

# Loyola Economic Research

Estudios y análisis  
económico

DICIEMBRE 2017

---

**Impacto económico del  
sector joyero cordobés en  
la economía provincial**

Universidad Loyola Andalucía

Estudios y análisis económico  
C/ Energía Solar, 1 Edifs. F y G  
41014 Sevilla  
Tel. +34 955 641 600  
<http://www.uloyola.es>

© Fundación Universidad Loyola Andalucía, 2017



# Impacto económico del sector joyero cordobés en la economía provincial

Informe ejecutivo	P 1
Introducción y objetivos	P 3
Metodología	P 5
Análisis de impacto	P 9
Conclusiones	P 15
Bibliografía	P 17



# Impacto económico del sector joyero cordobés en la economía provincial

**Promueve**



**Financia**



**Elabora**





# Informe Ejecutivo

## **El sector joyero cordobés genera un impacto positivo en el conjunto de la economía provincial**

El equipo de Estudios y Análisis Económico de la Universidad Loyola Andalucía, a petición de la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy, ha realizado un estudio estimativo del impacto generado en la economía provincial por dicha actividad durante el año 2016.

En 2016 el sector joyero cordobés estaba compuesto por 457 empresas, según los datos registrados en el epígrafe 321 Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (IECA, 2017), lo que supone casi dos tercios del sector joyero andaluz

La inyección económica generada por esta actividad en la provincia de Córdoba para 2016 se ha estimado a partir de diversas fuentes estadísticas a nivel nacional y regional. A partir de los mismos y, empleando un conjunto de supuestos de trabajo, se estima que la inyección económica generada por el sector joyero cordobés fue de 138,3 millones de euros en 2016.

Estos ingresos revirtieron en la economía provincial vía rentas del trabajo y del capital y compras de suministros y contratación de servicios a otras empresas. Además, para llevar a cabo esta actividad, el sector joyero importó materias primas por valor de casi 30 millones de euros. Todo ello se tradujo en un aumento en la producción de las ramas mencionadas, pero también de la producción del conjunto de la economía cordobesa, debido a las relaciones interindustriales existentes.

Para estimar el impacto de esta inyección o shock de demanda sobre la economía provincial, se ha empleado un modelo económico multisectorial. Este modelo ha sido elaborado a partir de una base de datos estadística denominada Matriz de Contabilidad Social (MCS), que recoge las transacciones económicas entre los distintos sectores productivos y agentes económicos (hogares, empresas, sector público, sector exterior) en la economía cordobesa.

El shock de demanda asociado a esta inyección económica se tradujo en un incremento de la producción cordobesa de 325,11 millones de euros, lo que equivaldría a un aumento medio de la economía del 1,25%, en términos de producción total de la provincia, o del 1,29% en términos del PIB, para el año 2016. Por otra parte, el coeficiente de eficiencia o relación entre las magnitudes de incremento de la Producción Total y el gasto estimado, señala que por cada euro de gasto asociado al sector joyero se generó un incremento en la producción cordobesa de 2,3 euros. En cuanto al empleo, el multiplicador de empleo, por cada millón de euros que se incremente la

demanda del sector joyero cordobés se podrían generar más de 672 empleos en el conjunto de la economía cordobesa.

De lo anterior cabe concluir que el conjunto sector joyero cordobés ha tenido un impacto positivo y relevante sobre la actividad económica de la ciudad de Córdoba y de su provincia durante 2016, cuantificable en más del doble del gasto realizado por el propio sector. Las proyecciones económicas sobre la evolución de la actividad para el conjunto de 2017 y 2018, recogidas en Loyola Economic Outlook, permiten esperar un comportamiento positivo del sector durante dicho periodo, con una tasa de crecimiento medio acumulado en torno al 1,75%.

Dr. Manuel Alejandro Cardenete

Director ejecutivo

# Introducción y objetivos

## El estudio estima el impacto en la economía provincial del sector joyero cordobés

El número de empresas activas en el epígrafe "Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares (CNAE-321)" es de 2.420 según los datos recogidos en el Directorio Central del Empresas para 2016 (INE, 2017). De éstas, más de un 24% se localizan en Andalucía, concretamente 582 empresas. En la provincia de Córdoba se concentran 457 de estas empresas, casi dos tercios del sector joyero andaluz (IECA, 2017).

