

LOS EMOTICONES COMO ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS PARA LA
COMUNICACIÓN DE LOS GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA
COSTA.



PRESENTADO POR
ERIC DAVID AMADOR BERTEL

UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES
BARRANQUILLA – COLOMBIA
2019

LOS EMOTICONES COMO ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS PARA LA
COMUNICACIÓN DE LOS GRUPOS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA
COSTA.



PRESENTADO POR
ERIC DAVID AMADOR BERTEL

ASESOR:
JOSEPH CRAWFORD

UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC
FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DIGITALES
BARRANQUILLA – COLOMBIA
2019

Resumen

En esta investigación vemos de manera clara, el proceso de comunicación que lleva a través de WhatsApp utilizando los emoticones como refuerzo a las oraciones, este proceso se evidencia en las interacciones de los grupos culturales de la Universidad de la costa, (teatro y danza) estos dos grupos poseen la habilidad de comunicar en su diario vivir con expresiones corporales asociadas con su actividad, se tuvo en cuenta estos dos grupos porque se logra evidenciar el proceso de comunicación donde esas expresiones corporales se trasladan a lo digital utilizando los emoticones.

Palabras clave: WhatsApp, emoticones, grupos culturales, expresiones corporales

Abstract

In this investigation we see clearly, the communication process that leads through WhatsApp using emoticons as reinforcement to sentences, this process is evidenced in the interactions of the cultural groups of the University of the coast, (theater and dance) These two groups have the ability to communicate in their daily lives with bodily expressions associated with their activity, these two groups were taken into account because it is possible to demonstrate the communication process where those bodily expressions are transferred to the digital using emoticons.

Keywords: WhatsApp, emoticons, cultural groups, body expressions

Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
OBJETIVOS	11
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	11
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	11
1.3 JUSTIFICACIÓN	11
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	16
BASES TEÓRICAS	19
2.2.1 <i>Comunicación con emoticones a través de whatsapp</i>	19
2.2.2 <i>Reacción de las personas frente a whatsapp y su uso</i>	19
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	19
<i>Elementos paralingüísticos:</i>	19
<i>Redes Sociales</i>	21
<i>Social Media</i>	23
<i>Whatsapp</i>	24
<i>Emotición, emoji, emoticono</i>	26
2.4 DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS	28
2.4.1 <i>COMUNICACIÓN EN WHATSAPP</i>	28
2.4.2 <i>Interacción en redes sociales</i>	29
2.4.3 <i>Elementos paralingüísticos:</i>	30
2.4.4 <i>Elementos paralingüísticos y expresión corporal</i>	32
CAPITULO III	33
3. METODOLOGÍA	33
3.1 <i>Caracterización de la investigación</i>	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
<i>Grupo de danza</i>	37
<i>Grupo de teatro</i>	44
CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	53
ANEXOS	57
II. CALENDARIO, RECURSOS Y PRESUPUESTO	59
4.1 <i>Calendario o cronograma</i>	59
MATRIZ DE VARIABLES	61

Lista de figuras

Figura 1. Conversación del grupo de danza	37
Figura 2. Conversación del grupo de danza	42
Figura 3. Conversación del grupo de danza	43
Figura 4. Conversación del grupo de danza	44
Figura 5. Conversación del grupo de teatro	45
Figura 6. Conversación del grupo de teatro	47
Figura 7. Conversación del grupo de teatro	48

Capítulo I

Planteamiento del problema

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación preferidos por la sociedad moderna, y su surgimiento ha dado paso a una nueva era donde los gestos y emociones pasan de un plano físico para trasladarse al mundo virtual, cambiando las herramientas comunicativas necesarias para establecer contacto con personas que hacen parte de círculos sociales tanto cercanos como externos.

Al hablar de ‘medios’ no sólo se hace referencia a los medios de comunicación, en realidad el concepto abarca cualquier clase de tecnologías que se convierten en una extensión del cuerpo o del cerebro, lo que se traduce en una concepción amplia donde el medio es el mensaje (McLuhan, Fiore, & Agel, 1987).

Estos medios pueden ser considerados una extensión del hombre equiparándose a una parte del cuerpo, lo cual se debe a su facilidad de acceso y necesidad de uso, lo que genera un efecto de conexión inmediata en donde la maquina se hace una con el cuerpo. Los medios han llegado al punto de ser extensiones de las personas, la ciudad y los objetos del planeta, transformándose en un sólo ser (McLuhan, 2012).

Bajo esta concepción, la manera de comunicarnos a través de medios digitales es una configuración del cuerpo humano ligado a un artículo digital o virtual que hace las veces de interlocutor para permitir expresar las ideas producto de la naturaleza propia del raciocinio, lo que se traduce en una conexión entre lo natural y artificial.

En el caso de América Latina, las redes sociales han sido habitadas por la población adolescente-joven, quienes han adquirido a través de este medio habilidades diferentes de comunicación, pero el lenguaje habitual de esos medios incide en los públicos, las cuales pueden considerarse más *'light'* en lo referente a los procesos de tratamiento de la información. Viendo la evolución de la comunicación, el investigador Owen Churches describe este fenómeno de la siguiente manera:

Al transcurrir el tiempo la forma de comunicarnos ha evolucionado de tal manera que ya el cerebro asume imágenes digitales como rostros reales, brindando así la oportunidad de hacer del mensaje escrito algo más didáctico, donde se muestran expresiones que van ligadas a las emociones que se colocan de manifiesto al momento de entablar conversaciones cara a cara, dándole la posibilidad a los usuarios a manifestar emociones, estados de ánimo e incluso a jugar con las figuras literarias a modo de imágenes (Churches, 2014, p. 15).

La investigación realizada por Owen Churches, de la Universidad de Cambridge, establecía la importancia de los emoticones en la actualidad y el uso que se le daba para complementar o simplemente dar sentido a una oración o a textos que de otra forma serían de gran envergadura. Afirma que el cerebro se ha desarrollado de tal manera que asocia emoticones o emojis como expresiones reales, llegando a asociarlos con un rostro que se percibe en tiempo real.

La aceptación de los emojis como extensión del texto ha llevado a diversos fenómenos modernos como la creación de poemas en Emoji (Lebduska, 2014), la aceptación por parte de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos de incluir en su catálogo un libro titulado *Emoji Dick* (Melville & Benenson, 2010), una traducción a emojis de Moby Dick, el clásico de Herman Melville. También se incluyen hechos de la cultura popular contemporánea, como el caso de la

cantante Katy Perry quien lanzó su canción Roar (2013) con un video en el que aparecía la letra en Emoji, y un episodio del programa Today, de la cadena NBC, que se emitió con subtítulos en estos ideogramas (Semana, 2014), del mismo modo un sin número de películas, programas de tv y algunas series utilizan esta estrategia innovadora para captar a su público y hacer un poco más llamativa la narrativa.

Los emojis como mecanismo de comunicación han sido abordados por múltiples autores, como el caso Agánese Sampietro, doctora en Lingüística en el Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Valencia quien en su tesis doctoral *Emoticonos y emojis. Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación* (Sampietro, 2016a). Ella elabora un análisis completo sobre la utilización de los emoticones en el proceso comunicativo actual y el estudio tiene la particularidad de lograr clasificar y seleccionar emoticones que hacen parte esencial de las conversaciones estudiadas en diferentes ámbitos sociales. De esta manera logró evidenciar la incidencia de las condiciones sociodemográficas en el comportamiento comunicativo en la muestra elegida para el estudio permitiendo de esta forma dar sentido a cada uno de los emoticones utilizados en las distintas conversaciones.

Esta aceptación sociodemográfica parece no tener barreras, ya que este lenguaje aparentemente universal es entendido y utilizado en el sur del continente. América latina posee una gran variedad de expresiones que han acompañado a las distintas generaciones, cada una de estas expresiones van ligadas a significados propios según el contexto al que pertenece, a pesar que se ubiquen en un sólo continente. Esta diversidad cultural nos reta a separar cada grupo humano y delimitar su presencia, ya que cada región actúa en pro de prevalecer sus costumbres y prácticas para lograr convertirla en más fuerte y evitar la presencia de otras representaciones extranjeras. Esta sectorización de grupos culturales en un sólo espacio nos brinda la posibilidad de

conocer modos de expresión como gestos y movimientos que tienen unas particularidades únicas a la hora de generar conversaciones, ya que estos nuevos lenguajes también son adaptados a estos contextos particulares.

Al ubicarnos específicamente el contexto colombiano es posible observar una gran variedad de poblaciones que se fueron apropiando de sectores específicos y aún conservan sus creencias, costumbres y formas de expresión en cada uno de los territorios. La diferencia entre una región u otra es su capacidad de expresar lo que piensan y siente. La riqueza del territorio colombiano en cultura posibilita la diversidad de fenómenos humanos en un pequeño territorio; como es el caso de la Costa Caribe. Esta región al norte del país está conformada por siete departamentos, en donde cada uno dispone de municipios específicos en donde es posible encontrar formas de comunicación diferentes entre sí, principalmente por las particularidades en materia de educación y cultura de cada una (Giraldo, 2000).

Sólo en el departamento del Atlántico se encuentran 23 municipios, y esta variedad de grupos humanos nos obliga a ubicarnos en un contexto específico, que para este caso será la ciudad de Barranquilla, la cual nos ofrece un ecosistema diverso en el cual se pueden percibir variadas formas de interacción y múltiples comunidades con sistemas propios de comunicación, especialmente en materia de apropiación tecnológica en centros educativos (Marín et al., 2017).

