

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. UN ANÁLISIS
DESDE LOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR, PARA EL PERIODO
1990 A 2014.**

LISETH HERNÁNDEZ VANEGAS

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA Y ADUANERA
PEREIRA
2016**

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. UN ANÁLISIS
DESDE LOS INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR, PARA EL PERIODO
1990 A 2014.**

LISETH HERNÁNDEZ VANEGAS

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Gestión Tributaria y Aduanera**

Asesor

**WALTER GARCIA MORALES
Especialista en negocios internacionales**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECÓNICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA Y ADUANERA
PEREIRA
2016**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE TABLAS.....	6
LISTA DE GRAFICAS.....	7
LISTA DE FIGURAS	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. MARCO CONCEPTUAL SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	15
1.1 VERTIENTE CLÁSICA	15
1.1.1 La escuela clásica	16
1.2 VERTIENTE PROTECCIONISTA	17
1.3 LIBRE COMERCIO.....	18
1.4 ECONOMIA GLOBAL.....	21
2. MARCO CONCEPTUAL DE COMERCIO EXTERIOR	26
2.1 APERTURA ECONOMICA.....	26
2.2 INTERNACIONALIZACIÓN.....	27
2.3 POLÍTICA ECONÓMICA PARA LA COMPETITIVIDAD.....	30
2.4 POLITICA COMERCIAL.....	37
2.4.1 Barreras arancelarias	38
2.4.1.1 Tipos de aranceles.....	38
2.4.2 Barreras no arancelarias	39
2.4.3 BARRERAS ADMINISTRATIVAS	40

2.4.3.1	Normas de certificación internacional	40
2.4.4	PRÁCTICAS DE COMERCIO DESLEAL	45
2.4.4.1	Dumping	45
2.4.4.2	Subsidios o subvenciones	46
3.	RELACIONES INTERNACIONAL DE TIPO COMERCIAL Y ECONÓMICO ..	48
3.1	TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.....	48
3.2	ALIANZA DEL PACÍFICO.....	51
3.2.1	Objetivos de la Alianza del Pacífico	52
3.2.2	Beneficios de la Alianza del Pacífico.....	53
3.2.3	Ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia	53
3.3	EFTA O ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	54
3.4	COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES.....	57
3.4.1	Objetivos de la CAN	57
3.4.2	Importancia de la Comunidad Andina para Colombia	58
4.	ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR.....	61
4.1	EXPORTACIONES	61
4.1.1	Exportaciones Tradicionales Y No Tradicionales De Colombia (1990-2014)	66
4.2	IMPORTACIONES.....	70
4.2.1	Principales países y productos importados.....	74
4.2.2	Participación de las importaciones por país	76
4.3	BALANZA COMERCIAL.....	77
4.3.1	Superávit.....	80
4.3.2	Déficit.....	80

4.4 COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA.....	83
5. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA	87
5.1 Indicadores básicos de posición comercial	87
5.2 Indicadores relacionados con el dinamismo comercial.....	90
5.3 Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional	93
5.4 CALCULO INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	94
5.4.1 INDICADORES RELATIVOS DE COMERCIO EXTERIOR.....	94
5.4.1.1 Indicadores per cápita.....	94
5.4.1.2. Indicadores de apertura	101
5.4.2 ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN / DIVERSIFICACIÓN (HERFINDAHL HIRSCHMANN).....	111
5.4.3 ÍNDICE DE SIMILITUD.....	114
5.4.4 ÍNDICE DE COMERCIO INTRARREGIONAL.....	116
6. CONCLUSIONES	119
7. RECOMENDACIONES	121
BIBLIOGRAFÍA.....	122

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cesar Gaviria - Revolución Pacífica.....	32
Tabla 2. Ernesto Samper- “El Salto Social”.....	33
Tabla 3. Andrés Pastrana- “Cambio Para Construir La Paz”	34
Tabla 4. Alvaro Uribe Velez- “Hacia Un Estado Comunitario”	35
Tabla 5. Alvaro Uribe Velez- “Hacia Un Estado Comunitario 2”	36
tabla 6. Juan Manuel Santos “Prosperidad Para Todos”	36
Tabla 7. Resultados TLC COLOMBIA - EFTA	55
Tabla 8. Exportaciones después de la entrada en vigencia del Acuerdo	57
Tabla 9. Exportaciones tradicionales y no tradicionales (1990-2014).....	58
Tabla 10. Productos importados, según países de origen.....	74
Tabla 11. Incentivos Tributarios Y Aduaneros a Las Zonas Francas.....	84
Tabla 12. Exportaciones por habitante	95
Tabla 13. Importaciones por habitante.....	97
Tabla 14. Intercambio Comercial	99
Tabla 15. Apertura medida por exportaciones	102
Tabla 16. Apertura medida por importaciones	104
Tabla 17. Apertura medida por el intercambio comercial	106
Tabla 18. Apertura media por el promedio del intercambio comercial	109
Tabla 19. Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann).....	112
Tabla 20. Índice de similitud.....	114
Tabla 21. Índice de comercio intrarregional	117

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (1988-1997).....	62
Gráfica 2. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (1998-2007).....	63
Gráfica 3. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (2008-2014).....	65
Gráfica 4. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (1988-1997).....	71
Gráfica 5. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (1988-2007).....	72
Gráfica 6. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (2008-2014).....	73
Gráfica 7. Participación por país en las Importaciones Colombianas	76
Gráfica 8. Balanza Comercial (1988-2000)	81
Gráfica 9. Balanza Comercial (2001-2014).....	82
Gráfica 10. Exportaciones por Habitante	96
Gráfica 11. Importaciones por habitante	99
Gráfica 12. Intercambio Comercial.....	101
Gráfica 14. Apertura medida por exportaciones.....	103
Gráfica 15. Apertura medida por importaciones.....	105
Gráfica 16. Apertura medida por el intercambio comercial	108
Gráfica 17. Apertura media por el promedio del intercambio comercial.....	110

LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Países que integran La Alianza Del Pacífico.....	50
--	----

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la economía colombiana ha sido quizás uno de los propósitos más importantes que persigue el Estado, a partir del cambio de modelo económico de 1991.

Revisar a través de indicadores de comercio exterior, si la internacionalización de la economía colombiana se ha dado, ya que los esfuerzos institucionales son evidentes, a través de las reformas cambiarias y comerciales, así como la extensa normatividad regulatoria del comercio exterior que de alguna manera pretende facilitar el intercambio de bienes y las operaciones de comercio exterior.

Los indicadores de comercio exterior que se utilizarán en este estudio, son los siguientes: Indicadores básicos de posición comercial (valor de las exportaciones e importaciones), Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann), índice de similitud e indicador de comercio intrarregional.

Se espera que a través de los indicadores de comercio exterior utilizados en este estudio, se evidencie que la economía colombiana se ha internacionalizado comparativamente entre la década de los años noventa y la actual.

Se espera que las exportaciones no tradicionales hayan aumentado significativamente, como también que la concentración de productos y mercados hayan desaparecido; producto de las políticas públicas; también se espera que sectores que no han sido competitivos, ahora lo sean con el cambio de modelo.

JUSTIFICACIÓN

La apertura económica en Colombia fue iniciada a principios de los noventa, se realizó con la finalidad de integrarse a la economía global.

En Colombia, la decisión de adoptar este modelo se produjo luego que una política proteccionista dominó el intercambio comercial con otros países durante varias décadas. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia. Frente a esta situación, la administración del entonces presidente Colombiano Cesar Gaviria adoptó la Política de Apertura. La nueva ola de competencia generada por la introducción de productos extranjeros al mercado colombiano transformó por completo la relación de producción y demanda que había regido al país por varias décadas. Como resultado, muchas industrias no lograron sobrevivir a la competencia, y sectores enteros de producción desaparecieron. Para los consumidores, o al menos aquellos cuyo poder de compra no fue afectado por la desaparición de ciertas industrias, la apertura significó mayor variedad de productos a precios más bajos y de mayor calidad. Una década después de la apertura económica es claro que la lógica del modelo nunca fue aplicada en su totalidad. Sin excepción, todos los países en el mercado global continúan aplicando medidas proteccionistas, en forma de aranceles, subsidios a ciertos sectores, u otro tipo de restricciones. Igualmente, la idea de una economía global integrada aún no se ha concretado en su totalidad.

El propósito de esta investigación es conocer y estudiar la importancia que tiene la internacionalización de una economía para cualquier país en vía de desarrollo, identificar oportunidades y fortalezas que tiene Colombia.

El proyecto se presenta como una alternativa viable para conocer si después de optar por una economía de apertura esta se ha internacionalizado, si Colombia ha aprovechado las relaciones de tipo comercial; como son los tratados de libre comercio, alianzas y acuerdos, contando con indicadores de comercio exterior, la investigación sirve para obtener información de negocios futuros y ampliar mercados.

MARCO TEÓRICO

El rumbo económico que el CONPES junto con el Consejo Directivo de Comercio Exterior fue el de aprobar una reforma para modernizar la economía colombiana, la cual se aplicaría desde el mes de febrero del año de 1990. Un argumento central era que la estructura industrial había impedido que Colombia creciera a unas tasas más deseadas, cercanas al 5 % anual.

Sería la máxima apuesta para el gobierno reemplazar un viaje modelo proteccionista por un modelo aperturista, traería como resultado una economía internacionalizada, más productos de exportación a mas destinos, un aparato productivo expuesto a la competencia unido a un fuerte cambio institucional donde aparecieron actores nuevos como el ministerio de Comercio exterior, Bancoldex y unas nuevas funciones en pro de jalonar el desarrollo a través del sector externo.

Para Villar (2000), las exportaciones cayeron significativamente a lo largo de la década de los años noventa, motivada por la revaluación del peso frente al dólar.

Es concluyente el documento cuando menciona de manera tajante que la economía colombiana está más cerrada de lo que estuvo en los años ochenta.

Así mismo para Reina (2009), el balance sobre internacionalización de la economía colombiana es deficiente, aparte de ello con una oferta exportable altamente concentrada en un grupo de productos y las exportaciones no tradicionales con pocos destinos y muy inestables. Un artículo que termina en recomendaciones que pueden llegar a mejorar los resultados de inserción de la economía colombiana en la economía mundial.

Para Garay (2004), a pesar de las medidas adoptadas y a la orientación del modelo de apertura, las exportaciones no han logrado convertirse en el motor de desarrollo económico esperado.

Sin duda entonces, los autores anteriores en sus documentos han planteado serios interrogantes por medio de los cuales es evidente que no ha sido posible que el sector externo sea el motor del crecimiento, sin embargo, los argumentos están ligados a la revaluación del peso colombiano, a problemas de competitividad industrial, pero no existe una detallada síntesis de la situación de apertura a partir de indicadores de comercio exterior.

Por el contrario, los autores Duran y Alvarez (2008) proponen una metodología para analizar sobre la internacionalización, basada en indicadores de comercio exterior.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- ❖ Indagar sobre la internacionalización de la economía colombiana a partir de los indicadores de comercio exterior, para el periodo de 1990 a 2014.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Constituir un marco conceptual sobre la internacionalización de la Economía colombiana; proceso iniciado en 1990.
- Construir un marco conceptual sobre los indicadores de comercio exterior.
- Analizar las relaciones internacionales de tipo comercial y económico.
- Analizar las estadísticas de comercio exterior periodo 1990-2014.
- Construir los indicadores de comercio exterior para el caso de Colombia, para el periodo de 1990 a 2014.

- DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio abarca aspectos teóricos y prácticos que conducen a identificar a través del tiempo escogido, como ha sido la internacionalización de la economía colombiana, desde los indicadores de comercio exterior.

METODO DE INVESTIGACIÓN

○ INFORMACIÓN SECUNDARIA

Se recurrirá a fuentes secundarias como el Banco de la República, el DNP, el DANE, periódicos, revistas.

• LIMITANTES

Las siguientes limitaciones se encontraron en el desarrollo de la investigación:

- Información limitada: la apertura económica fue un proceso iniciado hace un poco de más de 20 años, lo cual limita encontrar información detallada.
- Desconocimiento de datos y cifras claras: se conoce y se obtiene datos y cifras sobre el comercio exterior en Colombia, se reversa alguna información por los diferentes entes.
- No hay recopilación de escritos: En contexto los escritos acerca de la internacionalización de la economía colombiana son escasos, ensayos sobre la apertura económica son elaborados por el Banco de la Republica.

1. MARCO CONCEPTUAL SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN

1.1 VERTIENTE CLÁSICA

La vertiente clásica es considerada como una de las posturas en materia de comercio exterior iniciada a partir de los postulados de los economistas Smith y Ricardo, quienes argumentaron que la riqueza de un país, giraba en torno a la productividad de la mano de obra. Productividad que redundaría en la producción de mayores excedentes que serían colocados en el mercado externo, siendo así el sector externo el motor del crecimiento.

Esta vertiente clásica, consideró que las exportaciones de los países tenían origen cuando cada país exportara bienes en los cuales tuviera una considerable ventaja en su producción, ventaja que estaría asociada a los menores costos de producción, es decir, al menor tiempo empleado en la producción, ya que estos bienes se fabrican con el concepto de productividad, que hoy por hoy quiere decir rápido y bien hecho.

Adam Smith demuestra que el comercio internacional junto con el mercantilismo era la salida de excedente de la producción de un país, sin perder el interés nacional, aseguraba que un país por si solo podría salir adelante sin la intervención del estado; la división del trabajo conceptúa que cada individuo necesita del intercambio para poder subsistir y consigo aumenta la productividad, la única consecuencia es la limitación de la dimensión del mercado; también argumenta que la producción depende del capital que dispone, así mismo propone que cuando un país no produce lo suficiente y aun precio más elevado es necesario abastecerse de otros

productos más baratos. Aseguraba que la riqueza de una nación no se mide por la cantidad de productos que acumule si no por la cantidad de productos que produce.

La teoría del valor- trabajo propuesta por Adam Smith; teoría que indicaba que el valor de un bien dependía de cuánto tiempo fue utilizado para la creación de una mercancía. Pretendía explicar el dinamismo de los precios dentro de una economía, esta teoría buscaba establecer la ganancia, la renta y el salario.

1.1.1 La escuela clásica

Nace junto con la industrialización, en la Gran Bretaña, Adam Smith es considerado como el padre de esta escuela, también hace parte David Ricardo, Jean-Batiste Say; estos exponentes intentaban explicar el crecimiento y desarrollo de una economía relacionado con la acumulación de capital y la división del trabajo. Esta escuela se creó a pesar de que estaba en auge el capitalismo y la revolución industrial, lo cual provocó varios cambios sociales. Estos cambios cuestionaban si se podía una sociedad organizar alrededor de un sistema donde el individuo solo buscaba el interés y su propia ganancia. En uno de sus postulados indica que los mercados competitivos tienden a promover los intereses sociales de los individuos. La economía se centró en el equilibrio a largo plazo, es decir se buscaba la armonía entre el esfuerzo y la estabilidad de cada precio real.

Algunos de los postulados de esta escuela era que el estado no debía intervenir en el funcionamiento del mercado, los beneficios que trae el libre comercio; dependiendo de la oferta y la demanda se ajusta los precios a la alza o a la baja y el valor de un bien está dado por la cantidad de trabajo empleado en él.

La ventaja comparativa o de los costes comparativos es una teoría atribuida a David Ricardo, la cual perfeccionó la teoría de Adam Smith y comprobó que los países se pueden beneficiar especializándose en la producción de ciertos bienes, incluso aunque no tengan una ventaja absoluta en su producción. Es el caso en el cual un país es más eficiente que el otro en la producción de todos los bienes para demostrar que, aun bajo estas circunstancias, el comercio internacional es benéfico para todos.¹

Hoy los postulados clásicos cobran importancia, en la medida en que se puedan aprovechar las ventajas con que el país cuenta, pero así mismo es necesario que la política industrial y de infraestructura, permitan aprovechar la cantidad de acuerdos suscritos que tiene Colombia.

1.2 VERTIENTE PROTECCIONISTA

Esta vertiente fue antecesora a los postulados de libre comercio. El argumento central giraba en torno a la protección de la industria nacional, pero sobre todo a la protección de los empleos nacionales. Si bien era cierto que esta postura significó el crecimiento industrial para muchos países, estos postulados fueron perdiendo fuerza a medida que la industria iba creciendo y a medida que los sistemas de comunicaciones y transporte fueron mejorando.

La doctrina económica del proteccionismo de mano con el comercio internacional buscaba el propio interés de un estado sin importar que el otro país se empobrezca,

¹ RICARDO, David, La Ventaja Comparativa de David Ricardo. Asociaciones Empresariales Internacionales. [En línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://asociacionesempresarialesinterna.weebly.com/la-ventaja-absoluta-y-ventaja-comparativa.html>

esta doctrina busca que se proteja todos los sectores de la actividad económica de un país, con aranceles gravados a las importaciones extranjeras.

El proteccionismo es una política económica que buscaba la imposición de aranceles e impuestos a la introducción de productos internacionales; es utilizado es los países que pasan por una crisis económica y buscan la protección de sus bienes, los argumentos que se implementan son por la seguridad nacional e independencia económica, superar crisis en la balanza comercial, construir un desarrollo económico en todas las regiones del país; el proteccionismo garantiza una economía protegida por políticas comerciales de cada país, impuestos a las importaciones, fijar cuotas a productos extranjeros y barreras no arancelarias, con el fin de resguardar la economía nacional.

Hoy por hoy, considerar que el proteccionismo es una medida propia para el crecimiento, es quizás una medida no apropiada, ya que la productividad, la innovación en los procesos, la capacitación de la mano de obra hacen que la industria produzca más y en un escenario proteccionista nada de esto serviría. Es importante para un país, considerar el proteccionismo en sectores muy específicos, que quizás debe proteger, pero a medida que los acuerdos comerciales se profundizan, estos sectores deben avanzar y mejorar, pues tarde o temprano entran a competir y a futuro el proteccionismo será con medidas no arancelarias, lo que exige una mayor competitividad.

1.3 LIBRE COMERCIO

Nació en el siglo XVIII en oposición al mercantilismo, sus proposiciones indicaban que el intercambio de bienes y servicios perjudicaban a la economía. Después de la segunda guerra mundial se promovió la libertad de comercio. Se crearon

instituciones como el fondo monetario internacional y el Banco mundial que defendían un comercio libre donde hubiera bienestar de la economía.

El libre comercio hace referencia a la venta de productos entre dos o más países teniendo en cuenta que dichas transacciones están libres de aranceles y demás barreras comerciales. Cuando un país suscribe un tratado de libre comercio se están eliminando obstáculos que impiden la realización comercial.

De contrariedad al proteccionismo, el libre comercio busca la eliminación de barreras al comercio internacional, generación de empleo, aumenta la comercialización de productos y garantiza el acceso a nuevos mercados y la creación de nuevas empresas. Una economía abierta o de libre comercio se define como el resultado del intercambio de bienes y servicios con los demás países, esto genera inversión, beneficios al consumidor en cuanto que en un mercado va a encontrar gran variedad de productos y accesibilidad a estos.

El libre comercio le permite a las empresas competir y acceder a las grandes economías, mostrar sus productos y beneficiarse de las nuevas tecnologías. Los Manchesterianos surgieron como una doctrina que se caracterizaban por la competencia entre los mayores y menores productores en un entorno de libertad de mercado, también promovían el librecambio y una libertad económica.² El liberalismo es una ideología política que surgió por la necesidad de facilitar la libre circulación de mercancías, se fundamenta en la posibilidad de construir una sociedad libre en donde los individuos puedan relacionarse entre sí por sus propias

² DIARIO EL EXTERIOR. ¿Qué es el libre comercio?. Cooperación, desarrollo y política exterior. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: http://www.eldiarioexterior.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5CQu%C3%A9_es_el_libre_comercio.pdf

capacidades, estas relaciones deberían estar guiadas por el intercambio entre propietarios y la política sería el mejor medio para mantener la protección a la propiedad y mantener el orden en las relaciones de cambio.

El liberalismo es una ideología que se establece de acuerdo con el supuesto del derecho natural en el cual los hombres nacen libres e iguales y deben permanecer a lo largo de su vida de esta manera. La igualdad se entiende de manera formal; es decir, ante el Estado, todos los hombres son iguales, así esto no quiera decir que como personas individuales lo sean; la igualdad se establece ante la ley y ayuda a facilitar el desarrollo de la personalidad y de la propiedad, lo que hace que el Estado tenga límites en su capacidad de intervención de dichas libertades.

