

HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

**ANGÉLICA MARÍA BUENO OCAMPO
MARISOL VILLA ARIAS**

**UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL PEREIRA
2009**

HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

**ANGÉLICA MARÍA BUENO OCAMPO
MARISOL VILLA ARIAS**

**HISTORIA EMPRESARIAL PARA OPTAR AL TÍTULO
DE ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA**

**Asesor
JOSE LUIS SANDOVAL DUQUE**

**UNIVERSIDAD LIBRE
SECCIONAL PEREIRA
2009**

*Por su liderazgo nato, calidad humana, sencillez y por ser un empresario compacto queremos agradecerle al Señor **HERNÁN SIERRA SUESCÚN** por permitirnos conocer la historia no solo de su gran imperio GRAFICAS OLIMPICA si no la suya propia, para de allí aprender que con empeño, amor y una visión amplia y futurista las metas y los sueños se pueden alcanzar y conservar.*

MIL GRACIAS.

ÍNDICE GENERAL

| Tabla de contenido | Pág. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 0. Introducción | 1 |
| 1. Planteamiento general | 3 |
| 2. Justificación | 4 |
| 3. Objetivos | 6 |
| 4. Aproximación teórica al concepto de Historia Empresarial | 7 |
| 4.1 La complejidad y la historia empresarial. | 8 |
| 4.2 Una mirada a los antecedentes de las historias empresariales. | 11 |
| 4.3 Elementos para la construcción de una historia empresarial. | 13 |
| 5. Lectura contextual de Hernán Sierra, como un empresario de éxito | 15 |
| 5.1 Hernán Sierra, el liderazgo como principio. | 16 |
| 5.2 La herencia del oficio. | 20 |
| 5.3 El papel de la familia. | 23 |
| 5.4 El nacimiento de Gráficas Olímpica. | 26 |
| 5.5 La consolidación como empresario. | 31 |
| 5.6 El nacimiento de la empresa en el contexto de la ciudad y las artes gráficas. | 34 |
| 5.7 La empresa editorial y la innovación en las artes gráficas. | 37 |
| 5.8 El papel de los empleados en la consolidación de la empresa. | 38 |
| 5.9 Gráficas Olímpica: Una nueva generación. | 40 |
| 6. Hernán Sierra Suescún: Ser Humano y empresario ejemplar. | 42 |
| 6.1 Gráficas Olímpica vista por los clientes. | 43 |

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 6.2 | Hernán Sierra y la empresa por otros empresarios. | 45 |
| 6.3 | Hernán Sierra fuera de su empresa (pasatiempos, aficiones y caprichos). | 47 |
| 6.4 | Hernán Sierra y Gráficas Olímpica: aportes sociales. | 49 |
| 7. | Algunas reflexiones para los futuros empresarios. | 52 |
| 8. | Conclusiones | 56 |
| 9. | Bibliografía | 58 |
| 10. | Anexos | 60 |

INTRODUCCIÓN

Para nadie es un secreto que la escritura, como actividad humana, revolucionó la historia y los modelos de pensamiento en las sociedades, llevando al hombre hacia nuevos procesos comunicativos, diferentes en la medida en que, contrarios a la oralidad, perduran a través del tiempo conservando su esencia original.

La creación de la imprenta, por su parte, permitió que la comunicación escrita, y en ella los pensamientos y aportes de filósofos, científicos, matemáticos, pudieran conservarse por mayor tiempo y en mejores materiales. Por otra parte, como consecuencia directa, la reproducción de textos tomó un nuevo aire, superando la transcripción manual para aminorar el tiempo y los costos de esta actividad; antes reservada, en gran volumen, a monjes y seminaristas.

El perfeccionamiento de las técnicas de la imprenta, y la evolución tecnológica en todos los campos, han permitido que empresas dedicadas a la tipografía estén presentes en las sociedades grandes y pequeñas del mundo.

En este caso, Hernán Sierra Suescún, a través de su empresa Gráficas Olímpica, cobra un papel importante en la sociedad Risaraldense y en el ámbito de las artes gráficas a nivel regional y nacional.

Atendiendo a esta premisa, planteamos como trabajo de grado, la reconstrucción histórica del empresario citado, esto con el fin de resaltar los valores que lo han posicionado en su medio. Para tal fin proponemos abordar el asunto en cuatro partes: la primera que corresponderá a una reflexión académica desde el concepto de historia empresarial y un acercamiento a diversos modelos aplicados en Latinoamérica, la siguiente dedicada al empresario; otra más para la empresa “Gráficas Olímpica” a través de la cual se ha materializado su esfuerzo, teniendo en cuenta su evolución y posicionamiento en el contexto de las artes gráficas; y por último, una enfocada a la visión de la empresa y su propietario por parte de la comunidad.

El desarrollo de este trabajo tendrá varios puntos de referencia. La apropiación conceptual para el desarrollo teórico y la correcta aplicación del modelo en el caso concreto de “Gráficas Olímpica”, la observación directa de la empresa, la sistematización de datos proporcionados por el propietario, la recolección de datos a través de clientes, amigos y allegados, y la recopilación de información consignada en revistas y diarios regionales o pertenecientes al gremio de las artes gráficas.

1. PLANTEAMIENTO GENERAL

Este trabajo de grado pretende, desde una descripción crítica de los procesos que desencadenaron la iniciativa empresarial de Gráficas Olímpica y los procesos de emprendimiento y desarrollo regional en manos del Señor Hernán Sierra Suescún; abordar contextualmente la evolución tanto de su empresa como de las motivaciones circunstanciales que dieron pie a dicho fenómeno en la región.

2. JUSTIFICACIÓN

Mucha tinta ha corrido en páginas de periódicos y revistas regionales y nacionales sobre la importante labor que el empresario Hernán Sierra Suescún ha desempeñado a través de su empresa Gráficas Olímpica. Más de treinta años lo han convertido en un ejemplo de lucha, constancia y estabilidad frente a un sueño que ha pasado a ser legado y patrimonio familiar. A pesar de esto, ningún estudio a profundidad se ha realizado a propósito del tema. En este sentido, el trabajo propuesto se perfila como el primero de mayor elaboración y reflexión, apuntando al ámbito empresarial y no precisamente al periodístico.

También, el hecho de ser un legado familiar que entra ya a su tercera generación, permite dimensionar el papel de la empresa en sus diferentes contextos, toda vez que mientras muchos nuevos empresarios irrumpen en el medio, pocos logran mantenerse por tanto tiempo como Gráficas Olímpica, que cuenta ya con casi cuatro décadas de existencia. Resulta entonces interesante, preguntarse sobre el cómo lograr tal estabilidad.

Por otra parte, el reconocimiento a la calidad ISO 9001, otorgado por Icontec, hace que una reconstrucción histórica sea de valioso aporte para conocer de cerca a un gigante de las artes gráficas en Risaralda y el eje cafetero. ¿En qué se fundamenta su calidad? Buena pregunta para resolver a través de la reflexión propuesta.

Por último, gran parte del éxito de las grandes empresas está dado por un excelente direccionamiento desde la alta gerencia, y en ese sentido vale la pena decir que no se puede dirigir bien lo que no se conoce, por esto, un estudiante aspirante a ser especialista en alta gerencia puede conseguir en este trabajo un buen ejemplo para el manejo de empresas y superación de inconvenientes.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar la historia empresarial de *Hernán Sierra Suescún*, mediante la recolección, análisis y sistematización de datos internos y externos sobre su vida y su empresa con el fin de resaltar el liderazgo y la labor de este empresario, su aporte a la sociedad y su papel en el desarrollo de las artes gráficas en el departamento de Risaralda.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 3.2.1 Aproximar teóricamente la Historia Empresarial como fundamento académico.
- 3.2.2 Contextualizar el liderazgo de Hernán Sierra Suescún y su empresa Graficas Olímpica.
- 3.2.3 Orientar una lectura de Hernán Sierra Suescún tanto como ser humano, como un empresario ejemplar.
- 3.2.4 Analizar algunas reflexiones como legado para los futuros empresarios.

4. APROXIMACIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO DE HISTORIA EMPRESARIAL

4.1 LA COMPLEJIDAD Y LA HISTORIA EMPRESARIAL

“Hay entonces, una ambigüedad de lucha, de resistencia, de colaboración, de antagonismo y de complementariedad necesaria para la complejidad organizacional” (Morin.1998)

La historia de los aciertos y desaciertos en las empresas y en las organizaciones, han permitido la exploración reflexiva desde otras perspectivas para dichos fenómenos, es la complejidad la que brinda la multiplicidad de posibilidades al mostrarse como un entramado de conexiones, es decir, todo tiene relación con todo en una empresa; la empresa no es solo organización, posee un ámbito político, económico, ético, cultural, moral, que incrementa las probabilidades de una impredecibilidad en el caos ordenado.

En este sentido se pretende ahondar un poco en los terrenos de la complejidad, buscando incesantemente cuales y como son las relaciones que se tejen tanto al interior como al exterior de la historia empresarial a la luz de un pensamiento crítico y reflexivo.

Según Morín (1998) “A primera vista la complejidad es un tejido (complexus: lo que esta tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple”, es así, como la empresa, leída desde lo uno se presenta como unidad, pero a su vez es conjunto, ya que cuenta con recursos humanos, recursos naturales y recursos materiales; todos ellos fluctúan en varios ambientes; como el ambiente natural constituido por el aire, el agua, el mismo terreno (geo) en el que se construyó físicamente la

empresa; un ambiente físico como la edificación, los documentos propios de una empresa, computadores etc.; y un ambiente socio cultural como las leyes mismas de una empresa, sus creencia y su religión, su misión y visión institucional.

