismos vivos. Nacen, crecen, se deterioran y se extinguen. Son unidades orgánicas integradas por personas con objetivos generales y propios. Estas personas con sus objetivos y roles, dispuestos de una determinada manera, constituyen la organización de la empresa. Y es esta organización y su comportamiento, procedimientos y métodos de acción, lo que es objeto de estudio de la administración y de aplicación de los principios administrativos.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, pág. 17)

Tipología empresarial se acostumbra clasificar y denominar las empresas en función de diferentes criterios:

Por su origen. Empresas públicas y empresas privadas y de economía mixta. Las públicas se crean por la autoridad del Estado, las privadas se crean por voluntad de los particulares en uso del derecho natural conocido como libertad de iniciativa o libertad de empresa. Las de economía mixta cuando en la administración de sus bienes participa tanto el Estado como las Personas privadas.

Por su misión u objetivos. Empresas industriales, comerciales y de servicios

Por el destino de sus recursos y de sus utilidades. Empresas con ánimo lucro o sin ánimo de lucro.

Por el tipo de aportes, recursos y participación de sus miembros.

Sociedades de personas y sociedades de capital y combinaciones de personas y de capital.

Por su régimen jurídico. Sociedad anónima, sociedad limitada, sociedad en comandita, sociedad de hecho.

Por su tamaño. Empresa grande, empresa mediana, empresa pequeña y microempresa.

Por el ámbito territorial de su actividad. Empresa local, empresas regionales, empresas nacionales, empresas multinacionales, etc.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, pág. 17)

A continuación se referencian algunos conceptos relacionados con la administración y tenidos en cuenta en los procesos de capacitación a los colaboradores de la fundación.

Conceptos de gestión, ejecución, dirección, gerencia.

Gestión

La Real Academia Española define administrar, es decir hacer diligencias conducentes al logro de unos objetivos, a quien efectúe diligencias para lograr un objetivo se le llama gestor. Gestor, es quien ejecuta acciones para llegar a un resultado.

Como se ve en el término gestión se asemeja mucho al término gerencia y el de gestor al de gerente. Estas similitudes han llevado a los administradores a usar los términos de gerencia y gestión como equivalentes.

Ejecución

La palabra ejecución viene del latín "executionis". Significa hacer una cosa, realizar una tarea, etc. Los directivos, gerentes, gestores, jefes se llaman ejecutivos porque su función es hacer las cosas o lograr que las tareas y funciones de la empresa se lleven a la práctica.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, pág. 24)

Dirección

El vocablo dirección, significa rumbo según la Real Academia Española. Dirección es el rumbo o camino que un cuerpo sigue en su movimiento. También significa consejo, enseñanza y precepto con que se encamina a otro hacia algún destino.

Dirección de empresas hace referencia al conjunto de acciones que indican el camino o el rumbo que debe seguir la empresa y también al conjunto de enseñanzas y de preceptos que orientan y conducen a los grupos humanos que trabajan en ella.

La función de dirigir implica ejercer autoridad sobre otras personas, disponer de medios para apoyar sus actividades y profesar un sistema de preceptos o normas que orienten la actuación y conducta del personal. Cuando un director consigue que el personal de la empresa acate su dirección, es porque tiene condiciones especiales para dirigir. Un director es un líder. Ser líder significa que una persona tiene capacidad para motivar a otros y lograr que lo sigan con confianza, con entusiasmo y con respeto.

Gerencia

El término gerencia aparece a partir del Siglo XIX simultáneamente con el auge de las empresas y de los negocios. Este término significa gestión y a su vez, gestión significa administración. Gerencia es, pues, equivalente a administración. La Real Academia Española define al gerente como la persona que dirige los negocios y lleva la firma en una empresa o sociedad mercantil. De esta forma la palabra gerente, significa dos cosas: por una parte identifica a quien cumple procesos administrativos y, por otra, señala a quien lleva la representación de una empresa o negocio.

(Ramirez & Ramirez Cardona, 2016, pág. 23)

Planeación

Definición de Planeación

Planear es sin duda una de las actividades características del mundo contemporáneo, la cual se vuelve más necesaria ante la creciente interdependencia y rapidez que se observa en el acontecer de los fenómenos económicos, políticos, sociales y tecnológicos.

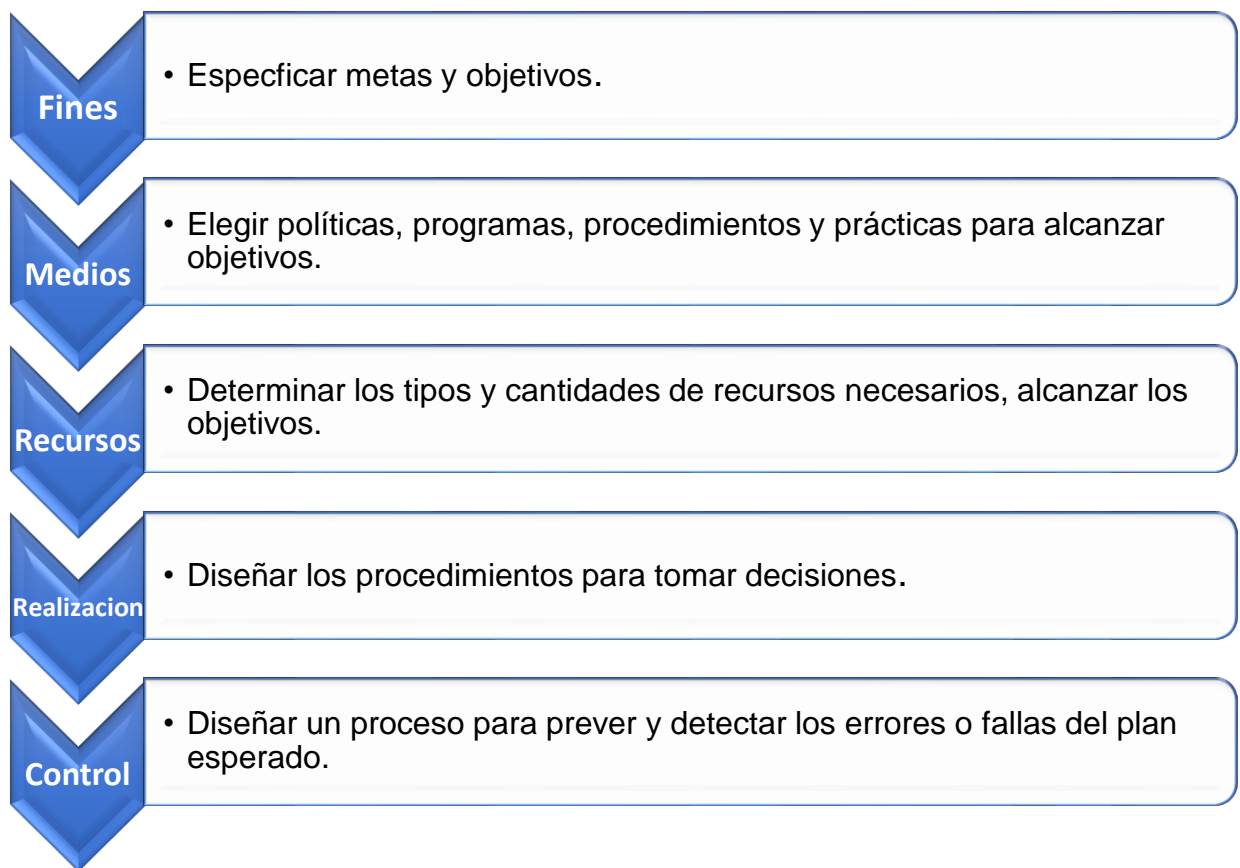
La planeación, sigue siendo en esencia un ejercicio de sentido común, a través del cual se pretende entender, en primer término, los aspectos cruciales de una realidad presente, para después proyectarla, diseñando escenarios en los cuales se busca finalmente obtener el mayor provecho. A continuación se presentan algunas definiciones que dan diferentes autores sobre planeación según su punto de vista:

- Munch y García: es la determinación de los objetivos y la elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.
- Harry Lones: es el desarrollo sistemático de programas de acción encaminados a alcanzar los objetivos organizacionales convenidos mediante el proceso de analizar, evaluar y seleccionar entre las oportunidades que hayan sido provistas.
- Gómez Ceja: proceso que nos permite la identificación de oportunidades de mejoramiento en la operación de la organización con base en la técnica, así como el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades.

(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 16)

Es por eso que una actividad tan compleja como la planeación se compone de las partes que se presentan a continuación, según Rusell L. Ackoff:

Ilustración 1. Partes de la Planeación



(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 27)

Proceso de planeación

Para una pequeña empresa, el proceso de planeación consiste en el seguimiento de los pasos que se deben realizar en sentencia lógica para llegar al logro del objetivo

Paso 1: Establecer una o varias metas. La planeación empieza cuando la pequeña empresa necesita o desea algo.

Paso 2: Definir la situación actual ¿A qué distancia se encuentra la empresa de sus metas? ¿De qué recursos se dispone para alcanzarlos? Solo después de analizar el estado actual, se pueden trazar planes para el progreso futuro. La buena comunicación existente en la pequeña empresa proporciona la información necesaria para esta etapa.

Paso 3: Identificar las ventajas y los obstáculos para conseguir las metas, ¿Qué factores del ambiente interno y externo pueden favorecer que la pequeña

empresa alcance sus objetivos? ¿Qué factores pueden crearle problemas? Es indispensable anticipar las situaciones, los problemas y las oportunidades que se pueden presentar en el futuro.

Paso 4: Desarrollar un plan de medidas de acción para alcanzar las metas. Este paso del proceso de planeación, engloba el desarrollo de diversas opciones para alcanzar las metas deseadas, evaluarlas, elegir la más apropiada o, por lo menos, la más satisfactoria.

Paso 5: Establecer el plan como una serie de actividades secuenciales o paralelas, indicando para cada una de ellas.

Tiempo duración. - Responsable y equipo de trabajo. -Recursos necesarios.

Paso 6: Indicar el sistema que evaluará y controlará el logro de los objetivos y resultados concretos planeados.(Anozola Rojas, 2010, pág. 69)

Los pasos descritos anteriormente fueron indispensables para la realización del presente trabajo, ya que fueron base para la estructura de las estrategias planteadas.

Estrategia

Los primeros estudiosos modernos que ligaron la estrategia a los negocios fueron Von Neumanann y Morgentern, quienes definieron la estrategia empresarial como una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta, el origen de esta definición se encuentra en el libro *The Practice of Management* de Peter Drucker

Ambiente: Condiciones ajenas a la empresa y a las que debe de responder, algunas pueden ser negativas (amenazas) y otras positivas (oportunidades).

Establecer metas u objetivos: el objetivo más alto se conoce como la misión, es decir, la razón de existir de la empresa.

Análisis de la situación: determinar la posición en el ambiente y su cantidad de recursos, es decir un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) o SWOT por sus siglas en inglés.

Proyectar cómo aplicar los recursos: con el fin de alcanzar las metas y lograr adecuarse a su ambiente.

La estrategia es un curso de acción general o alternativa, que muestra la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos, para lograr los objetivos en las condiciones ventajosas.

Un área clave de resultados es una actividad básica dentro de una empresa, que está relacionada con el desarrollo total de la misma.

(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 31)

Definiciones de estrategia

Wit y Meyer en 1998 admitieron que "la estrategia puede ser ampliamente concebida como un curso de acción para lograr un propósito de la organización".

Quinn en 1980 declaró que "una estrategia o plan, da la pauta de una organización, ésta integra las principales metas, políticas y acciones en un conjunto coherente".(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 31)

La estrategia como pauta de acción: es un plano que lleva a la competencia directa, donde las amenazas y otras maniobras son empleadas para obtener ventajas en un escenario dinámico, en el cual el movimiento de una parte provoca un contra movimiento de la otra.

La estrategia como posición: es un medio para ubicar una organización en lo que los teóricos llaman "medio ambiente". La estrategia es entonces la fuerza mediadora entre la organización y el medio ambiente (interno - externo).
(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 35)

Otro de los autores tenidos en cuenta fue el economista estadounidense Michael Porter considerado como el padre de la estrategia competitiva.

Estrategias y Fuerzas de Porter.

El profesor Michael Porter de Harvard, postuló que la formulación de la estrategia requiere un análisis de la industria, es decir, de su atractivo y de la posición de la compañía dentro de ese sector, el análisis se vuelve la base para las estrategias genéricas; en el análisis de la industria, Porter identificó cinco fuerzas:

- ✓ La competencia entre las compañías.
- ✓ La amenaza de que nuevas compañías entren al mercado.
- ✓ La posibilidad de usar productos o servicios sustitutos.
- ✓ El poder de negociación de los proveedores.
- ✓ El poder de negociación de los compradores o clientes.

Con el análisis de la industria una compañía adopta las estrategias genéricas, estas estrategias son genéricas porque son pertinentes para muchas organizaciones sin embargo ninguna empresa puede usar más de una estrategia.

- ✓ Estrategia general de liderazgo de costos
- ✓ Estrategia de diferenciación
- ✓ Estrategia de concentración costo bajo o diferenciación
- ✓ El productor del mejor valor o del mejor costo.

(Koontz & Weilhrich, 2007, pág. 112)

Para el presente proceso de investigación se considera que la fuerza óptima para tener en cuenta en la fundación, está encaminada al poder de negociación con las familias vinculadas, realizando cambios en su imagen corporativa, y generando herramientas de mercadeo que los mantengan relacionados en las actividades que realiza la fundación, acompañada de una estrategia del mejor valor, puesto que el convenio con el banco de alimentos ofrece la posibilidad de competir con el comercio del sector.

Matriz DOFA - FODA

La matriz FODA o DOFA sirve para analizar la situación competitiva de una compañía o incluso de una nación. Esta matriz arroja como resultado cuatro conjuntos de alternativas estratégicas.

Tiene un alcance más amplio y varía el acento respecto de la matriz de portafolios de negocios que se expone en la siguiente sección. La primera no reemplaza a la segunda.

Es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita la articulación de las amenazas externas con las oportunidades y de las debilidades con las fortalezas internas de la organización.

Acostumbra decirse que las compañías deben detectar sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas del exterior. Pero a menudo se pasa por alto que la combinación de estos factores puede requerir otras opciones estratégicas.

Para sistematizar estas opciones se postuló la matriz: "F" representa fortalezas, "O" oportunidades, "D" debilidades y "A" amenazas. El modelo empieza con las amenazas, porque en muchas situaciones una compañía emprende la planeación estratégica como resultado de la percepción de una crisis, problema o peligro. (Koontz & Weilhrich, 2007, pág. 106)

Cuatro estrategias

A continuación se presentan las cuatro estrategias alternativas de la matriz DOFA -FODA." Las estrategias se basan en el análisis del ambiente externo (amenazas y oportunidades) e interno (debilidades y las fortalezas).

1. La intención de la estrategia DA es minimizar tanto las debilidades como las amenazas y puede llamarse estrategia "mini-mini". Por ejemplo, puede requerir que la compañía forme una sociedad, que reduzca sus gastos o incluso que se liquide.

2. La estrategia DO tiene como propósito minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. De este modo, una empresa con ciertas debilidades en algunos aspectos puede fortalecerlos internamente o adquirir del exterior las

capacidades necesarias (como la tecnología o las personas con esas habilidades), para aprovechar las oportunidades del ambiente externo.

3. La estrategia de FA se basa en las fortalezas de la organización para tratar con las amenazas en el ambiente. La meta es maximizar lo primero a la vez que se minimiza lo segundo. Así, una compañía aprovecha sus fortalezas tecnológicas, financieras, administrativas o de comercialización para hacer frente al peligro que representa un nuevo producto introducido por su competidor.

4. La situación más deseable es aquella en que una compañía aplica sus fortalezas para provechar las oportunidades (la estrategia FO). De hecho, la meta de las empresas es pasar de otras posiciones en la matriz a esta última. Si tienen debilidades, se esforzarán por superarlas y convertirlas por fortalezas. Si enfrentan amenazas, las enfrentan con sus fortalezas, de tal modo que se puedan concentrar en las oportunidades. (Koontz & Weilhrich, 2007, pág. 107)

Ilustración 2. Conceptos Matriz DOFA

		FACTORES INTERNOS	
		Fortaleza Internas (F) Por ejemplo , fuerza administrativa, en operaciones, financieras en marketing, en investigación y desarrollo, en diseño.	Debilidades internas (D) debilidades en áreas mostradas en el recuadro de "fortaleza".
FACTORES EXTERNOS	Oportunidades externas (O) Considerar también los riesgos; por ejemplo, condiciones económicas actuales y futuras, cambios políticos y sociales, nuevos productos, servicios y tecnología.	Estrategia FO (maxi-maxi) Potencialmente la más exitosa, utiliza las fuerzas de la organización para aprovechar las oportunidades.	Estrategia DO (mini-maxi) Estrategia de desarrollo para superar las debilidades, con la finalidad de aprovechar las oportunidades.
	Amenazas externas (A) por ejemplo, carencia de energía, competencia y áreas similares a las mostradas arriba en el recuadro de "oportunidades".	Estrategia FA (maxi-mini) utilización de las fuerzas para enfrentar y evitar las amenazas.	Estrategia DA (mini-mini) ahorro, liquidación o establecimiento de una empresa colectiva.

