

## “Los Acuerdos Comerciales. Reflexiones desde un enfoque argentino”

**Berlinski, Julio; Stancanelli, Néstor E. (eds.)**

CARI-CEI, Siglo XXI, Buenos Aires 2010

La publicación, producto de la investigación de reconocidos expertos y de largas reflexiones sobre las principales temáticas de la economía internacional, abarca los principales puntos de la agenda de negociaciones de Argentina, tanto en el ámbito multilateral como regional, así como también otros temas de relevancia para los países en desarrollo como es la inversión extranjera directa y las dificultades para lograr una mayor inserción en los mercados externos.

El libro comienza con una discusión sobre la evolución de los acuerdos comerciales a través del tiempo, analizando cómo la creciente importancia de los países en desarrollo en la economía internacional ha hecho que los países desarrollados alcancen en los acuerdos bilaterales y regionales lo que le resulta cada vez más difícil conseguir en el marco multilateral. A continuación, se analizan las motivaciones y los principales impactos económicos de los acuerdos de integración para finalizar con una discusión sobre la opción de políticas.

Uno de los capítulos está dedicado a analizar el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (conocido como GATS) de la Organización Mundial de Comercio y, en particular, el estado actual de las negociaciones de servicios en el marco de la Ronda Doha, con un mayor detalle para el caso de las opciones que se le presentan a Argentina en dicha negociación.

La publicación también comprende una serie de capítulos dedicados a temas muy relevantes para el Mercosur, como son la evolución del comercio intra-industrial entre Argentina y Brasil, la negociación de servicios entre los cuatro países socios, el uso de instrumentos de defensa comercial entre los miembros del bloque y una discusión sobre las negociaciones con la Unión Europea.

Uno de los aspectos originales de la publicación es la incorporación de un par de capítulos que tratan sobre el análisis cuantitativo de la política comercial y, en particular, de las principales herramientas para la evaluación de impacto de acuerdos de libre comercio, cuya demanda a nivel mundial ha crecido en los últimos años a partir de la multiplicación en el número de acuerdos que se ha observado en las últimas dos décadas.

Los últimos capítulos del libro están dedicados al tratamiento de la inversión extranjera directa y su relación con la inserción comercial argentina, al análisis del papel que juega el MERCOSUR como destino de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas industriales argentinas y a una descripción de la situación argentina en los mercados internacionales y de las principales políticas que son necesarias para incrementar las ventas externas.

**Daniel Berrettoni**  
**Coordinador**  
**Departamento de Relaciones Económicas Internacionales**  
**IRI - UNLP**