

## PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERSEROAN TERBATAS (PT) RADIO KARYA PANCARAN SWARAMEDIA BOYOLALI

Maryanto

PT Karya Pancaran Swaramedia - KarysmaFM Boyolali  
[ryan\\_boyolali@yahoo.co.id](mailto:ryan_boyolali@yahoo.co.id)

**Abstract:** Multimedia is one way to facilitate deliver information in the form of audio or visual. Multimedia is also able to produce something more lively and interesting, one of the multimedia application is to visualize video profile. PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia do not have the means to socialize themselves and to society in the form of promotional video profile. By using video profile is expected to be a tool of socialization and promotion of the public as well as documentation.

Formulation of the problem of this research is how to make a video profile of PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia using multimedia computer. The purpose of this research is to create a video profile and media information about PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia. The benefits of this research are used as a medium for the promotion, dissemination and documentation of PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia. The methodology used was the literature research, observations, interviews, analysis, design, picture taking and capturing, editing and sound recording, test, and implement. In this study, the authors used Sony Vegas 7 as editing software.

Through video production profile by using this multimedia computer obtained result can be used as documentation as well as a means of promotion and dissemination

**Abstrak :** Multimedia merupakan salah satu cara untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profile. PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia belum memiliki sarana untuk sosialisasi diri dan promosi kepada masyarakat yang berupa video profile. Dengan menggunakan video profile diharapkan dapat sebagai alat sosialisasi dan promosi kepada masyarakat sekaligus sebagai dokumentasi.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana membuat video profile PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia dengan menggunakan komputer multimedia. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat video profile dan media informasi tentang PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia. Manfaat dari penelitian ini adalah digunakan sebagai media promosi, sosialisasi dan dokumentasi tentang PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pustaka, observasi, wawancara, analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing dan perekaman suara, uji coba dan implementasi. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Sony Vegas 7 sebagai software editingnya.

Melalui pembuatan video profile dengan menggunakan komputer multimedia ini memperoleh *result* yang dapat digunakan sebagai dokumentasi sekaligus sebagai sarana promosi dan sosialisasi.

**Kata kunci :** Video profil, Multimedia

### 1.1. Latar Belakang

Berkembangnya teknologi saat ini salah satunya teknologi informasi dalam bidang multimedia. Adanya komputer multimedia seseorang dapat mensosialisasikan, mempromosikan, dan memperkenalkan apa saja dalam bentuk audio dan visual. Karena multimedia mampu membuat sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik (Vaughan, 2010). PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia merupakan salah satu perusahaan jasa penyiaran radio swasta yang mempunyai visi Menjadikan Radio Siaran Swasta PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia sebagai sentral informasi dan hiburan sehat di Kabupaten Boyolali melalui pembinaan watak dan jati diri yang beriman dan bertaqwa, memperkokoh integritas nasional, mencerdaskan kehidupan bermasyarakat, memperluas wawasan, dan

meningkatkan pengetahuan yang bermanfaat guna tercapainya kesejahteraan.

Oleh sebab itu PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia merupakan pilihan yang tepat sebagai salah satu sarana untuk promosi dan saat ini PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia belum memiliki video profile yang berbasis multimedia. Oleh karena itu, agar seluruh komponen masyarakat mengetahui perkembangan, kemajuan serta keseluruhan tentang PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia dan dapat mengenal lebih dekat, maka dibuatlah suatu dokumentasi yang dikemas dalam sebuah video profil PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia . Untuk menghasilkan suatu video profile yang maksimal, maka yang perlu diperhatikan adalah pada proses *editing*. Jadi proses *editing* sangat mempengaruhi hasil yang akan

dicapai (Fit and Proper Test Radio Karysma FM, 2010)

Berdasarkan interview kepada divisi pemasaran didapat bahwa saat ini PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia belum memiliki media sosialisasi yang berupa video profile yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan kepada masyarakat. Untuk itu penulis mengambil judul penelitian Pembuatan Video Profile di Perseroan Terbatas (PT) Radio Karya Pancaran Swaramedia.

