

Relaciones comerciales entre Irán y América Latina durante la presidencia de Mahmud Ahmadineyad (2005-2009)



Paulo Botta*

Introducción

Desde la llegada de Mahmud Ahmadineyad a la presidencia iraní en agosto de 2005 y sus viajes a América Latina se habla de la supuesta “infiltración” iraní en esta región algo que se presenta como un problema de seguridad regional¹. Debido a la creciente tensión entre Irán y la comunidad internacional por el programa nuclear iraní, estas visiones han sido particularmente sostenidas desde los Estados Unidos y desde Israel.

La cercanía, por lo menos desde el punto de vista retórico, entre la Venezuela de Hugo Chávez y el gobierno iraní también ha sido tema de preocupación pero como se verá en este trabajo, ese acercamiento irano-venezolano ha sido más mediático que real.

Nuestro análisis, basado en estadísticas oficiales, pretende determinar cuáles son las relaciones comerciales existentes entre los países latinoamericanos e Irán y cuáles son los principales socios comerciales de Irán en nuestra región.

La vinculación política entre Irán y algunos países latinoamericanos está sujeta a la continuidad de los gobiernos que la han establecido. Tanto la oposición venezolana, como la nicaragüense o la boliviana han dejado claro que en caso de acceder al poder cortarán inmediatamente (o por lo menos reducirán) las relaciones con Irán. Al no existir intereses comerciales importantes, esta medida generará un beneficio (en término de las relaciones de esos países con los Estados Unidos) a un coste casi inexistente. Por

* *Diploma de Estudios Avanzados y Doctorando del Instituto Ortega y Gasset (Universidad Complutense de Madrid), Analista de FRIDE (2007-2010), Director de CEMOC (2002-2007), Diplomado en Lengua Árabe (Ministerio de Educación de la República Árabe de Egipto), Licenciado en Relaciones Internacionales (Universidad Católica de Córdoba).*

1 Karmon, Eli, «Iran and its proxy Hezbollah: strategic penetration in Latin America», WP N° 18/2009, en *Real Instituto Elcano*, Madrid, Abril de 2009, disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_eng/Print?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/elcano/Elcano_in/Zonas_in/DT18-2009

el contrario, aquellos países con importantes relaciones comerciales tenderán a mantenerlas en caso de cambios políticos. El caso paradigmático es el brasilero: el candidato opositor en las próximas elecciones presidenciales, José Serra, ha hecho pública su postura contraria al gobierno de Mahmud Ahmadineyad en ocasión de la visita del presidente iraní a Brasil en noviembre de 2009. Sin embargo se afirma que en caso de vencer en las elecciones considerará los importantes intereses económicos brasileiros y es probable que los vínculos políticos se mantengan al nivel actual sin profundizarse pero sin empeorar².

Aquellos países con los cuales las vinculaciones económicas sean más estrechas, debido más que nada a la complementariedad de sus economías, estarán en mejores condiciones de mantener esas relaciones que en definitiva, es lo mismo que decir, esos mercados.

El análisis comercial nos permitirá determinar cuál es el alcance real de la presencia y vinculación real de Irán con nuestra región más allá de las declaraciones diplomáticas, las fotos de familia y las notas de prensa.

Hemos establecido una diferenciación entre dos grupos de países, los del ALBA (Venezuela, Cuba, Ecuador, Bolivia y Nicaragua) y los otros países del cono sur (Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Perú y Colombia). El caso mexicano será incluido en este último grupo.

La fuente de nuestras estadísticas ha sido la página web de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). El único país acerca del cual no se han podido obtener datos referidos al comercio con la RII ha sido Nicaragua sin embargo, las estadísticas generales de este país centroamericano³ demuestran que la incidencia del comercio bilateral irano-nicaraguense es muy pequeña y por lo tanto su ausencia no implica una modificación importante de nuestro análisis o conclusiones.

Las relaciones políticas irano-latinoamericanas

El aumento de la importancia relativa de América Latina en la agenda de política exterior de la República Islámica de Irán desde 2005 hasta la actualidad se relaciona directamente con el creciente aislamiento al cual la comunidad internacional ha sometido a Irán como respuesta a las dudas acerca de la finalidad exclusiva-

2 Botta, Paulo, "Brasil e Irán: Samba con 'chador'", en *Foreign Policy* en Español, Junio/Julio 2010, pp. 48-51.

3 Banco Central de Nicaragua, *Anuario Estadístico 2009*, disponible en http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/economicas_anuales/anuario_estadistico/2009/anuario2009.pdf ver pp. 98 y ss.

4 Szrom, Charlie, *Ahmadineyad in West Africa: What Iran outreach to the region reveals about Tehran's foreign policy*, American Enterprise Institute, Critical Threats Project, 3 de Agosto de 2010, disponible en http://www.irantracker.org/sites/default/files/pdf_upload/analysis/Ahmadinejad_Iran_West_Africa_Szrom_CriticalThreats20100803.pdf

mente pacífica de su programa nuclear. El mismo paradigma se ha dado con respecto a las relaciones entre Irán y los países del África Subsahariana⁴.

Sin embargo no debemos pensar que las relaciones económicas eran inexistentes antes de esta situación. Por el contrario Irán tiene una larga historia de vínculos comerciales con nuestra región particularmente con Argentina, Brasil y Uruguay.

