

PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH PERTAMA NEGERI 1 MOJOGEDANG KARANGANYAR

Siwi Eka Titi Wulandari, Gesang Kristianto Nugroho

arrymonel@rocketmail.com

ABSTARCTS : Along with the development of information technology and the tremendous work that in practice researchers will create a video profile titled "Making a video profile of SMP N 1 Mojogedang Karanganyar", as a means of delivering information to the public and the campaigns easily and efficiently.

Video profiles will be discussed about the school situation, the history of the school, school facilities, teaching and learning activities, and student achievement. Results of this profile video making the video profile of SMP N 1 Mojogedang Karanganyar that can be used as a medium for promotion and publicity to the general public.

Keywords: Video Profiles.

ABSTRAKSI : Seiring perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat maka dalam kerja praktik ini peneliti akan membuat video profil dengan judul “ Pembuatan video profil SMP N 1 Mojogedang Karanganyar”, sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi kepada publik dengan mudah serta efisien.

Video profil ini nantinya akan mengulas tentang situasi sekolah, sejarah berdirinya sekolah, fasilitas sekolah, kegiatan belajar mengajar, dan prestasi siswa. Hasil pembuatan video profil ini yaitu video profil SMP N 1 Mojogedang Karanganyar yang dapat digunakan sebagai media promosi dan publikasi kepada masyarakat umum.

Kata Kunci : Video Profil.

1.1 Pendahuluan

Multimedia dapat meningkatkan kualitas kompetisi dan dapat meningkatkan minat dengan penampilan yang menarik, melalui penyelesaian media baik audio dan video. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar adalah lembaga yang bergerak di bidang pendidikan jenjang Sekolah Menengah Pertama Negeri, yang beralamat di Desa Munggur Kecamatan Mojogedang Kabupaten Karanganyar. Masyarakat selama ini mengetahui perkembangan Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar hanya dari pamflet atau spanduk. sedangkan untuk mengetahui informasi yang lebih detail harus mendatangi langsung ke sekolah. Sehingga untuk mempermudah masyarakat perlu adanya video profil sebagai sarana promosi dan informasi. Oleh karena itu dibuatlah suatu dokumentasi yang dikemas dalam sebuah video profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar.

1.2 Rumusan Masalah

1. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar membutuhkan sebuah video profil sebagai media promosi dan media informasi.
2. Bagaimana cara membuat video profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar ?

1.3 Tujuan Penelitian

Terciptanya video profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar sebagai media promosi dan media informasi tentang Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai media promosi dan informasi tentang Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar.
2. Video profil ini dapat memberikan citra positif Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar dimata masyarakat luas

1.5 Batasan Masalah

1. Format video profil berbentuk *Digital Versatile Disc* (DVD).
2. Objek penelitian yang dibahas dalam pembuatan video profil tersebut adalah Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar.
3. *Software* yang digunakan yaitu ulead video studio, cool edit pro, dan adobe photoshop.

2.1 Sejarah Berdirinya SMP N 1 Mojogedang

Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang berada di Jalan Desa Munggur,

Kecamatan Mojogedang, Kabupaten Karanganyar, secara terperinci dibatasi oleh :
Sebelah Barat : Lapangan Desa Munggur
Sebelah Timur : Jalan Raya Munggur
Sebelah Selatan: SD Negeri 1 Munggur
Sebelah Utara : Desa Munggur

Jika dilihat dari kondisi di sekitar Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang merupakan tempat pelaksanaan belajar mengajar yang cukup mendukung, apalagi keadaan lingkungan belajar siswa cukup terjamin ketenangan dan keamanannya.

2.2 Landasan Teori

A. Video Profil

Video profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio dan visual tentunya penyampaian propaganda atau promosi semakin efektif. Selain dikemas dalam format linier (dioperasikan melalui media player seperti VCD atau DVD) yang juga dapat di produksi melalui format CD interaktif di operasikan melalui komputer. (Produksi Indonesia, 2007)

B. Multi Media

Multimedia adalah kombinasi dari komputer dan video atau multimedia secara umum merupakan kombinasi tiga elemen yaitu, suara, gambar dan teks atau multimedia adalah kombinasi dari paling sedikit 2 media input atau output dari data, media ini dapat berupa audio (suara, musik), animasi, video, teks, grafik dan gambar atau multimedia merupakan alat yang menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video .