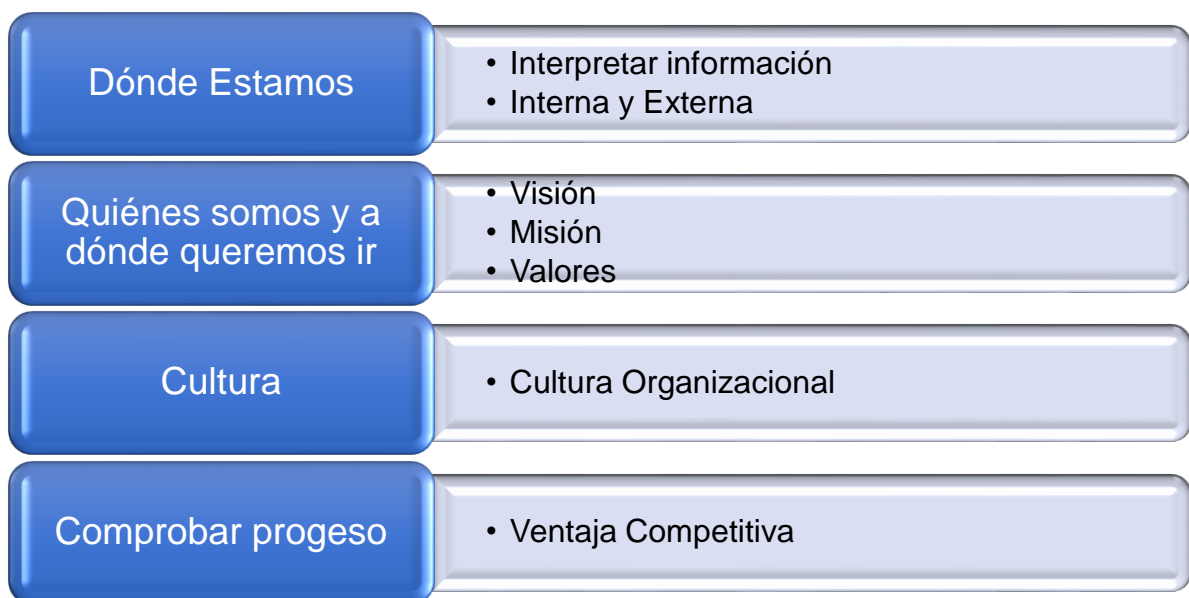
Dimensiones de la estrategia

Las estrategias tiene tres elementos esenciales: metas que deban alcanzarse, políticas que limitan la acción y programas que son las secuencias de acción que deben lograr las metas en un determinado tiempo.

Las estrategias se desarrollan por conceptos claves e impulsos, lo que les da cohesión, equilibrio y claridad.

La estrategia no sólo comprende lo impredecible, sino también lo desconocido. Por lo cual la estrategia busca construir una posición sólida en la cual la empresa pueda lograr sus metas a pesar de lo impredecible del mercado.

Ilustración 3. Elementos principales de la Estrategia



(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 36)

Comprensión de quiénes somos y dónde queremos ir. Los líderes estratégicos son los administradores de la organización. Aquí está incluida la visión, misión y valores. Estos factores representan un elemento clave a través del cual los diferentes aspectos de la situación de la competencia se filtran y las principales prioridades de la organización son establecidas.

Aprender a llegar. Uno de los más importantes desafíos de este elemento es la identificación de conductores estratégicos claves, es decir, los factores determinantes de éxito a largo plazo para una determinada organización en un determinado sector.

La cultura de la organización. Los líderes tienen que comprender y formar parte de la cultura de su organización.

Comprobación progreso. Evaluar la eficacia de la organización. Esto supone el estudio de indicadores de los resultados actuales en relación con el desempeño esperado y juzgar si las inversiones son adecuadas y que se realizan para garantizar a la organización una ventaja competitiva sostenible.

(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 37)

Visión

Es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro, señala el rumbo y a dirección, es una representación e como creemos que daba ser el futuro para nuestra empresa. Son los sueños de la organización que se piensan concretar en un periodo determinado. La visión se plantea para inspirar y motivar a quienes tienen unos intereses marcado en el futuro de la empresa.

(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 55)

Para Albrecht (Boyett y Boyett (1999) “una visión es algo más que un llamamiento para incrementar la cuota del mercado, fastidiar a la competencia a doblar los beneficios del año anterior es más emocional que analítica, una visión es una imagen compartida sobre lo que queremos que nuestras empresas sean o lleguen a ser... proporciona un propósito intencionado para una orientación futura. Responde a la pregunta ¿Cómo queremos que nos vean aquellos por los que nos interesamos? Esta declaración de la visión... incluye elemento de propósito y valoración elevada de algo considerado especialmente valioso”.

La visión contesta lo que se quiere ser. Es considerada como el sueño de sus ejecutivos. Es el faro direccionador de largo plazo. Se expresan en la mega estrategia o gran estrategia.(Sallenave, 2004, pág. 109)

Misión

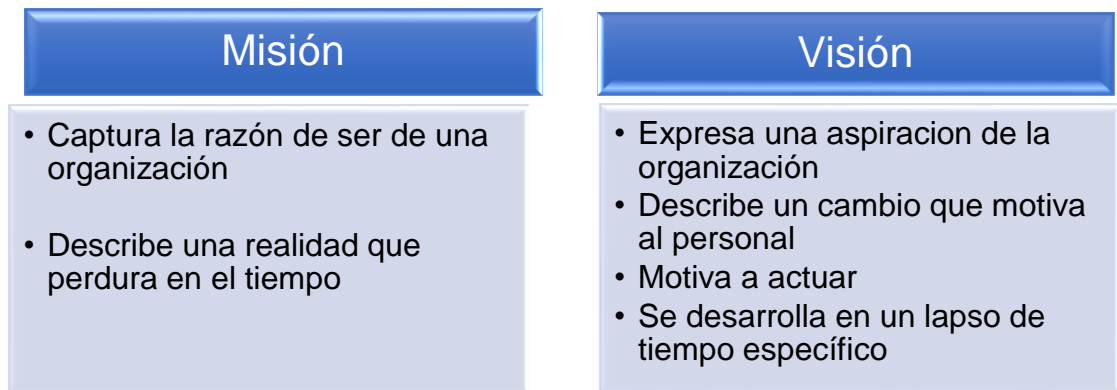
La misión de una organización es una declaración relativamente duradera del propósito de una organización que lo diferencia de otras empresas similares. La misión implica por lo tanto el identificar las necesidades existentes en la sociedad, y prever su posible evolución de las necesidades de que se identifiquen, y anticipa en las necesidades, depende la misma evolución de la organización y su sentido de responsabilidad social y ético.

Para Sallenave (1990), la definición de una misión delimita el campo de actividades posibles, con el fin de concentrar los recursos de la empresa en un dominio general o dirigirnos hacia un objetivo permanente.

Una buena declaración de la misión describe el propósito de la organización, sus clientes, productos o servicios, mercados, filosofía y tecnología básica. Para McGinnis, una buena declaración de la misión debe:

- ✓ Definir cómo es la organización y como quería ser.
- ✓ Debe ser lo bastante limitada para descubrir algunos negocios y lo bastante amplia para dar cabida al crecimiento creativo.
- ✓ Diferenciar a una organización cualquiera de las demás.
- ✓ Servir de Marco para evaluar las actividades presentes y futuras.
- ✓ Declararse en términos lo bastante claros como para que los pueda entender bien toda la organización.(Sallenave, 2004, pág. 106)

Ilustración 4. Concepto Misión y Visión



(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 56)

Objetivos

Los objetivos se plantean en el direccionamiento de la empresa y se logran a partir de la ejecución financiera, del análisis de los cambios del entorno y de los ajustes permanente de los planes (Fierro, 1997).

Toda la organización económica plantea Sallenave, tiene tanto objetivos generales como específicos, como objetivos generales tiene por lo menos tres: supervivencia, crecimiento y utilidades. Los objetivos particulares son contingentes e implican metas cifradas.

Metas

Las metas son puntos de referencia a alcanzar el corto plazo para ver los resultados en el mediano y largo plazo.(Sallenave, 2004, pág. 122)

Valores Estratégicos

Los valores estratégicos, nos dicen lo que es importante para la organización en términos de obtener ventaja competitiva, son el respaldo cultural de las decisiones y acciones estratégicas, el molde óptimo para el desarrollo de las actividades.

Ilustración 5. Valores Estratégicos



Valores finales de la organización

Los valores finales son esenciales para dar sentido y cohesionar el esfuerzo hacia dónde va la organización a largo plazo y hacen referencia al tipo de empresa que se quiere lograr, la dimensión: alcanzar la diferenciación que se pretenden conseguir.

Ilustración 6. Valores Finales



(Rojas Lopez & Medina Marin, 2012, pág. 53)

Políticas

Para Koontz las políticas “Son declaraciones o comprensiones generales que guían el pensamiento de los gerentes en la toma de decisiones”.

Las políticas definen un área dentro de las cuales se debe tomar una decisión y asegurar que sea congruente con un objetivo. La organización debe estructurar, y documentar las políticas con el fin de que los empleados las cumplan rigurosamente. (Koontz & Weilhrich, 2007, pág. 104)

A continuación señalamos los conceptos que fueron tenidos en cuenta en el ámbito contable dentro del proceso de implementación del plan de fortalecimiento y de capacitación en la fundación formando padres del hoy para el mañana.

Marco Teórico y Conceptual Contable

Definición de Contabilidad

Contabilidad es un sistema de información de las empresas para entender los negocios, monetarios, de todas sus operaciones y transacciones realizadas en un período. La contabilidad facilita ordenar, clasificar y registrar todos los hechos económicos en informes resumidos, así como entender los negocios y tomar decisiones que puedan mejorar y proyectar la empresa.

La información por su importancia, se tiene en cuenta para todas las actividades en sectores privado y público, a fin de documentar la decisión que ha de tomarse; por supuesto acompañada de presupuestos que evidencien la capacidad de generar ingresos y realizar pagos oportunos.

De hecho, la contabilidad está presente en la vida personal y en el hogar, porque se requiere llevar cuentas de los ingresos y gastos mensuales para determinar cuánto se debe ahorrar o cuánto dinero se tiene que solicitar para equilibrar los ingresos familiares. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 10)

Clasificación de la contabilidad

Entre las diversas bases comprensivas de contabilidad, las más importantes aluden a grandes clases de contabilidad como lo son:

Contabilidad financiera

Campo de la contabilidad que proporciona datos respecto a la información financiera, el desempeño, los cambios en la posición financiera de la empresa, así como en los flujos de efectivo y de utilidad, para un amplio rango de tomadores de decisiones que son los inversionistas.

Contabilidad administrativa

Campo de la contabilidad que procesa información de carácter interno con el fin de impulsar y controlar la gestión, este proceso recibe otras denominaciones como contabilidad gerencial, directiva o interna entre otras.

Contabilidad fiscal

Hace seguimiento a las obligaciones tributarias, es decir, a la renta gravable, definida en términos impositivos a partir del poder coercitivo del estado con el fin de obtener recursos para los programas de gobierno.

Contabilidad ambiental

Se relaciona con la responsabilidad que tiene todo ente económico de preservar el medio ambiente en el momento en que desarrolla su objeto social, para que la rentabilidad obtenida no vaya en detrimento de la naturaleza.

Contabilidad pública

Proporciona información para el estado. Aplica las normas de la contaduría general de la nación y los estándares internacionales de contabilidad para el sector público.

Contabilidad de costos

Es propia de las empresas manufactureras, que emplean mano de obra materia prima y costos indirectos de fabricación, en la elaboración de sus productos, para determinar, al final del ejercicio los productos terminados, los productos en proceso.

Contabilidad social

Registra el impacto de la actividad en la sociedad o comunidad en la cual se desarrolla, tanto en la generación de empleo como en el mejoramiento de la calidad de vida, de acuerdo con sus programas con el recursos humano y otros beneficios a empleados.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 11)

Contador público

El concepto de contador público se encuentra en la ley 43 de 1990: se entiende por contador público la persona natural que mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la ley, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar sobre estados financieros y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable general.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 16)

NIIF o IFRS

Las normas internacionales de información financiera a son un conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por la International Accounting Standards Committee (IASC)(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 32)

Cuenta

Es un registro detallado de todas las operaciones de un negocio que, al final de un período contable, muestra todos los aumentos registrados al débito y a las disminuciones registradas al crédito de un activo o de un gasto. Adicionalmente, muestra los aumentos registrados al crédito y las disminuciones registradas al débito de las cuentas del pasivo del patrimonio y de los ingresos. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 45)

Partida doble

El sistema de partida doble es la base de la contabilidad. Consiste en que toda transacción resultado de una decisión real de la gerencia, deben existir cuentas que se afectan cuando se recibe (débito) y otras que se afectan cuando entregan (crédito), como ocurre con las cuentas del activo o de gasto. En el caso de los pasivos, patrimonio e ingreso, se afectan cuando se aumenta con un asiento al crédito y disminuyen con un asiento al débito.

La diferencia entre sus movimientos débito y crédito son los resultados con los cuales se elabora el estado de la situación financiera y el estado de resultados integral o balance general. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 61)

Activo

Es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera fluyan a la empresa beneficios económicos futuros. (Decreto 2649 de 1993) El activo puede considerarse como el potencial para producir efectivo, cuando se desarrollan actividades ordinarias, que comúnmente se conocen como actividades del objeto social del negocio.

Pasivo

Es la representación financiera de una obligación presente del ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se deben transferir recursos o proveer servicios a otros entes, según el marco conceptual 2010 párr. 4.15, una característica esencial de todo pasivo es que la entidad tiene contraída una obligación en el momento presente. En otras palabras un pasivo es el reconocimiento presente de un hecho del pasado que genera un desembolso futuro. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 46)

Patrimonio

El decreto 2649 define el patrimonio como el valor residual de los activos del ente económico después de deducir todos sus pasivos. El marco conceptual del 2010 párr. (4.20) Define el patrimonio como un residuo o resto que puede subdividirse a efectos de su presentación, en este caso en el estado de situación financiera. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, págs. 46,47)

Ecuación contable

Teniendo en cuenta que la base de la contabilidad es el sistema de partida doble, se presenta otro elemento para explicar las diferentes transacciones que se dan en las empresas a esto se le denomina ecuación contable, que muestra el equilibrio entre los activos mediante la suma del pasivo y el patrimonio es decir, $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 69)

Ciclo contable

Es un proceso que describe los procedimientos de elaboración de la contabilidad que se deben seguir para garantizar que todos los hechos económicos se reconozcan de acuerdo con los requerimientos de la normatividad local; se evalúen de acuerdo con los modelos contables; se registran y se evalúen nuevamente en la fecha en la cual se informa y se transmiten en los estados financieros que se publican con destino a los usuarios de la información para que tomen decisiones económicas.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 83)

Transacciones

Se define como un hecho económico que ocurre al interior de una organización, potencialmente susceptible de generar valor a la empresa, en los flujos de los beneficios; es decir que las transacciones son la base de las decisiones de la gerencia de la empresa y la contabilidad es el instrumento que las procesa e informa como para iniciar un nuevo ciclo de transacciones. La contabilidad sólo registra aquellos sucesos que pueden medirse en unidades monetarias y que son susceptibles de incrementar el patrimonio, a través de los resultados que se obtienen.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, págs. 149, 144)

Caja menor

El fondo fijo de caja menor fue creado para hacer gastos menores y, de este modo, no manejar el efectivo de la caja general para el pago de las obligaciones, eludiendo el pago del gravamen a los movimientos financieros. Al momento de hacer la presentación del estado de situación financiera, esta cuenta del balance debe presentarse en efectivo y no en cheque, vales u otros documentos equivalentes, si esto llegara a ocurrir, se debe hacer un ajuste de reclasificación y llevar a gastos u otras cuentas comerciales.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 194)

Inventarios

Los inventarios son aquellos artículos, materias primas, materiales, suministros, repuestos y accesorios, envases y empaques, productos en proceso y productos terminados, recursos renovables y no renovables como obras de construcción en curso, obras de urbanismo, contratos en ejecución, cultivos en desarrollo, plantaciones agrícolas que se utilizan en proceso de transformación, consumo, alquiler o venta, dentro de las actividades propias del giro ordinario de los negocios del ente económico . Registran el valor de los bienes no fabricados por la empresa, adquiridos para la venta por el ente económico, que no sufren ningún proceso de transformación o adición y se encuentran disponibles para su enajenación.

(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 247)

Depreciación

Los activos fijos tienen una vida útil que abarca varios periodos contables, por lo que su costo debe afectar los resultados de todos estos, el valor a asignar a cada periodo se llama depreciación. Podemos definir la depreciación como una asignación periódica a resultados de parte del valor de los activos físicos que posee una empresa por ser la depreciación parte del costo de operaciones, interesa que esa distribución se haga de tal manera que afecte en la forma más justa posible los períodos en que se utilizan los bienes en la práctica es un proceso de conversión de los activos en gastos de acuerdo a su uso.

(Gonzalez Saavedra, 2003, pág. 101)

Balance general

Es un estado financiero básico que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, al presentar en forma clara el valor de sus propiedades y derechos, sus obligaciones y su patrimonio, valuados y elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. En el balance solo aparecen las cuentas reales y sus valores deben corresponder exactamente a los saldos ajustados del libro mayor y balances y por supuesto de los libros auxiliares. Los datos pueden trasladarse directamente de la columna balance general de la hoja de trabajo; el balance general debe elaborarse por lo menos una vez al año y con fecha 31 de diciembre, firmado por los responsables: contador, revisor fiscal y gerente. Cuando se trate de sociedades, debe ser aprobado por la asamblea de socios.

(Urueña, págs. 109,110)

IASB

Es un organismo de carácter autónomo del sector privado, cuya función es desarrollar y aprobar las normas internacionales de información financiera. El IASB funciona con la supervisión de la fundación del comité de normas internacionales de Colombia. El IASB se creó en 2001 para reemplazar el comité de normas internacionales de contabilidad.

(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 33)

Toda Empresa debe establecer una dirección o coordinación lógica, sobre el uso correcto de estas herramientas, ya que de estos realmente depende el avance y crecimiento de la empresa, es fundamental diseñar un buen plan de manejo teniendo claro los objetivos, la misión y visión, de conformidad con los conceptos anteriormente expuestos, si la Fundación formando padres del hoy para el mañana, tiene en cuenta los procesos de manera coherente, facilitará la toma de decisiones, puesto que tendrá un panorama más claro de la situación actual.

MARCO METODOLÓGICO.

“Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra” (Roberto Hernández Sampieri).

Para el presente plan de fortalecimiento se tuvo en cuenta el método inductivo, el cual permitió a través de la observación al interior de la Fundación determinar las fortalezas y falencias a nivel administrativo y contable, adicionalmente se utilizó el método IAP (Investigación Acción Participativa) de tipo cualitativo en busca de obtener resultados fiables y útiles para mejorar la situación colectiva, basado en la participación de los propios colaboradores de la fundación.

