

CENTER FOR SOCIAL DEVELOPMENT



Youth Volunteer Service in Latin America and the Caribbean

A Regional Assessment

Executive Summary
Resumen Ejecutivo
Resumo Executivo

March 2008

Center for Social Development
George Warren Brown School of Social Work
Washington University in St. Louis



Youth Volunteer Service in Latin America and the Caribbean: A Regional Assessment

**Center for Social Development
Washington University in St. Louis**

Amanda Moore McBride, PhD

René Olate, PhD

Lissa Johnson, MSW

**Fundación SES
Buenos Aires, Argentina**

Prof. Rodrigo Kon

Lic. Leandro Bottinnelli

Lic. Florencia Cabrera

**Inter-American Development Bank Youth Development and Outreach Program
Washington D.C.**

Marta Estarellas, MBA

March 2008

The complete version of this report can be found on CSD's website at
<http://gwbweb.wustl.edu/csd/Publications/2008/RP08-05.pdf>.

Recommended citation: McBride, A.M., Olate, R., & Johnson, L. (2008). Youth volunteer service in Latin America and the Caribbean: A regional assessment (CSD Research Report RP 08-05). St. Louis: Center for Social Development, Washington University.

Contents

Acknowledgements	i
Executive Summary	
English.....	iii
Spanish – Resumen Ejecutivo.....	xi
Portuguese – Resumo Executivo.....	xix

Acknowledgements

This cross-national assessment of youth volunteer service would not have been possible without our partners throughout Latin America and the Caribbean. We thank the field researchers in each country who helped with data collection: Mariana Alegre, Ricardo Bertolino, and Gabriela Pereyra with Ecoclubes in Argentina; Ruben Naves, Sandra Amaral de Oliveira Faria, and Amelia I. Bampi Paínes with Fundação Abrinq in Brazil; Marco Antonio Cruz Rincón, Mario Gómez Jiménez, Ana María Convers Cubillos, and Julian Andres Quintero with Fundación Antonio Restrepo Barco in Colombia; Aída Consuelo Hernández Bonelly and Addys Then Martín with ALIANZA ONG in the Dominican Republic; Consultant Víctor José Moscoso Portillo in Guatemala; Goldie Scott and Czerina Castello with Volunteer Youth Corps in Guyana; Reverend Adinhair Jones and Howard Gardner with National Youth Service (NYS) in Jamaica; Carlos Zarco Mera and Rebecca Berner with Fundación Rostros y Voces in Mexico; Roberto Sáenz and Josefa Cisneros Madriz with Instituto Nicaragüense de Investigación y Educación Popular (INIEP) in Nicaragua; Rodrigo Villalobos and Rafael Rigueros with Fe y Alegría Panamá, and Dacil Acevedo Riquelme in Panama; Julio Moscoso and Alejandro Vassilaqui with El Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) in Peru; Gerardita Fraga and Olga Simal Martín with and Centro de Formación Popular Renaciendo Juntos (CEPOREJUN) in Venezuela.

A large research team worked on this project at the Center for Social Development at Washington University in St. Louis. We are grateful to former research coordinator, Maricelly Daltro, for her work on the research design and instrument—as well as her language skills in her native Portuguese. We also thank the research assistants for their tireless efforts in collecting and reviewing data. We especially thank Kathleen O’Hara and Luisa Leme for their commitment throughout the study as well as Amy Alcantara-Martin, Holly Fuller, Isabel Garcia, Kara Lowinger, Carolina Maturana, and Elizabeth Polk, whose language skills and attention to detail supported the quality of the research. We thank Selma Vital for assisting in the translation of the Portuguese version of the Executive Summary. We also appreciate Carrie Freeman who edited and formatted the final research report.

Finally, this project would not have been possible without respondents and funding. We are especially grateful to all of the organizations that participated in the study. A list of these organizations is provided in Appendix C. We are grateful for the generous support from the Ford Foundation and the Inter-American Development Bank (IDB) Youth Development and Outreach Program; their vision and commitment to youth service worldwide will be realized for years to come.

Executive Summary

Youth volunteer service is purportedly increasing worldwide (United Nations, 2005). Anecdotal evidence suggests that youth service in Latin America and the Caribbean is proliferating as well (YSA & GYAN, 2007). Across the field, the forms and nature of youth volunteer service in the region are not known. This research assesses the status of youth volunteer service, specifying programmatic aspects of the service role, who serves and is served, the programs' goals and activities, administrative structures, and organizational sponsors.

Research Background

Data for this research come from a cross-sectional survey of youth volunteer service programs in 12 countries across the Latin America and Caribbean region. This research focused on formal programs, thus, only capturing one end of the voluntary action spectrum (McBride & Sherraden, 2007). The authors readily acknowledge that mutual aid may be more prevalent than formal volunteer service programs. Instead our focus is on those structures that are more malleable through policy and programs for enhanced impact.

A survey was developed based on previous research and pilot-tested four times in English, Spanish, and Portuguese. Items addressed organizational context as well as details regarding the program. Using purposive sampling techniques, 374 organizations responded to the survey, providing details on 533 youth volunteer service programs. Survey responses were collected from September 2006 to June 2007. (Please refer to Chapter 2 for more details on the research design and methods.)

Cross-national research has many limitations, though there is value in examining a phenomenon within and across contexts. This is likely one of the first cross-national studies to assess the status of youth volunteer service in the Latin American and Caribbean region. It was an ambitious project, spanning several years and more than 15 research partners and 10 staff. Every effort was made to promote the rigor of the research design and method. Even with these best efforts, caution should be taken not to overstate the findings or to over-generalize.

The region is vast with many cultural, social, economic, and political differences; we do not claim that these data are definitive for the region as a whole. In fact, the data raise more questions than answers, but they do illustrate the landscape of youth volunteer service in the region and identify possible avenues to promote its institutionalization. The following outlines the key findings and possible implications for research, policy, and practice in the region. These conclusions are merely suggestive, and should be vetted by youth volunteer service practitioners in the region. We encourage you to read the entire report, and welcome your comments and suggestions.

The Context of Youth Volunteer Service

In this sample of 374 organizations, NGOs are the primary hosts of youth volunteer service (93%). Government agencies also play a role in implementing youth service programs although the total number across the 12 countries is much less (4%). Some businesses or corporations sponsor social responsibility programs that host volunteer opportunities for youth (3%). The role of NGOs in the

youth service movement is consistent with other research (McBride, Benítez, & Sherraden, 2003). As civil society leaders, the function of NGOs has been to organize volunteers in pursuit of public goals. In the LAC region, youth have a large role to play in this context.

Many of the NGOs self-identify as being educational organizations. Upon further examination of the data, this is primarily conceived as non-formal education, meaning that it is community-based and experiential. It is unclear whether this orientation finds its way into the design of the volunteer service programs, such that they actually take the form of service-learning with formal instruction and reflection.

The majority of youth service programs in the sample were founded in the last 10 years, with the median start year being 2001. When compared with research on service worldwide which found a median start year of 1989 (McBride, Benítez, & Sherraden, 2003), this suggests that the institutionalization of youth service in Latin America and the Caribbean may itself be in its youth.

While the majority of programs are locally-based (50%), a large proportion spans an entire country or multiple states or provinces within a country (40%). International programs, spanning two or more countries, were also prevalent in the sample (10%). Fifty percent of the programs were national or international in scope, suggesting that youth service is scaling up to reach larger numbers of youth with a goal of making greater impact.

To operate at this scale, one might expect larger operating structures in terms of salaried staff. Yet over 30% of the programs reported no paid staff. Instead, the programs' pool of human resources was supported by volunteers. Survey respondents estimated the total number of volunteers operating in the program at any given time. The average across the sample was 304 and the median was 32; of these total numbers, the average number of youth volunteers was 224 and the median was 25. Arguably, youth volunteers are the person power behind these volunteer service programs.

Service Goals and Activities: The Role of Youth

Service programs have been distinguished as social development interventions that produce a high rate of return, particularly because the programs can be designed to impact the volunteers as well as the communities and individuals with whom they work (Johnson et al., 2004; Sherraden, 2001). Overall, the programs represented in this sample exhibit these dual goals.

The youth volunteers were more likely to be working with other youth (91%) and children (61%) in low-income communities (53%), in order to improve their life chances. While a number of specific goals for beneficiaries were ranked high by the programs, the top goals focused on the social development of the beneficiaries (confidence, self-efficacy, and social skills, respectively). The promotion of human rights, citizenship, and cultural understanding and tolerance at the community level ranked high as well.

Program goals for the volunteers were similar. The goals that ranked the highest were the promotion of collective values and the increase of the volunteer's social development (social skills, confidence, and self-efficacy, respectively). Across all of the goals, the primary theme was the development of the young person as an active contributor to society.

