

# **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA 2008-2011**

**SANDRA LILIANA CUELLAR  
LUZ FARIDE GRISALES OCAMPO**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA  
PEREIRA  
2013**

**COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA 2008-2011**

**SANDRA LILIANA CUELLAR  
C.C. 69.005.422**

**LUZ FARIDE GRISALES OCAMPO  
C.C. 42.016.393**

**Director:  
JHONIER CARDONA SALAZAR**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ESPECIALIZACIÓN EN PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA  
PEREIRA  
2013**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
DEFINICIÓN DEL TEMA.....	10
TITULO.....	<b>10</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	<b>10</b>
PROBLEMA.....	10
CAUSAS.....	11
CONSECUENCIAS O SÍNTOMAS.....	11
ARTICULACIÓN DE LAS CAUSAS Y SÍNTOMAS DEL PROBLEMA .....	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
JUSTIFICACIÓN.....	<b>14</b>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	<b>15</b>
OBJETIVO GENERAL .....	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
ÍNDICE TENTATIVO .....	<b>16</b>
DISEÑO METODOLÓGICO .....	<b>17</b>
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	18
INFORMACIÓN SECUNDARIA .....	18
INFORMACIÓN PRIMARIA .....	19

MARCO REFERENCIAL .....	19
MARCO TEÓRICO .....	24
MARCO JURÍDICO.....	27
<b>CAPITULO 1 ANÁLISIS DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE PEREIRA.....</b>	<b>31</b>
<b>1. ANÁLISIS DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE PEREIRA .....</b>	<b>31</b>
1.1. EVOLUCIÓN TURÍSTICA AÑOS 2008 A 2011 .....	33
1.2. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO .....	39
<b>CAPITULO 2 .....</b>	<b>44</b>
<b>SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PEREIRA .....</b>	<b>44</b>
<b>2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO PEREIRA .....</b>	<b>44</b>
2.1 OFERTA TURÍSTICA.....	50
2.1.1. Movilidad aérea.....	50
2.1.2. Terminal de transportes municipal. ....	51
2.1.3. Transporte masivo Megabús.....	51
2.1.4. Hoteles y diversión.....	51
2.2. INVENTARIO TURÍSTICO ACTUAL.....	52
2.2.1. Viaducto César Gaviria Trujillo.....	52
2.2.2. Catedral de la Pobreza. ....	53
2.2.3. Zoológico Matecaña.....	53
2.2.4. Obras en guadua. ....	53

2.2.5.	Monumentos. ....	53
2.2.6.	Granja de Noé. ....	54
2.2.7.	Calle Real de la Arepa. ....	54
2.2.8.	Plaza de Bolívar. ....	54
2.2.9.	Para toda la familia. . ....	54
2.2.10.	Parque Temático de Flora y Fauna. ....	54
2.2.11.	El Parque Regional Natural Ucumarí. ....	55
2.2.12.	Sendero Los Chorros. ....	55
2.2.13.	El Parque Regional Natural Barbas Bremen. ....	55
2.2.14.	El Salado de Consotá. ....	55
2.2.15.	Parque Lineal del río Otún. ....	55
2.2.16.	Parque Nacional Natural Los Nevados. ....	56
2.2.17.	Jardín Botánico Universidad Tecnológica de Pereira (JBUTP). ....	56
2.3.	FORTALEZAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ACTUAL .....	58
2.3.1.	“Infraestructura vial. ....	58
2.3.2.	Servicios públicos. ....	59
2.4.	DEBILIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ACTUAL .....	61
<b>CAPITULO 3. COMPONENTES RELEVANTES DEL TURISMO EN PEREIRA ..</b>		<b>64</b>
<b>3. COMPONENTES RELEVANTES DEL TURISMO EN PEREIRA.....</b>		<b>64</b>
3.1.	CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA .....	64
3.2.	VÍNCULOS DEL MERCADO ASOCIADOS A PROPUESTAS Y PROYECTOS .....	68
3.3.	MONITOREO SISTEMÁTICO Y DOCUMENTADO .....	70

3.4.	EJECUCIÓN DE PLANES DE DESARROLLO DE GOBIERNO.....	71
3.4.1.	PROGRAMA MI NOMBRE ES PEREIRA .....	72
3.4.1.1.	Subprograma “City Marketing” .....	72
3.4.1.2.	Subprograma “Turismo”.....	72
3.4.2.	Programa Pereira un destino para el mundo.....	74
3.4.2.1.	Subprograma Competitividad para el destino.....	74
3.4.2.2.	Subprograma Promoción de la ciudad como destino turístico.....	74
3.4.2.3.	Subprograma Atractivos y productos turísticos.....	74
3.5.	COMPONENTE DE COMPETITIVIDAD.....	75
3.5.1.	La educación.....	75
3.5.2.	Gestión Operativa.....	77
3.5.3.	Escalafón de competitividad.....	78

## **CAPITULO 4 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO EN PEREIRA.....80**

### **4. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO EN PEREIRA .....**

4.1.	OBJETIVOS.....	80
4.1.1.	Objetivos Generales.....	80
4.1.2.	Objetivos Específicos.....	81
4.2.	ESTRATEGIAS.....	83
4.2.1.	Estrategias defensivas.....	83
4.2.2.	Estrategias intensivas.....	85
4.3.	GENERALES TEORÍA DE PORTER.....	86

4.3.1.	El modelo de las 5 fuerzas de Porter. ....	87
4.3.1.1.	Amenaza de entrada de nuevos competidores. ....	87
4.3.1.2.	La rivalidad entre los competidores. ....	87
4.3.1.3.	Poder de negociación de los proveedores. ....	87
4.3.1.4.	Poder de negociación de los compradores. ....	88
4.3.1.5.	Amenaza de ingreso de productos sustitutos. ....	88
4.4.	DIVERSIFICACIÓN.....	92
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>6.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>98</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>100</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Inversión Neta en Sociedades Año 2007. ....	41
Tabla 2. Densidad vial del departamento. ....	49
Tabla 3. Índice de ocupacion hotelera. ....	62
Tabla 4. Fincas cafeteras dedicadas al hospedaje. ....	63
Tabla 5. Indicadores de competitividad departamento de Risaralda. ....	64
Tabla 6. Principales productos de exportación. ....	69
Tabla 7. Planes y programas plan de desarrollo 2008-2011. ....	73
Tabla 8. Metas plan de desarrollo. ....	74
Tabla 9. Variables gestión operativa Pereira. ....	77
Tabla 10. Escalafón de Competitividad - América Latina. ....	78
Tabla 11. “Escalafón de Competitividad – Colombia. ....	79



## LISTA DE GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1. Tasa de Crecimiento Histórico del Producto Interno Bruto. ....	37
Gráfica 2. Variación anual Producto Interno Bruto (PIB) .....	38
Gráfica 3. Producto Interno Bruto 2011.....	39
Gráfica 4. Población ocupada por actividad.....	40
Gráfica 5. Composición de las Empresas Constituidas en Pereira 2007.....	42
Gráfica 6. Indicadores de competitividad. ....	65
Gráfica 7. Población ocupada por rama de la actividad económica. ....	67
Gráfica 8. Actividades relacionadas con el turismo. ....	68
Gráfica 9. Evolución cobertura educativa Pereira. ....	76
Gráfica 10. Las Cinco Fuerzas de Porter. ....	89

## INTRODUCCIÓN

TEMA: Competitividad.

### DEFINICIÓN DEL TEMA

- QUE: Competitividad Turística
- DONDE: Municipio de Pereira
- CUANDO: 2008- 2011

### TITULO

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA 2008-2011.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### PROBLEMA

Poca oferta Turística en el municipio de Pereira Risaralda

## CAUSAS

- Desarticulación de los actores de la actividad turística
- Deficiencias de la planta turística
- Arte empírico.
- Baja capacidad institucional de las empresas
- Sistemas de gobierno deficientes y sin políticas claras en materia de la actividad turística.
- La politiquería que dentro de sus discursos toca el tema del turismo, como una oportunidad de rentabilidad para la ciudad desconociendo a fondo el tema.
- Las limitantes de tipo presupuestal tanto a nivel nacional como a nivel local.

## CONSECUENCIAS O SÍNTOMAS

- Aumento del Desempleo

- La Inseguridad
- Deficiencia de la Capacidad instalada
- Poca rentabilidad
- Falta de emprendimiento.
- Poca capacitación del recurso humano
- Poco apoyo técnico y financiero en las empresas existentes.
- El poco desarrollo y difusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

#### ARTICULACIÓN DE LAS CAUSAS Y SÍNTOMAS DEL PROBLEMA

La poca oferta turística en el Municipio de Pereira Risaralda está ligada a la falta de articulación de los actores de la actividad turística, a la deficiencia de la planta física instalada y a la baja capacidad institucional lo cual trae como consecuencias el desempleo, deficiencia de capacidad instalada y poca rentabilidad como también influye la falta de emprendimiento en los actores involucrados como los

taxistas de la ciudad que prestan un servicio a la comunidad y que son los primeros en recibir a los turistas para transportarlos, pero debido a su falta de escolaridad no transmiten un buen servicios vendiendo la ciudad turísticamente.

Por otra parte la ausencia secular de buenas políticas de turismo, hacen que se genere un escaso o nulo presupuesto, por la dirección de Turismo, para el apoyo de los artistas de la ciudad los cuales de una u otra forma le dan un valor agregado al turismo. Este escaso apoyo ha hecho que se acaben los centros artísticos, se cierren las escuelas de baile, de canto, y de teatro, la danza Pereirana, la literatura se mantiene ahí al borde de la desesperanza, y la pintura sobrevive con pocas propuestas.

Es por esto que se hace necesario que atreves de proyectos estructurales y competitivos aporten al desarrollo y sostenibilidad de la actividad turística que permitan fortalecer la economía regional y posicionarlo como destino turístico de calidad a nivel nacional e internacional tiene ventajas comparativas pero no competitivas en los mercados internacionales, debido a la inseguridad, por la poca capacitación del recurso humano, así como por la regular infraestructura vial, aeroportuaria y de comunicaciones, por falta de gestión ambiental e integración empresarial, débil promoción y ausencia de información actualizada de la actividad turística de la ciudad.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS RELEVANTES PARA QUE EL MUNICIPIO DE PEREIRA SEA COMPETITIVO?

## SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad turística en el municipio de Pereira?
- ¿Cuáles son los componentes relevantes del turismo en el municipio de Pereira?
- ¿Cómo se debe Plantear los objetivos y estrategias?
- ¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en el municipio de Pereira?

## JUSTIFICACIÓN

“Con el presente trabajo se pretende presentar un estado de arte del turismo, desde lo académico, distribuido en las descripciones sobre la evolución de la actividad turística en el contexto internacional, nacional, local y regional, estableciendo la relación del turismo con la ciencia económica, definiciones de la actividad turística, sus tipologías y normatividad.

De la misma manera hace aproximadamente un tiempo el turismo ha tenido nuevas vías de desarrollo, consecuencia de la sensibilidad social frente a la degradación ambiental, paisajística, social y cultural que ha generado el turismo de masas en diferentes partes del mundo; estas nuevas vías de desarrollo del turismo conllevan a un menor impacto de los

turistas sobre el medio, integración de las características culturales y sociales locales; por el contrario, el turismo se ha convertido en una herramienta fundamental para la conservación del medio en áreas que así se planifiquen, además de contribuir con el desarrollo sostenible de la localidad”<sup>1</sup>.

Este estudio ofrece planteamientos, analiza la poca estructuración de la oferta turística que hace menos competitivo al municipio de Pereira y a la vez este puede ser utilizado por los diferentes oferentes turísticos de la región e Instituciones del Estado.

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### OBJETIVO GENERAL

Identificar los aspectos relevantes para que el municipio de Pereira sea competitivo turísticamente en el periodo 2008 -2011.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis del proceso evolutivo de la actividad turística de Pereira.
- Establecer la situación actual de la actividad turística de Pereira.

---

<sup>1</sup>Turismo sostenible y las agendas 21. Recuperado el 5 de Marzo de [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco\\_oliveira.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/marco_oliveira.htm)

- Estructurar los componentes relevantes del Turismo en Pereira.
- Plantear los objetivos y estrategias para fomentar el turismo en Pereira.

## ÍNDICE TENTATIVO

Realizar un análisis del proceso evolutivo de la actividad turística de Pereira.

- Evolución turística años 2008 a 2011.
- Aporte económico del turismo al PIB en el departamento.
- Participación de los sectores relacionados con el turismo.

Establecer la situación actual de la actividad turística de Pereira.

- Oferta turística
- Inventario turístico actual
- Fortalezas de la actividad turística actual
- Debilidades de la actividad turística en el municipio de Pereira

Estructurar los componentes relevantes del Turismo en Pereira.

- Crecimiento y participación de la Industria.



- Vínculos del mercado asociados a propuestas y proyectos.
- Monitoreo sistemático y documentado.
- Ejecución de planes de desarrollo de gobierno.
- Componente de competitividad.

Plantear los objetivos y estrategias para fomentar el turismo en Pereira.

- Objetivos
- Generales
- Específicos.
- Estrategias
- Defensivas.
- Intensivas.
- Generales Teoría de Porter
- Diversificación.

## DISEÑO METODOLÓGICO

En éste capítulo se desarrollan los aspectos relacionados al tipo de estudio a realizar, la muestra con la que se trabajó, los instrumentos utilizados y el procedimiento seguido para realizar la investigación sobre la Competitividad Turística en el Municipio de Pereira 2008-2011.

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se llevó a cabo con una propuesta de investigación causal, basado en un análisis y diagnóstico del turismo en la actualidad, dejando notar la poca oferta turística en el municipio de Pereira; buscando con ello la aplicación de estrategias que permitan a la actividad turística ser más competitiva.

## MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación aplicado al presente estudio es el inductivo, toda vez que hablaremos de la importancia del fomento turístico en el municipio de Pereira y la influencia que presenta este tanto a nivel departamental como nacional.

## INFORMACIÓN SECUNDARIA

Parte de la información necesaria para el progreso de la presente investigación requiere de fuentes de información con datos confiables como son: Instituto de Cultura y Fomento al Turismo de Pereira, Cámara de Comercio de Pereira, Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad - Dirección de Desarrollo Turístico, Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia.

## INFORMACIÓN PRIMARIA

La información primaria a utilizar será la obtenida a través de entrevistas no estructuradas de manera individual o a grupo focales.

## MARCO REFERENCIAL

## MARCO TEÓRICO

“El municipio de Pereira está en el centro de la región occidental del territorio Colombiano, en un pequeño valle formado por la terminación de un contra fuerte que se desprende de la cordillera central, capital del departamento de Risaralda. Es la ciudad más poblada de la región del Eje cafetero, cuenta con más de 500.000 habitantes y conforma el área metropolitana del centro occidente, junto con los municipios de Dosquebradas y La Virginia. Está ubicada en la región centro-occidente del país, en el valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos.

Su estratégica localización central dentro de la región cafetera, lo ubica dentro del panorama económico nacional e internacional, estando unido vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional y con los medios tanto marítimos como aéreos de comunicación internacional.

Algunos de sus atractivos turísticos son las ecofincas, el Zoológico Matecaña, la Catedral Nuestra Señora de la Pobreza, el Viaducto César Gaviria Trujillo y varios museos, monumentos y discotecas.

El clima de Pereira oscila entre los siguientes tópicos: Clima cálido el 9.9 %, clima medio el 60.7 %, clima frío el 11.5%, páramo 17.7%, su precipitación media anual es de 2.750 mm.

Esta característica climática y la conformación de los suelos, brinda también una variedad en la cobertura vegetal y paisajística, potencializando el municipio de Pereira con una de las biodiversidades más ricas de la nación. No obstante, la ciudad se presenta como zona de alta vulnerabilidad sísmica por el tipo de suelos que la conforman y por las fallas geológicas que la atraviesan. Su temperatura media es de 22 grados centígrados.

Su principal fiesta es la denominada, Fiesta de la Cosecha, que se hace durante todo agosto, pero también se realizan eventos de gran importancia regional y nacional como el VIII Festival del Bolero y el Reinado del Pasillo<sup>2</sup>.

“En lo turístico, desde el Zoológico Matecaña, hasta la Laguna del Otún, y el Nevado de Santa Isabel, todos ubicados dentro del municipio, ofrecen escenarios para actividades que van desde el deporte de aventura al ecoturismo. Pereira es conocida también como "ciudad nocturna" por sus bares y discotecas.

---

<sup>2</sup> Plan de Desarrollo Pereira Misión de Todos. Recuperado el 3 de Marzo de 2013 de [www.risaralda.gov.co/sitio/.../55-plan-desarrollo-pereira-2002-2004](http://www.risaralda.gov.co/sitio/.../55-plan-desarrollo-pereira-2002-2004); <http://www.viajaporcolombia.com/risaralda/>.; <http://es.wikipedia.org/wiki/Pereira>

La competitividad es una la línea estratégica para el Municipio de Pereira, la cual se puede definir como la capacidad de mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar, una determinada posición en el entorno socioeconómico, Sin lugar a dudas, los procesos de competitividad son los que están explicando los avances o deterioros de la mayoría de las sociedades. De manera determinística se puede afirmar que aquellas regiones que no logren mantener ambientes aceptables para la competitividad no podrán participar provechosamente de los beneficios que se generan en un mundo con tendencia a la globalización.

En los últimos años la competitividad se ha medido en el Municipio de Pereira por medio de estudios que determinan que la capital representa el 50% de la población, generando el 70% de la economía, además, se encuentran las organizaciones, los gremios, las universidades, la institucionalidad, sin desconocer las potencialidades que hay en los demás municipios, es evidente entonces el apalancamiento competitivo que se genera en la ciudad capital para Risaralda”<sup>3</sup>.