La diferencia que siempre ha existido es que mientras desde el lado latinoamericano las relaciones con Teherán siempre se han conceptualizado como eminentemente económicas, sin impacto en lo político, desde el lado iraní las vinculaciones comerciales se han visto como una manera de acercar posiciones políticas. A pesar de estos intereses comunes y de la voluntad política de profundizar las relaciones en todos los ámbitos, incluido el económico, las diferencias existentes entre la economía venezolana y la iraní han marcado una limitación imposible de superar.

Por lo tanto, lo que ha sido novedoso de la presidencia de Mahmud Ahmadineyad ha sido el intentar aumentar las vinculaciones políticas con los gobiernos latinoamericanos. En este sentido se dio una situación complementaria puesto que mientras desde Teherán se intentaba posicionar a América Latina en su agenda de política exterior, desde Venezuela particularmente se buscaba profundizar los lazos con Irán más que nada debido a lo que podríamos denominar las «impecables credenciales antinorteamericanas» del régimen iraní que lo hacía tan apetecible desde el lado venezolano.

Este acercamiento de Irán se ha visto favorecido por la escasa importancia que los Estados Unidos han dado a América Latina durante la presidencia de George Bush. Basta señalar que Ahmadineyad visitó más veces la región que el presidente norteamericano.

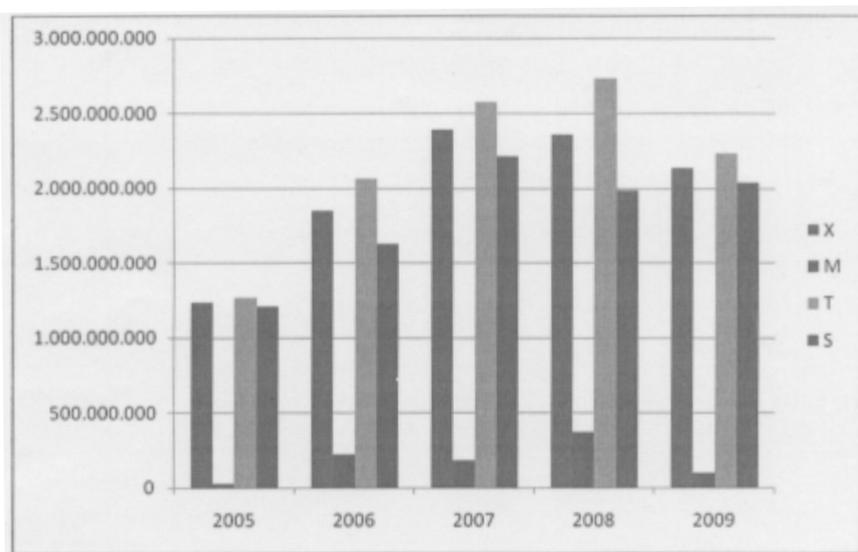
Las relaciones comerciales irano-latinoamericanas

Las estadísticas analizadas nos indican que el comercio bilateral Irán-América Latina ha aumentado de forma considerable en el período analizado (Cuadro 1). Desde casi 1300 millones de dólares en 2005 hasta 2300 millones en 2009. Casi el 90% de estas cifras corresponden a exportaciones desde América Latina hacia Irán, lo que convierte a la RII en un excelente socio comercial.

El aumento de la importancia relativa de América Latina en la agenda de política exterior de la República Islámica de Irán desde 2005 hasta la actualidad se relaciona directamente con el creciente aislamiento al cual la comunidad internacional ha sometido a Irán



Cuadro 1 - Comercio Irán – América Latina 2005 – 2009 (en millones de dólares)



Ese importante aumento no puede relacionarse con la profundización de las relaciones entre la RII y los países miembros del ALBA sino que es fruto de un proceso más complejo.

Los principales socios comerciales no son los países del ALBA sino las economías más importantes de la región que pueden ofrecer a Irán los productos que necesita particularmente productos primarios, en la cantidad y calidad deseadas



La siguiente tabla (tabla 1), donde se encuentran desglosados los datos por país nos ayuda a comprender mejor la situación. Puede verse que los principales socios comerciales no son los países del ALBA sino las economías más importantes de la región que pueden ofrecer a Irán los productos que necesita, particularmente productos primarios, en la cantidad y calidad deseadas.

Si bien se constata la presencia de Venezuela, Cuba y Ecuador entre los principales socios, su importancia relativa es reducidísima (el valor más alto es el de Ecuador en 2008 representando 7,4%). Más adelante analizaremos con detalle la presencia de estas economías del ALBA en el comercio con Irán.

Tabla 1 - Socios comerciales de Irán en América Latina – Comercio total (Importaciones y Exportaciones)

	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
1	Brasil	76,7	Brasil	77,5	Brasil	71,7	Brasil	42,2	Brasil	55,4
2	Chile	11,8	Uruguay	8,7	Argentina	12,4	Argentina	40,1	Argentina	38,7
3	Uruguay	6,4	Chile	8,7	Chile	7,0	Ecuador	7,4	Venezuela	1,6
4	México	2,3	Venezuela	2,6	México	2,4	Uruguay	3,8	Uruguay	1,1
5	Venezuela	1,1	México	1,4	Perú	2,0	Venezuela	2,6	México	0,8
6	Perú	0,4	Argentina	0,3	Venezuela	1,9	Perú	1,2	Ecuador	0,8
7	Cuba	0,4	Cuba	0,2	Uruguay	1,1	Chile	1,2	Chile	0,5

El resto de los países ha tenido una participación menor a la que han tenido los que están reflejados en esta tabla.