Es así, como la complejidad es el tejido de eventos, acciones, interacciones, terminaciones, azares que constituyen el mundo fenoménico; el cual se presenta de manera ambigua, desordenada, complicada, enredada y llena de incertidumbre. De allí la necesidad del conocimiento de organizar la información, sistematizando los datos y jerarquizando las ideas, pero esto lleva consigo un doble filo, ya que se hace necesario un criterio de verdad que se acerque a la probabilidad mayor, a esa verdad heredada del positivismo que en algunos momentos ciega. Es en este momento, en el cual la historia empresarial describe detalladamente la evolución de empresas, el liderazgo de sus empresarios e identificando los procesos que desencadenaron iniciativas empresariales, procesos de emprendimiento y desarrollo regional, en tanto se evidencian las relaciones entre los agentes que intervienen en los desarrollos empresariales.

La historia empresarial como fenómeno de multiplicidad de relaciones en la organización y auto organización ofrece una lectura desde la complejidad como afirma Morín (1998) “La complejidad, no es solamente la unión de la complejidad con la no complejidad (la simplificación); la complejidad se halla en el corazón de la relación entre lo simple y lo complejo porque una relación tal es, a la vez, antagonista y complementaria.”. Así, la premisa fundamental de la complejidad no es que la esencia del mundo es compleja y no simple, sino que ese tipo de esencia es inconcebible; la complejidad es la trama de relaciones entre orden, desorden y organización; así, en la complejidad el orden y el desorden se desvanecen, se colaboran en reciprocidad y sobreviven, es la complicidad en el caos ordenado. Esta nueva visión de la realidad se basa en la comprensión de las

relaciones y dependencias reciprocas y esenciales de todos los fenómenos, tanto biológicos como físicos, psicológicos, organizacionales, sociales y culturales.

Por lo tanto la complejidad en el desarrollo de la historia empresarial ofrece un abanico de posibilidades que permitieron el surgimiento de la empresa y el empresario como fenómeno social en la región.

4.2 UNA MIRADA A LOS ANTECEDENTES DE LAS HISTORIAS EMPRESARIALES

En Latinoamérica la historia empresarial ha sido poco desarrollada, en comparación con otras latitudes como Norteamérica o España, los inicios han sido a paso lento y con una característica de multidisciplinariedad y débil institucionalidad académica por la historia empresarial. Encontramos un desarrollo significativo en Brasil, México y Argentina, países en los cuales la academia le ha apostado tanto a los doctorados en historia económica, como en asociaciones de profesionales, con el fin de realizar eventos para analizar dicho fenómeno; ahora, Colombia, Venezuela y Perú también se encuentran afrontando académicamente este reto, pero aun no con tanto eco.

Esta es la lectura de muchos investigadores como el Dr. Carlos Dávila, de la universidad de los Andes, donde en el trascurso de su conferencia 'La historiografía empresarial en América Latina (1990-2005)', enmarcada en el Coloquio internacional 'Los estudios empresariales en México (1995-2005). Revisión y cotejo con América Latina', evento realizado el 5 de diciembre por el Doctorado en Administración y el Grupo de Investigación Historia y Empresariado, ofrece algunas consideraciones como: "la historia empresarial es tierra de nadie entre la economía, la historia económica, la historia social, la sociología y la administración"; ya que para este investigador dentro de la historia económica cuantitativa y los estudios rigurosos en el tema no cuentan con mucha acogida y trayectoria, si no que constituyen un campo en formación en alguna asignatura en particular, pero no se reflexiona académicamente en los grupos de investigación con aportes significativos.

Según este investigador, lo que ha prevalecido son los estudios de caso y los monográficos sobre empresas, empresarios y asociaciones, que son

indispensables pero no suficientes. Según Dávila (2007 parra3) “Hay que proseguir con análisis comparativos no solo entre países, sino entre regiones de un mismo país, sectores y tipos de empresas diferentes. Además, se debe hacer historia de carácter más analítico con el uso explícito de la teoría económica y las nuevas teorías sobre la empresa y los empresarios”.

Por lo tanto no hay que delimitar la historia económica ya que son muchos los temas que desde la historia empresarial se pueden llegar a abordar, tales como: la continuidad del capitalismo familiar, el predominio de las pequeñas empresas, el papel de imitación y la incorporación creativa de tecnología extranjera, así como el legado del proteccionismo, las peculiaridades de la cultura empresarial, el papel de la empresa extranjera, la estructura social excluyente de las jerarquías empresariales, los negociantes, los empresarios, entre otros.

4.3 ALGUNOS ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA HISTORIA EMPRESARIAL

Para realizar una historia empresarial no solo se debe tener en cuenta el carácter meramente metodológico en el sentido de la aplicación de algunos instrumentos de medición como las entrevistas y las encuestas; estos estudios deben procurar algún impacto con relación a la vida económica de la región y del país, debe buscar las relaciones existentes entre el organismo económico y la empresa; para lo cual se debe de emplear tanto las entrevistas como fuentes bibliográficas, con el fin de brindar un fundamento teórico al estudio.

En este mismo sentido, se debe acudir a las redes académicas, intercambios conceptuales que enriquezcan la investigación y realizar comparaciones entre proyectos tanto nacionales como de otros países, para dar a conocer publicaciones conjuntas.

Es así, como la historia empresarial comienza a tener un carácter no solo histórico sino sociológico, en el sentido, de que la historia empresarial ofrece ventajas, como la adquisición de un patrimonio en tanto se relacionen básicamente la historia, la economía y la dirección estratégica, abriendo así una perspectiva histórica y temporal que contribuye a la formación general de los investigadores; y que, además, puede facilitar el proceso de toma de decisiones en las empresas, en el sentido de que el conocimiento del pasado permite examinar cómo se resolvieron (o no) problemas similares a los afrontados por las empresas hoy en día.

Ahora, se debe de tener en cuenta que la historia empresarial ofrece un reconocimiento a la realidad académica y empresarial, en el momento que se da cuenta que la realidad es dinámica de acuerdo a su contexto, es compleja, diversa y plural. Por lo tanto se evidencia el cambio en las empresas, en las tecnologías y en la aleatoriedad del mercado, lo que se convierte en una impredecibilidad al verse más lejos una teoría de validez universal.

Como señala el doctor Carlos Dávila. (2007 parra5) En el VI Jornada sobre enseña de la Historia empresarial del grupo de investigación el 11 de julio de este año en la Universidad de los Andes. Bogotá. D. E. “EL PROPÓSITO DE LA HISTORIA EMPRESARIAL NO ES DAR RESPUESTAS, SINO AYUDAR A COMPRENDER LOS PROBLEMAS”. En este sentido la historia empresarial cobra vida en tanto ayuda a la comprensión del mundo de los negocios, amplía el referente contextual en que se desarrolla la empresa, aceptando la supervivencia como un indicador de excelencia en el mundo empresarial.

Otro elemento importante en la construcción de la historia empresarial es el constante constructo de un marco de referencia o un estado de arte de lo que en el mundo académico se esta percibiendo como “la historia empresarial”, consolidándose como una disciplina de carácter científico enriqueciéndose constantemente por otras disciplinas como la Filosofía, la Antropología, la Sociología, la Ciencias políticas y la propia Historia.

**5. LECTURA CONTEXTUAL DE HERNÁN SIERRA, COMO UN
EMPRESARIO DE ÉXITO**

5.1 HERNÁN SIERRA, EL LIDERAZGO COMO PRINCIPIO

Su liderazgo como principio y los logros y reconocimientos alcanzados; le ha permitido forjar como virtud la modestia y el respeto para con sus compañeros, lo que para la Cooperativa de Impresores de Occidente es un ejemplo de perseverancia y amor a la profesión de impresor.



Don Hernán Sierra, socio fundador de la cooperativa de impresores y Papeleros del Centro, es impresor por tradición y por familia. Don Hernán se inició como linotipista en una época en el que el linotipo solo se enseñaba de padres a hijos; trabajó en diferentes empresas de artes graficas en las ciudades de Bogotá, Medellín y Pereira donde se vinculó a los periódicos “El diario de Pereira”, cuyo fundador fue el periodista Emilio Correa Uribe, quien fue asesinado en Obando Valle, mas tarde fue asumida la dirección por el periodista Alfonso Jaramillo Orrego.

Posteriormente Don Hernán laboró en dos trabajos alternos, en el diario “El Imparcial” cuyo propietario y director fue el señor Rafael Cano Giraldo, y como linotipista con el periodismo deportivo en una revista semanal llamada “Enfoque Deportivo”, en asocio con el cronista deportivo Libardo Gil Ceballos, esta revista fue patrocinada por Coldeportes.

En el año 1974, Pereira logra ser sede de los X juegos deportivos nacionales lo que lo motivó a la creación de su propia empresa con el nombre de Graficas Olímpica, establecimiento este donde se imprimía en particular la revista mencionada.

Cuando se realizaron en Pereira los X juegos deportivos nacionales, decidió comprar una maquina Helca para sacar la revista y luego un linotipo, siempre con la mente puesta en el área periodística.

Más tarde cuando se dio cuenta de que el periodismo era muy ingrato, se encamino hacia la parte comercial en las artes graficas, seguro de que era un buen negocio y en el cual continua no solo por sangre sino por tradición.

Don Hernán Sierra siempre ha estado vinculado desde la creación de la Cooperativa de Impresores y Papeleros del Centro, hoy en día fusionada a la Cooperativa de Occidente, donde se ha desempeñado en varios cargos directivos como: Presidente del comité de educación y Presidente del comité del consejo de administración.

Su compromiso constante lo ha destacado como miembro activo del Concejo de Administración y de la junta de vigilancia siendo miembro por varios años. Presidente del comité de educación, también por varios años y presidente durante dos años del concejo de administración. Como líder de estas asociaciones arguye que la Cooperativa es una de las máximas prioridades que debe poseer cualquier empresario grafico, para el buen funcionamiento de su negocio; en este sentido realiza la recomendación a los impresores no asociados para que se afilien y logren disfrutar de los beneficios que la Cooperativa les ofrece, no solo de carácter material, si no espiritual y moral; en la cual se evidencia el adagio popular que reza “la unión hace la fuerza”.

