

**PROPUESTA PARA IDENTIFICAR EL COSTO FINANCIERO EN UN
PROGRAMA DE FOMENTO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y
EMPRESARISMO EN COMUNIDADES VULNERABLES PRUEBA PILOTO
COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA PUERTO CALDAS RISARALDA**

**INVESTIGADORAS PRINCIPALES
FRANCY ELENA OROZCO GÓMEZ
GLORIA INÉS RAMÍREZ BEDOYA**

**AUXILIARES DE INVESTIGACION
JESSICA FERNANDA TORO ECHEVERRY
OSCAR FRANCO RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
PROGRAMA DE INGENIERÍA FINANCIERA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PEREIRA**

2017

**PROPUESTA PARA IDENTIFICAR EL COSTO FINANCIERO EN UN
PROGRAMA DE FOMENTO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y
EMPRESARISMO EN COMUNIDADES VULNERABLES PRUEBA PILOTO
COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA PUERTO CALDAS RISARALDA**

**JESSICA FERNANDA TORO ECHEVERRY
OSCAR FRANCO RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
PROGRAMA DE INGENIERÍA FINANCIERA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PEREIRA
2017**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Pereira, junio de 2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por darme tantas oportunidades y en especial, la de estar en este momento culminando esta tesis. También quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a mis padres, mi pareja y a mi hija porque sin el apoyo de ellos, este proceso hubiese sido imposible, porque en el momento en el que sentía que no iba a poder continuar con esto, fueron ellos los que me levantaron y me motivaron para continuar; también le agradezco a mis profesores en especial a la Ingeniera Gloria Inés Ramírez Bedoya, la doctora Franczy Elena Orozco Gómez y al doctor Omar Cardona Toro, por su acompañamiento y seguimiento en todo este tiempo, pero sobre todo por la confianza depositada en mí, para la realización de esta tesis.

Es imposible decir que un proyecto como este lo podíamos desarrollar sólo dos personas, siempre existen personas alrededor que con su tiempo, favores, consejos, acompañamiento y correcciones hacen posible que lleguemos a una meta y obtener el resultado esperado que satisface las expectativas de ellos, que siempre están pendiente de nuestras victorias y por ende esto hace que uno se sienta feliz y satisfecho de haber realizado y finalizado este proceso, porque solo deja experiencias, recuerdos y momentos gratos al igual que muchos conocimientos y aprendizaje.

JESSICA FERNANDA TORO ECHEVERRY

Primero que todo le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera, por ser mi fortaleza en momentos difíciles, por haberme otorgado una buena educación y por regalarme aprendizajes y experiencias para el bien personal.

Le doy gracias a mis padres y a toda mi familia por apoyarme durante toda mi carrera y durante este trabajo, por siempre inculcarme valores y deberes y hoy en día gracias a ellos soy un excelente ejemplo de vida a seguir.

Les agradezco a mis profesores las doctoras Francy Elena Orozco y Gloria Inés Ramírez y a mi compañera Jessica Fernanda por su dedicación, por su compromiso, por su paciencia y motivación, han hecho fácil lo difícil y ha sido un privilegio contar con su ayuda.

OSCAR FRANCO RAMÍREZ

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRÁFICAS.....	9
LISTA DE FIGURAS	11
LISTA DE ANEXOS	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
OBJETIVO GENERAL.....	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
MARCO REFERENCIAL	18
MARCO TEÓRICO	18
MARCO CONCEPTUAL	26
MARCO LEGAL	31
PLANES DE DESARROLLO	37
ANTECEDENTES.....	40
1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE PUERTO CALDAS Y LA POBLACIÓN IMPACTADA EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA.....	45
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE PUERTO CALDAS.....	45
1.2 EDUCACIÓN	46
1.3 VIVIENDA	49
1.4 SALUD.....	51
1.5 ASPECTOS CULTURALES Y ÉTNICOS	52
1.6 POBREZA.....	52
1.7 ECONOMÍA	54
2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN IMPACTADA EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA.....	56

2.1 ANÁLISIS ENCUESTAS.....	57
2.1.1 Tabulación encuestas alumnos	57
2.1.2 Tabulación encuestas familias.....	62
3. DESARROLLAR PRUEBA PILOTO MEDIANTE TALLERES QUE CONDUZCAN AL FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO.....	68
3.1 CRONOGRAMA ACTIVIDADES FASE I PRIMER SEMESTRE 2016	71
3.2 CRONOGRAMA ACTIVIDADES FASE II SEGUNDO SEMESTRE 2016	71
3.3 CRONOGRAMA ACTIVIDADES FASE III PRIMER SEMESTRE 017	73
3.4 CRONOGRAMA ACTIVIDADES FASE IV SEGUNDO SEMESTRE 2017	74
4. IDENTIFICAR EL COSTO FINANCIERO DE LA FORMACIÓN EN CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LA PRUEBA PILOTO EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA	77
4.2 CUADRO DE INVERSIÓN.....	80
4.3 COSTOS DEL PROYECTO	85
4.4 CUADRO RESUMEN	88
5. IMPACTO DEL COSTO FINANCIERO SOCIAL EN LA IMAGEN INTERNA Y EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE ANTE LA COMUNIDAD	90
6. CONCLUSIONES.....	94
7. RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXOS.....	106

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Proyecciones Poblacionales corregimiento Puerto Caldas	46
Tabla 2. Establecimientos educativos de Colombia, Risaralda y Pereira.	47
Tabla 3. Establecimientos educativos oficiales y no oficiales de Pereira	47
Tabla 4. Establecimientos Educativos	48
Tabla 5. Estudiantes Periodo 2016 – 1 y Estudiantes periodo 2016 – 2.....	58
Tabla 6. Familias.....	62
Tabla 7. Cronograma de actividades fase I primer semestre de 2016.....	71
Tabla 8. Cronograma de actividades fase II segundo semestre de 2016	72
Tabla 9. Cronograma de actividades fase III primer semestre de 2017.....	73
Tabla 10. Cronograma de actividades fase IV segundo semestre de 2017.....	74
Tabla 11. Estructura.....	79
Tabla 12. Cuadro Inversión.....	82
Tabla 13. Inversión Patrocinadores	83
Tabla 14. Proyectos Sociales.....	84
Tabla 15. Participación de los estudiantes y docentes	84
Tabla 16. Costos del Educativo Carlos Castro Saavedra	86
Tabla 17. Costos de la Universidad	87
Tabla 18. Costos de Estudiante	87
Tabla 19. Cuadro Resumen	88
Tabla 20. Resultado.....	90

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Medición del Empleo Informal	55
Gráfica 2. Cuál es la empresa que más admira	58
Gráfica 3. Se cumplieron sus expectativas frente al tema del emprendimiento y empresarismo	58
Gráfica 4 .¿Cómo ayudo a mejorar mi vecindario?	59
Gráfica 5. Consideras que después de las charlas de emprendimiento tu perspectiva.....	59
Gráfica 6. ¿Cuáles son sus sueños?	59
Gráfica 7. ¿Cuáles son sus sueños HOY después de las charlas motivacionales?	59
Gráfica 8. ¿Cómo ayudo a mejorar mi colegio en cuanto al cuidado de los baños, salones, zonas verdes, otros?	60
Gráfica 9. Debe tener continuidad esta actividad en tu colegio para complementar tus competencias.	60
Gráfica 10. Identifica que aspectos de tu vida necesitan planeación.....	60
Gráfica 11.¿Lograste crear una idea innovadora de negocio?	60
Gráfica 12.¿Cuál es tu principal sueño en el futuro?	61
Gráfica 13. El principal limitante para lograr los sueños	61
Gráfica 14.Sexo de las personas	62
Gráfica 15 . Tipo de vivienda	62
Gráfica 16.¿Cuáles son mis principales motivaciones.....	62
Gráfica 17.¿Que expectativas tienes referente al tema de emprendimiento?.	63
Gráfica 18.¿Es importante en su vida tener una idea innovadora de negocio?	63
Gráfica 19. ¿Cuáles son sus sueños?	63
Gráfica 20. ¿Has pensado que desde el emprendimiento puedes ayudar a otros a crecer como persona?	63
Gráfica 21.¿En algún momento has participado en un proyecto de creación de una empresa desde tu comunidad?	64

Gráfica 22. ¿Te gustaría realizar actividades que despertaran los talentos y el líder que hay en ti?.....	64
Gráfica 23. ¿Te parece bueno que en tu comunidad se realicen actividades que complementen tus competencias?.....	64
Gráfica 24. ¿Qué empresa admiras?	65
Gráfica 25. ¿Qué tipo de empresa te gustaría crear?.....	65
Gráfica 26. Gráficos Impacto Social (Beneficios Internos).....	91
Gráfica 27. Gráficos Impacto Social (Beneficios Externos).....	92

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación Geográfica de Puerto Caldas.....	45

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta	106
Anexo B. Sensibilización a la Comunidad.....	108
Anexo C. Modelo Taller: Creatividad e innovación.	122

RESUMEN

El Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre Seccional Pereira, con apoyo de estudiantes de Ingeniería Financiera de la Universidad, en busca de implementar una cultura de emprendimiento y empresarismo en comunidades vulnerables, desarrolló una prueba piloto en el Colegio Carlos Castro Saavedra de Puerto Caldas (Risaralda), con el fin de identificar dentro de esta comunidad las necesidades de la población, además buscó que dentro de esta, se realicen diagnósticos, caracterización de la población impactada, identificar el costo financiero, costo financiero en la imagen interna y externa de la Universidad Libre ante la comunidad y talleres, estos basados en educación ambiental, taller de creatividad e innovación, talleres de reconocimiento, talleres motivacionales entre otros, lo cual permitió identificar la RESU y el emprendimiento y empresarismo de la comunidad del Colegio Carlos Castro Saavedra.

Palabras clave: stakeholders, responsabilidad social universitaria, proyectos sociales, emprendimientos sociales, impacto social, comunidad vulnerable, alianza estratégica, empresarismo, talleres.

ABSTRACT

The Center for Entrepreneurship, Innovation and Business Development of the Free Sectoral University Pereira with the support of financial engineering students from the University, in search of implementing a culture of entrepreneurship and entrepreneurship in vulnerable communities, developed a pilot test at the Colegio Carlos Castro Saavedra Puerto Caldas Risaralda, in order to identify within the community the needs of the population, in addition, it seeks to make diagnoses, characterization of the impacted population, identify the financial cost, financial cost in the internal and external image of The free university before the community and workshops, these based on environmental education, creativity workshop and innovation, recognition workshops, motivational workshops among others, which allowed to identify the RESU and entrepreneurship and entrepreneurship of the community of Carlos Castro Saavedra College.

Key words: stakeholders, university social responsibility, social projects, social entrepreneurship, social impact, vulnerable community, strategic alliance, entrepreneurship, workshops.

INTRODUCCIÓN

La característica principal del emprendimiento y el empresarismo es el sueño de lograr un reto, es la búsqueda permanente de desarrollo e independencia que está dentro de cada una de las personas, comenzando por una obra o al iniciar una actividad, donde el emprendimiento constituye la forma y la capacidad de las personas o del individuo para crear empresas con fines políticos, sociales o económicos y donde el empresarismo es la mejor estrategia para la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional consolidado en una nueva empresa.

El mundo del emprendimiento ha tomado mayor fuerza e interés en los últimos tiempos, tanto así, que existe una entidad que se dedica a estudiar sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, llamado Global Entrepreneurship Monitor (en adelante (GEM), el cual encontró en su último informe del 2015 que “el 66% de la población adultos (25-34) en el mundo, presentan la mayor propensión hacia la creación de empresa; además, perciben el ser empresario como una opción de carrera que ofrece un alto estatus y la mayoría de estos empresarios están motivados por la oportunidad más que por la necesidad”¹.

El GEM se focaliza en cuatro objetivos específicos: “medir el nivel de actividad empresarial en los distintos países participantes, identificar los factores determinantes de creación de nuevas empresas, formular políticas que puedan

¹ REVISTA GERENTE PYME. La creación de empresa es una buena elección de carrera profesional. Unipymes. Escuela Empresarial. Bogotá, Colombia. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.revistagerentepyme.com/la-creacion-de-empresa-es-una-buena-eleccion-de-carrera-profesional/>

estimular la creación de nuevas empresas y explorar el rol de la actividad empresarial en la economía”².

Así mismo el sector académico como parte integrante de la sociedad debe cumplir una función dentro de la misma, por su parte las Universidades buscan que el emprendimiento y el empresarismo pueda ser enseñados, transmitidos y aplicados en sus comunidades y las poblaciones aledañas, por eso la Universidad Libre en cumplimiento de su responsabilidad social, lidera procesos que ayudan al desarrollo y bienestar de la sociedad, tanto económico como cultural.

Como un complemento de investigaciones anteriores, se encontró que las Universidades y la Universidad Libre Seccional Pereira, no han valorado en términos financieros su labor social y de fomento de la cultura de emprendimiento en comunidades vulnerables, a pesar que se venga realizando desde hace varios años, por la tanto la presente investigación tiene como fin, identificar el costo financiero de esta actividad y su impacto en la imagen interna y externa de la Universidad.

Se desea contribuir al fortalecimiento de la cultura de emprendimiento y empresarismo en comunidades vulnerables, como es el caso del corregimiento de Puerto Caldas, donde se enfoca esta prueba piloto, específicamente en la comunidad del Colegio Carlos Castro Saavedra. Por tanto esta investigación presenta una serie de capítulos, que tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo social de la población vulnerable y la manera responsable de la Universidad Libre en responder ante la sociedad y su planta académica, mediante el desarrollo de diagnósticos, caracterización de la población impactada, desarrollo

² GEM. Global Entrepreneurship Monitor. Reporte GEM Colombia 2010. Bogotá: Legis S.A. 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: https://www.icesi.edu.co/cdee/images/informes/colombia/REPORT_GEM_Colombia_2010.pdf

de pruebas piloto (talleres que conduzcan al fomento de la cultura del emprendimiento y empresarismo) y el costo financiero social.

Con base en lo anterior y partiendo de la investigación empírica que se ha tenido en el proyecto intervención en el territorio de Puerto Caldas en el Colegio Carlos Castro Saavedra, desde la participación del fomento a la cultura del emprendimiento, se pretende formular una guía como herramienta metodológica para identificar el costo financiero del trabajo realizado en las comunidades vulnerables y su impacto a nivel interno y externo de la Universidad, así como lograr medir las capacidades de creación de empresa, innovación en empresas ya existentes, fortalecimiento empresarial e inserción laboral del trabajo realizado.

OBJETIVO GENERAL

Identificar el costo financiero en un programa de fomento a la cultura de emprendimiento y empresarismo, en comunidades vulnerables en prueba piloto en el Colegio Carlos Castro Saavedra Puerto Caldas Risaralda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar diagnóstico de la comunidad de Puerto Caldas y específicamente a la población impactada en el Colegio Carlos Castro Saavedra.
- Caracterizar la población impactada en el Colegio Carlos Castro Saavedra.
- Desarrollar prueba piloto mediante talleres que conduzcan al fomento de la cultura del emprendimiento y empresarismo.
- Identificar el costo financiero en el fomento a la cultura de emprendimiento y empresarismo en la prueba piloto en el Colegio Carlos Castro Saavedra.

- Medir el impacto del costo financiero en la imagen interna y externa de la Universidad Libre Seccional Pereira ante la comunidad.

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

La palabra emprendedor viene de la palabra francés entrepreneur y dependiendo de la cultura, se tienen diferentes significados como lo es para denominar a las personas arriesgadas como Cristóbal Colón, que se tomó como sinónimo de ser pionero, capaces de tomar riesgos en ambientes hostiles sin saber si al final tendrían éxito³.

Después en la literatura económica se utilizó el término para definir a las personas que eran capaces de adquirir medios de producción a bajo costo y combinándolos de una manera ordenada en un nuevo producto, poco a poco con el pasar de los años se observó que era un término que podría pulirse aún más mejorando su concepto ya que el emprendedor no siempre parte de unas bases seguras, puede iniciar desde cero en un entorno, en el que todo depende de él para tener éxito.

Todas las teorías de emprendimiento coinciden en que el emprendedor suele ser una persona que explota de manera productiva sus cualidades e ideales, ordenamiento y liderazgo para llevar a cabo el proyecto de bienes o servicios. Es una persona que tiene la capacidad de idear algo y llevar todo el proceso para tener un producto o simplemente encontrar un servicio o bien y mejorarlo y darle otro propósito más importante y productivo.

³ CASTILLO, Yuniór Andrés. El emprendedurismo y la formación de una empresa. República Dominicana. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos104/emprendedurismo-y-formacion-empresa/emprendedurismo-y-formacion-empresa.shtml>

También se ha notado que el emprendedor es una persona fuerte mentalmente que tiene una alta autoestima y una fuerte necesidad de logro, para lo cual se vuelve una persona muy disciplinada, por tal motivo se puede decir que el emprendedor puede ser cualquier persona, teniendo en cuenta que todos las personas tienen las mismas capacidades, la única diferencia es que unos deciden explotarla a fondo y el resto permite que sean los otros quienes se tomen la bandera de ser emprendedores.

TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO

Aportes Schumpeter

Schumpeter pone como pilar de todo proyecto de emprendimiento al empresario, (la persona) en donde una idea o invención se convierte en innovación siempre y cuando se convierta en algún producto o servicio diferencial, el cual será el que marque el éxito y los grandes márgenes de ganancia hasta que este sea copiado por la competencia, siendo así un proceso continuo donde el empresario será al fin y al cabo quien marque la diferencia⁴.

El conjunto de elementos y acciones que tienen que ocurrir para que una persona se convierta en emprendedor y empresario con mayor probabilidad de éxito son muchas, entre ellas innovar, crear, inventar”⁵.

⁴ BOHÓRQUEZ, Laura. Teoría del emprendimiento de Schumpeter. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible: <https://prezi.com/rwjdn16-gv1-/teoria-del-emprendimiento-de-schumpeter/>

⁵ Ibíd.

Aportes de Albert Shapero

Shapero no centra la atención en el análisis del empresario en sí, sino que aborda lo que él denomina el evento empresarial, el cual es considerado como una variable que depende de otras variables independientes, como lo son grupos empresariales o individuo. Hace referencia a todos los tipos de empresarios y despeja dudas sobre la relación entre inversionistas y gerentes⁶.

Shapero considera que cinco aspectos dan origen al evento empresarial el cual genera innovación, estableciendo una relación directa entre evento empresarial e innovación, los aspectos son los siguientes: decisión de iniciar, integración de recursos, administración, autonomía relativa y por último toma de riesgos⁷.

Aportes Andy Freire

La base del emprendimiento es el mismo emprendedor, sin importar de donde venga la persona, lo más importante es la motivación y las ganas de culminar exitosamente una actividad emprendedora. Un proyecto tiene tres componentes, el emprendedor, la idea y el capital, los cuales pueden verse en forma de triángulo ya que van de la mano, pero los tres deben funcionar perfectamente para que sea exitoso el resultado y para que esto suceda la base debe ser fuerte y firme que para el caso de esta teoría es el emprendedor⁸.

⁶ VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación de Colombia Ltda. Bogotá, 2001. Edición 11^a.

⁷ *Ibíd.*

⁸ CASTAÑEDA, S. Teoría del emprendimiento por Andy Freire. 2014. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: https://prezi.com/owmn_sgtvqhy/teoria-del-emprendimiento-por-andy-freire/

Aportes de Allan Gibb

En su teoría Allan Gibbs, planteó una corriente de pensamientos que han sido acogidos especialmente en los países en vía de desarrollo, buscando como resultado final la creación de una exitosa empresa, son cuatro sus componentes: componente de motivación y emprendimiento, componente de idea y mercado, componente de recurso y por último componente de habilidades de igual manera deja entrever que el emprendedor con sus habilidades es el protagonista de todo proyecto⁹.