Definisi lain dari multimedia yaitu dengan menempatkannya dalam konteks, seperti yang dilakukan oleh Hofsteter (2001), multimedia adalah pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, video dan animasi dengan menggabungkan *link* dan *tool* yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi. Dalam definisi ini terkandung empat komponen penting multimedia. Pertama, harus ada komputer yang mengkoordinasikan apa yang dilihat dan didengar, yang berinteraksi dengan kita. Kedua, harus ada link yang menghubungkan kita dengan informasi. Ketiga, harus ada alat navigasi yang memandu kita, menjelajah jaringan informasi yang saling terhubung. Keempat, multimedia menyediakan tempat kepada kita untuk mengumpulkan, memproses, dan mengkomunikasikan

informasi dan ide kita sendiri. Jika salah satu komponen tidak ada, maka bukan multimedia dalam arti yang luas namanya. Misalnya, jika tidak ada komputer untuk berinteraksi, maka itu namanya media campuran, bukan multimedia. Jika ada link yang menghadirkan sebuah struktur dan dimensi, maka namanya rak buku, bukan multimedia. Kalau tidak ada alat navigasi yang memungkinkan kita memilih jalannya suatu tindakan maka itu namanya film, bukan multimedia. Demikian juga jika kita tidak mempunyai ruang untuk berkreasi dan menyumbangkan ide sendiri, maka namanya televisi, bukan multimedia. Dari beberapa definisi di atas, maka multimedia ada yang online (internet) dan multimedia ada yang offline (tradisional). (M. Suyanto, 2003).

C. Video

Perkembangan data video yang cepat menyebabkan kebutuhan akan efisiensi dan ketepatan konten/isi dan *system retrieve* meningkat. Untuk itu berbagai rencana analisa isi video yang terdiri dari satu atau kombinasi dari gambar, audio, dan teks sebagai informasi pada video telah banyak dilakukan dengan tujuan untuk menguraikan, mengurutkan, atau memisahkan sejumlah data yang besar. Pendektesian teks pada dasarnya digolongkan ke dalam dua katagori pendekatan. Kategori yang pertama adalah *connected component*, yang dapat menempatkan teks dengan cepat tetapi mempunyai kesulitan ketika teks nempel pada *background* (latar belakang) yang kompleks atau teks bersinanggungan dengan object grafis lain. Katagori yang kedua adalah klarifikasi *texture-based* (*texture classification based*).(lihat Soffiana Agustin., 2007 : 471)

D. Storyboard

Storyboard adalah ilustrasi adegan dalam sebuah cerita yang dituangkan dalam gambar tangan atau komputer, dilengkapi dengan penjelasan-penjelasan yang berupa tulisan, waktu kejadian, *background* yang dipakai dan durasi.

E. Naskah (Script)

Dalam pembuatan video, naskah sangat diperlukan untuk mempermudah dan memperlancar pembuatan video. Naskah dibuat sebelum proses pengambilan gambar dan pengeditan gambar. Naskah dalam bahasa latin *manuscript* berisi spesifikasi penyajian dalam setiap medium. *Script* terdiri dari rincian naskah siap produksi berisi sudut pengambilan secara rinci dan spesifik serta bagian-bagian kegiatan. Pertimbangan dalam menulis naskah multimedia agar efektif, antara lain :

Memahami penglihatan, suara dan gerakan.

Naskah yang ditampilkan sesuai dengan gambar dan pemikiran yang lebih lanjut.

Kemampuan video untuk berkomunikasi dengan penonton harus lebih menonjol. (Romi Satria Wahono, 2008)

