

Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Administración de Agronegocios

Facultad de Ciencias Agropecuarias

1-1-2013

Estado del arte sobre la asociatividad como componente competitivo para el sector agropecuario en Colombia

José Alejandro Rodríguez

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios

Citación recomendada

Rodríguez, J. A. (2013). Estado del arte sobre la asociatividad como componente competitivo para el sector agropecuario en Colombia. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/98

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Agropecuarias at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Agronegocios by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**ESTADO DEL ARTE SOBRE LA ASOCIATIVIDAD COMO COMPONENTE
COMPETITIVO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA**

JOSE ALEJANDRO RODRIGUEZ
CÓD. : 12101701

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
BOGOTÁ D.C
2014

**ESTADO DEL ARTE SOBRE LA ASOCIATIVIDAD COMO COMPONENTE
COMPETITIVO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA**

JOSE ALEJANDRO RODRIGUEZ
CÓD. : 12101701

Trabajo de grado para optar al título de
Administrador de Empresas Agropecuarias

Director
GUSTAVO CORREA ASSMUS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
BOGOTÁ D.C
2014

“Ni la universidad, ni los jurados ni el
director, son responsables de las
ideas propuestas por los graduados”

Artículo 95. Párrafo 1 Reglamento Estudiantil

DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD

Rector	HERMANO CARLOS GABRIEL GÓMEZ RESTREPO, f.s.c
Vicerrector Académico	HERMANO CARLOS ENRIQUE CARVAJAL COSTA
Vicerrector de Promoción y Desarrollo Humano	HERMANO FRANK LEONARDO RAMOS BAQUERO, f.s.c
Vicerrector Administrativo	Dr. EDUARDO ANGEL REYES
Vicerrector de Investigación y Transferencia	DR. LUIS FERNANDO RAMIREZ
Decano Facultad de Ciencias Agropecuarias	Dra. CLAUDIA AIXA MUTIS BARRETO
Director del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias	Dra. CLAUDIA PATRICIA ALVAREZ OCHOA

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a mis padres por darme
la oportunidad y los medios para poder
desarrollar mis estudios
satisfactoriamente.

A los docentes de la Universidad de
La Salle, por el acompañamiento
realizado a lo largo de la carrera.

TABLA DE CONTENIDO

1.ANTECEDENTES DEL ESTADO DEL ARTE.....	10
1.1.Introducción	10
2.PROBLEMÁTICA SECTORIAL.....	13
3. METODOLOGÍA	16
3.1. Determinación del objeto de estudio.....	16
3.2.Caracterización institucional y documental	17
3.3. Sistematización de la información.....	18
4. INDICADORES SOBRE LOS RAES DEL ESTADO DEL ARTE.....	20
4.1. Tipo de documento	20
4.2. Identificación	21
4.3. Ranking de números de páginas	22
4.4. Ranking de números de tablas	23
4.5. Ranking de números de figuras	24
4.6. Ranking de bibliografía soporte	25
5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	26
6.OBJETIVOS.....	26

6.1. Objetivo general.....	27
6.2. Objetivos específicos	27
7. JUSTIFICACIÓN.....	28
8.ASIA Y LOS MODELOS DE ASOCIATIVIDAD.....	30
8.1. Acercamiento al caso japonés	30
8.2.Acercamiento al caso chino	39
9.LA ASOCIATIVIDAD EN UNION EUROPA	46
10.ASOCIATIVIDAD RURAL EN COLOMBIA	59
10.1.Antecedentes históricos asociativos de Colombia	60
10.1.1.Formas asociativas en Colombia	62
10.1.2. Panorama agropecuario mundial	64
10.1.3. El caso colombiano - modelo cooperativo de San Gil.....	65
10.2. Relaciones asociativas entre China, Japon y Colombia ¡Error! Marcador no definido.	
10.2.1. Relaciones asociativas entre Colombia y la Union Europea..... ¡Error! Marcador no definido.	
10.2.2. Modelos europeos que han tenido influencia en Colombia.....	76
11.CONCLUSIONES	87
12. REFERENCIAS	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipo de Documento.....	20
Tabla 2. Identificación	21
Tabla 3. Número de Páginas	22
Tabla 4. Número de Tablas	23
Tabla 5. Número de Figuras	24
Tabla 6. Número de Bibliografía Soporte.....	25
Tabla 7. Contribución de la Agricultura al Valor Agregado (%PIB) en Asia	32
Tabla 8. PIB per cápita de las grandes potencias 1938 - 1987 (en \$ a precios de 1990).....	50
Tabla 9. Contribución Agricultura al valor agregado (% PIB) Latinoamérica	65

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Producción de la acuicultura reportada en Japón (a partir de 1950)	35
Ilustración 2. Gasto Agrario por sectores.....	54
Ilustración 3. Principales productos agrícolas de la UE (% de la producción por valor) 2002.....	58

1. ANTECEDENTES DEL ESTADO DEL ARTE

1.1. Introducción

El proyecto que será descrito a continuación, se propone como una herramienta, en la que se desarrolla la revisión bibliográfica de los últimos 20 años del mercadeo agropecuario, para ser base de investigación, planeación y desarrollo del sector agropecuario en Colombia.

A partir de la problemática que se ha evidenciado con respecto a los pequeños productores que se dedican al sector agropecuario en Colombia, fue posible determinar la necesidad de estudiar figuras que permitieran el desarrollo a modo de empresa de los pequeños, medianos y grandes productores, a fin de proveer al mercado Colombiano de los bienes que produce la tierra y los animales.

Partiendo de esa premisa, a continuación, se describirá un estado del arte relacionado específicamente con la asociatividad evaluado desde el punto de vista de una herramienta para acceder a mercados; siendo un tema de discusión apropiado debido a los distintos tratados de libre comercio que no se acogen a la necesidad interna del sector agropecuario a nivel nacional vigente de hoy en día.

La asociatividad, es uno de los antecedentes mas importantes con respecto a las alternativas que han transformado el crecimiento y el desarrollo de las pymes; se podría decir que éste componente es un replanteo estratégico para que incluso las pymes puedan llegar a fortalecerse en base a nuevas exigencias competitivas.

Las actuales condiciones de la economía, están orientadas a incentivar los procesos asociativos como una herramienta que aumenta la competitividad. Poliak(2001), establecía incluso que la asociatividad es un conjunto de conceptos en donde se incluyen las alianzas estratégicas, los esfuerzos colectivos con objetivos específicos, los programas de investigación y desarrollo y el aumento del posicionamiento de las empresas en la cadena de valor.

Así las cosas, el concepto de asociatividad históricamente se encontraba enmarcado en el desarrollo de acciones relacionadas pero específicamente orientadas hacia las pymes, sin embargo, ante las constantes crisis de tipo económico, incluso se llevó a reconocer este término a diferentes sectores, encontrando que incluso se aplicaba al caso de las empresas del Sector Agropecuario.

La integración del sector agropecuario, se adapta a las necesidades del mismo en donde se busca fortalecer través de la integración de los pequeños productores como si se tratasen de pymes en una nueva estructura que vincule los intereses individuales convirtiéndolos en intereses comunes en donde ninguno de los productores que conforman dicha integración pierdan su naturaleza.

El término asociatividad, como la forma más efectiva para lograr generar en el sector agropecuario: innovación, implementación de tecnología, asesoría y reducción de costos, que reunidos e implementados, no solo contribuyen a mejorar la competitividad, sino que además son necesarios, para adquirir los estándares de calidad del mercado industrializado, con énfasis en el pequeño y mediano productor.

La intención del presente estudio, corresponde a la búsqueda de necesidades que se encontraron en el sector agropecuario y el mercadeo del mismo a fin de proponer alternativas que puedan aumentar e incluso ampliar la competitividad del sector en mercados nacionales e internacionales, la idea es proponer soluciones que impidan que el sector agropecuario pierda la importancia que actualmente tienen para la economía nacional.

Este estudio general es desarrollado por estudiantes de administración agropecuaria, con la asesoría y acompañamiento del Dr. Gustavo Correa Assmus, con el fin de aprovechar los conocimientos académicos obtenidos a lo largo de la carrera y la aplicabilidad a situaciones y necesidades del sector agropecuario en Colombia.

2. PROBLEMÁTICA SECTORIAL

La globalización y las tendencias a la ampliación de fronteras, han generado en el mercado Colombiano una desaceleración de la competitividad puesto que los pequeños productores pertenecientes al sector agrícola, se han visto afectados debido al escaso conocimiento y a la introducción de productos del exterior que compiten con aranceles inferiores que a su vez causan reducción en los precios.

Ante esta problemática y con el fin de reducir el impacto negativo que se pueda generar en la productividad agrícola del país, los productores pequeños, medianos y grandes, se decidieron por reunirse a modo de asociación en donde pudieran mejorar sus procesos productivos.

De este proceso surgió la asociatividad, la cual puede ser entendida como un mecanismo mediante el cual personas o empresas, manteniendo su independencia jurídica y operativa, deciden voluntariamente llevar a cabo procedimientos en conjunto para llegar a un fin común, pero en el desarrollo de este estado del arte se observa que va mucho más allá de una figura jurídica, esta herramienta, es entonces la alternativa para que el pequeño y mediano productor del sector agropecuario, incremente sus ingresos y mejore su calidad de vida.

El productor colombiano ha resuelto reevaluar su producción actual porque su actividad agropecuaria no es rentable, ya que influyen muchos factores como la compra de insumos, el valor de los fletes, la condición de las carreteras nacionales y los tratados de libre comercio, es allí cuando se empiezan a plantear alternativas que solucionen esta situación.

Se espera demostrar mediante este estado del arte que la asociatividad es una alternativa que aumentará las ganancias de los productores puesto que la reducción de los intermediarios permitirán unas ganancias directas del ejercicio productivo del agro, esto, como consecuencia por ejemplo del manejo organizado de los proveedores y la obtención de descuentos por compras, gracias al volumen de demanda de insumos de producción.

La asociatividad pretende ser esa salida, para entrar a mercados competitivos donde el consumidor final cada día es más exigente, demanda productos con mayor calidad, pero que además proteja el medio ambiente, para un productor que no trabaje en conjunto cumplir con estas características, será muy difícil o casi imposible, proveer este tipo de mercados.

La composición geográfica, social y económica de Colombia tiene un componente rural amplio, la mayoría de colombianos que componen esta población tienen pequeñas propiedades, pero sus índices de productividad no son muy buenos. La entrada en vigencia de los tratados de libre comercio y la desaparición de las barreras arancelarias, van a llevar a los productos agropecuarios del país a competir con productos que han sido cultivados mediante el uso de técnicas y tecnologías que los hacen más productivos, ofreciendo mejores precios.

El gobierno colombiano no está dando las soluciones, pues dentro de su marco propositivo, el renglón agropecuario tiene peso, pero es poco lo que hace para mejorar su comportamiento, sus acciones no van acordes con el reto que este está asumiendo.

Por ende me pregunto, ¿Cuáles son los antecedentes conceptuales que existen sobre los informes de asociatividad y su implementación en casos Europeos y Asiáticos que tengan una aproximación al sector agropecuario Colombiano?

Es por eso se propone un estado del arte donde se exploren las características que influyen en las asociaciones nacionales, cuál ha sido su historia y su evolución, que opinión tienen diferentes autores sobre este tema y cuál es su trascendencia para la evolución del país. Para llevar a cabo el desarrollo del estado del arte se apoyó en la recolección, sistematización y control de información, la cual es expuesta en tres partes una metodología, donde se encuentra los procesos utilizados, otra es el análisis acerca de las sociedades agrarias de transformación en España y en Colombia y otro en donde se comparan los costos de producción para el pequeño mediano y gran productor con el valor de las ventas obtenidas.¹

¹[www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co/El-ICA/Entidades-Relacionadas/Agremiaciones-y-Asociaciones.aspx)[http://www.ica.gov.co/El-ICA/Entidades-Relacionadas/Agremiaciones-y-](http://www.ica.gov.co/El-ICA/Entidades-Relacionadas/Agremiaciones-y-Asociaciones.aspx)

Asociaciones.aspx

3. METODOLOGÍA

En el presente documento se desarrolla una investigación de tipo descriptivo y cualitativo, un Estado del Arte, en el que se tomó información actual desde 1990 sobre asociatividad, cooperativismo, y mercadeo agropecuario, buscando encontrar en estos antecedentes una aplicabilidad asertiva para el caso Colombiano. Con base en el material adquirido se organizó, y clasificó la información para que posteriormente con todos los elementos anteriores, desglosados y comprendidos, se desarrollara estudios de tendencias, para otorgar una perspectiva amplia, clara, concisa y ordenada del tema.

3.1. Determinación del objeto de estudio.

El mercado nacional, ha cambiado para dar paso al mercado mundial, Colombia ha empezado a incursionar en estos en un lapso de diez años, mediante la firma de acuerdos comerciales, entre los que se encuentran: integración comercial con la CAN, el CARICOM, la complementación económica con MERCOSUR, el TLC con México, TLC con Canadá, con Chile y sobre todo el reciente y polémico TLC con Los Estados Unidos. Tendencia que no solo está destinada a seguir, sino a potencializarse en los años venideros. Este tipo de acuerdos comerciales conllevan a que los países con el tiempo supriman las barreras arancelarias de todos sus productos. Para el sector agropecuario esto quiere decir entrar en competencia directa con productos agropecuarios de países industrializados, y otros países del centro y sur del continente.

Por ello, el problema principal de los productores agropecuarios colombianos, es la competitividad con los países industrializados, que manejan tecnologías de producción, de información y de mejoramiento genético, superiores a las del país. Lo que aumenta los estándares de calidad. Debido a esto, los productos

que van a ingresar al país sin gravamen son mucho mayores de los que van a exportarse, pues Colombia no tiene una industria desarrollada de bienes y servicios, y los productos del sector agropecuario que son atractivos para la exportación cuentan con barreras fitosanitarias, y de certificaciones de calidad que el país no tiene desarrolladas para su pronta exportación.

Si se estudia la teoría trazada en el PND (2011), es posible destacar el entendimiento de los problemas que está afrontando el sector agropecuario en la actualidad (costos, precios, transporte y competitividad), los cuales se presentan en todos los planos, desde el estructural, hasta funcional.

3.2. Caracterización institucional y documental

Para llevar a cabo la revisión documental se acordó consultar en las bibliotecas o centros de documentación, de los siguientes tipos de fuentes, relacionadas con el tema objeto de estudio:

- Instituciones de educación superior.
- Instituciones gubernamentales.
- Instituciones gremiales.
- Instituciones no gubernamentales.
- Revistas científicas.

Igualmente, se asumió que los documentos de interés para el proceso consultivo y levantamiento de los resúmenes analíticos especializados (RAE),

deben ser producidos entre los años 1990 a 2012, así como, responder a una de las siguientes condiciones:

- Trabajos de grado
- Libros públicos o privados
- Artículos indexados

Por lo anterior, se descarta las normas legales, las cartillas pedagógicas para productores, los plegables y volantes; desligados de la construcción de conocimiento sobre el tema y los procesos seleccionados del sector pecuario.