El liberalismo político expresó claramente, en todas las constituciones que se proclamaron en su nombre durante los siglos XVII, XVIII, XIX y XX, que todo lo que no está expresamente prohibido está tácitamente permitido; es por esto que, en la mayoría de los países en los cuales el liberalismo político está vigente, hay un poder ejecutivo, legislativo y judicial pues tienen que existir controles que impidan que la anarquía o el despotismo imperen al interior de un Estado”³

Hoy por hoy un libre comercio es benéfico para un país por que tiende a desaparecer las barreras comerciales, se genera más empleo, la transferencia de tecnologías y diversificación de productos.

³ TOBÓN SANÍN, Gilberto, Liberalismo. Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/liberalismo>

1.4 ECONOMIA GLOBAL

Es un proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.⁴

También se considera como un proceso de inserción en donde se busca que una economía logre acceder a todos los países. Desde hace mucho tiempo para Colombia se ha convertido en un reto implementar estrategias de nuevas políticas económicas, nuevos proyectos de sostenibilidad y tecnología, para integrarse en un mercado global. El aumento de la población mundial, la escases de algunos productos y el encarecimiento de estos, hace que Colombia tenga una oportunidad para llegar a todos los mercados, convirtiéndose en un proveedor directo, para penetrar nuevos mercados; es necesario invertir en infraestructura, vías y puertos, y así suplir la demanda ya que han surgidos nuevos renglones de exportación.

La integración de un país con otras economías trae ventajas positivas como el desarrollo económico, bienestar social, fuentes de recursos y la obtención de productos a buenos precios.

La economía global colombiana a pesar de que ha mostrado un incremento en sus exportaciones, no ha logrado acceder a nuevos mercados, no ha aprovechado al máximo su posición geográfica y los tratados de libre comercio no se han utilizado al máximo y su oferta exportadora no ha cambiado. Pero a pesar de estas

⁴ HIDALGO CAPITÁN, Antonio Luis. ECONOMÍA GLOBAL. [En Línea] [Consultado el 23 de Noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.uhu.es/antonio.hidalgo/documentos/942.pdf>

circunstancias Colombia se ha posicionado entre las primeras economías más globalizadas en América Latina por su libre comercio, movimientos de capital, intercambios tecnológicos, culturales e ideológicos.

Richard Cantillon es considerado como el padre de la economía moderna algunas de sus ideas se centró en la importancia de la economía en el papel del empresariado, la economía tendía al equilibrio gracias a la acción de empresarios que buscan su bien personal, planteó su convicción de que una economía funciona mejor sin interferencias del gobierno, postuló un apego irrestricto a la existencia de derechos de Propiedad claros, para que un Mercado funcione y para que los empresarios inviertan.⁵

Joseph Stiglitz, es reconocido por sus aportes a la economía moderna, sus aportes no solo están orientados a la microeconomía su cooperación abarca también la macroeconomía, la teoría monetaria, la teoría del comercio, la economía del desarrollo, la financiación privada y pública, la organización industrial y rural, la economía del bienestar, las teorías de distribución de riqueza, ingresos, entre otros temas.

La teoría de Stiglitz, por la cual recibió el premio Nobel, fue la referente a la Información Asimétrica en los Mercados, postulando que los agentes del mercado no disponen de toda la información de manera precisa, y oportuna, razón por la cual se requiere de una intervención del gobierno, regulando políticas para racionalizar y estructurar los mercados, contrarrestando los monopolios, los carteles, los

⁵ CANTILLON, Richard. Pensamiento Económico de Richard Cantillon. Eco Finanzas. Com [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/Richard_Cantillon_Pensamiento_economico.htm

acuerdos de precios, la manipulación de información y muchas estrategias que propenden por el bienestar de demandantes y oferentes.⁶

El economista Stiglitz en una conferencia sobre economía global señala: “Las cosas en la economía mundial van a ponerse difíciles antes de mejorar y los gobiernos de los países de la región entre ellos Uruguay van a tener que preguntarse qué pueden hacer por sí mismos para mantener el crecimiento y la estabilidad, ya que las potencias globales caminan en un “terreno desconocido” en su objetivo por superar sus propias crisis y aplicarán las políticas que sean necesarias sin medir las consecuencias en el resto del globo.

Lo importante para Uruguay y el resto de los países de América Latina es que la economía global va a seguir teniendo un período muy difícil” frente a los muchos obstáculos que todavía quedan por delante. Eso llevará a Estados Unidos y a Europa a caminar en un terreno “desconocido” sobre los eventuales efectos que tendrán en el futuro las políticas aplicadas, como la flexibilización cuantitativa que ha generado distorsiones en la inflación y los tipos de cambio alrededor del planeta.

También indicó: La actividad de Estados Unidos apenas se expande lo suficiente para crear empleos para quienes se integran al mercado laboral, mientras que en Europa la falta de cohesión política enlentece aún más la salida de la crisis. “Para

⁶ KRUGMAN, Paul. Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. Criterio Libre [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>

mí, el problema fundamental en Estados Unidos y Europa es la falta de demanda”.

7

La teoría de Krugman partiendo del concepto de las “economías de escala” mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores. La integración de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica. Otra teoría basada en la premisa de que muchos productos y servicios se pueden producir más baratos en grandes series, algo propio de las economías de escala, mientras que los consumidores tienen a demandar una creciente variedad de bienes y servicios. Como resultado, la producción a pequeña escala de las economías locales está siendo progresivamente sustituida por la producción a gran escala de la economía mundial, dominada por las empresas que fabrican productos similares y que compiten entre sí.

Las teorías clásicas sobre patrones comerciales sostienen que los países son diferentes entre sí, lo que explica por qué algunas naciones exportan productos agrícolas mientras otros exportan bienes industriales o siderúrgicos.

Las teorías de Krugman han demostrado que la consecuencia será el crecimiento de regiones urbanas cada vez mayores divididas en dos áreas, al estilo de Silicon

⁷ Stiglitz, Joseph, La Economía Global Enfrentara Periodo Turbulento, dijo Stiglitz. El Observador [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.elobservador.com.uy/la-economia-global-enfrentara-periodo-turbulento-dijo-stiglitz-n266944>

Valley, en California: una zona dominada por la alta tecnología, rodeada por una periferia en expansión mucho menos desarrollada.⁸

⁸ KRUGMAN, Paul. Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. Criterio Libre [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>

2. MARCO CONCEPTUAL DE COMERCIO EXTERIOR

2.1 APERTURA ECONOMICA

Fue un proceso iniciado un poco más de 24 años, que buscaba la modernización e integración de la economía colombiana a una economía global.

En los años 90's se vivió a furor el proteccionismo, era una economía cerrada, se tenía los aranceles más altos de sur américa, había saturación de productos locales, los precios de estos eran bastantes elevados y de mala calidad. Esta economía era bastante cerrada no se contaba con incentivos para el desarrollo e innovación de los sectores económicos, lo cual ocasionaba demora en los procesos de producción y encarecimientos del precio de los productos.

Cuando se optó este modelo de apertura se eliminaron los aranceles a las importaciones, lo que generó mayor volumen de entrada de productos extranjeros, siendo así una dura competencia para la producción nacional, estos eran de buena calidad y a buen precio, la producción se vio afectada y muchas industrias colombianas no pudieron sobrevivir ante este suceso y se vieron obligados a cerrar.

La apertura económica se inició en dos etapas, la primera era la reducción de restricciones a las importaciones bajo el régimen de licencia previa, en la segunda etapa era la reducción de aranceles de catorce a siete los niveles arancelarios, con el propósito de eliminar el sesgo anti exportador. El suceso más importante que dio paso al proceso aperturista fue la necesidad de introducir al país un modelo

modernista, tanto económico como político. El proceso incluyó varias transformaciones tanto productivas como reformas tales como:

Reforma cambiaria, apoyaba la inversión extranjera, buscaba el desarrollo económico del país y la internacionalización de la economía colombiana.

La reforma financiera buscaba que la actividad financiera girara en un entorno más competitivo y encaminaba la modernización de la economía. Una reforma laboral estableció unas mejores condiciones laborales, el sistema de protección social y subsidio al empleo.

Colombia después de haber pasado por esa dura situación en donde los industriales de la época no estaban preparados para la llegada de nuevos productos no contaban con la mejor infraestructura, la violencia y el contrabando que asechaban al país haciendo que el desarrollo económico no fuera notorio, es de reconocer el esfuerzo de los dirigentes políticos y productores por hacer del país el mejor para invertir, la apertura económica significó para el país una mayor inversión extranjera, innovación tecnológica, generación de empleo, aumento de la productividad económica. Es así como Colombia al pasar por esta dura situación ha logrado abarcar muchos más mercados globales y hacerse participe de unos de los países más exportadores de sur América.

2.2 INTERNACIONALIZACIÓN

Es un proceso que buscaba Colombia con la apertura económica, su principal finalidad era terminar con una economía cerrada y proteccionista y con el

monopolio que se manejaba en la época. Su objetivo es de expandirse, modernizarse y por supuesto internacionalizarse hacia nuevos mercados globales, estimular el intercambio de productos y ser más competitivo.

Aunque Colombia no tiene una muy buena oferta exportadora logra llegar a unos de los mercados más competitivos como son los países asiáticos. La internacionalización de una economía significa fuente de desarrollo económico y generación de empleo; Colombia tiene potencial productivo como son sus recursos naturales, una industria diversa y geográfica, facilitando la salida de gran variedad de productos.

Para que la internacionalización económica de un país, se de en su totalidad es necesario contar con un régimen de inversión extranjera, los estímulos a la inversión privada, el mejoramiento y modernización de puertos, la recuperación de la red ferroviaria, la reducción de tarifas aéreas y marítimas. Se plantean algunas estrategias de internacionalización:

- Colombia debe realizar mejoras en aduanas y puertos, medidas sanitarias y fitosanitarias y procedimientos en comercio exterior.
- Colombia se encuentra en desventaja en comparación con otros países en cuantos a relaciones de tipo comercial.
- Firmar los tratados que tiene en negociación.
- Aprovechar su posición geográfica y diversificación económica.

La internacionalización de la económica Colombia no se ha logrado en su totalidad ya que se han encontrado obstáculos referentes a la deficiencia aduanera en los procesos de comercio exterior, costos elevados en la logística, infraestructura, las relaciones de tipo comercial le han permitido al país para crecer y buscar nuevas oportunidades de mercado con otros países, la internacionalización es un hecho que desde hace mucho tiempo se ha venido persiguiendo hoy en día Colombia hace parte de la Can, es miembro de Mercosur, de la Afta, de la alianza del pacifico, ha firmado varios tratados de libre comercio, del G3, es país miembro de la Omc. Relaciones comerciales que se deben aprovechar al máximo para potencializar las exportaciones no tradicionales y no solo depender de las tradicionales.

Para Mauricio Reina en su escrito sobre: “Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión” indica: “El análisis que se presenta en este documento arroja un balance deficiente sobre el estado actual del proceso de internacionalización de la economía colombiana. A pesar del dinamismo que han tenido las exportaciones en los últimos años, la economía colombiana no tiene una apertura exportadora significativa y no está muy abierta a las importaciones, comparada con otros países medianos y grandes de América Latina. La oferta exportable colombiana está cada vez más concentrada en productos primarios y sus exportaciones no tradicionales se orientan a pocos mercados marcados por la inestabilidad. Además el país se ha quedado rezagado en el proceso de fortalecer sus vínculos comerciales con los países asiáticos, que están llamados a ser el motor de la economía mundial en el siglo XXI. Adicionalmente, el notable dinamismo que se ha registrado recientemente en la atracción de inversión extranjera se debilitó en 2009, dejando interrogantes sobre la sostenibilidad de esos flujos y su concentración en el sector de minas e hidrocarburos.

Lo más preocupante de este balance es que el retraso del proceso de internacionalización de la economía colombiana ha generado dos situaciones lamentables. La primera es que de esta manera Colombia ha desaprovechado importantes oportunidades de acceder a mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social. Los países más dinámicos de las últimas décadas, tanto en el mundo como en la región, han apoyado su modelo de desarrollo en una decidida inserción en la economía mundial. La segunda situación lamentable es que el rezago de la internacionalización de la economía colombiana ha sido el resultado de la aplicación de políticas públicas que han restringido la productividad del país y han generado ingentes beneficios para sectores poco competitivos, como lo muestra el caso de la excesiva protección del sector agropecuario y la frustración generada por la aplicación del Programa Agro Ingreso Seguro. Casos como este ilustran cómo la preservación de los privilegios de unos pocos ha terminado perjudicando a toda la economía colombiana, minando su competitividad y sacrificando oportunidades de mayor crecimiento y empleo”.⁹

2.3 POLÍTICA ECONÓMICA PARA LA COMPETITIVIDAD

Es una política orientada por el gobierno que busca mejorar competitividad de los sectores productivos colombianos. Dentro de esta política se enmarcan temas de crecimiento económico que viene atado al empleo, como fuente de desarrollo económico de un país, con esta política se busca frenar el desempleo que desde hace mucho años ha afectado a la nación, otra meta de esta política es mejorar las

⁹ Reina, Mauricio, Internacionalización de la Economía Colombiana: Comercio e Inversión. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>

condiciones de vida de los habitantes del país y en especial de la población más vulnerable.¹⁰

Después de la apertura económica de 1991, se han implementado una serie de políticas, programas, leyes y en especial el documento CONPES, que en conjunto buscan la competitividad del país¹¹. A continuación se muestra un recuento de las más importantes iniciativas implementadas por los diferentes gobiernos en los últimos 20 años, como son las creaciones de nuevas instituciones, leyes y reestructuraciones entre otras¹².

1990- 1994 Durante el gobierno de Cesar Gaviria, el país tuvo una serie de transformaciones a partir de la apertura económica atribuida a este gobernante, la eliminación de una serie de aranceles a las importaciones y con el propósito de agotar un modelo de economía proteccionista.

El plan de desarrollo de Cesar Gaviria llamado “REVOLUCIÓN PACÍFICA” en este plan se incluye diferentes transformaciones institucionales, se crea con el propósito de fortalecer la oferta de bienes y servicios dentro de un escenario macroeconómico equilibrado, infraestructura social (salud, agua potable, educación, alcantarillado y vivienda).¹³

¹⁰ Informe de competitividad. Fedesarrollo.org. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/20-a%C3%B1os-de-pol%C3%ADticas-de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13-FINAL.pdf>

¹¹ ibid

¹² Ibid

¹³ Plan Nacional de Desarrollo. Dnp.gov.co [En Línea] [Consultado el 23 de Noviembre de 2015] Disponible en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Gaviria_Prologo.pdf

Tabla 1. Cesar Gaviria - Revolución Pacífica

Reforma financiera (Ley 45 de 1990)- Reforma cambiaria (ley 9 de 1991)- Reforma tributaria (1990-1992)- Reforma al comercio exterior (ley 7 y 9 de 1991) Reforma laboral (ley 50 de 1990)
Fondo de cesantías y pensiones
Corte constitucional, fiscalía general, defensoría del pueblo
Zonas francas
Ministerio de comercio exterior y el consejo superior de comercio exterior
Proexport y Bancoldex
Reestructuración del Sena

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

1994-1998 mediante el nombre de “**EL SALTO SOCIAL**” fue el plan del aquel gobernante Ernesto Samper, que buscaba principalmente el desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de la educación y una mejor remuneración de los docentes; una mayor cobertura y eficiencia en la prestación del servicio de salud, se aumentó la inversión social, se modernizó las fuerzas armadas, se levantó una nueva infraestructura para internacionalizar la economía, sueldos mejor remunerados, inversión en ciencia y tecnología, se creó el plan de acción exportadora, dentro de este plan se incluía un política para una economía abierta en el proceso de internacionalización, se estableció un plan contra el contrabando, gravámenes diferenciales para algunas importaciones.

El gobierno se propuso mantener el buen ritmo de crecimiento de la actividad productiva y del empleo, desarrollo rural y empresarial, vivienda social y subsidios de crédito para pequeños productores.¹⁴

Tabla 2. Ernesto Samper- “El Salto Social”

Ministerio de cultura
Analdex y fedesarrollo
Plan nacional de competitividad
Ingreso de Colombia a la organización de mundial del comercio
Ministerio de medio ambiente
Sistemas nacional de innovación
Departamento nacional de planeación

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

1998-2002. bajo el mandato del presidente Andrés Pastrana y su plan de desarrollo llamado **“CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ”** tenía como objetivo principal el camino para buscar la paz, terminar con el conflicto armado, consolidar el desarrollo económico y social, lucha contra la corrupción, reactivación de la producción teniendo en cuenta las exportaciones y la competitividad regional; el plan abarca acciones específicas en los sectores de infraestructura, minas y energía, y comercio y turismo.

¹⁴ Plan nacional de desarrollo. Dnp.gov.co [En Línea] [Consultado el 23 de noviembre de 2015] Disponible en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Samper_fundamentos_plan.pdf

En la época se vivió una difícil situación afectada por la violencia y por este motivo la economía no era dinámica, se buscaba un compromiso social en el que se incluía a toda la sociedad, dentro del plan se incluyó la inversión del capital humano como herramienta para incrementar la productividad y la competitividad de la economía.

15

Tabla 3. Andrés Pastrana- “Cambio para construir la Paz”

Consejo nacional de planeación
Plan estratégico exportador
Sistema nacional de ciencia y tecnología
Icetex, icbf
Jóvenes emprendedores exportadores

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

2002-2006. en el primer mandato del presidente Álvaro Uribe y su plan de desarrollo llamado “**HACIA UN ESTADO COMUNITARIO**” sus objetivos durante su gobierno fue brindar seguridad democrática en los departamentos más afectados por la violencia, se fortaleció la fuerza pública, la protección a la infraestructura económica, se combatió el problema contra las drogas ilícitas y el crimen organizado, se luchó contra la extorsión y el secuestro.

Durante este gobierno se fortalecieron las relaciones bilaterales, multilaterales, las negociaciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos, se invirtió en infraestructura vial, se recuperó el crecimiento económico y la generación de empleo. Se formuló una ley de cadenas agropecuarias que apostaba por la

¹⁵ Plan nacional de desarrollo. dnp.gov.co [En Línea] [consultado el 23 de noviembre de 2015] Disponible en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/Pastrana2_Contexto_Cambio.pdf

inclusión de valor agregado y el desarrollo de cadenas regionales del sector agropecuario para la exportación. ¹⁶

Tabla 4. Álvaro Uribe Vélez- “Hacia un estado Comunitario”

Consejo privado de competitividad
Optimización de los instrumentos de Desarrollo Empresarial
Sistema y Comisión Nacional de Competitividad
Alta consejería para la competitividad
Agenda Interna
Ley de cadenas agro

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

2006-2010. el segundo periodo de mandato de Álvaro Uribe. Estuvo determinado a financiar el crecimiento económico y la competitividad, dentro del plan estaba incluido: la innovación, políticas de competitividad y productividad y generación de empleo. Inversión en infraestructura en el transporte vial, férreo y fluvial y el fomento de ciencia y tecnología. ¹⁷

¹⁶ Plan nacional de desarrollo. dnp.gov.co. [En Linea] [Consultado el 23 de noviembre de 2015] Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND.pdf>

¹⁷ *Ibíd.*

Tabla 5. Álvaro Uribe Vélez - “Hacia un estado Comunitario 2”

Continuidad para la Comisión Nacional de Competitividad
Consejo Privado de Competitividad
Incentivos sectoriales
Apoyo a Clúster
Planes regionales de competitividad

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

2010-2014. “PROSPERIDAD PARA TODOS” El plan nacional del presidente Juan Manuel Santos garantiza un crecimiento económico en comparación de años anteriores, teniendo en cuenta la innovación: constituye un organismo para garantizar un crecimiento y desarrollo económico; la política de competitividad y de mejoramiento de la productividad: permite a las empresas ser más competitivas a nivel internacional; la dinamización de sectores: junto con las cadenas productivas con mayor capacidad de innovación son las que alcanzan un mayor crecimiento económico sostenible.¹⁸

Tabla 6. Juan Manuel Santos “Prosperidad Para Todos”

Cadenas productivas
Dinamización de sectores productivos
Beneficios Arancelarios Sectoriales
Alianza del Pacífico
Reestructuración del SENA

Fuente: Fedesarrollo: políticas de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13.

¹⁸ Plan nacional de desarrollo. dnp.gov.co. [En Línea] [Consultado el 23 de noviembre de 2015] Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>

2.4 POLITICA COMERCIAL

Son medidas que toma el gobierno nacional para salvaguardar una economía, estas políticas son creadas por el presidente o por el ministro de comercio, junto con el consejo de comercio exterior, en temas relacionados a aranceles, certificaciones, control de las prácticas desleales de comercio. La política de sustitución de importaciones fue un proceso que inicio en el año 1971, durante este periodo de sustitución de las importaciones, las exportaciones no generaron mayor crecimiento en la balanza comercial, este modelo hacia que las importaciones fueran sometidas a licencias que restringían el comercio internacional. Colombia en ese periodo no tenía vocación exportadora solo comerciaba con los productos tradicionales, sus exportaciones eran las tradicionales: café, petróleo, carbón y ferroníquel.

