

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN SONORA, MÉXICO: UN ACERCAMIENTO INICIAL

Edgar Oswaldo González Bello

Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. E-mail: <edgar.gonzalezb@gmail.com>.

RESUMEN

El presente escrito proporciona un marco de referencia inicial acerca de la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva global y nacional, derivada de la revisión de distintos documentos, libros, tesis y artículos académicos relacionados al tema. En su primer apartado, se expone específicamente el contexto de la internacionalización como estrategia para el desarrollo educativo que ha sido buscado a través de acciones que son determinadas desde el entendimiento e interpretación de este proceso. Después se presenta una mirada concreta del desarrollo de la internacionalización en México, en el cual se abordan algunas aportaciones consideradas como relevantes desde la investigación educativa que se práctica en el país, desde donde se describen argumentan las principales acciones y asuntos pendientes como la evaluación. Posteriormente se describe de manera puntualizada, algunos referentes con base a las funciones sustantivas que se realizan en las instituciones y que permiten la construcción de la situación actual que guardan las instituciones públicas que son referentes en el contexto regional, en relación a la internacionalización en la educación superior. Finalmente, el documento cierra con algunas reflexiones en relación a la prospectiva de las instituciones y la internacionalización de la educación superior, entre las cuales se distingue la exigencia de adquirir el compromiso de buscar la creación de una cultura y de un ambiente institucional que promueva y apoye las iniciativas internacionales e interculturales.

Palabras clave: Educación superior. Internacionalización. Estrategias institucionales. Cooperación internacional.

1 EL CONTEXTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DEL DESARROLLO EDUCATIVO

La globalización¹ de la educación superior, junto a lo denominado internacionalización en las instituciones educativas, son temas que han recibido un creciente interés entre investigadores, diseñadores de políticas y administradores de la educación en los últimas décadas (FERNÁNDEZ;

¹ El término globalización en el campo de la educación superior se concibe como un fenómeno social que ha permitido reducir las fronteras entre las naciones y ha logrado integrarlas a través de avances tecnológicos y medios masivos, haciendo que las naciones experimenten la expansión de la educación superior (ALTBACH, 2004).

RUZO, 2004; MALDONADO; CANTWELL, 2009). Esto se ha dado dentro de un contexto donde una proyección internacional de los sistemas de educación superior difiere de un país a otro, siendo las instituciones educativas quienes prestan más atención e interés por desarrollar estrategias y acciones para evolucionar su proceso de internacionalización. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2007) señala que la internacionalización es uno de los ejes claves que determinan la posición estratégica de la educación superior que ofrece cada país, razón por la que Siufi (2009) documenta una creciente “*internacionalización*” en actividades académicas y de investigación que se practican en las instituciones.

En ese sentido, el texto tiene como objetivo proporcionar un marco de referencia inicial acerca de la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva global y nacional, derivada de la revisión documental como estrategia metodológica de distintos textos, libros, tesis y artículos académicos relacionados al tema y al contexto específico de Sonora, México.

La internacionalización es considerada como una influencia de cambio y determinación de la educación superior, a medida que evoluciona para responder a los desafíos del contexto actual. En general, la idea de internacionalización de la educación superior que ha emergido es de complejidad, diversidad y diferenciación pero de rápida evolución, donde Knight (2008) señala como factores clave para esta transformación, el desarrollo de sistemas de comunicación y servicios tecnológicos, el aumento de la movilidad laboral internacional y de la inversión privada frente a la disminución del apoyo público a la educación sumado a una mayor exigencia de un aprendizaje permanente.

Según Knight (2001), la internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar una dimensión internacional y una intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio que ofrece la institución, siendo definida como la respuesta (políticas y estrategias) de las instituciones ante la globalización de la educación superior. Para Fernández y Ruza (2004) abarcaría aquellos aspectos de las instituciones que van más allá de las fronteras de un país y que generan relaciones con estudiantes, profesores, gestores, instituciones, sistemas y demás agentes, posibilitando entre otros aspectos, establecer vínculos entre naciones con fronteras que pretenden superarse con actividades de intercambio de estudiantes, de profesores y la colaboración en la investigación.

Más allá de la firma de acuerdos y la movilidad, la internacionalización debe entenderse en términos del compromiso social adherido a las instituciones educativas desde su internacionalización. En ese sentido, Hudzick (2011), trabaja el concepto de la internacionalización integral señalándola como un compromiso consciente adquirido por las instituciones para incorporarlo a sus funciones sustantivas, perspectivas globales, internacionales e interculturales, señalando que para tal fin se requiere, no solo el compromiso de toda la comunidad académica, sino también su apertura e involucramiento en acuerdos interinstitucionales, redes globales y consorcios internacionales, fundamentando su importancia en que

esto, no sólo impacta todo de la vida de la institución, sino que también son un marcos de referencia que constituyen posibles relaciones hacia el exterior institucional.