La Universidad de la Costa es una institución de educación superior que se encuentra dentro de esos grupos humanos de la ciudad de Barranquilla, y en ella se desenvuelven comunidades propias que tienen códigos específicos para comunicarse sobre sus tareas diarias, compromisos personales o actividades curriculares, y que han utilizado los medios digitales como plataforma para mantenerse en contacto. Nos daremos a la tarea de ver de qué forma se

han trasladado las expresiones corporales a ese entorno digital, enfocándonos en la aplicación o red social llamada WhatsApp.

1.1 Formulación del problema

- ¿Cuáles son los elementos paralingüísticos que se encuentran en los procesos comunicativos a través de WhatsApp, de los jóvenes integrantes de los grupos culturales de la Universidad de la Costa?

Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Describir los elementos paralingüísticos que se evidencia en los procesos comunicativos a través de WhatsApp, de los jóvenes integrantes de los grupos culturales de la Universidad de la Costa.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los elementos visuales repetitivos dentro de las interacciones digitales.
- Enunciar cómo se representan las expresiones corporales a través de los emojis.
- Distinguir la manera en que los integrantes de los grupos culturales se comunican.

1.3 Justificación

En la investigación de los elementos paralingüísticos que se manifiestan a través de WhatsApp, identificamos de qué manera se realiza el proceso de comunicación de las personas

que hacen parte de los grupos culturales de la Universidad de la Costa, dándonos la posibilidad de evidenciar las distintas formas de comunicación que utilizan los emoticones como complementos de los textos para así dar un sentido real a lo escrito. Estas prácticas añaden emociones propias del lenguaje o del diálogo presencial a un intercambio de información virtual, lo cual no sorprende, dado que la influencia de la tecnología en todas las competencias humanas -en este caso particular la pertinente a la comunicación escrita- han marcado la evolución de nuestros modos de comunicación y cómo se da a conocer lo que pensamos a través de palabras en un universo netamente virtual (Lenhart, Arafeh, Smith, 2008).

Detallando los estudios sobre los emoticonos se puede tener una visión crítica de la misma investigación sobre el uso del lenguaje en las nuevas tecnologías. En los primeros trabajos sobre el correo electrónico, los chats y los SMS, entre otros soportes, predomina la comparación de los rasgos típicos de la lengua en Internet con la oralidad y la escritura (Crystal & Tena, 2002). En consecuencia, se consideraba que los emoticonos permitían expresar emociones o señalar el estado anímico del usuario (Sánchez, 2007), lo cual de alguna manera suplanta aquellos elementos intrínsecos de la comunicación oral, pero que existen paralelo a la mera enunciación del mensaje.

Esta investigación se hace necesaria para evidenciar la mutación de las expresiones corporales a lo digital, y de esta manera ofrece una nueva oportunidad de cómo comunicar y establecer contacto con cierto público. En este caso la elección de los grupos culturales para esta investigación radica en el hecho que cada uno de ellos posee una forma distinta de expresión - danza, música, expresión corporal o teatral- las cuales son trasladadas al momento de entablar conversaciones a través de WhatsApp.

Con la aparición de herramientas participativas y de la denominada web 2.0, los investigadores empezaron a estudiar no sólo la lengua, sino el discurso digital, adaptando al estudio de la comunicación en soportes electrónicos metodologías del análisis del discurso para así poder entender la interacción virtual a través de un lenguaje netamente intangible, donde la percepción y el uso de los referentes al momento de entender un mensaje era necesario. Vale aclarar que cada uno de los aspectos estudiados y analizados llevan a resolver la preocupación o la gran duda de si los elementos de una comunicación presencial se hacen presente en una conversación digital utilizando complementos en este caso los emoticones (Sampietro, 2016a)

Teniendo en cuenta el traslado de la expresión corporal al espacio virtual, se estudia la frecuencia y la utilización de cada uno de los recursos virtuales que ofrece esta red social. De esta manera podríamos dar soluciones de comunicación a las personas que hacen parte de una comunidad digital. Actualmente existen personas que aún no tienen el manejo o la habilidad para incorporar elementos icónicos en sus conversaciones, y para ellos se complejiza la comprensión de esta jerga digital en un espacio netamente digital (Ke, 2015), por lo cual se hace necesario la adquisición de competencias o destrezas que a lo largo de los tiempos se van perfeccionando, y que facilitan la utilización de estos elementos comunicativos.

La difusión de la tecnología móvil y la facilidad para producir difundir en la red audios, vídeos e imágenes ha facilitado la interacción ya que en la sociedad actual el poder difundir o dar a conocer contenidos en cualquiera de estos soportes hace más eficaz el proceso comunicativo. Al estar expuestos a las herramientas didácticas de la comunicación actual, podemos estar muy de acuerdo con lo anteriormente planteado, pero debemos ver de qué manera los contenidos que circulan en este medio se dan sólo de esta manera sabremos que se le da prioridad en el mensaje digital y a que podemos decir que entre en un segundo plano.

La popularidad actual de los emoticonos gráficos, de los que se han difundido conjuntos Pre-diseñados e incluso animados (Vaquera, 2014), nos permiten hoy en día transmitir nuestros sentimientos y emociones, siendo estos un muy esencial complemento de cada uno de los textos a los cuales estos pertenecen. Cabe resaltar que las generaciones más jóvenes son más propensas a consumir medios visuales (audiovisuales, cómics, videojuegos), por ende es válido aprovechar la oportunidad de emplearlas para transmitir desde ideas complejas (Alfaro Morales & Crawford-Visbal, 2018) hasta sentimientos.

Ellos se configuran como los soportes gestuales que brindan un peso emocional a cada una de las frases en las cuales el significado central recae de cierta manera sobre el emoticón, que complementa la oración.

Nuestro cerebro es una caja de infinitas dimensiones y de habilidades que aún no ha sido descubierta y que sólo es un asomo de lo que realmente podemos llegar hacer. Como hemos mencionado previamente, existen múltiples formas de emplear estos elementos, como discos, poemas, glosario de palabras en emojis, adaptaciones de obras literarias como Moby Dick. Todas estas piezas comunicativas hacen parte de la utilización de esta nueva etapa donde lo visual y lo interpretativo al momento de comunicarse en una red social juegan un papel vital.

Estudiar estas ‘caritas sonrientes’ puede parecer una tarea fácil, sobre todo debido a su apariencia jovial y a la variedad de estudios anteriores, sin embargo, hablar de emoticonos es hablar de imágenes que se integran en un texto escrito, de un elemento que no es estrictamente verbal, pero que tampoco se puede asimilar al uso de expresiones faciales o gestos como en la comunicación cara a cara. Al mismo tiempo, estamos mucho más acostumbrados y entrenados para analizar la lengua oral o escrita, pero no a prestar la debida atención a las imágenes u otros

elementos visuales (Sampietro, 2016a), lo cual se configura como un reto al analizar dichas formas de comunicación.

Esta investigación nos dará la oportunidad de contemplar la opción de utilizar los emojis para hacer entender y dar a conocer lo que sentimos sin tener que escribirlos. Para hacer de esta una posibilidad viable, nos apoyaremos en el estudio realizado en el 2014 por Owen Churches, quien explica que nuestro cerebro se ha adaptado de tal manera a la tecnología móvil, que los iconos de WhatsApp llamados emoticones o emojis ya son codificados por el cerebro como rostros reales, como si estos se tratara de caras que estarían en tiempo real frente a nosotros. Los grupos culturales de la Universidad de la Costa posee una forma de comunicarse propia ya que la forma de expresión de cada uno de estos grupos evidencia que existen patrones corporales que se han trasladado a lo digital facilitando el entendimiento de lo que realmente sentimos o pensamos si lo estuviéramos haciendo cara a cara.

Esta comunicación digital se impone sobre otras formas de expresión en el mundo contemporáneo, y aunque la tecnología haya avanzado mucho desde la difusión de los primeros ordenadores domésticos, algunos fenómenos comunicativos observados para el chat (Sampietro, 2016a) siguen presentes en la comunicación a través de las modernas aplicaciones para teléfonos inteligentes (Plá, 2014). Sin embargo, los nuevos patrones de conexión permanente y la posibilidad de un contacto constante también generan nuevas interconexiones entre comunicación en pantalla y en la vida real, que ponen en duda la tradicional oposición entre real y virtual, así como los mensajes a través del teléfono móvil (Plá, 2014).

Gracias a que cada vez que nos comunicamos a través de WhatsApp se obtienen prácticas y habilidades que hacen más eficaz los procesos comunicacionales, podríamos estar privilegiando este tipo de comunicación no verbal. Es cierto que los sistemas de mensajería

instantánea los cuales acortan la distancia, pues nuestra rica cultura nos permite utilizar gestos que hablan por sí solos, y los emoticones ayudan en lo digital que estas prácticas actuales que reúnen condiciones similares a la de nuestra habla cotidiana tenga peso y fundamentos al momento de expresar lo que sentimos y pensamos. Sin embargo, debemos tener presente que estas formas de comunicación son válidas en espacios limitados, y pueden acarrear consecuencias negativas si se emplean en entornos formales, laborales, académicos, entre otros.

Capítulo II

Marco Teórico y Conceptual

Actualmente la comunicación ha sido objeto de estudio para muchos pensadores e incluso para personas que simplemente saben de su existencia, que junto a la apropiación de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) ha generado una o varias interrogantes que han servido para establecer ideas y nuevos universos de estudios (Acevedo Merlano y Brijaldo Rodríguez, 2018). Marshall McLuhan, el padre de las interacciones digitales, realiza un análisis profundo de cómo hace parte lo digital en nuestras vidas (McLuhan & et all, 1987).

Así como el medio es entendido como una extensión del cuerpo humano, McLuhan (1989) argumenta que el mensaje no podría limitarse entonces simplemente a *contenido o información*, porque de esta forma incluiríamos algunas de las características más importantes de los medios: su poder para modificar el curso y el funcionamiento de las relaciones y las actividades humanas.