These goals are in part achieved through the activities the youth perform. Several data suggest that the youth have substantial roles in the programs. A majority of programs (77%) have the youth volunteers participate in planning and organizing activities. Arguably, this is a leadership role and an empowerment strategy. Moreover, when asked to rate the degree to which youth were involved in program development and implementation, program staff rated high levels of youth involvement in the following tasks: information dissemination, evaluation, partnership development, documentation of process, and program design. Involvement in the program budget was the lowest ranked task.

When these data on goals and youth involvement are paired, there is an emphasis on the role of youth in the administration of the program. This type of task ownership and responsibility has been associated with higher levels of program effectiveness and goal achievement in service programs (Checkoway, 2003; Billig, 2000). This is not to say that the youth are not involved in direct service delivery as well. Primary activities include involvement in educational campaigns (69%), community organizing (57%), and tutoring, mentoring, or coaching (52%). These activities map well across the stated development goals for the programs.

Characteristics of the Youth Volunteers

The process of categorizing groups of people is inherently fraught with inaccuracies and generalizations. Nevertheless, this process is helpful in understanding who is involved in youth volunteer service programs. A number of categories were identified as potentially meaningful for outlining the demographics of youth volunteers in the region.

Proportionately, more females (59%) were represented than males (41%). The distribution of age embraces a wider range of youth from less than 15 to up to 29 years of age. Across this, 22 to 25 year olds were most prevalent in any given program, followed by 18 to 21 year olds, 26 to 29 year olds, and 15 to 17 year olds. Those less than 15 years old were rarely represented.

Even with relatively low levels of graduation rates from secondary and post-secondary educational institutions in the region (ECLAC, 2007), this sample of programs had a large percentage of educated youth (post-secondary education) as volunteers. A near majority of volunteers in any given program had either completed secondary or post-secondary degrees (48%), and the majority included current students (56%) and those who were students and also working (21%). When this data is laid across the age distribution, it suggests that post-secondary schools are a primary recruitment pool for volunteers. This can be compared to the average across the programs for targeting the employed (14%) or the unemployed (6%), which were not as represented.

Two contested concepts include economic status and indigenous identity. These characteristics were deemed important to gauge the inclusiveness of the programs. However, the method relied solely on the perceptions of the staff respondent. Caution should be exercised in interpretation. For any given program, the majority of volunteers were considered to be middle class, followed by lower-middle class. As a percentage of all volunteers, any given program involved few indigenous youth (7%), with some countries like Peru, Guatemala, and Panama more represented than others.

Institutional Dimensions

The institutional perspective on volunteer service suggests that program structures are developed to recruit and retain volunteers. These formal structures are implemented in a variety of ways, thus, leveraging different volunteers, providing different volunteer supports, and producing different outcomes—arguably for both the volunteer and the communities or individuals. Identifying where programs are along these institutional dimensions can suggest directions for policy and program development in the region.

Expectations. The volunteer service role can be defined by role expectations in terms of time commitment. In fact, this is one of the distinguishing characteristics of civic service over episodic or occasional volunteering: it tends to be intense over a given duration, and it does not continue in perpetuity. Across the sample of programs, the average program expected youth to volunteer up to 12 hours per week and averaging 22 weeks per year.

Access. Programs constrain who can volunteer in a program through eligibility requirements. Given that these are “youth” programs, it is not surprising that the majority had age (63%) as a top requirement. Others specified specialized skills (39%), level of formal education (35%), and organizational affiliation (26%). These data reinforce other findings that suggest youth are expected to play substantial roles in program development and implementation, which require certain skills or knowledge.

Incentives. Programs provide incentives to encourage participation or as recognition or awards for service performance. A majority offered special community recognition (56%), such as certificates or letters of participation, while other offered opportunities to participate in conferences (56%) as well as clothes, backpacks, or books (27%). Fewer offered academic course credit (10%) or monetary awards at the end of service (4%).

Facilitation. Programs can support the involvement of volunteers in varied ways. They may provide logistical support or even financial support. Consistent with effective volunteer management principles, a majority of programs indicated that they offer specific training (79%) and supervision (77%) to the youth volunteers. Some also provided reflection sessions (58%) and mentoring (45%). As for financial support, the programs have followed a trend in the field, which is to provide a transportation stipend or voucher (51%), so that transportation is not a barrier to participation. Others also reimbursed for expenses related to the volunteer role (29%). Some provided support for any needed clothing (29%), and a surprisingly large number provided a stipend or living allowance to the volunteers (21%), which is in part a reflection of the expected intensity and duration that may necessitate absence from the labor market.

Information. Marketing plays a crucial role in program visibility. A majority of the programs had websites, and about 46% reported having a formal slogan or tagline. Other strategies included shirts (81%) with logos or insignias, hats (33%), and stickers or patches (25%).

Program Challenges and Sustainability

The programs identified a number of challenges to program implementation and sustainability. Beyond budgetary concerns (77%), equipment (40%), infrastructure (39%), communications issues (24%), and larger social, economic, or political conditions (24%) were mediating factors. Interestingly, training (22%) and the formal structure of the program (21%) were also considered challenges. Sustainability relates to the successful longevity of the program. Again, beyond funding (79%), partnership development (55%), professional development and training (53%), and social marketing (33%) were deemed crucial. These factors can be addressed directly through capacity building efforts.

Discussion and Implications

Taken as a whole, these data suggest that youth in Latin America and the Caribbean engage in volunteer service that has developmental aims. The programs participating in this research reveal a focus on social development for the volunteers as well as the communities and individuals with whom they work. It remains to be known, however, if the programs are successful in achieving these goals. This cross-sectional, descriptive research can only sketch a picture of youth service at any given time; it can not tell us the impact of the service. The next phase of research should focus exclusively on impact research. We suggest possible directions below, recognizing that there may be other important lines of inquiry.

Before discussing the findings, a number of limitations must be iterated. This research focused on formal programs, thus, only capturing one end of the voluntary action spectrum. The sampling technique of this study occurred in steps, across multiple levels. It also relied on field researchers, who despite their best efforts, are influenced by their own experiences, networks, and focus areas. One distinct outcome of this is that educationally-based youth volunteer service programs may be over-represented and faith-based and government youth volunteer service programs under-represented in this sample (Johnson, Olate, & McBride, 2003). Finally, generalization to the entire region is only tenuously supported given the assumptions of the sampling techniques and their implementation.

Social development of the volunteer. With these specific cautions in mind, there are several indications that the work the youth engage in is substantial, directive, and structured. In many ways, the role the youth perform looks like a “job” or a labor market position. Across the 533 programs, the average program requires a sustained time commitment of 12 hours per week for 22 weeks per year from a skilled or educated youth, who is expected to perform meaningful and necessary tasks to develop and implement the service program. The tasks they engage in are as much about program design and administration as they are about direct service or help to another person. The youth are integral to the volunteer service program.

This in itself is a developmental approach. As a result, the youth may be empowered to develop their confidence and self-efficacy as well as their job skills. This may contribute directly to the development of youth leadership, which at scale could transform leadership across the region in the next 30 years.

Youth are engaging in social development, and are active contributors to the design and implementation of these programs as well as agents of service delivery. Not only are they “doing” development, the very role they fill is developmental. However, there is variation in focus on the youth

as the volunteer. In some cases, the youth themselves initiated and are implementing programs. In other cases, youth are contributors to a larger program mission, and in still others, youth are volunteering as a part of a focused youth development program.

Inclusion and instrumental purpose. The data also convey that the role is structured, such that beyond expectations and requirements, there are incentives and supports for role performance. This again mirrors a labor market position. It also speaks perhaps to a general trend among these data, which suggests that higher educated, though perhaps unemployed, youth are volunteering in these programs. This begs the question of inclusivity.

On the one hand, it seems as though programs are recruiting competent individuals to help manage the programs and deliver needed services, and on the other, the program structure aims to support them, to positively impact them. But one must wonder if, in this case, volunteer service is filling in for a labor market with a high unemployment rate. Moreover, what does this say for those youth who are not as educated or skilled, who have as much to gain or more from the experience (CNCS, 2007)? How can their participation be leverage and supported, and what are the most effective ways to do this? Future impact research should focus on policies and programs, like the Jamaica National Youth Service, to learn what institutional dimensions best promote inclusion.

It is not known what “role” this volunteer experience may play in volunteers’ lives. Is the volunteer service role viewed as between paid employment and volunteerism, as a “gap” in education or employment; as job training or skill development; or as an act of solidarity to collectively improve the region? An area for future research is to assess the youths’ views of volunteer service, the instrumental role it plays in their lives, and how it impacts their employability and long-term civic engagement.

