

## **Pembuatan Web Pemasaran Pada Batik Puri Ngadirojo**

*Muhamad Arief Wicaksono<sup>1)</sup>, Sukadi<sup>2)</sup>  
ariefrifvi@yahoo.com*

Abstract - Puri Ngadirojo Batik shop is the center of the city Handicrafts Batik Pacitan engaged in the sale of batik cloth, which is not using or applying information technology to facilitate the process of selling and promotion. Treatment and management of online sales information system required a handling ease and effectiveness in order to obtain maximum results.

The purpose of this research is to create a media campaign and web-based sales and benefit from media-based promotion and marketing of this website is to help shops Batik Puri Ngadirojo in marketing their products, to the general public. In this research will discuss what factors in making this website. So with this research, the application used can facilitate the promotion and marketing of consumer products as well as easy to buy the product. The expected outcome of the research and manufacture of this website is the employees and store owners can be helped in selling fashion products in the promotion, and the public is also easy to purchase products on store Batik Puri Ngadirojo.

Abstrak - Toko Batik Puri Ngadirojo merupakan pusat Kerajinan Batik Tulis di kota Pacitan yang bergerak di bidang penjualan kain batik tulis, yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan maupun promosi. Pengolahan dan pengelolaan system informasi penjualan online diperlukan sebuah kemudahan serta keefektifan dalam penanganannya guna memperoleh hasil yang maksimal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat Media promosi dan penjualan yang berbasis website dan manfaat dari Media promosi dan pemasaran yang berbasis website ini adalah untuk membantu Toko Batik Puri Ngadirojo dalam memasarkan produk batik, kepada masyarakat luas.

Dalam penelitian ini akan dibahas tentang faktor apa saja dalam pembuatan website. Sehingga dengan penelitian ini, aplikasi yang digunakan bisa mempermudah proses promosi dan pemasaran produk serta konsumen mudah membeli produk. Hasil yang diharapkan dari penelitian dan pembuatan website ini adalah karyawan dan pemilik toko bisa terbantu dalam menjual produk busana dalam melakukan promosi, serta masyarakat juga mudah untuk membeli produk-produk batik pada Toko Batik Puri Ngadirojo.

**Kata kunci:** : Media Web Pemasaran

### **1.1 Latar Belakang**

Ilmu Teknik Informatika adalah suatu ilmu yang mempelajari teknologi informasi, dimana penerapannya mengarah pada kemajuan teknologi masa sekarang. Perkembangan dunia komunikasi dan informasi merupakan bagian yang penting bagi kehidupan manusia saat ini. Informasi dibutuhkan karena dapat memberi pengetahuan akan suatu hal serta digunakan untuk membantu manusia dalam proses pengambilan keputusan.

Informasi diperoleh akibat dari adanya komunikasi, jadi dapat disimpulkan bahwa adanya informasi didahului dengan adanya komunikasi antara dua individu atau kelompok. Komunikasi dan informasi dibutuhkan untuk kelangsungan produksi perusahaan, lembaga maupun kemajuan sebuah instansi.

Pada era komputerisasi seperti sekarang ini, website dan internet merupakan media penyampaian informasi atau sebagai media promosi yang efektif dan efisien, dengan jaringan internet kita dapat menjelajah kemana

pun dan kapan pun selama tersambung ke jaringan internet. Perkembangan dunia internet sekarang ini sangat pesat dan telah menuntut banyak orang untuk memanfaatkan dunia maya dalam setiap aktifitasnya di dunia nyata.

Berkat kemajuan teknologi komputer dan jaringan komunikasi data, sekarang internet dan email dengan mudah dapat diakses dan dimanfaatkan sebagian besar masyarakat dunia, termasuk Indonesia. Internet sudah banyak diaplikasikan dalam berbagai bidang kehidupan antara lain hiburan, pendidikan, perdagangan dan lain-lain. Dalam hal ini media promosi dan penjualan dirancang dengan menggunakan teknologi informasi berbasis web.

Mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung.

Batik Puri merupakan pusat perajin batik di kota Pacitan yang bergerak di bidang penjualan

busana batik yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses penjualan. Sehingga masih kesulitan dalam hal promosi, penjualan maupun keluhan dari konsumen mengenai produk-produk batik.

### 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mempromosikan dan memasarkan produk batik yang selama ini dilakukan Toko Batik Puri Ngadirojo?
2. Bagaimana merancang serta membuat media promosi dan penjualan online berbasis web?

### 1.3 Batasan Masalah

1. Dibuat sebuah media promosi dan penjualan berbasis web yang berisi seputar informasi produk busana batik, dan pemasaran produk secara online.
2. Pengiriman barang untuk sementara ini masih dalam lingkup satu kota, belum sampai keluar kota dan pembayaran ketika barang sudah sampai di tujuan.

### 1.4 Tujuan

1. Memberikan solusi sejauh mana teknologi informasi dapat dimanfaatkan pada Batik Puri Ngadirojo.
2. Menganalisis proses kerja pada Batik Puri Ngadirojo. Khususnya sistem yang akan dibuat untuk memudahkan dalam proses promosi dan penjualan online.
3. Membantu promosi dan pemasaran produk secara online.

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat mempelajari proses promosi dan penjualan Batik Puri Ngadirojo.
2. Dapat merancang dan membuat media promosi dan penjualan online berbasis web pada Batik Puri Ngadirojo.
3. Memproleh pengalaman kerja dan disiplin dalam bekerja.

### 2.1 Data

Data adalah fakta kasar atau gambaran yang dikumpulkan dari keadaan tertentu. Data adalah hal yang merujuk pada fakta-fakta baik berupa angka-angka, teks, dokumen, gambar, bagan, suara yang mewakili deskriptif verbal atau kode tertentu dan semacamnya. Jadi data merupakan bentuk yang masih mentah sehingga perlu diolah lebih lanjut. (Sabarguna 2008 :17).

## 2.2 Internet

Internet adalah sebagai jaringan komputer yang sangat luas dan besar dan mendunia, menghubungkan pemakai komputer dari satu negara ke negara lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai sumber informasi dan fasilitas-fasilitas layanan internet yaitu diantaranya:

1. **Browsing atau surfing** yaitu kegiatan "*berselancar*" di internet, kegiatan ini seperti layaknya berjalan-jalan di mal sambil melihat-lihat ke toko-toko tanpa membeli apapun.
2. **Elektronik mail(E-mail)** fasilitas ini digunakan untuk berkirim surat dengan orang lain, tanpa mengenal batas, waktu, ruang bahkan birokrasi. *searching* yaitu kegiatan mencari data atau informasi tertentu di internet.
3. **Chatting** fasilitas ini digunakan untuk berkomunikasi secara langsung dengan orang lain di Internet. Pada umumnya fasilitas ini sering digunakan untuk bercakap-cakap atau mengobrol di internet *World Wide Web (WWW)*.
4. **Newsgroup** fasilitas ini digunakan untuk berkoferensi jarak jauh, sehingga anda dapat menyampaikan pendapat dan tanggapan dalam internet.
5. **Download** adalah proses mengambil file dari computer lain melalui internet ke computer kita.
6. **Upload** adalah proses meletakkan file dari computer kita ke computer lain melalui internet.
7. **Transfer protocol (FTP)** fasilitas ini digunakan untuk melakukan pengambilan arsip atau file secara elektronik atau transfer file dari satu computer ke computer lain di internet.
8. **Telnet** fasilitas ini digunakan untuk masuk ke system computer tertentu dan bekerja pada system computer lain.
9. **Gopher** fasilitas ini digunakan untuk menempatkan informasi yang disimpan pada internet server dengan menggunakan hirarki.