La importancia del sector joyero cordobés radica en su peso específico dentro del sector joyero andaluz, pero también en su tamaño relativo dentro de la industria manufacturera de la provincia de Córdoba. Los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía apuntan que las empresas del sector suponen el 12,2% de las empresas manufactureras cordobesas (IECA, 2017), más de 10 puntos porcentuales por encima del peso de estas empresas en el entramado productivo regional (2,5%) y nacional (1,4%) (INE, 2017).

Dado la relevancia del sector para la economía provincial, la Universidad

Loyola Andalucía, a petición del Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy, ha realizado un estudio estimativo del impacto económico de dicho sector. La existencia de este sector genera una doble inyección económica en la economía provincial. Por una parte, se encuentra la demanda de bienes y servicios que realiza de otros sectores de la economía provincial. Por otra, aparecen los sueldos y salarios, así como las retribuciones al capital generados por la actividad, que revierten en la economía provincial mediante el gasto realizado por los hogares que reciben estas rentas. Todo ello se traduce en un tirón de la producción del conjunto de sectores de la economía cordobesa, tanto de aquellos que reciben una demanda directa por parte del sector joyero, como de aquellos otros sectores incluidos en la cadena de aprovisionamiento de éstos y de aquellos que producen bienes y servicios demandados por los hogares cuya dotación de trabajo y capital es retribuida.

Así pues, estimar el valor monetario de la inyección económica asociada al sector joyero cordobés y el impacto que dicho montante pueda tener en la economía de la provincia de Córdoba, son los dos objetivos que persigue este estudio. Para ello, tras describir la metodología empleada, pasamos a explicitar los supuestos de trabajo y cálculos realizados para obtener las estimaciones de gasto y mostrar el

impacto en la economía provincial tanto en términos de Producción Total como de Producto Interior Bruto, completándose con un análisis desagregado a nivel de rama de actividad. Asimismo, se estima el impacto del sector en términos de empleo y se realiza una previsión de su evolución para el conjunto de 2017 y 2018. Todo ello sustenta las conclusiones que se exponen en el último apartado del estudio.

# Metodología

## **El impacto económico del sector joyero en la economía provincial se estima mediante un modelo económico multisectorial**

El sector joyero cordobés supone una inyección monetaria en la economía de Córdoba, que se traduce en la demanda de bienes y servicios de otros sectores de la economía provincial. Por ello, para estimar el impacto económico asociado a esta actividad, el equipo de Estudios y Análisis Económico de la Universidad Loyola Andalucía, ha empleado un modelo económico multisectorial elaborado a partir de datos de la economía cordobesa para el año 2016. Este modelo se ha realizado a partir de la base de datos estadística denominada Matriz de Contabilidad Social (MCS). A continuación, pasamos a explicar brevemente tanto la base de datos como el modelo económico empleado, con el fin de comprender los fundamentos sobre las que se asientan las conclusiones que se ofrecen en el último apartado del estudio.

Una MCS es una base de datos donde se recogen transacciones económicas, en términos de flujos de rentas, que se realizan en una economía determinada. Esto permite extraer información sobre los diferentes agentes económicos, tales como productores, consumidores,

administración pública y sector exterior; así como sobre el comportamiento de los factores productivos. El uso de las MCS para en el análisis económico fue iniciado por Stone (1962), quien publicó una MCS para el Reino Unido. Sin embargo, dada su utilidad para conocer las relaciones intersectoriales de la economía y la distribución de la renta, las primeras MCS fueron elaboradas para países en vías de desarrollo con la finalidad de poner en marcha programas que supusieran una reducción de la pobreza en estos países.

El origen de las MCS hay que buscarlo en las Tablas Input-Output, que recogen la interdependencia de los sectores productivos y su relación con la demanda final. Actualmente, las Tablas Input-Output son elaboradas para una gran número de economías, tanto a nivel nacional como regional, por los correspondientes servicios estadísticos y centros de investigación, además de por instituciones multilaterales u organismos privados en algunas ocasiones. Las MCS amplían la información suministrada por dichas tablas, mediante la incorporación de información proveniente de estadísticas sociales, tales como Encuestas de Presupuestos Familiares o Contabilidad Nacional. De esta forma, las MCS incorporan todas las transacciones que se realizan entre los factores productivos y los componentes de la demanda final, ampliando con ello la información que ofrecen las tablas input-output y completando el flujo circular de la renta en una matriz cuadrada como la que se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Estructura simplificada de una matriz de contabilidad social