McLuhan afirma que si el medio cambiaba, el mensaje se distorsionaba, sin importar con cuánta fidelidad pase el mensaje de un medio a otro este invariablemente se distorsiona debido a los sesgos de los diferentes participantes. Los medios entonces tienen la capacidad de alterar el mensaje y hasta transformarlo.

Los medios se han convertido en parte esencial del desarrollo comunicacional de la sociedad, aportando nuevos estilos y nuevos círculos donde podrían relacionarse de distinta forma. Esta investigación trabaja directamente la relación que existe entre lo tecnológico y nuestro ser, e incluso busca la manera clara de hacer entender cuán ligados están los avances tecnológicos a nuestra vida, llamándoles ‘extensiones de nuestro cuerpo’, que distan de ser meras herramientas y se convierten en parte de nuestra rutina, nuestra vida cotidiana, nuestro concepción de ser.

Cada una de las diferentes eras de este desarrollo tecnológico ha dado pie para seguir ahondando en las oportunidades y retos que esta provocan en la sociedad. Precisamente, la investigación ‘*Emoticonos y emojis Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*’ (Sampietro, 2016) es un estudio que se enfoca en la apropiación de las tecnologías y su influencia en la comunidad actual. Esta tesis doctoral se da un recorrido amplio de la influencia, uso, e historia de los elementos icónicos que hoy en día hacen parte de la escritura digital para mostrar la manera como se utilizan e incluso las ventajas que ofrece el comunicarnos por este medio.

Los avances de los medios sobre las formas de comunicarse cada día nos exigen explorar nuevas formas de establecer diálogos con los demás. Conocer la historia de los emoticones y emoji es importante, porque nos permite ver de qué formas variadas se utilizan los recursos icónicos incluidos en los dispositivos de comunicación moderna y que hasta cierto tiempo sólo veíamos como simples dibujos.

La evolución en la manera de comunicarnos ha asombrado y mostrado realidades que antes se consideraban imposibles, y el aporte hace que la investigación despeja la inquietud del sentido y/o significado de los emojis como complemento de las oraciones, permitiendo ver de

esta manera la adecuada implementación e impacto al momento de utilizarlo. Debemos comprender que los seres humanos estamos programados para adaptarnos a los cambios no sólo por estar capacitados para sobrevivir a ellos; sino que también nuestro cerebro observa y clasifica la importancia de dicho cambio, haciéndolo de vital importancia e impactando a nuestro ser para que así podamos poner en práctica el nuevo conocimiento adquirido.

Ejemplo de ello se evidencia en el artículo científico nombrado '*Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en WhatsApp*' (Vázquez-Cano, Mengual-Andrés, & Roig-Vila, 2015) se presenta la escritura digital en WhatsApp de los jóvenes y su léxico lo que directamente a modificado la forma y la estructura de está dejando ver de manera clara la oportunidad que práctica lo que el cambio nos ofrece.

Este estudio reconoce la importancia de este proceso se puede generar un contenido distinto al momento de escribir en las plataformas virtuales, ya que tales conceptos y términos utilizados por una generación cambian al enfrentarse a otra. En el entorno digital nos podemos cruzar con personas que no poseen los mismos rasgos al escribir, y para entender esto es muy importante establecer el proceso que cultural que cada individuo posee, viendo claramente las alteraciones que se presentan al momento de hablar en el plano digital y de qué forma el léxico y la estructura del mensaje muta o cambia de acuerdo a la cultura de donde se esté hablando. De esta manera, la escritura de los jóvenes a través de WhatsApp evidencia y muestra de una u otra forma como las expresiones propias del cuerpo se han trasladado a lo digital a través de esta plataforma, evidenciando que cada vez más la utilización de los elementos paralingüísticos sea necesaria para complementar las ideas expuestas en cada enunciado, poniendo a nuestro cerebro a trabajar y exigiendo una mayor comprensión de lo que se expresa.

Algunas expresiones orales y escritas se han trasladado a lo digital utilizando el lenguaje visual apoyado en los elementos paralingüísticos (Blanco, 2007). Encontramos en la aplicación de WhatsApp, y recreados en la actualidad, los emoticones o emojis, que nos ayudan a reforzar la comunicación y el peso de lo que expresamos. Estos elementos funcionan como complemento vital en los mensajes dados en WhatsApp, dado que los grupos estudiados poseen habilidades de comunicación que involucran gestos y palabras simplificadas a través de una imagen tales como (bailar, aplaudir, llorar, reír, etc.).

Bases teóricas

2.2.1 Comunicación con emoticones a través de WhatsApp

- Redes sociales
- WhatsApp.
- Elementos paralingüísticos

2.2.2 Reacción de las personas frente a WhatsApp y su uso

- Dimensiones de la variable, año y autor.

2.3 Definición de términos básicos

Elementos paralingüísticos:

Los elementos paralingüísticos son aquellos elementos no lingüísticos, como la risa, el llanto, los gestos, las mímicas, entre otros, los cuales forman parte de la comunicación y

acompañan el mensaje verbal presencial. Los textos escritos también emplean los elementos paralingüísticos para dar énfasis a los mensajes (Pilleux, 2016). Los signos de puntuación y de expresión (=?!;_ -:) son las herramientas paralingüísticas del lenguaje escrito. Otros elementos paralingüísticos son: el aire, el silencio, el agua, las voces de los distintos personajes, la música, entre otros.

Lo que decimos no es sólo aquello que enunciamos, es decir las palabras. Factores paralelos, como la forma en cómo lo decimos y la manera en que nos movemos, es decir la kinésica, impactan la comprensión y el discurso, particularmente en la lengua española (Aznárez-Mauleón, 2000). La mayoría de la comunicación se hace a través de elementos no verbales, ya que nos comunicamos generalmente por el canal verbal, pero primando los canales paralingüísticos y kinésicos (Lázaro, 2009).

En toda comunicación oral se reconoce, además de un componente netamente verbal, una gran heterogeneidad de elementos que no son verbales: los elementos paralingüísticos. Si bien no hay unanimidad en su clasificación, se trataría de elementos no verbales que dentro de una situación comunicativa son portadores de significado en el desarrollo de la conversación, por ejemplo, si un emisor asiente con la cabeza en señal de afirmación, tal movimiento es un elemento paralingüístico; en cambio, si el mismo es provocado por un tic nervioso, no es considerado como tal (Marco, 2012).

Estos elementos paralingüísticos son fundamentales para que se dé una comunicación efectiva; sin ellos, muchas veces esta sería imposible. Ya sea que estemos narrando, explicando o argumentando, podemos percibir la importancia que tiene la manera en que se dice lo que se dice

a los efectos de la comunicación. Su estudio se enmarca en el ámbito del análisis conversacional y discursivo.

Existen diversas posturas teóricas sobre los elementos paralingüísticos, como la planteada por el semántico John Lyons (1977) quien incluye a los fenómenos que son vocales, como el tono de voz, la intensidad, la duración, cierto aspecto de la entonación, el ritmo, algunas pausas; y los que no son vocales, como gestos, miradas, postura, desplazamientos, entre otros. Queda claro que estos elementos son vitales para la comprensión de cualquier mensaje oral, y de cierta manera los emojis buscan reemplazarlos en un espacio en el que no es posible transmitirlos.

Redes Sociales

Las redes sociales son aquellas piezas comunicativas formadas por diversas comunidades de individuos y que permiten el contacto entre estos, para generar un flujo de comunicación inmediata e intercambiar información de todo tipo.

Los usuarios en redes sociales cuentan con la ventaja de lograr interacciones inmediatas sin necesidad de conocer previamente a la persona, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. Una red social es un espacio que conecta personas e instituciones sin importar el tiempo o espacio, en un ambiente controlado y de fácil acceso (Orihuela-Colliva, 2008).

La interactividad es uno de las características distintivas de las redes sociales, con ella se puede lograr una comunicación inmediata entre emisor y receptor lo que genera mayor rapidez a

la hora de informar o enviar un mensaje. Las redes sociales se han convertido en un puente que acelera la comunicación y multiplica el mensaje (Paradas, 2015).

La multiplicidad de mensajes genera un nuevo fenómeno dentro de las redes sociales llamado virilidad. Un contenido viral es aquel que logra llegar a un gran número de personas y esto surge debido a la facilidad que ofrecen las redes sociales para compartir con solo un click cualquier tipo de post textual, gráfico o audiovisual. Esta característica va de la mano de la constante generación de información por parte de influencer o generadores de contenidos quienes aprovechan la igualdad de condiciones y la inmediatez para generar vínculos cercanos con un gran público de diversos contextos y espacios (Túñez-López, & et all, 2011).

Es común asociar a las redes sociales con sus aplicaciones más populares: Facebook, Twitter y LinkedIn o Instagram, pero el concepto tiene mayor antigüedad y fue utilizado a finales del siglo XIX para referirse a las interacciones que surgen entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras (Lozares, 1996). Las redes sociales, aunque son espacios de convocatoria, centros de planeación para protestas o eventos y hasta medios de marketing empresarial aun generan un debate intenso sobre la falta de privacidad y la información imprecisa o falsa. El escepticismo sobre la funcionalidad comunicativa de las redes sociales genera una serie de interrogantes sobre su futuro.

Historia de las redes sociales

En 1958 la agencia ARPA (Advanced Research Projects Agency) funcionaba en Estados Unidos como una propuesta para tratar de contrarrestar los desafíos tecnológicos generados por

Rusia a través de un sistema de comunicación basado en interconexiones descentralizadas que evitaran la desconexión del país en caso de un ataque enemigo (Nagy Gyuris, 2019).

En la década de 1990 la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio SixDegrees.com es considerado por muchos como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy (Vences y Segura, 2011).