3.3. Sistematización de la información

El ordenamiento y control de la información colectada en el desarrollo de un estado del arte, generalmente se maneja mediante un resumen analítico especializado (RAE); considerado éste como un elemento técnico de consulta, que ofrece información acerca del objeto de investigación de manera breve, objetiva e identificable. Además, permite su segmentación en matrices sobre tópicos específicos o de interés para la investigación, con las cuales se puede profundizar en la información y el conocimiento disponible en un contexto y tiempo determinados, sobre el objeto de estudio. (FUND.San.Mateo, 2010)

El RAE diseñado, para el estado del arte sobre tecnología de producción pecuaria, contempla los siguientes elementos:

- N^a del RAE
- Tipo de documento

- Ficha bibliográfica completa
- ISSN o ISBN
- Nº de páginas, tablas, figuras y anexos
- Traductor
- Patrocinador
- Palabras clave
- Tabla de contenido
- Objetivo general
- Breve descripción del tema o contenido
- Fuentes del autor
- Disciplina fundente
- Método de investigación
- Conclusiones
- Redactor del RAE

4. INDICADORES SOBRE LOS RAES DEL ESTADO DEL ARTE

4.1. Tipo de documento

Se hace este indicador en el ánimo de poder clasificar las publicaciones y poder observar cual es la más, utilizada para dar a conocer el desarrollo en la competitividad asociativa y poder contextualizar el estudio, también identificar las publicaciones con mayor acceso al público en general.

Tabla 1. Tipo de Documento

TIPO DOCUMENTO	# DE LIBROS	PORCENTAJE
LIBROS PUBLICA	2	9%
LIBROS PRIVADA	19	87%
ARTICULOS INDEXADOS	1	4%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Las últimas tecnologías según la investigación muestran que, están recopiladas en su mayoría en librerías privadas con un 87% del total de publicaciones que se encontraron sobre el tema. Se puede enfrentar a que el manejo de una librería pública es de mayor asequibilidad para las personas, ya que solo el 9 por ciento son libros de librerías públicas, y solo 4% es de artículos indexados. Se puede identificar que la inversión privada tiene el doble de publicaciones que

el sector público, claramente los libros publicados son más asequibles para las personas naturales, lo cual se dificulta en los trabajos de grado ya que para poder acceder a ellos se tiene que someter un procedimiento bastante complejo y diferente en cada comunidad educativa.

4.2. Identificación

El ISBN es el número estándar internacional del libro o (International Standard Book Number), que son originalmente sus siglas en inglés, con este número podemos ver qué libro se encuentre verificado por un ente internacional y sea válido para la investigación. El ISSN es el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas o por sus siglas en inglés "International Standard Serial Number", el cual se utiliza para las revistas o cuadernillos que como su nombre lo indica tenga continuidades, como se tuvo en cuenta trabajos de grado y cartillas las cuales no poseen ninguno de estos dos ítems, se refleja como N/A (no aplica) y por último el número de las patentes reconocidas internacionalmente.

Tabla 2. Identificación

TIPO	# DE LIBROS	PORCENTAJE
ISBN	14	64%
ISSN	2	9%
N/A	6	27%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Se tiene en cuenta que el porcentaje de publicaciones coincide con el índice de tipo de documento ya que la identificación ISSN se le da a las publicaciones en revistas las cuales salen como artículos indexados, los ISBN los libros publicados y las que no aplica es netamente las de las tesis y algunas publicaciones de las asociaciones que todavía no cuentan con un número de identificación, y se clasifican como cartillas técnicas (CT). El 64% son ISBN, el 27% no aplica y tan solo el 9% es ISSN.

4.3. Ranking de números de páginas

Es importante el número de páginas ya que esto da un claro indicio de el tipo de información se está indagando para al centrar la variedad de publicaciones.

Tabla 3. Número de Páginas

PAGINAS	# DE LIBROS	PORCENTAJE
1-100	6	27%
100-200	6	27%
200-300	5	23%
300-400	1	5%
400-500	3	13%
más de 500	1	5%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Podemos establecer que el número de páginas se ve ligado al tipo de documento y encontramos que en un 27% se encuentra entre 1 y 100 como

también de 100 a 200 páginas, lo cual sugiere que la mayoría de la información es corta y consistente. Con las patentes no podemos definir un número específico de páginas ya que no se puede acceder al documento completo.

4.4. Ranking de números de tablas

Es importante el número de tablas, ya que esto da un claro indicio del tipo de información se está analizando para conseguir focalizar la investigación, al encontrar tanta variedad de publicaciones.

Tabla 4. Número de Tablas

TABLAS	# DE LIBROS	PORCENTAJE
0-10	2	9%
10-20	7	32%
20-30	0	0%
30-40	4	18%
40-50	4	18%
50-60	2	9%
Más de 60	3	14%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Podemos establecer que el 27% de tablas se encuentran en libros que solo tienen 10 a 20 tablas. Sigue con el 20% libros que tiene de 50 a 60 tablas. El número de tablas podría demostrar que tan importante es la información que se está analizando.

4.5. Rankingde números de figuras

El número de figuras da un claro indicio de con qué tipo de información se está llevando a cabo la evolución del proceso, al encontrar tanta variedad de publicaciones.

Tabla 5. Número de Figuras

FIGURAS	# DE LIBROS	PORCENTAJE
1—10	4	18%
10—20	7	32%
20—30	5	23%
30—40	2	9%
40—50	2	9%
50—60	0	0
más de 60	2	9%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Podemos establecer que el 35% de las figuras se encuentran en libros que solo tienen de 10 a 20 figuras. Sigue con el 20% libros que tienen de 20 a 30 figuras. El número de figuras podría demostrar que tan importante es la información que se está validando.

4.6. Ranking de bibliografía soporte

Es importante la bibliografía porque da soporte al tipo de información se está escribiendo, al encontrar tanta variedad de publicaciones, es un vistazo rápido al tipo de información que se solicitó.

Tabla 6. Número de Bibliografía Soporte

BIBLIOGRAFIA SOPORTE	# DE LIBROS	PORCENTAJE
N/D	10	45%
10—20	6	27%
20—30	6	27%
TOTAL UNIDADES	22	100%

Fuente: RAES

Se puede establecer que el 27% de los libros tienen entre 10 y 20 libros soporte en su bibliografía como también el 27% de los libros tiene entre 20 y 30 libros soporte en su bibliografía. Esto quiere decir que los libros están bien consultados por otras fuentes.

5. PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cuáles son los antecedentes conceptuales que existen sobre los informes de asociatividad y su implementación en casos Europeos y Asiáticos que tengan una aproximación al sector agropecuario Colombiano?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Realizar una revisión teórica alrededor de los antecedentes de la asociatividad y su implementación en casos Europeos y Asiáticos que puedan aproximarse para el sector agropecuario Colombiano.

6.2. Objetivos específicos

- Realizar una revisión bibliográfica sobre el concepto de asociatividad que permita la identificación de modelos considerados exitosos en Asia y Europa.
- Describir los modelos de asociatividad exitosos identificados en Asia y Europa.
- Determinar como los modelos de asociatividad identificados en Asia y Europa pueden aproximarse al sector agropecuario Colombiano.

7. JUSTIFICACIÓN

El discurso está estrechamente relacionado con el contenido que analiza un método estructurado para leer y analizar diferentes tipos de textos. Un discurso se define como las formas de pensar y actuar que se construye a través del lenguaje a un mayor nivel individual.

“En toda sociedad la producción del discurso es a la vez controlada, seleccionada, organizada y redistribuida por un cierto número de procedimientos cuya función es alejar a sus poderes y peligros, para obtener el dominio sobre su oportunidad a eventos, para evadir su poder, importancia formidable. (...). Un discurso no es simplemente lo que traduce las luchas o los sistemas de dominación, pero es la cosa para la cual y por el cual hay lucha, el discurso es el poder que es que hay que aprovechar.”
(Foucault, 1981: 52-53.)

La principal justificación sobre la cual se basó el presente desarrollo del estado del arte en cuanto a la asociatividad, corresponde a las necesidades evidenciadas en el sector agropecuario con respecto a la pérdida de ingresos por cuenta de los tratados de libre comercio con otros países, si bien, se ha llegado a atribuir a dichos tratados el hecho de la reducción del precio de algunos productos que provienen del sector agropecuario en mercados internacionales se podría considerar que este problema es más bien de naturaleza competitiva.

Tradicionalmente a nivel internacional, se ha llegado a reconocer la oferta de productos agropecuarios de origen Colombiano por su calidad y por tanto ha ganado relevancia en mercados internacionales por esta razón, se deben buscar estrategias para promover la producción de bienes del sector agropecuario y convertirlos no solo en productos que funcionan bajo

condiciones de competitividad sino que también producen mejoramiento de la economía y de los ingresos del país, desde el punto de vista macro.

8. ASIA Y LOS MODELOS DE ASOCIATIVIDAD

Los países a tener en cuenta son: Japón y China en razón a que se consideran potencias mundiales desarrolladas con esquemas productivos y experiencia en agremiaciones, que les han permitido establecer logros significativos.

Asia ocupa un tercio de las tierras emergidas, es el continente más extenso y el más poblado de la tierra con más de tres mil millones de habitantes, está poblada por grupos raciales muy diversos, Mongoles, Chinos, Coreanos, Japoneses, Indios, Árabes, Afganos, Iranios, por tanto las culturas son muy diversas, que orientan densidades poblacionales altas.²

8.1. Acercamiento al caso japonés

Su economía en el agro campesino basa su alimentación en el cultivo del arroz, cada región caracterizada por la economía pastoral, gran parte de la industria está centrada en Japón, China y sus núcleos de Singapur, Hong Kong, Taiwán, este trabajo parte de la visión después de la segunda guerra mundial y pone de situación los diferentes sistemas de agremiación, pero enfatiza su situación en los países de Japón, China, Rusia, e incluye Israel, al igual que España y Latino América.

El modelo macroeconómico fundamentados en el keynesianismo, demanda una nueva visión, y no es porque no cumplió con su tarea de un enfoque posguerra, sino porque la sociedad de la paz demanda un análisis estructural de sus

²<http://business.highbeam.com/165656/article-1G1-117922324/los-acuerdos-comerciales-en-el-asiapac-fico-de-cara>

componentes, el modelo capitalista, soberbio y anticomunista desde sus cimientos se está revolcando ante la economía de mercado y sus alcances, ya la globalización no demanda la bipolaridad de dos potencias sino de las fuerza única de la demanda y la oferta. Es sobre estas que el modelo de la demanda agregada de fundamento es el consumo, la inversión y los gastos del gobierno como variable autónoma, debe ser analizada, ya que hoy la sociedad de consumo es dependiente de mejores ingresos, y está dispuesta a cabalgar en todos los bienes y servicios que los mercados están colocando.

Los gustos son una de las variables trascendentales en este avasallador sistema, no es que aquí se olvide los demás bienes y servicios, todos están en los estantes de los almacenes o farmacias para ser consumidos en base a una necesidad que llamamos demanda, sin embargo los recursos de una sociedad consumista son el producto de su trabajo, sea este concreto o sea abstracto, la renta y el salario son un impulso de la demanda, y la inversión será fuente diferente de los recursos sobrantes que esta sociedad consumista está dispuesta mantener.

Entre 1947 y 1949, aproximadamente 5,8 millones de acres (23.470 km² o aproximadamente el 38% de la tierra cultivable en Japón) fueron compradas por terratenientes bajo el programa reformista del gobierno y fueron revendidas a precios extremadamente bajos (después de la inflación) a agricultores para que las trabajaran. Para 1950, tres millones de campesinos habían adquirido tierras, desmantelando una estructura de poder que había sido dominada por largo tiempo por los terratenientes.

Sin embargo después de la segunda guerra mundial la posición agrícola de Japón en la participación de esta, en el PIB comparado con otros países

continuo siendo muy baja por ejemplo en el año 1975 participo con el 5.5% del total del PIB, seis años después la agricultura participa tan solo con el 2.3 % del PIB, es decir en el año 1999. Para el año 2011 la tendencia fue del 1.1% estos índices de muestran que Japón es un país que tiene que importar la mayor cantidad de alimentos por cuanto su población viene creciendo, pues después de la segunda guerra mundial se inició un proceso de control de los nacimientos que hizo descender el índice de natalidad al 11.9 %, esta tendencia unida a la tasa de mortalidad que llego al 6.2%, con lo cual provoco la reducción de la tasa de crecimiento poblacional al 0.7% anual, con una esperanza de vida de 76 años, aun así en las ciudades principales la tasa habitacional llega a al 76%, lo que hace de Japón uno de los países más densos en población por metro cuadrado como se ve en la tabla 7:

Tabla 7. Contribución de la Agricultura al Valor Agregado (%PIB) en Asia

PAÍS	2008	2009	2010	2011
Afganistán	25	30	27	24
Arabia Saudita	2	3	2	2
Armenia	18	19	20	21
Azerbaiyán	6	7	6	6
Bangladesh	19	19	19	18
Bután	19	19	17	16
Brunei Darussalam	1	1	1	1
Camboya	35	36	36	37
China	11	10	10	10
Chipre	2			
Corea del Norte	3	3	3	3
Corea del Sur				

Emiratos Árabes	1	1	1	
Filipinas	13	13	12	13
Georgia	9	9	8	9
India	18	18	18	18
Indonesia	14	15	15	15
Japón	1	1	1	1
Jordania	3	3	3	3
Kazajstán	6	6	5	6
Kirguistán	37	31	19	19
Líbano	7	6	6	6
Malasia	10	90	10	12
Maldivas	6	4	4	4
Mongolia	21	20	16	14
Nepal	33	34	37	38
Pakistán	20	22	21	22
Sri Lanka	13	13	13	12
Tayikistán	23	21	21	27
Tailandia	12	11	12	12
Turkmenistán	12	12	15	15
Uzbekistán	21	20	21	23
Vietnam	22	21	21	22

FUENTE: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial 2011 e indicadores de desarrollo

Según el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón (MAFF, 2013). Japón tiene una superficie de 372818 km², con una población de 124.017.137 habitantes, esto pone de manifiesto que tiene una participación de su territorio

para la agricultura del 11%, y que a ella el 8% se dedica a la labor agrícola, de esta área los principales cultivos son el arroz, trigo, cebada, papa, soya, hortalizas, te y cítricos. Japón tiene una ventaja, la explotación forestal que produce papel para la exportación, lo que le permite estar en un segundo lugar después del Canadá, la cría de ganado bovino está muy limitada por la escasez de pastos naturales, pero para ellos es importante la cría de animales de granja como cerdos, avicultura. El gusano de seda es una de las grandes explotaciones que este país tiene a nivel mundial, es importante hablar de la pesca por cuanto Japón es un gran consumidor y exportador de alimentos marinos. La producción total acuícola en 2003 se estimó en 1.327.361 de toneladas, con un valor de 4.428.962.000 de dólares EE.UU., correspondientes al 22 por ciento del total de la producción nacional de productos pesqueros y al 31 por ciento de su valor. En la gráfica 1 se muestra la producción acuícola total en Japón:

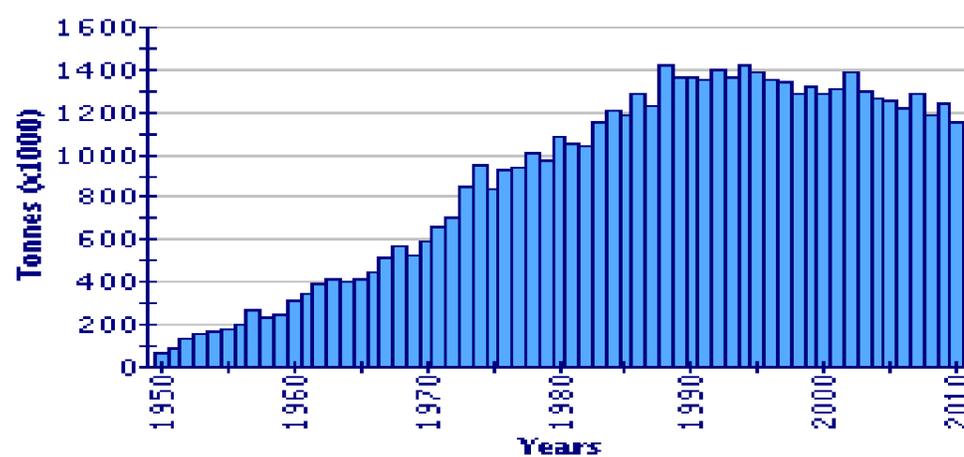


Ilustración 1. Producción de la acuicultura reportada en Japón (a partir de 1950)

Fuente: (FAO FisheryStatistic)

Los productos acuícolas se embarcan mediante asociaciones cooperativas pesqueras locales, o mediante acuerdos individuales con corredores y agentes, quienes los colocan en los mercados mayoristas y los venden en subastas. Los comerciantes mayoristas deben disponer de un permiso del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca, para luego pagar una comisión. En el caso del Mercado Central de Mayoreo Metropolitano de Tokio (Tsukiji) la cuota de comisión para mariscos es del 5,5 por ciento del precio. Los vendedores mayoristas intermediarios o comerciantes autorizados adquieren los productos en cantidades menores y los entregan a las tiendas minoristas, restaurantes, etc.