Como lo hemos señalado, más del 90% del comercio entre la RII y los países de América Latina está constituido por exportaciones desde nuestra región hacia aquel destino (cuadro 1). Dentro de esas exportaciones, las de Brasil y Argentina concentran la casi totalidad de las mismas. Por lo tanto, no nos equivocamos si decimos que el comercio entre Irán y América Latina se reduce casi en su totalidad a exportaciones desde Brasil y Argentina hacia Irán.

Tabla 2 - Exportaciones desde América Latina hacia Irán por país de origen

	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
1	Brasil	78,3	Brasil	84,8	Brasil	76,7	Brasil	48,1	Brasil	57,0
2	Chile	12,0	Chile	9,6	Argentina	13,3	Argentina	45,9	Argentina	40,0
3	Uruguay	6,5	Uruguay	2,7	Chile	7,5	Uruguay	4,3	Uruguay	1,1
4	México	2,1	México	1,2	Uruguay	1,2	Chile	1,3	Chile	0,5
5	Perú	0,3	Venezuela	0,7	México	0,8	México	0,2	Paraguay	0,5

El resto de los países ha tenido una participación menor a la que han tenido los que están reflejados en esta tabla.

Las economías más importantes de la región son las que concentran las exportaciones hacia Irán. Dentro de este grupo, Brasil ocupa el lugar más destacado.

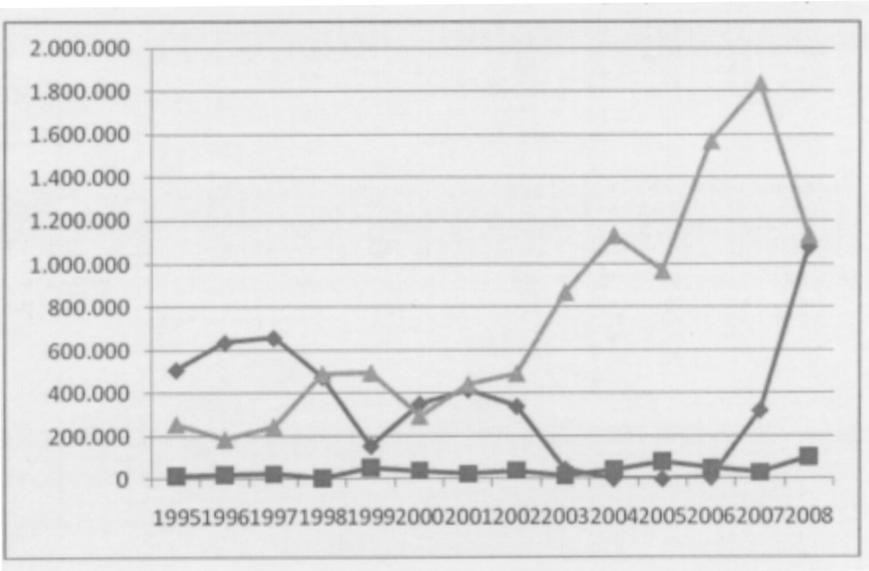
Entre 2005 y 2006 la escasa participación de Argentina, que ha tenido una importante relación comercial con Irán desde el establecimiento de la RII en 1979, se relaciona con las tensiones diplomáticas que se vivieron en esa época entre Buenos Aires y Teherán. Tales tensiones no hicieron desaparecer el comercio sino

que las mismas se triangularon fundamentalmente vía Brasil, tal como había sucedido entre 1997 y 1999, el anterior período donde las relaciones comerciales directas entre Argentina e Irán también se vieron afectadas por problemas políticos bilaterales.

El gráfico 2 muestra en color rojo las exportaciones de Uruguay hacia Irán, en color verde las de Brasil y en color azul las de Argentina. De su análisis resulta claro que el comercio entre Argentina e Irán en esos años no desapareció sino que se realizó especialmente a través de Brasil. Hay una total simetría entre la disminución de las exportaciones argentinas hacia Irán y el aumento de las exportaciones de Brasil hacia aquel mercado. Se dio también una pequeña desviación del comercio argentino-iraní hacia Uruguay aunque en mucha menor medida que la existente hacia Brasil. Puede verse que las exportaciones uruguayas se mantienen bastante regulares a lo largo del período analizado, con variaciones derivadas de los vaivenes de la relación comercial entre Montevideo y Teherán, que está centralmente basada en el comercio de arroz.

En la Tabla 3 se ven las cifras de las exportaciones de los países sudamericanos hacia Irán en esos años (lo representado en el Gráfico 2).

