



IMPACTO COMERCIAL DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ EN EL MERCADO COLOMBIANO DE TRIGO ENTRE LOS AÑOS 2012 Y 2015

COMMERCIAL IMPACT OF THE FREE TRADE AGREEMENT BETWEEN COLOMBIA AND CANADA ON THE COLOMBIAN WHEAT MARKET BETWEEN THE YEARS 2012 AND 2015

Gerardo Buchelli Lozano¹, Isabel Redondo Ramírez², Carlos Andrés Díaz Restrepo³

¹*Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Universidad Libre Seccional Pereira, Sede Belmonte, Pereira, Colombia*

Correo electrónico: gerardo.buchelli@unilibre.edu.co

²*Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Universidad Libre Seccional Pereira, Sede Belmonte, Pereira, Colombia*

Correo electrónico: isabel.redondo@unilibre.edu.co

³*Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Pereira, Av. Sur No 48-95, Pereira, Colombia*

Correo electrónico: carlos.diaz@ucp.edu.co

Recibido 19 de octubre de 2017; aceptado 15 de noviembre 2017

Resumen— *El presente artículo es una revisión bibliográfica acerca del tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá en el mercado colombiano de trigo entre los años 2012 y 2015, cuyos objetivos fueron definir la situación previa del TLC en el mercado colombiano de trigo, determinar la situación posterior a la entrada en vigencia del TLC y definir los aspectos del acuerdo en sector primario en Colombia en cuanto al comercio con Canadá. Así mismo la metodología se realizó en tres etapas: Recopilación de los documentos bibliográficos; revisión y selección por temas; análisis de la información seleccionada. Para concluir el proceso del acuerdo fue benéfico, fue desintegrador para la comunidad andina de naciones; Las medidas de protección para algunos sectores colombianos son insuficientes; El sector agrícola colombiano es el mayor beneficiado por acuerdo con Canadá.*

Palabras clave— *Comercio internacional, tratado de libre comercio, trigo, Colombia, Canadá, barreras arancelarias.*

Abstract— *This article is developed in a commercial framework, in order to evaluate one of the economic integration process that Colombia has had, a process involving a free trade agreement: the trade agreement with Canada that is in force Since August 2011. It is necessary to discuss issues related to trade, international relations, and to know concepts such as commercial profiles, the present of the agricultural sector, specifically wheat. Based on the premise of creating a free space of restrictions for the growth and economic development of the countries, the commercial impact of the free trade agreement between Canada and Colombia on the Colombian wheat market between 2012 and 2015 will be evaluated.*

Keywords— *International trade, free trade agreement, wheat, Colombia, Canada, tariff barriers.*

Clasificación JEL: F15 Integración económica

1. Introducción

La expansión y liberalización del comercio en el mundo ha generado efectos tanto positivos como negativos en las áreas ambientales y socio económicas, dependiendo de las políticas gubernamentales que se implementen en los diferentes países del globo. Estos efectos pueden verse reflejados en los factores de producción de un país, teniendo en cuenta que el comercio bilateral o multilateral permite que los recursos naturales sean distribuidos de manera eficiente, las economías de los países se expandan y se generen más empleos, todo esto puede ser traducido en un crecimiento económico y mejora en la calidad de vida de las personas (UNEP, 2005).

Bajo el marco expuesto anteriormente, países como Colombia y Canadá han venido desarrollando estrategias como el tratado de libre comercio entre ambos países, que entró en vigencia el 15 de agosto del 2011, con el objetivo de afianzar y hacer más estrechas sus relaciones comerciales. No obstante, ya existían interacciones en materia comercial antes del acuerdo bilateral entre ambos países, el acuerdo busca, entre uno de sus objetivos, “crear un mercado amplio y seguro para los bienes producidos en sus territorios” (MINCIT, 2011). El TLC Colombia-Canadá puede ser generador de impacto, bien sea éste beneficioso o perjudicial, en el ámbito económico, social, ambiental, comercial e incluso político en ambos países. Pues bien, este tipo de relaciones comerciales repercuten de una u otra forma en las diferentes áreas que afectan a un país (Díaz, 2011).

Para el objeto de esta investigación, se busca analizar el impacto en materia comercial generado por el TLC firmado por los países de Colombia y Canadá en unos de los productos que es mayor transado entre ambas economías: el trigo. Todo esto, partiendo del año posterior a la entrada en vigencia del acuerdo, 2012, hasta el 2015.

Es meritorio reconocer que este tipo de investigaciones permiten vislumbrar desde una base teórica la convergencia entre el comercio y la agricultura, partiendo de los resultados a raíz de un tratado comercial suscrito por los dos países en los que se enfoca esta investigación. Siendo esta importante para aquellos empresarios, académicos y comerciantes que buscan aprovechar las oportunidades brindadas por los estados para la mejora del comercio y la economía en los países.

2. Método

Desde la premisa más general como lo es la historia del comercio internacional hasta llegar al mercado de trigo a nivel global, para luego pasar a los perfiles comerciales de cada país y seguir con el acuerdo vigente entre Colombia y Canadá. Teniendo como último las interacciones comerciales en el producto del trigo y, por último, el hallazgo del impacto. Esto quiere decir que se ha iniciado desde lo más general hasta lo particular.

Posee descripciones propias e innatas del comercio internacional, los tratados de libre comercio, especifica las características del TLC con Canadá, se recurrió al uso de porcentajes, cifras, tiempos y gráficas para obtener un análisis correspondiente al tema planteado.