It is also important to consider the perspective of the volunteer service organizations who host these experiences. Do they view themselves as providing a vital socialization function for youth, which education and employment do not provide? Are they accessing free or nearly free labor to manage their programs? Are they harnessing the next generation of leaders to meet vital community needs? It is likely that these views are directly related to the program structures that are developed and implemented.

In general, there seems to be some flexibility in who serves, though there are eligibility requirements that suggest a slightly more privileged volunteer base. Inclusivity should remain a goal, especially given the developmental approach the region takes to volunteer service administration and delivery; those with the least have the most to gain.

Contextual factors. Very few government agencies were found to host youth service in this sample. This is not surprising given how few youth service policies there are in the region (Metz, Stroud & Alessi, 2005). To be sure, youth service policies in other countries are sway to political pressures and party changes, which can affect sustainability. However, policy does leverage participation by a large number of youth, so that service occurs at scale. Policy also promotes inclusion. Of the government-sponsored programs in this sample, the majority are aimed at excluded and disadvantaged youth or otherwise offer incentives and facilitation such that these groups have access to serve.

As a related point, social, economic, and political conditions were identified by staff as challenges for program implementation. The issues that many programs aim to address are complex, systemic, and interrelated. Depending upon the activities implemented by the volunteers and the larger programmatic design, it is difficult to achieve measurable success in education, employment, or other economic conditions. These may be reasons why such goals were not as prominent among the program sample. However, as the targets for the Millennium Development Goals loom closer, it is imperative that concerted efforts are made to achieve them by all sectors, across many different programs and strategies. A key question remains as to what the most effective volunteer service strategies are to achieve these goals.

Building capacity. The program staff provided a number of insights into the challenges they face with program implementation and sustainability. The positive aspect of these insights is that the challenges are actually opportunities and the resources exist to address them. Funding is always a consideration, and while not insignificant, the remaining challenges demand creative solutions. The corporate sector has a large role to play in helping to secure equipment and developing infrastructure (e.g., information technology). With the increase in corporate social responsibility practices, corporations are possible benefactors. They may be able to donate used supplies from their offices, loan out staff as volunteers to provide expertise in the needed areas, and underwrite needed equipment. All of these strategies have the potential of social marketing, so that it is a win-win for the programs and the corporations. These strategies are already being implemented worldwide. Staff needs to be trained to access these opportunities.

Social work is a profession whose roots are in voluntary, collective action that is aimed at the prevention and amelioration of social and economic problems (McBride, 2005). This profession is continuing to grow throughout Latin America in particular. Schools of social work have a role to play in training this generation of leaders as well as the next. A number of professional associations, such as the International Association for Volunteer Effort (IAVE), also have capacity building of the sector as a primary mission. Through networking and the distribution of effective practices, managers can increase their skills.

Institutional development will require investments across sectors. All of the sustainability factors pertain to staff and volunteer skills, including partnership development, social marketing and communications, program evaluation, policy advocacy, and information technology. Volunteer management is a priority for many. The volunteer management field needs capacity building via formal education, continuing education, consulting, and networking. As the service programs grow beyond their infancy into mature programs, it is imperative that this strategy for organizing youth in collective action is state of the art.

Resumen Ejecutivo

El servicio voluntario juvenil ha tenido un aumento ostensible a nivel mundial (UN, 2005). Del mismo modo, existe evidencia de que el servicio voluntario juvenil en América Latina y el Caribe también está aumentando (GYSD, 2007). En este ámbito, las formas y naturaleza del servicio voluntario juvenil en la región son todavía desconocidas. Esta investigación analiza el estatus del servicio voluntario juvenil, especificando los aspectos programáticos del rol del voluntariado, quiénes son los voluntarios y en donde actúan, los objetivos de los programas y las actividades, las estructuras administrativas y los apoyos organizacionales.

Antecedentes de la Investigación

Los datos de esta investigación provienen de un estudio transversal de programas de servicio voluntario juvenil en 12 países de la región de América Latina y el Caribe. Esta investigación se concentra en programas formales, por tanto, captura solo un extremo del continuum de la acción voluntaria (McBride & Sherraden, 2007). Los autores reconocen que las manifestaciones informales del voluntariado pueden ser más frecuentes. Sin embargo, nuestro foco está en aquellas estructuras que son más permeables a la acción de políticas y programas para aumentar su impacto

El cuestionario fue desarrollado considerando investigaciones anteriores y fue probado cuatro veces en español, inglés y portugués. El cuestionario incluye aspectos del contexto organizacional y aspectos específicos del programa. Usando técnicas de muestreo intencional, 374 organizaciones respondieron el cuestionario entregando información específica de 533 programas de servicio voluntario juvenil. Las encuestas fueron recolectadas entre septiembre de 2006 y junio de 2007. (Por favor, revise el capítulo 2 para mayores detalles respecto al diseño de la investigación y metodología).

La investigación de comparación entre países tiene muchas limitaciones, sin embargo, es muy valiosa en examinar los fenómenos al interior y a través de diversos contextos. Esta investigación constituye probablemente uno de los primeros estudios comparativos entre países que analiza el estatus del servicio voluntario juvenil en América Latina y el Caribe. Fue un proyecto ambicioso, que se desarrolló por varios años e involucró a más de 15 investigadores asociados y 10 asistentes de investigación. Se desplegó un gran esfuerzo para promover el rigor en el diseño y los métodos de investigación. Sin embargo, los hallazgos de esta investigación se deben tomar con precaución y no deben ser sobredimensionados.

La región de América Latina y el Caribe es extensa, con muchas diferencias culturales, sociales, económicas, y políticas. No afirmamos que estos datos sean definitivos para la región en su conjunto. En efecto, los datos generan más preguntas que respuestas, sin embargo, permiten ilustrar un panorama del servicio voluntario juvenil en la región e identificar vías para promover su institucionalización. Las siguientes páginas resumen los resultados más importantes y las posibles implicancias para la investigación, las políticas y la práctica en la región. Estas conclusiones son sugerencias que deben ser revisadas por los actores del servicio voluntario juvenil en la región. Los invitamos a leer el informe completo y le damos la bienvenida a sus comentarios y sugerencias.

El Contexto del Servicio Voluntario Juvenil

En esta muestra de 374 organizaciones, las ONGs son los anfitriones primarios del servicio voluntario juvenil (93%). Los organismos estatales también desempeñan un papel específico en la implementación de programas juveniles nacionales de servicio voluntario, aunque el número total en los 12 países sea bastante menor (4%). Algunas empresas o corporaciones que patrocinan programas de responsabilidad social también ofrecen oportunidades de voluntariado para la juventud (3%). El papel de las ONGs en el movimiento del servicio voluntario juvenil es consistente con otras investigaciones (McBride, Benítez, & Sherraden, 2003). Como líderes de la sociedad civil, la función de las ONGs ha sido organizar a voluntarios en la consecución de objetivos públicos. En la región de la América Latina y el Caribe, los jóvenes tienen un papel importante que jugar en este contexto.

Muchas de las ONGs se auto-identifican como organizaciones educativas. Basados en el análisis adicional de los datos, esto se entiende sobre todo como educación no-formal, lo cual significa que está basado en la comunidad y es experiencial. No está claro si esta orientación se manifiesta en el diseño de los programas de servicio voluntario, de manera que tomen realmente la forma de aprendizaje-servicio (instrucción y reflexión formal).

La mayoría de los programas de servicio voluntario juvenil fueron fundados en los últimos 10 años, siendo el año 2001 la media del inicio del programa para la muestra de 533 programas. La comparación de este dato con la investigación sobre servicio voluntario en todo el mundo, la cual encontró una media de inicio en el año 1989 (McBride, Benítez, & Sherraden, 2003), sugiere que la institucionalización del servicio voluntario juvenil en América Latina y el Caribe puede estar, en sí misma, en su juventud.

Mientras que la mayoría de programas se desarrollan a nivel local (50%), sorprende que una proporción importante de los programas desarrolle trabajos en todo el país o en múltiples estados o provincias dentro de un país (40%). Los programas internacionales, que trabajan en dos o más países, fueron también frecuentes en la muestra (10%). Considerado de esta manera, el 50% de los programas tiene un alcance nacional o internacional, lo cual sugiere que el servicio voluntario juvenil está accediendo a un número mayor de jóvenes con el objetivo crear mayores impactos.

Para funcionar a esta escala, uno podría esperar estructuras más grandes de funcionamiento en términos de personal con salario. Sin embargo, más del 30% de los programas señala que no cuenta con personal pagado. Los recursos humanos de los programas son voluntarios. Los encuestados estimaron el número total de voluntarios que operaban en el programa en un momento dado. El promedio de voluntarios en toda la muestra fue de 304 y la mediana de 32; de estas cifras totales, el número promedio de voluntarios jóvenes fue 224 y la mediana 25. Podría decirse que los jóvenes voluntarios son la energía de estos programas de servicio voluntario.