Gráfico 2 – Exportaciones de Argentina, Brasil y Uruguay hacia Irán (1995-2008)⁵



5 Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

Tabla 3 – Exportaciones de Argentina, Uruguay y Brasil hacia Irán (1995-2008)⁶

	Argentina	Uruguay	Brasil	A+U+B	A %	B %	U %
1995	509	15	256	780	65,2	32,8	1,9
1996	637	19	184	840	75,8	21,9	2,2
1997	659	24	244	927	71	26,3	2,5
1998	476	3	489	968	49,1	50,5	0,3
1999	155	52	494	701	22,1	70,4	7,4
2000	351	38	292	681	51,5	42,8	5,5
2001	416	24	441	881	47,2	50	2,7
2002	339	38	491	868	39	56,5	4,3
2003	46	15	869	930	4,9	93,4	1,6
2004	1	43	1.132	1.176	0,2	96,2	3,6
2005	0,187	80	968	1.048	0,1	92,3	7,6
2006	6	51	1.567	1.624	0,3	96,5	3,1
2007	319	29	1.837	2.185	14,6	84	1,3

Las variaciones de las exportaciones argentinas reflejan las variaciones de las exportaciones desde Brasil. Cada vez que hay una disminución en las exportaciones desde Buenos Aires se registra un aumento en las exportaciones desde Brasilia que refleja casi exactamente los mismos montos. Estas variaciones son claras en las cifras de 1998, donde una disminución del comercio argentino-iraní con respecto al año anterior del 21% se da en forma paralela a un aumento del comercio brasilero-iraní del 23%. Lo mismo sucede en 1999: la disminución del 23% con respecto al año anterior de las exportaciones argentinas hacia Irán se contrapone a un aumento del 19% de las exportaciones brasileras y del 7% de las exportaciones uruguayas hacia ese destino.

En el año 2000, el aumento del 28% en las exportaciones argentinas representa una disminución del 27% en las exportaciones desde Brasil y de un 2% de las exportaciones desde Uruguay. En 2001, la disminución de un 4% en las exportaciones argentinas y de un 3% en las exportaciones uruguayas se vieron reflejadas en un aumento del 7% en las originadas en Brasil hacia Irán. En 2002 la República Argentina vivió una de las peores crisis económicas de su historia y, a pesar de que una devaluación de su moneda nacional hizo ganar competitividad a sus productos, los mismos no fueron al mercado iraní. Una disminución en alrededor de 77 millones de dólares es probable que se haya triangulado vía Uruguay y Brasil. Ese año se registra un aumento de 14 millones

⁶ Cifras expresadas en millones de dólares. Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

de dólares en las exportaciones uruguayas hacia Irán y de 50 millones de dólares en las brasileras. En 2003, la disminución del 34% en las exportaciones argentinas hacia Irán significó un aumento del 37% de las exportaciones desde Brasil hacia aquel país. En 2004 el comercio bilateral argentino-iraní siguió disminuyendo, se registró una disminución de más del 4 % en comparación con el año anterior. Ese año 2004 Brasil aumentó su comercio con Irán un 2% y Uruguay hizo lo propio en otro 2%.

En 2005 las exportaciones argentinas hacia la República Islámica de Irán cayeron al nivel más bajo de su historia, 187.826 dólares anuales, de manera tal que el comercio argentino-iraní no tuvo ninguna importancia en el comercio de los países que estamos considerando hacia Teherán. En este período, una pequeña disminución de las exportaciones brasileras (¿o deberíamos decir exportaciones argentinas?) del 4% generó un aumento de la misma cifra en las exportaciones desde Uruguay. En 2006 Brasil acaparó el 96,5% de las exportaciones de estos tres países hacia Irán pero, a pesar del aumento de las exportaciones argentinas (ese año se registraron 6.390.702 de dólares), su impacto total en los porcentajes fue ínfimo.

La casi inexistencia de exportaciones argentinas hacia Irán entre 2003 y 2006 y tomando en consideración los valores de los años anteriores y posteriores, hacen que sea difícil de determinar cuánto de las exportaciones brasileras de esos años eran realmente de Brasil y cuál era el volumen que correspondía a productos argentinos triangulados.

A partir de este año comienza a registrarse un aumento sostenido en el volumen de las exportaciones brasileras que va más allá de la triangulación de productos argentinos y aunque este proceso continuó produciéndose es difícil establecer los alcances precisos del mismo.

Durante 2007, a pesar del endurecimiento de la postura argentina y de las palabras del presidente Kirchner en la Asamblea General de Naciones Unidas, el comercio bilateral argentino-iraní dio un salto espectacular, pasando de 6 millones de dólares en 2006 a 319 millones en 2007, volviendo a sus valores históricos. En el mismo año se registró un aumento del 20% en las exportaciones brasileras hacia Irán producto seguramente de una dinámica comercial brasilerano-iraní que iba más allá de la reexportación de productos argentinos.

Todos estos datos nos llevan a pensar que durante esos años de tensión política bilateral entre Argentina e Irán no significó un corte del comercio existente o la búsqueda de otros mercados por parte de los compradores iraníes sino la búsqueda de alternativas que superen las barreras impuestas por los gobiernos. Esta ade-

más, se enmarca dentro del análisis que desde Irán se hace del conflicto existente donde se señala que las malas relaciones son producto de la "injerencia de terceros" en la relación bilateral y que por lo tanto no se culpa al gobierno argentino sino en la medida que muestra su debilidad y permeabilidad a intereses extranjeros⁷.