Francis Bacon considerado el padre del método experimental, desarrollo el método inductivo el cual comenzó a partir de la observación de los hechos, a través del razonamiento inductivo, es decir, el estudio de lo que podría ser susceptible de observación. (Metodoss, 2016)

En cuanto al IAP, consiste en investigar los problemas que se tienen en la organización o en la realidad del entorno. Organizar los problemas, recoger información y analizar sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, el tiempo y el espacio donde se desarrolla, para desarrollar el diagnóstico participativo se pueden utilizar técnicas como la observación, lluvia de ideas o entrevistas: individuales y colectivas.(Rojas, 2014)

Esta metodología se aplicó en la Fundación Formando Padres del hoy para el mañana, acompañada de una herramienta para la construcción y análisis del entorno como la Matriz DOFA. Se utilizaron algunos instrumentos de recolección de información, con el fin de detectar falencias y problemáticas que afectan a la entidad, con base en ello se propusieron alternativas de solución para mejorar los procesos administrativos y contables, con el fin de contribuir al crecimiento de la Fundación, para que continúe el desarrollo de su actividad de

manera eficiente y beneficiando de esta manera a la comunidad.

Población

Según Lepkowski, población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, (Lepkowski, 2008); es importante establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

(Fernandez Collado & Pilar, 2014, pág. 174)

Para el presente proyecto se tuvieron en cuenta 15 familias de la comunidad del barrio Bellavista de la UPZ de Patio Bonito, vinculadas a la fundación y las cuatro colaboradoras de la fundación.

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

Las muestras se categorizan en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

(Fernandez Collado & Pilar, 2014, pág. 175)

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

(Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b)

Puesto que lo que se busca es fortalecer el interior de la fundación en el contexto de la administración y la contabilidad la población que seleccionamos como muestras son las colaboradoras de la fundación, y se logró segmentar un

grupo de las familias vinculadas para el proceso de actualización de información.

Fuentes de Información.

Entrevista.

La entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. (Janesick, 1998). Se entrevistó a la Señora Ana Dolores Chala, fundadora y representante legal de la Fundación, con el fin de obtener información detallada sobre el funcionamiento de la fundación y acceder a la información financiera y contable de la fundación.

Matriz DOFA

Como se mencionó anteriormente, se utilizó otra técnica para la recopilación de información como la matriz DOFA tomando como base la MEFI-MEFE, la cual permitió detectar y analizar los factores internos y externos de la fundación.

Gestión Documental

En el proceso de visitas realizadas a la fundación con el consentimiento de las funcionarias de la fundación se logró tener acceso a los formatos de creación de las familias, cuya revisión permitió evidenciar que se encuentran desactualizados, y en algunos casos la información estaba ilegible por lo que se planteó realizar una campaña de actualización de los formatos, documentos y anexos.

MARCO LEGAL

En Colombia existen normas y leyes que son la guía de la contabilidad y la administración, dichas leyes dan una orientación a la profesión y regulan sus actividades; dentro de estas podemos destacar las siguientes;

- Ley 43 de 1990, Esta ley no sólo regula la contabilidad sino el comportamiento de los preparadores de la información contable. Además, otorga el derecho a tener confianza en su desarrollo profesional mediante la fe pública, pues se presume que los datos presentados en los estados financieros se toman de los libros de contabilidad, que son el resultado de la aplicación de las normas que rigen la contabilidad. (Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 122)
- Decreto 2649 de 1993, está vigente para aquellos asuntos no reglamentados por los nuevos decretos. Se compone de una serie de títulos, capítulos, secciones y artículos. Entre otras, contiene los siguientes elementos: en la primera parte trata sobre el marco conceptual de la contabilidad; en la segunda parte acerca de las normas técnicas, en el tercero lo relacionado con las normas sobre registros y libros, en el cuarto libro trata sobre las disposiciones finales. Esto le da un cuerpo coherente al decreto para que la contabilidad sea transparente en todo el territorio nacional.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 122)
- NIIF: Norma internacional de información financiera término que generalizó la normativa internacional. Sección para pymes normas internacionales de información financiera simplificadas emitidas por el IASB en 2009 y modificadas en 2015, con aplicación anticipada y obligatoria a partir de 2017.(Fierro, Fierro, & Fierro, 2017, pág. 129)
- Ley 60 de 1981 Por la cual se reconoce la profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país. El

Artículo primero menciona lo siguiente: entiéndase por administración de empresas, la implementación de los elementos y procesos encaminados a planear, organizar, dirigir y controlar toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración custodia de bienes o para la prestación de servicios.

- Decreto Reglamentario 2718 de 1984, por la cual se establece la equivalencia entre las profesiones de Administración de Negocios y la de Administración de Empresas; el artículo segundo muestra los requisitos para ejercer la profesión: sólo podrán ejercer la profesión de Administradores de Empresas quienes cumplan los siguientes requisitos: primero haber obtenido título profesional en Administración de Empresas, otorgado por la institución de educación superior debidamente aprobada por el Gobierno Nacional. Segundo, tener el registro de título profesional, en la forma legalmente prevista; y tercero Haber obtenido la matricula profesional expedida por el Consejo Profesional de Administración de Empresas. (Consejo Profesional de Administracion de Empresas)

Respecto a las entidades sin ánimo de lucro, más exactamente las fundaciones señalamos lo siguiente

- Decreto Distrital 59 de 21 de febrero de 1991; Artículo 3. Definiciones y conceptos. Para efectos de la interpretación y el cumplimiento de las disposiciones contenidas en el presente Decreto, se incorporan al mismo las siguientes definiciones y conceptos; (...) FUNDACIÓN. Es el ente jurídico surgido de la voluntad de una persona o del querer unitario de varias acerca de su constitución, organización, fines y medios para alcanzarlos. Esa voluntad original se torna irrevocable en sus aspectos esenciales una vez se ha obtenido el reconocimiento como persona jurídica por parte del Estado. El substrato de la fundación es la afectación de unos fondos preexistentes a la realización efectiva de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (fines educativos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos o

recreativos). La irrevocabilidad del querer original no obsta para que el fundador en el acto de constitución se reserve atributos que le permitan interpretar el alcance de su propia voluntad o que lo invistan de categoría orgánica en la administración de la fundación, pero siempre con subordinación al poder constituyente de la voluntad contenida en el acto fundacional y sin que ello implique la existencia de miembros de la institución a cualquier título.

- Código Civil, Artículo 650. Las fundaciones de beneficencia que hayan de administrarse por una colección de individuos, se regirán por los estatutos que el fundador les hubiere dictado; y si el fundador no hubiere manifestado su voluntad a este respecto, o sólo la hubiere manifestado incompletamente, será suplido este defecto por el presidente de la República.
- Ley 22 De 1987; las fundaciones son instituciones de utilidad común, su inspección y vigilancia es ejercida por los Gobernadores Departamentales y el Alcalde Mayor del Distrito Especial de Bogotá, facultad otorgada por el Presidente de la Republica.(Chavarro Cadena & Beltrán Triana, 2018, pág. 13)

MACRO VARIABLES

La persona jurídica como la fundación “formando padres del hoy para el mañana” en desarrollo de sus actividades está expuesta a factores externos, los cuales pueden afectar de manera directa el normal funcionamiento de la misma, estos factores no son controlados y pueden ser perjudiciales o traer beneficios; a continuación se realiza un análisis del entorno de la fundación, consistente en realizar un recorrido en los siguientes factores:

- Social
- Económico
- Tecnológico
- Político
- Ambiental
- Legal
- Cultural

Teniendo en cuenta estos factores se puede pronosticar, explorar y vigilar las tendencias y posibles influencias en el entorno.(Martinez & Milla, 2012)

SOCIAL

Biofísicas del territorio

Las variables biofísicas del territorio contextualizan los factores naturales relacionados con la división político administrativa, la accesibilidad, las características climáticas, los riesgos naturales y algunas problemáticas asociadas a la zona, estas condiciones físicas permiten tener una idea general del territorio.

“El paisaje es un espacio de la superficie terrestre; intuitivamente sabemos que es un espacio con un grado de permanencia, que tiene su propio carácter distintivo, topográfica y /o culturalmente, y sobretodo que es un espacio compartido por un grupo de gente” (Jackson, 2010)

Bogotá, D.C.

Es la ciudad capital de la República de Colombia y se constituye en el principal centro geográfico, político, industrial, económico y cultural del país.

A una altura de 2.630 metros sobre el nivel del mar, y con un área de 1.587 Kms², es sede del Gobierno y la más extensa de las ciudades de Colombia. Aquí se concentra el 17% de la población total de la nación, con la característica de poseer los más altos índices educativos.

Esta ciudad en pleno crecimiento y en rápido avance hacia la internacionalización de su economía cuenta con 8.060.767 habitantes, según datos tomados por el portal estadístico de la secretaría de planeación 2016.

La ciudad de Bogotá se encuentra situada en la Sabana de Bogotá, enmarcada por los cerros Monserrate y Guadalupe y por el río Bogotá al occidente.

Límites del Distrito Capital

Norte: Municipio de Chía.

Oriente: Cerros Orientales y los Municipios de La Calera, Choachí, Ubaque, Chipaque, Une y Gutiérrez.

Sur: Departamentos del Meta y Huila

Occidente: Río Bogotá y Municipios de Cabrera, Venecia, San Bernardo, Arbeláez, Pasca, Sibaté, Soacha, Mosquera, Funza y Cota.

La Posición Geográfica de Bogotá es la siguiente:

Coordenadas Geográficas: Latitud Norte 4°35'56"57 Longitud Oeste de Greenwich 74°04'51"30.

El Distrito Capital cubre un área de 1.587 Kms² y el Departamento al cual pertenece, Cundinamarca, cubre 22.246 Kms²; además, Bogotá se halla ubicada a una altura sobre el nivel del mar de 2.630 metros, mientras que el cerro de Monserrate está a 3.190 metros y el de Guadalupe a 3.316 metros.

Otros datos son:

- Temperatura media anual: 14.0° C
- Temperatura máxima media anual: 19.9° C
- Temperatura mínima media anual: 8.2° C
- Temperatura mínima absoluta: 5.2° C
- Precipitación media anual: 1.013 mm.
- Presión atmosférica: 752 milibares.
- Humedad relativa media anual: 72%

El Distrito Capital está integrado por las siguientes localidades

Usaquén, Chapinero, Santafé, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Puente Aranda, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, La Candelaria (Centro Histórico), Rafael Uribe, Ciudad Bolívar, San Juan del Sumapaz.

(Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2013)

Ilustración 7. Mapa de Bogotá



(Kennedy, 2016)

Localidad De Kennedy

Historia de La Localidad

En 1961 el presidente de los Estados Unidos John F. Kennedy visitó nuestro país y junto con el entonces presidente de Colombia, Alberto Lleras Camargo, lanza el ambicioso proyecto de vivienda de Techo, con el auspicio del programa “La Alianza para el Progreso”. En el diseño de este proyecto de vivienda se usó el concepto de súper manzanas con una capacidad de 500 a 1.500 viviendas, agrupadas en edificios o casas particulares. Desde entonces el desarrollo de la localidad tomó tales proporciones que se convirtió en una ciudad dentro de la ciudad.

Con el asesinato del presidente Kennedy, en 1963, los pobladores del ya popular barrio de Techo, decidieron llamar a la localidad Ciudad Kennedy. El Concejo de Bogotá ratificó dicho nombre para la localidad en 1967.

En 1981, el sector de patio bonito recibió el primer relleno sanitario de la ciudad (Gibraltar); cerrado posteriormente a causa del impacto ambiental negativo producido por la falta de tecnología en su manejo.

(Alcaldía Local Kennedy, 2016)

Sitios de Interés de la localidad.

Estadio Techo

Este lugar es importante porque en sus inicios, fue un hipódromo ubicado cerca al sitio donde quedaba el Aeropuerto de Techo y actualmente se convirtió en estadio de fútbol siendo sede de los partidos de la Liga de Fútbol de Bogotá, en 1994 fue sede del Campeonato Sudamericano Sub-23, donde la Selección de Colombia se coronó campeón venciendo a Uruguay en la final. Actualmente este sitio sigue siendo importante para la localidad de Kennedy puesto que a partir de su remodelación se establece como sede del equipo local La Equidad y Tigres quien ascendió al Fútbol Profesional Colombiano y así se convirtió en el tercer estadio en importancia de la ciudad después del estadio El Campin y el estadio de la Universidad Nacional.(Alcaldía Local Kennedy, 2016)

Parque Cayetano Cañizares

El parque también conocido como "Parque Kennedy", se construyó en un lote que fue cedido en su momento por el Instituto de Crédito Territorial. Inicialmente durante la transición de las décadas de 1960 y 1970 contó con canchas de baloncesto, juegos infantiles y baterías sanitarias, como parte de un plan maestro de parques que le dio vida también a los parques El Tunal y Salitre, entre otros.

El recinto lúdico fue reinaugurado el 28 de agosto de 1998 luego de una inversión aproximada de \$2.300 millones por parte del IDRD, quien apoyó la construcción de diferentes canchas para el uso de la comunidad, además de su tradicional coliseo cubierto y el polideportivo, los cuales fueron los primeros en funcionar.(Alcaldía Local Kennedy, 2016)

El parque metropolitano Cayetano Cañizares presenta una extensión de aproximadamente 9 hectáreas, colinda con el eje de desarrollo urbanístico de la avenida 80 o Agoberto Mejía, y posee una zona con instalaciones cubiertas y otra al aire libre, además el escenario cuenta con diversos senderos peatonales que permiten la comunicación entre las áreas de uso deportivo.

(Alcaldía Local Kennedy, 2016)

Parque Timiza

La historia del parque Timiza gira en torno a su lago, el escenario surgió en terrenos que fueron propiedad de la familia del ex presidente Alfonso López Pumarejo como respuesta a la creación en 1961 de Ciudad Kennedy. En un comienzo, en torno al lago, su principal atractivo, se construyeron baterías de juegos mecánicos (carruseles, tazas, rueda panorámica), a principios de la década de 1970, hubo servicios de botes, comidas populares y hasta un pequeño zoológico. En 1983 se complementó con la inauguración de su estadio de fútbol y durante algún tiempo el estadio estuvo cerrado al público para ser readecuado y entrar de nuevo al servicio de la comunidad en septiembre de 2002.

El parque también está comunicado con el parque denominado Villa del Rio, situado al suroeste en la localidad de Bosa, a través de un eje de circulación peatonal y el puente que los conecta atravesando la ronda del Rio Tunjuelo que los delimita. Los senderos peatonales y plazoletas integran sus diversos componentes, entre los cuales se han dispuesto armónicamente de un variado equipamiento para recreación de personas de todas las edades, la lúdica y las prácticas deportivas al aire libre.

El parque metropolitano presenta una extensión de aproximadamente 29.8 hectáreas, contando con prados y vegetación, además de un lago que lo caracteriza de manera especial, siendo este el gran atractivo desde su origen, junto con su arborización hacen parte esencial de su moderno diseño paisajístico y arquitectónico de las instalaciones que invitan tanto a la contemplación de su panorama y a su recorrido, como a la actividad física.

Sitios destacados de la localidad

“Dentro de los que son considerados íconos patrimoniales e históricos se encuentran: la primera casa, entregada por John F. Kennedy durante su visita en 1961, donde se encuentra una placa conmemorativa; la Avenida de Las Américas que en la Localidad, inicia su recorrido desde la AV 68 finalizando su trayecto de Oriente a Occidente en la Avenida Agoberto Mejía o de Abastos; el Monumento de Banderas Americanas, del escultor Alberto Martínez Neira, para conmemorar la IX Conferencia Panamericana de 1948 (20 grupos de 6 hermosas mujeres desnudas que sostienen el asta de cada país), que inicialmente estaba ubicado a la entrada del desaparecido Aeropuerto de Techo y hoy remata la Estación Banderas de Transmilenio; la escultura de Sie la Diosa del Agua que sentada sobre una roca emerge de un espejo de agua, tallada en piedra por la artista María Teresa Zerda, enmarcada por un pórtico de cuatro columnas estilo jónico; de las otras grandes haciendas locales sólo permanece como testimonio la Hacienda Tagaste sobre la Avenida Ciudad de Cali, una casona de estilo republicano propiedad privada de la comunidad religiosa Agustinos Recoletos.(Lozano, 2008)

Ubicación

Kennedy se encuentra localizada en el Sur – Occidente de Bogotá y ocupa el 2% del área total de la ciudad.

Es la novena localidad en extensión territorial (3.861Ha.), la segunda en extensión del área urbana (3.545Ha.) y la cuarta en área de expansión (316Ha.)(Cámara de Comercio Bogotá, 2009)

Límites

Limita al sur con las localidades de Ciudad Bolívar y Tunjuelito, al occidente con la localidad de Bosa, al oriente con la localidad de Puente Aranda y al norte con la localidad de Fontibón y el municipio de Mosquera.

A partir del Decreto 619 de 2000 del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), se crearon las Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) estableciendo en cada localidad zonas con características homogéneas.

En la localidad de Kennedy se establecieron 12 UPZ divididas en 426 barrios, con una extensión de suelo urbano que abarca las 3.859 ha, de las cuales 388 son protegidas. (Hospital del Sur E.S.E., 2012, pág. 27)

Ilustración 8. Mapa Localidad Kennedy división UPZ

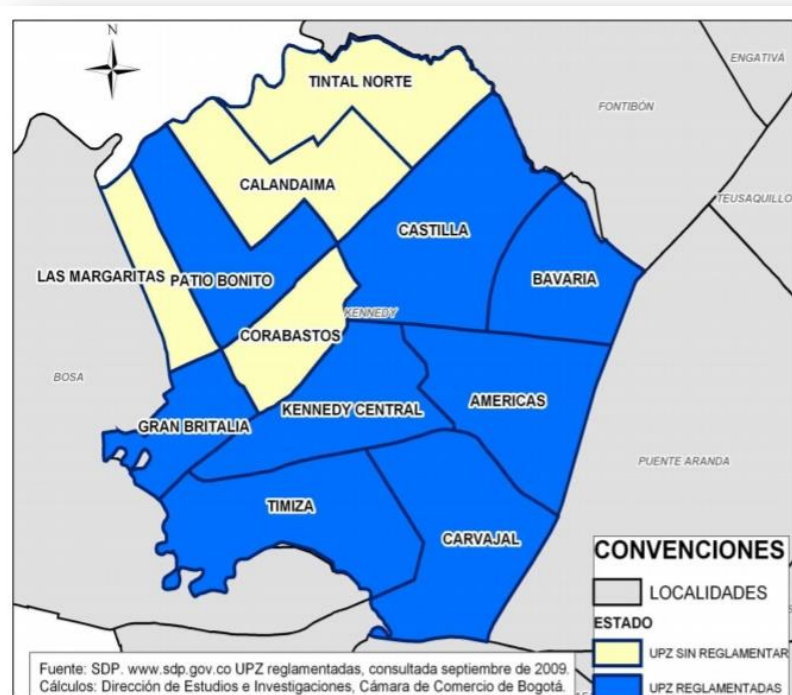


Tabla 1. Característica Urbana

No.	UPZ	CARACTERÍSTICA URBANÍSTICA	ÁREA
44	AMÉRICAS	CON CENTRALIDAD URBANA ⁴	381
45	CARVAJAL	RESIDENCIAL CONSOLIDADO ⁵	435,62
46	CASTILLA	RESIDENCIAL CONSOLIDADO	500,2
47	KENNEDY CENTRAL	RESIDENCIAL CONSOLIDADO	337,17
48	TIMIZA	RESIDENCIAL CONSOLIDADO	431,38
78	TINTAL NORTE	DESARROLLO ⁶	346,46
79	CALANDAIMA	DESARROLLO	318,80
80	CORABASTOS	RESIDENCIAL DE URBANIZACIÓN INCOMPLETA ⁷	187,51
81	GRAN BRITALIA	RESIDENCIAL DE URBANIZACIÓN INCOMPLETA	179,41
82	PATIO BONITO	RESIDENCIAL DE URBANIZACIÓN INCOMPLETA	313,61
83	LAS MARGARIATAS	PREDOMINANTEMENTE DOTACIONAL ⁸	147,69
102	BAVARIA	PREDOMINANTEMENTE INDUSTRIAL ⁹	277,72

Fuente: Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes. Localidad de Kennedy Ficha Básica 2008.