Los Objetivos y las Actividades del Servicio Voluntario: el Papel de la Juventud

Los programas de servicio voluntario se han distinguido como intervenciones de desarrollo social que tienen una alta tasa de retorno, especialmente porque los programas se pueden diseñar para tener impacto tanto en los voluntarios como en las comunidades e individuos con quienes éstos trabajan

(Johnson et al, 2004; Sherraden, 2001). En general, los programas representados en esta muestra poseen este doble foco.

Los jóvenes voluntarios, en general, trabajaban con otros jóvenes (91%) y con niños (61%) en comunidades pobres (53%), para mejorar sus posibilidades de vida. Al jerarquizar metas específicas por programas, las metas prioritarias se centraron en el desarrollo social de los beneficiarios (confianza, auto-eficacia, y habilidades sociales, respectivamente). La promoción de los derechos humanos y la ciudadanía y el entendimiento cultural y fomento de la tolerancia a nivel de las comunidades fue también altamente priorizado.

Las metas de los programas centradas en los voluntarios fueron similares. Las metas prioritarias fueron la promoción de valores colectivos y el aumento del desarrollo social del voluntario (habilidades sociales, confianza, y auto-eficacia, respectivamente). Considerando todas las metas, el tema primario fue el desarrollo de la persona como constructor de la sociedad.

Estas metas son en parte logradas con las actividades que los jóvenes realizan. Diversos datos sugieren que los jóvenes tienen un papel fundamental en los programas. En la mayoría de los programas (77%) los jóvenes voluntarios participan en la planificación y organización de las actividades. Podría decirse que esto es un papel de liderazgo y una estrategia de *empoderamiento*. Además, cuando solicitamos clasificar el grado en el cual los jóvenes estaban involucrados en el desarrollo e implementación del programa, el personal de los programas calificó con altos niveles de la involucramiento de los jóvenes en las siguientes tareas: difusión de información, evaluación, desarrollo de redes, documentación de procesos y diseño de programas. El involucramiento en el presupuesto del programa obtuvo el nivel más bajo de todas las tareas.

Cuando estos datos sobre metas de los programas e involucramiento de los jóvenes fue comparado, hay un énfasis en el papel de los jóvenes en la administración de los programas. Este tipo de apropiación de tareas y de responsabilidad se ha asociado a altos niveles de eficacia del programa y a logro de metas en los programas de servicio voluntario (Checkoway, 2003; Billig, 2000). Este no quiere decir que los jóvenes no estén también involucrados en la entrega de servicios directos. Las actividades primarias incluyen la participación en campañas educativas (69%), la organización de la comunidad (57%), y actuar como tutor, mentor o entrenador (el 52%). Estas actividades coinciden con las metas de desarrollo indicadas por los programas.

Características de los Jóvenes Voluntarios

El proceso de categorizar a grupos de personas esta intrínsecamente asociado a inexactitudes y generalizaciones. Sin embargo, este proceso es útil para la comprensión de quién está involucrado en los programas de servicio voluntario juvenil. Un número de categorías fueron identificadas como potencialmente significativas para destacar los datos demográficos de los jóvenes voluntarios en la región.

Proporcionalmente, hubo una mayor representación de mujeres (59%) que de hombres (41%). La distribución de edades abarca un amplio rango que incluye jóvenes de menos de 15 años hasta 29 años de edad. En este rango, el grupo de jóvenes de entre 22 a 25 años fue el más frecuente, seguido por el

grupo de 18 a 21 años, 26 a 29 años, y 15 a 17 años. El grupo de menos de 15 años estuvo raramente representado.

A pesar de los niveles relativamente bajos de graduación de la enseñanza secundaria y postsecundaria en la región (ECLAC, 2007), esta muestra de programas tuvo un porcentaje amplio de jóvenes voluntarios graduados de educación secundaria y con estudios en instituciones universitarias o post enseñanza media. Casi la mitad de los voluntarios en cualquier programa dado había completado la enseñanza secundaria o postsecundaria (48%), y la mayoría incluyó a estudiantes (56%) y a aquellos que son estudiantes y trabajadores (21%). Al contrastar estos datos con la distribución por edad, se hace evidente que las instituciones postsecundarias son las organizaciones primarias para el reclutamiento de voluntarios. Esto se puede comparar con el promedio de todos los programas que se focalizan en los empleados (14%) o desempleados (6%), los cuales no están adecuadamente representados.

Dos conceptos controversiales son el estatus socioeconómico y la identidad indígena. Estas características fueron consideradas importantes, para evaluar el criterio de inclusión de los programas. Sin embargo, la metodología está basada solamente en las percepciones de la persona que respondió el cuestionario. Por ello, estos datos deben ser interpretados con precaución. Para cualquier programa dado, la mayoría de los voluntarios son de clase media, seguidos por la clase media-baja. Como porcentaje de todos los voluntarios, en cualquier programa, los jóvenes voluntarios indígenas fueron muy pocos (7%), teniendo una mayor representación en Perú, Guatemala, y Panamá.

Dimensiones Institucionales

La perspectiva institucional en el servicio voluntario sugiere que las estructuras de los programas están desarrolladas para reclutar y para mantener a los voluntarios. Estas estructuras formales se manifiestan de distintas maneras, tales como *empoderando*, proporcionando distintos tipos de apoyo a los voluntarios, y produciendo diversos tipos de impacto – tanto en los voluntarios como en las comunidades. La identificación del grado de institucionalidad de los programas permite establecer sugerencias para el desarrollo de políticas y programas en la región.

Expectativas. El papel del servicio voluntario se puede definir por las expectativas del rol en términos del compromiso de tiempo. De hecho, esta es una de las características que distinguen al servicio cívico del voluntariado episódico u ocasional: tiende a ser intenso sobre un periodo de tiempo, y no continúa permanentemente. En la muestra, el programa promedio esperaba que los jóvenes fuesen voluntarios por un máximo de 12 horas por semana y por 22 semanas al año.

Acceso. Los programas restringen el acceso de quién puede ser voluntario en el programa de acuerdo a requisitos de elegibilidad. Dado que éstos son programas “jóvenes”, no es de extrañar que la mayoría exigiera la edad (63%) como el principal requisito. Otros programas requieren habilidades especializadas (39%), nivel de educación formal (35%), y la afiliación a la organización (26%). Estos datos refuerzan otros resultados que sugieren que se espera que los jóvenes desempeñen roles fundamentales en el desarrollo e implementación del programa, los cuales requieren ciertas habilidades o conocimientos.

Incentivos. Los programas ofrecen incentivos para estimular la participación y reconocimientos o premios por el desempeño del servicio. La mayoría de los programas ofrece reconocimientos especiales de la comunidad (56%), por ejemplo diplomas o cartas de participación, mientras otros programas ofrecen oportunidades para participar en conferencias (56%) así como también ropa, bolsos, o libros (27%). Pocos programas ofrecen créditos por cursos académicos (10%) o becas en dinero al finalizar el servicio voluntario (4%).

Facilitación. Los programas pueden apoyar la participación de los voluntarios de distintas maneras. Pueden proporcionar apoyo logístico o incluso ayuda financiera. Consistente con los principios de administración efectiva de voluntarios, la mayoría de los programas indicó que ofrecen capacitación específica (79%) y supervisión (77%) a los jóvenes voluntarios. Algunos programas también proveen sesiones de reflexión (58%) y tutoría (45%). En cuanto a ayuda financiera, los programas han seguido la tendencia de otros programas de voluntariado, que es proporcionar un estipendio o bono (51%) de modo tal que el transporte no sea una barrera para la participación. Otros programas también reembolsan los costos asociados al rol de voluntario (29%). Algunos programas proporcionan ayuda para ropa necesaria para el trabajo (29%), y un porcentaje asombrosamente alto proporciona un estipendio o gastos de manutención a los voluntarios (21%), lo cual es en parte una reflexión respecto a la intensidad y la duración prevista que puede hacer necesario ausentarse del mercado laboral.

Información. El marketing desempeña un papel crucial en visibilidad del programa. La mayoría de los programas tiene página de Internet, y cerca del 46% señala poseer un lema o slogan formal. Otras estrategias incluyen camisetas (81%) con insignias o lemas, gorras (33%), y adhesivos y etiquetas (25%).

Desafíos de los Programas y Sostenibilidad

Los programas identificaron diversos desafíos para la implementación y la sostenibilidad de los programas. Los factores más importantes fueron las preocupaciones presupuestarias (77%), equipamiento (40%), la infraestructura (39%), los problemas de comunicación (24%), y las condiciones sociales, económicas, o políticas amplias (24%). La capacitación (22%) y la estructura formal de los programas (21%) también fueron considerados desafíos. La sostenibilidad se relaciona con la continuidad de los programas a lo largo del tiempo. El financiamiento (79%), el desarrollo de redes (55%), el desarrollo profesional y entrenamiento (53%), y el marketing social (33%) fueron identificados como cruciales. Estos factores pueden trabajarse directamente a través del desarrollo de capacidades.