Las cooperativas en Japón se formaron en Japón y se basan en el siguiente argumento: utilizar y desarrollar completamente el potencial y la contribución de las cooperativas agrícolas y pesqueras para el logro de las metas de desarrollo social, en particular la erradicación de la pobreza, la generación de empleo pleno y productivo y la mejora de la integración social. Esta razón fue enfatizada para que en Japón se establecieran las normas que regulan la actividad cooperativa y de asociatividad con la cual se trabaja en comunidad, el respeto por cada uno de sus miembros, el respeto a la propiedad privada, al libre desarrollo de la personalidad como función de acción y libertad entre deberes y obligaciones hacen de la asociatividad cooperativa uno de los bastiones de la formación de la sociedad nipona.

Para facilitar la distribución e intercambio de los productos e información, se han establecido más de 50 mercados mayoristas en todo Japón. El Mercado Central de Mayoreo Metropolitano de Tokio (Tsukiji), se fundó en 1923 y es el más famoso entre ellos.

Por lo que respecta a las especies acuícolas exportadas de Japón, el principal producto son las perlas. El valor de exportación de perlas en 2005 fue de 243 millones de dólares EE.UU. (Asociación Tarifaria de Japón, 2006). Los principales mercados para los productos exportados son Estados Unidos, Alemania, Suiza, Hong Kong, Italia y Corea. Los peces de ornato exportados al Reino Unido, Hong Kong, Alemania, Estados Unidos y Holanda, sumaron 9,3 millones de dólares EE.UU. Asimismo se exportaron cantidades menores de filete de jurel, pargo rojo vivo y vieiras.

En Japón, las aguas marinas están divididas en un número de áreas marinas como unidades administrativas para el ordenamiento pesquero. Con pocas

excepciones, cada área marina corresponde esencialmente a la zona marítima de una prefectura costera. La Ley de Pesca establece las Comisiones de Ordenamiento Pesquero de Áreas Marinas y un Consejo Central de Ordenamiento Pesquero para tratar materias de política, implementación y cumplimiento de la Ley en cada área marina y para asegurar la coordinación del desarrollo pesquero por prefecturas dentro del marco nacional general. Las Comisiones de Ordenamiento Pesquero de Áreas Marinas caen bajo la jurisdicción conjunta del MASP y de los gobiernos de las prefecturas.

La Ley de Asociación de Cooperativas Pesqueras (FAO, 1948) provee el marco legal para las Asociaciones de Cooperativas Pesqueras (ACPs) locales las cuales tienen la responsabilidad en un área geográfica particular y cuyos miembros son pescadores de las comunidades incluidas dentro de esa área. Dentro del marco establecido por las prefecturas, y según lo dicten las condiciones locales, cada ACP establece sus propias regulaciones para el control y funcionamiento de las operaciones pesqueras y la conservación y explotación racional de los recursos pesqueros. En términos de las operaciones del día a día, el sector pesquero japonés, aunque sujeto a un nivel de normativa más alto, es esencialmente auto-manejado por las ACPs o federaciones de ACPs.

La Ley para Asegurar la Producción Sostenible de la Acuicultura (1999) busca evitar el deterioro ambiental auto-inducido alrededor de las granjas piscícolas. De acuerdo con esta ley, el MASP emitió las Pautas Básicas para Asegurar la Producción Sostenible de la Acuicultura (1999) y las ACPs desarrollaron e implementaron los "Programas para el Mejoramiento de las Áreas de Pesca", los cuales pueden ser desarrollados individualmente por una sola ACP, o

conjuntamente por más de una ACP y que deben ser aprobados por las autoridades de las prefecturas.

Las cooperativas agropecuarias están altamente relacionadas con la cocina japonesa pues esta obtiene una gran aceptación y es valorada en todo el mundo. Sin embargo, sobre la agricultura de Japón, o sobre su pesca, son base de los cimientos de su cocina. Se dice que son muchos los problemas que afectan a estos dos sectores el agropecuario y el del pescado, pero es fácil comprender su verdadera naturaleza si echamos una ojeada a la evolución de las importaciones y exportaciones. Descubriremos que, por ejemplo, las exportaciones agrícolas japonesas representan apenas 3.000 millones de dólares anuales, una cifra extremadamente pequeña si la comparamos con las de los principales países del mundo. Sin embargo, cuando en Japón se habla de la agricultura, se suele pasar por alto la cuestión de las exportaciones, centrandó el debate en las importaciones.

Se esgrimen argumentos como que, Japón “es el mayor importador mundial de alimentos”, y que “dependemos del extranjero para aprovisionarnos de la mayor parte de los alimentos”, debemos estar “en contra de la liberalización del mercado del arroz” o exigir protección para la agricultura japonesa, que es una industria en declive. Es cierto que, por el valor neto de la importaciones (exportaciones menos importaciones) están a la cabeza del mundo, pero las cosas se ven de diferente forma si se fijan por separado en cada una de esas dos partidas.

La producción nacional Nipona en el sector agropecuario tiene problemas con los bovinos por el espacio de pastos que genera su superficie, sin embargo la tecnología de explotación semi-estabulada con tecnología japonesa, ha

permitido mejores usos y mejores consumos, los cambios en espacios de producción cerrados y controlados en términos técnicos de explotación, son hoy mucho más eficientes que hace cuarenta años. Los sistemas de asociatividad de los productores mejoran cada vez que la política nacional de los japoneses responde por todos, y crean las condiciones futuras de un país autosuficiente y exportador en productos agropecuarios y pesqueros.

En cuanto a la industrialización y la asociatividad en Japón actual se tiene que, la estructura industrial Japonesa se caracteriza por la existencia de seis grandes grupos de sociedades basadas en relaciones de afiliación y cooperación. La ruta de la asociatividad ha permitido a la industria Japonesa ganancias inmediatas e indicadores económicos que muestran mejoras a corto plazo, la razón de integración permite, el manejo correcto, y el desarrollo más balanceado, con un fortalecimiento integral de las empresas.

El término integral, se refiere a que las empresas, vía el ejercicio de la dinámica empresarial de la asociatividad, promueva el desarrollo del factor humano y la aplicación de mega tendencias administrativas como el Kaizen, generando un cambio continuo en todos los ambientes internos y externos de la empresa, por lo cual el impacto es más duradero. No se trata de una visión romántica, ni igualitarista del desarrollo empresarial, se trata de un proceso que fortalece a aquellos que quieren aprender y son a su vez enseñables, son estos, los que logran el mayor beneficio de la dinámica asociativa. La cohesión de estos grupos y sistemas se ven reforzadas por la relación privilegiada de las empresas, al igual que con la sociedad de comercio en general.

8.2. Acercamiento al caso chino

La China, de acuerdo con Luchilo, L, Saccagio y otros (2006), antes de la segunda guerra mundial se caracterizaba por los efectos de una revolución socio-política del año 1911, los nacionalistas dirigidos por Sun Yat-sen, derrocando al imperio manchú. Posteriormente en el año 1926 se constituye en Cantón un nuevo gobierno basado en los «tres principios» de Sun: nacionalismo, democracia y aumento del nivel de vida popular. El Partido Comunista Chino En 1927 se enfrentó a la política del Kuomintang y proclamó la necesidad de la revolución armada de los campesinos.

El Segundo gobierno en Pekín (1918) dirigido por Yuan ShiKaiwho, que se convirtió en presidente con el apoyo del ejército. Sun declara la guerra a Alemania, Yuan le sigue en 1917. El Tratado de Versalles autoriza a Japón a quedarse con el territorio alemán de Shantung. China no obtiene nada. Deja de comprar mercancías británicas y japonesas y busca la ayuda de Rusia. Rusia devuelve a China territorios arrebatados durante el siglo anterior. El Partido Comunista Chino empieza a crecer fue fundado en 1921 por algunos intelectuales como Mao Zedong y ZhouEnlai. Los nacionalistas del Kuomintang en el año 1922, no consiguen someter a los poderosos señores de la guerra. Sun invita al Partido Comunista a unirse a su ejército. Posteriormente en el año 1925 muere Sun Yat-sen, seguido de esto ChiangKai-chek se convierte en el líder del Kuomintang.

Las expediciones contra los señores de la guerra en el norte del país obtienen un gran éxito en el año 1926. Un año después Chang Kai-Chek inicia unos ataques contra el Partido Comunista. Las «patrullas de la muerte» del Kuomintang se lanzan sobre los comunistas en Cantón, asesinando a 6.000 personas. Después de esto hubo ataques similares en Shangai y otras grandes ciudades. Luego Mao Zedong (Mao-Tse-tung) se convierte en líder del Partido

Comunista. Conduce a lo que queda del Partido Comunista a las montañas de Kiangsi e instituye un Soviet para reconstruir el Partido e iniciar la guerra civil contra el Kuomintang.

Aislada frente al resto del mundo, La China Popular se volcó hacia La Unión Soviética, el único aliado del que podría obtener la ayuda financiera, económica y técnica que necesitaba para la reconstrucción del país. De este modo, en febrero de 1950, los dirigentes chinos firmaron en Moscú un tratado de "amistad, alianza y asistencia mutua" con el gobierno soviético. A partir de este momento, la construcción del socialismo en China se orientó hacia el modelo soviético y la estrategia estalinista: rápida colectivización de la tierra y una planificación económica que daba prioridad absoluta a la industria pesada.

El nuevo régimen presentó algunas peculiaridades propias respecto al comunismo internacional, lo que dio origen a lo que se conoce como maoísmo: unión de las cuatro clases revolucionarias (campesinos, obreros, pequeña burguesía y burguesía nacional), importancia del campesinado, revolución permanente, acción directa del Partido en todas las áreas.

En el terreno económico y el desarrollo de las cooperativas de producción; El gobierno chino lanzó el primer plan quinquenal (1953-1957), que se centró en el desarrollo de la industria pesada. En forma complementaria, se llevó a cabo una progresiva colectivización de la agricultura. Las grandes propiedades en poder de latifundistas y de la burguesía campesina fueron expropiadas y repartidas entre los agricultores.

Los campesinos, que se habían convertido en propietarios como consecuencia de la reforma agraria de 1950, fueron incitados a reagruparse en cooperativas

socialistas de producción al estilo de los koljoses soviéticos. En 1957, la mayoría de los campesinos chinos formaban parte de este tipo de cooperativas. Las empresas privadas, tanto industriales como comerciales pasaron a ser de propiedad estatal y los artesanos fueron reagrupados en cooperativas controladas también por el Estado.

También se inauguró una política de planes quinquenales de estilo soviético. El primer plan (1953-57) fijó la prioridad del crecimiento industrial, y en particular de la industria pesada, por encima del desarrollo agrícola, lo que trajo consigo un déficit alimentario y la necesidad de mantener el racionamiento. Finalmente, se redactó una Constitución en 1954, que se inspiraba en la soviética, con un total paralelismo entre las estructuras del estado y las del Partido Comunista.

En 1958, aparece el gran salto adelante; el gobierno chino lanzó un amplio movimiento conocido como el Gran Salto Adelante: con él se buscaba lograr un equilibrio entre el desarrollo industrial y la agricultura. Pero, a pesar del éxito obtenido en los dos primeros años, el Gran Salto fue un fracaso. La crisis se agravó debido a la ruptura con la Unión Soviética a principios de los años 60. Las aspiraciones chinas a convertirse en un foco de irradiación de una nueva ola revolucionaria mundial, en la que la lucha contra el capitalismo eran centrales, contrastaba con la ambigüedad de las relaciones que en esos años Moscú mantenía con Occidente.

Además se da la revolución cultural; Una de las consecuencias del fracaso del Gran Salto Adelante fue el desgaste y la relegación de la figura de Mao del centro del poder. Un grupo de dirigentes del Partido y algunos militares comenzaron a someter las ideas de Mao a una profunda revisión. En 1962, comenzó la contraofensiva del maoísmo a partir del Ejército, donde el líder

conservaba un enorme prestigio. A fines de 1965, Mao dirigió sus ataques contra los intelectuales, invitando a los estudiantes a denunciar las desviaciones ideológicas.

Dicha estrategia triunfó en agosto de 1966, fecha en que se hicieron públicos los dieciséis puntos de la "gran revolución proletaria" que habían sido impuestos de hecho gracias a la lealtad de los guardias rojos y al apoyo de las masas trabajadoras descontentas. Los objetivos principales que pretendía cubrir con este proceso eran, en primer lugar, la persecución y derrota de todos aquellos que, detentando el poder, seguían la vía capitalista; en segundo lugar, la destitución de las autoridades académicas burgueses y la abolición de su ideología; por último, la transformación de aspectos de la superestructura – lugar donde se sitúa la ideología en la teoría marxista – que habían quedado desfasados después de la implantación de la economía socialista.

Tras la muerte de Mao en 1976, los dirigentes chinos mantuvieron el modelo socialista. Sin embargo, se ha desarrollado una política económica más pragmática que, lentamente, camina hacia una economía de mercado, aunque siempre controlada. El conductor de este cambio es DengXiao Ping, uno de los dirigentes marginados del Partido durante la Revolución cultural y rehabilitado posteriormente.