### 1.2. Rumusan Masalah

- a. PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia belum mempunyai media sosialisasi yang berupa video profile
- b. Bagaimana proses pembuatan profil berbasis multimedia yang baik sebagai sarana memperkenalkan kepada masyarakat luas?

### 1.3. Batasan Masalah

- a. Pembuatan Video profile dalam bentuk video yang dilaksanakan di PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia
- b. Menggunakan komputer multimedia, yang terdiri dari tahap perekaman, tahap penggabungan, tahap keluaran serta digunakan sebagai media pemutaran Profile tersebut
- c. Software dalam pembuatan video profile ini menggunakan software video editing utama sony vegas versi 7 dan software audio editing mendukung cool edit pro versi 2.0

### 1.4. Tujuan Penelitian

- a. Menghasilkan company profile yang berbasis multimedia sebagai pelengkap data media perusahaan yang diproduksi secara konvensional
- b. Mampu menghasilkan media promosi yang lebih komprehensif dari aspek muatan dan daya tarik, serta memiliki nilai bisnis yang lebih optimal.

### 1.5. Manfaat Penelitian

- a. Untuk memperkenalkan PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia kepada masyarakat
- b. Untuk digunakan sebagai proses pemasaran kepada relasi dan costumers

### 2.1. Landasan Teori

Pembuatan video ini didasari oleh beberapa hal antara lain:

- a. Multimedia merupakan sarana media informasi yang terdiri dari gabungan beberapa elemen, yaitu teks, *video*, gambar diam (*still image*) dan *audio*. (A.Zainul Fanani, 2006)
- b. Video adalah media digital yang menunjukkan susunan atau urutan gambar-gambar dan memberikan ilusi, gambaran serta fantasi kepada gambar yang bergerak. ( Agnew dan Kelterman, 1996 ).
- c. Multimedia adalah, kombinasi dari teks, foto, seni grafis, suara, animasi, dan elemen-elemen video yang dimanipulasi secara digital. (Tay Vaughan, 2010)
- d. Sebagai sistem audio berbasis software, cool edit menangani audio dalam bentuk digital, dimana gelombang suara analog terlebih dahulu dikonversi atau di-sample menjadi bentuk representasi biner.(Andi, 2010)

### 2.2. Kajian Pustaka

Penelitian terdahulu yang berjudul Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri oleh Trisno Haryoko, Dimas Sasongko (2012) menghasilkan sebuah penelitian Video Profile dan dalam penelitian tersebut didapatkan aktifitas multimedia diantaranya suara, gambar, animasi dan juga tex.

Bambang Eka Purnama, Catur Ardianto dalam penelitian sebelumnya yang berjudul Pembuatan Profil Multimedia Green House Book and Cofee Break (2010) menghasilkan video profil yang didalamnya terdapat aktifitas multimedia diantaranya suara, gambar, animasi, dan juga teks.

Berdasarkan penelitian terdahulu teknologi multi media semakin berkembang saat ini, peneliti ingin lebih mengembangkan produk multimedia secara lebih optimal dari berbagai aspek. Diharapkan dengan penelitian yang akan peneliti laksanakan dapat mendukung atau dapat mendukung penelitian terdahulu.

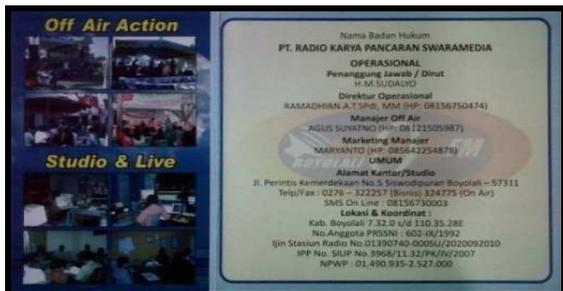
### 3.1. Sistem yang berjalan

*Video profile* PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia bertujuan untuk mengetahui segala informasi mengenai Radio Karysma FM sekaligus sebagai media sosialisasi, promosi yang terprogram sekaligus sebagai dokumentasi . Sebelumnya PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia hanya menggunakan