Limites por UPZ

Carvajal se localiza en el extremo suroriental de la localidad y tiene una extensión de 439 ha. Limita al norte con la avenida Primero de Mayo; al oriente con la avenida del Congreso Eucarístico (carrera 68); al sur con la autopista Sur o avenida Sur, y al occidente con el río Tunjuelito, la Vía Ferrocarril del Sur (diagonal 42 sur) y futura avenida Poporo Quimbaya, y con la calle 40 sur (diagonal 42 B sur). Mediante Decreto 682 de 2011 emanado de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el uso del suelo fue reglamentado nuevamente.

Tabla 2. UPZ Carvajal

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
45	CARVAJAL	AGRUP. DE VIVIENDA TALAVERA (TALAVERA DE LA REINA)	LA CHUCUA
		ALQUERÍA DE LA FRAGUA SECT. EL PARAÍSO	LAS TORRES
		ALQUERÍAS DE LA FRAGUA	LOS CRISTALES
		ALQUERÍAS DE LA FRAGUA VILLA	LUCERNA
		ALQUERÍAS DE LA FRAGUA SEC. SANTA YOLANDA	MILENTA II Y III SECTOR
		BOMBAY	MULTIFAMILIAR CARIMAGUA
		CARIMAGUA I SECTOR	NUEVA YORK
		CARVAJAL	PROVIVIENDA
		CARVAJAL OSORIO	PROVIVIENDA OCCIDENTAL
		CARVAJAL TECHO I SECTOR	SALVADOR ALLENDE
		CONDADO EL REY	SAN ANDRÉS
		DELICIAS	SAN ANDRÉS II SECTOR
		DESARROLLO NUEVA YORK	SUPERMANZANA 6A
		EL PENCIL	TAYRONA COMERCIAL
		EL PROGRESO I Y II SECTOR	URB. NUEVA DELICIAS
		EL TRIÁNGULO	URB. RENANIA (ANTES LA CHUCUA)
		FLORALIA I Y II SECTOR	URBANIZACIÓN CARVAJAL
		GERONA	URBANIZACIÓN LAS DELICIAS
		GUADALUPE	VALENCIA LA CHUCUA
		LA CAMPIÑA	VILLA NUEVA
	SUBTOTAL		40

Castilla se ubica en la zona norte de la localidad, contra el río Fucha; es la más extensa UPZ de Kennedy, con una superficie de 504 hectáreas. Esta UPZ limita al norte con el río Fucha; al oriente con la avenida Boyacá (carrera 73); al sur con la avenida de Las Américas (calle 6) y al occidente con la avenida Dagoberto Mejía, futura avenida Manuel Cepeda.

Tabla 3. UPZ Castilla

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS		
46	CASTILLA	ALOHA SECTOR NORTE	OSORIO	
		AGRUPACIÓN DE VIVIENDA PÍO XII	OVIEDO	
		ANDALUCÍA	PÍO XII	
		ANDALUCÍA II SECTOR	SAN JOSÉ OCCIDENTAL	
		BAVARIA TECHO II SECTOR I Y II ETAPA	SAN JUAN DEL CASTILLO	
		BOSQUES DE CASTILLA	SANTA CATALINA SECTOR I Y II	
		CIUDAD DON BOSCO	SANTA CECILIA	
		CIUDAD FAVIDI	URB. CASTILLA	
		CIUDAD TECHO I	URB. CASTILLA LOS MADRILES	
		EL CASTILLO	URBANIZACIÓN BAVARIA	
		EL CONDADO DE LA PAZ	URB. CASTILLA LA NUEVA	
		EL PORTAL DE LAS AMÉRICAS	URBANIZACIÓN CASTILLA LOS MANDRILES	
		EL RINCÓN DE CASTILLA	URBANIZACIÓN CASTILLA REAL	
		EL RINCÓN DE LOS ÁNGELES	URBANIZACIÓN CASTILLA RESERVADO	
		EL TINTAL	URBANIZACIÓN CATANIA	
		EL VERGEL	URBANIZACIÓN CATANIA CASTILLA	
		EL VERGEL LOTE 4	URBANIZACIÓN PÍO XII	
		EL VERGEL OCCIDENTAL	URBANIZACIÓN PÍO XII	
		LAGOS DE CASTILLA	VALLADOLID	
		LAS DOS AVENIDAS I ETAPA	VILLA ALSACIA	
		LAS DOS AVENIDAS II ETAPA	VILLA GALANTE	
		MONTERREY	VILLA LILIANA	
		MULTIFAMILIARES EL FERROL	VILLA MARIANA	
		NUUESTRA SEÑORA DE LA PAZ	VISIÓN DE COLOMBIA	
			SUBTOTAL	49

Kennedy Central se ubica en la zona centro de la localidad y tiene una extensión de 337 ha. Esta UPZ limita al norte con la avenida de Las Américas; al oriente con la carrera 77, la carrera 75 y la calle 33 sur; al sur con la avenida Primero de Mayo, y al occidente con la avenida Dagoberto Mejía (carrera 86).

Tabla 4. UPZ Timiza

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
47	KENNEDY CENTRAL	ABRAHAM LINCOLN	KENNEDY ORIENTAL SUPER MZ 2
		AGRIP. FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	KENNEDY ORIENTAL SUPER MZ 5
		AGRUP. DE VIVIENDA EL PARAÍSO	KENNEDY SUPERMANZANA 1
		CASABLANCA I ETAPA	LA GIRALDILLA
		CASABLANCA II ETAPA	LA GILARDILLA II
		CENTRO CÍVICO CIUDAD KENNEDY	MIRAFLORES KENNEDY
		CIUDAD KENNEDY CENTRAL	MULTIFAMILIAR TECHO
		CIUDAD KENNEDY NORTE	NUEVO KENNEDY
		CIUDAD KENNEDY OCCIDENTAL	NUEVO KENNEDY EL DESCANSO
		CIUDAD KENNEDY ORIENTAL	ONASIS
		CIUDAD KENNEDY SUPER MZ 10	PASTRANA
		CIUDAD KENNEDY SUPER MZ 13	SUPERMANZANA 16
		CIUDAD KENNEDY SUR	SUPERMANZANA 9B
		CONJ. RESIDENCIAL MANUEL MEJÍA	TECHO
		EL DESCANSO	UNIDAD RES. AYACUCHO 2 S.MZ
		KENNEDY NORTE SUPER MZ 11	URB. KENNEDY SUPER MZ 8
		KENNEDY OCCIDENTAL SUPER MZ 14	URB. MANDALAY ETAPA C ZONA 73
		KENNEDY OCCIDENTAL SUPER MZ 15	URB. ARBOLETE CASABLANCA
		KENNEDY ORIENTAL SUPER MZ 7	URBANIZACIÓN BANDERAS
		KENNEDY ORIENTAL SUPER MZ 3	URB. EXPERIMENTAL KENNEDY
		KENNEDY ORIENTAL SUPER MZ 6	URB. SINAÍ
	SUBTOTAL	42	

Timiza se ubica al sur de la localidad y tiene una extensión de 430 ha. Limita al norte con la avenida Primero de Mayo; al oriente con la diagonal 42 B sur, la diagonal 42 sur y la avenida Ferrocarril del Sur; al sur con el río Tunjuelito, y al occidente con el río Tunjuelito y la avenida Agoberto Mejía (carrera 86).

Tabla 5. UPZ Kennedy Central

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS		
48	TIMIZA	ACIP	NUEVO TIMIZA	
		ALAMEDA DE TIMIZA	ONASSIS	
		ALFONSO MONTAÑA	PASTRANA	
		BERLÍN	PASTRANITA II SECTOR	
		BOITÁ	PERPETUO SOCORRO	
		BOITÁ I SECTOR	PERPETUO SOCORRO II	
		BOITÁ II SECTOR	PRADOS DE KENNEDY	
		CASA LOMA	RENANIA URAPANES	
		CATALINA	ROMA	
		CATALINA II	ROMA II (URB. BERTHA HNDEZ DE O.)	
		EL COMITÉ	SAGRADO CORAZÓN	
		EL JORDÁN	SAN MARTÍN DE PORRES	
		EL JORDÁN II Y III	SANTA CATALINA	
		EL PALENQUE	TIMIZA	
		EL PORVENIR II SECTOR	TONOLI	
		EL PORVENIR MZ A	TOCAREMA	
		EL RUBÍ	TUNDAMA	
		JACQUELINE	URB. BERTHA HNDEZ. DE OSPINA	
		JUAN PABLO I	URBANIZACIÓN CATALINA	
		LA CECILIA	URBANIZACIÓN EL PARQUE	
		LA UNIDAD	URBANIZACIÓN SANTA LUISA	
		LAGO TIMIZA I Y II ETAPA	VASCONIA II	
		LAS LUCES	VILLA DE LOS SAUCES	
		MORABIA II	VILLA RICA	
		NUEVA TIMIZA		
			SUBTOTAL	49

Tintal Norte se localiza en el extremo noroccidental de la localidad; tiene una extensión de 343 ha. Esta UPZ es de clasificación de desarrollo, por tanto está conformada por grandes predios sin urbanizar. Esta UPZ limita al norte con el río Fucha y con el río Bogotá; al oriente con el río Fucha y la avenida Ciudad de Cali; al sur con el límite del perímetro del suelo de expansión urbana, y al occidente con la futura avenida Manuel Cepeda Vargas y futuro canal Américas.

Tabla 6. UPZ Tintal Norte

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
78	TINTAL NORTE	SANTA PAZ –SANTA ELVIRA	
		VEREDA EL TINTAL	
		SUBTOTAL	2

Calandaima se localiza en el occidente de la localidad, al lado del río Bogotá; tiene una extensión de 319 hectáreas. Limita al norte con el río Bogotá, el futuro canal Américas y la futura avenida Manuel Cepeda; al oriente con el límite del perímetro del suelo urbano y la avenida Ciudad de Cali; al sur con la futura avenida Manuel Cepeda Vargas y la avenida Tintal, y al occidente con la futura avenida de los Muiscas (calle 38 sur).

Tabla 7. UPZ Calandaima

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
79	CALANDAIMA	URB. UNIR UNO (PREDIO CALANDAIMA)	OSORIO
		CALANDAIMA	SANTA FE DEL TINTAL
		CONJ. RESIDENCIAL PRADOS DE CASTILLA I, II Y III	TINTALÁ
		GALÁN	
		SUBTOTAL	9

Corabastos se ubica en la parte central de Kennedy y tiene una extensión de 185 ha. Sus límites son: al norte con la avenida Ciudad de Cali; al oriente con la futura avenida Manuel Cepeda Vargas y la avenida Dagoberto Mejía; al sur con la avenida Dagoberto Mejía (carrera 86) y al occidente con la avenida Ciudad de Villavicencio (calle 43 sur).

(Comisión Ambiental Local de Kennedy, 2012, pág. 21)

Tabla 8. UPZ Corabastos

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
80	CORABASTOS	AMPARO CAÑIZARES	MARÍA PAZ
		CHUCUA DE LA VACA	PINAR DEL RÍO
		EL AMPARO	PINAR DEL RÍO II
		EL LLANITO	SAN CARLOS
		EL OLIVO	VILLA DE LA LOMA
		EL PORTAL DE PATIO BONITO	VILLA DE LA LOMA II SECTOR MZ 31 Y 32
		EL SAUCEDAL	VILLA DE LA TORRE
		LA CONCORDIA	VILLA EMILIA, AMPARO II SECTOR
		LA ESPERANZA	VILLA NELLY
		LA MARÍA	VILLA NELLY – LOS ALISOS
		LLANO GRANDE	VISTA HERMOSA (PORTAL PATIO BONITO)
		SUBTOTAL	

Gran Britalia se ubica en el parte sur de la localidad, aledaña al río Tunjuelito; tiene una extensión de 180 ha. Limita al norte con la avenida Ciudad de Cali; al oriente con la avenida Ciudad de Villavicencio (calle 43 sur); al sur con la avenida Dagoberto Mejía (carrera 86), y al occidente con el río Tunjuelito y con el límite administrativo entre las localidades de Bosa y Kennedy.

Tabla 9. UPZ Gran Britalia

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS			
81	GRAN BRITALIA	ALFONSO LÓPEZ MICHELSEN	LA MARÍA		
		BRITALITA	PASTRANITA I SECTOR		
		CALARCÁ	SANTA MARÍA DE KENNEDY		
		CALARCÁ II	VEGAS DE SANTA ANA		
		CASA BLANCA SUR	VILLA ANDREA		
		CLASS	VILLA ANITA		
		EL ALMENAR	VILLA CLEMENCIA SECTOR VILLA GRATA		
		EL CARMELO	VILLA NELLY		
		GRAN BRITALIA	VILLA ZARZAMORA		
		LA ESPERANZA	VILLAS DE KENNEDY		
		SUBTOTAL		20	

Las Margaritas se sitúa al extremo suroccidental de la localidad, junto al río Bogotá; es la UPZ más pequeña de la localidad con 147 ha. Esta UPZ es predominantemente dotacional, pues allí se ubica el parque metropolitano El Porvenir. Sus límites son: al norte con el río Bogotá; al oriente con la futura avenida Ciudad de Villavicencio (calle 43 sur); al sur con la avenida Ciudad de Cali, y al occidente con el límite administrativo entre las localidades Bosa y Kennedy (calle 48 sur).

Tabla 10. UPZ Las Margaritas

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
83	LAS MARGARITAS	LAS MARGARITAS	
		OSORIO XI	
		OSORIO II	
		SUBTOTAL	3

Bavaria se encuentra localizada al extremo nororiental de Kennedy, contigua al río Fucha o canal de San Francisco; tiene una extensión de 277 ha. Esta UPZ tenía un predominio industrial, pues allí se localizaba la planta industrial de Bavaria. Los límites de esta UPZ son: al norte con el río Fucha y la avenida Centenario (calle 13); al oriente con la avenida Congreso Eucarístico (carrera 68); al sur con la avenida de las Américas, y al occidente con la avenida Boyacá (carrera 72).

Tabla 11. UPZ Bavaria

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
113	BAVARIA	ALOHA	MARSELLA SECTOR NORTE I Y II
		ALSACIA	MULTIFAMILIARES LA PAZ EL FERROL
		ÁTICOS DE LA AMÉRICAS	NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ
		COOPERATIVA DE SUBOFICIALES	SAN JOSÉ OCCIDENTAL
		EL CONDADO DE LA PAZ	UNIDAD OVIEDO
		LOS PINOS DE MARSELLA	URBANIZACIÓN BAVARIA
		LUCITANIA	VILLA ALSACIA
		MARSELLA	
		SUBTOTAL	15

Patio Bonito

Se ubica al occidente de Kennedy, al lado el río Bogotá; tiene una superficie de 317 ha. Ésta UPZ limita al norte con el río Bogotá y la futura avenida de los Muisca (calle 38 sur); al oriente con la futura avenida Tintal (carrera 102) y la futura avenida Manuel Cepeda Vargas; al sur con la avenida Ciudad de Cali, y al occidente con la futura avenida Ciudad de Villavicencio (calle 43 sur). (Comisión Ambiental Local de Kennedy, 2012, pág. 22)

Tabla 12. UPZ Patio Bonito

N° UPZ	NOMBRE UPZ	BARRIOS	
82	PATIO BONITO	ALTAMAR	LAS PALMITAS
		AVENIDA CUNDINAMARCA	LAS VEGAS
		BARRANQUILLITA	LOS ALMENDROS
		BELLAVISTA	NUEVA ESPERANZA
		CAMPO HERMOSO	PARQUES DEL TINTAL (CAMPO ALEGRE LONDOÑO)
		CIUDAD DE CALI	PATIO BONITO I
		CIUDAD GALÁN	PATIO BONITO II SECTOR
		CIUDAD GRANADA	PUENTE LA VEGA
		DINDALITO	SAN DIONISIO
		EL PARAÍSO	SAN MARINO
		EL PATIO III SECTOR	SANTA MÓNICA
		EL ROSARIO	SECTOR II ALTAMAR
		EL ROSARIO III	SUMAPAZ
		EL SAUCEDAL	TAYRONA
		EL TRIUNFO	TINTALITO
		HORIZONTE OCCIDENTE	TINTALITO II
		JAZMÍN OCCIDENTAL	TOCAREMA
		LA RIVERA	URB. DINDALITO I ETAPA
		LA RIVERA II SECTOR	VILLA ALEXANDRA
		LAS ACACIAS	VILLA ANDRÉS
LAS BRISAS	VILLA HERMOSA		
LAS PALMERAS	VILLA MENDOZA		
	SUBTOTAL		44

Barrio Bellavista

El barrio bellavista está ubicado en el sur de la localidad de Kennedy, delimitado al costado norte por la carrera 89 C, por el costado sur hasta la carrera 101 por el lado oriente hasta la calle 38 sur y su límite occidental hasta la calle 43 sur, la mayor parte de sus calles principales se encuentran en buenas condiciones viales aunque en sus límites se carece de pavimento, al sector se puede acceder por medio de transporte público. El barrio cuenta con presencia de colegios públicos y privados, cuenta varios parques y zonas verdes dedicados al sano esparcimiento. Este barrio es estrato dos, cuenta con servicios públicos básicos como luz, agua y alcantarillado. El barrio cuenta con servicio de sistema integrado de transporte público (SITP) y alimentadores que conectan directamente con el portal de las Américas, también cuenta con avenidas y ciclo vías.