Las fuentes de información utilizadas para la realización de este documento fueron secundarias, representadas en bases de datos, libros, artículos académicos sustentados en teorías y sitios web

3. Desarrollo del tema

El impacto que puede generar un tratado, bajo la premisa de generar libre comercio entre dos países, puede ser entendido comenzando con el reconocimiento de la historia del comercio internacional. De esta manera,



es debido precisar que el auge del comercio alrededor del mundo se encuentra relacionado con distintos momentos históricos, siendo el más importante la revolución industrial. Pues bien, los avances tecnológicos en comunicación y transporte como los automóviles, aeroplanos, telegramas, entre otros, generaron una reducción de costos que impulsó el movimiento de los factores de producción alrededor del mundo (WTO, 2013)

A medida de que la revolución industrial se expandió- comenzando con Europa, siguiendo con las Américas y Asia, para luego todo el mundo- el comercio empezó a incrementar también. Esto generó, a su vez, efectos como la proliferación de la tecnología y las inversiones, así como la aparición de nuevas potencias económicas. Desde lo acontecido en la revolución industrial, el comercio internacional ha presenciado distintos cambios y transformaciones, que van desde la primera guerra mundial hasta la caída del muro de Berlín. En total, más de 200 años de evolución que han permitido integrar países y generar relaciones tanto estrechas como distantes para promover la apertura económica junto con la globalización y tener el sistema que hoy en día rige las transacciones que se realizan a nivel mundial (WTO, 2013).

Partiendo de lo anterior, es preciso mencionar que el comercio internacional es el intercambio de bienes, servicios y capitales entre los países. La realización de este intercambio involucra la aplicación de políticas comerciales, las cuales se encuentran directamente direccionadas por las políticas estatales (Cornejo, 2010); a lo anterior se añade que “el comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos” (De la hoz, 2013, pág. 15)

Todo lo anterior indica que el comercio internacional es la interacción realizada por medio de las transacciones comerciales entre los países y busca directamente la satisfacción para los consumidores. A su vez, éste es precursor del desarrollo económico en las naciones, y sus prácticas hacen posible el comercio de doble vía: el proceso de intercambio de mercancías en el que tanto el que envía como el que recibe se encuentra beneficiado (Cornejo, 2010). Es por ello que es posible afirmar que estos intercambios comerciales se traducen en términos de exportación e importación, los cuales permiten una mayor interdependencia entre los realizadores de tales prácticas.

El comercio internacional en la actualidad se encuentra en continuo aumento, sin embargo el director de la organización mundial del comercio afirma que “el comercio sigue registrando un crecimiento positivo, aunque a un ritmo menor de lo deseado,” (OMC, 2016), la OMC otorga una previsión de crecimiento del volumen comercial de mercancías del 3.6% en el año del 2017, esta previsión no solo examina la situación actual del comercio y cuál es su tendencia, también permite conocer el crecimiento que tendrá el presente año comparado con el anterior año; partiendo de esto, se evoca la previsión realizada por la OMC para el año 2017 comparada con la del 2016. En el año 2017 existirá un aumento en el volumen comercial de mercancías en 0.8 puntos porcentuales en comparación con el año 2016, su previsión se situó en 2.8%, estas estimaciones se encuentran basadas en el PIB real a tipos de cambio del mercado (OMC, 2016). En la tabla [1] es posible apreciar el Volumen del comercio de mercancías y PIB real, entre los años del 2011 al 2017 en la variación porcentual anual, datos que reflejan la situación actual del comercio.

	2012	2013	2014	2015	2016P	2017P
Volumen del comercio mundial de mercancías	2,2	2,4	2,8	2,8	2,8	3,6
Exportaciones						
Economías desarrolladas	1,1	1,7	2,4	2,6	2,9	3,8
Economías en desarrollo y emergentes	3,8	3,8	3,1	3,3	2,8	3,3
América del Norte	4,5	2,8	4,1	0,8	3,1	4,0
América Central y del Sur	0,9	1,2	-1,8	1,3	1,9	1,9
Europa	0,8	1,7	2,0	3,7	3,1	4,1
Asia	2,7	5,0	4,8	3,1	3,4	4,0
Otras regiones ^b	3,9	0,7	0,0	3,9	0,4	0,4
Importaciones						
Economías desarrolladas	-0,1	-0,2	3,5	4,5	3,3	4,1
Economías en desarrollo y emergentes	4,9	5,0	2,1	0,2	1,8	3,1
América del Norte	3,2	1,2	4,7	6,5	4,1	5,3
América Central y del Sur	0,7	3,6	-2,2	-5,8	-4,5	5,1
Europa	-1,8	-0,3	3,2	4,3	3,2	3,7
Asia	3,7	4,8	3,3	1,8	3,2	3,3
Otras regiones ^b	9,9	3,7	-0,5	-3,7	-1,0	1,0

Fuente: OMC, 2016

Tabla [1]

Con base en lo anterior podemos afirmar que en Asia la inestabilidad financiera es muy baja y las buenas noticias continúan para con esta región, puesto que será el continente que más aportará al volumen de las exportaciones mundiales en el 2017 con 3.4 puntos porcentuales y se constituirá como uno de los mayores importadores con 3.2% (OMC, 2016). Los avances obtenidos de Asia en materia de comercio son de inmensa importancia para el actual comercio internacional y es China una de las economías que aporta significativamente al progreso regional; según la revista *Forbes*, en el 2013 las transacciones totales de la balanza de pagos en China fueron del 11% del comercio mundial superando a Estados Unidos quien registró un 10,4%; el volumen de transacciones de ventas enviadas al exterior por parte de China fueron de 2.21 billones de dólares y por el lado de EEUU fueron de 1.57 billones de dólares (Forbes, 2014).

