



UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA A TRAVÉS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (CEIDEUL)

PEREIRA

2015



UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

DIRECTIVOS NACIONALES

DOCTOR VICTOR HERNANDO ALVARADO ARDILA
Presidente Nacional

DOCTOR RICARDO ZOPÓ MÉNDEZ
Vicepresidente

DOCTOR NICOLÁS ZULETA HINCAPIÉ
Rector Nacional

DOCTOR ANTONIO JOSÉ LIZARAZO OCAMPO
Censor Nacional

DOCTOR PABLO EMILIO CRUZ SAMBONI
Secretario Nacional

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA 2014

DOCTOR JAIME CORTÉS DÍAZ
Presidente

DOCTORA GLORIA MARÍA ATEHORTÚA RADA
Rectora

DOCTOR OSCAR DE JESUS MARTINEZ BETANCOURT
Censor

DOCTOR JULIAN OSORIO VALENCIA
Director Seccional de Investigaciones

DOCTOR JAIME MONTOYA OSSA
Decano Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contable

DOCTORA BEATRIZ ELENA LEON DE LA PAVA
Síndica Gerente

DOCTOR GIOVANI ARIAS
Secretario Seccional



UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL PEREIRA

INVESTIGADORAS PRINCIPALES

FRANCY ELENA OROZCO GÓMEZ

GLORIA INÉS RAMÍREZ BEDOYA

AUXILIARES INVESTIGADORAS

MELISA PATIÑO CASTAÑEDA

YORLADY MUÑOZ ARCILA

PEREIRA

2015

**DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA A TRAVÉS DEL CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
(CEIDEUL)**

**MELISA PATIÑO CASTAÑEDA
YORLADY MUÑOZ ARCILA**

**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Y FACULTAD DE INGENIERÍAS
PEREIRA
2015**

Nota de Aceptación

.....
.....
.....

.....
Presidente del Jurado

.....
Jurado

.....
Jurado

Ciudad y Fecha (dia,mes,año) (Fecha de entrega)

AGRADECIMIENTOS

No podemos comenzar sin antes dar las gracias, ya que nos enseñaron de pequeñas que ser agradecidas es de bien nacidas, y en primer lugar damos gracias a Dios por estar presente a lo largo de nuestras carreras, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por permitirnos llevar una vida de aprendizaje, experiencias y conocimientos.

La realización del actual trabajo no hubiera sido posible sin el aporte de varias personas, valoramos las escasas horas de sueño y ocio que han invertido para nosotras, a todas ellas mil gracias por sus aportes, pues han constituido un meritorio apoyo para poder finalizar esta ardua labor que con la plena pasión que mueve la Responsabilidad Social ha generado un proyecto unificado para la Universidad Libre.

Gracias también a nuestras familias, por su apoyo incondicional, dedicación y amor durante todas nuestras etapas, por su paciencia durante la realización de este trabajo y por ser nuestra inspiración en el futuro venidero.

Queremos destacar que la realización de un trabajo de esta magnitud sólo ha sido posible con el aporte de las investigadoras principales Dra. Francly Elena Orozco Gómez y la Ing. Gloria Inés Ramírez Bedoya, infinitas gracias a ellas que han compartido sus conocimientos y su amplia experiencia en el mundo Universitario, son para nosotras unas auténticas maestras en la dirección de este trabajo y para la vida cotidiana, de ellas aprendimos la pasión por este tema, lo cual se ha convertido en nuestra propia vocación.

En relación con la institución, es un gran honor reconocer el aporte y dedicación a nuestra Rectora Dra. Gloria María Atehortúa Rada, a los docentes investigadores y a todos los docentes del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre, por su orientación y atención a todas nuestras consultas, también por el material facilitado y las sugerencias recibidas.

Gracias a nuestros amigos, que nos han entregado un gran apoyo moral, personal y humano, justo lo que necesitamos en esos momentos difíciles durante la elaboración de este trabajo.

A todos, mil gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

LISTA DE TABLAS	
LISTA DE GRÁFICAS	
LISTA DE FIGURAS	
LISTA DE ANEXOS	
RESUMEN.....	15
ABSTRACT	16
INTRODUCCIÓN	17
ANTECEDENTES	19
ANTECEDENTES TEÓRICOS	21
DELIMITACIÓN DEL PROYECTO.....	28
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
OBJETIVO GENERAL.....	29
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
JUSTIFICACIÓN	30
MARCO REFERENCIAL.....	32
MARCO TEÓRICO	32
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS	33
DESARROLLO SOSTENIBLE	35
METAS DEL MILENIO: PNUD – 2015.....	37
PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	38

MARCO CONCEPTUAL	38
MARCO LEGAL.....	46
CONSTITUCIÓN NACIONAL	46
TÍTULO I - DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	46
TÍTULO II - DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.....	46
NORMATIVIDAD MEN – MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	47
INTENTOS PARA NORMALIZAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA.....	48
ESTÁNDARES INTERNACIONALES.....	50
NORMATIVIDAD CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	51
NORMATIVIDAD UNIVERSIDAD LIBRE	54
DISEÑO METODOLÓGICO	56
TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	56
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	57
1. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA.....	58
1.1. CEIDEUL	61
1.1.1. OBJETIVOS.....	61
1.1.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	62
1.1.3. PORTAFOLIO DE SERVICIOS CEIDEUL.....	63
1.1.4. SERVICIOS DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	64
1.1.5. PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA....	65
1.2. OBJETIVO DE LA ENCUESTA	73
1.3. MATRIZ DOFA.....	80

2. PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA A TRAVÉS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE CEIDEUL.	86
2.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	87
2.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO	88
2.1.1.1. TENDENCIAS DE LA COMPETENCIA	90
2.1.1.2. TENDENCIAS ECONÓMICAS	103
2.1.1.3. TENDENCIAS LEGALES	105
2.1.1.4. TENDENCIAS SOCIALES	106
2.1.1.5. TENDENCIA DE LOS PROVEEDORES	109
2.1.1.6. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS.....	110
2.1.1.7. TENDENCIA DE CLIENTES.....	111
2.1.1.8. TENDENCIAS ORGANIZACIONALES	112
2.1.1.9. TENDENCIA EMPRESAS ALIADAS.....	114
2.1.1.10. TENDENCIAS SECTORIALES	114
2.1.1.11. TENDENCIAS POLÍTICAS	116
3.DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN PARA IMPLEMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.	119
4.CONCLUSIONES	126
5.RECOMENDACIONES	127
WEBGRAFÍA.....	136

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Tesis Universidad Libre Seccional Pereira.....	22
Tabla 2. Tesis Universidades del País.....	25
Tabla 3. Proyectos de Responsabilidad Social desde el CEIDEUL	66
Tabla 4. Indicadores de Gestión Ética y Calidad de Vida Institucional	74
Tabla 5. Indicadores de Gestión Medio Ambiental Responsable.....	75
Tabla 6. Indicadores de Participación Social Responsable	76
Tabla 7. Indicadores de Participación Social Responsable.	77
Tabla 8. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento	78
Tabla 9. Análisis Interno DOFA.....	80
Tabla 10. Cruce de Variables DOFA.....	83
Tabla 11. Proyección Social de Algunas Universidades Extranjeras (Tendencias de la Competencia).....	92
Tabla 12. Proyección Social de Algunas Universidades del País (Tendencias de la Competencia).....	93
Tabla 13. Proyección Social Universidades de Pereira	99
Tabla 14. Proyección Social Universidad Libre a Nivel Nacional.....	101

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Indicadores de Gestión Ética y Calidad de Vida Institucional.....	75
Gráfica 2. Indicadores de Gestión Medio Ambiental Responsable	76
Gráfica 3. Indicadores de Participación Social Responsable	77
Gráfica 4. Indicadores de Participación Social Responsable.....	78
Gráfica 5. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento.....	79

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Pirámide de Carroll	33
Figura 2. Desarrollo Sostenible.....	36
Figura 3. Estructura Funcional CEIDEUL	62
Figura 4. Estructura Funcional Seccional del CEIDEUL	62
Figura 5. Estructura Funcional Interna del CEIDEUL.....	63
Figura 6. Análisis Estratégico.....	87
Figura 7. Mapa Estrategico	118

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 Encuesta Aplicada	128

RESUMEN

El Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre Seccional Pereira, con el fin de unificar el concepto de Responsabilidad Social Universitaria ha realizado el diagnóstico por medio de la aplicación de los distintos métodos de investigación, lo cual permitió identificar la RESU, conocer las debilidades y amenazas que se presentan, convirtiéndolas así en fortalezas y oportunidades, mediante el modelo que se propone en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria (RESU), trazando un Plan de Acción que permita a todos los stakeholders de la Universidad Libre Seccional Pereira, llevar a cabo el desarrollo de proyectos sociales como complemento de la misión y visión de la institución; generando indicadores medibles y visibles para la comunidad en general.

Palabras Claves: Stakeholders, Responsabilidad Social Universitaria, Proyectos Sociales, Emprendimientos Sociales, Impacto Social, Comunidad Vulnerable, Alianza Estratégica, Plan Estratégico, Economía del Bien Común, Filantropía, CEIDEUL, Matriz DOFA.

ABSTRACT

The Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial of the Universidad Libre Seccional Pereira, in order to unify the concept of University Social Responsibility has been diagnosed through the implementation of various research methods, which identified the “USR”, know the weaknesses and threats that arise, and turning them into strengths and opportunities, using the model proposed in the strategic plan of University Social Responsibility, outlining a plan of action to all stakeholders of the Universidad Libre Seccional Pereira, lead out the development of social projects to complement the mission and vision of the institution; generating measurable and visible indicators for the community in general.

Keywords: Stakeholders, University Social Responsibility, Social Projects, Social Entrepreneurship, Social Impact, Vulnerable Community, Strategic Alliance, Strategic Plan, Economy for the common good, Philanthropy, CEIDEUL, SWOT Matrix.

INTRODUCCIÓN

Este Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria busca contribuir al pensar y actuar de la Universidad frente a los stakeholders, por lo tanto este documento presenta una serie de capítulos que tiene como objetivo contribuir a la Universidad Libre Seccional Pereira, con un Plan Estratégico que muestra paso a paso determinar de qué manera responder a la sociedad y a la Comunidad Unilibrista, mediante el desarrollo de su misión y visión con un ámbito responsable, y cómo pueden incorporar medidas que permitan optimar y hacer propia su contribución para una humanidad más justa, digna y razonable.

La Responsabilidad Social es un método aún en proceso de construcción, pero hoy presenta un desafío para las universidades, organizaciones y empresas. Poco a poco esta manera de contribuir con la sostenibilidad de la sociedad ha llegado a cambiar las universidades implicando que estas se comprometan no únicamente a formar buenos profesionales, sino también personas con alto grado de sensibilización a los problemas de los demás, de su país, de su ambiente laboral, de la inclusión social de los más vulnerables y en general de toda su vida.

Este proyecto permite identificar los criterios de Responsabilidad Social Universitaria desde sus 5 componentes como son: De Gestión Ética y Calidad De Vida Institucional, De Gestión Medio Ambiental Responsable, De Participación Social Responsable, De Formación Académica Socialmente Responsable, De Investigación Socialmente Útil y Gestión Social Del Conocimiento; además de aprovechar los diferentes proyectos que se han venido desarrollando con impacto social en los diferentes estamentos de la Universidad y puntualmente desde el CEIDEUL en varias comunidades vulnerables del Departamento de Risaralda, buscando oportunidades para formar un ciclo de mejora continua, lo que significa organizarse para garantizar que se seguirá avanzando en el futuro de la sociedad y de la Comunidad Unilibrista, es por ello que el Diseño del Plan Estratégico de

Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Libre Seccional Pereira A Través Del Centro De Emprendimiento, Innovación Y Desarrollo Empresarial (CEIDEUL), es el pilar para potencializar su área funcional de proyección social y la Universidad pueda hablar consigo misma, integrar sus diferentes estamentos, en forma más visible tanto a nivel interno como externo.

ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta que a nivel mundial cada vez hay más niveles de tensión social relacionados con la creciente desigualdad, la austeridad, el desempleo, la ineptitud política, el fracaso institucional, además de otros problemas de orden ambiental, geopolítico y culturales se hace necesario que la visión de las personas a nivel individual sea con intereses de beneficio colectivo, para lo cual hoy a través de redes sociales, grupos de apoyo y la nueva política de trabajo entre empresa, estado, sociedad y academia, se busca solución a esta problemática aunando esfuerzos como se pretende con el tema que se está desarrollando a través de la movilización social y círculo virtuoso que en el caso del Departamento de Risaralda, se encuentra integrado por diferentes instituciones de carácter público, privado, organizaciones sociales e instituciones de educación superior.

El primer documento titulado “Movilidad Social en Colombia” hace un diagnóstico de los cambios en la calidad de vida de las personas a través del tiempo. Aunque el nivel de ingresos es la variable que se suele tomar para definir la trayectoria de las condiciones de vida de las personas en este tipo de estudios, se analizan otras dos variables: los años de educación y la posesión de bienes (si tiene carro, una casa o un televisor).

De esta manera, si la persona mejora en comparación a sus condiciones anteriores o alcanza mejores niveles de vida que los de su padre o madre, se considera que se movió hacia arriba en la escala social. Por el contrario, aquel que por ejemplo pierda su empleo por tiempo prolongado o tenga acceso a un nivel de educación menor que el de su padre o madre, se considera que se movió hacia abajo.

“La Movilización Social inició como un proyecto estratégico dentro del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) 2009 – 2019, como respuesta a la profunda deuda social que viene experimentando el Departamento de Risaralda en las últimas dos décadas. El Informe de Desarrollo Humano del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

publicado en el 2004 concluyó que el Departamento de Risaralda había experimentado una “década perdida” en términos del desarrollo, por el estancamiento en todos sus indicadores sociales, entre 1990 y el 2000. Siguiendo esta trayectoria los indicadores de los últimos 10 años (2000 - 2010) revelan que seguimos la misma tendencia, la cual se refleja en el retroceso o estancamiento de prácticamente todos los indicadores de desarrollo: IDH estancado; Gini aumentando; Línea de pobreza e indigencia aumentando; desempleo continuado en los primeros puestos nacionales; tasa de homicidios en los primeros puestos nacionales por ciudades capitales; suicidios por encima de la tasa nacional y primer puesto en migración; además de narcotráfico; drogadicción; alcoholismo; violencia intrafamiliar; desatención y abuso de la primera infancia; pérdida de calidad de la educación; baja perdurabilidad empresarial, etc”¹.

No obstante día a día los temas de Responsabilidad Social Empresarial han tomado una connotación tan amplia que las instituciones buscan la transversalidad en sus procesos. Así mismo, desde su misión, las universidades desarrollan este tema como su Responsabilidad Social Universitaria que en cualquiera de los dos casos empresariales o universitarios se desenvuelven a través de proyectos sociales que impactan los Stakeholders y comunidades en general.

En el caso de la Universidad Libre Seccional Pereira, los procesos de Responsabilidad Social Universitaria (RESU), están enmarcados en su misión y visión institucional; entre otros muchos aspectos que se manejan ha incluido en sus mallas curriculares la cátedra de proyección social con el fin de lograr mayor dinámica en el entorno y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades atendidas y generar indicadores de Responsabilidad Social Universitaria para la Seccional.

¹ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA , Aportes para una política de educación integral en Pereira y Risaralda, Sociedad en Movimiento, Pereira 2014, Diseño y diagramación Centro de Recursos Informático y Educativos CRIE, pág 3.

ANTECEDENTES TEÓRICOS

Se identificaron un sin número de investigaciones relacionadas con la Responsabilidad Social Universitaria (RESU) a nivel internacional, nacional y regional, de los cuales se resaltan por la pertinencia con el presente trabajo, 11 trabajos de investigación de la Universidad Libre Seccional Pereira y 3 de otras Universidades como aparecen a continuación en las Tablas 1 y 2.

Tabla 1. Tesis Universidad Libre Seccional Pereira.

N	TÍTULO/MENCIÓN DE RESPONSABILIDAD	LUGAR / EDITORIAL	NOTA DE TESIS	NOTA DE CONTENIDO	AUTORES
1	"Un camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial" (Cajas de Compensación Familiar).	Pereira: Universidad Libre		La investigación de Gálvez Montoya y demás autores sobre un camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial en Cajas de Compensación Familiar, aclaro los significados, los aspectos básicos, las normas y las obligaciones de la Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones, además demostró que dicha responsabilidad depende del sector al que pertenece, como también resalta que la diversidad de acciones de RSE en Colombia es sobresaliente, pero el conocimiento y la viabilidad de estas experiencias es insuficiente.	Gloria Nancy Gálvez Montoya, Claudia Elena Hurtado Tabares, Claudia Patricia Martínez Monroy, Beatriz Elena Marín Guevara
2	Modelo de sistema de gestión integrado de medio ambiente (ISO14001), seguridad y salud ocupacional (OHSAS), Responsabilidad Social (SA8000) y buenas prácticas agrícolas (GLOBALGAP) para flores y ornamentales y guía de implementación del sistema de gestión integrado en los cultivos de Colombia Flor.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Ingeniería Ambiental disponible también en medio magnético	El documento contiene tres partes, en la primera se desarrolla la integración de las normas de medio ambiente (ISO 14001), seguridad y salud ocupacional (OHSAS 18001), Responsabilidad Social (SA 8000) y buenas prácticas agrícolas (GLOBALGAP) de acuerdo con los requisitos de cada una. En la segunda se realiza el diagnóstico que permite visualizar el estado actual de la organización productora de flores y ornamentales. La tercera desarrolla la guía de implementación del sistema de gestión integrada (SGI). Estas dos últimas se ejecutan bajo el contexto de un estudio de caso puntual, en el predio Casa blanca de Colombia Flor ubicado en la vereda El Rayo, municipio de Marsella.	Jessica Paola Melo Parra, Yulieth Maritza Toro Restrepo
3	Disposición final de los elementos devolutivos del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Centro Comercio y Servicio, Regional Risaralda, aplicando la logística de reversa y con Responsabilidad Social y ambiental.	Pereira : Universidad Libre	Tesis Especialización en Gerencia Logística, disponible también en medio magnético	Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa que ayude con la disposición final de los elementos devolutivos del Centro de Comercio y Servicio, Regional Risaralda, aplicando la logística de reversa y con Responsabilidad Social y ambiental.	Yolanda Echeverry Castañeda, Ángela María Hincapié Montoya, Ramón de Jesús Mejía Bustamante

Continuación Tabla 1.

N	TÍTULO/MENCION DE RESPONSABILIDAD	LUGAR / EDITORIAL	NOTA DE TESIS	NOTA DE CONTENIDO	AUTORES
4	Viabilidad de realizar el informe de sostenibilidad en la empresa Frisby S.A. según la metodología del Global Reporting Initiative - GRI-	Pereira : Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia disponible también en medio magnético.	Diagnóstico del estado actual de Frisby S.A. en cuanto a Responsabilidad Social, ambiental y económica que permita desarrollar el reporte de sostenibilidad con base en la metodología GRI.	Ana María Moreno Castaño, Paula Andrea Quintana León, Paula Andrea Valencia Quintero
5	Identificación de necesidades y propuesta de acción en torno a la Responsabilidad Social empresarial, en la Empresa de Energía de Pereira 2011.	Pereira : Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia, disponible medio magnético.	En el desarrollo de una gestión socialmente responsable dentro de la cultura de energía de Pereira, da respuesta al propósito de la gerencia general al desarrollar los lineamientos establecidos por la política de Responsabilidad Social, entendiéndose como tal el conjunto de directrices y objetivos generales que guían las actuaciones en relación con la responsabilidad hacia grupos de interés, comprometiéndose de esta manera al cambio y a la mejora continua.	Luz Andrea Barrero Ríos, Luis Eduardo Gómez Ramos
6	Pasantía internacional en Lima Perú: La Responsabilidad Social Empresarial beneficio o problema para las empresas.	Pereira : Universidad Libre	Tesis Ingeniería Financiera, disponible en medio físico.	Se estudia la evolución de la RSE en Colombia, se plantea su importancia como método de creación de valor para las empresas.	Natalia Herrera Gómez
7	Modelo de sensibilización para la consolidación de Responsabilidad Social Empresarial Aguas y Aguas de Pereira.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Especialización en Planeación y Gestión Estratégica, disponible en medio magnético.	La RSE es un conjunto de acciones que expresan el compromiso continuo que las empresas adquieren voluntariamente con la comunidad. De allí que se estudie la forma de crear un modelo de sensibilización para la consolidación de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Aguas y Aguas de Pereira.	Lina Patricia Zapata Quintero, Yamily Álvarez Gil
8	Diseño de programa de inclusión laboral para personas con discapacidad cognitiva en el Municipio de Pereira en el año 2011.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia, disponible también en medio magnético.	Se analiza la inclusión laboral como alternativa de desarrollo humano y proyecto de vida de las personas con discapacidad cognitiva y como una propuesta viable para la aplicación de estrategias de mercadeo, difusión y comunicación hacia el programa de RSE.	Vanessa Slone Dossman, Miguel Antonio Casas Garzón

Continuación Tabla 1.

N	TÍTULO/MENCIÓN DE RESPONSABILIDAD	LUGAR / EDITORIAL	NOTA DE TESIS	NOTA DE CONTENIDO	AUTORES
9	Identificación de necesidades y propuesta de acción, en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, en la población de conductores de transporte intermunicipal de la terminal de transporte de Pereira S.A.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia disponible también en medio magnético.	Propuesta de un programa en Responsabilidad Social Empresarial, enfocada a los conductores de la Terminal de Transporte de Pereira, a través del diagnóstico realizado a la Terminal, empresas de transporte público y conductores, identificando acciones internas y externas.	Liliana Cadavid Restrepo, César Andrés Mejía Urrea, Felipe Alberto Montoya, Jorge Iván Posada Hoyos
10	Responsabilidad Social en las cinco empresas constructoras más representativas de Pereira en el año 2013.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia disponible también en medio magnético.	La presente investigación se desarrolla en tres capítulos: 1. Diagnóstico de la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial -- 2. Comparación de actividades frente a las normas y estándares de la Responsabilidad Social en el sector de la construcción -- 3. Propuesta de actividades de Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción.	Edwin Gerardo Bernal Quiñonez, Sandra Milena Díaz Cortés, Gina Paola Pardo Chigua suque
11	Diseño de un programa de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Gino Passcalli de Pereira, para el año 2013.	Pereira: Universidad Libre	Tesis Especialización en Alta Gerencia disponible también en medio magnético.	Diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial para Gino Pascalli de la ciudad de Pereira para el año 2013.	Liliana Patricia González Hincapié

Fuente: Elaboración Propia a través de la base de datos de la Biblioteca de la Universidad Libre Seccional Pereira

Tabla 2. Tesis Universidades del País

PROYECTO	AÑO	AUTORES	FACULTAD	LINK
“SER O APARENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: Análisis organizacional basado en los Lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial”.	(2009)	María Paula Vergara Laura Vicaría.	Universidad Pontificia Bolivariana	http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicación/tesis250.pdf
“Aplicación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el proyecto de infraestructura vial concesión Santa Marta Paraguachon con respecto a los Stakholders comunitarios”.	(2008)	Sheila Sanín Pombo; Javier Iván Redondo Fajardo.	Universidad del Norte de Valle	http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/127/39.773.438.%20doc.pdf?sequence=1
La Responsabilidad Social Empresarial como base de la estrategia competitiva de hzx.	(2009)	Paula Catalina Ortiz Aristizabal.	Pontificia Universidad Javeriana	http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf

Fuente: Elaboración Propia

Una vez analizadas la Tabla 1 y la Tabla 2, se encuentra que el trabajo de investigación de mayor relevancia para la presente investigación es la titulada “Un Camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial” (Cajas de Compensación Familiar).(2009).

Apellidos de los Autores:

Gloria Nancy Gálvez Montoya

Claudia Elena Hurtado Tabares

Claudia Patricia Martínez Monroy

Beatriz Elena Marín Guevara

Objetivo General: Demostrar que las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, son un mecanismo para el desarrollo de la RSE a través del impacto generado en la comunidad, debiendo ser reconocida por los empresarios Colombianos como el medio para su cumplimiento.

Objetivos Específicos:

- Investigar el marco conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial y su evolución.
- Génesis y creación de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia.
- Evidenciar el impacto que han tenido las cajas de compensación familiar en nuestro país y nuestra región.
- Investigar su función y Responsabilidad Social.
- Establecer un marco conceptual sobre Responsabilidad Social Empresarial mediante revisión bibliográfica, de manera que permita enmarcar el desarrollo de las cajas de compensación como respuesta a dichos requerimientos empresariales de hoy.

SÍNTESIS “UN CAMINO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL”

La investigación de Gálvez Montoya y demás autores sobre un “Camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial en Cajas de Compensación Familiar”, aclaró los significados, los aspectos básicos, las normas y las obligaciones de la Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones, además demostró que dicha responsabilidad depende del sector al que pertenece, como también resalta que la diversidad de acciones de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en Colombia es sobresaliente, pero el conocimiento y la viabilidad de estas experiencias es insuficiente.

“Esta investigación demostró que las Cajas de Compensación Familiar son la expresión más clara y contundente del compromiso social de los empresarios Colombianos, como manifestación de la Responsabilidad Social Empresarial”.²

RELACIÓN TESIS Y ESTUDIO A REALIZAR

La tesis anterior enfoca en sus escritos la Responsabilidad Social como parte esencial de las organizaciones y la forma en que estas deben aplicarla dentro de cualquier comunidad; “Un Camino Hacia la Responsabilidad Social Empresarial” (Cajas de Compensación Familiar) y el Diseño del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Libre a través del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial (CEIDEUL), enfoca sus estructuras en conocer dentro de cada una de sus dependencias la forma en como aplicar el bien común y su participación en la Responsabilidad Social Universitaria (RESU), involucrando toda la Comunidad Universitaria.

² UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA, Tesis “Un camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial”, Cajas de Compensación Familiar, Pereira 2009.

DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto está delimitado porque las actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RESU) en la Universidad Libre Seccional Pereira no se encuentran sistematizadas, a pesar que se realizan un sin número de actividades y proyectos en los diferentes programas académicos y dependencias. Las directivas de la Universidad a nivel nacional han direccionado políticas con respecto a la presentación de los informes de las actividades de responsabilidad y proyección social, pero aún hace falta la integración de dichos informes con el fin de tener indicadores que permitan conocer a nivel seccional y nacional lo que se está realizando en cuanto a la Responsabilidad Social Universitaria; se dificulta la consecución de información dada la diversidad de criterios frente al tema, adicionados a la interdisciplinariedad. Existen limitaciones de tiempo y a su vez limitaciones de espacio porque el estudio se realiza sólo en la Seccional Pereira, y por último se encuentran las limitaciones de recursos financieros para el desarrollo de la investigación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de la Universidad Libre Seccional Pereira a través del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial (CEIDEUL).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar las actividades de Responsabilidad Social en la Universidad Libre Seccional Pereira.
- Establecer el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de la Universidad Libre Seccional Pereira.
- Plantear el Plan de Acción para Implementar la Responsabilidad Social Universitaria.

JUSTIFICACIÓN

Conscientes de las necesidades de la región y dando cumplimiento a la Misión, lineamientos curriculares, P.E.I (Proyecto Educativo Institucional), y el Plan de Integral de Desarrollo institucional (PIDI); La Universidad Libre Seccional Pereira, no debe ser ajena al entorno en el que se encuadra, debe de un lado brindar a la sociedad su potencial y sus actuaciones dando respuesta adecuadamente a las demandas sociales, por lo que conlleva a desarrollar un modelo relacionado con las instituciones locales, regionales, nacionales, organizaciones privadas y públicas así como asociaciones, núcleos productivos, empresarios, personas naturales, profesionales y entidades educativas con un trabajo conjunto que permita integrar esfuerzos para solucionar problemas de la sociedad y así llevar al incremento del bienestar colectivo.

Las actuales circunstancias de la economía internacional obliga a todas las economías del mundo tanto desarrolladas como subdesarrolladas a buscar nuevas alternativas que brinden herramientas para enfrentar lo que es evidente; un nuevo orden económico, que conllevara a nuevos riesgos y por lo tanto la necesidad de buscar esfuerzos conjuntos para direccionar todas las acciones, programas y proyectos que permitan encontrar la salida a este mundo cada vez más globalizado, pero más proteccionista. Australia y Alemania han venido trabajando la teoría de la Economía del bien común; lo que conlleva a crear un sistema global de cooperación de trabajo del cual los diversos segmentos nacionales no pueden pasar por alto y perder sustanciales capacidades de competitividad.

El desarrollo de asimilación, acondicionamiento y esparcimiento de las capacidades de la sociedad, de sus entidades y funcionarios, para la vida y desarrollo en ese entorno tiene en la actividad académica de las Universidades (investigación, docencia y extensión), un guía por excelencia, sin embargo, ello no

deja de constituirse en un significativo reto para las instituciones de Educación Superior.

Las directivas de la Universidad Libre a través sus diferentes estamentos y puntualmente con el Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial y Consultorio Jurídico con la colaboración de estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos apoyan las actividades realizadas a través de la proyección social buscando mejorar la calidad de vida de una población específica y de toda la comunidad universitaria. Adicionalmente se busca poder contar con toda la información que se genera en Pro de la Responsabilidad Social Universitaria para consolidar los indicadores que logren dimensionar el impacto de toda la Universidad a nivel interno y externo.

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

Las teorías que sustentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Responsabilidad Social Universitaria (RESU), cada día ganan espacio en las organizaciones como parte de su quehacer.

Las más representativas con relación a la pertinencia del tema se considera que son la teoría clásica y la nueva teoría.

La teoría clásica de la economía habla de la relación que existe entre la empresa y la Responsabilidad Social, tanto que Milton Friedman en 1970 dice que “La Responsabilidad Social” Es una doctrina subversiva.

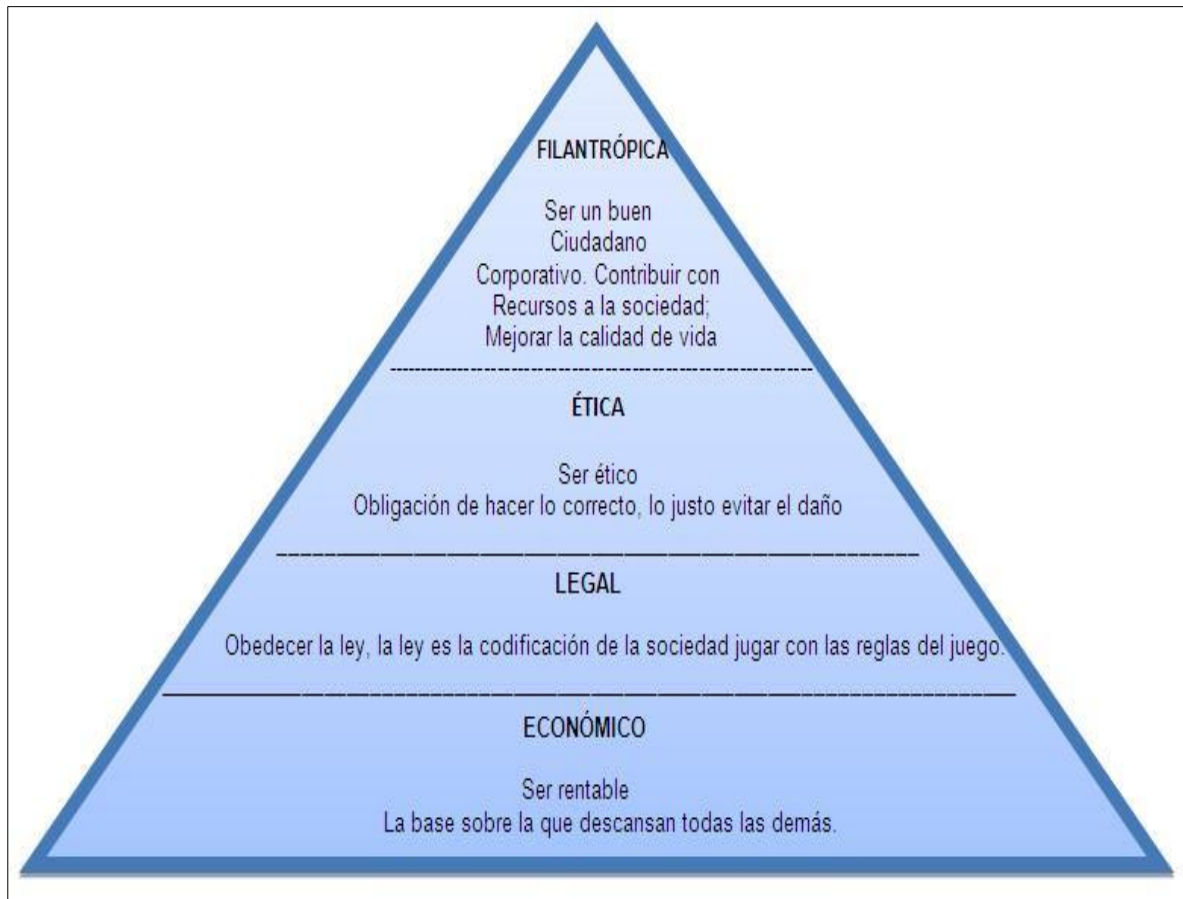
La Nueva Teoría Económica hace referencia a que “La empresa es un ente diseñado para satisfacer necesidades humanas con calidad” y desde este punto de vista se está interiorizando lo que tiene que ver con la Responsabilidad Social, tanto es, que en esta nueva teoría económica se habla que “Es una comunidad de personas que aportan lo que poseen y lo que son, con un fin de servicio mutuo y de complementación.”

Partiendo de estos conceptos de las teorías clásicas y nueva teoría, la Empresa es: “Un medio encaminado al servicio y bienestar social. La función es servir a los consumidores, trabajadores, accionistas y a la sociedad, con el fin de conseguir un equilibrio en sus antagónicos intereses”³.

³ HAMBURGER FERNANDEZ, Álvaro Andrés. Ética y Responsabilidad Social de las empresas, Revista Universidad de la Salle, Bogotá, D.C. 2008, Pág 48.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Figura 1. Pirámide de Carroll



Fuente: CARROLL, Archie B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. Business Horizons, julio – agosto, 1991 p. 43.

Tal y como se refleja en la Pirámide de Carroll, desde el punto de vista de las organizaciones, la Ética y la Responsabilidad Social Empresarial reflejan las normas y principios que tiene la cultura empresarial, con el fin de alcanzar una mayor armonía con la sociedad, tanto en los procesos internos como externos. Permite una mejor adecuación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la humanidad y los valores que ésta comparte.

Además se orienta en demostrar, que la esencia de las organizaciones es hacer negocios pero tomando como base los efectos sociales, ambientales y económicos incidiendo así en las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Las instituciones buscan la humanización de la empresa, la preservación del medioambiente y defender la comunidad al igual que ser llamadas socialmente responsables, el verdadero desarrollo social busca la inclusión de los Stakeholders, mejorando así la calidad de vida.

La Responsabilidad Social Empresarial o Institucional de la Universidad Libre Seccional Pereira consiste en tomar una actitud sensata y comprometida de las mismas organizaciones hacia el bienestar común de la sociedad.

La “Ética”, ha de ser un deber de las organizaciones y de los ciudadanos en ser responsables frente a la sociedad de una forma desinteresada y a su vez tener el propósito de ser respetuosos con el ser humano, con el medio ambiente y la sociedad.

En Colombia, se define al estado como el organismo que defiende el derecho de las organizaciones y los Colombianos, siendo un derecho principal el respeto propio y para con los demás. De esta manera se pretende que las organizaciones sean socialmente responsables, promoviendo la igualdad con mejores condiciones laborales y buscando mejor calidad de vida.

Igualmente la economía conduce a mostrar el bienestar de las personas, es por ello que tanto a nivel interno como externo cada organización indaga que la economía se enfatice en el bien común, apoyando a la sociedad a crecer económicamente, enfocados en el bienestar de los demás, en promover la inclusión social, en contribuir a la cultura y a la equidad social.

DESARROLLO SOSTENIBLE

“El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Bruntland como un “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

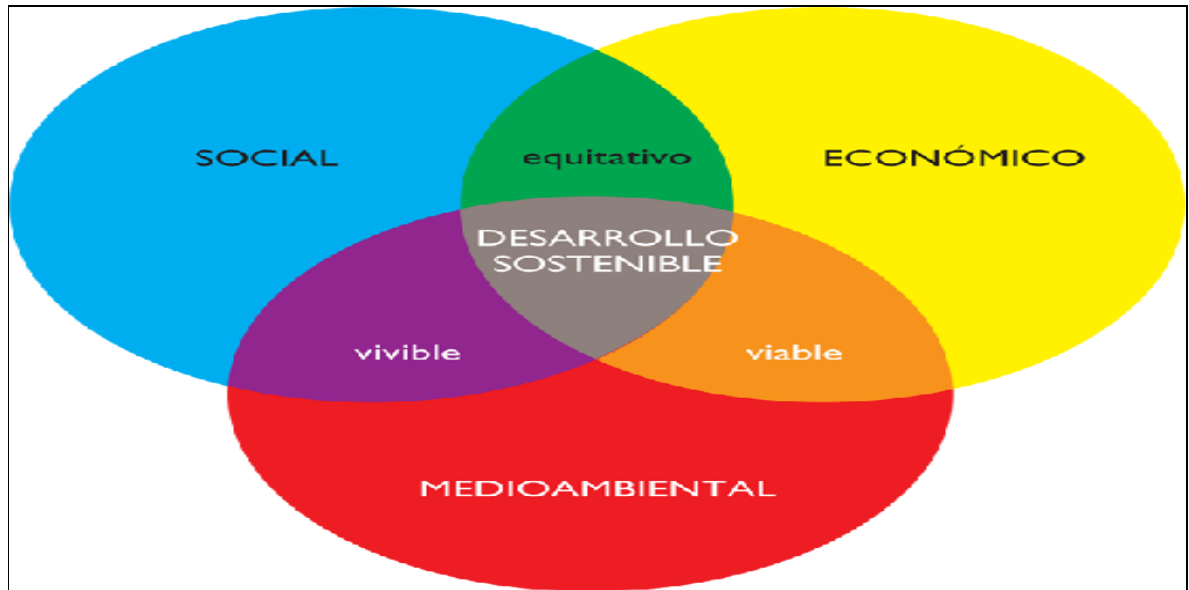
Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas.

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos”.⁴

Es importante recalcar que este concepto estratégico de carácter conceptual y globalizado, es difícil traducirlo al día a día. Sin embargo, todas las empresas deben hacer un esfuerzo individual o colectivo para juntar energías y afrontar las dificultades de orden práctico que supone el principio ecologista del pensar globalmente y actuar localmente.

⁴ UNESCO, Educación para el Desarrollo Sostenible, 2009-2014, Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

Figura 2. Desarrollo Sostenible



Fuente: ROBLES BRUGAROLAS, Daniel y FRANCO ROMÁ, Javier. 100 compromisos para el desarrollo sostenible, Ecointeligencia, Murcia 2009.

Diversos enfoques del Desarrollo Sostenible que se resaltan en la presente tesis:

- Social: Pobreza, cultura, educación, calidad de vida, manejo de conflictos.
- Medioambiental: Biodiversidad, recursos ambientales, contaminación, protección y conservación del ecosistema.
- Económico: Eficiencia, crecimiento, estabilidad, investigación y desarrollo.

METAS DEL MILENIO: PNUD – 2015

“La declaración del milenio, suscrita por 189 países en septiembre de 2000 en las Naciones Unidas en la cumbre del milenio “MILLENNIUM SUMMIT”, establece ocho importantes objetivos para reducir la pobreza global al 2015, a saber:

- Erradicar la extrema pobreza y el hambre.
- Lograr la educación primaria universal.
- Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
- Reducir la mortalidad de la infancia.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades.
- Asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una alianza mundial para el desarrollo”.⁵

A partir de estos objetivos del milenio, se ha vuelto un referente a nivel mundial con respecto a los temas sociales y muy especialmente el de la Responsabilidad Social tanto empresarial como Universitaria.

Dadas las circunstancias, las empresas y las diferentes instituciones se han venido preocupando cada día por hacer parte de la solución a estas metas propuestas por las PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), haciendo aportes que benefician a las diferentes poblaciones vulnerables, teniendo en cuenta que apuntan a la solución de problemáticas frente a los derechos humanos, trabajo digno y bien remunerado, medio ambiente y eliminando la corrupción.

⁵STAND NIÑO, Rafael Guillermo. The Global Summit In September 2000, at the United Nations (UN) *Millennium Summit*, Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, 2015.

PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Cuando se aborda y ejerce la Responsabilidad Social, el objetivo global para una organización es maximizar su contribución al desarrollo sostenible. Si bien no existe una lista exhaustiva de principios para la Responsabilidad Social, dentro de este objetivo se plantea que las organizaciones deberían respetar los siete principios que se describen a continuación.

Las organizaciones deberían basar su comportamiento en normas, guías o reglas de conducta que estén de acuerdo con los principios aceptados de buena conducta y comportamiento justo en el contexto de situaciones específicas, incluso cuando las mismas sean difíciles.

1. Rendición de cuentas.
2. Transparencia .
3. Comportamiento ético.
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas
5. Respeto por la ley.
6. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento.
7. Respeto a los derechos humanos”.⁶

MARCO CONCEPTUAL

Círculo Virtuoso: “Círculo Virtuoso es un mecanismo que promueve el tránsito desde la asistencia deshumanizante hacia una política de promoción social, donde el hombre se ha rescatado de la inercia y comienza a transitar el camino de la creación, del aporte cotidiano y organizando a la sociedad”.⁷

⁶ 3ª JORNADA INSTITUCIONAL VYE 2009, Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Blog de Vida y Educación, España 2011. Disponible en: <http://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>

⁷ CIRCULO VIRTUOSO. Asociación Civil 2008, Disponible en: http://www.circulovirtuoso.org/que_es_circulo_virtuoso.html

Coefficiente de Gini: “El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Una curva de Lorenz muestra los porcentajes acumulados de ingreso recibido total contra la cantidad acumulada de receptores, empezando a partir de la persona o el hogar más pobre. El índice de Gini mide la superficie entre la curva de Lorenz y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje de la superficie máxima debajo de la línea. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta”.⁸

Comunidad Vulnerable: “Los factores que dan origen a la desigualdad pueden ser de orden histórico, económico, cultural, político y biológico (agentes cognitivos, físicos, sensoriales, de la comunicación, emocionales y psicosociales).

La vulnerabilidad se refiere específicamente a poblaciones que presentan las siguientes condiciones:

- Institucionales: Poca o nula presencia del Estado o acceso a los servicios que éste debe prestar - Carencia de un desarrollo institucional a nivel local y regional que atienda las necesidades básicas de las poblaciones - Dificultades de comunicación y relaciones de dependencia y desequilibrio con la economía de mercado - Asentamientos en zonas de difícil acceso y de alto riesgo, rurales dispersas o urbano marginales.
- Ambientales y del entorno: Ausencia de manejo sostenible del medio ambiente, deterioro de ecosistemas por fenómenos de extracción indiscriminada de recursos naturales - Presencia de cultivos ilícitos que degrada los ecosistemas intensificando todo tipo de problemas económicos, sociales y culturales. - Presencia de condiciones de extrema pobreza.

⁸ INDICE DE GINI. Grupo del banco mundial, 2015. Disponible en:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

Expansión de situaciones de violencia armada y desplazamiento forzoso. Para zonas de frontera, factores como la falta de documentación y el contrabando.

- Salud: Problemas graves de seguridad alimentaria. - Problemas de desnutrición y anemia. - Altos índices de mortalidad, que afectan especialmente a niños y niñas, mujeres y ancianos.
- Culturales: Situación de discriminación o riesgo de extinción no sólo en términos biológicos sino sociales y culturales, como poblaciones y como individuos. - En el caso de las poblaciones étnicas, la vulnerabilidad está relacionada con las afectaciones a la integridad y a la capacidad de pervivir y transformar condiciones de vida y lograr legitimidad en su interacción con el resto de la sociedad, sin perder su cohesión, autonomía e identidad.
- Educativas: Bajos índices de escolaridad y de eficiencia interna. Dificultades frente a los procesos de aprendizaje”.⁹

Emprendimiento: “La palabra emprendimiento encierra una serie de componentes como lo actitudinal, lo social y lo personal. Maneja aspectos del ser en términos intelectuales, económicos, artísticos, entre otros. En el plano intelectual, se refleja en poder identificar objetivos concretos y realizar acciones planificadas con el fin de cumplir cada una de las metas propuestas con anterioridad. En los ámbitos económicos, en desarrollar acciones en pro de aprovechar las oportunidades que son generadas en el entorno y encontrar solución para las necesidades de la comunidad, siempre que existan personas o individuos que realmente presentan esta necesidad. En el campo artístico en desarrollar nuevas alternativas y espacios, bienes, servicios, que bien pueden ser una idea totalmente novedosa, o

⁹ COLOMBIA APRENDE. ¿Qué son poblaciones vulnerables?, Ministerio de Educación Nacional, 2014. Disponible en: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-85443.html>

puede ser la adaptación de una serie de elementos para responder a necesidades y características de una sociedad determinada”.¹⁰

Estrategia: ”Es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización.

Por otro lado, teniendo en cuenta que hoy en día la estrategia se ha convertido en una herramienta obligatoria dentro de la actividad gerencial, existen aspectos diferenciadores que en conjunto integran una definición suprema de lo que realmente es. Dentro de las acepciones generales que se han encontrado, la estrategia se enfoca hacia el lado de establecer un planteamiento ya que dentro de las organizaciones en un principio es vista como una guía, un modo de acción futura que generara posteriores beneficios si se realiza correctamente. Así mismo, se enfoca hacia una percepción más modelada ya que puede considerarse un patrón que permite una determinada coherencia a través del tiempo. Para este caso, se plantea una estrategia deseada y una aplicada. La estrategia deseada es la concepción original que se tiene sobre lo que se quiere hacer en la empresa y la aplicada es lo que realmente se hizo comparándolo con lo deseado. Aquí, la experiencia es la parte impulsador del establecimiento de nuevas metas organizacionales y la intuición o el sentido práctico se reafirma gracias a los resultados obtenidos”.¹¹

¹⁰ UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Artículo Innovación y Creatividad Empresarial. España 2010. Unidad I, Capítulo I, Definiciones básicas.

¹¹ UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, Nueva Visión De La organización, Gestión Siglo XXI, Colombia 2011, Capítulo 1.

Impacto Social: "Se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones, a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general y a los diferentes cambios que ocurren en procesos y productos del área de acción o intervención".¹²

Indicadores Sociales: "Un indicador social es la medida estadística de un concepto o de una dimensión de un concepto o de una parte de aquélla, basado en un análisis teórico e integrado en un sistema coherente de medidas semejantes, que sirva para describir el estado de la sociedad y la eficacia de las políticas sociales. Los indicadores sociales constituyen, a la vez, un instrumento de conocimiento que permite describir, comparar, explicar y prever un fenómeno social o una sociedad, y un instrumento de acción que puede dar lugar a la intervención planificada con su propio sistema de evaluación de los logros y los costes de los objetivos y herramientas de desarrollo empleados de forma racional".¹³

Movilización Social de Pereira: "Es un acto espontáneo (o poco elaborado) de acción social por parte de las masas que implica una ética concreta. Pueden ser actos de protesta, boicots u otras manifestaciones. Puede ser pacífica (manifestación) o violenta (disturbios) y llevarse a cabo en el mundo físico o en el virtual (internet)".¹⁴

Planeación Estratégica: "Es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las

¹² LIZCANO GALINDO, José Fernando. 2008, Impacto Social, España, Pág 5

¹³ CARMONA, Jose Antonio. Los indicadores sociales, España 1997, Pág 1, <http://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/INDICADORES.pdf>

¹⁴ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA, Aportes para una política de educación integral en Pereira y Risaralda, Sociedad en Movimiento, Diseño y diagramación Centro de Recursos Informático y Educativos CRIE, Pereira 2014, pág 3-4.

políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía”.¹⁵

Plan de Acción: “Es una presentación resumida de las tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado. El plan de acción es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizaran las acciones”.¹⁶

Participación Ciudadana: “Significa «decidir junto con otros». Es un derecho y al mismo tiempo un deber, un quehacer en la ciudad de la que somos parte, para intervenir en ella, defenderla y si es necesario cambiarla. Se necesita la preparación de habitantes e instituciones para conocer el rol que cumpliremos en su aplicación. Si no comprendemos nuestra ciudad no podemos ser ciudadanos. Solamente haciendo preguntas se entiende mejor la realidad en que vivimos; sólo cuestionando se logra reflexionar y construir los principios y valores de la participación. En la medida en que se activen instrumentos que ayuden a realizar la compleja labor participativa, obtendremos respuestas concretas.

Pero hay que planear la participación, establecer sus prioridades. Es por esto que la Procuraduría General de la Nación (en el marco de la modernización de la administración pública) invita a la ciudadanía a redescubrir, conjuntamente, los valores de la participación ciudadana, afinando la capacidad de discernimiento en las relaciones humanas y sociales que requieren nuestras ciudades democráticas”.¹⁷

¹⁵ STEINER, George A. Planeación estratégica: lo que todo director debe saber. Continental, México, D.F. 1983, Pág.21.

¹⁶ MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL, Plan de acción, Documentos y Publicaciones, Bogotá D.C. 2013, Anexo 8.

¹⁷ MAYA VILLAZÓN, Edgardo José. Procurador General de la Nación, Colombia 2007. Disponible en: <http://www.procuraduria.gov.co/portal/Guia-de-la-Participacion-Ciudadania.page?&height=1500&scroll=auto&width=100%25>

Responsabilidad Social Empresarial: "Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida".¹⁸

"Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales."¹⁹

Responsabilidad Social Universitaria: "Es "La habilidad y efectividad de la Universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas:

- Extensión o proyección social
- Gestión interna
- Docencia
- Investigación".²⁰

Sociedad en Movimiento: "Es una iniciativa que busca agrupar al más amplio número de organizaciones de la sociedad civil y de ciudadanos en general sin exclusiones sociales, económicas, étnicas, culturales, religiosas y políticas, en torno a lograr la participación activa y responsable de los ciudadanos en la vida

¹⁸ INSTITUTO ETHOS. Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, Brasil 2011.

¹⁹ FERDINAND DRUCKER, Peter. El mayor filósofo de la administración en el siglo XX, Austria 1947.

²⁰ CEBALLOS, Marta Susana. La vida del aula universitaria como lugar de compromiso social, XIII Coloquio de Gestión Universitaria en América del Sur, Argentina 2010, Pág 2.

política de nuestro país e influir en la toma de decisiones que nos afectan a todos”.²¹

Stockholders and Stakeholders: ”Se proponen dos definiciones de stakeholder: una acepción amplia, que incluye grupos que son amistosos u hostiles, y una acepción restringida, que captura la esencia de la definición del SRI (Stanford ResearchInstitute), pero es más específica.

- Acepción amplia. Cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una organización (grupos de interés público, grupos de protesta, agencias gubernamentales, asociaciones de comercio, competidores, sindicatos, así como segmentos de clientes, accionistas y otros).

- Acepción restringida. Cualquier grupo o individuo identificable respecto del cual la organización es dependiente para su supervivencia (empleados, segmentos de clientes, ciertos proveedores, agencias gubernamentales clave, accionistas, ciertas instituciones financieras, y otros)”.²²

Negocios Inclusivos: ”Son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Un Negocio Inclusivo se establece a través de la relación entre una empresa «Ancla» y uno o más emprendedores o grupo de consumidores locales y busca maximizar tanto el valor social como el económico”.²³

²¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA., Diccionario de la lengua española (DRAE), 23.^a edición, 2014

²² FREEMAN R, Edward y REED, David L. A New Perspective on Corporate Governance, California Management Review, California 1983, Spring 25(3): 88- 106.

²³ CECODES, Consejo Empresarial Colombiano Para El Desarrollo Sostenible. Negocios Inclusivos, Bogotá, D.C. 2010. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/index.php/negocios.html>

MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN NACIONAL

TÍTULO I - DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

ARTÍCULO 1. “Colombia es un Estado Social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”.²⁴

TÍTULO II - DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

ARTÍCULO 13. “Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados.

El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan”.²⁵

ARTÍCULO 38. “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”.²⁶

²⁴ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1991, Título I, De los derechos fundamentales, Artículo 1, Pg 1

²⁵ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991, Título II, De los derechos, las garantías y los deberes, Artículo 13, Pág 3.

²⁶ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1991, Título II, De los derechos, las garantías y los deberes, Artículo 38, Pág 7. <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Documents/Constitucion-Politica-Colombia.pdf>

Existencia de otros mecanismos para la transferencia de conocimientos y desarrollos tecnológicos

- Ley 1014 de 2006 Emprendimiento.
- Acuerdo 02 de 2012 (TICS).