Selain yang diatas masih banyak lagi fasilitas-fasilitas yang terdapat di internet. (*Jasmadi, Daniel H. Purwad, 2004 : 10*) 16-bit memiliki maksimal karakter sejumlah 70 yang digunakan untuk 'Flash SMS'. (suryani :2011)

### 2.3 Data Flow Diagram

Data flow diagram atau yang disingkat DFD merupakan diagram yang menggambarkan alir data dalam suatu entitas ke sistem atau sistem ke entitas. DFD juga dapat diartikan sebagai teknisi grafis yang menggambarkan alir data dan transformasi yang digunakan sebagai perjalanan data dari input atau masukan menuju keluaran atau output. ( Agus Saputra, Feni Agustin 2012).

### 2.4 Website

Website adalah lokasi di internet yang menyajikan kumpulan informasi sehubungan dengan profil pemilik situs. Website adalah suatu halaman yang memuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi.

(sumber: <http://deeyaan.com/2008/03/pengertian-website.html>)

### 2.5 PHP

PHP singkatan dari PHP: *Hypertext Preprocessor* yang digunakan sebagai bahasa *script server-side* dalam pengembangan web yang disisipkan dalam dokumen HTML. Penggunaan PHP memungkinkan web dapat dinamis sehingga maintenance situs web tersebut menjadi lebih mudah dan efisien. PHP merupakan software Open-source yang disebar dan dilisensikan secara gratis serta dapat di download secara bebas dari situs resminya <http://www.php.net>. (Kasiman P:2006).

### 2.6 Pengertian Hosting

Hosting berasal dari kata host. Komputer yang terhubung dalam jaringan. Memanfaatkan fasilitas yang tersedia dalam suatu computer yang terhubung dengan jaringan. Hosting menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menmpatkan informasi di internet, server hosting terdiri dari gabungan server-server atau sebuah server yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi. (Bonafit Nugroho 2008)

### 2.7 MYSQL

MySQL (My Structure Query Language) adalah salah satu Database Management System (DBMS). MySQL berfungsi untuk mengelola database menggunakan bahasa SQL. MySQL bersifat open source sehingga kita bisa menggunakannya secara gratis. Pemrograman PHP juga sangat mendukung/support dengan database MySQL. (Anhar, ST : 45).

### 2.8 XAMPP

Domain adalah nama, nama yang digunakan suatu pemilik website atau blog agar alamat website mereka mudah dihafal. Misalnya web site ini domainnya adalah batikpuri.com Berikut beberapa nama domain yang sering digunakan tersedia diinternet.

(sumber: <http://www.tutorialdigital.com/2009/11/pengertian-domain.htm>) dan (Hengki prihatna : 2005).

### 2.9 Contex Diagram

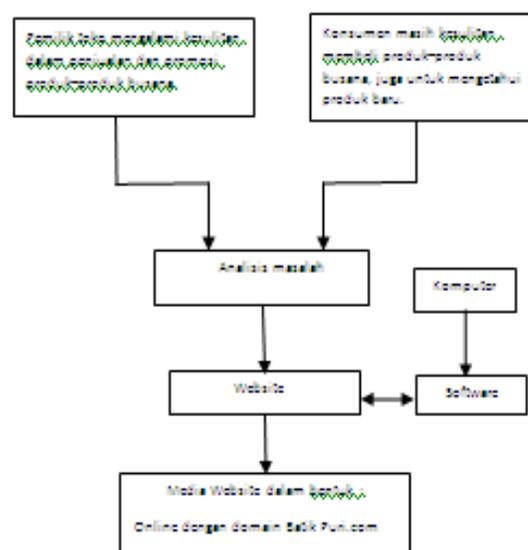
Contex Diagram adalah sebuah diagram sederhana yang menggambarkan hubungan antara entity luar, masukan dan keluaran dari sistem. (Kristanto, 2003:37)

### 3.1 Analisis Hasil Wawancara

Berdasar hasil wawancara dengan pengelola Batik Puri Ngadirojo Ibu Puji Hariyati yang dilaksanakan pada Hari Selasa, Tanggal 05 Juni 2012, maka dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi Batik Puri Ngadirojo dalam penjualan dan promosi selama ini karena belum adanya media yang mendukung seperti media website dalam promosi dan saat ini masih menggunakan media konvensional sehingga masih kurang maksimal.

