

ZOFRATACNA Y ZONA FRANCA EN PEREIRA

**SEMINARIO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
2016**

**MARIO ALEJANDRO CARDONA
DIANA CAROLINA RAMIREZ**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERIAS
PROGRAMA DE INGENIERIA FINANCIERA
PEREIRA
2017**

ZOFRATACNA Y ZONA FRANCA EN PEREIRA

MARIO ALEJANDRO CARDONA

DIANA CAROLINA RAMIREZ

ASESOR: DIEGO MONTOYA RAMIREZ

**Monografía seminario internacional en Administración de Negocios
Internacionales.**

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERIAS

PROGRAMA DE INGENIERIA FINANCIERA

PEREIRA

2017

CONTENIDO

| | pág. |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| 1. ZONAS FRANCAS | 8 |
| 1.1 DEFINICIÓN DE ZONAS FRANCAS | 8 |
| 1.2 IMPORTANCIA DE LAS ZONAS FRANCAS | 9 |
| 1.3 TIPOS DE USUARIO | 9 |
| 1.3.1 Usuario operador | 9 |
| 1.3.2 Usuario industrial de bienes | 9 |
| 1.3.3 Usuario industrial de servicios | 10 |
| 1.3.4 Usuario comercial | 10 |
| 1.4 MARCO JURÍDICO..... | 10 |
| 1.5 TIPOS DE ZONAS FRANCAS | 11 |
| 1.5.1 Zona franca permanente..... | 11 |
| 1.5.2 Zona franca permanente especial..... | 11 |
| 1.5.3 Zona franca transitoria | 11 |
| 1.6 REQUISITOS GENERALES PARA SOLICITAR LA DECLARATORIA DE ZONA FRANCA | 12 |
| 1.7 REQUISITOS PARA ACCEDER A ZONA FRANCA..... | 12 |
| 1.7.1 Para zona franca permanente..... | 12 |
| 1.7.2 Para zona franca permanente especial de bienes | 13 |
| 1.7.3 Para zona franca permanente especial de servicios..... | 13 |
| 2. ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA..... | 14 |
| 3. ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA..... | 16 |
| 3.1 MISIÓN | 16 |
| 3.2 VISIÓN..... | 16 |
| 3.3 UBICACIÓN | 17 |
| 3.5 BENEFICIOS | 20 |
| 3.5.1 Tributarios | 20 |

| | |
|---|----|
| 3.5.2 Aduaneras..... | 21 |
| 3.6 INCENTIVOS | 21 |
| 3.7 OPERACIONES ENTRE ZONAS FRANCAS | 22 |
| 3.7.1 Ingreso..... | 22 |
| 3.7.2 Salida..... | 22 |
| 3.8 BALANCE ECONOMICO..... | 22 |
| 4. ZONA FRANCA DE TACNA – PERÚ (ZOFRATACNA)..... | 24 |
| 4.1 MISIÓN | 24 |
| 4.2 VISIÓN..... | 24 |
| 4.3 MARCO LEGAL | 25 |
| 4.4 UBICACIÓN | 26 |
| 4.5 DESCRIPCIÓN | 27 |
| 4.6 BENEFICIOS | 28 |
| 4.6.1 Aduaneros..... | 28 |
| 5. COMPARATIVO ZONA FRANCA DE PEREIRA Y ZOFRATACNA..... | 30 |
| 6. CONCLUSIONES | 31 |
| 7. RECOMENDACIONES..... | 32 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 34 |

LISTA DE TABLAS

| | pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Marco Jurídico | 10 |
| Tabla 2. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente | 12 |
| Tabla 3. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente especial de bienes | 13 |
| Tabla 4. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente especial de servicios | 13 |
| Tabla 5. Comparación Envíos al exterior Zona Franca Pereira y Colombia | 23 |
| Tabla 6. Comparativo Zona Franca de Pereira y Zofratatna | 30 |

LISTA DE FIGURAS

| | pág. |
|---|------|
| Figura 1. Zonas Francas en Colombia | 15 |
| Figura 2. Zona Franca Internacional de Pereira | 16 |
| Figura 3. Conectividad Terrestre desde los puertos hasta la Zona Franca | 18 |
| Figura 4. Fotografía Zona Franca Internacional Pereira | 18 |
| Figura 5. Fotografía Zona Franca internacional Pereira | 19 |
| Figura 6. Zona Franca Internacional renovada | 20 |
| Figura 7. Zona Franca de Tacna | 24 |
| Figura 8. Ubicación geográfica de Tacna | 26 |

INTRODUCCIÓN

La siguiente monografía surge de una pasantía internacional realizada en Perú y Chile, sobre el tema ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES en la Universidad Privada de Tacna, basado en las zonas francas, esta pasantía fue realizada desde noviembre 24 hasta diciembre 8 del año 2016.

