

EL PROCESO DECISORIO GERENCIAL COMO FACTOR DE EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS

Investigadores USAL:

Director Vargas Eguinoa, Carlos (carlos.vargas@usal.edu.ar); Melo, Juan Antonio; Lategana, Jorge Luis; López Dell Olio, Eduardo

Investigador externo:

Bernabey, Gustavo

Resumen

El presente proyecto se centra en el análisis del proceso evolutivo de las empresas argentinas. Esta investigación se propone demostrar que los desafíos de crecimiento que enfrentan las PYMES, para alcanzar el formato de gran compañía, devienen del proceso decisorio de su gerencia y no de variables de naturaleza exógena. En este sentido, el proyecto sostiene que el modelo empresarial competitivo, dominante en economías desarrolladas y que resulta ser motor del desarrollo, es resultado de la existencia de la institución de gerencia profesional.

Durante el período 2015, se cumplieron los objetivos en forma satisfactoria, y se llevó adelante un exhaustivo análisis bibliográfico entre los meses de enero y junio. Se estableció un marco teórico que permitió estudiar las características del proceso decisorio dentro de organizaciones complejas, y cómo este proceso impacta en los resultados de las compañías. Se concluyó que en empresas con estructuras monolíticas las decisiones se encuentran centralizadas en la figura del empresario, que actúa como un gerente propietario; mientras que en las empresas multidivisionales, lideradas por gerentes profesionales, el proceso decisorio se traduce en un juego de negociaciones y regateos con el objeto de imponer los propios objetivos.

Asimismo, en diciembre se inició un programa de entrevistas con empresarios y la alta gerencia de grandes empresas argentinas y multinacionales radicadas en la Argentina, con el objeto de indagar cómo el contexto argentino influye en el proceso decisorio estudiado y establecer si las conclusiones previas se confirman en la realidad nacional.

Palabras clave: toma de decisiones; gerente; PYME; gran empresa; desarrollo económico.

Abstract

This project focuses on analyzing the process of evolution of Argentine companies. This research aims to demonstrate that the challenges of growth faced by SMEs to achieve the format of a Big Company come from the management decision-making process and not from exogenous variables. In this sense, the project supports the idea that the dominant business model in developed economies that works as an engine of development results from the existence of the institution of Professional Management.

During 2015, the objectives were met satisfactorily, proceeding to carry out, between January and June, a comprehensive literature review, in which it was set a theoretical framework that allowed studying the characteristics of the decision-making process within complex organizations and how this process affects the results of the companies. It is concluded that, in companies with monolithic structures, decisions are centralized in the entrepreneur who acts as an Owner Manager, while in multidivisional companies led by Professional Managers, the decision-making process results in a set of negotiations and bargaining in order to impose their own goals.

Also, in December it started a program of interviews with entrepreneurs and senior management of major Argentine and multinational companies settled in Argentina, in order to investigate how the Argentine context influences the decision-making process studied and set if previous findings can be confirmed in the national reality.

Keywords: decision making; manager; small business; big business; economic development.