Uno de los factores por los que el comercio internacional ha presentado crecimiento durante las últimas décadas es las alianzas o acuerdos comerciales realizados por distintos países. En estos se estipulan una serie de estrategias relacionadas con la eliminación de las barreras arancelarias con el objetivo de facilitar el intercambio de bienes y servicios. Para Van den Berghe, este tipo de acuerdos, llamados también tratados de libre comercio (TLC) son “convenios comerciales que se firman entre dos países o entre un país y un grupo o unión de países, con el objeto de incrementar su comercio internacional de bienes y servicios y mejorar sus relaciones comerciales [...]” (2014, pág. 3).

La diferencia entre comerciar bajo un tratado de libre comercio o sin él, radica en que los países pertenecientes usualmente tienen que realizar menos trámites burocráticos en lo relacionado a las importaciones y exportaciones; adicionalmente, los costos van a ser menores debido a eliminación gradual o total de los impuestos aduaneros. Todo esto, siendo esencial para el fortalecimiento de las relaciones comerciales y financieras.

Además de impulsar el comercio, los TLC tienden a contribuir y beneficiar a las economías y a los habitantes de los estados suscritos al tratado, cuando son utilizados eficazmente. Pues bien, cuando se mantienen este tipo de relaciones, los países se encargan de exportar los bienes o servicios que ya han abastecido el mercado local e importan aquellos escasos. Esto permite satisfacer ciertas necesidades que mejoran la calidad de vida de los habitantes (Berghe, 2014).

Durante las dos últimas décadas se han intensificado estrategias para el desarrollo del sector agrícola a nivel global, el cual se ha convertido en un generador de desarrollo económico, ya que por medio de este es posible erradicar la pobreza a través de la creación de nuevos empleos y la mejoría de la seguridad alimentaria (Bejarano, 1998). Asimismo, la agricultura es ejercida en una gran parte de la tierra que posee el planeta, pues



así lo destaca el Banco Mundial, el cual indica que el 38% de la superficie terrestre es utilizado para actividades agrícolas (Banco mundial, 2014).

Cuando se habla de agricultura, es menester tratar el sector de los cereales, un sector amplio y que ha sido históricamente importante como fuente alimenticia. En la actualidad, la producción de cereales se ha ido incrementando, la importancia de este radica en que cada día con el aumento acelerado de la población, la necesidad por alimentarla igualmente crece, siendo los cereales una de las principales soluciones a esta problemática. (Juarez, 2014)

Estudios acerca de la evolución demuestran que los cereales se originaron hace aproximadamente 65 millones de años, y la diferenciación entre las clases de cereales sucedió hace aproximadamente 50 millones de años, de allí y hasta la actualidad, pasando por una revolución agrícola y diferentes procesos de agricultura, urbanización e industrialización. (Ramos, 2013)

Los cereales representan la fuente alimentaria más importante en el momento, tanto directamente para el consumo humano, como para consumo indirecto para cumplir y satisfacer cualquier otra necesidad, siendo utilizado como insumo para diferentes tipos de producción. Es por este motivo, que todo lo relacionado con este sector afectan los suministros mundiales de alimentos (FAO, 2002) Por ende, se entiende la importancia de los cereales en el mundo, en especial el trigo, el cual posee gran valor productivo y es uno de los más abundantes

El trigo, junto con el maíz y el arroz son los cereales más producidos mundialmente, hace parte de la familia de las gramíneas y es utilizado para una amplia variedad de productos alimenticios como la harina, cerveza, harina integral, entre otros. Etimológicamente la palabra trigo proviene del latín *triticum*, la cual traduce triturado, pues esta es una actividad que se debe realizar en su producción. (OEIDRUS, 2005)

Históricamente, en los métodos para el cultivo y producción del trigo no hubo cambios importantes en mucho tiempo, a pesar de que en casi toda Europa se produjera, fue hasta el siglo XVIII que se llevaron a cabo algunos desarrollos mecánicos y nuevos métodos que aumentaron la producción de derivados del trigo. En el siglo XIX apareció el molino a vapor, el cual significó un gran cambio en el sector del cereal. (Ramos, 2013)

Existen gran variedad de trigos, entre los cuales se encuentran el cristalino, panadero, galletero, ceroso, suelta y el einkorn (Ramos, 2013). Su principal uso es para la transformación en harina para la elaboración de distintos tipos de productos como la pasta, galletas, pan, tortas, pasteles, entre otros. Su importancia radica en que contiene carbohidratos, proteínas, minerales, vitaminas y grasas, es decir, proporciona muchos beneficios al cuerpo y hacen parte de una dieta balanceada.