El tema principal de esta monografía surge de las visitas a la zona franca de TACNA-PERU llamada ZOFRATACNA, en las cuales se hicieron recorridos por las empresas AGROINDUSTRIAS INCA PERU, dedicada a la producción y exportación de productos agroindustriales; GRUPO ESTELA, la cual también está dedicada a la producción y exportación de productos agroindustriales y OLVA CONTACT CENTER, dedicada al servicio al cliente por medio de las tecnologías de comunicación; conociendo sus productos y planes de exportación e importación, y así identificar cuáles son las condiciones especiales que reciben estas empresas por estar dentro de la zona franca para finalmente comparar.

Se dará a conocer que es una zona franca, los diferentes tipos de zonas francas que existen, en que se diferencian y cuáles son las condiciones especiales que estas dan a las empresas que allí están, entendiendo que esas condiciones especiales que reciben las empresas son diferentes en cada país.

1. ZONAS FRANCAS

1.1 DEFINICIÓN DE ZONAS FRANCAS

En un mundo cambiante como en el que se está hoy en día, donde las fronteras para los negocios han dejado de existir, la tecnología es cada vez más avanzada, las negociaciones (TLC) son mayores, la producción y economía están en constante evolución, los países deben de estar a la altura de estos cambios para ser altamente productivos y así llegar a ser más competitivos, allí es donde juega un papel importante una zona franca, debido a que esta sirve como punto de apoyo para la evolución, apertura e internacionalización entre los países, fomentando el incremento de tecnología, importaciones y exportaciones para llegar a la modernización. Las zonas francas surgen con el propósito de promover la economía local, basándose en la creación de empleo, competitividad, captaciones de inversiones, facilitación en los procesos de producción y de comercio exterior.

Las zonas francas se definen “como áreas geográficas especiales dentro de las cuales se desarrollan actividades industriales, comerciales y de servicios bajo un tratamiento preferencial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior”¹. Por la anterior definición, se deduce que una empresa que se encuentre en una zona franca recibe tratamiento especial en tema de impuestos y aranceles, como lo es la reducción del impuesto a la renta, en tema aduanero, beneficio el cual se ve reflejado al momento de ingresar la mercancía a la zona franca.

La zona franca se considera un territorio aislado del país que facilita el comercio exterior ya que se estimulan los TLC.

Las zonas francas han demostrado ser un instrumento importante para la competitividad de los países, convirtiéndose en canales para atraer inversión, generar empleo, incentivar la diversificación y producir encadenamientos productivos y transferencia de tecnología. Este escenario es propicio para aquellas empresas que buscan la forma de incrementar sus utilidades, minimizar sus costos, reducir sus tiempos y así afrontar los retos y desafíos que genera un mundo cambiante y la fuerte competencia en materia de comercio exterior².

¹ RAMOS, Jorge y RODRIGUEZ, Karen. Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta. En: Borradores de Economía. 2011. No. 657. p. 3. [en línea]. Disponible en <<http://www.banrep.org/docum/ftp/borra657.pdf>>

² HERRERA, Jorge Armando. Importancia económica de las zonas francas. (2015). [en línea]. Disponible en <<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=812#sthash.KgQQECrI.dpuf>>

1.2 IMPORTANCIA DE LAS ZONAS FRANCAS

- El arancel de las materias primas no es cobrado al momento de ingresar a la zona franca, este se paga al momento del salir de la misma como producto terminado, en muchos casos el arancel de la materia prima es superior al del producto terminado, siendo muy significativo para el productor en el costo final.
- El IVA solo se paga al momento de entrar el producto a Colombia, es decir cuando el producto sale de la zona franca.
- Las ventas entre usuarios dentro de la zona franca no causan IVA, ya que esta es una zona de libre comercio
- Los productos terminados que no sean vendidos, que deban ser destruidos o desechados, no pagarán impuestos
- Las empresas ubicadas en la zona franca tienen la libertad de monetizar o no sus divisas, pero siempre regidos por las normas del Banco de la República.
- En la zona franca no hay tiempo estipulado para el almacenamiento de la mercancía.
- Los bienes producidos en la zona franca pueden ser exportados o vendidos en Colombia, no hay restricciones.
- Todos los sectores productivos se van a ver beneficiados, ya que en las zonas francas pueden ingresar toda clase de productores (maquinarias, equipos, insumos agrícolas).
- Generación de empleo a gran escala.
- Aumento del comercio exterior, importaciones y exportaciones a un mayor ritmo.

1.3 TIPOS DE USUARIO

“En Colombia existen cuatro tipos de usuarios de las zonas francas:

1.3.1 Usuario operador. Es aquel que se encarga de administrar, direccionar y supervisar la zona franca. Esta persona debe tener conocimiento en comercio exterior y régimen aduanero, además de ser un administrador competente.

1.3.2 Usuario industrial de bienes. Transforma, fabrica y produce bienes dentro de la zona franca.

1.3.3 Usuario industrial de servicios. Es similar al usuario industrial de bienes ya que realiza las actividades dentro de la zona franca, como por ejemplo de telecomunicación, logística y transporte.