En relación a cómo se desarrolla la internacionalización de las instituciones, Knight (2001) plantea la existencia de cuatro enfoques complementarios que permiten el análisis: actividad (referida a tipos de actividades predominantes como intercambios de académicos y estudiantes, así como captación de alumnos internacionales), competencia (desarrollo de nuevas aptitudes, conocimientos, actitudes y valores en los estudiantes, el personal académico y el administrativo), Ethos (creación de una cultura que promueva y apoye las iniciativas internacionales/ interculturales) y Proceso (integrar y estimular desde políticas y procedimientos, la dimensión internacional o intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio).

A pesar de lo anterior, algunas instituciones se reducen a que internacionalización consiste en la movilidad académica para estudiantes y profesores, vínculos internacionales donde se desarrollan asociaciones, proyectos e iniciativas de investigación (KNIGHT, 2008). Para otras, significa entregar educación a otros países basados en el uso de las tecnologías y para muchas más, significa que el proceso de aprendizaje del currículo y la enseñanza, tengan una dimensión internacional e intercultural de la educación. Según Valencia (2012), existen diversos factores que hacen de la internacionalización, una estrategia inevitable para desarrollar en académicos y estudiantes una preparación intercultural; las instituciones se ven obligadas a conocer otras realidades educativas y aprovechar sus experiencias, fundamentado en que los convenios internacionales y la liberación del comercio han hecho de la educación un bien intercambiable.

Derivado de lo anterior, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2007) ha orientado a la inclusión de la internacionalización en las misiones y visiones en instituciones de México que aún no lo han realizado, así como una evaluación² de lo obtenido en aquellas que ya la incluyeron. También revisar la normatividad, promover la flexibilización curricular y la integración de la

² Para evaluar los avances del proceso de internacionalización en las instituciones, Gacel-Ávila (2000) propone los modelos de Davies, de Rudzki y el Proceso de Internacionalización de la Revisión de la Calidad, como tres alternativas.

dimensión internacional en los planes de estudio, promover la diversificación de idiomas en los que se ofrecen materias (no solo inglés), entre otros aspectos y como parte de los planes estratégicos para desarrollar la internacionalización dentro de las instituciones.

2 LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA AGENDA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MÉXICO

El objetivo principal de la internacionalización ha sido mejorar los beneficios de la cooperación internacional combinándolos con la profundización de esfuerzos de modernización del sistema educativo mexicano (GACEL-ÁVILA, 2000), fundamentándose que una dimensión internacional de la educación permite alcanzar una mayor calidad educativa e investigadora, razón que ha potenciado el desarrollo de políticas respaldadas por los gobiernos e impulsadas por instituciones interesadas en mejorar su ubicación dentro del sistema educativo.

Sin embargo, Fernández y Ruzo (2004) advierten que durante largo tiempo la internacionalización ha sido entendida principalmente como los movimientos internacionales de estudiantes amparados por políticas y programas de movilidad. Posteriormente, adquirió mayor importancia debido al incremento de la demanda internacional de titulados cada vez mejores formados, el nivel de especialización y la inversión en investigación que requiere de una cooperación cada vez más internacional, conformando acciones que su conjunto canalizaron una atracción de estudiantes internacionales que hacen suponerse como una fuente de ingresos complementaria en respuesta a la progresiva reducción de recursos económicos que se les proporciona a las instituciones.

La internacionalización, además del impacto positivo que busca mejorar la calidad de la gestión institucional, se plantea que puede contribuir en profundizar los contenidos de los programas académicos, a la innovación en el currículum y en los métodos de enseñanza, además del enriquecimiento de la investigación lo cual se adquiere a través del intercambio de experiencias y conocimiento. También a propicia en los estudiantes que participan en experiencias de movilidad logren reflexionar más plenamente su aprendizaje. A los

egresados, les posibilita adquirir mayores oportunidades en el mercado laboral (GACEL-ÁVILA, 2000). A manera de ejemplo, en el caso particular de los posgrados, el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) es para México, un punto estratégico desde donde se promueve la internacionalización.

En función de lo anterior, la internacionalización ha evolucionado y tratándose como un núcleo decisivo de los procesos de transformación institucional, de tal forma que Didou (2005) explora como se ha convertido una estrategia que ha permitido desarrollar las instituciones mexicanas particularmente en sus procesos de enseñanza (movilidad académica, estancias sabáticas, asistencia a congresos), los de aprendizaje (movilidad estudiantil, incorporación de estudiantes extranjero a la matrícula para la adquisición de habilidades multiculturales) y de investigación (participación en redes internacionalizadas de producción de conocimiento). Afirma también, que estas tres ópticas han tenido repercusiones en la conformación y legitimación de grupos académicos, en los rubros de asignación financiera, en los modos de funcionamiento institucional, en la oferta de carreras, en las materias del currículum y en los intercambios académicos, además de consolidar las actividades de cooperación (asistencia a congresos internacionales y visitas de especialistas externos).

