

TALLERES DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA; ESTRATEGIA DE APOYO PARA LA ADECUADA ELECCIÓN DE CARRERA

Tipo de comunicación Oral

CASTRO 1, Floriselva

DURÁN 2, Enrique

URBIETA 3, Elsa

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca - MÉXICO

dfie.uabjo@hotmail.com

Resumen. La elección de una carrera profesional se ha convertido en una tarea cada vez más complicada tanto para los jóvenes, para sus familias y para los especialistas en el área de orientación educativa, la falta de una orientación vocacional apropiada trasciende los niveles de la situación personal y se proyecta hacia la sociedad. Dado que cada día se amplía el abanico de opciones de estudios profesionales, se reducen las posibilidades para ingresar y permanecer en las instituciones de educación superior, disminuye la capacidad para atender la demanda y aumenta la concentración de estudiantes en algunas carreras, desde el ámbito educativo y sin pretender dar respuesta a todas estas situaciones de desventaja, derivadas en gran parte de procesos sociales que las condicionan, se han generado diversas prácticas que buscan promover decisiones vocacionales más adecuadas. Ante esta problemática y como parte de las estrategias para resolverlas, se propuso el “Taller de Orientación Profesiográfica” (TOP), que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes próximos a egresar del bachillerato la información profesiográfica de manera clara y precisa, la oferta educativa, el mercado laboral, las posibilidades de desarrollo personal y profesional, las instituciones educativas que las ofrecen y su ubicación en el Estado de Oaxaca. El TOP se impartió en cada uno de los 14 Sistemas de Educación Media Superior (SEMS) del Estado de Oaxaca durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2014, se ofertó en la modalidad presencial a 15,264 estudiantes, se caracterizó por ser flexible y pudo ser aplicado con facilidad adecuándose al contexto.

Palabras Clave: Orientación Profesiográfica, Elección de Carrera, Educación Media y Superior, Políticas Educativas.

1 Introducción

En México, la orientación educativa y atención psicopedagógica brindada en las instituciones educativas, en el área vocacional, tiene como objetivo apoyar en conocer e identificar la vocación, ya que los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada, por ello es necesario que la orientación vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, se tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo; la vocación evoluciona a lo largo de la vida y como cualquier otro aspecto relativo a la naturaleza humana es un fenómeno complejo constituido por creencias, sentimientos, aspiraciones y valores que motivan a la persona a actuar en determinada dirección. Algunos autores definen a la elección vocacional y en específico a la vocación como algo que se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: elección de una profesión, de un trabajo (Aguirre, 1996). La elección académica profesional es un elemento previo a la toma de decisiones profesionales a partir de una exposición de la personalidad y de las opciones profesionales y del mundo laboral, se formula una propuesta de decisión personal que conduce a la toma de decisiones y a la transición para la vida laboral y adulta (Méndez, 1998). La elección vocacional es un proceso gradual, en el que hay que analizar y reflexionar detenidamente todos los aspectos implicados, capacidades, aptitudes, intereses, valores, ya que es una decisión personal e individual para el futuro (Vargas, 2007). Por otro parte, se afirma que en el Sistema Educativo Mexicano se percibe un déficit de programas para la elección de carrera, dirigidos a los jóvenes en la transición del nivel bachillerato a la universidad, lo cual se constata en la insuficiente información y asesoría confiable que se debe brindar a los alumnos respecto a la oferta educativa; sus modalidades, ámbitos y perspectivas de acción, así como apoyos para proseguir una carrera en condiciones de equidad social (Leyva Pacheco, 2007). La elección de una carrera es un proceso y como tal hay que seguir una serie de pasos que les permita a los jóvenes reflexionar no sólo acerca de qué carrera van a elegir sino desarrollar un proyecto de vida en donde la carrera forme parte y les permita acceder a un estilo de vida diferente, que estén mejor preparados y que se involucren en sus diferentes carreras para que puedan intervenir en la sociedad en los diferentes campos que hay para atender toda la serie de problemáticas que vivimos (Ríos Condado, 2015). Desde esta perspectiva debemos de realizar acciones conjuntas sin olvidar la profunda vinculación que debe existir entre las universidades y las escuelas de nivel bachillerato, así como incluir todos los medios y modalidades de información y difusión posibles para orientar vocacionalmente de forma acertada a los estudiantes, siendo un gran compromiso tanto en el plano individual como en sus efectos en la sociedad.