1.3.4 Usuario comercial. Conserva y almacena los productos o materiales en la zona franca”.³

1.4 MARCO JURÍDICO

El marco jurídico de las zonas francas en Colombia se compone de:

Tabla 1. Marco Jurídico

| ANTES | DESPUES |
|----------------------|-------------------------|
| Ley 105 de 1958 | Ley 1004 de 2005 |
| Ley 109 de 1985 | Decreto 2685 de 1999 |
| Decreto 2131 de 1991 | Decreto 383 de 2007 |
| Decreto 2111 de 1992 | Decreto 4051 de 2007 |
| Decreto 2233 de 1996 | Decreto 780 de 2008 |
| | Resolución 4240 de 2000 |
| | Resolución 5532 de 2008 |
| | Resolución 7310 de 2010 |

Fuente: Diapositivas visita a zona franca Pereira

La Ley 1004 de 2005 precisa:

- Definición de zona franca.
- Finalidades de una zona franca.
- Tipo de usuarios y definición de los mismos.
- Definición de impuesto a la renta (15%).

³ ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA. Tipos de usuarios. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/ZTF.aspx>>

El decreto 2685 de 1999 modifica la Legislación aduanera considerando:

Que el Gobierno Nacional está comprometido con las políticas que permitan fortalecer la inserción de la economía colombiana en los mercados internacionales, facilitando y agilizando las operaciones de comercio exterior;

Que con el propósito de brindar transparencia, claridad y certeza a los usuarios del comercio exterior, las operaciones aduaneras deben armonizarse y simplificarse a través de una legislación que las recoja en su integridad y consulte las tendencias legislativas internacionales⁴.

Los decretos 383 de 2007, 4051 de 2007 y 780 de 2008 se encargan de modificar y adicionar nuevas disposiciones al decreto 2685 de 1999 con el fin de estructurar una normatividad más completa a las zonas francas, para que de esta manera sea más transparente la actividad realizada allí y a su vez colaborar directamente con la economía nacional.

1.5 TIPOS DE ZONAS FRANCAS⁵

1.5.1 Zona franca permanente. Es aquella donde en un área determinada varias empresas (usuarios) desarrollan sus actividades industriales, comerciales o de servicios. Se asimila a un parque industrial. (También conocidos como zona franca de parque o multiempresariales).

1.5.2 Zona franca permanente especial. Es aquella en donde una sola empresa (usuario industrial), independientemente del área geográfica donde se ubique, tiene la posibilidad de amparar su actividad con los beneficios de Zona Franca. Se trata de proyectos de alto impacto económico y social para el país.

1.5.3 Zona franca transitoria. Es aquella que se autoriza para la celebración de ferias, exposiciones, congresos, seminarios de carácter internacional con importancia para la economía y el comercio internacional del país.

⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Decreto 2685. (28, diciembre, 1999). Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. [en línea] Disponible en <<http://www.dian.gov.co/dian/13Normatividad.nsf/e9f4a60f9d1ed93a05256f8800650b07/b7b949878ddfc474052575b50055089e?OpenDocument>>

⁵ ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA. Tipos de zonas francas. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/TZF.aspx>>

1.6 REQUISITOS GENERALES PARA SOLICITAR LA DECLARATORIA DE ZONA FRANCA

- Ser persona jurídica con domicilio en el país, o ser sucursal de una sociedad extranjera.
- Hoja de vida del representante legal y del personal contratado.
- Presentar estudios de factibilidad del proyecto en su parte económica, técnica y financiera.
- Plan maestro de desarrollo aprobado por la comisión intersectorial de zonas francas.
- Presentar documentos con permisos respectivos del plan de ordenamiento territorial, así como accesibilidad a servicios públicos y plano topográfico que demuestren la viabilidad del proyecto.
- Planos con espacios para las oficinas de control y administración aduanera.
- Sistematización completa de la zona franca.

1.7 REQUISITOS PARA ACCEDER A ZONA FRANCA

1.7.1 Para zona franca permanente.

Tabla 2. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente

| Activos totales | Inversión | Empleos directos |
|---|--|------------------|
| US\$ 164.000 aproximadamente [2]. | Ninguno. | Ninguno. |
| Entre US\$ 164.000 y US\$ 1,6 millones aproximadamente [3]. | Ninguno. | 20 |
| Entre US\$ 1,6 y US\$ 9,8 millones aproximadamente [4]. | US\$ 1,6 millones aproximadamente [5]. | 30 |
| Más de US\$ 9,8 millones [6]. | US\$ 3,6 millones aproximadamente [7]. | 50 |

Fuente: ANDI. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo para acceder a Zona Franca. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/EZF.aspx>>

1.7.2 Para zona franca permanente especial de bienes

Tabla 3. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente especial de bienes

| Inversión (US\$) | Número de empleos directos |
|---|----------------------------|
| US\$ 49,00 millones aproximadamente [8] | 150 |

Fuente: ANDI. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo para acceder a Zona Franca. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/EZF.aspx>>

1.7.3 Para zona franca permanente especial de servicios.

Tabla 4. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo zona franca permanente especial de servicios

| Inversión (US\$) | Número de empleos directos |
|--|----------------------------|
| US\$ 3 y US\$ 15 millones aproximadamente [9]. | 500 |
| US\$ 15 y \$ 30 millones aproximadamente [10]. | 350 |
| US\$ 30 millones aproximadamente [11]. | 150 |

Fuente: ANDI. Requisitos específicos en materia de inversión y empleo para acceder a Zona Franca. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/EZF.aspx>>

2. ZONAS FRANCAS EN COLOMBIA

En la Figura 1 se puede apreciar que en Colombia existen 100 zonas francas a junio de 2016, en 19 municipios. Desde el surgimiento de estas, su crecimiento ha sido a gran escala, la acogida por parte de las empresas tanto extranjeras como nacionales ha ido en incremento, debido a las bondades que el estado le brinda.