Es así, como su liderazgo lo ha llevado a alcanzar el reconocimiento del gremio de las artes graficas, otorgándole el título de Asociado al Merito en el año 2000 en representación de la Cooperativa de Impresores del Centro en el Congreso Nacional de Impresores y Papeleros de Colombia realizado en Barranquilla.

No es fortuito que el 23 de julio del 2008 en Santiago de Cali se emita una carta que reza “Para nosotros es supremamente grato tener la misión de transcribirle al apreciado amigo y distinguido asociado la resolución No 005-2008 por medio de la cual el Consejo de Administración lo exalta como el “Empresario Exitoso 2008” para así reconocer su trayectoria empresarial y su excelente calidad humana...en dicha resolución el Consejo de Administración de la Cooperativa Integral de Impresores y Papeleros de Occidente Ltda., en uso de sus atribuciones y teniendo en cuenta la necesidad de destacar valores y ejecutorias de sus asociados...Resuelve: Exaltar la trayectoria empresarial y la excelente calidad humana del asociado Sr. HERNAN SIERRA SUESCUN, lo cual ha demostrado como impulsador del progreso de la región de Risaralda y en beneficio del sector de las artes graficas y papeleras de nuestra organización. Segundo: elegir al

asociado Sr. HERNAN SIERRA SUESCUN como EMPRESARIO EXITOSO para el año 2008.

Este reconocimiento fue entregado en el XV Congreso de Impresores y papeleros de Colombia FEIMPRESORES, realizado durante los días 15, 16 y 17 de Agosto del 2008 en el Hotel Pereira. Puesto en sus manos por el actual presidente de la federación de cooperativas el Dr. Rodrigo Salazar Giraldo.

Su liderazgo como principio los logros y reconocimientos alcanzados; le ha permitido forjar como virtud la modestia y el respeto para con sus compañeros, lo que para la Cooperativa de Impresores del Centro y Occidente ha sido un ejemplo de perseverancia y amor a la profesión de impresor.

5.2 LA HERENCIA DEL OFICIO.

“El anhelo de buscar nuevos horizontes introdujo a esta familia antioqueña en la aventura de colonizar las artes graficas en estas tierras Risaraldenses.



La familia de Don Hernán en lo que concierne a su padre y su madre, son de origen antioqueño, sus padres demasiado metódicos, persistentes y organizados; su padre murió a los 67 años de edad y su madre murió en el 2008 a la edad de 98 años. Le enseñaron a Don Hernán no solo a ser responsable, sino a ser un ser humano. Con don Hernán se contabilizan 10 hermanos, seis hombres y cuatro mujeres. Aparte de los dos hermanos mayores, los demás nacieron en Pereira. Como caso especial cuenta que nació en esta bella Perla del Otún, pero a los cuatro años fue bautizado en Copacabana, Antioquia, donde residió seis años, para luego regresar a esta ciudad.

El anhelo de buscar nuevos horizontes introdujo a esta familia antioqueña en la aventura de colonizar las artes graficas en estas tierras del Eje Cafetero.

Don Hernán Sierra ha sido un trabajador incansable y constante, pero su legado ha sido adquirido en el momento en el cual decidió siendo muy joven, trabajar con su padre Aparicio en la tipografía Bodha de su propiedad, este término Bodha, con h intermedia, no se refiere a matrimonio o casamiento alguno, sino a los conocimientos y estudios espirituales provenientes del lejano oriente.

En la década del 60, luego de realizar la primaria en la escuela Antonio Nariño, situada en ese tiempo en la calle 19 con carreras tercera y cuarta, pasó a estudiar la secundaria en el colegio De la Salle, ubicado en la carrera 12 con calles 18 y 19, parque Olaya Herrera, hoy en día Fiducentro. Logró estudiar hasta tercero, pues el tiempo lo aplicaba al estudio, al deporte y al trabajo en la empresa de su progenitor. Según Don Hernán no fue el estudiante más destacado del curso, ya que desde que conoció las artes graficas se convirtieron en su cotidianidad, en parte de su vida y en la sangre que corre por sus venas.

Su padre, el Señor Aparicio trajo la empresa desde Antioquia, Copacabana, representada en una máquina Chandler 14, una guillotina manual y varias cajas de tipos. Recuerda como si fuera hoy; se instaló en la calle 23 con carrera novena, en los sótanos de una propiedad de una familia Zuluaga. Esto hace referencia a los años cincuenta.

En esta Tipografía aparte de trabajos comerciales se editaban los periódicos El Esfuerzo, el órgano institucional del colegio La Salle; El Fuede, semanarios

humorísticos que dirigía el periodista Néstor Cardona Arcila; Así mismo la revista Nuestra América, Revista Rotaria que dirigía con toda propiedad y decoro el doctor Jorge Roa Martínez, fundador de la Universidad Tecnológica de Pereira; Revista Navidad y Efemérides, dirigida por el pedagogo Camilo Jaramillo Salazar; Revista humorística Carcajada, dirigida por el señor Alberto Vásquez Botero; Revista Arte, órgano de la sociedad Amigos del Arte que dirigía el musicólogo Benjamín Saldarriaga. Todas estas publicaciones son las más significativas que recuerda en el momento, afirmando que como se puede apreciar son muchos los años transcurridos.

5.3 EL PAPEL DE LA FAMILIA.

“Mi esposa Amparito, ha sido la fiel compañera hace 42 años, la que con su comprensión, cariño y amor me ha sabido alimentar tanto material, moral y espiritualmente para haber salido adelante en todo en lo que nos hemos comprometido.”(Sierra 2009).



Dicen que detrás de cada hombre, hay siempre, una gran mujer. Este es el caso de Don Hernán Sierra donde su señora esposa llamada con afecto por el “Amparito”, ha sido la fiel compañera desde el noviazgo que duro 2 años, y pasó a ser su esposa un 10 de diciembre de 1966, en ese entonces ella tenía 17 años y él 25; hoy día cumplen 43 años no solo de casados, si no de mutuo acompañamiento; ella es la que con su comprensión, cariño y amor le ha sabido

alimentar tanto material, moral y espiritualmente para haber salido adelante en todo en lo que se han comprometido, como ha sido la formación mancomunada de sus cuatro hijos a la vez que la magnitud de su empresa.

Cuando se casó mezclaba el sueldo con lo que podía hacer por fuera, el dinero lo repartía en la renta, servicios, alimentación y estudio de sus hijos.

Para Don Hernán, todo lo que se realiza en la vida es en función de su familia, para él prima ante todo la unión familiar, donde esposa, hijos, nueras y nietos forman siempre un solo núcleo. A raíz de todo esto, su empresa es sociedad anónima, dirigida por sus cuatro hijos. Es así, como afirma Don Hernán, que con la finalidad de vivir tranquilo en la vida, lo primero que uno debe hacer es aprender a conjugar el verbo delegar y apartar el egoísmo en todas sus acciones, por ello la empresa es de carácter familiar, donde todos sus seres queridos tienen cabida.

Sus hijos Juan Carlos, Alex, Mauricio y Jorge Hernán tienen una responsabilidad dentro del engranaje de la empresa, desde cada uno de los cargos que ocupan como publicista, administrador de empresas y economista empresarial; siempre al lado de su padre forjando en cada amanecer una empresa nueva, que no solo ofrece los productos de impresión como parece en determinados casos, si no que brinda una amplia gama de detalles publicitarios, como carnetizaciones en PVG, señalizadores, código de barras, relojes y botones publicitarios, así, como publicidad exterior y pensando siempre en la satisfacción del cliente.

Hoy en día la empresa GRAFICAS OLIMPICA es conducida por sus cuatro hijos, de mayor a menor. Juan Carlos, publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano,

se dedica al campo publicitario de las empresas y a la gerencia de bienes inmuebles. Alex, administrador de empresas de la universidad mencionada atrás, es el gerente comercial. Mauricio, egresado de la universidad Autónoma de Caldas representa la gerencia general y Jorge Hernán, el menor, se desempeña como jefe de producción.

Don Hernán es ahora un hombre que se dedica a recordar con sus amigos y quienes lo visitan, todos aquellos buenos tiempos de la Pereira que vio y ayudó a desarrollar desde su sitio y a dejar muy en claro que la lucha para él, apenas empieza, al convertirse en el principal maestro de sus hijos en quienes está grabado el futuro que siempre soñó, tal como cuando su padre Aparicio Sierra, le apoyó sus locuras por allá en 1971.

5.4 EL NACIMIENTO DE GRÁFICAS OLÍMPICA.

“Lo que crea la mente y se proyecta con ansia y buen conocimiento de la causa, se realiza por naturaleza.” (Sierra 2009).



Antes de nacer un hijo ya se le tiene nombre, son costumbres arraigadas del eje cafetero; así mismo el nombre de GRAFICAS OLIMPICA nació a raíz de los X Juegos deportivos Nacionales, realizados aquí en Pereira en el año 1974. En ese entonces Don Hernán alternaba el trabajo como linotipista en el diario El Imparcial con el de cronista deportivo. En asocio con el periodista Libardo Gil Ceballos, logra

editar una revista deportiva llamada Enfoque Deportivo. Órgano éste, que salió a la luz pública durante 52 ocasiones semanalmente.

Por todas estas razones el nombre que se ocurrió para tal fin, fue el relacionado con todos los deportes y qué mejor que el de “GRAFICAS OLIMPICA.”