Reflexión e Implicancias

Tomados en su conjunto, estos datos sugieren que los jóvenes de América Latina y el Caribe participan en acciones del servicio voluntario que tienen objetivos de desarrollo. Los programas que participaron en esta investigación tienen como foco el desarrollo social tanto de los voluntarios como de las comunidades e individuos con quienes ellos trabajan. Todavía se desconoce, sin embargo, si los programas son exitosos en la realización de sus metas. Esta investigación transversal y descriptiva puede solamente delinear un panorama del servicio voluntario juvenil en un momento dado; no puede decirnos cuál es el impacto del servicio voluntario. La próxima fase de investigación debe centrarse

exclusivamente en la investigación del impacto. Más adelante sugerimos posibles direcciones, reconociendo que pueden existir otras líneas de investigación importantes.

Antes de discutir los resultados, diversas limitaciones deben ser planteadas. Esta investigación se centró en los programas formales, capturando, así, solamente un extremo del continuum de la acción voluntaria. La técnica de muestreo de este estudio fue de fases y a través de múltiples niveles. También confió en los investigadores de campo, quienes a pesar de sus mejores esfuerzos, son influenciados por sus propias experiencias, redes, y áreas de interés. Un posible resultado de los procedimientos metodológicos utilizados puede ser la sobrerrepresentación de programas de servicio voluntario educativos y una baja representación de programas asociados a la religión y a los gobiernos en la muestra (Johnson, Olate, & McBride, 2003). Finalmente, la generalización de los datos a toda la región es solo parcialmente posible debido a las premisas de las técnicas de muestreo y de su implementación.

Desarrollo social del voluntario. Una vez señaladas estas precauciones específicas, hay varias indicaciones de que el trabajo que los jóvenes realizan es substancial, directivo, y estructurado. En gran medida, el papel que los jóvenes realizan parece ser un “trabajo” o una posición en el mercado laboral. En los 533 programas, el programa promedio requiere: de un compromiso continuo de tiempo de hasta 12 horas por la semana y de 22 semanas al año, de jóvenes educados y con habilidades específicas, y de quienes se espera realicen tareas significativas y necesarias para el desarrollo e implementación del programa de servicio voluntario. Las tareas que los jóvenes desempeñan están relacionadas con el diseño y administración del programa así como también de entrega de un servicio directo o ayuda a otra persona. Los jóvenes son parte integral de los programas de servicio voluntario.

Esto es, en sí mismo, una perspectiva de desarrollo. Consecuentemente, los jóvenes pueden ser *empoderados* para desarrollar su confianza y auto-eficacia así como también sus habilidades para el trabajo. Esto puede contribuir directamente al desarrollo del liderazgo de los jóvenes, lo cual planteado en perspectiva podría transformar el liderazgo en la región en los próximos 30 años.

Los jóvenes están participando en el desarrollo social y contribuyen activamente en el diseño e implementación de estos programas así como también en la entrega directa de servicios. Los jóvenes voluntarios no sólo están “impulsando” el desarrollo, el mismo papel que desempeñan constituye desarrollo. Sin embargo, existen variaciones en cuanto a que el foco de los programas sean los jóvenes voluntarios. En algunos casos, son los mismos jóvenes quienes inician e implementan los programas. En otros casos, los jóvenes contribuyen a una misión más amplia del programa, y existen otros casos en que los jóvenes participan como parte de un programa de desarrollo focalizado en la juventud.

Inclusión y propósito instrumental. Los datos también señalan que el papel de los voluntarios está estructurado, más allá de las expectativas y requisitos, debido a que existen incentivos y apoyos para el desempeño del rol. Esto nuevamente se asemeja a una posición en el mercado laboral. También es quizás una manifestación de una tendencia general en los datos, que sugiere que los jóvenes con un buen nivel de educación formal, aunque tal vez desempleados, son los voluntarios de estos programas. Esto plantea el tema de la inclusión.

Por una parte, parece que los programas están reclutando a individuos competentes para ayudar a administrar los programas y a entregar los servicios necesarios, y por otra, la estructura del programa apunta a apoyarlos, a impactarlos positivamente. Pero uno debe preguntarse si, en este caso, el servicio voluntario está sustituyendo al mercado laboral que posee una alta tasa de desempleo. Por otra parte, ¿qué se puede decir respecto a los jóvenes que no han accedido a mayores niveles de educación formal o no poseen habilidades específicas, pero que tienen tanto que ganar de la experiencia de ser voluntario (CNCS, 2007)? ¿Cómo puede ser *empoderada* y apoyada su participación, y cuáles son las vías más eficaces para lograr esto? La futura investigación de impacto debe centrarse en políticas y programas, como el servicio voluntario nacional de la juventud de Jamaica, para conocer cuáles son las mejores dimensiones institucionales que promueven la inclusión.

No se sabe cuál es el “papel” que la experiencia de ser voluntario puede tener en las vidas de los voluntarios. ¿Es el papel del servicio voluntario visto como entre el empleo y el voluntariado, como una “brecha” en la educación o el empleo; como capacitación laboral o desarrollo de habilidades; o como un acto de solidaridad para mejorar colectivamente la región? Un área para la investigación futura es determinar cuáles son las opiniones y perspectivas de los jóvenes respecto al servicio voluntario, el papel instrumental que desempeña en sus vidas, y cómo impacta en sus posibilidades de empleo y de involucramiento cívico de largo plazo.

Es también importante considerar la perspectiva de las organizaciones de servicio voluntario que ofrecen estas experiencias. ¿Estas organizaciones se ven a sí mismas como ofreciendo una función de socialización vital para la juventud, la cual no es entregada por la educación y el empleo? ¿Están recibiendo trabajo gratuito o casi gratuito para administrar sus programas? ¿Están capturando la próxima generación de líderes para satisfacer las necesidades vitales de la comunidad? Es probable que estas visiones estén directamente relacionadas con las estructuras de los programas que están siendo desarrolladas e implementadas.

En general, parece haber cierta flexibilidad en quiénes son los voluntarios, aunque existen los requisitos de elegibilidad que sugieren una base de voluntarios levemente más privilegiada. La inclusión debe seguir siendo una meta, especialmente dada la perspectiva de desarrollo que la región ha adoptado para la administración y entrega de servicios de voluntariado; aquellos jóvenes que tienen menos deberían acceder a más posibilidades de desarrollo.

Factores del contexto. Muy pocas agencias estatales que desarrollan servicios de voluntariado juvenil fueron encontradas en esta muestra. Esto no es una sorpresa debido a las pocas políticas de servicio voluntario juvenil en la región (Metz et al., 2005). Las políticas de servicio voluntario juvenil en diferentes países son influenciadas por presiones políticas y cambios del partido político en el poder, lo cual puede afectar la sostenibilidad. Sin embargo, las políticas nivelan la participación de una gran cantidad de jóvenes, de modo tal que el servicio voluntario se puede desarrollar en diferentes escalas. Las políticas también promueven la inclusión. De los programas apoyados por gobiernos en esta muestra, la mayoría están focalizados en los jóvenes excluidos o no privilegiados y ofrecen incentivos y apoyos para que estos grupos de jóvenes tengan acceso a servicios de voluntariado.

El personal de los programas de servicio voluntario identificaron las condiciones sociales, económicas y políticas como desafíos para la implementación de los programas. Los problemas que muchos de los programas intentan abordar son complejos, sistémicos, e interrelacionados. Dependiendo de las

actividades implementadas por los voluntarios y de los diseños programáticos amplios, es difícil alcanzar objetivos medibles en educación, empleo, u otras situaciones económicas. Esto puede ser la razón de porque tales objetivos no aparecen como centrales en la muestra de programas. Sin embargo, como los objetivos de las Metas de Desarrollo del Milenio están cercanos, es imprescindible que se realicen esfuerzos concertados para alcanzarlas en todos los sectores y en los diversos programas y estrategias. La pregunta clave sigue siendo cuáles son las estrategias de servicio voluntario más eficaces para alcanzar estas metas.

Construcción de capacidades. El personal de los programas proporcionó importantes ideas acerca de los desafíos que enfrentan en la implementación y sostenibilidad de los programas. El aspecto positivo de estas ideas es que los desafíos son realmente oportunidades y los recursos existen para abordarlos. El financiamiento constituye siempre un factor importante, Sin embargo, el resto de los desafíos no son menores, por tanto todos demandan soluciones creativas. El sector corporativo tiene un papel importante que jugar en el financiamiento de infraestructura y equipamiento (por ejemplo, en las tecnologías de información). Con el aumento de las prácticas de responsabilidad social corporativa, las empresas son participantes potenciales. Las empresas pueden donar materiales usados de sus oficinas, proveer personal técnico (voluntarios que proporcionen conocimientos específicos en áreas necesarias), y aportar el equipamiento necesario. Todas estas estrategias tienen el potencial del marketing social, de modo que pueden ser provechos tanto para los programas de voluntariado como para las empresas. Estas estrategias ya se están utilizando en todo el mundo. El personal de los programas necesita ser capacitado para tener acceso a estas oportunidades.

