

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

УДК 338.2

Татьяна Егоровна Платонова,
к.э.н., преп. каф. Теория статистики и прогнозирования, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики
Тел.: 8 (909) 948-40-20
Эл. почта: TPlatonova@mesi.ru

Тамара Андреевна Быстрова,
Магистр, Одинцовский гуманитарный институт
Тел.: 9 (926) 603-48-28
Эл. почта: Tomabystrova@rambler.ru

В статье рассмотрены вопросы инвестирования в предприятиях малого бизнеса, итоги и проблемы развития малых предприятий в РФ за последние годы, проанализированы основные компоненты создания и функционирования венчурных фирм и их значение в достижении эффективных результатов во внедрении инновационных проектов, определены направления успеха малых предприятий в инновационной сфере.

Ключевые слова: инновационная деятельность, малый и средний бизнес в России, проблемы развития инвестиционных проектов, венчурные фирмы.

Tatiana E. Platonova,
PhD in Economics, Lecturer, the Department of Statistics and Forecasting, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics
Tel.: 8 (909) 948-40-20
E-mail: TPlatonova@mesi.ru

Tamara A. Bystrova,
Master, Odintsovsky Humanitarian Institute
Tel.: 8 (926) 603-48-28
E-mail: Tomabystrova@rambler.ru

SPECIFICITY OF INNOVATIVE PROJECT MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Issues of investing small businesses, results and problems of small enterprises in Russia in recent years are considered in the article. The main components of the establishment and operation of venture capital firms and their importance in achieving effective results in the implementation of innovative projects are analyzed. Areas of success of small businesses in innovation sphere are identified.

Keywords: innovation, small and medium business in Russia, problems of development of investment projects, venture company.

1. Введение

Малый бизнес в России развивается не благодаря, а скорее вопреки государственной политике. Однако, несмотря на это, сектор малого и среднего предпринимательства в России существует и будет существовать. Мировая практика показывает, что потенциал малого и среднего бизнеса огромен. В ряде развитых стран он дает 30–50% ВВП, свыше 50% всех поступлений в государственный бюджет.

Развитие малого бизнеса в России началось в конце 80-х годов прошлого века и регулировалось Постановлениями правительства РФ и многочисленными ведомственными инструкциями, что вызывало множество трудностей и нареканий со стороны предпринимателей. Только в 2007 году был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ, который определил основные положения, определения, категории малого бизнеса, цели и принципы государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства, распределение полномочий органов государственного управления РФ, принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

В данной статье рассмотрены основные направления развития малого бизнеса, а также возможности и проблемы внедрения инновационных проектов в этих структурах, особенности создания венчурных фирм в малом и среднем бизнесе.

Аналитические данные рассчитаны на основании материалов Росстата по итогам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 г.

2. Анализ развития предприятий малого бизнеса в РФ и Московской области

Малое и среднее предпринимательство в настоящее время заняло прочное место в структуре экономики Московской области и играет существенную роль в социальной жизни ее населения.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований Московской области проблемы:

- отсутствие стартового капитала на развитие предпринимательской деятельности;
- отсутствие профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности. Непонимание владельцами или менеджерами роли бизнес-планирования приводит к тому, что примерно 85% малых и средних предприятий за эти годы прекращает свое существование.
- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительств;
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес является партнером государства не только в снижении социальной напряженности, минимизации разрывов между различными слоями и группами населения, но и в расширении выбора различных вариантов социального развития. Сфера малого бизнеса является наиболее оптимальной социальной средой для становления российского среднего класса, который является опорой современного демократического развития, кроме того субъекты малого бизнеса в контексте социального позиционирования, являются связующим звеном между массивом населения, относящегося к бедным, малообеспеченным слоям, и новыми социально-профессиональными группами, демонстрирующими достиженческие мотивации в социально-экономической деятельности и возможности высокого качества жизни в социально-дезинтегрированном обществе. Субъекты малого бизнеса являются слоем, которому предстоит превратить «темный миф» о поляризованном обществе в «светлый проект» формирования среднего класса как будущего большинства населения России

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) опубликовала предварительные результаты сплошного наблюдения субъектов малого и среднего пред-

принимательства, которое проводилось в 2010г. Исследование охватывало коммерческие организации и потребительские кооперативы, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), а также физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, прошедших государственную регистрацию в качестве индивидуальных предпринимателей и внесенных в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП).

Напомним, сплошное наблюдение проводилось в соответствии с программой, утвержденной Министерством экономического развития РФ.

Как отметили в Росстате, в результате сплошного наблюдения получены отчеты от 1,66 млн малых предприятий – юридических лиц и 2,91 млн индивидуальных предпринимателей. Из всей совокупности представленных отчетов 5% получены в электронном виде. Общее количество предприятий МСП определено в объеме 1 млн 647,5 единиц, из них 1 млн 621,8 составляют малые компании и 25,7 тыс. – средние.