En 1978-1979, Deng impulsó una cierta liberalización política conocida como "Primavera de Pekín" y permitió una crítica moderada al maoísmo. Sin embargo, el régimen chino todavía se caracteriza por la falta de libertad política. Los movimientos de oposición son duramente reprimidos tal fue el caso de la revuelta estudiantil en la plaza de Tiananmen, en Pekín, en 1989. Un mundo y dos sistemas tomaron forma y China apoyado por una nueva visión incorporo

estructuras de producción en cadena con apoyo de la inversión extranjera, la cual perseguía mano de obra barata y técnicamente preparada.

Después de esto aparece una China comunista y los modelos de mercados caracterizada porque en los últimos años el crecimiento económico de China se ha caracterizado por ser elevado, mostrándose un incremento estable del PIB alrededor de un 8% como promedio anual desde 1997, con tasas que han superado el 9% desde 2003. Todo esto ha estado motivado principalmente por su expansión industrial y considerables exportaciones.

Entre los productos que China ha desarrollado con fuerza y que han impulsado su crecimiento económico y comercial están los de alta tecnología y demanda en el mercado mundial, como son: semiconductores, automóviles y ordenadores personales. También ha desarrollado otros tipos de productos con una cuota elevada en el mercado internacional, logrando ser el primer fabricante mundial de artículos textiles (entre ellos, prendas de vestir), calzado, productos electrónicos de consumo (teléfonos celulares, reproductores de DVD, televisores, etc.), muebles y juguetes.

Además, se han registrado grandes producciones de carbón, cobre, aluminio, acero y cemento, convirtiéndose esta nación asiática en el primer productor mundial en esos renglones. China tiene un peso fundamental en la economía mundial y casi decisiva para el desarrollo de las demás economías, no solo como productor, sino también como consumidor a gran escala, pues representa el 30% del consumo mundial de carbón, algodón, arroz y acero, y entre un 15 y un 20% del consumo mundial de cobre, soja, trigo, aluminio y platino.

China ahora cuenta con una participación en la economía mundial de US \$10.085.708 millones de dólares, frente a una producción total mundial de US\$ 80.330.000 millones de dólares, se puede apreciar que China participa en el PIB global mundial en agricultura con el 9,6% de la producción global es decir con US 947,712 millones de dólares, esto indica que China es el primer productor de productos agropecuarios a nivel mundial, en el área industrial China participa con el 46.8%, que significa US \$4.620, 096 millones de dólares, en China el estado alimenta expresamente el sistema cooperativo de los campesinos, e industriales y demás agremiaciones que se organicen en dichos sistemas de producción, abastecimiento venta y de créditos de productos, la economía cooperativa es semi-socialista considerándose como parte importante en el desarrollo del pueblo.

En el año 2012 se llevó a cabo la 6ta cumbre empresarial China para América latina, donde se reunieron a más de 1.000 representantes empresariales y financieros de 30 países latinoamericanos y asiáticos para potenciar las oportunidades económicas presentadas por el nuevo modelo de desarrollo. El evento tuvo el tema "Transformación del comercio e inversión para el mayor desarrollo" y fue organizado por el consejo chino para el fomento del comercio internacional (CCPIT), el banco Popular de China (central), el BID y el gobierno municipal de Hangzhou, durante este evento se analizaron temas como la sostenibilidad y el mayor valor agregado para la inversión y el comercio entre China y América, mostrando también nuevas oportunidades en el sector de servicios globales y nuevos mecanismos de colaboración en materia de servicios financieros internacionales para pequeñas y medianas empresas.

9. LA ASOCIATIVIDAD EN LA UNION EUROPEA

En la asociatividad europea de la posguerra, Winston Churchill(2004), anunció que una vez terminado el segundo conflicto bélico mundial, donde los aliados repararon el mundo en el acuerdo de Yalta, los países victoriosos decidieron dar las nuevas condiciones dando origen a la bipolaridad entre la Unión Soviética y los Estados Unidos dando origen a la famosa guerra fría, con características armamentistas y desarrollo económico acelerado; la tarea era reconstruir Europa, los diálogos iniciales entre las potencias, unas de ideología comunista con economía planificada y otras con economía capitalista, no logran ponerse de acuerdo y Alemania queda dividida en dos, los soviéticos inician la reconstrucción de la posguerra en Alemania oriental y los Americanos en la Alemania Occidental, para este proceso se inicia con el denominado EL PLAN MARSHALL el cual Después de la segunda guerra mundial, lo inicio Estados Unidos por la necesidad de implementar un sistema de ayuda para la reconstrucción de Europa Occidental. Este plan conocido como "Plan Marshall", era el nombre popular del "EuropeanRecoveryProgram" (ERP) y fue conocido así porque fue diseñado principalmente por el Secretario de Estado de Estados Unidos, el general George Marshall.

La clase dirigente de Estados Unidos y su presidente, Harry Truman, comenzaron a preocuparse por la pérdida de liderazgo en Europa. Las tensiones con los soviéticos era cada vez mayor, y estos últimos habían comenzado a influir en la política de casi toda Europa.

Estados Unidos, no podía esperar más para comenzar a socorrer económicamente a Europa. Y dos hechos político-militares ayudaron a decidirse a los norteamericanos. El primero, era el debilitamiento británico en el Mediterráneo, el Golfo Pérsico, el océano Índico y hasta en el pacífico. Además,

el Reino Unido ya no podía seguir asistiendo a griegos, turcos e iraníes frente al ataque de los soviéticos. Cada vez, los ingleses tenían menos recursos para mantener sus numerosas bases en el Mediterráneo (Malta, Gibraltar, Chipre, Libia y el canal de Suez). Lo mismo sucedía en el Mar Rojo, en la India y en China donde los avances de los ejércitos de Mao parecían incontenibles, a pesar de que había reconquistado Hong-Kong en 1947.

El segundo problema, provenía de la constante expansión de la Unión Soviética en Europa Occidental. Italia contaba con un partido comunista fuerte y poderoso, y lo mismo pasaba en Francia. Hasta los gobiernos de coalición que gobernaban en Francia y en Italia, habían tenido que acceder a incorporar en distintos ministerios a miembros del partido comunista. Al mismo tiempo, en que Truman anticipaba su doctrina, el general Marshall, reunido con sus colegas occidentales les advertía que, de no mediar una ayuda económica-financiera, toda Europa Occidental caería en manos de la dominación soviética. Finalmente, en 1947, el presidente Truman anunció el envío de la ayuda con la coordinación de George Marshall.

Dos motivos esenciales llevaron a los estadounidenses a tomar esa medida: Primero, evitar que su propia economía cayera en un bache, que detuviera el crecimiento económico que había provocado la industria bélica durante la segunda guerra. Además, de esta forma se impediría la caída de la demanda y la posible baja de la actividad industrial y laboral. Y a su vez, colocar las grandes sumas de capital en créditos para recuperar a Europa.

El segundo, era evitar la expansión soviética sobre todo el continente europeo, lo cual hubiera hecho perder el “equilibrio” de la región. Truman, firmó el programa en 1948 y casi simultáneamente se constituyó en París la

Organización Europea de Cooperación Económica (OECE), para coordinar la distribución de la ayuda. Así, siete mil millones de dólares en forma de manufacturas y créditos, comenzaron a invadir Europa. Salvo, España y Finlandia, que quedaron excluidas de la ayuda por sus regímenes políticos neofascistas y porque durante la guerra habían colaborado con el nazismo.

Según la Web del Parlamento Europeo (2008), La agricultura y la silvicultura, que ocupan la mayor parte del suelo europeo, se caracterizan por que desempeñan un papel fundamental a la hora de determinar la salud de las economías rurales, así como el aspecto del paisaje rural. Aunque tal vez la agricultura sea ahora menos importante para las economías de las zonas rurales que antaño, tiene todavía mucho que aportar a su crecimiento económico y a su sostenibilidad medioambiental.

Pese a lo que pueda parecer, la agricultura de la UE no es unidimensional. De hecho, los agricultores realizan muchas funciones diferentes que van desde la producción de alimentos y fibras hasta la gestión del paisaje, la conservación de la naturaleza y el turismo. Así pues, puede decirse que la agricultura europea desempeña múltiples funciones como por ejemplo:

- Europa cuenta con un sector agrícola moderno y competitivo que ocupa una posición dominante en los mercados mundiales, y es uno de los principales exportadores y el mayor importador mundial de alimentos, principalmente procedentes de países en desarrollo.
- Tiene un sector agrícola sostenible y eficiente, que utiliza métodos de producción seguros, limpios y no nocivos para el medio ambiente y produce productos de calidad que responden a la demanda de los consumidores.

- El sector agrícola de la UE es beneficioso para las comunidades rurales, ya que refleja la riqueza de su tradición y diversidad; su función no se limita a producir alimentos sino que también garantiza la supervivencia del campo como lugar para vivir, trabajar y visitar.
- La política agrícola europea es definida a nivel de la UE por los gobiernos de los Estados miembros, quienes se encargan de aplicarla. Constituye una ayuda para la renta de los agricultores, al tiempo que los anima a producir los productos de alta calidad que exige el mercado y les insta a que desarrollen nuevas formas de mejorar sus actividades en armonía con el medio ambiente.
- Los gobiernos de UE ven en la asociatividad de los productores agrícolas una salida a la competitividad, la sostenibilidad y la equidad, del sector frente a otros mercados mundiales.

Los aspectos anteriores traen como consecuencia los préstamos a largo plazo y la cooperación comercial. Los receptores de la ayuda Marshall no tenían derecho a participar en los arreglos del FMI, y puesto que tantas economías principales estaban fuera del marco de referencia del acuerdo de Bretton Woods, éste era poco importante en los años de la recuperación. Este no era el caso del BIRD.

Los países miembros contribuían con capital, en forma de oro o dólares y de monedas nacionales; pero la mayor parte de los préstamos a largo plazo del Banco Mundial estaban financiados por otras fuentes. Sin embargo, el Banco no podía exigir tipos de interés comerciales bajos en el mercado neoyorquino, hasta que hubiese establecido una reputación de éxito en su trayectoria. En un principio, por aquel entonces su capacidad para prestar era muy limitada. Los préstamos iban a parar a la reconstrucción de Europa y a continuación los

países más pobres recibían capital del BIRD. La nueva organización debía demostrar su capacidad para combinar los beneficios con inversiones a largo plazo socialmente valiosas en países pobres y justificar el concepto detrás de su fundación.

La propuesta Organización para el Comercio Mundial (OCM) no tuvo tanto éxito. La Carta de La Habana para prepararla fue aceptada finalmente en 1948, pero nunca fue ratificada puesto que varios países siguieron presionando sobre determinados tipos de discriminación comercial. Por fin, hacia 1948 los logros de la primera sesión del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) había reducido la necesidad de una OCM.

Tabla 8. PIB per cápita de las grandes potencias 1938 - 1987 (en \$ a precios de 1990)

	1938	1950	1973	1987
Reino Unido	5.983	6.847	11.992	15.265
Alemania	5.126	4.281	13.152	17.032
Francia	4.424	5.221	12.940	16.366
Italia	3.244	3.425	10.409	14.659
URSS	2.150	2.834	6.058	6.943
Convergencia con EEUU				
<i>(% del PIB per cápita respecto al de EEUU)</i>				
Reino Unido	98	72	72	73
Alemania	84	45	79	82
Francia	72	55	78	78
Italia	53	36	63	70
URSS	35	30	36	33

Fuente: Gráficos y estadísticas históricos siglo XX www.historiasiglo20.org

Un antecedente histórico con respecto a la situación de los Estados Unidos, correspondía que para la época de 1938 el ingreso per cápita de esa nación era de US\$ 6134 dólares por persona, siendo un indicador bastante alto con respecto a otros países considerados hoy como potencias tal como lo son Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y la URSS; ésta comparación se puede evidenciar en la tabla 8, en donde se comparan los valores del PIB per cápita, los cuales en comparación con las cifras del PIB estadounidense denotan una gran diferencia entre sí.

Es importante mencionar que Estados Unidos, siempre ha sido una nación caracterizada y destacada por las grandes fortunas y una agricultura fuerte, además de tener la mayor industria del automóvil, el acero, el petróleo la energía, llevo a esta nación a instaurar sistemas de mercados basados en principios administrativos de alta eficiencia, algunos de ellos como Henry Ford y su sistema de producción en línea, hizo del automóvil el punto culminante del desarrollo del país del norte, pero sin petróleo y sus derivados no se mueven los autos, entonces el señor John D. Rockefeller instauró el monopolio, y Andrew Carnegie el monopolio del acero, es decir este sistema de mercado fue único y sus precios también.

Con el tiempo y las leyes antimonopolios en Estados Unidos nacen los oligopolios como necesidad de empresas más pequeñas pero igual de poderosas, hay una nueva forma de mercado y de trabajo laboral donde los trabajadores fueron fuertemente marginados y perseguidos. Pero el punto es

Europa de los años 1938 en este, se aprecia como el Reino Unido tiene un ingreso per cápita US \$5.893 dólares por persona, y países como Alemania de US \$5.126 dólares, con el advenimiento del conflicto armado de la segunda guerra mundial, la inflación hizo mella en todo el mundo, y la hiperinflación en países como Alemania dieron condiciones de hambre durante la posguerra. Con la reconstrucción de Europa, el mismo resumen de la evolución del PIB se muestra cambiado.

El Reino unido tiene un ingreso per cápita de U\$ 6.847 dólares por persona y Alemania U\$ 4.281 dólares por persona, el desarrollo del plan Marshall, estaba convirtiendo a Europa en un nuevo continente de progreso y empleo, el modelo económico de la demanda agregada y la oferta agregada propuesto por Keynes era la solución, los empresarios dedicaron la estrategia a la reparación de la estructura industrial europea en los principios de Taylor y Fayol de las universidades de administración Americana, pero no era en función social la mayor alternativa a tomar la dirección por objetivos, el cual consistía en el procedimiento donde los directivos superiores y los demás empleados de una empresa identificaban a un tiempo sus metas comunes, con zonas de responsabilidad definidas para cada individuo, siempre y cuando sean los resultados su principal evaluación, es decir cada individuo en la estructura genera unos resultados y utilizan estas medidas como pautas para gobernar la unidad y fijar la contribución de cada uno de sus miembros, con este principio la participación de los países europeos de la posguerra en el reino unido fue del 72% y el 45% para Alemania en 1950, siendo aún inferior a los años que precedieron a la guerra. Los entornos de esta condición son más individuales que colectivos.

Para los años 1970, la comunidad económica europea estaba decidida a la unificación pero no fue fácil cumplir por cuanto este mercado común afectaba en realidad exclusivamente a la libre circulación de bienes. El libre movimiento de personas, capitales y servicios siguió sufriendo importantes limitaciones. En realidad, habrá que esperar al Acta Única de 1987 para que se diera el impulso definitivo que llevó a que en 1992 se estableciera un mercado unificado.