El trabajo social es una profesión cuyas raíces están en la acción voluntaria, en la acción colectiva que apunta a la prevención y al mejoramiento de los problemas sociales y económicos (McBride, 2005). Esta profesión continúa su crecimiento en América Latina. Las escuelas de trabajo social tienen un papel a jugar en la capacitación de la actual y futura generación de líderes. Diversas asociaciones profesionales, como la Asociación Internacional para los Esfuerzos de Voluntariado (IAVE), tienen como objetivo principal la construcción de capacidades para el sector. Con establecimiento de una red y la distribución de prácticas eficaces, los administradores de programas pueden aumentar sus habilidades.

El desarrollo institucional requerirá inversiones en estos sectores. Todos los factores de sostenibilidad están relacionados con el personal de los programas y las habilidades de los voluntarios, lo cual incluye el desarrollo de redes, el marketing social y las comunicaciones, la evaluación de programas, la promoción de políticas, y las tecnologías de información. El campo de la administración de los programas de voluntariado es una prioridad para muchos. Este campo necesita de la construcción de capacidades a través de la enseñanza formal, la educación continua, la asesoría y el establecimiento de redes. Debido a que los programas de servicio voluntario se están desarrollando y tienden a madurar, es imprescindible que esta estrategia para organizar a los jóvenes en la acción colectiva sea moderna y profesional.

Resumo Executivo

O serviço voluntário juvenil tem crescido ostensivamente no mundo (ONU, 2005). Do mesmo modo, existe evidência de que o serviço voluntário juvenil na América Latina e no Caribe também está aumentando (GYSD, 2007). As formas e a natureza do serviço voluntário juvenil na região são, todavia, desconhecidas. Esta pesquisa analisa o *status* do serviço voluntário juvenil, especificando os aspectos programáticos do papel do voluntariado, quem são os voluntários e onde eles atuam, os objetivos dos programas, e suas atividades, estruturas administrativas e apoios organizacionais.

Antecedentes da Pesquisa

Os dados deste estudo provêm de uma de uma pesquisa *cross sectional*, ou seja utilizando informações coletadas em um dado momento, sobre programas de serviço voluntário juvenil em doze países da região da América Latina e Caribe. Esta investigação se concentra em programas formais, portanto captura somente um extremo da ação voluntária (McBride & Sherraden, 2007). Os autores reconhecem que as manifestações informais do voluntariado podem ser mais frequentes. Entretanto, nosso foco está nas estruturas que são mais permeáveis às ações de políticas e programas para aumentar seu impacto.

A pesquisa foi desenvolvida considerando investigações anteriores e foi testada quatro vezes em inglês, espanhol, e português. A sondagem incluiu aspectos do contexto organizacional e aspectos específicos do programa. Usando técnicas de amostra intencional, 374 organizações responderam à sondagem, fornecendo informações específicas sobre 533 programas de serviço voluntário juvenil. As respostas à pesquisa foram coletadas entre setembro de 2006 e junho de 2007 (Para maiores detalhes sobre o perfil da pesquisa e sua metodologia, veja capítulo 2).

Pesquisas de comparação entre países apresentam muitas limitações, entretanto, são muito valiosas para avaliar os fenômenos a partir e por meio de diversos contextos. Esta pesquisa é provavelmente um dos primeiros estudos comparativos entre países que analisa o *status* do serviço voluntário juvenil na América Latina e no Caribe. Trata-se de um processo ambicioso, que se desenvolveu por vários anos e envolveu mais de 15 pesquisadores associados e 10 assistentes de pesquisa. Um grande esforço foi empreendido no sentido de promover o rigor do *design* e os métodos de investigação. Contudo, os resultados desta investigação devem ser considerados com precaução e não devem ser super dimensionados.

A região da América Latina e do Caribe é extensa, com muitas diferenças culturais, sociais, econômicas e políticas. Não afirmamos que esses dados sejam definitivos para a região como um todo. Na prática, os dados nos convidam a mais perguntas do que respostas. Entretanto, permitem ilustrar um panorama do serviço voluntário juvenil na região e identificar vias para promover sua institucionalização. As seguintes páginas resumem os resultados mais importantes e as possíveis implicações para a investigação, as políticas e a prática na região. Estas conclusões são meras indicações, que devem ser revisadas pelos autores do serviço voluntário juvenil na região. Aceite nosso convite para ler o relatório completo e oferecer seus comentários e sugestões.

O Contexto do Serviço Voluntário Juvenil

Nesta amostra de 374 organizações, as ONGs são as anfitriãs primárias do serviço voluntário juvenil (93%). Os órgãos do governo também desempenham um papel específico na implementação de programas nacionais de serviço voluntário juvenil, mesmo que o número total nos 12 países seja bastante menor (4%). Algumas empresas e corporações que possuem ou patrocinam programas de responsabilidade social também oferecem oportunidades para jovens voluntários (3%). O papel das ONGs no movimento para o serviço voluntário juvenil é consistente com outras pesquisas (McBride, Benitez, & Sherraden, 2003). Como líderes da sociedade civil, a função das ONGs tem sido organizar os voluntários em busca dos objetivos públicos. Na América Latina e no Caribe, a juventude tem um papel importante a exercer nesse contexto.

Muitas ONGs se identificam como organizações educativas. Baseando-se em análises adicionais dos dados, isso se entende sobretudo como educação não-formal, o que significa que as atividades são baseadas na comunidade e em caráter experimental. Não é de todo claro se esta orientação se manifesta no *design* dos programas de *service learning*, forma que visa o aprendizado do voluntário por meio de seu trabalho à comunidade, com instrução e reflexão formal

A maioria dos programas de serviço voluntário juvenil foi fundada durante os últimos dez anos. Em média, o ano de 2001 foi apontado como o de início do programa (em uma amostra de 533 programas). Se comparado com a pesquisa sobre serviço voluntário juvenil em todo o mundo, que apontou uma média de início no ano de 1989 (McBride, Benítez, & Sherraden, 2003), este dado sugere que a própria institucionalização do serviço voluntário juvenil na América Latina e no Caribe é também jovem.

Enquanto a maioria dos programas se desenvolve em nível local (50%), uma grande proporção dos programas desenvolva atividades em todo o país ou em múltiplos estados ou províncias dentro de um país (40%). Os programas internacionais, que atuam em dois ou mais países, também foram freqüentes na amostra (10%). Cerca de 50% dos programas têm alcance nacional ou internacional, o que sugere que o serviço voluntário juvenil tem chegado a um maior número de jovens com o objetivo de causar impactos mais significativos.

Para operar nesta escala, seria de se esperar estruturas maiores de funcionamento em termos de pessoal assalariado. Entretanto, mais de 30% dos programas não reportam funcionários. Os recursos humanos dos programas são voluntários. Note-se que respondentes estimaram o número de voluntários operando em um programa, usando como base um dado momento. A média de voluntários de toda a amostra foi de 304 e a mediana 32; do total desses números, a média de voluntários jovens foi 224 e a mediana, 25. Pode-se dizer que jovens voluntários são a energia desses programas de serviço voluntário.

Objetivos e Atividades do Serviço Voluntário: o Papel da Juventude

Os programas de serviço voluntário têm se distinguido como intervenções com alta taxa de retorno, particularmente porque os programas podem ser formulados para o impacto tanto sobre os voluntários como sobre as comunidades de indivíduos com os quais os voluntários trabalham (Johnson e outros, 2004; Sherraden, 2001). Geralmente, os programas representados nesta amostra possuem este foco duplo.

Os jovens, em geral, trabalham mais com outros jovens (91%) e crianças (61%) em comunidades de baixa renda (53%), para aumentar suas possibilidades na vida. Enquanto um número de objetivos específicos foi classificado pelos programas, as metas principais enfocaram o desenvolvimento social dos beneficiários (confiança, auto-estima, habilidades sociais, respectivamente). A promoção dos direitos humanos, da cidadania, do entendimento cultural e da tolerância também foi classificado como prioridade em nível comunitário.

Os objetivos do programa para os voluntários foram similares. Aqueles apontados como prioritários foram a promoção de valores coletivos e o desenvolvimento social dos voluntários (habilidades sociais, confiança e auto-eficácia, respectivamente). Considerando todos os objetivos, o tema principal foi o desenvolvimento da ativa contribuição do jovem para a sociedade.