Sin embargo, Didou (2006) sostiene la idea de las políticas de internacionalización de la educación superior han apuntado esencialmente a programas de movilidad académica y estudiantil, así como de constitución de redes de profesores, sin vínculos claros con los procesos de reforma educativa ni con la resolución de problemáticas propias de cada institución. Esto lleva a plantear la necesidad de reflexionar sobre la internacionalización de la educación superior y sobre la comercialización de los servicios educativos, ya que esto no implica solamente describir acciones que lo fomenten sino analizar las alternativas que se generan.

Particularmente en la función del docente, Estévez y Martínez (2009) plantean la idea de que es pobre la internacionalización de la educación superior mexicana, medida desde las actividades de docencia en profesores de tiempo completo que refieren a impartir algún curso en el extranjero o en algún idioma distinto y siendo principalmente académicos con grado de doctorado quienes lo han experimentado. Esto coincide con

la idea de que el mercado académico se define fundamentalmente por las actividades de investigación en un marco de productividad de los profesores desde un nivel internacional (GALAZ *et al.*, 2009). Asimismo, se reporta que las instituciones privadas tienen una mayor tendencia hacia una internacionalización de la docencia (ESTÉVEZ; MARTÍNEZ, 2009), quizá por la forma de operar, así como las bases financieras e ideologías que sostienen este tipo de instituciones.

En el caso particular de la función de investigación, la internacionalización de las comunidades científicas y la movilidad de recursos humanos en el año 2009 ha permitido para México atraer a 2,167 investigadores extranjeros, los cuales están registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), de los cuales 539 están adscritos a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) según los datos que presentan Diduo y Durand (2013). Esto permite observar la relevancia del proceso de internacionalización y su contribución en la conformación de grupos científicos de calidad. En el mismo año 2009, Diduo y Gérard (2010) enuncian la existencia de 4,495 mexicanos formados en el extranjero y 707 extranjeros formados en México, todos científicos afiliados al SNI; estos datos que permiten construir un panorama particular de los efectos de la internacionalización.

En México existen políticas y programas que promueven la conformación de grupos de académicos³ dedicados principalmente a las actividades de investigación, constituyéndose como un componente del sistema nacional de educación superior construido dentro de un marco de internacionalización tratan de establecer nuevos retos del hacer y organizar el quehacer académico (MARTÍNEZ, 2009).

De forma general, Diduo (2005) reporta que el relieve adquirido por los procesos de internacionalización dentro del país, ha sido respaldado por una movilización de actores especializados que promueven la internacionalización en las instituciones, así como organismos y asociaciones involucradas con investigación, programa de becas y convenios internacionales. No obstante, en México se tiene documentado según ANUIES (2007), que dos instituciones no educativas⁴ y 34 asesores

particulares, siendo los que orientan a las instituciones sobre los procesos de internacionalización.

Más allá de denotar un reforzamiento de las actividades de internacionalización que han generado nuevas expectativas, una escasa planificación de recursos necesarios y la desvinculación de la internacionalización con los propios proyectos de desarrollo institucional que señala Diduo (2005), permiten abrir la discusión y el debate de estas situaciones que ocurren en la mayor parte de América latina centrándola en los siguientes asunto:

- ♦ Ausencia por parte de instituciones y gobiernos en realizar un análisis interno y evaluación experta de las inversiones realizadas, considerando la relación de gastos y logros.
- ♦ Escaso control de la eficacia de los procesos de instrumentación y seguimiento de los efectos inducidos en la vida interna de las instituciones y en su proyección externa.
- ♦ Cuáles son los actores beneficiados por la internacionalización y cuáles fueron los que se quedaron al margen, cuáles fueron los grupos o instancias que le sacaron provecho.
- ♦ La eficacia de las políticas de internacionalización se limitan a mostrar una transparencia insuficiente por falta de información y control de resultados.

En relación a lo anterior, Siufi (2009) interpreta que internacionalización, como objetivo y proceso, permite que las instituciones logren una mayor presencia y visibilidad internacional que genera beneficios que deberían tener mayor presencia dentro de los planes de estudios, así como en los procesos de enseñanza y de aprendizaje. No obstante, advierte que los diversos estudios sobre internacionalización, indican que las actividades, proyectos y programas no están insertos de forma acabada en políticas regulares y prácticas de implementación, determinando que han existido mayores avances respecto de términos declarativos que a nivel de acciones concretas. A esta situación se agregan las serias dificultades para evaluar los resultados de los programas de cooperación académica, debido a la falta de informes y estudios de impacto sobre estos procesos.