	Actividades	Mercancías	Factores productivos	Sectores institucionales	Inversión	Sector exterior
Actividades		Producción de las actividades				
Mercancías	Consumos intermedios			Consumo sector público y hogares	FBCF	Exportaciones
Factores productivos		Pagos de VA a los factores				
Sectores institucionales		Impuestos s/ actividades y s/ bienes y servicios	Asignación de ingresos a los sectores institucionales	Transferencias corrientes entre sectores institucionales	Impuestos s/ bienes de capital	Transferencias del resto del mundo
Inversión				Ahorro sectores institucionales		Ahorro exterior
Sector exterior		Importaciones		Transferencias al resto del mundo		

Fuente: Elaboración propia.

En esta estructura matricial cada cuenta representa una institución (sectores productivos, hogares, sector público, etc.). Asimismo, cada cuenta aparece tanto en una fila como en una columna de la matriz. Por convención, las filas muestran el origen de los ingresos de las distintas cuentas, mientras que las columnas indican en qué se emplean dichos ingresos. Las celdas contienen, por tanto, valores monetarios, que indican la transacción o flujo monetario que se produce entre dos cuentas. Este flujo se contabiliza como un único registro que significa un ingreso para la cuenta situada en fila y un gasto de la cuenta situada en columna.

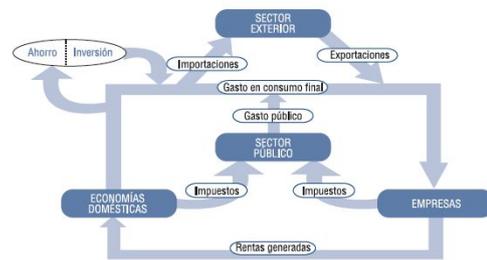
Cabe señalar que la estructura matricial de las MCS es flexible, en el sentido de que puede adoptar distintas formas dependiendo de la finalidad a la que se destine. Así pues, las cuentas correspondientes a los sectores productivos pueden presentar mayor o menor nivel de desagregación, si el

objetivo del estudio es analizar dichos sectores; además pueden desagregarse los diferentes tipos impuestos, si lo que se desea es evaluar el impacto de determinadas medidas fiscales; o incluso los hogares, creando distintos perfiles de consumidores para analizar las consecuencias de medidas de corte social; el sector exterior también puede ser objeto de desagregación para valorar su impacto en la economía, por último, también es posible regionalizar la MCS, lo que permite el estudio de las relaciones interregionales.

Se trata, por tanto, de configuraciones muy flexibles pero que, al mismo tiempo, deben cumplir unas determinadas reglas que permiten que la MCS tenga significado por sí misma y utilidad como base de datos. Así, la construcción de una MCS requiere, por un lado, que sea coherente con la Contabilidad Nacional y, por otro, que cumpla determinadas relaciones macroeconómicas básicas, tales como que la suma total de cada fila (empleos) debe coincidir con la suma total de cada columna (recursos), pues los gastos de una cuenta (columna) deben cubrirse con sus ingresos (fila). Además, la desagregación de las cuentas debe hacerse de forma que tales cuentas sean homogéneas y diferenciables entre sí.

En cuanto a la interpretación de las MCS, es necesario acudir al esquema del flujo circular de la renta en una economía, que se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Esquema simplificado del flujo circular de la renta



Fuente: Delgado (2013).

En este esquema, las empresas, que conforman el sistema productivo en una economía dada, generan rentas por la venta de sus productos (ya sea como consumos intermedios a otras empresas, o a la demanda final) con las que retribuyen a los factores productivos suministrados por las economías domésticas u hogares. Estas rentas, que conforman el valor añadido, son destinadas al ahorro o al consumo, además de al pago de impuestos al sector público, quien los retorna vía gasto público. Además, las relaciones económicas con el resto del mundo dan lugar a flujos monetarios de entrada o salida en la economía objeto de estudio. De esta forma, el empleo de las rentas generadas incrementa las necesidades de producción, alimentando así un nuevo ciclo.

Como ya se ha habré intuido, las MCS presentan una doble utilidad para el análisis económico. Por un lado, permiten describir la realidad económica objeto de estudio, al ser un reflejo de la situación de una economía en un momento del tiempo. Por otro, resultan ser la base estadística para la construcción de modelos económicos

multisectoriales, con los que valorar el impacto socio-económico de distintas actuaciones sobre la economía objeto de análisis.