“La economía de Pereira muestra signos positivos de crecimiento del PIB consecuente con la dinámica mundial y nacional, el producto per-cápita supera en 13 puntos el promedio del país, pero se tiene un rezago importante frente a países y territorios similares, fenómeno que se convierte en causa y efecto del desarrollo y la competitividad. La evolución de los bienes y servicios generados, expresados en el producto interno bruto (PIB) de Pereira indican que para el 2006 se ubicó en \$3.5 billones en precios corrientes, participando de la economía nacional con el 1.1%. La economía de Pereira puede calificarse como pequeña en el contexto nacional y mundial, si se tiene en cuenta que la economía nacional representa el 0.8% de la actividad económica de Estados Unidos”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Pereira en la pantalla del mundo <http://eldiario.com.co/antecedentes/03-09-2011/>

<sup>4</sup> Dane.gov.co recuperado el día 15 de agosto de 2013.

“Sin embargo no cabe duda que la principal dificultad para el desarrollo del municipio de Pereira se encuentra en el mercado laboral, en el sentido que no ha evolucionado en la misma dinámica del crecimiento económico, aunque se resalta que la tasa de desempleo en el AMCO disminuyó cuatro puntos entre el 2000 y el 2006, en este período se han generado 16.500 empleos netos, para un promedio de 2.750/año pocos ante la dinámica de la economía. En este contexto cerrar las brechas sociales por la vía de empleo es débil, lo que sí ha mejorado es el nivel de productividad laboral variable superlativa para la competitividad, puede entonces decirse que los agentes empresariales aprovechan las ventajas de la reforma laboral de 2002. Es allí donde la comisión regional de la competitividad describe las tendencias principales de competitividad para el municipio de Pereira:

- Innovación, educación y conectividad.
- Fortalecimiento del trabajo de redes desde la triada del desarrollo.
- Priorización y fortalecimiento de sectores productivos estratégicos y consolidación de Macro proyectos regionales.
- Innovación, educación y desarrollo de las empresas actuales.
- Capital de riesgo para proyectos estructurados, fortalecimiento de la incubadora de empresas y formación de profesionales para generación de empresa.
- Apuestas estratégicas: Metalmecánica, Biotecnología, Productos Agrícolas y Turismo.

- Alianzas productivas, apoyo técnico a los agricultores y desarrollo de líneas de créditos Formación para el mejoramiento de la calidad.
- Dominio de un segundo idioma y alianzas entre proveedores
- Compromiso con la región
- Formación con pertinencia laboral y capacitación en uso de tecnologías
- Rigor ético, planeación y visión global
- Mejorar la infraestructura vial para el departamento de Risaralda.
- Apoyo a mega proyectos (transporte fluvial, aéreo y férreo) y aeropuerto Competitivo
- Apoyo al proyecto de Zona Franca
- Confiabilidad y disponibilidad de servicios públicos
- Ubicación geoestratégica e imagen positiva de región
- Articulación de los líderes en una estrategia de largo plazo

- Continuidad en los procesos y en las iniciativas”
- Definir un Acuerdo de líderes, establecer la Verdadera apuesta del departamento.

Todo lo anterior muestra cómo se fortalece en el entorno la necesidad de una visión compartida, así como se evidencia también que no es suficiente con proyectos aislados desarrollados independientemente, ya que para poder generar impactos reales en los niveles de competitividad de la ciudad se requieren procesos sinérgicos que aporten significativamente al mejoramiento de los nueve factores de la competitividad, optimizando el uso de recursos, aprovechando las economías de escala y evitando la multiplicidad de esfuerzos”<sup>5</sup>.

Articulación de los aspectos. Pereira conocida como "ciudad nocturna", “la querendona, trasnochadora y morena”, “La perla del Otún”, "la ciudad sin puertas", "la capital de la alegría" y "la capital cafetera de Colombia"; por su ubicación es una ciudad clave para el descanso y ocio de las personas, esta ciudad ubicada en el Centro- Occidente del país, brinda tanto a sus habitantes como a sus visitantes una gran cobertura vegetal diversidad de Paisajes debido a su variedad de clima y su conformación de los suelos haciendo de esta ciudad una de las más ricas de la nación, permitiendo un ecoturismo ideal; a la vez cuenta con sitios propicios que ofertan el Turismo de Aventura, Turismo de negocios, Turismo Cultural y Agroturismo, entre otras.

---

<sup>5</sup> AMCO - ÁREA METROPOLITANA DEL CENTRO DE OCCIDENTE, estudio Plan Maestro de Turismo de Pereira.



Pereira dentro del Ecoturismo o turismo rural tiene una gran variedad de corredores turísticos que permiten disfrutar de la naturaleza, de los paisajes, la cultura tradicional de su gente campesina donde sus visitantes pueden encontrar descanso saliendo de ese agitado mundo de la ciudad, en los corredores turísticos se puede practicar el turismo ecológico con caminatas por los senderos naturales, ciclo paseos y deportes de aventura como, parapente, rappel o paint-ball, cánopy etc., además en la parte turismo de negocios cuenta con el centro de convenciones Hotel Pereira que alberga más de 1.500 personas, el Centro de Eventos de Pereira y Risaralda Expo Futuro “moderno” que ofrece salones con una capacidad promedio de albergue de 1.600 personas ideal para el cierre de negocios y para diferentes actividades como encuentros políticos, sociales y culturales; en cuanto al turismo cultural Pereira cuenta con el Teatro Santiago Londoño, Centro Cultural Lucy Tejada y Laboratorios de Arqueología, etc. además un patrimonio arquitectónico y el Arte Público tales como el Bolívar Desnudo, el Prometeo Encadenado, el Cristo Sin Cruz, La Rebeca, Ferrocarril, General Rafael Uribe Uribe y el Viajero, etc. Podemos observar también que Pereira por su diversidad de clima posee una gran variedad de productos agropecuarios que hacen atractiva esta Región; dentro de estos productos se encuentran el café, plátano, yuca etc. Permitiéndole a esta región un mayor desarrollo y crecimiento económico.

Aunque la ciudad de Pereira posee una buena oferta turística y cultural, no posee una estrategia efectiva para atraer a los visitantes y turistas a visitar la ciudad, razón por la cual no ha sido posible aprovechar en mayor la proporción la declaración por la Unesco a la región del eje cafetero como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por su Paisaje Cultural Cafetero.

Por lo tanto podemos buscar alternativas o estrategias que permitan a esta ciudad ser más competitiva para ello haremos relevancia a la Teoría de Porter quien aporta conocimientos sobre el tema. De esta forma, según Porter (1990), “... *la competitividad de toda una nación tiene su origen en un nivel microeconómico, es decir, la competitividad de una nación es la suma de la competitividad de sus empresas individualmente consideradas...*”. El modelo de Porter, conocido en la literatura económica con el nombre de “diamante dinámico”, considera cuatro grandes factores que pueden facilitar o impedir las ventajas competitivas de las empresas que operan en una nación determinada, y que son las condiciones de los factores productivos, las condiciones de la demanda, las industrias complementarias y las estructuras (y estrategias) empresariales. Además de estos cuatro factores, Porter considera dos variables externas anexas: los acontecimientos imprevistos (catástrofes medioambientales, atentados terroristas, boicots o embargos políticos, etc.) y las influencias de los gobiernos (adopción de políticas económicas, restricciones legales, etc.). Este modelo fue elaborado con el fin de analizar la competitividad entre naciones, pero ha servido a su vez para aplicarse a niveles menores de regiones, ciudades, etc.

Para Porter la Competitividad es un concepto muy amplio y complejo por lo tanto aún no existe una definición unificada para competitividad. Por tal razón en la teoría portuana se habla sobre la amplia variedad de perspectivas existentes en torno a la competitividad.

En torno a la investigación turística, la competitividad de los destinos turísticos se puede precisar como “la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores” (Hassan, 2000).

La teoría de la ventaja comparativa se introduce cuando se ha trabajado en el análisis de la competitividad en el sector de servicios más específicamente en los destinos turísticos (por ser este uno de los subsectores de más valor en el sector servicios de muchos países). Crouch y Ritchie (1999).

Risaralda proyecta convertirse en uno de los principales destinos turísticos tanto nacionales como internacionales, para lo cual dispone de un gran número de atractivos naturales, sin embargo, el departamento advierte sobre la necesidad de ampliar y mejorar la infraestructura física disponible (parques temáticos, paradores náuticos, hoteles), de estandarizar los procesos en la prestación de servicios turísticos de formar el recurso humano y de un mayor acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de un mayor acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de iniciativa que contribuyan al fortalecimiento del turismo. Debido a su ubicación geográfica, Pereira ha sido por tradición el eje central comercial de establecimiento del eje cafetero y norte del valle.

## MARCO JURÍDICO

- Ley 32 de 1990. Por medio de la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del Agente de Viajes.
- Decreto 1095 de 1994. Por el cual se adopta el Código de Ética Profesional del Agente de Viajes y Turismo.

- Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 502 de 1997. Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
- Decreto 503 de 1997. Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo.
- Decreto 505 de 1997. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.
- Decreto 504 de 1997. Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996.
- Decreto 972 de 1997. Por el cual se reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.
- Decreto 1076 de 1997. Por el cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.

- Decreto 1075 de 1997. Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.
- Decreto 2485 de 1999. Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
- Decreto 2395 de 1999. Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- Ley 561 de 2000. Por medio de la cual se autoriza a la Asamblea Departamental del Meta para ordenar la emisión de la \"Estampilla de Fomento Turístico\" y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1825 de 2001. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo.
- Decreto 1824 de 2001. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

- Ley 679 de 2001. Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.
- Decreto 1912 de 2001. Por el cual se precisa la obligación de informar sobre el derecho de retracto en los sistemas de tiempo compartido turístico.
- Decreto 1524 de 2002. Por el cual reglamenta el artículo 5° de la Ley 679 de 2001.
- Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011.

## **CAPITULO 1**

### **ANÁLISIS DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE PEREIRA**

#### **1. ANÁLISIS DEL PROCESO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE PEREIRA**

El Municipio de Pereira, Ciudad capital del departamento de Risaralda y corazón del eje cafetero para el tránsito entre Caldas, Quindío, Antioquia y Norte del Valle, y es conocida con los apelativos de: Ciudad sin Puertas, Perla del Otún y La Querendona, Trasnochadora y Morena

“Es reconocida como municipio desde el 20 de enero de 1870. Pereira es un nuevo concepto, una manera diferente de vivir el turismo, que ofrece cómodos y tranquilos alojamientos en fincas cafeteras, Eco hoteles e inmejorables climas.

Tierra labrada por indios Quimbayas, caucanos, colonizadores antioqueños y visionarios que poblaron la comarca después de su fundación ocurrida el 30 de agosto de 1863, en la Villa de José Francisco Ramón Vicente Pablo Pereira Martínez el legado del trabajo, la hospitalidad, la pujanza y el civismo en generaciones de nacidos y criados en el poblado de Cañarte, permitiendo que a través de gestas ciudadanas se construyan las grandes obras de la ciudad, como: su aeropuerto, estadio, hospital, zoológico, y otras como testimonio para su descendencia”<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> <http://www.obatur.org/> consultado el día 29 de julio de 2013.

**CITY MARKETING:** Nueva marca de ciudad y mercadeo de ciudad  
Este trabajo tiene como objetivo generar mayor dinámica económica que se traduzca en más desarrollo, más empleo y más bienestar para todos.

“Pereira ¡Tu Ciudad! ... aquí en tu ciudad, de lo más pequeño hacemos lo más grande”.

Sin lugar a dudas Pereira en los últimos años ha experimentado grandes transformaciones en materia de infraestructura, renovación urbana, movilidad, en la forma de hacer negocios y en la manera como los pereiranos viven su ciudad.

Por ello, a partir de ahora, se requiere imprimir un sello, una simbología que identifique a Pereira no sólo con los suyos, sino con quienes tengan la oportunidad de estar, conocer y descubrir la bella ciudad.

“Está situada en el triángulo de oro de Colombia, es la capital comercial de la región centro occidente gracias a que cuenta con:

- Hipermercados.
- Almacenes de cadena.
- Modernos Centros Comerciales (Grandes superficies).



- Distribuidoras Nacionales e Internacionales.
- Grandes industrias exportadoras de la mejor confección de reconocimiento internacional (Arturo Calle).

Pereira, ciudad privilegiada por la naturaleza que además de poseer, en un solo territorio, pisos térmicos que van desde el cálido al páramo.

El municipio de Pereira está localizado a 1.411 metros sobre el nivel del mar, en el centro de la región occidental del territorio colombiano, en un pequeño valle formado por la terminación de un contra fuerte que se desprende de la cordillera central.

Su estratégica localización central dentro de la región cafetera, lo ubica dentro del panorama económico nacional e internacional, estando unido vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional y con los medios tanto marítimos como aéreos de comunicación internacionales”<sup>7</sup>.

### **1.1. EVOLUCIÓN TURÍSTICA AÑOS 2008 A 2011**

Una Pereira Emprendedora, hace referencia a una ciudad en procura del desarrollo económico responsable, basada en la capacidad del territorio de mantener sistemáticamente ventajas competitivas frente al entorno socioeconómico y en una población fortalecida en sus procesos de

---

<sup>7</sup> <http://www.londonred.net/inscultura/> consultado el 29 de julio de 2013.

emprendimiento y empresarismo, enmarcada en una cultura de innovación y desarrollo tecnológico con énfasis en las apuestas estratégicas de la región como una plataforma de internacionalización de la ciudad.

“La Competitividad del territorio constituye un reflejo de la fortaleza de los procesos internos en torno a lo económico, de modo que se alcance un crecimiento sostenido en el largo plazo, mejorando el bienestar y el nivel de vida de sus habitantes; involucrando a éstos últimos, como pilar fundamental del desarrollo, a razón del fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas, propendiendo por el bien común sobre el individual, con criterios de inclusión y responsabilidad social.

El Plan de Desarrollo de Pereira para el periodo 2008 – 2011, en la línea de Pereira Emprendedora contempla los esfuerzos para el desarrollo económico desde 7 grandes componentes a desarrollar (la formación para el trabajo; la innovación, investigación, ciencia y tecnología; el emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial; la fortaleza financiera; la internacionalización y el desarrollo agropecuario), propendiendo por el crecimiento económico reflejado en el Producto Interno Bruto, fortaleciendo los índices de competitividad y generación de empleo.

De la misma manera, el liderazgo estratégico que se asume desde la administración como ente articulador de los diferentes esfuerzos a realizarse en el municipio, alineando estrategias, aprovechando sinergias y optimizando recursos, constituye, junto con los criterios de direccionamiento, corresponsabilidad, desarrollo y sostenibilidad, uno de los pilares fundamentales para una Pereira Competitiva. De otro lado, la cultura de emprendimiento y empresarismo en los diferentes sectores y entre los distintos actores

del desarrollo, busca garantizar la perdurabilidad en el tiempo de la estrategia, generando condiciones en la base social para el desarrollo individual y colectivo de la comunidad”<sup>8</sup>.

Así pues, una Pereira con crecimiento económico por debajo del promedio nacional, con un decrecimiento en los niveles de competitividad, con una tasa de desempleo superior al promedio del país y con un alto grado de desempleo crónico, requiere de una intervención fuerte en los elementos claves de la competitividad, buscando de modo certero y rápido aprovechar condiciones favorables que se han venido desarrollando (la facilidad para hacer negocios, la creciente inversión en ciencia y tecnología, las estrategias de profundización del crédito, el posicionamiento comercial, entre otros), con el fin de traducir los esfuerzos en aproximación a la solución de problemas estructurales del sistema.

“Bajo este orden de ideas, una Pereira emprendedora y competitiva, con oportunidades para todos, debe propender por un desarrollo económico sostenido en el tiempo, con criterios de inclusión y equidad en el proceso, traducido en generación de empleos justos, bien remunerados y estables, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, con una concepción clara de la importancia de la generación de empresa rentable y perdurable, consolidada en los procesos de gestión y desarrollo tecnológico y de internacionalización de la economía, fortaleciendo las exportaciones y fomentando la inversión extranjera.

En ese orden de ideas la ciudad de Pereira se erige como epicentro de la zona del triángulo del café, es así como, se pretenden desarrollar en torno a las políticas de turismo contempladas en el plan de desarrollo, algunos aspectos que resultan ser de gran

---

<sup>8</sup> Soporte técnico Pereira emprendedora línea estratégica de turismo, Plan de Desarrollo de Pereira, mayo de 2008.

interés para la ciudad, sin embargo en este mismo sentido creemos que la ciudad sigue situándose por debajo en desarrollo turístico con relación a las ciudades vecinas, en la ciudad de Pereira no se tiene un verdadero elemento sobre el cual gire el desarrollo turístico del Municipio, es decir los esfuerzos que en materia turística se adelantan por parte de la administración municipal, son más enfocados o encaminados al desarrollo de actividades aisladas pero no enfocadas al desarrollo y reconocimiento turístico del municipio y el departamento por excelencia, es así como por ejemplo en el departamento de caldas especialmente en Manizales, es reconocido esencialmente por la “Feria de Manizales” la cual merece el reconocimiento y la atención a nivel nacional por el impacto que ello genera dentro del desarrollo turístico no solo del departamento si no de la Nación. En el Quindío por ejemplo, es reconocido por sus actividades en pro del desarrollo del turismo nacional, las Fincas de descanso, Panaca, el parque del café entre otras. (Fuente: plan maestro de turismo).

Pereira en la actualidad apunta hacia el desarrollo de un plan maestro de turismo el cual compromete recursos por valor \$230.827 millones de pesos fruto de este proyecto que pretende ser desarrollado en los próximos diez años, de esta manera pretende situarse al Municipio de Pereira a la par de sus vecinos, solo se espera que este esfuerzo académico que hoy se ve reflejado en lo teórico sea el mismo que se lleve a lo práctico, y no simplemente se siga avanzando con esfuerzos no articulados desde la política pública para el desarrollo integral del turismo en el Municipio de Pereira”<sup>9</sup>.