De manera general, se plantea que dentro de los asuntos pendientes de la internacionalización, está el reto que implica la gestión y movilización de recursos humanos y financieros, el establecimiento de acuerdos claros con objetivos y metas

la Calidad adscrito al Programa de Administración Institucional de la Educación Superior de OCDE. Este último ya fue implementado en México.

3 Un ejemplo son las Redes Temáticas de Investigación que promueve el CONACYT, con el objetivo de desarrollar redes científicas en temas estratégicos que respondan a los problemas del país.

4 El Consejo Consultivo Internacional y el proyecto Proceso de Internacionalización de la Revisión de

específicos, una completa disposición para la colaboración interinstitucional e intergubernamental a largo plazo, y una clara apertura en materia de trabajo académico (GARCÍA PALMA, 2013).

3 UNA MIRADA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE SONORA

La dimensión internacional de la educación superior ha adquirido una importancia mayor en los últimos años dentro de la agenda de las organizaciones internacionales y de los gobiernos nacionales, las instituciones educativas y sus organismos representantes; también de las agencias de acreditación (DE WIT, 2011). Esto ha permitido concebir que, la internacionalización en los planes de estudios, así como los procesos de enseñanza y de aprendizaje, sea tan relevante como la movilidad académica de estudiantes y profesores. Sin embargo, se tiene la idea de que esta transformación responde principalmente a pasar de un enfoque cooperativo hacia otro competitivo entre las instituciones, el cual se implementa dependiendo del contexto, el modelo y el tipo de institución, conformando aspectos que determinan formas distintas de llevar a cabo las estrategias para la internacionalización.

Como primer referente, en el caso específico del estado de Sonora, la Secretaría de Educación y Cultura (2013), adscribe una Dirección General de Intercambios y Asuntos Internacionales a la Subdirección de Educación Superior, con el objetivo de fomentar la participación del sector educativo en el proceso de internacionalización y buscando incrementar relaciones internacionales y la cooperación mutua entre programas que propicien la preparación de la comunidad educativa con perspectiva global. No obstante estas intenciones, la práctica se centra particularmente en promover la internacionalización de la educación en Sonora, a través de convocatorias internacionales para intercambios académicos.

El análisis de la educación superior de Sonora, se posibilita construir un panorama del desarrollo de la internacionalización desde el estudio de las instituciones educativas públicas y sus funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión) que se integran dentro de este proceso (GACEL-ÁVILA, 2000), a lo cual se expone desde

dos puntos particulares de acercamiento: desde un conjunto de instituciones públicas como son la Universidad Estatal de Sonora (UES), el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD) y El Colegio de Sonora (COLSON); y desde el caso de la Universidad de Sonora por ser un referente representativo en Sonora debido a su extensión y cobertura como institución.

En el primero de los casos, ANUIES (2007), realiza un informe de resultados basado en un diagnóstico con base a indicadores establecidos: planes y programas, normatividad, currículo, financiamiento, modelos novedosos, así como movilidad.

En la mayoría los programas de licenciatura o de posgrado que ofrecen, está reglamentado un segundo idioma como requisito para obtener el grado, situación que también se proyecta en la Universidad de Sonora, institución que no participa en este diagnóstico. Un caso peculiar sucede en UES, donde se ofrece un programa completo en otro idioma distinto al español (Comercio Internacional en inglés). Otras experiencias de cooperación a nivel internacional reportadas (ANUIES, 2007) es de ITSON, institución que presenta una certificación internacional; CIAD adscribe más de 40 convenios firmados con instituciones extranjeras, generando publicaciones conjuntas, participación en comités de tesis y la mayoría de los estudiantes han llevado cursos en instituciones fuera del país (España, Argentina, Alemania, Francia, Estados Unidos). Por su parte UES ha implementado un programa de movilidad internacional que ha logrado 140 alumnos en movilidad entre 2004 y 2006. ITSON solo cuentan con reglamentos de movilidad de estudiantes y CIAD con reglamentos de estancias sabáticas. Solo UES cuenta con un plan estratégico de internacionalización, donde ofrece a maestros y estudiantes la gestión de recursos para que curse algún programa internacional; CIAD está adscrita a un programa de movilidad con el CONACYT para estudiantes que requieren realizar alguna estancia fuera del país; ITSON promueve en sus estudiantes cursar programas a nivel internacional con financiamiento. En ninguna de estas actividades, COLSON reporta algún dato.