A principios del siglo XXI empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 que se convirtieron en webs masivas donde se crearon comunidades diversas de usuarios quienes se unían por vínculos relacionados con gustos personales, familiares o simple curiosidad. Las redes sociales lograron impacto tan grande y se transformaron en espacios en donde además de interactuar se crean redes de comunicación y difusión masivas; ese es el caso de Facebook, Twitter, Youtube, Instagram entre otras nuevas plataformas de comunicación virtual (Van Dijck, 2013).

Social Media

El concepto de '*Social Media*' está íntimamente relacionado con el de redes sociales. Los dos proponen el uso de los medios digitales para generar interacciones, pero la diferencia radica en que Social media va enfocado a el uso que se les da a esos medios para generar un dialogo entre las personas. Es un término que tiene múltiples dimensiones porque contiene diversos medios como videos, blogs y las ya mencionadas redes sociales.

Social media es un 'lugar' donde se puede transmitir información y lograr una relación con otras personas ayudando a unir a diversos grupos de personas a través de las diferentes tecnologías

de la comunicación existente (del Fresno García, 2012). Tradicionalmente, el Internet era empelado para consumir contenido una vez, pero ahora estas redes gravitan hacia la posibilidad de modificar, crear y compartir contenidos. Esta es la representación de los contenidos de redes sociales o '*Social Media*', que abarca espacios como la identidad, las conversaciones, las relaciones, grupos, e incluso, la reputación misma de usuarios o empresas. Como este fenómeno se mantiene debido a la actividad de usuarios, nunca es 'consumida' por completo, y se convierte en un flujo constante de información que tiene consecuencias en todos los aspectos comunicativos de nuestra sociedad (Kietzman et al., 2011).

WhatsApp

Whatsapp es una aplicación nacida en el año 2009 para ofrecer los servicios de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes con la funcionalidad de enviar y recibir mensajes, además de imágenes, vídeos, fotos o grabaciones o realizar llamadas a otros usuarios o grupos de usuarios a través de una conexión a internet (Fiadino, Schiavone, Casas, 2015). El nombre se traduce como: '¿Qué pasa?' y es una alusión a como esta aplicación es unas herramientas tecnológicas para comunicarse y socializar sin necesidad de intermediarios o un lenguaje complejo. Whatsapp es un ejemplo de que asistimos a la aparición de una nueva generación de herramientas creadas expresamente para la socialización de los usuarios (Konijn et al., 2008; Van Dijck, 2013)

Whatsapp tiene un sistema de comunicación híbrido que ofrece la oportunidad de realizar textos, llamadas y video llamadas a tiempo real de manera instantánea y a bajo costo. Las conversaciones dentro de esta aplicación se asemejan a otros medios existentes como el chat o el SMS pero con la particularidad que puede ser usada en 'teléfonos inteligentes' (smartphones)

conectándose con las agendas telefónicas para facilitar el acceso al solo utilizar el número de teléfono personal para generar la conexión. Por tanto, las ventajas de esta aplicación son la practicidad, la economía, y la sencillez que permite que cualquier persona pueda utilizarla sin problemas (Vaquera, 2014).

La relación entre WhatsApp y SMS

Los teléfonos inteligentes se han convertido en una extensión del ser humano, son un medio que ayuda a crear una personalidad virtual que permita intimidar con otras personas sin la necesidad de intermediarios o grandes costos.

La facilidad de comunicación a través de los celulares creció con la llegada de los SMS se logró transmitir información de forma rápida y lograr interacciones sociales significativas sin importar la distancia. Esto se refiere a los componentes transaccionales e 'interaccionales' de la mensajería instantánea, que permiten la habilidad de establecer relaciones sociales a distancia. Ahora bien, existen otros usos que van del cortejo amoroso al acoso sexual, u otros más cercanos a la vida cotidiana, como una cita con el dentista o la recepción de análisis clínicos (Alonso y Perea, 2008, 26).

El SMS simplificó el lenguaje y obligo a elaborar mensajes simples y cortos para poder expresar ideas que en otros tiempos implicaban mayor gasto de 'papel'. El lenguaje abreviado es una de las novedades generada por los SMS que años más tarde sería utilizada en su aplicación predecesora: Whatsapp.

A medida que los avances tecnológicos iban modernizando los teléfonos celulares dispositivos de comunicación, los SMS fueron perdiendo popularidad y quedaron rezagados por nuevas aplicaciones con mayores funcionalidades y que no dependía de compañías telefónicas para ofrecer el servicio.

Whatsapp ofreció ubicuidad, portabilidad y gratuita por lo que su expansión mundial fue inmediata. El uso de wifi junto con las redes de datos, una plataforma que no ocupa mucho espacio en la memoria de cualquier dispositivo, el surgimiento de la pantalla táctil, la popularidad de los memes y la simplicidad de uso llevaron a una popularidad de Whatsapp por parte de adolescentes y jóvenes de diversos países, fueron los factores que desplazaron la tecnología del SMS (Vázquez-Cano, & et all, 2015). En Barranquilla la utilización de WhatsApp ha brindado la posibilidad de darle sentido a muchas de las expresiones que solo eran conocidas en esta zona de Colombia pues el complemento de los emoticones en las oraciones ha sido clave para la transmisión de un mensaje.

Emotición, emoji, emoticono

Un emoticono es un diseño simple de las expresiones de un rostro humano construida con puntos, guiones y otros símbolos del lenguaje, para personificar diferentes estados de ánimo y expresar emociones faciales en un contexto textual.

Existen diferentes formas para presentar los emoticonos, por ejemplo, los dos puntos: ò el símbolo igual = pueden simbolizar los ojos, si se le añade un guiño - simboliza la nariz. También se puede colocar el emoticono en diferente posición, por ejemplo, se puede usar (-: en ve

La primera aparición de un emoticono en un mensaje escrito de Abraham Lincoln en 1862 (Tomás Moreno, 2016). En su discurso, Abraham Lincoln, después de una frase que terminaba con "aplausos y risas" colocó una cara sonriente con un guiño ;). Luego, la revista estadounidense Puck en 1881 publicó una lista con cuatro emoticonos con diferentes estados de ánimo (alegre, triste o melancólico, indiferente y asombrado).

Los emoticonos son representaciones esquemáticas de expresiones faciales utilizadas en conversaciones digitales para simbolizar emociones. En sus inicios los emoticonos eran secuencias de signos de puntuación, pero en la actualidad hay una gran variedad de pequeñas imágenes prediseñadas. El término “emotición” es una forma genérica para designar toda la gama de caritas o imágenes que se incluyen en los mensajes electrónicos (Sampietro, 2016b). En países de habla hispana no existe una distinción entre los emoticonos textuales y los gráficos pero los angloparlantes con la expresión ‘emoticon’ indican principalmente las caritas reproducidas a través de una secuencia de signos de puntuación, mientras que para referirse a los emoticonos gráficos, representados por pequeñas imágenes, se prefiere la palabra smiley o las terminologías propias de cada soporte, como emoji o sticker. En el apartado siguiente describiremos las diferentes tipologías de lo que en castellano denominamos “emoticonos” y las posibilidades técnicas que los usuarios tienen a su disposición en los programas y soportes tecnológicos más conocidos con el fin de clarificar la terminología relacionada con estas pequeñas caritas (Moreno, 2019).

Los primeros emoticonos fueron :-) y :- (. Inclinando la cabeza hacia la izquierda, estas secuencias de signos de puntuación aluden esquemáticamente a una carita sonriente o triste: los dos puntos representarían los ojos, el guion la nariz y el paréntesis una boca sonriente o triste, respectivamente. Al margen de poder representar el mismo emoticono sin la “nariz”, :), o con signos diferentes para indicarla, como :^) o :-), la creatividad de los usuarios desarrollaron centenares de signos que representan no solo expresiones faciales o estados anímicos, sino también un sinnúmero de objetos y acciones. (Infobae, 2005).

Debido a su popularidad, los emoticonos se difundieron rápidamente y se crearon numerosas variantes. Cuando llegaron a Japón, sin embargo, fueron objeto de una propia, que dio

lugar a los kaomoji (Pollack, 1996). Hay una enorme variedad de kaomoji, que no se usan solo para representar expresiones faciales, sino también objetos, acciones, animales o formas. La variedad de kaomoji básicos que se utilizan en las conversaciones electrónicas es más amplia que sus equivalentes textuales occidentales y, según algunos autores, se utilizan más que los emoticonos (Kavanaugh et al., 2010), aunque actualmente haya una mayor tendencia hacia el uso de emojis.

Algunos autores por ejemplo Markman y Oshima, (2007) creen que la función de los kaomoji es más claramente no verbal que en el caso de sus equivalentes occidentales, ya que podrían tener una función similar a ciertos gestos utilizados para marcar el cambio de turno (Kendon, 1995). Además, los kaomoji podrían permitir la expresión de una mayor gama de afectos en una cultura, como la japonesa, en la que la expresión de emociones es mucho menos manifiesta que en los países occidentales.

2.4 Definición de CATEGORÍAS

2.4.1 comunicación en whatsapp

Esta es una de las aplicaciones de mensajería instantáneas que poseemos en la actualidad,

WhatsApp cuenta con la oportunidad de intercambiar conversaciones en tiempo real con los contactos que en esta poseamos. WhatsApp incluye el envío de notas de voz, fotografías, videos, archivos y ahora ultimo la posibilidad de realizar video llamadas esta aplicación nos permitirá conocer en tiempo real modos de pensar o simples conversaciones con allegados y círculos sociales con gustos similares, proporcionándonos la grandiosa oportunidad de manifestar nuestras emociones a través de emoticones los cuales ayudan a complementar lo escrito e incluso lo verbal. (Sam Pietro,2016a).