data media dalam bentuk brosur dalam kegiatan promosi dan sosialisasi

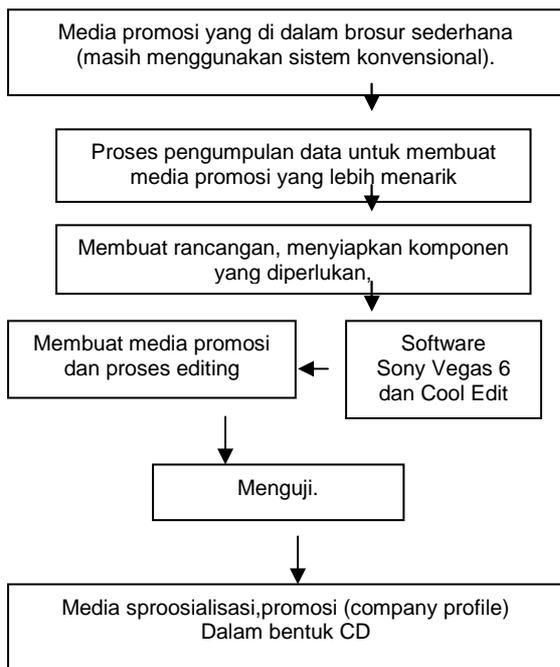


Gambar.1



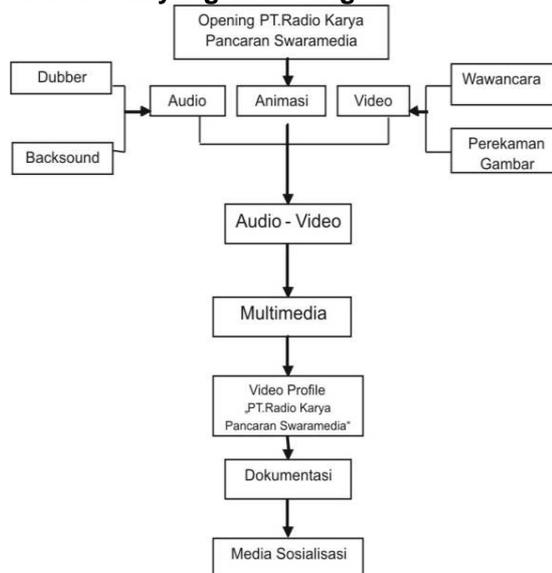
Gambar.2

### 3.2. Kerangka Masalah



Gambar.3

### 3.3. Sistem yang dirancang



Gambar.4

### 3.4. Perancangan Naskah

Pembuatan naskah adalah merupakan spesifikasi lengkap antara teks dan narasi. Teks narasi adalah teks yang dibaca oleh narator untuk memperjelas videoyang sedang diputar atau dinamakan dubbing. Teks dari video profile PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia Boyolali

### 3.5. Peralatan.

- a. Camera MD10000
- b. Memory Card 4 GB
- c. CD Blank
- d. Seperangkat komputer multimedia dengan :
  - i. Procesor Intel Pentium 4 3.0 Ghz
  - ii. RAM DDR 2 1 G
  - iii. VGA 96 MB
  - iv. Monitor SVGA (1024x768 pixel)
  - v. Hardisk 80 Gb (SATA)
  - vi. Speaker
  - vii. Mikrofon
  - viii. Sony Vegas 7
  - ix. Corel Draw
  - x. Cool Edit Pro2.0
  - xi. Sistem Operasi : MS

### 3.6. Anggaran Biaya

Komputer	Rp 2.500.000
Sewa MD10000 6 hari x Rp 70.000,-	Rp 420.000
Kaset	Rp 30.000
Perlengkapan	Rp 100.000
Kertas kwarto 1 rim	Rp 35.000

Alat tulis	Rp 10.000
Tinta Printer	Rp 25.000
Pengandaan Laporan	Rp 100.000
Konsumsi	Rp 300.000
Transportasi	Rp 100.000
Editing	Rp 200.000
Lain-lain	Rp 100.000
Perkiraan Total Biaya	Rp 3.920.000