NORMATIVIDAD MEN – MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

LEY 1503 DE 2011.(Diciembre 29).

“La presente ley tiene por objeto definir lineamientos generales en educación, responsabilidad social empresarial y acciones estatales y comunitarias para promover en las personas la formación de hábitos, comportamientos y conductas seguros en la vía y en consecuencia, la formación de criterios autónomos, solidarios y prudentes para la toma de decisiones en situaciones de desplazamiento o de uso de la vía pública”.²⁷

DECRETO 2566 DE 2003.(Octubre 9)

“Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y el desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones”.²⁸

LEY 30 DE DICIEMBRE 28 DE 1992

“Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”.²⁹

²⁷ LEY 1503 DE 2011, Propiedad de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá, D.C., Diario Oficial 48298 del 30 de diciembre de 2011.

²⁸ MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, Sistema de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior SACES, Bogotá 2010, Decreto 2566 de 2003

²⁹ CNA, Consejo Nacional de Acreditación, Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, Bogotá, D.C., Pág 1.

LEY 1740 DE DICIEMBRE 23 DE 2014.

“Por la cual se desarrolla parcialmente el artículo 67 y los numerales 21, 22 y 26 del artículo 189 de la constitución política, se regula la inspección y vigilancia de la Educación Superior, se modifica parcialmente la ley 30 de 1992 y se dictan otras disposiciones”.³⁰

INTENTOS PARA NORMALIZAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA

- **Presentación del proyecto de ley**

“El 20 de marzo de 2007 la Presidenta del Congreso Dilian Francisca Toro Torres, con el apoyo de las Naciones Unidas, a través de su agencia Global Compact, instala una mesa de redacción con representantes del sector productivo, Gobierno, Legislativo y la academia en torno a la elaboración de un proyecto de ley que busca reglamentar la Responsabilidad Social de las empresas en Colombia.

Según la Presidenta del Senado llegó la hora de que la empresa privada asuma su Responsabilidad Social como una política nacional y permanente que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los Colombianos.

“Se busca un proyecto que permita a Colombia armonizarse en las directrices internacionales que rigen hoy al mundo cuyo objetivo es hacer efectivo el concepto de desarrollo sostenible y diseñar una política pública que conjugue la actividad empresarial en el entorno social y su misión retributiva para la comunidad.

El proyecto de ley tiene por objeto hacer una regulación sobre la Responsabilidad Social de las empresas, para de esa manera desarrollar la función social de la

³⁰ CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1740, finalidad, objetivos y ámbito de aplicación del 23 de Diciembre de 2014.

propiedad y de la empresa, prevista en la Carta Política de 1991 (artículos 58 y 333) según iniciativa presentada por los senadores Alexandra Moreno Piraquive y Manuel Virguez, así como por la representante María Stella Díaz.

- **Fin del Proyecto de Ley**

En octubre 30 del 2008. El Congreso de la Republica hundió el proyecto de ley sobre Responsabilidad Social Empresarial, el cual fuera aprobado por el senado en primer debate.

En efecto la Cámara de Representantes, según ponencia presentada por el Congresista Jaime Alonso Zuluaga en nombre de un grupo de ponentes, recomendó archivar esta iniciativa de origen parlamentario, a la que también voceros del Gobierno Nacional le hicieron serias observaciones.

La iniciativa, sin embargo, recibió ponencia negativa en la Cámara de Representantes, por lo que fue archivada hasta nueva orden, Pero, ¿Por qué? ¿Cuáles motivos tuvieron allí para hundir el proyecto, decisión que por cierto pedían a gritos voceros oficiales y de gremios económicos, la academia y hasta medios de comunicación como este diario?.

Según el coordinador ponente en Cámara, Jaime Alonso Zuluaga, tal decisión se tomó tras consultara empresarios, gobierno, académicos, cámaras de comercio, etc, quienes los convencieron de que era preciso frenar el trámite por el carácter sancionatorio del proyecto, cuya presentación inicial se hizo al parecer sin las consultas de rigor. Se temía que la posterior reglamentación llevara a imponer sanciones o multas a las empresas que no desarrollaran programas de RSE, como si esto fuera obligatorio, no algo voluntario, nacido desde lo más hondo de la

conciencia de los empresarios y de los mismos empleados. No se trata de sancionar sino de promover las buenas prácticas empresariales”.³¹

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

NORMA ISO 26000. “La cual tiene por objeto ayudar a las organizaciones a contribuir con el desarrollo sostenible. Su objetivo es animarlas a ir más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es un deber fundamental de cualquier organización y una parte esencial de su Responsabilidad Social. Su objetivo es promover un entendimiento común en el ámbito de la Responsabilidad Social, y complementar otros instrumentos e iniciativas de Responsabilidad Social, no de reemplazarlos”.³²

GTC 180: Responsabilidad Social

“Esta certificación puede ser aplicada a cualquier tipo de organización y su objetivo principal es proporcionar directrices para:

1. Establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de Responsabilidad Social en la gestión.
2. Involucrar a las partes interesadas (Stakeholders) en una gestión socialmente responsable.
3. Comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas (Stakeholders).

³¹ UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA, Tesis “Un camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial”, Cajas de Compensación Familiar, Pereira 2009.

³² INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN IRAM, ISO – Responsabilidad Social, Buenos Aires, Argentina 2011, Pág 2. Disponible en: http://www.iram.com.ar/RespSocial/2011-11_DESCUBRIENDO_LA_ISO_26000.pdf

Este documento es de carácter voluntario, no certificable. La GTC 180 plantea un enfoque de gestión socialmente responsable que actúa de manera integral y articuladora en toda la gestión de la organización”.³³

NORMATIVIDAD CON RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

LA SA8000. "Es una certificación voluntaria la cual fue creada por una organización estadounidense llamada Responsabilidad Social Internacional (Social Accountability International - SAI), con el propósito de promover mejores condiciones laborales. La certificación SA 8000 se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, etc. Algunas de las más grandes empresas agrícolas exportadoras de banano, piña, tabaco, vino, frutas enlatadas y café procesado, cuentan con la certificación SA8000".³⁴

PROYECTO DE LEY 70 DE 2010 SENADO. "Por la cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones.

Artículo 7°. Consejo de Responsabilidad Social Empresarial (CRSE). Seré potestativo del Gobierno la expedición de un reglamento para la puesta en marcha de un Consejo de Responsabilidad Social Empresarial que expida normas y evalúe el Estado actual de la Responsabilidad Empresarial y medio ambiental en Colombia".³⁵

³³ RODRIGUEZ, Diana, GTC 180: Responsabilidad Social, Colombia 2011, Pág 1. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/61804292/GTC-180>

³⁴ FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS. ¿Qué es la certificación SA8000?, Departamento económico y social, Depósito de documentos de la FAO, 2015. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>

³⁵ MORENO PIRAQUIVE, Alexandra. Proyecto de Ley 70 de 2010 Senado, Bogotá, D.C. 2010, Artículo 7.

NORMA DE ASEGURAMIENTO AA1000: “La norma de aseguramiento AA1000 es un estándar de aplicación general para evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento.

La serie AA1000, que incluye la norma de aseguramiento AA1000, orienta a las organizaciones para que establezcan procesos sistemáticos de responsabilidad que involucren a las partes interesadas en la generación de estrategias, políticas y programas, así como de indicadores asociados, objetivos y sistemas de comunicación, que guíen de manera efectiva las decisiones, actividades y los resultados organizacionales generales.

La serie AA1000 define la «Responsabilidad» como constituida por:

- Transparencia para rendir cuentas a las partes interesadas,
- Capacidad de respuesta para atender las preocupaciones de las partes interesadas y
- Cumplimiento para lograr los estándares con los cuales se compromete voluntariamente, y las normas y regulaciones que debe cumplir por razones legales”.³⁶

NORMA SGE21: 2008 EN GESTIÓN ÉTICA Y RS: “La presente Norma permite establecer un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones. Puede aplicarse tanto a la organización en general como a determinadas unidades de negocio, siempre que se pueda evidenciar el

³⁶ ACCOUNT ABILITY INSTITUTE OF SOCIAL AND ETHICALL ACCOUNTABILITY. Norma sobre aseguramiento AA1000, Londres 2003, Pág 31. Disponible traducción en: <http://www20.gencat.cat/docs/rs-cat/02%20-%20Ambit%20Empreses%20i%20Organitzacions/Documents/Arxius/AA1000.pdf>

cumplimiento de todos los aspectos recogidos en el punto seis del presente documento.

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable debe ser contemplado como una parte del sistema de gestión de la organización y por tanto, compatible e integrable con los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, o innovación, entre otros”.³⁷

DECRETO 4290/05. (Noviembre 25)

“Por la cual se reglamenta la ley 720 del 2001

La ley 720/01 y su Decreto Reglamentario 4290/05 promueven, facilitan y reconocen la Acción Voluntaria como el ejercicio de la solidaridad y corresponsabilidad social y crean el Sistema Nacional de Voluntariado integrado por Consejos Municipales de Voluntariado CMV, Consejos Departamentales de Voluntariado CDV y el Consejo Nacional de Voluntariado CNV.

Se consideran organizaciones de voluntariado ODV o entidades con acción Voluntaria ECAV de orden nacional aquellas organizaciones que hacen presencia constante en por lo menos 7 departamentos y sus seccionales o capítulos y se encuentran inscritos en los Consejos Departamentales de Voluntariado”.³⁸

LEY 720 DE 2001: “Objeto. La presente ley tiene por objeto promover, reconocer y facilitar la Acción Voluntaria como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad, la corresponsabilidad social, reglamentar la acción de los voluntarios en las entidades públicas o privadas y regular sus relaciones”.³⁹

³⁷ SGE21, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, Norma para la Evaluación de la Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones, Madrid 2008, Forética, Pág 5.

³⁸ SISTEMA NACIONAL DE VOLUNTARIADO 2012, Decreto 4290 de 2.005 Reglamentario de la Ley 720 de 2.001, Capítulo III Artículo 5: Disposiciones legales.

³⁹ CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 720 de 2001, Reglamentada por el Decreto Nacional 4290 de 2005.

LEY 1505/2012: “Por medio de la cual se crea el sub-sistema nacional de voluntarios de primera respuesta y se otorgan estímulos a los voluntarios de la defensa civil, de los cuerpos de bomberos de Colombia y de la cruz roja colombiana y se dictan otras disposiciones en materia de voluntariado en primera respuesta”.⁴⁰

GTC 193 GUÍA TÉCNICA: MODELO DE GESTIÓN PARA ORGANIZACIONES DE ACCIÓN VOLUNTARIA

“Esta guía suministra orientación a las organizaciones de voluntariado (ODV), entidades con acción voluntaria (ECAV) y colectivos que estén realizando o están interesados en realizar acciones voluntarias, para establecimiento de un modelo que permita dirigir y administrar sus procesos y sus resultados.

Esta guía consta de directrices y recomendaciones, no tiene la intención de ser utilizada para propósitos reglamentarios, ni contractuales, ni de certificación. Esta guía es de carácter voluntario y su aplicación no exime a las organizaciones de acción voluntaria del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables y no es contraria a las mismas”.⁴¹

NORMATIVIDAD UNIVERSIDAD LIBRE

En el documento de Acreditación Institucional se tiene los lineamientos y las políticas que regulan la proyección Social en la institución, teniendo como referente el Factor 5, Característica 16.

FACTOR 5: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

“Característica 16. Institución y Entorno. La institución define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, de suerte que pueda

⁴⁰ CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Ley 1505, Sub-Sistema Nacional de Voluntarios en Primera Respuesta, del 5 de enero de 2012.

⁴¹ CGT, Modelo De Gestión Para Organizaciones De Acción Voluntaria, 2007, Gtc 193 Guía Técnica, objeto.

ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático”.⁴²

La Universidad cuenta con políticas y formas de organización de la proyección de la institución.

- Acuerdo No. 01-02 lineamientos curriculares (Capítulo 2, Arts 30 y 31)
- Acuerdo No. 11 de 2002 reglamento interno del consultorio jurídico.
- Acuerdo No. 14 de 2002 reglamento del centro de conciliación y arbitraje del consultorio jurídico.
- Acuerdo No. 07 de Diciembre 10 de 2014 Por el cual se aprueba la estructura y funcionamiento del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre.

Además se cuenta con mecanismos y herramientas que permiten la articulación de la proyección con la docencia, la investigación y el fortalecimiento de procesos interdisciplinarios.

- Acuerdo No. 01-02 lineamientos curriculares (Capítulo 2, Arts 21 y 31)
- Asignatura de Proyección Social en las mallas curriculares de los programas de Ingenierías.
- Estatutos de la Universidad.
- Acuerdo No. 010. (Diciembre 11 de 2002. Proyecto Educativo Institucional.
- Acuerdo No. 03 (Octubre 27 de 2004). Reglamento Docente.
- Acuerdo No. 03-04 Reglamento Docente (Capítulo 1, Arts 1 y 2; Capítulo 5, Art 22).
- En los diferentes programas académicos, se realizan visitas técnicas a empresas y comunidades que permiten un trabajo de campo donde el

⁴² MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Lineamientos para la acreditación institucional, Consejo Nacional de Acreditación CNA, Serie Documentos CNA No.2, Bogotá D.C. 2006, Pág 46. Disponible en: http://cms-static.colombiaaprende.edu.co/cache/binaries/articles-186359_lineamientos_3.pdf?binary_rand=2342

estudiante evidencia la Responsabilidad Social Universitaria y la investigación con orientación hacia la proyección social,

- Acuerdo No. 04 de 2003 (Tutorías)
- Acuerdo No. 06 de 2006 (Investigación)
- Acuerdo No. 07 de 2008 (Bienestar Institucional)
- Acuerdo No. 16 de 2012 (Monitorías)
- Acuerdo No. 03 de oct 22 de 2012 Oficina de Relaciones internacionales (ORI).
- Resolución No. 04 de oct 2012 (Política Ambiental), Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos PEGIR.
- Acuerdo No. 08 de Diciembre 10 de 2014 (Centro de Consultorías y Servicios de la Universidad Libre).
- Plan de Integral de Desarrollo institucional PIDI.

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es descriptiva, porque se evalúa el sector, las características, los hábitos y niveles de vida de la población, a su vez responde a las 6 preguntas básicas de ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo?.

Se procedió a analizar de forma detallada la información y se determinó el objetivo y el plan de acción.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó trabajo de campo con encuestas aplicadas a una muestra de la población Universitaria que incluye Directivos, Jefes de Área, Coordinadores y Asesores directamente vinculados con el CEIDEUL, con el fin de identificar información cuantitativa y cualitativa en las actividades internas y externas de Responsabilidad Social de la Universidad Libre, luego se confrontó el resultado de

la encuesta con la información secundaria obtenida y se formuló el plan estratégico y el plan de acción.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la recolección de la información se utilizó investigación secundaria, es decir documentos o formatos ya existentes a los cuales se les hizo revisión previa con el fin de obtener una base para llevar a cabo la investigación propuesta, también se utilizó investigación primaria a través de entrevistas y encuestas diseñadas para la recolección de la información.

1. DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA.

Para el diagnóstico de la Responsabilidad Social Universitaria (RESU), es importante tener en cuenta la misión de la Universidad Libre teniendo en cuenta que su compromiso es con la formación de dirigentes para la sociedad, “Con el respeto por la diversidad cultural, regional y étnica del país, preservación del medio y el equilibrio de los recursos naturales y especialmente ser espacio para la formación de personas democráticas, pluralistas, tolerantes y cultoras de la diferencia”⁴³, elementos fundamentales para cumplir con la Responsabilidad Social Universitaria que para este documento es pilar fundamental.

Vale la pena resaltar que la Universidad Libre a nivel nacional y en su Seccional Pereira, imparte programas académicos, que desde sus perfiles profesionales se tiene en cuenta el desarrollo de la Responsabilidad Social, como se puede evidenciar en las mallas curriculares y en las diferentes actividades e investigaciones que se llevan a cabo haciendo honor a la letra de su himno, “con las aulas abiertas a todos se construye la nueva nación”; basados en su modelo constructivista es como se puede resaltar en algunas de las actividades así:

- Programa de Derecho: A través del Consultorio Jurídico se presta servicio gratuito a la comunidad de bajos recursos económicos, integrando sus dos Centros de Conciliación, además, apoyan la comunidad de Barbas Bremen en la intervención a la Empresa de Energía de Bogotá en lo referente al tema ambiental, con consultorios satélites en el Colegio Luis Carlos Gonzalez y el Colegio de Tokio, los estudiantes realizan talleres y acompañamiento a las comunidades aledañas.

⁴³ ALVARADO ARDILA, Víctor Hernando y CRUZ SAMBONI, Pablo Emilio. Acuerdo No. 4 Universidad Libre Colombia, Bogotá, D.C. Octubre 6 de 2014.

- Programa de Enfermería: A partir del tercer semestre realizan diagnósticos comunitarios que permite conocer las necesidades de las comunidades, a través de la caracterización social, política, espacios físicos e interacción social, con el fin de entender y reconocer la identidad de los habitantes de las comunidades y de esta forma reconocer los espacios de intervención y el conocimiento de los principales actores sociales de influencia en el sector y con los integrantes de las organizaciones productivas y como estrategia de intervención en el Reclusorio de Mujeres la Badea llamada "Laboratorio del Afecto" buscando en últimas la adquisición de herramientas para afrontar su condición actual y de esta manera prepararlas para el momento en que recuperen su libertad.
- Programa de Microbiología: Se realiza intervención en el proyecto Circulo Virtuoso en el CDI (Centro de Desarrollo Infantil) de Puerto Caldas con el programa multidisciplinar Microbiología, Trabajo Social e Ingeniería de Sistemas con el soporte del Centro de investigaciones de Ingenierías se desarrolla la Apropiación Social del Conocimiento en Ciencias Básicas.
- Programa de Trabajo Social: Se reconoce la problemática social y se establecen planes de mejora con el fin de cerrar brechas y contribuir a la calidad de vida de las comunidades.
- Programa Ingeniería Civil: Se diagnostica vulnerabilidad de viviendas, acueductos, parques, vías, problemas ambientales y se establecen planes de mejoramiento no sólo a nivel de investigaciones sino de intervenciones.
- Programa de Ingeniería Comercial y Financiera: Se realizan diagnósticos de unidades de negocios, diseño de estrategias y planes comerciales y financieros con el fin de generar apoyos a los microempresarios con intervenciones a través de las prácticas sociales.

- Programa de Ingeniería de Sistemas: Desarrollan metodologías y programas para impartir educación en TICS a niños, adultos mayores y poblaciones con requerimiento en el manejo de tecnología.
- Programa de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía: Se identifican problemáticas en el sector real de la economía así como en el sector público y se desarrollan planes de mejoramiento, Plan Exportador para microempresarios, planes de desarrollo y presupuestos participativos en las comunidades.
- Otras dependencias: Desde otras instancias como Bienestar Universitario, Centros de investigación, Biblioteca entre otras se desarrollan actividades en pro del bienestar de todos los stakeholders de la Universidad Libre que se evidencian en diferentes indicadores que se establecen en el PIDI.

La Responsabilidad Social en la Universidad Libre Seccional Pereira esta inmersa en su misión, visión y especialmente en el proceso de alta acreditación en el Programa 7 (Una universidad con amplia proyección social) Proyecto 14 -15 – 16 Organización, Infraestructura y Fomento de la Proyección Social para el Desarrollo nacional y regional, logrando que en muchas instancias de la Seccional se desarrollen actividades relacionadas con la Responsabilidad Social, es por ello que a través del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial (CEIDEUL), se ha venido consolidando un importante número.

1.1. CEIDEUL

Es una Unidad Académico Administrativa que busca mayor dinámica en la Proyección Social propia de la función de la Universidad Libre Seccional Pereira, a su vez busca también la integración del Sector Económico, las Instituciones de Educación Superior, el Gobierno y la Sociedad, con el fin de determinar las necesidades de formación del Recurso Humano, todo esto es transversal para cumplir con el objeto social de la Universidad.

1.1.1. OBJETIVOS

- Realizar contactos, alianzas y relaciones de cooperación con el sector público y privado.
- Propiciar la articulación entre docencia, investigación y proyección social.
- Generar procesos de asesoría y consultoría en el sector real de la economía Local, Regional y Nacional.
- Propiciar espacios para fomentar y desarrollar el espíritu emprendedor en la creación de nuevas unidades de negocio e innovación en empresas existentes.

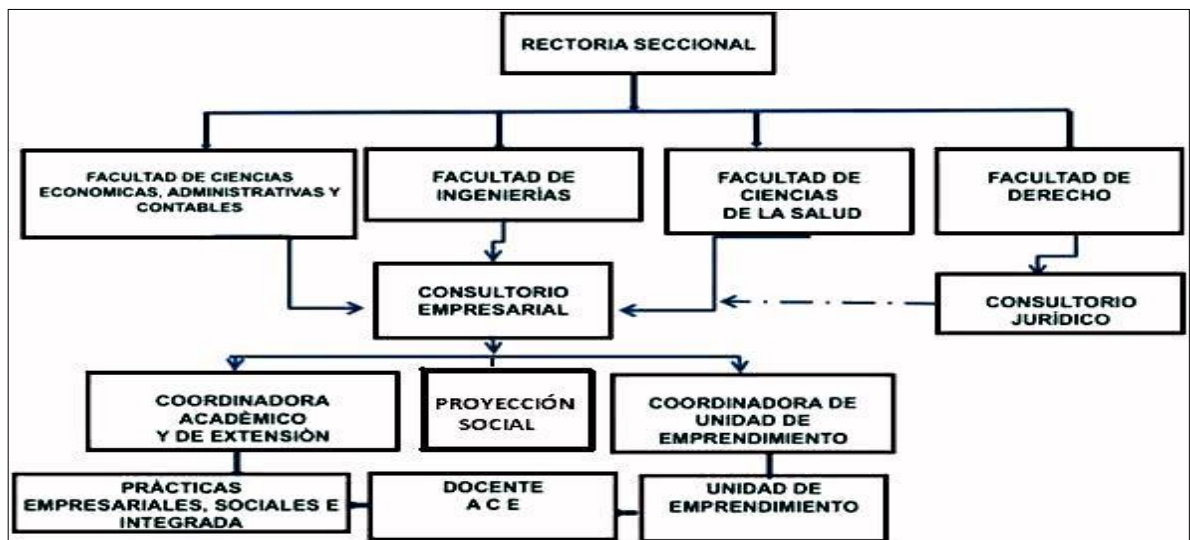
1.1.2. ESTRUCTURA FUNCIONAL

Figura 3. Estructura Funcional CEIDEUL



Fuente: Acuerdo 07 de diciembre de 2014

Figura 4. Estructura Funcional de la Seccional CEIDEUL



Fuente: Elaborado por la Ing. Gloria Inés Ramírez. Coordinadora del CEIDEUL. Universidad Libre Seccional Pereira.

Figura 5. Estructura Funcional Interna del CEIDEUL



Fuente: Elaborado por la Ing. Gloria Inés Ramírez. Coordinadora del CEIDEUL.
Universidad Libre Seccional Pereira.

Con esta estructura se logra fortalecer la base de integración y socialización con otras Instituciones de Educación Superior, unidades de emprendimiento entre otros, aplicando el pensar, el actuar, los conocimientos y las aplicaciones de los programas con el fin de dar una sólida plataforma al compromiso social con el país, con los emprendedores, con los docentes y con los respectivos consultores, consolidando el CEIDEUL como unidad de apoyo a la gestión de la consultoría empresarial, contribuyendo al desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las organizaciones y al fortalecimiento de la acción participativa de los actores de la academia, en el mejoramiento económico y social de Colombia.

1.1.3. PORTAFOLIO DE SERVICIOS CEIDEUL

1.1.3.1. PRÁCTICAS EMPRESARIALES

Con este proceso se pretende que los estudiantes de últimos semestres que tengan matriculada su práctica empresarial sean ubicados en las diferentes

empresas donde les permitan desarrollar las competencias para las cuales se está formando profesionalmente.

1.1.3.2. PRÁCTICAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

En esta práctica los estudiantes realizan el acompañamiento de los proyectos sociales que la Universidad desarrolla en las diferentes comunidades vulnerables, teniendo en cuenta el perfil del estudiante y el desarrollo de sus competencias.

1.1.3.3. UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Establece programas que promueven la cultura del emprendimiento y Empresarismo y como política Institucional se tiene el Jueves de Emprendimiento, en el que se prestan asesorías y acompañamiento a la comunidad en general, apoyados por el grupo de docentes Asesores del Consultorio Empresarial ACE.

1.1.4. SERVICIOS DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

- **Direccionamiento**
Sensibilización para la transformación del proyecto de vida hacia el emprendimiento y empresarismo.
- **Asesoría**
Brindar orientación e información a los emprendedores, empresarios, egresados y comunidad en general, permitiéndoles aprovechar sus capacidades y desarrollar sus ideas de negocios o innovaciones en empresas ya existentes.
- **Acompañamiento**
Formulación y fortalecimiento de la iniciativa a través de la realización de un modelo de negocio, plan de negocios, maximizando el valor agregado de la

gestión y buscando la innovación continua para repensar el negocio constantemente.

- **Alianzas**

Se realiza alianza estratégica con las entidades del sector público, privado y entidades sin ánimo de lucro, que contribuyan con el apoyo al desarrollo de las iniciativas y necesidades de emprendimiento y empresarismo de la Comunidad Unilibrista.

- **Búsqueda de Recursos**

Facilitar la búsqueda de recursos “Capital semilla”, recursos de fomento o de crédito, para la creación de empresas, mediante investigación, soporte y servicios entre las entidades públicas y privadas, llamadas a ayudar en la puesta en marcha de nuevas empresas o desarrollo de procesos en las empresas ya existentes.

1.1.5. PROYECCIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Se realiza a través de la cátedra de proyección social que se tiene en la malla curricular de la facultad de Ingenierías, en el programa de Administración de Empresas y Trabajo Social, se realiza en el marco del desarrollo de un proyecto social específico, donde se reconoce una problemática puntual y se adelantan acciones relacionadas con su formación disciplinar, con el fin de que contribuyan con la solución de un grupo social vulnerable, microempresario o similares, se tiene participación de otros programas que apoyan las diferentes actividades conexas que han ido sumando a los indicadores de Responsabilidad Social Universitaria (RESU).