Resumiendo lo dicho hasta ahora, aunque las relaciones comerciales entre Irán y los países

de América Latina casi se han duplicado en los últimos cinco años, el 90% de ese comercio se concentra en exportaciones latinoamericanas dentro de las cuales las provenientes de Brasil, Argentina y Uruguay constituyen la casi totalidad de las mismas. Los productos exportados son fundamentalmente de tipo primario: aceites y cereales (en los casos brasilero y argentino) y arroz (en el caso uruguayo). En cuanto a las importaciones desde Irán, los frutos secos (pistachos) y las tradicionales alfombras ocupan la casi totalidad de lo importado desde aquel país.

Desde el punto de vista iraní, uno de los principales problemas es encontrar la manera de reducir el enorme déficit comercial existente con Brasil (en 2009 este país exportó mercancías por valor de 1.200 millones de dólares hacia Irán importando desde ese destino 20 millones de dólares). El tema fue tratado en todas las reuniones bilaterales que se han realizado aunque parece difícil lograr algún cambio en esta tendencia a largo plazo.

En el caso uruguayo, el arroz es el principal producto exportado hacia Irán (Irán se ha convertido en el segundo destino más importante del arroz uruguayo después de Brasil), representando casi el 90% del total. La empresa, SAMAN (Sociedad Anónima Molinos Arroceros Nacionales) concentra gran parte de las exportaciones uruguayas. En la última década representa, en promedio, el 60% de lo que se exporta. De ahí que podamos afirmar que el comercio entre Teherán y Montevideo se concentre en dos productos (arroz y en menor medida lanas) y que el más importante de ellos, el arroz, esté en manos de una sola empresa. Más que una relación comercial entre Teherán y Montevideo, a nivel de exportaciones, parece una relación entre Teherán y SAMAN⁸.

Durante esos años de tensión política bilateral entre Argentina e Irán no significó un corte del comercio existente o la búsqueda de otros mercados por parte de los compradores iraníes sino la búsqueda de alternativas que superen las barreras impuestas por los gobiernos.



⁷ Botta, Paulo, *Las relaciones entre la República Argentina y la República Islámica de Irán entre 1979 y 2009*, Tesis doctoral inédita, Universidad Complutense de Madrid, 2010.

⁸ Datos extraídos de la página web de la empresa. Disponible en <http://www.saman.com.uy/>

Los países del ALBA

El presidente venezolano Hugo Chávez fue el primer gobernante latinoamericano en mostrar una buena disposición en acercarse a Irán a comienzos de esta década. A pesar de las enormes diferencias ideológicas entre el régimen chavista (socialismo del siglo XXI) y el iraní (shiismo duodecimano), el discurso antinorteamericano y antiimperialista sirvió de unión entre Irán y Venezuela. Esta oposición a los Estados Unidos marcó el inicio del desarrollo de las relaciones irano-venezolanas.

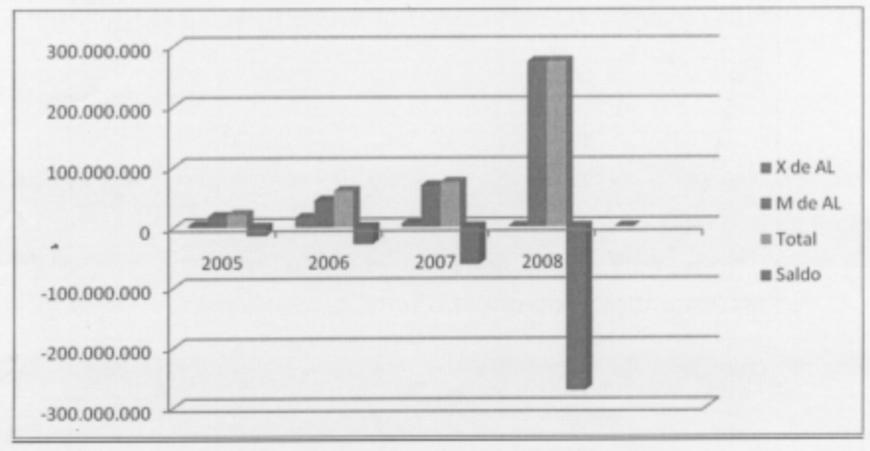
Como resultado de un intento de generar un polo de poder internacional opuesto a Washington y, a la vez, para demostrar que ambos regímenes tenían socios extra regionales, es que se intentó establecer una cooperación bilateral que incluyera la mayor cantidad posible de áreas. Entre 2005 y 2009 se han firmado más de 200 acuerdos bilaterales entre Irán y Venezuela, una cantidad que excede ampliamente las posibilidades de ambos países para llevarlos adelante. De ahí que hacia comienzos de 2009 se firmara una hoja de ruta para los próximos 10 años que no es nada más ni nada menos que una agenda de trabajo que determine cuáles de todos los proyectos firmados pueden concretarse y cuáles no.