### 3.7. Story Board

No	Gambar	Visual	Audio
		<p>Logo Karysma FM, Peta Boyolali, Foto Bandara, Asrama Haji Donohudan, pertanian tembakau, peternakan unggas, perikanan lele, kerajinan tembaga Tumang, pabrik textile Boyolali</p>	<p>Kabupaten Boyolali dikenal sebagai kota penghasil susu dan daging sapi dan makanan olahan/selain itu juga dikenal sebagai daerah pertanian tembakau/peternakan unggas dan perikanan lele/Dibidang industri kerajinan dikenal sentra pengrajin tembaga dan kuningan di Tumang Cepogo Boyolali/sedangkan untuk industri besar banyak industri textile di kota ini/Boyolali berada di pertengahan jalur yang menghubungkan solo dengan semarang dengan jumlah penduduk sekitar satu juta jiwa tersebar di 19 kecamatan/memiliki fasilitas seperti Bandara internasional Adi Sumarmo serta Embarkasi pemberangkatan jamaah haji jawa tengah di Donohudan//</p>
		<p>Tugu Sapi Boyolali, jalan printis kemerdekaan</p>	<p>PT. Radio Karya Pancaran Swamedia atau lebih dikenal dengan sebutan Radio Karysma FM Boyolali, berdiri pada tahun 1992 terletak di Jalan Perintis</p>

	<p>Kemerdekaan No 5 Siswodipuran Boyolali/selain sebagai media hiburan juga sebagai media informasi bagi masyarakat sekaligus media promosi bagi mitra sponsor/ Radio Karysma FM Boyolali memposisikan diri dengan pola sajian yang mengarah ke segmentasi menengah bawah produktif plus/dengan mengusung genre musik antara lain lagu indonesia populer/dangdut/dan campursari/sasaran pendengar dari usia 17 hingga 55 tahun//</p>	
	<p>Tampak depan studio karysma, resepsionis, ruang tengah, ruang siaran, ruang produksi</p> <p>Foto – foto kegiatan Off air radio karysma fm</p>	<p>Memiliki acara unggulan diantaranya Jendela Keluarga/ yang acara ini pernah mendapatkan apresiasi dari negara-negara non blok saat mengunjungi Radio Karysma FM pada tahun 90an/acara unggulan lain yang juga banyak mendapatkan perhatian masyarakat adalah Karaoke Live Symphony Karaoke Karysma yang memberikan ruang dan waktu bagi parapendengar penghobi nyanyi/Radio karysma juga turut serta melestarikan kebudayaan jawa salah satunya adalah acara siaran wayang kulit yang sampai saat ini masih menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat jawa khususnya/ untuk kalangan anak muda acara yang menjadi unggulan diantaranya Cooling down, dan top</p>

		request/pendengar juga bisa menyimak Top Trend dan traveller setiap hari minggu/ Selain mengusung program unggulan Radio karysma FM juga mempunyai SDM yang handal dan profesional/mulai tahun 2010 mengembangkan diri dengan menambah divisi off air untuk mensupport market share produk-produk dari cliend yang telah dan sedang bekerja sama dengan Radio Karysma FM Boyolali agar lebih berkembang dan makin dikenal oleh para customernya//
   	Foto piagam penghargaan, logo PRSSNI, Logo AMRI, Logo kadin Boyolali, Logo Karysma FM	Pada tahun 2007 meraih penghargaan sebagai As The Best Profesional of year dari kementerian kebudayaan, perindustrian dan koperasi, tenaga kerja dan transmigrasi/selain itu juga bergabung di organisasi profesi seperti Persatuan Radio Siaran Swasta nasional Indonesia, Asosiasi pemasaran yaitu Asosiasi Marketing Radio Indonesia atau AMRI, serta Kadin/ Kedepan Radio Karysma FM juga mempunyai obsesi yang sangat prospektif untuk meningkatkan profesionalitas dalam melayani kebutuhan masyarakat akan informasi, edukasi, hiburan dan komersial, sehingga radio karysma memiliki fungsi yang sangat besar untuk memberikan manfaat dari