Así, como nace y crece el hijo, nace y crece la empresa; según el Fondo Regional de Garantías del Café S.A en la guía Evaluación PYMES; en año 1971, el Señor Hernán Sierra Suescún, de profesión tipógrafo (linotipista) laboraba en el periódico “El Imparcial” de la ciudad de Pereira. Con sentido futurista y de progreso decidió formar su propia empresa tipográfica. Fue así, como viajó con múltiples esfuerzos a la ciudad de Cali y compró en Casa Flores una tarjetera por la suma de cinco mil pesos, girando 10 cheques del Banco de Colombia de quinientos pesos (\$500) mensuales cada uno, este fue su primer instrumento para labrar el futuro; algunos elementos complementarios, tales como tipos y fuentes, así, como componedor, tipómetro, cocedora, fueron adquiridos a crédito en Amerex S.A de la misma ciudad de Cali.

Su primer local, fue un garaje localizado en la carrera 12 entre calles 24 y 25 en la ciudad de Pereira; en este momento contrata un empleado al cual le paga el salario mínimo legal más las prestaciones exigidas por ley. A los seis meses logró adquirir en la ciudad de Barranquilla, y por intermedio de su padre Aparicio Sierra, quien veía en su pupilo el hombre que en su espíritu ya había presentado, una maquina Elka automática y una guillotina manual. Con esta pequeña empresa, pero con el ánimo de superación, en el año 1973 se trasladó al local, situado en la calle 12 # 7-73, acompañado por cuatro empleados. Allí, adquirió un linotipo modelo 14, con el fin de elaborar semanalmente la revista “Enfoque Deportivo”.

Es así, como transcurría el año 1974 y a raíz de los X Juegos Atléticos Nacionales, cuya sede fue la ciudad de Pereira, el 10 de Junio, se registro ante la Cámara de Comercio con el nombre que en la actualidad lleva de “Graficas Olímpica”.

En el año 1976, cambia de local, pues logró traer la primera máquina litográfica marca Gesthener, con capacidad de impresión de 28x44; la cual comenzó a ser utilizada para trabajos comerciales y la revista Rotaria. A raíz del volumen de trabajo, se traslado al local de la carrera 8ª # 11-23, allí el número de empleados creció a seis. En este local, adquirió una guillotina automática, una troqueladora marca Fénix y una maquina Heidelberg de 1/8 (pinza). Y en 1978 debido a la incomodidad y estrechez del local se vio en la necesidad de trasladar su empresa a la carrera 8ª #12-11, en el cual laboraron por espacio de 14 años trabajo mancomunado con 10 empleados.

En 1989 compra un lote por un valor de \$8.500.000, pero la construcción de la bodega de su propio local le lleva un costo de \$40.000.000.

Construye su propia sede en el año 1992, donde labora actualmente en la Avenida de las Américas No 23-91, en una bodega construida con todas las características que las artes graficas requieren, la cual cuenta con un área de construcción de 440 metros cuadrados, sin contar su parqueadero suficiente para sus clientes.

Ya en 1997 Hace alianza con PRINTING SINGS. En donde hacían avisos luminosos, carnetización digital, botones, relojes, etc. Actualmente, están fusionadas y sólo hacen avisos luminosos, son los convertidores exclusivos del eje

cafetero y norte del Valle. Los principales clientes para avisos luminosos son: SUZUKI, BANCOLOMBIA, BANCO DE BOGOTA, DAVIVIENDA, TERPEL, TIGO, GAZEL.

En el año 2001, Compraron la litografía WOLF. En el 2002, crea una alianza con IMAGICA, IMAGEN DIGITAL LTDA, con el fin de prestar un servicio más integral. En el 2003, comienza una nueva era de exportación a Norteamérica, enviando etiquetas. En cabeza de Juan Carlos el hijo mayor quien es el encargado de realizar los contactos. La crisis norteamericana y a raíz de los altibajos del dólar se ha visto afectadas las exportaciones.

Ya en el 2005, la empresa pasó de ser persona natural a sociedad anónima. Donde cada hijo tiene participación del patrimonio. Y en el 2007, adquieren unos de sus principales logros como es la obtención del certificado ISO 9001:2000.

Los hijos recibieron una deuda de \$8.000.000 de la bodega. La maquinaria que les heredó a los hijos era obsoleta. Recibieron 8 maquinas en 1993. En este tiempo la bodega costaba aproximadamente \$100.000.000 y los equipos \$50.000.000. Actualmente, la empresa puede costar alrededor de \$2.000 millones, ya que cuenta con equipos con tecnología de punta de acuerdo a las exigencias del mercado. Continúan sistematizando el proceso, y los empleados en continua capacitación.

Hoy tiene aproximadamente 50 clientes importantes para impresos como son: ABB, BAVARIA, FRISBY, CENTROS COMERCIALES, COLEGIOS, CARREFOUR, INMOBILIARIAS, DROGUERIAS, CLUB CAMPESTRE, entre otros.

Según el Diario del Otún (2000) Don Hernán Sierra, se acuerda perfectamente de los primeros trabajos de impresión de libros que ejecutó, labor en la que es ahora todo un maestro. Hugo Ángel Jaramillo, el recordado escritor e historiador Pereirano, fue uno de ellos y le llegó a imprimir unos 10 libros. Otro es Julián Serna Arango, a quien le ha hecho 9 libros.

En este sentido, hombres de la talla de Héctor Escobar, Eduardo López Jaramillo, Miguel Álvarez de los Ríos, Guillermo Álzate Fernández y una mujer de las letras como Cecilia Caicedo de Cajigas, han pasado por sus manos con sus obras que han hecho grande a Risaralda, desde Gráficas Olímpicas, libros que rememoran y exaltan historias, escritores y creaciones de una región que ha visto crecer a Don Hernán, un hombre pegado de la fe de su trabajo y el cual nunca se ha dado por vencido.

Como todo en la vida comenzar empresa tiene sus bemoles, pues Gráficas Olímpica no ha sido la excepción. Cuando no se dispone de dinero suficiente, se comienza con las uñas, como se dice en el argot popular. Fue así como a través del esfuerzo, la consagración, el conocimiento y el amor a las artes gráficas logró superar todas las vicisitudes y contratiempos que se presentaron. En ese tiempo el comienzo se hacía con una tarjetera. La mayor ilusión era conseguir pronto una máquina impulsada con motor. La consecución de materia prima era un problema, pues se carecía de dinero y crédito.

Arguye Don Hernán que “Todo lo anterior me inspiraba a conocerme más a mí mismo y distinguir el frío y el calor, el mal y el bien y proyectarme hacia el mejor propósito. Pero les cuento que en realidad de verdad, ha valido la pena.”

5.5 LA CONSOLIDACIÓN COMO EMPRESARIO.

“Una empresa puede ser un albergue donde se acumulan ideas, trabajo, amor, paz, alegría y ante todo sentido de pertenencia, para que redunde en bienestar de propios y extraños, tanto en lo social, como en lo político y económico.” (Sierra 2009).



Según la Cámara de Comercio de Pereira en la resolución No 004 de 2004, el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pereira, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias y considerando; que el Señor Hernán Sierra Suescún el 10 de julio de 1974, registro la empresa Graficas Olímpica en la Cámara de Comercio de Pereira y que desde hace 30 años, esta empresa ha venido prestando sus servicios ininterrumpidos a la comunidad risaraldense, que a través de su oficio de impresor, el Señor Hernán Sierra ha sido un generador de

empleo para muchos pereiranos, que Graficas Olímpica es una empresa de carácter familiar pionera en Risaralda en el sector de las artes graficas y que se ha mantenido durante tres generaciones, en las que sus hijos han prolongado los éxitos alcanzados desde su fundación, así como esta empresa ha contribuido de manera importante al desarrollo, crecimiento y a mantener viva la memoria histórica de la ciudad de Pereira y el departamento de Risaralda, a través de sus publicaciones.

Con esta resolución se destaca el trabajo de Graficas Olímpica en beneficio del sector de las artes graficas en Pereira y Risaralda; se destaca también a la empresa de la Familia Sierra Barberi y a su fundador el Señor Hernán Sierra por la excelente prestación del servicio durante sus treinta años de labores.

Se exalta así mismo, el espíritu empresarial de la familia poniéndolo como ejemplo a las nuevas generaciones de emprendedores risaraldenses.

Según el Fondo Regional de Garantías del Café, Don Hernán como empresario, ha logrado que su empresa permanezca en el tiempo a pesar de la gran cantidad de competencia que se tiene en el mercado local; que al mirar sus balances financieros, se encuentran cifras positivas como es su nivel de ventas en crecimiento, manteniendo unos márgenes tanto operativos y netos buenos para el sector de las artes graficas.

Adicional a esto, las proyecciones que la empresa presenta son buenas y que a pesar de la difícil situación que atraviesa la región, esta empresa ha sabido encontrar nuevos clientes y nichos de mercado logrando excelentes resultados; es así como la lectura que se logra realizar de Don Hernán Sierra corresponde a la

de un capitán de barco, el cual debe observar mas allá de lo que aparentemente se ve, para llevar su barco a tierra firme; solamente siendo un empresario visionario se logra mantener a flote esta embarcación de Graficas Olímpica.

5.6 EL NACIMIENTO DE LA EMPRESA EN EL CONTEXTO DE LA CIUDAD Y LAS ARTES GRÁFICAS

“Todo principio trae consigo dificultades y al mismo tiempo retos a la superación. Pero asimismo todo día trae su propio afán, y lo supe superar y salir adelante a Dios, gracias”. (Sierra 2009)

Recuerda muy bien don Hernán las condiciones políticas y económicas de la región y del país cuando nació su empresa, en ese entonces, se vivía la transición del frente nacional; y de presidente de la república, se encontraba el doctor Misael Pastrana Borrero.

A pesar del surgimiento de la violencia a nivel político tanto de derecha como de izquierda, había espacio para el desarrollo a nivel deportivo en el país; es así como Pereira se aprestaba a la realización de los X Juegos Deportivos Nacionales, bajo la dirección nacional del doctor Jaime Cortés Díaz.