1.1 Contexto

Actualmente uno de los grandes retos en México es la ampliación de la cobertura de la Educación Media Superior y Superior con el objetivo de incrementar las oportunidades de los jóvenes justo en el momento de la historia en que el país cuenta con el mayor número de personas entre los 16 y 24 años de edad según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2014); el segundo es reducir los índices de deserción y abandono escolar, hoy, de cada 10 estudiantes que entran a la universidad sólo dos la están terminando, y si bien son muchas las causas que determinan que ocho de diez no concluyan su formación académica universitaria, uno de ellos es justo la parte de no tener la orientación y el descubrimiento de la vocación de una manera oportuna, los riesgos de una mala elección son múltiples y van desde la frustración, la deserción escolar y más tarde la subocupación laboral. Para verificar la magnitud de este factor utilizamos el Censo Nacional de Población y Vivienda (INEGI, 2014) que contiene una pregunta en su cuestionario sobre los motivos de deserción escolar, clasificados en 6 grupos: económicos, académicos, familiares, falta de acceso a la educación superior, falta de interés en la educación y falta de orientación vocacional. Los datos arrojaron que en el Estado de Oaxaca el segundo motivo de deserción entre los jóvenes de 19 a 24 años de edad es

la falta de vocación para la carrera elegida y el desconocimiento de los planes y programas de estudio, los cuales inciden en la deserción y abandono escolar en los primeros semestres de ingreso a la carrera según datos de la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES, 2012); por otro lado, está la proporción irregular en ciertos campos profesionales saturándolos mientras se ignoran otros. Orientar para la continuidad de estudios y la determinación de una opción profesional, es una tarea del orientador, la asesoría a los alumnos que deben decidir su continuidad académica o su tránsito a la vida profesional, en el momento crítico de la adolescencia esta labor es tan compleja como necesaria.

2 Desarrollo

En este contexto, la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior en el Estado de Oaxaca (COEPES), consideró que la orientación educativa es una herramienta valiosa para abordar los problemas que se han presentado en el Sistema Estatal de Educación Superior, y como parte de las estrategias para resolverla se propusieron los Talleres de Orientación Educativa para el Nivel Medio Superior y con la plena convicción de que solo la participación interinstitucional podía lograr el diseño del proyecto; se reunió un grupo formado por representantes de 22 Instituciones de Educación Superior y 14 de Educación Media Superior del Estado de Oaxaca con experiencia en orientación educativa para planear, diseñar y ejecutar este proyecto, ante la incertidumbre que atraviesan los jóvenes al momento de planificar un proyecto de vida educativo y laboral, se busca orientar a los estudiantes, a través de un taller brindado en el aula que consta de siete etapas: la previa en la cual se establece el primer contacto con el grupo y se aplica un cuestionario de diagnóstico, la segunda etapa de negociación de expectativas y el compromiso con el taller, la tercera etapa conozcámonos a nosotros mismos, la cuarta etapa donde se va descubriendo nuestra orientación profesional, la quinta etapa identificando el campo de acción de las profesiones, la sexta etapa ruta para la elección de carrera, finalizando con la evaluación del taller como última etapa y con el uso de estrategias lúdicas como juego de roles, lectura de cuentos relacionados con el trabajo y la vocación, identificación de las áreas y disciplinas mediante una sopa de letras, proyección del video “elección de carrera, proyecto de vida” y la participación en “el panel de las profesiones”, con todo ello se favorece la expresión y autoconocimiento de los jóvenes, la generación de experiencias de participación protagónica de los estudiantes y permite generar un espacio donde los jóvenes puedan plantear cuáles son sus inseguridades o preocupaciones, puedan hacerse escuchar y que los profesionales pertinentes en ésta área puedan derribar los obstáculos que impiden la proyección acerca de su futuro brindándoles herramientas significativas para promover un acercamiento al mundo del trabajo y del estudio, ofrecer un espacio de reflexión en el que los jóvenes puedan identificar intereses, aptitudes y expectativas personales. Mediante dinámicas grupales, los orientadores posibilitan que los jóvenes construyan estrategias útiles para planificar y desarrollar su camino de búsqueda, formación y acceso al proyecto educativo y laboral, el Taller de Orientación Profesiográfica tiene como objetivo general proporcionar a los alumnos del bachillerato los elementos básicos para la elección de carrera de manera accesible y atractiva, motivando en ellos el interés por continuar estudiando y puedan elegir una profesión acorde con sus intereses, habilidades y aptitudes, procurando que su elección profesional sea la más adecuada a su proyecto de vida. Se elaboraron los materiales y la guía didáctica del instructor, herramienta que sugiere y apoya pero que no pretende imponer recetas que inhiban la creatividad y el desarrollo ante las condiciones únicas e irrepetibles de cada grupo, en cada encuentro y taller que conduzca el instructor; otro aspecto importante de este proyecto es la posibilidad de llegar a sectores de la población que no tenían acceso a la información. Se realizó una prueba piloto con el objetivo de validar los contenidos, materiales y tiempos propuestos en la guía del instructor para cada etapa del taller, así como para verificar si podía ser adaptado a las condiciones de cada plantel y que los resultados permitieran realizar los ajustes pertinentes antes de su aplicación y capacitación a los orientadores que impartirían el taller en cada uno de los bachilleratos durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2014. El taller se