		berbagai kebutuhan yang diharapkan masyarakat pendengarnya//
--	--	--

### 9. Script

Setting Background	Visual	Audio	Title / Slogan
	Logo Karysma FM, Peta Boyolali, Foto Bandara, Asrama Haji Donohudan, pertanian, tembakau, peternakan, perikanan lele, kerajinan tembaga Tumang, pabrik textile Boyolali	Kabupaten Boyolali dikenal sebagai kota penghasil susu dan daging sapi dan makanan olahan/selain itu juga dikenal sebagai daerah pertanian tembakau/peternakan unggas dan perikanan lele/Dibidang industri kerajinan dikenal sentra pengrajin tembaga dan kuningan di Tumang Cepogo Boyolali/sedangkan untuk industri besar banyak industri textile di kota ini/Boyolali berada di pertengahan jalur yang menghubungkan solo dengan semarang dengan jumlah penduduk sekitar satu juta jiwa tersebar di 19 kecamatan/memiliki fasilitas seperti Bandara internasional Adi Sumarmo serta Embarkasi pemberangkatan jamaah haji jawa tengah di Donohudan//	
	Tugu Sapi Boyolali, jalan printis kemerdekaan	PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia atau lebih dikenal dengan sebutan Radio Karysma FM Boyolali, berdiri pada tahun 1992 terletak di Jalan Perintis Kemerdekaan No 5 Siswodipuran Boyolali/selain sebagai media hiburan juga sebagai media informasi bagi masyarakat	

		<p>sekaligus media promosi bagi mitra sponsor/ Radio Karysma FM Boyolali memposisikan diri dengan pola sajian yang mengarah ke segmentasi menengah bawah produktif plus/dengan mengusung genre musik antara lain lagu indonesia populer/dangdut/dan campursari/sasaran pendengar dari usia 17 hingga 55 tahun//</p>				<p>traveller setiap hari minggu/ Selain mengusung program unggulan Radio karysma FM juga mempunyai SDM yang handal dan profesional/mulai tahun 2010 mengembangkan diri dengan menambah divisi off air untuk mensupport market share produk-produk dari cliend yang telah dan sedang bekerja sama dengan Radio Karysma FM Boyolali agar lebih berkembang dan makin dikenal oleh para customernya//</p>
	<p>Tampak depan studio karysma, resepsionis, ruang tengah, ruang siaran, ruang produksi</p>	<p>Memiliki acara unggulan diantaranya Jendela Keluarga/yang acara ini pernah mendapatkan apresiasi dari negara-negara non blok saat mengunjungi Radio Karysma FM pada tahun 90an/acara unggulan lain yang juga banyak mendapatkan perhatian masyarakat adalah Karaoke Live Symphony Karaoke Karysma yang memberikan ruang dan waktu bagi parapendengar penghobi nyanyi/Radio karysma juga turut serta melestarikan kebudayaan jawa salah satunya adalah acara siaran wayang kulit yang sampai saat ini masih menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat jawa khususnya/ untuk kalangan anak muda acara yang menjadi unggulan diantaranya Cooling down,dan top request/pendengar juga bisa menyimak Top Trend dan</p>				<p>Foto piagam penghargaan,logo PRSSNI, Logo AMRI,Lgo kadin Boyolali, Logo Karysma FM</p>
	<p>Foto – foto kegiatan Off air radio karysma fm</p>					<p>Pada tahun 2007 meraih penghargaan sebagai As The Best Professional of year dari kementerian kebudayaan, perindustrian dan koperasi, tenaga kerja dan transmigrasi/selain itu juga bergabung di organisasi profesi seperti Persatuan Radio Siaran Swasta nasional Indonesia, Asosiasi pemasaran yaitu Asosiasi Marketing Radio Indonesia atau AMRI, serta Kadin/ Kedepan Radio Karysma FM juga mempunyai obsesi yang sangat prospektif untuk meningkatkan profesionalitas dalam melayani kebutuhan masyarakat akan informasi,edutainment,hiburan dan komersial, sehingga radio karysma memiliki fungsi yang sangat besar untuk memberikan manfaat dari berbagai kebutuhan yang diharapkan masyarakat pendengarnya///</p>