2.3 Tinjauan Pustaka

Ciptaningrum Prihantini (2012) yang merupakan mahasiswi dari Universitas Surakarta, pernah melakukan penelitian dengan judul "Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri Dua Sambung Macan Sragen Menggunakan Komputer Multimedia". Dalam penelitiannya tersebut mengulas tentang metode baru dalam penyampaian informasi kepada publik dengan berbasis multimedia yaitu dengan menggunakan video profil, hal tersebut menggantikan metode penyampaian informasi yang lama yaitu menggunakan media pamflet yang dirasa kurang efisien. Pembuatan video profil tersebut bertujuan untuk memberi kemudahan dalam penyampaian informasi tentang SMP N 2 Sambung Macan secara cepat, akurat, efisien dan modern kepada siswa, guru, serta masyarakat umum. Hal tersebut yang mempengaruhi terhadap penelitian yang akan dilakukan peneliti dengan judul "Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Mojogedang Karanganyar". Bila dalam pembuatan video profil yang dilakukan Ciptaningrum Prihantini dengan metode observasi dan metode wawancara dan dilanjutkan dengan perancangan video. Software yang digunakan dalam editing video yang dilakukan oleh ciptaningrum menggunakan sony vegas 7.0 maka software yang digunakan peneliti untuk editing video menggunakan sony vegas 10 hal tersebut yang memberi perbedaan terhadap penelitian ciptaningrum dengan penelitian peneliti. Dari segi persamaan yang dilakukan oleh Ciptaningrum dengan Peneliti ialah sama-sama membuat video profil yang menampilkan profil sekolah, fasilitas sekolah, kegiatan sekolah, dan info sekolah.

Kusmiyati (2011) merupakan mahasiswi universitas surakarta pernah melakukan penelitian dengan judul "Pembuatan Video Profil Pemandian Sapta Tirta Pablengan Matesih Kabupaten Karanganyar", dalam penelitiannya tersebut mengulas tentang pembuatan video profil dengan tujuan supaya objek wisata tersebut lebih dikenal dengan disampaikan informasinya kepada masyarakat. Hal tersebut yang mempengaruhi dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti, jika dalam penelitian yang dilakukan kusmiyati menggunakan objek wisata sebagai tempat penelitian maka dalam penelitian peneliti menggunakan objek sekolah sebagai tempat penelitian, software yang digunakan oleh

kusmiyati untuk editing video ialah sony vegas 5.0 dan untuk bagian opening-nya menggunakan software 3Dmax 6.0 maka software yang digunakan oleh peneliti adalah sonyvegas 10 dan untuk opening-nya menggunakan software Bluffttiler. Dan segi persamaan yang dilakukan peneliti dengan kusmiyati ialah sama-sama membuat video profil sebagai dokumentasi sekaligus media promosi dan publikasi.

Dari segi keseragaman dari peneliti dengan penelitian yang dilakukan oleh ciptaningrum dan kusmiyati ialah sama-sama membuat video profil sebagai sarana promosi dan publikasi kepada masyarakat dengan menggunakan software editing sony vegas. Namun dalam pembuatan video profil yang dilakukan oleh ciptaningrum tidak hanya sebagai sarana penyampaian informasi tetapi juga sebagai media dokumentasi, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh kusmiyati membangun video profil sebagai sarana promosi saja.

3.1 Analisis

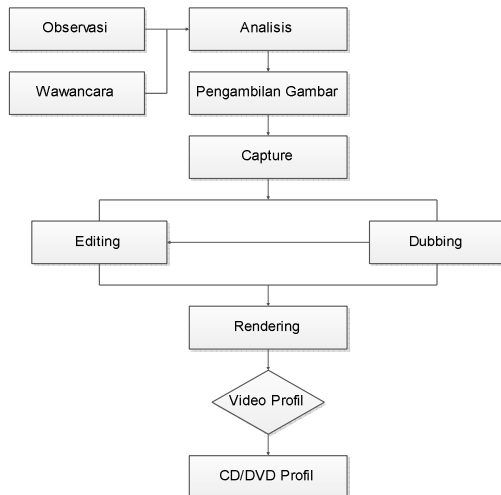
Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara oleh pihak sekolah mendapatkan fakta-fakta tentang cara penyampaian informasi maupun kebutuhan media penyampaian informasi kepada masyarakat umum. Adapun wawancara peneliti dengan pihak sekolah sebagai berikut :

3.2 Identifikasi Masalah

Tahap pertama dalam pembuatan video profil SMP N 1 Mojogedang ialah mengidentifikasi permasalahan dari wawancara dengan pihak kepala sekolah, berikut permasalahan yang terjadi :

1. Penyampaian informasi masih menggunakan spanduk yang dirasa kurang karena hanya wilayah tertentu saja yang dapat melihat.
2. SMP Mojogedang belum menggunakan video profil untuk media promosi dan publikasi
3. SMP N 1 Mojogedang membutuhkan video profil sebagai sarana promosi dan publikasi serta dokumentasi.