Cuando se inició el proceso de apertura económica junto con la ley 7 de 1991 Colombia experimentó enormes cambios que consistieron en la reducción de los aranceles y la eliminación de las restricciones a las exportaciones e importaciones, bajo este régimen las importaciones permanecían libres con excepciones.

Esta actual política tiene como propósito aumentar la productividad y competitividad de los sectores económicos del país, modernizar la infraestructura y minimizar costos también busca la promoción de las exportaciones y la inversión extranjera, para lograrse se crearon nuevas instituciones para el apoyo y fomento a las exportaciones. La política comercial funciona como instrumento para salvaguardar la economía nacional, mediante instrumentos que permiten un manejo adecuado de las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo.

2.4.1 Barreras arancelarias

Son los impuestos (aranceles) que deben pagar los exportadores o importadores para la salida o ingresos de mercancías. El objetivo principal de las barreras arancelarias, es impedir la importación de ciertas mercancías, con el fin de equilibrar la balanza comercial del país, para proteger la producción nacional o para incrementar el intercambio entre un grupo de países. ¹⁹

2.4.1.1 Tipos de aranceles

- **Aranceles:** Derecho de aduana que se cobra sobre las mercancías que ingresan en forma definitiva a un país como importaciones ya sea con propósitos de protección o para la recaudación de renta.²⁰
- **Ad-valorem:** Se impone en términos de porcentaje sobre el valor de la mercancía. (5%,10%,15%, 20% y 35% para automóviles). ²¹
- **Específico:** se impone en términos de cargas o cobros monetarios específicos por unidad o cantidad de mercancía importada. (Peso, longitud, capacidad²²).
- **Compuesto o mixto:** Un arancel expresado como la combinación de un derecho “ad valorem” y de un derecho específico. ²³

¹⁹ Barreras Arancelarias. Gerencie. Com [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.gerencie.com/barreras-arancelarias.html>

²⁰ Ariza, Sergio Orlando, Trámites y Documentos Para Exportación. Proexport Colombia. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://donmatias-antioquia.gov.co/apc-aa-files/643439313230376561633433323262/trmites-y-documentos-para-exportacin.pdf>

²¹ Ibíd.

²² Ibíd.

²³ Ibíd.

- **Arancel de renta:** es una serie de tarifas designadas fundamentalmente para recaudar fondos por un gobierno. ²⁴

2.4.2 Barreras no arancelarias

Medidas o instrumentos distintos de los aranceles que producen el efecto de favorecer a los productores nacionales del país que las impone.²⁵

- **Cuotas o contingentes arancelarios:** consiste en una restricción cuantitativa al comercio a través de la cual se establece un límite a la cantidad total de importaciones permitidas de un bien en el país para un período de tiempo determinado. (Azúcar a EEUU – Colombia 26,000 TON/aprox). ²⁶
- **Lista de precios:** Detalla los precios de los productos de exportación de una empresa, acompañado de una declaración que establece que: “los precios son habituales para todos los mercados de exportación, ya sea que se trate de precios para usuario o consumidores directos o para representantes y/o distribuidores”. Normalmente el comprador lo utiliza como elementos probatorios de la veracidad de los valores que ha manifestado en el despacho aduanero. Este documento, por lo general,

²⁴ Barreras Arancelarias. Gerencie. Com [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.gerencia.com/barreras-arancelarias.html>

²⁵ Ariza, Sergio Orlando, Trámites y Documentos Para Exportación. Proexport Colombia. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://donmatias-antioquia.gov.co/apc-aa-files/64343931323037656163343332323262/trmites-y-documentos-para-exportacin.pdf>

²⁶ *Ibíd.*

está visado por Cámaras de Comercio del País Exportador y/o por entidad consular.²⁷

- **Tipos de cambio diferencial:** Es la diferencia entre el precio de compra y el precio de venta, depende del volumen de negociación de la moneda, la variabilidad del precio de la moneda en el corto plazo, frecuencia de asaltos bancarios y falsificaciones y el grado de competencia.²⁸
- **Escalonamiento tarifario:** hay escalonamiento tarifario cuando los aranceles que se aplican a un producto están en función de la agregación del valor que el incorpore. Esto significa que entre mayor sea la etapa de elaboración de un producto más alto será el arancel aplicado.²⁹

2.4.3 BARRERAS ADMINISTRATIVAS

2.4.3.1 Normas de certificación internacional

- **BASC:** (Business Alliance for Secure Commerce) Es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

²⁷ Zuluaga Gutiérrez, Yohanna, Política Comercial. Slideshare 2012 [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/milamanso/politica-comercia-lm>

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ Zuluaga Gutiérrez, Yohanna, Política Comercial. Slideshare 2012 [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/milamanso/politica-comercia-lm>

La Alianza Empresarial para un Comercio Seguro BASC (Business Alliance for Secure Commerce), busca la implementación de un Sistema de Gestión en Control y Seguridad para el mejoramiento continuo de los estándares de seguridad aplicados en las empresas con el fin de lograr que las mercancías no sean contaminadas por ninguna sustancia extraña en un esfuerzo por mantener las compañías libres de cualquier actividad ilícita y a la vez facilitar los procesos aduaneros de las mismas.

Las empresas que forman parte del **BASC** son auditadas periódicamente y ofrecen la garantía de que sus productos y servicios son sometidos a una estricta vigilancia en todas las áreas mediante diversos sistemas y procesos lo cual contribuye a desalentar fenómenos delictivos como el narcotráfico, el contrabando y el terrorismo que perjudican los intereses económicos, fiscales y comerciales del país.³⁰

- **ISO: (Organización Internacional de Normalización)** Es el organismo encargado de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación (tanto de productos como de servicios), comercio y comunicación para todas las ramas industriales. Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones (públicas o privadas) a nivel internacional. Las normas internacionales garantizan productos y servicios seguros, fiables y de buena calidad. Para las empresas, son herramientas estratégicas para la reducción de costes mediante la reducción de los residuos y los errores al tiempo que mejora la productividad. Ellos ayudan a las empresas a acceder a nuevos mercados, establecer una igualdad de condiciones para los países

³⁰ Business Alliance For Secure Commerce. BASC Bogotá. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.bascbogota.com/es/seccion.php?IDM=1&IDS=1>

en desarrollo y facilitar el libre comercio y el comercio justo en todo el mundo.³¹

- **BPM:** (Buenas prácticas de manufactura) Son los principios básicos prácticas de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción.³²

- **TRAZABILIDAD:** Es la capacidad para reconstruir el historial de la utilización o la localización de un artículo o producto mediante una identificación registrada. Un proceso de trazabilidad completo y fiable a lo largo de la cadena de suministro de un producto es una de las herramientas indispensables a la hora de prevenir y detectar una crisis.
El término trazabilidad se puede referir al origen de las materias primas, el histórico de los procesos aplicados al producto, la distribución y la localización del producto después de la entrega.

Un proceso de trazabilidad implica la colaboración entre los distintos agentes de la cadena de suministro. El control de las materias primas y el proceso productivo en cada una de las empresas de forma individual no es suficiente. Es necesaria la transmisión de información a lo largo de todo el circuito de aprovisionamiento. La trazabilidad es el resultado de una acción global concertada.

³¹ ISO. Organización Internacional de Normalización. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: http://www.iso.org/iso/fast_forward-es.pdf

³² Jaramillo, Amparo Beatriz, Buenas Prácticas de Manufactura. [2010]. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: http://es.slideshare.net/webmasterconfecamaras/buenas-prcticas-de-manufactura-decreto-3075-de-1997?next_slideshow=1

Así mismo, son imprescindibles en un proceso de trazabilidad: una codificación rigurosa y exhaustiva, la identificación automática (que permita leer de forma automatizada la información y así evitar errores y ganar eficacia) y los intercambios de información entre distintos agentes de la cadena o dentro de una misma empresa.³³

- 1. REGISTROS SANITARIOS:** Es el documento expedido por la autoridad sanitaria competente, mediante el cual se autoriza a una persona natural o jurídica para fabricar, envasar e importar un alimento con destino al consumo humano. El registro sanitario tiene una vigencia de diez (10) años contados a partir de la fecha de su ejecutoria.³⁴
- 2. REGISTROS FITO-SANITARIOS:** Es el Documento oficial expedido por el Instituto Colombiano Agropecuario, Ica, con la finalidad de informar al importador y a la autoridad competente del país exportador, sobre los requisitos o condiciones fitosanitarias vigentes que deben cumplir las plantas, productos vegetales importados.³⁵
- 3. REGISTROS ZOO-SANITARIOS:** Es el Certificado extendido por una entidad competente del país de origen, en el que se hace constar el buen estado sanitario de las mercancías de origen animal en él consignadas.
Sirve para acreditar el origen o procedencia de las mercancías, basadas en las normas de origen en cumplimiento de los requisitos y, por ende, acogerse a los beneficios concedidos a nuestro país.³⁶

³³ Conceptos Fundamentales. Reflexiones Sobre Logística Inversa. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.upct.es/~gio/trazabilidad.htm>

³⁴ Forero de Saade, María Teresa, Decreto 3075 de [1997]. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: http://www.bucaramanga.gov.co/documents/dependencias/Decreto_3075_1997.pdf

³⁵ Preguntas Frecuentes Prevención y Análisis de Riesgos Fitosanitarios y Asuntos Internacionales. Instituto Colombiano Agropecuario. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.ica.gov.co/Preguntas-Frecuentes/Agricola/Riesgos-Fitosanitarios.aspx>

³⁶ Que es un Certificado Zoosanitario. Grupo DDV Asesores. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://ddvasesores.com/?p=2595>

4. VISTOS BUENOS: son permisos especiales otorgados para la exportación de ciertos productos exige que el exportador se encuentre inscrito en la entidad encargada de su control y/o del otorgamiento del visto bueno, deberá entonces el exportador tramitar ante la autoridad correspondiente y obtener con anterioridad a la exportación los vistos buenos o requisitos especiales que de conformidad con las normas vigentes requiera su producto para ser exportado. Las entidades autorizadas para expedir los vistos buenos dependiendo el tipo de producto son:

- **ICA:** Animales y plantas vivas- Productos de origen animal o vegetal sin procesar.
- **INVIMA:** Glándulas y Órganos de Origen Humano, productos farmacéuticos y de cosmetología, productos alimenticios.
- **INPA:** (Instituto Nacional de Pesca y Agricultura) Peces vivos y muertos.
- **MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE (CITES):** Especies del Reino Animal y vegetal tropicales y especies en vía de extinción y sus subproductos.³⁷

5. REGIMENES DE LICENCIA PREVIA: El régimen de licencia previa es aquel por medio del cual ingresan mercancías al país desde una Zona Franca o el mundo y no pueden ser importadas libremente por personas naturales o jurídicas, pues los bienes de este régimen tienen por lo general que cumplir con algunos requerimientos especiales.

³⁷ Vistos Buenos Para las Exportaciones. Productos de Colombia. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Vistos.asp>

La licencia de importación es el acto administrativo mediante el cual se otorga autorización a las importaciones de mercancías del régimen de licencia previa, la cual constituye el documento soporte para presentar la declaración de importación ante la autoridad aduanera. Las solicitudes de licencia deben presentarse a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE en la nueva plataforma BPM. El Comité de Importaciones, presidido por el Director de Comercio Exterior, es el órgano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo responsable de administrar y aplicar el régimen de licencia previa, mediante criterios señalados por el Gobierno Nacional, para aprobar o negar las solicitudes de importación por el citado régimen.³⁸

2.4.4 PRÁCTICAS DE COMERCIO DESLEAL

2.4.4.1 Dumping

Se considera que un producto es objeto de "dumping" cuando se exporta al mercado colombiano a un precio inferior a su valor normal en el país de origen, es decir, cuando su precio de exportación hacia Colombia es menor que el precio comparable, en el curso de operaciones comerciales normales, de un producto similar destinado al consumo en el país investigado.³⁹

³⁸ Manual Régimen de Licencia Previa. Comité de Importaciones. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en:

http://www.vuce.gov.co/fileman/files/manuales/MANUAL_LIC_PREVIA_09_30.pdf

³⁹ Dumping. Mincomercio Industria y Turismo. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=11968>

2.4.4.2 Subsidios o subvenciones

Un subsidio es una asistencia financiera gubernamental a un producto nacional. Los subsidios toman muchas formas, que incluyen donativos en efectivo, préstamos de bajo interés, concesiones fiscales y la participación del capital gubernamental en firmas nacionales. Al reducir los costos, los subsidios ayudan a los productores en dos formas: lo ayudan a competir frente a las importaciones extranjeras baratas y los ayudan a ganar mercado de importación. Las principales ganancias de los subsidios corresponden a los productos nacionales, cuya competitividad internacional se ve incrementada como resultado. Pero los subsidios deben pagarse. Generalmente el pago se hace a través de la exigencia de impuestos. Por lo que, si los subsidios generan beneficios capaces de exceder los costos es una hipótesis que debe debatirse. En la práctica muchos subsidios no son tan exitosos en el incremento de la competitividad internacional de los productores nacionales, pues tienden a proteger la ineficacia, en lugar de promover la eficiencia.⁴⁰

- **ACUERDO:** Un acuerdo comercial es un convenio bilateral o multilateral entre estados, que busca conformar los intereses de cada una de las partes y aumentar el intercambio comercial, entre otros objetivos.⁴¹

⁴⁰ Reyes López, Rodolfo, Instrumentos de Política Comercial. Economía Internacional. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://economiainternacionaladmon.blogspot.com.co/2011/02/28-instrumentos-de-politica-comercial.html>

⁴¹ Baldeon Jibaja, Geovanna Evelyn, Que es un Acuerdo Comercial. Gestipolis. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>

- **CONVENIO:** Supone el acuerdo de voluntades entre dos o más personas sobre cualquier punto en discusión o cuestión pendiente de resolver.⁴²
- **PACTO:** Es un acuerdo, alianza, trato o compromiso cuyos involucrados aceptan respetar aquello que estipulan. El pacto establece un compromiso y fija la fidelidad hacia los términos acordados o hacia una declaración; por lo tanto, obliga al cumplimiento de ciertas pautas.⁴³
- **TRATADO:** Asimilable en ocasiones al Tratado de libre comercio, se refiere al tratado sometido al derecho internacional y suscrito entre dos o más países soberanos en virtud del cual se establece el modelo de relaciones en los intercambios comerciales entre los firmantes.⁴⁴
- **COOPERACION:** Es el resultado de una estrategia aplicada al proceso o trabajo desarrollado por grupos de personas o instituciones que comparten un interés u objetivo, en donde generalmente son empleados métodos que facilitan la consecución de la meta u objetivo propuesto. Por ejemplo, cuando un grupo de vecinos y vecinas se asocian para obtener alimentos a precios más bajos y forman una cooperativa.⁴⁵

⁴² Definición de Convenio. Definición ABC. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015].

Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/convenio.php>

⁴³ Definición de Pacto. Definición De. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://definicion.de/pacto/>

⁴⁴ SICE. Tratado Comercial. Santo Domingo, República Dominicana, 16 de abril de 1998. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.sice.oas.org/trade/camdrep/tratadolc.pdf>

⁴⁵ BONI ARISTIZÁBAL, Alejandra. CUESTA FERNÁNDEZ, Iván. LOZANO AGUILAR, José Félix. [En Línea]. [Consultado el 23 de Noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>

3. RELACIONES INTERNACIONAL DE TIPO COMERCIAL Y ECONÓMICO

3.1 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.

Es un acuerdo de tipo comercial que pactan dos o más países para extender el mercado de bienes y servicios. Consiste en la eliminación o rebaja de aranceles, acceso a mercados, agricultura, subsidios antidumping y derechos compensatorios y servicios. Los TLC se encuentran dentro de la política de internacionalización de la economía colombiana con el objetivo de mejorar la competitividad y para lograr un mayor crecimiento y desarrollo económico.

Actualmente se cuenta con un TLC entre Colombia y Canadá, que entró en vigencia en Agosto de 2011. Con la entrada en vigor los productos colombianos entraran al país canadiense sin necesidad de pagar aranceles, Canadá es una de las economías más desarrolladas genera un 2.6% del PIB mundial y es uno de los países más ricos del mundo. Su desempeño se basa principalmente por el sector de servicios, industria y agricultura. Es de vital importancia el TLC para Colombia por el alto nivel de ingresos de sus consumidores. Los productos que beneficia a Colombia por el TLC son: azúcar, aceites y grasas vegetales, textiles, vestidos y confecciones y arroz procesado.

El TLC entre Colombia y Chile entró en vigencia en mayo de 2009. Chile cuenta con una economía sólida y dinámica, en los últimos años ha aumentado su PIB per cápita y también sus exportaciones y sus importaciones. Con el TLC se eliminaron barreras arancelarias lo que permite la entrada de productos colombianos como: medicamentos, insecticidas, productos de papel, café sin tostar, hullas térmicas, bombonas confites y manufacturas de plástico.

El acuerdo entre Colombia, Perú y la Unión Europea, entró en vigencia en junio de 2013, son 26 países miembros, con un PIB per cápita usd \$34.500. La UE ha sido uno de los socios comerciales más importantes para Colombia. Las exportaciones se concentran en productos primarios o de extracción como: Rosas frescas, uchuvas, hullas térmicas, ferroníquel y café. Y las importaciones son principalmente por maquinaria y equipo, química básica, industria automotriz, metalurgia y cosméticos. Se calcula que los exportadores de las dos partes se ahorrarán más de 500 millones de euros anuales en aranceles.

En febrero de 2013 se firmó el TLC entre Colombia y Corea del Sur, este país asiático aporta el 31% de las exportaciones mundiales, su PIB usd \$ 1.305 billones, es una economía más dinámica y desarrollada del mundo, su población es de 50 millones de habitantes, el poder adquisitivo es alto, es trascendental para el sector agrícola y agropecuario, Corea es un gran importador de estos productos, también es un gran inversionista en el exterior. Para Colombia tiene grandes ventajas para los consumidores porque entraran productos a precios muy bajos, los exportadores tendrán nuevas oportunidades de expandirse y generar empleo y la eliminación gradual de aranceles para los insumos, materias primas y bienes intermedios. Los productos exportados a este país son: café, ferroníquel, y productos metalúrgicos, cueros, pieles, bolsos, azúcar y flores. De este país importamos: industria automotriz, maquinaria y equipo, química básica, productos de la metalurgia.

El tratado de libre comercio entre Colombia y México entró en vigor en enero de 1995, este incluyó un programa de desgravación arancelaria que duraría 10 años. El TLC se renegoció por la salida de Venezuela del G-3. Con la nueva negociación varios productos colombianos quedaron excluidos: plátanos, café, cacao, tabaco y azúcar. México representa para Colombia un buen socio comercial por su crecimiento poblacional y por su nivel adquisitivo. Durante muchos años la balanza

comercial para Colombia ha sido deficitaria, por el alto incremento de las importaciones ocupándolo en tercer lugar, las exportaciones colombianas en volumen es muy baja para abastecer la demanda mexicana ya que el 80% son destinadas a Estados Unidos, los productos colombianos importados por México son: confecciones, carbón, química básica y textiles.

El TLC con Estados Unidos es considerado el más importante para la economía Colombia. Entró en vigencia en mayo de 2012, garantiza una desgravación total y permanente a los productos colombianos. EE.UU tiene aproximadamente 318 millones de consumidores, un PIB per cápita de usd \$ 54.629, es una de las economías más dinámicas e industrializadas del mundo. EE.UU el socio comercial principal de Colombia, ocupa el primer lugar de destino de las exportaciones colombianas. En los tres años de vigor del TLC se ha importado más de lo que se ha exportado, el sector agrícola ha sido el más golpeado por las importaciones de arroz, cereales, maíz y algodón. Las prendas de vestir han arrojado un balance positivo gracias a la calidad y preferencia de los norteamericanos. Los productos exportados son: derivados del petróleo, minerales, frutos, bananos y flores. Y los productos que se importan son: maquinaria y equipo, productos químicos, derivados del petróleo, industria automotriz y productos agropecuarios,

Como se mencionó anteriormente los TLC se fundamenta en las políticas de internacionalización de la economía colombiana, tener una economía abierta a la inversión extranjera y al comercio internacional y buscar nuevos socios comerciales. Negociar TLC se ha convertido en oportunidades comerciales para que la oferta exportable colombiana acceda a nuevos mercados. Los TLC traen beneficios para una economía por la eliminación de aranceles, desarrollo económico, diversificación de exportaciones, aumento de la competitividad de los sectores productivos, generación de empleo, infraestructura vial y modernización de puertos.

