

# Meddelelser

## WORKSHOP OVER OPBRUDSTEKNOLOGIER

Handelshøjskolen i Århus  
11. og 12. september 2003

Professor Clayton Christensen, Harvard Business School, har i de seneste år vakt en del opmærksomhed med sin tænkning omkring »disruptive technologies«. I korthed er hans tese, at teknologisk fornyelse typisk kommer »nedefra« i form af enklere teknologiske løsninger end de gængse, som udbydes af de store, markedsførende virksomheder. Det er hensigten på workshoppen at samle virksomheds- og erhvervshistorikere med dybtgående kendskab til en eller flere danske virksomheder og gennem case beskrivelser at afdække faktorer, der har været bestemmende for danske virksomheders kommercielle gennembrud. En sådan udtømmende testning af Christensens tænkning på en national erhvervshistorie er unik og kan give anledning til en dybdeborende vurdering af teorien.

Workshoppen vil blive indledt med en redegørelse for Christensens tænkning (11. september) og fortsat den 12. med fremlæggelser fra alle deltagere. Den intense og krævende form medfører, at deltagerantallet begrænses til maksimalt 20.

Evt. henvendelser for uddybning af ovenstående til:

Kurt Pedersen, Institut for Udenrigshandel, HHÅ (tlf. 89 486 688, mail [kur@asb.dk](mailto:kur@asb.dk))