Также сообщается, что серьезной проблемой при проведении анкетирования явилось наличие организаций, полностью прекративших свою деятельность без проведения официальной процедуры ликвидации, а также отсутствие точных адресов фактического осуществления деятельности предприятиями, несмотря на требования законодательства. В результате не найдены по зарегистрированным адресам 842 тыс. юридических лиц и 652 тыс. индивидуальных предпринимателей, которые могли бы являться субъектами малого и среднего предпринимательства. 24 тыс. респондентов отказались от участия в наблюдении, по другим причинам (временно отсутствовали на момент проведения обследования, банкроты, в связи со смертью индивидуального предпринимателя, не исключенного из ЕГРИП) не получены данные примерно от 50 тыс. предпринимателей.

В целом по России примерно каждое пятое юридическое лицо и каждый третий индивидуальный предприниматель представили «нулевые» отчеты, что может свидетельствовать об отсутствии хозяйственной деятельности или говорить о сокрытии реальных результатов деятельности при формальном выполнении требований

законодательства о представлении статистической отчетности [2].

По предварительным данным, 11 тыс. юридических лиц из числа обследованных по установленным критериям не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, 7,8 тыс. предприятий, ранее считавшиеся малыми, соответствовали критериям среднего предприятия.

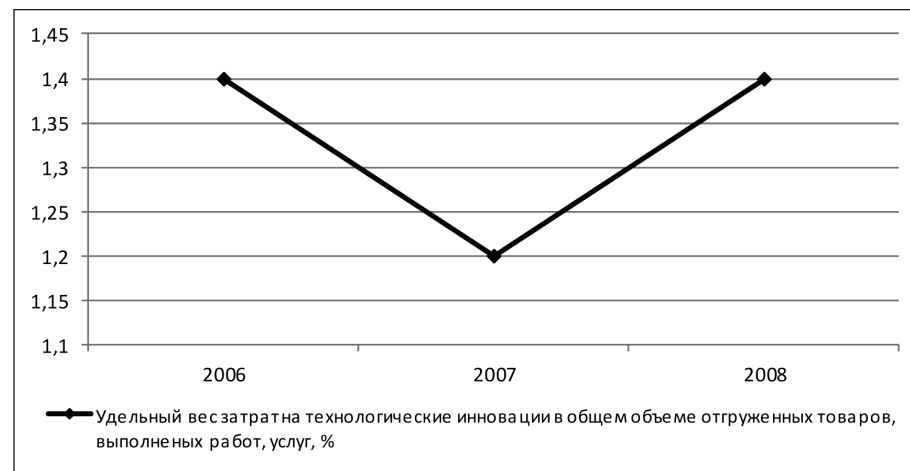
Практически все индивидуальные предприниматели (99,9%) по размеру своей деятельности явились субъектами малого предпринимательства. При этом около 100 индивидуальных предпринимателей имели от 251 до 800 наемных работников и в соответствии с вышеуказанным законом не могут относиться к субъектам МСП. Каждый третий из принявших участие в обследовании индивидуальных предпринимателей сообщил, что он не занимался предпринимательской деятельностью

в 2010 году, а примерно 40% из них информировали, что работали в качестве наемного работника у другого индивидуального предпринимателя или юридического лица.

По данным сплошного наблюдения, каждый пятый занятый в экономике работал в секторе малого и среднего предпринимательства [2].

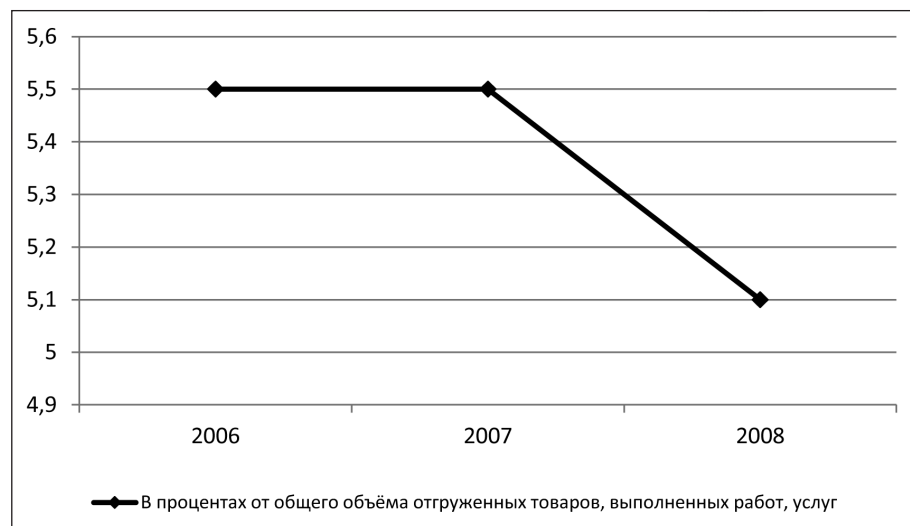
3. Проблемы развития инноваций в сфере малого бизнеса

Инновационная деятельность занимает важное место в экономике развитых ведущих мировых держав, становится основным приоритетом в деятельности государств, занимающих ключевые позиции в мировой экономике. Ориентация на инновационный путь развития экономики обуславливает изменения в ее управлении, научно-технологической и инновационной сферах, образовании, науке, так как



Источник: Россия в цифрах. 2010. С. 401.