En el acuerdo de Roma se adoptó una Política Agrícola Común (PAC). La Política Agrícola Común (PAC) es una de las políticas más importantes y uno de los elementos esenciales del sistema institucional de la Unión Europea (UE). La PAC gestiona las subvenciones que se otorgan a la producción agrícola en la Unión Europea. Esencialmente, la PAC establece la libertad de circulación de los productos agrícolas dentro de la Comunidad Económica Europea y la adopción de políticas fuertemente proteccionistas, que garantizaban a los agricultores europeos un nivel de ingresos suficiente al evitar la competencia de productos de terceros países y mediante la subvención a los precios agrícolas.



Ilustración 2. Gasto Agrario por sectores

Fuente: FAO, Agrícola Común de la Unión Europea

Con el objetivo de financiar la PAC, se creó, en 1962, el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA). La PAC sigue absorbiendo la mayor parte del presupuesto comunitario y es uno de los aspectos más necesitados de reforma. Aun así la participación de todos los países miembros crecieron en su PIB como se aprecia en los años 1973 y 1987, con una porcentaje muy superior a la potencia soviética, Alemania aun dividida con el 79% del PIB en los años 73 y en los años 1987, con una participación del 82%, dos años antes de la caída del muro de Berlín y el colapso de la unión soviética, que tan solo demuestra una participación del 36% en el PIB en 1973 y 33% en 1987, el ingreso per cápita entre Alemania y la unión soviética es un reflejo de la necesidad de unificación y materialización del desarrollo europeo, Alemania tenia US \$17.032 dólares por persona frente la potencia soviética de tan solo US \$6.943 dólares por persona en 1987, la evolución de la política agraria

común en Europa tiene las las siguientes condiciones de soporte para el desarrollo sobre bases de asociatividad como los siguientes:

- La búsqueda de la competitividad, la sostenibilidad y la equidad, las cuales son la base del desarrollo futuro del sector agropecuario de la comunidad económica europea.
- Desarrollo de ventajas comparativas en el área de servicios, manufacturas y microelectrónica, en la comunidad económica europea.
- Marco de políticas para la agricultura, leyes agrícolas que promuevan un rol activo de los estados en las decisiones de producción y comercialización.
- El apoyo a la agricultura comunitaria dejando descansar su base consumista para basarse en los contribuyentes que ven en la sociedad una necesidad de la base alimenticia.
- El efecto precio el cual debe estar en las fuerzas de la demanda y la oferta y no a las condiciones de intervención de los estados en la economía.
- La concentración del apoyo a los agricultores en condiciones directas como asistencia técnica, evitando los desperdicios e intermediación en los mercados.Wolfram, D. (2011).

Para la realidad de hoy el enfoque ha tenido cambios en la comunidad y están orientados más aun nuevo conjunto de temas, entre los que sobresalen el combate a la pobreza, los cultivos ilícitos, las migraciones desordenadas, la conservación del medio ambiente y los recursos naturales. La necesidad de control sobre estos antecedentes a causado un descuido que los productores agropecuarios europeos han canalizado en una caída de sus productos en los mercados mundiales y en países como Francia se realizan huelgas de

productores de leche y otros que buscan mayor atención de las políticas del mercado común europeo azotado por los problemas del Euro.

Los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) tratan de cerrar su posición sobre la reforma de la Política Agrícola Común (PAC), un acuerdo que les permitirá empezar a negociar el texto final con el Parlamento Europeo, colegislador en esta materia.

La propuesta comunitaria sobre la nueva política agraria, que deberá aplicarse en el periodo 2014-2020, defiende que las prácticas de los agricultores sean más respetuosas con el medio ambiente y que las ayudas estén repartidas de manera más justa y transparente.

Los principales asuntos que deberán acabar de definir los ministros europeos serán, principalmente, la regulación de los pagos directos, las medidas ecológicas que deberán adoptar los agricultores para recibir parte de los fondos, o la flexibilidad que se permitirá para traspasar fondos de la partida de desarrollo rural a la de pagos directos, y viceversa, con fines de realizar cooperativas asociadas en las cuales los productores y comercializadores logren las condiciones que inicialmente se pensó para las políticas agrícolas comunes en la comunidad económica europea.

Un análisis de la política agrícola común en la UE es que las mejoras de la eficacia agrícola y los incentivos que ofrecía la PAC dieron lugar a un considerable incremento de la producción de alimentos desde los años sesenta en adelante. Se produjeron mejoras muy importantes en los niveles de producción y de autoabastecimiento. Al mismo tiempo, aumentaron los ingresos agrícolas, ayudados en muchos casos por el crecimiento del tamaño de las

explotaciones, ya que algunos agricultores abandonaron el sector y las explotaciones se fusionaron se dio apoyo a la asociatividad en la producción y comercialización creando espacios de mayor poder de oferta frente a demanda.

Un logro del PAC es que permitió a la UE la producción de todo tipo de productos agropecuarios. Europa cuenta con una geografía y un clima que le permiten producir casi todos los productos agrícolas y es considerada líder mundial en varios productos, como el aceite de oliva, las carnes, el vino, el whisky y otras bebidas alcohólicas. Sin embargo, la UE es también el principal importador de muchos tipos de productos diferentes.

Estas ventajas naturales, unidas a los beneficios de la PAC, hicieron que rápidamente mejorase la productividad, se incrementase la producción, se garantizase la inocuidad de la mayor parte de los alimentos y se acabasen acumulando excedentes de muchos productos agrícolas, esto se puede ver en el siguiente gráfico de producción al año 2002. Sin embargo se tuvo que sacar los excedentes del mercado para evitar el hundimiento de los precios. Esto se consiguió concediendo ayudas al almacenamiento de productos (el sistema de intervención pública) o exportando los productos, con ayudas, a terceros países.

Durante los años ochenta y noventa, la UE introdujo medidas políticas para intentar limitar la producción de productos excedentarios. Se recurrió a diferentes medidas: la retirada de tierras de la producción, al principio voluntaria, luego obligatoria, para que los agricultores dejaran una parte de sus tierras en barbecho; las cuotas establecidas para la producción de leche, con penalizaciones por los rebosamientos; los límites a la superficie cultivada o al número de animales por los que un productor podía solicitar ayudas. Poco a

poco estas políticas fueron dando su fruto y se redujeron los excedentes. Las reformas de la PAC en los años noventa, en parte como resultado del acuerdo celebrado en 1995 con la Organización Mundial del Comercio (OMC), redujeron la capacidad de la UE de utilizar subvenciones a la exportación (es decir, de compensar a los exportadores por exportar productos a precios del mercado mundial inferiores a los de la UE. (Ver gráfica 3)

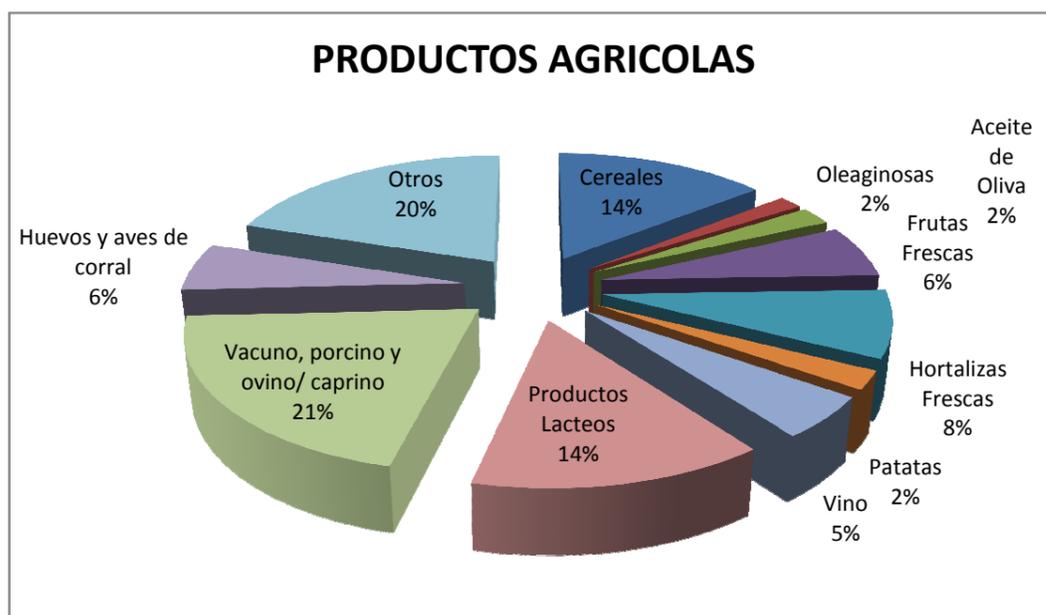


Ilustración 3. Principales productos agrícolas de la UE (% de la producción por valor) 2002

Fuente: Comisión Europea

En definitiva el esfuerzo de adaptación y reformas constantes a PAC de la agricultura de la UE a las nuevas condiciones internacionales ha sido importantes, en la cual la OMC, permite un amplio margen de maniobra, para las fuerzas del mercado y los productos de calidad que sobre estos están llegando. La visión de poder apoyar las agriculturas latinoamericanas es hoy una prioridad de la UE, que con éxito ha logrado llevar adelante su sistema productivo subsidiado y en condiciones de competitividad nunca antes visto. La planeación del 2012 a 2020 incluye los proyectos en Latinoamérica y las necesidades de biocombustibles y recursos naturales que son definitivamente necesarios en la vida humana como el agua y la biodiversidad del planeta.

Entonces el enfoque de los subsidios en la agricultura según PAC está en que una parte considerable de los subsidios de la PAC, un quinto del total, beneficia a la agricultura francesa. Esto, unido al hecho de que hace poco hubo que aumentar las contribuciones a dicha política y que la mayor parte de las ayudas se desvía a multinacionales y a uniones de empresas dealimentación que poco tienen que ver con la agricultura tradicional, no tiene nada contentos a algunos países.

10. ASOCIATIVIDAD RURAL EN COLOMBIA

El desarrollo rural en Colombia a lo largo de su historia ha sido de importancia en la actividad socio-económica del país, con lo cual se han destinado recursos para lograr implementar adelantos en este sector, provenientes del Estado, sin embargo, aún existen limitaciones tanto en el sector agropecuario como en otros sectores de la economía, por la limitada inversión y por la dificultad de acceso al mercado debido a la falta de recursos tanto tecnológicos como financieros para lograr hacer frente en el mercado global.

Con el fin de potenciar el sector agropecuario, se está tratando de unir y capacitar pequeños grupos campesinos en pequeñas empresas de diversa naturaleza jurídica con la ayuda de recursos públicos y privados, convirtiéndose el proceso de asociatividad la mejor forma para acceder al mercado, requiriendo un equilibrio entre socios y productores combinados con liderazgo, motivación, información y comunicación para lograr la construcción del capital social.

10.1. Antecedentes históricos asociativos de Colombia

En el pasado, la siembra era comunal y existía el principio de asociatividad en todo el sentir de la comunidad. Pero con la llegada de los conquistadores, el poder de la tierra pasa a manos del rey de España quien la expropio por derecho de conquista y asumió el rol de dueño y distribuidor de esta, nacieron las mercedes de tierras, títulos dados por el rey a sus conquistadores, también se desarrollaron las encomiendas dadas por el rey y pasadas a estructuras encomendadas de explotación. Con los repartimientos nace el latifundio en Colombia y la tierra se convierte en poder de grandes terratenientes y la gente sin tierra. El problema de la herencia acarreo todavía mayores dificultades, pues el minifundio se hace improductivo y nicho de mayores desigualdades.

Con la independencia, las tierras expropiadas a los Españoles fueron entregadas a los nuevos tenedores de los ejércitos libertadores y el problema se agudizo, por la gran tenencia llamada latifundio, el estado permanece inerte a esta desigualdad que solo trata de dar solución en Colombia con la ley 200 de 1936 o ley de tierras, la explotación asociada con café y ganadería, lleva a la necesidad de mayores intervenciones y se trata de crear una solución en la sociedad, con participación de la iglesia, el ejército y el estado.

Son demasiadas las desigualdades, que llevan a la violencia en Colombia, marcada por la matanza de las bananeras y apoyada por el ejército que practico este genocidio a nombre de las empresas norteamericanas del momento. Con la muerte de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948, las ciudades ardieron y los campos se llenaron de muerte, nacen las FARC, y con ello una guerra de más de sesenta años de contradicciones e influencias políticas, el estado se llena de corrupción y es tocado por el narcotráfico, toda la nación es corrupta y tiene precio.

Las campañas políticas se compran y venden al mejor postor y con la consigna del comunismo los grandes terratenientes deciden proteger sus intereses y con ello viene las convivir y luego los paramilitares que justifican su accionar con más muerte y odio en el campo.

El objetivo es el consumidor que tienen necesidades de alimentos en su canasta y que este tiene una particular forma de ver los productos y los mercados. Son entonces estructuras de oligopolios y grandes espacios comerciales que deben ser aprovechados en la comercialización.

La internacionalización de la economía es para los europeos y asiáticos un espacio de negociación que no puede quedar a la deriva, ellos miran en Colombia un país de posibles inversiones y grandes ganancias, pero para ello identifican al consumidor que está dispuesto a cuestionar y castigan con su poder de compra la calidad y seguridad de los alimentos, la necesidad de los empresarios de mostrar quiénes son y que tienen para ello la comunidad rural como su aliada, ello implica que el campo debe generar más empleos que desplazamientos a la ciudad, la economía rural debe tener del estado un rol activo que promueva la inclusión de los pequeños productores al proceso

productivo, por cuanto la visión de la agricultura no puede seguir basada en la generación de productos básicos sino en una agricultura amplia caracterizada por un sistema agro-alimentario.

10.1.1. Formas asociativas en Colombia

Para el gobierno es de vital importancia, lograr ubicar sectores de la industria con estándares internacionales, con herramientas innovadoras y aumento de la productividad, este grado de desarrollo ahora es fundamental para el manejo de la economía, logrando así las herramientas necesarias para competir en el mercado global, con lo cual es básico que se amplíen las relaciones y las alianzas que permitan crear los vínculos necesarios, entre empresas y pequeños productores, con el fin de integrar y promover ideas, para luego llevarlas a cabo y lograr de esta forma un alto grado de competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

Para lograrlo se necesitan crear nuevos métodos e innovaciones, pero para ellos se necesita capacitar al personal, de manera que conozcan los nuevos mercados y lleguen a ellos por medio de estrategias, logrando el impacto necesario y afianzar la posición en el mercado.

En Colombia gobierno del presidente Juan Manuel Santos, ha intuido la necesidad del cambio en el campo y su programa de restitución de tierras, argumentados en la ley 1448 de 2011 se estableció una institucionalidad, con unos objetivos y propuestas para que las víctimas del conflicto tengan sus derechos y poder regresar a sus predios.

De esto se contemplan dos etapas: La primera de carácter administrativo orientada a la inscripción y al reconocimiento de las víctimas que fueron

desplazadas de sus tierras por el conflicto armado que Colombia vive desde hace más de sesenta años, y el segundo que tienen que ver con la parte jurídica donde los jueces y magistrados dan viabilidad jurídica al problema de la restitución de las tierras, que durante años fueron tomadas por los actores armados y por el narcotráfico con fuerza de masacres y terror sobre la población campesina y civil.

