

## САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

??????????????

Тульский государственный педагогический университет  
им. Л.Н. Толстого, г. Тула, Тульская область,  
Российская Федерация

*В статье рассматриваются психологические особенности старшеклассников, определяющих стратегии самопрезентации в данном возрастном периоде. Для понимания поведенческих актов личности старшеклассника приводится классификация стратегий самопрезентации А. Шутц. Предлагается авторская структурная модель самопрезентации старшеклассника.*

**Ключевые слова:** старшеклассники; психологические особенности; самопрезентация; модель самопрезентации.

## SELF-PRESENTATION AS A CHARACTERISTIC OF THE SOCIAL BEHAVIOR OF HIGH SCHOOL STUDENTS

*Kulikova T.I.*

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,  
Tula, Tula region, Russian Federation

*The article deals with the psychological characteristics of senior pupils, who determine the strategies for self-presentation in a given age period. To understand the behavioral acts of senior pupils, the classification of self-presentation strategies by A. Schutz is given. The author's structural model of the self-presentation of the senior pupil is offered.*

**Keywords:** senior pupils; psychological features; self-presentation; model of self-presentation.

Понятие самопрезентация в переводе с английского обозначает «самоподача», то есть представление себя другим людям. По мнению Ж. Тедеси и М. Риеса, самопрезентация – это намеренное и осознаваемое поведение, направленное к тому, чтобы создать определённое впечатление у окружающих [4, с. 88].

Функция самопрезентации личности, как универсальная личностная способность, характерна для любого этапа онтогенеза. Однако способность к раскрытию и реализации собственных личностных сил, жизненного опыта и потенциала наиболее актуальна в старшем школьном возрасте – важном этапе становления человека. Данный период характеризуется, прежде всего, возникновением нового уровня саморазвития личности, отличительной чертой которого является самораскрытие в межличностном общении через демонстрацию своих мыслей, характера и т.д. Это неосознаваемый процесс, он отражает социальную природу человека, его потребность в признании другими людьми. Его цель не только произвести впечатление, но и продемонстрировать то, что он из себя представляет [1]. Старшеклассники являются ещё недостаточно зрелыми и социально зрелыми людьми. Это личности, находящиеся на важной стадии формирования главных качеств, ещё недостаточно развиты, чтобы их можно было назвать взрослыми, но уже достаточно развиты, чтобы сознательно вступать в отношения с другими людьми и руководствоваться в своих действиях требованиями общественных норм. Главная отличительная черта старшеклассников – личностная нестабильность. В этот период противоположные черты и стремления сосуществуют и, в то же время, борются друг с другом, определяя тем самым противоречивость поведения подростка.

Совокупностью поведенческих актов личности, разделённых во времени и пространстве, направленных на создание определённого образа в глазах окружающих, является та или иная стратегия самопрезентации. Согласно А. Шутц, старшеклассники могут прибегать к любой из четырех групп стратегий самопрезентации [5, с. 611–628].

1. *Позитивная самопрезентация.* Девиз: «Я хороший». Этот вид самопредъявления содержит активные, но не агрессивные действия по созданию позитивного впечатления о себе. К данной группе от-

носятся такие стратегии: стремление нравиться, самопродвижение, служение примером.

2. *Наступательная самопрезентация.* Основана на стремлении выглядеть хорошо, очерняя других людей. Это агрессивный способ создания желаемого образа, все тактики которого направлены на критику конкурента.

3. *Предохранительная самопрезентация.* Ставит перед собой цель не выглядеть плохо. Человек избегает возможности дать о себе негативное впечатление путем ухода от взаимодействия с другими людьми.

4. *Оборонительная самопрезентация.* Субъект ведет себя активно в создании образа, но имеет установку на избегание негативного образа. Эта стратегия, как правило, разворачивается тогда, когда человека обвиняют в причастности к какому-то нежелательному событию. Чем более велика роль человека в этом событии, и чем оно тяжелее, тем труднее человеку изменить свой негативный образ в сторону позитивного.

Бурные социальные события, произошедшие за последние десятилетия в мире и в нашей стране, преобразования, продолжающиеся сейчас, собственной своей логикой вынуждают подрастающее поколение самостоятельно делать выбор, лично ориентироваться во всем и занимать вполне независимые позиции. Для старшеклассников характерно стремление применить свои возможности, проявить себя, что ведет к осознанию своей социальной приобщенности, именно в этот период стоит уделить особое внимание формированию навыков самопрезентации.

В старшем школьном возрасте основное место занимают потребности в развитии способностей, приобретении умений и отчетливо проявляется потребность к самореализации и соответственно в успешной самопрезентации [2]. Самопрезентация личности предполагает взаимодействие потребностей и способностей человека, где происходит развитие не только способностей, но потребностей, что обуславливается «родовой сущностью» человека и социальными отношениями. Развитие потребностей рассматривается в наиболее важном аспекте – потребности к продуктивной деятельности [3,

с. 44–48]. У старшеклассника потребность в самореализации приобретает форму поиска своих возможностей, различных видов самопрезентации. Здесь идет речь о внешней самореализации, которая соседствует со стремлением к реализации сущностной и приобретает форму нахождения себя в учебно-профессиональной деятельности. При наличии этого стремления повышается сознательность ученика в усвоении знаний, меняется отношение к учебной деятельности, появляется способность к достижению цели без посторонней помощи, к автономному поведению и творческой активности. Хотя эта взаимозависимость не у всех школьников имеет одинаковый характер.

