

Pembuatan Video Profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar Berbasis Multimedia

Sri Jarwati 1), Gesang Kristianto 2)
jarwotatv@gmail.com

Abstraksi : Lembaga Pendidikan terbagi menjadi dua yaitu lembaga pendidikan formal dan non formal, kini makin banyak lembaga pendidikan non formal yang berdiri dan berlomba-lomba untuk mendapatkan calon mahasiswa, berkaitan dengan hal tersebut profil lembaga pendidikan menjadi salah satu instrumen penting yang ikut berperan dalam memperkenalkan keberadaan lembaga tersebut ke masyarakat umum.

Berbagai macam cara digunakan untuk mensosialisasikan profil lembaga pendidikan dalam ini Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. Teknologi informasi berbasis multimedia mempunyai peran penting dalam bidang pemasaran dan cara untuk mempermudah penyampaian informasi baik dalam bentuk audio maupun visual. Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar belum memiliki video profil yang berbasis multimedia sebagai media sosialisasi akademi tersebut. Tujuan yang ingin dicapai dalam skripsi ini adalah untuk menghasilkan video profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar yang berbasis multimedia sebagai media promosi dan dokumentasi. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai dokumentasi serta media promosi dan informasi tentang Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. Metodologi skripsi yang digunakan antara lain kepustakaan, observasi, wawancara, analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing dan perekaman suara, uji coba, serta implementasi.

Abstract : Educations Institutions are divided into two, formal and non formal educational institutions, non formal educational institutions is getting a lot of standing and racing to get students, profil of the institution to be important instrument to introduce to the general public.

Many ways used to promote educational institutions one of them Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. Multimedia based information technology has an important role in marketing and to facilitate the delivery to information in the form of audio or visual, Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar not have a profile video multimedia based tool for socializations. Goal this skripsi is to produce a profile video based multimedia as a promotional media and documentation. Benefits of this research are as media promotion, documentation and information about Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. This skripsi uses methodology of which literature, observation, interview, analysis, design, shooting and capturing, editing and voice recording, trial and implementation.

Keyword : Video Profiles, Multimedia

1.1. LATAR BELAKANG

Teknologi informasi berbasis multimedia sangat berperan penting dalam bidang pemasaran, dari pengenalan sebuah produk sampai pembelian produk tersebut. Akademi Kebidanan (AKBID) Mitra Husada Karanganyar terletak di Jalan Ahmad Yani Nomer 167 Papahan Tasikmadu Karanganyar mengalami kendala dalam mempromosikan akademi. Selama ini pengenalan dan pemasaran Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar hanya mengandalkan promo dimedia cetak maupun elektronik, brosur dan spanduk. (**wawancara, humas AKBID Mitra Husada Karanganyar**)

Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar (AKBID) sering mengadakan kegiatan atau *event* di kampus dan di beberapa Sekolah Menengah Atas atau Sekolah Menengah Kejuruan, dengan adanya video profil dipergunakan untuk *background stage* yang dapat mendukung kegiatan atau *event*.

1.2. RUMUSAN MASALAH

1. Media promosi yang digunakan di Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganya sebelumnya dengan menggunakan spanduk, poster, brosur dan pamflet.
2. Sarana promosi Akademi Kebidanan (AKBID) Mitra Husada Karanganyar belum maksimal.
3. Masyarakat umum belum mengetahui keunggulan dan kelebihan Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.

1.3. BATASAN MASALAH

1. Format video profil berbentuk Digital Video Disc (DVD).
2. Objek penelitian yang dibahas dalam pembuatan video profil adalah Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian adalah menghasilkan video profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

1. Dengan dihasilkannya video profil dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi bagi Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.
2. Video profil yang sudah disebarakan ke masyarakat dengan harapan memberikan citra positif Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar dimata masyarakat luas.