Aportes de Romaguera

José M. Romaguera desarrolla un nuevo concepto asociado al emprendimiento al que denomina chispa empresarial, y lo define como el hecho de reconocer y desarrollar oportunidades empresariales, para él es considerado necesario para convertir una idea de negocio en una realidad empresarial¹⁰.

Romaguera plantea varios elementos claves relacionados con el emprendimiento como lo son la búsqueda de una solución a una necesidad, el emprendedor, la curiosidad, reconocer y apreciar todas las cosas y fenómenos. Con estos elementos enfatiza en cómo hacer viable el inicio de un negocio con lo que se tiene a la mano¹¹.

⁹ VELÁSQUEZ, Felipe. Teoría del emprendimiento y teoría de Allan Gibb. 2014. [Internet] [consultado enero 2017]

Disponible en: <https://prezi.com/7rnhojdh5-rm/teoria-del-emprendimiento-y-teoria-de-allan-gibb/>

¹⁰ ROMAGUERA, José. Emprendimiento y creación. Capítulo 2. Desarrollo de la chispa empresarial. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRESARIAL-DIRIGIR-Y-DESARROLLAR-EMPRESAS.pdf>

¹¹ Ibíd

TEORÍA DE LA EDUCACIÓN

Jean Piaget

Piaget fue reconocido por su investigación en psicología evolutiva, donde descubrió que los niños tienen cuatro distintos estadios cognitivos, los cuales son: etapa sensorio motora, pre operacional, operaciones concretas y por último operaciones formales estas etapas se dan dependiendo la edad de los niños ubicándolos de menor a mayor edad dependiendo el estadio, también consideraba que los patrones de pensamiento de los más niños es cualitativamente distinto a la de los adultos¹².

Jean-Jacques Rousseau

“La razón de ser de la pedagogía, que se funda en primer lugar en las leyes psicológicas, es instaurar en la infancia el propósito de la libertad, mediante la actividad, aprender por la propia experiencia y no tanto por lo que le enseñen los demás”¹³.

Rousseau establece diferencias entre niños y adultos en cuanto a su aprendizaje, (en su tiempo se educaba a los niños como si fueran adultos en pequeño). Para Rousseau la infancia tiene formas propias de ver, de pensar, de sentir y de formar la adolescencia; dichas formas deben ser conocidas y respetadas por los maestros. En la educación, el niño debe conservar su naturaleza de niño. La

¹² TRIGILA, Adrián. Las 4 etapas del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://psicologiymente.net/desarrollo/etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget>

¹³ MARTÍNEZ, Enrique. Jean Jacques Rosseau. Respeto a la vida natural, la libertad y las diferencias individuales. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_juan_jacobo_rousseau.htm

educación, debe ser gradual y ojalá con poca intervención del educador en el proceso de la formación¹⁴.

Lev Vygotsky

Vygotski considera insuficiente el aprendizaje asociativo, y afirma que “el conocimiento no es un objeto que se pasa de uno a otro, sino que es algo que se construye por medio de operaciones y habilidades cognoscitivas que se inducen en la interacción social”. Vygotski señala que el desarrollo intelectual del individuo no es independiente del medio social al que pertenece e interpreta que “el desarrollo de las funciones psicológicas superiores se da primero en el plano social y después en el nivel individual”¹⁵.

Paulo Freire

Creador de la pedagogía libertadora la cual expone dos etapas distintas: la primera es en la cual las personas son conscientes de la realidad en que viven día a día y la segunda etapa es donde las personas dominadas luchan para liberarse¹⁶.

¹⁴ Ibíd.

¹⁵ BECCO, Guillermo. Vygotsky y teorías sobre el aprendizaje. 2002. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Vygotsky%20y%20teor%C3%ADas%20sobre%20el%20aprendizaje.pdf>

¹⁶ MORENO, Luisa Fernanda y MONTROYA, Paulina. Acercamiento al pensamiento de Paulo Freire en sus textos, “la educación como práctica de la libertad”, “pedagogía del oprimido” y “pedagogía de la esperanza”. . [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2474/1/Acercamiento_Pensamiento_Freire_Moreno_2014.pdf

TEORÍAS DEL AHORRO

Teoría de Keynes

En su teoría se ocupa de todos los niveles de empleo. El propósito de la teoría general es determinar el volumen de empleo en cierto momento ya sea empleo total, desocupación o algún nivel intermedio¹⁷.

Otro punto importante de la teoría es que explica de igual manera la inflación y la desocupación ya que los dos dependen del volumen de demanda, ya que cuando la demanda es alta se produce la inflación y cuando la demanda es poca se produce la desocupación¹⁸.

Teoría de la economía monetaria

Keynes dice que el dinero es la forma más segura de acumular riquezas, lo más importante de esta teoría es la función de acumular valor. Los que tienen más riqueza tiene distintas formas de "acumular valor", como lo son atesorar dinero, prestar dinero o invertirlo en algún tipo de capital, ya que en cada uno de ellos obtienen un beneficio o simplemente no obtener nada¹⁹.

La desventaja para la riqueza social real es que las personas adineradas decidan atesorar su dinero ya que estas personas hacen que el futuro económico sea incierto²⁰.

¹⁷ PÉREZ, Enri. Teoría General de Keynes. Macroeconomía. [Internet] [consultado enero 2017]
Disponible en:
<http://www.altillo.com/examenes/uba/economicas/cicloprofesional/macroeconomia/macro2007resukynes.asp>

¹⁸ Ibíd.

¹⁹ Ibíd.

²⁰ Ibíd.

Modelo de crecimiento de Harrod- Domar

Harrod y Domar economistas Keynesianos en Gran Bretaña y Norte América, desarrollaron de forma independiente un análisis del crecimiento económico conocido como el modelo Harrod-Domar.

En este modelo se le llama tasa natural de crecimiento al análisis de varios factores como lo son el aumento del número de trabajadores, horas en que se trabajan, capacidad productiva; la tasa de crecimiento de la población activa más la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo para que así haya un crecimiento económico equilibrado²¹.

El crecimiento del producto necesita capital existente y esto requiere ahorro, es decir que se debe destinar un porcentaje a la inversión en capital. En este modelo se le llama tasa garantizada de crecimiento a un constante avance a los empresarios, es decir esto hace que la tasa de ahorro e inversión permanezcan constantes²².

El análisis de estas teorías permiten validar la importancia de promover el emprendimiento en una comunidad, no sólo desde el punto de vista de las diferentes temáticas que permiten sensibilizar el cambio de mentalidad emprendedora, sino la demostración que con educación y un adecuado manejo del ahorro y la inversión se va a dar el círculo virtuoso del crecimiento y el desarrollo económico, lo cual redundará en un mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad.

²¹ TURMERO, Iván José. Diferencias y similitudes teorías del crecimiento económico. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos105/diferencias-similitudes-teorias-crecimientoeconomico/diferencias-similitudes-teorias-crecimientoeconomico.shtml>

²² Ibíd

MARCO CONCEPTUAL

- **Administración:** “es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz”²³.

- **Capacidad de asumir riesgos,** se puede definir como:

Una actitud que relaciona el interés por lograr una meta y la capacidad de analizar las posibles situaciones que se puedan presentar, tanto positivas como negativas donde se busca que el sujeto logre poner en práctica las diversas capacidades y competencias que le permita hacer un cálculo de probabilidades relacionado con posibilidades de que sucedan las cosas, las posibles soluciones que habría, la posibilidad de que se puedan prevenir las situaciones que obstaculicen el logro de la meta o en su defecto disminuir los efectos²⁴.

- **Capacidad financiera:** “es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar su plazo. En ocasiones es llamada liquidez, pero ésta es uno de los grados de solvencia, la cual es la capacidad de una empresa para liquidar los pasivos contraídos al vencimiento de los mismos y demuestra que podrá conservar dicha situación en el futuro”²⁵.

²³ THOMPSON, Iván. ¿Qué es Administración? 2008. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>

²⁴ GRUPO EPM y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM. Capacidad de Asumir Riesgo. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://chec.unicafam.edu.co/index.php/2015/05/17/capacidad-de-asumir-riesgos/>

²⁵ GESTIOPOLIS EXPERTO. ¿Qué es solvencia financiera? 2002. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/que-es-solvencia-financiera-como-se-analiza/>

- **Clientes con pedido - demanda real:** “un negocio sólo tiene posibilidades de éxito, si los clientes potenciales efectivamente se convierten en clientes reales que permiten una demanda real del producto o servicio ofrecido por el empresario emprendedor. De igual manera, se debe aspirar e identificar cada día nuevos clientes, sin descuidar los actuales”²⁶.
- **Conocimiento técnico:** “el empresario debe disponer o en su defecto, acceder a los conocimientos y habilidades que el negocio a constituir exige, permaneciendo además al nivel de los cambios que el entorno exija a nivel de desarrollo tecnológico”²⁷.
- **Contactos personales:** “el éxito de todo negocio o empresa está relacionado con las relaciones que el grupo empresarial tenga, además de que el empresario dedique todos los esfuerzos necesarios al desarrollo de contactos, que serán muy útiles en los procesos empresariales”²⁸.
- **Creatividad:** “capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles”²⁹.
- **Cultura:** “conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización”³⁰.

²⁶ WIKISPACES. Modelo de Alan Gibb, Clientes con Pedido. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>

²⁷ Ibíd.

²⁸ Ibíd

²⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

³⁰ Ibíd.

- **Desplazados:** “es toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, integridad física, seguridad o libertad personales han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas por violencia generalizada o violaciones masivas de los derechos humanos”³¹.
- **Desmovilizado:** individuo que voluntariamente abandona actividades como miembro de organizaciones armadas al margen de ley y se entregue a las autoridades de la República³².
- **Dirigir:** influir en las demás personas para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales³³.
- **Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva³⁴.
- **Emprendimiento:** “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo

³¹ SECRETARIA DE GOBIERNO Y DESARROLLO COMUNITARIO. ¿Sabes qué es un desplazado? Gobernación del Casanare. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.casanare.gov.co/?idcategoria=2805>

³² AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN (ACR). Términos y siglas del proceso de reintegración. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.reintegracion.gov.co/es/atencion/Paginas/glosario.aspx>

³³ CASTRO, Juan David. Principios y perspectivas de la administración. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://gc.initelabs.com/recursos/files/r157r/w12700w/Unidad%205_Dscntx_PrincyPerspAdmon_2a.pdf

³⁴ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE COLOMBIA. Definiciones. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16400/Definiciones>

equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”³⁵.

- **Empresa:** “empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios”³⁶.

- **Empresario:** “persona que adquiere, desarrolla o concibe una empresa y se dedica hacerlo crecer”³⁷.

- **Formación para el emprendimiento:** “busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”³⁸.

- **Habilidades:** expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

- **Idea y mercado:** refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

- **Innovación:** surge por que las empresas necesitan crecer y desarrollarse y más en el mundo competitivo de hoy, se requiere que haya nuevos productos o servicios para satisfacer un conglomerado exigente de bienes de alta calidad.

³⁵ Ibíd.

³⁶ DEFINICIÓN DE. Empresa. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://definicion.de/empresa/>

³⁷ Ibíd.

³⁸ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE COLOMBIA. Definiciones. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16400/Definiciones>

- **Motivación y determinación:** refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa.
- **Oportunidad de negocio:** la existencia de una oportunidad de negocio clara y viable, es requisito para tener una posibilidad de éxito, teniendo ésta que ser oportuna, acorde a los gustos, deseos, necesidades, expectativas y capacidades de mercado.
- **Organización:** entendida como un ente económico, que produce, transforma y comercializa bienes y/o servicios, en las condiciones que determina la ley.
- **Planes de negocios:** es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.
- **Población vulnerable:** “grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras. En el ámbito educativo este término hace referencia al grupo poblacional excluido tradicionalmente del sistema educativo por sus particularidades o por razones socioeconómicas”³⁹.
- **Recursos:** se refiere al estudio de recursos físicos, financieros, humanos, productivos e informáticos por parte del empresario, determinando también las necesidades de estos recursos en las distintas etapas del desarrollo del negocio.

³⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. Población Vulnerable. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>

- **Teoría:** “teoría es un término que proviene del griego *theoria* que en el contexto histórico significaba observar, contemplar o estudiar y se refiere más bien a un pensamiento especulativo”⁴⁰.
- **Visión del futuro:** “estructura de un proyecto de vida acorde con las necesidades, expectativas personales y de la comunidad”⁴¹.

MARCO LEGAL

Teniendo en cuenta la dinámica que se ha generado con el tiempo con respecto al tema del emprendimiento tanto a nivel nacional como internacional, ha implicado la creación y fortalecimiento de algunas leyes que regulen y direccionen un adecuado apoyo en la formación de cultura de emprendimiento para todas las comunidades.

LEYES Y DECRETOS

El marco legal está sustentado por las siguientes leyes y decretos.

- **Ley 550 de 1999**

“Reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley”⁴².

⁴⁰ SIGNIFICADOS. Que es Teoría. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://www.significados.com/teoria/>

⁴¹ PÉREZ, Julián. Empresa. 2008. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://definicion.de/empresa/>

⁴² CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 550 de 1999. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.supersociedades.gov.co/superintendencia/normatividad/ley-550-de-1999/Documents/LEY%20550%20DE%201999.pdf>

- **Ley 344 de 1996 (diciembre 27)**

Normas correspondientes a la creación de empresas. “Por lo cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones”⁴³.

- **Ley 590 de 2000**

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- **Ley 789 de 2002**

Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo del Trabajo.

- **Ley 905 de 2004**

“Por medio de la cual se modifica la ley 590 del 2000 sobre promoción y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”⁴⁴.

⁴³ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 344 de 1996. Diario Oficial No. 42.951, de 31 de diciembre de 1996. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

⁴⁴ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 905 de 2004. Diario Oficial 45628 de agosto 2 de 2004. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14501>

- **Ley 1014 de 2006 (Enero 26)**

“Fomento de la cultura y el emprendimiento: el objetivo específico de esta ley es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la dicha ley”⁴⁵.

- **Ley 1253 de 2008 (noviembre 27)**

Por lo cual se regula la productividad y la competitividad y se dictan otras disposiciones”

- **Ley 1286 de 2009**

Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

- **Decreto 1904 de 2009**

Por medio de la cual se modifica la estructura del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología, Innovaciones, Colciencias y se dictan otras disposiciones.

⁴⁵ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

- **Decreto 2610 de 2010 (Julio 19)**

Por el cual se reglamenta los consejos de los programas nacionales a los que se refiere el artículo 7 de la Ley 1286 de 2009 sobre ciencia tecnología e innovación.

- **Ley 1429 de 2010**

La formalización y la generación de empleo es el principal objeto, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

- **Ley 1480 de 2011**

“Esta ley tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos”⁴⁶.

- **Ley 1581 del 2012**

“Dicha ley tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos”⁴⁷.

⁴⁶ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1480 de 2011. Ley 1480 de 2011. Diario Oficial No. 48.220 de 12 de octubre de 2011. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html.

⁴⁷ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley estatutaria 1581 de 2012. Diario Oficial 48587 de octubre 18 de 2012. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=49981>

- **Ley 1581 Decreto 1377 de 2013**

“Este decreto tiene como objeto reglamentar parcialmente la Ley 1581 de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales”⁴⁸.

INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN RELACIONADOS CON EL EMPRENDIMIENTO

- **CONPES 3297 del 26 de julio de 2004.**

Define la agenda interna para la productividad y competitividad. Establece dentro de sus estrategias para lograr el crecimiento económico, la búsqueda de acceso permanente a los mercados internacionales mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio.

- **CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006**

Sobre banca de las oportunidades, una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

- **CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006**

Crea el sistema administrativo nacional de competitividad, con el fin de promover el desarrollo económico del país y las regiones.

⁴⁸ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1377 de 2013. Diario Oficial 48834 del 27 de junio de 2013.

- **CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007.**

Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes. Se busca que estas empresas se constituyan en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad y que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales.

- **CONPES 3621 (noviembre 9 de 2009)**

Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresa. Los proyectos de inversión colombiano para la modernización y desarrollo tecnológicos de las micro, pequeñas y medianas empresas (Fomipymes) mejoramiento de las capacidades institucionales locales, públicas y privadas de apoyo a las Mipymes de Colombia y asistencia técnica al comercio de Colombia están orientados a proporcionar las Mipymes herramientas que les permitan mejorar sus condiciones productivas, de compatibilidad y de acceso a mercados⁴⁹.

- **CONPES 3668 (junio 28 de 2010)**

Informe de seguimiento a la política nacional de competitividad y productividad, Ley 1253 de 2008. 'Se exponen los resultados de Colombia en los índices del Foro Económico Mundial (FEM) en el anuario de competitividad mundial del IMD, en el Doing Bussines del Banco Mundial y en otros indicadores centrados en componentes

⁴⁹ CONPES. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. CONPES 3621. Departamento Nacional de Planeación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Ministerio de Hacienda y Crédito Público Departamento Nacional de Planeación: DDE – DIFP, Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Bogotá, D.C., 9 de noviembre de 2009. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/3621.pdf>.

específicos de la competitividad también elaborados por el FEM, tales como la facilitación del comercio, el desarrollo financiero del turismo y el potencial en tecnología de la información⁵⁰.

- **CONPES 3639 de 2010**

Este documento presenta los lineamientos para profundizar la política de desarrollo empresarial del sector de la economía solidaria con el fin de facilitar su avance y consolidación.

PLANES DE DESARROLLO

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018. “TODOS POR UN NUEVO PAÍS”

Se destacan algunas medidas importantes como:

- Reducir las desigualdades sociales y territoriales entre los ámbitos urbano y rural. El bienestar de las sociedades rurales es un factor muy importante para la política pública, las cuales se van a basar mediante proyectos de desarrollo rural integral que busquen el equilibrio entre estas comunidades.
- La estrategia de movilidad social, las cuales si logran desarrollarse de manera adecuada podrían tener una consecuencia importante sobre el futuro laboral de los jóvenes. La primera medida destaca la estrategia

⁵⁰ CONPES. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. Conpes 3668 junio 28 de 2010. Departamento Nacional de Planeación. Informe de Seguimiento a la Política Nacional de Competitividad y Productividad Ley 1253 de 2008. Bogotá, D.C., 28 de junio de 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3668.pdf>.

de formación en empresa, que podría significar para los jóvenes un importante avance para superar una de las principales barreras de acceso al empleo formal, es decir la falta de experiencia.

- Se exalta el objetivo del plan por lograr que los esfuerzos nacionales, regionales y locales para reducir el embarazo adolescente vayan en la misma dirección, a través de la asistencia técnica a los entes territoriales.
- Principalmente se hace un énfasis en la educación. Si bien el plan se enfoca en el fortalecimiento de la educación básica y media, estableciendo su obligatoriedad, en materia de educación superior, la creación de los sistemas nacionales de educación y la condonación de la deuda de los créditos del Icetex a los beneficiarios que cumplan con ciertos requisitos, podría significar que más jóvenes permanezcan en el sistema educativo, generando mejores oportunidades laborales⁵¹.

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL 2016-2019 “RISARALDA: VERDE Y EMPRENDEDORA”

Durante este periodo el gobierno regional implementará estrategias para garantizar que los niños, jóvenes y adultos obtengan una educación de calidad que se adapten a su entorno y a su forma de vida, dando posibilidad a que se desarrollen deberes y valores, mejoramiento personal y familiar, y dando brecha a crear una sociedad ambiental responsable.