El trigo se cultiva en diferentes partes del mundo, es un producto de alto intercambio, pues en los países no se encuentra equilibrada la demanda con la oferta, de ahí que se convierta de un actor importante en el tráfico internacional. Su transporte es fácil comparado con otros productos, además que principalmente se cultiva en zonas semiáridas donde no habitan muchas personas. Por esta razón, es llevado a lugares con mayor población. (Othon, 2007)

Se estimó en el mes de mayo de 2017, que la producción mundial de trigo entre 2016 y 2017 será de 753.09 millones de toneladas, la producción anterior a esta estimación fue de 737 millones de toneladas, lo que significa que se espera un incremento en la producción mundial de este. (USDA, 2017). Los mayores productores de trigo al 2017 son la Unión Europea y China como podemos observar en el gráfico [1]:

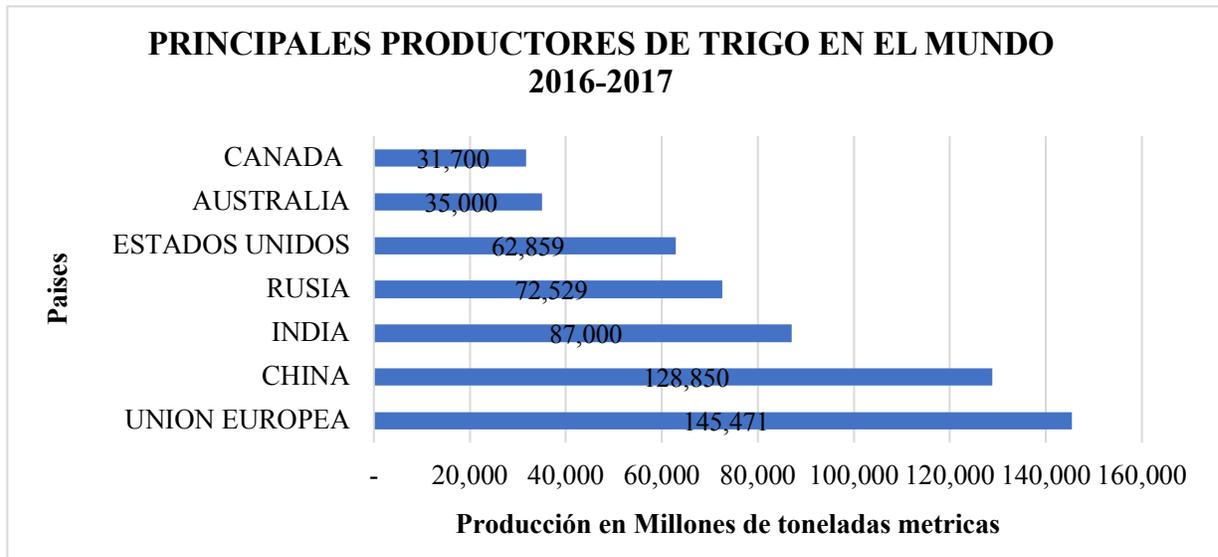


Gráfico [1]: Elaboración propia

Fuente: de World Agricultural Supply and Demand Estimates (USDA)

Colombia es un país ubicado en la parte norte de América del Sur con forma de gobierno presidencialista, cuya capital es Bogotá, en total posee 32 departamentos, con un PIB de 292,1 miles de millones USD para el 2015.

Colombia es un país que actualmente está interesado en integrarse al comercio mundial, es decir, ser un país globalizado, el cual tenga comercio con diferentes países en el mundo con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, junto con el crecimiento económico, político, cultural. Promoviendo ser reconocido en el mundo en diferentes sectores, en este caso el comercial.

Este proceso de globalización o más específicamente de apertura económica, tuvo su comienzo en los años noventa donde tuvo auge la política comercial liderada por Estados Unidos. El objetivo de este proceso es mejorar la competitividad, la calidad, la innovación y la variedad con el fin de mejorar el producto o servicio para el consumidor. Todo esto basado en la ventaja comparativa, modelo en cual se argumenta que cada país debe especializarse en lo que mejor sabe hacer e importar los productos en que su producción no es tan competitiva, pero existe la necesidad de consumo. En consecuencia, ahorra tiempo, recursos, mejora la calidad y disminuye costos. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Colombia venía de una política proteccionista, es decir, su intercambio internacional era muy bajo, primaba la producción nacional y no existía gran variedad de productos en el mercado, además de que no existía gran competencia. Por esta razón la calidad e innovación bajaron. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Con la apertura económica y la introducción en el mercado nacional de productores extranjeros, el panorama de oferta y demanda cambió por completo, provocado por la variedad de productos que se presentó a menor precio y con mayor calidad. Por otra parte, esta misma apertura económica provocó que algunas industrias colombianas quebraran debido a que no eran capaces de competir con las empresas y productos extranjeros. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Colombia se encuentra en un momento importante para su comercio internacional, pues ha venido logrando diferentes logros en este aspecto, como procesos de internacionalización o consolidación de tratados de libre comercio con varios países alrededor del mundo. También, Colombia recientemente se actualizó en materia



de régimen aduanero, modificando aranceles, tarifas y normas en general, que son más compatibles con el comercio mundial. (ANDI, 2013)

Las importaciones en Colombia para marzo de 2017 fueron de 4.123,2 millones de dólares con variación de 14,8%. El crecimiento anteriormente mencionado se debe a los sectores o grupos como: manufacturas, agropecuarios, alimentos y bebidas. (DANE, 2017). Por otra parte, en abril del mismo año las exportaciones alcanzaron los 2.612,4 millones de dólares con una variación de 6,8%, este crecimiento debido al aumento en las exportaciones de petróleo, derivados de este y oro. (DANE, 2017)