Estes objetivos são, em parte, alcançados por meio das atividades realizadas pelos jovens voluntários. Diversos dados sugerem que os jovens possuem um papel fundamental nos programas. Na maioria deles (77%), os voluntários participam no planejamento e na organização de atividades. Pode-se dizer que esta é uma atribuição de liderança e uma estratégia de capacitação dos jovens. Além disso, quando solicitados para classificar o quanto os jovens se envolvem nos programas, funcionários dos programas qualificaram com altos níveis de envolvimento as seguintes áreas: disseminação de informação, avaliação, desenvolvimentos de redes e parcerias e *design* do programa. O envolvimento no orçamento do programa obteve o nível mais baixo de todas as tarefas.

Quando esses dados sobre objetivos e envolvimento dos jovens são confrontados, há ênfase no papel dos jovens na administração dos programas. Este tipo de apropriação de tarefas e responsabilidade tem se associado a altos níveis de eficácia de programas e ao cumprimento de objetivos de programas de voluntariado (Checkoway, 2003; Billig 2000). Isto não quer dizer que jovens voluntários não estejam envolvidos na execução do serviço diretamente. As atividades básicas incluem a participação em campanhas educativas (69%), na organização comunitária (57%), e em serviços como professores de reforço escolar, mentores ou treinadores (52%). Essas atividades coincidem com os objetivos de desenvolvimento indicados para os programas.

Características dos Jovens Voluntários

O processo de categorização de grupos de pessoas está sujeito, inerentemente, à inexatidão e a generalizações. Entretanto, esse processo é útil para compreender quem está envolvido em programas de voluntariado juvenil. Um número de categorias foi identificado como

potencialmente significativo para destacar os dados demográficos dos jovens voluntários na região.

Proporcionalmente, mais mulheres (59%) do que homens (41%) foram representadas. A distribuição de idades incluíram uma ampla gama que abrange jovens de menos de 15 anos até 29 anos de idade. Dentro dessa faixa etária, o grupo de jovens entre 22 e 25 anos foi o mais recorrente, seguido pelos grupos entre 18 e 21 anos, 26 a 29 anos e 15 a 17 anos. O grupo de jovens com menos de 15 anos foi raramente representado.

Apesar dos níveis relativamente baixos de graduação do ensino secundário e pós-secundário na região (ECLAC, 2007), esta amostra de programas apresentou uma grande porcentagem de jovens com educação formal (secundária e pós-secundária) como voluntários. Quase a metade dos voluntários em qualquer dado programa havia completado a educação secundária (48%), e a maioria incluiu estudantes (56%) e aqueles que são estudantes e trabalhadores (21%). Contrastados com a distribuição de idades, esses dados sugerem que as instituições pós-secundárias são as principais organizações para o recrutamento de voluntários. Isso pode ser comparado com a média de todos os programas cujo alvo são trabalhadores (14%) ou desempregados (6%), que não são bem representados.

Dois conceitos controversos incluem nível econômico e identidade indígena. Estas características são importantes para medir o nível de inclusão dos programas, mas, devido à metodologia, foram baseadas nas percepções dos respondentes do formulário de pesquisa. Por isso, esses dados devem ser interpretados com precaução. Para qualquer um dos programas, a maioria dos voluntários foi considerada proveniente da classe média, seguidos por aqueles da classe média baixa. Como porcentagem de todos os voluntários, em qualquer programa, os indígenas foram muito poucos (7%), com alguns países como Peru, Guatemala, e Panamá apresentando uma maior representação do que outros.

Dimensões Institucionais

A perspectiva institucional no serviço voluntário sugere que as estruturas dos programas sejam desenvolvidas para recrutar e reter voluntários. Essas estruturas formais são implementadas de formas variadas, tais como pelo incentivo de diferentes voluntários, pelo fornecimento de diferentes apoios para voluntários, e pela produção de resultados variados – tanto para os voluntários quanto para as comunidades e indivíduos. Identificar onde os programas se situam em relação a essas estruturas institucionais pode contribuir para que se estabeleçam sugestões políticas de desenvolvimento e programas na região.

Expectativas. O papel do serviço voluntário pode ser definido pelo papel de suas expectativas em termos de tempo envolvido. De fato, esta é a única característica que pode distinguir o serviço cívico do voluntariado ocasional ou episódico: tende a ser intenso por um período de tempo, e não continua permanentemente. Na mostra de programas, a média de horas esperada dos jovens foi de até 12 horas por semana, por um período de, em média, 22 semanas por ano.

Acesso. Os programas restringem o acesso para quem quer ser voluntário de acordo com requisitos de elegibilidade. Considerando-se que são programas “jovens”, não é de se estranhar que a maioria tenha observado a idade (63%) como o principal requisito. Outros programas solicitavam habilidades específicas (39%), certo nível de escolaridade (35%), e afiliação à organização (26%). Esses dados reforçam outras conclusões sugerindo que se espera que jovens desempenhem papéis substanciais no desenvolvimento dos programas e na sua implementação, os quais requerem certas habilidades ou conhecimento.

Incentivos. Os programas oferecem incentivos para estimular a participação, reconhecimento, ou prêmios pelo desempenho do serviço. A maioria dos programas oferece reconhecimento especial da comunidade (56%), assim como roupas, mochilas ou livros (27%). Poucos programas ofereceram créditos acadêmicos (10%) ou prêmios em dinheiro ou bolsas de estudo ao final do serviço voluntário (4%).

Facilitação. Os programas podem apoiar a participação de voluntários de várias maneiras. Podem proporcionar apoio logístico ou mesmo financeiro. Consistente com princípios de administração efetiva de voluntários, a maioria dos programas indicou que oferecia capacitação específica (79%) e supervisão (77%) aos jovens voluntários. Alguns programas também oferecem sessões de reflexão (58%) e a intervenção de um orientador ou mentor (45%). Em relação à ajuda financeira, os programas têm seguido uma tendência na área, que é proporcionar vale-transporte ou valor equivalente (51%), para que o transporte não seja um impedimento à participação. Outros programas também reembolsaram os custos associados ao papel do voluntário (29%). Alguns proporcionaram roupas, quando necessárias ao trabalho (29%), e um número surpreendentemente grande proporcionava um estipêndio ou apoio econômico básico para os voluntários (21%), o que representa, em parte, um reflexo da esperada intensidade e duração do serviço, que pode significar a ausência do mercado de trabalho.

Informação. O *marketing* tem um papel crucial na visibilidade do programa. A maioria dos programas possuía páginas na *Internet*, e cerca de 46% deles informaram ter um lema ou *slogan* institucional. Outras estratégias incluíram camisetas (81%) com logos ou símbolos, chapéus (33%), e adesivos e etiquetas (25%).

Desafios dos Programas e Sustentabilidade

Os programas identificaram uma série de desafios para sua implementação e sustentabilidade. Além de orçamento (77%), equipamento (40%), infraestrutura (39%), problemas de comunicação (24%), e condições sociais, econômicas, ou políticas (2%) foram fatores de mediação. Interessantemente, a capacitação e a estrutura formal do programa (21%) também foram consideradas como desafios. Sustentabilidade se relaciona com a longevidade do programa. Mais uma vez, além de financiamento (79%), desenvolvimento de parcerias (55%), desenvolvimento e capacitação profissional (53%), e *marketing* social (33%) foram considerados cruciais. Esses fatores podem ser trabalhados através do desenvolvimento de capacitações profissionais.

Discussão e Implicações

Considerados em conjunto, esses dados sugerem que os jovens da América Latina e do Caribe participam do serviço voluntário tem o desenvolvimento como objetivo. Os programas participantes desta pesquisa revelam um foco no desenvolvimento social dos voluntários assim como no das comunidades e indivíduos com quem trabalham. Entretanto, ainda se desconhece se os programas são bem sucedidos no cumprimento desses objetivos. Esta pesquisa cruzada e descritiva pode somente delinear um retrato do serviço voluntário juvenil em um dado momento; não pode assegurar qual é o impacto desse serviço. A próxima fase de pesquisa deve ser focada exclusivamente na investigação dos impactos. Sugerimos possíveis direções abaixo, reconhecendo, contudo, que outras importantes linhas de trabalho podem ser aplicáveis.

Antes de discutir os resultados, uma série de limitações deve ser enumerada. Essa pesquisa concentrou-se apenas em programas formais, portanto, só capturou um extremo do conjunto da ação voluntária. A técnica de amostragem para este estudo ocorreu em etapas, através de múltiplos níveis. Também se utilizou de pesquisadores de campo que, apesar de seus melhores esforços, são influenciados por suas próprias experiências, redes de informação, e áreas de interesse. Um resultado possível deste procedimento metodológico é a super representação de programas de voluntariado juvenil educativos e uma sub representação de programas de voluntariado juvenil religiosos e governamentais (Johnson, Olate & McBride, 2003). Finalmente, a generalização dos dados de uma região inteira só pode ser possível devido às premissas das técnicas de amostragem e de sua implementação.

