

MEJORAMIENTO DEL INVENTARIO DE HILOS DE LA EMPRESA CO & TEX CI
SAS.

VANESSA PINEDA JARAMILLO
1.088.246.471

TRABAJO DESARROLLADO PARA OPTAR AL TITULO DE INGENIERA
COMERCIAL

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA.
FACULTAD DE INGENIERÍAS.
PROGRAMA DE INGENIERÍA COMERCIAL.
2011.

TITULO

Mejoramiento del inventario de Hilos de la empresa CO & TEX CI SAS.

TEMA

Mejorar los niveles del inventario de Hilos de la empresa CO & TEX CI SAS, aplicando un proceso de innovación en compañía de su proveedor COATS ANDINA para ser más eficientes y ahorrar costos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La empresa CO & TEX CI SAS cuenta con un sistema de manejo de inventarios el cual se desarrolla por medio del programa Microsoft Excel, en el cual se ingresa la información de los hilos que entran a la empresa y estos se actualizan en el transcurso de la semana, dando así a conocer cuáles son las necesidades en el momento de pedir al proveedor (COATS ANDINA). Este sistema de inventarios será actualizado y renovado, ya que no cubre las expectativas que la empresa espera para el buen manejo y desarrollo de la producción.

CO & TEX CI SAS al hacer un pedido especial de hilos y no utilizarlo en su totalidad (el cual solo se elabora para este cliente), la empresa se queda con un stock muy grande de hilos y los proveedores tienen una “tanda” mínima para poder desarrollarlos, por lo tanto la empresa se queda con este inventario inactivo. Por este motivo la empresa se preocupa por innovar y transformar las deficiencias que se presentan en los diferentes procesos.

Para esta empresa este problema es la prioridad en este momento, pues se necesita conocer con certeza el stock que posee CO & TEX CI SAS de hilos para así saber la cantidad que debe pedir a su proveedor, y no seguir aumentando su stock de hilos ya que esto está ocasionando un alto costo para la empresa.

Debido al alto costo del stock de hilos que en este momento está afectando a la empresa se empezó a buscar soluciones, encontrando con su proveedor COATS ANDINA una posible solución que le da vida a este proyecto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el sistema de innovación que se desarrollará en la empresa CO & TEX CI SAS, para el mejoramiento y la buena utilización del inventario o stock inactivo de hilos?

SIATEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Los pedidos de un hilo no se hacen en el mismo momento?
- ¿Los pedidos llegan fraccionados?
- ¿El stock de hilos especiales es muy grande?
- ¿Los costos del stock es muy alto?

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

OBJETIVO GENERAL

Crear un proceso de innovación para mejorar el manejo del inventario de hilos comprados por la empresa CO & TEX CI SAS.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar el manejo del inventario de hilos.
- Implementar un software para conocer los stocks que queden en la empresa.

JUSTIFICACIÓN

En ocasiones la empresa CO & TEX CI SAS al momento de hacer un pedido de hilo de línea al proveedor COATS ANDINA, tienen en cuenta su base de datos para hacer el requerimiento y no pedir hilo que ya este en el inventario de la empresa, pero cuando se trata de hacer un pedido de hilo especial, no se rebaja la “tanda” mínima y la empresa queda con este stock inactivo. Es por esto que se quiere implementar un proceso de innovación empleando un software que ayude a que este inventario inactivo pueda ser utilizado por otras empresas o que este hilo sea reteñido.

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizará una investigación cualitativa, pues consiste en la elaboración de una propuesta o modelo, que solucionará un problema intentando responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro o del pasado a partir de datos actuales.

INFORMACIÓN SECUNDARIA

Esta información se conoce a través del sistema de manejo del inventario el cual se desarrolla por medio del programa Microsoft Excel.

INFORMACIÓN PRIMARIA

Esta información se conoce por medio de la persona encargada del manejo del inventario (Alexander Clavijo).

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

1. Mejorar el manejo del inventario de hilos.

Actividades:

- Seguimiento del manejo del inventario de hilos.
2. Implementar un software para conocer los stocks que queden en la empresa.

Actividades:

- Conocimiento de las compras mensuales de los hilos.
- Desarrollo y ejecución de software.

MARCO HISTÓRICO

Resultados de estudios anteriores no existen, ya que es la primera vez que se va a realizar un proyecto de este tipo para el mejoramiento del inventario. Se contará con toda la información que tiene la empresa como, registros del inventario, “tandas” promedio pedidas por mes y despacho de mercancía desde el proveedor hasta la empresa.

MARCO TEÓRICO

Basados en la investigación acerca de las iniciativas innovadoras desarrolladas a lo largo de los años por 10 grandes corporaciones, los autores señalan las principales dificultades con las cuales confrontan las organizaciones a la hora de innovar, señalando lo necesario para construir un negocio innovador al tiempo que se sigue manteniendo la excelencia del negocio ya desarrollado.