Dari beberapa identifikasi permasalahan diatas maka peneliti membuat sebuah kerangka pemikiran, hal tersebut bertujuan untuk mempermudah pembuatan video profil. Kerangka pemikiran tersebut antara lain :



Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran

3.3 Storyboard

No	Gambar	Skenario	Background	Durasi
1	VIDEO PROFIL	Logo Tut Wuri Handayani	Snoozy Strings	4"
2		Ringkasan adegan cerita	I rise you fall	43"
3		SMP N 1 Mojogedang dilihat dari depan	Kenny g. Forever in love	25"
4		Kepala sekolah berbicara tentang sejarah singkat SMP N 1 Mojogedang.		83"
5		Para siswa sedang melaksanakan kegiatan belajar	Instrumen Maju Tak Gentar	38"
6		Para siswa sedang mencari buku perpustakaan sekolah	Instrumen Maju Tak Gentar	27"
7		Para siswa sedang berada lab komputer	Instrumen Maju Tak Gentar	28"
8		Siswa – siswa sedang berada lab bahasa	Instrumen Maju Tak Gentar	22"
9		Kepala sekolah sedang membacakan visi dan misi SMP N 1 Mojogedang		121"
10		Guru sedang melakukan proses belajar mengajar	Instrumen Maju Tak Gentar	26"
11		Siswa – siswa mengikuti kegiatan pramuka	Instrumen Maju Tak Gentar	8"
12		Siswa – siswi mengikuti kegiatan menari	Instrumen Maju Tak Gentar	4"
13		Siswa – siswi mengikuti kegiatan karawitan	Instrumen Maju Tak Gentar	10"
14		Seorang siswa menceritakan prestasi yang pernah diraih pselam bersekolah di SMP N 1 Mojogedang		17"
15		Seorang siswa memberikan komentar kepada SMP N 1 Mojogedang		24"

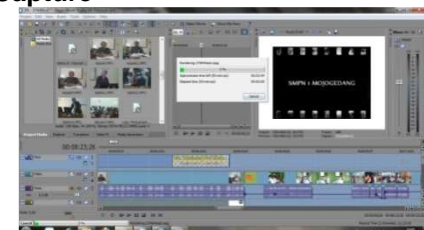
3.4 Script

No	Audio	Narasi	Durasi
1	Dubber	Dari sebelah utara desa munggur / dari samping utara SD negeri 1 munggur / dan lebih tepatnya disebelah barat jalan desa munggur / kecamatan mojogedang / kabupaten Karanganyar / berdiri bangunan yang sangat kokoh dan megah / yaitu SMP Negeri 1 Mojogedang /	00:26
2	Dubber	Status sekolah // SMP Negeri 1 Mojogedang / merupakan rintisan sekolah berstatus negeri / yang merupakan tempat pelaksanaan kegiatan belajar yang cukup mendukung / serta para siswa cukup terjamin ketenangan dan keamanan dalam proses belajar //	02:04
3	Dubber	SMP 1 Mojogedang // memiliki tenaga pengajar yang tidak hanya berpendidikan / akan tetapi juga berbudi pekerti luhur / yang siap membekali para siswa yang berprestasi / dan berkepribadian baik //	02:21
4	Dubber	Untuk mewujudkan siswa yang berprestasi / SMP 1 Mojogedang // memiliki fasilitas perpustakaan yang banyak memiliki koleksi buku / tempat yang nyaman bagi siswanya / dan ruangan yang bersih / sehingga para	03:47
5	Dubber	siswa merasa nyaman ketika berada di perpustakaan sekolah // SMP 1 Mojogedang / juga dilengkapi dengan Lab Komputer / sehingga para siswa dapat mengikuti perkembangan teknologi dan informasi / khususnya dibidang komputer yang saat ini sudah berkembang sangat pesat //	03:26
6	Dubber	Untuk menunjang prestasi siswa dalam bidang bahasa / SMP Negeri 1 Mojogedang / juga dilengkapi dengan Lab Bahasa Inggris / dan dibantu dengan tenaga didik yang profesional //	03:47
7	Dubber	Keadaan Guru / Karyawan / dan siswa / sangatlah kondusif // mereka dapat bekerja sama dengan baik / sehingga tercipta suasana yang baik satu dengan yang lain //	06:10
8	Dubber	Berbagai macam kegiatan exstakurikuler di SMP Negeri 1 Mojogedang // antara lain 1 kegiatan Pramuka / Kedua kegiatan ekstrakurikuler menari / dan ketiga kegiatan karawitan //	06:35
9	Dubber	SMP Negeri 1 Mojogedang / dapat menciptakan sistem pendidikan yang handal / terciptanya siswa – siswi yang berprestasi // Dan SMP Negeri 1 Mojogedang dapat mencetak lulusan yang berpotensi //	07:11