Bajo este contexto se sintió el mayor impacto en Gráficas Olímpica cuando se hizo oficial el registro mercantil ante la Cámara de Comercio, (julio 10 de 1974). Asimismo la publicación del primer libro del historiador pereirano Hugo Ángel Jaramillo, titulado “Aspectos Médicos y Psicológicos del Deporte”, auspiciado en ese entonces por Coldeportes Risaralda.

Todo principio trae consigo dificultades y al mismo tiempo retos a la superación. Pero asimismo todo día trae su propio afán, y lo supe superar y salir adelante a Dios, gracias.

Otra de las condiciones contextuales ofrecidas por el entorno fue la influencia de la religión no solo para la creación de la empresa, si no para que aún permanezca en el tiempo. Don Hernán se encuentra completamente seguro que Dios estuvo en la creación. Pero en ningún momento mezcla lo material con lo espiritual. A raíz de lo anterior las puertas siempre han estado abiertas para servir en lo que corresponde a trabajo a cualquier credo o religión. Si permanecen latentes en el mercado, se debe a la perseverancia, responsabilidad, honorabilidad, amor a la causa, y ante todo gracias al Todopoderoso a la unión familiar y el respeto de los unos para con los otros.

Nadie puede negar los cambios que se han suscitado a nivel social, y se puede afirmar que todo en la vida es un proceso, motivo por el cual se evoluciona de acuerdo a las circunstancias, pero lo más notorio ha sido la parte socio-económica de la empresa para con sus colaboradores, llámense directivos, ejecutivos, trabajadores, a los que se les trata con ternura, amor y respeto.

En este sentido los ideales desde la creación de la empresa también han evidenciado transformaciones; en un principio se proyectaron a una independencia, luego al sustento familiar y posteriormente al servicio en general. Hoy en día la empresa forma una unión familiar singular. La proyección continúa siendo a ser los mejores en nuestra región. En la actualidad está certificada por la norma ISO 9000:2001 y la misión es el prestar buen servicio regional, nacional e internacional.

Por lo tanto a través de la historia todo evoluciona, tanto lo material como moral y espiritual. Todo, absolutamente todo cambia. Hagamos un análisis de la era de piedra a la actual de la electrónica y digital y apreciemos la verdadera realidad del cambio.

5.7 LA EMPRESA EDITORIAL Y LA INNOVACIÓN EN LAS ARTES GRÁFICAS.

“Las artes gráficas últimamente no evolucionan, sino que revoluciona”. (Sierra 2009)

La empresa Graficas Olímpica, que más que un constructo humano, constituye un hogar, un albergue donde se acumulan sueños, ideas, trabajo, amor, paz, alegría y ante todo sentido de pertenencia, para que redunde en bienestar de propios y extraños, tanto en lo social, como en lo político y económico.

Es así como una empresa editorial representa ante todo cultura universal, pues es la cuna de los grandes escritores donde plasman sus conocimientos a través de la edición de libros, revistas, amén de otros trabajos similares en general.

Una de las innovaciones más significativas ha sido la conformación a Sociedad Anónima, la certificación ISO, las exportaciones y ante todo, la unión espiritual, armonía empresarial y pertenencia en general que se evidencia en cada empleado, en cada producto y en la satisfacción de cada uno de los clientes.

Por último, a nivel de las artes graficas más específicamente las innovaciones han sido muchas, pues se ha logrado trascender de los tipos móviles, linotipos y afines a la electrónica y digital. Un ejemplo sencillo: un afiche en policromía hace 35 o 40 años, aquí en la región se demoraba 40 días para realizarlo, hoy en día se elabora en un día. Las artes gráficas últimamente no evolucionan sino que revolucionan.

5.8 EL PAPEL DE LOS EMPLEADOS EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA EMPRESA.

“Un empleado significa un miembro más del conglomerado empresarial, que demanda reconocimiento a su labor desempeñada, merece amor y respeto y ante todo comprensión para que al unísono con el superior se conjugue armonía para el rotundo éxito de ambas partes”. (Sierra 2009)



Cuando se creó la empresa recuerda muy bien don Hernán, que inició con dos personas, Ricardo Cano, Prensista (q.e.p.d) y Armando Muñoz, Linotipista. Ambos lograron la pensión a los 60 años, de los cuales 20 trabajaron en la empresa. Los dos supremamente eficientes ya que poseían preconceptos y conocimientos prácticos sobre su oficio.

Personas correctas, responsables y eficientes en todos los aspectos: familiares y laborales.

Actualmente se cuenta con 30 trabajadores de planta, más 20 a 30 supernumerarios que fluctúan de acuerdo a la demanda. Estas personas se encuentran capacitadas de acuerdo a sus funciones, donde cada uno cumple un papel determinante en el engranaje de la empresa.

Un empleado para don Hernán Sierra, significa un miembro más del conglomerado empresarial, que demanda reconocimiento a su labor desempeñada, merece amor y respeto y ante todo comprensión para que al unísono con el superior se conjugue armonía para el rotundo éxito de ambas partes.

Para el empresario, resulta ser tan importante el cliente como el empleado. El uno sin el otro es difícil de subsistir. Los dos son importantes. ¿Qué puede hacer un cliente sin el empleado o viceversa?

5.9 GRÁFICAS OLÍMPICA: UNA NUEVA GENERACIÓN

“Por todo lo anterior pueden ustedes apreciar que yo prácticamente estoy jubilado, no sin antes recordarles y pedirles a mis hijos, seguir con la propiedad y excelencia como se han manifestado hasta el presente, porque en ellos creo y tengo plenamente establecido que ellos son los verdaderos forjadores del futuro.”

(Sierra 2009).



Según el Informe Especial de Graficas Olímpica (2000) la dinastía Sierra comenzó a germinar en la década de los años 50, en aquel momento crucial en el que don Hernán como discípulo de su padre Aparicio Sierra decidió aprender los secretos del oficio en la ya desaparecida Tipografía Bodha. Así transcurrió su vida juvenil hasta que un día Don Aparicio vendió la maquinaria al Periódico El Imparcial. Seis

meses más tarde Don Aparicio se trasladó para la ciudad de Barranquilla en busca de nuevos horizontes. Don Hernán Sierra se quedó en El Imparcial de Rafael Cano Giraldo, asumiendo los roles de linotipista, administrador, cronista deportivo; con un salario de \$4.000 mensuales.

Es así, como su incursión en el periodismo deportivo fue lo que realmente hizo posible que Hernán Sierra tomara el impulso de crear su propia empresa y en 1971 decidió independizarse al retirarse de El Imparcial; ubicándose en la carrera 12 entre calles 24 y 25 montó su taller con una tarjetera y una impresora.

Durante casi seis años trabajó día y noche, sábados y domingos “hasta que mi papá viendo el empuje que tenía me regaló el linotipo modelo 8, el mismo que está como monumento en la fachada de la planta”, sobre la avenida de las Américas No 23-91.

Con orgullo se logra contemplar el registro de la Cámara de Comercio de Pereira que un 10 de julio de 1974 dio origen a la empresa legalmente constituida y que hoy es motivo de elogios tanto para Don Hernán, como para su Señora Esposa Amparo y sus hijos Juan Carlos, Alex, Mauricio y Jorge Sierra; quienes conforman la tercera generación de la estirpe.

**6. HERNÁN SIERRA SUESCÚN: SER HUMANO Y EMPRESARIO
EJEMPLAR.**

6.1 GRÁFICAS OLÍMPICA VISTA POR LOS CLIENTES

“El Señor Hernán tiene un excelente manejo de las relaciones personales, es honesto, trabajador, responsable. En otras palabras es una persona íntegra.”

Castañeda (2009)

Algunos clientes más representativos de la Empresa Graficas Olímpica, han brindado sus aportes valiosos para este trabajo investigativo, es así, como se logra ofrecer un conocimiento en todo su contexto.

En este sentido se encuentra como cliente “Supermercados Centrales”, que en voz de esta empresa la Señora Betty Castañeda, asistente de gerencia, cuenta que, como cliente de Graficas Olímpica lleva un poco mas de 20 años, ya que su relación comercial con la empresa se ha mantenido en el tiempo debido en parte a la facilidad de encontrar solución oportuna y eficiente a todas las necesidades del supermercado.

Así, el excelente servicio ofrecido por Graficas Olímpica se evidencia en la calidad de sus trabajos, en el cumplimiento en las fechas de entrega y en las diferentes formas de pago que ofrecen a sus clientes.

Se encuentra también, tanto como empleado, así, como cliente potencial el Señor Germán Cano, vinculado hace 5 años a Graficas Olímpica, realiza la analogía de una empresa con una finca; en la cual se siembra con amor, responsabilidad y

siguiendo unos parámetros establecidos, para en un futuro recoger los frutos. Pero en el caso de la empresa Graficas Olímpica arguye que “No digo que es como un segundo hogar porque para mí es como el primero, ya que la mayoría del tiempo la pasamos aquí. Damos lo mejor de cada uno porque nos sentimos bien, la labor es bien remunerada y trabajamos en equipo de forma responsable. Es una empresa de todos y todos vamos hacia un mismo objetivo.”

Ahora, Don Hernán Sierra es admirado por sus clientes y sus empleados como afirma Don Germán Cano es “el amigo familiar. El que escucha y uno no teme en contarle los problemas o decirle las cosas. Como empresario yo veo que está en el punto que todos quisiéramos alcanzar. Es un ejemplo a seguir. Admiro que haya logrado que sus hijos tuvieran ese sentido de pertenencia hacia esta empresa que gracias a ello ha logrado darle continuidad de generación en generación. Es maravilloso que no solo creó la empresa sino que la supo proyectar.” Y la señora Betty Castañeda “El Señor Hernán tiene un excelente manejo de las relaciones personales, es honesto, trabajador, responsable. En otras palabras es una persona íntegra.”