En el caso de la Universidad de Sonora, Quihui (2009) realiza un estudio con una muestra representativa de profesores de tiempo completo, donde considera la internacionalización de la enseñanza

como una características de la actividad docente, siendo aborda desde la movilidad internacional de estudiantes y académicos, el uso de tecnologías y del idioma inglés. Reporta que existen pocos académicos que han impartido cursos en el extranjero y otros pocos que han impartido cursos en un idioma diferente. También señala que los profesores consideran discreta la movilidad estudiantil debido al poco incremento de estudiantes internacionales y que estos se adscriben mayormente a los posgrados. Concluye en que la internacionalización reflejada desde la docencia en la Universidad de Sonora es pobre entre los académicos y estudiantes pero que esta carencia no es local, pues es una tendencia a escala nacional.

La movilidad estudiantil de corte internacional, considerada como una oportunidad para acercar culturas, estilos de vida y lenguajes, e intercambiar resultados de investigaciones, conocimientos e información relevante, así como para ampliar la visión de los estudiantes a través del contacto con expresiones diversas de la realidad mundial en la que se encuentran, esta se considera como un componente dentro marco de acción estratégico dentro de los procesos de internacionalización que se implementan en las instituciones, al cual García Palma (2013) lo señala como un referente de los procesos y estrategias de internacionalización, siendo una expresión directa de la colaboración entre instituciones y estructuras gubernamentales desde donde se constituyen las políticas educativas.

El Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX, 2011) ha determinado y categorizado indicadores de corte cuantitativo para indagar respecto a la internacionalización de la educación superior y se ha encargado de diagnosticar el nivel o grado de avance de este proceso, donde fueron creados grupos interinstitucionales al cual pertenece la Universidad de Sonora, con el objetivo de medir aspectos como compromiso institucional, oferta y programas internacionales, infraestructura organizacional, movilidad, así como recursos y presupuestos; todos como dimensiones que permiten diagnosticar el estado que guarda el proceso de internacionalización de la educación superior y que permiten determinar aspectos que ayudan a este proceso (convenios de cooperación internacional, programas de movilidad estudiantil, recursos de fuentes externas, enseñanza de idiomas, afiliación a redes y asociaciones internacionales) y aquellos que no contribuyen (ausencia de de-

pendencias que coordinen, programas educativos enseñados en inglés, pocos programas educativos con acreditaciones internacionales, falta de seguimiento y evaluación e impacto del proceso de Internacionalización, baja matrícula de estudiantes internacionales).

A pesar de estos esfuerzos, es relevante tomar en cuenta que la internacionalización es un objeto de investigación académica que ha despertado cada vez mayor interés (DIDUO, 2014), sin embargo, esto se ha dado desde métodos de estudio que llevan el seguimiento de los procesos de operación de los programas y acciones, mediante indicadores más que de perspectivas cualitativas.

Recientemente en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2014) le reconoce a la Universidad de Sonora, avances como institución en el rubro de internacionalización; También le recomienda reforzar acciones que busque lograr un incremento en la movilidad de alumnos y el número de profesores en actividades de intercambio y estancias académicas, así como avanzar en la consolidación de los posgrados mediante la integración de redes académicas extranjeras; de igual forma, evaluar resultados de las políticas implementadas.

Desde un distinto acercamiento referido a la actividad de investigación de profesores, se puede retomar la idea de Durand (2011), quien indaga sobre agrupamientos de académicos de la Universidad de Sonora que tienen las características de haber creado estrategias en torno a la institucionalización de la indagación científica, tomando en cuenta la construcción de redes de colaboración con pares en diferentes niveles geográficos. Señala que, entre las capacidades científicas, existen agrupaciones académicas que son dirigidas por líderes pioneros en la disciplina que cultivan y que como grupo e individualmente, sus miembros mantienen altos índices de productividad científica y sus publicaciones son recibidas en prestigiosas revistas científicas internacionales. Más recientemente Durand (2013) retoma lo referente a la inmigración científica internacional que se da en Sonora, señalando que es un fenómeno en etapa embrionaria, ya que solamente 1 de cada 13 investigadores son extranjeros. Al 2009, se encontraba 23 investigadores extranjeros en Sonora, esto se plantea es una derivación de entre otras cosas, la ampliación de las conexiones internacionales.

Considerando el panorama anterior, en el sentido de que para evolucionar en la internacio-

nalización de la educación superior en Sonora es necesario ir más allá de intercambios y convenio con instituciones de otros países (VALENCIA, 2012), ir más allá y crear posibilidades para implementar efectivas políticas de internacionalización y desplegar programas de distinta índole; aplicar de manera efectiva los convenios internacionales; promover más la movilidad de profesores y estudiantes; internacionalizar e innovar los planes y programas de estudios para hacerlos más flexibles; exportar servicios educativos; establecer redes de cooperación internacional, así como infraestructura para recibir académicos y estudiantes extranjeros.

Hasta ahora puede ser considerado como positivo el avance pero lejos de lo esperado, tomando en cuenta que pocas instituciones han logrado establecer la infraestructura, la organización académica y planes a mediano y largo plazo que les permitan internacionalizar sus actividades académicas.