Se hace necesario concertar acciones para la planeación, ejecución y evaluación (intersectorial e interinstitucional) de procesos de educación ambiental que fortalezcan la institucionalización de la educación y su

⁵¹ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional de Desarrollo. 2014-2018. “Todos por un nuevo país” Presidente Juan Manuel Santos Calderón y Vicepresidente German Vargas Lleras.

impacto en el desarrollo regional; se busca propiciar la inclusión de la educación ambiental como eje transversal, en todos los escenarios y niveles de la educación, atendiendo las problemáticas ambientales de contexto, incluidas la prevención de desastres y gestión del riesgo⁵².

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2016-2019 “PEREIRA: CAPITAL DEL EJE”

El principal objetivo del Plan de Desarrollo Municipal es construir un territorio de libertad, donde cada persona pueda desarrollar sus capacidades para buscar su propia felicidad y así convertirse en protagonista de un desarrollo equitativo, solidario, incluyente y sostenible, con un renacer del civismo de la ciudad; con ello, Pereira se convertirá en una de las cinco ciudades con mejor calidad de vida, competitividad y educación del país.

El principal foco del Plan de Desarrollo son las personas, el desarrollo humano y para eso se expusieron cinco ejes articulados con propósitos definidos cada uno:

El primero explica básicamente temas sobre el empleo, la competitividad y la innovación. El segundo eje es una Pereira educada y educadora, esto va dirigido para todos los ciclos de vida desde la niñez hasta la vejez. El tercer propósito gira en torno al desarrollo social y la reconciliación, esta visión permite el mejoramiento de la salud en todos los sectores de la ciudad dando mejor calidad de vida a los ciudadanos. El cuarto eje abarca básicamente la construcción y gestión de un territorio sostenible y para finalizar el quinto eje habla principalmente de la gestión institucional eficaz y eficiente teniendo como foco a los funcionarios

⁵² GOBERNACIÓN DEL RISARALDA. Plan Decenal de Educación Departamental 2013 – 2023. Sigifredo Salazar Osorio, Gobernador de Risaralda.

públicos, contratistas y proveedores que estén satisfechos con su trabajo”⁵³.

ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta que con los objetivos del milenio a nivel mundial y a nivel particular las poblaciones cada día se han interesado más por la lucha contra la pobreza y una mejor distribución de la riqueza, buscando alternativas de solución, encontrando en el tema del emprendimiento una forma de generar empleo e ingresos rápida y efectiva, apareciendo en el panorama el GEM que es una de las entidades de investigación más grandes del mundo, proporcionando indicadores y recomendaciones para mejorar y proyectar el emprendimiento en las diferentes regiones del mundo. Colombia se vinculó al proyecto del GEM en el año de 2006 con cuatro universidades, la Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Pontificia Javeriana de Cali y la Universidad ICESI siendo llamadas Universidades fundadoras. Para el año 2015 se unieron otras universidades como: la Universidad Cooperativa de Colombia, el CESA y EAN se vincularon al proyecto como universidades adherentes.

Según el último informe presentado del GEM del 2016, las autopercepciones del emprendimiento, en promedio, el 42% de los adultos en edad de trabajar ven buenas oportunidades para comenzar un negocio en su área, con muy poca diferencia entre las tres economías de niveles de desarrollo en relación con percepción de oportunidades. Una economía basada en la eficiencia, más de la mitad de los adultos creen que tienen las habilidades requeridas para comenzar un negocio, mientras que un tercero indica que el miedo al fracaso les impediría buscar oportunidades empresariales. En general, el

⁵³ ALCALDÍA DE PEREIRA. Plan de Desarrollo Municipal 2014-2018 “Pereira: capital del Eje”. Juan Pablo Gallo Maya, Alcalde.

22% de las personas encuestadas en las 65 economías, expresaron una intención de iniciar un negocio en los próximos tres años. Los niveles más altos de intención (42%), mientras que las de Informe de América y el Caribe, la mayor percepción de la capacidad (63%) y la segunda mayor tasa de Intención empresarial (32%).

Por otra parte, menos del 40% de los europeos perciben oportunidades en su área, y menos de la mitad cree que tiene las habilidades para buscar oportunidades empresariales⁵⁴.

Como referente mundial existen muchos emprendimientos y emprendedores sociales que han venido facilitando la vida de las familias que se encuentran en condiciones vulnerables, por ello, mucho de estos emprendedores y organizaciones trabajan en pro de resolver las dificultades que tienen las comunidades a través de la innovación y capacidad para transformar realidades; se han creado proyectos para desarrollar e innovar en comunidades vulnerables como el de "Teach for America" que es una iniciativa apasionante que busca acabar con el fracaso escolar y las desigualdades educativas en Estados Unidos. Para ello, recluta a algunos de los mejores licenciados de las universidades más destacadas del país y les entrena para triunfar enseñando en las escuelas urbanas y rurales más deprimidas. En 21 años, 33.000 profesores han enseñado a más de tres millones de alumnos⁵⁵.

A nivel nacional se tiene un proyecto de desarrollo incluyente desarrollado por el PNUD el cual busca potenciar las capacidades de la población en pobreza y vulnerabilidad y busca ampliarle las oportunidades, generación de empleo e

⁵⁴ GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GEM. Reporte GEM América Latina y Región Caribe. Colombia. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: gemcolombia.org/

⁵⁵ RITORE José Antonio. Los 30 mejores emprendedores sociales del mundo según Forbes, 13 diciembre 2011. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://blogs.lainformacion.com/laregladewilliam/2011/12/13/los-30-mejores-emprendedores-sociales-del-mundo-segun-forbes>

ingresos para que así ejerzan sus derechos como ciudadanos y de esta manera mejorar su calidad de vida, este proyecto ha logrado impactar a más de cien mil personas. En el año 2011 estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana realizaron su trabajo de grado “Fomento a la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C, en la ciudad de Bogotá”. El interés fue proponer una idea pedagógica para mejorar la calidad de la educación en dicho colegio, que mediante la indagación y análisis de instituciones, diversos programas, proyectos, leyes y concepciones entorno al emprendimiento, los cuales buscan mejorar la calidad de vida de los estudiantes y de las instituciones apuntándole a una formación totalmente integral⁵⁶.

“En cuanto al nivel regional se han creado diferentes ONG que trabajan en pro del desarrollo empresarial en comunidades vulnerables, como por ejemplo, “Laso Eje Cafetero”, la cual cuenta con una organización estratégica y comunicacional basada en el emprendimiento, con fortaleza en formación técnica con contenidos culturales y creativos utilizando las Tic y el emprendimiento cultural dirigido a jóvenes, productores, líderes y emprendedores”⁵⁷.

“Este proyecto tiene tres ejes principales; el primero es el fortalecimiento institucional, el segundo es el desarrollo de competencias y habilidades de la población y el tercero la vinculación con el sector privado bajo una lógica de mercados”⁵⁸.

⁵⁶ MUÑOZ ORTIZ, Cindy Johana. VERA ESPEJO, Diana Carolina. Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C. Bogotá, 2011. Licenciatura en Pedagogía Infantil, Universidad Javeriana.

⁵⁷ INCUBADORA DE EMPRESAS CULTURALES. Laso Eje Cafetero. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.incubadoracultural.org/home/laso-eje-cafetero/>

⁵⁸ ARBELÁEZ, Lina. Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI), 1 de enero del 2010-Diciembre 31 del 2016, [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en:http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html

A nivel local en el municipio de Pereira se han creado varias iniciativas con el fin de fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo, materializándose programas de gran envergadura como “Sociedad en Movimiento”, organización conformada por alianzas estratégicas en la que se une la empresa pública, privada y ONGs, para lograr el desarrollo de las comunidades vulnerables en la que se tiene una amplia participación de las Universidades, entre ellas la Universidad Tecnológica y la Universidad Libre Seccional Pereira, como institución de educación superior acreditada multicampus que en su misión tiene como precepto “formar dirigentes para la sociedad”.

Ha logrado a través de su trayectoria incentivar en su comunidad académica el fomento de la cultura de emprendimiento y empresarismo, teniendo en cuenta que desde 1998 viene participando con los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, jóvenes exportadores y cátedra Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional (en adelante CEINFI), además se realizó la Jornada de Emprendimiento en unión con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Senado de la República con el fin de cumplir con los requerimientos de difusión del proyecto de ley, para su trámite de aprobación en el Senado de la que hoy es la ley de emprendimiento (Ley 1014 de enero 26 de 2006), en la cual la cátedra CEINFI es denominada cátedra de Emprendimiento.

Así mismo la Universidad Libre Seccional Pereira en convenio con la Alcaldía de Pereira en el periodo 2009 – 2012, realizó todo el proceso de apoyo en la construcción y puesta en marcha de los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (en adelante CEDES) de las Comunas del Café, Comuna Ormaza, Comuna del Otún, Comuna San Nicolás, Comuna 2500 Lotes y desde allí se generaron dos investigaciones que aportan significativamente en el proceso de sensibilización y formación empresarial a las comunidades de estos sectores.

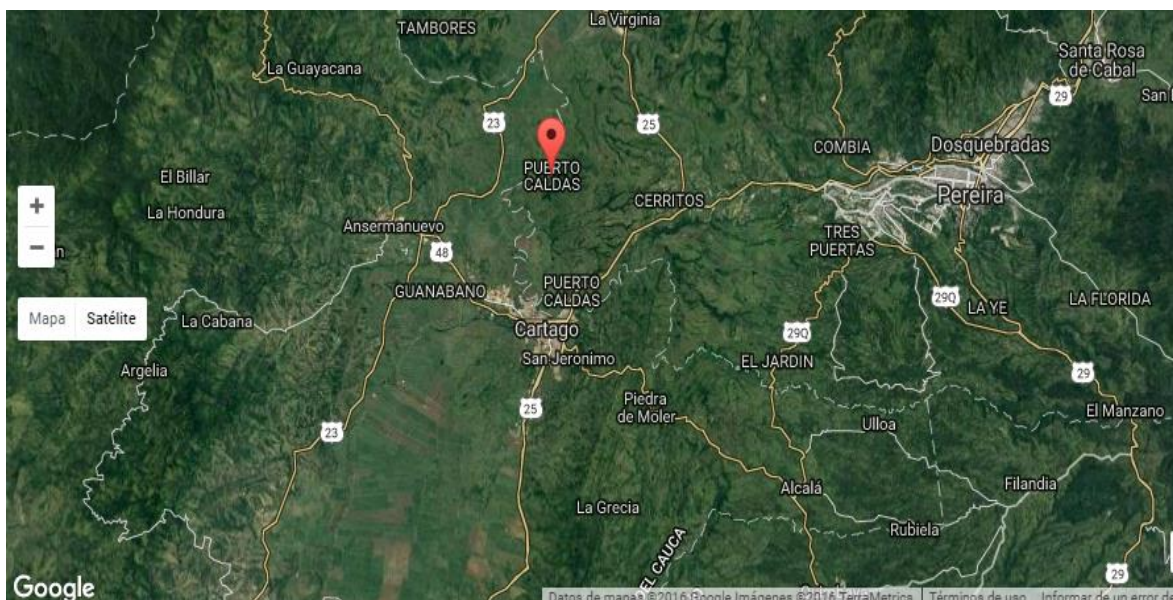
Otra de las investigaciones encontradas es el proyecto de grado con título: “Diseñar la ruta de articulación entre los colegios de Pereira con énfasis en emprendimiento y el programa de Ingeniería Comercial de la Universidad Libre Seccional Pereira 2014-2015”. Esta propuesta de investigación tiene como propósito articular los proyectos de emprendimiento, gestión comercial, administración de empresas o disciplinas afines al programa de Ingeniería Comercial. Igualmente, con este proyecto de investigación se propone una estrategia didáctica y pedagógica que permita valorar las prácticas de emprendimiento y la formación impartida por los docentes de las instituciones educativas de la ciudad de Pereira y el papel que cumplen los jóvenes emprendedores en la sociedad colombiana⁵⁹.

Es de anotar que la educación juega un papel trascendental en la vida de las personas, es por ello que con la Ley de Emprendimiento 1014 de 2006, se crea como obligatoria la cátedra de emprendimiento, en todos los niveles de educación desde preescolar hasta los niveles más altos de educación superior como especializaciones y maestrías, logrando sensibilizar y empoderar un porcentaje muy alto de la población, pero quedando pendiente mucho por hacer.

⁵⁹ RESTREPO BETANCUR, María Ruby; OROZCO CUARTAS, Angie Danery y otros. Diseñar la ruta de articulación entre los colegios de Pereira con énfasis en emprendimiento. Pereira, 2015, trabajo de grado, programa de Ingeniería Comercial, Universidad Libre Seccional Pereira.

1. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE PUERTO CALDAS Y LA POBLACIÓN IMPACTADA EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA

Figura 1. Ubicación Geográfica de Puerto Caldas.



Fuente: Google maps

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL CORREGIMIENTO DE PUERTO CALDAS

El corregimiento de Puerto Caldas pertenece al municipio de Pereira, departamento de Risaralda, a través de la historia ha sido una población olvidada por parte de las administraciones del orden municipal y departamental, a pesar de ello es uno de las mayores fuentes de ingresos en materia de impuestos para el municipio de Pereira, ya que se encuentra una de las fábricas más importantes del país como es Papeles Nacionales, sin embargo, esto no se ve reflejado en el desarrollo del sector. En materia de vivienda este es uno de los sectores más afectados por la mala calidad ya que muchas de ellas son verdaderos tugurios especialmente en sectores como El Cofre y San Isidro donde muchos políticos buscan votos llegando a cultivar las ilusiones de los más necesitados, pero una vez apoltronados se olvidan de quién los llevó a dicha posición.

En líneas generales, la población del corregimiento de manera recurrente expone ante la institucionalidad diversas demandas en educación, salud, transporte público, infraestructura vial, alcantarillado, oportunidades laborales, entre una larga lista. Por eso uno de los principales requerimientos es la entrega de mejoramientos de vivienda que tanto la Gobernación de Risaralda como la Alcaldía de Pereira, han puesto a su disposición en reiteradas ocasiones. Lo cual no dejan de ser paliativos para contener la enorme lista de necesidades de sus pobladores.

Según el censo nacional realizado en el año 2005 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), y en especial la proyección del comportamiento poblacional de los departamentos y los municipios del país desde el año 2005 hasta el año 2020, se encuentra que el municipio de Pereira para el año 2005 contaba con un total de 443.554 habitantes y es proyectada al 2020 con un promedio general de 481.129 habitantes. En el año 2015, el municipio de Pereira cuenta con 469.644 habitantes, de los cuales 6.464 personas habitan en el corregimiento de Puerto Caldas, el cual se proyecta para el año 2020 con un promedio general de 7.641 habitantes⁶⁰.

Tabla 1. Proyecciones Poblacionales corregimiento Puerto Caldas

Proyecciones Poblacionales corregimiento de Puerto Caldas							
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
6.464	6.491	6.434	6.412	6.387	7.641	6.430	6.429

Fuente: Informe Socioeconómico POT (2014)

1.2 EDUCACIÓN

Se plantea que de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, hasta el 2013, Colombia contaba con 22.935 establecimientos educativos activos, de los cuales

⁶⁰ SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL. Análisis Demográfico y Diagnóstico Social de Pereira. Observatorio de Políticas Públicas. Pereira, 2007.

Risaralda aportaba 459 y, a su vez, Pereira contribuía con 246, representando el 1,07% del total establecimientos en el país⁶¹.

Tabla 2. Establecimientos educativos de Colombia, Risaralda y Pereira.

	2014	% Participación
Colombia	22.935	100%
Risaralda	459	2,00%
Pereira	246	1,07%

Fuente: Informe Pereira como vamos, 2015.

Tabla 3. Establecimientos educativos oficiales y no oficiales de Pereira

	2011	2012	2013	2014
Oficiales	127	128	110	180
No oficiales	117	124	136	122

Fuente: Informe Pereira como vamos, 2015.

En el año 2014, Pereira presenta un aumento de 70 establecimientos educativos oficiales, mientras que los privados (no oficiales) disminuyen en 14 establecimientos. En la tabla 3 se consolida con la tendencia histórica de los últimos cuatro años, en donde en Pereira hay un mayor crecimiento en el número de establecimientos educativos oficiales frente a los no oficiales, dado que de un porcentaje de participación bastante equilibrado se pasa, en la actualidad, a contar con un 60% por parte de las instituciones oficiales⁶².

⁶¹ PEREIRA CÓMO VAMOS. Informe de calidad de vida Pereira. Años de estudio 2011-2014. Pereira, 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.pereiracomovamos.org>

⁶² Ibíd.

Tabla 4. Establecimientos educativos

		2011	2012	2013	2014
Preescolar	Total	9.180	10.876	10.511	9.355
	Oficial	5.627	7.169	6.838	5.996
	Privado	3.553	3.707	3.673	3.359
Primaria	Total	44.788	42.289	41.157	39.247
	Oficial	39.269	36.253	35.373	33.750
	Privado	5.519	6.036	5.784	5.497
Secundaria	Total	44.065	40.594	38.237	38.098
	Oficial	38.947	35.084	33.208	33.377
	Privado	5.118	5.510	5.029	4.721
Media	Total	20.734	17.482	16.332	16.012
	Oficial	17.551	14.543	13.513	13.323
	Privado	3.183	2.939	2.819	2.689
Gran Total		118.767	111.241	106.237	102.712

Fuente: Informe Pereira como vamos, 2015.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional en el 2014 el número de estudiantes matriculados en el sistema educativo de Pereira fue de 102.712 - menos que los registrados en el año 2002-, presentando una disminución de 3.525 estudiantes frente al año anterior, lo que representa en términos porcentuales una reducción del 3,43%⁶³.

Se tienen varias instituciones educativas del orden oficial y específicamente se resalta el caso del colegio Carlos Castro Saavedra, el cual recibe este nombre por propuesta del rector, primero porque este escritor fue una persona muy polifacética que no solo escribía en verso, sino que también escribió en prosa,

⁶³ Ibíd.

también por escribirle a todo aquello que le produjera interés, como al amor, la naturaleza, los niños, la patria y principalmente a la paz.

El colegio Carlos Castro Saavedra está ubicado en el corregimiento de Puerto Caldas, al suroccidente de Pereira limitando con el departamento del Valle del Cauca, la institución está dotada con veintiocho (28) aulas de clases, dos (2) canchas de microfútbol, zonas verdes, biblioteca, aulas de audiovisuales, emisora estudiantil, tres (3) salas de sistemas, ludoteca, aula múltiple y restaurante escolar. La institución cuenta con dos centros educativos alternativos que son la escuela Enrique Millán Rubio y el Centro Educativo Puerto Caldas, también cuenta con la publicación del periódico Génesis, en él se informa todo lo que tiene que ver con el colegio, no hace mucho tiempo se construyeron cuatro (4) nuevas aulas de clases⁶⁴.

Cabe resaltar que a través del desarrollo de este proyecto se logra que la comunidad se empodere de los nuevos retos que trae la globalización y contribuir al mejoramiento de su entorno, teniendo en cuenta que el trabajo individual que se desarrolle, mejore el colectivo generando mayor nivel de calidad de vida y una cultura emprendedora y empresaria en la comunidad, buscando eliminar la dependencia económica de una sola persona o del Estado y logrando que las personas sientan que pueden ser productivas y generar ingresos para sí y para los suyos.