Sam Pietro expone de manera clara como se utiliza Whatsapp en los procesos de dialogo interactivo, este medio de comunicación ha facilitado el intercambio de ideas en distintas formas pues como seres inmersos en una comunidad rica en cultura poseemos la capacidad de expresarnos de diversas maneras. WhatsApp se ha actualizado constantemente ofreciendo nuevos paquetes de servicios y funcionalidades que anteriormente debían ser realizadas con otras aplicaciones. WhatsApp se dio a la tarea de reconocer y evidenciar las necesidades de los usuarios dándole la oportunidad de tener a la mano la forma más cómoda para dar a conocer sus ideas y sentimientos

2.42 Interacción en redes sociales

Las redes sociales iniciaron como espacios de comunicación virtual en 1997. El nombre de la primera red social fue Six Degrees-sixdegrees.com- y fue desarrollada por la empresa Macroview. Ofrecía la posibilidad de generar perfiles de usuarios y listas de amigos. Actualmente las redes sociales se han convertido en comunidades de alto poder de influencia en donde se pueden encontrar diversidad de interacciones que antes solo parecían posibles en el mundo físico.

Las redes sociales cumplen un papel fundamental en la comunicación a corta y larga distancia porque ofrecen la posibilidad de estar conectados sin importar lugar, raza, religión o posición política. El aspecto más fuerte de las redes sociales es que estas terminan por agrupar gente con gustos y pensamientos muy parecidos, ayudando a realizar nodos muy fuertes en campos como lo social, laboral y hasta en el campo sentimental, las redes sociales transformaron rotundamente la forma de comunicarse y hasta de convivir en la sociedad pues el saber que

gustos poseen cada uno de mis contactos hace un poco más fácil el proceso de cómo saber que disgusta y hasta el que puedo vender.

Las redes sociales han tejido un lazo tan fuerte que es necesario que las personas se den a la tarea de entender cómo funciona para poder dar un uso efectivo a esta herramienta, el desconocimiento del cómo marchan ha llevado a casos delicados que incluyen desde revelación de información personal hasta suplantación para cometer delitos informáticos

2.4.3 Elementos paralingüísticos:

Los elementos paralingüísticos llegan a hacer parte de nuestras conversaciones cuando los reconocemos inmersos en cada uno de nuestros procesos de comunicación, estos se hacen presente de manera clara debido a que hacen parte de un sistema comunicativo reconocido con anterioridad y utilizado de forma casi natural.

Los elementos paralingüísticos hacen posible la comunicación no verbal complementando lo que se desea enunciar con el uso de simbolismos o expresiones simples de entenderse que inclusive dan entender algo sin mencionar ninguna palabra o texto debido a que estos elementos están vinculados directamente con los procesos de comunicación de cada uno de los individuos, al acompañar de forma inalienable textos, expresiones verbales y en general las expresiones corporales (Vázquez-Cano; Mengual-Andrés; Roig-Vila, 2015).

Estos elementos brindan la posibilidad de poder entablar conversaciones y ser comprendidos sin importar los contextos debido a que sin importar donde te encuentres estas expresiones podrán ser codificados porque pertenecen a la cotidianidad.

La comunicación escrita es un acto social y, como cualquier otra forma de relación social, está guiado por una diversidad de estrategias que regulan el comportamiento de los interlocutores. Este comportamiento puede ser más o menos cortés según la intención de las personas que se comunican entre sí. Es importante reconocer la intencionalidad comunicativa, la situación o contexto y el tipo de dispositivo donde se desprende el mensaje. (Vázquez-Cano; Mengual-Andrés; Roig-Vila, 2015).

Normalmente, las personas tienden a comprender un mensaje, pero en las mayorías de los casos no los elementos paralingüísticos que este implica cuando la comunicación es oral. Es fundamental que tengamos en cuenta que cuando texteamos, conversamos formal o informalmente con una persona o un grupo y estamos utilizando de manera sistemática a la paralingüística para sentirnos cómodos en la manera elaboramos una idea o porque simplemente hemos mantenido un ejercicio constante en nuestra oratoria.

A continuación, se muestran los principales elementos paralingüístico que empleamos en la comunicación oral (Guerrero, 2018):

- **Volumen:** El nivel de volumen puede alterar el sentido del mensaje a expresar. Un nivel de volumen demasiado indica a la vez inseguridad, timidez o tristeza, y puede ocasionar que los demás interlocutores ignoren el mensaje que se desea dar a conocer, incluso si es muy importante. Por otra parte, hablar muy alto sugiere ocasionalmente agresividad o altivez, y esto produce molestia a los que escuchan.

- **Tono:** El color de la voz o la forma como se dicen las palabras pueden indicarla intención y el estado de ánimo del hablante: optimismo, confianza, gravedad, interés, desprecio, complicidad y hasta animadversión.
- **Velocidad:** El llevar un hablado rápido o lento genera un mensaje distintivo en el discurso . Un habla demasiado lenta tiende a aburrir a las personas que escuchan ya que produce la sensación de pereza o desinterés; y, por el contrario, una manera de hablar excesivamente rápida puede entorpecer la comprensión del mensaje.

2.5 Formulación de hipótesis

Deseamos analizar cómo varía la comunicación en Whatsapp, utilizando como sujeto de estudio a los grupos culturales de la universidad de la costa DANZA y TEATRO, dos comunidades culturales conformadas por jóvenes-adultos que hacen parte de actividades extracurriculares relacionadas con estas artes corporales.

Los grupos de Whatsapp de estas disciplinas han logrado desarrollar habilidades de comunicación distintas a las personas que no están inmersas en estas artes, por lo tanto queremos conocer si esas expresiones utilizadas por cada uno de ellos en el campo real se trasladan a lo digital a través de WhatsApp y de qué forman lo realizan en sus procesos de interacción virtual.

2.4.4 Elementos paralingüísticos y expresión corporal

Dentro de los elementos paralingüísticos es importante mencionar a las expresiones corporales que son forma más antigua de comunicación. El cuerpo es un medio que manifiesta emociones y sentimientos complejos sin la necesidad de utilizar lenguaje oral o escrito, por lo

tanto su uso como instrumento comunicativo está ligado al desarrollo inicial de la humanidad. (Verde, 2005)

El lenguaje corporal es una forma de comunicación más profunda e íntegra, que rompe con las barreras del idioma para permitir el encuentro de las personas. El cuerpo humano manifiesta sensaciones, sentimientos y hasta pensamientos a través de la carga simbólica de algunos movimientos y gestos.

La comunicación implica una relación dialógica entre el transmisor y el receptor, dentro del lenguaje corporal los elementos paralingüísticos se configuran junto con el contexto, el entorno y los códigos propios para poder generar un mensaje sin necesidad de implicar otros elementos comunicativos. Un ejemplo clave son los cambios de postura corporal, la forma de caminar o mover las manos como señales que deben ser observadas para comprender la intencionalidad del locutor. Los gestos y movimientos son observados y comprendidos de manera inconsciente producto de las interacciones sociales que el ser humano ha desarrollado desde su infancia. (Macas, 2017).

Capítulo III

3. Metodología

3.1 Caracterización de la investigación

El presente estudio busca describir la utilización de elementos paralingüísticos presentes en la comunicación digital a través de WhatsApp de los grupos culturales de la Universidad de la Costa. Se analizan los dos los grupos culturales existentes en la universidad, examinando los elementos presentes en sus procesos de comunicación por medio de la aplicación. Este análisis se llevó a cabo en el período transcurrido de mayo de 2017 hasta octubre de 2018, cuando una

porción significativa de los integrantes terminó sus ciclos universitarios y se retiró de dichos grupos.

3.2 Población y muestreo

Como se ha mencionado anteriormente, se analizarán los tres grupos de mensaje correspondiente a los grupos de cultura existentes en la Universidad de la Costa. Se seleccionaron estos grupos extracurriculares debido a que sus miembros realizan actividades relacionadas con las expresiones corporales para sus oficios, dinámica que podemos contrastar con sus modos de comunicación virtual en la aplicación móvil. Los elementos paralingüísticos que emplearían en sus oficios culturales, como miradas, movimientos, gesticulaciones o inflexión en la voz, pueden ser trasladadas a otro tipo de elementos en el ámbito escrito y digital. Las expresiones reales pueden ser representadas por elementos de puntuación, pero en este caso particular sólo nos ceñiremos a analizar aquellos elementos visuales, los emoticones, y cómo son empleados en los intercambios de información de dichos grupos.

Lo anterior indica que la escogencia de estos grupos se clasifica como un muestreo por conveniencia (López, 2004) ya que buscamos específicamente describir estos grupos debido a sus características particulares y analizar sus modos de interacción. La investigación se enmarca entonces en un estudio de caso (Martínez Carazo, 2011), ya que nos enfocamos precisamente en esta muestra particular de estudiantes, y el proyecto en general está enmarcado bajo la investigación cualitativa (Merriam & Tisdell, 2015), debido a que no buscamos generalizar los resultados, sino comprender a profundidad un fenómeno particular que está circunscrito a la comunicación móvil (Aguado, Feijóo, Martínez, 2013).

La muestra poblacional se limita a aquellos integrantes de los dos grupos culturales de la Universidad de la Costa, el grupo de Danza y el grupo de Teatro, que están suscritos a los chats grupales respectivos. El total de sujetos de estudio en esta investigación es de 45 personas, 25 pertenecientes al grupo de Danza, y 20 al de Teatro. Cada integrante pertenece a la Universidad de la Costa como estudiantes de diferentes carreras ofrecidas por la entidad, y cada uno de ellos dedica dos días a la semana a estas actividades culturales.