Desenvolvimento social do voluntário. Com essas precauções específicas em mente, existem várias indicações de que o trabalho que os jovens voluntários realizam é substancial, diretivo, e estruturado. Em muitos sentidos, o papel que a juventude ocupa corresponde a um “emprego” ou a uma posição no mercado de trabalho. Entre 533 programas, exige-se, em média, o compromisso contínuo de 12 horas por semana por 22 semanas ao ano, de uma juventude formalmente educada e com habilidades específicas. Dessa juventude, espera-se a execução de tarefas necessárias e significativas para se desenvolver ou implementar o programa. As tarefas das quais esses jovens participam envolvem tanto o *design* e a administração do programa quanto o serviço direto ou a ajuda a outra pessoa. A juventude é parte integral dos programas de serviço voluntário.

Isto é, intrinsecamente, uma abordagem de desenvolvimento. Conseqüentemente, os jovens podem ser capacitados para desenvolver sua confiança e auto-eficácia, assim como suas habilidades para o trabalho. Isso pode contribuir diretamente para o desenvolvimento da liderança juvenil, que, elevada a uma perspectiva mais ampla, poderia transformar a liderança na região nos próximos 30 anos.

Os jovens participam do desenvolvimento social e contribuem ativamente para o *design* e implementação desses programas, assim como oferecimento dos serviços. Os jovens não estão somente “promovendo” desenvolvimento, mas o papel que exercem constitui, em si, um exemplo de desenvolvimento. Entretanto, há variação de foco sobre os jovens como voluntários. Em alguns casos, os jovens são os que iniciaram e implementaram os programas. Em outros

casos, os jovens são colaboradores de uma missão mais ampla do programa. Outros ainda participam como voluntários como parte de um programa de desenvolvimento da juventude.

Inclusão e propósito instrumental. Os dados também assinalam que o papel dos jovens voluntários é estruturado de maneira que, além das expectativas e exigências, possam contar com incentivos e apoios para o desempenho do papel. Essa dinâmica novamente se assemelha à de uma posição no mercado de trabalho. É, possivelmente, uma manifestação de uma tendência geral nesses dados, que sugere que jovens com um nível de educação mais alto, apesar de talvez desempregados, sejam os voluntários desses programas. Isso nos leva a pensar na questão da inclusão.

Por um lado, os programas estão recrutando indivíduos competentes para administrá-los e para levar a cabo os serviços necessários; e, por outro, a estrutura do programa objetiva apoiá-los, para afetá-los positivamente. Entretanto, deve-se perguntar neste caso se o serviço voluntário está preenchendo um mercado de trabalho com alto nível de desemprego. Além disso, o que esse dado diz sobre os jovens que não possuem bom nível de escolaridade ou habilidades específicas e que têm tanto a ganhar com a experiência quanto qualquer outro (CNCS, 2007)? Como a participação deles pode ser alavancada e apoiada, e quais são as maneiras mais eficientes de se fazer isso? Futura pesquisa sobre o impacto do trabalho voluntário jovem deve focar políticas e programas, como o Serviço Voluntário Nacional da Juventude da Jamaica, para que se apreenda que dimensões institucionais melhor promovem a inclusão.

Não se sabe que “papel” a experiência do voluntariado pode exercer na vida dos voluntários. O papel do serviço voluntário é visto como algo entre o emprego remunerado e o voluntariado, como um “intervalo” no processo de educação ou no emprego; como um treinamento para o trabalho ou o desenvolvimento de habilidades; ou como um ato de solidariedade para melhorar coletivamente a região? Uma área a ser explorada em futuras pesquisas deve buscar determinar qual é a visão dos jovens sobre o serviço voluntário, o papel instrumental que este exerce em suas vidas, e como afeta suas oportunidades de emprego e sua participação cívica a longo prazo.

Também é importante se considerar a perspectiva das organizações que oferecem essas experiências. Essas organizações se consideram como fornecedoras de uma função vital para socialização do jovem, a qual a educação e o emprego não podem oferecer? Estão se utilizando de mão de obra gratuita, ou semi-gratuita, para administrar seus programas? Estão arregimentando a próxima geração de líderes para satisfazer as necessidades vitais da comunidade? É provável que essas visões estejam diretamente relacionadas à estrutura dos programas que são desenvolvidos e implementados.

Em geral, parece haver alguma flexibilidade em quem serve, apesar dos requisitos de elegibilidade sugerirem uma base de voluntários levemente mais privilegiada. A inclusão deve seguir como objetivo, especialmente considerando-se a abordagem para o desenvolvimento usada pela região para a administração e efetivação do serviço voluntário; aqueles com menos têm mais a ganhar.

Fatores contextuais. Muito poucas agências governamentais que oferecem serviço juvenil foram encontradas nesta amostra. Isso não é surpreendente dada a pequena quantidade de políticas públicas existentes na região (Metz, Stroud & Alessi, 2005). Políticas públicas de serviço

voluntário juvenil em alguns países são influenciadas por pressões políticas e mudanças de partido político no poder, o que pode afetar a sustentabilidade. Entretanto, políticas públicas possibilitam a participação de um grande número de jovens, de modo que o serviço ocorra em diferentes níveis. Políticas públicas também promovem a inclusão. A maioria dos programas patrocinados pelo governo nesta amostra é destinada a jovens excluídos ou não privilegiados, ou oferecem incentivos e facilidades para que esses grupos tenham acesso a serviços de voluntariado.

Os funcionários dos programas de serviço voluntário juvenil identificaram as condições sociais, econômicas e políticas como desafios para a implementação dos programas. Os problemas que muitos programas tentam abordar são complexos, sistemáticos e inter-relacionados. Dependendo das atividades implementadas por voluntários e do *design* programático mais amplo, é difícil alcançar sucessos mensuráveis em educação, emprego, ou em outras condições econômicas. Essa pode ser uma das razões para objetivos como esses não figurarem com destaque na amostra de programas. Entretanto, como os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio estão mais próximos, é imperativo que esforços conjuntos sejam feitos por todos os setores através de muitos programas e estratégias. Uma questão-chave permanece sendo quais são as estratégias de serviço voluntário juvenil mais eficientes para atingir esses objetivos.

Construindo capacidades. Os funcionários dos programas proporcionaram idéias importantes sobre os desafios que eles enfrentam com a implementação e sustentabilidade dos programas. Os aspectos positivos dessas idéias é que desafios são, na verdade, oportunidades, e que os recursos para abordá-los existem. Financiamento é sempre uma consideração e, embora significativa, os demais desafios demandam soluções criativas. O setor privado tem um grande papel a cumprir ajudando a assegurar equipamentos e desenvolvendo infra-estruturas (ex.: tecnologia de informação). Com o aumento de práticas de responsabilidade social, corporações tornaram-se potenciais benfeitores. As empresas podem doar materiais usados de seus escritórios, emprestar pessoal técnico como voluntário para as áreas em que deles se necessite, e fornecer o equipamento necessário. Todas essas estratégias têm o potencial do *marketing* social, resultando, portanto, em uma situação vantajosa tanto para os programas como para as empresas. Essas estratégias já estão sendo implementadas em todo o mundo. Os funcionários dos programas precisam ser capacitados para ter acesso a essas oportunidades.

O serviço social é uma profissão cujas raízes estão na ação voluntária e coletiva, que objetiva a prevenção e o melhoramento dos problemas sociais e econômicos (McBride, 2005). Essa profissão cresce continuamente na América Latina, em particular. Escolas de serviço social têm um papel a cumprir treinando esta e a futura geração de líderes. Diversas associações profissionais, como a Associação Internacional para os Esforços de Voluntariado (IAVE), têm como objetivo principal a construção de capacidades para o setor. Com o estabelecimento de uma rede de trabalho e de distribuição de práticas eficazes, os administradores de programas podem adquirir mais habilidades.

O desenvolvimento institucional requererá investimentos de outros setores. Todos os fatores de sustentabilidade se relacionam às habilidades da equipe profissional e dos voluntários, incluindo o desenvolvimento de parcerias, o marketing social e de comunicações, a avaliação do programa, a promoção de políticas públicas, e a tecnologia da informação. A administração dos programas

de voluntariado é uma prioridade para muitos. Este campo necessita da construção de capacitação via educação formal, educação continuada, consultoria, e redes de informação. A medida que os programas avançam rumo a um estágio de maior maturidade, é imperativo que esta estratégia para organizar jovens em atividades coletivas atinja seu mais alto nível de profissionalismo e desenvolvimento.