El apoyo de la cooperación internacional ha sido importante para llevar adelante la tarea que se ha impuesto el gobierno colombiano, la participación del banco mundial en proyectos de desarrollo están cambiando la cara de un país lleno de miedo que por décadas no tuvo otra alternativa que integrar los cinturones de miseria de las grandes ciudades, generando ingratitud y desigualdad entre los desplazados que fueron víctimas de la noche oscura de hoy es posible dialogar en un proceso de paz en la Habana Cuba.

El nuevo enfoque que asumió la URT unidad de restitución de tierras, es una tarea donde la corrupción debe ser cero y donde cada colombiano debe ser reconocido como que tiene un derecho que la constitución política de Colombia manifiesta:

ARTICULO 1. Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Si bien, la asociatividad es una interpretación incluso de carácter Constitucional; de allí, se llega a derivar entonces no solo la legitimidad de ésta figura sino

también sus formas, las cuales se identifican por ejemplo en asociatividad solidaria:

- Prácticas autogestionarias
- Prácticas autogestionarias solidarias
- Prácticas Democráticas
- Prácticas Humanistas

Estas formas de asociatividad, generalmente proponen el desarrollo integral de los elementos que conforman dicho escenario. Además, se encuentran formas de asociatividad productiva en donde se incorporan agentes productores que entre sí, comparten beneficios comunes. (Katime & Sarmiento, 2006)

10.1.2. *Panorama agropecuario mundial*

A pesar de la creciente crisis Europea y lo que aún se presenta en los Estados Unidos, países como Colombia han salido airosos durante el último año, al presentar crecimientos en sus economías entre el 5% y el 9,5%. Por eso es importante que Colombia se siga perfilando entre las economías de mayor expansión en América latina. Además que Colombia está catalogada entre las 14 de mayor influencia internacional, a pesar que el nivel de competitividad esta se ubica en el puesto 65. Aun así como se evidencia en la tabla 3, Colombia cerro el 2012 con un crecimiento entre 4.5% y el 5%, mientras la inflación en el mes de enero y septiembre de ese año se ubicó en el 2.48%. Entre abril y Junio el sector de la construcción apporto el 18.4% al PIB, debido a la fuerte dinámica en planes de vivienda, la minería creció 8.5%, la industria 0.6% y el agro 2.2%. Es por ellos que Colombia está en un momento inmejorable de su historia económica y es uno de los países más atractivos para la inversión, señala el

presidente Juan Manuel Santos. Otro de los grandes avances para Colombia es la reducción de la tasa de desempleo al 8.9% el año pasado después de esa cifra oscilar en un 12.5%

Tabla 9. Contribución Agricultura al valor agregado (% PIB) Latinoamérica

PAÍS	1975	1980	1990	1991	1992	1995	2011
COLOMBIA	23.9	19.4	16.2	16.5	15.7	17.0	8.9
VENEZUELA	5.0	4.8	5.4	5.5	5.5	5.8	4.7
ECUADOR	17.9	12.1	13.4	14.5	13.2	13.3	
PERÚ	16.4	10.2					
BOLIVIA	20.3	18.4				36.9	
ARGENTINA	6.4	6.4	8.1	6.7	6.0	7.6	10
BRASIL	10.7	9.9	9.1	9.6		10.5	5.5
CHILE	6.6	7.2				7.4	
COSTA RICA	20.3	17.8	15.8	17.3	18.0	18.9	
MÉXICO	10.8	8.2	8.0	7.7	8.4	9.1	3.8

Fuente: Cuentas Nacionales Banco Mundial

10.1.3. El caso colombiano - modelo cooperativo de San Gil

Las Provincias del sur de Santander (San Gil, Socorro y Vélez o Guanentina, Comunera y Veleña) han desarrollado, como otras comunidades humanas, diversas actividades económicas y sociales con la estrategia de la cooperación y la organización comunitaria. Ejemplo de ello son los trabajos comunales, las mingas y fábricas, las jornadas cívicas y demás trabajos deservicio social, promovidos especialmente por las juntas de acción comunal y las parroquias.

Pero en el transcurso de las últimas décadas se han consolidado nuevos ejemplos de actividades económicas y sociales emprendidas en régimen de cooperación y trabajo asociativo que, por su número y modalidades asumidas, configuran una red social con identidad propia.

Los núcleos básicos están constituidos por cooperativas de ahorro y crédito, comercialización, consumo, vivienda, servicios públicos, sindicatos agrarios, 94 empresas comunitarias, microempresas familiares, asociaciones cívicas y gremiales, comités diferentes y redes de apoyo; entre otros. La promoción y acompañamiento de tales formas asociativas ha sido dado, en su gran mayoría, por la iglesia Católica principalmente a través de las parroquias y bajo la coordinación de SEPAS.

En 1963 regresó a la Diócesis de San Gil el Padre Ramón González, procedente de Italia y Canadá, donde había cursado estudios de sociología y Cooperativismo. A su regreso fue nombrado Coordinador de Acción Social Católica, oportunidad que le permitió llevar a la práctica los conocimientos adquiridos y verificar, en la realidad, la tesis presentada en Roma para obtener su grado de Sociología, titulada Sector Rural y Desarrollo Económico.

Concedor de la Doctrina social de la iglesia, ideólogo y con enorme capacidad de trabajo, el Padre Ramón tuvo entonces la posibilidad de ayudar a comprometer a La Diócesis en una acción social coherente con las exigencias del momento y proyectar, de paso, el trabajo para los años posteriores.

Las Provincias en las cuales se desarrolla esta experiencia se encuentran ubicadas en la parte sur del Departamento de Santander. Tienen una extensión aproximada de 16.000 kilómetros cuadrados y están conformadas por 48 Municipios. La topografía es muy quebrada, con variedad de tierras, climas y

paisajes que, además de tornar exóticos los parajes, posibilitan y obligan una producción económica diversificada. Estas tierras fueron habitadas antiguamente por el pueblo de los *Guanes*. En ellas se gestó la Revolución comunera (1781), en la que participaron miles de campesinos para exigir libertad y mejores condiciones de vida.

Los diversos problemas que afrontaba la sociedad colombiana en la década de los años sesenta hacían pensar a las nuevas generaciones en la necesidad de un cambio que corrigiera las desigualdades e injusticias que se observaban. Así lo manifiestan estadistas e intelectuales, grupos de Iglesia y sectores populares. El año de 1968 es clave para la vida de la Iglesia Colombiana.

La etapa se inicia con la celebración del Congreso Eucarístico Internacional en Colombia, con la presencia de Pablo VI en Bogotá y la realización de la II conferencia Episcopal Latinoamericana en Medellín, acontecimientos de indudable trascendencia en la vida de la iglesia, pero también con derivaciones de carácter socio-político.

En este marco, se propone como tareas urgentes la capacitación de líderes, la formación de comunidades de base, la concientización y organización del campesinado, a través de una adecuación y renovación de las estructuras eclesiales, con la correspondiente actualización de los agentes de pastoral.

Como punto de partida del modelo, se realizó un estudio sociológico de la región, que permitió identificar los aspectos más sobresalientes de la situación existente. El trabajo empezó en veredas y entre grupos de campesinos. Entre los principales aspectos encontrados, sobresalen los siguientes:

- La mayor parte de la población vive en condiciones de pobreza y miseria. En la zona existe una economía de subsistencia, caracterizada por la baja productividad, carencia de ahorro para incentivar, falta de tecnologías apropiadas y estado anárquico de la comercialización. La gente tiene vocación agrícola, pero hay una inequitativa distribución de la tierra y carece de los medios suficientes para cultivarla.
- Se encontró en la población una actitud conformista, con poca conciencia y sin capacidad organizativa para hacer valer sus derechos.
- Sin embargo, si los recursos físicos y económicos constituían factores negativos, los recursos humanos y culturales de la región aparecieron como altamente positivos. El trabajo de estos años llevó a la opción por un modelo de desarrollo, diferente al de los planificadores nacionales. Fue entonces cuando se pensó que era posible poner en marcha un modelo que tomara como base las aspiraciones y posibilidades de la gente, que supiese aprovechar los recursos del medio y que permitiera ser lo que en verdad la gente deseaba ser.

El Padre Ramón González resume así el objetivo del proyecto: "Buscar las formas más apropiadas para estimular un DESARROLLO HACIA ADENTRO, utilizando los propios recursos e impidiendo el desangre a que nos había sometido el sistema de concentración de recursos". Con el tiempo se fue perfilándose una política de desarrollo que tiene los siguientes elementos:

- a) Desarrollo integral. El cual trata de una propuesta de acción pastoral que busca conseguir el desarrollo integral de todas las personas y comunidades. Por ello tienen importancia y especificidad tanto los sectores humanos como los componentes o aspectos de la vida personal y social. Lo que persigue, en última instancia, es el bienestar y el

mejoramiento real de las condiciones de vida de todas las personas y en todos los aspectos (económicos, políticos, sociales, técnicos, culturales, ambientales y religiosos).

- b) Sociedad pluralista: En ella tienen cabida las diferentes opiniones y vías de realización de las necesidades y proyectos personales y colectivos, siempre que se respeten los derechos y se permita la participación real de la gente. Sin exclusiones de nadie ni sectarismos, pero también sin concesiones que socaven la doctrina social de la iglesia.
- c) Democracia social y económica: No se concibe el desarrollo sin igualdad, sin participación efectiva, sin mantener el equilibrio del medio y de las comunidades, sin satisfacción de necesidades básicas, esto es, sin democracia social y económica. Por el contrario, exige que los principios democráticos se hagan operativos en sus diferentes aspectos y lleguen a convertirse en normas permanentes de vida y actuación.
- d) Código de conducta ético trascendente: El modelo de vida que se busca es aquel que este guiado y normalizado por un código de vida ético, dado por las mismas comunidades, con valores trascendentes, basado en el humanismo cristiano y proyectado al nuevo reino instaurado por Jesucristo.
- e) La base es la satisfacción de las necesidades fundamentales. Sin mejoramiento real de las condiciones de vida de la gente es impensable un desarrollo verdadero y sostenible; teniendo en cuenta que el mejoramiento de las condiciones de vida no depende solo del crecimiento económico. No es lo mismo desarrollo que crecimiento económico; por el contrario, con frecuencia se contraponen.
- f) La calidad de vida como indicador de desarrollo: Ser parte de la convicción de que el verdadero desarrollo, se refiere principalmente a las personas y no a las cosas. Por consiguiente el modelo que se busca es

aquel que pueda garantizar la calidad de vida para todos y en todos los aspectos. No se pretende conseguir tanto la cantidad de cosas y servicios, cuanto la calidad de los mismos, aun cuando en sectores muy pobres y deprimidos, esto no sea fácil de comprender. El hambre y las carencias no reparan calidad.

- g) Proyecto provincial; La provincia y la región son los espacios que permiten concretar mejor los proyectos, identificar las aspiraciones y satisfacer las necesidades; además es donde mejor se pueden comprobar y cuantificar los resultados. Es ahí donde los líderes alcanzan a tener un imaginario colectivo en diferentes campos (económicos, sociales, culturales, políticos, comerciales y religiosos).

La principal estrategia, diseñada para conseguir el desarrollo integral deseado, fue la creación e integración de redes de organizaciones de base, formadas por sectores y grupos humanos que tienen intereses comunes y buscan resolver problemas específicos de sus comunidades. En términos generales cumplen las siguientes funciones:

- Procuran el bienestar de los asociados a miembros.
- Estimulan La participación de los grupos y organizaciones.
- Promueven la formación de una conciencia solidaria y fraterna de la gente.
- Resuelven problemas concretos de cada grupo a comunidad.

Las estrategias operativas, entendidas como las formas concretas de acción, asumidas y promovidas para concretar La estrategia general, han sido las siguientes:

La provincia como unidad del desarrollo social y eclesial. La vereda y el municipio no alcanzan a cubrir todas las necesidades fundamentales de las comunidades. El Departamento y la nación son espacios vagos y heterogéneos. En cambio la provincia es el espacio natural que permite impulsar proyectos y articular programas, son más fácilmente apropiados para las comunidades y sostenibles en el tiempo. Conducción del proceso por el liderazgo natural. Son los propios líderes los únicos que pueden y deben, en conjunción con sus comunidades, lograr un desarrollo apropiado y duradero.

10.2. RELACIONES ASOCIATIVAS ENTRE CHINA, JAPON Y COLOMBIA.

Con relación a la globalización, Colombia inicia una nueva era comercial con Asia; según Portafolio (2013), el continente de mayor crecimiento en el mundo comenzó a ser explorado por los productos colombianos. Aumentan las oportunidades. Dos de los anuncios más importantes para la economía colombiana tienen que ver con los países asiáticos. El Gobierno expresó el interés de iniciar las conversaciones para un Tratado de Libre Comercio con China, y el cierre de las negociaciones en el TLC con Corea del Sur.

Lo anterior hace parte de la estrategia colombiana de buscar oportunidades en el continente asiático, región que, según los expertos se ha convertido en el nuevo motor del crecimiento económico mundial, debido a la mejoría en su nivel de vida, y el consiguiente incremento de la demanda por parte de los 1.350 millones de habitantes que suman las dos naciones.

Dentro de los objetivos del Ministerio de Comercio Exterior, está incursionar en estos mercados para lograr atraer grandes beneficios a los productores colombianos de bienes y servicios, especialmente en sectores intensivos en

mano de obra como el agropecuario. Se trata de mejorar las relaciones con dos de los socios comerciales más atractivos de esta parte del planeta, con los que el país tiene grandes déficits en su intercambio de productos.

En las condiciones actuales, es decir sin tratado comercial, las exportaciones colombianas a China crecieron 131,4 por ciento en los primeros cuatro meses del presente año, impulsadas por productos minero energéticos. En el mismo periodo representaron el 6,2 por ciento del total, siendo ya el segundo comprador de productos colombianos, después de Estados Unidos. El año pasado, Colombia le exportó a Corea del Sur café, ferroníquel, petróleo, carbón, productos de metalurgia, química básica y manufacturas de cuero. El 68,6 por ciento de las exportaciones colombianas a Corea fueron productos primarios, mientras que el 32,4 por ciento fue industrial.

El Ministerio de Comercio de Colombia considera que Corea es una economía abierta; en 2011, las exportaciones más las importaciones de bienes representaron el 96 por ciento del PIB, mientras que en Colombia esas mismas variables participaron del 34 por ciento del PIB. Por lo anterior, las oportunidades de los empresarios están a la vista, razón por la cual es clave prepararse desde ya, para la entrada en vigor del TLC definido con Corea del Sur, y ganar terreno mientras se realizan las conversaciones con China.

Según los expertos, el sector agropecuario será el más beneficiado con el nuevo acuerdo. El impacto positivo en cuanto a cooperación, el TLC con Corea es fundamental. Según el Ministerio de Comercio, en virtud de esta cooperación, Colombia podrá obtener transferencia de tecnología en sectores y áreas de gran potencial para jalonar el desarrollo económico y la creación de empleo en los sectores agro-pecuario, pesca, acuicultura, silvicultura, transporte

marítimo, tecnologías de la información y las comunicaciones, energía y recursos minerales, comercio e industria, ciencia y tecnología, turismo y cultura.