3.3 Diseño o técnica de observación

Nos enmarcamos en las técnicas etnográficas para conocer la realidad de los sujetos participantes. La etnografía nos permite entender el espacio sociocultural de estos individuos, acercándonos la población a caracterizar, buscando ‘estar ahí’, y transitando de la reflexividad del investigador a la reflexividad de los estudiados (Guber, 2011). Ahora bien, debido a que las interacciones a estudiar ocurren en el ámbito de lo digital, específicamente emplearemos las técnicas de etnografía virtual (Páramo, 2018), indagando acerca de los fenómenos socioculturales mediados por los medios digitales. Se realiza una observación al espacio virtual en el cual se centra la población estudio, delimitando el espacio de observación, y estableciendo categorías para recopilar los datos. En este caso, posterior a la solicitud de acceso a los grupos de WhatsApp, se realizan capturas de los mensajes del período estudiado, a medida que se toman las notas etnográficas y se analizan los patrones emergentes.

El análisis nos permite ver cómo se comportan los integrantes y de qué forma replican las expresiones corporales a lo digital a través de WhatsApp en cada uno de los grupos anteriormente mencionados, lo cual nos permite ver la frecuencia de uso de ciertos emoticones y y las asociaciones más común entre los grupos.

3.4 Recolección y procesamiento de datos.

Se capturaron como imágenes las conversaciones de los grupos culturales donde se evidencie la utilización de los emoticones como complemento de lo escrito, durante el tiempo establecido (mayo 2017 a octubre 2018), separando cada una de esa muestra por grupos según la modalidad correspondiente. A medida que se capturaban los datos se marcaban aquellos elementos más frecuentes y su utilización en diversos contextos. Se evidenció principalmente la frecuencia de estos, cuales predominaban y los significados que los usuarios les otorgaban.

Resultados y Discusión

Grupo de danza

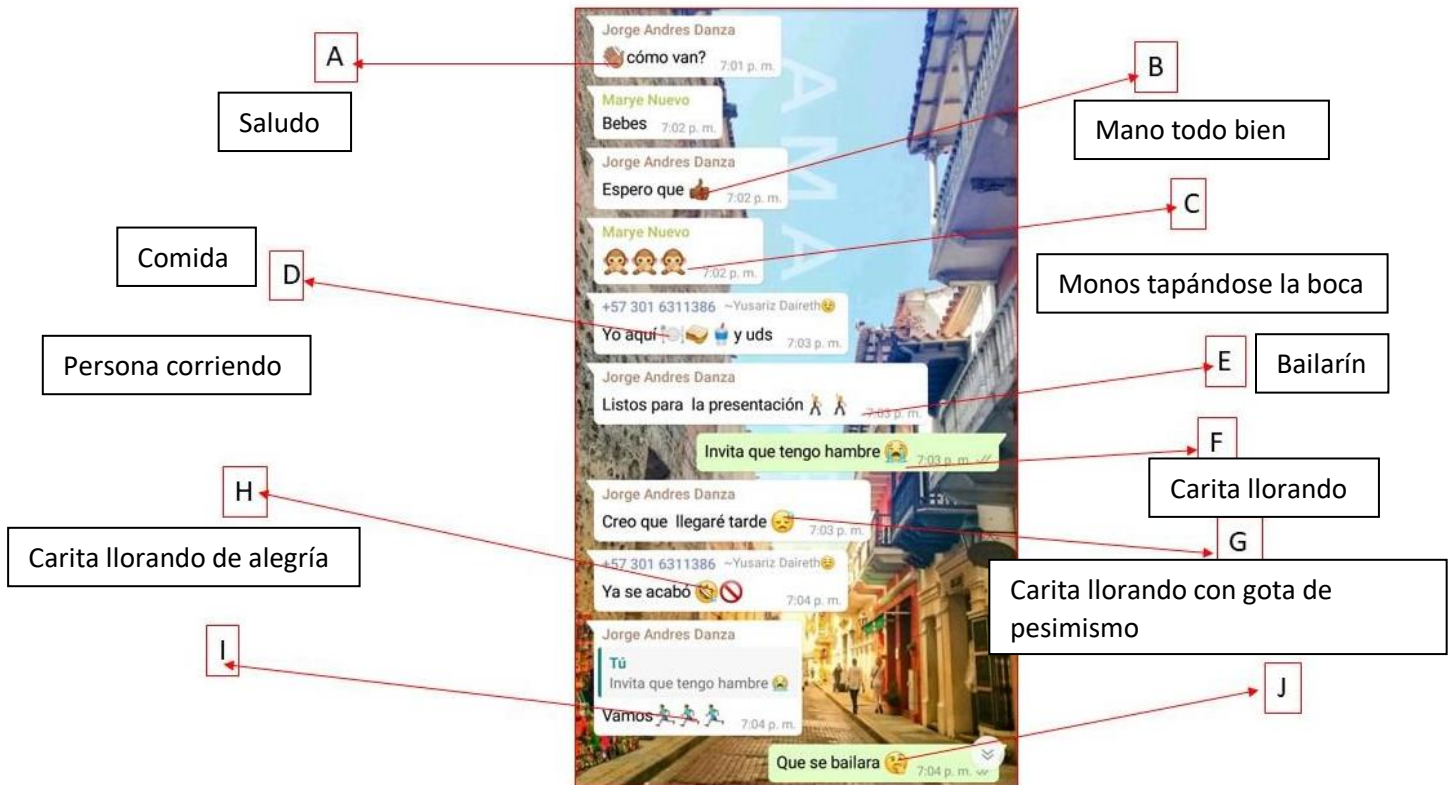


Figura 1. Conversación del grupo de danza. Fuente: propia de autor.

En la figura 1 se observa de manera clara como la utilización de los emojis son parte esencial para el sentido de lo expresado por cada uno de los miembros, en el **ítem A (saludo)** podemos identificar cómo la palabra ‘hola’ es reemplazada por una mano saludando, este emoticón cumple la función de saludar como si nos encontráramos hablando de forma presencial. Utilizar uno de estos elementos y no una palabra hace que el mensaje sea recibido de manera inmediata y de forma agradable.

El primer grupo de análisis cada uno de los emoticones reemplazan de manera clara una palabra que si la omitiéramos carecería de sentido y del aspecto más importante que es la emoción, ya que cada emoticón utilizado en la conversación, produce una emoción que lleva al receptor a actuar de inmediato.

En la cultura Caribe, es muy común saludar de forma efusiva antes de iniciar una conversación, eso hace que la fluidez al momento de hablar sea más amena, pues el romper el hielo con un saludo es lo más normal en las relaciones interpersonales presencial. Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que cada uno de los miembros activos de los chats asume de manera muy personal su participación, al punto de sentirse como si la conversación se esté dando de forma presencial. Vale aclarar que la mano saludando en la aplicación de WhatsApp se puede utilizar en distintos colores haciendo alusión a la diversidad étnica propia de la región Caribe.

De acuerdo a los códigos de la cultura Caribe se observa que el uso de los emoticones establece un tono menos formal y más ameno en la conversación. Cada uno de los ítems de este análisis fueron sustraídos de conversaciones en donde cada uno de los emoticones expuestos son consecutivos, debido a que son respuesta a un comentario. Las explicaciones dadas son de vital importancia y en respuesta al saludo tenemos el siguiente **ítem B** (*mano representando pulgar arriba*). Esta expresión es muy común en la costa ya que simboliza aprobación y jocosamente un ‘todo marcha bien’ una respuesta común a la pregunta ¿cómo estamos? en un contexto de común amigos o personas que constantemente comparten. La presencia de este emoticón tan personal en la muestra se debe a que el grupo estudiando convive y realiza sus actividades juntos a razón que el montaje y la puesta en escena requiere un grado alto de familiaridad dentro del grupo por lo cual han establecido una unión más allá de lo artístico, y su confianza a crecido de forma

exponencial. La expresión ‘todo bien’ es popular en cualquier contexto que se utilice y será entendida acorde al contexto en que sea utilizada.

En cada momento se hacen presente nuestras emociones y estas no se pueden desligar del sentido general de lo que queremos decir. El **Ítem C** (*monos tapándose la boca*), más que una expresión de silencio se interpreta en estos espacios como una forma picardía, aquí lo cual nos remite a los postulado de Churches (2014), ya que automáticamente asumimos esos elementos como rostros reales y suscita una reacción emocional. Esta sensación inalienable está arraigada a nuestras emociones debido a que la reacción dependerá de nuestro grado de familiaridad con la persona emisora.

En la conversación estudiada se ve a cada uno de los integrantes mostrar lo que están sintiendo y lo que están pensando pues el **Ítem D** (*Comida*), se remplaza una acción concreta (comer) y nos contextualiza una situación usando una cantidad mínima de palabras. Lo anterior muestra una de las ventajas de la utilización de los elementos paralingüísticos en nuestras conversaciones a través de los emoticones porque nos permiten ser claros, complementando nuestro mensaje con imágenes, gracias a que la plataforma de WhatsApp permite la inclusión de diversos elementos visuales-

Al exponernos a imágenes ampliamos nuestro nivel de recordación del mensaje, ya que involucramos más elementos sensoriales a cada enunciado. El emoticón automáticamente ancla nuestra memoria visual al mensaje facilitando su posterior recuperación en la memoria a mediano y largo plazo.

Debemos tener en cuenta que esta conversación gira en torno a una modalidad artística, que en este caso es la danza, lo que hace que la utilización de emoticones que representen

movimiento o poses propias de la danza sean vital al momento de comunicar acciones específicas de este grupo. Al respecto, el **Ítem E (*Bailarín*)** es una de las muestras palpables de la mutación de lo corporal a lo digital a través de los emoticones, ya que cuando el usuario en cuestión pregunta que si sus compañeros se encuentran listos para la presentación, la ausencia de este elemento visual imposibilitaría la comprensión del mensaje. Por ende su utilización es pertinente, ya que muestra de manera clara que se trata de un baile debido a que los involucrados en esta conversación tienen como eje central de su chat la danza y su aplicación en el ámbito estudiantil.