Chávez durante la primera presidencia de Mahmud Ahmadineyad sirvió de puerta de entrada hacia América Latina, o al menos hacia los Estados más cercanos ideológicamente a Venezuela, los países del ALBA. De esta manera Irán restableció relaciones diplomáticas con Nicaragua (enero de 2007) y estableció relaciones con Bolivia (septiembre de 2007) y con San Vicente y las Granadinas (agosto de 2008). Además reactivó las relaciones con Ecuador a partir de la llegada de Rafael Correa a la presidencia de Ecuador a cuyo acto de asunción asistió Ahmadineyad en enero de 2007. Posteriormente en agosto de 2008 Ecuador abrió una oficina comercial en Teherán (oficialmente dependiente de la embajada ecuatoriana en El Cairo) y lo mismo ha hecho Irán en Quito en julio de 2008 (oficialmente depende de la embajada iraní en Colombia). Rafael Correa, por su parte, visitó oficialmente Irán en noviembre de 2008 y hoy existen 25 acuerdos bilaterales firmados en varios campos, siendo el petrolero uno de ellos ya que tanto Irán como Ecuador son miembros de la OPEP. Finalmente en febrero de 2009 Irán abrió una embajada en Quito y pocos meses después hizo lo mismo el gobierno ecuatoriano en Teherán.

Dentro de los países del ALBA Cuba es un caso especial, ya que las relaciones irano-cubanas datan de los primeros años de la Revolución Islámica y se han centrado particularmente en el campo tecnológico, farmacéutico y educativo. Es decir que en este caso no dependen del acercamiento que se ha establecido entre Venezuela e Irán.

En cuanto al comercio entre los países del ALBA y la RII, el mismo ha aumentado de forma muy considerable en el período analizado como lo muestra el gráfico 3. De todas maneras, este aumento, aunque importante en términos absolutos, no deja de ser muy limitado en término relativo, si lo comparamos con el comercio total de América Latina hacia la RII algo que se relaciona con el tamaño de las economías de los países del ALBA comparados con los otros países de la región. En el período analizado Venezuela era el país de este grupo con mayor peso en sus relaciones con Irán y en promedio no representaba más del 2% en las relaciones Irán-América Latina. La única excepción a esta tendencia fue el caso puntual de Ecuador en 2008 (tabla 1).

Gráfico 3 - Comercio ALBA-Irán (2003 – 2009)
(en millones de dólares)



Como se ha señalado, se ha registrado un crecimiento del comercio entre Irán y los países del ALBA en el período analizado pero a diferencia de lo que sucede con los otros países de la región este comercio entre “aliados anti imperialistas” está compuesto fundamentalmente por exportaciones iraníes hacia esos países.

Si consideramos el total de las importaciones que se realizan en América latina desde Irán (Tabla 4) veremos allí la importancia de este grupo de países.

Tabla 4 - Importaciones latinoamericanas desde Irán

	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
1	<u>Venezuela</u>	48,8	Uruguay	59,3	Perú	28,8	<u>Ecuador</u>	55,9	<u>Venezuela</u>	38,0
2	México	12,2	<u>Venezuela</u>	18,4	<u>Venezuela</u>	25,8	<u>Venezuela</u>	19,8		
3	<u>Cuba</u>	11,2	Brasil	15,6	México	24,0	Perú	9,2		
4	Brasil	10,9	México	2,6	<u>Cuba</u>	12,6	México	7,4	<u>Ecuador</u>	18,1
5	Chile	4,8	<u>Cuba</u>	1,6	Brasil	6,6	Brasil	4,3		
6	Perú	4,2	Chile	1,0	Argentina	0,9	Argentina	2,1		
7	Argentina	2,8	Perú	0,5	Uruguay	0,6	Chile	0,4		
8	<u>Ecuador</u>	0,8								
	ALBA	60,8	ALBA	20,0	ALBA	38,4	ALBA	75,7	ALBA	56,1

El resto de los países ha tenido una participación menor a la que han tenido los que están reflejados en esta tabla.

Los países del ALBA representan en promedio en el período analizado un 2% del comercio Irán-América Latina (con un año atípico, 2008 cuando representaron el 10%), menos del 1% de las exportaciones regionales hacia Irán lo que constituye el 90% de la relación comercial Irán-América Latina pero en promedio constituyen la mitad de las exportaciones que desde Irán se realizan.

Debemos aceptar en primer lugar que las relaciones entre la RII y este grupo de países no pueden basarse en los mismos criterios existentes con los principales socios de Irán en la región ya que los países del ALBA no producen los productos que desde Irán se necesitan. Por lo tanto las relaciones comerciales se han centrado no en el comercio sino en la generación de iniciativas conjuntas como es el caso de la construcción de empresas con capital binacional para la construcción de viviendas, de coches o tractores. La relativa experiencia y capacidad iraní en estos campos le ha permitido acceder a esos mercados

Por otra parte, el creciente aislamiento internacional al que se ha visto sometido el gobierno iraní desde finales del 2006 le ha hecho buscar nuevos mercados para algunos de sus productos que, incapaces de ingresar a los mercados europeos o, en caso de ingresar a ellos, incapaces de competir en cuanto precio y tecnología, han encontrado un nicho de mercado en los países del ALBA, particularmente en Venezuela. Una situación similar se constata en cuanto a la vinculación comercial de Irán con los países del África Subsahariana.