Fundación Formando padres del hoy para el mañana.

Es una Organización sin ánimo de lucro localizada en la carrera 96 B # 38 C 63 Sur barrio bellavista, la fundación nace como una iniciativa de la señora Ana Dolores Chala quien a través de los años ha estado involucrada en servicios dirigidos a la comunidad, el objeto social de la fundación está encaminada a

prestar servicios que mejoren la calidad de vida de familias de escasos recursos del barrio bellavista, como la entrega de mercados a bajo costo, charlas formativas a la comunidad, y promueven actividades recreativas y sociales.

Ilustración 9. Fachada Fundación



Esta casa es de tres pisos, el primero está destinado para que la fundación desarrolle sus actividades de recolección, clasificación y distribución de las donaciones, los otros niveles de la casa están destinados para vivienda.

Esta cuenta con servicios públicos como luz, agua, teléfono y gas natural en sus tres niveles, el piso es en baldosa sus paredes en su totalidad se encuentran pintadas.

La calle 38C está sin pavimentación generando un aspecto no estético, cuenta con alcantarillado y saneamiento básico.

Cerca de la fundación se encuentra el colegio Cafam Bellavista quien brinda educación a 1.540 estudiantes y el parque principal Dindalito bella vista.

(Caja de Compensación Familiar Cafam, 2017)

Este parque se encuentra en buenas condiciones tiene principalmente canchas de futbol, baloncesto y voleibol, zona de patinaje servicio de wifi gratuito, por ser el parque principal, es un centro entretenimiento para todos los habitantes el sector.

ECONÓMICO

Sectores Productivos

En el entorno a la fundación se evidencia que su principal sector productivo es el comercio de alimentos puesto que se puede observar variedad de establecimientos como supermercados, panaderías y tiendas de abarrotes, adicionalmente se refleja en menor participación talleres de ornamentación y microempresas que fabricas muebles en madera.

Complementando la información, según el informe elaborado por la cámara de comercio, la localidad de Kennedy presenta las siguientes características en relación a su perfil económico con las demás localidades:

Los sectores económicos más importantes de la localidad Kennedy son: comercio (44% las empresas), industria (19%), servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (8,1%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%), hoteles y restaurantes (7%).

El 5% de las empresas de la localidad de Kennedy realizan operaciones de comercio exterior y solo el 1% registro actividades de exportación, los productos exportados de la localidad son productos industriales (98%), especialmente alimentos, metálicas básicas, textiles y metalmecánica y las exportaciones agrícolas representan el 2% restante

En cuanto a inflación según el DANE en enero de 2018 y en los últimos doce meses la inflación del país fue de 3,68%, menor en 1,79% a la registrada en el mismo periodo del año anterior, cuando el indicador era de 5,47%; solo en el primer mes del año, el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 0,63%, mientras que en el mismo mes del año pasado fue de 1,02%.

Los alimentos fueron uno de los grupos que experimentó una de las mayores reducciones mensuales en el IPC, pero pesó mucho para el resultado final.

El indicador, en 1,20%, fue inferior en un 0,42% respecto al mismo mes de 2017, cuando varió en 1,62%. Mientras tanto, dentro de este grupo, las mayores alzas estuvieron en el tomate (21,7%), la naranja (11,4%) y la zanahoria (11,21%), las mayores variaciones negativas fueron la panela (-1,01%), otras hortalizas y legumbres secas (-0,82%) y el arroz (-0,59%).

En todo caso, la variación del grupo de alimentos resultó menor que la vista hace un año, cuando fue de 1,62%.(Economía y Negocios del El Tiempo, 2018)

Principales Procesos de emprendimiento económico

De acuerdo con los datos reportados por la Cámara de Comercio de Bogotá en el mes de julio de 2016 se encontraban 656.007 empresas con matrículas activas en la ciudad, 8,9% más que las reportadas en el mes de julio de 2015.

Cabe resaltar que los sectores de servicios y comercio se muestran líderes al poseer la mayor proporción de las empresas establecidas en la capital, con el 42% y 32%, respectivamente.

Las localidades de Suba (14%), Kennedy (11%) y Usaquén (10%) son las que concentran el mayor número de empresas, así mismo fueron las localidades que más crearon empresa entre enero y julio de 2015 con el 13,8%,11,4% y 10,2% respectivamente.

En la ciudad de Bogotá se concentran las microempresas, puesto que según datos de la cámara de comercio, durante el periodo registrado a julio de 2016 se crearon 39.821 empresas, de las cuales el 98,4% son microempresas, dato que refleja la importancia que tiene este sector en el desarrollo de la economía bogotana, especialmente en lo referente a la creación de empresa en la ciudad. Siendo el sector servicios la más participativa en la creación de empresas durante los primeros siete meses del año 2015, en actividades como las comunicaciones (5.002), arte y recreación (3.854), servicios administrativos

(2.125) y educación (1.664), seguido por comercio e industria siendo las de mayor concentración. (Andrade, 2016)

En la localidad de Kennedy según cifras de cámara y comercio el porcentaje de microempresarios alcanza el 92.7% del total de empresas en el sector, lo que demuestra que el nivel de emprendimiento es amplio con 4.553 empresas a julio de 2014, adicionalmente la alcaldía ha dispuesto para la ciudadanía en general de 10 Centros de Desarrollo Económico Local (CDEL), y el de la localidad está ubicada en Avenida KR 80 43 43 sur.(Dinero, 2014)

Vinculación de cada sector a las dinámicas del mercado

Kennedy al ser la segunda localidad en extensión de área urbana del Distrito y la segunda en tamaño poblacional, con 1.069.469 habitantes según datos tomados por el portal estadístico de la secretaria de planeación 2015, presenta una participación importante dentro de la economía de la ciudad, de acuerdo a cifras del observatorio económico, en la localidad existen aproximadamente 507 mil ocupados a 2014, de los cuales 29,4% realiza actividades en el sector de comercio.

Los recientes resultados de la Encuesta Multipropósito para Bogotá de 2014 - EMB, realizada por el DANE en convenio con la Secretaría de Planeación Distrital, presenta el indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI – el cual permite captar la disponibilidad y el acceso a los servicios básicos mediante la evaluación de cinco componentes: vivienda inadecuada, hacinamiento crítico, servicios inadecuados, alta dependencia económica e inasistencia escolar, muchos de los cuales mejoran cuando el hogar cuenta con recursos económicos.

En la localidad de Kennedy, el porcentaje de personas pobres por NBI se ubicó en 4,4%, lo cual representa un descenso de 0,7 puntos porcentuales con respecto a 2011. Por su parte, en la localidad se mantiene el hecho de la inexistencia de hogares en miseria por NBI.

Por otro lado la capacidad de pago de las personas de la localidad referente a los ingresos, gastos y riqueza, muestra que los hogares de Kennedy pagan \$108.132 por los servicios de acueducto, alcantarillado y recolección de

basuras, \$24.678 más que en 2011, el pago mensual promedio en gas natural y energía eléctrica es de \$19.014 y \$50.266 respectivamente, dichos pagos aumentaron con respecto a los registros de 2011, cifra que puede afectar la capacidad de las personas para disponer de sus recursos.

Otros datos relevantes muestran que el 78,1% de los hogares de Kennedy no se consideran pobres el cual aumento 11 puntos porcentuales con respecto a 2011 y de los hogares cuyos ingresos cubren más que los gastos mínimos aumentó 6,1% y por último el 61% de las personas usa computador en la localidad de Kennedy; de los cuales 75% lo usa con mayor frecuencia en el hogar.(Dimas Hoyos & Guerrero Albarracín, 2015)

Alianzas Estratégicas

Alianzas que se establecen al interior de cada uno de los sectores con las instituciones públicas y las organizaciones privadas.

La fundación ha establecido alianzas estratégicas para continuar en la valiosa labor de mejorar la calidad de vida de las familias, presentando a continuación los siguientes enlaces:

Junta de Acción Comunal, la cual ha apoyado a través de diferentes charlas y actividades con la comunidad invitándolos a participar masivamente.

Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de programas de integración social con charlas y actividades en temas referentes al maltrato hacia la mujer y de formación de valores para la familia.

Cámara de Comercio de Bogotá, en la inscripción del registro mercantil de la fundación y en algunos casos en asesorías de fortalecimiento empresarial.

El Banco Arquidiocesano de alimentos, quien a través de donaciones de alimentos recibidas por empresas asociadas, entregan a la fundación beneficios que son luego concedidos con responsabilidad a las familias inscritas.

Población Kennedy

La población de Bogotá para 2009 fue de 7.259.597 personas y la de Kennedy fue de 997.693, que representan el 13,7% de los habitantes del distrito capital, de acuerdo a las proyecciones de población del censo general 2005.

La proyección de población de la localidad tiene un comportamiento creciente a un ritmo cada vez más acelerado, en 2005 inicia con una población total de 944.777 personas y 10 años después será de 1.609.469 personas para una diferencia en términos absolutos de 124.692 entradas de población.

Tabla 13. Población Kennedy

Años	Hombres	Mujeres	Ambos Sexos	Tasa de crecimiento Exponencial (x 100)
2005	457.537	487.240	944.777	
2006	464.883	494.415	959.298	1,53
2007	471.771	501.066	972.837	1,40
2008	478.297	507.273	985.570	1,30
2009	484.564	513.129	997.693	1,22
2010	490.744	518.783	1.009.527	1,18
2011	496.508	523.441	1.019.949	1,03
2012	502.287	528.336	1.030.623	1,04
2013	508.288	533.792	1.042.080	1,11
2014	514.716	540.134	1.054.850	1,22
2015	521.766	547.703	1.069.469	1,38

Fuente: DANE. Censo General 2005
DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006 – 2015

(Secretaría General de Planeación, 2009)

A 2009 en Kennedy según informe de la secretaria de planeación, habita un total de 997.693 personas distribuidas en 484.564 hombres y 513.129 mujeres.

Según informe del observatorio de desarrollo económico, Bogotá ha presentado mejoras en materia de empleo en los años recientes, las cuales se evidencian en una tasa de desempleo de un dígito, y unas altas tasas de ocupación y de participación nunca visto en la historia de la ciudad, la localidad de Kennedy, siendo la segunda localidad más grande en población de la ciudad, registró una tasa de ocupación de 59,2% respecto a 2011, disminuyendo 1,8 puntos porcentuales la tasa, logrando que solo 8 mil nuevas personas consiguieran un trabajo en los últimos tres años, algo muy pequeño, si se tiene en cuenta el tamaño de su población.(Dimas Hoyos & Guerrero Albarracín, 2015)

Según Carlos Simancas, Secretario Distrital de Desarrollo Económico y presidente de la CIEEIE, destacó que “Kennedy, una de las mayores localidades en términos de población, presenta una buena dinámica en su mercado laboral”.

(La Comisión Intersectorial de Estudios Económicos, Información y Estadísticas del Distrito (CIEEIE), 2013)

En materia de género, la tasa de ocupación femenina en Kennedy fue 48,7%, siendo inferior cuatro puntos a la tasa de hace tres años, cuando se ubicó en 52,6%, por el lado de los hombres, la tasa de ocupados fue de 70,9%, aumentando 0,7 puntos porcentuales al observado en 2011 (70,2%).

En cuanto a la forma de inserción al mercado de trabajo, en Kennedy predomina el empleado de empresa particular. Según la Encuesta Multipropósito para Bogotá el 57,5% de los empleados trabaja en esta categoría ocupacional, mientras que el 30% se desempeña como profesionales independientes o por cuenta propia. En cuanto a empleos de calidad, considerando como asalariados aquellos ocupados en una empresa particular y en el sector gobierno, la proporción de empleos de calidad en Kennedy fue 63,6%. En cuanto a empleos informales el 46% de los trabajadores se encuentran en esta clase, el cual presentó una disminución de tres puntos con respecto a hace tres años (49,2%).(Dimas Hoyos & Guerrero Albarracín, 2015)

En cuanto a la afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, se encuentra que 73.9% de las personas en Kennedy está afiliado al régimen contributivo, 4% al régimen especial y 22% al régimen subsidiado.

(La Comisión Intersectorial de Estudios Económicos, Información y Estadísticas del Distrito (CIEEIE), 2013)

En lo que concierne a la fundación se evidencia que únicamente existe participación de mujeres, quienes han liderado el proyecto a pesar de las dificultades, actualmente son cuatro quienes desempeñan diferentes roles dentro del desarrollo de sus actividades.

TECNOLOGICO

Descripción de las tecnologías blandas y duras

La tecnología es el conjunto de técnicas y procedimientos que se extraen de la ciencia y se alinean de manera positiva al entorno de los seres vivos, la cual a través métodos optimizan la realización de actividades, mejorando la calidad de vida humana, este proceso ha crecido en los últimos tiempos dando origen a la era digital.

Tecnologías duras

Son las que se ocupan de transformar los materiales, para producir o construir objetos y artefactos, entre ellas se encuentran: la mecánica, la tecnología eléctrica, industrial y electrónica que con base en acciones físicas sobre la materia producen los objetos, los productos físicos que desarrollan las grandes empresas para facilitar tareas, en la informática se conoce como hardware, para la fundación formando padres del hoy para el mañana estos recursos son básicos puesto que únicamente cuentan con lo siguiente: un computador de escritorio, una impresora, televisor, canastas de transporte de alimentos; sillas plásticas y archivador; estos elementos apoyan el desarrollo de las actividades programadas por la entidad.

Tecnologías blandas

Son aquellas que se emplean para organizar los grupos de trabajo y el desempeño de cada integrante durante la realización de distintos procedimientos técnicos, por ejemplo, las que utilizan en la selección, el control y la supervisión de los empleados. También se incluyen en esta categoría las tecnologías usadas para administrar los gastos y los ingresos de una empresa o las relaciones públicas con otras organizaciones e instituciones; siendo así, la fundación actualmente cuenta con procesos elementales en métodos administrativos, ya que sus procedimientos de mercadeo están enfocados en las reuniones mensuales que desarrollan con la comunidad, las herramientas contables dependen del apoyo brindado por la contadora, como recursos en el apoyo tecnológico en el entorno cuentan con servicio de wifi local gratuito, y capacitaciones que ofrece la alcaldía local de Kennedy.

POLÍTICO

Todos los humanos necesitan por mucho tiempo nichos familiares que permitan llevar una vida plena, colectiva y satisfactoria.

Partiendo de esto la familia es la base fundamental e irremplazable con la cual se crean los cimientos para un adecuado desarrollo personal, con el ánimo de fortalecer y garantizar el desarrollo integral de la familia, como núcleo fundamental de la sociedad el congreso nacional decretó la Ley 1361 de 2009, dicha ley regula.

- Definición de familia
- Principios
- Derechos
- Deberes
- Día nacional de la familia

Entre otras disposiciones, una de las características más importantes es la definición de familia, pues ésta abarca los derechos de las parejas del mismo sexo, definiciones, derechos y deberes de matrimonio, cónyuges, igualdad de hijos; entre otros aspectos importantes entorno a la familia.

(Colombia Aprende, 2016)

Instituciones con presencia en el territorio

La localidad de Kennedy es el 4,5% de la ciudad de Bogotá por esto es la octava localidad más extensa, y la segunda en extensión de área urbana, gracias a estas características la localidad cuenta con presencia importante y representativa del estado, a continuación, se muestran los principales sitios institucionales:

- La Clínica Occidente de Kennedy, ubicado sobre las Américas con Boyacá, siendo un hospital que presta servicios especializados de tercer nivel especialmente para la población el sur occidente.
- SuperCade Américas, este se ubica al lado del portal de Transmilenio del mismo nombre, es sede distrital para servicios institucionales, este es un sitio especializado donde se pueden realizar más de 200 trámites bajo el mismo techo.

(Secretaría General Alcaldía Mayor De Bogotá, 2017)

- Personería local, en este se desarrollan actividades del ministerio público, veeduría ciudadana y defensoría de los derechos humanos, está ubicado en la CL 40 Sur 77A52.
- ICBF, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar es la entidad encargada de velar por la prevención y protección integral de la primera infancia, la niñez, la adolescencia y la familia.
- Junta de Acción Comunal, ubicado en KR 93 D 38 17 sur, esta asociación es la encargada de integrar a las personas con el fin realizar autogestión necesaria para el desarrollo de la comunidad.
- Registraría Distrital de Kennedy, ubicada en la CL 40 78H Sur tiene como funciones principales depurar, actualizar el archivo nacional y

registro de personas naturales. (Registraduría Nacional del estado Civil, 2017)

- CAI Patio Bonito, está ubicada en CL 41D 78N 05 Sur, junto con toda la red de la policía nacional son los encargados de brindar seguridad a toda la población que lo requiera.
- Estación de bomberos de Kennedy, ubicada en la KR 79 41D20 Sur tiene como labor prestar atención inmediata a eventos de desastres relacionados con fuego y tareas de desastre menor.
- Centro de conciliación, ubicado en la CL 43 sur 98 es el encargado de que las personas solucionen sus inconvenientes de forma pacífica con la ayuda de un tercero natural.(Personería de Bogotá, 2017).
- Centro de desarrollo comunitario CDC Bellavista, ubicado en la CL 38 Sur 94C 29 en este lugar se desarrollan procesos de formación calificada orientada a programas de emprendimiento.
(Secretaría General, 2016).

Las sinergias que se establecen entre ellas en la práctica

Pese a que en la localidad se tienen varios órganos del estado, que participan activamente con la comunidad del barrio bellavista, no se tiene una interacción establecida constante entre la fundación “Formando padres del hoy para el mañana” y dichos entes, puesto que son intermitentes en los servicios. En alguna oportunidad se han realizado charlas con programas de integración que ofrece la alcaldía, inicialmente con acompañamiento de la labor por parte de la Junta de Acción Comunal, sin embargo esto se ha ido desvaneciendo, principalmente a causa de que la administración desconoce el proceso establecido para instaurar una conexión. Con estas características del sector y las directivas de la fundación, se carece de sinergias eficientes y la fundación desarrolla su actividad independientemente.