6.2 HERNÁN SIERRA Y LA EMPRESA POR OTROS EMPRESARIOS.

Don Hernán es una persona muy colaboradora que supo construir un patrimonio sólido para el beneficio propio y de su familia. Creó una empresa que se ha dedicado con mucho profesionalismo a la elaboración de libros y es por allí donde se ha ganado un buen nombre no solo en la ciudad sino en la región.



El Señor William Restrepo, gerente general de Graficas Buda, conoce muy bien la empresa Graficas Olímpica desde hace unos 30 años y resalta su crecimiento, gracias a la innovación tecnológica, alcanzando un alto nivel de calidad.

Una empresa para el Señor Restrepo es “Es un conjunto de personas tras un fin común, logrando el desarrollo personal, familiar y social.” Lo que es consecuente entre su visión de empresa y la empresa Graficas Olímpica.

En este sentido se encuentra también el Señor Mario Gómez Arango, de la Litografía Imperio, el cual, cuando llegó a Pereira a laborar hace 25 años y desde ese mismo momento conoció a la empresa Gráficas Olímpica, aún cuando estaban ubicados en la carrera 8a con calle 12 tal vez, pero si sabe que es una empresa con más de 30 años de fundada. La cual a nivel empresarial según Gómez Arango, Graficas Olímpica “es una empresa muy bien constituida, en la actualidad pues ha contado con la suerte de tener una sucesión familiar, segunda generación en empresa de familia, cuyos integrantes se han formado profesionalmente con un enfoque dirigido a la conservación desarrollo y crecimiento de esa semilla dirigida por muchos años por don Hernán. Es una empresa con muy buena proyección y muchas oportunidades de mercado que han sabido explorar y explotar exitosamente.” Ya que para él, una empresa es un conjunto de elementos (recursos) económicos y físicos que permiten el desarrollo de actividades productivas para la elaboración y comercialización de bienes y servicios con el fin de satisfacer una necesidad bien sea del consumidor final o la intermediación para la elaboración de productos finales.

A nivel personal tanto el Señor William Restrepo, como el Señor Mario Gómez coinciden en que Don Hernán Sierra Suescún, es una persona que en el medio de las Artes Graficas se ha caracterizado por su dinamismo y se ha destacado en la sociedad por su colaboración con el gremio. Conociendo a Don Hernán como una persona muy seria y responsable, quien ama profundamente las artes gráficas, la lleva en su sangre, pueden llegar a ser sus hijos la tercera generación vinculada a las artes gráficas.

Para finalizar, consideran que Don Hernán es una persona muy colaboradora que supo construir un patrimonio sólido para el beneficio propio y de su familia. Creó una empresa que se ha dedicado con mucho profesionalismo a la elaboración de libros y es por allí donde se ha ganado un buen nombre no solo en la ciudad sino en la región.

6.3 HERNÁN SIERRA FUERA DE SU EMPRESA (PASATIEMPOS, AFICIONES Y CAPRICHOS)

“Les cuento que prácticamente ya estoy jubilado, gracias a Dios, a mi señora y a mis hijos. Lo que se siembra, se cosecha.” (Sierra 2009)



Hoy en día, Don Hernán Sierra lleva una vida tranquila y organizada, conservando las sanas costumbres de su juventud en el manejo del tiempo, sobre todo el de descanso, pues dedica pocas horas al sueño y por el contrario disfruta de la lectura, de las caminatas y de su familia.

En el momento ya se encuentra prácticamente jubilado, como afirma en una de las entrevistas “ya estoy jubilado, gracias a Dios, a mi señora y a mis hijos. Lo que se

siembra, se cosecha.” Lo que implica que no posee ahora una jornada laboral, como si hacía en sus años de gracia productiva.

Don Hernán es un hombre, que en su juventud se inclinó por el fútbol y el basquetbol y de hecho lo practicó en calidad de aficionado; hoy en día se dedica a ejercitar su cuerpo mediante las caminatas, lo que practica con regularidad y mucha disciplina; pero también realiza otras actividades complementarias que en su orden son: caminatas, lectura, hacer pinito en computador, televisión, partidos de fútbol presentados, partidos observados, viajes y sobretodo el deleite constante de disfrutar sus cuatro hijos y sus nueve nietos a cada instante.

En otro plano, se encuentra una apreciación de lo que para él es un capricho, arguyendo que “Un capricho según la definición de la Enciclopedia Ilustrada es: composición artística, de carácter original y fantástico, que no responde a los cánones de ningún género concreto. Pero según tu pregunta está más bien cimentada a nuestro argot popular, lo que para mí, un capricho, sería: un deseo que nos perturba sin razón de ser y a veces no nos deja ni comer ni dormir, se tenga o no razón” se evidencia con esto que es un hombre que le gusta leer y que sus respuestas son fundamentadas no solo desde su propia subjetividad, sino que también poseen un carácter teórico.

En este sentido, como humano hace referencia a sus caprichos, donde no solo se considera caprichoso, si no terco, pero que gracias a Dios y a sus conocimientos de sí mismo, mas la sumatoria del trascender de los años, ayudado de la comprensión y colaboración constante de quienes lo rodean, observa las cosas bajo una luz más natural, adaptándose a las circunstancias, lo que implica una visión acorde con la realidad de la vida; esto no quiere decir que desaparezca en su totalidad sus caprichos, ya que según él dejaría de ser consciente y humano.

6.4 HERNÁN SIERRA Y GRÁFICAS OLÍMPICA: APORTES SOCIALES

“¿Qué opina usted de la siguiente frase?

“El que no vive para servir, no sirve para vivir”_

Se debe vivir para servir, de lo contrario para mí la existencia pasa desapercibida y sin fundamento alguno. Para trascender tanto espiritual como moral y materialmente, debemos entregarnos incondicionalmente sin egoísmos y que predomine el altruismo antes que todo”. (Sierra 2009)



El alcance social de Graficas Olímpica se puede leer de muchas maneras, una de ellas es a nivel de la generación de 30 empleos directos y numerosos puestos de trabajo indirectos, provenientes de contratación y subcontratación de actividades como prensa electrónica, diseño grafico, plastificado, troquelado, encuadernación,

además, de la división de publicidad visual en la que se hace la producción de avisos luminosos, impresión digital de avisos publicitarios de gran formato, así como la decoración publicitaria en diferentes formatos, señalización industrial y otras modernas formas de publicidad necesarias para el buen desarrollo empresarial de los negocios de sus clientes.

Otra manera de comprender el alcance de su empresa a nivel social, es conociendo lo que para Don Hernán es una sociedad, argumenta que una sociedad para él, es una unión, un vínculo de interés consciente y establecido para beneficio mutuo; todas las sociedades por diferentes que sean se encuentran encaminadas desde un utilitarismo general, en este sentido, buscan un beneficio y un bien común.

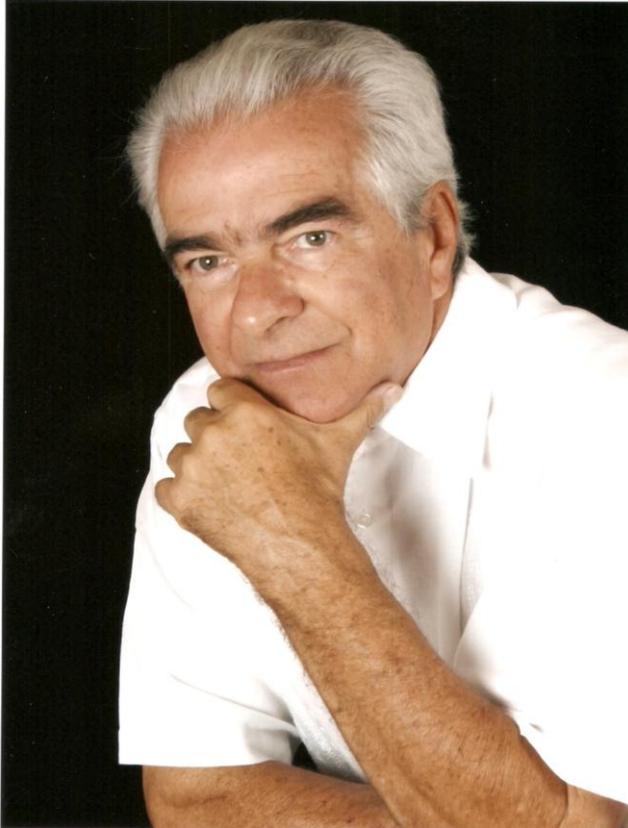
En cuanto a los aportes hechos a la sociedad desde un punto de vista de ser humano, considera modestamente que las realizaciones y los hechos acumulados hasta el momento, pueden ser más elocuentes que las mismas palabras que lo describen.

Otra lectura que se logra analizar, es desde la contribución de su empresa al desarrollo social de la región, en tanto sus aportes predominan en el aspecto social, cultural y económico. En lo social se refleja la cantidad de personas que han trasegado por las instalaciones. En lo cultural con la edición e impresión de libros, revistas, folletos y afines. Y en lo económico, con la participación de toda clase de impuestos.

Por último, tanto Don Hernán como sus empleados, coinciden en que los aportes van más allá de los empleos, ya que la formación personal al trabajar en la

empresa incentiva los valores que inculcan en la empresa, logrando su aplicación en sus hogares. Es decir, se logra la transmisión de las buenas enseñanzas de la empresa en el exterior.

7. ALGUNAS REFLEXIONES PARA LOS FUTUROS EMPRESARIOS



Partiendo de la premisa, que una reflexión es el repensar en lo que se había pensado anteriormente. Se ofrecerán algunos ítems con el fin de ser analizados por los lectores de este trabajo, que siendo profesores, estudiantes o empresarios se enriquecerán de la sabiduría de Don Hernán Sierra Suescún, tanto en el aspecto empresarial y social, como a nivel personal.