En correspondencia con lo que puntualizan Fernández y Ruzo (2004), se debe entender la internacionalización de la educación superior como aquel proceso que contribuya a encaminar a una mejor calidad y desempeño de los procesos académicos, de los productos y servicios de las instituciones, que lleve a competir en un contexto de globalización, rasgos que posiblemente no han podido aun identificarse en las instituciones de Sonora.

Esto obedecerá a buscar la calidad de estos procesos en relación a políticas, actitudes, acciones y procedimientos pertinentes que necesariamente serán indispensables para asegurar, mantener y elevar la calidad. En ese sentido, será indispensable que las instituciones aborden el tema de la evaluación y aseguramiento de la calidad en su dimensión internacional tomando en cuenta que trabajar en la internacionalización de una institución pública, no refiere en ningún momento a perder el compromiso social de la educación superior.

Asimismo, se acentúa la necesidad del establecimiento de una cultura que promueva y apoye las iniciativas internacionales / interculturales en las instituciones (KNIGHT, 2001), de tal forma que se estimule y fortalezca el desarrollo de la internacionalización. Esto como una forma de complementar las estrategias de programa (iniciativas académicas para actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría) y organizacionales (políticas, procedi-

mientos, sistemas e infraestructura) que siguen siendo indispensables para desarrollar internacionalización de las instituciones.

4 ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Los avances en internacionalización son observables para algunas personas, quizás limitados para otras, a pesar de que no se cuenta con una evaluación precisa del estado actual que se guarda cada una de las instituciones. En ese sentido, dentro del proceso de internacionalización de la educación superior es aconsejable que todas las instituciones busquen “internacionalizarse” para abrirse paso a todas las corrientes e influencias del pensamiento humanístico científico y tecnológico, haciendo de la internacionalización, como señala Gacel-Ávila (2000), un estratégico instrumento que pudiera aportar a mejorar el nivel educativo en las instituciones. Esto fundamentalmente correspondería a establecer un nuevo estilo de gestión educativa que permita la concepción, elaboración, planeación e implementación de políticas, estrategias y acciones pertinentes y relevantes para llevar a las instituciones a una mejor dirección de procesos de internacionalización, donde se incluye un diferente pensamiento de la misión y funciones sustantivas, la manera de practicar la docencia, las formas de hacer investigación y la manera de dar servicios educativos a la comunidad. Estos aspectos conllevan a determinar, la necesidad de ver la internacionalización como un cambio de cultura institucional y estar integrada en el proceso de planificación de cada institución.

En definitiva, se esperarían cambios radicales en las instituciones que busque la calidad de su proceso de internacionalización; asunto todavía pendiente para muchas de las instituciones. Asimismo, se debe tener atención con ideas equivocadas (DE WIT, 2011) que desorientan este proceso, principalmente lo referido a que internacionalización es parecido a estudiar en el extranjero, que significar tener muchos estudiantes internacionales o que puede ser un éxito con sólo unos cuantos estudiantes internacionales en las aulas de clases.

Se podría pensar en que la internacionalización a largo plazo impondrá cambios en las formas de enseñar, investigar y, por supuesto, en

la gestión de las instituciones, siendo el principal compromiso de ir más allá de la mera firma de acuerdos de intercambio y cooperación (FERNÁNDEZ; RUZO, 2004). Retomando la idea de Knight (1994) sobre la internacionalización y desde el interior de las instituciones, se debe reflexionar sobre la creación de una cultura y ambiente institucional que promueva y apoye las iniciativas internacionales e interculturales para lo cual valdría la pena comprender los enfoques de los distintos actores (investigadores, profesionales e instituciones) frente a la internacionalización. Se cita a manera de ejemplo, tipificar las actividades en los intercambios académico-estudiantiles y tener en mente conceptos nuevos como “estudiantes internacionales”.

En la actualidad, se tiene el desafío para las instituciones por atender los estándares internacionales de calidad, responder a nuevas pertinencias globales, producir cambios académicos y curriculares al cual Didou (2000) lo debate como un olvido, nuevas dinámicas de aprendizaje, entre otros, como efectos de la internacionalización. Ante la omisión de afrontar este y otros desafío, De Witt (2011) advierte una devaluación de la internacionalización que conlleva a pasar de innovar en la educación superior a quedarse en lo tradicional.

Finalmente, en respuesta a la idea de ANUIES (2007), donde se señala la importancia de promover con estímulos, la realización de estudios, investigaciones y tesis sobre la internacionalización de la educación superior, desde un punto de vista personal, se considera relevante, indagar sobre el papel que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de internacionalización de la educación superior como tópico de análisis, dado que la movilidad internacional de estudiantes y el personal académico, principales estrategias llevadas a cabo por las instituciones, ha crecido en función de un desarrollo tecnológico que ha permitido conectar a las comunidades académicas a través del mundo.

