



Por:

**Lic. Norberto Góngora**

Director del Instituto de Investigaciones Administrativas

**Mg. Gabriela Mollo Brisco**

Secretaria Técnica del Instituto de Investigaciones Administrativas



# INVESTIGAR EN ADMINISTRACIÓN

## Avances, limitaciones y retos

La investigación es una actividad social que pretende contribuir al campo del conocimiento del área que le es propia, pero que en esencia, busca comprender una realidad y ayudar a resolver problemas sociales. Nadie duda sobre el rol que la investigación juega en el desarrollo de nuevos conocimientos que, puestos en práctica, mejoran las condiciones de vida de todas las personas. Sin embargo, son varios los motivos por los cuales la investigación no ha sido uno de los pilares emblemáticos de la Administración.

La Administración como carrera universitaria tiene una antigüedad de sesenta años. Comenzó como una disciplina orientada básicamente al ejercicio profesional, lo que ha llevado a que muchos esfuerzos se centren en aspectos instrumentalistas, descuidando su desarrollo teórico. Otra de las barreras a las que hace frente el desarrollo de la investigación en administración, es el nivel incipiente de una epistemología, que no ha permitido alcanzar consenso en la comunidad científica sobre su objeto de estudio (aspecto que otras disciplinas pertenecientes a

las Ciencias Económicas, como la Economía, han sabido resolver efectivamente).

Este fenómeno al que se hace mención, ha sido tema de preocupación para los miembros del Instituto de Investigaciones Administrativas desde ya hace varios años. En el año 2013 se publicó en el primer número de la Revista Ciencias Administrativas, un artículo titulado: "Prediagnóstico de la situación de investigación en administración en Argentina". En este trabajo se mencionaba que el grado de desarrollo que el campo disciplinar de la Administración ha alcanzado recientemente, no ha sido acompañado por un desarrollo semejante en el área de investigación. Este no es un fenómeno que sólo afectó a Argentina, sino que se presenta como una característica de todos los países de América Latina que, con gran esfuerzo y diversas políticas educativas, se intenta corregir. Este desafío sigue hoy tan vigente como hace 4 años.

En otro trabajo realizado por este equipo, también se planteó la existencia de un grado bajo de desarrollo

en relación con otras disciplinas. Este fenómeno está analizado también para otros países por lo que no parece ser una cuestión particular de la Argentina, sino que tal vez podría ser una caracterización de la disciplina al menos en América Latina. Si se considera como indicador de productividad científica, el número de artículos que están considerados en el *Social Science Citation Index*, la Economía y la Administración consideradas conjuntamente, ocupan el puesto 20 de las 24 disciplinas analizadas según Contreras, Lozano y Zonis, en su libro sobre el saber administrativo en la Argentina.

Habiendo planteado de forma muy sucinta esta problemática respecto a la investigación en administración, es importante conocer cuál es el panorama dentro de la UNLP (más específicamente en la Facultad de Ciencias Económicas). Desde hace poco más de un decenio, las autoridades de la FCE han encarado la tarea de promover y desarrollar las tareas de investigación en administración, generando un importante crecimiento en este sentido. Estas son las actividades que se nuclean principalmente en el Instituto de Investigaciones Administrativas de esta Institución (IIA).

El objetivo general del IIA es la investigación en el campo de las Ciencias Administrativas a fin de contribuir a su desarrollo y a la actualización docente y profesional en este campo. Para ello dirige todos sus esfuerzos a la formación de investigadores capaces, a la producción científica de relevancia académica y social, y a la difusión de los resultados obtenidos.

Es importante señalar que en estos 10 años, se fueron desarrollando numerosas tareas como la consolidación de líneas de investigación, la presencia continua de varios proyectos acreditados en el Programa de Incentivo Docente, la ampliación de investigadores y becarios, y el mejoramiento del equipamiento y de las instalaciones. Además se ha logrado una importante presencia en congresos nacionales e internacionales, y se profundizó la publicación de la revista Ciencias Administrativas, la cual ha alcanzado altos estándares en menos de cinco años.

Más allá de los importantes avances que se han hecho en materia de formación, producción y difusión, aún se requieren de acciones que lleven a la consolidación académica. En este sentido el IIA tiene varios desafíos que son institucionales pero que también son personales de sus integrantes. Es prácticamente imposible llegar a investigador formado si no tiene un espíritu de trabajo autónomo, una proyección de trabajo a largo plazo y un deseo de gratificación intrínseca de la tarea que desarrolla. El IIA tiene varios retos por delante:

### **Referidos a los investigadores:**

Finalización de posgrados (Maestrías y Doctorados) de los integrantes del Instituto.

Lograr que estos investigadores puedan categorizarse para trabajar individualmente.

Identificar las “vocaciones” de investigación en los alumnos para que puedan obtener becas y así iniciar su carrera como investigadores.

Incorporar a las tareas de investigación a docentes que no realizan hoy actividades de este tipo.

Lograr que desde etapas tempranas de la carrera, los alumnos se familiaricen con tareas de investigación mediante la lectura o la participación en actividades como congresos.

### **Referidos a la producción:**

Las acciones actuales del Instituto en general, se limitaron a investigaciones básicas y aplicadas pero, para alcanzar su madurez, se requeriría desarrollar actividades experimentales o cuasi-experimentales y de desarrollo tecnológico, para posibilitar la transferencia al sector productivo cuando se cuente con mayor envergadura y tamaño.

### **Referidos a la difusión:**

Internacionalización de la producción científica.

Divulgación de los resultados de las investigaciones en medios de comunicación masiva, generando así mayor grado de visualización de las actividades de investigación del IIA.

### **Referidos a construcción de redes:**

Promover la realización de proyectos de investigación con Universidades de otros países. Más allá de los congresos y publicaciones sería tal vez necesaria alguna visita institucional para estrechar esos vínculos por ahora no consolidados.

Continuar la vinculación con el Doctorado en Ciencias Administrativas y tratar de incorporar al Instituto a algunos de sus egresados que actualmente no tienen vinculación institucional con la Facultad.

Profundizar la relación con los Posgrados. Ya que estos ámbitos serían los más adecuados para la presentación y divulgación de las investigaciones, como también para la retroalimentación y el perfeccionamiento de los productos finales de la investigación.

Un gran desafío que tendrá el Instituto es el traspaso generacional ya que, en pocos años los jóvenes investigadores de hoy, serán los Directores del Instituto y Directores de Proyectos y por ello, los Investigadores formados, deben hacer un esfuerzo más que considerable para facilitar esa etapa de renovación que lleve a la madurez definitiva de la investigación en administración en la FCE.

Para finalizar es importante recalcar que, si bien los retos son amplios, también lo son las oportunidades. ■