Los TLC también tiene sus desventajas para una economía como la es la colombiana, por su poca oferta y vocación exportadora, por su baja diversificación de sus productos, la dependencia de las exportaciones tradicionales y la desprotección de sectores productivos.

3.2 ALIANZA DEL PACÍFICO

Es un mecanismo de integración regional conformado por Colombia, Chile, México y Perú, constituido en abril de 2011 y formalizado el 6 de junio de 2012, en Paranal, Chile, con la suscripción del Acuerdo Marco. Busca construir un área de integración profunda para lograr la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Es también una plataforma para la diversificación de las exportaciones, la generación de empleo, el mayor crecimiento económico y la competitividad de nuestras economías, y por ende, el aumento en el bienestar. La Alianza del Pacífico busca convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia Pacífico.⁴⁶

⁴⁶ Alianza del Pacífico. Cancilleria.gov.co. [En línea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

Figura 1. PAISES QUE INTEGRAN LA ALIANZA DEL PACÍFICO



Fuente: <http://sinfronterasnews.com/internacionales/los-cuatro-paises-de-la-alianza-del-pacifico-representan-el-33-por-ciento-del-comercio-de-la-region.html>

3.2.1 Objetivos de la Alianza del Pacífico

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.

- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico⁴⁷

3.2.2 Beneficios de la Alianza del Pacífico

Chile, Colombia, México y Perú tienen una estructura institucional democrática sólida, con mandatarios elegidos periódicamente, mercados dinámicos y globalizados, y condiciones favorables para la inversión. La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional que busca beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Por ello, cuenta con un Acuerdo Comercial que facilitará el comercio entre los cuatro países a través de la reducción arancelaria, la disminución de obstáculos al comercio, la solución de controversias, la agilización de las operaciones de importación y exportación, la facilitación del comercio de servicios, entre otros. Además, brinda becas a estudiantes de los cuatro países para fortalecer el capital humano y ha logrado un libre flujo de personas por turismo y negocios gracias a la eliminación de las visas.⁴⁸

3.2.3 Ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia

Este proceso de integración está dentro de la estrategia de internacionalización de la economía colombiana, para Colombia la AP le sirve para lograr un mercado en conjunto con los países asiáticos, permite consolidar cadenas de producción entre los países participantes, lograr la diversificación de sus productos.

⁴⁷ Alianza del pacifico. Alianza del pacifico.net.co [En Línea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/#la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos>

⁴⁸ Ibid

Para José Roberto Concha director del consultorio de comercio exterior explica el objetivo principal de la alianza del pacífico: “es la integración del mercado de capitales de los cuatro países miembros con la creación del MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), el que tiene como función reunir las bolsas de valores de Colombia, Chile, México y Perú, con el fin de convertirse en la segunda bolsa de valores en la región, después de Bovespa de Brasil”.⁴⁹ No se trata solamente del intercambio de bienes, sino que también facilita la libre circulación de personas sin necesidad de visado.

3.3 EFTA O ASOCIACION EUROPEA DE LIBRE COMERCIO

Es un bloque comercial creado el 4 de enero de 1960 por la Convención de Estocolmo como alternativa a la Comunidad Económica Europea (1957) y por los países Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza. Entró en vigor en junio de 1960.⁵⁰ Colombia en conjunto con Perú suscribió un tratado de libre comercio el 25 de noviembre de 2008 y entró en vigencia el 1 de julio de 2011, con los países de la asociación europea Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein.

Para Colombia la entrada en vigencia de este tratado es de vital importancia porque los productos entran libres de aranceles, diversificar los productos, aumentan las exportaciones, la generación de empleo y mejorar la economía colombiana.

⁴⁹ José Roberto Concha. Americaeconomia.com [En Línea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/alianza-del-pacifico-para-que>

⁵⁰ U.O.E.D.U. LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC). [En Línea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/global/18.pdf>

Tabla 7. Resultados TLC Colombia - Efta

Exportaciones	Importaciones
AELC otorga desgravación inmediata para todos los productos industriales originarios de Colombia.	Colombia otorga plazos razonables, al desgravar el 85,7%, del comercio una vez entre en vigor el Acuerdo, alcanzando el 98,3% en 5 años y el restante en 10 años.
Acceso real a los países de AELC con disposiciones en materia de eliminación de barreras a las importaciones y exportaciones, disciplinas en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC), licencias y cargas administrativas.	Mantenimiento de política de bienes usados: Posibilidades de comercio para remanufacturados de bienes de capital y metalmecánica que puede desarrollarse en el país - AELC no Tiene restricciones al ingreso de estos bienes
Mantenimiento del uso de regímenes especiales de importación y exportación y Zonas Francas por parte de Colombia, para obtener los beneficios del Acuerdo.	Lo que se importa mejorará competitividad pues se trata de bienes de capital para sectores tales como papel, industria gráfica, textil, etc.
Acceso libre e inmediato para el 88% del ámbito agrícola	Acceso libre e inmediato 62,6%
SGP consolidado	Para algunos productos se mantiene el mecanismo especial de precios
Exclusión de algunos productos avícolas, lácteos y diversos químicos	Se aplican contingentes para los quesos provenientes de Suiza
Concesiones parciales, con preferencias sobre arancel NMF, en ocasiones dentro de contingentes OMC	Exclusiones de algunos aceites, productos lácteos, carnes de bovino, cueros y pieles

Fuente: colsuizacam.com/Balance%20TLC%202014.pdf

El intercambio comercial con Noruega no ha sido significativo, la balanza comercial para Colombia ha sido superavitaria, a Noruega se exporta café sin descafeinar, café soluble, flores, prendas de vestir como pantalones y camisetas y carbón. En los últimos años Colombia se evidencio una diversificación de su oferta exportable, como son vajillas, artículos de uso doméstico, salsas y sus preparaciones.

Por otra parte Colombia le compra a Noruega medicamentos, materias colorantes, derivados de hidrocarburos, aparatos de topografía, abonos minerales y barcos para el transporte de mercancías. A suiza se exporta productos agroindustriales como: plátanos, naranjas, piñas, papayas; piedras y metales preciosos, flores y tabaco. Del país suizo se importa productos farmacéuticos, maquinaria industrial mediana, maquinaria y equipo de alta tecnología, quesos, chocolates y vinos.

Colombia le vende a Islandia café en pequeños volúmenes, frutas, hortalizas, margarinas, cacao, chocolates, chicles y confites, panadería, pastas y galletería. Por otro lado se compra aceite de hígado de bacalao, tarjetas inteligentes y aparatos de telecomunicaciones. Liechtenstein compra a Colombia gelatina y sus derivados, flores y capullos, café, bananas, piedras preciosas y artículos y aparatos de ortopedia. Colombia compra a Liechtenstein provitaminas y vitaminas, medicamentos dosificados, Materias colorantes orgánicas sintéticas e Instrumentos y aparatos de medicina y similares.

Tabla 8. Exportaciones después de la entrada en vigencia del Acuerdo

Tipo - Gerencia	Octubre 2008- junio 2011	Julio 2011- marzo 2014	Diferencia	Variación
No mineras ni café	31.968.608	47.197.442	15.228.834	47,60%
Agroindustria	17.499.112	16.694.796	-804.317	-4,60%
Manufacturas e insumos	12.225.254	27.682.220	15.456.966	126,40%
Otros	76.425	192.562	116.137	152,00%
Prendas de vestir	2.167.798	2.621.109	453.311	20,90%
Servicios	20	6.756	6.737	34546,20%
Mineras y café	2.478.669.748	1.795.972.440	-682.697.308	-27,50%
Mineras y Café	2.478.669.748	1.795.972.440	-682.697.308	-27,50%
Total general	2.510.638.356	1.843.169.882	-667.468.474	-26,60%

Fuente: colsuizacam.com/Balance%20TLC%202014.pdf

3.4 COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES

Es un organismo de integración en el cual participan Colombia, Bolivia, Perú y Ecuador, con el objetivo de conseguir el desarrollo económico de cada país y un bienestar para cada habitante. El 26 de mayo de 1969 los países sudamericanos se suscribieron en el acuerdo de Cartagena.

3.4.1 Objetivos de la CAN

- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.

- Facilitar la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano.
- Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los países miembros.
- Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la subregión.⁵¹

3.4.2 Importancia de la Comunidad Andina para Colombia

Para Colombia la Comunidad Andina tiene una especial importancia por su historia y acervo normativo comunitario, y por lo tanto considera necesario que este mecanismo adecúe su estructura, funcionamiento y competencias a las realidades del contexto regional e internacional.

En el proceso de reingeniería del Sistema Andino de Integración (SAI), la nueva visión, lineamientos estratégicos y priorización de los ámbitos de acción están enfocados en lograr que el Sistema alcance resultados efectivos mediante la actualización y fortalecimiento del marco institucional que lo compone, así como la racionalización de los recursos que aportan los Países Miembros, y la priorización de las áreas de trabajo a aquellas que por su relevancia aportan efectivamente al proceso de integración andina.

Para Colombia es importante que los temas que se trabajen en el marco de la CAN sean aquellos que en el ámbito comunitario tengan un valor agregado importante frente al ámbito nacional y frente a iniciativas en otros mecanismos, de manera que

⁵¹ COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES. Comunidadandina.org [En Linea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>

no se dupliquen esfuerzos en temas que se están abordando en otros escenarios.⁵² La balanza comercial entre la CAN y Colombia ha sido superavitaria para nuestro país, este grupo se ha convertido en el socio principal, los integrantes le compran a Colombia gran variedad de productos agrícolas y manufacturas.

Ecuador con una población de 15.774.749 y un ingreso per cápita de 10.080. Los habitantes son altos consumidores de productos procesados, de alta calidad y de fácil preparación. El comercio bilateral entre Colombia y Ecuador en los últimos ha reflejado un crecimiento significativo, la balanza comercial ha sido superavitaria, las exportaciones de crudo de petróleo, las manufacturas, flores y productos agrícolas, son los de mayor demanda en ese país. Son más de 2900 partidas que se exportan. De Ecuador se importa aceites de palma, filetes y de más carnes de pescados, cacao en grano entre otros para un total de 1262 partidas arancelarias se importan desde Ecuador.

Perú cuenta con una población de 31 millones de habitantes y un Pib per cápita de USD \$6822, el mercado peruano no tiene muchas restricciones al comercio, los consumidores peruanos se fijan en el precio, marca y calidad y un alto valor de consumo de productos orgánicos, en los últimos años el comercio bilateral ha sido de mayor crecimiento y a favor de Colombia, se compra a Perú productos agrícolas como algodón, azúcar, café y minerales como: cobre, estaño, metales menores, plata, plomo y zinc. Se vende a Perú: bienes de consumo, materias primas y productos intermedios y materiales de construcción.

El comercio entre Colombia y Bolivia ha sido favorable para nuestro país, los productos exportados por parte de Bolivia a Colombia son: aceite de Soja, azúcar,

⁵² COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES. Cancillería.gov.co [En Línea] [Consultado el 25 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.cancilleria.gov.co/international/regional/can>

soya, aceite de girasol y margarina, por otro lado Colombia exporta a Bolivia: leche y productos lácteos, azúcar, huevos, miel, legumbres y hortalizas, pañales para bebé, perfumes y manufacturas.

4. ESTADISTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

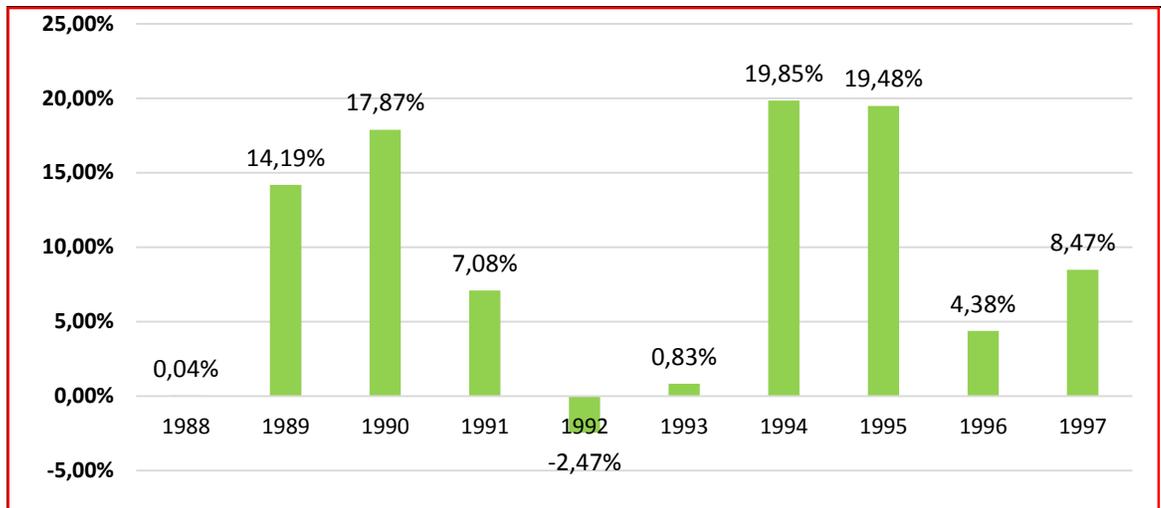
Las exportaciones colombianas durante muchos años han presentado fluctuaciones debido a diferentes situaciones que se presentan en el mundo actual, a continuación se dará una breve reseña de los acontecimientos que influyeron desde 1989 hasta la actualidad. De igual manera veremos la clasificación de las exportaciones en Colombia y por ultimo algunas perspectivas dadas por las instituciones de comercio exterior.

4.1 EXPORTACIONES

Las exportaciones para un país representan una oportunidad para la generación de empleo y la entrada de divisas. Es así que en la medida en que se observe un crecimiento sostenido en varios periodos de tiempo, significa que la economía encontró en el sector externo una fuente del crecimiento.

Se encontró que para Colombia en los años 1988 y 1989 la tasa de crecimiento de las exportaciones fue del 0,04% y 14,89% tal como muestra la gráfica 1. Esta situación que se vio reflejada por la deuda externa, narcotráfico, contrabando, violencia y por la caída del precio internacional del café. Factores que frenaron de una u otra manera el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana.

Gráfica 1. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (1988-1997)



Fuente: Elaboración propia del autor

A partir de 1990 Colombia cambia su modelo económico de proteccionismo, por una economía abierta. Con la apertura económica las exportaciones colombianas tuvieron un crecimiento del 17.87%. En este año se efectuaron una serie de modificaciones en las reformas cambiarias, laboral y financiera.

En 1992 se da paso a la creación de Bancoldex, con el objetivo de promover e incentivar los sectores económicos del país. Durante este año las exportaciones tuvieron una disminución debido a la crisis del sistema monetario en Europa, la revaluación de la moneda, la crisis energética como consecuencia del fenómeno del niño lo cual ocasiono el encarecimiento de las materias primas.

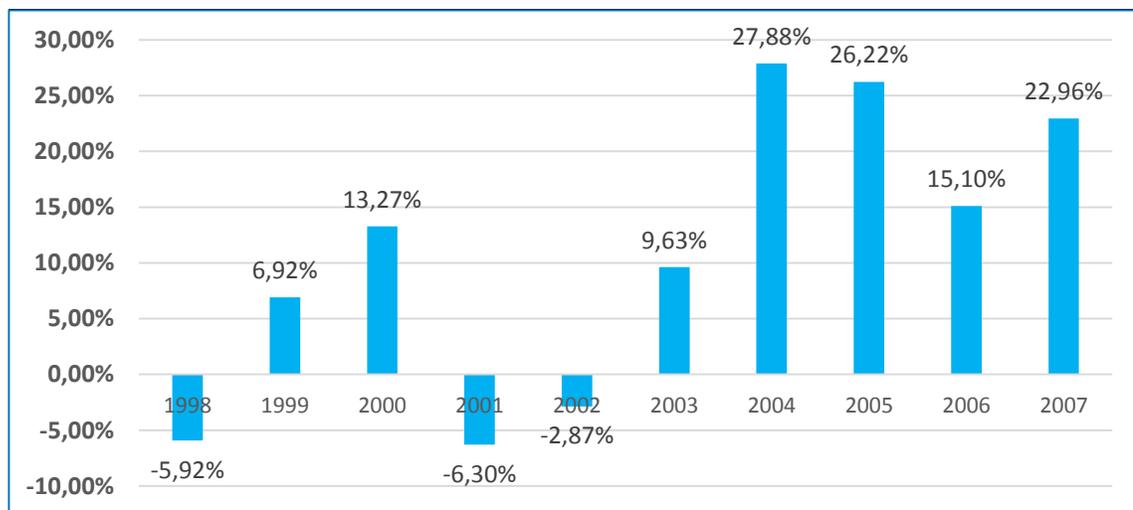
En 1994 las exportaciones presentaron un crecimiento de 19.85%, debido al aumento de las exportaciones agropecuarias, en este año se importaron insumos

más baratos, el sector textil y manufacturero tuvieron un incremento en sus ventas al extranjero. Convirtiendo este periodo en el año de la recuperación.

Las exportaciones en 1997 como el petróleo y sus derivados y las ventas de café disminuyeron, se vieron afectadas por la caída de los precios en los mercados internacionales.

En la siguiente grafica se muestra los hechos más importantes desde 1998 a 2007. Empezando en 1998 en donde las exportaciones reflejaron un saldo negativo de 5.92%, situación que se evidencio por la crisis financiera. Como consecuencia el gobierno se vio obligado a decretar emergencia económica, haciendo que muchas instituciones desaparecieran, como la caja agraria, el banco central hipotecario del Estado, Arfín, Andino, del Pacifico y entre otras instituciones.

Gráfica 2. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (1998-2007).



Fuente: Elaboración propia del autor

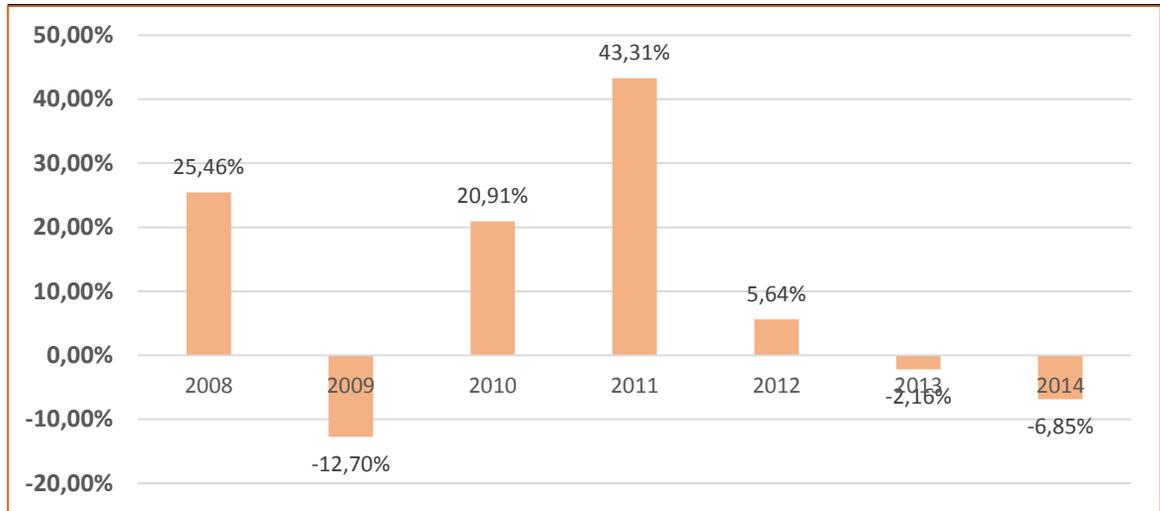
En 2001 y 2002. Las exportaciones arrojaron un balance negativo de 6.30% y 2.87% respectivamente. Lamentable escenario debido a la ruptura del proceso de paz, la intensificación del conflicto armado, la crisis de Estados Unidos y Venezuela y la difícil situación económica de los países miembros de Mercosur. Factores que ocasionaron la devaluación del peso colombiano y la caída de las exportaciones.

La recuperación de las exportaciones colombianas en el año 2004, reflejó un crecimiento del 27.88%, debido a las buenas relaciones comerciales con Venezuela, el mercado con este país tuvo incrementos importantes en cuanto a la venta de animales vivos de la especie bovina para lidia, los demás vehículos, azúcar de caña, también incrementaron las ventas a los países centroamericanos.

A pesar de la difícil relación que hubo entre Hugo Chávez y Álvaro Uribe en 2007, las ventas hacia el país vecino crecieron, la lenta recuperación de la economía estadounidense y el alza en los precios internacionales de los bienes primarios, dio como resultado un aumento del 22.96% en las exportaciones colombianas.