Colombia reporta buenas cifras en cuestión de inversión extranjera neta, pues esta se triplico en febrero del 2017 a 675, 8 millones de dólares por flujos a portafolios y a los sectores mineros, y de petróleo. En el segundo mes del año ingresaron en inversión extranjera directa 509,8 millones de dólares, una cifra superior de un 13,9 % a febrero del 2016. (Portafolio, 2017)

En el año corrido hasta marzo se presentó un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$2.169,5 millones y en el mismo periodo de 2016 se registró un déficit de US\$3.523,9 millones. Los mayores déficits se registraron con China (US\$1.634,0 millones) y Estados Unidos (US\$627,5 millones) El superávit más alto se presentó con Panamá (US\$728,0 millones). (DANE, 2017)

El trigo en Colombia fue introducido por los conquistadores españoles, llegando inicialmente entrando por Santa Marta. Los principales departamentos que producen trigo son Boyacá, Cundinamarca y Nariño, los cuales significan el 95% del área cultivada en el país. En los últimos años, el área cultiva ha ido disminuyendo, igualmente sucede con la producción, y la importación de trigo principalmente procede de Estados Unidos. (FENALCE, 2013)

Canadá es un país ubicado en el norte de América del norte, cuenta con un territorio extenso y habitantes que se encuentran esparcidos en alrededor de las 10 provincias con las que se constituye su sistema de gobierno: democracia parlamentaria federal, con capital en la ciudad de Ottawa (CIA, 2017). La población canadiense se caracteriza por ser diversa en cuanto a raíces étnicas, culturales y nacionales, lo que lo hace ser, según la OCDE, uno de los países con más cantidad de inmigrantes per cápita del mundo (20% de su población) (2016).

Este país posee un crecimiento firme y solido que se ha sostenido desde principios del siglo actual. Su capacidad productiva y comercial lo hace ser uno de los países más influyentes en la OCDE permitiéndole, además, tener uno de los mejores índices de calidad de vida, para sus habitantes, entre los países miembros de esta organización. A nivel comercial, Canadá es un país que mantiene relaciones estrechas con Estados Unidos, además tiene un total de 12 tratados de libre comercio activos y cuenta con otros en fase de exploración y negociación. Lo anterior, sumado a las múltiples relaciones comerciales que el país tiene, demuestra el sistema de libre comercio que el país mantiene y el apoyo a la globalización (OCDE, 2016).

Producto	USD millones FOB		
	2012	2013	2014
Aceites crudos de petróleo	74.804	79.374	88.109
Automóviles de turismo	46.933	45.196	44.849

Gas de petróleo	11.381	12.954	16.808
Oro	15.335	15.718	14.971
Trigo y morcajo	6.151	6.489	7.177

La economía canadiense se basa en el sector terciario (70.7), sin embargo el sector secundario (27.7%) y el primario (1.6) también juegan un papel importante (CIA, 2017). Por parte de los servicios, los más ofertados son los viajes, transportes y financieros, sumando estos casi la mitad de la totalidad de servicios prestados por este país. Por parte de los industriales y agrícolas, podemos destacar a los productos que tienen mayores índices de exportación: automóviles de turismo, los aceites crudos de petróleo, el oro, partes de automóviles y el trigo; así como se evidencia en la tabla [2]

Tabla [2]: Elaboración propia

Fuente: (MINCIT, 2015).

El total de los productos exportados demuestra la superioridad de los bienes industriales sobre los agrícolas, destacándose de este último el trigo.

Siendo el trigo uno de los focos de esta investigación, cabe resaltar que la producción de éste en el país canadiense fue de 27.6 millones de toneladas para el 2015, teniendo proyecciones mayores para el 2016 y 2017. Aunque para el 2015 se obtuvo una alta producción, en los últimos cinco años se han mantenido años de producción que superan los 30 millones de toneladas, representando una fortaleza en materia agrícola en el país (Sterk, 2015).

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá comienza como una pretensión de alianza en el mes de Junio del año 2008 y tras 5 rondas de negociación se efectúa la suscripción el cual da inicio a la elaboración del acuerdo, finalmente éste entra en vigencia el 15 de agosto del 2011 (SICE, 2014). Esta asociación comprende acuerdos tripartidos independientes, pero convergen entre sí, es decir, acuerdos en materia comercial, derechos laborales y medioambientales (TLC, 2011).

El TLC Colombia- Canadá posee tres objetivos importantes, el primero es la creación de un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios, igualmente, nuevas oportunidades laborales y mejoramiento de la calidad de vida y de trabajo en ambos países. El segundo objetivo se basa en la reducción de las distorsiones del comercio y mejoramiento de la competitividad de las empresas. El tercer objetivo trata acerca de la administración de los riesgos comerciales, a través de un marco de planificación e inversión en los negocios

Entre lo acordado por ambas partes, se resaltan la disminución de las barreras arancelarias para la facilitación y mejora del comercio. Por parte de las tarifas arancelarias para los bienes y servicios colombianos, el país canadiense determinó que el 98% de los productos colombianos tienen acceso al mercado sin ninguna tasa arancelaria. Los bienes industriales son los más favorecidos, puesto que el 99.8% de estos no cuentan con aranceles. Los bienes agrícolas no cuentan con el mismo porcentaje, pero el valor es alto también. 97.6% de estos cuentan con este tipo de beneficio arancelario (Díaz, 2011).