Con el fin de promover esquemas de asociatividad conjuntamente con la corporación Andina de Fomento, la cámara de comercio de Bogotá, la universidad de Georgetown y el Ministerio han estado realizando foros de asociatividad empresarial. El primero de estos foros se realizó en el año 2004, en el cual por medio de un panel de expertos en el tema de asociatividad para conocer sus metodologías y experiencias y a la vez casos exitosos de asociatividad. Con el paso de los años se han seguido organizando y enfatizando temas como las estrategias para la internacionalización, donde se ha tenido la colaboración de expertos como Renato Caporali de Brasil y Sergio Zeriali de Italia y presentaciones de casos en los sectores de Agroindustria y manufactura en Colombia.

Se tiene en cuenta que la asociatividad es la clave para fortalecer muchos sectores en el País, en Timaná municipio de Huila, algunos productores bovinos identificaron pautas de mejoramiento de la productividad del hato y la integración, como salida para subsistir ante las épocas críticas y además enfrentar el TLC.

Orientar a los ganaderos en nuevas técnicas de producción de pastos de corte, manejo de plagas, enfermedades en las praderas, y fabricación de complementos alimenticios para el ganado, así como el enfoque en el desarrollo gremial, han sido temas que se han dado a conocer durante la integración pedagógica apoyada por la asociación de ganaderos del sur de Huila, Asegah. En ella participaron más de 76 personas de diferentes veredas del municipio de Timaná, donde se despejaron dudas en temas de uso de pastos de corte,

pastoreo y manejo biológico contra las plantas de café. Jorge García Tamayo, profesional en Gestión Productiva y Salud Animal de la Federación Colombiana de Ganaderos, Fedegán, sostuvo que uno de los temas más importantes durante la capacitación fue la asociatividad entre pequeños productores, debido a que se considere la mejor opción para la subsistencia del sector en esta región.

10.2.1. RELACIÓN ASOCIATIVA ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA

Según Guerra (2012), la posición europea está enfocada a la agricultura. Ante los problemas más relevantes de los productores como la concentración de la propiedad, los bajos precios de los productos en los mercados, la corrupción y la falta de apoyo estatal para el problema agrícola global asociado con el control de la tierra donde el poco desarrollo técnico, causa efectos adversos sobre la mano de obra y por ende en la distribución de la riqueza, hace pensar en política agraria que implica desarrollarla para alcanzar unos objetivos propuestos y determinados en el sector y por estado como máximo participante en la solución de los problemas que aqueja a la agricultura ponen de manifiesto que la comunidad económica europea a través de PAC, exige cambios estructurales que den las ventajas comparativas de ingresar con inversiones de largo plazo los resultados esperados cuando de capital se trata.

Se consideran que no se pueden copiar las políticas agrarias de un país desarrollado a un país subdesarrollado, esto porque: la una se aplica a un proceso de acumulación en condiciones de gran avance de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción y la otra a un proceso de acumulación dependiente, periférico o de capital tardío, donde las acciones a tomar son diferentes en relación con el estado y su posición desarrollista, lo que hace que el estado periférico sea débil con desequilibrios políticos sociales,

para realizar inversiones que garanticen seguridad a los inversionistas extranjeros, el país cuenta con recursos naturales interesantes pero de alto riesgo por el conflicto interno que sucede, pero aun así los europeos ven en Colombia una opción en el desarrollo acuerdos de libre comercio y mercados asociativos en términos de las comunidades condiciones ya esbozadas en puntos anteriores del trabajo como son para ellos los siguientes:

- La búsqueda de la competitividad, la sostenibilidad y la equidad, las cuales son la base del desarrollo futuro del sector agropecuario de la comunidad económica europea.
- Desarrollo de ventajas comparativas en el área de servicios, manufacturas y microelectrónica, en la comunidad económica europea.
- Marco de políticas para la agricultura, leyes agrícolas que promuevan un rol activo de los estados en las decisiones de producción y comercialización.
- El apoyo a la agricultura comunitaria dejando descansar su base consumista para basarse en los contribuyentes que ven en la sociedad una necesidad de la base alimenticia.
- El efecto precio el cual debe estar en las fuerzas de la demanda y la oferta y no a las condiciones de intervención de los estados en la economía.
- La concentración del apoyo a los agricultores en condiciones directas como asistencia técnica, evitando los desperdicios e intermediación en los mercados.

10.2.2. Modelos europeos de asociatividad que han tenido influencia en Colombia

La economía solidaria, orientada hacia la persona y su desarrollo, es una alternativa frente a la crisis económica internacional, particularmente la europea, afirmó el director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013), Guy Ryder: "En tiempos de crisis la austeridad es la respuesta más extendida, pero desde la OIT la consideramos un riesgo. En cambio, la economía solidaria ofrece seguridad y crea oportunidades de empleo en un marco sostenible".

Concepto relativamente reciente pero que ha emergido con más fuerza por la gravedad de la crisis, la economía solidaria resulta de un movimiento socioeconómico que busca erigir un modelo económico centrado en las personas.

Su fundamento son las prácticas de cooperación y solidaridad entre las comunidades y grupos, por encima de las acciones individuales o de espíritu empresarial.

Según Ryder una muestra de la utilidad de este enfoque es que "en los dos últimos años países como Grecia, Colombia, Ecuador, México, Portugal o España han adoptado mejoras en el marco legal de este tipo de economías". Un ejemplo práctico de la aplicación e impacto de la economía social y solidaria se observa en el Reino Unido, donde 62.000 empresas sociales contribuyeron con US \$37.000 millones (unos 28.000 millones de euros) a la economía nacional y dieron empleo a 800.000 personas.

Sobre la base conceptual metodológica de la obra de Tomás Moro y la construcción teórica formulada por la Escuela Asociacionista y los realizadores del cooperativismo, se produjeron unas determinadas experiencias de organización económica que, para efectos de este estudio, se denominan Modelos Económicos Solidarios. Con base en los postulados teóricos que hicieron posible la construcción de una doctrina del cooperativismo y de unos métodos de operación universales, se inició el proceso de estructuración de modelos económicos que abordaron diversas facetas de la vida de las comunidades y los pueblos.

La propuesta de Owen fue finalmente practicada exitosamente sobre la base de la experiencia de los Pioneros de Rochdale, mediante la expansión de sus tiendas cooperativas. Muy pronto se creó la Sociedad Mayorista del Norte (CWS.), base de formación del sistema cooperativo de consumidores de la Gran Bretaña.

Este modelo gira alrededor de la Sociedad Mayorista, la cual distribuye artículos a las cooperativas de menudeo, pero, a su vez, controla fábricas, talleres, granjas. Se complementa con entidades de cobertura nacionales, tales como: el banco cooperativo, el sistema de auditoría, imprentas, periódicos, instituciones educativas y unidades económicas ubicadas en otras áreas logísticas. Su representación política parte de los Congresos de la Unión Inglesa y se adelanta mediante la acción del Partido Cooperativista Independiente.

Según Maraño Pimentel (2012), Simultáneamente se iniciaron experimentaciones en Alemania (1849), dando origen a lo que hoy se reconoce como el sistema de cooperativas de crédito. Sus métodos fueron ampliamente acogidos por los italianos y los norteamericanos. Hermann Schulze fundó en

1850 la primera cooperativa de crédito, bajo la premisa de que la acumulación económica se lograba a través de depósitos mensuales de los socios, deducidos de sus sueldos. Friedrich Wilhelm Raiffeisen organizó una forma asociativa que rápidamente se convirtió en cooperativa de crédito. La combinación de ambos procesos originó el modelo cooperativo de crédito más importante de toda la historia reciente. Estos sistemas fueron aceptados por la clase trabajadora del campo y la ciudad.

Los métodos experimentados en Alemania se introdujeron a América a través del Canadá, EEUU, y sur América, donde se realizaron algunas aplicaciones. Pero algunas adaptaciones al modo de vida de las provincias canadienses y del mundo rural de Estados Unidos, condujeron a la aparición de un poderoso movimiento en todo el territorio. En Canadá alcanzaron gran trascendencia en las provincias de Québec y Nueva Escocia, adquiriendo en la primera la denominación del Movimiento en la segunda la de Movimiento de Antigonish.

Un tercer modelo está relacionado principalmente con la obra de Fourier y Saint Simón. En Francia, desde 1830, se inició el proceso de organización de los trabajadores para desarrollar por sí mismos el proceso productivo.

En 1868 se difundió la propuesta de producir cooperativamente en comunas y se dio un importante auge de organización a partir de los mismos sindicatos. Sin embargo, sólo hacia mediados del siglo XX, las ideas originadas empezaron a tener resonancia dentro de los procesos de construcción de las economías europeas, luego de la Segunda Guerra Mundial.

En la región vasca de España, se adaptaron las propuestas cooperativas como la mejor manera de reconstruir la economía, la cultura y la dignidad: el

experimento cooperativo de Mondragón se convirtió en el más claro ejemplo de organización cooperativizada de la producción. Ahora bien, desde un comienzo de la historia del cooperativismo se ha tenido la idea de impulsar colonias agrícolas para avanzar en el propósito de conquista de la asociación.

Ello hizo posible que el cooperativismo construyera modelos de gran éxito en diversos países de Europa, sobre todo en el mundo escandinavo. Pero, los diversos sistemas enunciados logran una especie de simbiosis a través de las denominadas "granjas colectivas financieras. Los ejemplos más conocidos son el Kibbutz (en Israel) y el Koljós (en Rusia). Con base en estas experiencias básicas, el cooperativismo mundial fue adaptando sus métodos a las realidades territoriales, constituyendo modelos que hoy son orgullo no sólo de este movimiento sino de la propia teoría económica moderna, entre los cuales se destacan procesos experimentales en algunos países de Asia y América Latina.

También se tienen los modelos originarios y su racionalidad económica como el modelo de los consumidores de Inglaterra. La primera Cooperativa de consumo creado en Inglaterra y que tuvo un gran éxito, fue la de los Pioneros de Rochdale en 1844, en una pequeña ciudad situada a 20 kilómetros de Manchester.

Durante la primera parte del Siglo XX, el movimiento cooperativo de consumidores continuó creciendo y añadiendo más asociados, aunque la tasa de crecimiento no es ahora tan rápida como lo era entonces. Ni la gran depresión de los años 30, ni la Segunda Guerra Mundial le ocasionaron grandes pérdidas al movimiento.

La cifra de sus ventas totales se ha multiplicado muchas veces con el transcurrir de los tiempos .Alrededor de 1950, había en el Reino Unido entre 900 y 1000 cooperativas de menudeo, con 12 millones de miembros aproximadamente, cerca de la cuarta parte de la población. Todo el movimiento empleaba alrededor de 400 mil trabajadores en tiendas, oficinas, fábricas, bodegas y transportes. Desde entonces creció mucho más hasta cubrir las dos terceras partes de la población.

La historia de este movimiento demuestra que ha crecido de manera organizada, partiendo de lo pequeño y de la localidad. Las sociedades cooperativas locales son independientes una de otra, aunque tienen una asociación común en la Sociedad Cooperativa Mayoritaria y las Uniones. En 1949 se introdujo el proyecto de una Asociación Nacional en la cual participaban la mayor parte de las cooperativas.

Este proyecto permitía a los miembros de una determinada entidad, comprar en cualquier otra y recibir un dividendo sobre su compra .Existe una constante desde los años cincuenta. Las cooperativas locales van desapareciendo por fusión y absorción, subsistiendo las de carácter comarcal o aún regional. Estas cooperativas regionales poseen fábricas propias y entre todas las del país lograron, muy tempranamente, establecer una central de compras en La Gran Bretaña (CWS). El modelo va más allá de las operaciones económicas. Además de ello, los consumidores pueden disponer de semanarios o revistas mensuales de información y garantizar la calidad a través de diferentes tipos de laboratorios de control de alimentos. Además cuentan con un número creciente de servicios complementarios muy diversos.

Antes de la guerra mundial, cerca de una tercera parte de los artículos de la Sociedad Mayorista eran importados, entre ellos: La mantequilla, el té, el trigo, la carne y la fruta. La Sociedad tenía oficinas o departamentos de compras en diferentes países de Europa, Asia, Oceanía y América. Posteriormente, la Sociedad modificó su política y ahora tiene menos agencias en el extranjero y compra más en el mercado interno, contribuyendo así a la estabilidad de la economía. Este modelo tiene las siguientes características básicas:

Las Sociedades Cooperativas de menudeo no se restringen a una sola tienda, pero se limitan territorialmente a una o dos localidades.

Las tiendas centrales constituyen un almacén grande, con departamentos de comestibles, panadería, carnicería, cremería, telas, sastrería, muebles, ferretería y carbón. Con frecuencia hay también departamentos de pescadería, legumbres, farmacia y servicios de restaurante, lavandería, Artículos ópticos y servicio de funeraria.

El movimiento Cooperativo fue el iniciador de los grandes almacenes; introdujo el autoservicio y Popularizó los hipermercados. La comercialización de ropa, calzado y muebles no es tan eficaz, por lo que tiene que manejarse en tiendas especiales para que puedan rendir utilidades. La Unión Cooperativa es una Confederación de Sociedades locales y nacionales, que existe para defender al movimiento y orientar su política. La estructura del movimiento cooperativo Británico es compleja. Cubre un amplio campo de procesos de producción de bienes y servicios, con actividades que son estimuladas y manejadas por los socios, para lograr proveer sus necesidades diarias en forma regular y con calidad acreditada. Todas las tiendas Cooperativas negocian con comestibles; en poblaciones grandes la gente compra sus muebles y ropa en la tienda central; mientras que en las zonas rurales la distribución no sólo se da por medio de las entregas ordinarias, sino también a través de tiendas viajeras.

Las sociedades de base se surten de la Sociedad Cooperativa Mayorista. El trigo y la leche los compran al productor a través de una junta de compras; los productos se compran casi siempre después de procesados. Pero la Sociedad Mayorista se ha dedicado a desarrollar sus propios productos; su objetivo es realizar la cadena productiva completa, desde la compra al productor hasta la puesta en el mostrador. Aspira a producir todos los equipos requeridos por las sociedades de base. Para fomentar sus relaciones con las Sociedades de menudeo, la Mayorista ha establecido oficinas en Manchester, Newcastle y Londres, y sucursales o salas de ventas en otros lugares. Aunque la Sociedad Cooperativa Mayorista no actúa directamente en el sector primario de la economía, si posee algunas plantaciones de té y minas de carbón.

También se tiene el modelo Alemán, donde Alemania es un estado industrial moderno. Su desarrollo económico ha contribuido de una manera decisiva el sector cooperativo, incluyendo las cooperativas con actividad financiera, las cuales tienen todos los derechos y obligaciones como cualquier otro banco.

Este sector financiero cooperativo de Alemania es uno de los más poderosos y sólidos del mundo. Cuenta con más de 15 millones de socios y 30 millones de clientes, la cifra más elevada de Europa. Al mismo tiempo es un sector con un alto grado de cohesión, en el cual todos sus integrantes se afilian (por Ley) a una Federación de cooperativas, respetan los principios de regionalidad entre las cooperativas de base y de subsidiaridad entre los tres pisos del sistema cooperativo. Manejan la misma imagen corporativa y reciben la auditoría externa por parte de las propias Federaciones de cooperativas.