Siufi (2009) considera que una creciente internacionalización dentro de las instituciones es representada, entre otros aspectos, por la incorporación de la educación virtual. En un estado del arte, Didou (2014) cita que pese al número creciente de investigadores interesados en las movi- lidades, como eje organizador de la internacionalización, son todavía escasos los textos que exploran aspectos innovadores. Los principales tópicos de investigación acerca de la internacionalización de la educación superior refieren a tópicos como: mo-

vilidad estudiantil, convenios de cooperación internacional, internacionalización del currículum, migraciones académicas y programas de repatriación, así como redes internacionales. También indagar en el impacto de la internacionalización en el proceso de enseñanza y de aprendizaje de los estudiantes ya que hasta ahora se tiene mayor conocimiento de lo que sucede en torno a los docentes.

Es de interés, que señala la importancia de considerar que la internacionalización representa un campo de convergencia disciplinar y concita su tendencia por especialistas con formaciones distintas.

REFERENCIAS

- ALTBACH, P. Globalisation and the university: Myths and realities in an unequal world. *Tertiary Education and Management*, v. 10, p. 3-25, 2004.
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. *Informe de resultados del diagnóstico del avance de la cooperación académica en las IES afiliadas a la ANUIES. Documento de trabajo. XIII Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica. Instituto Tecnológico de Sonora. Ciudad Obregón, Sonora, p. 123-145. 2007.*
- CONSORCIO DE UNIVERSIDADES MEXICANAS. *Manual de indicadores de internacionalización de la educación superior: marco conceptual y de diagnóstico del proceso de internacionalización en las IES del CUMEX. Primera. ed. México. D.F.: Consorcio de Universidades Mexicanas, 2011.*
- DE WIT, H. Globalización e internacionalización de la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, Barcelona, v. 8, n. 2, p. 77-84, 2011.
- DE WIT, H. *Trends, Issues and Challenges in Internationalisation of Higher Education*. Centre for Applied Research on Economics and Management. Hogeschool van Amsterdam. University of Applied Science. Amsterdam, p. 1-125. 2011. Disponible en: <<http://www.yieldopedia.com/paneladmin/reports/49f-924b8e497fc0b88e9893772eccd4c.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- DIDOU, S. *Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas*. Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. IESALC/ UNESCO. Caracas, Venezuela, p. 22-32. 2006. Disponible en: <<http://www.ses.unam.mx/cursos2007/pdf/Didou2006.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.

- DIDUO, S.; GÉRARD, E. *El sistema nacional de investigadores, veinticinco años después*. La comunidad científica, entre distinción e internacionalización. Primera ed. México, D.F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2010.
- DIDUO, S.; DURAND, J. Extranjeros en el campo científico mexicano: primeras aproximaciones. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Ensenada, Baja California, v. 15, n. 3, p. 68-84, 2013. Disponible en: <<http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/view/557/816>>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- DIDUO, S. *Sociedad del conocimiento e internacionalización de la educación superior en México*. México, D.F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2000.
- DIDUO, S. *Internacionalización y proveedores externos de educación superior en América Latina y el Caribe*. México D.F.: Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Investigaciones. ANUIES, 2005.
- DIDOU, S. Estado de Conocimiento sobre la Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en México, 1993-2013. In: DIDOU, S.; JARAMILLO, V. *Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en América Latina: Un Estado del Arte*. Caracas: UNESCO-IESALC, p. 135-174, 2014.
- DURAND, J. *Grupos de investigación consolidados en la Universidad de Sonora*. Memorias del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. DF, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, p. 1-9, 2011. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_04/1816.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- DURAND, J. *Científicos extranjeros en la Universidad de Sonora: contribuciones el impacto en las comunidades disciplinares locales*. UNESCO-IESALC. Mexico. D.F., p. 14. 2013.
- ESTÉVEZ, E.; MARTÍNEZ, J. *La actividad docente en la educación terciaria mexicana: la perspectiva de sus académicos*. Seminario Internacional: El futuro de la profesión académica. Desafíos para los países emergentes. Buenos Aires, Argentina, p. 17. 2009. Disponible en: <<http://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/Estevez-Docencia.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- FERNÁNDEZ, S.; RUZO, E. Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE. *Revista de Educación*, Madrid, España, n. 335, p. 385-413, 2004. Disponible en: <http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_25.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- GACEL-ÁVILA, J. *La Internacionalización de las universidades mexicanas. Políticas y estrategias institucionales*. México D.F.: Colección Biblioteca de la Educación Superior. Serie Investigaciones. ANUIES, 2000.
- GALAZ, J.; DE LA CRUZ, A.; RODRÍGUEZ, R.; CEDILLO, R.; VILLASEÑOR, M. *El Académico Mexicano miembro del Sistema Nacional de Investigadores: una primera exploración con base en los Resultados de la Encuesta "La Reconfiguración de la Profesión Académica en México"*. Seminario Internacional: El futuro de la profesión académica. Desafíos para los países emergentes. Buenos Aires, Argentina, p. 11. 2009. Disponible en: <http://www.ses.unam.mx/integrantes/uploadfile/jgalaz/Galaz2012_ElAcademicoMexicanoMiembroDelSNI.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- GARCÍA PALMA, J. Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, Madrid, España, n. 61, p. 59-76, 2013. Disponible en: <<http://www.rieoei.org/rie61a04.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- HUDZIK, J. *Comprehensive Internationalization: From Concept to Action*. Washington D.C.: NAFSA, 2011. Disponible en: <http://www.nafsa.org/uploadedFiles/NAFSA_Home/Resource_Library_Assets/Publications_Library/2011_Comprehen_Internationalization.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- KNIGHT, J. Internacionalización de la educación superior. In: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. *Calidad e Internacionalización de la educación superior*. México: ANUIES, v. 1, p. 19-35, 2001.
- KNIGHT, J. Higher education in turmoil. The changing world of internationalization. *Global perspectives on Higher Education*. Sense Publishers, Boston College, USA, v. 13, n. 1, p. 1-37, 2008. Disponible en: <<https://www.sensepublishers.com/media/475-higher-education-in-turmoil.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- MALDONADO, A.; CANTWELL, B. *Una mirada diferente sobre la internacionalización y globalización de la educación superior: reconsiderando el papel de los estudiantes internacionales*. Memorias del X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Veracruz, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. 2009. p. 1-11. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_13/ponencias/1551-F.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.
- MARTÍNEZ ROMO, S. *Posgrado, PROMEP y académicos en la internacionalización de la educación superior: 1970-2008*. Memorias del X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Veracruz, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa. 2009. p. 1-12. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_13/ponencias/1823-F.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.