Esta segunda posibilidad es la que se va a explotar en este estudio, mediante un tipo de modelo concreto, denominado técnicamente como Modelo Lineal de Equilibrio General. Estos modelos son una extensión del Modelo de Leontief (1941). Con ellos y, mediante el cálculo de unos parámetros denominados multiplicadores, es posible evaluar los cambios que se producen en la producción, en la renta o en el empleo en algunas de las cuentas de la MCS, especialmente las relativas a actividades productivas, que se agrupan bajo la denominación de cuentas endógenas. Estos cambios son producidos por incrementos de renta en todas o algunas de las cuentas que conforman la demanda final en la MCS y que reciben el nombre de cuentas exógenas.

A partir de los Modelos Lineales de Equilibrio General es posible realizar dos tipos de análisis, el de descomposición de efectos y el de impacto. El primero permite analizar los vínculos que se producen entre las rentas de los factores primarios y las diversas instituciones que forman la demanda final. El segundo permite estimar los efectos de una inyección o shock exógeno de demanda, es decir, el impacto (aumento o reducción) en cualquiera de los elementos de la demanda final (consumo privado, gasto público, inversión privada o sector exterior), sobre la producción de la economía en su conjunto o de algunas ramas de actividad concretas.

En este estudio se aplicará el segundo tipo de análisis, que nos permitirá conocer el impacto de la demanda final sobre el conjunto de la actividad económica provincial durante el año 2016.

# Análisis de impacto

## **El impacto económico del sector joyero asciende a 325 millones de euros en términos de producción.**

La realización del análisis de impacto requiere, como pasos previos, contar con una Matriz de Contabilidad Social de Córdoba adecuada, así como la estimación del montante de la inyección monetaria atribuible al sector joyero cordobés. A continuación, se detallan ambos aspectos, permitiendo así una mejor comprensión de los efectos económicos sobre la Producción Total y el Producto Interior Bruto provincial con el que se cierra este apartado.

### **MATRIZ DE CONTABILIDAD SOCIAL PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.**

Como se ha comentado, la base de datos estadística empleada para realizar el análisis propuesto es la MCS de la provincia de Córdoba para el año 2016. Dicha MCS ha sido actualizada por los autores mediante la aplicación de métodos de actualización y de regionalización (método de entropía cruzada) sobre la MCS de Andalucía para el año 2005, elaborada por Cardenete et al. (2010). La disponibilidad de esta base de datos permite cuantificar el impacto macroeconómico del sector, a

diferencia de estudios anteriores, más centrados en analizar los rasgos estructurales de la actividad productiva y en diseñar una estrategia para dar respuesta a los retos que plantea el mercado interior y exterior (Fernández Portillo et al., 2006; Consorcio Escuela de Joyería de Córdoba, 2010). Además, dado que la MCS está expresamente referida a la economía provincial, resulta posible captar con mayor precisión las interrelaciones entre los sectores productivos y las instituciones que conforman la economía cordobesa.

*Figura 3. Estructura de la MCS de Córdoba para 2013*

Actividades	1	Agricultura, ganadería y pesca	Mercancías	16	Suministro de agua y electricidad	
	2	Minería		17	Construcción	
	3	Alimentación		18	Comercio	
	4	Manufacturas		21	Turismo	
	5	Suministro de agua y electricidad		22	Transportes	
	6	Construcción		23	Otros servicios	
	7	Comercio		24	Servicios públicos	
	8	Turismo		Factores	25	Trabajo
	9	Transportes			26	Capital
	10	Otros servicios			27	Consumo
	Mercancías	11		Servicios públicos	Sectores institucionales	28
12		Agricultura, ganadería y pesca	29	Impuestos Indirectos		
13		Minería	30	Impuestos directos		
14		Alimentación	31	Sector Público		
15		Manufacturas	32	Sector Exterior		

*Fuente: Elaboración propia.*

La Figura 3 muestra la estructura de cuentas de las MCS para Córdoba. Como puede observarse, la MCS consta de un total de 32 cuentas, 11 relativas a actividades económicas o sectores productivos, 11 correspondientes a mercancías o bienes y servicios producidos por dichas actividades, 2 cuentas para los factores productivos, 4 cuentas para los sectores institucionales, y 2 cuentas más para la

inversión y el sector exterior. Los datos correspondientes a cada cuenta aparecen expresados en miles de euros y valorados a precios de adquisición.