1.3 VIVIENDA

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial de 2015, el desarrollo del territorio en ciertas zonas, cuya aptitud para el

⁶⁴ COLEGIO CASTRO SAAVEDRA. Datos generales. Noviembre del 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en:<http://colegiocasloscastro.blogspot.com.co/>

asentamiento de la población es considerada como inadecuada, tiende a incrementar la vulnerabilidad de las viviendas frente a las incidencias de los fenómenos (amenazas) naturales, lo cual genera múltiples conflictos socio-ambientales. En el municipio de Pereira desde el año 1998, se han realizado inventarios de vivienda en zonas de riesgo, estos se denominaban según la fase que se desarrollaba, los cuales fueron de la fase I a V. Durante el año 2008, se inició la construcción del Inventario Zero con el fin de unificar y actualizar los inventarios de viviendas en zonas de riesgo realizados con anterioridad. El desarrollo del programa Inventario Zero, adelantado durante los años 2008 a 2013, por parte de la Dirección Operativa para la Prevención y Atención de Desastres (DOPAD) permitió identificar las viviendas en que se encuentran en zona de riesgo, realizando una calificación basada en la evaluación de la amenaza y de la vulnerabilidad física.

Para la calificación del riesgo, el Inventario Zero, se ciñó a las definiciones proporcionadas por la DOPAD, soportadas en estudios adelantados por esta entidad. Estas se exponen a continuación: riesgo no mitigable: corresponde a las viviendas que por estar sometidas a una amenaza y/o por su estado actual se clasificaron en el estudio como viviendas con riesgo muy alto o alto y a la vez no es recomendable por condiciones técnicas, sociales y económicas la estabilización. La solución y/o tratamiento técnico recomendado es la reubicación. Riesgo mitigable: corresponde a las viviendas clasificadas en el estudio con riesgo moderado o bajo, pero que luego de evaluar las alternativas de atención, es viable y recomendable la mitigación, bien sea atendiendo la amenaza o la vulnerabilidad de la vivienda. Riesgo aceptable: corresponde a las viviendas con riesgo muy bajo y que no están dentro de un sector que requiera obras de estabilización o protección. Se considera que las viviendas pueden continuar en el sitio. La condición de riesgo aceptable no implica necesariamente la exención absoluta del

riesgo, máxime cuando el riesgo se considera dinámico y está directamente asociado a los efectos acumulativos de la intervención humana sobre el entorno natural. Los datos reportados por el Inventario Zero y la Secretaría de Gestión inmobiliaria respecto a las viviendas bajo algún tipo de riesgo (hidrológico, geotécnico o combinado) a 2013, indican que en la zona urbana del municipio y en los centros poblados de los corregimientos se encuentran 15.281 viviendas, de las cuales 5.256 (34%) se encuentran en riesgo no mitigable y 7.487 (49%) en riesgo mitigable. Solo en la zona urbana se cuenta con la clasificación de riesgo aceptable, con 2538 viviendas (17%)⁶⁵.

1.4 SALUD

En el municipio de Pereira se identificaron 191 equipamientos de salud aproximadamente, de los cuales el 93% se localizan en el área urbana y el 7% en el área rural. De las instituciones prestadoras del servicio de salud, el 1,70% corresponde a instituciones públicas de todos los niveles, el 94,89% son instituciones privadas y el 3,41% son prestadores mixtos.

En el año 2014, con una inversión de 115 millones de pesos la Alcaldía de Pereira y la ESE Salud Pereira, realizaron obras de infraestructura para mejorar los puestos de salud de Puerto Caldas y Pital de Combia. De acuerdo con la Administración Municipal, estos trabajos permitirán fortalecer la prestación de los servicios de salud de consulta externa, odontología, programas de crecimiento y desarrollo y otras adecuaciones para la comodidad de la comunidad y un baño para las personas con discapacidad obras en las que se destinaron 65 millones de pesos⁶⁶.

⁶⁵ ALCALDÍA DE PEREIRA. Documento Sistema de planeación participativa y democrática del municipio de Pereira. Subsistema de planes de gestión de comunas y corregimientos. Pereira, 2015.

⁶⁶ *Ibíd.*

1.5 ASPECTOS CULTURALES Y ÉTNICOS

Una de las particularidades que presenta el corregimiento de Puerto Caldas, es que en su conformación urbana en tiempo reciente, se ha consolidado como uno de los asentamientos de población desplazada, que de acuerdo con lo que manifiestan algunos de sus habitantes, genera mayores presiones por la demanda de vivienda, justamente en una de las zonas de la ciudad, donde la legalización de predios es aún una deuda pendiente, además de los riesgos presentes por inundación en épocas de lluvia intensa.

La anterior situación ha favorecido un incremento significativo de la población afrocolombiana e indígena en el sector. Según informes de la Unidad de Asuntos Étnicos de la Secretaria de Desarrollo Social y Político del Municipio de Pereira, no se dispone de datos oficiales sobre la población indígena estimada para el corregimiento de Puerto Caldas. Sin embargo en conversación con los líderes del sector señalan que esta ha sido una población importante que poco a poco, ha empezado a visibilizarse en el corregimiento, igual que la población afrocolombiana que en tiempos recientes se ha asentado en muchos de los predios que se han consolidado en importantes espacios habitacionales informales y de tipo invasión.

1.6 POBREZA

“A pesar que el nivel de vida de la población en general en Colombia y el Eje Cafetero ha mejorado de acuerdo a los indicadores de disminución de la pobreza y aumento del ingreso per-cápita, para algunas regiones como el caso del corregimiento de Puerto Caldas, se dificulta más el proceso dadas sus condiciones de orden público y aumento de conflictos internos, no sólo generados por problemas económicos, sino por problemas culturales y sociales de mentalidades de círculos viciosos de la pobreza y aumento de niveles de poca tolerancia y familias

disfuncionales que conllevan a la formación de sociedades de igual forma sin identificación de proyectos de vida con modelos a seguir poco convencionales”⁶⁷.

En el corregimiento de Puerto Caldas se nota abandono por parte de las administraciones públicas, es un corregimiento que la gran mayoría de viviendas se encuentran construidas en materiales reciclables como cartón, plástico, tejas de barro, sus servicios públicos no son los más adecuados y no se evidencian espacios deportivos para que los jóvenes tengan actividades extra murales, o puedan practicar algún deporte, muchas son las quejas que se han escuchado acerca del mal estado de la vía, que por ser una población en límites con el norte del Valle del Cauca han perdido identidad territorial, lo que hace que no se identifiquen con ser parte del municipio de Pereira, hay una gran brecha en el nivel socioeconómico, toda vez que por ser un corregimiento que inicia como invasión del espacio público después de que el tren dejará de transitar por la vía, fueron colonizando familias desplazadas, por esta razón es una comunidad que se encuentra en condiciones vulnerables de vivienda, con altos índices de violencia intrafamiliar, drogadicción, trata de blancas, con familias disfuncionales y con poco poder adquisitivo.

Conscientes de la Responsabilidad Social Universitaria y como parte del programa Círculo Virtuoso y Sociedad en Movimiento, la Universidad Libre viene realizando intervenciones desde el año 2009 con los programas de Enfermería, Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial, Ingeniería Financiera e Ingeniería de Sistemas, se han realizado diagnósticos comunitarios, diagnósticos hidrosanitarios y de vulnerabilidad de vivienda e identificación de unidades de negocio en el sector, logrando la caracterización de las familias y de acuerdo al diagnóstico se evidencia:

⁶⁷ ALCALDÍA DE PEREIRA. Subsistema de planes de gestión de comunas y corregimientos. Pereira, 2015.

- Hacinamiento (6 a 7 personas por casa).
- Gran cantidad de roedores y otros vectores de enfermedades.
- Pobre acceso a servicios públicos: líneas de energía robadas y ausencia de acueducto y alcantarillado en gran parte de la población.
- Altos índices de enfermedades infecciosas.
- Analfabetismo en alrededor del 20% de la población y bajo nivel educativo.
- Altos índices de violencia.
- Sectores donde se atenúan las problemáticas: las viviendas no cuentan con condiciones dignas para su uso.
- Viviendas en riesgo de colapso.
- Viviendas en estado crítico.
- Difícil acceso a los puestos de salud debido a lejanía de los mismos.
- Vías sin pavimentar en mal estado e inundaciones.
- Falta de oportunidades para el trabajo.
- Falta de instalaciones deportivas.

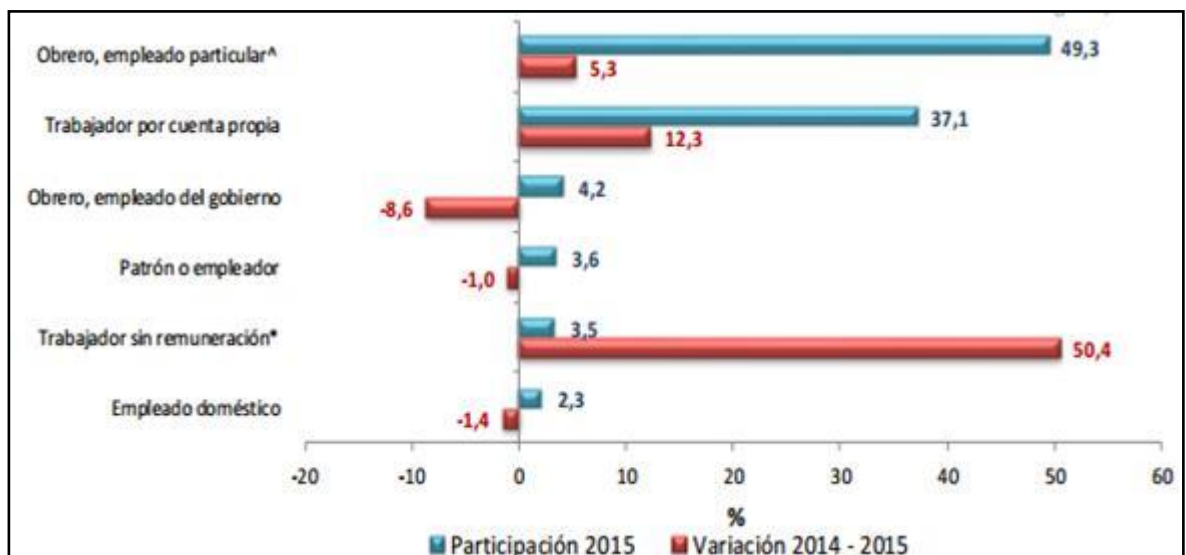
Por esta razón en los diferentes diagnósticos comunitarios realizados por la Universidad Libre Seccional Pereira con estudiantes del Programa de Enfermería, se ha encontrado que el corregimiento de Puerto Caldas, es una comunidad que cuenta con una población altamente vulnerable y que las oportunidades de trabajo y de mejorar su calidad de vida se ve reducida, lo que implica que tengan que buscar oportunidades laborales facilistas, ya que las fuentes de trabajo son escasas, este centro poblado cuenta con 7 barrios como son: Puente Blanco, Los Almendros, El Cofre, El Progreso, San Isidro, Las Camelias y El Porvenir.

1.7 ECONOMÍA

El fenómeno de la informalidad ha sido trabajado a través de diferentes formas de medición. Desde el enfoque empresarial, las unidades de producción pueden pertenecer al sector formal o informal, de acuerdo con sus características

tributarias, legislativas, contables o tamaño de establecimiento. Desde el enfoque del empleo, se revisan las características del mismo, de acuerdo con las prestaciones sociales que recibe (vacaciones, primas, etc.), su cobertura de seguridad social en salud y pensión. La definición adoptada por el DANE, para la medición del empleo informal se remite a la Resolución 2 de 1993 de la OIT y las recomendaciones del grupo de DELHI, de las que se toman elementos que se ajustan a las condiciones del mercado laboral colombiano.

Gráfica 1. Medición del empleo informal.



Fuente: DANE – GEIH

Las posibilidades económicas del sector giran en torno a las actividades económicas tradicionales de explotación del río, a lo cual se dedican un número considerable de los hombres del corregimiento, además de las actividades económicas de las fincas aledañas.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN IMPACTADA EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA

Teniendo en cuenta lo descrito en el capítulo 1, el colegio Carlos Castro Saavedra, cuenta con una población de 900 estudiantes y una planta docente de 43 personas, en la infraestructura 26 salones dotados de equipos de comunicación y una sala de sistemas en la que los estudiantes reciben sus clases de Informática, para el siguiente trabajo no se tuvieron formulas estadísticas ya que la muestra fue censal a los grupos autorizados para el proyecto.

Con el fin de desarrollar el proyecto se logró contactar los directivos y generar la posibilidad de que la Universidad Libre, realizara actividades en el marco de su cátedra de Proyección Social, con los estudiantes de los programas de Ingenierías y Administración de Empresas, para el segundo semestre del 2015 se realizó una primera intervención en la que la coordinadora del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre Seccional Pereira (en adelante CEIDEUL) y de la Unidad de Emprendimiento participaron con charlas de sensibilización en emprendimiento, directamente impactando un grupo de estudiantes de 8 y 9 del colegio Carlos Castro Saavedra, y a la par otros docentes de los programas de Enfermería, Trabajo Social e Ingeniería de Sistemas desarrollaron trabajos de robótica, diagnóstico comunitario y cartografía familiar.

Después de las intervenciones realizadas se inició un proceso de fomento de la cultura de emprendimiento en el colegio Carlos Castro Saavedra, para lo cual en el año 2016 se aplicaron encuestas antes y después de los talleres diseñados para fomentar el emprendimiento en la comunidad, con los cuales se logra la caracterización en un grupo de 125 estudiantes y 25 padres de familia de los niños del CDI y del colegio, en el que se puede evidenciar que en el primer semestre de 2016, los jóvenes y los padres de los niños que participaron en los talleres se empoderaron del aprendizaje y para el segundo semestre de 2016 se realizó una

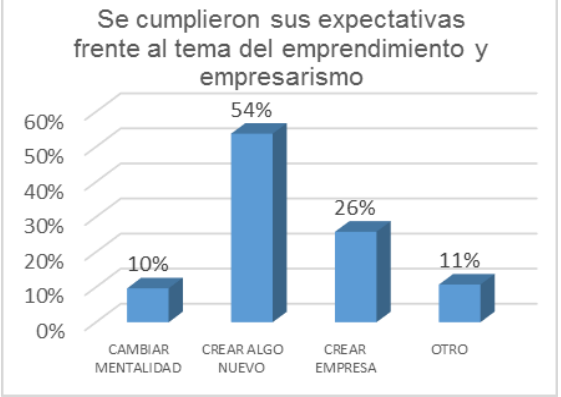
encuesta con algunas modificaciones, que permitieran identificar las variables más concretas, en la que dio como resultado que los participantes en los talleres de emprendimiento cambiaron su mentalidad buscaron nuevas alternativas de aprendizaje y abren caminos y posibilidades que antes no se contemplaban.

2.1 ANÁLISIS ENCUESTAS

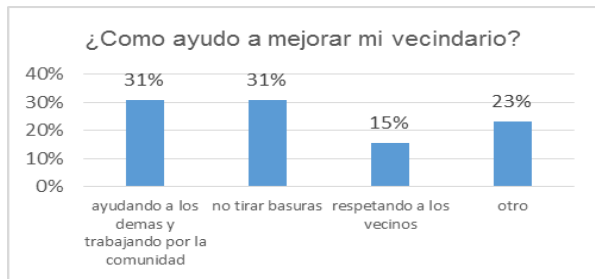
Teniendo en cuenta las encuestas aplicadas en el primer y segundo semestre del 2016, la población caracterizada fueron los estudiantes de los programas de Caminar 1 y Caminar 2 en jornadas de la mañana y en la tarde los estudiantes de octavo grado, logrando impactar a 125 estudiantes y 25 padres de familia de los niños del CDI (Centro de Desarrollo Infantil Cosechando Sueños) y del Colegio Carlos Castro Saavedra, trabajo que se desarrolló con el acompañamiento de estudiantes de noveno y décimo semestre de Ingeniería Comercial, Ingeniería Financiera e Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas de la Universidad Libre Seccional Pereira, quienes en el marco de la asignatura de la cátedra de Proyección Social en noveno y décimo semestre apoyan las actividades de Responsabilidad Social Universitaria que tiene direccionada desde su área y para el caso puntual de este grupo de estudiantes se viene realizando intervención en el Colegio Carlos Castro Saavedra, para el que se desarrollaron actividades lúdicas teórico-prácticas con el fin de generar un impacto positivo en dicha comunidad.

2.1.1 Tabulación encuestas alumnos

Tabla 5. Estudiantes Periodo 2016 – 1 y Estudiantes periodo 2016 – 2

Estudiantes periodo 2016 – 1	Estudiantes periodo 2016 – 2
<p>Gráfica 2.Cuál es la empresa que más admira</p>  <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>Gráfica 3. Se cumplieron sus expectativas frente al tema del emprendimiento y empresarismo</p>  <p>Fuente: Elaboración Propia</p>
<p>Frente a la pregunta formulada se nota que la empresa Papeles Nacionales es de las más admiradas, sin embargo no hay una tendencia generalizada hacia un solo tipo de empresa.</p>	<p>Respecto a la pregunta se logra evidenciar que si se cumplieron las expectativas, ya que un 54% de los encuestados desean crear algo nuevo y un 26% crear empresa, en general a todos les aportó algo benéfico.</p>

Gráfica 4. ¿Cómo ayudo a mejorar mi vecindario?

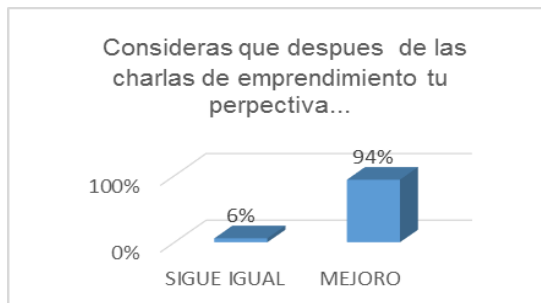


Fuente: Elaboración Propia

Continuación Tabla 5

En el resultado de la pregunta, muestra con un promedio de 85% que las personas desean ayudar a mejorar su vecindario no tirando basuras, con trabajo comunitario y otros, pero el promedio desfavorable es el respeto por los vecinos con un 15%.

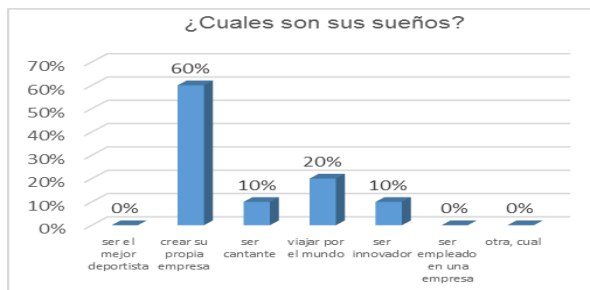
Gráfica 5. Consideras que después de las charlas de emprendimiento tu perspectiva.



Fuente: Elaboración Propia

La respuesta obtenida en esta pregunta es satisfactoria, ya que al 94% de las personas dejan ver que las charlas dictadas, de cultura y emprendimiento, les cambió su perspectiva para mejorar muchos aspectos.

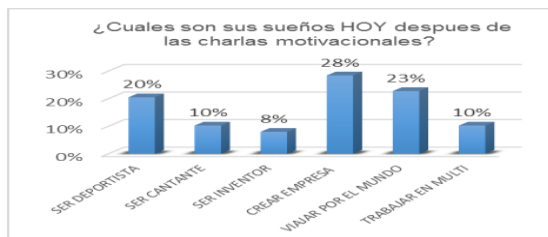
Gráfica 6. ¿Cuáles son sus sueños?