1.1.6 ACTIVIDADES DEL CEIDEUL

Las actividades identificadas en los últimos cinco años con mayor relevancia frente a la Responsabilidad Social Universitaria son:

Tabla 3. Proyectos de Responsabilidad Social desde el CEIDEUL

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Acueductos Comunitarios	Ing. Civil	X		Acueductos Cestillal	Recolectar información suficiente para realizar folletos con el propósito de educar a la comunidad de los corregimientos Altagracia, Arabia, Morelia, Estrella la palmilla lugares beneficiados con la prestación del servicio del acueducto el Cestillal.	1 semestre	17.100	Diseño de folleto para ser entregado en la facturación del servicio de agua en la comunidad de los corregimientos Altagracia, Arabia, Morelia, Estrella la Palmilla lugares beneficiados con la prestación del servicio del acueducto el Cestillal.
Acueductos Comunitarios	Ing. Civil	X		Acueducto de Ulloa Vereda Montezuma	Diseño de la bocatoma para el acueducto comunitario de la vereda Montezuma.	2 semestre	65	Plaqueta al tanque de recolección de agua potable en la vereda de Montezuma para el acueducto comunitario que beneficia a 12 familias del sector.
Alianza Concretando	Ing. Civil, Comercial, Financiera, Economía	X		Puerto Caldas San Isidro - el Cofre	Impulsar el desarrollo humano desde lo social, lo cultural y lo económico en las comunidades vulnerables de la ciudad de Pereira a través de una alianza empresarial como estrategia de intervención.	3 Semestre	560	Diagnóstico de vulnerabilidad de vivienda e Intervención en el mejoramiento de 6 viviendas en el sector de el Cofre y San isidro. Diagnóstico Comunitario, diagnóstico de unidades de negocios.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Andragogía Aplicada A Las Tics	Ing. Civil, Comercial, Financiera, Sistemas			Adultos Mayores de la Villa y Belmonte	Desarrollar técnicas de aprendizaje que permitan que los adultos mayores puedan tener un fácil entendimiento y el uso de las TICS.	Constante	394	Ayudar a la población adulta para que aprendan el manejo adecuado de las herramientas informáticas mediante actividades que les permitirán aprovechar las ventajas que brindan las TICS como herramientas de comunicación y de información.
Apoyo A Ongs	Ing. Comercial, Financiera	X		Diseño Zona Social y Recreación Granja Infantil Jesus de la Buena Esperanza	Realizar el levantamiento planimétrico de la zona social y juegos infantiles en la Granja Jesús de la Buena Esperanza.	1 semestre	120	Entrega del diseño Planimétrico de los juegos infantiles para la granja Jesús de la Buena Esperanza.
Campaña De Educación Ambiental En La Comunidad De Asomesur	Ing. Civil	X		Talleres Automotrices	Educar a la comunidad de los talleres y viviendas "ASOMESUR" ubicados en la cuenca del Rio Consota, sobre conceptos básicos para un adecuado manejo de residuos y fluidos sobrantes de una forma práctica y precisa, dando a conocer aspectos como la reducción, la separación, la clasificación, el aprovechamiento y la disposición final de los residuos que se forman dentro de los talleres y viviendas.	6 Meses	30	Diseño de un volante como aporte a la Universidad para continuar con la sensibilización a la comunidad en los talleres mecánicos de ASOMESUR, también se detectó que la comunidad viene trabajando el reciclaje como parte de otros ingresos para las familias.
Campaña De Educación Ambiental En La Comunidad De Belmonte	Ing. Civil, Sistemas	X		Belmonte	Contribuir con la protección de la cuenca del rio Consota sector Belmonte.	2 semestres	870	Socialización de folleto para campaña ambiental "RELACIONES PELIGROSAS" no uso de jabones con fosfatos.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Centro De Investigaciones Ciencias Económicas Adminsitrativas Y Contables	Economía, Contaduría Administración De Empresas, Especialización Alta Gerencia		X		* Inactividad y desempleo en los 14 Municipios de Rda. *Observatorio de servicios públicos domiciliarios. *Dinámica migratoria internacional en los 14 municipios del Departamento de Risaralda. * Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de la PYMES en NIIF. * OCAD regional para evaluación de proyectos a financiarse con regalías.			
Centro De Investigaciones Ciencias Económicas Adminsitrativas Y Contables	Economía, Contaduría Administración De Empresas, Especialización Alta Gerencia		X		*Evaluación de los 3 últimos planes de Gobierno de los Alcaldes de Pereira. * Coordinación de los proyectos BPO y cafes especiales en asocio con el PNUD. *Estudio de costos ambientales en la empresa Papeles Nacionales. *Estudio de Finanzas públicas en los 14 municipios de Risaralda.			
Colegio Luis Carlos Gonzalez Mejia	Derecho	X		Directivos, docentes, estudiantes, padres de familia y gobierno escolar	Formar a toda la comunidad académica en competencia ciudadana, mediación escolar, deberes, derechos y obligaciones de padres e hijos, responsabilidad docente en la aplicación del manual de convivencia educativo integrado a la Ley 1620 de 2013 sobre matoneo, educación sexual y reproductiva y convivencia pacífica. Adicionalmente desarrollar la Escuela de Liderazgo.	5 años	1200	La implementación del Centro de Mediación Escolar, la formación de directivos docentes y padres de familia en el Diplomado de Mediación y el desarrollo permanente de actividades tendientes a reforzar en los estudiantes las competencias de liderazgo, ciudadanía, valores humanos, valores sociales y la construcción permanente de diálogos de paz.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Color Colombia	Derecho, Ing. Comercial, Civil	X		La Florida en Pereira, veredas del sur en Santa Rosa de Cabal y la vereda Gaitán de Dosquebradas	El proyecto recibe para su desarrollo a estudiantes de pregrado que hacen su práctica en las comunidades de las veredas de los corregimientos de La Florida en Pereira, veredas del sur en Santa Rosa de Cabal y la vereda Gaitán de Dosquebradas.	Constante		Al proyecto se han vinculado últimamente algunos grupos de investigación de las Universidades y con ellos se está desarrollando actualmente un proyecto con Colciencias correspondiente a la convocatoria del año (2012) en la perspectiva del diálogo de saberes. Están allí grupos de investigación de las Universidades Tecnológica de Pereira, Fundación Universitaria del Área Andina y Católica quienes junto a campesinos vinculados a las escuelas agro ecológicas de los municipios de la Celia, Apia, Dosquebradas, Pereira y Santa Rosa de Cabal buscan recuperar saberes tradicionales de las comunidades con el objetivo de conservar la diversidad biocultural que ha dado vida a las comunidades campesinas de la región.
Consultorio Jurídico Virtual	Derecho	X		Comunidad en General	Ampliar la cobertura de los servicios ofrecidos por el Consultorio Jurídico actualmente y potencializar las competencias de los estudiantes adscritos en cuanto a la elaboración de conceptos jurídicos.	Constante	124	Solucionar las inquietudes jurídicas de las personas que solicitan el servicio y así contribuir al acceso de la justicia de manera gratuita.
Convenio Alcaldía Municipal Santa Rosa De Cabal, Actividades Complementarias Del Festival De Termalismo Y Gastronómico	Economía	X		Municipio de Santa Rosa de Cabal	Generar la unión de dos festivales tradicionales del municipio, festival gastronómico del chorizo y las aguas termales.	1 Semestre		Planeación de festivales tradicionales en el municipio de Santa Rosa de Cabal.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Convenio Asia - Pacífico	Ciencias Económicas Administrativas Y Contables, Ciencias De La Salud, Ingenierías, Derecho	X	X	Directivos, docentes, estudiantes, padres de familia y gobierno escolar	Movilidad, programas de extensión.			
El Reciclaje, Opción De Mejoramiento Sostenible En La Universidad Libre Seccional Pereira	Ing. Comercial, Civil	X		Universidad Libre Sede Pereira	Sensibilizar a la población Unilibrista de Pereira acerca de la buena disposición de los residuos generados por los estudiantes.	Constante	1339	Impactar un grupo numeroso de estudiantes, para que se haga buen uso de la disposición de los residuos.
Indicadores De Crecimiento Económicos De Santa Rosa De Cabal	Economía, Ing. Financiera	X		Municipio de Santa Rosa de Cabal	Obtener para la municipalidad los indicadores de crecimiento económico desde las siguientes instituciones: Secretaría de Hacienda Municipal, Cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal, Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC) y Empocabal.	1 Semestre		Lograr que el municipio de Santa Rosa de Cabal. Enfocar su desarrollo hacia sectores económicos claves como la producción artesanal, producción de alimentos y turismo con énfasis en termalismo y salud.
Mi Parque Soñado	Ing. Civil	X		Puerto Caldas San Isidro - el Cofre	Trabajo de sensibilización con la comunidad niños, adultos, jóvenes como sueñan el parque de su comunidad.	1 Semestre	180	Socialización del boceto del parque soñado a la comunidad, valla del parque soñado.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Plan Exportador Para Microempresarios	Economía, Ing. Comercial	X		Microempresarios Afiliados a Cámara de Comercio de Pereira	La importancia de investigaciones de mercado internacional, radican en el hecho de que son aplicadas a empresas que se encuentran inmersas en programas de capacitación y formación exportadora a través del Área de Gestión Internacional de la Cámara de Comercio y en algunos casos se encuentran en acompañamiento por parte de PROEXPORT para el proceso de internacionalización de sus productos.	Constante	20	Adelantar investigación del mercado objetivo identificando el marketing mix del mismo y diseñar estrategias de producto y estrategias comerciales para ingresar al mercado objetivo.
Red Familia Y Sociedad	Derecho	X		Comuna Villavicencio Integrada por los Barrios Villavicencio, los Andes, Corocito y Berlin.	Aplicar procesos de intervención sistémicos a las zonas de alto riesgo priorizando niveles de intervención permanente y a la vez programas de impacto que permitan la modificación progresiva de los patrones de violencia en las zonas mas vulnerables de la ciudad.	3 años	10,000	Diagnóstico de la vulnerabilidad de los habitantes que integran la comuna, desde la seguridad, necesidades jurídicas insatisfechas, calidad de vida, educación, trabajo, actividad comercial, microtráfico entre otros.
Red Unidos	Derecho	X		Población Vulnerable y en Condiciones de Pobreza Extrema del Departamento De Risaralda	El Consultorio Jurídico en colaboración de Red Unidos como ente operativo de ANSPE, realiza las Brigadas Jurídicas y de Proyección Social en las comunidades que acusan condiciones de extrema pobreza en el Departamento de Risaralda.	3 años	800	Resolver las controversias jurídicas generadas a nivel particular y comunitario, para generar lazos de convivencia pacífica, paz y solidaridad entre las comunidades y multiplicar el conocimiento de los derechos fundamentales, los derechos humanos y las normas que los vinculan como familia y sociedad.

Continuación Tabla 3.

Listado de los proyectos de impacto social desarrollados desde el 2009 al 2014, discriminando, entidad, objetivos, duración, población impactada y resultados de la evaluación de cierre.								
Proyectos de Proyección Social Seccional Pereira								
Nombre	Programa	Intervención	Investigación	Entidad o comunidad Social	Objetivo	Duración	Población Impactada	Resultados
Taller Del Afecto	Programa De Enfermería	X		Reclusas Cárcel de Mujeres La Badea	Actividad enmarcada en la proyección social de la Universidad Libre Seccional Pereira, dirigida por profesionales idóneos en la materia, que busca el acercamiento a las mujeres privadas de la libertad implementando diversas técnicas psicológicas para conseguir un mayor empoderamiento del ser, comunicación asertiva, mejorar el auto concepto y auto reconocimiento buscando en últimas la adquisición de herramientas para afrontar su condición actual y de esta manera prepararlas para el momento en que recuperen su libertad.	Constante	30 mujeres cada semestres	Estrategia de intervención en el Reclusorio de Mujeres La Badea llamada "Laboratorio del Afecto".
Torres De Energía De Proyecto Upme - 02-2009 Barbas Bremen	Derecho	X		Veredas de Guacari, Yarumal, el Manzano , Laguneta y Jordan en el Distrito de la Conservación de Suelos Barbas Bremen, así como los corregimientos de la Bella, la Florida, Veredas las Mangas y Volcanes, Altos del Toro y el Oso, en el Distrito de Conservación de Suelos la Marcada Dosquebradas	Defensa de los derechos e intereses colectivos de la protección al medio ambiente y los recursos naturales renovables.	1 año	350	Suspensión de las obras e instalación de las torres de energía hasta tanto la autoridad ambiental haga su pronunciamiento y a la vez conducir a determinar un nuevo trazado o ruta de las torres que están ubicadas en los distritos de conservación de suelos Barbas Bremen y la Marcada, de tal manera que se reubicadas por fuera de dichos distritos.

Fuente: Elaboración Propia

1.2. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es identificar los indicadores de Responsabilidad Social Universitaria tanto a nivel interno como externo, basados en los siguientes componentes, y estos a su vez tienen varios indicadores que se relacionan a continuación.

1. DE GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD DE VIDA INSTITUCIONAL

- Indicadores de desempeño y remuneración
- Indicadores de adopción de principios éticos
- Indicadores de buenas prácticas laborales
- Indicadores de capacitación del personal
- Indicadores de marketing responsable

2. DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL RESPONSABLE

- Indicadores de educación ambiental
- Indicadores de gestión medio ambiental
- Indicadores de promoción de cambios actitudinales ecológicos

3. DE PARTICIPACIÓN SOCIAL RESPONSABLE

- Educación para el desarrollo
- Relación con actores sociales
- Accesibilidad social de la Universidad

4. DE FORMACIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE

- Indicadores de formación académica socialmente responsable

5. DE INVESTIGACIÓN SOCIALMENTE ÚTIL Y GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO.

- Modo de producción del conocimiento
- Vinculación entre investigación y formación
- Transdisciplinariedad e investigación
- Calidad y pertinencia social del conocimiento
- Democratización y gestión social del conocimiento⁴⁴

1.2.1. ANÁLISIS GRÁFICO DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Las calificaciones se realizaron de 1 a 5 teniendo en cuenta que 1 no se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento y 5 se tiene todo el conocimiento y se conoce muy bien el procedimiento .

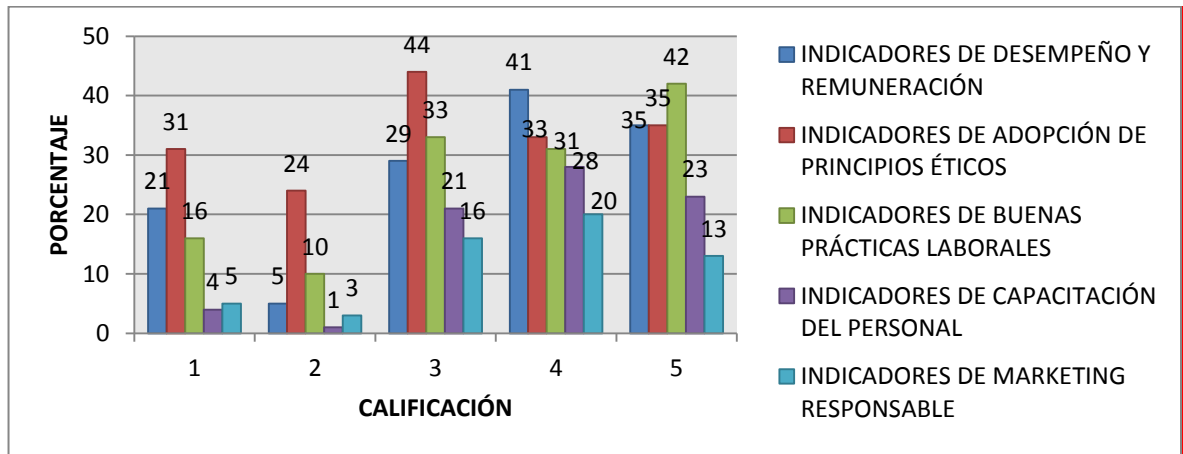
Tabla 4. Indicadores de Gestión Ética y Calidad de Vida Institucional

COMPONENTE 1

INDICADORES DE GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD DE VIDA INSTITUCIONAL					
INDICADOR	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
INDICADORES DE DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN	21	5	29	41	35
INDICADORES DE ADOPCIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS	31	24	44	33	35
INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES	16	10	33	31	42
INDICADORES DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL	4	1	21	28	23
INDICADORES DE MARKETING RESPONSABLE	5	3	16	20	13

⁴⁴ Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, 2011, Sao Paulo, Brasil, Instituto ETHOS.

Gráfica 1. Indicadores de Gestión Ética y Calidad de Vida Institucional



Fuente: Elaboración Propia

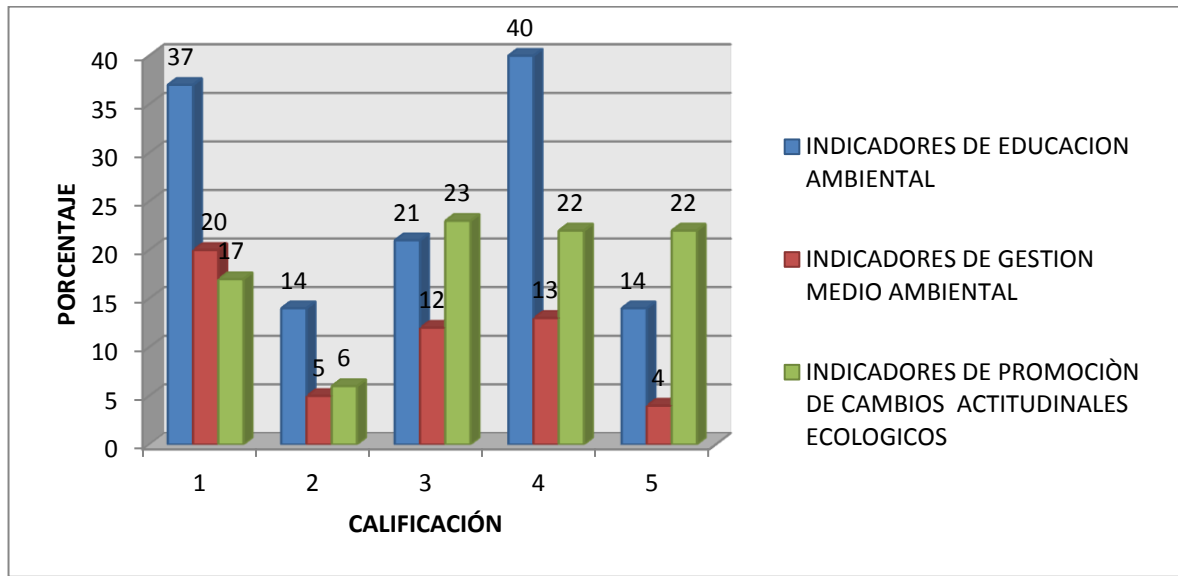
En el componente de Gestión Ética y Calidad de Vida Institucional, que son los indicadores donde se muestran el desempeño y remuneración de la institución, Adopción de Principios Éticos, Buenas Prácticas Laborales, se encontró que estos tres indicadores fueron evaluados con una ponderación alta, es decir se tiene conocimientos y se conocen los procesos. En cuanto a los indicadores de Capacitación del Personal y Marketing Responsable es evaluado con una ponderación media, lo que significa que se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento.

Tabla 5. Indicadores de Gestión Medio Ambiental Responsable

COMPONENTE 2

INDICADORES DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL RESPONSABLE					
INDICADOR	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
INDICADORES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	37	14	21	40	14
INDICADORES DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL	20	5	12	13	4
INDICADORES DE PROMOCIÓN DE CAMBIOS ACTITUDINALES ECOLÓGICOS	17	6	23	22	22

Gráfica 2. Indicadores de Gestión Medio Ambiental Responsable



Fuente: Elaboración Propia

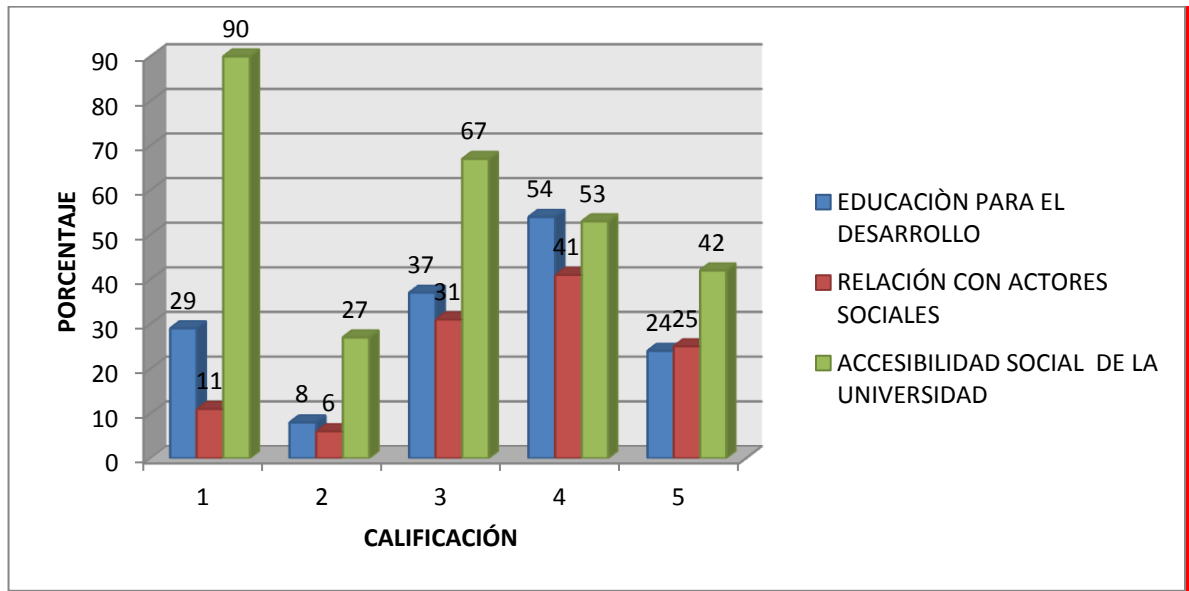
Para el análisis de este indicador se tiene en cuenta que las personas encuestadas reconocen que en el indicador de educación ambiental se tienen personas especializadas pero poco se conoce de la difusión de esta política de gestión ambiental, así también hay un grupo de personas que opinan que se están haciendo cambios actitudinales en el tema ambiental.

Tabla 6. Indicadores de Participación Social Responsable

COMPONENTE 3

INDICADORES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL RESPONSABLE					
INDICADOR	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	29	8	37	54	24
RELACIÓN CON ACTORES SOCIALES	11	6	31	41	25
ACCESIBILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD	90	27	67	53	42

Gráfica 3. Indicadores de Participación Social Responsable



Fuente: Elaboración Propia

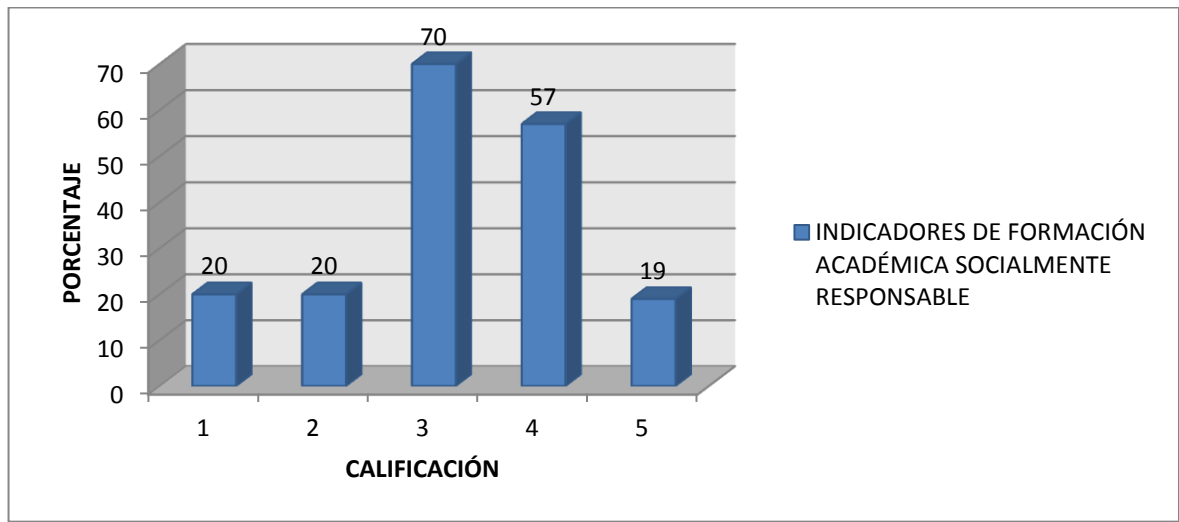
En este indicador se nota que un grupo de personas creen que la accesibilidad social de la Universidad no se da por lo que la evaluación de esta es ponderada con una nota de 1 la cual indica que no se tienen ningún conocimiento ni se conoce el procedimiento que la Universidad tiene para este, lo que demuestra que las acciones que realiza la Universidad no son conocidas internamente por las personas encuestadas.

Tabla 7. Indicadores de Participación Social Responsable.

COMPONENTE 4

INDICADORES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL RESPONSABLE					
INDICADOR	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
INDICADORES DE FORMACIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE	20	20	70	57	19

Gráfica 4. Indicadores de Participación Social Responsable



Fuente: Elaboración Propia

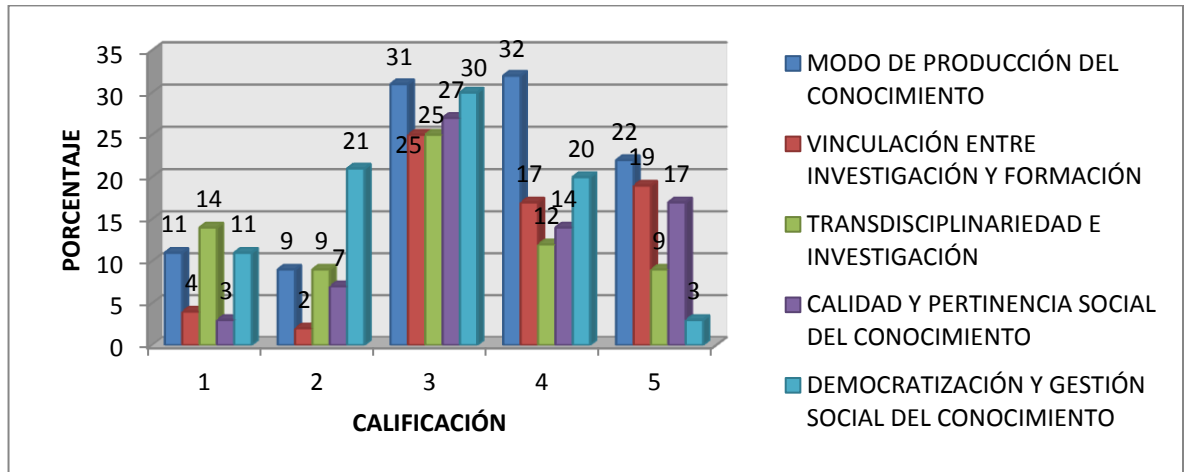
Para el análisis de este indicador se encontró que las personas encuestadas reconocen que la Universidad ha realizado acciones pertinentes para la implementación de solución a problemas en las comunidades vulnerables y reconocen que los proyectos realizados desde la Responsabilidad Social dan cuenta del alcance que se ha tenido con los proyectos desarrollados.