AMBIENTAL

En la Localidad de Kennedy existe un plan Ambiental Local el cual tiene objetivo servir como instrumento de planificación ambiental para la priorización, formulación, evaluación, ejecución y seguimiento de programas y proyectos ambientales, a continuación mostraremos los aspectos más importantes.

Recurso Hídrico

La Localidad de Kennedy forma parte de la cuenca de los ríos Bogotá, Tunjuelo y Fucha que a su paso por la localidad, se encuentra canalizado hasta la Avenida Boyacá y continúa su curso hasta desembocar en el río Bogotá.

El Río Bogotá se encuentra invadido por los asentamientos quienes constituyen una zona de alto riesgo por inundación, ya que su presencia impide el proceso de drenaje, en zona de amenaza alta por inundación se encuentra el barrio Palmitas en la UPZ 82 Patio Bonito.

Por otro lado los humedales de Kennedy han sido identificados como unos de los más impactados de Colombia, la recuperación de éstos se enmarca en la Política Distrital de Humedales, donde los estudios, diseños y obras se articulan en los planes de manejo (PMA) con ejes de intervención como lo son: saneamiento, recuperación del régimen hidráulico, restauración ecológica, construcción del espacio público y los planes de gestión social.

Entre estos recursos hídricos encontramos el Humedal El Burro el cual fue declarado como Parque Ecológico Distrital de Humedal mediante el Decreto 190 de 2004 del Plan de Ordenamiento Territorial, continuando con el humedal de La Vaca que actualmente se encuentra fraccionado en dos sectores independientes, los cuales están separados por una zona densamente urbanizada y poblada por estratos bajos, finalizando con el humedal De Techo el cual está declarado como reserva ambiental natural de interés público y patrimonio ecológico. (Comisión Ambiental Local de Kennedy, 2012)

La fundación Formando Padres del Hoy para el mañana, está ubicada a 180 metros, del canal de la Calle 38 sur.

Ilustración 10. Recurso Hídrico 1



Visor Ambiental (Secretaría Distrital de Ambiente, 2018)

El humedal más cercano es el del Burro, con una distancia de 2.2 km

Ilustración 11. Recurso Hídrico 2



(Secretaría Distrital de Ambiente, 2018)

La zona verde más cercana es el parque Bellavista a una distancia de 102 metros, siendo favorable para el desarrollo de actividades recreativas.

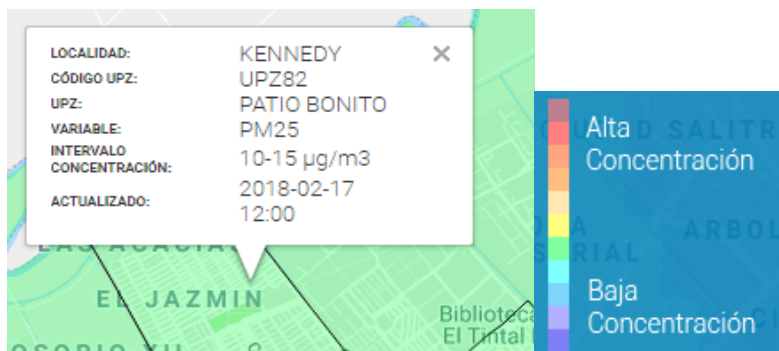
Ilustración 12. Zona Verde Cercana



(Secretaría Distrital de Ambiente, 2018)

Por otro lado el mapa de calidad de aire de Bogotá, evidencia que la ubicación de la fundación presenta un nivel de medio bajo de concentración de indicadores de contaminación.

Ilustración 13. Calidad de Aire Patio Bonito



(Secretaría Distrital de Ambiente, 2018)

Problemática Ambiental

La problemática de la localidad de Kennedy se puede traducir en la Afectación de los recursos aire, agua y suelo producto de las actividades domésticas, comerciales, industriales, de movilidad, desarrollo urbanístico legal e ilegal que se desarrollan en ella, afectando la calidad de vida de sus habitantes.

Una de las causas de la contaminación hídrica, está demarcada por vertimientos industriales clandestinos a las fuentes hídricas como humedales, causando deterioro y agotamiento del recurso hídrico, cambiando las características químicas del agua, contagiando de enfermedades a la comunidad; por otro lado la contaminación atmosférica es originada por fuentes móviles dado el alto tráfico vehicular, adicionalmente por la actividad industrial que genera partículas contaminantes en el aire. Otro aspecto a tener en cuenta es la contaminación por residuos sólidos que se genera debido a que la población no respeta los horarios de recolección establecidos y arroja los desechos en andenes y vías públicas, por lo que se constituyen en focos de contaminación; finalmente existen otros aspectos a tener en cuenta que afectan la calidad de vida de la comunidad como la contaminación auditiva y visual. (Comisión Ambiental Local de Kennedy, 2012)

LEGAL

Los marcos jurídicos y su aplicación en el manejo de las condiciones particulares del territorio

Para entidades sin ánimo de lucro la dirección jurídica distrital, emitió un manual ESAL en el año 2013, a continuación se presentan los apartes más representativos:

La Persona Jurídica Sin Ánimo de Lucro es creada por regla general a través de la voluntad de una persona o del querer unitario de varias personas acerca de su constitución, organización, fines y medios para alcanzarlos con un fin específico, el cual por regla general es altruista, esa voluntad original se torna irrevocable en sus aspectos esenciales una vez se ha obtenido el reconocimiento como persona jurídica por parte del Estado

Características:

- Tiene un patrimonio determinado desde su nacimiento.
- La afectación del patrimonio es irrevocable.
- La vigencia entendida como el periodo de duración de la entidad es de carácter indefinida.
- Legalmente no le es permitido disolverse y liquidarse por voluntad de los fundadores o miembros.
- Su objeto y régimen jurídico son fijados para siempre en el acto de fundación.
- La entidad no tiene la facultad de fusionarse o transformarse.
- Puede ser constituida por una sola persona.

Para el ejercicio de las funciones administrativas, en lo relacionado con las Personas Jurídicas sin Ánimo de Lucro como fundaciones, las disposiciones legales son las siguientes normas:

- Ley 22 de 1987
- Decreto Nacional 1318 de 1988
- Decreto Ley 2150 de 1995.

- Decreto Nacional 427 de 1996
(Jurídica, 2013, pág. 28)

Capacidad de Gestión para solución de problemas

Dentro del objeto social de la fundación es indispensable transmitir a la comunidad asociada temas de intereses para la familia, teniendo en cuenta el incremento de situaciones de maltrato a la mujer se recibieron capacitaciones para combatir esta problemática.

En Colombia existe un órgano encargado de la lucha contra el maltrato femenino, este es la secretaría distrital de la mujer (acuerdo 490 de 2012) que es la encargada de ejecutar, liderar dirigir y orientar la formulación de políticas, programas, acciones y estrategias en materia de derechos de la mujer, estas acciones tienen que estar encaminadas de manera transversal con los demás sectores de la economía, con esto se garantiza que las mujeres tengan una relación directa en todo ámbito. Un gran logro por la secretaría de la mujer fue que el Senado de la República haya aprobado la ley que permite que las víctimas de violencia sexual tengan acceso a: justicia, prestación de medicina y ayuda psicológica oportuna incluyendo la violencia sexual relacionada con el conflicto armado.

- En 2013 perdieron la vida 104 mujeres, comparando con 2014 se ve reflejada una disminución cerca al 7%, según informe
- De 97 casos registrados, 12% por riñas, 31% por conflictos de pareja y 38% por venganza.
- El 59% oscilan entre los 20 y 40 años de edad.

Con estas cifras podemos afirmar que la gestión de la nueva secretaría ha sido buena y constante, y lo más importante es que han logrado llegar a difundir este mensaje en entidades como la fundación asesorada.

(Alcaldía Mayor Bogotá, 2014)

CULTURAL

La alcaldía de Kennedy en busca del crecimiento social, ha desarrollado actividades relevantes en la localidad como los descritos a continuación.

Foro Educativo Local

Buscando fortalecer los escenarios académicos para esta administración, desarrollando la temática local.

“Desde la escuela en Kennedy se promueve el reencuentro, la reconciliación y la paz”

El Alcalde Local de Kennedy Fabricio José Guzmán participó en la segunda parte y conclusiones del Foro Educativo Local de Kennedy, que se organizó en cumplimiento del Decreto 273 de 2008 “Por el cual se dictan medidas para convocar los Foros Educativos Institucionales, Locales y el Foro Distrital en Bogotá D.C”.(Alcaldía Local Kennedy, 2017)

Talleres de la Localidad

Taller de Política Pública de Emprendimiento Cultural e Industrias Culturales y Creativas en la localidad.

El cual se desarrolló en la alcaldía local de Kennedy con la participación de líderes comunitarios y comerciantes del sector en busca de fomentar el emprendimiento asociado con el desarrollo social de la localidad.

Taller de escritura infantil en la Biblioteca el Tintal Manuel Zapata Olivella

Esta actividad está compuesta por un taller de cuatro sesiones, en las cuales, se proporciona a los asistentes (Población infantil de 6 a 12 años) bases teóricas, conceptos metodológicos y herramientas prácticas de redacción para la elaboración de textos de no ficción (ensayo no literario, crónica, reseñas, artículos, entre otros).(Biblio Red, 2017)

Actividad Kennedy en Familia

Con el objetivo de acercar a la comunidad y de fomentar la unión familiar, la Alcaldía Local de Kennedy y la emisora la música popular la Kalle, con el apoyo del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, la Defensa Civil, Policía Metropolitana de Bogotá, realizaron actividades y talleres recreativos acompañados de un concierto de música popular.

Este espectáculo se llevó a cabo el 22 de octubre en el Parque Dindalito Bellavista en la UPZ Patio Bonito, a 500 metros de la fundación.

(Alcaldía Local Kennedy, 2017)

Festiparque - Familias Felices en Kennedy

Los Festiparques son grandes encuentros recreo deportivos que promueven la integración familiar y la participación comunitaria a través de diferentes alternativas recreativas que buscan una mejor utilización del tiempo libre, así como un mejor uso del sistema distrital de parques, mejorando la calidad de vida y los procesos de interacción familiar y comunitaria.

Durante el Festiparque se desarrollan actividades como: recreación para la familia, actividad física dirigida con elemento y sin elemento, Animados de Disney para foto familiar, zona campamental, recreación Incluyente, zona sensible, campaña de cultura ciudadana, Punto Rafi, muestra artística y cultural, concurso de disfraces.

Cabe resaltar que actividades de esta índole se desarrollan en el Parque Bellavista de la UPZ Patio Bonito. (Alcaldía Local Kennedy, 2017)

Encuentro Internacional de Patrimonio Cultural – Kennedy

Encuentro Internacional de Patrimonio Cultural, una iniciativa para reflexionar sobre el patrimonio y las prácticas culturales incluyentes.

Conscientes de la importancia que tiene el patrimonio cultural y su conservación, como una de las mayores manifestaciones de inclusión, se presentó en el mes de septiembre la tercera edición de “Huella”. En esta ocasión, el encuentro propuso como eje temático las “Acciones para la paz”.

Afianzando esta iniciativa, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, estuvo presente en el encuentro en donde se realizaron charlas, debates, talleres y presentaciones en vivo de expertos nacionales e internacionales.

El programa contó con la presentación de proyectos y experiencias sociales, como “Restaurantes contra el hambre”, Reconstrucción de El Salado, entre otras iniciativas de reconocimiento y valoración del patrimonio.

Huella 2017 se inspira en la paz, como valor humano, como un bien que permite la vida, como el alimento, el aire y el agua. La paz se construye en el contexto de la sociedad en la que se vive, nace dentro de cada ser humano y se reproduce socialmente, entre comunidades, pueblos y estados.

MATRICES DE ANALISIS DEL ENTORNO

Según el informe presentado por Luis Fernando Montoya en la cámara de comercio de Antioquia sobresalen los siguientes puntos que se tendrán en cuenta en el presente análisis.

- Toda empresa funciona influenciada por los factores que la rodean.
- Nadie es ajeno a las fuerzas externas del mercado y a muchos aspectos internos que determinan muchas de sus acciones de mercadeo.
- La compañía que interprete de forma adecuada esos factores, se adapte a ellos y sepa usarlos a su favor...triunfará en el mercado

Con el objetivo de formular estrategias que ayuden a orientar de manera eficiente a la fundación, a continuación se presentan las matrices utilizadas para la formulación del plan del trabajo.

Tabla 14. MEFI

Matriz de evaluación de los factores internos. MEFI

FORTALEZAS				
N°	FACTORES INTERNOS CLAVES	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	Cuenta con un capital humano que tiene la disposición y la voluntad de servicio	0,09	3	0,27
2	La fundación lleva constituida tres años, quienes la conforman desarrollan actividades de esta índole por más de diez años	0,03	1	0,03
3	La fundación cuenta con instalación propia, puesto que la dueña de la casa figura como representante legal.	0,09	3	0,27
4	La ubicación dentro de la UPZ de Patio Bonito es productiva puesto que está cerca de la vía principal y al parque Bellavista	0,03	2	0,06
5	Cuenta con la certificación del curso en manipulación de alimentos	0,04	2	0,08
6	Reciben y ofrecen productos calidad a muy bajo costo respecto al mercado.	0,09	3	0,27
7	Cumple con los requisitos según el marco legal	0,03	2	0,06
8	Presentan un plan estratégico básico	0,06	3	0,18
DEBILIDADES				
N°	FACTORES INTERNOS CLAVES	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	No cuentan con ayudas tecnológicas suficientes	0,08	2	0,16
2	El presupuesto es escaso y el manejo de los recursos es deficiente	0,09	1	0,09
3	Los colaboradores no cuentan con formación académica	0,07	2	0,14
4	No presentan estrategias de mercadeo que facilite el acercamiento de más beneficiarios	0,05	2	0,1
5	Los registros contables están desactualizados y no se lleva un control de inventarios	0,08	1	0,08
6	La fundación está ubicada a los límites de la ciudad dificultando el acceso	0,04	2	0,08
7	No cuenta con un medio transporte de alimentos propio	0,05	2	0,1
8	Falta constancia e intereses por parte de las familias beneficiadas.	0,08	2	0,16
TOTAL		1		2,13

La matriz MEFI permite tener un panorama de los principales factores de la fundación con ellos podemos determinar, corregir y retroalimentar fallas internas de la organización, desarrollando esta herramienta la fundación obtuvo un resultado de 2.13, este resultado esta considerablemente por debajo del promedio 2.5 por ello podemos evidenciar que la fundación presenta falencias internas, entre las más relevantes y en las cuales se deben de tomar medidas oportunas encontramos que el presupuesto es escaso, el manejo de los recursos es deficiente, los registros contables están desactualizados y no se lleva un control de inventarios.

Tabla 15. MEFE

Matriz De Evaluacion De Los Factores Externos.MEFE

OPORTUNIDADES				
N°	FACTORES EXTERNOS CLAVES	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	Apoyo del banco de alimentos y de la Universidad de La Salle	0,09	4	0,36
2	No hay presencia de fundaciones que desarrollen esta actividad	0,05	3	0,15
3	Desarrollo de charlas formativas por parte de la alcaldía local	0,07	4	0,28
4	Actividades deportivas y recreativas por parte del IDRD	0,05	3	0,15
5	El Sena ofrece cursos gratuitos	0,06	4	0,24
6	Sector con gran presencia de familias de escasos recursos	0,09	4	0,36
7	Importante presencia de microempresarios con un 92.7%	0,07	3	0,21
8	Nuevas Tecnologías en manejo de alimentos	0,05	3	0,15
AMENAZAS				
N°	FACTORES EXTERNOS CLAVES	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	Altos índices en la percepción de inseguridad	0,07	2	0,14
2	Crecimiento de establecimientos de comercio especiales como D1	0,08	3	0,24
3	Aumento de problemáticas sociales (Indigencia, desempleo, trabajo infantil)	0,06	2	0,12
4	Poca cobertura de Seguridad Social en Salud con un 73.9% en la localidad de Kennedy	0,05	1	0,05
5	En la localidad de Kennedy el índice de pobreza NBI se ubicó en 4,4%	0,06	1	0,06
6	Falta de control a las políticas orientadas al fortalecimiento familiar y a la buena convivencia	0,09	3	0,27
7	Recorte de presupuesto en entidades que realizan donaciones a la fundación	0,07	2	0,14
8	Alto riesgo de inundaciones	0,04	1	0,04
TOTAL		1		2,81

Esta Matriz de Evaluación permite resumir y evaluar información de los Factores Externos de la organización, para el caso de la Fundación Formando Padres del Hoy para el mañana el resultado total ponderado fue de 2.81, estando levemente por encima del promedio que es del 2.5, de tal manera que la fundación acompañada de una buena estrategia puede responder de manera eficiente al entorno externo, por lo tanto es fundamental que el proyecto este encaminado al aprovechamiento de las oportunidades más representativas como el apoyo del banco de alimentos, la presencia de familias que deben mejorar su calidad de vida y el probable apoyo de microempresas del sector, y en cuanto a las amenazas debe estar enfocado a limitar estos factores para que no afecten el desarrollo de las actividades de la fundación.