Igualmente el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos”, tiene dentro de sus elementos fundamentales políticas que apuntan al desarrollo nacional del turismo y al fortalecimiento regional del mismo, reconociendo muchas de las debilidades que ahondan el problema a nivel regional y nacional, entre ellos el desarrollo de la infraestructura como aporte fundamental al progreso, la oferta

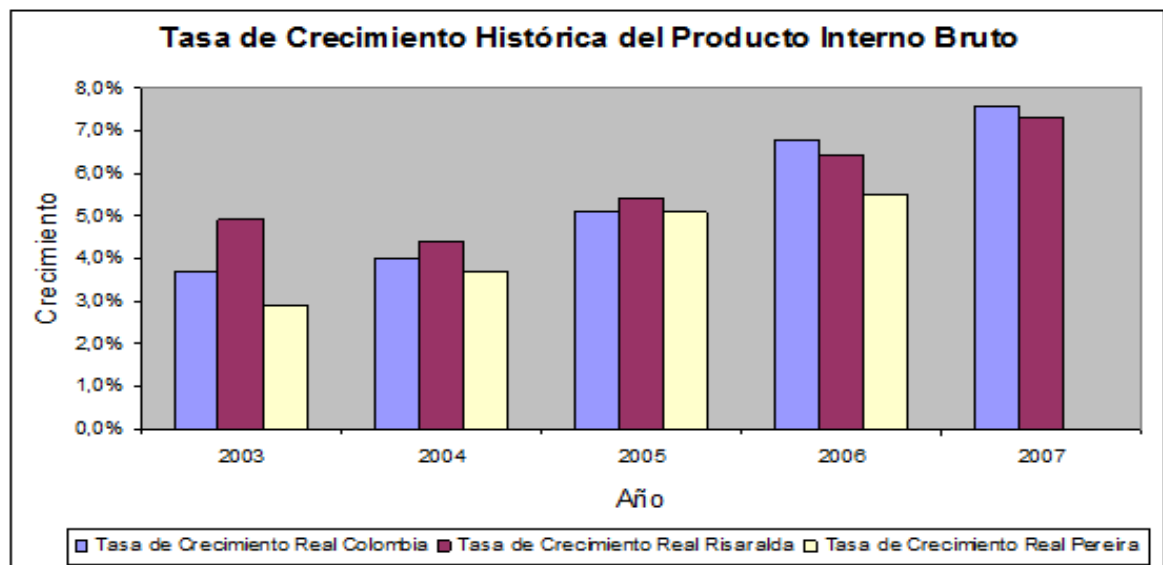
---

<sup>9</sup> Soportetecnicopereiraemprededora-mayo27.doc - Universidad Tecnológica de Pereira mayo de 2008.

de los productos a nivel nacional e internacional, la baja calificación del recurso humano entre otras, sin embargo también se enfocan en el desarrollo de los factores favorables dentro de la región.

## 1.2. APOORTE ECONÓMICO DEL TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) DEL DEPARTAMENTO

**Gráfica 1.** Tasa de crecimiento histórico del producto interno bruto.

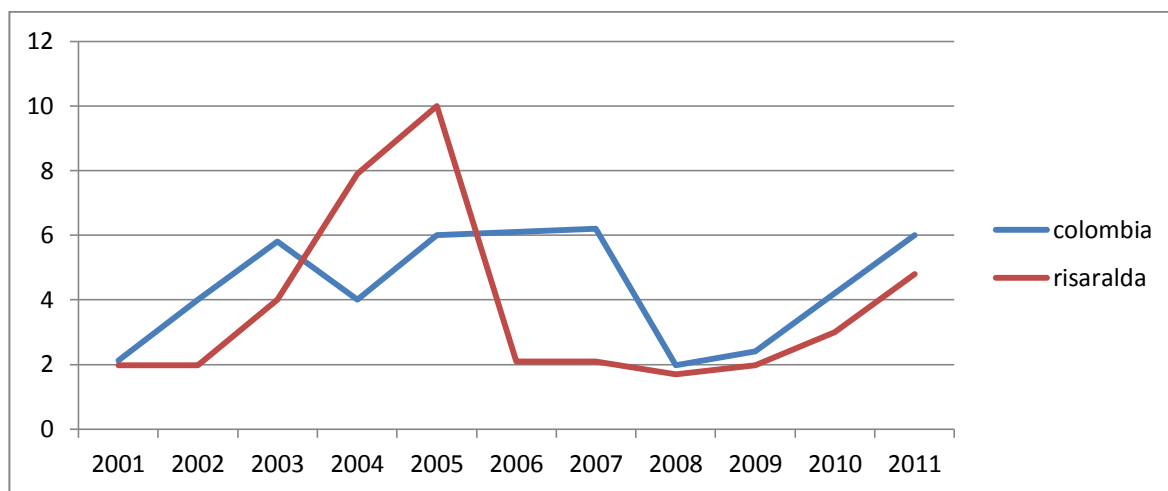


Fuente: Cámara de Comercio de Pereira- Departamento Nacional de Planeación.

“La economía pereirana, consecuente con La dinámica mundial y nacional muestra signos positivos de crecimiento sostenido, sin embargo, tal como lo denota la gráfica anterior, las tasas de crecimiento en la capital risaraldense a pesar de ser sostenidas y aceleradas (la economía ha venido creciendo a mayores proporciones cada año) desde 2003, son inferiores a los niveles presentados en el departamento y en el país, lo que significa que la realidad de la ciudad

comparativamente con el nivel nacional es de decrecimiento relativo. (Cámara de comercio de Pereira 2007)<sup>10</sup>.

**Gráfica 2.** Variación anual Producto Interno Bruto (PIB)



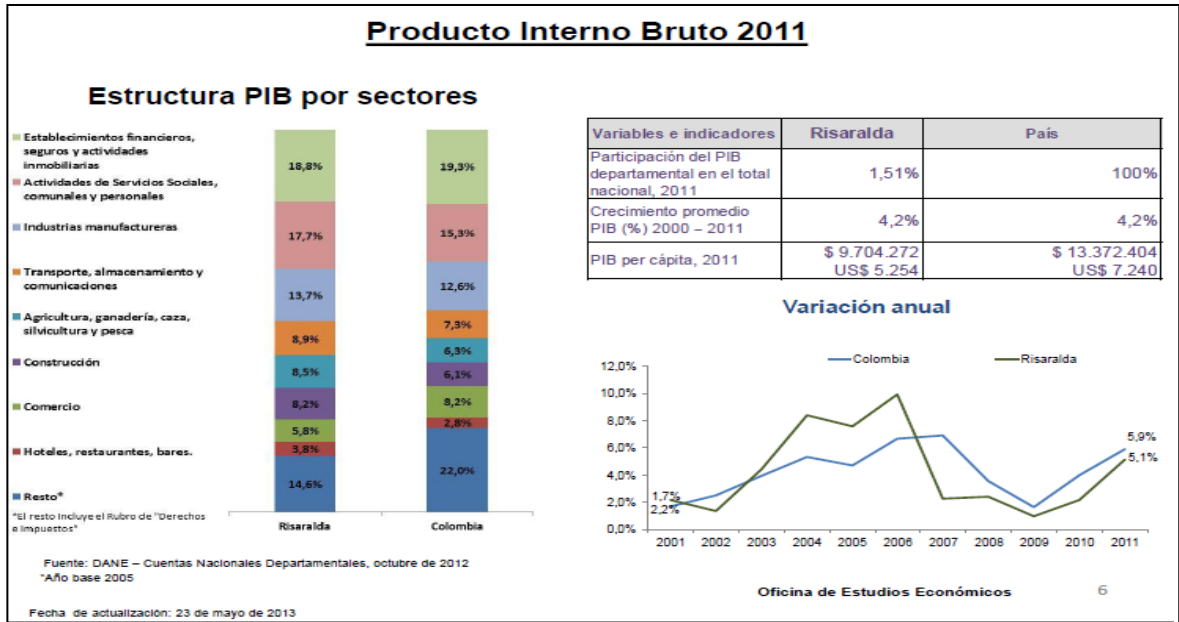
Fuente: DANE Cuentas departamentales 2012.

Respecto al PIB regional versus el nacional, según el análisis comparativo, se puede ver cómo durante los años 2003 al 2006 el PIB de Risaralda fue superior al del conjunto país, con una importante caída para el 2007 manteniéndose por debajo hasta 2011, año en que se sitúa 8 centésimas porcentuales por debajo.

---

<sup>10</sup> Soportetecnicopereiraemprendedora-mayo27.doc - Universidad Tecnológica de Pereira mayo de 2008.

**Gráfica 3. Producto interno bruto 2011.**



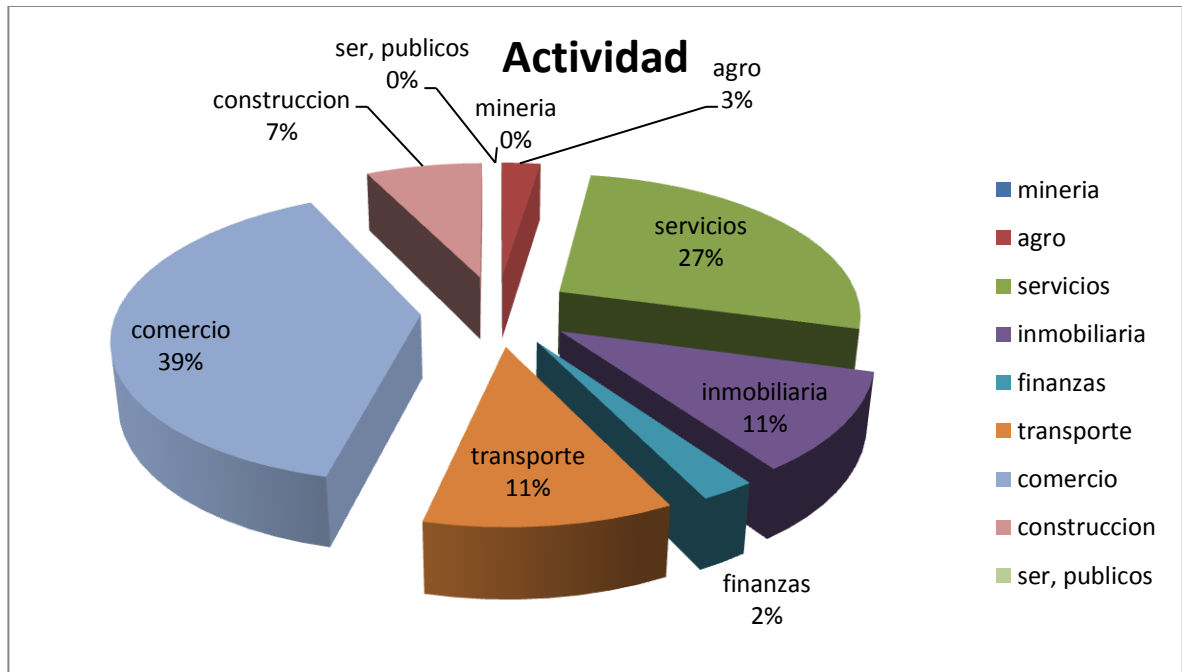
Fuente: DANE Cuentas nacionales departamentales.

## 1.2. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO

“El papel de la Administración Municipal se orienta hacia la formulación de políticas que favorezcan la construcción del tejido empresarial vigoroso en el que participen tanto las microempresas, pequeñas, pymes, y grandes empresas; con el objetivo de crear condiciones para un desarrollo humano integral, pudiendo organizar actividades económicas encaminadas a mejorar las condiciones laborales, la distribución de los beneficios y el crecimiento de la población”<sup>11</sup>.

<sup>11</sup> Soportetecnicopereiraemprendedora-mayo27.doc - Universidad tecnológica de Pereira mayo de 2008.

**Gráfica 4. Población ocupada por actividad.**



Fuente: DANE encuesta de hogares 2012

“Respecto a las cifras del mercado laboral se puede observar que un destacable 39.0% de los risaraldenses está empleado por el sector comercio y hoteles, seguido de un 27% que se encuentra laborando para el sector servicios. Esto indica que más del 50% de la población contaría con capacidades o experiencia para vincularse a proyectos turísticos”<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Gobernación Risaralda, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, Dirección de Desarrollo Turístico, PDF Contexto Turístico en la ciudad de Pereira.



**Tabla 1.** Inversión neta en sociedades año 2007.

<b>ACTIVIDAD ECONOMICA</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>Variación %</b>
Agricultura y afines	4.428	644	-85,4
Mineria	512	250	-51,2
Industria manufacturera	2.948	2.900	-1,6
Agua, luz y gas	200	4.301	2.050,4
Construcción	7.249	26.494	265,5
Comercio, restaurantes y hoteles	19.965	40.526	103,0
Transporte y comunicaciones	8.290	-16.267	-296,2
Financieros y seguros	15.139	23.647	56,2
Servicios	4.182	14.052	236,0
<b>TOTAL</b>	<b>62.913</b>	<b>96.549</b>	<b>53,5</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Pereira.

“En cuanto a la inversión, la tabla anterior muestra como los sectores reales de la economía (agricultura, minería y la industria) presentan un rezago, incidiendo negativamente en el crecimiento económico, mientras sectores como el comercio, los restaurantes y los hoteles contrastan positivamente”<sup>13</sup>. Esto muestra como el Turismo se presenta como una ventana de oportunidad para el crecimiento de la capital risaraldense y en general para todo el departamento.

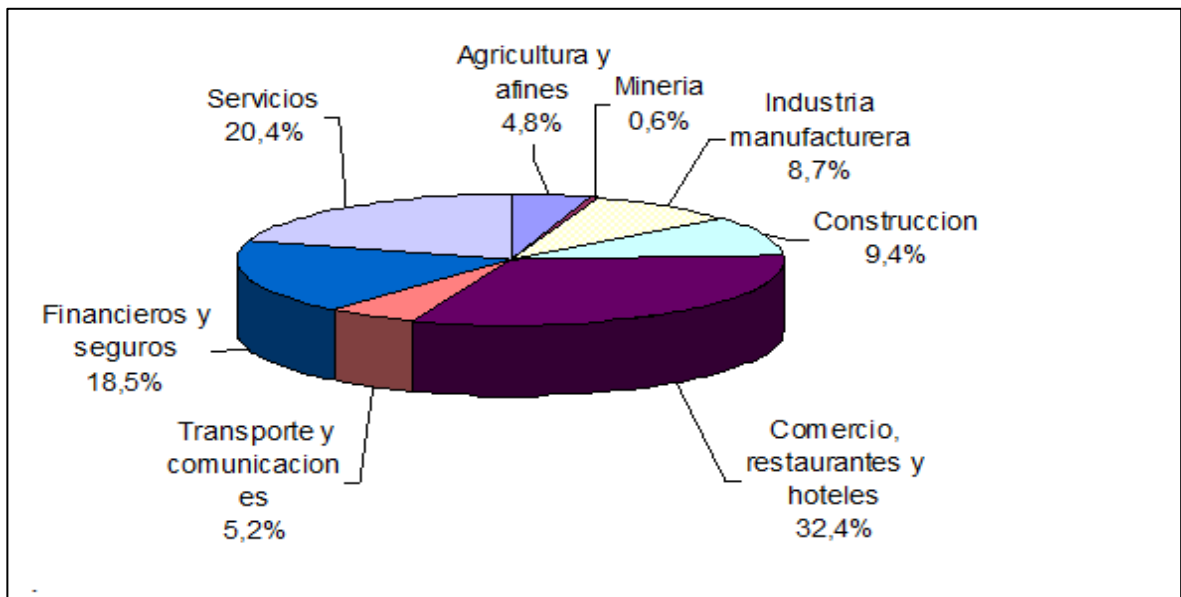
“Por otra parte, la composición de nuevas sociedades indica que el 32.4% de las sociedades creadas corresponden al sector comercio, restaurante y hoteles consecuente con la expansión en el consumo de los agentes económicos, seguida por las demás actividades económicas terciarias, que finalmente representan el 76.5% de las empresas constituidas, en tanto las del sector real (agropecuario, minería, industria y construcción) aportó el 23.5%, claramente el territorio

---

<sup>13</sup> Soportetecnicopereiraempredora-mayo27.doc - Universidad tecnológica de Pereira mayo de 2008.

pereirano cuanta con una acumulación empresarial en actividades terciarias consecuente con el desarrollo de ciudad”<sup>14</sup>.

**Gráfica 5.** Composición de las empresas constituidas en Pereira 2007.



Fuente: Cámara de Comercio de Pereira

“El crecimiento y dinámica de los sectores generó cambios en la estructura económica del municipio, algunos sectores aumentaron su participación y otros perdieron, la tendencia clara de la economía de Pereira por las actividades terciarias conlleva a que el 70.4% del valor agregado esté representando en esta tercerización (superior en 10 puntos al comportamiento Nacional), contrariamente el sector primario en el país es más robusto el valor agregado es el 17.5% superior

---

<sup>14</sup> Plan de Desarrollo de Pereira 2008. Pereira región de oportunidades.

en 13 puntos al registrado en el Pereira, finalmente en la industria se tiene un equilibrio entre las estructuras”<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> CUARTAS, A. M., GIRALDO, P. A. (2006). Fortalecimiento de la competitividad del destino turístico de Risaralda. Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera Industrial, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.

## CAPITULO 2

### SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

#### 2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO PEREIRA

Actualmente la actividad turística en el municipio de Pereira ha tenido un gran crecimiento dividiéndose esta actividad turística en urbana, rural, cultural, en salud y comercial:

##### **“Turismo urbano.**

- **El Planetario y Jardín Botánico de Pereira:** Estos son sitios de interés cultural y educativo que muestran la importancia de los ciclos naturales en el jardín botánico y los astros del universo en el planetario con sus atractivos para la práctica de la aventura. Estos dos atractivos se encuentran dentro del casco urbano de la ciudad, a unos 10 minutos del centro de la ciudad. Altura: 1420 metros, de clima templado. Ubicado en la Universidad Tecnológica de Pereira, como espacios para la educación de niños y adultos, es un sitio de interés cultural y educativo que muestra la importancia de los ciclos naturales en el jardín botánico y los astros del universo en el planetario. Tiene actividades permanentes durante los eventos astrales en el planetario y la interpretación ambiental durante el recorrido por el jardín botánico<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup><http://www.pereiraculturayturismo.gov.co/> consultado el día 16 de agosto de 2013.