A continuación se muestra el crecimiento de las exportaciones totales en 2008, en este año tuvieron un incremento del 25,46% respecto del año anterior, los elementos que ayudaron con la aceleración de las ventas fueron las exportaciones agrícolas a Estados Unidos, también sobresalen las ventas de petróleo y carbón.

Gráfica 3. Tasa de crecimiento de las exportaciones totales en Colombia (2008-2014)



Fuente: elaboración propia del autor

En el año 2009 las exportaciones cayeron en un 12.79%, este comportamiento se vio reflejado por los bajos precios internacionales de los productos básicos. Las ventas de petróleo, café y carbón disminuyeron en relación a precio y volumen y la revaluación del peso colombiano.

Durante el año 2011 las exportaciones tuvieron una tasa de crecimiento del 43.31%. Incremento que se ve reflejado en el volumen de venta del petróleo y sus derivados a Estados Unidos, combustibles, aceites minerales a Aruba. En este año la balanza comercial reflejo un superávit de 5.358 valores FOB.

En el año 2013 las exportaciones colombianas tuvieron una disminución de 2.16% saldo negativo respecto del año anterior que fue positivo de 5.64%. Situación producida por la disminución de las exportaciones de oro, el sector minero-

energético, se redujo el precio internacional del níquel, de igual manera, se redujo las ventas de carbón y disminuyeron las ventas del sector agroindustrial.

La ministra de Comercio Industria y turismo Marta Cecilia Álvarez, en el congreso nacional de exportadores de Analdex en septiembre de 2014, expresó lo siguiente: “En Colombia pasamos también por una coyuntura de reducción de las exportaciones de petróleo y combustibles, el producto de mayor peso en nuestra canasta exportadora. Esta reducción se debe a la política de autoabastecimiento de Estados Unidos, a los menores precios internacionales y al mantenimiento que se realiza a la Refinería de Cartagena para potenciarla y ampliarla.”⁵³

4.1.1 Exportaciones Tradicionales Y No Tradicionales De Colombia (1990-2014)

Las exportaciones en Colombia se clasifican en exportaciones tradicionales que han sido históricamente los productos insignias de nuestro país como son el petróleo y sus derivados, el café, carbón y ferroníquel y las exportaciones no tradicionales son las que encontramos en los demás sectores productivos del país como el sector agropecuario, de confecciones y manufacturero. En el siguiente cuadro se muestra el total de las exportaciones tradicionales y las no tradicionales desde 1990 a 2014.

⁵³ Discurso en Analdex. Mincit.gov. [En Línea] [Consultado el 17 de febrero de 2016] Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71680>

Tabla 9. Exportaciones tradicionales y no tradicionales (1990-2014)

Producto/año	1990-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011-2014
Café	1.794.469	1.629.451	954.456	1.697.010	1.995.716
Carbón	656.110	884.317	1.613.363	4.576.483	6.351.456
Petróleo y sus derivados	1.786.898	3.302.645	3.945.978	10.525.562	30.347.371
Ferroníquel	153.858	9.621	163.558	459.487	757.127
TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES	3.809,865	5.979,599	6.969,118	17.867,912	40.748,254
Fabricación de prendas de vestir	408.365	412,957	615,753	792,875	520,777
Fabricación de sustancias y productos químicos	1.009.223	1.108,076	1.310,598	2.348,919	3.255,553
Fabricación de vehículos	151.753	153,517	398,993	604,066	591,233
fabricación de productos metalúrgicos básicos	340.413	347,955	1.139,191	3.081,705	4.001,798
TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	3.956,422	5.595,540	15.045,658	15.045,658	16.916,390

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Las exportaciones colombianas han demostrado durante muchos años que las tradicionales siguen siendo las de mayor crecimiento en comparación a las no tradicionales, esto se debe a que Colombia tiene una economía pequeña comparada con otros países. El café ha sido por excelencia el principal producto tradicional de exportación, seguido por el petróleo y sus derivados, el carbón, ferroníquel, flores y bananos.

Colombia no cuenta con una oferta y vocación exportadora, durante años solo ha dependido de sus exportaciones tradicionales, estas solo están destinadas a pocos mercados, el propósito del gobierno para no seguir dependiendo solamente de las exportaciones tradicionales tiene como objetivo diversificar sus productos, aprovechar la cantidad de recursos naturales que posee nuestro país, incentivar y subsidiar los sectores económicos, mejorar la infraestructura vial, minimizar el tiempo en los procesos aduaneros.

El afán del estado de promover las exportaciones no tradicionales y aprovechar al máximo las relaciones de tipo comercial, han apostado por los tratados de libre comercio con Estados Unidos, la unión europea, Canadá y los tigres asiáticos. Mercados que permitirán al país mayor acceso de sus productos a menores precios y con preferencia arancelaria buscando incrementar su oferta exportadora.

El sector manufacturero ha presentado durante los últimos años un balance positivo reflejado en la balanza comercial, por su parte las prendas de vestir, y calzado se han convertido en un atractivo comercial para los países centroamericanos. El sector agroindustrial juega un papel importante en la economía colombiana, los cultivos de mango, cacao y palma, la melaza de caña, frijol, nueces, batatas, oleaginosas y quinua, productos que aparecieron en las estadísticas de exportaciones colombianas, gracias a los incentivos otorgados por el gobierno a este sector.

La caída del precio internacional de petróleo afecta la economía Colombiana por ser uno de los productos más exportados, la caída del precio de este hidrocarburo reduce los ingresos por la exportación del crudo. Situación que se presenta como una alerta para no seguir dependiendo de este producto y así diversificar productos con mayor rentabilidad. El gobierno para contrarrestar esta situación,

plantea inyectar más dinero a aquellos sectores que se han visto afectados como es el subsector de autopartes, que generen más empleo y demanda. Colombia cuenta con la capacidad para producir e innovar nuevos productos, el potencial de diversificación es enorme, financiar y fomentar nuevas exportaciones y no limitarse a solucionar solo los problemas de las exportaciones actuales.

El desplome del precio internacional del petróleo que se viene presentando desde finales de 2014, se ocasiona por el aumento en la producción en Estados Unidos, Irak, Brasil y Arabia Saudí. Esto conlleva al fortalecimiento del dólar de EE.UU. El fenómeno del niño, el cierre de la frontera con Venezuela, el aumento del arancel para las exportaciones colombiana hacia Ecuador, este ambiente turbulento no le ha permitido a Colombia tener un aumento en sus exportaciones.

La Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI), tiene algunas perspectivas para este 2016: “será un año con aspectos positivos y grandes oportunidades. Los acuerdos comerciales nos abren nuevos mercados. Ahora tenemos que administrar estos acuerdos y aprovechar las ventajas que trae la internacionalización. En el 2016 debemos trazarnos como meta un buen crecimiento exportador. El próximo año se continuarán despejando inquietudes alrededor del proceso de paz, lo que favorecerá el ambiente de negocios e impulsará el crecimiento económico. La puesta en marcha de Reficar también constituye una oportunidad para la industria petroquímica, para desarrollar productos de alto valor agregado y para otros sectores de la economía que forman parte de la cadena de valor del sector”.⁵⁴ Para la gerente de ProColombia María Claudia Lacouture es indispensable seguir con los incentivos que se les dan a los pequeños empresarios y cambiar la oferta exportadora, señala lo siguiente: “El mensaje que queremos

⁵⁴ ANDI. Balance 2015. [En Línea] [Consultado el 18 de febrero de 2016] Disponible en: <http://www.andi.com.co/Documents/Balance2015/ANDI%20-%20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016.compressed.pdf>

enviar a los empresarios es que si está exportando, que venda más; que si lo dejó de hacer, lo vuelva a intentar, que ahí estamos nosotros para acompañarlo; y que si nunca lo ha hecho, es el momento de hacerlo y que, para ello, ProColombia le dice cómo”⁵⁵ . Por último el presidente de Analdex Javier Díaz, proyecta que las ventas colombianas tendrán un dinamismo diferente a las del año anterior, de igual manera dice que se reducirá el saldo negativo que se presenta en la balanza comercial. Durante el congreso nacional de exportadores plantea lo siguiente:” es necesario definir una agenda conjunta con el Gobierno para reducir el costo país de tal manera que los empresarios puedan aumentar sus exportaciones”

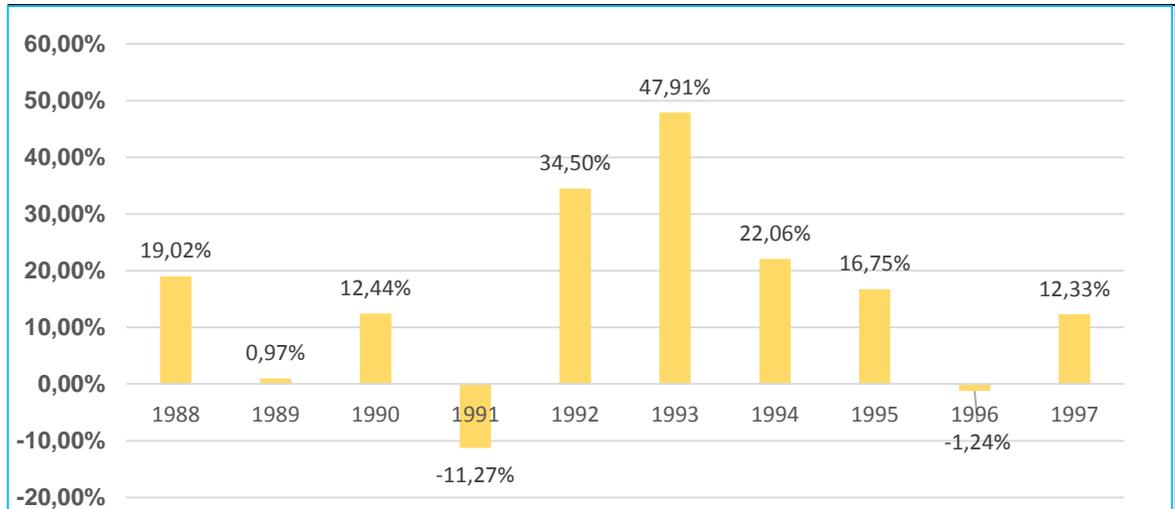
Con este panorama anterior se hace necesario fortalecer estudios de mercado, fortalecer el análisis relacionado con la adaptación de productos , buscar productos que requieren los mercados internacionales, mejorar la educación y vocación exportadora para que las empresas vean en la internacionalización un mecanismo de rentabilidad y así el país encontrar otras fuentes de divisas.

4.2 IMPORTACIONES

En los años 1988 y 1989 un poco antes de la apertura económica, la economía colombiana tenía un modelo proteccionista, en donde existían demasiadas trabas al comercio, se contaba con aranceles muy elevados y la estrategia de sustitución de importaciones. Ya en 1990 con la apertura económica se redujo la tarifa de los aranceles las importaciones empezaron a incrementar. Tal como se muestra en la gráfica 4.

⁵⁵ El Tiempo. Eltiempo.com.co [En Linea] [Consultado el 18 de febrero de 2016] Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/procolombia-invita-a-todos-los-involucrados-a-contribuir-con-las-exportaciones/16329336>

Gráfica 4. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (1988-1997)



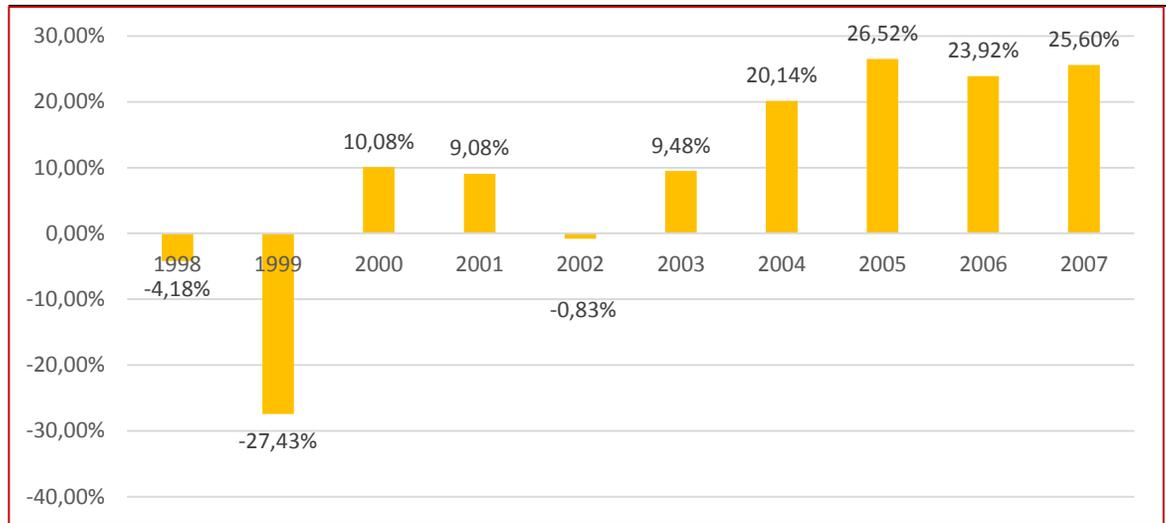
Fuente: Elaboración propia del autor

En 1992 las importaciones aumentaron en un 34,50% respecto del año anterior, muchas industrias extranjeras aprovecharon la eliminación de las restricciones al comercio internacional. En 1993 las importaciones tuvieron un incremento significativo, arrojando un saldo negativo en la balanza comercial colombiana, las compras correspondieron a maquinaria y aparatos, material eléctrico y de transporte, situación que fue evidente por la revaluación del peso, la poca recuperación de las economías industrializadas, la recesión de la economía venezolana y la revaluación de otras monedas. En 1994 se firmó el tratado de libre comercio entre Colombia y Venezuela y México mejor conocido como el G3, el cual tenía desgravación arancelaria gradual a diez años.

En 1996 el gobierno optó por una medida en la cual se frenara el crecimiento de las importaciones y se fortalecieran las exportaciones, en este año se formuló el plan estratégico exportador con el objetivo de mejorar la competitividad de los sectores

productivos del país, impulsar las negociaciones internacionales y fomentar y promover las exportaciones colombianas.

Gráfica 5. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (1988-2007)

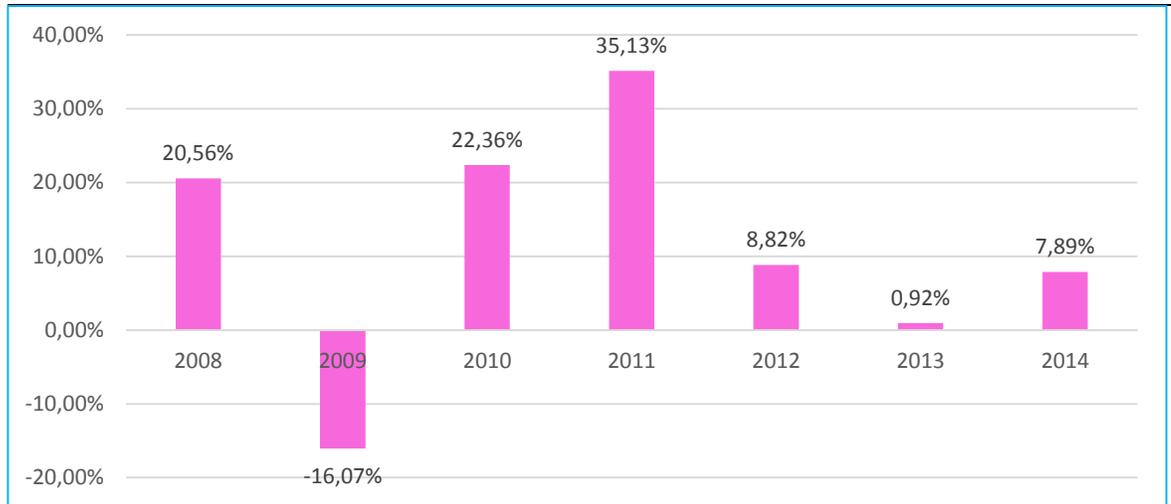


Fuente: Elaboración propia del autor

En el año 1999 las importaciones cayeron en un 27.43% durante este periodo las compras de materias primas, productos intermediarios, bienes de capital, materiales de construcción y bienes de consumo disminuyeron, debido al aumento de las exportaciones tradicionales.

En el periodo de 2002 las importaciones no tuvieron un crecimiento significativo, respecto a las exportaciones, se mantuvieron las compras en Venezuela como son el propileno, hierro y aluminio. Se compraron aviones y aeronaves y maquinaria automáticas.

Gráfica 6. Tasa de crecimiento de las Importaciones totales en Colombia (2008-2014)



Fuente: Elaboración propia del autor

En el transcurso del año 2008 las importaciones aumentaron en un 20.56% situación debido a la revaluación del peso colombiano frente al dólar, los precios internacionales del sector agrícola como el trigo y el maíz, también se destacaron las compras de aviones y helicópteros, estos bienes son los más importados por Colombia. Las importaciones colombianas en 2010 crecieron por las compras de aparatos y material fotográfico, teléfonos móviles y aparatos de telecomunicaciones, mayores compras de vehículos y sus partes, combustibles y aceites minerales.

Las compras entre enero y diciembre de 2013 crecieron en un 0,92% respecto del año anterior, compras originarias de Estados Unidos, seguidas por China y México. Las mayores importaciones son de manufacturas, combustibles y productos de industrias extractivas, productos agropecuarios y alimentos y bebidas.

4.2.1 Principales países y productos importados

Colombia tiene varios países con los cuales realiza operaciones de comercio exterior. Muchos de ellos porque han entablado relaciones comerciales a partir de tratados de libre comercio.

Tabla 10. Productos importados, según países de origen

PAIS	PRODUCTOS
ESTADOS UNIDOS	Combustibles y aceites minerales y sus productos, Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes, Productos químicos orgánicos, Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios.
CHINA	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen, Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes, Calzado, botines, artículos análogos y partes, Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios, Prendas y complementos de vestir, excepto de punto.
MEXICO	Fundición, hierro y acero, Aceites esenciales, perfumería, cosméticos, Productos químicos orgánicos, Materias plásticas y manufacturas. Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios, Productos farmacéuticos.
BRASIL	Fundición, hierro y acero, Cereales, Caucho y manufacturas, Preparaciones alimenticias diversas, Productos químicos orgánicos, Productos farmacéuticos.
ARGENTINA	Cereales, Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales, Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios, Grasas y aceites animales o vegetales, Aluminio y sus manufacturas

Tabla 10. (Continuación)

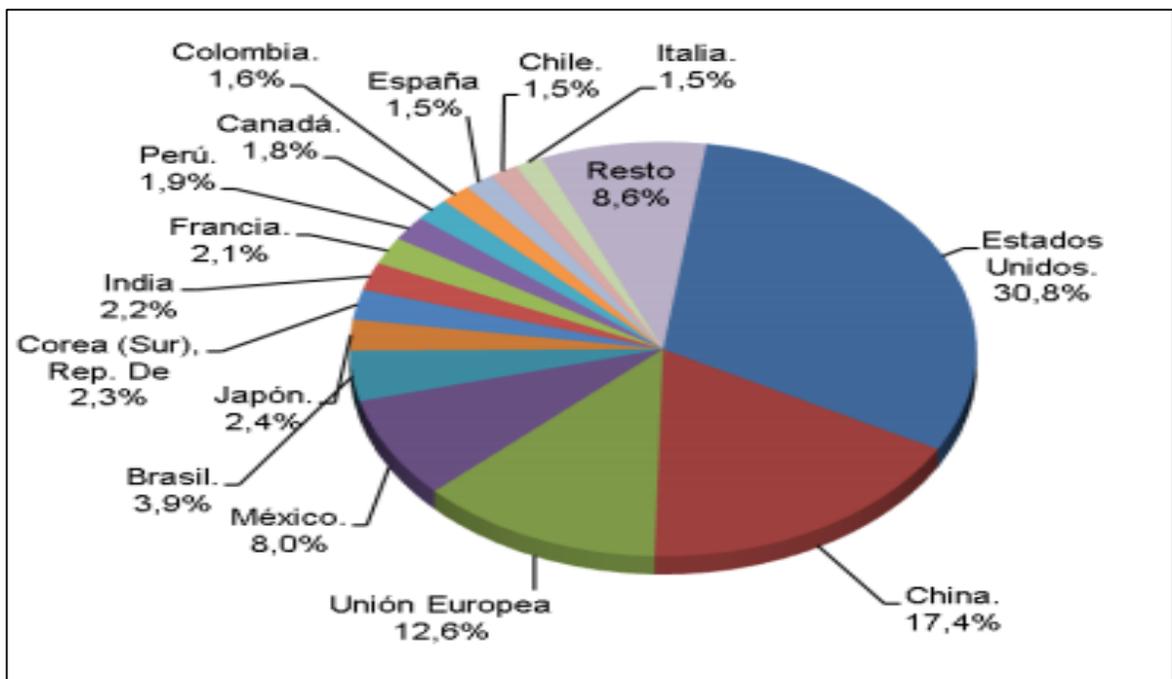
ALEMANIA	Reactores nucleares, calderas, máquinas, Papel, cartón, Materias plásticas y manufacturas, Productos diversos de las industrias químicas, Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, Navegación aérea o espacial.
INDIA	Algodón, Materias plásticas y manufacturas, Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes, Fundición, hierro y acero, Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios, Productos farmacéuticos, Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.
CANADA	Cereales, Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes, Abonos Papel, cartón y sus manufacturas, Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos, Productos farmacéuticos, Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen.
ECUADOR	Automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios, carne, pescado, crustáceos, moluscos, Grasas y aceites animales o vegetales, moluscos e invertebrados acuáticos, Materias plásticas y manufacturas, madera, carbón vegetal, hierro, acero, Papel, cartón, Caucho y algodón.
CHILE	Frutos comestibles, cortezas de agrrios o melones, Cobre y sus manufacturas, Papel, cartón, Madera, carbón vegetal, Materias plásticas y manufacturas, cereal, harina, leche. Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes, Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos, Carnes y despojos comestibles
VENEZUELA	Aluminio y sus manufacturas, Abonos, Materias plásticas y manufacturas,
OTROS	Muebles, Café, té, yerba mate y especias, Extractos curtientes, pinturas, tintas, Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, Filamentos sintéticos o artificiales, Grasas y aceites animales o vegetales, relojería.