caracteriza por ser flexible adecuándose al contexto, se aplicó a 15,264 estudiantes de los 14 Subsistemas de Educación Media Superior del Estado de Oaxaca, de los cuales 724 estudiantes (4.7%) pertenecían al Bachillerato de la UABJO. Los talleres permitieron brindar oportunidades de desarrollo personal y social a los jóvenes, fomentando el acceso a la información y a la educación, lo que les permitirá múltiples posibilidades para enfrentar los cambios socioeconómicos, científicos y tecnológicos actuales y futuros que enfrentan los jóvenes en un mundo globalizado.

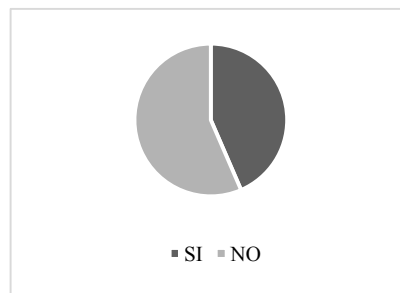
3 Metodología

Para evaluar el impacto del Taller de Orientación Profesiográfica se realizó un diseño con un entrecruzado de dos enfoques cuanti y cualitativo a partir de la aplicación de los cuestionarios semiestructurados de registro inicial y registro final del cuadernillo de trabajo del Taller de Orientación Profesiográfica; este taller se aplicó en la modalidad presencial a 15,264 estudiantes de los 14 Subsistemas de Educación Media Superior del Estado de Oaxaca, de los cuales 9545 son mujeres y 5719 son hombres, los alumnos participantes son jóvenes de entre 17 a 20 años de edad, que cursaban el quinto semestre del bachillerato en alguno de los Subsistemas de Educación Media Superior (SEMS) del Estado de Oaxaca.

4 Resultados

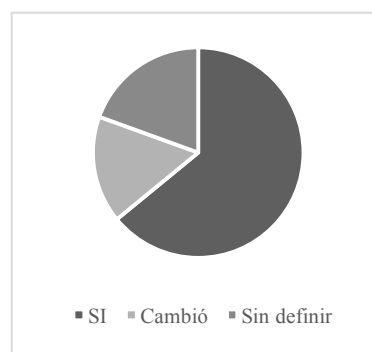
El primer aspecto que se evaluó de los talleres fue: ¿te facilitó la elección de carrera? El 43.5% contestaron afirmativamente (ver Fig. 1).