- **“La Catedral de Nuestra Señora de la Pobreza**, patrimonio religioso arquitectónico: Frente a la Plaza de Bolívar, por su compleja estructura de 12 mil piezas en madera que sostienen la cúpula, su construcción en ladrillo a la vista, sus capillas y monumentos religiosos. La Iglesia San José.
- Pereira cuenta con una variada muestra de arte público urbano representada en esculturas, murales y monumentos que muestran la creación de nuestros artistas (MUSEO AL AIRE LIBRE).
- **Centro Cultural “Lucy Tejada”** Valiosa en elementos y servicios culturales.
- **El Museo de Arte de Pereira** con una colección de 327 piezas de arte Colombiano.
- **El Museo arqueológico Jaime Mejía**, con más de 1500 piezas precolombinas<sup>17</sup>.
- **“Escenarios deportivos:** La Bolera, Piscinas Olímpicas, canchas de tenis, baloncesto.
- **Zoológico Matecaña de Pereira:** El Zoológico Matecaña es obra de la Sociedad de Mejoras de Pereira, y patrimonio del pueblo. En enero 26 de 1951 compra mediante gestión propia, las 17 hectáreas de terreno de la finca denominada Matecaña<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> <http://www.londonred.net/inscultura>.

<sup>18</sup> <http://www.pereiraculturayturismo.gov.co/> consultado el día 16 de agosto de 2013.

## **“Turismo Rural. Corredores Turísticos.**

El turismo rural es aquella agrupación de actividades o modalidades turísticas que se desarrollan en un espacio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, el paisaje, la naturaleza, la cultura tradicional y la huida a la masificación. El eje cafetero es el ícono del turismo rural en Colombia como los del Quindío y Risaralda específicamente. Es aquel rincón colombiano que nos hace encontrar con los orígenes de un país; es el lugar para que las familias que viven en el agitado mundo de la ciudad, encuentren su descanso conviviendo con la naturaleza y la tradición campesina.

**Turismo en Salud.** La mayoría de los servicios solicitados por los pacientes de afuera del país tienen que ver con tratamientos para disminuir la obesidad y cirugías estéticas. Algunos hospitales han optado por establecer alianzas con agencias de viaje que se encargan de buscarles alojamiento a los pacientes y atenderlos durante su estadía.

Los usuarios de estos servicios, son colombianos residentes en el exterior que llegan al país a visitar a sus familiares y aprovechan para realizarse una cirugía estética, o algún tratamiento odontológico que resultan ser menos onerosos que en otros países

Para la capital de Risaralda, Pereira tu Ciudad, no es ajeno a esta ola: El Turismo en Salud, lugar en el cual han intervenido a decenas de personas procedentes de Estados Unidos, Europa y países latinoamericanos.

Para los especialistas, el interés que los servicios de salud del país, viene despertando entre los extranjeros corre por cuenta de sus bajos precios y su alta calidad.

La mayoría de los servicios solicitados por los pacientes de afuera del país tienen que ver con tratamientos para disminuir la obesidad y cirugías estéticas. Algunos hospitales han optado por establecer alianzas con agencias de viaje que se encargan de buscarles alojamiento a los pacientes y atenderlos durante su estadía. Otros por el contrario, han venido armando algunos grupos de trabajo que se encargan de estas labores<sup>19</sup>.

Un estudio de FENALCO sobre el tema indica que los pacientes extranjeros y colombianos no residentes se quedan en la ciudad 21 días, tiempo durante el cual pueden generar ingresos para la cadena turística alrededor de los servicios médicos de 15 millones de pesos por persona.

**Turismo arte público.** Entre las más representativas de la ciudad se encuentran:

- El Bolívar Desnudo: Rodrigo Arenas Betancur. Plaza de Bolívar.\*Monumento a los Fundadores: Rodrigo Arenas Betancur. Carrera 13 con calle 12.
- El Prometeo Encadenado: Rodrigo Arenas Betancur. Universidad Tecnológica de Pereira.
- El Cristo Sin Cruz: Rodrigo Arenas Betancur. Iglesia Nuestra Señora de Fátima.

---

<sup>19</sup> <http://www.pereiraculturayturismo.gov.co/>consultado el 15 de agosto de 2013

- La Rebeca: Leónidas Méndez. Parque La Rebeca Avenida Circunvalar.
- Ferrocarril: Monumento al Transporte. Frente al Terminal de Transportes.
- Jorge Eliécer Gaitán: Alexandra Ariza. Parque Jorge Eliécer Gaitán, frente al Hospital San Jorge.
- El Obelisco: Hernando Hoyos. Calle 17 con carrera 6.
- La Diana de Gaviés y la Niña con Ánfora: Traídas de París y donadas por Jorge Roa Martínez.
- General Rafael Uribe Uribe: Franco A. Cano. Parque El Lago.
- El Viajero: Antonio Seguí. Avenida 30 de Agosto, glorieta Cuba.

**Turismo Comercial.** Pereira, emporio comercial del eje cafetero, gracias a su excelente posición geográfica y al empuje de su raza, que desde su fundación aprovechó ser cruce de caminos entre las principales capitales de Colombia; ventaja acompañada de constante desarrollo en su infraestructura y oferta de servicios, la hace contar con los mejores y más modernos centros comerciales de la región y la presencia de prestigiosas marcas nacionales e internacionales.



Pereira cuenta con un moderno centro de exposiciones, congresos y convenciones a solo diez minutos del centro de la ciudad y a cinco minutos del aeropuerto internacional Matecaña, con todos los servicios y excelentes vías de acceso que aseguran la cómoda llegada de expositores y visitantes.

En ese orden de ideas habría que preguntarse también si esta oferta turística está asociada a las condiciones turísticas que deben cumplir los municipios, esto es en materia de infraestructura vial y hotelera, de lo contrario solo estaríamos frente al hecho de realización de eventos y esfuerzos que a la larga pueden resultar infructuosos, si no se cuenta con excelente servicios de vías, restaurantes, artesanías, comunicación, transporte, desde y hacia los destinos turísticos que se ofrecen.

Por ejemplo en el departamento de Risaralda se puede ver reflejada la situación actual de la red vial si se compara con las ciudades vecinas.

**Tabla 2.** Densidad vial del departamento.

<b>Eje Cafetero y otros departamentos. Red y densidad vial departamental</b>						
<b>Año 2003</b>						
Departamento	Total	Vías (Km.)			Extensión (Km <sup>2</sup> ) departamental	Densidad vial (Km/Km <sup>2</sup> )
		Nacionales	Departamentales	Municipales		
Caldas	3.823,9	343,0	2.190,2	1.290,7	7.509	0,51
Quindío	2.107,9	119,3	342,6	1.646,0	1.962	1,07
Risaralda	2.567,3	223,3	249,0	2.095,0	3.592	0,71
Antioquia	12.994,8	1.381,2	7.846,1	3.767,5	62.839	0,20
Bolívar	3.099,0	1.442,0	139,0	1.518,0	25.978	0,12
Meta	6.568,4	911,0	3.632,7	2.024,7	85.635	0,08
Santander	10.850,0	1.260,0	2.800,0	6.790,0	30.537	0,36
Tolima	6.805,0	566,0	3.554,0	2.685,0	23.562	0,29

Fuente: Secretaria de infraestructura vial departamentales.

“Pese a lo anterior, el estado de algunas vías secundarias es deficiente, lo que impide la accesibilidad a ciertas regiones y por ende la comunicación terrestre a sitios naturales catalogados como de un alto potencial turístico. Igualmente, se han detectado falencias en cuanto al mantenimiento de la maya vial, carriles estrechos y señalización insuficiente, propiciando desorientación al visitante y congestión vehicular, especialmente en épocas de temporada alta. Cabe señalar, que del total de la red vial del Eje Cafetero, 8.499,1 Km., sólo el 18.8%, se encuentra pavimentado”<sup>20</sup>.ojo ver los números de las citas

## **2.1 OFERTA TURÍSTICA**

La oferta turística del municipio de Pereira esta evidenciada en la movilidad área, en el terminal de trasportes municipales y masivo, en hoteles y diversión. Ya que los turistas llegan al Municipio de Pereira encontrando una buena oferta de movilidad y alojamiento como se ve a continuación:

**2.1.1. Movilidad aérea.** “La movilidad aérea representada por el Aeropuerto Internacional Matecaña está caracterizada por llevar a cabo 22 operaciones comerciales diarias, 7 operaciones con conexiones intermedias y 3 operaciones internacionales. Además de poseer 6 empresas de aviación y otras empresas de aerotaxi.

---

<sup>20</sup> Plan de Desarrollo Pereira Región de Oportunidades 2008-2011, línea de Pereira. <http://www.pereira.gov.co/docs/2008/gestion/Pereira%20Emprendedora.pdf>

**2.1.2. Terminal de transportes municipal.** La Terminal de Transportes de Pereira S.A, cuenta con la presencia de autoridades eclesiásticas civiles y de policía como objetivo mejorar la seguridad, comodidad y bienestar para alrededor de 25.000 usuarios que visitan diariamente desde los diferentes destinos nacionales e internacionales.

**2.1.3. Transporte masivo Megabús.** Pereira cuenta con el sistema integrado de transporte masivo, MEGABUS, segundo que se puse en marcha en el país, con buses articulados, el 21 de agosto de 2006, el cual ha sido ejemplo de movilidad para ciudades intermedias.

**2.1.4. Hoteles y diversión.** Más de 150 hoteles, eco hoteles, hoteles boutique, hospedajes campestres y fincas cafeteras, que van desde 5 estrellas hasta acogedores alojamientos, que seguro llenaran las expectativas de los visitantes.

También una variada y rica oferta gastronómica y de rumba en la "zona rosa" concentrada principalmente por la Avenida Circunvalar, la carrera sexta o la periferia de la ciudad

En lo que se refiere a la oferta de alojamiento en las zonas urbanas y rurales, se dispone de un número considerable de camas (se calculan más de 12.000 camas en los diferentes establecimientos oferentes de alojamiento en el Eje Cafetero), que en época de temporada alta alcanzan una ocupación del 100%, especialmente en el Quindío, circunstancia que hace necesario la utilización de este servicio en los departamentos de Caldas y Risaralda, a fin de cubrir los posibles déficit que se presenten. Situación contraria se presenta en la denominada temporada baja, cuando la ocupación es menos representativa; lo anterior se corrobora, si se tiene en cuenta las cifras que sobre ocupación hotelera reportan los establecimientos afiliados a la Asociación Hotelera de

Colombia -COTELCO- en la zona cafetera, cuyo promedio anual para el año 2003 se ubicó en el 42.0%”<sup>21</sup>.

## **2.2. INVENTARIO TURÍSTICO ACTUAL**

“Principales atractivos turísticos del municipio de Pereira:

**2.2.1. Viaducto César Gaviria Trujillo.** Este puente de tirantas sobre el río Otún, de 640 metros de longitud y más de 100 metros de altura, une a Pereira con Dosquebradas, el municipio industrial del Eje Cafetero. Viaducto César Gaviria Trujillo.

El Viaducto César Gaviria Trujillo es uno de los símbolos más importantes de la ciudad junto con la escultura del Bolívar Desnudo, de Rodrigo Arenas Betancur. Finalizado en 1998 es uno de los más grandes puentes sostenidos por cables en Suramérica. El puente fue nombrado en honor al ex-presidente de Colombia César Gaviria, quien nació en Pereira.

Es una parte importante para el tráfico vehicular entre las ciudades de Armenia, Pereira y Manizales. Reconocida con el premio nacional de arquitectura.

---

<sup>21</sup> ENSAYOS SOBRE ECONOMÍA REGIONAL Centro Regional de Estudios Económicos Manizales.

**2.2.2. Catedral de la Pobreza.** Frente a la Plaza de Bolívar, por su compleja estructura de 12 mil piezas en madera que sostienen la cúpula, su construcción en ladrillo a la vista, sus capillas y monumentos religiosos. Catedral de Nuestra Señora de la Pobreza. Fuente plan maestro de turismo de Pereira

La Catedral de Pereira tiene una gran historia de la cual aquí le exponemos un poco: De las piezas que la mujer recibió del convento, en esta ocasión, iba una manta o pedazo de lienzo sumamente sucio y lleno de rotos y rasgaduras, como que hacía cuatro años servía de "limpión" en el convento, especialmente para las lámparas, ampolletas y candeleros de la iglesia.

**2.2.3. Zoológico Matecaña.** La entrada cuesta 6:500 pesos para adultos y 3.500 para niños. Este mes se realiza la temporada de los reptiles y las aves rapaces. El 28 de agosto están previstos una obra de teatro y una exhibición y contacto con tortugas y serpientes. Además, ese día se inaugura el nuevo espacio para búhos, águilas de páramo y halcones, entre otros animales. Sus 10 hectáreas albergan más de 800 animales de 165 especies diferentes.

**2.2.4. Obras en guadua.** Este material vegetal es típico de la región. Se destacan la parte interior de la Corporación Autónoma de Risaralda (CARDER), el puente peatonal en la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) y varios restaurantes y locales comerciales.

**2.2.5. Monumentos.** Concejo Municipal, en dos casa restauradas del centro; Biblioteca Municipal, en el Parque Olaya Herrera, contigua a la Gobernación; Teatro Santiago Londoño y antiguas casas de familias tradicionales en la Avenida Circunvalar.

**2.2.6. Granja de Noé.** La Granja de Noé se encuentra dentro del Centro Recreacional Comfamiliar, ubicado a 8 kilómetros de la ciudad. En él, usted se encontrará con las costumbres campesinas y la fauna doméstica como chivos, cabras, conejos y caballos.

**2.2.7. Calle Real de la Arepa.** La Calle Real de la Arepa es un sector de "comederos" de arepa de Chócolo y asados ubicada en la vía que conduce a Galicia.

**2.2.8. Plaza de Bolívar.** Está localizada en las calles 19 y 20 entre las carreras Séptima y Octava frente a la Catedral de la Pobreza, es muy famosa por su monumento del Bolívar Desnudo realizado por el escultor Rodrigo Arenas. Toda el área es el centro principal de las actividades comerciales y financieras de la ciudad. Sigue siendo un importante sitio de reunión para los residentes de la ciudad. También llamada la plaza de los mangos de Colombia donde se encuentra el bolívar desnudo. Tiene a su alrededor pequeños edificios para poder tener mejor visualización al cielo y disfrutar tranquilamente de sus centros comerciales hoteles como el Soratama y restaurantes que te ofrecen una gastronomía muy variada desde su comida típica como china hasta española. Fuente plan maestro de turismo de Pereira.

**2.2.9. Para toda la familia.** En la zona rural de Pereira hay cerca de 30 fincas, casi todas con piscina, zona de juegos, senderos ecológicos y salones de conferencias que permiten la integración en familia o las reuniones de negocios y de capacitación empresarial. El precio mínimo por noche es de 250 mil pesos y varía según el número de personas que se queden y los servicios que utilicen. Para los niños están el Centro Recreacional Comfamiliar y el Parque del Café, con amplias piscinas, canchas de fútbol y zonas recreativas.

**2.2.10. Parque Temático de Flora y Fauna.** El Parque Temático de Flora y Fauna es concebido desde el ordenamiento territorial como un plan parcial de desarrollo. Los planes parciales son los instrumentos mediante los cuales se desarrollan y complementan las

disposiciones de los planes de ordenamiento, para áreas determinadas del suelo urbano y para las áreas incluidas en el suelo de expansión urbana, y como tal, son los instrumentos adecuados para la generación de proyectos urbanos integrales.

**2.2.11. El Parque Regional Natural Ucumarí.** Tiene un área de 3986 ha y está localizado en la vertiente occidental de la cordillera Central. Su rango de altura varía entre los 1850 y los 2600 msnm protegiendo así gran parte de la cuenca media y alta de río Otún.

**2.2.12. Sendero Los Chorros.** Recorrido lineal de 1.3 km cuyos principales atractivos son las cascadas La Pastora y Santa Lucía. El eje temático del sendero es la importancia del ecosistema de bosque andino y sus principales amenazas.

**2.2.13. El Parque Regional Natural Barbas Bremen.** Es un área protegida del orden regional que cubre territorios de cuatro municipios y dos departamentos (Salento, Circasia y Finlandia en el departamento de Quindío y Pereira en el departamento de Risaralda.

**2.2.14. El Salado de Consotá.** Es un espacio de la ciudad de Pereira donde se congregan vestigios arqueológicos relevantes en la historia regional y municipal con importantes valores ambientales y belleza paisajística.

**2.2.15. Parque Lineal del río Otún.** El Parque Lineal de río Otún es una propuesta de proyecto en ejecución que busca utilizar la cuenca del río Otún como eje de la prestación de servicios turísticos y articuladores del espacio público para la recreación y esparcimiento de los habitantes de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y visitantes.

**2.2.16. Parque Nacional Natural Los Nevados.** El Parque Nacional Natural Los Nevados está localizado en la cordillera Central y cubre un área de 58300 hectáreas pertenecientes a 11 municipios y cuatro departamentos. En el parque predominan elevaciones superiores a los 3000m.s.n.m y está 32 Basado en el Plan de Manejo del PNN Los Nevados. 259 caracterizado por temperaturas frías (la temperatura media anual en algunas zonas en de 2 grados centígrados).plan maestro de turismo de Pereira.

**2.2.17. Jardín Botánico Universidad Tecnológica de Pereira (JBUTP).** El Jardín Botánico de la Universidad Tecnológica de Pereira es un escenario valioso dentro del campus de la universidad, ubicado al suroriente del municipio de Pereira. El jardín tiene una extensión aproximada de 12,7 hectáreas y en él se conserva un bosque secundario en proceso de regeneración natural en el que se han desarrollado procesos de enriquecimiento con nuevas especies”<sup>22</sup>.

- Comfamiliar Galicia (Parque de la Memoria Indígena)
  
  - Parque Rafael Uribe Uribe.
  
  - Plaza de Bolívar.
  
  - Con cejo Municipal de Pereira.
  
  - Edificio de Rentas Departamentales.
- 

<sup>22</sup> Documento Plan Maestro de Turismo de Pereira.



- Parque Olaya Herrera.
- Iglesia de San José.
- Centro Cultural Lucy Tejada.
- Museo de Arte de Pereira.
- Museo arqueológico Jaime Mejía.
- La Rebeca.
- En Busca de la Luz.
- El Obelisco.
- Bailarina.
- El Vigilante.