Vemos la preparación en los comentarios la dinámica de preparación para una presentación artística. En el **Ítem f (*cara triste llorando*)** el sentimiento de dolor y tristeza representado por este emoticón nos permite saber de antemano que el emisor quiere dar a conocer su estado de ánimo sobre el comentario anterior. Este elemento le permite a la persona expresar su estado anímico sin recurrir a elementos textuales. En este caso el emoticón no cumple la función de complemento de un mensaje, sino que pasa a ser el mensaje directo y sobre este recae toda la interpretación. Es importante aclarar que la percepción de dicho emoticón puede variar dependiendo de la situación central de la conversación, pues esta determina la aceptación del emoticón implícito en el proceso de comunicación.

Lo mismo ocurre con el **Ítem G (*cara con gota*)** que es una respuesta de lamento al no poder hacer algo. Este emoticón por lo general representa la sensación que el ser humano experimenta cuando no obtiene el resultado esperado. En este contexto podemos inferir que el emisor aunque está faltando con un acuerdo siente remordimiento por hacerlo, sentimiento que podemos apreciar por que la referencia del gesto que tenemos en la comunicación directa y

presencial es similar: sus ojos tristes y mirada agachada nos produce la sensación de no estar a gusto con lo que está pasando.

El **Ítem H** (*cara llorando de alegría*) es utilizado como burla pero sin llegar a la ofensa debido a la relaciones de cercanía o fraternidad de los integrantes del grupo. Esto es una respuesta directa del anterior emisor que empleo el emoticón de llanto, y reemplaza dos acciones simultáneamente, la primera es la risa fuerte que se manifiesta al exponerse uno a una situación que produce mucho agrado, la segunda es el llorar acto que se da de tanto reír en algunas personas y como acto de goce total del momento. En este punto del análisis vemos como las expresiones corporales se manifiestan de manera más frecuente en el ámbito digital, en que parte por su eficiencia y velocidad a la hora de comunicar sensaciones o sentimientos en limitados caracteres. Lo mismo ocurre con el **Ítem I** (*hombre corriendo*): lo que fuera de contexto significaría un hombre corriendo por cualquier motivo, en este ámbito representa la prisa de uno de los integrantes. La ubicuidad de estos dispositivos móviles en nuestras vidas también implican tener que utilizarlos en tránsito, y es en estos casos cuando este tipo de elementos ahorran tiempo de comunicación.

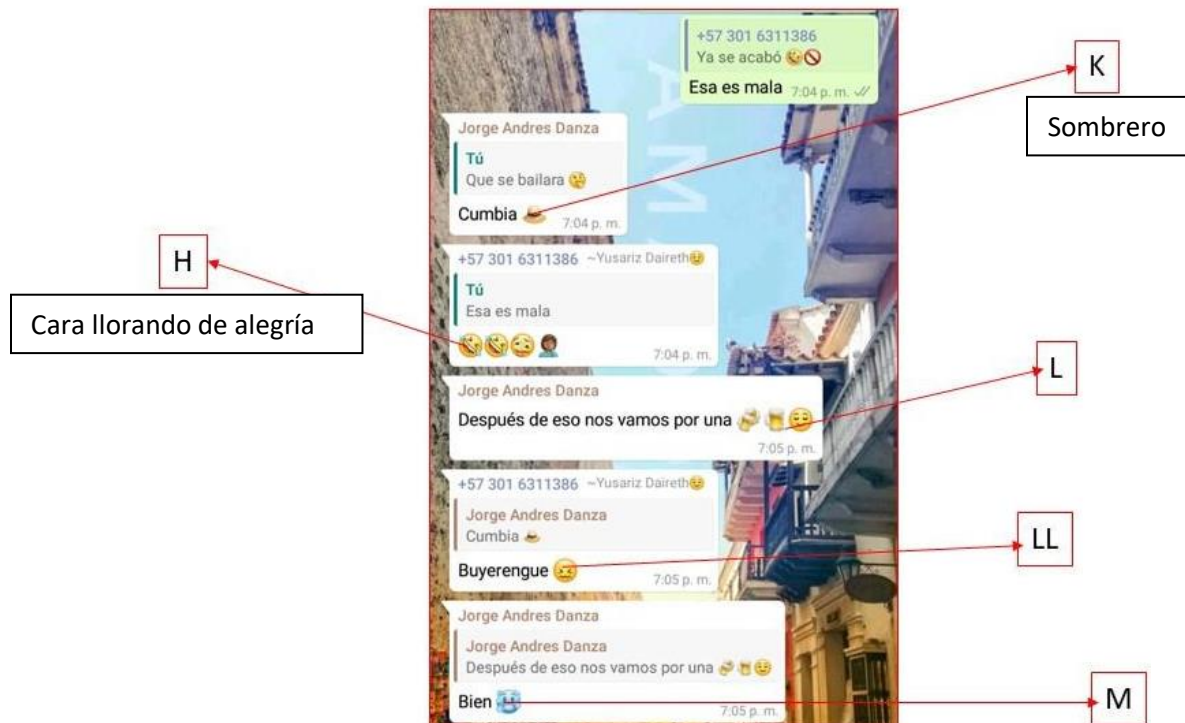


Figura 2. Conversación del grupo de danza. Fuente: propia de autor.

En otras ocasiones, los emoticones son empleados para reforzar el significado o contextualizar de una expresión, como es el caso **Ítem k (sombrero)**, el cual representa un accesorio esencial para la interpretación de algunas danzas folklóricas de la región caribe, en este caso la cumbia, una más practicadas por los integrantes de este grupo cultural. Esta noción de refuerzo o complemento es utilizada en la mayoría de conversaciones del grupo, especialmente en algunos emoticones como el **Ítem H (cara llorando de alegría)**, el cual es uno de los más recurrentes en las interacciones.

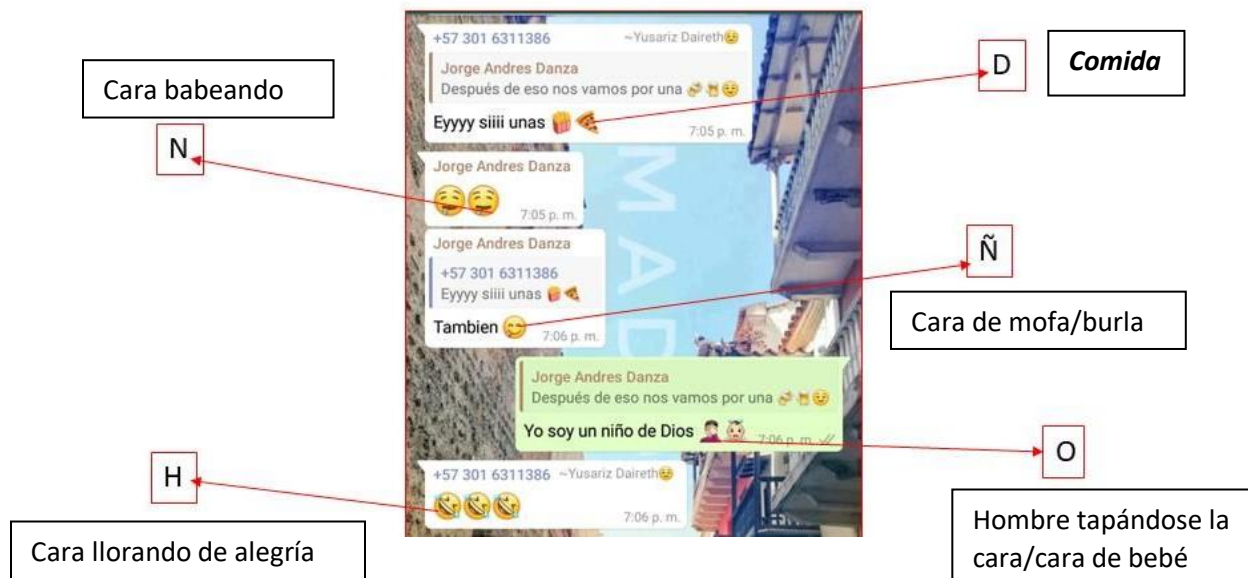


Figura 3. Conversación del grupo de danza. Fuente: propia de autor.

En este bloque de la conversación (Figura 3) observamos de nuevo la utilización de los emoticones como complemento de los mensajes, ya que estos hacen parte de los emoticones que presentan acciones netas de las conversaciones presenciales, como lo es la comida, la burla, la alegría, así como reacciones de la conversación. En esta oportunidad es muy sencillo poder decodificar lo que nos quiere decir el emisor; pues a diario empleamos gestos corporales para comunicarnos de manera presencial. En el ámbito virtual, saturado de emoticones, puede suceder algo muy particular, y es que el mensaje que carece de una reafirmación icónica deja al aire la interpretación ante un público con muchas referentes y puede que el mensaje llegue a distorsionarse.