#### 4.1. IMPLEMENTASI

Setelah melakukan analisis dan perancangan langkah berikutnya adalah mengimplementasikan kedalam media yang tersedia dengan demikian akan terlihat kekurangan dalam pembuatan video profile ini sehingga masih bisa diperbaharui atau disempurnakan untuk mendapatkan hasil yang terbaik.

##### 1. Tahap Produksi

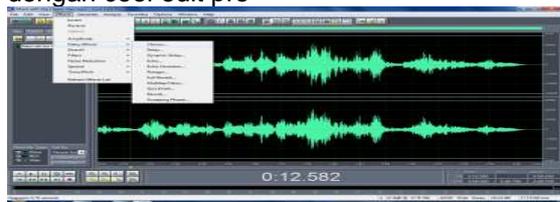
###### a. Perekaman Suara

Perekaman suara digunakan untuk menghasilkan suara yang digunakan untuk *dubbing*, dalam proses perekaman menggunakan Cool Edit Pro 2.0



Gambar.5 Lembar kerja cool edit pro

Melakukan editing dan memberikan efek dengan cool edit pro



Gambar.6 Edit view cool edit pro

Menyimpan suara yang sudah direkam ke dalam format mp3.

###### b. Perekaman Gambar (Capture)

Proses perekaman gambar menggunakan Software editing Video Sony Vegas 7



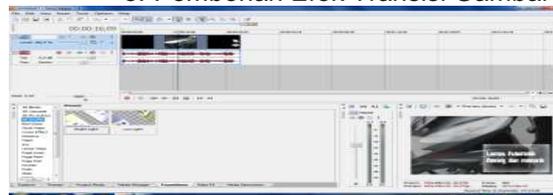
Gambar 7. Capture

- c. Penggabungan. Tahap ini adalah penyatuan materi untuk proses editing sehingga menghasilkan sebuah video yang menarik. Sedangkan pengeditan video merupakan proses pengeditan pengambilan gambar agar di dapat gambar yang baik, dengan menambahkan efek-efek transisi atau efek suara.
- d. Pemotongan Gambar (*Cutting*)



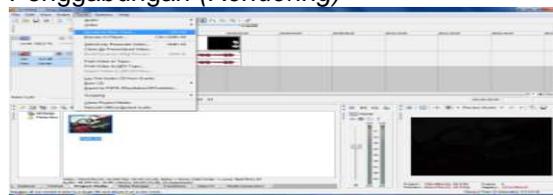
Gambr 8. Pemotongan gambar

###### e. Pemberian Efek Transisi Gambar



Gambar 9. Pemberian efek

###### Penggabungan (Rendering)



Gambar 10. Rendering

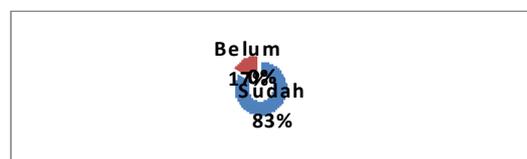
#### 4. 2.Tahap pemindahan video ke dalam kepingan CD .

Hasil dari pembuatan video profile PT. Radio Karya Pancaran Swaramedia ini dijadikan dalam kepingan CD.

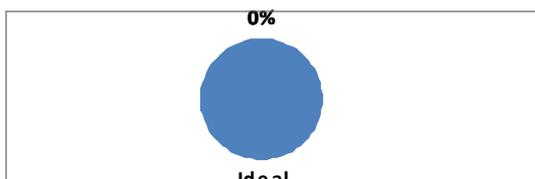
#### 4. 3.Uji Coba

Uji coba Video Profile ini dilaksanakan kepada divisi pemasaran dan pimpinan PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia yang terdiri dari 6 orang. Uji coba tersebut diperoleh hasil sebagai berikut :

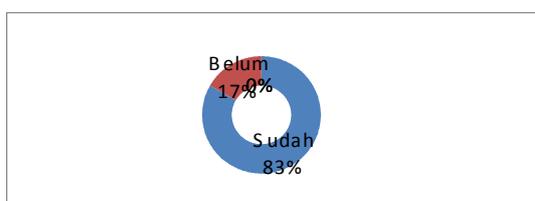
- a. Apakah isi dari Video Profile sudah mencerminkan gambaran dari PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia?