Tabla 8. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento

COMPONENTE 5

INDICADORES DE INVESTIGACIÓN SOCIALMENTE ÚTIL Y GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO					
INDICADOR	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
MODO DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	11	9	31	32	22
VINCULACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN	4	2	25	17	19
TRANSDISCIPLINARIEDAD E INVESTIGACIÓN	14	9	25	12	9
CALIDAD Y PERTINENCIA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	3	7	27	14	17
DEMOCRATIZACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	11	21	30	20	3

Gráfica 5. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento.



Fuente: Elaboración Propia

Para el indicador Modo de Producción del Conocimiento el grupo de personas encuestadas conoce y entiende el procedimiento, de tal manera que le dan una alta ponderación, para el indicador Vinculación entre la Investigación y Formación las personas encuestadas tienen poco conocimiento y conocen poco del procedimiento que utiliza la Universidad para su medición; en cuanto a la Transdisciplinariedad e Investigación tienen poco conocimiento y conocen poco del procedimiento, para el indicador de Calidad y Pertinencia Social del Conocimiento tienen poco conocimiento y conocen poco del procedimiento, para el indicador de Democratización y Gestión Social del Conocimiento se tiene poco conocimiento y conocen poco del procedimiento, lo que se puede concluir que la Universidad debe hacer una mayor divulgación a nivel interno y externo de la presencia que tiene en los proyectos sociales que desarrolla en cada una de las comunidades vulnerables.

1.3. MATRIZ DOFA

Se analizó toda la información recolectada con el fin de hacer un análisis detallado relacionado con cada directriz, se plantearon diferentes criterios que permitieron obtener la calificación de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. En la Tabla 9 se muestra un análisis general a partir del resultado obtenido y en la Tabla 10 se encuentra detallado el cruce de dichas variables.

Tabla 9. Análisis Interno DOFA

FORTALEZAS	AMENAZAS
Se cuenta con un grupo de personas capacitadas para ejercer actividades de Responsabilidad Social.	La percepción de las personas ajenas a la Unilibre no la relacionan con actividades de proyección social.
Excelentes relaciones con compañías del sector público y privado.	Fuerte apoyo del sector público al proyecto sociedad en movimiento de la región generando impacto solo en las IES del sector público.
Se promueve la participación de representantes de la comunidad universitaria para la toma de decisiones importantes en los cambios institucionales.	Falta de asignación de presupuesto de entidades del sector público y privado para desarrollar actividades relacionadas con la RESU.
Número representativo de egresados de la Unilibre en cargos directivos de empresas de la región que pueden aportar al desarrollo de proyectos sociales.	Responsabilidad Social vista como obligación y no como vocación.
Compromiso de las directivas de la Universidad en que se desarrollen proyectos sociales y de sostenibilidad ambiental en la institución.	Falta de políticas en la selección de proyectos para cubrir las necesidades de las comunidades a impactar.
La Universidad realiza revisión de las buenas prácticas laborales (abolición al trabajo infantil, abolición horarios extensos, buenas herramientas de trabajo, aplicación de pausas activas, otras).	Poca aceptación de las comunidades para que se desarrollen proyectos donde ellos estén involucrados.
La Universidad financia estudios de diplomado, postgrado, maestrías, doctorados e investigaciones para sus docentes.	Falta la implementación de indicadores de Responsabilidad Social y sostenibilidad ambiental.
Servicio especializado con asesoría de personal altamente calificado a microempresarios, y pymes sin ningún costo para ellos.	El asistencialismo del estado no permite que las comunidades se empoderen de los proyectos sociales.
Las condiciones laborales que ofrece la Universidad a sus colaboradores permite que haya mayor sentido de pertenencia por la institución.	Acceso a la educación sujeta a la capacidad económica de las personas.
Construcciones modernas de instituciones de Educación Superior en la zona con adecuaciones para acceso fácil a los discapacitados.	Las instituciones de Educación Superior cada vez mejoran sus proyectos de apoyo económico a los niveles socioeconómicos 1 y 2 para estudios superiores.

Continuación de la Tabla 9.

FORTALEZAS

AMENAZAS

Se tiene como obligatoria la cátedra de proyección social en todos los programas de la facultad de ingenierías .	Existen instituciones de Educación Superior que cuentan con alianzas internacionales para la consecución de recursos con el fin de desarrollar proyectos enfocados a la RESU.
Los mecanismos utilizados al integrar en sus mallas curriculares la asignatura de proyección social permite que el estudiante, egresado, docente y administrativo se involucren en los proyectos sociales.	Poca difusión de las actividades de Responsabilidad Social.
Desarrollo de proyectos y campañas de sensibilización en educación ambiental en toda la Comunidad Unilibrista.	Las entidades de Educación Superior en sus procesos de acreditación realizan altos niveles de promoción de todas sus actividades relacionadas con RESU como brochures, entrega de revistas e informes a la comunidad en general de sus resultados en proyección social
La Universidad tiene establecidos los protocolos de selección de personal.	Conflictos sociales profundos en algunas comunas.
Existencia de un espacio físico para el desarrollo de una alta participación de las actividades de RESU a través del CEIDEUL.	Mayor número de instituciones profundizando en el rol de RESU.
La Universidad tiene buenos mecanismos de difusión de convocatorias y concursos relacionados con Empredimiento y Empresarismo.	Poco compromiso por parte de los lideres en las comunidades para iniciar procesos nuevos.
La Universidad desarrolla alianzas estratégicas con entidades externas que promuevan la cultura de Responsabilidad Social.	
La Universidad cuenta con auditorios y aulas, las cuales permiten a la comunidad realizar talleres, actividades y/o eventos en general de la RESU.	
Aprovechamiento de los campos verdes y cuidado de la naturaleza en general de la institución.	
Incremento de convenios con Universidades a nivel nacional e internacional para el mejoramiento de la calidad académica.	

Continuación de la Tabla 9.

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

Falta sensibilización a la Comunidad Unilibrista para realizar actividades y proyectos relacionados con la RESU.	Los altos índices de desempleo y pobreza en la región.
Falta unificación de criterios sobre la política general de RESU de la Universidad Libre tanto a nivel interno como externo.	Altos niveles de sensibilización frente a la importancia de ayudar a otros.
Falta de personal capacitado frente a la presentación de convocatorias para ayudas de comunidad internacional que apoyan proyectos sociales.	Aumento de Concursos de héroes y titanes que realizan labores sociales importantes en pro de otros.
Falta la aplicación de las políticas para la contratación de grupos poco representados o marginados.	Las Universidades cuentan con líneas de investigación dedicadas al estudio del impacto ambiental.
Poca participación de la comunidad Universitaria en convocatorias regionales y nacionales.	Personas con altos ingresos con preferencia para apoyar la RESU, a instituciones de educación superior especialmente del sector público a otras insituciones que hacen más visible la RESU.
Falta de compromiso y poco tiempo dispuesto por parte de los asesores.	Creación de empresas con innovaciones sociales.
Poca visibilidad y conocimiento de los proyectos y procesos de Responsabilidad Social. a nivel interno y externo.	Formación de voluntarios y actores sociales en disciplinas diferentes a las humanidades, como por ejemplo ingenieros.
Excesiva carga laboral para un solo proceso o área de la institución generando falta de comunicación con el resto.	Trabajo conjunto con otras seccionales para el desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social.
Falta de sistematización de los proyectos de RESU.	Vínculos nacionales que permitan a los estudiantes de la Seccional Pereira, realizar sus prácticas en otras ciudades.
Ausencia de ejes temáticos en los programas relacionados con la educación solidaria continua y la RESU.	Alternativas de donaciones, con el fin de obtener descuentos tributarios y ayudar comunidades vulnerables.
El poco seguimiento que se tiene a la base de datos de los egresados no permite conocer la ubicación permanente para realizar alianzas que permitan obtener recursos para apoyar los proyectos sociales.	Alianzas estratégicas entre entidades públicas, privadas e instituciones.
No hay claridad en los procesos de información, consulta, divulgación, y concertación a los procesos Institucionales de Responsabilidad Social.	Importancia de los procesos de RESU en la Acreditación institucional de las IES.
Falta de un mapa de localización de las diferentes áreas de la Universidad.	Alianzas estratégicas con proveedores para desarrollo de proyectos sociales.
No hay asignación de recursos para desarrollo de proyectos sociales.	Alianzas estratégicas con empresas tanto del sector público, privado y sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos que permitan un fuerte impacto en una región específica.
La asignación de recursos para desplazamientos de estudiantes y docentes para el desarrollo de proyectos específicos es muy limitada.	Sensibilización con los egresados para que participen y apoyen los proyectos sociales.

Continuación de la Tabla 9.

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

Desconocimiento de la importancia del desarrollo de proyectos sociales en la vida profesional por parte de la Comunidad Unilibrista.	Motivar a los actores sociales capacitados en diversas áreas para generar proyectos de mayor envergadura y cobertura en la Comunidad Unilibrista y en general.
Desconocimiento por parte de los directivos, jefes de área y coordinadores sobre las actividades de Responsabilidad Social realizadas a través del CEIDEUL en comunidades vulnerables.	Promocionar en la Comunidad Unilibrista la participación de un mayor número de voluntarios para el trabajo de la RESU.
No existen buenos mecanismos de comunicación con respecto a la promoción de los proyectos sociales tanto a nivel interno como externo de la Universidad.	Programas académicos relacionados con la Responsabilidad Social que tienen en cuenta el fenómeno de la globalización.
La Universidad no cuenta con publicidad como fuente promotora de temas de Responsabilidad Social.	El uso de las herramientas de Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC para desarrollar proyectos sociales.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10. Cruce de Variables DOFA

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Contribuir con la disminución de los índices de desempleo y pobreza en la región, con el apoyo del grupo de personas capacitadas para ejercer actividades de Responsabilidad Social.	Realizar sensibilizaciones con la Comunidad Unilibrista para actividades y proyectos relacionados con la RESU.
Realizar alianzas estratégicas con el sector público y privado para realizar talleres de sensibilización frente a la importancia de la economía del bien común.	Realizar talleres de empoderamiento con los líderes comunales con el fin de generar una relación de confianza para el desarrollo de proyectos sociales.
Lograr que en las mallas curriculares de los programas de pregrado y posgrado se institucionalice como obligatoria la cátedra de proyección social.	Desarrollar capacitación a los docentes en el apoyo a la comunidad Universitaria en la participación de convocatorias internacionales, nacionales, regionales y locales.
Lograr hacer más visible las investigaciones realizadas con impacto social.	Lograr el empoderamiento de los asesores para un mayor compromiso y disponibilidad de tiempo con respecto a las actividades de RESU.

Continuación de la Tabla 10.

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Incentivar la Comunidad Universitaria para el desarrollo de emprendimientos sociales.	Desarrollar mecanismos que permitan la sistematización de los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria que se tienen en la institución.
Generar mecanismos e involucrar a los egresados para desarrollar proyectos y obtener recursos para RESU.	Diseñar volantes, brochure o publicidad como fuente promotora de Responsabilidad Social.
Incentivar a los docentes becados a desarrollar investigaciones que aporten a la Responsabilidad Social Universitaria.	Implementar la aplicación de las TIC para el desarrollo de proyectos sociales.

Continuación de la Tabla 10.

ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Generar mecanismos de comunicación que cambien la percepción de las personas ajenas a la Universidad Libre que no la relacionan con actividades de proyección social.	Realizar talleres de sensibilización en las comunidades que permita la aceptación del desarrollo de proyectos donde ellos estén involucrados.
Hacer más visible ante el sector público las actividades que se realizan con respecto a la participación en los proyectos de Sociedad en Movimiento y en Círculo Virtuoso.	Mayor cobertura y difusión a los programas que contribuyen con la inclusión a la educación superior de las personas con menos recursos.
Presentar proyectos a convocatorias que permita la consecución de recursos para el desarrollo de actividades relacionadas con RESU.	Buscar los mecanismos que permitan generar alianzas internacionales para consecución de recursos y así desarrollar proyectos enfocados a la Responsabilidad Social Universitaria.
Lograr con el apoyo de las directivas de la Universidad políticas para la selección de proyectos de Responsabilidad Social y cubrir las necesidades de las comunidades a impactar.	Optimizar los recursos de comunicación para difundir y visibilizar las actividades de Responsabilidad Social.
Diseñar e implementar indicadores de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental para la Universidad Libre.	Realizar capacitaciones en cuanto a metodologías para la presentación de proyectos a convocatorias de Cooperación Internacional.
Lograr que en la asignación presupuestal se destinen rubros especiales para los gastos de desplazamiento y logística en proyectos sociales directamente relacionados con el que hacer de la Universidad.	Implementar mecanismos para la aplicación de la política de contratación de grupos marginados o poco representados.

Fuente: Elaboración Propia

Se puede evidenciar que en el análisis de las encuestas y la elaboración de la Matriz DOFA, la Responsabilidad Social de la Universidad Libre Seccional Pereira, es una realidad inmersa en su misión, pero que debido a las fallas de comunicación y difusión no es tan visible para la comunidad a nivel interno y externo.

Adicionalmente, la falta de unificación de criterios sobre la política general de RESU, formulación de indicadores y sistematización de los procesos, no permite reflejar todo el trabajo que se hace en proyección social a través del Consultorio Empresarial y Jurídico.

Se puede concluir que la Universidad Libre tiene muchas fortalezas identificadas a través de la matriz, pero que también hay muchas debilidades frente a la percepción que tienen las personas encuestadas, lo cual permite que desde este análisis se pueda llegar a la definición del plan estratégico de Responsabilidad Social, permitiendo de esta manera tener un panorama más amplio y acorde para la formulación del mismo.

Sin embargo es importante resaltar que hay un sin número de proyectos sociales que se vienen desarrollando desde otras instancias de la Universidad y por tanto hay un aumento en los indicadores de Responsabilidad Social que se deben hacer más visibles.

2. PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA A TRAVÉS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE CEIDEUL.

El mundo actual se caracteriza por un constante ambiente de cambio aunado a los altos niveles de incertidumbre, turbulencia y complejidad, que se dan no sólo a nivel económico sino político, cultural, social, entre otros, obligando a las diferentes agentes de la economía, familias, empresas, gobierno a reevaluar sus intereses económicos con respecto al impacto social que generan todas sus actividades.

La gestión gerencial por definición para cualquiera de los agentes económicos, es un proceso de observación, realización y medición a través de la administración. De dicho proceso se obtienen indicadores diseñados para evaluar y verificar la posible imperfección o certeza del proceso. La evaluación entendida como el proceso de mejoramiento continuo es en todos los casos fuente de nuevas decisiones, cambios y oportunidades para el proceso administrativo.

En el entorno actual las organizaciones empresariales deben tener una unidad administrativa integrada, con base en un conjunto de competencias y medios materiales creados con el objeto de ejercer y desarrollar una gestión empresarial enfocada en lograr crecimientos acordes a las expectativas y necesidades de la sociedad, teniendo en cuenta no solo las actividades comerciales propias de su naturaleza, sino también, el desarrollo de actividades encaminadas a lograr la economía del bien común.

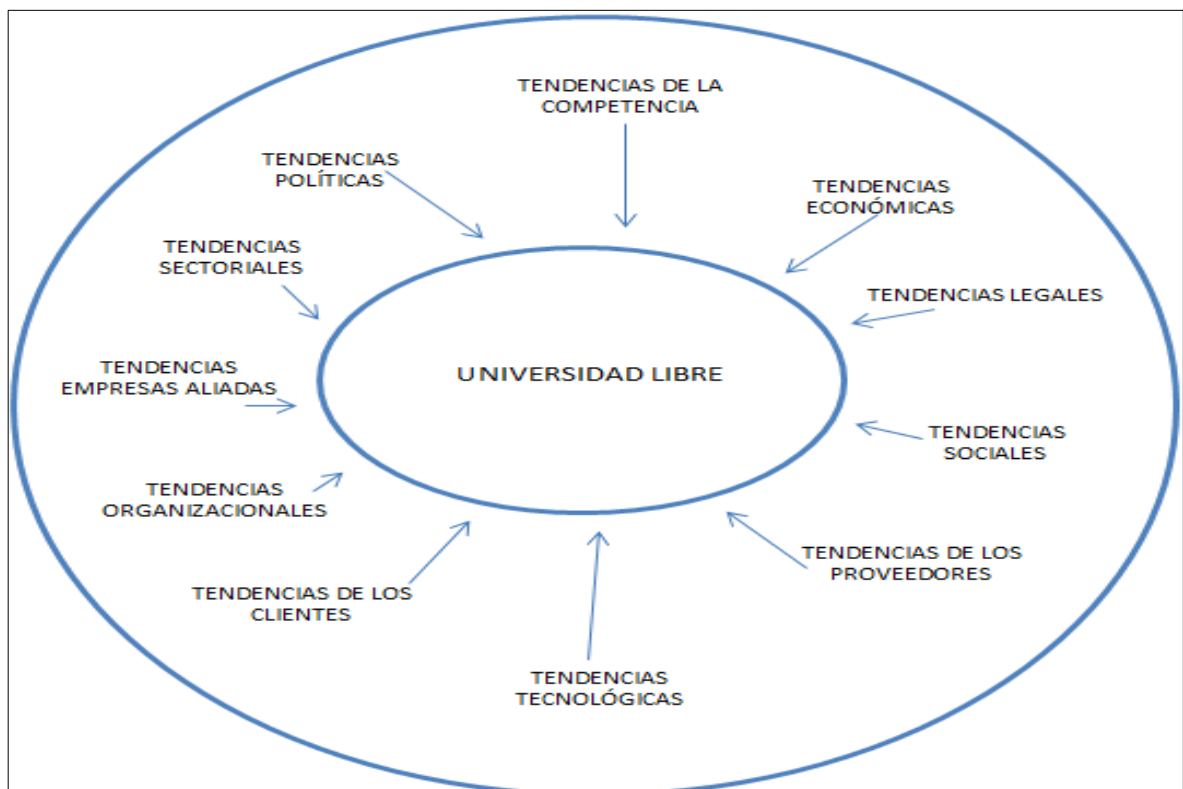
Cuando se hace referencia a la economía del bien común, es decir ayuda mutua sin esperar nada a cambio, la academia como empresa debe tener más que ninguna estos elementos inmersos en su cotidianidad. Desde su que hacer como formador generando procesos de ética y valores en todos sus grupos de interés como en el desarrollo de su actividad a nivel externo y con sus pares como

promotores de un mundo cada vez con mayores niveles de equidad y bienestar social.

La Universidad Libre Seccional Pereira no es ajena a este proceso y aunque desde sus inicios ha generado procesos y acompañamientos importantes que la han llevado a construir indicadores de impacto social representativos, se ha visto en la necesidad dadas las circunstancias actuales de relevancia de lo social sobre lo particular, a formular su Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria unificando todas las actividades, de una sede con múltiples disciplinas y dependencias a través del CEIDEUL, con el fin de optimizar al máximo la utilización de sus recursos y ser cada vez más visible ante su impacto en la región, en el país y a nivel internacional.

2.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Figura 6. Análisis Estratégico



Fuente: Elaboración Propia.

2.1.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

La lectura del entorno actual se enfoca más en mejorar la calidad de vida de la población, los alcances de su felicidad y su convivencia con los cambios climáticos y el desarrollo sostenible.

En otro el estado se encargaba de suplir estas necesidades, en la actualidad se tiene una mirada de trabajo en equipo, la triada EMPRESA - ACADEMIA - ESTADO, permeando las entidades de educación superior que por su naturaleza se manejan altos niveles de sensibilidad con relación a lo social y su responsabilidad, llegando a consolidarse el tema de Responsabilidad Social Universitaria, enfocada en varios aspectos.

“En principio la población en condiciones de vulnerabilidad (Grupos étnicos, población con discapacidad, población desplazada por la violencia, niños y jóvenes en condiciones de riesgo, población declarada jurídicamente inimputable por trastorno mental e inmadurez psicológica, habitantes de la calle, adultos mayores con enfoque de género), se inscriben dentro de los sectores de la población con más altos índices de necesidades básicas insatisfechas, más baja calidad de vida y mayor marginalidad y pobreza, la cual se expresa en las principales causas de morbilidad y mortalidad presentes dentro de estos grupos de población. El patrón epidemiológico se caracteriza por una alta incidencia y prevalencia de enfermedades transmisibles asociadas a las condiciones sanitarias y falta de cobertura y calidad de los servicios de salud, problemas de desnutrición y enfermedades carenciales, alta fecundidad y embarazos no deseados, complicaciones del embarazo (por embarazos precoces) y una elevada tasa de mortalidad infantil. La violencia se constituye en otra importante causa de enfermedad y muerte que afecta especialmente a población vulnerable, tanto a nivel urbano como rural”.⁴⁵

⁴⁵ Departamento Nacional de Planeación – DNP, Promoción Social por la Inclusión y la Equidad, Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional. Bogotá, D.C. 2010,

Por otra parte en el análisis del entorno se incluye a toda la comunidad Universitaria, es decir; estudiantes, administrativos, clientes, proveedores, docentes, consultores externos, entre otros. Se pretende con ello aumentar la intervención de la comunidad en los proyectos sociales y a su vez ser ejemplo de la Responsabilidad Social Empresarial en la región, para ello se requiere el conocimiento pertinente de sus condiciones de vida, sus condiciones laborales y su nivel de competitividad. Desarrollar en la comunidad intercambios culturales que incidan en la convivencia multicultural, sobre todo que permitan solucionar los conflictos políticos, étnicos, religiosos y regionalistas.

Tercero se tienen en cuenta comunidades no necesariamente en condiciones de vulnerabilidad, pero que requieren el apoyo decidido para mejorar su bienestar y el de otros, como los empresarios, la población de niveles socioeconómicos 2, 3, y 4, adultos mayores, entre otros.

Y para la Universidad Libre Seccional Pereira es primordial desarrollar de forma sistemática este proceso con sus Stakeholders y lograr contribuir con el crecimiento y desarrollo de la región y sus alrededores.

2.1.1.1. TENDENCIAS DE LA COMPETENCIA

Con los procesos de acreditación Institucional de las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia, el estado evalúa como un factor de relevancia el impacto social que esta generando cada una de ellas en todos los niveles económicos, sociales, ambientales, políticos que contribuyan al crecimiento y desarrollo del equilibrio financiero y el impacto en la estrategia contra la pobreza.

Así es la oportunidad de las IES en mostrar su capacidad de innovar en la ejecución y consecución de los indicadores de gestión que logren mostrar su visibilidad, replicabilidad y continuidad en la inclusión social y la participación activa de los Stakeholders de las universidades.

Por lo tanto en la investigación realizada las IES tanto a nivel internacional, nacional, regional y local se evidenció que el 70% de estas ya tienen en su estructura organizacional una dependencia exclusiva para la gestión de la Responsabilidad Social y en unión con sus Centros de Desarrollo Empresarial y de investigaciones hacen visible su impacto social a nivel externo e interno con sus grupos de interés.

En el 90% de las IES en lo que tiene que ver con proyectos sociales, se refieren al voluntariado de gestión, sentido de corresponsabilidad, trabajo en red, visibilización de marcas, trabajos en capacitación, formación para la competitividad, gestión integral de comunidades, educación sexual y convivencia, tejido social, promoción cultural, brigadas integrales, entre otros; actividades en las que se necesita superar las trampas de la pobreza desarrollando capacidades donde se reconoce el contexto, la participación activa el diálogo permanente, integralidad en la gestión, monitorear el impacto, establecer alianzas y visión de largo plazo.

En el 100% de las IES, se pretende generar confianza, liderazgo y valores anticipando y gestionando oportunidades, riesgos actuales y futuros económicos, ambientales y sociales.

A continuación se encuentran 4 Tablas en las que se observan los proyectos sociales desarrollados por instituciones de educación superior privadas en comunidades vulnerables .

La tabla 11 muestra los proyectos que las universidades a nivel internacional han implementado sobre RESU, la tabla 12 muestra los proyectos que las universidades manejan a nivel nacional y la tabla 13 los proyectos desarrollados por las universidades a nivel regional y en la tabla 14 se encuentran los proyectos realizados por las distintas Seccionales de la Universidad Libre; de esta manera se logra identificar los servicios y proyectos que ofrecen otras instituciones y las propias Seccionales de la Universidad, los cuales se podrían implementar en el plan estratégico de la Universidad Libre Seccional Pereira en cooperación con las otras instituciones o individualmente.

Tabla 11. Proyección Social de Algunas Universidades Extranjeras (Tendencias de la Competencia)

UNIVERSIDAD	PROYECTO	LINK
Zaragoza España	Promoviendo un modelo de Responsabilidad Social en la Universidad de Zaragoza.	http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/informe%20universidad%20zaragoza.pdf
	Fomenta desde el año 2005 la Red de Universidades Responsables, mediante la cual quería crear una red de universidades responsables.	http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/docs/ca/compromis_09.pdf
Santiago de Compostela	Primera Universidad que editó una memoria de Responsabilidad Social (publicada en el año 2003) y la primera de las universidades españolas en utilizarse para la producción de la memoria de la metodología de la Global Reporting Initiative.	http://www.ub.edu/responsabilitatsocial/docs/ca/compromis_09.pdf
Málaga	Pacto Mundial, también es una de las primeras universidades en presentar su informe.	
Internacional de Andalucía	Prepara su primera memoria de Responsabilidad Social elaborada con la ayuda de la metodología de la Global Reporting Initiative.	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12. Proyección Social de Algunas Universidades del País (Tendencias de la Competencia)

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	Modelo de desarrollo productivo municipal	Población rural	Promover proyectos productivos como fuente de recursos para la comunidad.
			Acompañar los procesos institucionales en la ciudad para el mejoramiento del Hábitat, específicamente al programa de Mejoramiento Integral de barrios.
			Crear y fortalecer líneas de investigación a partir del desarrollo local en la Universidad del Rosario.
			Realizar diagnósticos prospectivos de gestión social, económica, empresarial, cultural y política.
			Definir capacidad y procesos productivos del entorno.
			Identificar gestión política local y nacional de acuerdo al entorno.
			Analizar y definir estructuras organizacionales del contexto.
			Definir actores relevantes del proceso productivo.
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Iris	Enfocada a empresarios con el propósito de que desarrollen RESU.	Busca el empoderamiento de todos los niveles y sectores de la industria sobre sus responsabilidades con la sociedad y el ambiente.
	Franja infantil Primeros saltos en el Casa de la Danza.	Población Infantil	Programa de formación de niños y jóvenes de Bogotá en el aprendizaje de la danza.
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Representación de la institución en el entorno	Población en general	Actividades de cooperación internacional, proyectos interinstitucionales de trabajo, organismos, grupos, redes y comités organizacionales.
	Visibilidad en impacto de los profesores		Potencias en congresos internacionales y nacionales, distinciones académicas, seminarios, foros conferencias.
	Asesoría de extensión a los procesos de investigación y docencia		Se realizan proyectos de asesoría y consultoría.