## ESTIMACIÓN DEL SHOCK DE DEMANDA

La estimación de la inyección económica generada por el sector joyero en la provincia de Córdoba para 2016 se ha realizado a partir de diversas fuentes estadísticas. Asimismo, las limitaciones constatables en la información estadística existente han obligado a la adopción de un conjunto de supuestos de trabajo, que se detallan más adelante.

La información para la estimación del montante monetario del gasto atribuible al sector proviene de tres fuentes estadísticas distintas. En primer lugar, se han utilizado los datos recogidos en los Indicadores sectoriales del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2017) para la rama 22.1, en la que se engloba la actividad propia del sector (Clasificación RAMI – Ramas Industriales elaborada por el MINETAD a partir de la CNAE-2009). De entre estos indicadores, resulta de especial importancia aquellos comprendidos en el Bloque A, que reúne información obtenida de la Encuesta Estructural de Empresas para el sector industrial, de periodicidad anual, y datos mensuales de Aduanas, tales como Cifra de Negocios, Producción o Valor añadido. Esta información se presenta para el agregado nacional y sin realizar ningún tipo de estratificación por tamaño empresarial. Para superar parcialmente estas limitaciones se ha acudido a una

segunda fuente, los Ratios sectoriales de las sociedades no financieras del Banco de España (2017). Esta fuente ofrece indicadores elaborados a partir de la información remitidas por las empresas a la Centra de Balances Anual, estratificados por el tamaño empresarial a partir de su cifra de negocios. Concretamente, para el caso que nos ocupa, la información está disponible para dos estratos: la micro y la pequeña empresa. El primero referido a empresas con una cifra de negocio de hasta dos millones de euros, y el segundo para aquellas empresas cuya facturación se encuentra entre los dos y los diez millones de euros. Esta información, unida a la distribución por estrato de asalariados disponible en el Directorio Central de Empresas para el conjunto nacional y regional (Figura 4) permite una mejor aproximación de la dimensión económica del sector.

*Figura 4. Empresas por estrato de asalariados (número)*

<b>321 Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares</b>	<b>España</b>	<b>Andalucía</b>
Sin asalariados	1.497	330
Con 1 a 9 asalariados	828	222
Con 10 o más asalariados	95	30
<b>Total</b>	<b>2.420</b>	<b>582</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de Directorio Central de Empresas (INE, 2017).*

Por último, se ha empleado información de Extenda (2017) relativa a las importaciones y exportaciones de productos propios del sector joyero cordobés, contando en este caso con información detallada a nivel provincial.

Los supuestos de trabajo adoptados para la estimación del shock de demanda son dos. En primero lugar se asume que, dado que las empresas que integran el sector joyero cordobés suponen casi dos tercios de las empresas andaluzas, éstas presentan una distribución por estrato de asalariados similar a la registrada a nivel regional. En segundo lugar, atendiendo a la definición de Pequeña y Mediana Empresa dada por la UE (2014), se puede establecer la conexión entre el estrato de asalariados y la cifra de negocio. De esta forma hasta 10 asalariados o una cifra de negocio de hasta 2 millones de euros, se trataría de una microempresa; mientras que para un número entre diez y cuarenta y nueve asalariados o una cifra de negocio entre 2 y 10 millones de euros, se trataría de una pequeña empresa.

Teniendo en cuenta los supuestos anteriores, los valores medianos de los ratios sectoriales para los correspondientes tamaños de empresa, ponderados por el peso relativo de cada tipo de empresa según el estrato de asalariados, han sido aplicados a la cifra de negocio del sector joyero cordobés para 2016. Como resultado, se ha obtenido una estimación para el valor monetario del shock de demanda asociado al sector joyero cordobés para 2016, cuyo detalle se muestra en la Figura 5.