2.1. LANDASAN TEORI

1. Pengertian Video Profil

Video Profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mempromosikan perusahaan, produk, hingga promosi untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui *audio* dan *visual* tentunya penyampaian promosi semakin efektif. Selain dioperasikan melalui media *player* seperti *Video Compact Disc (VCD)* atau *Digital Video Disc (DVD)* yang juga dapat diproduksi melalui format *Compact Disc (CD)* interaktif dioperasikan melalui komputer. (Produksi Indonesia, 2007)

2. Konsep Multimedia

- a. Istilah multimedia berarti berbagai jenis sarana, usaha pembangunan untuk dunia komunikasi pendidikan atau penyediaan informasi pada komputer yang menggunakan suara, grafika, animasi dan teks. (Departemen Pendidikan Nasional, 2002)
- b. Multimedia juga dapat diartikan suatu sistem yang terdiri dari perangkat keras, perangkat lunak dan alat - alat lain seperti televisi, monitor video, dan sistem piringan optik atau sistem *stereo* yang dimaksudkan untuk menghasilkan sajian *audio visual* penuh. (Amir Fatah Sofyan, 2008)

3. Pengertian Skenario, Script dan Storyboard

- a. Skenario merupakan unsur paling penting dalam sebuah produksi film (televisi maupun video) karena merupakan pondasi atau rancangan awal suatu film. Skenario adalah bentuk tertulis dari keseluruhan rincian naskah siap produksi yang berisi sudut pengambilan secara rinci dan *spesifik*.
- b. *Storyboard* hampir sama dengan buku komik, menceritakan cerita dalam bentuk seri dari gambar-gambar. Setiap sudut

pandang kamera diberikan sketsa gambar sederhana beserta diskripsinya. (Habgood et al, 2010)

2.2. TINJAUAN PUSTAKA

Yatim Hermawan (2012) meneliti tentang video profil sekolah menengah kejuruan (SMK) kasatrian solo sukoharjo. Hasil penelitiannya berupa video profil dalam bentuk multimedia dengan format vcd yang dapat digunakan sebagai sarana promosi durasi terlalu panjang dan sulit dipahami masyarakat.

Mustaqim (2006) meneliti tentang video profil wisata Kabupaten Kendal .Hasil penelitiannya dalam bentuk video berbentuk multimedia dengan gambaran objek wisata Kabupaten Kendal gambaran visualnya kurang detail.

Herwin Puryani (2010) meneliti tentang video profil rumah sakit umum daerah (RSUD) kabupaten karanganyar. Hasil penelitiannya dalam bentuk video profil multimedia yang bisa dikatakan sebagai informasi tapi untuk media promosi belum bisa dikatakan sempurna karena fasilitas pendukung rumah sakit tidak dimasukkan.

Wulandari (2009) meneliti tentang video profil taman bale kambang Surakarta. Hasil penelitiannya video profil yang berbasis multimedia gambar dan audio kurang pas komposisinya.

Ibnu Wihansyah (2010) meneliti tentang pembangunan company profil kepolisian resor karanganyar Profil yang berbarta berbasis multimedia interaktif. Hasil penelitiannya dalam bentuk company profile polres karanganyar yang dikemas dalam software atau perangkat lunak yaitu *macromedia director* yang merupakan salah satu terobosan untuk memperkenalkan dan membagi informasi umum dari kepolisian kepada khalayak umum bagus namun butuh waktu lama untuk lebih tahu tentang hasil dari penelitian tersebut.

3.1. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

1. Mendefinisikan Suatu Masalah

a. Media promosi yang digunakan di Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar sebelumnya dengan menggunakan spanduk, poster, brosur dan pamflet, yang memiliki kelemahan dan kelebihan diantaranya :

- a) Spanduk. Mempunyai kelebihan setiap orang yang lewat dapat melihat, sedangkan kelemahannya adalah tarif ijin pemasangan spanduk yang semakin naik, spanduk yang sering di curi oleh pihak – pihak tertentu, spanduk mudah

- rusak bila terkena angin, hujan maupun panas.
- b) Poster dan Pamflet. Mempunyai kelebihan dapat ditempelkan di tempat – tempat umum maupun sekolah, sedangkan untuk kekurangannya adalah terbatasnya ukuran ruang informasi yang dimuat pada poster.
 - c) Brosur. Dengan kelebihan dapat dibagikan di tempat – tempat umum, dapat dibawa pulang sehingga diwaktu – waktu senggang dapat dibaca, sedangkan untuk kekurangannya adalah terbatasnya ukuran ruang informasi yang dimuat pada brosur.
- b. Sarana promosi Akademi Kebidanan (AKBID) Mitra Husada Karanganyar belum maksimal.
 - c. Masyarakat umum belum mengetahui keunggulan dan kelebihan Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.