Igualmente se observa los beneficios en cuanto se refiere al empleo, tanto directo como indirecto.

Lo ejecutado con respecto a lo que se había comprometido con los usuarios en cuanto a inversión, se superó en un 36%, notándose el buen rendimiento que estas zonas ofrecen a los usuarios.

Colombia cuenta con dos océanos, lo que le permite accesibilidad a puertos de gran capacidad, como son los de: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Ciénaga, Golfo de Morrosquillo, Urabá, San Andrés, Buenaventura y Tumaco, facilitando la instalación de zonas francas en estas regiones, como por ejemplo “en Cartagena existen 16 zonas francas, de las cuales 6 son permanentes y 10 declaradas zonas francas especiales. Buenaventura cuenta con 4 zonas francas permanentes y 6 zonas permanentes especiales. Santa Marta cuenta con 4 zonas francas permanentes y 3 zonas francas permanentes especiales”⁶.

⁶ Zonas francas de Colombia. [en línea]. Disponible en <<http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/Z/zonas-francas-Colombia/zonas-francas-Colombia.asp>>

Figura 1. Zonas Francas en Colombia



Fuente: ANDI. Zonas Francas en Colombia. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://andizonasfrancas.com/estadisticas/>>

3. ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA

Figura 2. Zona Franca Internacional de Pereira



Fuente: Zona Franca Internacional de Pereira. [en línea]. Disponible en <<http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/somos/>>

3.1 MISIÓN

La Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador es una organización privada, enfocada en desarrollar, promover y dar cumplimiento al régimen franco, mediante la prestación de servicios con altos estándares de calidad, infraestructura y tecnología, generando valor a nuestros clientes, empleados y accionistas, contribuyendo al desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región y el país⁷.

3.2 VISIÓN

En el año 2018, la Zona Franca Internacional de Pereira S.A.S. Usuario Operador será reconocida como la Zona Franca líder en el desarrollo, promoción, operación y administración de Zonas Francas en toda la región. Brindando a sus clientes un

⁷ Quienes somos. [en línea]. Disponible en <<http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/somos/>>

parque Industrial con servicios integrales, impactando en el desarrollo económico, generación de empleo e industrialización de la región⁸.

3.3 UBICACIÓN

Esta zona franca se encuentra ubicada en la ciudad de Pereira, Risaralda. Corregimiento de Caimalito, Km 10 vía Pereira La Virginia.

Además de la ventaja de la ubicación de Colombia al poseer dos océanos con puertos marítimos, la ciudad de Pereira, corazón del triángulo del café, y el centro de las principales ciudades como Medellín, Cali y Bogotá, conocido como el triángulo de oro, con vías cada vez más modernas y de fácil acceso por vía tanto terrestre como aérea contando con propio aeropuerto internacional, así como aeropuerto de carga en Cartago, hacen que esta zona franca sea muy llamativa para empresarios extranjeros.

La cercanía con el canal de Panamá es una ventaja más, ya que a comparación con países ubicados hacia el sur de América, la distancia va a ser mayor y por ende el valor de los fletes se van a incrementar. Reflejándose también estos beneficios en una mayor rapidez en la entrega de insumos.

⁸ Ibid.

Figura 3. Conectividad Terrestre desde los puertos hasta la Zona Franca



Fuente: <https://i.ytimg.com/vi/B01e1Htfcxk/maxresdefault.jpg>

Figura 4. Fotografía Zona Franca Internacional Pereira



Fuente: https://www.google.com.co/search?q=zona+franca+internacional+pereira&rlz=1C1LENN_enCO600CO600&espv=2&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved

Figura 5. Fotografía Zona Franca internacional Pereira



Fuente: <http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/contextoregional>

3.4 INFRAESTRUCTURA

La zona franca internacional de Pereira S.A.S recientemente fundada, cuenta con las ventajas de tecnología de punta para toda su infraestructura. Lote de terreno con una extensión de 273.000 m² con capacidad para albergar gran cantidad de usuarios. Brindando todas las garantías de seguridad, servicios públicos, red vial moderna que facilita el transporte para la entrada y salida de mercancías⁹.

⁹ Ibid.