Fuente: Elaboración Propia

La gran mayoría de los estudiantes con un 60% tienen como sueño crear su propia empresa, confirmando el impacto positivo de las charlas y talleres de

Gráfica 7. ¿Cuáles son sus sueños HOY después de las charlas motivacionales?



Fuente: Elaboración Propia

Se observa que para el 28% de las personas su sueño es crear empresa, otros sueñan con ser deportistas con un 20% y para otros su mayor sueño

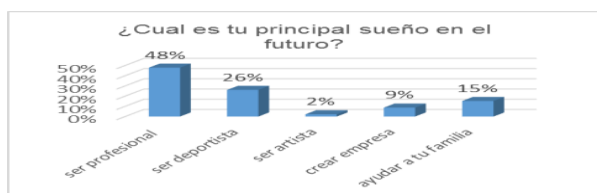
<p>emprendimiento.</p>	<p>es viajar por el mundo lo cuales también tienen un alto porcentaje 23%.</p>																		
<p>Gráfica 8. ¿Cómo ayudo a mejorar mi colegio en cuanto al cuidado de los baños, salones, zonas verdes, otros? Continuación Tabla 5</p>  <table border="1"> <caption>¿Como ayudo a mejorar mi colegio en cuanto al cuidado de los baños, salones, zonas verdes, otros?</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>no arrojando basuras y cuidando todos los espacios</td> <td>59%</td> </tr> <tr> <td>comunicarles a los docentes</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>arreglando el salon y demas lugares</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>trabajando en equipo</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>otro</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Categoría	Porcentaje	no arrojando basuras y cuidando todos los espacios	59%	comunicarles a los docentes	5%	arreglando el salon y demas lugares	18%	trabajando en equipo	10%	otro	8%	<p>Gráfica 9. Debe tener continuidad esta actividad en tu colegio para complementar tus competencias.</p>  <table border="1"> <caption>Debe de tener continuidad esta actividad en tu colegio para complementar tus competencias</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>17%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Respuesta	Porcentaje	SI	83%	NO	17%
Categoría	Porcentaje																		
no arrojando basuras y cuidando todos los espacios	59%																		
comunicarles a los docentes	5%																		
arreglando el salon y demas lugares	18%																		
trabajando en equipo	10%																		
otro	8%																		
Respuesta	Porcentaje																		
SI	83%																		
NO	17%																		
<p>Predomina el pensamiento ambientalista de no arrojar basuras en sitios indebidos sumado al cuidado y orden de los espacios del colegio.</p>	<p>Se deduce que además del alto impacto positivo que tienen las charlas y talleres, desean que se continúe con este proyecto gran parte de la comunidad estudiantil con un 83%.</p>																		
<p>Gráfica 10. Identifica que aspectos de tu vida necesitan planeación.</p>  <table border="1"> <caption>Identifica que aspectos de tu vida necesitan planeacion</caption> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>estudio</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>trabajo</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>futuro</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>no se</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>todos</td> <td>49%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Aspecto	Porcentaje	estudio	18%	trabajo	3%	futuro	15%	no se	15%	todos	49%	<p>Gráfica 11. ¿Lograste crear una idea innovadora de negocio?</p>  <table border="1"> <caption>¿Lograste crear una idea innovadora de negocio?</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>31%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Respuesta	Porcentaje	SI	69%	NO	31%
Aspecto	Porcentaje																		
estudio	18%																		
trabajo	3%																		
futuro	15%																		
no se	15%																		
todos	49%																		
Respuesta	Porcentaje																		
SI	69%																		
NO	31%																		

Continuación Tabla 5

Las respuestas a esta pregunta dejan ver que la mayoría de estudiantes identifican o piensan que todos los aspectos de su vida tienen planeación con un 49%, al igual que el estudio con un 15%, esto indica que son personas que proyectan su futuro.

Se deduce que las charlas y talleres les permiten crear ideas de negocio o por lo menos al 69% de ellos les permitió crear su idea de negocio y convertir en una realidad todas esas ideas que en algún momento pasan por sus mentes.

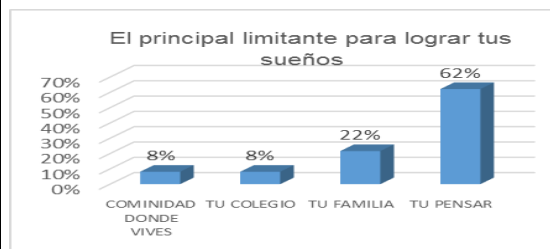
Gráfica 12. ¿Cuál es tu principal sueño en el futuro?



Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que la mayoría de los jóvenes tienen como sueño para el futuro ser profesionales 48% y otros ser deportistas con un 26%, la mayoría de estos deportistas desean ser futbolistas.

Gráfica 13. El principal limitante para lograr los sueños

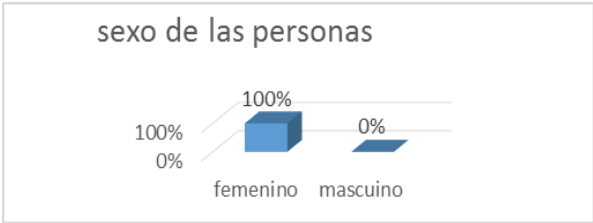
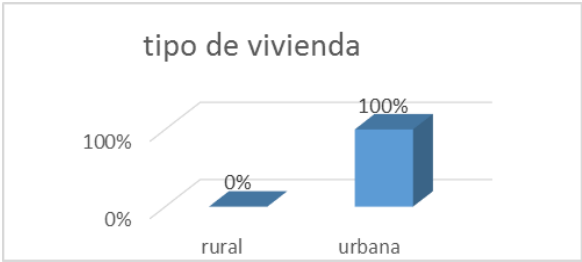
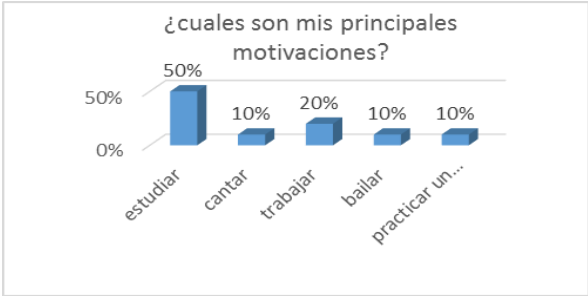


Fuente: Elaboración Propia


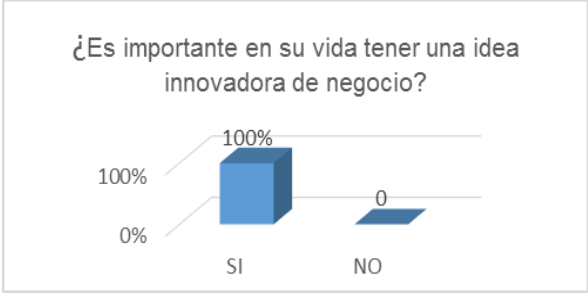
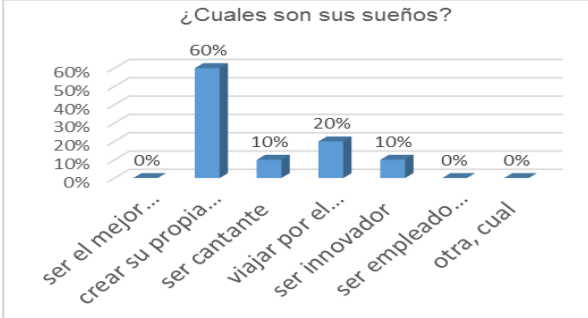
La respuesta a la pregunta deja ver que más de la mitad de los estudiantes piensan que su forma de pensar es su mayor limitante para lograr sus sueños y cumplir sus metas, el 22% dicen que el mayor limitante para ellos son sus familias, ya que muchos no cuentan con un acompañamiento constante.

2.1.2 Tabulación encuestas familias

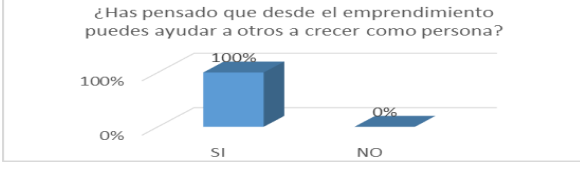


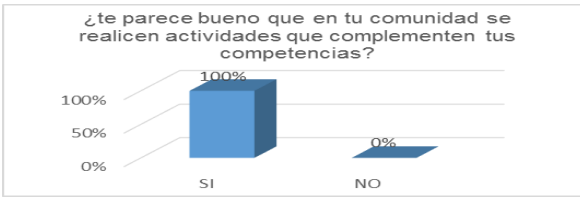
Tabla 6. Familias

FAMILIAS													
<p>Gráfica 14.Sexo de las personas</p>  <p>sexo de las personas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sexo</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>femenino</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>masculino</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Sexo	Porcentaje	femenino	100%	masculino	0%	<p>El 100% de las personas encuestadas son de sexo femenino y son las madres de los estudiantes</p>						
Sexo	Porcentaje												
femenino	100%												
masculino	0%												
<p>Gráfica 15 . Tipo de vivienda</p>  <p>tipo de vivienda</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vivienda</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>rural</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>urbana</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Tipo de vivienda	Porcentaje	rural	0%	urbana	100%	<p>El 100% de las familias encuestadas viven en zona urbana.</p>						
Tipo de vivienda	Porcentaje												
rural	0%												
urbana	100%												
<p>Gráfica 16.¿Cuáles son mis principales motivaciones</p>  <p>¿cuales son mis principales motivaciones?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>estudiar</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>trabajar</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>cantar</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>bailar</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>practicar un...</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Motivación	Porcentaje	estudiar	50%	trabajar	20%	cantar	10%	bailar	10%	practicar un...	10%	<p>Claramente se observa que para la mitad 50% de estas personas la principal motivacion es estudiar, tambiel trabajar tiene un alto porcentaje con un 20%.</p>
Motivación	Porcentaje												
estudiar	50%												
trabajar	20%												
cantar	10%												
bailar	10%												
practicar un...	10%												

Continuación Tabla 6

<p>Gráfica 17. ¿Qué expectativas tienes referente al tema de emprendimiento?</p>  <p>¿Que expectativas tiene referente al tema de emprendimiento?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Expectativa</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>cambiar su mentalidad</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>crear algo nuevo</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>crear empresa</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>otra, cual</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Expectativa	Porcentaje	cambiar su mentalidad	20%	crear algo nuevo	20%	crear empresa	40%	otra, cual	20%	<p>Predomina frente al tema de emprendimiento la expectativa de crear empresa teniendo un 40% de familias con este pensamiento; el resto o sea el 60% de la población tiene como expectativa cambiar su mentalidad o crear algo nuevo.</p>						
Expectativa	Porcentaje																
cambiar su mentalidad	20%																
crear algo nuevo	20%																
crear empresa	40%																
otra, cual	20%																
<p>Gráfica 18. ¿Es importante en su vida tener una idea innovadora de negocio?</p>  <p>¿Es importante en su vida tener una idea innovadora de negocio?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SI</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Respuesta	Porcentaje	SI	100%	NO	0%	<p>Siendo coherente con las respuestas, para todos los padres de familia encuestados es importante tener una idea innovadora de negocio ya que siempre tienen un deseo constante y generalizado de mejorar.</p>										
Respuesta	Porcentaje																
SI	100%																
NO	0%																
<p>Gráfica 19. ¿Cuáles son sus sueños?</p>  <p>¿Cuales son sus sueños?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sueño</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ser el mejor ...</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>crear su propia...</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>ser cantante</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>viajar por el...</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>ser innovador</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>ser empleado...</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>otra, cual</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	Sueño	Porcentaje	ser el mejor ...	0%	crear su propia...	60%	ser cantante	10%	viajar por el...	20%	ser innovador	10%	ser empleado...	0%	otra, cual	0%	<p>Para dar respuesta a esta pregunta la gran mayoría de personas, específicamente el 60%, tienen el sueño de crear su propia empresa, con el fin de tener un mejor futuro y consigo buscan una estabilidad e independencia, aunque para otros como el 20% su sueño es viajar.</p>
Sueño	Porcentaje																
ser el mejor ...	0%																
crear su propia...	60%																
ser cantante	10%																
viajar por el...	20%																
ser innovador	10%																
ser empleado...	0%																
otra, cual	0%																
<p>Gráfica 20. ¿Has pensado que desde el emprendimiento puedes ayudar a otros a crecer como persona?</p>	<p>Se logra evidenciar que el 100% de las personas piensan que si pueden ayudar a otros a crecer como persona</p>																

Continuación Tabla 6

 <p>¿Has pensado que desde el emprendimiento puedes ayudar a otros a crecer como persona?</p> <p>100% 0%</p> <p>SI NO</p> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>por medio del emprendimiento, con esta respuesta también se observa que son personas que están dispuestas a ayudar y ante todo son solidarios.</p>
<p>Gráfica 21. ¿En algún momento has participado en un proyecto de creación de una empresa desde tu comunidad?</p>  <p>¿En algún momento has participado en un proyecto de creación de una empresa desde tu comunidad?</p> <p>100% 0%</p> <p>30% 70%</p> <p>SI NO</p> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>Se deduce que en esta comunidad casi no se promueven o las personas no se interesan del todo por participar en proyectos de innovación ya que el 70% no han participado nunca en ningún proyecto.</p>
<p>Gráfica 22. ¿Te gustaría realizar actividades que despertaran los talentos y el líder que hay en ti?</p>  <p>¿Te gustaría realizar actividades que despertaran los talentos y el líder que hay en ti?</p> <p>100% 0%</p> <p>90% 10%</p> <p>SI NO</p> <p>Fuente: Elaboración Propia.</p>	<p>Al 90% de las personas encuestadas si les gustaría realizar actividades que despertaran los talentos de cada uno.</p>
<p>Gráfica 23. ¿Te parece bueno que en tu comunidad se realicen actividades que complementen tus competencias?</p>  <p>¿te parece bueno que en tu comunidad se realicen actividades que complementen tus competencias?</p> <p>100% 50% 0%</p> <p>100% 0%</p> <p>SI NO</p> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>Se deduce fácilmente que el 100% de la comunidad desea que se realicen actividades que aporten a sus competencias y a su vez aceptan todas las ayudas y oportunidades que se les puedan brindar.</p>

Continuación Tabla 6

<p>Gráfica 24. ¿Qué empresa admiras?</p> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>Al igual que en la población estudiantil, la empresa de mayor admiración y reconocimiento en la región es Papeles Nacionales con un 70%.</p>
<p>Gráfica 25. ¿Qué tipo de empresa te gustaría crear?</p> <p>Fuente: Elaboración Propia</p>	<p>En este caso en particular las opciones de empresa que les gustarían crear a las personas, están divididas principalmente en una fundación con un 50%, o en una empresa comercial con un 40%, posiblemente ambas nacen de las necesidades a las que se enfrenta la comunidad encuestada en las cuales necesitan mejorar sus ingresos pero a su vez quieren ayudar a los demás.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Una vez analizada la información anterior se logra identificar que, aunque para la mayoría de los niños su vivienda está ubicada en una zona rural, para los padres es zona urbana, hay que tener en cuenta que el corregimiento de Puerto Caldas se ha desarrollado de una forma subnormal, ya que se dio en la vía del antiguo ferrocarril, y por lo tanto no hay un desarrollo interno de comercio, servicios públicos, bancos, pero de acuerdo con los “Principios del Plan Local de Ordenamiento Territorial de Puerto Caldas”, se tiene que de conformidad con lo establecido por la Ley 388 de 1997 y el Plan de Ordenamiento Territorial de Pereira, Acuerdo 18 de 2000, con relación a los planes locales, parciales, zonas de planificación de centros poblados y en general en lo referente a la planificación complementaria y detallada de sectores de la ciudad, se adopta como criterios para

la ejecución del plan local de Ordenamiento Territorial de Puerto Caldas, los siguientes:

- Promover una positiva transformación funcional, urbanística y ambiental para el sector de Puerto Caldas.
- Direccionar con criterio social todas las acciones y proyectos que se deriven de la aplicación del Plan Local, para que se logre una transformación que beneficie a las comunidades que habitan en el sector y la nueva población que en él se establezca.
- Facilitar el concurso de actores públicos, privados y comunitarios, hacia el desarrollo de las actuaciones urbanísticas, los planes y programas que componen el Plan Local de Puerto Caldas, con base en la generación de esquemas de gestión asociativa.
- Aplicar como criterio principal de todas las acciones que comprometen el plan, los mecanismos de gestión y financiación urbana consagrados en la Ley 388/97 y el Acuerdo 18/200⁶⁸.

Para lo cual el desarrollo del Plan Local de Ordenamiento Territorial de Puerto Caldas, va a permitir que el corregimiento tenga un desarrollo urbano acorde al Plan de Desarrollo Territorial del municipio, ya que las autoridades municipales han volcado esfuerzos para que la comunidad tenga mejor calidad de vida.

Con la intervención realizada en la comunidad educativa del Colegio Carlos Castro Saavedra a través de los talleres desarrollados se generó un interés por el emprendimiento o la creación de empresa, a pesar que no se tiene claridad sobre el tipo de proyecto a emprender.

⁶⁸ CURADURÍA DE PEREIRA. Plan Local Puerto Caldas. Disponible en: curaduria1pereira.com/wp-content/uploads/2013/03/PLAN-LOCAL-PUERTO-CALDAS.pdf

Con las encuestas se observa que la mayoría de las personas tanto estudiantes como padres de familia, desean que se continúe con las charlas motivacionales y de emprendimiento ya que les ayudan a enfrentar sus miedos y a desarrollar capacidades y habilidades.

También se observó que para alumnos y padres de familia o acudientes la motivación más grande es estudiar y crear su empresa en familia, ya que los jóvenes desean ser profesionales muchos de ellos sueñan con ser ingenieros y doctores, sus padres anhelan continuar con los estudios ya que algunos no han podido terminar el bachillerato, el mayor limitante que tienen es la forma de pensar de ellos mismos, ponen obstáculos en sus caminos y no logran encontrar la solución, pero con las charlas dictadas han logrado un pensamiento diferente.

3. DESARROLLAR PRUEBA PILOTO MEDIANTE TALLERES QUE CONDUZCAN AL FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

Basados en las teorías, experiencias y conocimientos de los investigadores principales y auxiliares se desarrollaron talleres de tal manera que se lograra la motivación y concentración de los niños del Colegio, así también, se desarrollan actividades con los padres de familia de los niños del CDI y del colegio, con quienes se identificó la facilidad de aprendizaje por parte de ellos mediante los talleres lúdicos con alto grado de facilidad de concentración y aprendizaje, logrando despertar el interés de esta comunidad en participar del proceso.

En el segundo semestre del 2015 se da inicio al primer acercamiento con los estudiantes del Colegio Carlos Castro Saavedra, en el que se desarrollan diferentes talleres teniendo como referente el documento entregado al finalizar el semestre, donde se analizaron los temas que cada grupo de estudiantes debe desarrollar y su aplicabilidad como se esboza a continuación:

Sensibilizaciones en la gerencia del ser y su proyecto de vida: definitivamente el cambio de mentalidad juega un papel trascendental en estos procesos, cuando se logra llegar al corazón de las personas y sacar lo mejor de ellas, se dan cuenta de su potencial y de la oportunidad que tienen con todas sus fortalezas y competencias a pesar de tener un sin número de debilidades y amenazas; con los talleres de gerencia del ser, autoestima, proyectos de vida, se ha podido concluir que no importa donde se vive, ni las condiciones, si se tiene el convencimiento de poder hacer las cosas y con unos buenos referentes de personas que han logrado salir adelante con dificultades mayores inclusive a las que viven ellos mismos, se ha comprobado que es perfectamente posible hacerlo.