Gambar 1.1. Brosur AKBID Mitra Husada Karanganyar



Gambar 1.2. Poster AKBID Mitra Husada Karanganyar



Gambar 1.3. Spanduk AKBID Mitra Husada Karanganyar



Gambar 1.4. Wawancara dengan Ketua Yayasan Mitra Husada Karanganyar

2. Pemecahan Masalah

- a. Dengan adanya video profil berbasis multimedia dapat mendukung media promosi sebelumnya yaitu menggunakan video dengan format *Digital Video Disc* (DVD).
- b. Media promosi sebelumnya dibatasi dengan ukuran dan isi penyampaian, video profil berbasis multimedia dapat membantu memaksimalkan sarana promosi akademi melalui *audio visual*.
- c. Media promosi video profil akan lebih mudah menampilkan kegiatan dan program - program unggulan yang dimiliki Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.

3. Tampilan Warna Video Profil

Pemilihan warna tulisan, template atau grafis di dalam video profil disesuaikan dengan warna yang menjadi identitas AKBID Mitra Husada Karanganyar adalah sebagai berikut :

- a. Logo Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar berwarna hijau yang artinya warna medis, dengan kombinasi warna putih dan hitam pada tulisan
- b. Warna Seragam mahasiswa berwarna biru dan putih



Gambar 1.5. Logo AKBID Mitra Husada Karanganyar



Gambar 1.6. Seragam mahasiswa AKBID Mitra Husada Karanganyar

4. Perangkat Lunak Pendukung Multimedia

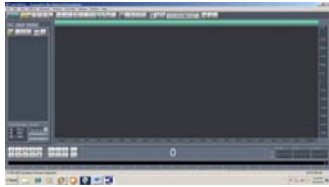
- a. Bigasoft Total Video Converter



- b. Adobe Premiere Pro 1.5



c. Cool Edit Pro



5. Perangkat Keras (Hardware) Yang Digunakan

- a. AMD Sempron SI-42
- b. Windows 7 Home Premium 32-bit
- c. RAM 2GB DDR2
- d. HDD 250GB
- e. Widescreen Display 15.6" HD TruBrite
- f. Speaker
- g. Mikروفon

6. Perancangan Sistem

a. Kerangka Pemikiran








b. Flowchart



7. Storyboard

No.	Gambar	Keterangan
I Opening		
1.		Gapura Selamat Datang Kabupaten Karanganyar

2.		Papan Nama dan Gedung Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
3.		Gedung dan Logo Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
4.		Papan Nama dan Gedung Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
5.		Gapura Selamat Datang Kabupaten Karanganyar
6.		Peta Kabupaten Karanganyar tepatnya Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
II Tenaga Pengajar dan Jenjang Pendidikan		
1.		Aktivitas Mahasiswa/i Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
2.		Aktivitas Belajar Mengajar Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
III Visi dan Misi		
1.		Praktikum Mahasiswa/i Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
2.		Praktikum Mahasiswa/i Akademi Kebidanan Mitra Husada
IV Statement		
1.		dr. Cucuk Heru Kusumo, M. Kes (Ketua Yayasan Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar)
V Fasilitas		
1.		Gambar Ruang Kelas ber-AC Mahasiswa dan dosen melakukan kegiatan perkuliahan.

2.		Laboratorium Keperawatan Dasar mahasiswa melakukan praktik dasar kebidanan.
3.		Laboratorium Komputer Mahasiswa dan dosen sedang praktik komputer.
4.		Ruang Perpustakaan Mahasiswa membaca dan meminjam buku-buku yang tersedia di perpustakaan.
5.		Jaringan Kerjasama yang Luas dengan Rumah Sakit (RSUD Karanganyar) Beberapa mahasiswa melakukan kegiatan praktik industri di rumah sakit umum daerah karanganyar.
VI	Statement	
1.		Nur Faria Rizki salah satu mahasiswa AKBID Mitra Husada Karanganyar memberikan statement tentang AKBID Mitra Husada Karanganyar.
VII	Closing	
1.		Mahasiswa melakukan praktik di laboratorium komputer.
2.		Suasana Kegiatan Belajar Mengajar di salah satu ruang kelas.
3.		Mahasiswa melakukan praktik kebidanan.
4.		Prosesi wisuda Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar
5.		Gedung dan logo Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar

8. Script

No	Visual & Type Shoot	Audio & Script	Duratio n
1	OPENING VISUAL : Gambar gapura selamat datang kabupaten karanganyar, gambar	Backsound: Your grace is enough SCRIPT : - TC : 00:00:00 – 00:00:22	00:00:22

	papan nama, logo dan gedung AKBID Mitra Husada Karanganyar. TYPE SHOOT : Long shoot dan medium shoot		
2	LOKASI : Gapura selamat datang Kabupaten Karanganyar VISUAL : Gambar gapura selamat datang kabupaten karanganyar, gambar papan nama dan peta kabupaten karanganyar tepatnya lokasi akbid mitra husada karanganyar TYPE SHOOT : Long shoot, medium shoot, close up	Voice Over : Nia Backsounds : In the blink of an eye SCRIPT : Akademi kebidanan mitra husada karanganyar merupakan salah satu perguruan tinggi ternama di bumi intanpari/berlokasi strategis barat karanganyar tepatnya di jalan ahmad yani 167 papahan tasik madu kabupaten karanganyar jawa tengah// TC : 00:00:23 – 00:00:48	00:00:25
3	TENAGA PENGAJAR DAN JENJANG PENDIDIKAN VISUAL : Aktifitas mahasiswa dan kegiatan belajar mengajar Akbid mitra husada karanganyar TYPE SHOOT: Medium shoot dan close up	Voice Over : Nia Backsounds : In the blink of an eye SCRIPT : Dengan di dukung puluhan tenaga pengajar yang berintegritas dan professional dengan jenjang pendidikan hingga strata dua/akademi kebidanan mitra husada karanganyar siap mencetak tenaga-tenaga kebidanan yang ahli/cakap/terampil/cerdas/dan berkualitas// TC : 00:00:49 – 00:01:21	00:00:32
4	VISI DAN MISI VISUAL : Praktikum mahasiswa akbid mitra husada	Voice Over : Nia Backsounds : In the blink of an eye SCRIPT : Akademi kebidanan mitra husada	00:01:02

	<p>karanganyar TYPE SHOOT : <i>Medium shoot, long shoot dan close up</i></p>	<p>karanganyar memiliki visi/menjadi pusat rujukan institusi pendidikan DIII kebidanan di Indonesia pada tahun 2020/yang menghasilkan bidan mandiri/professional dan kompetitif// Sedangkan misi dari akademi kebidanan mitra husada karanganyar diantaranya/melaksanakan pendidikan kebidanan berkualitas/sehingga menghasilkan lulusan yang mandiri/professional .dan kompetitif//melaksanakan penelitian kebidanan dan kesehatan/sebagai upaya pengembangan ilmu kebidanan//melaksanakan pengabdian masyarakat sebagai upaya penerapan/dan pengembangan ilmu kebidanan//melaksanakan sistem tata pamog berasaskan good governance//melaksanakan kegiatan kerjasama yang saling menguntungkan/baik dengan lembaga swasta/maupun pemerintah/ sebagai perwujudan tri dharma perguruan tinggi//</p> <p>TC : 00:01:22 – 00:02:24</p>	
5	<p>STATEMENT VISUAL : dr. Cucuk Heru Kusumo, M.Kes Selaku Ketua Yayasan Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar TYPE SHOOT : <i>Medium shoot, long shoot dan close up</i></p>	<p>Voice : dr. Cucuk Heru Kusumo, M.Kes SCRIPT : - TC : 00:02:25 – 00:04:10</p>	<p>00:01:36</p>
6	<p>FASILITAS VISUAL : Gambar ruang kuliah ber-AC, laboratorium keperawatan dasar, laboratorium komputer, perpustakaan , mahasiswa praktik di rumah sakit umum daerah karanganyar TYPE SHOOT : <i>Long shoot, pen kanan, pen kiri, close up, high angle dan medium shoot</i></p>	<p>Voice Over : Nia Backsound : In the blink of an eye SCRIPT : Berbagai fasilitas penunjang dengan standar sistem pengajaran internasional ditawarkan/diantarany a/ruang kuliah ber-AC dengan fasilitas multimedia lengkap/yang membuat kegiatan belajar mengajar/menjadi lebih nyaman//laboratorium keperawatan dasar dan kebidanan/yang bersih luas/menjadi salah satu tempat praktik para calon bidan//laboratorium computer/hot spot free internet/gedung milik sendiri/ruang perpustakaan/jaringan kerjasama yang luas dengan rumah sakit/rumah bersalin/puskesmasda n dinas kesehatan//beasiswa untuk mahasiswa akbid/serta kurikulum yang mengacu pada pembentukan karakter profesi bidan/yang professional dan teruji//dengan hadirnya akademi kebidanan mitra husada karanganyar/akan mampu menghasilkan lulusan DIII kebidanan/yang mandiri/professional dan kompetitif di tingkat nasional//meningkatkan partisipasi dosen dan mahasiswa/dalam penelitian dan pengabdian masyarakat di tingkat nasional//menerapkan tata pamong berasaskan good governance/untuk meningkatkan kompetensi lulusan//terlaksananya kerjasama dengan lembaga pemerintah/swasta penyedia layanan kesehatan//</p> <p>TC : 00:04:11 – 00:05:51</p>	<p>00:01:40</p>
7	<p>STATEMENT VISUAL :</p>	<p>Voice :Nur Faria Rizki SCRIPT : -</p>	<p>00:01:02</p>