Fuente: Elaboración propia, con información del Dane

4.2.2 Participación de las importaciones por país

Estados Unidos es considerado como la mayor economía del mundo siendo así el principal proveedor de productos y maquinaria a Colombia. Como observamos en la siguiente gráfica, desde el año 2012 las compras a este país han incrementado debido a la entrada de vigencia del tratado de libre comercio con este país.

Gráfica 7. Participación por país en las Importaciones Colombianas



Fuente: Informe de importaciones. Tomado de internet: Mincit.gov.co

China también es considerada como una de las mejores economías, después de Estados Unidos es el segundo proveedor de Colombia, china posee potencial exportador y cuenta con buenas oportunidades de negocio.

México es el tercer país el cual le vende la mayoría de su producción a Colombia, le vende al país vehículos y partes, maquinaria y equipos, productos químicos y metalúrgicos.

Al transcurrir los años Colombia ha realizado diferentes negociaciones de tipo comercial, las cuales han llevado a la industria colombiana a competir en otros mercados alrededor del mundo buscando que se fortalezca la competitividad nacional.

4.3 BALANZA COMERCIAL

Es el resultado de restar la totalidad de importaciones en un tiempo o periodo determinado a la totalidad de exportaciones de un país; si las exportaciones son mayores que las importaciones el resultado es llamado superávit o por el contrario las importaciones son mayores a las exportaciones es llamado déficit comercial.

Para cualquier país es de vital importancia que su balanza comercial arroje un resultado positivo, da a entender que se está recibiendo ganancias y que se está protegiendo el mercado nacional. Según las estadísticas de los últimos años Colombia no han presentado cambios en su balanza comercial, ha revelado un saldo negativo que supera más de usd\$1000 millones. Esto debido a la caída de las exportaciones tras el impacto del desplome del precio del petróleo. El esfuerzo del

gobierno nacional para frenar esta situación ha sido casi imposible, muchas industrias deben importar maquinaria, combustibles haciendo que estas importaciones sean relevantes en la balanza comercial. También es de reconocer que se está fomentando, promoviendo y diversificando las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Diferentes medios de comunicación colombianos en sus publicaciones mencionan la situación por la que atraviesa la balanza comercial en Colombia. Así lo aseguro el periódico portafolio en su publicación: “En febrero de 2015 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1.245,6 millones, lo que representa un aumento de 146 % interanual. En febrero de 2014 el país había acumulado un déficit comercial de 505,6 millones de dólares. El desbalance en febrero de 2015 resultó de exportaciones por 3.128 millones de dólares, las cuales se contrajeron un 26,8 por ciento interanual, y de importaciones por 4.373,6 millones de dólares, con una caída de un 8,3 por ciento interanual.

La ministra de Comercio Industria y Turismo, Cecilia Álvarez, dijo que el país busca duplicar sus exportaciones no tradicionales en los próximos cuatro años a 30.000 millones de dólares para compensar en parte la caída de las ventas externas de crudo. En los dos primeros meses del 2015 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$3.037,9. El mayor déficit se registró en las balanzas con China (US\$1.418,2 millones), Estados Unidos (US\$1.208,8) y Francia (US\$599,9 millones).

Por el contrario, los superávits más altos se presentaron con Panamá (US\$597,6 millones) y Aruba (US\$255,2 millones)”.⁵⁶ La revista Dinero dio un breve resumen

⁵⁶ PORTAFOLIO. El déficit comercial del país aumentó 146%. En: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/deficit-comercial-pais-aumento-146-36410>. Bogotá (22 de abril de 2015)

de la dura situación en la balanza comercial en Colombia: “La balanza comercial no mostraba una tendencia negativa tan marcada (ni tan prolongada) en los últimos 7 años. Tanto exportaciones como importaciones sienten los efectos de un dólar fortalecido y un mercado de materias primas debilitado. Los mercados son caprichosos e intentar dar un pronóstico acertado es siempre un desafío. Sin embargo, hay ciertos indicadores y cifras que pueden arrojar algunas luces sobre el futuro del comercio exterior colombiano. Por el lado de las exportaciones, las miradas están sobre el precio del petróleo. El último informe de coyuntura petrolera de Fedesarrollo reconoce que en primer lugar, aunque los precios continúen cayendo, la producción debe mantenerse.

Hoy las reservas del país están estimadas para 6 años aproximadamente. El problema es que la búsqueda de nuevos pozos se redujo por la coyuntura de precios bajos. Por ello, se espera que la producción que hoy ronda el millón de barriles al día comience a ceder entre 188.000 y 352.000 barriles para el 2018. En términos de precio, la estrategia de Arabia Saudi por mantener los precios bajos para debilitar la producción de sus principales competidores aunque no esté dando los mejores resultados no muestra indicios de querer cambiar y es posible que el precio del crudo oscile en torno a los US\$50 o menos conociendo la decisión de la Opep de aumentar su producción en 1.5 millones de barriles.

Hoy en día no hay un consenso sobre cuándo los empresarios sentirán los efectos positivos de un peso devaluado. Si se observa el comportamiento de las exportaciones de manufacturas prácticamente se ha estancado desde abril y sus altibajos son reducidos. De acuerdo a las encuestas de opinión empresarial, especialmente la de octubre, los empresarios sienten que hoy es un mejor momento

para vender al extranjero, sin embargo aún se mantiene precavidos en cuanto a aumentar su cuota de producción al observar una demanda menos sólida”.⁵⁷

4.3.1 Superávit

Es el resultado positivo cuando las exportaciones son mayores a las importaciones.

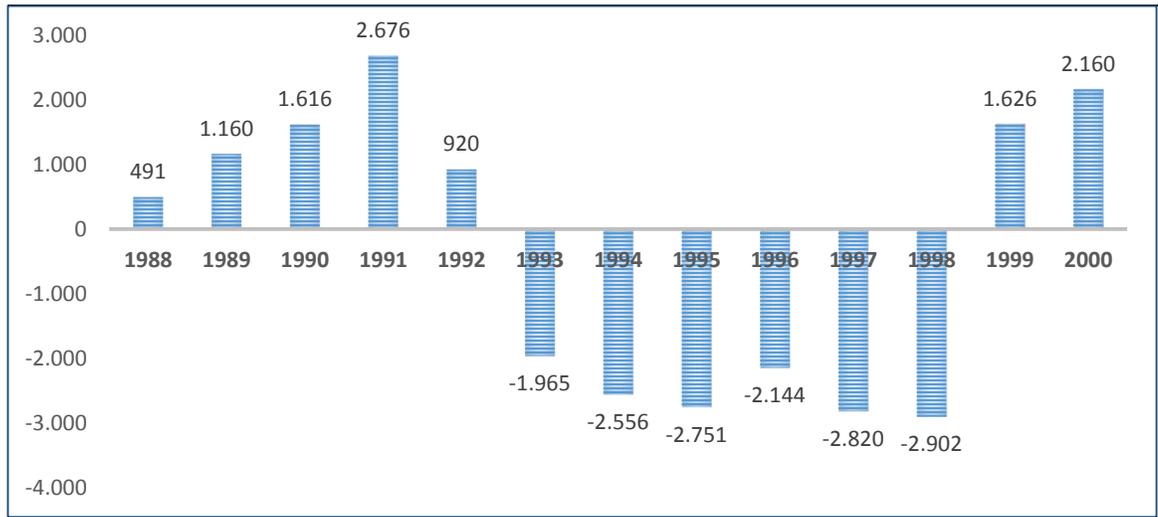
4.3.2 Déficit

Es el resultado negativo cuando las importaciones son mayores a las exportaciones.

⁵⁷ Dinero. Perspectivas balanza comercial 2016. ¿Qué se podría esperar de la balanza comercial para el 2016? En: <http://www.dinero.com/economia/articulo/perspectivas-balanza-comercial-apra-2016/216987>

Gráfica 8. Balanza Comercial (1988-2000)

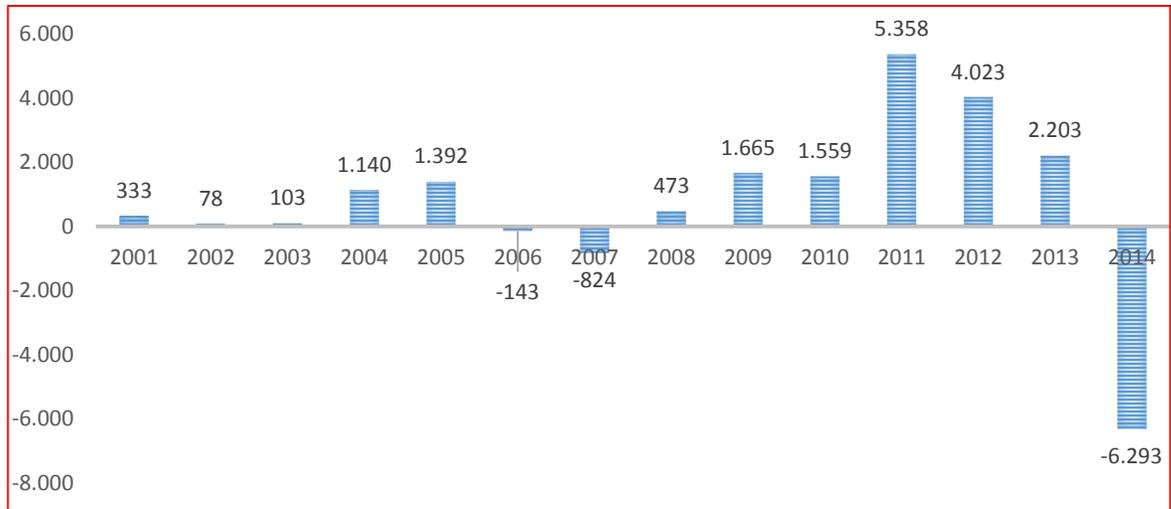
En la siguiente grafica observamos el comportamiento de la balanza comercial entre los años 1988 a 2000.



Fuente: Elaboración propia, con información del DANE

Como se observa en la gráfica anterior a partir del año 1993 hasta 1998, el déficit comercial que afrontó Colombia se evidenció por la entrada masiva de importaciones debido a la eliminación de aranceles en el proceso de la apertura económica, el gasto público se incrementó, las exportaciones tradicionales como el petróleo, café y ferroníquel decrecieron por el bajo precio internacional de estos productos y la recesión mundial entre otros factores.

Gráfica 9. Balanza Comercial (2001-2014)



Fuente: Elaboración propia, con información del DANE

A partir del año 2001 hasta el 2006, la economía colombiana se recuperó gracias al incremento de las exportaciones de hidrocarburos y por su precio a nivel mundial, aumentaron las exportaciones a los países de la unión europea y se mantuvieron las ventas a los países miembros de la comunidad andina de naciones.

Durante el año 2007 las ventas del sector de petróleo y combustibles se redujeron, aumentaron las importaciones de manufacturas, maquinaria y equipo de transporte, aviones y computadores. La balanza comercial para Colombia después del 2008 arroja un resultado positivo debido al incremento de las exportaciones de combustibles y productos de la industria extractiva, aumentaron las ventas de combustibles y aceites minerales externas a China, los nuevos socios comerciales, la entrada en vigencia de tratados de libre comercio que ha suscripto Colombia.

4.4 COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA

A partir del proceso de modernización normativa e institucional; Colombia se ha convertido en un socio estratégico para los demás países, se ha diversificado su oferta exportadora, su economía es un poco más abierta comparada con los últimos años. En veinte años las exportaciones han crecido ocho veces más que en las décadas pasadas, la inversión extranjera ha aumentado significativamente en los sectores minero-energéticos, el país ha avanzado en el proceso de internacionalización que se ve reflejado en las negociaciones e implementación de acuerdos comerciales y se han promovido las exportaciones. El Comercio Exterior está integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia, Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías, la Superintendencia de Industria y Comercio, Artesanías de Colombia, fiducox.

El comercio exterior en Colombia afronta varios problemas en cuanto a las barreras arancelarias que actualmente perjudican a los exportadores e importadores, la infraestructura vial y portuaria, las medidas sanitarias y procedimientos aduaneros toman bastante tiempo, haciendo que a los empresarios el desarrollo del comercio exterior sea costoso, demorado y perjudicial por el daño que sufren las mercancías que son inspeccionadas.

El comercio exterior en Colombia se rige bajo el estatuto aduanero en el cual se encuentra toda la legislación aduanera junto con el decreto 2685 de 1999. La ley 1004 de 2005, nos da una definición de zona franca: “La zona franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Las

mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional para efectos de los impuestos a las importaciones y a las exportaciones”⁵⁸

Las zonas francas en Colombia son una herramienta de facilitación del comercio exterior, generación de empleo y gozan de algunos beneficios y exenciones tributarias y aduaneras que otorga el régimen franco colombiano. A continuación se mencionan algunas:

Tabla 11. Incentivos Tributarios Y Aduaneros a Las Zonas Francas

TRIBUTARIOS	ADUANEROS
<ul style="list-style-type: none"> -15% Tarifa única de impuesto de renta para usuarios industriales de bienes y servicios (fuera de zona franca es del 25%). - 0% Impuesto a la equidad CREE (fuera de zona franca es del 9%). - 0% IVA y aranceles en bienes extranjeros. - 0% IVA en bienes nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Extraterritorialidad aduanera. - No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos, insumos y repuestos provenientes del exterior. - Pago parcial de impuestos sobre la mercancía proveniente del exterior para ser utilizada justo a tiempo en Colombia.

Fuente: zonafrancabogota.com/es/incentivos

En Colombia hay tres clases de zonas francas:

- a) “las industriales tiene por objeto principal promover y desarrollar el proceso de industrialización de bienes y de prestación de servicios, destinados a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado nacional.

⁵⁸ ZONAS FRANCAS. Ley 1004 de 2005. [En Línea] [Consultado el 27 de febrero] Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18704>

- b) Las comerciales son aquellas que pueden definirse como bodegas de almacenamiento de mercancías para una futura comercialización.
- c) Las transitorias se rigen mediante el decreto 1552 de 1992. Con este régimen se le otorga de manera temporal el tratamiento de zona franca comercial a los terrenos donde se celebren ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter internacional, con el fin de permitir el ingreso de mercancías procedentes del exterior libres de aranceles e IVA. El tiempo máximo de permanencia de las mercancías en la zona franca transitoria incluye la duración del evento más dos períodos adicionales; uno de tres meses antes de su iniciación y otro de seis meses después de su terminación”⁵⁹

Actualmente en Colombia existen once zonas francas ubicadas en los siguientes municipios: Barranquilla, Bogotá, La Tebaida, Cartagena, Cali, Cúcuta, Palmira, Santa Marta y Rionegro. Las agencias de aduanas hacen parte de las herramientas que facilitan el buen desarrollo del comercio exterior actúan como intermediarias ante la autoridad aduanera. La DIAN en su glosario de términos nos define las agencias de aduanas: “son las personas jurídicas cuyo objeto social principal es el ejercicio del agenciamiento aduanero, para lo cual deben obtener autorización por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

También se consideran agencias de aduanas, los Almacenes Generales de Depósito sometidos al control y vigilancia de la Superintendencia Bancaria, cuando ejerzan la actividad de agenciamiento aduanero, respecto de las mercancías consignadas o endosadas a su nombre en el documento de transporte, que hubieren obtenido la autorización para el ejercicio de dicha actividad por parte de la

⁵⁹ Zonas Francas. Banrepcultural.org [En Línea] [Consultado el 27 de febrero de 2016] Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/168.htm>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, sin que se requiera constituir una nueva sociedad dedicada a ese único fin”.⁶⁰

⁶⁰ Agencias de aduanas. Dian.gov.co [En Línea] [Consultado el 27 de febrero de 2016] Disponible en:
<http://www.dian.gov.co/dian/12Sobred.nsf/af2b7ae7e9393d6e05256ed2006a9e63/9f4e3c1d5887205c0525767b0068fc4e?OpenDocument>

5. INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA

5.1 Indicadores básicos de posición comercial

Estos permiten el desarrollo coyuntural de situaciones económicas de un país.

- **Valor de las exportaciones (bienes y servicios)**

Hacen referencia a la cantidad de bienes y servicios que son vendidos por quienes habitan un territorio en particular a otro. En esta parte hay que aclarar que los bienes hacen referencia a ámbitos tangibles dentro de la economía, y por su parte los servicios, a temas de carácter intangible. Para su análisis, se hace necesario revisar los bienes y/o servicios con mayor rubro representativo dentro de este apartado, para así determinar en qué área tiene una aparente ventaja el país exportador.

- **Valor de las importaciones (bienes y servicios)**

Este concepto representa la contraparte del anteriormente señalado. En este caso, el valor de las importaciones de bienes y/o servicios hace referencia a la cantidad de estos que sean comprados por los habitantes de un territorio en particular a otro. Del mismo modo, este indicador representa el gasto económico total de todos los habitantes en un país quienes adquieren bienes o servicios de otra nación.

- **Estadísticas de Servicios Comerciales**

Las estadísticas de servicios comerciales vienen a estar directamente relacionadas con los dos apartados ya mencionado anteriormente. En estas, se contemplan las cantidades exactas de compra o venta de servicios ya sea de particulares o empresas privadas en territorio extranjero y hacia su propia nación, o en caso de

venta por parte de extranjeros dentro en un territorio para su país. Paralelamente al desarrollo de estas estadísticas, aparece el desarrollo de acuerdos que en base a los datos suministrados por estas, permitan desarrollar pactos de mutuo beneficio para países comercializadores. Los modos en los que los servicios pueden ser suministrados pueden variar relativamente, pasando por el consumo extranjero en un país, la presencia comercial de empresas extranjeras en diversos países, el transfronterizo en donde se maneja todo de manera no presencial como servicios de asistencia remota, y la presencia de una persona natural en donde la medición se realiza cuando alguien presta un servicio en un país que no es el de su origen.

- **Saldo Comercial (bienes y servicios)**

El saldo comercial de bienes y/o servicios hace referencia al saldo final que quedaría tras un periodo comercial en un país determinado. Como se habla de comercio, el equilibrio es poco común y por lo tanto es probable que se den dos casos: Que las exportaciones superen a las importaciones (superavitario), o viceversa (deficitario). En este punto aparece un indicador de gran concurrencia para el análisis del comportamiento comercial de un país que es el denominado balanza comercial.

- **Indicadores relativos de comercio exterior**

Estos son indicadores que se obtienen a partir de la relación y el análisis de puntos en particular referentes a las importaciones o a las exportaciones de un país. Estos indicadores además tratan de relacionar aspectos vitales para el análisis de un territorio como lo es el PIB o la cantidad de habitantes. Dentro de estos encontramos los indicadores per cápita y los indicadores de apertura.

Por un lado los indicadores per cápita se refieren a temas generales de importación, exportación o comercio por habitante de un territorio. Por su parte, los de apertura

hacen alusión a aquellos que miden la apertura comercial de un territorio en relación a puntos como importaciones, exportaciones, intercambio comercial, entre otros.

- **Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales**

Las proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales, como su nombre lo indica hablan de una proporción medida de forma porcentual. En este caso, hace referencia a la proporción o al comportamiento del comercio de un territorio en particular con respecto al comportamiento de todo el comercio a nivel mundial. Con ello en mente, se hace necesario tener en cuenta puntos como las importaciones y las exportaciones para su análisis. Estas proporciones pueden ser utilizadas para comparar el comportamiento de un país con otros de manera puntual según sea la necesidad del análisis.