Рис. 1. Инновационная активность организаций



Источник: Россия в цифрах. 2010. С. 404.

Рис. 2. Объем инновационных товаров, работ, услуг

инновационная экономика характеризуется законами развития, отличными от традиционных экономик, она предполагает трансформацию экономических и институциональных систем, систем государственного управления, изменения целей и приоритетов социально-экономического развития субъектов РФ. [3]

Инновационная активность в технологически передовых отраслях до сих пор остается на низком уровне (рис. 1, 2).

Основными причинами этого являются: отрыв науки от хозяйственной практики, отсутствие механизмов оценки эффективности государственных научно-технических программ, слабое финансирование приоритетных направлений научной деятельности. Повышению инновационной активности способствует выработка стратегических целей развития национальной инновационной системы РФ, преобразование институциональной структуры, изменение механизмов взаимодействия научных и инновационных организаций с потребителями их продукции в предпринимательском и государственном секторах.

4. Особенности венчурного бизнеса малых предприятий в инновационной сфере

Особое место среди малых инновационных предприятий занимают венчурные фирмы, т.е. “рисковые” фирмы, представляющие собой небольшие, но очень гибкие и эффективные предприятия, которые создаются с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации “рисковых” инноваций. Данные предприятия характеризуются высокой активностью, которая объясняется прямой личной заинтересованностью работников фирмы и партнеров по венчурному бизнесу в успешной коммерческой реализации разработанной идеи, технологий, изобретений. Наибольшее распространение они получили в наукоемких отраслях экономики [3].

Венчурный капитал представляет собой вложение средств не только крупных компаний, но и банков, государств, страховых, пенсионных и других фондов в сферы с повышенной степенью риска, в новый расширяющийся или претерпевающий резкие изменения бизнес.

В отличие от других форм инвестирования, инвестирование в венчурный

бизнес характеризуется рядом отличительных особенностей:

- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий, соответственно инвесторы идут на большой риск; такое “рисковое” вложение средств предпринимателями объясняется их верой в успех венчурного бизнеса и отсутствием условий для собственных исследований и коммерческой реализации перспективной технологии;

- обязательное долевое участие инвестора в уставном капитале фирмы в прямой или опосредованной форме (как правило, доля не превышает 50%), т.е. рисковый капитал размещается не в виде паевого взноса в уставной капитал фирмы в зависимости от доли участия, которая оговаривается при предоставлении финансовых средств.

- активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой, т.к. он лично заинтересован в успехе венчурного предприятия, поэтому рисковые инвесторы часто не ограничиваются предоставлением денежных средств, а оказывают различные управленческие, консультативные и прочие деловые услуги венчурной фирме, но при этом не вмешиваются в оперативное руководство деятельностью.

5. Заключение

Российские предприятия малого бизнеса вносят существенный вклад в экономику страны и действуют практически во всех отраслях хозяйства. Однако при движении в направлении инновационного развития они сталкиваются с множеством затруднений внешнего и внутреннего порядка, которые должны решаться при поддержке государственных структур.

Успех малых предприятий в инновационной сфере объясняется следующими причинами:

- углубление специализации при проведении научных разработок привело к тому, что во многих случаях малые предприятия в состоянии конкурировать с крупными организациями, работая в узкоспециализированном направлении, даже имея ограниченный объем финансовых средств;

- малые предприятия занимаются разработками и освоением инноваций в тех областях, которые кажутся для крупных предприятий или неперспективными, или высоко рисковыми;

- в отличие от крупных предприятий малые предприятия охотно

берутся за разработку и освоение оригинальных нововведений;

- в крупных предприятиях, как правило, разработкой, внедрением, производством и сбытом новой наукоемкой продукции занимаются отдельные специализированные подразделения, соответственно, ответственность за каждый этап переходит от одних групп к другим, в малых же предприятиях все эти этапы инновационного процесса объединяются под руководством одного лица, что ускоряет получение конечного результата инновационной деятельности.

Таким образом, внедрение инновационных проектов в сфере малого бизнеса имеет существенные особенности и предполагает концентрацию в областях, которые требуют новых оригинальных авторских идей и нового подхода к решению проблем.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ (с изменениями от 31 июля 1998 г., 21 марта 2002 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля 2006 г.): Принят Государственной Думой 12 мая 1995 года. 12 мая 1995 года.

2. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 год: В 3 т. / Федер. Служба гос. статистики – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012 – 135с.

3. Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учеб. пособие. М.: РИОР, 2006, – 111с.

4. www.gks.ru

References

1. The Russian Federation. Laws. The Federal Law on State Support of Small Business in the Russian Federation dated June 14, 1995 № 88-FZ (as amended on July 31, 1998, March 21, 2002, August 22, 2004, February 2, 2006) Adopted by the State Duma on May 12, 1995. May 12, 1995.

2. The results of the continuous monitoring of the federal statistical activities of small and medium-sized businesses in 2010: The 3 tons / Feder. The service state. Statistics – M.: Publishing Center «Statistics of Russia», 2012 – 135с.

3. Wolves A.C., Marchenko A.A. Evaluation of investment projects: Studies. allowance. M. RIOR, 2006 – 111с.

4. www.gks.ru