	Mahasiswi Akbid mitra husada karanganyar TYPE SHOOT : <i>Medium shoot, zoom in, close up, pen kanan dan zoom out</i>	TC : 00:05:52 – 00:06:54	
8	CLOSING VISUAL : Gambar kegiatan belajar mengajar dan wisuda, gambar gedung, papan nama, logo dan alamat akbid mitra husada karanganyar, gambar gapura selamat jalan kabupaten karanganyar TYPE SHOOT : <i>Close up dan medium shoot</i>	Voice Over : Nia Backsounds : In the blink of an eye SCRIPT : Akademi mitra husada karanganyar/profesional/cerdas/dan berkualitas/menyongsong masa depan yang lebih cerah// TC : 00:06:55 – 00:07:24	00:00:29

9. Tahap Pra Produksi

Rencana Anggaran Biaya

- a. Sewa Laptop : Rp. 1.000.000,-
- b. Sewa kamera: Rp. 200.000,-
- c. Kameramen : Rp. 200.000,-
- d. Editor : Rp. 200.000,-
- e. Model : Rp. 200.000,-
- f. Kertas kwarto : Rp. 70.000,-
- g. Alat tulis : Rp. 30.000,-
- h. Tinta Printer : Rp. 50.000,-
- i. Laporan : Rp. 150.000,-
- j. Konsumsi : Rp. 150.000,-
- k. Transportasi : Rp. 100.000,-
- l. Editing : Rp. 400.000,-
- m. Lain – lain : Rp. 200.000,- +
- Total Biaya Rp.2.750.000,-**

10. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Waktu yang dibutuhkan		
		Februari	Maret	April
1	Pengamatan dan Pengumpulan Data Untuk Video Profil			
2	Analisis data			
3	Perancangan Video Profil			
4	Pengambilan Gambar (shooting)			
5	Pemrosesan Video Profil (editing dan rendering)			
6	Implementasi Video Profil			

11. Crew

- a. Produser : Sri Jarwati
- b. Sutradara : Sri Jarwati
- c. Make up : Sri Jarwati
- d. Kameramen : 1. Tri Wibowo
2. Sri Jarwati
- e. Editing : 1. Sri Jarwati
2. Sony Kurniawan
- f. Dubber : Nia

4.1. IMPLEMENTASI SISTEM

1. Tahap Produksi

a. Pengambilan Gambar

Dengan menggunakan kamera Canon EOS 550D. Lokasi untuk pengambilan gambar diantaranya :

Gapura selamat datang Kabupaten Karanganyar, Papan nama, gedung dan fasilitas AKBID Mitra Husada Karanganyar.

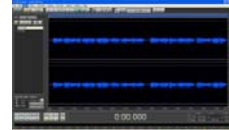


Gambar 1.7. Proses Pengambilan Gambar

b. Perekaman Suara

Perekaman suara dengan menggunakan program aplikasi Cool Edit Pro 2.0

- 1. Memasang *microphone* dan *speaker*
- 2. Membuka program aplikasi Cool Edit Pro 2.0
- 3. Mengklik File > New > Record



Gambar 1.8. Proses Cool edit pro

c. Tahap Pasca Produksi

Terdiri dari tahap *converting*, tahap *editing*, tahap *rendering*, tahap *output*.

1. Tahap *Converting*

Mengubah file asli MOV di *convert* atau diubah menjadi format AVI



2. Tahap *Editing*

Tahap pengeditan gambar agar hasil akhir menarik dan bagus dengan cara menggabung gambar dengan hasil perekaman suara dan *backsound*.