Continuación Tabla 12.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD ICESI	Icesi Verde	Población en general	Informar y sensibilizar nuestra relación con el medio ambiente, a través de salidas lúdicas al Eco-parque de las Garzas y otros espacios naturales de la cuenca del río Pance.
	No al Trabajo Infantil	Población Infantil	Los niños tienen una oportunidad de ampliar su universo al tener una relación provechosa con las tecnologías en computadoras que ofrece la Fundación Telefónica a través del programa Proniño ejecutado por la Fundación Funo F, PSU se une a la propuesta para la erradicación del trabajo infantil, apoyando con capacitadores en habilidades básicas de cómputo.
	Universidad Posible	Población Joven	Se requiere de la prueba de estado SABER II, apoyamos el proceso de formación de las áreas de matemáticas, física, química, biología, ciencias sociales, lenguaje, filosofía, e inglés de los jóvenes de la Fundación Funo F y de la zona rural de Pance, para ampliar su mirada frente al acceso a la educación superior.
UNIVERSIDAD EAFIT	Centro de pensamiento estratégico	Población en general	Ofrece a la sociedad reflexiones e ideas en temas estratégicos con visión de futuro, los que puedan ser útiles y que contribuyan con el desarrollo de la región.
	Centro de análisis político (CAP)		Ejecutar las acciones de proyección social a través de la investigación, consultoría y extensión que la Universidad puede realizar a través de los programas académicos y la capacidad instalada en docencia e investigación.
	Centro de Estudios Urbanos y Ambientales (Urbam)		Espacio académico de pensamiento, reflexión crítica y acción sobre la ciudad y el medio ambiente.
	Centro de Estudios Asia Pacífico		Espacio de aprendizaje y conocimiento sobre la región entre los estudiantes, profesores, y el sector público y privado.

Continuación Tabla 12.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	Servicios Técnicos	Población en general	Comprende los servicios de análisis, pruebas y ensayos de laboratorio, desarrollo de procesos y productos, servicios especializados resultantes de las actividades de investigación y docencia, realizadas por las distintas unidades académicas.
	Consultorías y Asesorías		Procesos especializados, desarrollados como respuesta a problemáticas específicas, que están orientadas a la redefinición y comprensión de las mismas, y/o a la construcción de soluciones más apropiadas en lo técnico, lo económico y lo social.
	Actividades de educación para el trabajo y el desarrollo humano		Dentro de esas actividades de educación están: Diplomados, Programas de profundización, cursos, eventos como seminarios, conferencias, congresos etc.
	Gestión Social		Componente de los planes curriculares y/o modalidades de trabajo de grado en convenios con el sector Externo.
	Programas comunicativos y de Difusión		Programas de desarrollo comunitario y apoyo de proyectos de inter cooperación con el sector público, privado y organizaciones sociales.
	Interacción con Egresados		Programas radiales; programas televisivos culturales; publicaciones permanentes (Revistas, periódicos, boletines, etc.), informes de interés comunitario.
	Divulgación Cultural		Fortalecer el vínculo entre los egresados y la institución con el fin de formar asociaciones que permitan el desarrollo de proyectos en el entorno, como también tener un espacio de confluencia entre los Egresados y el sector productivo, los gremios y las organizaciones sociales que los demanden. Talleres o visitas guiadas; presentaciones artísticas (Conciertos, recitales, representaciones de teatro, danzas, etc.); exposiciones (muestras, ferias, salones de arte, etc.); encuentros culturales (festivales, jornadas Culturales, etc.)

Continuación de la Tabla 12.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Fundación Solidaria UPB	Población en General	Funciona para comprometerse solidaria mente con quienes requieren de un préstamo para estudio o calamidad doméstica.
	Instituto Técnico Acciones UPB –ITEA		La UPB se proyecta en los barrios vulnerables con el ITEA (Instituto técnico de acciones UPB) que cuentan con el respaldo y la calidad educativa y formativa de la Universidad, donde docentes de experiencias, adscritos a las facultades de la UPB.
	Consultorio Jurídico Pío XII		Se brinda asesoría y representación judicial a aquellas personas que necesitan de los servicios profesionales de un abogado, pero que no tienen recursos económicos para contratarlo.
	Centro de Conciliación		Presta servicios de orientación y asesoría a quienes desean llegar a un arreglo formal, como mecanismo alternativo para la solución de conflictos, en las áreas derecho civil, familiar y laboral.
	Subsidio a la Formación Sacerdotal y Religiosa.		En las facultades de teología y filosofía se subsidia más del 50% de la matrícula de los seminaristas y miembros de comunidades religiosas.
	Servicio Civil		El servicio civil ha logrado ampliar el trabajo de legalización, mejoramiento y diseño de vivienda del área metropolitana y municipios cercanos.
	Radio Bolivarian a A.M. - F.M		Cuenta con más de 65 programas radiales que recogen los géneros de arte, cultura y la formación integral, con temas de reflexión cristiana, salud, psicología, música etc.
	Brigadas de Salud		Los profesionales de la UPB de diferentes áreas de la salud se hacen presentes en diversas comunidades rurales y del área metropolitana con el fin de prestar apoyo médico, social, educativo y preventivo en las zonas más vulnerables de la ciudad.
	Centro de Familia		Ayuda a la construcción de procesos familiares (Consulta psicológica y terapia familiar de pareja e individual). De la comunidad Universitaria y la comunidad de Medellín.

Continuación de la Tabla 12.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD DEL NORTE DE BARRANQUILLA	Centro de Atención Psicológica	Población general en	Propicia el desarrollo integral del individuo a través de las intervenciones propias del ejercicio de la psicología (Atención psicológica, asesorías, etc.)
	Clínica Universitaria		Ofrece servicios en todos los niveles de atención y hace parte de proyección social de la Universidad.
	Grupo de Proyección Social Ciencias de la Salud GPS		Grupo de estudiantes que atienden a comunidades vulnerables con acciones de promoción y prevención en hábitos de vida saludable.
	Univoluntarios		Programa orientado a la promoción y articulación sistemática de la acción solidaria de toda la comunidad Universitaria, mediante la realización de acciones que generen valor económico y social en el marco de los proyectos derivados de la firma de acuerdo de voluntades con actores sociales.
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE	Inclusión y Diversidad	Población general en	Programa donde lo que se propende es generar estrategias de apoyo integral que faciliten la adaptación a estudiantes en condición de discapacidad, independientemente de la condición o el tipo de discapacidad presentada.
	Proyecto Espiga		Vincula a sus estudiantes en actividades dirigidas a la generación de una cultura de preservación del medio ambiente, el uso adecuado de los recursos naturales, la sensibilización contra el riesgo ambiental, el manejo de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, el cuidado del aire, la minimización de la contaminación auditiva, el reciclaje y manejo optimizado de los recursos.
	Voluntariado Universitario		Ejercicio libre y organizado de actividades y programas que van en beneficio de la comunidad.
	Socorrismo Universitario		Grupo de apoyo donde se fortalece acciones de prevención y acción en situaciones de emergencia como traslado de pacientes y evacuación de recintos.
	Bienestar Familiar		promover la participación de los padres de hijos universitarios, desde iniciación de su proyecto de vida como profesionales hasta la graduación, realizando actividades que promueven el sano esparcimiento y fortalecen el desarrollo integral de la familia como núcleo fundamental de la sociedad.

Continuación Tabla 12.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
<p align="center">PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA, PRIVADA EN BOGOTÁ</p>	<p>Asignatura que busca contribuir a la formación integral del estudiante.</p>	<p>Población Estudiantil</p>	<p>Generar a los estudiantes compromiso y conciencia social, construidas con base en experiencias reales y el contacto directo con diferentes problemáticas que aquejan a la sociedad, no solamente a nivel personal sino a nivel profesional.</p>
	<p>Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo</p> <p>Prácticas y voluntariado en el exterior</p>		<p>El propósito de la Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo es el de comprender de una manera crítica la RS, desde el análisis y el conocimiento profundo de las relaciones que alrededor de este concepto se establecen – o deberían establecerse- entre el Estado, las empresas y las organizaciones sociales o la sociedad civil, el papel que cada uno de ellos debería asumir frente a las iniciativas, los impactos y efectos de los programas, planes y estrategias de RS desarrollados en el país, y las discusiones éticas que se han planteado a partir de las prácticas de RS.</p>
	<p>Ofertas voluntariado</p>	<p>Estudiantes, Egresados, Población general en</p>	<p><u>Fundación Somos CaPAZ es:</u> “Actividades lúdicas para alcanzar la paz”, Art forrefugees in transition: Trabaja con niños y adultos en actividades relacionadas con el arte y la cultura, que le permitan a las comunidades tener herramientas que los lleve a recuperarse de los traumas de la guerra.</p> <p><u>Un techo para mi país - Colombia:</u> busca mejorar la calidad de vida de las familias que viven en situación de pobreza, a través de la construcción de viviendas de emergencia y planes de habilitación social implementados en un trabajo conjunto entre voluntarios y pobladores.</p> <p>Programa de Práctica social y voluntariado FANA Voluntariado Dirección de Proyectos Especiales Ministerio de Defensa Nacional.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13. Proyección Social Universidades de Pereira

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA (UCP)	Intervención a la comunidad	Población Universitaria y Comunidades Vulnerables	Capacitación en el uso y apropiación de las TIC para población vulnerable, con el fin de que mejoren sus competencias laborales, aumenten sus capacidades de empleo y a su vez la productividad de la ciudad.
	Educación continuada		A través de la planeación, organización ejecución y desarrollo de conferencias, diplomados, foros, seminarios, simposios entre otros.
UNISARC	Centro AGRO – UNISARC:	Población General	Apoyar y fortalecer el desarrollo agropecuario y agroindustrial del eco región eje cafetero. Promoviendo la tecnificación del campo, la agregación de valor a los diferentes bienes de origen biológico, la inocuidad de los productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, la integración entre los diferentes actores, contribuyendo así con el desarrollo de la región, la disminución de los índices de pobreza y una mejor calidad de vida.
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	Grupos de emprendimiento profesores y estudiantes que reunidos en torno a la gestión de programas	Familias Campesinas, comunidades indígenas y campesinos	Proyectos y productos han generado planes de negocio, procesos de mercadeo de productos, gestión de proyectos de emprendimiento y creación de empresas de producción o de servicios.
	Proyecto Color Colombia		Contribuir por medio del trabajo intersectorial a los procesos de desarrollo local y regional del eje cafetero a través de la implementación de estrategias que aporten al cumplimiento de las metas del milenio y por tanto al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población.

Continuación Tabla 13.

UNIVERSIDAD	PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDADES
UNIVERSIDAD COOPERATIVA	Prácticas empresariales	Población Estudiantil y Comunidad	Solidarias, vinculadas a procesos y problemáticas sociales y la realización de obras y trabajos, que pueden desempeñar los diferentes actores (profesores, estudiantes, administrativos) en las comunidades, corporaciones, instituciones o empresas, aplicando los conocimientos específicos de las profesiones y la Responsabilidad Social Universitaria.
	Consultorios Académicos		Es el espacio de consulta y asesoría, que se ofrece fundamentalmente en las áreas de derecho (jurídico), de psicología, odontología, medicina y la organización empresarial, entre otros, a personas y organizaciones.
	Gestión Tecnológica		Incluye el trámite de asuntos administrativos - académicos que convocan experiencias de negociación o administración en el área del desarrollo técnico y tecnológico, en aspectos de innovación, diseño, montaje y ensamblaje de equipos, herramientas y maquinaria con énfasis en proyectos de emprendimiento.
	Brigadas Integrales		Programa de voluntariado social que se ofrece a las administraciones municipales con el propósito de brindar atención gratuita a comunidades vulnerables, con prioridad en comunidades deprimidas socialmente.
	Fortalecimiento a la educación Básica y Media		Capacidad que tiene la Universidad para acompañar procesos de mejoramiento académico, desde la formación del talento humano hasta la elaboración de materiales, acompañamiento a programas y proyectos en los diferentes niveles del sistema educativo.
	Unidad de emprendimiento articulada con los consultorios y al Departamento de Proyección Social		Unidad básica de gestión de conocimiento científico, de desarrollo tecnológico, artístico y cultural. Tiene como objetivo fundamental, establecer las relaciones de cooperación entre la Universidad y los sectores social y productivo. Propende por la articulación entre los desarrollos científicos, tecnológicos, artísticos y de servicios logrados desde la Universidad y sus comunidades con el contexto del mercado local, regional e internacional.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14. Proyección Social Universidad Libre a Nivel Nacional

A continuación se hace referencia de la Responsabilidad Social de la Universidad Libre a nivel nacional.

PROYECTO	POBLACIÓN	SECCIONAL
Actividades de proyección social institucional	Corregimiento de Juan Mina Departamento del Atlántico	B/QUILLA
Desplazamiento forzado debido al conflicto armado interno que enfrenta el país	Asentamiento de Pinar del Río participación de los estudiantes en las actividades de proyección social es prioritaria desde las asignaturas y la investigación.	
Compromiso Misional	Comunidades más deprimidas social y económicamente - vínculo con el sector empresarial - Participación de los programas de la Facultad de Ciencias de la Salud con el Distrito de Barranquilla, atención de salud, derechos humanos voluntariado juvenil y Responsabilidad Social Universitaria; presencia en el programa de jóvenes, con el apoyo al sector lácteo de grupos de investigación que trabajan en el tema agroindustrial; Alcaldía de Barranquilla, a través del Comité de Salud y Nutrición; y con el Departamento del Atlántico, apoyo en el Programa Conductor Saludable, participación en programas de Atención a Madres Cabeza de Familia, en cooperación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el distrito.	
Niños del Diamante	Consiste en construir viviendas para los desplazados con ladrillos ecológicos de botellas de plástico llenas de arena.	SOCORRO
Empresa Majavita	Se busca crear empresas reales productivas, que además de posibilitar la capacitación de nuestros estudiantes, generen ingresos que fortalezcan las finanzas de la seccional. Entre sus actividades se destacan el Ecoturismo, para hacer de los espacios naturales, históricos y culturales de la Seccional un sendero ecológico y turístico; y los Servicios Técnicos y Agropecuarios, para el desarrollo y ofrecimiento de asistencia mediante laboratorios de suelos, aguas ganadería.	
Consultorio Jurídico y el Centro de Conciliación	Atención a la población más vulnerable por problemas de desplazamiento forzado, en zonas de violencia.	CÚCUTA
Consultorio Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Fortalecimiento de las relaciones Universidad-Empresa, así como orientar los procesos de competitividad y productividad de la ciudad de Cúcuta y el Departamento de Norte de Santander.	

Continuación Tabla 14.

PROYECTO	POBLACIÓN	SECCIONAL
Extensión de todos los grupos de investigación y semilleros	II Seminario en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), retos y oportunidades de la sostenibilidad.	CARTAGENA
ASOPARUPA (Asociación de Parteras Unidas del Pacífico)	Visitas de intercambio con parteras de la región, y que en 2008 capacitó en Técnicas de Relajación para la atención del parto normal.	CALI
El Programa de Atención Primaria en salud APS	se gestiona la atención en salud de 400 familias del barrio Antonio Nariño.	
La Cátedra de Salud Pública en el Área de Ciencias Comunitarias	Seminarios internacionales, con un promedio de 200 participantes, con el apoyo de la Secretaría de Salud Pública Departamental y Municipal, de la escuela de Salud Pública de la Universidad del Valle, del Departamento de Salud Pública de la Universidad Santiago de Cali, la Universidad María Cano, y distintas IPS y empresas sociales del Estado.	
El programa de Estilos de vida saludable	Población de Peluqueros coordinado por el Pregrado de Enfermería y la Especialización de Salud Ocupacional, con dos años de actividades en la promoción y prevención de la enfermedad profesional por manejo de solventes de tintes para cabello.	
Consultorio Empresarial	Apoyo del Grupo de Emprendimiento Social, la Unidad de Formación para el Trabajo Humano, a través de los cuales se imparten cursos de capacitación comunitaria a la población vulnerable, asesoría para la creación de empresas dirigida a tenderos, mercados móviles, madres cabeza de familia, indígenas y vendedores ambulantes.	BOGOTÁ
Centro de Emprendimiento	Proyecto interdisciplinario de las Facultades de Ingenierías y de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.	
Consultorios Jurídicos y Centros de Conciliación	Atención a más de 8.000 usuarios en el año 2008, provenientes de los estratos más bajos de la población.	
Proyecto Computadores Para Educar.	El Programa Presidencial "Computadores para Educar" es un esfuerzo del Gobierno, la empresa privada y la comunidad para dotar a las escuelas y colegios públicos con equipos de cómputo.	
Colegio Patio Bonito	Proyecto de emprendimiento con niños de bajos recursos del colegio de Patio Bonito en Bogotá.	

Fuente: Elaboración Propia

2.1.1.2. TENDENCIAS ECONÓMICAS

Cada vez que comienza una etapa se anhela que sea mejor que la anterior, la economía sin lugar a dudas ha tenido diferentes etapas y justo ahora se podría hablar sobre las diferentes crisis financieras que están ocurriendo en todo el mundo y que han afectado y continúan afectando las diferentes economías como en España, Estados Unidos, China, Japón, y las del mundo entero en general, todo eso sin mencionar los altos niveles de endeudamiento y problemáticas que están afrontando como el desempleo y las migraciones internacionales.

Por suerte, en los últimos años se ha planteado que Colombia podría ser en los siguientes 10 años declarado como un país emergente de Latinoamérica.

En este momento se puede observar como diferentes personas de otros países buscan en Colombia un empleo fijo y se radican aquí (cosa que no pasaba 10 años atrás), también es sabido que justo ahora se están haciendo grandes negocios con importantes empresas internacionales y las empresas nacionales están comenzando a internacionalizarse.

Colombia tiene muchas condiciones que resultan demasiado atractivas para invertir, se dice que cada colombiano esta sentado en una mina de oro sin darse cuenta, aunque no se puede negar que existen factores negativos como el factor violencia que perturban a la economía del país y por supuesto a los nuevos inversores.

Se tiene una perspectiva optimista sobre el futuro de la economía colombiana, ya que esta se encuentra por encima de muchos países de Suramérica y Centroamérica.

La economía del país esta invitando a romper paradigmas, donde cabe recalcar que la etnicidad del país es un punto clave para la diversidad de criterios, es por ello que todas las regiones del país intentan fundamentalizarse en valores claves

como trabajo, esfuerzo y compromiso, donde se entiende que el bienestar del prójimo es el bienestar propio. En Colombia hay algo que en pocos países extranjeros existe, en este caso será llamado “hermandad”, es cierto que no faltan quienes aprovechan este término para cobijarse bajo el sustento de otro, sin olvidar quienes realmente lo hacen por necesidad tal como pasa en el caso de la familia promedio de 5 personas (1 padre, 1 madre y 3 hijos) donde sólo una persona trabaja para el sustento de los demás.

En todas las regiones del país es muy fácil identificar las diferentes clases sociales, cosa que no sucede en otros países donde la gran mayoría son clase media y viven en buenas condiciones, porque cuando en el extranjero se habla de rico o adinerado es porque es realmente rico, en Colombia por ejemplo, la clase media tiende a ser una clase pobre, que le cuesta llegar a fin de mes y pagar facturas, incluso en este conjunto se podría incluir la clase media alta. Es cierto que se pagan bastantes impuestos pero Colombia tiene la suerte de que es un país que no paga tantos impuestos a comparación de países europeos, si se compara la canasta familiar colombiana con la canasta familiar europea se encuentra en gran cantidad de productos los mismos precios, cosa que resulta realmente increíble para los extranjeros, cuando ellos visitan Colombia “cambian el chip” pensando que es un país “barato”, y se dan cuenta que cosas como la canasta familiar no se nota la diferencia de moneda.

Sin embargo, a pesar de los altos precios de la canasta familiar, en la mayoría de hogares colombianos “no falta el pan de cada día”, expresión colombiana para decir que se come lo que sea, lo cual no significa que estos alimentos diarios sean verdaderamente saludables y/o cumplan las necesidades diarias alimenticias que el cuerpo exige.

Existe la hipótesis que en el país los ricos son más ricos y los pobres son más pobres, cosa que no se va a discutir, pero cabe destacar que si es realmente cierto que para cumplir con la funciones de Responsabilidad Social y proyección

social no se necesita sólo tener un buen corazón, sino también tener los recursos financieros, de tiempo y de conomiento, planteando en sus objetivos buscar una equidad en medio de este país donde parece no existir.

En muchos casos, se hace aglomeración de personas con el mismo deseo de ayudar a la comunidad, que acaban formando ONG's o simplemente se hacen voluntarios, por suerte en Colombia sobran personas de buen corazón y sensibles a las problemáticas sociales, pero como ya se ha mencionado antes las entidades entran a jugar un papel muy importante bridando los recursos para llevarlo a cabo, es por ello que la Universidad Libre dentro de sus mallas curriculares y la formación que es dada a los estudiantes, intenta hacer de estos profesionales sensibles a los temas sociales, y los involucra en las actividades de proyección social al igual que lo hace con toda su comunidad universitaria.

La Universidad no sólo es el ente financiador de estos proyectos, sino también es el ente directamente responsable de que el proyecto comience y finalice tal como ha sido estipulado, busca también hacer alianzas estratégicas con otras instituciones de la región que tienen el mismo fin.

La economía de la Universidad puede que no cubra ni alcance para satisfacer y ayudar con la cantidad de problemáticas sociales que existen en el departamento, pero durante los últimos años ha sido la Universidad un aliado significativo para el crecimiento y desarrollo de la región, y el deseo del CEIDEUL es continuar cumpliendo las funciones de Responsabilidad Social cada vez más y mejor.

2.1.1.3. TENDENCIAS LEGALES

El gobierno actual considera la Responsabilidad Social Empresarial y Universitaria como herramientas estratégicas para el desarrollo del país, y en efecto el estado ha centrado su atención sobre el mismo, buscando generar los mecanismos de reglamentación y supervisión más adecuados.

Como Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial (CEIDEUL) y promotor de la Responsabilidad Social se han generado cambios trascendentales en aras de proteger a la población Unilibrista y a las comunidades, lo que hace necesario que el grupo administrativo y el personal del CEIDEUL estén en una constante actualización de las leyes, decretos, resoluciones y circulares de Responsabilidad Social que reglamenten su actividad encaminadas al cambio social.

2.1.1.4. TENDENCIAS SOCIALES

Todas las definiciones de sociedad involucran ámbitos de interacción ciudadana ya sea con la familia, la educación, el trabajo, la industria, la empresa, la banca, las ideologías, las infraestructuras, las creencias religiosas, la comunicación, los recursos naturales, la dinámica demográfica y poblacional, es decir, todas las expresiones sociales y culturales.

Los problemas sociales, la situación y la cultura de los jóvenes es difícil de entender para ciertos grupos de investigadores, por ello buscan las maneras de acercarse a ellos a través de programas y capacitaciones, permitiéndoles ser libres de escoger una cultura sana a seguir, su propia religión, identidad y estilo de vida, siempre y cuando no se haga ningún daño a los demás, basados en los principios básicos que enseñan desde el hogar, con un seguimiento desde la primera infancia en los colegios, es allí donde se enseña que hay que ser responsablemente sociales, se continua en las universidades dando importancia al trabajo en equipo, donde cuentan con actores sociales ya formados para encaminarlos y enseñarles la manera adecuada de encontrarse a sí mismos.

La prosperidad de las familias, las dificultades y los desafíos del estado del bienestar, ha generado grandes oportunidades económicas y sociales de las nuevas tecnologías, hoy en día el dominio de la web, redes y aparatos

tecnológicos en las familias son efectos claros de la revolución tecnológica que ha cambiado hogares de maneras completas, en muchos casos generando adicción y destruyendo la comunicación y en otros educando e informando tal como debería ser el fin de este.

Todos los esfuerzos realizados dejan conocer mejor los métodos de cambio social y suministran a diferentes sectores estratégicos de la sociedad informaciones rigurosas, donde se resalta la famosa frase “el que tiene la información, tiene el poder”. Las previsiones de tendencias y anticipaciones de escenarios de futuro son de grandiosa utilidad, lo cual, en un mundo tan versátil y dinámico, resulta fundamental para realizar proyecciones, programarse y saber a que atenerse.

“Es desconcertante –escribió Albert O. Hirschman (1996), aunque agradable, la noticia de que algunos indicadores sociales pintan ahora un panorama más alentador de las transformaciones que están ocurriendo en nuestra sociedad que los mismos indicadores económicos”.

- “Colombia experimentó una transición demográfica “espectacular” recientemente, sin embargo, el incremento de la fecundidad adolescente ha causado un retroceso relativo.
- La pobreza estructural ha disminuido de manera continua desde los años setenta. El número y la cantidad de bienes y servicios de consumo aumentó sustancialmente.
- La desnutrición infantil ha disminuido de manera sustancial desde una perspectiva de largo plazo pero los niveles actuales todavía son muy superiores a los de muchos países de la región.
- La desigualdad del ingreso ha aumentado sustancialmente en las últimas décadas. Los niveles actuales son los más altos de la historia contemporánea.

- El avance educativo ha sido notable. Muchas regiones del país han alcanzado cobertura plena en educación básica. Pero las comparaciones internacionales revelan grandes falencias en calidad.
- En las últimas décadas, las mujeres colombianas aumentaron sustancialmente su escolaridad e irrumpieron de manera acelerada en los mercados de trabajo.
- Desde 1995, la informalidad laboral para los trabajadores sin educación superior ha crecido sustancialmente.
- La violencia homicida creció en Colombia rápidamente desde mediados de los años setenta hasta comienzos de los años noventa. Sólo durante los últimos años ha descendido de manera significativa pero sigue siendo alta en el contexto regional”.⁴⁶

Lo anterior expresa que la Universidad también se encuentra involucrada en temas sociales puesto que comprende que muchos de estos ámbitos son de importancia para cada institución sin importar si es de carácter público o privado.