Figura 5. Estimación de shock de demanda asociado al sector joyero en 2016 (miles de euros)

	2016
Sueldos y salarios	53.300
Capital	4.396
Suministros	913
Otros servicios	50.081
Importaciones	29.691
<b>Total</b>	<b>138.380</b>

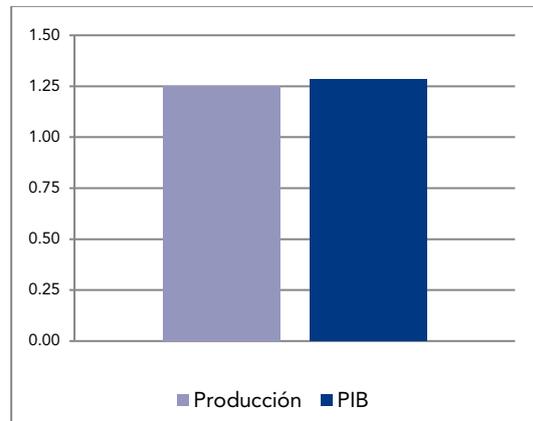
Fuente: Elaboración propia.

## IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN Y EL PIB

Una vez estimados el montante del shock de demanda y las actividades económicas donde dicho shock se produciría, pasamos a estudiar la incidencia que tendría dicho shock sobre el conjunto de la economía cordobesa. Para ello nos apoyamos en la MCS de Córdoba que refleja las interrelaciones entre los sectores productivos y la demanda final para la economía de la provincia durante el año 2016.

La Figura 6 compara los cambios en la Producción Total y en el Producto Interior Bruto (PIB) provincial provocados por el shock de demanda estimado. Como puede observarse el impacto es ligeramente superior en el agregado del PIB que en el agregado de la producción total. En promedio, el gasto del sector joyero genera un aumento de la producción de 1,25% o del 1,29% en términos de PIB.

Figura 6. Cambios en la Producción Total y en el PIB (porcentaje)



Fuente: Elaboración propia.

Las cifras anteriores permite calcular el coeficiente de eficiencia, definido como la ratio entre el incremento de Producción total y el montante de Gasto total. Este puede cifrarse en 2,3 euros, lo que significa que cada euro introducido en la economía cordobesa procedente del sector joyero da lugar a la producción de bienes y servicios por valor de 2,3 euros, como se comprueba en la Figura 7.

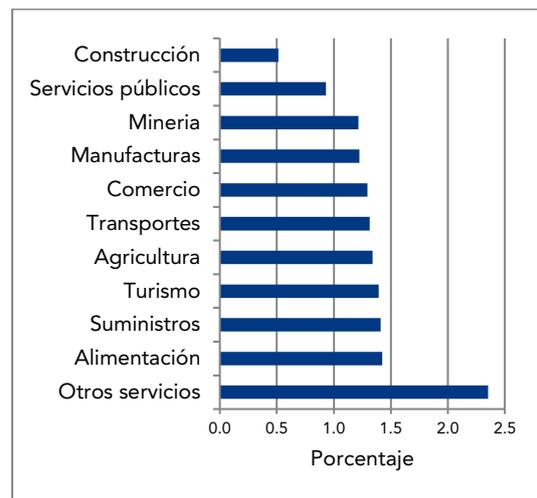
Figura 7. Cambios en la Producción Total y ratios (miles de euros, euros y empleos)

Agregados	
Incremento de la Producción total	325.107
Gasto total	138.381
Ratios	
Coeficiente de eficiencia	2,30
Empleos	672

Fuente: Elaboración propia.

La variación anterior puede desglosarse por rama de actividad, como se muestra en la Figura 8.

*Figura 8. Cambios en la Producción Total por rama de actividad (porcentaje)*



*Fuente: Elaboración propia.*

Este shock tiene una repercusión positiva en todas las ramas de actividad de la economía cordobesa, siendo especialmente destacable la rama de *Otros servicios*, con un incremento de producción superior al conjunto provincial, concretamente del 2,35%. Las ramas de *Suministros* y *Alimentación*, con una relación directa e indirecta respectivamente, presentaron unos incrementos del 1,42% y 1,41%, ligeramente superior a la media provincial; al igual que las ramas de Turismo, Agricultura, Transportes y Comercio con crecimientos entre el 1,39% y el 1,29%, todas ellas con una relación indirecta. El resto de ramas de actividad que conforman el tejido productivo cordobés experimenta variaciones positivas que oscilaron entre el 1,22% para la rama de Industrias Manufactureras, al 0,51% para la Construcción.

De lo anterior cabe concluir que el conjunto sector joyero cordobés ha tenido un impacto positivo y relevante sobre la actividad económica de la ciudad de Córdoba y de su provincia durante 2016, cuantificable en más del doble del gasto generado realizado por el propio sector.