Figura 6. Zona Franca Internacional renovada



Fuente: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/zona-franca-internacional-de-pereira-renovada-en-este-2017-1703.html>

3.5 BENEFICIOS

3.5.1 Tributarios.

- “Tarifa única de impuesto de renta del 15%. (Por fuera de Zona Franca 33%).
- Exención del impuesto de renta para los socios de las empresas al distribuir las utilidades.
- Las compras del mercado local realizadas por usuarios industriales y entre usuarios de zonas francas, están exentas de IVA, siempre y cuando hagan parte del desarrollo de su objeto social.
- Los usuarios de zona franca contarán con un descuento del 40% sobre el impuesto de renta en la inversión de activos fijos productivos”.¹⁰

¹⁰ Ventajas del régimen franco. [en línea]. Disponible en <<http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/ventajasdelregimenfranco>>

3.5.2 Aduaneras.

- Extraterritorialidad aduanera.
- Utilización de la modalidad de tránsito aduanero para el traslado desde los puertos y pasos de frontera a zona franca.
- No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos y repuestos provenientes del exterior.
- Almacenamiento indefinido de mercancías en zona franca.
- Destrucción de mercancías por deterioro, daño total o de mérito absoluto.
- Procesamiento parcial de materias primas y bienes intermedios por fuera de la zona franca.¹¹

3.6 INCENTIVOS

- Con la reducción de costos en la materia prima, los costos de producción se verán beneficiados, de esta manera la empresa obtendrá un producto final que podrá ser ofertado a un precio competitivo en el mercado internacional.
- Generación de empleo para la región, tanto de mano de obra calificada como no calificada para los servicios de producción y de mantenimiento.
- Facilidad en trámites aduaneros, ya que la zona franca cuenta con una oficina para estas gestiones.
- Las materias primas que ingresen, al ser utilizadas en los procesos de producción y formar parte del producto terminado no necesitan pasar por los procesos aduaneros.

¹¹ Ibid.

- La maquinaria del proceso de producción puede salir temporalmente de la zona franca para reparación sin necesidad de efectuar trámites legales aduaneros, basta con la autorización del operador.
- Al disminuir costos por introducción de materias primas sin cargos arancelarios permitirá tener un flujo de caja y liquidez mayor.
- Las tarifas de los servicios públicos para los usuarios de las zonas francas tienen tarifas preferenciales, igualmente la zona franca presta servicios de seguridad a todos sus usuarios.
- Cada usuario puede trabajar 7 días a la semana 24 horas sin restricción alguna.

3.7 OPERACIONES ENTRE ZONAS FRANCAS

Se presentan las siguientes figuras:

3.7.1 Ingreso. Desde el resto del mundo: la entrada de insumos a la zona franca del exterior así sea zona franca u otro país no es catalogado como una importación.

Desde el territorio nacional: todos los insumos que ingresen de cualquier parte del país a la zona franca es catalogado como una exportación colombiana, y por ello debe cumplir con todos los requisitos de una exportación.

3.7.2 Salida. Al resto del mundo: la salida de insumos de la zona franca a otra zona franca u otra nación es catalogada como una salida.

Al resto del territorio nacional: al momento de dar salida a la mercancía a cualquier parte del país en el que se encuentre la zona franca se considera como una importación por parte de Colombia, por lo cual debe cumplir con todos los trámites aduaneros.

3.8 BALANCE ECONOMICO

El crecimiento de la zona franca de Pereira, desde su fundación a la fecha ha sido positivo, se demuestra el auge y seguridad que representa para las empresas ubicarse en este sector, las cifras así lo demuestran, tanto para la importación de insumos, como para la exportación de productos, a pesar de la economía del país presentar incremento negativo en algunos sectores, Risaralda ha tenido un comportamiento positivo.

El mayor crecimiento se ha dado por la industria textil, en la cual Risaralda ha tenido gran trayectoria, y fueron de los primeros sectores que se instalaron en esta zona. El sector metalmecánico, el agroindustrial y los servicios logísticos, igualmente han sido muy representativos para el buen desarrollo de la zona franca Pereira.

El siguiente cuadro comparativo nos da una visión del aumento de cifras entre el año 2015 y 2016.

Tabla 5. Comparación Envíos al exterior Zona Franca Pereira y Colombia

| AÑO | IMPORTACIONES ZONA FRANCA PEREIRA | IMPORTACIONES COLOMBIA | EXPORACIONES ZONA FRANCA PEREIRA | EXPORTACIONES COLOMBIA |
|-------------|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| 2015 | US\$2,84 M | US\$184,9 M | US\$830.000 | US\$144,4 M |
| 2016 | US\$9,52 M | US\$158,3 M | US\$28,3 M | US\$277,8 M |

Fuente: Cifras tomadas de <http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%93MICA/zona-franca-de-pereira-aument-env-os-al-externior1605.html>

4. ZONA FRANCA DE TACNA – PERÚ (ZOFRATACNA)

4.1 MISIÓN

"Brindar una plataforma de servicios competitivos de comercio exterior que generen valor a los negocios de nuestros clientes".¹²

4.2 VISIÓN

"Ser uno de los principales centros de negocios, con ventajas competitivas sostenibles, en las actividades industriales, comerciales y de servicios en Sudamérica; para contribuir al desarrollo socioeconómico del Perú".¹³

Figura 7. Zona Franca de Tacna



Fuente:

https://www.google.com.co/search?q=zona+franca+tacna+peru&rlz=1C1LENN_enCO600CO600&espv=2&source=inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwirqq-6kszSAhUC6SYKHXTnA4QQ_AUIBygC&biw=1242&bih=580#imgrc=QetCK3EoFzFk2M

¹² Misión y visión. [en línea]. Disponible en <<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=010000038CC9E151B68C6AC283F1BB2DE567661A6E382C2EA511707>>

¹³ Ibid.