Por parte de las tasas arancelarias para los bienes y servicios canadienses, Colombia acordó que más del 79% de lo que exporta Canadá como bienes energéticos, bienes industriales, maquinaria y equipo y automotores entran con cero aranceles. Además, se encuentran algunos bienes con el mismo tratamiento arancelario como las manzanas, frutos secos, carne de res y cerdo y trigo.

4. Discusión

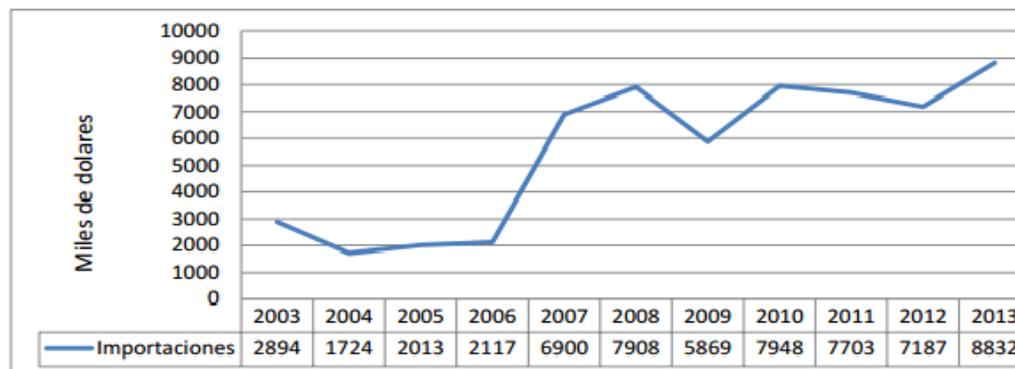
Importante es resaltar que antes de la entrada en vigencia del acuerdo entre Canadá y Colombia, la principal fuente de importación de trigo hacia el continente suramericano era Estados Unidos. En el año 2010 las importaciones colombianas de trigo provenientes de esta nación eran de 43,8%, mientras Canadá representaba el 38,7% (FENALCE, 2013).

Para el año 2012, el acuerdo comercial entre Colombia y Canadá ya había entrado en vigencia y dado a las preferencias arancelarias del trigo, las importaciones colombianas de éste bien se dispararon hasta alcanzar un 41,1% del mercado. Esto significó un apoderamiento del mercado por parte del país canadiense, al duplicar la cuota de mercado de Estados Unidos - el cual fue en determinado periodo el principal proveedor de este cereal -, puesto que sus importaciones bajaron a un 25,9% (Fenalce, 2013)

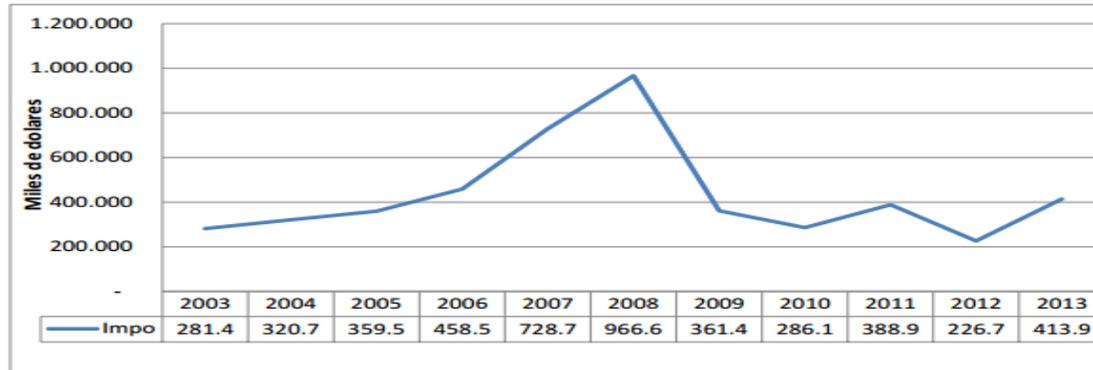
A lo anterior se añade algo muy importante que es de gran interés analizar: la entrada en vigencia del TLC de Colombia con Estados Unidos fue en el año 2012 y también éste TLC posee un trato preferencial con el trigo, es así como lo afirma Portafolio “Exportaciones agrícolas de Estados Unidos, como [...] trigo, soja, carne de vacuno de alta calidad [...] recibirán un tratamiento inmediato de libre de aranceles.” (Portafolio, 2017). A pesar de que Estados Unidos para el año 2013 continúa siendo uno de los principales exportadores de trigo para Colombia, Canadá las supera, en grafico [2] es posible apreciar el aumento en las exportaciones Canadienses en el mercado del Trigo y el grafico [3] evidencia la disminución o la quietud de las exportaciones estadounidenses en cuanto al trigo en Colombia. Ambos gráficos permiten comparar el indudable aumento de las exportaciones canadienses.

Grafica [2]

Importaciones del sector de cereales Colombia-Canadá



Fuente: La salle, 2015

*Gráfica [3]**Importaciones del sector de cereales Colombia-Estados Unidos.**Fuente: La salle, 2015*

Por las razones dadas, es menester centrar el punto de análisis, que puede ser referenciado como el impacto comercial generado por el TLC suscrito entre Colombia y Canadá en 2011 en el mercado del trigo en el país colombiano. En este punto podemos decir que sí Estados Unidos no superó las exportaciones Canadienses hacia Colombia en cuanto al trigo, aun con un mismo trato preferencial y un acuerdo en vigencia debe estar ligado a unas razones específicas que permitan entender este fenómeno.