Tabla 16. Matriz DOFA

Matriz DOFA

OPORTUNIDAD	FORTALEZA	DEBILIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1 Apoyo del banco de alimentos y de la Universidad de La Salle. 2 Desarrollo de charlas formativas por parte de la alcaldía local 3 Sector con gran presencia de familias de escasos recursos 4 Importante presencia de microempresarios con un 92.7% 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Cuenta con un capital humano que tiene la disposición y la voluntad de servicio 2 La fundación cuenta con instalación propia, puesto que la dueña de la casa figura como representante legal. 3 Reciben y ofrecen productos calidad a muy bajo costo respecto al mercado. 4 Presentan un plan estratégico básico 	<ol style="list-style-type: none"> 1 No presentan estrategias de mercadeo que facilite el acercamiento de más beneficiarios 2 El presupuesto es escaso y el manejo de los recursos es deficiente 3 Los registros contables están desactualizados y no se lleva un control de inventarios 4 Falta constancia por parte de las familias beneficiadas.
AMENAZA	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1 Crecimiento de establecimientos de comercio especiales como D1 2 Falta de control a las políticas orientadas al fortalecimiento familiar y a la buena convivencia 3 Aumento de problemáticas sociales (Indigencia, desempleo, trabajo infantil) 4 Recorte de presupuesto en entidades que realizan donaciones a la fundación 	<p>Utilizar la infraestructura de la Fundación para desarrollar programas formativos a la comunidad con el apoyo de los entes externos que puedan orientar a las familias.</p> <p>Diseñar un Catálogo de productos que evidencien la diferencia respecto al mercado, con el propósito de que nuevas familias aprovechen estas donaciones.</p> <p>Gestionar con Microempresarios del sector ayudas para la fundación.</p> <p>Mejorar y actualizar el plan estratégico con la asesoría de los estudiantes de la Universidad de La Salle.</p>	<p>Programar actividades de integración entre las familias vinculadas para fomentar sentido de pertenencia y continúen en la fundación.</p> <p>Capacitar a los colaboradores en conceptos contables y administrativos para mejorar la estructura de la fundación.</p> <p>Plantear a microempresarios mercados por libranza para los empleados de sus empresas.</p> <p>Implementar un brochure mostrando los beneficios con el fin de que promover la vinculación de posibles familias</p>
	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
	<p>Realizar campañas que apoyen a la comunidad con problemáticas sociales.</p> <p>Generar alianzas con el comercio especial, para recibir alimentos y ampliar el portafolio.</p>	<p>Realizar talleres a los padres sobre la importancia de la unidad familiar, apropiándose de sus derechos y deberes.</p> <p>Generar alternativas de ingreso como venta de alimentos procesados con los productos de menor rotación.</p>

Tabla 17. Plan de Acción

PLAN ACCION									
ESTRATEGIA	OBJETIVO	RECURSOS	COSTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO	PRIORIDAD		
							I	U	N
Diseñar un Catalogo de productos que evidencien la diferencia respecto al mercado, con el propósito de que nuevas familias aprovechen estas donaciones.	Entregar herramienta a la fundación que le permita mostrar la ventaja económica frente al mercado a los beneficiarios.	Instalaciones UniSalle Tecnológico Humano	Impresiones	Realizar inventario de las referencias ofrecidos	Camilo Medina Anderson Avila	1 semana			X
				Investigar los precios ofrecidos por el mercado					
				Identificar y seleccionar que productos representan beneficios económicos a las familias					
				Diseñar documento					
				Socializar material a la líder de la fundación					
Mejorar y actualizar el plan estratégico con la asesoría de los estudiantes de la Universidad de La Salle	Enfocar la misión y visión de la fundación para direccionarla a objetivos alcanzables	Instalaciones Fundación Humano	Relativo	Recopilar información actual	Camilo Medina Anderson Avila	1 semana			X
				Identificar falencias de la información					
				Redactar y corregir el plan					
				Socializar e implementar					
Capacitar a los colaboradores en conceptos contables y administrativos para mejorar la estructura de la fundación	Mejorar las bases contables y administrativas de la fundación, para la acertada toma de decisiones.	Instalaciones Fundación Humano	Material de Trabajo	Entrevistar para medir sus conocimientos	Camilo Medina Anderson Avila	4 semanas	X		
				Diagnosticar nivel de formación					
				Diseñar un plan de estudio					
				Presentar capacitación					
Implementar un brochure mostrando los beneficios con el fin de que promover la vinculación de posibles familias	Crear un documento con los aspectos mas relevantes de la fundación, siendo su carta de presentación.	Instalaciones UniSalle Tecnológico Humano	Impresiones	Identificar ventajas	Camilo Medina Anderson Avila	1 semana			X
				Seleccionar información					
				Diseñar documento					
				Socializar e implementar					
Diseñar, Programar y ejecutar actividades para los beneficiarios de la fundación, como talleres de formación familiar y de Integración entre los vinculados.	Brindar una alternativa de apoyo a la fundación con el cual logren fortalecer las relaciones con los beneficiarios, generando sentido de pertenencia.	Instalaciones Fundación Humano Tecnológico	Logística	Plantear temas relacionados con el objeto social	Camilo Medina Anderson Avila	2 semanas	X		
				Estructurar presentación					
				Programar actividades					
				Exponer y retroalimentar.					
Plantear guía de trabajo para establecer alianzas estratégicas.	Sugerir un instrumento para recibir ayudas de entidades externas, para diversificar sus beneficios.	Instalaciones UniSalle Humano	Variable	Agrupar información actual	Camilo Medina Anderson Avila	1 semana			X
				Complementar documentación requerida					
				posibles alianzas					
				paso a paso					
				Presentación del documento					

DESARROLLO DEL PLAN DE ACCION

Diseño De Catalogo

De acuerdo a las visitas realizadas y en las reuniones que se mantuvieron con las líderes de la fundación se establecieron cuatro grupos de alimentos y posteriormente se generó el siguiente listado de productos que son los más frecuentes que reciben de las donaciones del banco de alimentos y que le entregan a las familias vinculadas.

Tabla 18. Productos Catalogo

Granos y Cereales	Verduras	Frutas	Lácteos y Víveres
Arroz	Acelga	Banano	Alpinito
Arveja Seca	Ajo	Fresa	Kumis
Avena	Arracacha	Granadilla	Leche
Cereal Infantil	Arveja	Guayaba	Mantequilla
Frijol	Ahuyama	Limón	Queso
Garbanzo	Calabaza	Lulo	Yogurt + Cereal
Harina	Cebolla Cabezona	Mango	Yogurt
Lenteja	Cebolla Larga	Manzana	Aceite
Pan Tajado	Cilantro	Maracuyá	Azúcar
Pasta	Espinaca	Melón	Café
	Habichuela	Mora	Chocolate
	Lechuga	Naranja	Condimentos
	Papa	Papaya	Galletas
	Pepino	Patilla	Gelatina
	Plátano	Pera	Huevos
	Remolacha	Piña	Jugos
	Tomate	Tomate de Árbol	Maicena
	Yuca	Uchuva	Maíz Pira
	Zanahoria	Uvas	Panela
			Ponqué Ramo
			Sal

Posteriormente luego de revisar los precios que tiene el mercado en general, y como en el banco de alimentos la variación es constante se tomó la decisión de que lo más productivo para no generar más costos de impresión, es dejar los precios en blanco y a medida que se entreguen las donaciones y de acuerdo al comportamiento del mercado se escribirán los precios de cada producto. El documento se generó en una página online gratuita de nombre Canva con la colaboración de las líderes de la fundación, a continuación presentamos el documento terminado, y este es el link para su respectiva consulta https://www.canva.com/design/DAC7Y0FGLw0/I_BRVvhiChk4qOh9O9TXFg/view

Ilustración 14. Catalogo Productos Fundación

**CATALOGO DE PRODUCTOS
FUNDACIÓN FORMANDO PADRES DEL HOY PARA EL
MAÑANA
EN ALIANZA CON EL BANCO DE ALIMENTOS**

Exclusivo para familias vinculadas a la fundación, recuerda dejar tu caneca el día anterior a la entrega de los mercados, la cual llevara algunos de los productos descritos a continuación y también puedes adquirir adicionales dependiendo el inventario.

Si deseas vincularte contactanos:
KR 96 B 38 C 63 Sur
Barrio Bellavista - Patio Bonito
Teléfono: 4822103
Celular: 312 3382067

Recordamos que estos productos presentan un costo más bajo respecto al mercado, ya que hacen parte de donaciones recibidas.

GRANOS Y CEREALES

Arroz	Frijol	Pan Tajado
Arveja Seca	Garbanzo	Pasta
		ADICIONAL
Avena	Harina	ADICIONAL
Cereal infantil	Lenteja	

VERDURAS

Acelga	Cebolla Larga	Plátano
Ajo	Cilantro	Remolacha
Arracacha	Espinaca	Tomate
Arveja	Habichuela	Yuca
Ahuyama	Lechuga	Zanahoria
		ADICIONAL
Calabaza	Papa	ADICIONAL
		ADICIONAL
Cebolla Cabezona	Pepino	ADICIONAL

LÁCTEOS Y VÍVERES

Alpinito	Aceite	Huevos
Kumis	Azúcar	Jugos
Leche	Café	Maicena
Mantequilla	Chocolate	Maiz pira
Queso	Condimentos	Panela
Yogurt cereal	Galletas	Ponque Ramo
Yogurt	Gelatina	Sal

FRUTAS

Banano	Manzana	Pera
Fresa	Maracuyá	Piña
Granadilla	Melón	Tomate de árbol
Guayaba	Mora	Uchuva
Limón	Naranja	Uvas
		ADICIONAL
Lulo	Papaya	ADICIONAL
		ADICIONAL
Mango	Patilla	ADICIONAL

Plan Estratégico

Para la elaboración del plan estratégico se realizó una recopilación de información y se tuvieron en cuenta los aspectos representativos de la fundación, con el objetivo de enfocar la misión y la visión direccionarla a objetivos alcanzables.

Misión

La fundación formando padres del hoy para el mañana es una entidad sin ánimo de lucro encaminada a prestar servicios que mejoren la calidad de vida de familias de escasos recursos del barrio bellavista de la UPZ de patio bonito, a través talleres formativos para la comunidad, de la realización de actividades recreativas y de la entrega de mercados a precio asequible en alianza con el banco de alimentos, nos caracterizamos por realizar un labor responsable en donde prima el bien de la comunidad, dando una especial importancia a la necesidad de básica de la población.

Visión

Buscamos ser una Fundación consolidada en la UPZ de patio bonito la cual haga parte activa del proceso de mejoramiento y calidad de vida de las familias del sector, prestando un eficiente servicio social enfocado en la formación y nutrición de la comunidad, logrando una sociedad más comprometida y solidaria.

Valores Sociales

Respeto

Proponemos espacios donde el respeto es el punto de partida, generando un ambiente de buena convivencia entre los colaboradores y los vinculados con la fundación.

Compromiso

Desarrollamos nuestra labor con la obligación de aportar a la comunidad, con la mejor actitud de servicio, buscando el cumplimiento de nuestra misión y visión.

Transparencia

Nuestro trabajo está basado en la honestidad, actuamos con responsabilidad y buscamos ser claros con la comunidad.

Trabajo en equipo

La unión hace la fuerza, y para nuestra fundación es vital que actuemos sincronizados como familia, el trabajo en equipo es un pilar importante para el desarrollo efectivo de nuestra labor.

Fortalecimiento social

Al formar padres, formamos familias; al formar familias, formamos sociedad. Ese es nuestro lema.

Selección de nuevo logo

Con el objetivo de generar una imagen más adecuada y novedosa de la fundación, se decidió con las colaboradoras de la fundación realizar un nuevo logo, se presentaron los siguientes, y la fundación escogió el número tres.

Ilustración 15. Logos Fundación



Este nuevo logo se incorporara a las nuevas herramientas de mercadeo desarrolladas, las cuales se presentan a continuación.

Hoja membrete, para la presentación de informes contables, como documento de exposición para el conocimiento de terceros y de cartas particulares.

Ilustración 16. Hoja Membrete



Tarjeta de presentación.

Ilustración 17. Tarjeta Presentación



Capacitación Integrantes Fundación

Realizando las entrevistas a las personas de la fundación, se evidenció que tienen una preparación académica básica y tienen mucha experiencia en este tipo de actividades, no obstante la falta de preparación técnica o profesional es evidente, debido a que no tienen claridad en conceptos básicos del entorno empresarial.

También se puede ver que la contabilidad y el control de inventario es una tarea muy poco realizada, esto obedece a que las personas encargadas de tomar las decisiones importantes de la fundación no cuentan con una preparación técnica, así que la contabilidad no es fundamental para ellos, puesto a que no tienen control, ni cifras claras, las decisiones se toman desde un punto de vista emocional.

Teniendo en cuenta estos resultados y lo evidenciado en las visitas a la fundación formado padres del hoy para el mañana, se preparó y se realizó una capacitación básica en conceptos administrativos y contables para las personas que manejan la fundación.

Para la ejecución de la capacitación se preparó el siguiente programa

Syllabus

Tema	Fundamentos de Administración y Contabilidad
Duración	2 Semanas
Horas Semana	4 Horas
Fecha	21 de abril de 2018
Dirigido	Integrantes Fundación Formando Padres

Objetivo

La siguiente capacitación pretende presentar las bases en conceptos relacionados con la administración y la contabilidad a los integrantes de la fundación formando padres del hoy para el mañana, con el fin de que comprendan con mayor facilidad lo relacionado al manejo de su entidad.

Objetivos específicos

- Conocer los términos básicos de la administración, preparándolos para la toma de decisiones y para el desarrollo de las actividades de la fundación
- Conocer los términos básicos de la contabilidad, ayudándolos a entender el comportamiento de su fundación.
- Explicar el uso adecuado de las herramientas que se entregaran en el presente trabajo, para el fortalecimiento de la entidad.

Contenidos

Contenido 1

Introducción a la administración.

Concepto de administración.

Importancia de la administración

Proceso Administrativo

Concepto eficiencia, eficacia y productividad

Concepto de gestión, ejecución, dirección y gerencia

Entorno de la empresa

Contenido 2

Introducción a la contabilidad

Concepto de Contabilidad.

Importancia de la contabilidad

Ecuación Fundamental de la contabilidad

Concepto de Activo, Pasivo y Patrimonio

Concepto de cliente, proveedor, inventario, kárdex

Presentación de estados Financieros

Contenido 3

Presentación de estrategias aplicadas.

Presentación del Catálogo.

Plan estratégico de fundación formando padres del hoy para el mañana

Presentación de Brochure

Formato de programación actividades

Guía de trabajo para establecer alianzas.

Metodología

Exposición dictada por los estudiantes de la universidad de La Salle.

Presentación de diapositivas

Practica en clase a través de ejemplos prácticos.

Elaboración Brochure

El Brochure es un documento que refuerza la propuesta de valor de la fundación y el objetivo principal es el acercamiento de nuevas familias, por lo tanto para su elaboración se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos.

Logo y Mensaje

En la primera parte del Brochure se verá el logo renovado de la fundación con el nombre en negrilla, para que tenga mayor recordación.

Plan Estratégico

En esta sección recopila todo lo relacionado con el plan estratégico como la misión que presenta la actividad económica, la visión como proyección de donde se quiere llegar, y finalmente los valores que integran la fundación.

Contacto

Esta sección de contacto se dejó la dirección, teléfono y correo electrónico, adicionalmente se agregó el mapa para facilitar la localización geográfica.

Mensaje Final

En esta parte del Brochure se dejó el siguiente mensaje el cual funciona como eslogan para la fundación “Al formar Padres, formamos familias al formar familias formamos sociedad”

La elaboración del Brochure, se realizó de fuente propia con apoyo de las líderes de la fundación y de la página gratuita Canva, de la cual compartimos el link <https://www.canva.com/design/DAC7PbJSsqU/liqIY8Q6wphGTJqvRDx0Ow/view> y el documento terminado quedo de la siguiente manera.

Ilustración 18. Brochure

Contáctenos
KR 96 B 38 C 63 Sur
Barrio Bellavista - Patio Bonito
Teléfono: 4822103
Celular: 312 3382067

Formandopadresfundacion@gmail.com

Formando Padres

Fundación
"Formando Padres
Del Hoy Para El
Mañana"

Al formar padres,
formamos familias;
al formar familias,
formamos sociedad.

Del Hoy
Para el Mañana

MISIÓN

La fundación formando padres del hoy para el mañana es una entidad sin ánimo de lucro encaminada a prestar servicios que mejoren la calidad de vida de familias de escasos recursos del barrio Bellavista de la UPZ de patio bonito, a través talleres formativos para la comunidad, de la realización de actividades recreativas y de la entrega de mercados a precio asequible en alianza con el banco de alimento, nos caracterizamos por realizar un labor responsable en donde prima el bien de la comunidad, dando una especial importancia a la necesidad de básica de la población.



VALORES

Respeto
Proponemos espacios donde el respeto es el punto de partida, generando un ambiente de buena convivencia entre los colaboradores y los vinculados con la fundación.

Compromiso
Desarrollamos nuestra labor con la obligación de aportar a la comunidad, con la mejor actitud de servicio, buscando el cumplimiento de nuestra misión y visión.

Transparencia
Nuestro trabajo está basado en la honestidad, actuamos con responsabilidad y buscamos ser claros con la comunidad.

Trabajo en equipo
La unión hace la fuerza, y para nuestra fundación es vital que actuemos sincronizados como familia, el trabajo en equipo es un pilar importante para el desarrollo efectivo de nuestra labor.

VISIÓN

Buscamos ser una Fundación consolidada en la UPZ de patio bonito la cual haga parte activa del proceso de mejoramiento y calidad de vida de las familias del sector, prestando un eficiente servicio social enfocado en la formación y nutrición de la comunidad, logrando una sociedad más comprometida y solidaria.



Cronograma De Actividades

Con el objetivo de brindar una alternativa de apoyo a la fundación con el cual logren fortalecer las relaciones con los beneficiarios, generando sentido de pertenencia, se diseñó una programación de tareas o actividades para realizar durante el año, para la realización se validaron que actividades son las más comunes y que no generen costos importante, y con la satisfacción de que se cumple con la labor social.