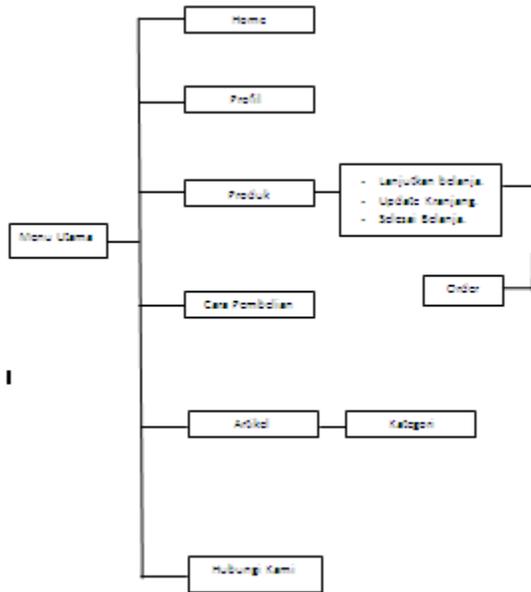
### 3.2 Kerangka Masalah

Menentukan semua objek data yang ada dalam sistem manual, tentunya objek-objek tersebut adalah data yang di informasikan pada website. Beberapa hal yang kita butuhkan adalah:



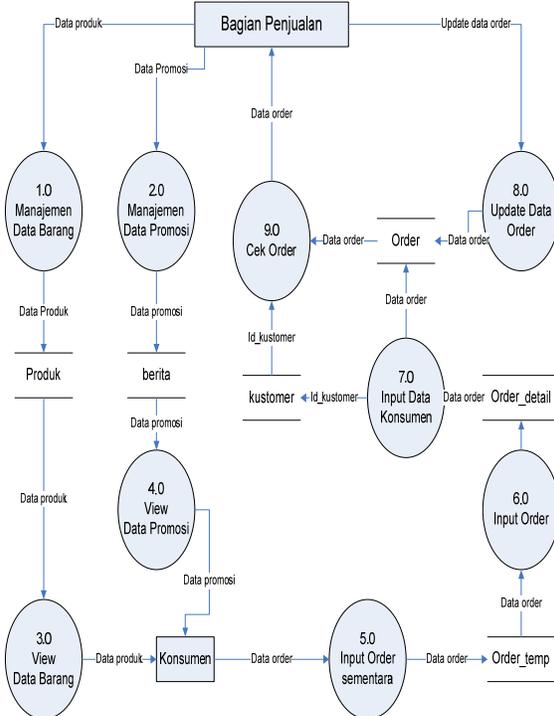
Gambar 3.1 Kerangka Masalah

### 3.3 Pembuatan Struktur Menu



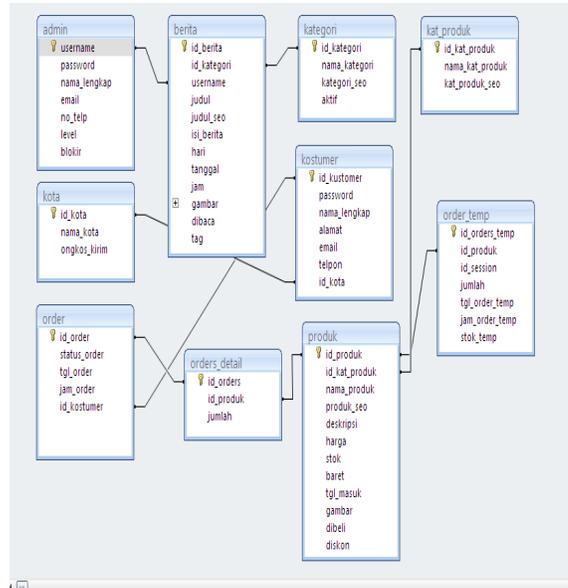
Gambar 3.2 Struktur Menu

### 3.4 Data Flow Diagram



Gambar 3.3. Data Flow Diagram

### 3.5 Relasi Antar Tabel



Gambar 3.4. Relasi Antar Tabel

### 3.6 Flowchart

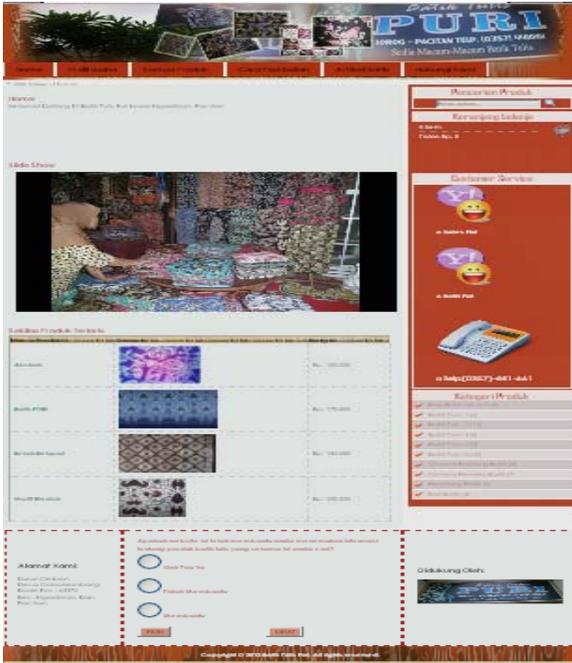


Gambar 3.5. Flowchart

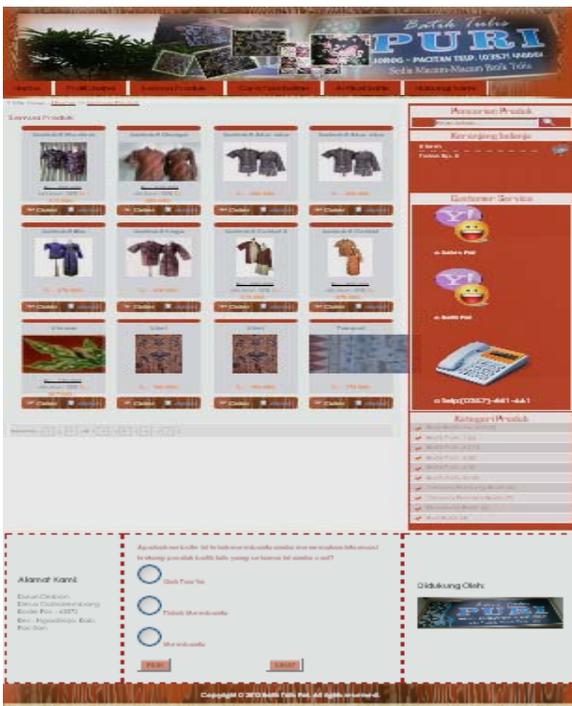
## 4. Implementasi Sistem dan Hasil

Setelah melalui proses analisis perancangan, proses desain dan pembuatan Media Promosi Dan Penjualan Pada Toko Batik Puri Ngadirojo, maka langkah terakhir yang dilakukan adalah mengimplementasikan program tersebut.

#### 4.1 Halaman Sistem



Gambar 4.1. Halaman Depan



Gambar 4.2. Halaman Produk



Gambar 4.3. Halaman Keranjang Belanja

#### 4.2 Uji Coba Sistem

Pada tahap ini dilakukan uji coba. Pengujian yang dilakukan adalah menilai masing-masing fungsi apakah telah berjalan sebagaimana yang diharapkan.

##### 4.2.1. Uji Coba Kepada Admin.

Pengujian website kepada admin Toko Batik Puri Ngadirojo dan juga memberikan penjelasan penggunaan dan cara mengelola konten dari website, berdasarkan hasil kuisioner yang di ajukan kepada staf, karyawan dan juga masyarakat, bahwa website ini sangat membantu Batik Puri Ngadirojo dalam melakukan promosi, penyampaian informasi produk dan lain-lain.