Los bancos cooperativos son desde el punto de vista operativo, bancos universales con una amplia gama de operaciones permitidas, desde el punto de vista legal son cooperativas en su naturaleza jurídica. Los más de 1.400 bancos cooperativos están plenamente integrados en el sistema de pagos y la supervisión bancaria en Alemania. En Alemania los bancos cooperativos locales y las cajas de ahorro, representan en conjunto el 87% de las instituciones de la banca universal.

Según CIDSE (2009), Este alto impacto social tiene sus raíces a mediados del siglo XIX. En el año 1847, para aliviar la miseria en el campo, Friedrich Wilhelm Raiffeisen creó en el pequeño poblado Weyerbusch /Westerwald la primera asociación de apoyo para la población rural. Todavía no era una cooperativa, pero serviría de modelo para la futura actividad cooperativista. La primera cooperativa creada en el año 1864 se llamaba "HeddesdorferDarlehnskassenverein" (Asociación de Cajas de Préstamo de Heddesdorf).

Al mismo tiempo, aunque independiente de Raiffeisen, HermannSchulze creó en Delitzsch una acción de ayuda que era igualmente una respuesta a los años de escasez de 1846/47. Basado en los principios de la autoayuda, auto-administración y auto responsabilidad, HermannSchulze- Delitzsch creó sus primeras "asociaciones de materias primas" para carpinteros y zapateros y, en 1856, la primera "asociación de "anticipo", precursora de los Bancos Populares de hoy. En los años 70 del siglo XIX varias cooperativas experimentaban una crisis financiera grave. La falta de supervisión externa y la insuficiente capacitación de los gerentes ad honorem eran las razones principales de esta crisis, que creó una fuerte presión de reforzar y armonizar las reglas válidas

para todas las cooperativas, una presión que desembocó en la Ley de Cooperativas de Alemania.

Los 1.431 bancos cooperativos que existen en Alemania, son legalmente independientes con propias personerías jurídicas, políticas gerenciales y responsabilidades. Mientras uno de los bancos cooperativos centrales tiene la forma jurídica de la "Sociedad Anónima" (con el capital en manos de Cooperativas), en los restantes rige el principio de "un hombre - un voto". El sector se caracteriza por una fuerte reducción del número de bancos cooperativos desde décadas atrás: Hace casi 50 años, existían aproximadamente 12.000 bancos cooperativos, casi todos sin sucursales. Mediante un constante y fuerte proceso de fusiones y absorciones, se redujo esta cifra a la octava parte, mientras la cantidad de filiales fue elevada en el mismo período de apenas 2.300 a más de 15.000.

Esto es el resultado del principio de regionalidad aplicado en el sector cooperativo. Por otro lado, el tamaño en términos absolutos es sin duda impresionante: El banco de base más grande tiene 22.860 millones de euros en activos, el segundo más grande 10.355 millones de euros (fin de 2002); los activos en un banco local son en promedio aproximadamente 374 millones de euros, mientras en la banca cooperativa central este promedio asciende a casi 100.000 millones de euros. En los estados de la antigua Alemania Occidental, el 75% de los comerciantes y el 80% de los agricultores se encuentran entre los socios de la banca cooperativa.

El impacto económico-social que tienen las cooperativas financieras en Alemania es supremamente grande. Tomando en cuenta también los otros tipos de cooperativas (no financieras), la incidencia del sector cooperativo en la

economía nacional aumenta más aún: Al final del año 2002 se registraron 4.490 cooperativas de mercancías, agrarias y servicios que trabajan con base en las ideas de su fundador Friedrich Wilhelm Raiffeisen.

Casi todos los agricultores, horticultores y vinicultores adhieren a los principios cooperativistas y son socios de una o varias cooperativas. Confían en el principio cooperativo básico de la autoayuda, expresión de la responsabilidad individual y la conjunción de las fuerzas de la economía y la sociedad. Como empresas de comercialización, transformación y servicio de la agricultura alemana, las cooperativas Raiffeisen abastecen a sus socios con insumos, como por ejemplo maquinaria, alimento balanceado y fertilizantes. Reciben y transforman prácticamente toda la gama de productos agrícolas. Comercializan los productos al mejor precio, tanto a nivel nacional como internacional. El objetivo principal consiste en obtener buenos resultados en los mercados y reducir la dependencia de los agricultores de la ayuda estatal. Los agricultores alemanes realizan más de la mitad de todas sus compras y ventas a través de las cooperativas.

La oferta de las cooperativas es complementada por múltiples prestaciones de servicio y de asesoría. Las cooperativas juegan un rol particularmente importante en el abastecimiento completo de las áreas rurales con bienes de primera necesidad. Suministran combustibles y carburantes provenientes de sus propios depósitos y gasolineras. Tienen modernos supermercados con toda clase de productos para la construcción de viviendas e instalaciones productivas. Los supermercados Raiffeisen ofrecen una valiosa gama de productos para la casa.

Las cooperativas Raiffeisen son contrapartes importantes para la industria alimenticia, el comercio y la elaboración artesanal de productos alimenticios. Las cooperativas continuamente controlan su calidad y garantizan una certificación completa de procedencia. Los productos de marca de procedencia cooperativa son apreciados por los consumidores nacionales e internacionales. De acuerdo con el principio "la unión hace la fuerza", las cooperativas de base crearon 35 centrales regionales que asumen aquellas tareas que, por su envergadura económica, no pueden ser realizadas, por lo menos no racionalmente, por las cooperativas de base. Reúnen la demanda y oferta de las cooperativas afiliadas para poder actuar en el mercado con lotes transables a nivel mayorista. También se tiene la cooperación sueca. El Movimiento Cooperativo se inició en Suecia en unas condiciones en extremo modestas.

11. CONCLUSIONES

Es importante para el desarrollo del agro y del país, establecer un cronograma ajustado a las necesidades de la población y su desarrollo progresivo. No se puede optar por hacer acuerdos internacionales de comercio sin pensar en un impacto directo a la economía, el desarrollo del agro, la ganadería y sus campesinos. Por ende, el sector agropecuario en Colombia debe acogerse a casos de asociatividad exitosos como los escritos a lo largo de esta tesis y adaptarlos al sector agropecuario Colombiano.

- Las cooperativas en Japón se basan en el siguiente argumento: utilizar y desarrollar completamente el potencial y la contribución de las cooperativas agrícolas y pesqueras para el lograr las metas de desarrollo social, en particular la erradicación de la pobreza, la generación de empleo pleno y productivo y la mejora de la integración social. Esta razón fue enfatizada para que en Japón se establecieran las normas que regulan la actividad cooperativa y de asociatividad con la cual se trabaja en comunidad, el respeto por cada uno de sus miembros, el respeto a la propiedad privada, al libre desarrollo de la personalidad como función de acción y libertad entre deberes y obligaciones hacen de la asociatividad cooperativa uno de los bastiones de la formación de la sociedad nipona.
- Un análisis de la política agrícola común en la UE es que las mejoras de la eficacia agrícola y los incentivos que ofrecía la PAC dieron lugar a un considerable incremento de la producción de alimentos desde los años sesenta en adelante. Se produjeron mejoras muy importantes en los niveles de producción y de autoabastecimiento. Al mismo tiempo, aumentaron los ingresos agrícolas, ayudados en muchos casos por el crecimiento del tamaño de las explotaciones, ya que algunos agricultores

abandonaron el sector y las explotaciones se fusionaron; se dio apoyo a la asociatividad en la producción y comercialización creando espacios de mayor poder de oferta frente a demanda.

- Estos acuerdos ponen énfasis en la protección de los privilegios para los negocios a expensas de los derechos humanos, lo que significa que las disposiciones contenidas en los acuerdos sobre derechos humanos son inadecuadas y tienen pocas posibilidades de ser implementado.
- En el caso Colombiano Con el fin de potenciar el sector agropecuario, se está tratando de unir y capacitar pequeños grupos campesinos en pequeñas empresas de diversa naturaleza jurídica con la ayuda de recursos públicos y privados, convirtiéndose el proceso de asociatividad la mejor forma para acceder al mercado, requiriendo un equilibrio entre socios y productores combinados con liderazgo, motivación, información y comunicación para lograr la construcción del capital social.
- Los casos de asociatividad de la Union Europea, China y Japon si pueden ser visto como unos ejemplos que se pueden adaptar en el sector agropecuario Colombiano para volverlo mas productivo y eficiente.

12. REFERENCIAS

Análisis autores. (2013). Ministerio de agricultura y desarrollo rural política agraria, La búsqueda de la Competitividad, sostenibilidad y equidad.

CARRILLO, Ruben Darío (2008). Proceso de Formación Asociativa Integral. Colombia: Ediciones Grancolombianas.

CALERO Pérez, Roque. (2011) Los cimientos de un mundo sostenible. Bases generales para la confección de planes estratégicos de desarrollo sostenible integral. Editorial: Centro de la Cultura Popular Canaria. ISBN: 978-84-7926-617-2.

CHURCHILL, Winston S. (2004). La Segunda Guerra Mundial. Barcelona: Planeta.

CITTADINI, Roberto Caballero, Luis Moricz, Mariana Mainella. (2010). Florencia Economía social y agricultura familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención. Editorial: INTA. PP: 465. ISBN: 978-987-1623-53-2.

CIDSE. (2009)- Alianza de organizaciones católicas para el desarrollo. América Latina: riqueza privada, pobreza pública. Editorial: Agencia Latinoamericana de Información. ISBN: 978-9978-9955-0-1.

Datos básicos sobre la PAC (web DG Agricultura en la Comisión)

DOCUMENTO Conpes.

<http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Documents/Conpes-3639-01feb2010.pdf>.

KATIME, A., & SARMIENTO, A. J. (2006). *Hacia la construcción del derecho solidario en Colombia*. Colombia: Cuadernillos de la Universidad Cooperativa de Colombia. Ediciones DAN Social.

LUCHI, Roberto, Paladino, Marcelo (2000). *Competitividad: Innovación Y Mejora Continua en La Gestión*. Barcelona: Ediciones Gestión (2000)

LA MONEDA Diego Isabel. (2013) *Propuesta para una Nueva Sociedad*. Editorial: Octaedro. PP: 246. ISBN: 978-84-9921-402-3.

LUCHILO, L, Saccagio y otros. (2006). *Diccionario de Historia y política Del mundo contemporáneo*. Artículo. Editorial Tecno.

MARAÑÓN Pimentel, Boris (2012). *Solidaridad económica y potencialidades de transformación en América Latina*. EDITORIAL: CLACSO. COLECCIÓN. PP: 338. ISBN: 978-987-1891-14-6.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2013). *Política agraria, La búsqueda de la Competitividad, sostenibilidad y equidad*.

OIT, O. I. (22 de Mayo de 2013). *LA OIT PRESENTA A LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO UNA OPCIÓN FRENTE A LA CRISIS MUNDIAL*.
Obtenido de Políticas Públicas en Economía Social y Solidaria: LA OIT PRESENTA A LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO UNA OPCIÓN FRENTE A LA CRISIS MUNDIAL

POLIAK, R. (2001). *Estrategias de Mercadeo*. *Revista Idea*.

ROMAN CASTILLO, Ruth Esperanza (2004). *Teorías Y Mediciones De Competitividad: Una Perspectiva*. Bogotá: Universidad distrital.

STEINER, Roberto, Montenegro, Santiago (2002). Propuesta Para Una Colombia Competitiva. Bogotá: Universidad de Los Andes.

VARIOS panelistas. Análisis comparado de experiencias de economía popular y solidaria. Seminario Internacional. Instrumentos para el desarrollo económico y la protección social EDITORIAL: Kolping Uruguay. IDIOMA: Castellano 2000. PAGINAS: 155

JOVER, Daniel. (2007) Por una economía ecológica y solidaria. Conversaciones con Antonio Esteban y José Manuel Naredo. Editorial: Icaria Editorial. Colección: Más madera, 76. PÁGINAS: 120

KEYNES, John Maynard (1998). *Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*. Biblioteca de Grandes Economistas del Siglo XX. Introducción y comentarios de José Antonio de Aguirre. Madrid: Ediciones Aosta. ISBN978-84-88203-05-2.

WEBGRAFÍA

[www.ica.gov.cohttp://www.ica.gov.co/EI-ICA/Entidades-Relacionadas/Agremiaciones-y-Asociaciones.aspx](http://www.ica.gov.co/EI-ICA/Entidades-Relacionadas/Agremiaciones-y-Asociaciones.aspx)

El Espectador. Eurodiputados Verdes, cautelosos para firmar acuerdo económico con Colombia. Disponible en:<http://www.elespectador.com/noticias/negocios/articulo128510-eurodiputados-verdes-cautelosos-firmar-acuerdo-economico-colombia>.
Accedido en: Agosto de 2013.

El Espectador. Piden a UE que derechos humanos sean prioridad en relaciones con Colombia. Disponible en: <http://www.elespectador.com/articulo166383-piden-ue-derechos-humanos-sean-prioridad-relaciones-colombia>.Accedido en: Agosto de 2013.

Foucault, 1981: 52-53 La filosofía de Michel Foucault. By Esther Díaz
<http://business.highbeam.com/165656/article-1G1-117922324/los-acuerdos-comerciales-en-el-asiapac-fico-de-cara>Los acuerdos comerciales en el Asia-Pacífico de cara a los objetivos de APEC.(Asia-PacificEconomicCooperation)

<http://www.agroasia.net/> El agro en Asia

http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/china-mercado-meta-para-empresarios-y-asociaciones-agropecuarias?xg_source=activity

CHINA MERCADO META PARA EMPRESARIOS Y ASOCIACIONES AGROPECUARIAS

La unión europea como actor global: ¿una potencia civil? En H. Godoy, R. Gonzales Arana, & G. Orozco Restrepo, Construyendo lo Global (págs. 92-112).
Wolfram, D. (2011). El acuerdo de comercio preferencial entra la Unión Europea, Colombia y Perú – Contenido y cambios al estatus quo. Bogotá: Contexto, Revista de derecho y economía, No. 35.

<http://www.semana.com/nacion/ong-dice-union-europea-legitimara-violacion-derechos-humanos-colombia-ratifica-tlc/149284-3.aspx> ONG dice que Unión Europea legitimará violación de derechos humanos en Colombia si ratifica TLC

<http://www.cei.gov.ar/userfiles/7%20China%20y%20los%20acuerdos%20de%20libre%20comercio.pdf> China y los acuerdos de libre comercio

FAO, F. a. (1948). *Fisheries and Aquaculture Department*. Obtenido de Visión general de la legislación acuicola nacional, Japón:
http://www.fao.org/fishery/legalframework/nalo_japan_es/en

FUND.San.Mateo. (2010). *Fundación para la educación superior San Mateo*. Obtenido de Elaboración de Resúmenes Analíticos de Estudio RAES:
<http://funsanmateo.edu.co/CDTEC/guia1.pdf>

MAFF. (2013). *Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan*. Obtenido de <http://www.maff.go.jp/e/>