4.3 MARCO LEGAL

Según la Ley 27688 en el artículo 2 la zona franca de Perú se define como:

la parte del territorio nacional perfectamente delimitada en la que las mercancías que en ella se internen se consideran como si no estuviesen en el territorio aduanero para efectos de los derechos e impuestos de importación, bajo la presunción de extraterritorialidad aduanera, gozando de un régimen especial en materia tributaria¹⁴.

Esta misma ley en el artículo 4 define la zona comercial de Tacna como: “la actual zona de comercialización de Tacna y comprende el distrito de Tacna de la provincia de Tacna, así como el área donde se encuentran funcionando los mercadillos en el distrito del Alto de la Alianza de la provincia de Tacna”¹⁵.

En el artículo 7 se definen las actividades que se pueden realizar en la zona franca las cuales son: “actividades industriales, de maquila y de servicios, los que incluyen el almacenamiento distribución de mercancías, desembalaje, embalaje, envasado, rotulado, etiquetado, división, exhibición y clasificación de mercancías”¹⁶.

El artículo 11 define la mercancía que esta prohíba ingresar, tales como:

mercancías cuya importación al país se encuentre prohibida, insumos químicos fiscalizados de conformidad con la ley N°25623, armas y sus partes accesorias, repuestos o municiones, los explosivos o insumos y conexos de uso civil, nitrato de amonio y de sus elementos componentes, mercancías que atenten contra la salud, el medio ambiente y la seguridad o moral públicas”¹⁷.

¹⁴ PERU. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 27688. (27, marzo, 2002). Ley de zona franca y zona comercial de Tacna. p. 1. [en línea] Disponible en <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DInformativos/SG_SEM_IRA_GRANADUA_di%2010.PDF>

¹⁵ Ibid., p. 1

¹⁶ Ibid., p. 2

¹⁷ Ibid., p. 3

4.4 UBICACIÓN

Se encuentra ubicada en la ciudad de Tacna, Perú, ciudad costera, cuenta con puerto fluvial, aeropuerto internacional, y vías de acceso terrestre como la carretera panamericana. Su límite con Chile, permite desplazarse por vía terrestre en corto tiempo. Con Bolivia hay un corredor vial en construcción.

ZOFRATACNA, tiene una ubicación estratégica, y cuenta con medios de transporte que facilitan la entrada y salida de mercancías.

Figura 8. Ubicación geográfica de Tacna



Fuente: https://www.google.com.co/search?q=ubicacion+geografica+de+tacna&rlz=1C1LENN_enCO600CO600&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwixyPKypczSAh

4.5 DESCRIPCIÓN

ZOFRATACNA incorpora también la zona comercial de Tacna.

La primera ejecuta las siguientes actividades:

La manufactura industrial, transformación de materias primas en productos terminados.

La agroindustria, se refiere a la transformación primaria de los productos agropecuarios.

Ensamblaje, llegan las partes de un producto y allí se arma el producto final, como por ejemplo carros, motos, o artículos electrónicos.

Maquila, utilizando mano de obra barata, y terminar el producto a un país más desarrollado, donde la mano de obra es más costosa.

Los servicios que allí se prestan son: embalaje y desembalaje de insumos y mercancías, rotulado y etiquetado, clasificación y división, envasado y exhibición de las mercancías. Allí también se le hace mantenimiento, adecuación y reparación a las maquinas utilizadas en la minería.

La Zona Comercial de Tacna, comprende centros comerciales ubicados en la ciudad de Tacna, los cuales tienen convenios de exoneración de impuestos, para las mercancías que salen de la zona franca, y “solo pagan un arancel del 6%”¹⁸.

El objetivo es vender las mercancías a turistas tanto nacionales como extranjeros. Estos centro comerciales, deben estar inscritos y cumplir unos requisitos establecidos por Zofratacna. A esta zona puede inscribirse cualquier persona natural o jurídica, nacional o extranjero.

¹⁸ Aduaneros. [en línea] Disponible en <<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=01000000443DCB88EC2C103A38D04EE2114E1731AF40744E373EEFA5>>

4.6 BENEFICIOS

4.6.1 Aduaneros.

- Todas las maquinarias, materias primas e insumos que entren a la zona franca, para producción de productos terminados, están exonerados de impuestos y aranceles.
- Los productos terminados que ingresen al país, desde la Zofratacna, pagan un menor impuesto arancelario, que el de otros productos importados.
- Los productos que entran al territorio nacional desde las zona franca, no pagan el impuesto aduanero, a excepción de los que son maquilados o ensamblados allí.
- Las mercancías allí almacenadas no tienen vencimiento.
- Las mercancías que van del interior del país a la zona franca, no necesitan almacenaje de aduanas.
- Los productos elaborados en Zofratacna, pueden acogerse a los beneficios de los TLC firmados en Perú, claro, cumpliendo con los requisitos que estos exigen.