- El liderazgo como principio, los logros y reconocimientos alcanzados; le permite a una persona forjar como virtud la modestia y el respeto para con sus compañeros.
- El anhelo de buscar nuevos horizontes nos introdujo a esta familia antioqueña en la aventura de colonizar las artes graficas en estas tierras del eje Cafetero.
- Mi esposa Amparito, ha sido la fiel compañera hace 42 años, la que con su comprensión, cariño y amor me ha sabido alimentar tanto material, moral y espiritualmente para haber salido adelante en todo en lo que nos hemos comprometido.
- Lo que crea la mente y se proyecta con ansia y buen conocimiento de la causa, se realiza por naturaleza.
- Una empresa puede ser un albergue donde se acumulan ideas, trabajo, amor, paz, alegría y ante todo sentido de pertenencia, para que redunde en bienestar de propios y extraños, tanto en lo social, como en lo político y económico.
- Todo principio trae consigo dificultades y al mismo tiempo retos a la superación. Pero asimismo todo día trae su propio afán, y lo supe superar y salir adelante a Dios, gracias.
- Las artes gráficas últimamente no evolucionan, sino que revoluciona.

- Un empleado significa un miembro más del conglomerado empresarial, que demanda reconocimiento a su labor desempeñada, merece amor y respeto y ante todo comprensión para que al unísono con el superior se conjugue armonía para el rotundo éxito de ambas partes.

- Me encuentro prácticamente jubilado, deseo recordarles y pedirles a mis hijos, seguir con la propiedad y excelencia como se han manifestado hasta el presente, porque en ellos creo y tengo plenamente establecido que ellos son los verdaderos forjadores del futuro.

- Un buen nombre en la ciudad y en la región, se logra construyendo una empresa con mucho profesionalismo no solamente para él, si no para su familia y la misma sociedad.

- Lo que se siembra, se cosecha.

- Se debe vivir para servir, de lo contrario para mí la existencia pasa desapercibida y sin fundamento alguno. Para trascender tanto espiritual como moral y materialmente, debemos entregarnos incondicionalmente sin egoísmos y que predomine el altruismo antes que todo.

- Cada vez es más difícil hacer empresa. Hay más competencia, más requisitos. A los jóvenes aconsejo estudiar algo que se pueda proyectar al futuro. Que se superen constantemente, que busquen especializaciones. Que sean constantes, perseverantes, con ideas que proyecten futuro.

- Con respecto a la honestidad de los empleados, he encontrado de todo tipo de personas; desde los más responsables hasta los más zánganos. La idea es tratar de comprender a cada uno y analizarlos para que entre todos

formen un equipo de trabajo, se puedan entender y formar un clima laboral adecuado.

- Cuando el empresario esté pasando por crisis y que las cosas vayan mal, debe buscar soluciones que tengan beneficios para la empresa.
- Para que una empresa crezca debe fusionarse o hacer alianzas para tener éxito.

8. CONCLUSIONES

- Este tipo de trabajo es importante, ya que permite una cercanía no solo de carácter epistemológico con el tema; si no de carácter personal con el empresario analizado.
- La historia empresarial, nos permite conocer en voz del empresario todos los factores influyentes en la creación de su empresa, considerada hoy día como una empresa próspera y exitosa.
- Para nosotras, la metodología de la historia empresarial, se convierte en un abanico de posibilidades a nivel investigativo ya que permite un análisis tanto etnográfico, como económico, así como correlacional entre los estudiantes y el medio empresarial.
- A nivel epistémico, se evidenció un cambio paradigmático en las políticas empresariales en el transcurso de la historia de Graficas Olímpica.
- Se da relevancia a la lectura contextual tanto de la empresa como de la región.
- Desde el punto de vista de la complejidad a nivel organizacional, toma tanta importancia el todo, como las partes.
- A lo largo de la historia empresarial de Graficas Olímpica se evidencia que los cambios suscitados en la empresa surgieron por anticipación.
- El liderazgo tiene un fundamento desde la ética analítica en tanto utilice una fórmula subjetiva, pero racional, que trata de modificar las actitudes colectivas.

- Un liderazgo significativo es aquel, en el que interviene una relación de implicación entre el objeto, el proceso psíquico y el resultado evidenciado por medio del lenguaje en la toma de decisiones a nivel empresarial.
- La estrategia se convierte en pilar fundamental en la organización.
- La empresa es un organismo vivo, auto regulador en sus niveles de organización.

9. BIBLIOGRAFÍA

Capra, Fritjof. Las conexiones ocultas: implicaciones sociales, medioambientales, económicas y Biológicas de una nueva visión del mundo / Fritjof Capra; traducción de David Sempau -- Barcelona: Anagrama, c2003

Dávila, I. de Guevara, Carlos (1986). *El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana

Dávila I. de Guevara, Carlos (1991). *Historia empresarial de Colombia; Estudios, problemas y perspectivas*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Dávila I. de Guevara, Carlos (compilador) (1996). *Empresa e Historia en América Latina - un balance historiográfico*. Bogotá: TM Editores - Colciencias.

Dávila I. de Guevara, Carlos (1986). *El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana

Molina Londoño, Fernando (2000). "El desarrollo empresarial", en: *La fuerza empresarial en Colombia*, Consuelo Mendoza (compiladora) Bogotá: Consuelo Mendoza Ediciones. PP 28 - 44.

Morales, Hollman (2006). *A puro pulso*.

Bogotá. Editorial Intermedio.

Morín, Edgar. Introducción al pensamiento complejo / por Edgar Morín; Marcelo Pakman

Barcelona: Gedisa, 1998

Revista Artes Gráficas. Edición 5. Vol. 40

Revista Artes Gráficas. Edición 10. Vol. 38

Revista impresiones. Números 55, 65 y 67

Safford, Frank. (2002) “Los valores socioculturales, las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano”, en *Cátedra Corona* N°5 Bogotá: Universidad de los Andes, PP. 1 - 30

10. ANEXOS

Carta a Gráficas Olímpica y entrevistas relacionadas con los empleados, los hijos, los clientes, los trabajadores y Don Hernán Sierra Suescún.

Pereira, Julio 14 de 2008

Señor

Hernán Sierra Suescún

Propietario *Gráficas Olímpica*

L.C.

Reciba un cordial saludo.

De antemano queremos agradecer la posibilidad que nos brinda de conocer su empresa.

Somos conscientes de la importancia que Gráficas Olímpica tiene en el medio de las artes gráficas a nivel local y nacional. Precisamente por este hecho estamos interesadas en adelantar una investigación sobre su empresa como requisito académico para optar al título de Especialistas en Alta gerencia.

Agradecemos su atención y esperamos que esta labor aporte elementos para que el éxito que lo ha caracterizado siga siendo una realidad latente.

Atentamente,

Angélica María Bueno Ocampo

C.C. 42.137.352 de Pereira

Marisol Villa Arias

C.C. 25.173.811 de Santa Rosa de Cabal

Resulta gratificante encontrar en la ciudad de Pereira una persona de éxito en las artes gráficas. Vale la pena hacer un recorrido por la historia de Don Hernán Sierra Suescún; historia que se ha construido a partir del emprendimiento, el sacrificio y la constancia.

Don Hernán, toda decisión tiene un motivo primero, algo que lleva asumir una posición y dejar todo por lo que buscamos. Sabemos que su empresa tiene un antecedente en el negocio de su papá. Pero, por qué escoger precisamente ese oficio. Es decir, qué lo motivó a continuar con el legado de su padre.

¿Fue este su primer empleo o hubo alguno anterior?

El primer empleo por así decirlo, fue con mi padre Aparicio, en su Tipografía Bodha, así como se escribe con h intermedia porque no se refiere a matrimonio o casamiento alguno, sino a los conocimientos y estudios espirituales provenientes del lejano oriente.

¿A qué edad comenzó a trabajar, solo o con su padre?

En la década del 60, luego de realizar la primaria en la escuela Antonio Ricaurte, situada en ese tiempo en la calle 19 con carreras tercera y cuarta, pasé a estudiar la secundaria en el colegio De la Salle, ubicado en la carrera 12 con calles 18 y 19, parque Olaya Herrera, hoy en día Fiducentro. Pude estudiar hasta tercero, pues el tiempo lo aplicaba al estudio, al deporte y al trabajo en la empresa de mi progenitor. En verdad fui muy mal estudiante. Desde que conocí las artes gráficas han sido parte de mi vida y la llevo en mi sangre.

Don Hernán, cuéntenos sobre su papá, ¿cómo se construyó la historia de su empresa?

La empresa de mi padre la trajo de Antioquia, Copacabana, representada en una máquina Chandler 14, una guillotina manual y varias cajas de tipos. Recuerdo como si fuera hoy, se instaló en la calle 23 con carrera novena, sótanos de una propiedad de una familia Zuluaga. Esto hace referencia a los años cincuenta. Te cuento que esta Tipografía aparte de trabajos comerciales se editaban los periódicos El Esfuerzo, el órgano institucional del colegio La Salle, El Fuede, semanario humorístico que dirigía el periodista Néstor Cardona Arcila. Así mismo la revista Nuestra América, Revista Rotaria que dirigía con toda propiedad y decoro el doctor Jorge Roa Martínez, fundador de la Universidad Tecnológica de Pereira. Revista Navidad y Efemérides, dirigida por el pedagogo Camilo Jaramillo Salazar. Revista humorística Carcajada, dirigida por un señor Alberto. Revista Arte, órgano de la sociedad Amigos del Arte que dirigía el musicólogo Benjamín Saldarriaga. Todas estas publicaciones son las que recuerdo en el momento, pues como pueden apreciar son muchos los años transcurridos.

¿Su familia es nativa de Risaralda o proviene de algún otro lugar?

¿Qué los llevó a radicarse en esta tierra cafetera?