По мнению ряда исследователей (С.Л. Рубинштейн, А. Маслоу, К. Роджерс и др.), потребность в самореализации личности потенциально существует у всех учащихся, но не всякая деятельность, организованная учителем, мотивирует учащихся в реализации своих возможностей. Именно в старшем школьном возрасте мотивы учения связаны, прежде всего, с их будущей позицией в жизни и с предстоящей профессиональной деятельностью. Старшеклассники обращены в будущее. Все настоящее, потребности, в том числе и учение, выступает для них мотивационным центром, который определяет их деятельность, поведение, отношение к окружающему миру, стремление к самореализации.

На основе анализа философской, психологической и педагогической литературы по проблеме самопрезентации личности, мы приходим к пониманию функции самопрезентации личности как универсальной личностной способности к выявлению, раскрытию и опредмечиванию своих сущностных сил. Функция самопрезентации личности старшеклассников – как универсальная личностная способность – обладает сущностными качественными характеристиками, каковыми являются:

- самостоятельность как универсальная способность к планированию, регулированию, целенаправленности своей деятельности, к рефлексии себя и других;
- свобода как универсальная способность личности к автономному поведению (свободе выбора, действия, решения), саморегуляции, воле и межличностному взаимодействию;

- творчество как универсальная способность к концентрации творческих усилий, креативности в деятельности, независимости в суждениях и ответственности за свои действия и поступки.

На основе теоретического анализа научной литературы можно представить структурную модель самопрезентации старшеклассника (рис. 1).

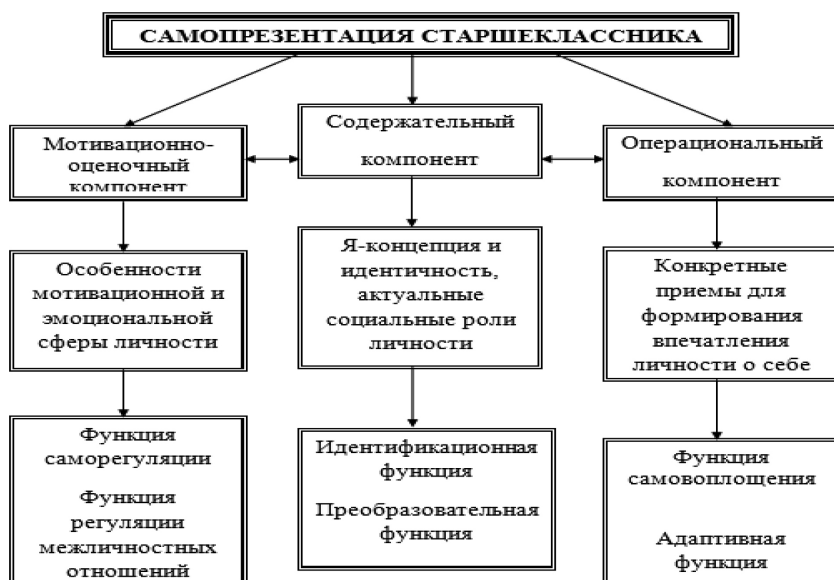


Рис. 1. Структурная модель самопрезентации старшеклассника

Предложенная структурная модель самопрезентации старшеклассника включает три основных компонента: мотивационно-оценочный, содержательный и операциональный.

Развитие самопрезентации личности имеет свою логику, этапы, уровни. Мы представляем процесс ее развития в определенной динамике: от низкого уровня развития, менее совершенного, к среднему и высокому – более совершенному. Высокий уровень развития самопрезентации представлен сформированностью трех компонентов данной структурной модели.

Независимо от того, является ли самопрезентация стихийной или регулируемой, она формирует у старшеклассника конкретный уровень ожиданий и стиль взаимоотношений, она является способом взаимодействия на окружение. Самопрезентация – это процесс предъявления собственного образа, межличностное взаимодействие, важной особенностью которого является умение «принимать роль другого человека», представлять, как воспринимают его окружающие и, соответственно, конструировать свои действия.

### *Список литературы*

1. Кон И.С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М.: Вако, 2003.
2. Кулагина И.Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): Учебное пособие. 5-е изд. / И.Ю. Кулагина. М.: Изд-во УРАО, 1999.
3. Медведева И.А. Самопрезентация – моделирование личности / И.А. Медведева // Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых «Психология XXI века». Под науч. ред. О.Ю. Щелковой. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2010.
4. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться другим людям / В.М. Шепель. М., 2002.
5. Schutz A. Assertive, offensive, protective, and defensive styles of self-presentation: a taxonomy // *The Journal of psychology*, 132 (6), 1998.

### *References*

1. Kon I.S. *Psikhologiya ranney yunosti* / I.S. Kon. M.: Vako, 2003.
2. Kulagina I.Yu. *Vozrastnaya psikhologiya (Razvitie rebenka ot rozhdeniya do 17 let): Uchebnoe posobie. 5-e izd.* / I.Yu. Kulagina. M.: Izd-voURAO, 1999.
3. Medvedeva I.A. *Samoprezentatsiya – modelirovanie lichnosti* / I.A. Medvedeva // *Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii molodykh uchenykh «Psikhologiya XXI veka»*. Pod nauch. red. O.Yu. Shchelkovoy. SPb.: Izd-vo S.-Peterb. un-ta, 2010.
4. Shepel' V.M. *Imidzhelogiya. Kak nraivit'sya drugim lyudyam* / V.M. Shepel'. M., 2002.
5. Schutz A. Assertive, offensive, protective, and defensive styles of self-presentation: a taxonomy // *The Journal of psychology*, 132 (6), 1998.