3.5 Editing



3.6 Capture



4.1 Implementasi



Gambar 4.1 Implementasi Video

4.2 Video Profil SMP N 1 Mojogedang

A. Bumper



Gambar 4.2 Bumper

B. Flashback



Gambar 4.3 Video Flashback

C. Video Halaman Sekolah



Gambar 4.4 Video Halaman Sekolah

D. Video Sejarah Sekolah



Gambar 4.5 Video Sejarah Sekolah

E. Perpustakaan



Gambar 4.6 Video Perpustakaan Sekolah

F. Video Lab Komputer



Gambar 4.7 Lab Komputer

G. Video Lab Bahasa



Gambar 4.8 Video Lab Bahasa

H. Video Visi Dan Misi sekolah



Gambar 4.9 Visi Dan Misi Sekolah

I. Video Kegiatan Pramuka



Gambar 4.10 Video Pramuka

J. Video Kegiatan Menari



Gambar 4.11 Video Menari

K. Video Kegiatan Karawitan



Gambar 4.12 Video Karawitan

L. Video Prestasi Sekolah

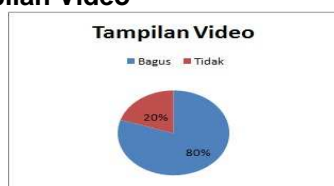


Gambar 4.13 Video Prestasi

4.3 Uji Coba Video

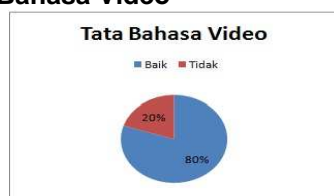
Untuk mendapatkan kesimpulan dan saran maka penulis melakukan uji coba website kepada pihak sekolah adapun hasil uji coba video profil sebagai berikut :

A. Tampilan Video



Gambar 4.15 Hasil Uji Tampilan Video

B. Tata Bahasa Video



Gambar 4.16 Uji Tata Bahasa Video

C. Penyampaian Informasi



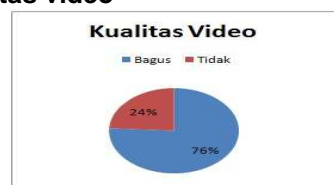
Gambar 4.17 Uji Penyampaian Informasi

D. Kegunaan Video



Gambar 4.18 Uji Kegunaan Video

E. Kualitas video



Gambar 4.19 Uji Kualitas Video

5.1 Kesimpulan

1. Dihasilkan Video Profil SMP Negeri 1 Mojogedang

2. Video Profil SMP N 1 Mojogedang dapat digunakan sebagai media informasi dan publikasi yang efektif.

5.2 Saran

Kepada peneliti selanjutnya supaya membuat video profil yang bayak menggunakan efek dan dimasukan unsur video animasi.

Daftar Pustaka

- [1] **Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas Surakarta*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama**, *Produksi Film Indie Komersial “Aku Cinta Indonesia – Generation” Berbasis Multimedia, IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330*
- [3] **Jupriyanto, Erlina Idolla Ganis**, *Pengenalan Adat Tradisional Indonesia Berbasis Multimedia Pada Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Ngadirejan, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330*
- [4] **Taufik Hidayatullah**, *Panduan Lengkap Mahir CorelDraw X3*, MediaKom, Yogyakarta, 2007
- [5] **Bambang Eka Purnama, M. Kom**, *Pedoman Penulisan*, Universitas Surakarta, 2005
- [6] **Muhammad Khoiruddin Harahap**, *Kreasi Video dengan Ulead Video Studio 7 Movie Making for Everyone*, Andi, Yogyakarta, 2004
- [7] **M.Suyanto**, *Multimedia Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Andi, Yogyakarta, 2003
- [8] **Romi Satria Wahana**, *7 Langkah Mudah Membuat Multimedia.2008*. <http://romisatriawahono.net>, didownload tanggal 26 Juli 2009 pukul 10.30
- [9] **Soffiana Agustin**, *Pendeteksian Teks pada Video Frame Secara Otomatis*, Jurusan Teknik Informatika. Universitas Muhammadiyah Gresik , 2007