En cuanto al empleo, el multiplicador calculado a partir de la MCS, indica que por cada millón de euros que se incremente la demanda del sector joyero cordobés se podrían generar en torno a 672 empleos en el conjunto de la economía cordobesa.

Por último, las proyecciones económicas sobre la evolución de la actividad para el conjunto de 2017 y 2018, elaboradas por la Universidad Loyola Andalucía (LEO, 2017), permiten aventurar un comportamiento positivo del sector durante dicho periodo, con una tasa de crecimiento medio acumulado en torno al 1,75% anual. Dados los efectos positivos que ejerce este sector sobre el conjunto de la economía provincial, a través de las interrelaciones capturadas por la MCS, se espera una contribución positiva del mismo para este periodo.



## Conclusiones

### **El conjunto sector joyero genera un impacto positivo en la economía cordobesa, cuantificable en más del doble del gasto, propio en 2016.**

En este estudio se ha realizado una estimación del impacto económico que, en 2016, ha supuesto para la economía de la provincia de Córdoba la actividad del sector joyero.

Mediante el empleo de un modelo económico multisectorial, construido a partir de la Matriz de Contabilidad Social de la economía cordobesa para 2016, se ha estimado el impacto sobre la Producción Total y el PIB provincial que supone el gasto (consumo privado) realizado por el conjunto de empresas del sector para la llevar a cabo su actividad característica, la producción de artículos de joyería, platería y relojería.

Las estimaciones realizadas cifran el gasto del sector joyero en 138,3 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 1,25% en la Producción Total y del 1,29% del PIB provincial para el año 2016. Además, la relación entre las magnitudes de incremento de la Producción Total y el

gasto estimado, señalan que por cada euro de gasto asociado al sector joyero se genera un incremento en la producción cordobesa de 2,3 euros. En cuanto al empleo, el multiplicador de empleo, por cada millón de euros que se incremente la demanda del sector joyero cordobés se podrían generar más de 672 empleos en el conjunto de la economía cordobesa. Además, se estima un crecimiento medio acumulado del 1,75% de la facturación del sector. De lo anterior cabe concluir que el conjunto sector joyero cordobés ha tenido y tendrá un impacto positivo y relevante sobre la actividad económica de la provincia de Córdoba.

# Bibliografía

- Banco de España (2017): Ratios Sectoriales de las Sociedades no Financieras. En [http://app.bde.es/rss\\_www/](http://app.bde.es/rss_www/)
- Cardenete, M.A., Fuentes, P., Polo, C. (2010): "Una Estimación de la Matriz de Contabilidad Social de Andalucía de 2005 a Precios de Adquisición" mimeo.
- Delgado, M.C. (2013): Estimación del impacto de los Fondos Europeos en Andalucía a través de Modelos de Equilibrio General: 2000-2020. Tesis Doctoral. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
- Extenda (2017): Observatorio de la internacionalización de la economía andaluza. En <https://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/>
- IECA (2017): Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía. En: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/direct/>
- INE (2017): Explotación estadística del directorio central de empresas. En: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736160707&menu=ultiDatos&idp=1254735576550](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=ultiDatos&idp=1254735576550)
- Leontief, W. (1941): The Structure of American Economy, 1919-1924: an Empirical Application of Equilibrium Analysis, Harvard University Press, Cambridge.
- UE (2014): Reglamento nº 651/2014 de la Comisión, de 17 de junio de 2014, por el que se declaran determinadas categorías de ayudas compatibles con el mercado interior en aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado. En <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2014-81403>
- Stone, R. (1962): "A Social Accounting Matrix for 1960" en A Programme for Growth, Chapman and Hall Ltd. (Eds.), London.





Informe realizado por el  
**Departamento de Economía**  
de la **Universidad Loyola Andalucía**

## EQUIPO INVESTIGADOR

**Director ejecutivo:** **Dr. M. Alejandro Cardenete**

---

Catedrático de Economía de la Universidad Loyola Andalucía y Vice-rector de Posgrado. Ha sido Economista Senior de la Comisión Europea y del Instituto Europeo de Administración Pública. Profesor Visitante de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la University of Illionis at Urbana-Champagne. En estos momentos es Presidente de la Comisión de Estrategia Empresarial de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Presidente de la Comisión de Políticas Macroeconómicas del Colegio de Economistas de Sevilla.

**Investigadores:** **Dra. Pilar Campoy**

---

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático). Profesor Visitante de la University of Illionis at Urbana-Champagne.