Fig. 1. TOP en la elección de carrera



Referente a la pregunta ¿reafirmaste la elección de carrera? El 36.2 % respondió que sí, el 9.3% cambió su elección y el 11% contestó que continuaba sin definir su elección (ver Fig. 2), este resultado nos permite observar que es importante generar estrategias de apoyo a los estudiantes para la elección de carrera, independientemente de los programas de orientación educativa que cada SEMS plantea en su programa académico.

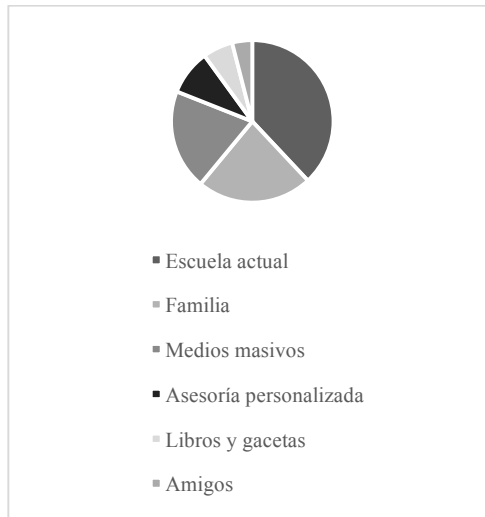
Fig. 2. Reafirmar la elección de carrera



Referente a la fuente de información previa para la elección de carrera, el 38% respondió que en su escuela actual, el 23% con su familia y parientes, el 20% a través de medios masivos de comunicación, el 9% en asesoría personalizada, el 6% en libros y gacetas y el 4% con los amigos (ver Fig. 3); lo

anterior muestra que después de la escuela el medio familiar representa una fuerte influencia en la elección de carrera, observamos que el entorno de cada persona es un factor que influye en la elección de carrera, por la relación con los familiares, considerando que pudiera deberse al criterio más o menos realista que se va formando de ellos por la satisfacción de seguir su camino y hasta la aceptación o el rechazo por ello.

Fig. 3. Fuente de información para la elección de carrera



Por lo que respecta la elección de carrera por área del conocimiento persiste la preferencia hacia las Ciencias Sociales y Administrativas en un 43 %, el 22 % eligió el área de Educación y Humanidades, 18 % Ciencias de la Salud colocándose el área de Ingeniería y Tecnología en cuarto lugar con un 10 %, manifestando que existe un temor a las carreras que impliquen cursar matemáticas, el 7 % restante eligió otras áreas (ver Fig. 4).

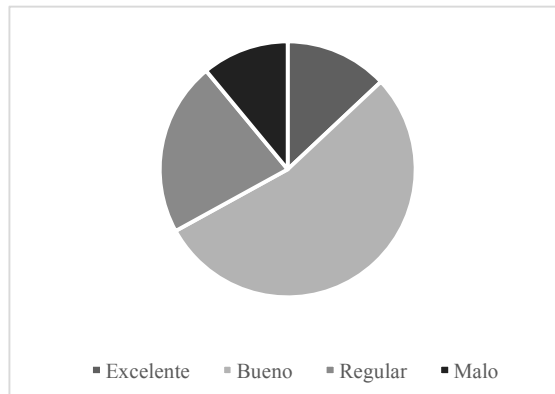
Fig. 4. Elección de carrera por área del conocimiento



En lo que respecta a la ubicación de las Instituciones de Educación Superior (IES) por entidad federativa, se observó que al inicio del taller el 32% preferían las IES del Estado de Oaxaca, y al finalizar la preferencia se incrementó a un 49 %. Sin embargo resulta preocupante el alto porcentaje de jóvenes (52 %) que al inicio de los talleres no tenía definida la universidad donde continuarían sus estudios, un punto esencial que se puede destacar de esta situación, es el hecho de que conforme los tiempos cambian, los factores que afectan la toma de decisiones en un alumno de bachillerato varían y se modifican según los cambios que va presentando la sociedad. En lo referente a la pregunta