Esto implica producir cambios tanto en la estructura como en la cultura organizacional, así como en sus procesos de recursos humanos. Asimismo señalan el rol que deben cumplir quienes conducen la organización, administrando las inevitables tensiones que se despiertan entre el negocio actual y el futuro.

A su juicio, existen tres elementos centrales para la innovación estratégica:

- *Olvidar* algunos de los supuestos que tornan exitoso el modelo de negocios actual
- *Tomar* para sí algunos de los activos de la organización actual para desarrollar a la nueva (aprovechar lo existente)
- *Aprender* la manera de ser exitosos en mercados inciertos y emergentes.¹

La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente.

La innovación es una disciplina que puede aprenderse y practicarse. Los empresarios que deseen innovar deben investigar conscientemente las fuentes de innovación, los cambios y los síntomas de oportunidades para realizar innovaciones exitosas.

¹ Vijay Govindarajan, Chris Trimble, Libro digital: 10 reglas para innovadores estratégicos, pág. 2.

La innovación no es exclusiva para pequeñas empresas o de reciente creación, sino que existen grandes empresas con muchos años de experiencia que continúan innovando.

El empresario innovador busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad. Ve el cambio como un fenómeno saludable, y no como una amenaza. Igualmente, no espera que una idea brillante le haga rico de la noche a la mañana, sino que persevera en su trabajo sin obcecarse en descubrir la innovación que revolucione el mercado.²

Una innovación puede ser definida de una manera más restrictiva como la innovación de uno o más tipos de innovaciones, por ejemplo, innovaciones de producto y de proceso. Esta definición más limitada de la innovación de producto y de proceso puede considerarse vinculada a la definición de la innovación tecnológica de producto y de proceso empleada en la segunda edición del Manual de Oslo.

Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

Las innovaciones de procesos incluyen también las nuevas o sensiblemente mejoradas técnicas, los equipos y los programas informáticos utilizados en las actividades auxiliares de apoyo tales como las compras, la contabilidad, el cálculo o el mantenimiento. La introducción de una nueva, o significativamente mejorada, tecnología de la información y la comunicación (TIC) es una innovación de proceso si está destinada a mejorar la eficiencia y/o la calidad de una nueva actividad de apoyo básico³.

² Oriol Amat, Antonio Argandoña, Josep Bertrán, Josep Bové, Eulogio Bordas, Josep Chías, Luis M^a Huete, Esteban Masifern, Raúl Peralba, Josep M. Piqué, Franc Pontí, Luis Torras, Joan Tugores, Libro digital: Effective management.

³ Manual de Oslo, Organización de Cooperación y Desarrollos Económicos, Oficina de Estadísticas para las Comunidades Europeas, Tercera Edición, pág. 56, 59, 60

En mi opinión la innovación es no se trata solo de crear algo que no está hecho, sino también de mejorar un producto o un sistema ya existente introduciendo un elemento nuevo para la empresa o mercado.

En cuanto a los procesos, la innovación da un nuevo enfoque revolucionario que funde la tecnología de la información con la gestión de recursos humanos y se puede mejorar dramáticamente el rendimiento de la empresa.