La primera es que el acuerdo suscrito entre Canadá y Colombia entró en vigencia antes que el suscrito entre Colombia y Estados Unidos, lo que le permitió a Canadá desestabilizar el mercado en cuanto al producto en mención; pues bien, las preferencias arancelarias capacitaron al país canadiense a vender el producto a un menor precio, lo que en la ley de la demanda puede ser interpretado como la generación de más demanda. En el mismo sentido, Portafolio afirma que “Canadá por haber suscrito primero el TLC con Colombia, tomo ventaja desplazando las compras que tradicionalmente venían del Mercosur” (2016).

La segunda es que al haber Canadá desplazado al país de Estados Unidos, los importadores colombianos se acoplaron y acostumbraron a los proveedores canadienses, generando relaciones duraderas que impactan sobre la demanda total del trigo.

La tercera, pero no menos importante, es que los compradores colombianos encontraron -basándonos en la premisa de que el libre comercio permite que los recursos sean distribuidos acorde a las necesidades de la población- el tipo de trigo que se acopla a las exigencias del mercado objetivo de las empresas que se encargan de importar este producto. Pues bien, acorde al *Center for Agricultural Policy and Trade Studies* de la Universidad de North Dakota, el trigo canadiense se diferencia del Americano en distintas variables, lo que repercute en resultados distintos en el producto terminado (*Center for Agricultural Policy and Trade Studies*, 2006).

5. Conclusiones

Como fue tratado en el trabajo, la política exterior que ha adoptado Colombia en los últimos años tiene como base el desarrollo y mejoramiento de las relaciones comerciales con todo país que pueda significar un progreso para Colombia. Una de las medidas adoptadas en el plan de mejoramiento de las relaciones comerciales, fue la implementación de diversificar mercados, con el fin de un mayor aprovechamiento de los recursos, y un mejor ejercicio de exportación e importación, mejorando así, factores como inversión, insumos, bienes de capital y el comercio internacional en general.

Colombia contaba con distintos acuerdos de integración suscritos con diversas regiones del mundo, entre ellas, la Unión Europea, Estados Unidos y México. Con los anteriores países poseía experiencia en el comercio, a diferencia de Canadá, un país con el que poco había interactuado. Canadá es un país importante, por factores como el poder de adquisición que tiene, y su ánimo por obtener nuevas relaciones comerciales con países de Latinoamérica.

El anteriormente mencionado tratado de libre comercio entre Canadá- Colombia se ha fundamentado en la buena voluntad de las partes, a través de una serie de negociaciones y esfuerzos por parte de los dos gobiernos, respetando la soberanía e independencia de cada país. Canadá es un país con el cual Colombia ha logrado un fuerte vínculo de cooperación y se ha formado un panorama de apoyo en distintos sectores de importancia.

El TLC con Canadá es importante por la condición de ser un país del cual Colombia puede aprender en distintas áreas, como infraestructura, comercio, recursos naturales, política, temas sociales, económicos y de inclusión. Todo esto apoyando en las características y parámetros de los dos países en cuanto a inversión extranjera y separación de poderes.

De manera particular, este TLC, gracias a las condiciones favorables que Canadá ofrece en términos de eliminación de gravámenes y todo el aspecto de la estructura arancelaria, brinda a los empresarios colombianos un impulso y nuevas oportunidades, todo esto en base a las negociaciones de tipo multilateral de la OMC, que Canadá incluye en su política comercial.

Queda como conclusión, que con el acuerdo, el 98% de los productos de bienes agrícolas e industriales, que conforman la oferta exportable de Colombia, quedaron incluidas en la desgravación arancelaria, es decir, tienen acceso al mercado canadiense libre de aranceles, ya sea a plazo o con la entrada en vigencia. También se impulsa la industrialización del país, pues las posibilidades de adquirir maquinaria, equipos y elementos necesarios son mayores.

Por otro lado, este acuerdo ha impactado en el mercado colombiano de trigo, toda vez que el control que antes mantenía Estados Unidos sobre éste desapareciera. Esto no sólo se traduce en impacto en el comercio de trigo colombiano sino también en el americano, sabiendo que el incremento de demanda del canadiense disminuye la adquisición del ofrecido por Estados Unidos.

Además, la eliminación de las barreras arancelarias permitió mejores precios para el comercio de este producto, lo que puede ser considerado como causa al comportamiento de crecimiento en la demanda del trigo a nivel nacional.

En definitiva, podemos afirmar que el TLC entre Colombia y Canadá ha sido generador de impactos positivos en el mercado del trigo en el país Colombiano porque obliga a una mayor competencia en el mercado, también porque establece que los consumidores puedan obtener el producto adecuado a un precio mejor. Que a su vez, mejora el comercio e impulsa el crecimiento económico del país.