- Prometeo Encadenado.
  
- La Ofrenda.
  
- Colombia.
  
- Cristo sin cruz.
  
- Hombre Fuego – Herida – Oración.

### **2.3. FORTALEZAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ACTUAL**

**2.3.1. “Infraestructura vial.** En este aspecto la región posee fortalezas especialmente en infraestructura vial y aeroportuaria. Es así como se cuenta con tres aeropuertos (El Edén en Armenia, La Nubia en Manizales y Matecaña en Pereira, éste de carácter internacional); en el momento se tiene proyectado la construcción del aeropuerto de Palestina en Caldas, y la adecuación del aeropuerto Santana de Cartago en el Norte del Valle (este terminal aéreo funciona para el transporte de carga, y eventualmente de pasajeros), situado a 15 minutos de la ciudad de Pereira.

Así mismo, el Eje Cafetero cuenta con una infraestructura vial importante, la cual en algunos casos, permite el fácil acceso a los principales atractivos turísticos de la región,

especialmente en el departamento del Quindío. Es de señalar que la densidad vial de la zona, es considerada por las autoridades competentes como una de las mejores del país; en efecto, como se aprecia en el cuadro uno, al cierre de 2003 esta densidad alcanzó para Caldas 0.51 Km. /Km<sup>2</sup>; 0.71 Km. /Km<sup>2</sup> en Risaralda y 1.07 Km. /Km<sup>2</sup> en el Quindío; estos resultados, están sustentados por la gestión, que en años anteriores, realizaron los comités departamentales de cafeteros, dirigida a consolidar la red veredal de carreteras. De igual manera, se encuentra en construcción la Autopista del Café, que une las tres ciudades capitales del Eje Cafetero, permitiendo un enlace más rápido y seguro, al igual que la conexión regional con Cali y Medellín.

Igualmente en la actividad turística de Pereira surgen como grandes integrantes de la actividad una serie de factores que no pueden ni deben ser ajenos a las características del mercado y las necesidades de y realidades vigentes

**2.3.2. Servicios públicos.** Respecto a los servicios públicos en el Eje Cafetero, se tiene un cubrimiento casi total en energía eléctrica, gracias a la presencia que ha tenido la Central Hidroeléctrica de Caldas -CHEC- en la región desde 1950, que con la colaboración de los comités departamentales de cafeteros, electrificaron gran parte de los municipios productores del grano en la zona<sup>23</sup>.

“En agua potable el cubrimiento alcanzado es superior al 91%. Es así como en Caldas, la cobertura de este servicio en los municipios donde hace presencia la Empresa de Obras Sanitarias de Caldas S.A. -EMPOCALDAS-, se aproxima al 97%; mientras que en la ciudad de Manizales se sitúa en el 99.5%. Por su parte en el Quindío, de acuerdo con las cifras reportadas por la oficina de Planeación Departamental, el número de suscriptores al servicio de acueducto ha venido en aumento en los últimos años, expansión que alcanzó el 8.2% entre los años 2000

---

<sup>23</sup> GÓMEZ RAMÍREZ Alberto, RESTREPO QUINTERO Gonzalo. Turismo en el Eje Cafetero. 2008.

y 2002, al pasar de 105.538 usuarios a 114.186. Se observaron crecimientos importantes en Armenia, Calarcá, La Tebaida, Montenegro y Quimbaya, sitios que han tenido una dinámica considerable en la actividad turística. La anterior situación, está relacionada con las inversiones realizadas por el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero -FOREC- en el Departamento, luego del terremoto que afectó a la región en enero de 1999 (Ver anexos 1 y 2). Sin embargo, en algunos municipios se presentan problemas en cuanto a la capacidad de abastecimiento, fundamentalmente en épocas de verano y de alta temporada, ya que sus acueductos no están diseñados para atender una amplia población flotante. (Oferta turística Eje Cafetero pág. 11).

En cuanto al cubrimiento de los servicios públicos en Risaralda, sólo se obtuvieron datos para Pereira, municipio donde se concentra buena parte de la oferta turística del Departamento. En este sentido, la cobertura para el año 2002 de agua potable alcanzó el 97.4%, mientras que en alcantarillado fue del 93.7%. (Oferta turística Eje Cafetero pág. 11).

Un departamento sometido a las variaciones en la cotización del grano de café, a las caídas en su precio interno e igualmente a la disminución de los ingresos de los productores, unido a los altos costos en la producción campesina genera el abandono de las áreas productivas. Para pensar en condiciones de vida dignas el Comité y la Comisión de Competitividad de Risaralda en la Agenda de Competitividad, 2008 identificaron otras fuentes de ingresos complementarias, de esta manera el turismo es ratificado como una opción de desarrollo para la región.

La zona cafetera reconocida por el café y su aroma, las deliciosas frutas exóticas y tropicales, la belleza del paisaje, el colorido de los pueblos, el acento paisa inconfundible, el aguardiente y la calidez de su gente, que hacen de esta zona un destino preferido de turistas nacionales e internacionales. El triángulo del café, y los departamentos que lo conforman Caldas, Quindío y Risaralda generan una articulación, especialmente en

turismo sostenible, con la oferta de servicios complementarios y la posibilidad de articular actividades productivas que fortalezcan al mismo tiempo la identidad regional”<sup>24</sup>.

#### **2.4. DEBILIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ACTUAL**

“Pereira como eje del triángulo del café se ve inmerso en múltiples dificultades a la hora de establecer propuestas metodológicas en torno al desarrollo de la actividad turística no solo en el municipio de Pereira sino también en el departamento de Risaralda, dichas planteamientos en donde se identifican las deficiencias o debilidades se encaminan básicamente a determinar detalles asociados con la actividad turística del departamento, en una primera instancia el municipio de Pereira no se definen las políticas claras acerca de la verdadera vocación turística de la ciudad, caso contrario como sucede en el municipio de armenia.

Todos estos resultados y detalles se ven claramente especificados en el último Informe de COTELCO, donde se miran las cifras sobre la actualidad en ocupación del departamento, del municipio de Pereira comparado con las ciudades vecinas, existe claramente un déficit en materia de ocupación hotelera, esto máxime cuando se visualiza el índice de ocupación de la actividad hotelera, en Pereira pasa básicamente por las actividades propias de los negocios que aquí se desarrollan, y no en gran medida por que se esté dando un incremento en la actividad turístico a gran escala.

Es más en algunas ocasiones el desarrollo y el incremento de los índices de ocupación obedecen en gran parte a que Pereira solo es valorado como una ciudad dormitorio, pero

---

<sup>24</sup> Turismo regional: Un cambio para la economía del Eje Cafetero, SALAZAR SICACHÁ Laura Marcela; GÓMEZ MARÍN Natalia. 2012.

donde verdaderamente se desarrollan las actividades turísticas propias del turismo están en el Quindío principalmente<sup>25</sup>.

**Tabla 3.** Índice de ocupación hotelera.

Capítulo	Abr-13	Abr-12	Variación Abril 2013- 2012
Antioquia	61,89%	51,30%	↑
Atlántico	56,69%	57,40%	↓
Barrancabermeja	60,73%	ND	ND
Bogotá	60,76%	55,90%	↑
Boyacá	36,90%	36,60%	↑
Caldas	41,25%	46,50%	↓
Cartagena	48,70%	59,30%	↓
<sup>2</sup> Caquetá	45,78%	ND	ND
Cauca	17,82%	33,90%	↓
Cesar	69,19%	61,80%	↑
Huila	48,16%	51,30%	↓
Magdalena	48,71%	55,90%	↓
Meta	61,18%	ND	ND
Nariño	54,05%	50,70%	↑
Norte de Santander	36,86%	41,80%	↓
Quindío	19,07%	29,50%	↓
Risaralda	42,33%	41,60%	↑
San Andrés, Islas	52,27%	49,90%	↑
Santander	35,55%	37,40%	↓
Sucre	50,05%	40,30%	↑
Tolima	30,85%	43,00%	↓
Valle del Cauca	49,58%	40,60%	↑
<b>Total Muestra</b>	<b>51,97%</b>	<b>50,50%</b>	<b>↑</b>

■ Porcentajes que están por encima del promedio de la muestra

Fuente: Cotelco 2013.

Se muestra entonces que el índice de la ocupación para el Municipio de Pereira y el departamento se ve incrementado sobre todo porque en la época de las mediciones se estaban llevando a cabo las actividades relacionadas con la semana Santa, sin embargo y como se verá más adelante los niveles de ocupación informal, (fincas Cafeteras) son mucho mayores en los municipios de Armenia y en general en el departamento del Quindío. Situación está presentada por que allí se ha identificado una verdadera vocación como lo es el turismo rural. Y los hospedajes en fincas cafeteras.

<sup>25</sup> Cotelco; Índice de ocupación hotelera, 2013.

**Tabla 4.** Fincas cafeteras dedicadas al hospedaje.

<b>Eje Cafetero. Inventario de fincas dedicadas al turismo rural</b>				
<b>Año 2003</b>				
<b>Departamento</b>	<b>Total fincas</b>	<b>Cafeteras</b>	<b>Dedicadas a otras actividades</b>	<b>Capacidad de alojamiento <sup>1</sup></b>
Total	459	36	98	9.479
Caldas	37	11	26	555
Quindío <sup>2</sup>	54	19	33	1.130
Quindío <sup>3</sup>	323	(-)	(-)	6.494
Risaralda	45	6	39	1.300

Fuente: Cotelco 2013.

Risaralda y Pereira están por debajo de las condiciones que ofrece el Quindío para este tipo de hospedajes, sin embargo, el Municipio de Pereira no define una verdadera vocación de la actividad como si lo ha hecho, su similar de Armenia, sin embargo desde las administraciones se viene implementando planes y programas, dirigidos a fortalecer la actividad turística del Municipio de Pereira, especialmente tratando de llegar con temas como lo del “Paisaje Cultural Cafetero”, el plan maestro del turismo y otros esfuerzos más que en lo sucesivo deberán ser articulados con las políticas de desarrollo general.

## CAPITULO 3

### COMPONENTES RELEVANTES DEL TURISMO EN PEREIRA

#### 3. COMPONENTES RELEVANTES DEL TURISMO EN PEREIRA

En este sentido se trataran de plasmar experiencias e informaciones relevantes y relacionadas con el temas y el desarrollo de la actividad del turismo regional y enfocado principalmente a detallar cinco puntos fundamentales de los componentes que a nuestro juicio hacen parte esencial dentro de la estructura ideal para el desarrollo del componente de turismo en el Municipio de Pereira. Cada uno de ellos deberán estar estrechamente ligado a las políticas públicas de desarrollo tanto social como comercial, al menos desde esa óptica se plantearan las últimas disposiciones que en ese sentido, han implementado los gobiernos municipales y departamentales, a través de los correspondientes planes de desarrollo, tanto desde la visión de lo Municipal hasta lo departamental.

#### 3.1. CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA

**Tabla 5.** Indicadores de competitividad departamento de Risaralda.

<b>Indicadores de competitividad</b>	
Indicador	Posición / Calificación criterios
<b>Escalafón de competitividad</b> 29 departamentos 5 indicadores <i>(CEPAL, 2009)</i>	<b>Puesto 6/29</b> - Fortaleza de la Economía (3.Medio Alto) - Infraestructura (1.Lider) - Capital Humano (1.Lider) - Ciencia y Tecnología (6.Colero) - Finanzas y Gestión Públicas (2.Alto)
<b>Doing Business subnacional</b> Mide la facilidad para hacer negocios 21 ciudades 5 indicadores <i>(Banco Mundial, 2010)</i>	<b>Puesto 3/21</b> - Apertura de una empresa (2) - Obtención de permisos de construcción (14) - Registro de propiedades (5) - Pago de impuestos (4) - Cumplimiento de contratos (6)
<b>Indicador Global de Competitividad</b> 22 ciudades 8 factores <i>(Observatorio del Caribe Colombiano, 2012).</i>	<b>Puesto 7/22</b> - Capital Humano (5) - Ciencia y tecnología (5) - Infraestructura (3) - Finanzas (6) - Medio ambiente (15) - Fortaleza económica (13) - Internacionalización de la economía (10) - Finanzas Públicas (20)

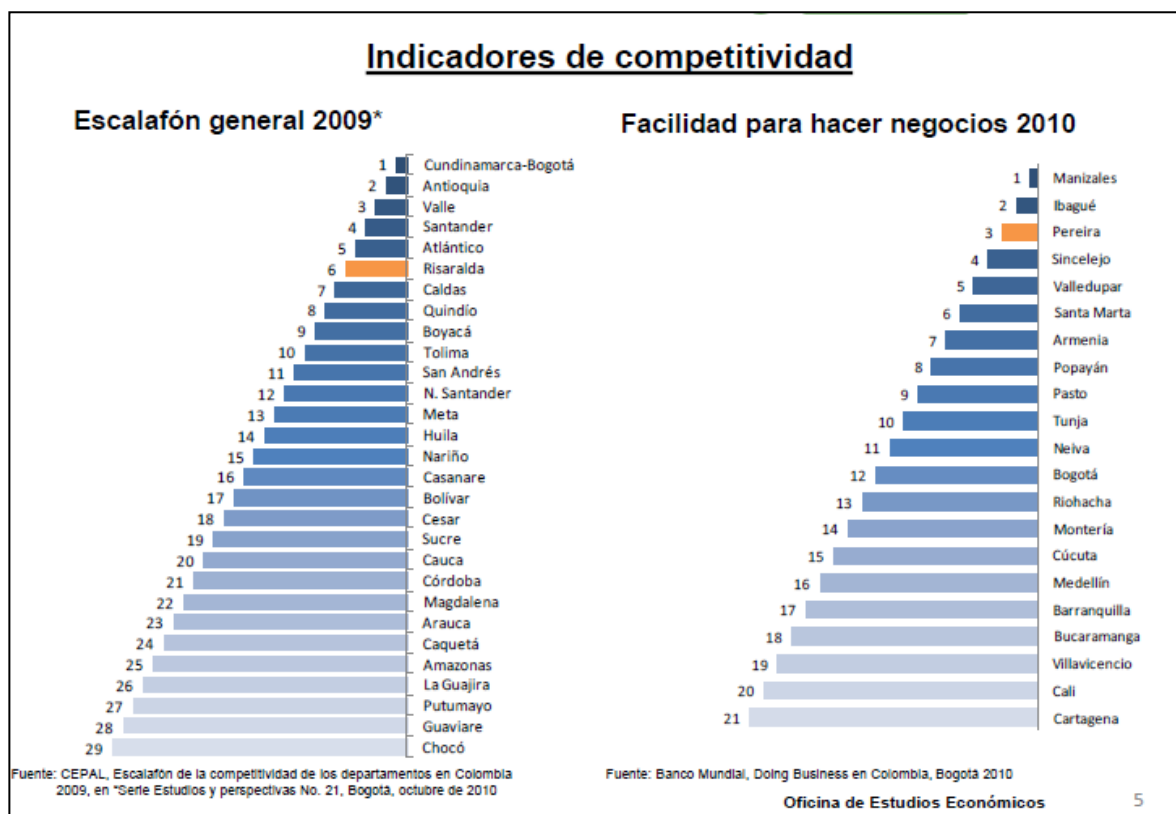
Oficina de Estudios Económicos

Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo, Mayo de 2013.



En ese orden de ideas los resultados aportados por el Ministerio de Cultura y Turismo de Colombia, el departamento de Risaralda de manera general se viene ubicando en el escalafón de competitividad dentro del puesto N° 6 de los 29 departamentos analizados, igualmente, se midió la capacidad para la realización de nuevos negocios asociados con el desarrollo económico y social del Departamento, indicando que Risaralda ocupó el 3 puesto en esta materia.

**Gráfica 6.** Indicadores de competitividad.



“En cuanto a los indicadores de competitividad Risaralda se encuentra por encima de los departamentos de Caldas y Quindío, igual sucede con Pereira, donde, se encuentran plasmadas las ventajas, para el desarrollo de nuevas oportunidades de realización de negocios, potencial este que de una u otra manera fortalecen el desarrollo de actividades, y porque no fortalecer el desarrollo de actividades

relacionadas con el turismo, en ese mismo sentido la agenda para la productividad 2007, establece en alguno de sus apartes lo siguiente:

Risaralda proyecta convertirse en uno de los principales destinos turísticos tanto nacionales como internacionales, para lo cual dispone de un gran número de atractivos naturales. El Departamento necesita ampliar y reforzar la infraestructura física disponible, estandarizar los procesos en la prestación de servicios turísticos, formar el talento humano y facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de iniciativas que contribuyan al fortalecimiento del sector.