Es de anotar que en esta parte el proceso es más lento y debe tener un fuerte énfasis en la parte individual, para lograr resultados colectivos y efectividad en la dinámica del hacer, pensando en la satisfacción de sus necesidades, pero que a su vez se convierta en multiplicador para el mejoramiento de la calidad de vida de todos⁶⁹.

Sensibilizaciones en la creatividad e innovación empresarial: con este taller se busca que las personas se den cuenta que pueden crear cosas que satisfacen sus necesidades, sienten felicidad al notar como muchas ideas creativas pueden impactar a un grupo específico de personas, logrando innovar. Solamente con la constancia, perseverancia y el apoyo de otros logrará ver resultados, esto se convierte en un círculo de ensayo – error – hasta encontrar el punto ideal de la creación que es cuando logra encantar a los otros.

El proceso acá es de un mayor esfuerzo desde el punto de vista de alcanzar altos niveles de motivación y pasión para que se den las creaciones y las experimentaciones; acá juega un papel definitivo el ecosistema del emprendimiento para llevar a escalamientos de ideas creativas a ideas productivas⁷⁰.

Sensibilización en la cultura del emprendimiento y la formación empresarial: cuando se lleva un proceso continuo a través de actividades lúdicas se logra que las personas interioricen una nueva forma de pensar y ver el mundo a través de una mentalidad de mayor iniciativa y posibilidad de volver los sueños en una realidad. El acompañamiento continuo es de vital importancia, pero el mayor aprendizaje está en enseñar para que se pueda aprender a volar de manera independiente y se genere el resultado no sólo de ideas creativas y productivas

⁶⁹ OROZCO GÓMEZ, Francy Elena. Documento de referentes conceptuales en el programa de fomento de la cultura emprendedora y motivación a la formación empresarial a las familias del proyecto "Pereira virtuosa e innovadora - fase IV", en el Centro de Desarrollo Infantil Puerto Caldas, colegio Carlos Castro Saavedra, CDI Otún y Colegio Augusto Zuluaga.

⁷⁰ *Ibíd.*

sino competitivas tanto a nivel personal como profesional (desde el punto de vista del oficio - que se es albañil o doctor-), hasta lo laboral⁷¹.

Tejido social en las raíces de la comunidad: en todos los casos se ha logrado identificar y evidenciar que por naturaleza el ser humano se apega a sus raíces de vida, su entorno lo lleva a actuaciones coherentes con su diario vivir y en la medida que ve la importancia de su papel dentro de la comunidad con un cambio de mentalidad, potencializa sus fortalezas interactuando y aprovechando las oportunidades que le ofrecen las entidades no sólo del Estado sino académicas y empresariales, que lo llevan a mostrar resultados tangibles como mejoramiento en sus viviendas, diagnósticos comunitarios, unidades de negocio; entre otros con capacitaciones y asesoría logrando evidenciar cambios en los indicadores de pobreza⁷².

De ahí que para el primer semestre del 2016 un grupo de estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Financiera, con el acompañamiento del docente responsable de la asignatura de Proyección Social y el apoyo de la Coordinación de la Unidad de Emprendimiento y del CEIDEUL, se desarrolla un cronograma para el primer semestre del año 2016, donde se aplican talleres lúdicos con el fin de desarrollar en los niños y la comunidad impactada cambio de paradigmas y de mentalidad; y para el segundo semestre teniendo en cuenta los aprendizajes anteriores se aprovecharon charlas motivacionales acompañadas de talleres y juegos lúdicos en los que los alumnos del colegio interactuaban con sus compañeros y con los estudiantes de la Universidad⁷³.

⁷¹ Ibíd.

⁷² OROZCO GÓMEZ, Francy Elena. Documento de referentes conceptuales en el programa de fomento de la cultura emprendedora y motivación a la formación empresarial a las familias del proyecto "Pereira virtuosa e innovadora - fase IV", en el Centro de Desarrollo Infantil Puerto Caldas, colegio Carlos Castro Saavedra, CDI Otún y Colegio Augusto Zuluaga.

⁷³ Ibíd.

3.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE I PRIMER SEMESTRE DE 2016

En el desarrollo de los diferentes talleres aplicados a los estudiantes del Colegio Carlos Castro Saavedra, se cumplió un cronograma para cada fase.

Tabla 7. Cronograma de actividades Fase I primer semestre de 2016

Actividad	Objetivo
Taller motivacional.	Potencializar las fortalezas y oportunidades de la comunidad a impactar en su entorno
Taller de creatividad e innovación	Desarrollar habilidades creativas en la comunidad a impactar que le permitan generar lluvia de ideas
Taller Jugando a Ser Empresario	Desarrollar habilidades empresariales
Taller de Educación Ambiental	Concientizar al emprendedor de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente en todas sus actividades.
Encuesta medición de impacto	Taller de medición del primer ciclo de la cultura del emprendimiento y empresarismo.

Fuente: Elaboración propia.

3.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE II SEGUNDO SEMESTRE DE 2016

Tabla 8. Cronograma de actividades fase II segundo semestre de 2016.

Actividad	Objetivo	Tareas
Taller de reconocimiento diagnóstico	Identificar las competencias el nivel de cultura de emprendimiento para identificar una oportunidad de negocio	Diligenciamiento de instrumento de diagnóstico.
Taller motivacional.	Potencializar las actitudes y aptitudes de la comunidad a impactar	Talleres de cualidades asociadas a los riesgos, a la innovación, actitud proactiva
Identificación de roles empresariales en la formación de emprendimiento y empresarismo	Identificar los diferentes roles empresariales a través del juego	Talleres para identificar roles en la empresa.
Validación del Mercado venta y posventa	Lograr evidenciar la validación del mercado para evaluar si es oportunidad de negocio.	Análisis del entorno, competencia y ventas en frío del producto prueba piloto para validar el mercado.
Encuestas de satisfacción, búsqueda de mercados, pedidos	Determinar la viabilidad de la oportunidad de negocio	Realizar encuestas de satisfacción de la validación del mercado y presentar nuevos pedidos
Encuesta medición de impacto	Determinar en la comunidad impactada su capacidad evolutiva con respecto a las etapas para identificar una oportunidad de negocio.	Diligenciamiento de instrumento para medición de impacto en la cultura de emprendimiento en la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia.

3.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE III PRIMER SEMESTRE DE 2017

Tabla 9. Cronograma de actividades fase III primer semestre de 2017.

Actividad	Objetivo	Tareas
Taller de Reconocimiento Diagnóstico (caracterización de los grupos)	Identificar las competencias emprendedoras de la comunidad a impactar	Diseñar Instrumento de diagnóstico de los niños de caminar 1 y caminar 2, jornada de la mañana y los niños de grado 6 jornadas de la tarde. Diligenciamiento de instrumento de diagnóstico. Tabular información recolectada.
Taller motivacional.	Potencializar las fortalezas y oportunidades de la comunidad a impactar en su entorno	Empoderamiento, Gerencia del ser, plan de vida
Taller de creatividad e Innovación	Desarrollar habilidades creativas en la comunidad a impactar que le permitan generar lluvia de ideas	Talleres para el desarrollo de habilidades creativas como: pensamiento creativo, introspección, pensamiento curioso, entre otros.
Taller Jugando a Ser Empresario	Desarrollar habilidades empresariales	Talleres para el desarrollo de habilidades empresariales generando en las personas la experiencia de ser empresario.
Taller de Educación Ambiental	Concientizar al emprendedor de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente en todas sus actividades.	Talleres de sensibilización con respecto al cuidado del medio ambiente.

Continuación Tabla 9

Encuesta medición de impacto	Determinar en la comunidad impactada sus competencias emprendedoras y su capacidad de crear ideas	Diligenciamiento de instrumento para medición de impacto en la cultura de emprendimiento en la comunidad.
------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración Propia

3.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE IV SEGUNDO SEMESTRE DE 2017

Tabla 10. Cronograma de actividades fase iv segundo semestre de 2017

Actividad	Objetivo	Tareas
Taller de Reconocimiento Diagnóstico y Encuesta de medición del impacto	* Identificar las competencias el nivel de cultura de emprendimiento para identificar una oportunidad de negocio. * Determinar en la comunidad impactada su capacidad evolutiva con respecto a las etapas para identificar una oportunidad de negocio.	Diligenciamiento de instrumento de diagnóstico.
Desarrollo de idea de Negocio	Generar ingresos adicionales para mejorar el nivel de vida como generación de empleo, ingresos adicionales, proyección actual.	Lluvias de ideas y talleres dinámicos para identificar las posible unidades de negocio (encuesta, entrevista, valoración)

Continuación Tabla 10

Estructura de Negocio	Identificar las variables que comprometen el montaje de un negocio, con el fin de evitar al mínimo los riesgos de una futura inversión.	Capacitación en los diferentes modelos de planes de negocio, Talleres motivacionales.
Propuesta de Valor	Cómo tú empresa, producto o servicio resuelve el problema o necesidad de tu cliente. Qué beneficios debe esperar el cliente de tu servicio. Por qué te debe elegir a ti y no a tu competencia.	Talleres dinámicos para identificar las posible unidades de negocio (encuesta, entrevista, Valoración)
Validación de Mercados	Verificar si el producto o productos que el grupo empresarial formado satisface las necesidades del cliente potencial y establecer el nicho de mercado.	Realizar encuestas de satisfacción de la validación del mercado y presentar nuevos pedidos
Encuesta medición de impacto	Determinar en la comunidad impactada su capacidad evolutiva con respecto a las etapas para identificar una oportunidad de negocio.	Diligenciamiento de instrumento para medición de impacto en la cultura de emprendimiento en la comunidad.

Fuente: Elaboración Propia

Sólo con la continuidad en los procesos y la perseverancia en el mediano y largo plazo se verán resultados tangibles para la comunidad, pero se tiene la seguridad de haber logrado la sensibilización en la comunidad, encontrando una oportunidad en su cambio de mentalidad a emprendedora.

Algunas de las acciones que se pueden implementar:

- Trabajos comunitarios que permitan la construcción de tejido social.
- Talleres lúdicos enfocados en la sensibilización individual y colectiva
- Talleres de creatividad y empoderamiento.
- Modelos exitosos de emprendimientos sociales
- Identificación de líderes en la comunidad que continúen con los procesos.

4. IDENTIFICAR EL COSTO FINANCIERO DE LA FORMACIÓN EN CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO EN LA PRUEBA PILOTO EN EL COLEGIO CARLOS CASTRO SAAVEDRA

Los actores en el fomento de la cultura del emprendimiento jugaron un gran papel y el actor más importante fue la comunidad como principal objeto de trabajo con los estudiantes de los grupos impactados de la jornada de la mañana y de la tarde de la institución educativa, la Alcaldía de Pereira como principal financiador y cooperante económico del proyecto y la Universidad Libre Seccional Pereira a través del CEIDEUL, la Unidad de Emprendimiento y los estudiantes de los diferentes programas como principal ejecutor de la prueba piloto en el Colegio Carlos Castro Saavedra.

Teniendo en cuenta todo el proceso que implica la formación en cultura de emprendimiento y empresarismo, y los costos que se incurre por parte de cada uno de los actores que participan se pretende en este capítulo identificar en la prueba piloto realizada en el colegio Carlos Castro Saavedra, cuáles son las inversiones y gastos que se generan en el desarrollo del proyecto.

Es importante resaltar que para varios de los actores la erogación de recursos financieros no es tan evidente como para otros, ya que en todos los casos, se realizan inversiones en tiempo, disponibilidad de las personas, espacios físicos, docentes y estudiantes como tutores, que para el caso específico se valoraran de acuerdo a las tarifas que fijo la Universidad Libre Seccional Pereira en su momento y con base a la proporcionalidad con relación al salario mínimo legal vigente.

Una variable de evaluación fue el primer y segundo semestre 2016, a pesar que la prueba se inició en el año 2015 y se espera continúe en el 2017, se recolectó la información del año 2016, tratando de tener el mayor número de elementos que

podieran cuantificar una cifra lo más confiable posible y sirva de parámetro para evaluaciones futuras con más variables de seguimiento en el tiempo.

Parte de la estructura general del proyecto se va desglosando hasta alcanzar un valor final promedio del costo financiero de la prueba piloto, en la que solo se tuvo en cuenta los estudiantes y docentes de los programas de Ingeniería Comercial e Ingeniería Financiera y Administración de Empresas, quienes participaron activamente desarrollando los diferentes talleres, adicional a este se tuvo también en cuenta el desembolso realizado por la Alcaldía de Pereira que entregó recursos económicos para financiar los costos del proyecto, se valora el tiempo de los estudiantes y la comunidad participante.

A continuación se presenta el desarrollo del modelo financiero utilizado para la valoración del proyecto.

4.1 ESTRUCTURA

En la tabla 11 se identifican las diferentes definiciones que son pertinentes tener en cuenta en el desarrollo del proyecto.

Tabla 11. Estructura

ESTRUCTURA
Responsabilidad Social
Podría definirse como la estrategia de gestión empresarial a través de la cual las compañías toman decisiones teniendo en cuenta la rentabilidad, la sociedad y el medio ambiente.
Marketing Social
Es la serie de actividades que tiene por objeto la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos por parte de ciertos stakeholders con el objeto de mejorar alguna situación social y/o medioambiental.
Responsabilidad Social Universitaria
La habilidad y efectividad de la Universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: extensión o proyección social, gestión interna, docencia, investigación.
Responsabilidad Social Empresarial
La contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.

Continuación Tabla 11

Responsabilidad Social Individual
La conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.
Beneficios Esperados
Comunidad: fomento de la cultura de emprendimiento y empresarismo, logrando que más personas creen empresa, o mejoren los procesos en sus actividades logrando mejorar la calidad de vida de las personas.
Patrocinadores: Alcaldía de Pereira, logrando reconocimiento y generar desarrollo económico en la zona.
Universidad Libre: lograr complementar la formación profesional, de los estudiantes con la aplicación de sus conocimiento disciplinares en comunidades vulnerables, generar indicadores de Responsabilidad Social Universitaria, mayor cobertura de su imagen, reconocimiento por su labor a nivel social y Good will.

Fuente: Elaboración Propia

4.2 CUADRO DE INVERSIÓN

Para este se tuvo en cuenta la cantidad de horas invertidas durante el año 2016 en el proyecto de cultura de emprendimiento, por parte de la comunidad de Puerto Caldas, los docentes investigadores, estudiantes de la Universidad Libre Seccional Pereira y por último las familias y estudiantes del colegio Carlos Castro Saavedra, en el cual a las horas de la comunidad se dio un valor estimado ya que se debe apreciar el tiempo que ellos dedican al proyecto, porque son actividades lúdicas, talleres, charlas entre muchas más actividades que se realizan con ellos y de no

ser por el entusiasmo, empeño, colaboración y aportes que ellos le ponen a este proceso no se llevaría a cabo al ser parte fundamental del proceso.

También se encuentra registrado el aporte económico que realizó la Alcaldía de Pereira cooperante de esta actividad el cual debió ser dividido para financiar los diferentes programas de impacto que se desarrollaron en la comunidad de Puerto Caldas y que tienen que ver con la intervención en el CDI en el que participan los programas de Enfermería, Trabajo Social, Microbiología e Ingeniería de Sistemas a través de diferentes intervenciones como robótica, gestión social del conocimiento, cultura del cuidado, microbiología, paz y paces entre otros y el aporte para la intervención que se hace en el colegio Carlos Castro Saavedra a través del desarrollo de cultura de emprendimiento con los estudiantes de grados 8 y 9.

Por esta razón en el desarrollo del proyecto en el año 2016, se hace claridad que en el aplicativo desarrollado, solo se calculan los valores aportados para un grupo de 385 personas, en las que se cuentan los 25 padres de familia de los niños del colegio y los grupos de estudiantes del colegio que son 360, para un total de población impactada en el tema de Cultura de Emprendimiento de 385 personas y se tuvo en cuenta el número de estudiantes participantes como tutores de los programas de Ingeniería Comercial, Ingeniería Financiera y Administración de Empresas, así también se tuvo en cuenta el número de docentes que participaron en el desarrollo y coordinación del programa.

La participación de los estudiantes y docentes de la Universidad Libre Seccional Pereira fue muy importante ya que cada uno de ellos se encargaba de las actividades y talleres a realizar en la comunidad, teniendo en cuenta que se valora el tiempo aportado en el proyecto y se basa de acuerdo con los datos de los 2 semestres del 2016.

También es de aclarar que en el proyecto participaron estudiantes y docentes de diferentes programas pero que no se tiene el dato, dado que el estudio es basado en el desarrollo de la Cultura del Emprendimiento en Comunidad Vulnerable y que el piloto se desarrolló en el corregimiento de Puerto Caldas. Por ello se quiere resaltar en este estudio la participación de los Ingenieros y específicamente de los estudiantes de Ingeniería Financiera.

Tabla 12. Cuadro Inversión

NOMBRE DEL PROYECTO:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO TERRITORIO DE PUERTO CALDAS – PEREIRA – RISARALDA
PROMOTORES:	CEIDEUL – UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA						
INSTITUCIÓN	DURACIÓN HORAS	POBLACIÓN BENEFICIADA			INVERSIÓN	TOTAL INVERSIÓN
		# Primera infancia	# Jóvenes	# Padres de Familia		
CDI						-
Colegio Carlos Castro Saavedra	96		360		\$2.873	\$99.281.520
Padres de familia	96			25	\$2.873	\$ 6.894.550
TOTAL						\$106.176.070

Fuente: Elaboración Propia

Para obtener el resultado del cuadro relación de la comunidad se tuvo en cuenta la cantidad de horas invertidas por parte de la población impactada; este valor se halla teniendo en cuenta el tiempo invertido en horas de la comunidad, asistiendo a los diferentes talleres, para este caso de cultura de emprendimiento, para esto se hace una operación mínima tomando el salario mínimo legal vigente para el año 2016 y dividiéndolo por los treinta (30) días del mes y después dividido por las ocho (8) horas laborales, lo que arroja un valor de \$2.873 por hora.

La población beneficiada fueron 385 personas para los dos semestres del año 2016, teniendo en cuenta también que para estos semestres se trabajaron 96 horas. Estos datos fueron recopilados por medio de encuestas.

Tabla 13. Inversión Patrocinadores

INVERSIÓN PATROCINADORES					
ENTIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA			VALORACIÓN DE LA DONACIÓN	VALORACIÓN TOTAL
	# Primera infancia	# Jóvenes	# Padres de Familia		
Alcaldía de Pereira				\$ 60.000.000	\$ 60.000.000
TOTAL				\$ 60.000.000	\$ 60.000.000

Fuente: Elaboración Propia

El recurso financiero obtenido por parte de la Alcaldía de Pereira es invertido en el desarrollo del proyecto donde varios actores intervinieron, pero que para este caso solo se tienen en cuenta los programas de Ingeniería Financiera, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas, con el tema de formación en cultura de emprendimiento y empresarismo.

Vale la pena resaltar que este aporte se utilizó también en otros programas sociales. Con este aporte se intervino una comunidad superior ya que los programas de Microbiología, Enfermería, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Civil, Trabajo Social y Derecho, también realizaron su labor y obtuvieron beneficios de este aporte.