Tabla 19. Estrategia Cronograma Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FUNDACION FORMANDO PADRES DEL HOY PARA EL MAÑANA				
ACTIVIDAD	OBJETIVO	TAREAS	RESPONSABLES	TIEMPO
Presentación general de la fundación	Mostrar a los vinculados el plan estratégico de la fundación, resaltando los beneficios, entregando el brochure y el catalogo de productos.	Presentar Diapositivas	Integrantes Fundación	1 Hora
		Entregar Material		
		Refrigerio		
		Proposiciones y otros		
		Socialización		
Integración con las familias. Jugando como niños	Motivar a las familias a realizar actividades en grupo, para fortalecer el vinculo con la fundación.	Presentación de la actividad Jugando como niños	Integrantes Fundación y Externo	1 Hora
		Entrega de instrucciones y conformación de grupos		
		Actuación de cada grupo		
		Reflexión		
Charla sobre maltrato intrafamiliar	Presentar a los vinculados los indicadores de esta problemática y establecer estrategias para el manejo de situaciones	Presentación Diapositivas	Profesional trabajador social	2 Horas
		Muestra de indicadores problemática		
		Explicación de estrategias		
		Reflexión en grupo		

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FUNDACION FORMANDO PADRES DEL HOY PARA EL MAÑANA

ACTIVIDAD	OBJETIVO	TAREAS	RESPONSABLES	TIEMPO
Títeres para los niños y padres	Concientizar a los padres sobre la crianza de sus hijos a través de una actividad de títeres mostrando situaciones que se presentan en la familia	Presentación de los títeres	Integrantes Fundación. Animador	1 Hora
		Entrega de Material		
		Refrigerio para los niños		
		Explicación de la moraleja.		
Campaña de Salud	Realizar a las familias, chequeo generar para conocer su situación actual, y mejorar su calidad de vida.	Buscar con la junta de acción comunal o alcaldía de Kennedy campañas de salud.	Entidad Profesional de Salud	Variable
		Hablar con las familias sobre la importancia de realizar cheques médicos constantes.		
Actividad relacionada en la búsqueda de donaciones para reinvertir en la fundación. (Rifa, Bingo, Bazar)	Buscar donaciones para continuar realizando actividades y del mejoramiento de la fundación	Lluvia de ideas	Familias e integrantes fundación	Variable
		Establecer grupos de trabajo		
		Realizar Actividad		
		Socialización a la comunidad del evento realizado.		
Entrega de Mercados (Quincenal o mensual)	Entregar a las familias los alimentos recibidos de la donación del banco de alimentos.	Entrega de caneca debidamente marcada por parte de la familia y entrega de la donación.	Integrantes fundación	1 Hora
		Entrega de mercados según horario establecido, sábado 9 a.m.		
		Venta de adicionales, alimentos que no van incluidos en las canecas tradicionales.		

Guía Para Establecer Alianzas Estratégicas

Objetivo

Orientar a los integrantes de la fundación en la búsqueda de alianzas estratégicas, implementando un documento como guía práctica.

A continuación se muestran los pasos básicos requeridos para la adecuada presentación de la fundación a posibles interesados en apoyar esta labor.

- 1- Recopilar documentación.
- 2- Redactar carta de presentación.
- 3- Desarrollar una gestión posterior a la presentación.

Recopilar documentación

Para el desarrollo de este paso, es necesario mantener la información actualizada y archivada de manera adecuada, los documentos son los siguientes.

- ✓ Cámara de comercio
- ✓ Rut
- ✓ Brochure
- ✓ Catálogo de productos
- ✓ Referencias comerciales “Incluyendo Banco de Alimentos”
- ✓ Certificado de manipulación de alimentos
- ✓ Presentación Estados financieros

Redactar carta presentación

Para este paso se realizó una plantilla de una carta, resaltando las ventajas y virtudes de la fundación, relacionando una historia breve de cómo comenzó esta labor, los resultados que se ha logrado a través del tiempo.

Gestión posterior a la presentación.

Una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto, por lo tanto luego de la oportuna realización de los dos primeros pasos es necesario establecer un segundo contacto con aquellos que se han interesado en ser parte de la fundación para una eficiente gestión es necesario lo siguiente:

- Realizar una base de datos de las empresas o terceros que ha recibido información con los datos de contacto.
- Tener presente las fechas de presentación y los tiempos de repuesta manifestados por los prospectos.
- Realizar llamadas telefónicas efectivas buscando establecer nuevas alianzas que permitan el crecimiento de la fundación.
- Programar visitas mensuales mostrando la situación actual de la fundación, y de qué forma los podrían ayudar a seguir desarrollando este trabajo.

Si en dado caso el vínculo no se concretó, mantener la información archivada con el fin de que en un futuro se volver a gestionar.

A continuación se presenta la carta plantilla de presentación, con la cual se puedan establecer convenios que ayudes al fortalecimiento de la fundación.

Ilustración 19. Carta Presentación - Alianza Estratégica.



Ciudad Fecha

Señor(a)

REPRESENTANTE EMPRESA

NOMBRE EMPRESA

Dirección

Ciudad

REF: CARTA PRESENTACION

Estimados Señores

Dada la profesionalidad de su empresa y su posición de liderazgo en el sector, manifestamos nuestra intención de poder generar un vínculo social o comercial con ustedes.

Nuestra Fundación Formando Padres del hoy para el mañana, es una organización sin ánimo de lucro, la cual nace hace cuatro años como una iniciativa de la señora Ana Dolores Chala quien a través de los años ha estado involucrada en servicios dirigidos a la comunidad de la UPZ Patio Bonito, el objeto social de la fundación está encaminada a prestar servicios que mejoren la calidad de vida de familias de escasos recursos, como la entrega de mercados a bajo costo en convenio con el banco de alimentos, charlas formativas a la comunidad, y promueven actividades recreativas y sociales.

El objetivo del presente documento es buscar una alianza estratégica con su compañía para el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados, o del intercambio de servicios que puedan apoyar la labor que venimos desempeñando, es importante tener presente que las donaciones realizadas tienen beneficios tanto sociales como tributarios para su entidad, adicionalmente adjuntamos toda nuestra información para que puedan conocer más de cerca.

Quedamos muy atentos a su respuesta, con la seguridad de que podamos por lo menos reunirnos, para presentar nuestra iniciativa.

Cordialmente

ANA DOLORES CHALA
Representante Legal

Dirección: KR 96 B 38 C 63 Sur Barrio Bellavista – Patio Bonito
Teléfono: [4822103](tel:4822103) Celular: [312 3382067](tel:3123382067)
Email: Formandopadresfundacion@gmail.com

CONCLUSIONES

En la fundación Formando Padres del hoy para el mañana se realizó un plan de mejoramiento de los procesos administrativos y contables mediante la aplicación de distintas actividades y estrategias, dando cumplimiento a los objetivos de la siguiente forma.

Se desarrolló de forma satisfactoria el proceso de acompañamiento y asesoría administrativa y contable con la fundación, se despejaron conceptos básicos de las dos áreas con el fin de generar ideas productivas entorno a la gestión de sus actividades, se recibió buena aceptación por parte de las integrantes y se reflejó compromiso en cada una de las tareas.

Para describir las características del entorno, se utilizó la técnica PESTAL, la cual permitió conocer con precisión la situación externa de la fundación, facilitando el desarrollo de las estrategias, puesto que al conocer las variables descritas, fue sencillo diseñar herramientas que estuvieran acorde con su entorno.

Como resultado de la investigación realizada en la Fundación formando padres del hoy para el mañana, se utilizó la matriz DOFA, a través de esta matriz se detectaron falencias, ya que la Fundación no tenía establecido un proceso contable con el cual puedan tener control, y en cuanto a los procesos administrativos no contaban con un sistema organizacional, luego de realizar las respectivas combinaciones de las fortalezas y debilidades se diseñaron seis estrategias, consideradas como las más necesarias para el continuo desarrollo de su actividad social.

Para el fácil entendimiento de las estrategias planteadas y para obtener un eficiente funcionamiento de los procesos administrativos y contables se desarrolló una capacitación a las integrantes de la fundación, la cual fue muy productiva puesto que durante la presentación se establecieron casos puntuales que orientaron al eficiente manejo de las herramientas.

La reestructura del plan estratégico, de la misión, visión, y valores permitió establecer un orden y una proyección de la fundación encaminando de manera clara los objetivos de la entidad.

Se implementó una importante estrategia publicitaria, que en primer lugar consiste en entregar material publicitario como el Brochure y el catálogo mostrando los servicios y beneficios que reciben las familias vinculadas, adicionalmente se realizó un cronograma de actividades recreativas y sociales que incentivan a la comunidad a participar y fomentar la convivencia.

Al observar que su único apoyo constante es el banco de alimentos, se realizó como estrategia para la vinculación de alianzas estratégicas, una guía básica donde se recopiló la documentación requerida y se establecieron técnicas para realizar eficazmente esta gestión, se diseñó una carta de presentación empresarial la cual informa a los posibles donantes sobre sus proyectos, actividades y uso de los recursos para el apoyo de población vulnerable.

Finalmente esta metodología permite al profesional de la Universidad de la Salle desarrollar una mentalidad social, con la tarea de transmitir estos conocimientos, en la mejora y contribución de pequeñas comunidades formando por ende una mejor sociedad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las integrantes de la fundación, participar constantemente en capacitaciones y cursos que les permitan reforzar las herramientas adecuadas para el manejo de la organización.

Archivar de manera adecuada los documentos que maneja la fundación, clasificándola y organizándola en orden cronológico, para facilitar la búsqueda y control.

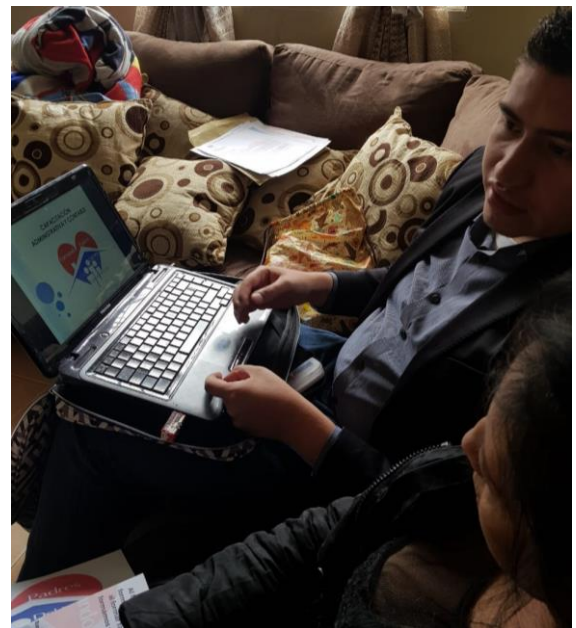
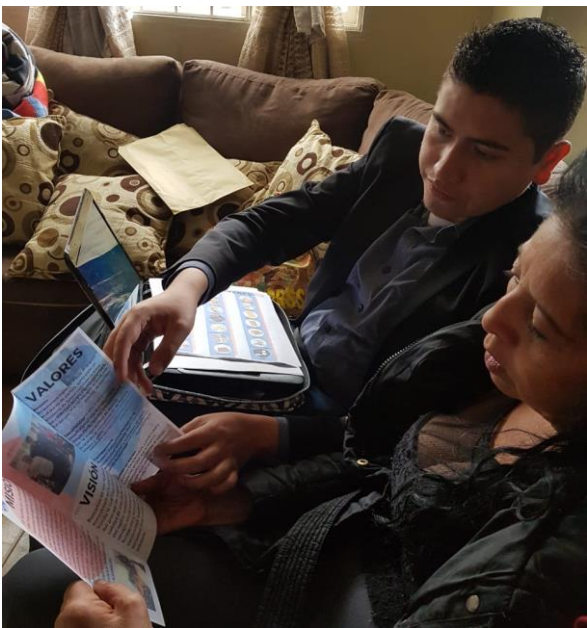
Seguir la guía básica para la obtención de nuevas entidades que quieran aportar recursos, para capacitaciones e inversiones de proyectos sociales, demostrando que es una buena forma de responsabilidad social, aumentando su aceptación por parte de la comunidad.

Utilizar las herramientas publicitarias entregadas para generar sentido de pertenencia a los actuales miembros de la fundación, y en la búsqueda de nuevas familias que quieran ser beneficiadas.

Se recomienda solicitar nuevamente el apoyo contable y administrativo de estudiantes de la Universidad de la Salle para dar continuidad a los procesos del presente trabajo, así como proponer nuevas estrategias de mejoramiento.

ANEXOS







BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Local Kennedy. (2016). *Alcaldía Local Kennedy*. Obtenido de <http://www.kennedy.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Alcaldía Local Kennedy. (Octubre de 2017). *Alcaldía Local Kennedy*. Obtenido de <http://www.kennedy.gov.co/noticias/kennedy-familia>
- Alcaldía Local Kennedy. (Octubre de 2017). *Alcaldía Local Kennedy*. Obtenido de <http://www.kennedy.gov.co/noticias/posforo-educativo-local-kennedy>
- Alcaldía Mayor Bogotá. (26 de Noviembre de 2014). *Erradicar la violencia contra la mujer*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/article/erradicar-la-violencia-contra-la-mujer-un-prop%C3%B3sito-inaplazable>
- Andrade, O. A. (2016). *Boletín Emprendimiento*. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/descargas/public/BoletineEmprendimientoN22octubre2016.pdf>
- Anozola Rojas, S. (2010). *Administración de Pequeñas Empresas*. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- belda fullana carmen, p. o. (2008). *Manual de contabilidad de costes*. Madrid: Delta.
- Biblio Red. (Octubre de 2017). *Secretaría Recreación Deporte*. Obtenido de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/kennedy/eventos/taller-de-escritura-infantil-en-la-biblioteca-el-tintal>
- Caja de Compensación Familiar Cafam. (2017). *Caja de Compensación Familiar*. Recuperado el 20 de AGOSTO de 2017, de <http://www.cafam.com.co/educacion-y-formacion/Colegio-Bellavista>
- Cámara de Comercio Bogotá. (24 de septiembre de 2009). *Biblioteca Digital Cámara de Comercio*. Obtenido de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2796/4827_Kennedy_Parte_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chavarro Cadena, J. E., & Beltrán Triana, J. E. (2018). *Entidades sin ánimo de Lucro*. Bogotá: Nueva Legislación .
- Cifuentes, E. A. (06 de 07 de 2000). *Cultura, Recreación y Deporte*.
- Colombia Aprende. (2016). *Colombia Aprende la Red de Conocimiento*. Obtenido de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-228183.html>

- Comisión Ambiental Local de Kennedy. (2012). Obtenido de <http://www.ambientebogota.gov.co/documents/10157/2883162/PAL+Kennedy+2013-2016.pdf>
- Comisión Ambiental Local de Kennedy. (2012). *Plan Ambiental Local Kennedy*.
- Consejo Profesional de Administración de Empresas. (s.f.). *CPAE*. Obtenido de http://www.cpaecolombia.gov.co/documentos/normatividad/decreto_2718_de_1984.pdf
- Dimas Hoyos, D. L., & Guerrero Albarracín, A. M. (29 de Julio de 2015). *Observatorio de Desarrollo Económico*. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=580#sthash.jQGerwcD.dpbs>
- Dinero, R. (05 de Abril de 2014). *Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/centros-desarrollo-economico-bogota/195727>
- Economía y Negocios del El Tiempo. (Enero de 2018). La inflación comenzó el año a la baja.
- El Espectador. (27 de Enero de 2016). *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/estas-son-localidades-mas-azotadas-delincuencia-juvenil-articulo-613127>
- Faga hector, m. r. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Buenos aires: Granica.
- Fernandez Collado, C., & Pilar, B. L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Fierro, A. M., Fierro, F. M., & Fierro, F. (2017). *contabilidad general y analisis financiero enfoque en estandares internacionales con laboratorios contables*. colombia: innovate.
- gerardo, G. (2011). *contabilidad para no contadores*. Mexico: Mc graw-hill.
- Gonzalez Saavedra, G. (2003). *Contabilidad general*. Mexico.
- horngren, h. o. (2010). *Contabilidad*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Hospital del Sur E.S.E. (2012). *Diagnóstico Local con Participación Localidad de Kennedy*.
- Jackson, J. B. (2010). *Descubriendo el paisaje Autóctono*. Biblioteca Nueva.
- jose, A. j. (2009). *Contabilidad financiera I*. España: Universitat jaume.

- Jurídica, D. D. (julio de 2013). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/SPJ/manual/ManualESAL2013.pdf>
- Kennedy, A. L. (2016). *Alcaldía Local Kennedy*. Obtenido de www.kennedy.gov.co
- Koontz, H., & Weilhrich, H. (2007). *Elementos de Administracion*. Mexico D.F.: Mc Graw-Hill .
- La Comisión Intersectorial de Estudios Económicos, Información y Estadísticas del Distrito (CIEEIE). (25 de Septiembre de 2013). *Alcaldía Mayor Bogota*. Obtenido de <http://www.bogota.gov.co/article/Perfil%20socioeconomico%20de%20Kennedy%20segunda%20localidad%20donde%20el%20Alcalde%20Petro%20traslado%20su%20despacho>
- Lepkowski, J. M. (2008). *Avances en la Metodología de Encuesta* .
- Lozano, U. M. (2008). *Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes*. Bogota.
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *Análisis del Entorno*.
- Metodoss. (2016). Obtenido de <https://metodoss.com/inductivo/>
- Ocoró Lozada, A. (17 de Julio de 2017). Trece menores responden cada día ante la justicia en Bogotá. *El tiempo*.
- Personería de Bogotá. (2017). *Personería de Bogotá*. Obtenido de <http://www.personeriabogota.gov.co/atencion-al-ciudadano/conciliaciones>
- Ramirez, M. d., & Ramirez Cardona, C. (2016). *Fundamentos de Administracion*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Registraduría Nacional del estado Civil. (2017). *Registraduría Nacional*. Obtenido de http://web.registraduria.gov.co/Informacion/objetivos_inst.htm
- Revista Semana. (02 de Febrero de 2018). *Semana* . Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/cifras-de-desempleo-en-colombia-en-enero-de-2018/558573>
- Rojas Lopez, M., & Medina Marin, L. (2012). *Planeación Estratégica Funamentos y Casos*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Rojas, J. R. (2014). *Tie*. Obtenido de <http://tie.inspvirtual.mx/recursos/temas/etv/OAParticipacionSocialWeb/m>

aterial/La%20investigaci%C3%B3n%20acci%C3%B3n%20participativa.pdf

Sallenave, J. (2004). *Gerencia y Planeacion Estrategica*. Norma.

Secretaría Distrital de Ambiente. (2018). *Iboca Ambiente*. Obtenido de <http://www.secretariadeambiente.gov.co/visorgeo/>

Secretaría Distrital de Ambiente. (2018). *Visor Ambiental*. Obtenido de <http://www.secretariadeambiente.gov.co/visorgeo/>

Secretaría General. (2016). *Mapa Callejero*. Obtenido de http://mapacallejero.bogota.gov.co/mad/info_sitio.php?id_sitio=433800&idioma

Secretaría General Alcaldía Mayor De Bogotá. (2017). *Secretaría General*. Obtenido de <http://secretariageneral.gov.co/servicio-ciudadania/presencial/supercade>

Secretaría General de Planeación. (2009). *Conociendo a la localidad de Kennedy*. Bogotá.

Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (2013). *Universidad Distrital*. Obtenido de <https://www.udistrital.edu.co/universidad/colombia/bogota/caracteristicas/>

Urueña, O. L. (s.f.). *sanmateo*. Obtenido de Educación Superior San Mateo: 2010

Vicente, M. j. (2004). *introduccion a la contabilidad financiera*. Barcelona: Ariel.