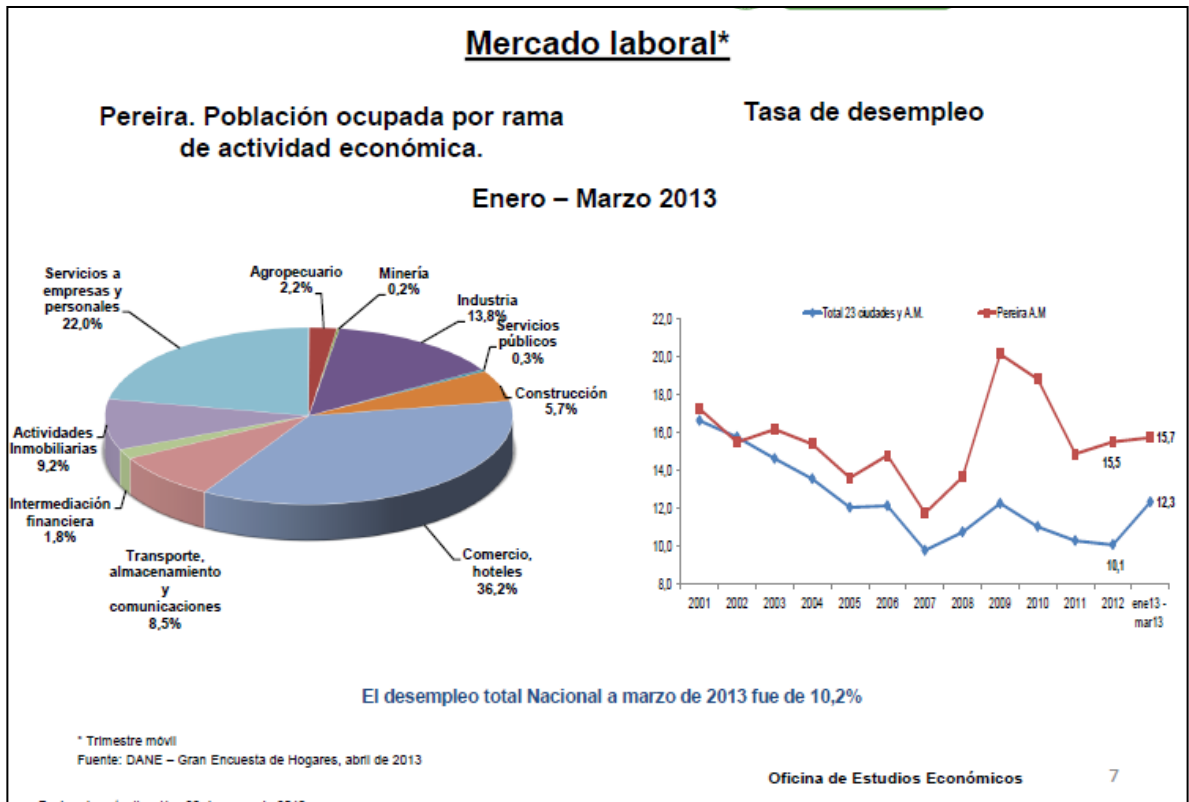
Este importante sector en la economía de la región comprende los servicios de agencias de viajes y turismo empresas dedicadas a la operación de actividades turísticas, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros. (Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, 2007).

Inicialmente se consideró que para que el crecimiento económico se diera, era necesario que la actividad económica estuviera basada en el aumento de capital y del trabajo. Esas teorías evolucionaron desde Adam Smith, hasta las teorías modernas sobre desarrollo económico. Las teorías del crecimiento señalan las razones y los factores que determinan el crecimiento del producto y la renta en una economía cerrada, es decir, sin tener en cuenta el efecto positivo o negativo que pueda tener la existencia de las economías de otros países. Las teorías económicas del desarrollo, por el contrario, tratan de analizar las posibilidades de crecimiento de los países pobres en un mundo en el que ya existen países ricos<sup>26</sup>. Se trata de modelos de economías abiertas, más complejos, en los que se tienen en cuenta muchos factores.

---

<sup>26</sup> SALAZAR SICACHÁ Laura Marcela, GÓMEZ MARÍN Natalia. Turismo Regional: Un Cambio Para La Economía Del Eje Cafetero. 2012.

**Gráfica 7. Población ocupada por rama de la actividad económica.**



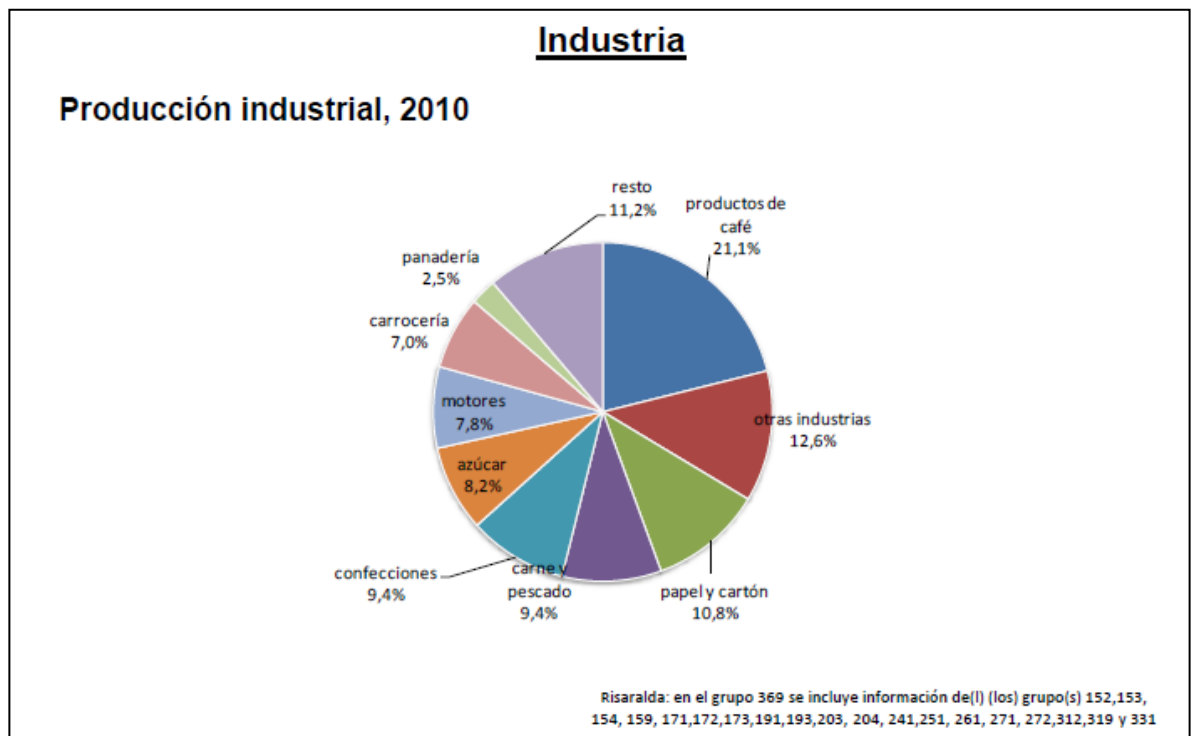
Fuente: Ministerio de Cultura y Turismo, Mayo de 2013.

La mayor parte de las actividades económicas desarrolladas en el municipio de Pereira están relacionadas con el Comercio y la Hotelería, la mayor parte del comercio es aquel que se encuentra en estado de informalidad, es decir es fruto más bien de esfuerzos independientes y no de razones Articuladas del desarrollo del sectores tan importante como el del turismo. Eso ha hecho que sin duda el impacto que se tiene en los indicadores de desempleo de la ciudad que como se puede observar está siempre por encima de la media nacional.

### 3.2. VÍNCULOS DEL MERCADO ASOCIADOS A PROPUESTAS Y PROYECTOS

Dentro del tema relacionado se pueden evidenciar varios factores asociados directamente con el desarrollo de las actividades de turismo en el Municipio de Pereira

**Gráfica 8.** Actividades relacionadas con el turismo.



Fuente: Ministerio de Cultura.

Desde este marco se pueden evidenciar alternativas claras en materia de vocación actual del Municipio de Pereira, la industria principalmente compuesta por, una amplia vocación en lo agro, con un porcentaje del 21.1% dedicado al

tema cafetero, sería una potencialidad que vale la pena ahondar y básicamente, podrían allí encontrarse factores que influyan de manera más decidida, en el establecimiento de políticas claras de desarrollo de la actividad turística, en este caso, vale la pena reconocer a Pereira como una de las ciudades que menos riesgo y mejores oportunidades para la realización de nuevos negocios. Si esto a la par del desarrollo de nuevos negocios puede irse de manera articulada desarrollando procesos constructivos en lo turístico, estaríamos entonces no solo frente a una potencialidad sino frente a una realidad.

**Tabla 6.** Principales productos de exportación.

<b>Principales productos de exportación (2010 – marzo 2013)</b>						
<b>Miles de US\$ FOB</b>						
Partida	Descripción *	Enero-Diciembre			Enero-Marzo	
		2010	2011	2012	2012	2013
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y ca	403.207,2	480.055,7	347.367,2	103.257,0	68.565,0
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	24.750,6	22.839,8	27.540,6	6.304,7	5.833,7
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos	30.159,6	30.335,7	52.629,0	7.826,5	3.872,8
6203	Trajes (ambos o temos), conjuntos, chaquetas (sa	8.733,5	14.841,1	12.103,0	4.557,6	3.817,9
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa química	27.288,9	33.936,5	31.476,5	9.326,8	2.866,1
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallita	4.033,1	9.183,6	11.017,1	2.491,4	1.829,9
5906	Telas cauchutadas, excepto las de la partida 59.02	5.147,6	7.531,8	5.758,6	705,0	1.711,8
4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papel	15.793,9	25.090,0	22.173,1	7.710,4	1.484,7
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	3.727,8	2.929,3	4.192,2	877,6	1.394,5
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles d	3.408,7	3.148,0	5.024,0	1.166,2	1.131,5
7604	Barra y perfiles, de aluminio.	3.248,7	4.262,3	4.086,8	1.196,5	984,0
8711	Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípe	4.168,8	13.929,7	9.344,6	2.410,1	876,2
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, f	1.081,7	1.358,6	989,3	99,6	565,3
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestid	1.010,3	1.252,2	3.054,7	486,6	491,2
5401	Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales.	1.274,6	1.337,6	1.713,8	220,1	476,1
<b>Subtotal</b>		<b>537.015,1</b>	<b>652.031,8</b>	<b>538.470,4</b>	<b>148.635,2</b>	<b>95.890,7</b>
<b>Participación %</b>		<b>94,47</b>	<b>95,89</b>	<b>95,09</b>	<b>95,72</b>	<b>94,65</b>
<b>Total exportaciones de RISARALDA</b>		<b>568.427,3</b>	<b>680.011,1</b>	<b>566.281,0</b>	<b>155.286,9</b>	<b>101.312,5</b>

\* descripción modificada por OEE, Mincomercio

Fuente DIAN: DANE Mayo de 2013

En esta última tabla se ve reflejado básicamente las actividades comerciales que se generan alrededor de los mercados e industria de la zona de Pereira en ellas difícilmente se ve un tema asociado con las actividades turísticas, siempre ocupando un alto renglón dentro del tema de las exportaciones el café, con una

caída dramática desde el año 2010, pues paso de \$403.207 en ese año a tan solo \$103.257 del año 2012 un decrecimiento significativo del 300%, sería bueno entonces pensar que la practicidad de las informaciones deberían como consecuentemente debe ser, resultar siendo la base para la construcción de políticas públicas encaminadas a desarrolla de actividades turísticas pero de la mano con el sector empresarial., pues no de otra manera se entiende como una cámara de comercio de Pereira pueda desarrollar implementar mecanismo competitivos tanto, en el campo empresarial como en la articulación de factores asociados al turismo y la competitividad.

### **3.3. MONITOREO SISTEMÁTICO Y DOCUMENTADO**

Un adecuado comportamiento de las actividades turísticas, también exige de los entes participantes una estrecha relación, que además sea oportuna y veraz. Sin embargo en la actualidad, acceder a información relacionada con procesos de desarrollo de actividades turísticas en el Municipio de Pereira se ha convertido en proceso que no está claramente definido, es decir la información relacionada con ciertos procesos de desarrollo y promoción de actividades turísticas, no está claramente definidos, y es difícil que se puede acceder a información relacionada con estos temas.

Como es lógico pensare entonces se está frente a la incapacidad de las organizaciones gubernamentales de fomentar y desarrollar estrategias validas de información en lo turístico cuando el monitoreo sistemático de cada una de las fortalezas y el desarrollo de estrategias que permitan crecer desde lo económico y desde lo cultural y turístico, parece no tener un doliente, y simplemente responden a esfuerzos muy particulares y casi que privados, que afrontan el tema de lo

turístico pero con un enfoque tradicionalista, y básicamente un enfoque particular en lo económico, que es el pilar fundamental sobre el cual giran algunos de conceptos básicos del empresario de hoy. Sin embargo sin dejar de lado esos conceptos es válido que la ciudad no crezca desde lo cultural y turístico como consecuencia de esfuerzos particulares aislados.

“Y tal como también se expresa en trabajos realizados recientemente sobre la materia: Este es un punto fundamental sobre el cual hay desconocimiento, y no existe interés por tener un acervo estadístico que permita establecer verdaderamente la evolución del sector, a lo que se suma, en muchos casos, el temor a la parte fiscal, impidiendo que las empresas realicen esfuerzos por mantener actualizados sus datos, o sean celosos en la entrega de los mismos. Sobre este aspecto, se tendrá que realizar un trabajo de sensibilización a fin de contar en los próximos años, con información que oriente a los estamentos públicos, turistas en general, y a los posibles inversionistas nacionales y extranjeros”<sup>27</sup>.

#### **3.4. EJECUCIÓN DE PLANES DE DESARROLLO DE GOBIERNO**

En el plan de desarrollo 2008- 2011 Pereira una región de oportunidades, básicamente se establecieron en las líneas estratégicas siguientes:

---

<sup>27</sup> Centro Regional de Estudios Económicos Manizales. Turismo en el Eje Cafetero. p 11.

### **3.4.1. PROGRAMA MI NOMBRE ES PEREIRA**

**3.4.1.1. Subprograma “City Marketing”.** El city marketing es el subprograma que orienta actividades encaminadas primero que todo a que la ciudad sea apropiada por sus habitantes, que la quieran y se sientan orgullosos de vivir en ella, conseguir que la gente se enamore de Pereira. Por ello, para vender a Pereira hay que fortalecer el desarrollo local a través de la creación de la Agencia Desarrollo Local. Se debe buscar el valor diferenciador del municipio y el fortalecimiento de los procesos de Inteligencia y penetración de mercados (fomento a las exportaciones) a través de una estrategia de comunicación para la Promoción de Pereira a nivel Nacional e internacional.

**3.4.1.2. Subprograma “Turismo”.** Pereira necesita desarrollar el turismo sostenible como una verdadera cadena productiva que genere riqueza y empleo de alto valor agregado, a través del desarrollo del gremio y con el Instituto de Cultura y Fomento al Turismo, articular la agenda cultural anual a la oferta turística de la ciudad. El Plan de desarrollo plantea además unos sistemas de información robustos, que les permitan a los empresarios del sector y a los actores del desarrollo poder planificar y focalizar las acciones de promoción y fortalecimiento de los productos turísticos del municipio. En ella igualmente se establecieron ciertos criterios no muy claros para el desarrollo del turismo en Pereira: los cuales se relacionan a continuación:



**Tabla 7.** Planes y programas plan de desarrollo 2008-2011.

Programa	Subprograma	Nombre del Indicador	Estado actual (Linea base)	Meta
MI Nombre es Pereira	City Marketing	Balanza Comercial	Importaciones: US\$ 240 Millones Exportaciones: US\$ 159 Millones <i>Fuente: Secretaria de Planeación, Informe de Coyuntura Económica, Pereira Año: 2007</i>	Mantener una balanza comercial positiva
		Plan Estratégico Prospectivo	Plan de Desarrollo 2.008-2.011 Formulado, Plan de Ordenamiento Territorial Aprobado. <i>Fuente: Secretaria de Planeación. Año: 2.008</i>  Visión Colombia 2019. <i>Fuente: DNP</i>	Plan Estratégico Prospectivo formulado concertadamente.
	Turismo	PIB Sector Turismo	ND	Se trazará una vez determinada la línea base como referencia, con tendencia de crecimiento en la participación

Fuente: plan de desarrollo 2008- 2011 Pereira región de oportunidades.

Pero tan solo en este plan de desarrollo no se establecen criterios claros acerca de las verdaderas condiciones del turismo en el en municipio de Pereira, si no se establece el estado actual como construir hacia un futuro, cuando ni siquiera son ciertas y verificables las condiciones actuales, existe entonces casi un factor apático que hace que desde las administraciones publico este y otros temas no sean de verdadero interés.

La situación actual del plan de desarrollo de Pereira 2012-2015 “por una Pereira Mejor” establece dentro de sus líneas y programas estratégicas:

### 3.4.2. Programa Pereira un destino para el mundo.

#### 3.4.2.1. Subprograma Competitividad para el destino.

#### 3.4.2.2. Subprograma Promoción de la ciudad como destino turístico.

#### 3.4.2.3. Subprograma Atractivos y productos turísticos.

Tabla 8. Metas plan de desarrollo.

Resumen narrativo	Nombre del indicador	Unidad operacional	Estado actual	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015
Subprograma 6.3. Atractivos y productos turísticos	Saludo de Consota como nuevo atractivo de turismo cultural y arqueológico	Porcentaje de implementación según estado de avance (fases de implementación)	5% (fuente: Dirección de Turismo)	20%	40%	70%	100%
	Ruta del Paisaje Cultural Cafetero como nuevo atractivo de turismo cultural	Porcentaje de implementación según estado de avance (fases de implementación)	0% (fuente: Dirección de Turismo)	20%	40%	70%	100%
	Implementación del Parque Temático de Flora y Fauna	Porcentaje de implementación según estado de avance (fases de implementación)	19% (fuente: La Promotora)	40% primera fase de obras	100% establecimiento	Apertura	Operación

Resumen narrativo	Nombre del indicador	Unidad operacional	Estado actual	Meta 2012	Meta 2013	Meta 2014	Meta 2015
Programa 6. Pereira un destino para el mundo	Certificación de Pereira como destino turístico de país	Existencia de la certificación (cantidad)	0 (fuente: Dirección de Turismo)	0	0	1	1
	Incremento del número de visitantes	Comparativo de visitantes entre cada año respecto del anterior ((año 2 - año1)/ año1))	Por definir	5%	10%	10%	15%
	Incremento del PIB sectorial	Comparativo del PIB sectorial entre cada año respecto del anterior ((año 2 - año1)/ año1))	La primera medición de la participación del PIB es de 1,1% (fuente: Dirección de Turismo)	2%	3%	3%	4%
Subprograma 6.1. Competitividad para el destino	Formulación del Plan maestro de turismo	Existencia del plan maestro (cantidad)	0 (fuente: Dirección de Turismo)	1	1	1	1
	Fortalecimiento de la institucionalidad y gestión pública	Porcentaje de implementación según estado de avance (fases de implementación)	10% (fuente: Dirección de Turismo)	30%	60%	100%	100%
	Implementación de las políticas públicas nacionales existentes	Sumatoria (cantidad) de políticas públicas implementadas	0 (fuente: Dirección de Turismo)	0	1	3	5
	Declaratoria de zonas de desarrollo turístico prioritario	Existencia de la declaración (cantidad)	0 (fuente: Dirección de Turismo)	0	1	1	1
Subprograma 6.2. Promoción de ciudad como destino turístico	Formulación del plan estratégico de mercadeo y comercialización	Existencia del plan de mercadeo (cantidad)	0 (fuente: Dirección de Turismo)	0	1	1	1

Fuente: Plan de Desarrollo 2008- 2011 Pereira región de oportunidades.