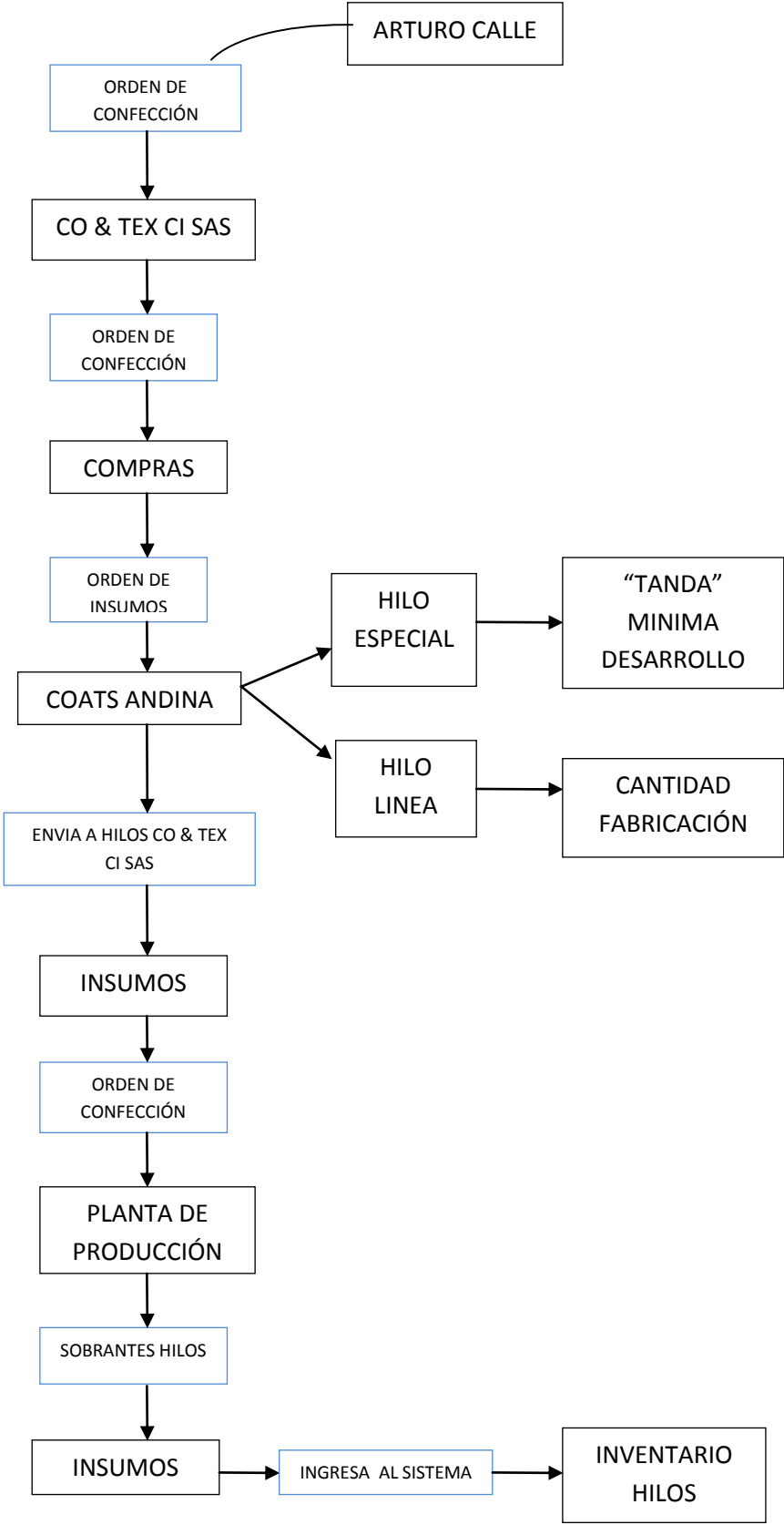
DESARROLLO DEL PROBLEMA

Este proceso se desarrollará inicialmente haciendo contacto con la empresa proveedora (COATS ANDINA), al momento de hacer este contacto CO & TEX CI SAS envía el inventario obtenido con el nuevo software al laboratorio del proveedor, obteniendo de esta manera que COATS ANDINA esté al tanto del stock de hilos que hay en la empresa, logrando así que el proveedor pueda ayudarlos al momento de los diferentes pedidos.