6. Referencias Bibliográficas

ANDI. (2013). Actualidad Del Comercio Exterior Colombiano. Retrieved from <http://www.andi.com.co/es/GAI/GuiInv/ActExt/ActComExt/Paginas/default.aspx>

Banco mundial. (2014). Retrieved from World Development Indicators: Agricultural inputs : <http://wdi.worldbank.org/table/3.2>

Bejarano, J. (1998). la agricultura y el desarrollo economico. In J. Bejarano, *Economía de la agricultura* (pp. 1-7). Bogota: Tercer mundo.



- Berghe, E. (2014). *Tratados de libre comercio. Retos y oportunidades*. Bogotá: Ecoe.
- Berghe, V. d. (2014). *Tratados de libre comercio*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Center for Agricultural Policy and Trade Studies . (2006). *Substitution between U.S. and Canadian Wheat by Class. Agribusiness & Applied Economics*, 1-20. Retrieved from <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/23615/1/aer587.pdf>
- CIA. (2017). *The world factbook*. Retrieved from North America: Canada: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>
- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional*. In E. Cornejo, *Comercio Internacional* (pp. 10-30). Perú: san marcos.
- Cornejo, E. (2014). *Comercio Internacional*. In E. Cornejo, *Comercio Internacional* (pp. 10-20). Perú.
- DANE. (2017). *DANE, Balanza comercial*. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (2017). *Importaciones*. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones>
- DANE. (2017). *xportaciones*. Retrieved from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- De la hoz, A. (2013). *Generalidades del comercio internacional*. Retrieved 06 1, 2017, from esumer: <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Díaz, S. (2011). *TLC con Canadá marca una nueva ruta para el comercio del país*. *La república*, 22. Retrieved from http://www.procolombia.co/sites/default/files/tlc_canada_larepublica_0_0.pdf
- FAO. (2002). *Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030*. DEPOSITO DE DOCUMENTOS DE LA FAO. Retrieved from <http://www.fao.org/docrep/004/y3557s/y3557s08.htm#TopOfPage>
- FENALCE. (2013). *FENALCE*. Retrieved from http://www.fenalce.org/nueva/plantillas/arch_down_load/Analisis_Trigo_julio__de_2013.pdf
- Forbes. (2014, 08). *Los 15 países con más exportaciones a nivel mundial*. Retrieved 06 01, 2017, from Forbes: <https://www.forbes.com.mx/los-15-paises-con-mas-exportaciones-a-nivel-mundial/>
- Hernandez, E. (2012). *Tecnología de cereales*. Retrieved from UNAD: <http://datateca.unad.edu.co/contenidos/232016/contLinea/index.html>
- Juarez, Z. (2014). *El grano de trigo*. Retrieved from <http://web.udlap.mx/tsia/files/2015/05/TSIA-81-Juarez-et-al-2014.pdf>
- MINCIT. (2011). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Canadá*. Retrieved from TLC: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/16157/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_canada
- MINCIT. (2015). *Canadá. Bogotá: TLC*. Retrieved from http://www.tlc.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=76453&name=OEE_espanol_perfil_Canada_06-08-2015_1.pdf&prefijo=file



- OCDE. (2016). Canada. OECD Economic Surveys. Retrieved from <https://www.oecd.org/eco/surveys/Canada-overview-OECD-economic-survey-2016.pdf>
- OEIDRUS. (2005). EL CULTIVO DE TRIGO . 1. Retrieved from <http://www.oeidrus-bc.gob.mx/sispro/trigobc/Descargas/ElCultivoTrigo.pdf>
- OMC. (2016, 04). El crecimiento del comercio seguirá siendo moderado en 2016. Retrieved 06 01, 2017, from OMC: https://www.wto.org/spanish/news_s/pres16_s/pr768_s.htm
- Othon, S. (2007). Maíz, trigo y arroz. Ciencia conocimiento y tecnología. Retrieved from <http://docslide.net/documents/revista-conocimiento-50-5707d793d9a1c.html>
- Portafolio. (2016, Abril 07). EE. UU. exporta más alimentos a Colombia. Portafolio. Retrieved from <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/ee-uu-exporta-alimentos-colombia-493687>
- Portafolio. (2017). PORTAFOLIO. Retrieved from <http://www.portafolio.co/economia/inversion-extranjera-neta-en-colombia-febrero-de-2017-504088>
- Ramos, F. (2013). Maíz, trigo y arroz. 52. Retrieved from <http://eprints.uanl.mx/3649/1/maiztrigoarroz.pdf>
- SICE. (2014). Antecedentes y negociaciones. Retrieved 06 01, 2017, from http://www.sice.oas.org/TPD/AND_CAN/CAN_COL_s.ASP
- Sterk, R. (2015). Canada wheat production up 15% from 2015. World grain. Retrieved from http://www.world-grain.com/articles/news_home/World_Grain_News/2016/12/Canada_wheat_production_up_15.aspx?ID=%7BD9C6D337-5F18-480D-B635-E996394D6E6C%7D&cck=1
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Banco de la republica. Retrieved from <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>
- TLC. (2011). RESUMEN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ. Retrieved 06 01, 2017, from http://www.tlc.gov.co/publicaciones/721/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_canada
- UNEP. (2005). Effects of Trade Liberalization on agriculture in Lebanon. 1-35. Retrieved from <http://unep.ch/etb/publications/lebanon.pdf>
- USDA. (2017). World Agricultural Supply. Retrieved from <https://www.usda.gov/oce/commodity/wasde/latest.pdf>
- WTO. (2013). World trade report 2013. World Trade Organization. Retrieved from https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr13-2b_e.pdf