3. Tahap Rendering

Tahap penggabungan gambar yang sudah di edit dengan voice over dan background menjadi satu file output dalam bentuk DVD.



4. Tahap Keluaran atau Output

Tahap keluaran merupakan hasil akhir pengeditan company profil menjadi format DVD (Digital Video Disc).



2. Tampilan Opening atau Pembuka Video Profil

Tampilan awal dari video profil dibuat dengan menggunakan Adobe Premiere Pro 1.5 yaitu berupa tulisan PROFIL AKADEMI KEBIDANAN MITRA HUSADA KARANGANYAR.



3. Tampilan Isi

Pada tampilan isi dalam video pembuatan company profile Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar terdapat gambar-gambar video tentang fasilitas dan keunggulan dari Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar. Penjelasan dari Ketua Yayasan dan Mahasiswa Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.



4. Tampilan Closing atau Penutup

Tampilan penutup berupa logo Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.



5. Hasil Akhir

Hasil akhir dari pembuatan profil Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar adalah video dengan format DVD (Digital Video Disc).

















Gambar 1.7. DVD (Digital Video Disc)



Gambar 1.8. Cover DVD (Digital Video Disc)

6. Tabel Pemandangan

No	Perencanaan Video	Hasil Video	Analisa Result
1.			Sesuai dengan perencanaan
2.			Sesuai dengan perencanaan
3.			Sesuai dengan perencanaan
4.			Sesuai dengan perencanaan
5.			Sesuai dengan perencanaan
6.			Sesuai dengan perencanaan
7.			Sesuai dengan perencanaan
8.			Sesuai dengan perencanaan
9.			Sesuai dengan perencanaan

10.			Sesuai dengan perencanaan
11.			Sesuai dengan perencanaan
12.			Sesuai dengan perencanaan
13.			Sesuai dengan perencanaan
14.			Sesuai dengan perencanaan
15.			Sesuai dengan perencanaan
16.			Sesuai dengan perencanaan
17.			Sesuai dengan perencanaan
18.			Sesuai dengan perencanaan

5.1. Kesimpulan

1. Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar telah memiliki Video Profil dalam bentuk *Digital Video Disc* (DVD) yang dapat digunakan untuk sarana promosi yang efektif.
2. Dalam memproduksi sebuah video profil, diperlukan sebuah perancangan yang meliputi pembuatan *storyboard*, *skenario*, *script* agar proses produksi video tersebut dapat berjalan dengan lancar.

b. Saran

1. Dengan adanya perkembangan teknologi dan perubahan di Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar, maka perlu dibuat video profil yang baru seiring dengan perkembangan Akademi Kebidanan Mitra Husada Karanganyar.
2. Pembuatan video profil dalam hal pengeditan harus diperhatikan keserasian

antara gambar, suara, *background* serta narasi sehingga keindahan akan terwujud.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Ahmad Junaidi**, *Panduan Praktis Mengedit Video menggunakan Adobe Premiere Pro 1.5* Wahana Komputer, Yogyakarta, 2006
- [2] **Andi**, *Mudah Dan Cepat Mengolah Audio menggunakan Cool Edit*, Andi, Yogyakarta, 2008
- [3] **Djarwanto PS,S.E** , *Pokok-pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*, Liberty, Yogyakarta, 2000
- [4] **M.Suyanto**, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Andi, Yogyakarta, 2003
- [5] **Amir Fatah Sofyan dan Agus Purwanto**, *Digital Multimedia*, Andi, Yogyakarta, 2008
- [6] **Yopie Nugraha**, *Cara Instan Menguasai Program Video Editing*, Agogos Publishing, Jakarta Barat, 2011
- [7] **Hendi Hedratman ST**, *The Magic of Adobe Premiere Pro*, BI-Obses, Bandung, 2012
- [8] **Prof. Dr. Munir,M.IT**, *Multimedia*, Alfabeta, 2012
- [9] **Bambang Eka Purnama (2013)**, *Konsep Dasar Multimedia*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- [10] **Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas Surakarta*, Indonesian Journal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- [11] **Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama**, *Produksi Film Indie Komersial “Aku Cinta Indonesia – Generation” Berbasis Multimedia*, *IJCSS) 14 - Indonesian Journal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330
- [12] **Sri Maryati, Bambang Eka Purnama**, *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia*, *IJCSS) 15 - Indonesian Journal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2013 - ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330