4.6.2 Tributarios.

- Exoneración del impuesto a la renta, así las mercancías entren al territorio nacional.
- Exoneración del impuesto a las ventas, así mismo el impuesto de promoción municipal, de las mercancías que entran a la zona franca
- Las ventas entre usuarios dentro de la zona, están exentas de todo impuesto.
- La maquinaria o equipo, que entre para reparación o modificación, no tienen gravamen de reimportación cuando vuelvan a entrar al territorio nacional.
- Para la zona comercial, se pueden entrar productos de terceros países, entrando por la zona franca, previa verificación que se encuentren en el listado de productos permitidos.

4.6.3 Logísticos.

- La zona cuenta con operadores logísticos, agencia de aduanas, agencias de transporte marítimo y aéreo, bancos, lo que facilita trámites indispensables para sus gestiones financieras y legales.
- Cercanía Chile, Bolivia, contando con vías optimas, ferrocarril, así como el puerto que permite traslado marítimo al mercado de Asia.
- Mano de obra calificada y una de las más baratas de la región.
- Cuenta con seguridad, servicios públicos, espacios para parqueo, aseo.
- Los costos de almacenamiento, para la zona comercial de Tacna, son más bajos que los depósitos temporales de aduana.

5. COMPARATIVO ZONA FRANCA DE PEREIRA Y ZOFRATACNA

Tabla 6. Comparativo Zona Franca de Pereira y Zofratacna

| BENEFICIO | ZONA FRANCA DE PEREIRA | ZONA FRANCA DE TACNA |
|---|------------------------|----------------------|
| Impuesto de renta | 15% | 0% |
| IVA | 0% | 0% |
| Tiempo de almacenamiento de mercancía | Indefinido | Indefinido |
| Extraterritorialidad aduanera | Si | Si |
| Destrucción de mercancías | Si | No aplica |
| Pago de derechos e impuestos a la importación | 0% | 0% |

Fuente: Elaboración propia.

Un comparativo entre las zonas francas de Tacna y Pereira, referente a las zonas francas asiáticas fue expuesto por una funcionaria de la zona franca de Perú en medio de una ponencia, ella expresó que alta productividad que los asiáticos tienen en sus zonas francas se debe a su sentido de pertenencia, lo cual se refleja en la eficiencia de sus procesos.

Según la gerente de negocios de la zona franca Perú, Yesenia Sosa Joaquín, el 40% de las exportaciones tiene como destino Colombia. “Precisó que en las exportaciones el principal destino es Colombia, con el 40.8%, seguido por Ecuador, Brasil y Chile, países a los que se les vende manufacturas como confecciones textiles, plásticos y geomembranas”¹⁹.

“Así mismo, mencionó que el continente asiático es el principal mercado de importación ya que detrás de China se ubican Vietnam con el 13%, Japón con el 6.9%, Indonesia con el 3.1%, Bangladesh, entre otros.”²⁰

¹⁹ Tacna: 40% de las exportaciones de la Zona Franca tienen como destino a Colombia. En: Diario Correo. (17, junio, 2016). [en línea] Disponible en < <http://diariocorreo.pe/edicion/tacna/tacna-40-de-las-exportaciones-de-la-zona-franca-tienen-como-destino-a-colombia-679473/>>

²⁰ Ibid.

6. CONCLUSIONES

- Las zonas francas han demostrado ser un punto de apoyo para la internacionalización de los países, convirtiéndose en un lugar donde las empresas pueden comercializar sus productos al exterior con mayor facilidad obteniendo beneficios por ello.
- Según lo mencionado por Yesenia Sosa Joaquín, gerente de negocios de la zona franca de Perú las relaciones entre Colombia y Perú se han ido por buen camino hasta el punto de que la mayoría de las exportaciones de Perú sean a Colombia, trayendo consigo desarrollo para las dos naciones, lo cual se ve reflejado en los empresarios colombianos, ya que para estos el mercado peruano resulta atractivo.
- Tanto el gobierno colombiano y peruano juegan un papel fundamental en la creación, desarrollo y funcionalidad de las zonas francas, ya que el gobierno es el encargado de otorgar los beneficios que allí existen, requisitos para entrar a las zonas francas, vigilar su funcionamiento, es decir, generar el reglamento de esta figura de zonas francas, buscando promover la inversión y generación de empleo local. Para lo cual el estado está haciendo constantemente cambios.
- A una empresa exportar está garantizando un papel en el exterior donde se está diversificando los productos y abriendo mayor campo en su producto, lo cual trae consigo competitividad, alianzas, mayor volumen de ventas y mitigación del riesgo, ya que está diversificando el producto en diferentes mercados