### **3.5. COMPONENTE DE COMPETITIVIDAD**

En el componente de competitividad la ciudad de Pereira tendrá que ser mirada desde las cifras que de una u otra manera influyen en el desarrollo económico y social de la región, se detallaran las cifras correspondientes al nivel educativo comparado con otros sectores y regiones del eje cafetero. Sin embargo es de vital importancia, el desarrollo de mecanismos y valores agregados que permitan que no solamente Pereira apunte hacia el desarrollo de otras alternativas de ingresos sino que se considere el adelantamiento de políticas igualmente públicas que permitan de una manera definitiva el establecimiento y fortalecimiento de la actividad turística de la zona.

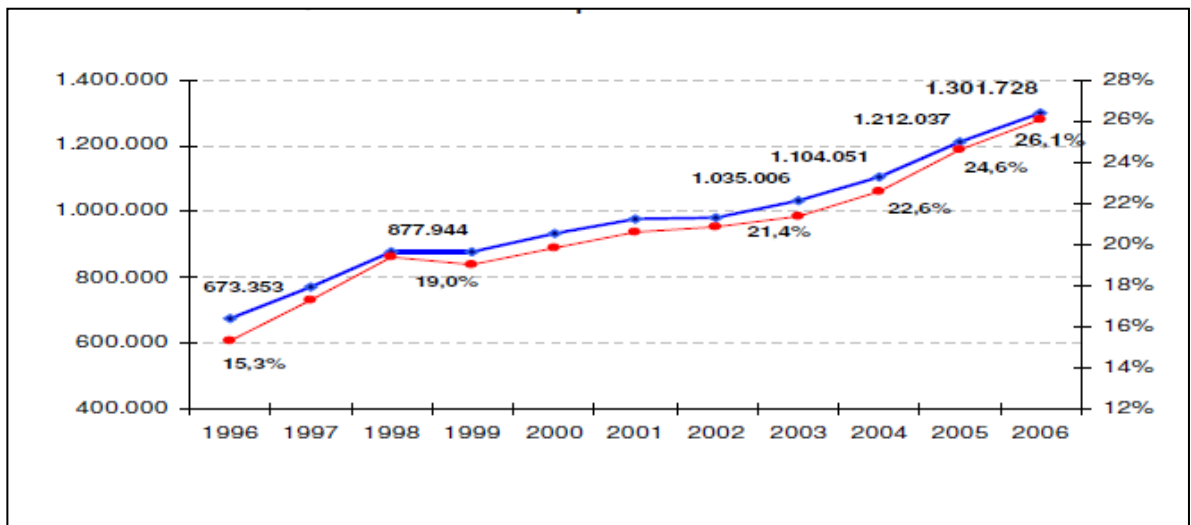
**3.5.1. La educación.** “Es claro que la cantidad, calidad y pertinencia de la educación que se imparte en las instituciones educativas de los diferentes niveles resulta indispensable en el desarrollo del ser humano, el pleno ejercicio de la ciudadanía, la capacidad productiva y el logro de mejores niveles de calidad de vida.

En un estudio realizado para el Área Metropolitana en el año 2001, se encontró que en los enfoques dados a los PEI, los mayores porcentajes estaban representados en las categorías de humanistas (33.0%) y desarrollo comunitario 22,6%), a su vez, encontramos la categoría de humanista fusionada a otras categorías como: escuela activa (14.4%), constructivista (0.8%), educación personalizada (0.8%), validación de saberes (0.4%), los cuales más que enfoques del proyecto educativo, son metodologías del trabajo pedagógico que definen la conducción del proyecto educativo mismo, sin embargo, fueron establecidas así por las instituciones como enfoques de sus proyectos educativos. De igual manera, la categoría humanista se asocia a otras como: religioso (2.4%), tecnológica (1.6%), investigativo (1.2%) y ambiental (3.2%). Así las

cosas, al sumar estos porcentajes en los enfoques que poseen categoría humanista, vemos como representan el 87.5% del total de las instituciones, permitiéndonos apreciar cómo viene dándose prioridad a los criterios de educar para el deber ser del individuo, su accionar en el entorno, sus posibilidades de transformación en el contexto, sus niveles de incidencia en las decisiones del colectivo, el respeto al otro, profundizar en la resignificación y construcción de valores desde la práctica social. Estos y otros temas vienen representados en enfoques humanistas que corresponden a la gran mayoría de las definiciones encontradas”<sup>28</sup>.

Muy escasamente se pueden observar factores y datos que indiquen que dentro de las políticas y dentro del desarrollo educativo se viene preparando el recurso humano para afrontar los retos que exigen las actividades de tipo turístico.

**Gráfica 9.** Evolución cobertura educativa Pereira.



Fuente: SNIES- MEN análisis. Oficina de Planeación U.T.P.

<sup>28</sup> Comisión regional de competitividad de Risaralda. Plan turístico regional, Red-Almamater 2008.

Claramente se observa que se ha ido incrementando la cobertura de la educación entre los años 1996 y 2006, un buen indicador si se piensa en el desarrollo futuro de los mecanismos e indicadores del desarrollo de la actividad turística en el departamento y en especial en el Municipio de Pereira. Sin embargo hay que analizar otros aspectos que son fundamentales a la hora de analizar las fortalezas y debilidades del desarrollo de las actividades turísticas de la ciudad, tendríamos que enfocarnos entonces. En temas relacionados con el desarrollo de la infraestructura vial,

### 3.5.2. Gestión Operativa.

**Tabla 9.** Variables gestión operativa Pereira.

<i>Variables</i>	2005	2006	2007	2011
Autofinanciación de los gastos de funcionamiento	53%	58%	50%	40%
Magnitud de la deuda	12%	11%	18%	11%
Dependencia de las transferencias de la nación	56%	41%	40%	27%
Generación de recursos propios	33%	35%	25%	39%
Magnitud de la inversión	82%	79%	80%	85%
Capacidad de ahorro	57%	52%	57%	75%
<b>Indicador de Desempeño Fiscal</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>80%</b>

Fuente DNP y Hacienda Municipal

“De esta manera la gestión en materia operativa para el municipio de Pereira, se ha visto como casi en su totalidad ha permanecido constante, incrementando la capacidad de ahorro y el índice de desempeño fiscal. Entonces sería viable, aprovechar la confianza y el desempeño en el manejo de los recursos, para promocionar el desarrollo de actividades turísticas.

### 3.5.3. Escalafón de competitividad.

**Tabla 10.** Escalafón de competitividad - América Latina.

<b>Posición Regional</b>	<b>Posición Mundial</b>	<b>País Economía</b>	<b>/ Puntaje</b>
1	26	Chile	4.77
2	36	Puerto Rico	4.50
3	52	México	4.26
4	59	Panamá	4.18
5	63	Costa Rica	4.11
6	67	El Salvador	4.05
7	69	Colombia	4.04
8	72	Brasil	3.99
9	75	Uruguay	3.97
10	85	Argentina	3.87

Fuente: Reporte de Competitividad 2007. Foro Económico Mundial

De otro lado Las mediciones realizadas a nivel interno de Colombia por parte de la Comisión Económica para América Latina (Cepal), muestran como Pereira (Risaralda), a pesar de recuperar posiciones en el escalafón nacional, viene perdiendo en la calificación relativa con la capital del país<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> La medición de la competitividad en el modelo cepalino se realiza por departamentos, sin embargo, tradicionalmente se toman para la ciudad capital los resultados de competitividad departamental, por cuanto la capital representa la mayor proporción poblacional y genera la mayor proporción de los resultados económicos del departamento, además, allí se encuentran las organizaciones, los gremios, las universidades y la mayor parte de la institucionalidad (sin desconocer las potencialidades de los demás municipios). Soporte técnico Pereira emprendedora, Universidad Tecnológica de Pereira 2002.

**Tabla 11.** “Escala de competitividad – Colombia.

<b>Año</b>	<b>Posición Nacional</b>	<b>Calificación</b>
2000	6	46,1
2004	5	44,0

Fuente: Cepal.

De esta manera, se corrobora lo antes mencionado en torno a una economía local que a pesar de estar presentando resultados de crecimiento, mantiene problemas estructurales, reflejados en el deterioro del nivel de competitividad, y crecimientos por debajo del promedio nacional”<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Colombia en el ranking de competitividad mundial, soporte técnico Pereira emprendedora. 2002.

## **CAPITULO 4**

### **OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO EN PEREIRA**

#### **4. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO EN PEREIRA**

Como análisis final se plantearan algunos aspectos que a consideración del proceso de investigación pueden resultar relevantes dentro de la organización y adecuada planificación de un mejor proceso de desarrollo de una cultura adecuada y política de mejorar e incrementar los indicadores de crecimiento y aporte de las actividades turísticas en el Municipio de Pereira.

Para ello es de vital importancia, rescatar los datos y cifras documentados en el presente documento y plantear algunas directrices encaminadas a determinar una ruta alternativa para el desarrollo de este tipo de actividades.

##### **4.1. OBJETIVOS**

**4.1.1. Objetivos Generales.** El objetivo de las políticas públicas dirigidas al desarrollo de las actividades turísticas en el Municipio de Pereira estarían enfocadas hacia la potencialización y desarrollo adecuado de las fortalezas del Municipio bajar el riesgo de las debilidades apuntando hacia el desarrollo de políticas de marketing hacia el exterior, adoptando decisiones económicas razonables que permitan la consolidación del turístico del Departamento y del Municipio de Pereira.



#### **4.1.2. Objetivos Específicos.**

- Mejorar las actuales situaciones, condiciones de competencia en el desarrollo turístico de Pereira, integrando tanto los servicios de transporte como el programa turístico, organizando la información a través de sistemas adecuados que permitan la actualización periódica de la oferta turística.
- Buscar al menos llegar a niveles de conocimiento adecuado de las actividades turísticas por parte de las empresas de transporte principalmente las aéreas y las empresas de transporte terrestre a través de la profesionalización de los responsables de los servicios en asocio con el sector público.
- A largo plazo uno de los objetivos de la política pública y privada en materia de desarrollo de la actividad turística sería la de incrementar los puestos de trabajo asociados con el turismo en el Municipio de Pereira.
- Establecer prioridades y jerarquizar las inversiones en materia de infraestructura, desarrollo ambiental y delimitar los atractivos turísticos, teniendo en cuenta las aéreas protegidas, diferenciando los parques naturales y la exclusividad de algunos ecosistemas.
- Fomentar la asociación público privada para el desarrollo y fortalecimiento de las actividades turísticas, con la participación de actores como cámara de Comercio, Gremios económicos, municipios, empresa privada, para lograr que

las actividades turísticas sean parte de un solo idioma y se logre la homogeneidad en relación, con los factores de desarrollo turístico.

- Fomentar conciencia entre las poblaciones y ciudadanos del Municipio de Pereira, que el desarrollo de las actividades turísticas, pueden ser fuente alternativa de ingresos y de mejora en la calidad de vida de todas las personas, propendiendo en ellas el conocimiento, de la oferta turística, enriqueciendo de esta manera la red de información turística del Municipio.
- En un mediano plazo propender por el fortalecimiento y el desarrollo de la infraestructura vial, y en general de las vías de acceso, determinando las rutas turísticas y priorizando sobre ellas.
- Establecer políticas fiscales a corto plazo que permitan incrementar la inversión turística con la seguridad de estímulos a la actividad, además incentivar la adecuación de hoteles y sitios de descanso así como la creación de nuevos sitios de alojamiento.
- Buscar la participación activa de la administración pública en el desarrollo de las rutas turísticas tanto de los parques naturales y los monumentos históricos.

## **4.2. ESTRATEGIAS**

Con fundamento en las estrategias trazadas en el marco del plan nacional de desarrollo para la actividad turística, y teniendo como referente, el plan nacional de desarrollo para esas políticas, el turismo tiene varias características que lo convierten en una prioridad nacional dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. “Destacan, en primer lugar, su elevada productividad y empleo bien remunerado; y en segundo, que en muchas ocasiones se desenvuelve en regiones de menor desarrollo económico”<sup>31</sup>.

### **4.2.1. Estrategias defensivas.**

- Es de vital importancia para el Municipio de Pereira, que el actual volumen de clientes que tiene en relación con el desarrollo de las actividades turísticas al menos en la aplicación de las estrategias defensivas permanezca, de esta manera se puede garantizar que el volumen actual sirva de base para el incremento que se quiere proyectar ampliando de esta manera el desarrollo turístico en la Ciudad.
- Retención y estabilización de los clientes que permitan la las actividades de desarrollo turístico se establezcan, esto es, fomentar las prácticas y la atención preferencial hacia los clientes y las empresas que de uno u otra manera le están aportando al sostenimiento de las actividades turísticas del Municipio.

---

<sup>31</sup> [www.docs.universidadecotec.edu.ec](http://www.docs.universidadecotec.edu.ec). Consultado el 15 de agosto de 2013.

- Se podría pensar en la implementación del aumento de la cartera de los clientes, esto no quiere decir de ninguna manera el incremento en el valor de los servicios turísticos, sino el incremento y la diversificación de los servicios turísticos con los que cuenta la Ciudad, esto se logra organizando el inventario turístico actual, mirando también las necesidades de los clientes actuales y potenciales. Lo que implicaría un mayor valor para los clientes, pues de la diversidad de servicios que se presten dependería en gran medida la evolución y desarrollo del turismo.
- Ahorro, esta estrategia con la finalidad de trazar dentro de las políticas públicas en materia de turismo para la ciudad de Pereira, pues es inevitable que resulte más económico vender e introducir nuevos productos a los antiguos clientes que vender y ampliar los mercados, en ese orden de ideas una estrategia valida seria ampliar el portafolio de servicios turísticos para los clientes ya establecidos.
- Procurar la definición de valores añadidos en las propuestas de desarrollo de servicios de tipo turístico, esto es, además de ofrecer los servicios turísticos y rutas turísticas actuales, enfocar la atención hacia el ofrecimiento de valores añadidos al servicios turístico de la región, en este caso, podríamos estar pensando en asistencia médica, atención VIP, asistencia jurídica, entre otras.
- Reducir el costo de aquellos servicios y actividades dentro del marco del establecimiento de las actividades turísticas que resulten de poco valor o casi inoperantes dentro del desarrollo del turismo, como por ejemplo, el marketing sin sentido, el desarrollo de campañas publicitarias que no abren nuevos mercados.

#### **4.2.2. Estrategias intensivas.**

- Convertir el turismo de la ciudad de Pereira en una de las alternativas primordiales de la administración municipal, de manera que esta alternativa se vea como una línea base dentro de los planes de desarrollo que permitan la consolidación de las políticas turísticas, el incremento del empleo y el fortalecimiento de las instituciones educativas con énfasis en el desarrollo turístico, enfocando el desarrollo de la política turística hacia actividades como: turismo de salud, turismo de aventura, rural con la participación de las secretarías del ramo.
- Determinar los lineamientos base de la competitividad en la ciudad y enfocar los esfuerzos en mejorar e incrementar los indicadores de competitividad de la ciudad, mejorando las alternativas de oferta turística a nivel nacional, este se logra con la implementación y actualización sistemática y programada de la oferta turística de la región, involucrando las empresas, privadas, el sector público, las agremiaciones, y las entidades de educación.
- Implementar nuevos programas turísticos en acorde con la potencialidad de la ciudad, y enfocar los esfuerzos hacia la focalización de garantías tributarias que hagan de las actividades turísticas mecanismos para el desarrollo de empresas en la región.
- Procurar así sea a nivel regional en primera instancia, realizar un estudio a conciencia del marco normativo actual, clarificando dentro de ellas las debilidades y fortalezas del sistema jurídico en el que se mueven las

actividades de tipo turístico, y hacia futuro implementar mecanismos que permitan de igual manera el estudio a nivel nacional de dichas políticas en materia jurídica, que permitan a los clientes y a los municipios tener estabilidad en ese sentido.

- Fortalecer los mercados y rutas turísticas existentes en la ciudad, a través del dinamizar la comercialización de las actividades turísticas de la ciudad en primera instancia con la clientela actual y en segunda instancia a través de la expansión de los mercados con la diversificación de la oferta.
- Asegurar un desarrollo integral de las actividades turísticas de la región, esto quiere decir, emprender acciones de capacitación al recurso humano, mirando con relevancia la importancia que tiene para ellos el mejoramiento de la calidad de vida a través de los procesos de desarrollo del turismo, de esta manera el desarrollo del turismo tiende a ser incluyente, en los sectores productivos de la región, Gobierno, privado, asociaciones y comunidad.

#### **4.3. GENERALES TEORÍA DE PORTER**

Miremos ahora el punto de vista de la teoría de Michel Porter, y básicamente enfocarnos en el modelo de las cinco fuerzas que determinan la competitividad a largo plazo de un mercado, en este caso aplicado a la actividad turística, se evaluarán las alternativas planteadas en su modelo para el mercado del turismo en Pereira

#### **4.3.1. El modelo de las 5 fuerzas de Porter.**

**4.3.1.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores.** En este sentido se establece la entrada de nuevos mercados sin embargo para el caso de Pereira los Nuevos mercados están ubicados en el mismo eje cafetero, pues los departamentos de Caldas y especialmente el Quindío, llevan un poco la delantera en este sentido, así de esta manera, es el propio Municipio de Pereira el que tiene la obligación de convertirse en amenaza pero para las otras actividades del turismo a través de estrategias agresivas.

