

## ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL COMPONENTE ESCAPISTA DEL OCIO TURÍSTICO CONTEMPORÁNEO

Investigadores USAL:

Directora Villamayor, María Lorena ([lvillama@usal.edu.ar](mailto:lvillama@usal.edu.ar)); González, Claudina; Villamayor,  
Carina

### Resumen

El escapismo resulta de una necesidad de cambio de lugar y de ritmo para hallarse a uno mismo. El hombre encuentra en los viajes una manera de tomar distancia de su vida para observarse desde una perspectiva diferente.

La sociedad actual ha convertido a los viajes y al turismo en un objeto de consumo, pero siempre asociado al premio, como recompensa o incluso como regalo. De esto resulta un intangible con un valor emocional incalculable.

Esta investigación se ha propuesto los siguientes objetivos: aportar un enfoque innovador que colabore en la comprensión sistemática e integral de los aspectos evasivos en las actividades turísticas; indagar en los comportamientos individuales que evidencien la búsqueda de un corte de temporalidad en los viajes turísticos; identificar las necesidades psíquicas y sociales del individuo respecto a la concepción de los viajes como un tiempo de escape; analizar si los comportamientos turísticos contribuyen a dotar a las actividades turísticas de componentes de desarrollo humano y ocio valioso para el individuo y la sociedad a la que pertenece.

La investigación permitió arribar a interesantes conclusiones: existen nuevos idearios turísticos propios de nuestra sociedad. Ellos son: afianzamiento de los vínculos amorosos (se asiste a una necesidad de afianzar vínculos familiares o de amistad en un tiempo no condicionado); reforzamiento de la propia existencia (alude a la necesidad de autoafirmación a partir de mostrarse llevando adelante actividades exclusivas, relacionadas justamente con el reforzamiento del narcisismo a partir de la mirada de los otros). Es decir, más allá del componente utilitario del viaje (necesidad de descanso y corte con la cotidianeidad), existe también un valor de signo social de los consumos realizados.

Como resultado de la investigación, se verificó una búsqueda de corte o escape con lo cotidiano. A su vez, esta motivación aparece imbricada, en los mismos sujetos, con otras que se asocian a valores positivos como el conocimiento y descubrimiento de nuevas realidades. Se infiere que el escape es un tiempo de evasión y corte, pero que no podría considerarse una huida. Inclusive habitantes de grandes ciudades como Buenos Aires ubican en otras grandes ciudades del mundo a sus destinos vacacionales ideales.

**Palabras clave:** ocio; tiempo no condicionado; escapismo; bienestar físico y emocional; autoco-  
nocimiento

**Abstract**

Escapism arises from a need to shift one's setting and pace in order to encourage insight. Man finds in travel a way to take distance from one's daily life to look at oneself from a different perspective.

Today's society has turned travel and tourism into an object of consumption, but always associated with the prize as a reward or even as a gift. It is certainly a commodity with positive and privilege connotations. It is an intangible asset with priceless emotional value.

The research objectives are the following: to provide an innovative approach to assist in the systematic and comprehensive understanding of the elusive aspects of tourism activities; to investigate individual behaviours which demonstrate the search for a temporary cut in tourist travel. to identify the psychological and social needs of the individual regarding the concept of travel as an escape; to analyze whether tourism behaviour contributes to provide the tourism activities of a component of human development and valuable leisure to the individual and the society to which it belongs. The investigation has led to interesting conclusions: There is a new tourist ideology in our society, which is marked by the consolidation of love ties (there is a need to strengthen family ties or friendship in an unconditioned time lapse); there is a marked strengthening of one's own existence (this refers to the need for re affirmation of one's existence through exclusive activities related precisely to the strengthening of narcissism). This means that beyond the utilitarian component of the trip (need for rest and detachment from daily lives), there is also a social sign value of the consumed products.

As a result of the investigation, the search for a break or escape from daily life is evident. In turn, this motivation appears embedded in the same subjects with others that are associated with positive values such as knowledge and discovery of new realities. It is inferred that escape is a time of evasion and break, but shouldn't be considered to be desertion. Even residents of big cities like Buenos Aires locate in other major cities in the world their ideal vacation destinations.

**Keywords:** leisure; unconditioned time; escapism; physical and emotional welfare; self knowledge.