7. RECOMENDACIONES

Anteriormente se menciona acerca de la charla dictada por la gerente de negocios de zofratacna Yesenia Sosa Joaquín, donde explicaba las razones del éxito de las zonas francas asiáticas y este éxito se fundamenta en los trabajadores que operan allí, estas personas ven su trabajo con amor, respeto y responsabilidad, formando un ambiente laboral sano y productivo, este sentido de pertenencia de los trabajadores está ligado a las buenas condiciones laborales que garantizan las empresas. Comparando esto con la zona franca de Pereira da como resultado un sentido de pertenencia diferente, tradicionalmente en la cultura Colombia se ha sufrido carencia de sentido pertenencia y esto se ve reflejado directamente en la productividad, como dice Enoris Restrepo De Martínez²¹, Vivimos en un mundo tan individualista que únicamente pensamos en el YO. Poco importa el NOS. Lo anterior se manifiesta en los resultados de cada empresa.

Estos resultados se pueden mejorar mediante el crecimiento positivo en las relaciones empleado-empresa y viceversa, de esta forma el empleado empieza a obtener sentido de pertenencia y la empresa a su vez a tener mejores resultados. Como dice Olga Gómez²², Creo que el sentido de pertenencia conforma el ciento por ciento del desempeño del empleado y, además, representa el 70 por ciento del funcionamiento de la empresa.

Por este motivo la invitación a la zona franca de Pereira y a las empresas que allí operan es mejorar las relaciones con sus empleados, motivarlos a ser mejores trabajadores y personas. Esto se puede lograr realizando actividades, de integración, motivación, recreativas y capacitaciones, entre otras, estos llegan a ser espacios en pro de los trabajadores y las empresas. Para Yamile Piñeros²³, asistente de gerencia de Propersa, el continuo mejoramiento del ambiente laboral

²¹ RESTREPO, Enoris. Sin lealtad ni sentido de pertenencia. En: Diario El Colombiano. (07, septiembre, 2011). [en línea] Disponible en <http://www.elcolombiano.com/historico/sin_lealtad_ni_sentido_de_pertenencia-PAEC_149006>

²² GOMEZ, Olga. El sentido de pertenencia en la organización. En: El Empleo. (22, octubre, 2001). [en línea] Disponible en <<http://www.empleo.com/co/noticias/mundo-empresarial/el-sentido-de-pertenencia-en-la-organizacion-1718>>

²³ PIÑEROS, Yamile. El sentido de pertenencia en la organización. En: El Empleo. (22, octubre, 2001). [en línea] Disponible en <<http://www.empleo.com/co/noticias/mundo-empresarial/el-sentido-de-pertenencia-en-la-organizacion-1718>>

y las integraciones de tipo familiar o laboral son mecanismos muy efectivos para aumentar el sentido de pertenencia en una organización.

BIBLIOGRAFÍA

Aduaneros. [en línea] Disponible en <<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=01000000443DCB88EC2C103A38D04EE2114E1731AF40744E373EEFA5>>

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA. Tipos de usuarios. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/ZTF.aspx>>

Tipos de zonas francas. (2013). [en línea]. Disponible en <<http://www.andi.com.co/es/GAI/Guilnv/ActExt/RegZonFra/Paginas/TZF.aspx>>

COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PÚBLICO. Decreto 2685. (28, diciembre, 1999). Por el cual se modifica la Legislación Aduanera. [en línea] Disponible en <<http://www.dian.gov.co/dian/13Normatividad.nsf/e9f4a60f9d1ed93a05256f8800650b07/b7b949878ddfc474052575b50055089e?OpenDocument>>

HERRERA, Jorge Armando. Importancia económica de las zonas francas. (2015). [en línea]. Disponible en <<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=812#sthash.KgQQECrl.dpuf>>

Misión y visión. [en línea]. Disponible en <<http://www.zofratacna.com.pe/contenido.aspx?id=0100000038CC9E151B68C6AC283F1BB2DE567661A6E382C2EA511707>>

PERU. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 27688. (27, marzo, 2002). Ley de zona franca y zona comercial de Tacna. p. 1. [en línea] Disponible en <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DInformativos/SG_SEM_IRA_GRANADUA_di%2010.PDF>

Quienes somos. [en línea]. Disponible en <<http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/somos/>>

RAMOS, Jorge y RODRIGUEZ, Karen. Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta. En: Borradores de Economía. 2011. No. 657. 19 p. [en línea]. Disponible en <<http://www.banrep.org/docum/ftp/borra657.pdf>>

Tacna: 40% de las exportaciones de la Zona Franca tienen como destino a Colombia. En: Diario Correo. (17, junio, 2016). [en línea] Disponible en <

<http://diariocorreo.pe/edicion/tacna/tacna-40-de-las-exportaciones-de-la-zona-franca-tienen-como-destino-a-colombia-679473/>>

Ventajas del régimen franco. [en línea]. Disponible en <<http://zonafrancainternacionaldepereira.com/content/ventajasdelregimenfranco>>

Zonas francas de Colombia. [en línea]. Disponible en <<http://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/Z/zonas-francas-Colombia/zonas-francas-Colombia.asp>>