Los miembros de las fuerzas armadas y de seguridad venezolanos han sido el mercado central de los autos iraníes de la empresa

[saman.html](#)

Iran Khodro⁹ a través de la empresa conjunta VENIRAUTO¹⁰ mientras que las cooperativas bolivarianas de ese país han comprado los tractores de la ITMCO (Iran Tractor Manufacturing Company) a través de la empresa conjunta VENIRAN¹¹. En ambos casos desde Venezuela se importan las partes y se ensamblan en este país como parte de un proyecto conjunto venezolano-iraní donde Irán posee el 51% de las acciones y el gobierno venezolano incluye dentro de las actividades de “transferencia de tecnología”.

Esta relación comercial más allá de la retórica política bolivariana se ha mostrado como un peligro para la seguridad del continente. Sin embargo de acuerdo a las estadísticas de la ALADI el comercio irano-venezolano en 2008 y 2009 fue de alrededor de 72 y 37 millones de dólares respectivamente. En el mismo período el comercio israelí-venezolano fue de 40 y 45 millones de dólares. Es decir que pese a cortarse las relaciones diplomáticas entre Caracas y Tel Aviv en enero de 2009 a lo largo de ese año la relación comercial con Israel fue más importante que con Irán.

La ruptura de relaciones diplomáticas se anunció pocas horas después de la visita de Ali Akbar Mehrabián, Ministro de Industrias y Minas iraní, a Caracas, alimentando la idea de que detrás de esa medida se encontraba la influencia del gobierno de Irán¹².

Este simple hecho debería servir para descartar cualquier tipo de simplificación a la hora de analizar las relaciones entre Irán y los países de la región, aun aquellas relaciones caracterizadas como poco transparentes como la de Irán y Venezuela.

Los países del ALBA, representan un mercado para productos iraníes que no pueden ingresar a otros mercados o no pueden competir en ellos, particularmente coches y tractores.



Conclusiones

El comercio entre Irán y América Latina ha aumentado considerablemente durante los últimos cinco años. Ese aumento no ha alterado el paradigma central que se basa en exportaciones latinoamericanas en más de un 90% del total del intercambio.

Si estableciéramos una diferenciación en cuanto a las relaciones Irán-América Latina en cuanto a lo que percibimos como una cercanía política diríamos que los países miembros del ALBA son

9 Carlson, Chris, *Venezuelan-Iranian Car Company Releases First Models*, en *Venezuelanalysis.com* disponible en <http://venezuelanalysis.com/news/2491>

los más afines al gobierno de Teherán mientras que el resto de los países latinoamericanos tiene una relación más formal que real en lo referido a temas de interés común en lo político. Las únicas excepciones serían Brasil y Argentina. En el caso brasilero, su voluntad de convertirse en un “*global player*” hace que ningún tema de la agenda internacional le sea totalmente ajeno. De ahí su mediación durante el pasado mes de mayo, junto con Turquía, para lograr un acuerdo entre Irán y el Grupo 5+1 (Grupo de Viena) en cuanto al programa nuclear iraní. En el caso argentino, existe una tensión diplomática debido a los pedidos de captura internacional que la justicia argentina ha emitido a funcionarios iraníes considerados como involucrados en el ataque a la AMIA en 1994.

Si pasamos al ámbito económico, vemos como los países más cercanos políticamente hablando son los menos importantes en cuanto a la vinculación económica y que, además del gigante Brasil, es Argentina el otro mayor socio de Irán en la región. Estos dos países junto con Uruguay representan más del 90% de las exportaciones latinoamericanas hacia Irán las cuales están conformadas casi totalmente por productos primarios.

Los países del ALBA, por su parte, representan un mercado para productos iraníes que no pueden ingresar a otros mercados o no pueden competir en ellos, particularmente coches y tractores. Es por eso que la relación de los países del ALBA con Irán es deficitaria en esencia, al contrario de lo que sucede con los otros países latinoamericanos en sus relaciones comerciales con aquel país.

Las relaciones comerciales irano-latinoamericanas, finalmente, no se verán afectadas por las sanciones internacionales impuestas por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas ya que la mayoría de los productos exportados desde nuestra región son agrícolas y no se encuentran comprendidos entre los que consideran estas resoluciones.

La importancia económica de Brasil así como su influencia internacional han hecho que desde Irán se vea a ese país como el principal interlocutor en la región en desmedro de Venezuela cuya relación con Teherán ya ha demostrado todas sus posibilidades y todas sus limitaciones.



Bibliografía (Ver comentarios)

ALADI, Base de datos de comercio exterior, disponible en <http://nt5000.aladi.org/siicomercioesp/>

Banco Central de Nicaragua, *Anuario Estadístico 2009*, disponible en http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/economicas/anuales/anuario_estadistico/2009/anuario2009.pdf

Botta, Paulo, Las relaciones entre la República Argentina y la

República Islámica de Irán entre 1979 y 2009, *Tesis doctoral inédita*, Universidad Complutense de Madrid, 2010.

Botta, Paulo, "Brasil e Irán: Samba con 'chador'", en Foreign Policy en Español, Junio/Julio 2010, pp. 48-51.