¿piensas continuar con tu educación superior al término del bachillerato? El 86 % contestó afirmativamente, siendo una de las principales motivaciones prepararse profesionalmente y mejorar su calidad de vida, el 14 % contestó que no continuaría estudiando siendo una causal la situación económica familiar aun sabiendo que existe un programa de becas para cursar estudios de nivel superior. Respecto a la pregunta ¿el TOP cumplió con tus expectativas? el 92 % expresó que cumplió sus expectativas, 85 % los apoyó en la construcción de su proyecto de vida y a reafirmar la elección de carrera para el ingreso al nivel superior, el 89 % manifestó que las etapas y secuencias del taller les gustaron, en lo que se refiere al tiempo de duración del taller el 75 % de los estudiantes respondieron que es suficiente, el 13 % insuficiente, 12 % no contestó; respecto al desempeño del facilitador el 54 % lo calificó como bueno (ver Fig. 5) por lo que concluimos que este aspecto es un área de oportunidad y el papel del orientador no solo comienza con la mediación entre las diferentes carreras y el estudiante , sino que requiere contar con un trabajo previo, en el que pueda poner al alcance de este las herramientas necesarias para el autoconocimiento y la visualización personal y profesional.

Fig. 5. Desempeño del facilitador



5 Conclusiones

De la evaluación se desprende que el proyecto cumplió con el fin para el que fue diseñado, se debe revisar y actualizar para una mejora continua acorde a las necesidades de orientación vocacional de los estudiantes, es importante mencionar que el Taller de Orientación Profesiográfica no pretende desplazar, ni sustituir las actividades de orientación educativa que cada subsistema de educación media superior contempla en sus planes y programas de estudio, es una herramienta de apoyo para contribuir a la adecuada elección de carrera y reafirmar la toma de decisiones que incidan en el proyecto de vida de los estudiantes de los quintos semestres del bachillerato. Las estadísticas son relevantes pues son indicativos de las motivaciones que siguen los estudiantes al elegir una carrera, una de las motivaciones de elección de carrera es el deseo de sobresalir, de éxito y de reconocimiento de su actividad, otro indicador importante es la elección de la carrera por área del conocimiento, se observa que los estudiantes eligen carreras que en el plan de estudios no desarrollen contenidos matemáticos avanzados, por lo que se propone fortalecer las habilidades y conocimientos matemáticos. Observamos que la familia juega un papel predominante en la toma de decisiones, consideramos importante involucrar a los padres y brindarles orientación e información acerca de los procesos de orientación vocacional. Por lo que concluimos que el papel del orientador no solo comienza con la mediación entre las diferentes carreras y el estudiante, sino que requiere contar con un trabajo previo, en el que pueda poner al alcance de este las herramientas necesarias para el autoconocimiento y la visualización personal y profesional.

Referencias

- Aguirre B. (1996). Del Español por Profesionales. Comercio Exterior. Madrid: SGEL.
- Chacón Martínez, O. M. (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la educación media diversificada y profesional venezolana. Tarragona, España: Universitat Rovira i Virgili.
- COEPES (2012). Información Estadística de la Educación Superior. México.
- INEGI (2014). Extraído 14 de mayo de 2014, de INEGI Sitio Web: <http://www.inegi.org.mx/>
- Leyva Pacheco, A. C. (2007). La orientación de carrera: una competencia necesaria y desapercibida. Revista Mexicana de Orientación Educativa, 5 (11), 37-38
- Ocampo Ojeda, y colaboradores (2014) Guía Didáctica para Facilitadores. Orientación Educativa para Estudiantes de Educación Media Superior. COEPES (8° Edición). México
- Rivas Martínez, F. (1998). Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento (3ª edición. ed.). España: Morata
- Székely Miguel, Educación Superior y Desarrollo en Oaxaca. Banco Mundial. México 2013
- Toribio, L. (2015). 40% se equivoca en la elección de carrera. 01/05/2016, de Excelsior Sitio web: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/08/14/1040196>
- Valdés Salmerón, V. (2009). Orientación Profesional. Un enfoque sistémico (3ª edición ed.). México: Pearson
- Vargas M. J., Aguilar M. J. (2007). Procedimiento para realizar el servicio de orientación vocacional. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.