- **Indicador básico de concentración comercial al nivel de productos**

Este indicador hace referencia a que tan concentradas se encuentran ya sean las importaciones o las exportaciones de un territorio en un producto o en una serie de productos en particular. Entre mayor sea el número de productos de un mismo rubro ya sea en importaciones o en exportaciones, la concentración para ese país será más alta en dicho producto. Esto permite realizar un análisis detallado acerca de los lineamientos comerciales y preferencias de cualquier territorio.

- **Número de destinos / orígenes principales**

El número de destinos u orígenes principales es similar al indicador anterior. En este se mide no la concentración de un producto en importaciones o exportaciones de un país, sino de que territorios o hacia cuales territorios están dirigidas ya sean las importaciones o las exportaciones de un país.

- **Participación empresarial en el comercio internacional**

El nombre de este indicador permite ver a que hace referencia de manera explícita. Mide la participación ya sea en referencia al número de empresas, o al número total de exportaciones que realicen las empresas en relación al comercio internacional. Para su análisis se puede diversificar el criterio, ya sea por medio de segmentación de mercados, de productos, de regiones, de tamaños, de grupos de empresas, entre otros. Sirve en mayor medida como un indicador de comparación comercial internacional.

5.2 Indicadores relacionados con el dinamismo comercial

- **Ventajas Comparativas Reveladas**

Este indicador es utilizado para conocer las ventajas o aparentes desventajas que pueda tener un país en términos de importaciones o exportaciones, con sus socios comerciales en dichos rubros. Tiene en cuenta las importaciones y exportaciones generales del mundo y del país en relación con su socio comercial. Es utilizado en gran medida para medir la competitividad de un territorio frente a otros, y con ello optar por medidas de desarrollo de acuerdos comerciales.

- **Índice de Balassa y algunas de sus variantes**

Este indicador mide la importancia que pueda tener un producto dentro de las exportaciones de un mercado hacia otro, y lo compara con la misma importancia relativa que dicho producto pueda tener en sus exportaciones hacia el mundo. Este indicador permite tomar decisiones a nivel comercial ya que se puede determinar las fortalezas o debilidades de un país en cuanto a un producto en particular. Del

mismo modo, le permite a un territorio realizar una comparación puntual acerca del comportamiento comercial de sus productos con relación al mundo.

- **Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann)**

El indicador de Herfindahl Hirschmann hace referencia a la medición de lo que representa en total la producción de un producto en un país y con ello, compararlo con todos los demás dentro de una misma economía para así dictaminar que tan concentrado o diversificado se encuentra el comercio de dicho país en relación al producto a analizar. También tiene en cuenta la participación del mercado ya sea de un producto en particular, o en general de un país, con relación al comportamiento del mundo.

- **Índice “Trade Overlap”**

Este indicador permite comparar como es el comportamiento del comercio de bienes de un territorio en relación al comportamiento general del comercio internacional en diferentes sectores de la economía. Con esto, se puede determinar que tanta dependencia o independencia puede tener la economía de un mercado dentro del comercio internacional.

- **Índice de Theil**

Este indicador se encuentra relacionado al de Herfindahl Hirschmann . En este caso, se puede medir el grado de diversificación de sectores seleccionados dentro de una economía, o también los productos o apartes que componen un sector en particular dentro de una misma economía. De igual manera, ambos rubros pueden ser conectados para tener un indicador parcial total denominado Theil Total. Con esto, se puede conocer el grado de diversificación o concentración de las exportaciones de un país. Su cálculo requiere el uso de software especializado para su desarrollo debido en gran parte a su complejidad. Del mismo modo puede ser utilizado para

comparar el comportamiento de sectores en particular dentro de una misma economía.

- **Índice de Lafay**

Este indicador permite medir la posible ventaja que pueda tener un país en la exportación de un producto o de varios productos de forma puntual. Para su análisis, se compara la producción de un producto en un territorio con su consumo aparente, con lo cual, si el consumo es menor que la producción, el país tendría una ventaja comparativa natural en la exportación de dicho producto al mercado internacional. Así mismo, puede ser utilizado para conocer el peso de dicho producto en el comercio internacional en general del mundo.

- **Índice de Entorno Comercial (ó Económico)**

El índice de entorno comercial, permite realizar una comparación entre los principales socios comerciales de un territorio referentes a sus actividades económicas y con ello, la importancia de las exportaciones del país a cada uno de estos territorios. Por otra parte, permite comparar el impacto que tendrán las exportaciones de un país, en su destino teniendo en cuenta rubros como el PIB. La importancia de este indicador recae en la posible determinación del incremento de la demanda de un país en el producto a importa de otro territorio.

- **Índice de Similitud**

Este indicador es utilizado para la comparación. Hace referencia a la comparación darse al analizar la relación que un producto o un grupo de productos en las exportaciones de un país o región, con el comportamiento en un mercado en particular diferente con características diversas. Con este se puede analizar las

similitudes o diferencias que pueden tener dos mercados analizados en relación a uno o varios productos, y con ello determinar si las estructuras de los países son similares o no.

- **Índice de Krugman**

Se relaciona al índice de similitud, pero en este caso mide las diferencias en las estructuras comerciales de dos regiones diferentes en términos de sus exportaciones, y teniendo en cuenta la participación de las industrias en el valor agregado industrial de otro país. En términos generales, permite conocer si las estructuras comerciales de exportación de dos países son similares o no.

5.3 Indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional

- **Índice de Comercio Intrarregional**

Este indicador permite medir el flujo de comercio entre intrarregionales. Este indicador presenta la proporción existente del comercio entre socios comerciales de una misma región. Este indicador permite abrir las puertas a un análisis de posibles búsquedas de aliados comerciales entre regiones para tener una mayor participación en general.

- **Índice de Comercio Extrarregional**

Este indicador aparece como una parte complementaria al índice de comercio intrarregional. En este caso, presenta el grado de dependencia que puede tener un país o una agrupación de países en particular al comercio en general, sin tener a consideración los beneficios comerciales de grupos o alianzas estratégicas. Del

mismo modo permite conocer la relación del intercambio comercial entre países o regiones.

- **Índice de Intensidad de Comercio**

Se puede entender que el índice de intensidad de comercio, es la contraparte del índice de comercio intrarregional, debido a que este no se sesga a un análisis dentro de una agrupación de países con condiciones específicas y de mutuo beneficio para el intercambio comercial, sino que realiza un análisis del comportamiento a nivel mundial. Parte del análisis del índice de comercio intrarregional para su análisis.

5.4 CALCULO INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

5.4.1 INDICADORES RELATIVOS DE COMERCIO EXTERIOR

5.4.1.1 Indicadores per cápita

Establece el total de comercio respectivo por habitante.

a. Exportaciones por habitante:

Para el cálculo de este indicador es necesario contar con el total de las exportaciones año por año y a sí mismo el total de habitantes por año, el total de exportaciones se divide entre el número de habitantes, como resultado nos muestra la proporción de comercio que le correspondería a cada habitante.

Tabla 12. Exportaciones por habitante

Año	(X*Hab)
1990	20.3
1991	21.3
1992	20.4
1993	20.2
1994	23.7
1995	27.8
1996	28.5
1997	30.4
1998	22.1
1999	29.6
2000	32.9
2001	30.3
2002	29.0
2003	31.3
2004	39.4
2005	49.0
2006	55.6
2007	67.3
2008	85.2
2009	71.7

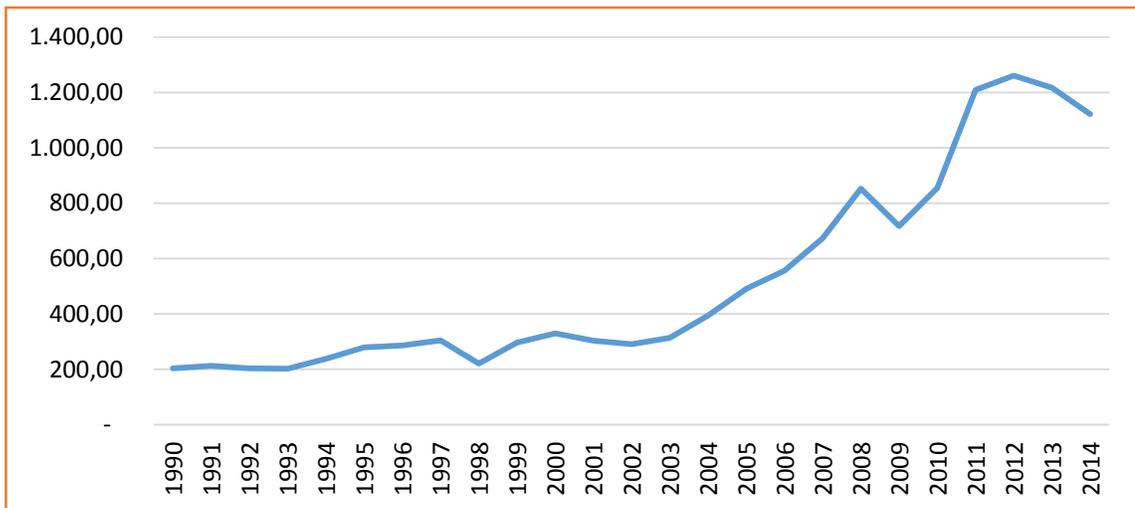
Tabla 12. (Continuación)

2010	85.5
2011	120.8
2012	126.0
2013	121.7
2014	112.1

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Como se observa en la tabla 12 y en la gráfica 10, el indicador de exportaciones por habitantes nos muestra que a partir del año 2003 hasta el 2014 el poder de compra y el desempeño de la economía Colombiana han presentado un fuerte incremento.

Gráfica 10. Exportaciones por Habitante



Fuente: Elaboración propia del autor

b. importaciones por habitante: Este indicador de importaciones por habitante resulta de tomar el total de importaciones y dividirlo en el total de habitantes, nos muestra el poder de compra que tiene el habitante año tras año.

Tabla 13. Importaciones por habitante

Año	(M*Hab
1990	15.4
1991	13.4
1992	17.7
1993	25.7
1994	30.8
1995	35.4
1996	38.5
1997	37.9
1998	35.6
1999	25.4
2000	27.5
2001	29.5
2002	28.8
2003	31.1
2004	36.7
2005	45.8

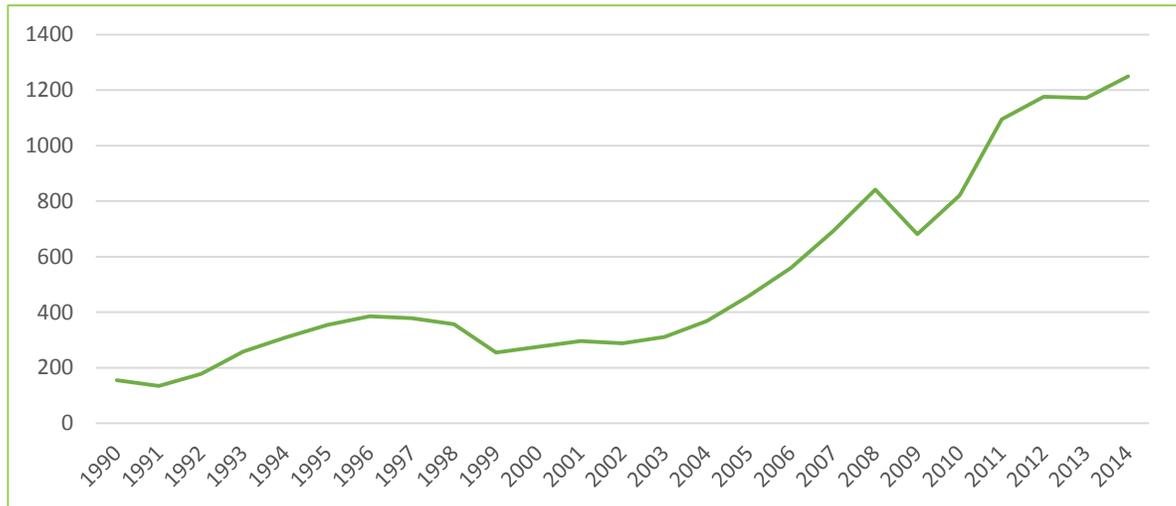
Tabla 13. (Continuación)

2006	55.9
2007	69.2
2008	84.1
2009	68.0
2010	82.1
2011	109.5
2012	117.6
2013	117.1
2014	125.0

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Se observa en la tabla 13 y en la gráfica 11, las importaciones por habitante han venido mejorando debido a la demanda de bienes ofrecidos por el extranjero y al poder adquisitivo de cada habitante.

Gráfica 11. Importaciones por habitante



Fuente: Elaboración propia del autor

c. Intercambio comercial por habitante: se suman las exportaciones y las importaciones y se divide entre el número de habitantes. Este indicador es utilizado para conocer la capacidad de venta en volumen exportado de un país determinado y como tal acceder al mismo volumen importado. Se observa mayor participación internacional.

Tabla 14. Intercambio Comercial

Año	Intercambio Comercial
1990	35.7
1991	34.7
1992	38.1
1993	45.9
1994	54.6

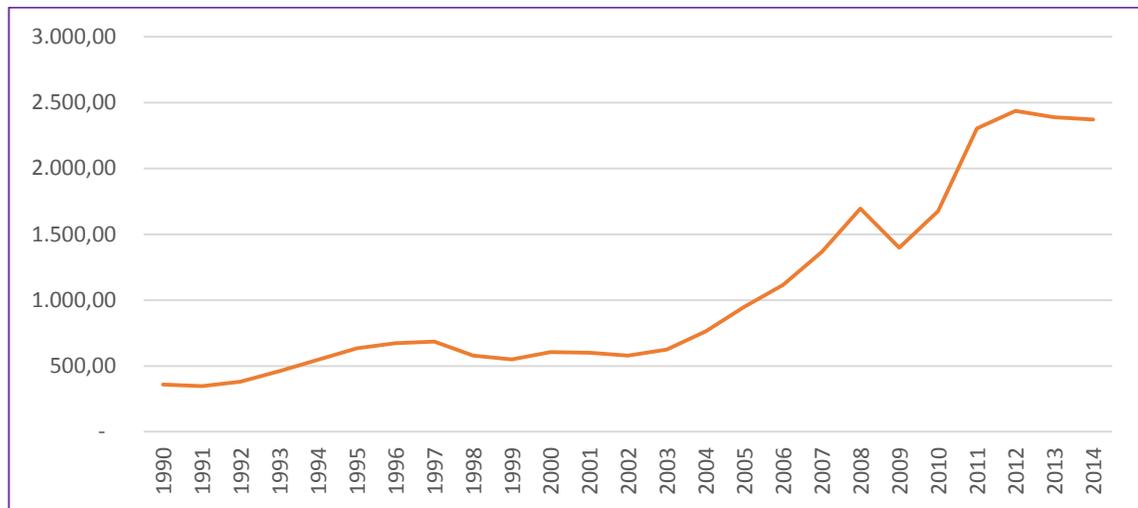
Tabla 14. (Continuación)

1995	63.3
1996	67.1
1997	68.3
1998	57.8
1999	55.0
2000	60.5
2001	59.9
2002	57.9
2003	62.4
2004	76.2
2005	94.9
2006	111.5
2007	136.6
2008	169.3
2009	139.7
2010	167.6
2011	230.3
2012	243.6
2013	238.9
2014	237.1

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

En la gráfica 12 observamos el intercambio comercial ha aumentado a partir del año 2003 esto debido a las relaciones internacionales de tipo comercial que ha firmado el país en los últimos años.

Gráfica 12. Intercambio Comercial



Fuente: Elaboración propia del autor

5.4.1.2. Indicadores de apertura

- a. **Apertura medida por exportaciones:** para calcular este indicador es necesario utilizar el total de exportaciones por cada año y dividirlo entre el producto interno bruto del país. Desde el año 1990 objeto del estudio, observamos que cada año el Pib ha aumentado respectivamente; esto corresponde al que país produjo más cantidad de bienes y servicios y las exportaciones crecieron.

Tabla 15. Apertura medida por exportaciones

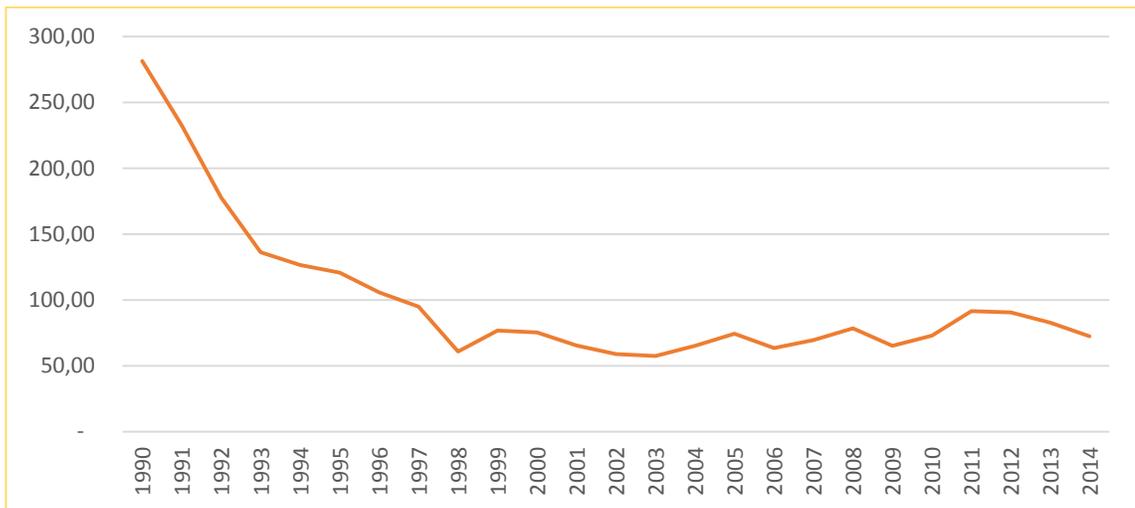
Año	(X/Pib)
1990	28.1
1991	23.2
1992	17.7
1993	13.6
1994	12.6
1995	12.0
1996	10.5
1997	9.4
1998	6.0
1999	7.6
2000	7.5
2001	6.5
2002	5.8
2003	5.7
2004	6.5
2005	7.4
2006	6.3
2007	6.9
2008	7.8
2009	6.5

Tabla 15. (Continuación)

2010	7.2
2011	9.1
2012	9.0
2013	8.2
2014	7.2

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Gráfica 13. Apertura medida por exportaciones



Fuente: Elaboración propia del autor

Se observa en la tabla 15 y en la gráfica 13, que las exportaciones juegan un papel importante dentro del Pib, muestra la dependencia económica que tiene el país con el resto del mundo.

b. Apertura medida por importaciones: se calcula teniendo en cuenta el total de importaciones de cada año y se divide entre el número de habitantes correspondientes al año.

Tabla 16. Apertura medida por importaciones

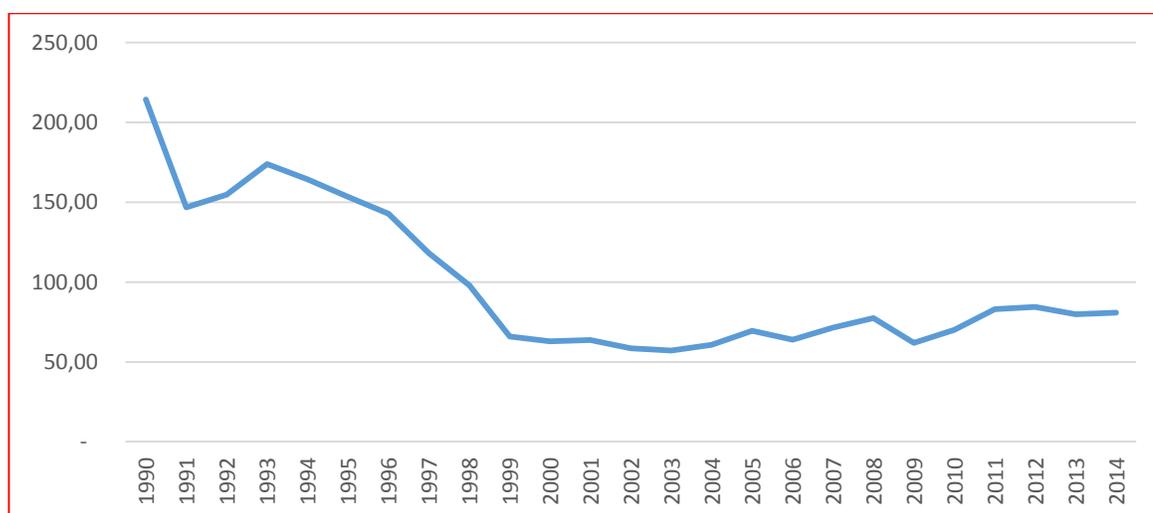
Año	(M/Pib)
1990	21.4
1991	14.6
1992	15.4
1993	17.3
1994	16.4
1995	15.3
1996	14.2
1997	11.8
1998	9.8
1999	6.5
2000	6.2
2001	6.3
2002	5.8
2003	5.7
2004	6.0
2005	6.9

Tabla 16. (Continuación)

2006	6.3
2007	7.1
2008	7.7
2009	6.1
2010	7.0
2011	8.2
2012	8.4
2013	7.9
2014	8.0

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Gráfica 14. Apertura medida por importaciones



Fuente: Elaboración propia del autor

Se observa en la tabla 16 y en la gráfica 14, muestra la evolución y el grado de apertura que han tenido las importaciones del país.