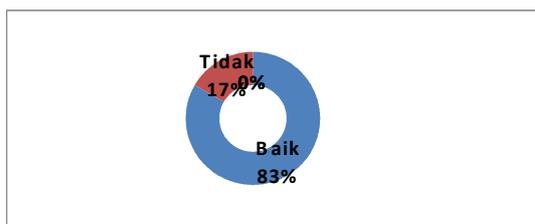
- b. Apakah durasi dari Video Profile PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia ini sudah ideal?



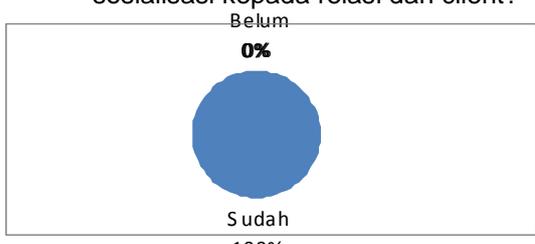
- c. Apakah tampilan, ilustrasi, sound efek dan dubing dari Video Profile ini sudah sesuai dengan yang diinginkan PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia untuk digunakan sebagai sarana promosi?



- d. Apakah lighting dari Video Profile ini sudah baik?



- e. Tampilan Secara keseluruhan apakah Video profile ini sudah bisa dijadikan sebuah media untuk promosi dan sosialisasi kepada relasi dan client?



### 5.1. Kesimpulan

- Video Profile ini dari isinya sudah mencerminkan gambaran dari PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia, sehingga bisa memberikan gambaran kepada perusahaan yang akan melakukan kerjasama dapat mengetahui beberapa informasi tentang PT.Radio Karya Pancaran Swaramedia sebelum mereka melakukan kerjasama.
- Durasi yang tidak terlalu panjang namun sudah memuat informasi yang lengkap serta penggarapan, ilustrasi *dubbing*, sound

efek, tampilan, lighting yang baik membuat Video Profile ini sudah dikatakan ideal.

- Dapat menggantikan media brosur yang digunakan selama ini.
- Secara keseluruhan Video Profile ini sudah bisa digunakan sebagai media promosi sekaligus memberikan referensi dalam perusahaan pengguna jasa radio untuk memutuskan pemilihan media yang tepat untuk beriklan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas Surakarta*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- Jupriyanto, Erlina Idolla Ganis**, *Pengenalan Adat Tradisional Indonesia Berbasis Multimedia Pada Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Ngadirejan*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - *ijcss.unsa.ac.id*, ISSN 1979 – 9330
- Djarwanto, PS.** *Pokok-pokok Metode Riset Dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*, Liberty, Yogyakarta, 2000
- Hendramata Hendi** *The Magic of Studio Max*, Informatika, Bandung, 2006
- Eka, BP.** *Diktat Multimedia I*, Teknik Informatika Universitas Surakarta, 2003
- Team Penerbit Andi**, *Mudah dan Cepat Mengelola Audio Menggunakan COOL EDIT 2000*, Andi ,Yogyakarta, 2010
- Iyan Chandra K**, *Utility Audio Video*, PT Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2000
- Tay Vaughan**, *Multimedia: making It Work*, Penerbit Andi Yogyakarta 2010.
- Trisno Haryoko, Dimas Sasongko**, *Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri 2012*, SERUNI 2012 FTI Universitas Surakarta.
- Bambang Eka Purnama, Catur Ardianto**, *Pembuatan Profil Multimedia Green House Book and Cofee Break 2010*, Jurnal Informatika dan Komputer SPEED, Universitas Surakarta.