Carlson, Chris, *Venezuelan-Iranian Car Company Releases First Models*, en *Venezuelanalysis.com* disponible en <http://venezuelanalysis.com/news/2491>

Karmon, Eli, *Iran and its proxy Hezbollah: strategic penetration in Latin America*, WP N° 18/2009, en Real Instituto Elcano, Madrid, Abril de 2009, disponible en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_eng/Print?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/connect/elcano/Elcano_in/Zonas_in/DT18-2009

Szrom, Charlie, *Ahmadinejad in West Africa: What Iran outreach to the region reveals about Tehran's foreign policy*, American Enterprise Institute, Critical Threats Project, 3 de Agosto de 2010, disponible en http://www.irantracker.org/sites/default/files/pdf_upload/analysis/Ahmadinejad_Iran_West_Africa_Szrom_CriticalThreats20100803.pdf

Anexo 1 - Comercio Bilateral Irán - América Latina (2005-2009)¹³

		2005	2006	2007	2008	2009
Argentina	X	187.826	6.390.702	319.050.079	1.081.973.558	855.368.000
	M	826.920	878.542	1.568.752	7.822.773	8.609.000
	T	1.014.746	7.269.244	320.618.831	1.089.796.331	863.977.000
	S	- 639.094	5.512.160	317.481.327	1.074.150.785	846.759.000
Bolivia	X	0	0	0	0	334.000
	M	0	34.453	51.692	255.000	920.000
	T	0	34.453	51.692	255.000	1.254.000
	S	0	-34.453	-51.692	-255.000	-586.000
Brasil	X	968.448.000	1.567.810.000	1.837.225.000	1.133.252.000	1.217.920.000
	M	3.203.000	34.359.000	11.744.000	15.477.000	20.509.000
	T	971.651.000	1.602.169.000	1.848.969.000	1.148.729.000	1.238.429.000
	S	965.245.000	1.533.451.000	1.825.481.000	1.117.775.000	1.197.411.000
Cuba	X	2.272.000	2.257.000	532.000	2.557.000	s/d
	M	3.285.000	3.552.000	22.442.000	22.442.000	s/d
	T	5.557.000	5.809.000	22.974.000	24.999.000	s/d
	S	-1.013.000	-1.295.000	-21.910.000	-19.885.000	s/d
Chile	X	149.056.408	177.606.982	181.626.755	31.685.687	12.324.000
	M	1.414.404	2.223.725	922.668	1.540.556	315.000
	T	150.470.812	179.830.707	182.549.423	33.226.243	12.639.000
	S	147.642.004	175.383.257	180.704.087	30.145.131	12.009.000
Ecuador	X	869.000	0	0	14.000	688.000
	M	248.000	190.000	49.000	201.491.000	17.405.000
	T	1.117.000	190.000	49.000	201.505.000	18.093.000
	S	621.000	-190.000	-49.000	-201.477.000	-16.717.000

13 Datos expresados en dólares estadounidenses, Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por

México	X	26.442.000	23.415.000	19.192.000	4.510.000	9.107.000	
	M	3.583.000	5.743.000	42.827.000	18.860.000	9.487.000	
	T	30.025.000	29.158.000	62.019.000	23.370.000	18.594.000	
	S	22.859.000	17.672.000	-23.635.000	-14.350.000	-380.000	
Uruguay	X	80.728.000	51.000.000	29.562.000	102.111.000	25.390.000	
	M	722.000	130.242.000	1.087.000	1.322.000	834.000	
	T	81.440.000	181.242.000	30.649.000	103.433.000	26.224.000	
	S	80.006.000	-79.242.000	28.475.000	100.789.000	24.556.000	
Venezuela	X	275.000	13.539.000	5.415.000	728.000	302.000	
	M	14.276.000	40.483.000	45.948.000	71.482.000	36.652.000	
	T	14.551.000	54.022.000	51.363.000	72.210.000	36.954.000	
	S	-14.001.000	-26.944.000	-40.533.000	-70.754.000	-36.350.000	
Colombia	X	4.186.000	3.337.000	140.000	94.000	1.324.000	
	M	424.000	658.000	3.126.000	1.093.000	364.000	
	T	4.610.000	3.995.000	3.266.000	1.187.000	1.688.000	
	S	3.762.000	2.679.000	-2.986.000	-999.000	960.000	
Paraguay	X	0	0	0	0	12.197.000	
	M	3.000	4.000	40.000	4.000	12.000	
	T	3.000	4.000	40.000	4.000	12.209.000	
	S	-3.000	-4.000	-40.000	-4.000	12.185.000	
Perú	X	4.455.000	1.616.000	2.055.000	2.103.000	1.429.000	
	M	1.234.000	1.105.000	51.281.000	33.150.000	1.203.000	
	T	5.689.000	1.721.000	53.336.000	35.253.000	2.632.000	
	S	3.221.000	511.000	-49.226.000	-31.047.000	226.000	
Total de América Latina		X	1.236.919.234	1.846.971.684	2.394.797.834	2.359.028.245	2.136.383.000
		M	29.219.324	219.472.720	181.087.112	374.939.329	96.310.000
		T	1.266.138.558	2.066.444.404	2.575.884.946	2.733.967.574	2.232.693.000
		S	1.207.699.910	1.627.498.964	2.213.710.722	1.984.088.916	2.040.073.000