Tabla 14. Proyectos Sociales

PROYECTOS SOCIALES				
PROGRAMA	DURACIÓN MESES	PERSONAS BENEFICIADAS		
		# Primera infancia	# Jóvenes	# Mujeres
Robótica				
Cultura de Emprendimiento	8		360	25
Gestión Social del Conocimiento				
Cultura del Cuidado				
Microbiología				
Paz y Paces				
TOTAL			360	25

Fuente: Elaboración Propia

Para este se nombran todos los programas que participaron activamente, pero que para el efecto solo se cuenta con cultura de emprendimiento, ya que en esta fue que participaron los estudiantes de Ingeniería Financiera, Ingeniería Comercial y Administración de Empresas, también se tiene en cuenta la cantidad de meses que dura el programa y la población beneficiada que en general fueron 385 personas para los dos semestres del año 2016.

Tabla 15. Participación de los estudiantes y docentes

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES									
Puerto Caldas	Programa	# e	# de horas semestre	costo por hora	total	# docentes	# de horas semestre	Costo Hora	TOTAL
Ingeniería Financiera	Cultura de Emprendimiento	14	1344	3.219	4.326.532	6	576	45.000	\$25.920.000
Ingeniería Comercial	Cultura de Emprendimiento	14	1344	3.219	4.326.532	6	576	45.000	25.920.000
Admón de Empresas	Cultura de Emprendimiento	18	1344	3.219	5.562.684	4	384	45.000	17.280.000
TOTAL		46			14.215.748	16			69.120.000

Fuente: Elaboración Propia

Se tienen en cuenta la cantidad de estudiantes de cada programa que participaron en este proyecto y se tiene que hacer una operación $((689.455 + 83.140)/(30)/8)$, que corresponde al salario mínimo, auxilio de transporte, días del mes y horas laborales del año 2016, esto arroja el valor de la hora de cada estudiantes, para la hora de los docentes es un valor estipulado por la Universidad, en total fueron cincuenta y ocho personas las que participaron en el proyecto entre las que se encuentran cuarenta y dos estudiantes y diez y seis docentes en total.

4.3 COSTOS DEL PROYECTO

En esta parte del proceso financiero se tienen en cuenta cada uno de los costos financieros con los que incurrió cada cooperante, específicamente la comunidad educativa Carlos Castro Saavedra, la Universidad Libre Seccional Pereira y los estudiantes de la misma, ya que a todos los aportes que ellos hicieron les tenemos que dar un valor con el fin de lograr obtener un resultado final que indique en cuanto le sale a cada cooperante un proyecto social de cultura del emprendimiento como este, y el valor total del proyecto.

La comunidad educativa Carlos Castro Saavedra aportó material indispensable para la realización del proyecto como lo son los salones de clase, a los cuales se les dio un valor económico ya que para la realización de talleres se necesita una aula adecuada con materiales de apoyo como video proyector, equipo de cómputo entre otros, a lo que también se le dio un respectivo valor con el fin de mostrar que la comunidad educativa también tiene un gran aporte que hacer al proyecto, se tuvieron en cuenta los servicios públicos de agua y energía ya que en esta institución se utilizaron ambos servicios para la realización de todas las actividades.

La presencia de la Universidad Libre Seccional Pereira como institución educativa y que respalda el proyecto de intervención es importante en todo este proceso ya que con el aporte de algunos docentes titulares de la cátedra, las coordinadoras del

CEIDEUL y de la Unidad de Emprendimiento, quienes plantearon todos los talleres y actividades dictados en la institución beneficiada, también el aporte académico de cada uno de ellos que acompañaron y direccionaron todas las charlas dictadas a través de los practicantes, en las cuales los investigadores mostraron todos los conocimientos que tienen para aportar. También el apoyo con el material didáctico y los instrumentos de caracterización de la población, encuestas de satisfacción que se entregaron a los jóvenes de la institución al inicio del programa y otras al final del programa.

Otro aporte valioso es el de los estudiantes de la Universidad Libre quienes dedicaron tiempo de aprendizaje y su aporte social al proyecto orientando las charlas, materiales didácticos para la realización de talleres como plastilina, marcadores, hojas, fotocopias, cinta, cartulina, pegante entre otras, también se valoró el transporte y la alimentación de cada uno de los estudiantes ya que la mayoría viven en municipio de Pereira y Cartago teniendo que desplazarse hacia el sector de Puerto Caldas, una vez a la semana desde por la mañana hasta horas de la tarde, también se tienen en cuenta para valorar los premios de motivación que los practicantes de la Universidad Libre llevaban cada vez que dictaban una charla en el colegio Carlos Castro Saavedra.

Tabla 16. Costos del Educativo Carlos Castro Saavedra

Costos de la Institución Educativa Carlos Castro Saavedra			
Ítem	Meses	Promedio mes	Total Año
Salón de Clases	4	\$ 400.000	\$ 1.600.000
Energía	4	\$ 87.500	\$ 350.000
Agua	4	\$ 52.500	\$ 210.000
Video beam	4	\$ 350.000	\$ 1.400.000
Equipo de computo	4	\$ 125.000	\$ 500.000
TOTAL	24	\$ 1.015.000	\$ 4.060.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 17. Costos de la Universidad

Costos de la Universidad			
Ítem	Semestre	Valor Mensual	Total Año
Hora docente	2	\$ 17.280.000	\$ 69.120.000
fotocopias encuestas	2	\$ 45.000	\$ 180.000
Otros gastos	2	\$ 1.920.000	\$ 3.840.000
TOTALES		\$ 19.270.000	\$ 73.140.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 18. Costos de Estudiante

Costos de Estudiante			
Ítem	Meses	Valor Mensual	Total Año
Hora Estudiante	4	\$ 3.553.937	\$ 14.215.748
Material didáctico	4	\$ 676.000	\$ 2.704.000
Dulces	4	\$ 228.000	\$ 912.000
Transporte	4	\$ 510.000	\$ 2.040.000
Alimentación	4	\$ 595.000	\$ 2.380.000
TOTALES	16	\$ 5.562.937	\$ 22.251.748

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 18 se muestra los costos de cada uno de los participantes, los costos del colegio Carlos Castro Saavedra como lo son servicios públicos, se promediaron por medio del total de los servicios en el cual se realizó una operación que diera un valor aproximado a todo el tiempo que se desarrolló el proyecto en la institución, ya que se hizo uso de estos servicios agua, energía, los salones, equipo de cómputo entre otros ya tienen un valor estipulado, la Universidad tuvo los costos de los docentes en los que cada hora de los docentes tiene un valor de 45.000 y realizó otra inversión en las fotocopias que se entregaban al principio del programa.

En cuanto a los estudiantes de la Universidad Libre se dio un valor a las horas de estudiante, donde se sacó el valor de la hora del estudiante por medio del salario mínimo para el año 2016, el transporte materiales didácticos y alimentación es el costo que ellos tienen que asumir mientras realizan el proyecto.

4.4 CUADRO RESUMEN

Como se puede observar se identifican unos valores representativos para cada uno de los actores, teniendo en cuenta que sólo se manejaron cifras de un proyecto social: el fomento a la cultura del emprendimiento y los estudiantes de los programas de Ingenierías y especialmente los de Ingeniería Financiera, de los cuales se logró recolectar la información pertinente para lograr esta cifra que se espera se convierta en una base para consolidar toda la información.

Claramente se puede observar cuál fue el aporte final económico de cada uno de los cooperantes para el proyecto de fomento a la cultura de emprendimiento y empresarismo en el territorio de Puerto Caldas específicamente en el Colegio Carlos Castro Saavedra, para ello en los cuadros anteriores se discriminan claramente los costos con los que incurrieron cada uno de los participantes, arrojando como resultado de todo este proceso el valor final del proyecto para los dos semestres del año 2016.

Tabla 19. Cuadro Resumen

NOMBRE DEL PROYECTO:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN TERRITORIO DE PUERTO CALDAS					
RESPONSABLES:	CEIDEUL – UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO					
MEDICIÓN DE RECURSOS						
INVERSION	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Recursos de la Comunidad	\$ 106.176.070					
Colegio Carlos Castro Saavedra	\$ 4.060.000					
Patrocinios Alcaldía	\$ 5.000.000					
Universidad Libre	\$ 73.140.000					
Estudiantes Universidad	\$ 22.251.748					
SUB TOTAL	\$ 210.627.818	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	\$ 210.627.818					

Fuente: Elaboración Propia

Se puede concluir que el valor aproximado para la Universidad Libre sumando los costos directos de la Universidad con los de los estudiantes esta cifra asciende a \$91.551.748, sin contar con otros costos indirectos como servicios públicos e Internet, lo cual se puede evidenciar no obstante en un impacto que se analizará en el próximo ítem.

5. MEDIR EL IMPACTO DEL COSTO FINANCIERO SOCIAL EN LA IMAGEN INTERNA Y EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE ANTE LA COMUNIDAD

Una vez analizados los costos financieros para todos los actores se pretende analizar su impacto en la imagen interna y externa de la Universidad Libre.

En este aparte se tiene en cuenta el resumen del impacto generado durante el desarrollo del proyecto en la comunidad impactada. Para lo cual se tomaron unos porcentajes que muestran la participación subjetiva de cada uno de los vinculados en el proyecto, y que beneficios obtienen con todo el proceso.

Tabla 20. Resultado

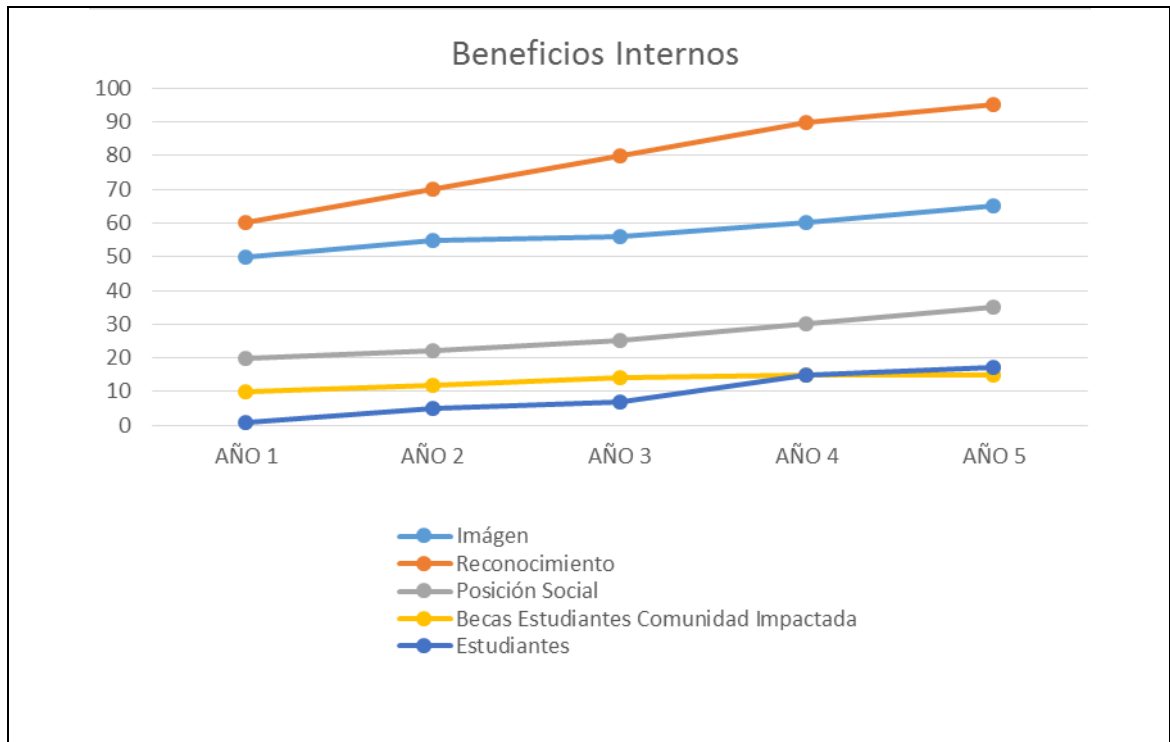
% Aportes Propios	50%
% Aportes de patrocinios	34%
% Aportes de la comunidad	16%

RESULTADO

PERIODO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
BENEFICIOS INTERNOS (UNIVERSIDAD)	Unidad de medida	141	164	182	210	227
Imagen	Subjetiva	50	55	56	60	65
Reconocimiento	Subjetiva	60	70	80	90	95
Posición Social	Subjetiva	20	22	25	30	35
Becas Estudiantes Comunidad Impactada	Nro. Becas	10	12	14	15	15
Estudiantes	Nro. estudiantes	1	5	7	15	17
BENEFICIOS EXT. (PATROCINIOS)		96	94	97	97	100
Mayor Reconocimiento	Subjetiva	40	38	40	42	44
Donaciones	Subjetiva	26	25	25	24	23
Continuidad de Programas	Subjetiva	30	31	32	31	33
BENEFICIO DE LA COMUNIDAD		45	65	90	100	100
Conocimiento	Subjetiva	20	30	40	45	50
Estabilidad Laboral	Subjetiva	10	15	20	25	20
Calidad de Vida	Subjetiva	15	20	30	30	30

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 26. Gráficos Impacto Social (Beneficios Internos)



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar mediante los análisis de las tablas y sus gráficas correspondientes, que los beneficios internos que se obtuvieron en primera instancia en cuanto a la imagen institucional van en ascenso constante, ya que la comunidad impactada ha adquirido y brindado reconocimiento a la institución y que según la proyección en el tiempo esta aumentando considerablemente lo que permitirá que la Universidad por ser una institución acreditada, tenga la posibilidad de acceder a los beneficios que el Estado ha propuesto y otorgado para mejorar la calificación y el rendimiento de los estudiantes en sus promedios académicos y que esto a su vez se refleje en beneficios económicos y de investigación por parte de sus estudiantes, profesores y egresados.

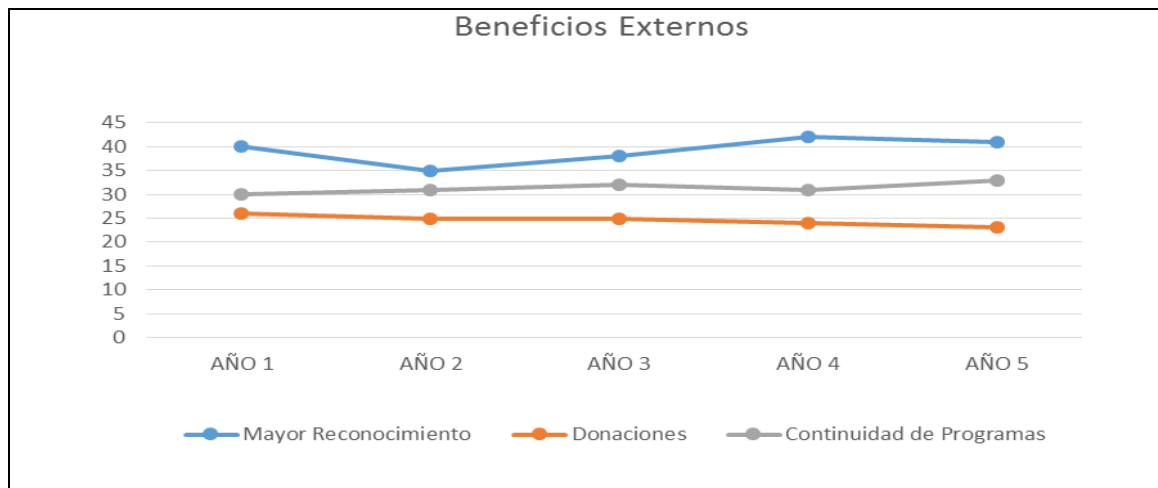
A mayor imagen y reconocimiento mejor posición social entre la comunidad y/o la sociedad en general, ya que las intervenciones que se realizan para el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los beneficiados tiene el

suficiente impacto para que su posición como institución se sostenga en un lugar muy alto e importante en el departamento.

El Estado tiene programas de asignación de becas universitarias a nivel nacional, las cuales para ser destinadas deben de cumplir con ciertas políticas o requisitos, entre los cuales principalmente se encuentran los resultados de las pruebas SABER 11, para ello cada institución, comunidad, ciudad y departamento debe procurar programas de motivación y refuerzo estudiantil que ayuden a mejorar y hacer más competitivos los resultados de las pruebas, en estos casos la universidad realiza una gran aporte a las comunidades beneficiadas con sus programas al brindarle las herramientas que mejoren las probabilidades de acceder a estas becas las cuales se están otorgando actualmente a más de 33 universidades públicas en todo el territorio colombiano.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente la universidad gana más reconocimiento, empoderamiento del territorio y por ende más estudiantes vinculados a la institución, lo cual ayuda a garantizar el sostenimiento de la misma.

Gráfica 27. Gráficos impacto social (beneficios externos)



Fuente: Elaboración Propia

Por último se evidencia una gran inversión en publicidad, a pesar de no realizar una erogación física por este rubro, si es muy representativa, ya que el nombre y la imagen de la Universidad durante el total de las horas que se desarrollaron los talleres y por más de 385 personas impactadas más las personas de la institución estuvieron expuestos generan recordación de marca, sentido de pertenencia, mayor cobertura del mercado y un reconocimiento por su labor social.

De acuerdo a lo anterior se le sigue apostando al aumento de y sostenimiento de dichos programas, a fin de poder demostrar y justificar antes los patrocinadores existentes y futuros que su inversiones si han de dar frutos en relación al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades beneficiadas.

CONCLUSIONES

- La Universidad Libre Seccional Pereira es una de las instituciones de educación con mayor representación en las diferentes actividades de Responsabilidad Social Universitaria, como lo es el programa de Sociedad en Movimiento, Circulo Virtuoso, entre otros, donde busca alianzas para desarrollar un impacto social en la Universidad como en las comunidades que visita, es por ello que crea conciencia social y universitaria a sus estudiantes y docentes como parte de un programa de respaldo a las comunidades vulnerables y apoyos gubernamentales.
- Se enfatiza que la Universidad Libre tiene programas y proyectos de excelente calidad que promueven y fomentan la cultura del emprendimiento y empresarismo, permitiendo el acompañamiento mutuo, la motivación, la sensibilización, la creatividad, las fortalezas, todo con el objetivo de que las personas desarrollen relaciones de confianza y capacidad de entrega, de servicio, respeto y responsabilidad tanto al interior de la Universidad como en sus actividades extramurales.
- El apoyo y las inversiones tanto de la Universidad Libre como de los patrocinadores al corregimiento de Puerto Caldas, han permitido que se pueda realizar conciencia de responsabilidad social en una población y en los estudiantes de una Universidad, todo con el fin generar mayor compromiso por sí mismos y por los demás, abriendo la posibilidad de ser implementados en una forma más óptima y pronta.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta y el análisis realizado se puede concluir que la población de Puerto Caldas, específicamente los estudiantes y padres de familia o acudientes, del Colegio Carlos Castro Saavedra, desean que se continúe con las charlas motivacionales y de

emprendimiento, ya que les ayudan a enfrentar sus miedos y a desarrollar capacidades y habilidades, pero sobre todo a construir un mejor futuro para su familia,

- Lograr identificar un costo financiero en un proyecto social que permita evidenciar el valor del aporte, no sólo desde el punto de vista social sino también económico.
- Cuantificar el impacto de la imagen a nivel interno y externo de la Universidad en un proyecto social, como es el caso del fomento de la cultura y el emprendimiento empresarial en una comunidad vulnerable y compararlo con su impacto en inversiones de publicidad.