Las tendencias sociales estimulan el interés y simbolizan oportunidades para las instituciones, pueden ser tanto modas de corta duración o cambios permanentes en la población, el Diseño del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Libre Seccional Pereira a través del CEIDEUL busca implementar un direccionamiento para proyectos puntuales y estrategias permanentes para satisfacer la comunidad en general y muy especialmente a los stakeholders.

En las Seccionales de la Universidad Libre durante mucho tiempo se han trabajado varios temas directamente relacionados con las problemáticas sociales, intentando así dar solución a algunos de ellos. Entre los temas que han sido objeto de estudio esta la equidad de género y la inclusión social.

⁴⁶PROFAMILIA, Encuesta Nacional de Demografía y Salud, Colombia 2010, Capítulo II.

2.1.1.5. TENDENCIA DE LOS PROVEEDORES

Los requerimientos de la competencia obligan a las organizaciones a implementar estrategias de colaboración en las cadenas de abastecimiento, para así lograr un buen desempeño en cuanto a la relación precio-calidad, plaza y servicio. Seleccionar los proveedores es un paso que puede parecer fácil o sin mucho trabajo pero es un paso arduo y delicado, se debe seleccionar proveedores competitivos, para ello se usan técnicas que permiten conocer proveedores que están desarrollando actividades con responsabilidad frente a los productos y servicios que la comunidad demanda, siendo este uno de los primeros pasos para el diseño de las actividades de mejoramiento de la organización.

Debido a la importancia que puede representar para algunas instituciones el costo de compra de productos a proveedores o subcontrataciones, se hace necesario identificar todos los proveedores de bienes y servicios de la Universidad Libre Seccional Pereira, los cuales son: los estudiantes, personal administrativo, consultores, asesores externos, empresas de servicios públicos, bancos, y todos estos convenios institucionales con empresas externas.

En su mayoría, la ubicación geográfica los stakeholders se encuentran dentro de la región, ya que para la institución resulta más oportuno tener proveedores de su zona potencializando el sentido de pertenencia por la región, sin dejar de lado los proveedores nacionales e internacionales con el fin de estar inmersos en la globalización.

La Universidad brinda servicios de educación promoviendo los valores institucionales asegurando profesionales íntegros, humanos, propositivos teniendo en cuenta las proyecciones de los proveedores en el mercado, requiriendo de estos en sus procesos una ventaja competitiva que le permita no sólo competir eficazmente, sino de forma sostenida y desarrollando alianzas estratégicas.

A través del análisis del sector se entiende que para la Universidad obtener y mantener buenas relaciones con sus proveedores es de trascendental importancia, puesto que constituye un factor determinante en la viabilidad y desarrollo de los proyectos, en casos en los que se depende de la calidad, cantidad, oportunidad de la recepción, costo de los materiales, entre otros.

2.1.1.6. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

El avance tecnológico cada vez se hace más importante en la vida diaria y en la sociedad, no tarda en salir al mercado un avance tecnológico para que el otro este en desuso, tanto así que muchos afirman que ya no se podrá vivir sin tecnología.

La comunicación ha dado gran importancia al mundo digital, móvil y por supuesto al de las redes sociales, es curioso como muchas personas son conocedoras de este tipo de información y cada vez se fijan menos en otro tipo de proyecciones como económicas, ingresos de empleo, poblaciones, entre otras. Es porque para nadie es un secreto que las tecnologías despiertan el interés en los seres humanos, como se puede observar hoy en día desde los más pequeños tienen una enorme curiosidad por las tecnologías y su desarrollo.

Las redes sociales siguen aumentando su importancia y la Universidad Libre no se ha quedado atrás, hace parte de todas las redes sociales, cada dependencia es responsable del medio de divulgación de la información incluyendo también la web de la institución.

Los esfuerzos sociales se integran con mayor eficacia, puesto que cada actividad social que realiza la Universidad busca la manera de que sea divulgada a través de las tendencias tecnológicas, el voz a voz, y medios escritos y radiales.

El mundo móvil al igual que las redes sociales continua creciendo, la Universidad brinda a su comunidad universitaria y visitantes el acceso gratuito a Wi-Fi, lo cual

permite conectar cualquier dispositivo móvil con capacidades de conexión a internet, sin costo alguno.

La privacidad y la seguridad de las tecnologías es un debate que no acaba, así como brindan mucha satisfacción también generan muchos riesgos que en ocasiones pueden ser controlados y otras no. Para ello la Universidad educa y enseña a toda su Comunidad Unilibrista sobre el buen uso de las tecnologías, estas en ocasiones son de gran ayuda, ya que cuando surge un problema de interés común, se forman grupos de personas cibernéticamente buscando ayudas o soluciones a estos.

Actualmente el auge de estas, ha permitido evidenciar el acercamiento de todos los centros de formación media y universitaria, basando cada estudio en descubrir que tecnología es adecuada para hacer más viable la forma de enseñar.

2.1.1.7. TENDENCIA DE CLIENTES

La relación que la Universidad mantiene con sus clientes se basa en brindar servicios educativos con responsabilidad, calidad y pertinencia direccionado al bienestar para ellos y la comunidad en general, se tienen espacios donde estos pueden acceder a los servicios de investigación, docencia, espacios recreativos y culturales.

En medio de los espacios académicos, fluyen también ideas para cambios en diversos sectores de la institución, los cuales permite la libre opinión y por supuesto que las ideas sean bienvenidas y objeto de estudio, posibilitando la interdisciplinariedad, estimulando el Emprendimiento y Empresarismo, permite generar iniciativas que finalmente se cristalicen, teniendo como función básica orientar y asesorar organizaciones de diferentes sectores de orden regional y nacional, personas jurídicas y naturales, empresas (pequeñas, medianas y

grandes) de la ciudad, emprendedores, instituciones educativas públicas y privadas, entes gubernamentales, e instituciones sociales como ONG's entre otras.

En la Universidad se cuenta con el CEIDEUL, unidad de apoyo que procede bajo el lineamiento de la Responsabilidad Social, con usuarios internos y externos, dado que genera espacios que permiten que el estudiante desarrolle sus conocimientos, estos obtenidos a lo largo de su carrera y a su vez brinda servicios de asesoramiento y acompañamiento a empresarios y vecinos de la región.

Las compañías desean y necesitan hacer contacto con los clientes, proveedores y otras diversas personas incluidas en el negocio, es por ello que la Universidad Libre Seccional Pereira busca vincular e involucrar en sus procesos a todos sus clientes. Además de estar enfocada en buscar que sus estudiantes tengan la mejor educación, brindando la posibilidad de trabajar de forma conjunta con todo su personal administrativo, estudiantil y demás personal de la institución, intentando generar dentro de este, las mejores condiciones laborales y permitiendo que la Responsabilidad Social de la entidad llegue primero a su personal interno para que luego pueda generar en la sociedad (externo) el impacto que se busca con las comunidades vulnerables y en la población en general.

2.1.1.8. TENDENCIAS ORGANIZACIONALES

Toda estructura organizacional basa su distribución en la capacidad de adecuar las necesidades de sus clientes, es así que las organizaciones en estos tiempos se están enfocando en la Responsabilidad Social teniendo en cuenta todos los actores sociales propietarios/accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad en general, todo dirigido a buscar la economía del bien común.

Se lograría mencionar en cortas palabras que la Responsabilidad Social Empresarial visualiza a las organizaciones realizando trabajos y valores no siempre de carácter monetario, sino también social, lo cual permite a las organizaciones agrupar todos los resultados tanto económicos, financieros, medio ambientales y morales.

“El fin de la Responsabilidad Social trae consigo sólo ventajas y beneficios para las organizaciones, los cuales se deben observar en las organizaciones a nivel interno y externo, como por ejemplo:

A nivel interno:

- Buen ambiente de trabajo
- Formación y desarrollo personal y profesional
- Pagos legales y justos
- Respeto por los deberes y derechos
- Cuidado por la salud de los colaboradores
- Generación de cultura de Responsabilidad Social en todos los colaboradores de la organización, desarrollo del sentido de pertenencia
- Comunicación e información veraz y oportuna
- Respeto por la vida familiar, el tiempo y los espacios que le corresponden
- Generación de aliados estratégicos por medio de las familias de los colaboradores Inversión en investigación

A nivel externo:

- Respeto y responsabilidad por lo que se hace y dice
- Disminución del impacto ambiental, cuidado y recuperación de los recursos
- Generación de cultura hacia los buenos hábitos
- Seguridad y salud ocupacional y Ventaja competitiva en el medio”.⁴⁷

⁴⁷ CARDONA, Claudia. Estandarización de indicadores de responsabilidad social empresarial propuestas por organizaciones de reconocimiento mundial, Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ingeniería Industrial, Maestría en administración del desarrollo humano y organizacional, Pereira 2010, Pág 24-25.

2.1.1.9. TENDENCIA EMPRESAS ALIADAS

Las empresas aliadas contribuyen continuamente al mejoramiento de los servicios de las organizaciones, es por ello que se busca que las alianzas que se realicen de manera eficiente logren manejar de forma más sencilla la interacción y comunicación entre las Universidades, las empresas del territorio nacional o regional y el objetivo de llegar la comunidad y los empleados claramente enfocados en buscar acciones que contribuyan a superar y combatir los problemas que existen en la sociedad.

Lo más importante para tener cuenta en una organización o institución es que la Responsabilidad Social Empresarial no sea vista como un gasto sino, todo lo contrario, como una inversión y que las alianzas que puedan surgir significan el progreso de una población y problemamente en un futuro de toda una región.

Dentro de la Universidad Libre se puede ver el reflejo, la participación de distintos aliados que además de brindar apoyo han ido más allá para brindar un bienestar óptimo para la sociedad, se encuentra que varias de esas alianzas han sido entre empresas; industriales, comerciales, agropecuarias, universidades y sus propias seccionales, sin dejar atrás fundaciones, profesores, egresados y entidades públicas.

2.1.1.10. TENDENCIAS SECTORIALES

Las tendencias sectoriales son poco previsibles, el impacto de estas en el mundo pueden cambiar mucho la forma en que se vive y se trabaja. La gente hoy en día vive e interactúa sobre su propia vida y cada vez existen personas con más nivel educativo pero pocos talentos bien capacitados. Las empresas son analizadas y criticadas desde el interior, comenzando por sus propios empleados, las empresas no pueden darse el lujo de no tenerlos “contentos”, puesto que estos son la

conectividad interna con el área externa de la institución. Dentro de los objetivos de la Responsabilidad Social Universitaria se debe incluir el hecho de buscar los argumentos necesarios para demostrar que la Universidad Libre Seccional Pereira cumple con su rol social, que vela por el bienestar de las personas y que esto es ganancia para toda la comunidad Universitaria.

La demanda de recursos naturales está creciendo poco a poco, y los daños causados a nuestro medio ambiente también crecen. La escasez de los recursos puede traer consigo un estancamiento de crecimiento y desarrollo en las organizaciones y obviamente en los países. Es por lo mencionado anteriormente, que se requiere un cambio en las acciones y comportamientos humanos para detener y motivar las buenas conductas ambientales.

En todos los sectores, se está optando por romper los esquemas, hay nuevas herramientas de gestión, nuevos modelos de negocio y cada empresa tiene la capacidad y autonomía para definir cuál es la que más se acomoda a su cambio o a su estilo de negocio, el acceso a la información cambia la economía en general, las empresas deben estar al tanto de todas las tecnologías para saber tener el control de la información. Las necesidades de la población y los desarrollos competitivos, no se deben medir a ojo cerrado, se necesita un estudio previo para poder focalizar el proyecto a realizar de una manera rentable y por supuesto mucho más beneficiosa, invertir el tiempo necesario en los proyectos sociales y en la solución de las problemáticas sociales será siempre un tiempo bien invertido.

Actualmente en el sector de Dosquebradas y Pereira han surgido cambios claramente considerables en varios campos sectoriales, a nivel económico ha generado que algunas divisiones crezcan y otros pierdan terreno, en cuanto a la política, la tecnología y la sociedad se busca que su nivel de crecimiento se enfoque en el bien común, es porque ello que se viene implementando eventos que motivan el desarrollo sostenible de la región y de los que dentro de ella

habitan específicamente sus empresarios, este es el caso de expocamello evento, un espacio dedicado para el emprendimiento y las nuevas empresas, feria que desde hace varios años contribuye al desarrollo social de sus empresarios buscando que tanto ellos como sus posibles clientes puedan encontrar un bienestar, es así como se exponen en una feria varias empresas que buscan exponer sus servicios sean tecnológicos, con metas de Responsabilidad Social o simplemente con fines económicos, no se puede dejar atrás que al igual que este evento como los que se están implementando buscan generar en la población una huella tanto humana como social, enfocándose en que a medida que el sector cambie la forma de actuar de sus habitantes también cambiará.

2.1.1.11. TENDENCIAS POLÍTICAS

El fin de la Universidad es el mejoramiento de la vida a través de la concepción y expansión del conocimiento, existen una serie de políticas y prácticas que están directamente ligadas a los actores sociales de la Universidad Libre Seccional Pereira. Es muy difícil que las organizaciones tengan consigo un sistema político-económico transparente, la Universidad Libre vela porque esto sea así, por ser una entidad promotora de estos valores y enseñarle a los actores sociales en que cosas se puede contribuir a la comunidad.

Por suerte existe un medio para medir a nivel nacional las acciones sociales (normalmente se estratifican) y existen programas patrocinados por el gobierno con el fin de aumentar el bienestar de los menos favorecidos.

“La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional es la entidad creada por el Gobierno Nacional con el fin de canalizar los recursos nacionales e internacionales para ejecutar todos los programas sociales que dependen de la Presidencia de la República y que atienden a poblaciones vulnerables afectadas por la pobreza, el narcotráfico y la violencia. De esta

manera, se integran la Red de Solidaridad Social (RSS) y la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional (ACCI).

Al nuevo ente quedó adscrito el Fondo de Inversión para la Paz (FIP), a través del cual se financia el componente social del Plan Colombia, con programas tales como Familias en Acción, Familias Guarda bosques, Proyectos Productivos, Infraestructura Social y Reconversión Sociolaboral.

La nueva agencia también asume los programas de la Red de Solidaridad Social (RSS)-Atención a Víctimas de la Violencia, Apoyo Integral a la Población Desplazada y Red de Seguridad Alimentaria, entre otros. Como tal, es igualmente la encargada de coordinar el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada(SNAIPD).

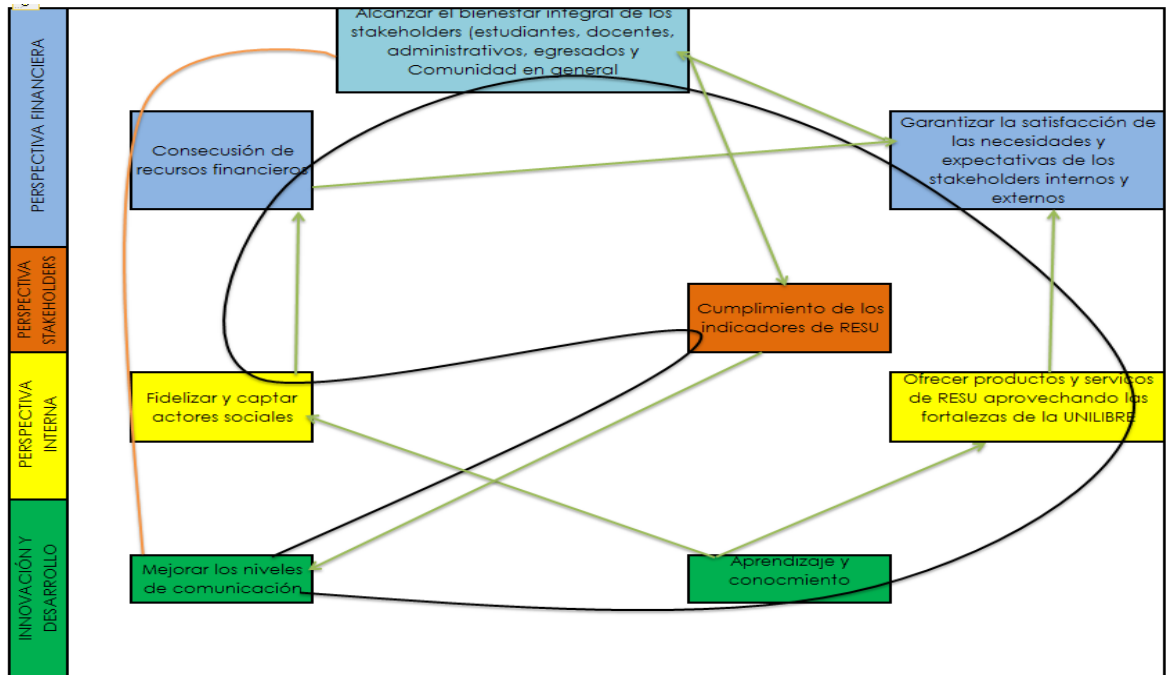
Así mismo, coordina y promueve la cooperación nacional e internacional, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país”.⁴⁸

Hay entes como universidades públicas que se sienten obligadas a cumplir con la Responsabilidad Social dentro de sus instituciones, la Universidad Libre Seccional Pereira realiza de manera altruista cada uno de sus proyectos relacionados con la Responsabilidad Social, especialmente en las comunidades vulnerables.

Los nuevos liderazgos, la comunidad política, el activismo, la recuperación de la palabra y las ideas, es un pilar fundamental para el desarrollo de las actividades de proyección social, la Universidad cuenta con un modelo jerárquico organizativo que permite llevar a cabo dichos proyectos promoviendo y valorando los nuevos liderazgos, el cual tiene un equipo de trabajo especializado y otro de soporte que generalmente son los mismos estudiantes.

⁴⁸ FILANTROPIA TRANSFORMADORA, Acción Social, Colombia, Global PhilanthropyForum GPF 2010, <http://www.filantropiatransformadora.org/index.php/contactenos/quienes-somos/red-institucional>

Figura 7. Mapa Estrategico



Fuente: Elaboración Propia

3.DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN PARA IMPLEMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Alcanzar el bienestar integral de los stakeholders (estudiantes, docentes, administrativos y egresados)	Programa de Bienestar	Programas Bienestar Institucional	Revisar las actividades relacionadas con el área de Salud	Revisión de actividades vigentes para la reevaluación.	Actividad revisada	Mes de abril de 2015	Mayo de 2015	Bienestar Institucional	
			Difusión	Conocimiento del programa de salud del 70% de los stakeholders.	Número de stakeholders que conocen el programa de salud/total de stakeholders	Mes de junio de 2015	Permanente	Bienestar Institucional	
			Stakeholders impactados	Incrementar en 5% el número de stakeholders que utilizan el programa de salud.	Número de Stakeholders que utilizan el programa de salud/ stakeholders				
			Revisar las actividades con el área Cultural	Revisión de actividades vigentes para la reevaluación.	Actividad revisada	Mes de abril de 2015	Mayo de 2015	Bienestar Institucional	
			Difusión	Conocimiento del programa de Cultura del 70% de los estudiantes, docentes, administrativos y egresados (stakeholders) .	Número de stakeholders que conocen el programa de cultura/total de stakeholders	Mes de junio de 2015	Permanente	Bienestar Institucional	
			Stakeholders impactados	Incrementar en 5% el número de stakeholders) que utilizan el programa de cultura.	Número de Stakeholders utilizan el programa de cultura/ stakeholders				
	Programa de Bienestar	Programas Bienestar Institucional	Revisar las actividades con el área de Deportes	Revisión de actividades vigentes para la reevaluación.	Actividad revisada	Mes de abril de 2015	Mayo de 2015	Bienestar Institucional	
			Difusión	Conocimiento del programa de Deportes del 70% de los estudiantes, docentes, administrativos y egresados.	Número de stakeholders que conocen el programa de Deportes/total de stakeholders.	Mes de junio de 2015	Permanente	Bienestar Institucional	

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Alcanzar el bienestar integral de los stakeholders (estudiantes, docentes, administrativos y egresados)	Programa de Bienestar	Programas Bienestar Institucional	Stakeholders impactados	Incrementar en 5% el número de stakeholders) que utilizan el programa de Deportes.	Número de Stakeholders que utilizan el programa de Deportes/ stakeholders				
			Revisar las actividades con el área de Desarrollo humano	Revisión de actividades vigentes para la revaluación.	Actividad revisada	Mes de abril de 2015	Mayo de 2015	Bienestar Institucional	
			Difusión	Conocimiento del programa de recursos Humanos 70% de los estudiantes, docentes, administrativos y egresados.	Número de stakeholders que conocen el programa de Deportes/total de stakeholders	Mes de junio de 2015	Permanente	Bienestar Institucional	
	Programa de Bienestar	Programas Bienestar Institucional	Promoción Socio-Económica	Identificación actualizada de ofertas laborales y demanda de profesionales de la Universidad.	Número de estudiantes y egresados con empleo	Permanente	Permanente	Bienestar Institucional, Egresados	
			Difusión	Conocimiento del programa de Promoción Socioeconómica del 70% de los estudiantes, docentes, administrativos y egresados (stakeholders).	Número de stakeholders que conocen el programa de Promoción Socioeconómica /total de stakeholders	Mes de junio de 2015	Permanente	Bienestar Institucional	
			Stakeholders impactados	Incrementar en 5% el número de stakeholders) que utilizan el Promoción Socioeconómica.	Número de Stakeholders utilizan el Promoción Socioeconómica / stakeholders				

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Garantizar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los stakeholders internos y externos	Realizar programas con diferentes capacitaciones y cursos de formación con cierto grado de complejidad correspondiente al status de los diferentes stakeholders	Programas de formación, crecimiento personal, ética y capacitaciones de alto nivel	Identificar y evaluar convenios con Universidades, institutos, Fundaciones, Escuelas especializadas a nivel regional, nacional e internacional.	Revisar los programas de formación y capacitación para su mejoramiento o implementación	Programas de capacitación y formación revisados	Mes de mayo de 2015	Mes de junio de 2015	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
			Difusión	Conocimiento de los programas de formación y capacitación del 10% de los stakeholders	Stakeholders que conocen los programas de formación y capacitación/stakeholders	Mes de julio de 2015	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
			Stakeholders impactados	Incrementar en 1% el número de stakeholder que han realizado cursos de formación y capacitación	Número de stakeholders que han realizado cursos de formación y capacitación/stakeholders	Mes de noviembre de 2015	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Realizar una estrategia de capacitación en temas de solidaridad que motiven y sensibilicen a los stakeholders con respecto a la filosofía solidaria y Responsabilidad Social	Programas de formación y capacitaciones de alto nivel en temas de Responsabilidad Social, ambiental y sostenibilidad	Identificar y evaluar convenios con Universidades, institutos, Fundaciones, Escuelas especializadas a nivel regional, nacional e internacional.	Revisar los programas de formación y capacitación para su mejoramiento o implementación	Programas de capacitación y formación revisados	Mes de mayo de 2015	Mes de junio de 2015	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Fidelizar y captar actores sociales	Realizar programas que motiven y potencialicen a los stakeholders de la Comunidad Unilibrista para que puedan crecer a nivel profesional, laboral y personal	Programas de emprendimiento empresarismo e inclusion social	Identificar y diseñar programas de creatividad e innovación social	Realizar programas que generen proyectos creativos e innovadores	Consolidar proyectos creativos e innovadores	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
			Crear el comité de CEIDEUL con un representante de cada facultad para consolidar proyectos de RESU.	Ofrecer apoyo técnico y asesorías para la implementación y sostenimiento de proyectos de emprendimientos sociales al 1% de los stakeholders	Número de stakeholders del programa de emprendimiento/ Número total de stakeholders	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
			Identificar empresas para el desarrollo de proyectos sociales o innovación con emprendimientos sociales	Alianzas con empresas que requieran el apoyo en proyectos sociales o emprendimiento sociales	Número de stakeholders del programa de emprendimiento/ Número total stakeholders	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Programa para adultos mayores	Programa para adultos mayores que pertenecen a la Comunidad Unilibrista	Identificar y evaluar actividades que motiven al grupo de personas de adultos mayores como beneficiarios o mentores	Fidelizar el número total de adultos mayores que pueden ser actores sociales	Número de adultos mayores de la Comunidad Unilibrista/ Número total de stakeholders	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Sentido de pertenencia	Programa de incentivos	Identificar los stakeholders merecedores de incentivos	Lograr que el 1% de los stakeholders sean merecedores de incentivos	Stakeholders merecedores de incentivos /Número total de stakeholders	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Ofrecer productos y servicios de RESU aprovechando las fortalezas de la UNILIBRE	Programas relacionados con la Ingenierías, Civil, Comercial, Financiera y Sistemas, incluyendo las especializaciones y maestrías del programa	Programas de alto impacto en las ingenierías no sólo en intervención sino también en investigación de acuerdo a las necesidades del entorno	Identificar y evaluar las necesidades del entorno para implementar proyectos sociales de intervención e investigación según sea el caso	Realizar programas que generen proyectos sociales de alto impacto para una comunidad y para el programa de ingenierías	Número de programas realizados / Número total de programas identificados	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Programas relacionados con Ciencias de la Salud: Enfermería, Microbiología, incluyendo las especializaciones y maestrías del programa y el nodo de biotecnología	Programas de alto impacto en las ciencias de la salud no sólo en intervención sino también en investigación de acuerdo a las necesidades del entorno	Identificar y evaluar las necesidades del entorno para implementar proyectos sociales de intervención e investigación según sea el caso	Realizar programas que generen proyectos sociales de alto impacto para una comunidad y para el programa de ciencias de la salud	Número de programas realizados / Número total de programas identificados	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Programas relacionados con Ciencias Económicas y administrativas y contables incluyendo las especializaciones y maestrías del programa	Programas de alto impacto en las ciencias económicas, administrativas y contables no sólo en intervención sino también en investigación de acuerdo a las necesidades del entorno	Identificar y evaluar las necesidades del entorno para implementar proyectos sociales de intervención e investigación según sea el caso	Realizar programas que generen proyectos sociales de alto impacto para una comunidad y para el programa de ciencias económicas, administrativas y contables.	Número de programas realizados / Número total de programas identificados	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Programas relacionados con ciencias de la salud, Humanidades, Derecho, trabajo social incluyendo las especializaciones y maestrías del programa	Programas de alto impacto en las ciencias de la salud, Humanidades, Derecho, trabajo social no sólo en intervención sino también en investigación de acuerdo a las necesidades del entorno	Identificar y evaluar las necesidades del entorno para implementar proyectos sociales de intervención e investigación según sea el caso	Realizar programas que generen proyectos sociales de alto impacto para una comunidad y para los programas de ciencias de la salud, Humanidades, Derecho, trabajo social	Número de programas realizados / Número total de programas identificados	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Consecución de recursos financieros	Búsqueda de alternativas de financiamiento para los proyectos sociales	Programa de apoyo de financiamiento para los proyectos sociales	Identificar y evaluar convocatorias internacionales y nacionales de recursos de fomento para financiación de proyectos	Presentar proyectos a convocatorias vigentes	Número de convocatorias en las que se participa/ número de convocatorias identificadas	Permanente	Permanente	Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
Mejorar los niveles de comunicación	Rápidez, agilidad y atención especializada	Diseñar mapas de ubicación y proyectar los ambientes internos de la sede Belmonte y Centro, como agradables y acogedores para los clientes internos y comunidad en general.	Realizar el mapa de ubicación de la sede Belmonte y sede Centro de la Universidad Libre	Publicación y difusión del mapa de ubicación en ambas sedes.	Ubicación estratégica del mapa para la comunidad en general	jul-15	dic-15	Presidencia Seccional, Presupuesto, Servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL Practicantes Ing. Civil.	
		Servicio al cliente interno y externo en cumplimiento de RESU	Programas de RESU para los stakeholders de la Universidad	Implementación y ejecución de los programas diseñados	Nivel de satisfacción del Stakeholders/Total de Stakeholders	Permanente	Permanente	Directivos Seccionales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL, Coord. De Calidad.	
	Sistemas de seguridad y gestión administrativa RESU	Programa de seguridad y gestión administrativa en RESU	Sistematización y mecanismos de seguimiento y control a la seguridad y gestión administrativa RESU.	Disminuir al máximo los riesgos y optimizar los procesos de seguridad y gestión administrativa en todas las actividades de RESU	Número de fallas humanas y técnicas en los procesos/ Total de operaciones realizadas.	Permanente	Permanente	Presidencia Seccional, Rectoría, Presupuesto, servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
	Sistemas de información en funcionamiento	Inventario, estadísticas de los proyectos de RESU	Revisión de la base de datos e inventario de los proyectos de RESU	Incrementar en 1% el inventario y la Base de datos actualizada de proyectos de RESU	Número de proyectos de RESU actualizados/Total de base de datos de proyectos de RESU	Permanente	Permanente	Presidencia Seccional, Rectoría, Presupuesto, servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	