QUIHUI, A. *Rasgos de la actividad docente en la Universidad de Sonora, desde la perspectiva de sus académicos*. Maestría en Innovación Educativa, Universidad de Sonora. Hermosillo, p. 108. 2009. Disponible en: <http://www.rdisa.org.mx/documentos/Tesis/Tesis_Maestria_Quihui_Andrade_2009.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA. *Manual de organización*. Dirección general de intercambios y asuntos internacionales. Secretaría de Educación y Cultura. Sonora, México. p. 1-26. 2013. Disponible en: <<http://transparencia.esonora.gob.mx/NR/rdonlyres/8D6D91FD-9A8F-4429-8EFA-8AC27375C619/106935/MODGIAI.pdf>>. Consultado el: 20 agosto 2015.

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Resultados final de la evaluación integral del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2012-2013*. Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora, p. 1-57. 2014. Disponible en: <http://pifi.sep.gob.mx/ScPIFI/GuiaPIFI_2014/pdfs/Anexo2A/Resultados_26M-SU0015Z.pdf>. Consultado el: 20 agosto 2015.

SUIFI GARCÍA, G. *Cooperación internacional e internacionalización de la educación superior*. Educación Superior y Sociedad, Venezuela, v. 14, n. 1, p. 119-146, 2009. Disponible en: <<http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/55/42>>. Consultado el: 20 agosto 2015.

VALENCIA CARMONA, S. *Desafíos y paradigmas de la educación superior*. Cuestiones Constitucionales, México, n. 26, 2012. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-91932012000100009&lng=es&nrm=iso>. Consultado el: 20 agosto 2015.

Internationalization of higher education in Sonora, Mexico: an initial approach

ABSTRACT

This letter provides an initial framework on internationalization of higher education from a global, national and regional perspective essentially derived from the review of various documents, books, theses and academic papers related to the topic. In its first paragraph, the context of globalization is specifically exposed as a strategy for educational development that has been sought through actions that are determined from the understanding and interpretation of this process. After a particular view of development of internationalization in Mexico, in which some contributions considered relevant from educational research is presented that address practice in the country, where are described argue the main actions and outstanding issues such as evaluation. Later he describes punctuated way, some references based on the substantive functions performed in the institutions and allow the construction of the current situation that keep the public institutions that are leaders in the regional context, in relation to internationalization in higher education. Finally, the paper concludes with some thoughts regarding the prospects of the institutions and the internationalization of higher education, including the need to acquire a commitment to seek the creation of a culture and an institutional environment that promotes distinguishes and support international and intercultural initiatives.

Keywords: Higher education. Internationalization. Institutional Strategies. International Cooperation.

Data de recebimento: 02/12/2015

Data de aprovação: 31/12/2015

Sistema de Avaliação: *Double Blind Review*