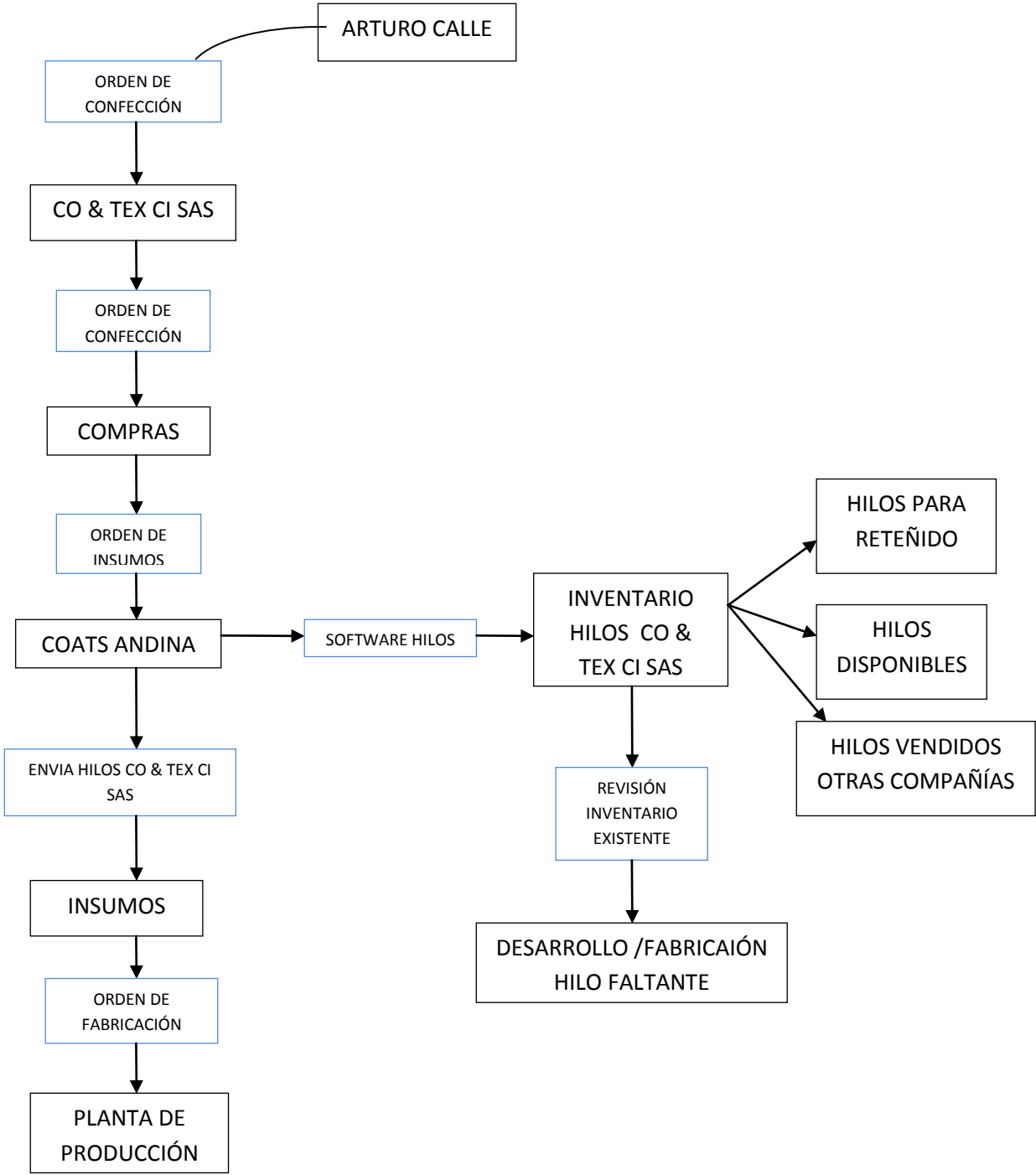
Las diferentes ayudas que el proveedor le puede ofrecer a CO & TEX CI SAS son reteñir el hilo, cambio de calibre y si otra empresa Colombiana necesita el hilo, CO & TEX CI SAS tenga la opción de vendérselo y esta no tenga que mandar a desarrollarlo.

Es por esto que pensando en el mejoramiento del inventario, en la eficiencia y en la disminución de los costos, se quiere realizar un proceso de innovación en el cual con ayuda del proveedor y un software especializado en inventarios, poder sacar los hilos sobrantes de la empresa.

FLUJO DE COMPRA DE HILOS. (ACTUALMENTE)



FLUJO DE COMPRA DE HILOS. (FUTURO)



Es importante destacar que si en la empresa CO & TEX CI SAS logra desarrollar los cambios sugeridos en el proceso que se ha tratado a lo largo del presente trabajo, la organización estaría cumpliendo con los parámetros contemplados en la definición de innovación, así mismo, permitirá mejorar el desempeño comercial y financiero, que permite su sustentabilidad en el largo plazo.

RECURSOS DISPONIBLES

RECURSOS FÍSICOS

- Histórico del manejo de inventarios de los hilos.
- Microsoft Excel, aplicación para manejar hojas de cálculo.
- Computador.

RECURSOS HUMANOS

- Vanessa Pineda Jaramillo

RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad Libre Seccional Pereira.
- Profesor Jesús David Valencia
- CO & TEXTILES
- Alexander Clavijo

CONCLUSIONES

- El inventario de hilos actual de la empresa CO & TEX CI SAS es muy alto por falta de control y seguimiento al momento de pedir a su proveedor.
- La introducción de un software de hilos es muy eficiente ya que este inventario se puede disminuir, porque se tienen varias alternativas al momento de pedir a su proveedor.
- Los pedidos de los hilos se deben hacer en el mismo momento para que no lleguen fraccionados.
- Al mejorar el inventario se verá una disminución en los costos y una mejor eficiencia en la empresa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa CO & TEX CI SAS, implementar el software especializado en hilos para la reducción de stock, ser más eficientes y disminuir costos.

BIBLIOGRAFÍA

- Archivo de la empresa CO &TEX CI SAS.
- Entrevista con la persona encargada de inventarios (Alexander Clavijo).
- Vijay Govindarajan, Chris Trimble, Libro digital: 10 reglas para innovadores estratégicos, pág. 2.
- Oriol Amat, Antonio Argandoña, Josep Bertrán, Josep Bové, Eulogio Bordas, Josep Chías, Luis M^a Huete, Esteban Masifern, Raúl Peralba, Josep M. Piqué, Franc Ponti, Luis Torras, Joan Tugores, Libro digital: Effective Management.
- Manual de Oslo, Organización de Cooperación y Desarrollos Económicos, Oficina de Estadísticas para las Comunidades Europeas, Tercera Edición, pág. 56, 59, 60