- c. Apertura medida por el intercambio comercial:** para hallar este indicador se suma el total de las exportaciones y el total de importaciones año por año y se divide en el producto interno bruto, entre los años 1990 a 1998 este indicador arrojó un buen indicio, a partir de 1998 con la crisis financiera este indicador disminuyó. Este indicador vuelve a subir con la firma de tratados de libre comercio, alianzas comerciales entre otros.

Tabla 17. Apertura medida por el intercambio comercial

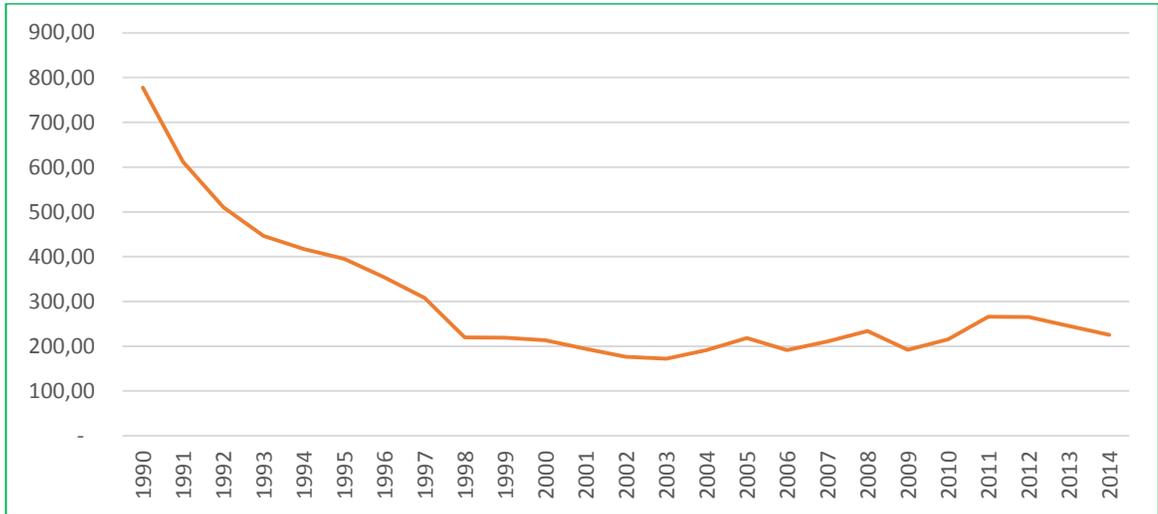
Año	(X+M/Pib)*100
1990	77.7
1991	61.2
1992	51.0
1993	44.6
1994	41.7
1995	39.5
1996	35.4
1997	30.7
1998	21.9
1999	21.9
2000	21.3

Tabla 17. (Continuación)

2001	19.4
2002	17.6
2003	17.1
2004	19.0
2005	21.7
2006	19.0
2007	21.0
2008	23.4
2009	19.1
2010	21.5
2011	26.6
2012	26.5
2013	24.5
2014	22.5

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Gráfica 15. Apertura medida por el intercambio comercial



Fuente: Elaboración propia del autor

Se observa en la tabla 17 y en la gráfica 15 que tanto las exportaciones e importaciones como componente del PIB, se han estabilizado a partir del año 1998, por razones que ya se mencionaron anteriormente.

d. Apertura media por el promedio del intercambio comercial: se calcula sumando las exportaciones e importaciones y dividiendo el resultado en dos, luego este resultado se divide entre el producto interno bruto.

Tabla 18. Apertura media por el promedio del intercambio comercial

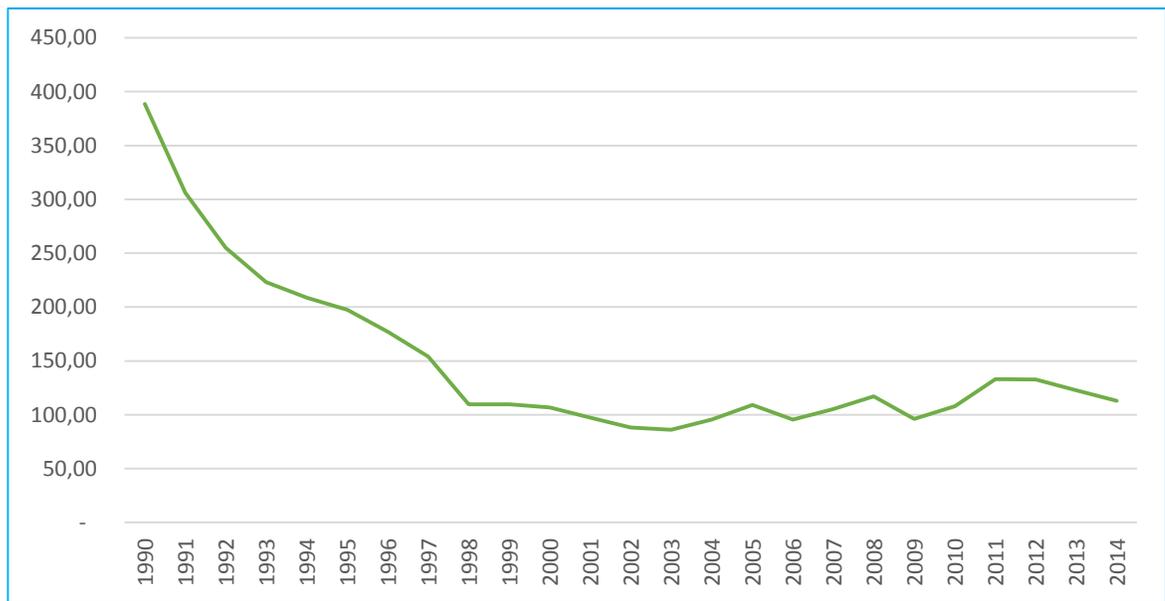
Año	Ampic
1990	38.8
1991	30.6
1992	25.5
1993	22.3
1994	20.8
1995	19.7
1996	17.7
1997	15.3
1998	10.9
1999	10.9
2000	10.6
2001	9.7
2002	8.8
2003	8.5
2004	9.5
2005	10.8
2006	9.5
2007	10.5
2008	11.7

Tabla 18. (Continuación)

2009	9.5
2010	10.7
2011	13.3
2012	13.2
2013	12.2
2014	11.2

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Gráfica 16. Apertura media por el promedio del intercambio comercial



Fuente: Elaboración propia del autor

En la tabla 18 y la gráfica 16 nos muestra el promedio de la apertura promedio como componente del PIB promedio se comporta igual mostrando estabilidad a partir del año 1998.

5.4.2 ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN / DIVERSIFICACIÓN (HERFINDAHL HIRSCHMANN)

Este indicador muestra el peso que tiene en el total del comercio del país de un producto “x” y un país “y” de tal manera que si el valor exportado es reducido, tiene una baja influencia en el indicador final o viceversa.

Para el estudio de este indicador utilizaremos las exportaciones de petróleo y café desde el año 1990 concentrado a Estados Unidos, teniendo en cuenta la siguiente formula:

$$HHI = \frac{\left(\sum_{j=1}^n p_j^2 - \frac{1}{n} \right)}{1 - \frac{1}{n}}$$

Fuente: indicadores de comercio exterior y política comercial. Documento de proyecto: Disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>

Tabla 19. Índice de Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann)

AÑO	EXPO PETROLEO	EXPO CAFÉ	EXPO TOTALES	INDICADOR
1990	229.321	213.311	3.945	0.02
1991	262.564	239.166	2.956	0.04
1992	302.378	269.393	3.095	0.12
1993	310.966	267.868	3.081	0.07
1994	313.740	284.442	3.483	0.05
1995	541.800	454.309	3.552	0.15
1996	742.644	397.764	5.108	0.09
1997	831.092	694.178	5.024	0.18
1998	642.762	522.496	5.026	0.10
1999	946.195	339.495	5.739	0.09
2000	1.150.892	257.231	6.765	0.08
2001	538.844	125.270	7.244	1.65
2002	553.509	130.502	7.065	1.84
2003	585.300	140.014	7.123	0.02
2004	963.851	196.986	8.538	0.03
2005	1.267.442	335.310	10.201	0.04
2006	2.366.766	312.704	10.648	0.12
2007	2.846.645	577.733	11.549	0.16
2008	5.202.558	651.594	10.866	0.56

Tabla 19. (Continuación)

2009	4.240.478	543.029	11.617	0.33
2010	6.419.132	702.556	13.158	0.58
2011	10.657.749	978.136	12.330	1.76
2012	12.528.896	758.268	11.975	0.02
2013	13.383.055	776.169	13.129	0.02
2014	11.946.745	1.021.451	16.788	1.18

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

Estados Unidos ha sido el socio comercial más importante para Colombia, por más de veinte años, el petróleo y el café se han convertido en los productos con más acogida en dicho país; el indicador Concentración / Diversificación (Herfindahl Hirschmann) arroja unos rangos: “Un índice mayor de 0.18 se considera como un mercado “concentrado”. Entre 0.10 y 0.18 “moderadamente concentrado”, mientras el rango entre 0.0 y 0.10 se considera “diversificado”.⁶¹

En la tabla 19 se muestra que teniendo en cuenta solo dos productos podemos observar que el mercado se encuentra concentrado, ya en los años 2001, 2002, 2011 y 2014 el mercado de productos colombianos se encuentra diversificado.

⁶¹ Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Documento de proyecto. José E. Durán Lima Mariano Álvarez. [En línea] [consultado en 27 de mayo 2016] [disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>]

5.4.3 ÍNDICE DE SIMILITUD

Este indicador permite conocer la composición comercial entre dos países, para el desarrollo de este indicador tendremos en cuenta a Perú, país miembro de la Comunidad Andina de Naciones, considerando el Petróleo como producto de exportación. Utilizaremos la siguiente formula:

$$IS = \sum_{k=1}^n \text{Min} \left[\frac{X_i^k}{XT_i}, \frac{X_j^k}{XT_j} \right]$$

Fuente: indicadores de comercio exterior y política comercial. Documento de proyecto: Disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>

Tabla 20. Índice de similitud

	PERÚ			COLOMBIA	
AÑO	EXPO PETRÓLEO	EXPO TOTALES	EXPO PETRÓLEO	EXPO TOTALES	INDICADOR
1990	258	3280	229.321	3.945	0.14
1991	169	3 393	262.564	2.956	0.04
1992	196	3 578	302.378	3.095	0.05
1993	182	3 385	310.966	3.081	0.5
1994	159	4 424	313.740	3.483	0.3
1995	236	5 491	541.800	3.552	0.26
1996	353	5 878	742.644	5.108	0.42

Tabla 20. (Continuación)

1997	377	6 825	831.092	5.024	0.31
1998	233	5 757	642.762	5.026	0.30
1999	251	6 088	946.195	5.739	0.23
2000	381	6 955	1.150.892	6.765	0.29
2001	391	7 026	538.844	7.244	0.06
2002	451	7 714	553.509	7.065	0.07
2003	621	9 091	585.300	7.123	0.07
2004	646	12 809	963.851	8.538	0.45
2005	1 526	17 368	1.267.442	10.201	0.66
2006	1 818	23 830	2.366.766	10.648	0.31
2007	2 306	28 094	2.846.645	11.549	0.33
2008	2 681	31 018	5.202.558	10.866	0.18
2009	1 921	27 071	4.240.478	11.617	0.19
2010	3 088	35 803	6.419.132	13.158	0.16
2011	4 568	46 376	10.657.749	12.330	0.10
2012	4 996	47 411	12.528.896	11.975	0.09
2013	5 271	42 861	13.383.055	13.129	0.11
2014	4 562	39 533	11.946.745	16.788	0.15

Fuente: Elaboración propia con información del Dane

El anterior indicador muestra la similitud que existe entre los dos mercados para el producto en común, no existe una competencia ya que la mayoría de los destinos de exportación son los mismos. De esta manera podemos observar los patrones de exportación entre estos dos países; Colombia por un lado predomina en el total de sus exportaciones de Petróleo siendo posible desplazar las exportaciones peruanas de dicho producto.

5.4.4 ÍNDICE DE COMERCIO INTRARREGIONAL

Se calcula teniendo en cuenta las exportaciones, intercambio comercial e importaciones de un bloque comercial que se destinan para el resto del mundo y para los países que lo conforman. Para su análisis se considerará la Alianza del pacífico por ser un proceso de integración reciente. Utilizando la siguiente fórmula; en donde “x_{ij}” son las exportaciones del bloque, “m_{ij}” son las importaciones y “ICI” es el intercambio comercial.

$$\begin{aligned}
 ICI - \text{exportaciones} &= \sum_{i=1}^n x_{ij} / \sum_{i=1}^n X \text{Totales}_i \\
 ICI - \text{importaciones} &= \sum_{i=1}^n m_{ij} / \sum_{i=1}^n M \text{Totales}_i \\
 ICI - \text{Intercambio comercial} &= \sum_{i=1}^n (x_{ij} + m_{ij}) / \sum_{i=1}^n (X \text{Totales}_i + M \text{Totales}_i)
 \end{aligned}$$

Fuente: indicadores de comercio exterior y política comercial. Documento de proyecto: Disponible en: <http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>

Tabla 21. Índice de comercio intrarregional

Año	x_ij	m_ij	Expo Totales	Impo Totales	ICI X	ICI M	ICI IC
2000	3946,455	4401,082	204.622	210.471	0,019	0,021	0,020
2001	3875,332	4540,887	195.889	204.778	0,020	0,022	0,021
2002	4022,222	4716,88	197.745	204.337	0,020	0,023	0,022
2003	4513,001	5163,981	206.818	210.600	0,022	0,025	0,023
2004	6058,668	7185,885	247.933	246.022	0,024	0,029	0,027
2005	8775,394	9320,524	291.845	285.291	0,030	0,033	0,031
2006	11.113,66	12.117,85	352.919	332.220	0,031	0,036	0,034
2007	13.040,18	14.622,93	394.451	378.154	0,033	0,039	0,036
2008	15.383,47	17.989,74	428.482	434.752	0,036	0,041	0,039
2009	10.916,61	12.046,89	338.298	327.799	0,032	0,037	0,034
2010	15.884,42	16.848,64	439.851	424.829	0,036	0,040	0,038
2011	21.376,52	22.311,01	532.195	509.772	0,040	0,044	0,042
2012	21.285,10	22.315,94	553.511	542.711	0,038	0,041	0,040
2013	22.173,34	23.167,04	556.000	551.000	0,040	0,042	0,041
2014	23.475,10	24.452,03	558.600	553.876	0,042	0,044	0,043

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General de la Aladi (2015)

En la tabla 21 se puede observar el crecimiento tanto de las exportaciones como las importaciones, debido a la desgravación arancelaria del 90% para el comercio de bienes. De tal manera se puede decir que las relaciones de tipo comercial dentro de un mismo continente genera un aumento en el poder adquisitivo de cada país, convirtiéndose en destinos potenciales para la venta de sus productos.

6. CONCLUSIONES

- El indicador de apertura nos muestra la proporción de comercio que le correspondería a cada individuo teniendo en cuenta la evolución y crecimiento que han tenido las exportaciones como componente del Pib; el indicador de apertura nos muestra el nivel en el que se encuentra la internacionalización de la economía colombiana.
- El indicador de concentración nos muestra que las exportaciones de petróleo y café con destino a Estados Unidos se encuentran en gran medida concentradas, se puede identificar situaciones determinadas por tener un mercado puntual.
- El indicador de similitud se utilizó para analizar las exportaciones de Petróleo de Perú y Colombia observando la similitud que existe entre estos dos mercados, ambos países cuentan con características y modelos económicos similares. Las exportaciones de petróleo colombiana son más altas mostrando más competitividad y competencia que Perú.
- Es claro que las suscripciones y firmas de acuerdos de tipo comercial con economías desarrolladas y entre los mismos países de América Latina, generará un espacio económico más integrado lo que permite una expansión de flujos comerciales.

- La economía Colombiana se ha internacionalizado gracias a la importancia de las relaciones comerciales para el crecimiento y desarrollo de la economía del país.
- En los últimos años la canasta exportadora colombiana se ha modernizado, dejando a un lado la dependencia por las exportaciones tradicionales.

7. RECOMENDACIONES

- La internacionalización de la economía colombiana no ha sido posible en su totalidad, su oferta exportadora es mínima y tradicional; se recomienda que aumente la diversificación de la canasta exportadora que le permita mantenerse en los momentos de crisis.
- La diversificación de las exportaciones permite a las economías alcanzar objetivos macroeconómicos, crecimiento y desarrollo económico del país.
- Teniendo en cuenta los indicadores de comercio exterior anteriormente calculados se recomienda: no concentrar en gran porcentaje de la totalidad de sus exportaciones a un solo país, implementar nuevos acuerdos comerciales para un mayor acceso de mercados, renovar los mecanismos de promoción al comercio exterior y modificar la composición de las exportaciones.
- Los procesos logísticos son excesivamente demorados y costosos y la infraestructura vial se encuentra en gran deterioro, haciendo que sea tedioso el proceso de internacionalización de la economía, es necesario mejorar el movimiento de mercancías, modernizar los puertos, recuperar las vías ferroviarias y reevaluar el sistema tributario.
- Es necesario darle un mayor valor agregado a los productos de exportaciones y a si minimizar las importaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Pensamiento clásico de Adam Smith y David Ricardo. Disponible en Internet:<http://eumed.net/librosgratis/2008c/434/EI%20pensamiento%20clasico%20Adam%20Smith%20y%20David%20Ricardo.htm> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Teoría del valor. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/librosgratis/2005/efb/6g.htm> [Citado en 23 de noviembre de 2015]
- Escuela clásica. Disponible en internet. http://www.fenadeco.org/pag_files/ESCUELA_CLASICA.pdf [Citado en 23 de noviembre de 2015]
- Libre comercio. Disponible en internet: <http://www.gerencie.com/libre-comercio.html> [Citado en 23 de noviembre de 2015]
- El Liberalismo. Disponible en internet: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/liberalismo> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Pensamiento económico de Richard Cantillon. Disponible en http://www.ecofinanzas.com/economia/economistas/Richard_Cantillon_Pensamiento_economico. [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Stiglitz: La economía global enfrentará período turbulento. Disponible en internet: <http://www.elmundo.com.ve/noticias/economia/internacional/stiglitz-la-economia-global-enfrentara-periodo-tu.aspx> . [citado en 23 de noviembre de 2015]

- Apertura económica. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>. [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Internacionalización. Disponible en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2013/02/Javier-Gamboa.pdf> . [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Internacionalización de la economía colombiana: Disponible en: <https://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Política económica para la competitividad: Disponible en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/20-a%C3%B1os-de-pol%C3%ADticas-de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13-FINAL.pdf> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Política comercial. Disponible en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/044.htm> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Ley 7 de 1991. Disponible en: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/ley_0007_1991.htm [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Tratado de libre comercio Colombia y Canadá: Disponible en: <http://www.procolombia.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>. [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Tratado de libre comercio Colombia y la unión europea: Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/vigor-tlc-colombia-union-europea-80378>. [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Tratado de libre comercio Colombia y Corea del Sur: Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/tlc-colombia-y-corea/15939916> . [citado en 23 de noviembre de 2015]

- Tratado de libre comercio Colombia y México: Disponible en:
http://www.elcolombiano.com/historico/colombia_y_mexico_estrenan_su_tlc-AAEC_143892 . [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Tratado de libre comercio Colombia y Estados Unidos: Disponible en:
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=637> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Alianza del pacifico: Disponible en:
<http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Balanza comercial: Disponible en:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/perspectivas-balanza-comercial-apra-2016/216987> [citado en 23 de noviembre de 2015]
- Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Documento de proyecto. José E. Durán Lima Mariano Álvarez [consultado en 27 de mayo 2016] [disponible en:
<http://www19.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02281.pdf>]
- Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión. Mauricio Reina. Disponible en:
<https://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>
-