Gambar 4.4. Uji coba sistem dengan admin

#### 5.1 Kesimpulan

1. Promosi dan penjualan yang masih konvensional, sehingga pihak Toko Batik Puri Ngadirojo masih mengalami kesulitan, dalam promosi produk-produk batik tulis yang dihasilkannya.
2. Dengan adanya pembuatan web pemasaran pada batik Puri Ngadirojo,

- maka pihak toko dapat terbantu memasarkan produk batik secara online.
3. Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website ini maka konsumen akan mudah memesan produk-produk Busana Batik.

## 5.2. SARAN

1. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi ini dapat lebih memaksimalkan keamanan system yang telah ada.
2. Harga barang dapat dibuat secara hystorial pertanggal dan perproduk.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Bambang Eka Purnama (2011)**, *Cara Mudah Membuat Web Dengan Wordpress*,
- [2] **Ari Yuana, Rosihan**, *67 Trik Dan Ide Brilian Master Php*, Lokomedia: Yogyakarta, 2010
- [3] **Firdaus**, *7 Jam Belajar Interaktif Php, Mysql Dengan Dreamweaver*, maxikom: Palembang, 2007
- [4] **Gunawan, Wahyu**, *Kebut Sehari Menjadi Master Php*, Geneus Publisher: Yogyakarta, 2007
- [5] **Hadi, Mulya**, *Dreamweaver 8 Untuk Orang Awam*, Maxikom: Palembang, 2007
- [6] **Hakim, Lukmanul**. *Membongkar Trik Rahasia Para Master PHP*, Lokomedia :Yogyakarta, 2008
- [7] **Hakim, Lukmanul**. *Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi*, Lokomedia :Yogyakarta, 2009
- [8] **Suprianto, Dodit**. *Buku Pintar pemrograman php*, Oase media: Bandung, 2008
- [9] **Yuwono, Eko**, *Membuat Home Page Probadi Dengan CFML*, Andi: Yogyakarta, 2002
- [10] **Alex Fahrudin, Bambang Eka Purnama**, *Pembangunan Sistem Informasi Layanan Haji Berbasis Web Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Ar Rohman Maburur Kudus*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 Vol 9 No 2 – Agustus 2012 , ISSN 1979 – 9330
- [11] **Mareta Verdina Indrayanti, Sukadi**, *Pembuatan Website Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) Pringkuku*, IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security, Vol 2 No 2 – Januari 2013, ijns.org, ISSN: 2302-5700
- [12] **Dani Ainur Rivai, Sukadi (2013)**, *Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Miftahul Huda Ngadirojo*, IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security, Vol 2 No 3 – Juli 2013, ijns.org, ISSN: 2302-5700
- [13] **Miftahul Hadi (2013)**, *Pembuatan Website Kantor Advokad Penasehat Hukum, Konsultan Hukum Ny. Ernawati SH, MH*, IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security, Vol 2 No 3 – Juli 2013, ijns.org, ISSN: 2302-5700
- [14] **Rudi Banu Kuncoro (2013)**, *Pembuatan Website Tempat Pariwisata Rumah Dome New Nglepen*, Speed Journal - Indonesian Jurnal on Computer Science - Vol 10 No 2 – Agustus 2012 , ISSN 1979 – 9330, speed.unsa.ac.id
- [15] **Pringgo Winoto, Tri Irianto Tj (2013)**, *Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 03 Kalisoro*, Speed Journal - Indonesian Jurnal on Computer Science - Vol 10 No 2 – Mei 2013 , ISSN 1979 – 9330, speed.unsa.ac.id
- [16] **Pringgo winoto (2013)**, *Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 01 Blumbang*, Speed Journal - Indonesian Jurnal on Computer Science - Vol 10 No 3 – Agustus 2013 , ISSN 1979 – 9330, speed.unsa.ac.id