Continuación Plan de Acción

OBJETIVOS	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROYECTO	LINEA DE ACCIÓN	META	INDICADOR	PERIODO DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE	PRESUPUESTO
						Inicio	Fin		
Mejorar los niveles de comunicación	Comunicación, construir la imagen y ampliar el servicio	Realizar estrategias que permita cada día fortalecer la imagen de la Unilibre como una Universidad que aplica la RESU.	Identificar y reevaluar, alianza estratégica con los medios de comunicación interno y externo con los estamentos de la Universidad.	Lograr el posicionamiento de la imagen de la Universidad con respecto al cumplimiento en sus proyectos sociales.	Mejoramiento de la imagen externa de la Unilibre como una Universidad que aplica la RESU.	Permanente	Permanente	Presidencia Seccional, Rectoría, Presupuesto, servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
		Fortalecimiento de los proyectos sociales a través de la integración con otras instituciones de educación superior, empresas o estado.	Revisar y evaluar la presencia de la Universidad en los proyectos sociales de la región.	Realizar nuevos convenios y alianzas estratégicas.	Convenios y alianzas consolidadas.	Permanente	Permanente	Presidencia Seccional, Rectoría, Presupuesto, servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	
Aprendizaje y conocimiento	Mecanismos de comunicación	Programas de Comunicación	Identificar y reevaluar los mecanismos de comunicación con los stakeholders y comunidad en general.	Incrementar en un 3% la efectividad de las comunicaciones	Número de comunicaciones efectivamente recibidas/ Total de comunicados enviados.	Permanente	Permanente	Presidencia Seccional, Rectoría, Presupuesto, servicios generales, Decanaturas, Coordinadores de programas, CEIDEUL	

Fuente: Elaboración Propia

4. CONCLUSIONES

- La Universidad Libre Seccional Pereira es una de las instituciones de educación superior mas sólidas de la región, con presencia en las diferentes actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RESU) como es el programa de Sociedad en Movimiento, Circulo Virtuoso, entre otros y busca alianzas para desarrollar un impacto social dentro y fuera de la Universidad.
- En la misión de la Universidad se hace referencia a la Responsabilidad Social, es por eso que sólo hasta hoy se integran todos los procesos para que se visibilicen los proyectos de RESU, unificándolos en un estamento y generando con este la posibilidad de ser implementados en una forma mas optima y pronta.
- Se evidenció que la Universidad tiene programas y proyectos que permiten a los estudiantes de bajos recursos acceder a la educación superior, pero estos recursos les hace falta la difusión y el conocimiento por toda la comunidad para que puedan ser utilizados .
- De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta y el análisis de la DOFA, se encuentra que aún la Universidad debe realizar muchos esfuerzos para que sus directivos, docentes y estudiantes logren entender la importancia que tiene para la institución la realización de su Plan Estratégico de RESU.
- Teniendo en cuenta las anteriores conclusiones y después de un análisis a los diferentes respuestas dadas en la encuesta aplicada a los directivos, docentes y administrativos se nota como la institución aun no ha tomado en serio lo concerniente a la Responsabilidad Social y que hay que hacer mas énfasis para que los proyectos desarrollados por unos pocos tengan el suficiente conocimiento para que toda una comunidad como la de la Universidad Libre se apropie de estos y apoye en su que hacer.

5. RECOMENDACIONES

- Implementar el Plan de Acción Estratégico con el fin de que la Universidad se apropie de la Responsabilidad Social tanto a nivel interno como externo y hacer que la institución sea reconocida también desde su RESU.
- Ofertar programas de capacitación que permita la formulación y elaboración de proyectos sociales, costos de proyectos sociales, presupuestos, valores éticos y morales, responsabilidad social, desarrollo humano, gestión social, microcréditos, protección y sostenibilidad ambiental.
- Lograr que toda la comunidad universitaria promueva y apoye los proyectos de Responsabilidad Social es necesario que en las mallas curriculares de todos los programas se incluya la cátedra de proyección social, además de que se capacite al resto de la Comunidad Unilibrista en Responsabilidad Universitaria para que de esta manera se logre la solidaridad, el liderazgo, el ejercicio de la democracia participativa, la motivación al logro, los valores de asociatividad, el respeto institucional, la confianza, la cooperación y además se cumpla con el objeto social de la Universidad Libre.
- Generar proyectos de Responsabilidad Social desde el que hacer de la Universidad, que permita que los estudiantes realicen proyectos de innovación y emprendimiento social que optimicen la calidad de vida de la población.
- Conseguir que los docentes estén motivados, capacitados y que desde las aulas promuevan e incentiven a los estudiantes ha que participen y presenten proyectos de impacto social de tal manera que se logre tener recursos para el desarrollo de estos en comunidades vulnerables.
- Fomentar en la Universidad la creación de espacios para el desarrollo de actividades que permita la discusión de temas relacionados con la Responsabilidad Social Universitaria, con el fin de dar solución a problemáticas en las diferentes comunidades y dentro de la misma comunidad Universitaria.

Anexo 1

ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA									
OBJETIVO: Identificar los indicadores de Responsabilidad Social Universitaria tanto a nivel interno como externo basada en la gestión ética y calidad de vida institucional, gestión del medio ambiente, participación social, formación académica, investigación social y gestión del conocimiento.									
CALIFICACION									
VALOR	EXPLICACION								
1	No se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento								
2	No se tiene conocimiento exacto, pero se conoce el procedimiento								
3	Se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento								
4	Se tiene conocimiento y se entiende el procedimiento								
5	Se tiene conocimiento máximo y se conoce muy bien el procedimiento								
ENCUESTA COMPONENTE 1									
INDICADORES DE GESTIÓN ÉTICA Y CALIDAD DE VIDA INSTITUCIONAL					1	2	3	4	5
INDICADORES DE DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN									
1. Los docentes de la Universidad tienen condiciones laborales en cuanto a: Contratación, remuneración y estímulos académicos y económicos.									
2. La Universidad posee flexibilidad en los diferentes tipos de contratación de acuerdo a sus requerimientos.									
3. La Universidad realiza constantemente evaluaciones de desempeño a sus colaboradores en las diferentes dependencias.									
4. Los salarios de los docentes con respecto a sus colegas de las Universidades de la región son mejores.									
5. La Universidad genera alternativas a sus funcionarios y docentes para acceder a becas e incentivos salariales.									
6. La Universidad promueve y ayuda a la Comunidad Unilibrista para acceder a recursos de fomento (Fondo Emprender, Colciencias, entre otras).									
7. La Universidad genera alternativas de donación.									
INDICADORES DE ADOPCIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS									
1. La Universidad establece la cátedra de ética en sus mallas curriculares.									
2. La Universidad cuenta con docentes especializados en el tema de ética.									
3. La Universidad tiene mecanismos de difusión de sus valores institucionales entre sus estudiantes, docentes y administrativos.									
4. La Universidad documenta y realiza seguimiento a la conducta de sus egresados en su ejercicio profesional.									
5. La Universidad organiza talleres de ética y buen clima laboral.									
6. La Universidad analiza el impacto de sus talleres en su comunidad y realiza difusión de los mismos.									
7. La Universidad realiza talleres de proyecto de vida en sus estudiantes.									

8. La Universidad evalúa el impacto de sus talleres de proyecto de vida en la vida profesional de sus egresados.					
INDICADORES DE BUENAS PRÁCTICAS LABORALES					
1. La Universidad tiene establecidos los protocolos de selección de personal.					
2. La Universidad realiza revisión de las buenas prácticas laborales (abolición trabajo infantil, abolición horarios extensos, buenas herramientas de trabajo, aplicación de pausas activas, entre otras.).					
3. La Universidad realiza filtros a la selección de sus proveedores.					
4. La Universidad permite la libertad de asociación, funcionamiento de sindicatos, convenciones colectivas.					
5. La Universidad promueve la participación de representantes de la comunidad universitaria para la toma de decisiones importantes en los cambios institucionales.					
6. Existen programas específicos y/o acuerdos con el personal para ajustar y equilibrar los horarios de trabajo con la vida familiar.					
7. La Universidad tiene políticas para la contratación de grupos poco representados o marginados y existen medidas para sancionar cualquier tipo de discriminación.					
INDICADORES DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL					
1. La Universidad planea capacitaciones constantes durante el año para sus administrativos y docentes.					
2. La Universidad apoya el desarrollo de competencias específicas para potencializar el desempeño en tareas puntuales de su personal administrativo y docentes.					
3. La Universidad promueve y facilita la movilidad docente y administrativa para la realización de pasantías en otras seccionales o Universidades a nivel nacional e internacional.					
4. La Universidad financia estudios de diplomado, postgrado, maestrías, doctorados e investigaciones para sus docentes.					
INDICADORES DE MARKETING RESPONSABLE					
1. La Universidad realiza estudios del material publicitario y promueve la comunicación de acuerdo a sus principios y valores.					
2. La Universidad utiliza su publicidad como fuente promotora de temas de Responsabilidad Social.					
3. La Universidad desarrolla alianzas estratégicas con entidades externas que promuevan la cultura de Responsabilidad Social.					

CALIFICACION	
VALOR	EXPLICACION
1	No se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento
2	No se tiene conocimiento exacto, pero se conoce el procedimiento
3	Se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento
4	Se tiene conocimiento y se entiende el procedimiento
5	Se tiene conocimiento máximo y se conoce muy bien el procedimiento

ENCUESTA COMPONENTE 2

INDICADORES DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL RESPONSABLE	1	2	3	4	5
INDICADORES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL					
1. La Universidad tiene programas de capacitación que permitan integrar la educación ambiental en sus mallas curriculares.					
2. La Universidad dispone de docentes e investigadores que se especialicen en el tema medio ambiental.					
3. La Universidad tiene líneas de investigación dedicadas al estudio de su impacto ambiental.					
4. La Universidad establece parámetros que midan el nivel de Responsabilidad Social como requisito medioambiental.					
5. La Universidad aplica políticas de protección de medio ambiente dentro de sus instalaciones.					
6. Las directivas de la Universidad piensan que el tema ambiental es un pilar de su gestión y con este evalúan a sus proveedores en el tema.					
7. La Universidad involucra a toda la comunidad universitaria para conseguir un buen desarrollo sostenible.					
INDICADORES DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL					
1. La Universidad desarrolla gestiones de formación ambiental y a su vez de entrenamiento a sus administrativos, docentes y estudiantes.					
2. La Universidad apoya proyectos medioambientales en alianza con organizaciones ambientales y entidades públicas de estudio.					
3. La Universidad tiene proyectos medioambientales relacionados con Responsabilidad Social.					
INDICADORES DE PROMOCIÓN DE CAMBIOS ACTITUDINALES ECOLÓGICOS					
1. La Universidad incentiva a la comunidad académica con programas que promuevan la aplicación de las "4 RE": Reutilizar, Reciclar, Reducir, Recuperar.					
2. La Universidad realiza en sus instalaciones actividades de gestión medioambiental tales como: Ahorro de agua, ahorro de energía, reciclaje de aparatos tecnológicos, reducción de desechos, entre otros.					
3. La Universidad tiene amplias zonas verdes y cuida de ellas.					
4. La Universidad diagnóstica el volumen de población beneficiada con sus proyectos.					
5. La Universidad hace uso de insumos no contaminantes para el medio ambiente.					

CALIFICACION	
VALOR	EXPLICACION
1	No se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento
2	No se tiene conocimiento exacto, pero se conoce el procedimiento
3	Se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento
4	Se tiene conocimiento y se entiende el procedimiento
5	Se tiene conocimiento máximo y se conoce muy bien el procedimiento

ENCUESTA COMPONENTE 3

INDICADORES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL RESPONSABLE	1	2	3	4	5
EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO					
1. En la Universidad se promueve y se educa sobre la realidad social y los problemas de desarrollo de las comunidades vulnerables del país.					
2. La Universidad sabe y enseña la diferencia entre resolver problemas sociales a partir de la asistencia externa o el desarrollo social.					
3. La Universidad incentiva a sus docentes para que realicen actividades pedagógicas e investigaciones relacionadas con la problemática social de la población.					
4. La Universidad maneja en sus programas el número de estudiantes que participan en un proyecto social y conoce su nivel de satisfacción.					
5. La Universidad realiza dinámicas de intercambio académico con actores sociales externos sobre los diagnósticos obtenidos por sus estudiantes con relación a proyectos sociales específicos.					
6. La Universidad facilita a su personal administrativo el tiempo y recursos para ejecutar iniciativas sociales.					
7. La Universidad forma asesores como actores sociales.					
8. La Universidad realiza seminarios y capacitaciones para líderes comunitarios y juntas de acción comunal.					
RELACIÓN CON ACTORES SOCIALES					
1. La Universidad entiende los problemas sociales de la región y en sus políticas institucionales tiene como base ser una entidad que promueve el desarrollo social y sostenible del país.					
2. La Universidad maneja buenas relaciones con sus egresados y posee información acerca de su situación laboral y social en la que se encuentran.					
3. La Universidad tiene alianzas con entidades educativas y entes claves de desarrollo social para aplicar metodologías basadas en la solución de problemas sociales y actividades benéficas.					
4. La Universidad participa en redes y mesas de trabajo relacionadas con temas de Responsabilidad Social en comunidades vulnerables.					
5. La Universidad organiza foros, seminarios y actividades en las que participan personas externas a la entidad para tratar tema de Responsabilidad Social.					
6. La Universidad realiza diagnósticos y genera alternativas de solución para los problemas sociales que identifica en las comunidades vulnerables con los diferentes actores sociales.					
ACCESIBILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD					
1. La Universidad tiene una política de inclusión de los sectores marginados en la formación universitaria.					
2. La Universidad tiene un plan de becas para estudiantes de bajos recursos.					

3. La Universidad ofrece a sus estudiantes y docentes la oportunidad de integrarse con otros grupos sociales.					
4. La Universidad ofrece alternativas de capacitación para población de bajos recursos económicos.					
5. La Universidad a través de sus proyectos de Responsabilidad Social ha brindado a las comunidades impactadas un apoyo considerable.					
6. La práctica empresarial y social está enfocada a brindar beneficios a la comunidad de una manera altruista.					
7. La Universidad tiene distintos proyectos de responsabilidad social aplicados a diferentes comunidades vulnerables. Cuáles de los siguientes usted conoce:					
a) Diagnósticos comunitarios					
b) Asesorías a ONGS.					
c) Diagnósticos en Acueductos Comunitarios.					
d) Mi parque soñado.					
e) Proyecto Manejo de Residuos Sólidos Orgánicos e Inorgánicos.					
f) Asesoría a Microempresas.					
g) Andragogía Aplicada a las TIC.					
h) Educación Ambiental.					
i) Diagnósticos de vulnerabilidad de vivienda.					
j) Diagnósticos de Unidades de Negocio en Comunas.					

CALIFICACION	
VALOR	EXPLICACION
1	No se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento
2	No se tiene conocimiento exacto, pero se conoce el procedimiento
3	Se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento
4	Se tiene conocimiento y se entiende el procedimiento
5	Se tiene conocimiento máximo y se conoce muy bien el procedimiento

ENCUESTA COMPONENTE 4

INDICADORES DE FORMACIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE	1	2	3	4	5
1. Los administrativos de la Universidad Libre han participado en cursos dedicados a la ética, la Responsabilidad Social y el Desarrollo social.					
2. La Universidad ha identificado las necesidades y la desigualdad de la población de su país en actividades académicas.					
3. La Universidad ha realizado actividades pedagógicas de investigación por lo menos en una comunidad vulnerable.					
4. La Universidad ha implementado por lo menos en una comunidad vulnerable, soluciones a los problemas que se generen, de acuerdo al campo de sus futuros profesionales y ha interactuado con personas externas.					
5. La Universidad realiza control y seguimiento a su equipo de docentes, para que se reúnan periódicamente a evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje relacionados con la agenda social.					
6. La Universidad ha colaborado por lo menos una vez en un proyecto social o ambiental con el fin de corregir problemas específicos en la Universidad.					
7. La Universidad tiene identificados los egresados sensibles a los problemas sociales que se hacen partícipes de proyectos y soluciones sociales.					
8. Los estudiantes, docentes y administrativos visualizan las ventajas de su profesión en la problemática del desarrollo social de su entorno.					
9. La Universidad es distinguida en la ciudad por su formación académica socialmente responsable.					
10. La Universidad evalúa la práctica de valores, niveles de comunicación, grados de desigualdad al interior de la comunidad universitaria.					

CALIFICACION	
VALOR	EXPLICACION
1	No se tiene ningún conocimiento, ni se conoce el procedimiento
2	No se tiene conocimiento exacto, pero se conoce el procedimiento
3	Se tiene un poco de conocimiento y se conoce un poco el procedimiento
4	Se tiene conocimiento y se entiende el procedimiento
5	Se tiene conocimiento máximo y se conoce muy bien el procedimiento

ENCUESTA COMPONENTE 5

INDICADORES DE INVESTIGACIÓN SOCIALMENTE ÚTIL Y GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	1	2	3	4	5
MODO DE PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO					
1. La Universidad cuenta con líneas de investigación orientadas a la solución de problemas de la agenda del desarrollo humano sostenible.					
2. La Universidad genera participación de los diferentes estamentos en los proyectos de investigación.					
3. La Universidad en el desarrollo de sus investigaciones utiliza consultas a través de entrevistas, reuniones comunitarias u otros mecanismos.					
4. La Universidad genera procesos de sensibilización intercultural entre comunidades, investigadores y comunidad universitaria con el fin de realizar definiciones y seguimiento al proceso de investigación.					
5. La Universidad cuenta con una red a nivel nacional de proyección social.					
6. Los grupos involucrados en la investigación se encargan de hacer el análisis y la evaluación final.					
VINCULACIÓN ENTRE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN					
1. La Universidad incorpora permanente los resultados de las investigaciones, estudios de caso y metodologías en la formación estudiantil.					
2. Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a alumnos, y la Universidad reconoce su trabajo.					
3. La Universidad contribuye a la relación fluida entre los centros de investigación y los de formación académica.					
4. Los docentes reciben capacitación en métodos de aprendizaje basados en la investigación.					
TRANSDISCIPLINARIEDAD E INVESTIGACIÓN					
1. La Universidad evalúa los problemas de Responsabilidad Social de manera interdisciplinaria.					
2. Los equipos interdisciplinarios de investigación tienen una estructura social incorporando su proceso a actores no universitarios.					
3. En la Universidad existen medios para compartir regularmente información sobre proyectos en desarrollo, entre disciplinas, investigadores, autoridades y comunidad.					
4. La Universidad destina presupuesto para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipos interdisciplinarios con base a la Responsabilidad Social.					
5. En la Universidad existe la cultura de reconocimiento entre distintas disciplinas encaminadas a la Responsabilidad Social.					

CALIDAD Y PERTINENCIA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO					
1. La Universidad cuenta con políticas que permiten identificar la calidad y pertinencia social.					
2. La Universidad establece alianzas y sinergias con otros actores (Gobierno, Empresas) para elaborar políticas de conocimiento, líneas de investigación y campos de formación adecuados a los requerimientos sociales.					
3. La Universidad cuenta con dispositivos regulares para el seguimiento de las políticas públicas así como la identificación y análisis de los grandes temas de la sociedad.					
4. La Universidad dispone de un sistema de promoción basada en investigaciones socialmente útiles.					
DEMOCRATIZACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO					
1. La Universidad tiene medios de transmisión y transferencia conocimientos enfocados a la ciudadanía.					
2. La Universidad integra el valor científico y la trasmisión del saber a públicos generalmente vulnerables.					
3. La Universidad tiene políticas en la lucha contra la inaccesibilidad social al saber.					
4. La Universidad divulga a la comunidad sus actividades y resultados de investigación.					
5. La Universidad incentiva la capacitación de los distintos sectores sociales para la investigación y realización de conocimientos propios.					

Fuente: Elaboración propia en base a Indicadores ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, 2005, Brasil, Instituto ETHOS.

WEBGRAFÍA

- UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA, Misión y Visión, Colombia. Disponible en: <http://unilibrepereira.edu.co/contenido/mision-y-vision/301>
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, La Comisión de Capital Humanos de ACIPET y el Área de Proyección Social de la Facultad de Administración de Empresas lanzan Iniciativa para la responsabilidad social Individual IRISS, Facultad de Administración de Empresas, Noticias, 2011. Disponible en: <http://administracion.uexternado.edu.co/es/otros/noticias.asp?idNoticia=175>.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE, Bienestar Universitario, Proyección Social Humana, Inclusión y Diversidad. Disponible en: <http://bienestar.uac.edu.co/inicio/proyeccion-social-y-humana/inclusion-y-diversidad.html>
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo, 2015. Disponible en: http://cider.uniandes.edu.co/@Programas/Especializacion/ORSD/ORSD_Inicio.asp
- UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA, El Externado, en La Casona de la Danza, Noticias, 2012. Disponible en: <http://portal.uexternado.edu.co/esp/noticias/casona.html>
- UNIVERSIDAD DE NARIÑO, Propuesta de la Comisión de Proyección Social como Función Misional de la Universidad de Nariño, 2008. Disponible en: http://reforma.udenar.edu.co/archivo/reforma/comisiones/estaborrador/propuesta_a_proyeccion_social.pdf
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, Estatuto General de Proyección Social de la Universidad Cooperativa de Colombia, Consejo Superior, Bogotá, D.C. 2005, Acuerdo No. 006. Disponible en: <http://wb.ucc.edu.co/extension/documentos/estatuto-de-proyeccion-social/>
- UNIVERSIDAD EAFIT, Los centros de estudios de EAFIT ponen a hablar a la sociedad con la Universidad, Noticias, 2012. Disponible en:

<http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2012/mayo/Paginas/proyeccion-centro-estudio-eafit.aspx#.Uuh5KT15P4U>

- UNIVERSIDAD ICESI, Proyecto Social Bienestar Universitario, Cali 2013. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/bienestar_universitario/proyecto_social.php
- UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA, Proyección Social, Sede Arauca 2013. Disponible en: <http://www.ucc.edu.co/arauca/sede/paginas/proyeccion-social.aspx>
- UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA, Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería, Pereira, Proyección Social, Pereira 2014. Disponible en: http://www.ucp.edu.co/fac_cienciasbasicas.php
- UNIVERSIDAD DE LA SABANA, Proyección Social, Bogotá, D.C. 2014. Disponible en: <http://www.unisabana.edu.co/unisabana/portafolio-institucional-2012-2013/secciones/proyeccion-social/>
- UNISARC, Centro Agro-UNISARC, Caldas 2012. Disponible en: http://www.unisarc.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=209
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Proyecto de Mejoramiento: Proyección Social, Medellín 2009. Disponible en: http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/page/gpv2_upb_medellin/pgv2_m065_planeacion/pgv2_m065030_autoevaluacion/pgv2_m065040_autoevaluacion/resultado%20proyectos%20de%20mejoramiento%202004-2008/proyecto%20de%20mejoramiento%20proyeccion%20social.pdf
- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, Proyectos / Trabajo de campo, Extensión y Proyección Social. Bogotá, D.C. 2013. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/Administracion/ur/Extension-y-Proyeccion-Social/Proyectos---Trabajo-de-campo/#.UuhYkz15P4V>

- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, Proyección Social, Relación con la sociedad, Gestión Desarrollo Urbanos Ekística. Bogotá, D.C. 2014. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/Ciencia-Politica-y-Gobierno/GestionDesarrolloUrbanosEkistica/ur/Relacion-con-la-sociedad/Proyeccion-social/>
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, Ofertas de Voluntariado, Centro de Trayectoria Profesional. Bogotá, D.C. 2014. Disponible en: https://ctp.uniandes.edu.co/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=358&Itemid=291
- MARTINEZ, Luis Fernando. Con ladrillos ecológicos solucionan problema de vivienda de desplazados, Vanguardia Liberal, Santander 2014. Disponible en: <http://www.vanguardia.com/santander/comunera/266479-con-ladrillos-ecologicos-solucionan-problema-de-vivienda-de-desplazados>