Mi familia en lo que concierne a mi padre y mi madre, son de origen antioqueño. Con mi persona contabilizamos 10 hermanos, seis hombres y cuatro mujeres. Aparte de mis dos hermanos mayores los demás nacimos en Pereira. Como caso especial les cuento que yo nací en esta bella Perla del Otún, pero a los cuatro años fui bautizado en Copacabana, Antioquia, donde residí seis años para luego regresar a esta ciudad. La radicación de mis padres en estas tierras tal vez se produjo a la aventura y al anhelo de buscar mejores horizontes.

Empezar con una empresa nunca es fácil, ¿qué dificultades tuvo el crecimiento de la suya en sus primeros años?

Como todo en la vida comenzar empresas tiene sus bemoles, pues Gráficas Olímpica no ha sido la excepción. Cuando no se dispone de dinero suficiente, se comienza con las uñas, como se dice en el argot popular. Fue así como a través del esfuerzo, la consagración, el conocimiento y el amor a las artes gráficas logré superar todas las vicisitudes y contratiempos que se presentaron. En ese tiempo el comienzo se hacía con una tarjetera. La mayor ilusión era conseguir pronto una máquina impulsada con motor. La consecución de materia prima era un problema, pues se carecía de dinero y crédito.

Todo lo anterior me inspiraba a conocerme más a mi mismo y distinguir el frío y el calor, el mal y el bien y proyectarme hacia el mejor propósito. Pero les cuento que de realidad en verdad ha valido la pena.

¿Qué ha pasado con sus hermanos, cómo se han vinculado en la continuación de la empresa de su padre, a qué se dedican?

Con respecto a mis hermanos les puedo narrar que cinco, entre ellos yo, nos impregnamos de artes gráficas. Con esto les quiero decir que manipulamos tintas tipográficas, papeles diferentes, conocimos con amplitud los tipos móviles, los chibaletes, los componedores y los tipómetros, elementos éstos indispensables para cualquier trabajo de tipografía en esa época.

Hoy en día la tecnología con la electrónica y el sistema digital todo lo ha rebasado y en realidad no sabemos a dónde vamos a llegar.

Dicen que detrás de cada hombre, hay siempre, una gran mujer. ¿En este caso qué papel ha jugado su esposa en la construcción de su empresa?

Sí señoritas. Detrás de cada hombre, siempre hay una gran mujer. Es una verdad indiscutible. Mi esposa Amparito, ha sido la fiel compañera hace 42 años, la que con su comprensión, cariño y amor me ha sabido alimentar tanto material, moral y espiritualmente para haber salido adelante en todo en lo que nos hemos comprometido, como ha sido la formación de nuestros cuatro hijos a la vez que la magnitud de nuestras empresas.

¿En qué momento comenzó a pensar en Gráficas Olímpica como una empresa familiar?

Siempre todo lo que realizo es en función familiar. Para mí prima ante todo la unión familiar, donde esposa, hijos, nueras y nietos formemos siempre un solo núcleo. A raíz de todo esto, nuestra empresa es sociedad anónima, dirigida por mis cuatro hijos. Les cuento que para vivir tranquilo en la vida, lo primero que uno debe hacer es aprender a conjugar el verbo delegar y apartar el egoísmo en todas sus acciones.

A propósito, ¿de dónde nació el nombre Gráficas Olímpica?

El nombre de GRAFICAS OLIMPICA nació a raíz de los X Juegos deportivos Nacionales, realizados aquí en Pereira en el año 1974. En ese entonces yo alternaba mi trabajo como linotipista en el diario El Imparcial con el de cronista deportivo. En asocio con el periodista Libardo Gil Ceballos, logramos editar una revista deportiva llamada Enfoque Deportivo. Órgano éste, que salió a la luz pública durante 52 ocasiones, semanalmente. Por todas estas razones el nombre que se ocurrió para tal fin, fue el relacionado con todos los deportes y qué mejor que el de GRAFICAS OLIMPICA.

Sus hijos ocupan un papel importante en el engranaje de Gráficas Olímpica, cómo ha sido el camino recorrido para participar en este proyecto de familia. Qué los llevó a relacionarse con el medio de las artes gráficas.

Hoy en día la empresa es conducida por mis cuatro hijos, se los describo de mayor a menor. Juan Carlos, publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se dedica al campo publicitario de las empresas y a la gerencia de bienes inmuebles. Alex, administrador de empresas de la universidad mencionada atrás, es nuestro gerente comercial. Mauricio, egresado de la universidad Autónoma de Caldas representa la gerencia general y Jorge Hernán, el menor, se desempeña como jefe de producción.

Por todo lo anterior pueden ustedes apreciar que yo prácticamente estoy jubilado, no sin antes recordarles y pedirles a mis hijos, seguir con la propiedad y excelencia como se han manifestado hasta el presente, porque en ellos creo y tengo plenamente establecido que ellos son los verdaderos forjadores del futuro.

A ustedes señoritas gracias por su entrevista y les auguro muchos éxitos en sus estudios y planes que tienen en mente que desde luego son muy loables de aplaudir.

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

HISTORIA EMPRESARIAL: HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

ENTREVISTA Febrero, 2009

El Contexto a nivel empresarial, son todos los factores que influyen para que se dé un determinado fenómeno, por ejemplo (política, economía, religión, clima, social,)

- 1) ¿Qué condiciones políticas vivía el país y la región cuando nació su empresa? Y cuál fue el impacto en Gráficas Olímpica?**
- 2) ¿Cómo era el contexto económico en el momento histórico del surgimiento de su empresa?**
- 3) ¿Creó usted que la religión influyo para que se creara su empresa? Y para que aun permanezca en el mercado?**

- 4) **¿Cuál ha sido el cambio social desde la creación de la empresa hasta hoy?**
- 5) **¿Cuáles eran los ideales de la empresa en sus inicios y cuales son ahora?**
- 6) **¿Considera usted que la sociedad ha cambiado a nivel empresarial?**
- 7) **¿Qué es para usted una empresa?**
- 8) **¿Que representa para usted una empresa editorial?**
- 9) **¿Qué innovaciones ha tenido su empresa a lo largo de su historia?**
- 10) **¿Qué innovación ha tenido en las artes graficas?**
- 11) **Describa los empleados que trabajaron en el inicio de la empresa desde los siguientes aspectos:**
 - a) **Edad**
 - b) **Responsabilidad**
 - c) **Trabajo**
 - d) **Eficiencia**
 - e) **Respeto**
 - f) **Capacitación**
- 12) **¿Qué significa un empleado para usted?**
- 13) **¿Para usted que es más importante: un cliente o un empleado?**

De carácter personal: Hernán Sierra fuera de su empresa (pasatiempos, aficiones y caprichos)

- 1) ¿Cuántas horas duerme al día?**
 - 2) ¿Considera importante una siesta al medio día?**
 - 3) ¿Se toma algún descanso durante la jornada laboral?**
 - 4) ¿Practica usted algún deporte en particular y con qué regularidad?**
 - 5) ¿Qué es para usted un capricho?**
 - 6) ¿Se considera un hombre caprichoso? Cuéntenos por favor algunos caprichos.**
 - 7) ¿A qué se dedica en su tiempo libre?**
 - 8) ¿Piensa en trabajo cuando está descansando?**
-

Hernán Sierra y Gráficas Olímpica: aportes sociales

1) ¿Qué opina usted de la siguiente frase?

“El que no vive para servir, no sirve para vivir”

2) ¿Qué es una sociedad para usted?

3) Usted como ser humano ¿considera que le ha hecho un aporte a la sociedad?

4) ¿Considera usted que su empresa ha contribuido al desarrollo social de la región?

5) ¿Que otros aportes desearía ofrecerle a la sociedad?

Señor Hernán Sierra

¿Nos permitiría usted realizar algunas entrevistas con sus empleados, algunos clientes y otros empresarios; con fines meramente académicos? En el caso de aprobar esta petición, ¿nos podría referir algunas personas?

Mil gracias

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

HISTORIA EMPRESARIAL: HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

ENTREVISTA Febrero, 2009

EMPLEADOS:

- 1) **¿Cuánto tiempo lleva usted en la empresa?**
- 2) **¿Para usted que es una empresa?**
- 3) **¿Qué significa para usted Graficas Olímpica?**
- 4) **¿Usted como empleado, considera que por medio de la empresa le hace algún aporte a la sociedad?**
- 5) **Hable del señor HERNÁN SIERRA SUESCÚN.**

Mil gracias

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

HISTORIA EMPRESARIAL: HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

ENTREVISTA Febrero, 2009

CLIENTES:

- 1) ¿Cuánto tiempo lleva como cliente de Graficas Olímpica?**
- 2) ¿Por qué se considera cliente de esta empresa?**
- 3) ¿Qué es lo que más le gusta de esta empresa?**
- 4) ¿Usted sabe que labor desempeña esta empresa a nivel social?**
- 5) Hable del señor HERNÁN SIERRA SUESCÚN.**

Mil gracias

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

HISTORIA EMPRESARIAL: HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

ENTREVISTA Febrero, 2009

EMPRESARIOS:

- 1) **¿hace cuanto tiempo conoce Graficas Olímpica?**
- 2) **¿Cómo analiza usted Graficas Olímpica a nivel empresarial?**
- 3) **¿Qué es para usted una empresa?**
- 4) **¿conoce alguna labor social que desarrolle esta empresa?**
- 5) **Hable del señor HERNÁN SIERRA SUESCÚN.**

Mil gracias

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

HISTORIA EMPRESARIAL: HERNÁN SIERRA SUESCÚN: UN EMPRESARIO CON DEDICACIÓN Y ÉXITO

UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

ENTREVISTA Febrero, 2009

HIJO:

- 1) **¿Para usted que es una empresa?**
- 2) **¿Qué significa para usted Graficas Olímpica?**
- 3) **¿Cuál es el papel de la familia dentro de empresa?**
- 4) **¿Conoce alguna labor social que desarrolle esta empresa?**
- 5) **Hable del liderazgo familiar y empresarial del señor HERNÁN SIERRA SUESCÚN.**

Mil gracias