RECOMENDACIONES

- Generar más proyectos de Responsabilidad Social desde la Universidad y con apoyo de entidades externas que permitan que los estudiantes realicen proyectos de innovación y emprendimiento social en poblaciones vulnerables, permitiendo optimizar la calidad de vida de la población que lo habita.
- Identificar dentro del territorio regional las entidades generadoras de patrocinio que permitan que los proyectos de cultura y emprendimiento en territorios como Puerto Caldas, puedan solventar recursos financieros, sociales y culturales tanto para la comunidad, la Universidad y los demás patrocinadores que realizan estos proyectos.
- Incluir en todas las mallas curriculares de la Universidad y divulgar a todas las entidades públicas la importancia de los proyectos de cultura y emprendimiento en población vulnerable, buscando un fortalecimiento académico y de responsabilidad social para los estudiantes y un compromiso social de parte de entidades públicas y gubernamentales que dejan en olvido y sin recursos poblaciones del país.
- Realizar seguimiento constante de los proyectos de emprendimiento que permita el cumplimiento de los mismos.
- Continuar con el proceso de evaluación de los costos financieros e inversión en los proyectos sociales, para lograr su recuperación económica y su generación interna de fondos para la Universidad Libre, a partir de estos procesos y mejoramiento del Balance Económico versus Balance Social.

BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN (ACR). Términos y siglas del proceso de reintegración. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.reintegracion.gov.co/es/atencion/Paginas/glosario.aspx>

ALCALDÍA DE PEREIRA. Documento Sistema de planeación participativa y democrática del municipio de Pereira. Subsistema de planes de gestión de comunas y corregimientos. Pereira, 2015.

ALCALDÍA DE PEREIRA. Subsistema de planes de gestión de comunas y corregimientos. Pereira, 2015.

ALCALDÍA DE PEREIRA. Plan de Desarrollo Municipal 2014-2018 "Pereira: capital del eje". Juan Pablo Gallo Maya, Alcalde.

ARBELÁEZ, Lina. Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI), 1 de enero del 2010- Diciembre 31 del 2016, [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_education/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html

BECCO, Guillermo. Vygotsky y teorías sobre el aprendizaje. 2002. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Vygotsky%20y%20teor%C3%ADas%20sobre%20el%20aprendizaje.pdf>

BOHÓRQUEZ, Laura. Teoría del emprendimiento de Schumpeter. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible: <https://prezi.com/rwjdn16-gv1-/teoria-del-emprendimiento-de-schumpeter/>

CASTAÑEDA, S. Teoría del emprendimiento por Andy Freire. 2014. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: https://prezi.com/owmn_sgtvqhy/teoria-del-emprendimiento-por-andy-freire/

CASTILLO, Yunion Andrés. El emprendedurismo y la formación de una empresa. República Dominicana. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos104/emprendedurismo-y-formacion-empresa/emprendedurismo-y-formacion-empresa.shtml>

CASTRO, Juan David. Principios y perspectivas de la administración. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://gc.initelabs.com/recursos/files/r157r/w12700w/Unidad%205_Dscntx_PrincyPespAdmon_2a.pdf

COLEGIO CASTRO SAAVEDRA. Datos generales. Noviembre del 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://colegiocasloscastro.blogspot.com.co/>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 550 de 1999. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.supersociedades.gov.co/superintendencia/normatividad/ley-550-de-1999/Documents/LEY%20550%20DE%201999.pdf>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 344 de 1996. Diario Oficial No. 42.951, de 31 de diciembre de 1996. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 905 de 2004. Diario Oficial 45628 de agosto 2 de 2004. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=14501>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2006. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1480 de 2011. Ley 1480 de 2011. Diario Oficial No. 48.220 de 12 de octubre de 2011. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1480_2011.html.

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley estatutaria 1581 de 2012. Diario Oficial 48587 de octubre 18 de 2012. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=49981>

CONPES. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. CONPES 3621. Departamento Nacional de Planeación. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Ministerio de Hacienda y Crédito Público Departamento Nacional de Planeación: DDE – DIFP, Importancia estratégica de los proyectos de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Bogotá, D.C., 9 de noviembre de 2009. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/CONPES/Econ%C3%B3micos/3621.pdf>.

CONPES. Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. Conpes 3668 junio 28 de 2010. Departamento Nacional de Planeación. Informe de Seguimiento a la Política Nacional de Competitividad y Productividad Ley 1253 de 2008. Bogotá, D.C., 28 de junio de 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3668.pdf>.

CURADURÍA DE PEREIRA. Plan Local Puerto Caldas. Disponible en: curaduria1pereira.com/wp-content/uploads/2013/03/PLAN-LOCAL-PUERTO-CALDAS.pdf

DEFINICIÓN DE. Empresa. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://definicion.de/empresa/>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Plan Nacional de Desarrollo. 2014-2018. “Todos por un nuevo país” Presidente Juan Manuel Santos Calderón y Vicepresidente German Vargas Lleras.

GEM. Global Entrepreneurship Monitor. Reporte GEM Colombia 2010. Bogotá: Legis S.A. 2010. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: https://www.icesi.edu.co/cdee/images/informes/colombia/REPORT_GEM_Colombia_2010.pdf

GESTIOPOLIS EXPERTO. ¿Qué es solvencia financiera? 2002. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/que-es-solvencia-financiera-como-se-analiza/>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GEM. Reporte GEM América Latina y Región Caribe. *Colombia*. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: gemcolombia.org/

GOBERNACIÓN DEL RISARALDA. Plan regional de desarrollo 2016-2019 “Risaralda: Verde y emprendedora” Sigifredo Salazar Osorio, Gobernador de Risaralda.

GRUPO EPM y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM. Capacidad de Asumir Riesgo. 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://chec.unicafam.edu.co/index.php/2015/05/17/capacidad-de-asumir-riesgos/>

INCUBADORA DE EMPRESAS CULTURALES. Laso Eje Cafetero. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.incubadoracultural.org/home/laso-eje-cafetero/>

MARTÍNEZ, Enrique. Jean Jacques Rosseau. Respeto a la vida natural, la libertad y las diferencias individuales. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_juan_jacobo_rousseau.htm

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. Población Vulnerable. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-82770.html>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE COLOMBIA. Definiciones. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16400/Definiciones>

MORENO, Luisa Fernanda y MONTOYA, Paulina. Acercamiento al pensamiento de Paulo Freire en sus textos, “la educación como práctica de la libertad”, “pedagogía del oprimido” y “pedagogía de la esperanza”. . [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2474/1/Acercamiento_Pensamiento_Freire_Moreno_2014.pdf

MUÑOZ ORTIZ, Cindy Johana. VERA ESPEJO, Diana Carolina. Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, sede C. Bogotá, 2011. Licenciatura en Pedagogía Infantil, Universidad Javeriana.

OROZCO GÓMEZ, Francy Elena. Documento de referentes conceptuales en el programa de fomento de la cultura emprendedora y motivación a la formación empresarial a las familias del proyecto "Pereira virtuosa e innovadora - fase IV", en el Centro de Desarrollo Infantil Puerto Caldas, colegio Carlos Castro Saavedra, CDI Otún y Colegio Augusto Zuluaga.

OROZCO GOMEZ, Francy Elena, LEON, Leonela, y otros. Diseño de un modelo que permita complementar las fortalezas de CVD y el CREM para el funcionamiento del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDE en beneficio de las comunas oriente, Villavicencio y Rio Otún de la ciudad de Pereira. Pereira, 2013, trabajo de grado, Facultad de Ingenierías, Universidad libre seccional Pereira.

OROZCO GÓMEZ, Francy Elena. ALVARES MEJÍA, Gilberto. ACEVEDO BOTERO, Natalia Andrea, y otros. Diseño de un modelo para la implementación de los Centros Emprendimiento y Desarrollo CEDE en la ciudad de Pereira tomando como piloto la Comuna de Café. Pereira, 2010, Trabajo de grado, Facultad de Ingenierías, Universidad Libre Seccional Pereira.

PEREIRA CÓMO VAMOS. Informe de calidad de vida Pereira. Años de estudio 2011-2014. Pereira, 2015. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.pereiracomovamos.org>

PÉREZ, Enri. Teoría General de Keynes. Macroeconomía. [Internet] [consultado enero 2017]

Disponible en:

<http://www.altillo.com/examenes/uba/economicas/cicloprofesional/macroeconomia/macro2007resukeynes.asp>

PÉREZ, Julián. Empresa. 2008. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en:

<http://definicion.de/empresa/>

PRESIDENCIA DE LA R REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1377 de 2013. Diario Oficial 48834 del 27 de junio de 2013.[Internet] [consultado enero 2017]

Disponible en:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=53646>

RESTREPO BETANCUR, María Ruby; OROZCO CUARTAS, Angie Danery y otros. Diseñar la ruta de articulación entre los colegios de Pereira con énfasis en emprendimiento. Pereira, 2015, trabajo de grado, programa de Ingeniería Comercial, Universidad Libre Seccional Pereira.

REVISTA GERENTE PYME. La creación de empresa es una buena elección de carrera profesional. Unipymes. Escuela Empresarial. Bogotá, Colombia. 2015.

[Internet] [consultado enero 2017] Disponible en:

<http://www.revistagerentepyme.com/la-creacion-de-empresa-es-una-buena-eleccion-de-carrera-profesional/>

RITORÉ José Antonio. Los 30 mejores emprendedores sociales del mundo según Forbes, **13 diciembre 2011**. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en:

<http://blogs.lainformacion.com/laregladewilliam/2011/12/13/los-30-mejores-emprendedores-sociales-del-mundo-segun-forbes>

ROMAGUERA, José. Emprendimiento y creación. Capítulo 2. Desarrollo de la chispa empresarial. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://daltonorellana.info/wp-content/uploads/sites/436/2014/08/ADMINISTRACION-DE-PYMES-EMPRENDER-DIRIGIR-Y-DESARROLLAR-EMPRESAS.pdf>

SECRETARÍA DE GOBIERNO Y DESARROLLO COMUNITARIO. ¿Sabes qué es un desplazado? Gobernación del Casanare. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.casanare.gov.co/?idcategoria=2805>

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL. Análisis Demográfico y Diagnóstico Social de Pereira. Observatorio de Políticas Públicas. Pereira, 2007.

SIGNIFICADOS. Que es Teoría. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://www.significados.com/teoria/>

TRIGILA, Adrián. Las 4 etapas del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://psicologiymente.net/desarrollo/etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget>

THOMPSON, Iván. ¿Qué es Administración? 2008. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <https://www.promonegocios.net/administracion/que-es->

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación de Colombia Ltda. Bogotá, 2001. Edición 11ª.

TURMERO, Iván José. Diferencias y similitudes teorías del crecimiento económico. [Internet] [consultado enero 2017] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos105/diferencias-similitudes-teorias->

VELÁSQUEZ, Felipe. Teoría del emprendimiento y teoría de Allan Gibb. 2014.
[Internet] [consultado enero 2017]

Disponible en:<https://prezi.com/7rnhojdh5-rm/teoria-del-emprendimiento-y-teoria-de-allan-gibb/administracion.html>

WIKISPACES. Modelo de Alan Gibb, Clientes con Pedido. [Internet] [consultado
enero 2017] Disponible en:
<https://empresario.wikispaces.com/Modelo+de+Alan+Gibb>

ANEXOS

Anexo A. Encuesta

Responda los siguientes datos y a continuación con una x en la casilla de si o no de acuerdo con la pregunta realizada.

NOMBRE:	GRADO ESCOLAR:		CAMINAR 1	CAMINAR 2	NORMAL
IDENTIFICACION:					
EDAD:	UBICACIÓN VIVIENDA:		RURAL	URBANA	
TELEFONO:					
CORREO ELECTRONICO:	SEXO		F	M	
A. Cuáles son mis principales motivaciones	Estudiar	Cantar	Bailar	Trabajar	Practicar un deporte
Otra cual:					
B. ¿Qué expectativas tiene frente al tema del Emprendimiento y el Empresarismo?	Cambiar su mentalidad	Crear algo nuevo	Crear empresa	Otra cual: futbol, medicina, docente de artes, música.	
C. ¿Es importante en su vida tener una idea innovadora de negocio?	Si		No		
D. Cuáles son sus sueños	Ser el mejor deportista	Crear su propia empresa	Ser cantante	Ser inventor	Viajar por el mundo
Otra cual: ser bailarina, ser doctor.			Trabajar en una multinacional		
E. Has pensado que desde el emprendimiento puedes ayudar a otros a fortalecer y a ti a crecer como persona	Si		No		
F. En algún momento has participado en algún proyecto de creación de empresa desde tu colegio	Si		No		

<p>G. Te gustaría realizar actividades que despertaran los talentos y el Líder que hay en ti</p>	Si		No		
<p>H. Te parece bueno que en tu colegio se realicen actividades que complementen tus competencias para lograr seres integrales</p>	Si		No		
<p>I. Que empresa es la que más admiras: (5) Adidas, éxito, Papeles nacionales, de cuido, Fides, diseño, Artesanías los refugios, Sony, Nike, Yoyo</p>			<p>Porque:</p>		
<p>J. ¿Qué tipo de empresa te gustaría crear?</p>	Fundación	Servicios	Industrial	Comercial	Tecnología
Servicios Educativos		Asesorías Financieras			
<p>H. Te parece bueno que en tu colegio se realicen actividades que complementen tus competencias para lograr seres integrales</p>	Si		No		
<p>I. Que empresa es la que más admiras: (5) Adidas, éxito, Papeles nacionales, de cuido, Fides, diseño, Artesanías los refugios, Sony, Nike, Yoyo</p>			<p>Porque:</p>		
<p>J. ¿Qué tipo de empresa te gustaría crear?</p>	Fundación	Servicios	Industrial	Comercial	Tecnología
Servicios Educativos		Asesorías Financieras			

Anexo B. Sensibilización a la Comunidad.

**CENTRO DE EMPRENDIMIENTO,
INNOVACIÓN Y DESARROLLO
EMPRESARIAL
CEIDEUL**

**GLORIA INÉS RAMÍREZ BEDOYA
FRANCY ELENA OROZCO GÓMEZ**



**UNIVERSIDAD
LIBRE**

SECCIONAL PEREIRA

**UBICACIÓN CENTRO DE EMPRENDIMIENTO,
INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**



**UNIVERSIDAD
LIBRE**

SECCIONAL PEREIRA

Av. Las Américas Sede Belmonte TEL: 3155641-42

Email: empresarial@unilibrepereira.edu.co

Hay un Equipo de Docentes del CEIDEUL



Hay un Equipo de Estudiantes de la Cátedra de Proyección Social.



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

...Que INVITAN a EXPLORAR...



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

...A probar nuevas PERSPECTIVAS...



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

...A buscar formas de interacción innovadoras...



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

...Que ayudan a usar las mejores herramientas



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

...Y a poner juntos los procesos de emprendimiento



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

Respondiendo a la OLA de la innovación



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

Acompañando a nuestros alumnos



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

Sabiendo llevarlos a la cumbre



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

**« TODO PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE
SE HACE»**

Nelson Mandela



**UNIVERSIDAD
LIBRE**

SECCIONAL PEREIRA



**LA NUEVA TENDENCIA ES LA
ECONOMÍA DE ACECHAR**



**UNIVERSIDAD
LIBRE**

SECCIONAL PEREIRA





UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

TIENES QUE ESTAR PREPARADO
PARA UN MUNDO GLOBALIZADO
DONDE

POSIBLEMENTE EL TRABAJO QUE
VAS A HACER TODAVÍA NO EXISTE.



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Aprovecha los talleres que
tendremos los próximos viernes de
los meses de abril y mayo.



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

TALLER MOTIVACIONAL

Te hará recordar lo valioso que eres



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Te darás cuenta de lo que eres capaz de hacer y crear



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

TALLER JUGANDO A SER EMPRESARIO

Te sentirás en el mundo de los negocios



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

TALLER DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Te darás cuenta de todo lo que puedes hacer por nuestro planeta.



Los emprendedores se encuentran entre las personas más felices del mundo cuando se trata de bienestar y satisfacción con sus condiciones de trabajo, según el Informe [*Global Entrepreneurship Monitor 2013..*](#)

EMPRENDIMIENTO



EMPRENDEDORES DEL MUNDO

1. STEVE JOBS



2. Bill Gates

3. Mark Zuckerberg



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

COLOMBIA UN PAIS DE EMPRESARIOS EXITOSOS



Marta Clark

Sandra Forero



Arturo calle



Ardila lule



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

“EN LOS CONTRATIEMPOS SOBRE
TODO, ES DONDE CONOCEMOS
TODOS NUESTROS RECURSOS, PARA
HACER USO DE ELLOS.

HORACIO



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

*“El emprendedor
siempre busca el cambio,
responde a él y lo utiliza
como oportunidad.”*

- Peter Drucker

WWW.NOEMIJIMENEZ.COM



UNIVERSIDAD
LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

CONTÁCTENOS

Av. Las Américas Sede Belmonte

TEL: 3155641- 42

Email: empresarial@unilibrepereira.edu.co

gloriar@unilibrepereira.edu.co

francyo@unilibrepereira.edu.co



**UNIVERSIDAD
LIBRE**

SECCIONAL PEREIRA



Anexo C. Modelo Taller: Creatividad e innovación.

CÍRCULO VIRTUOSO Y LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

OSCAR FRANCO RAMÍREZ
JESSICA FERNANDA TORO ECHEVERRY

DOCENTE
GLORIA INÉS RAMÍREZ BEDOYA

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍAS
INGENIERÍA FINANCIERA
PEREIRA

2016

OBJETIVOS

Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de los estudiantes del Colegio Carlos Castro Saavedra, a través de un cambio en la mentalidad que le permita mejorar sus niveles de auto estima e identificar sus competencias emprendedoras.

Objetivos específicos

- Desarrollar talleres motivacionales hacia la creatividad e innovación y validación del mercado, para los niños de octavo grado del colegio Carlos Castro Saavedra.
- Sensibilizar a la comunidad sobre sus potencialidades y ayudarlos a sentirse en el mundo de los negocios teniendo capacidad de formar su propia empresa.

Las actividades desarrolladas en el corregimiento de Puerto Caldas, tuvieron como fin el mejoramiento de la calidad de vida de dicha población, a través de un cambio en la mentalidad en los niños, que les permita mejorar sus niveles de autoestima e identificar sus competencias emprendedoras, incentivar la comunidad, apoyando a los estudiantes y brindándoles un acompañamiento en este proceso de manera que ellos desarrollen sus capacidades creando una idea de negocio que les sea útil para su futuro.

Las evidencias en los niños fueron

- Tomar conciencia de que emprender era una solución efectiva para su futuro.
- Empezar a generar curiosidad sobre estos temas de formar empresa.
- Se motivó a los estudiantes a que desarrollaran la capacidad de localizar las necesidades de la población y así llevar a cabo la idea de un producto o servicio.

Conclusiones y recomendaciones

- Se llevaron a cabo talleres de evaluación de creatividad e innovación de manera responsable, puesto que cada evaluación fue revisada y asesorada por los estudiantes de la Universidad Libre.
- Se recomienda a la institución incentivar a los estudiantes para que demuestren más interés al momento de llevar a cabo las actividades propuestas por la Universidad.



“Jugando a ser empresario” tuvo como objetivo el desarrollo de un juego en el cual se reforzó la experiencia de aprendizaje, por tanto los estudiantes retuvieron más

fácilmente los conocimientos adquiridos para poderlos aplicar a ideas de negocios viables.



“La validación del mercado”, tuvo como gran objetivo que los estudiantes aprendieran a identificar cuál era el foco del emprendimiento, saber cuál era la necesidad de los clientes y del sector.