**4.3.1.2. La rivalidad entre los competidores.** Para debatir y enfrentar el compromiso de la sana competencia se establecen, mecanismos de participación en el mercado del turismo, esto lo definirán las estrategias agresivas que para el caso de Pereira están planteadas, sabiendo de antemano que en la actualidad el desarrollo de las actividades turísticas en el eje cafetero se encuentran bastante bien posicionadas sobre todo en el Quindío. Por lo tanto se debe partir sobre la base del posicionamiento que tiene los demás competidores del mercado, aquí llámese eje cafetero.

**4.3.1.3. Poder de negociación de los proveedores.** En este sentido el poder de negociación de los proveedores, lo tendría aplicado a la teoría el Municipio de Pereira, pues esta Ciudad los gremios, los privados y la Comunidad la que debe impulsar el poder de negociación de Pereira como destino Turístico y esto se logra cuando, los elementos que deben componer toda la oferta turística tenga la capacidad, la calidad que para los clientes sea inevitable, establecer condiciones, pues ellas deben estar dadas por la oferta en este caso; el desarrollo

de las actividades turísticas de la Ciudad deben ir encaminadas a la satisfacción, la calidad, el valor agregado, haciendo de nuestras fortalezas puntos clave, y haciendo de la participación pública también una obligación, para el desarrollo de los complementos del turismo, vías, recurso humano de calidad, nuevas alternativas de turismo.

**4.3.1.4. Poder de negociación de los compradores.** Este segmento básicamente el poder de negociación de los compradores, para el caso del desarrollo y posicionamiento de las actividades turísticas en el Municipio de Pereira convendría que este poder de negociación de los clientes o los compradores como los determina Porter, fuera mínimo pues en ese sentido la capacidad de respuesta de las organizaciones y del Municipio en sentido de desarrollar las actividades turísticas, aumentaría, pero solo si la calidad aumenta, la diversidad de opciones también aumenta y se da un valor agregado al producto, haciendo más exigente y de mejor calidad la oferta turística del Municipio.

**4.3.1.5. Amenaza de ingreso de productos sustitutos.** En este sentido en Pereira están las mayores debilidades, pues en la actualidad la amenaza de los productos sustitutos está dada por el ofrecimiento y oferta que vienen desarrollando otros departamentos, en este caso, el mercado para el Municipio se encuentra en desventaja con el Quindío, sin embargo, una buena oferta y atractivos, mecanismos de desarrollo del turismo pueden estrechar esa brecha, se requiere que se estimule básicamente por parte de las entidades públicas y el sector privado la participación en este mercado una apuesta riesgosa pero que debe asumirse como responsabilidad social con el Municipio.



**Gráfica 10.** Las cinco fuerzas de Porter.



Fuente: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors,

<http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk16.htm#.Ucy5OTuwx7g>

“Para éste tipo de modelo tradicional, la defensa consistía en construir barreras de entrada alrededor de una fortaleza que tuviera la corporación y que le permitiera, mediante la protección que le daba ésta ventaja competitiva, obtener utilidades que luego podía utilizar en investigación y desarrollo, para financiar una guerra de precios o para invertir en otros negocios”<sup>32</sup>.

Porter identificó seis barreras de entrada que podían usarse para crearle a la corporación una ventaja competitiva:

---

<sup>32</sup><http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo> consultado el día 15 agosto de 2013.

**Economías de Escala:** Para el caso del desarrollo de las actividades turísticas en el Municipio de Pereira estarían más orientadas, hacía el incremento de la oferta turística, de manera organizada y con calidad, no hay nada mejor que la realización de actividades de calidad, no solo la cantidad para aumentar la oferta si no que sigue siendo indispensable desarrollar, turismo de salud de alta calidad, turismo rural dirigido con conocimiento y valor agregado.

**Diferenciación del Producto:** El punto más importante que puede ser aplicado a la ciudad es la diferenciación de los servicios que se van a ofrecer. No resulta lógico que en este orden de ideas se esté ofreciendo, servicios que se brindan en otras actividades del turismo, sino hacerlos de mejor manera y mejor calidad, con valor agregado, vale la pena resaltar que, Pereira tiene que posicionar cada una de sus actividades turísticas, así como lo hacen otros municipios, ejemplo: el chorizo santarrosano, las aguas termales, el parque de café del Quindío, el Parque Panaca, es cierto se han hecho esfuerzos y básicamente desde lo privado, pero que identifica a Pereira?, acaso el Turismo Sexual?.

**Inversiones de Capital:** Estas inversiones vienen esencialmente desde lo público, pero cuidado si miramos el análisis de los planes de desarrollo del penúltimo Gobierno entraríamos en un dilema, pues en este no alcanzo la presentación del plan de desarrollo para realizar consideraciones reales en cuanto a la verdadera situación del turismo en el Municipio, lo que conlleva a que las inversiones por lo general se den de manera generalizada, abierta y no sujeta a verdaderos programas y planes de desarrollo, si no a intenciones y criterios políticos que en nada contribuyen a un verdadero fortalecimiento dela actividad turística.

**Desventaja en Costos independientemente de la Escala:** Sería el caso cuando existen en las economías y en los procesos de posicionamiento del mercado costos que regulen el valor de los servicios, aquí teniendo en cuenta, la competitividad que tienen los municipios vecinos pues necesariamente podría entrarse a pensar en ofertas nuevas, Turismo En salud, turismo social, ecológico, y quizás una propuesta más agresiva en este sentido aprovechando algunas de las fortalezas que tiene la región, todo bajo la óptica de normas y leyes que regulen la materia.

**Acceso a los Canales de Distribución:** Los canales de distribución vienen siendo desarrollados desde la parte publica por las entidades encargadas de ello, pero también están siendo desarrolladas y trabajadas desde lo privado por las empresa establecidas en el turismo, sin embargo, todos estos esfuerzos individuales, deben articularse para garantizar una mayor oferta y también un mejor posicionamiento turístico de la capital Risaraldense, consolidar una verdadera oferta turística e innovar pueden dar un posicionamiento y un reconocimiento que en primera instancia deberá ser local, nacional e internacional.

**Política Gubernamental:** las políticas gubernamentales son bastante importantes en el proceso de consolidación de una nueva reforma a las actividades turísticas de la región y del Municipio de Pereira, para ello las fuerzas políticas de la ciudad deberán de manera clara establecer los mecanismos de participación de las políticas públicas en el marco del reconocimiento de Pereira como una ciudad turística por excelencia, se deberán afrontar estas alternativas desde el marco de lo jurídico a través de la consolidación de normas que permitan un desarrollo futuro y sostenible de las actividades turísticas esto a nivel Nacional, y desde lo regional con la puesta en marcha de planes y programas creíbles, financiables y alcanzables que permitan un crecimiento económico de la ciudad y un

mejoramiento de la calidad de vida, desde lo tributario normas que permitan el establecimiento progresivo del turismo y la generación de nuevos puntos de trabajo sin que los recursos obedezcan y se ejecuten de manera aislado y obedeciendo a necesidades particulares sino a la responsabilidad social del beneficio general.

#### 4.4. DIVERSIFICACIÓN

La diversificación de **mercados** y de productos es la única alternativa que permitirá que las divisas turísticas se incrementen, coincidieron la secretaria de Turismo federal, Claudia Ruiz Massieu y el director General del Consejo de Promoción Turística de México, Rodolfo López Negrete.

Rusia, China, Brasil, **Colombia** y Argentina son los nuevos países emisores a impulsar.

“La titular de la Sectur explicó que se están desplegando varias estrategias para conseguir los objetivos planteados en esta **administración**. Primero se desarrollarán planes de competitividad para cada destino y segundo, se hará una promoción internacional focalizada en mercados específicos.

México, expuso, compite exitosamente en el segmento de sol y playa, pero es fundamental diversificar su oferta. Queremos que los destinos líderes sean complementados con nuevos atractivos.

La funcionaria añadió que en turismo cultural y de naturaleza y aventura ya se detectó que el país cuenta con atributos para competir a nivel mundial con potencias como Nepal, Grecia y Egipto”<sup>33</sup>.

En un entorno en el que el turismo mundial ha sufrido golpes provocados por situaciones como la crisis financiera.

Para Jean Claude Bessudo, presidente del Grupo Aviatour, es claro que la crisis ha afectado al turismo, en la forma de una disminución de viajes a nivel mundial. Sin embargo, plantea que Colombia no ha resultado tan golpeada en cuanto a los viajeros que llegan al país.

De hecho, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, anunció que el país registró un aumento de 11,2 por ciento en el arribo de extranjeros en los primeros cuatro meses del 2009. La cifra fue de 425.082, frente a 382.206 del mismo período del año pasado.

“Lo que sí afecta a las agencias es la disminución del turismo interno y de las vacaciones en el exterior, ya que, debido a la crisis, las personas y las empresas lo primero que cortan es los viajes”, afirma Bessudo.

En cuanto a la diversificación, el presidente del Grupo Aviatour afirma que su empresa está inmersa en este tema desde hace tres décadas, cuando comenzó a

---

<sup>33</sup> <http://www.eph-utca.edu.mx/revista-detalle> consultado el día 13 de agosto de 2013.

incursionar en campos como los de agencias de carga, de servicios médicos y de tarjetas de asistencia. “Hoy, también ofrecemos servicios hoteleros y administramos 60 agencias de viajes”, añade<sup>34</sup>.

En este orden de ideas es necesario que Pereira “ la querendona Trasnochadora y morena”, como es reconocida la ciudad, avance en el proceso de consolidación de Pereira como destino turístico, no sin antes mencionar que la ciudad es conocida por la calidad de la gente, su carisma, y no podemos estar en acuerdo con los recientes planteamientos de la administración municipal de cambiar el eslogan de Pereira, no estamos en un proceso de retroceso deberíamos más bien apuntar hacia un proceso de construcción articulado, mirando siempre las fortalezas de la ciudad como destinos turístico en materia de salud, pues muchos de los que nos visitan lo hacen por este tema, pero porque no ofrecerle además el tema de salud con un valor agregado, un acompañamiento social, una asistencia jurídica e inexorablemente un paquete turístico dentro de las características y necesidades del cliente, porque no pensar también, en el ofrecimiento de paquetes turísticos dirigidos a la tercera edad, a los niños, sin dejar de lado el turismo de negocios que es una de las grandes fortalezas de la región, y porque no pensar también en un turismo de otro tipo.

---

<sup>34</sup> <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3469576> 16 de junio de 2013

## 5. CONCLUSIONES

- El desarrollo de las actividades turísticas en el Municipio de Pereira, en la actualidad se encuentran inmersas dentro de algunas formas de improvisación, por lo cual, el desarrollo de políticas públicas para fortalecer esa actividad, muchas veces se encuentran dentro de la simple formalidad de la teoría o en grandes, estudios que se quedan, simplemente como ideas sueltas.
- Los planes y programas de Desarrollo de los gobiernos municipales, especialmente lo relacionado con el Municipio de Pereira en las dos últimas administraciones, han sido el fruto en el periodo 2008-2011, fruto de un desconocimiento de las actividades turísticas que se desarrollan en la ciudad, como resultado de ello el plan de Desarrollo de ese periodo no contemplo, ni líneas base, para la proyección y ejecución de planes y proyectos relacionado con las actividades turísticas.
- Es característica la falta de profesionalización y conocimiento de todas y cada una de las actividades turísticas que desarrollan algunos operadores en el Municipio de Pereira, fruto de eso es que algunos Operadores, solo abarcan un poco del mercado y se dedican únicamente a actividades, que abarcan tan solo aproximadamente el 25% del potencial turístico de la zona.
- No se tiene claramente definido, cual es la característica principal de la Ciudad de Pereira en Materia turística, no se tiene definido una caracterización y una identidad de la ciudad en materia de actividades turísticas o de turismo, como

si lo tienen las localidades vecinas (Quindío y sus fincas cafeteras, el parque del café, Panaca, Santa rosa Los termales, el chorizo Santarosano).

- En materia de competitividad, Pereira resulta ser una zona atractiva para el turismo, sin embargo algunas de las políticas no son claras, y responden en casos a opiniones de carácter particular (Planeación Pereira) y no a una verdadera estructura, articulada en materia de Turismo.
- No se articulan en torno al desarrollo de actividades turísticas, las diferentes fuerzas vivas de la ciudad que de una u otra manera tienen que ver directa e indirectamente con el desarrollo de políticas a coherentes en materia turística, esto es, gremios, Municipios, Empresa privada, Comunidad.
- La falta de capacitación de los actores primarios en materia turística es evidente, pues el elemento fundamental en la actividad turística resulta en algunos casos ser de vital importancia, para no solo poder fortalecer el mercado turístico actual en el Municipio de Pereira Sino el desarrollo de nuevas alternativas que permitan ampliarlo.
- Dentro del desarrollo progresivo de la ciudad de Pereira se tiene que contar con las TIC Tecnologías de la información y de las comunicaciones, en un mundo globalizado no se vislumbra en la actualidad en el Municipio la aplicación de las herramientas informáticas.



- Los registros de ocupación en los hoteles están ligados primordialmente a la oferta y la situación estratégica en la que se encuentra Pereira. Dentro del eje cafetero y también como potencialidad de la zona para la realización de los negocios y actividades asociadas. Es fundamental que dentro de las perspectivas tanto públicas como privadas se tengan en cuenta factores relevantes en la creciente industria turística.
  
- El sector educativo es apático a los procesos de construcción de las actividades turísticas, sin embargo la vinculación de entidades tanto públicas como privadas en los procesos de crecimiento del conocimiento es importante, en todo proceso, se debería hacer más énfasis en la participación de entidades como la Universidad Tecnológica de Pereira (U.T.P.), el Servicios Nacional de Aprendizaje (SENA), y porque no el sector educativo en su media vocacional.

## 6. RECOMENDACIONES

- Se deben estructurar mecanismos de participación articulados dentro del desarrollo de las actividades turísticas del Municipio, en ese orden de ideas, es fundamental, organizar a las fuerzas políticas, empresariales, y comunidad en general sobre la importancia y las verdaderas ventajas que tendría sobre el desarrollo de la ciudad, el incremento de las actividades turísticas de relevancia.
- Se debe de manera inmediata, permitir a través del desarrollo de políticas públicas y privadas validas, el desarrollo y la identificación clara de la ciudad con el turismo, solo de esta manera el reconocimiento de ella podrá Hacerse gradualmente a nivel Local Nacional e Internacional.
- Procurar el desarrollo, para los operadores turísticos dentro de sus planes y programas, la institucionalización del desarrollo del aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el Inglés, que sería abrirle puertas al desarrollo del turismo a nivel Internacional.
- Pensar en que dentro de la estructura de mecanismos de desarrollo del Turismo, se precisara la vinculación con actores distintos a los convencionales o visto dentro de la actividad turística, esto es, vincular algunas de las personas que se encuentran en condición de discapacidad, población vulnerable, madres cabeza de hogar entre otros.

- Fortalecer el conocimiento total y a nivel general de la potencialidad turística del Municipio, siendo agresivos en las políticas públicas de generación de nuevas, oportunidades de desarrollo, económico y social.
- Asumir profesional y técnicamente la estructuración de esquemas de desarrollo adecuados de los actuales mecanismos de actividades turísticas, es decir aplicar conocimientos que han sido exitosos en el planteamiento y solución de diversos factores, asociados al desarrollo de empresas y actividades (Porter).
- En la actualidad el desarrollo del pensamiento resulta valido si se construyen canales adecuados de comunicación, la ciencia y la tecnología resultan sr factores fundamentales en el desarrollo de elementos de desarrollo de todas las propuestas de desarrollo en materia de actividades turísticas, resultaría importante, el proceso de construcción de sistemas de información y actualización turística utilizando los mecanismos y herramientas dados a través de los sistemas electrónicos.
- El sector educativo debe estar estrechamente ligado al desarrollo de todas las actividades y por lo tanto tampoco en esta oportunidad debe ser ajeno al transcurrir diario y a la implementación y desarrollo de políticas públicas de turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PEREIRA, Instituto Municipal de Fomento al Turismo, PDF El Turismo y la Economía Regional.

CALDERÓN H, G., & DUQUE C, G. (2005). CALDERON H, Gregorio y DUQUE C, Germán.

CID, C. d. (2002). Sistema de indicadores de competitividad departamental (SICD). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

CUARTAS, A. M., GIRALDO, P. A. (2006). Fortalecimiento de la competitividad del destino turístico de Risaralda. Trabajo de grado para optar al título de Ingeniera Industrial, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.

Diagnostico Pereira emprendedora y competitiva 2002.

DUIS, U. (2006). Plan estratégico de desarrollo turístico frente a la competitividad. Pereira.

FERNÁNDEZ, V. R. (2003). Una mirada al desarrollo regional del turismo en Colombia. Turismo y Sociedad, V (5).

GALLEGO, Z. (2006). Estudio de Oportunidad técnica-económica para la creación de una comercializadora internacional para el desarrollo del turismo medico en Risaralda. Trabajo de grado para optar a la maestría en Administración Económica y Financiera con énfasis en Comercio Internacional, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

GOBERNACIÓN DE RISARALDA. Ordenanza Plan de Desarrollo 2008 – 2011.

GOBERNACIÓN RISARALDA, Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad, Dirección de Desarrollo Turístico, PDF Contexto Turístico en la ciudad de Pereira.

GÓMEZ RAMÍREZ Alberto, RESTREPO QUINTERO Gonzalo, GONZÁLEZ GÓMEZ Pablo Emilio. Turismo en el eje cafetero, Junio, 2004.

PLAN SECTORIAL DE TURISMO. Turismo para un nuevo país. 2003-2006,

Turismo en el Eje Cafetero. Consultado el 31 de Mayo de 2008 desde Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia.

Turismo moderno de orientación ecológica un estudio de caso en Colombia (1995).

INTERNET:

FEDESARROLLO. (Septiembre de 2010). COTELCO. Recuperado el 2 de Mayo de 2011, de <http://www.cotelco.org/comunicados/2011/marzo/ESTUDIO.pdf>  
Fernández Ávila.

<http://www.pereiraculturayturismo.gov.co/files/actualizaciones2013/PMT.pdf>  
consultado el día 07 de mayo de 2013.

<http://www.proexport.com.co/noticias/la-diversificacion-la-clave-para-aumentar-las-exportaciones>