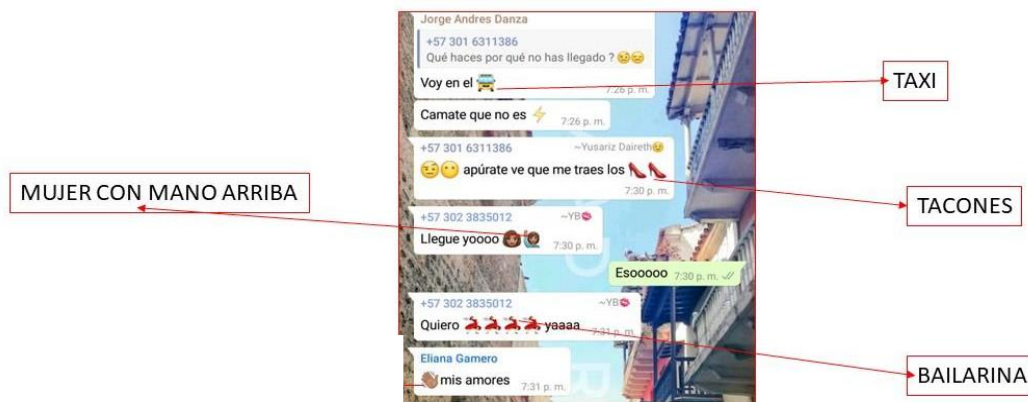


Figura 4. Conversación del grupo de danza. Fuente: propia de autor.

En esta figura (4) podemos apreciar cómo los aparatos y movimientos netamente físicos son reemplazados por los emoticones para darle sentido a las oraciones y textos de la conversación, haciendo de los receptores tengan claro el mensaje. La expresión visual termina o complementando o comunicando directamente la idea central de la discusión. Teniendo en cuenta la importancia de los emoticones en el texto, podemos otorgarle un alto grado de importancia a dichos elementos al momento decodificar los mensajes que acompañan.

Grupo de teatro

En el caso del grupo de teatro, teatro pudimos observar que la utilización de emoticones es acorde a lo que ellos normalmente utilizan para personificar personajes y para darle contexto a los montajes teatrales realizan. Es importante aclarar que el teatro involucra necesariamente el uso de gestos acompañados de sentimientos para así poder transmitir a los espectadores lo que se desea, pues así como el acto de hablar posee tonos que definen muchas veces el sentido de lo comunicado, de la misma manera, la expresión corporal posee tonos e intensidades lo que cobran relevancia al momento de dar a conocer algo a través de la expresión teatral.



Figura 5. Conversación del grupo de teatro. Fuente: propia de autor.

La comunicación de este grupo va acompañada de emoticones propios del actuar presencial, pues el **Ítem 1** (*cara enamorado, beso de amor*) reemplaza directamente una expresión de afecto o amor que requeriría diversos elementos lingüísticos que podrían dificultar su comunicación. Gracias a los emoticones es posible simbolizar este sentimiento a través de ellos sin recurrir a elementos adicionales. Lo mismo ocurre con el **Ítem 2** (*cara con corazón a su alrededor*), el cual encierra muchos significados -cada uno subordinado al contexto- pero nos permite evidenciar el agrado del emisor al mensaje anterior sin ayudas lingüísticas adicionales.

Otro elemento común en la escena teatral son las gafas y estrellas, ya que las personas involucradas en este medio aspiran a convertirse en estrellas en su círculo social, y emplear este tipo de accesorios, como en el **Ítem 3** (*cara con lentes y cara ojos de estrella*), enuncia al

público sus intenciones de conseguir fama mediática. El hecho que la cara con ojos de estrella esté sonriente nos da una connotación positiva en el mundo del espectáculo, el cual se presenta como un oficio digno de perseguir.

Como lo vimos en el grupo de danza, la velocidad y energía son características sobresalientes de los miembros de estos grupos culturales, razón por el **Ítem 4 (*baterías/pilas*)** y el **Ítem 5 (*hombre corriendo*)** representan el afán y la energía al realizar ciertas actividades, el cual es trasladado al entorno virtual, manifestando imágenes que hacen referencia a una expresión local que corresponde a estar ‘pilas’, que se utiliza para decirle a otra persona realice sus acciones de manera rápida y atenta, lo cual es enfatizado con el siguiente emoticón que representa la acción de correr.

El siguiente emoticon hace alusión al desarrollo artístico del teatro pues es un icono emblemático no sólo a nivel local si no a nivel internacional. Este **Ítem 6 (*máscaras de teatro*)** hace parte de los accesorios utilizados por este grupo para su oficio y alude directamente al oficio teátrico, sirviendo de proxy para simbolizarlo de manera rápida.

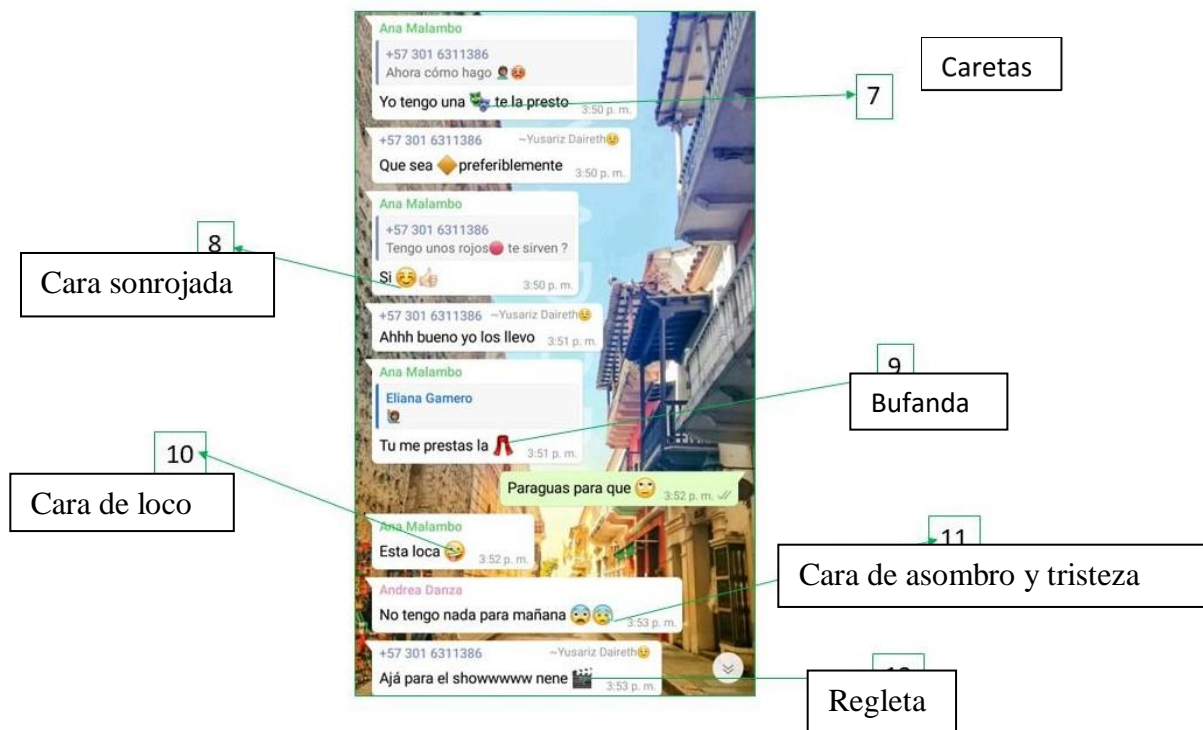


Figura 6. Conversación del grupo de teatro. Fuente: propia de autor.

Por otro lado, el **Ítem 8** (*cara sonrojada sonriente*) representaría normalmente vergüenza, pero al incluir una sonrisa en su diseño, alude a felicidad o representa una persona ruborizándose, en este caso como respuesta emocional al ser ayudado por otro integrante del grupo. Por otro lado, el **Ítem 9** (*bufanda*) es representación clara de uno de los accesorios utilizados por este grupo y que ayuda a la personificación de algunos de sus personajes.

Las mofas y caras hacen parte de este oficio, y el **Ítem 10** (*cara de loco*) hace referencia a un juego o comparación amistosa, es decir que lo que hace es un poco fuera de lo común y descabellado. Acto seguido observamos la respuesta a este enunciado, donde la tristeza y el asombro se hacen presente a través de nuestro **Ítem 11** (*cara de asombro y tristeza*), que manifiesta el sentimiento de angustia y de tristeza por no poseer los accesorios para la

presentación que se acerca, ya que el resto del grupo cuenta con los implementos requeridos. En el caso del **Ítem 12 (regleta)**, este se emplea para representar el inicio y el final en una filmación de televisión o cine, lo que en esta conversación se hace referencia a estar preparados para la presentación o show que expondrán.



Figura 7. Conversación del grupo de teatro. Fuente: propia de autor.

Las enfermedades también se hacen presentes en el grupo, y en el **Ítem 13 (caras enfermas)** observamos cómo este hace referencia del estado de salud de su emisor y las precauciones que pretende tomar para no empeorar. Si continuara en ese estado no podría ejercer su oficio de teatro, razón por la cual recibe mensajes de aliento del resto de miembros del grupo, los cuales se refieren los unos a los otros como ‘bebé’ de manera cariñosa, debido a la confianza que existe entre ellos. Normalmente esta expresión podría interpretarse como una burla hacia el receptor, pero el uso del **Ítem 14 (cara de bebé)** en este contexto se expresa en un entorno íntimo que no genera fricción. Finalmente, y en respuesta a la previsión meteorológica, el **Ítem 15 (paragua)** evidencia una la burla a través de su envío, ya que es enunciado como sátira y juego, pues aunque en lo real ayuda a cubrirse, en lo digital no sirve de mucho.

Es interesante poder ver cómo se manifiestan los rasgos culturales en las interacciones realizadas en los grupos estudiados, los cuales están permeados de un sentido de urgencia propio

de los formatos digitales consumidos por la población juvenil contemporánea (Crawford & Crawford-Visbal, 2019). Este estudio busca evidenciar la manera como los comportamientos presenciales de la comunicación se hacen presentes en la comunicación virtual, y descubrimos que el proceso de comunicación en los dos grupos es similar, ya que los dos emplean iconografía que alude a objetos o al cuerpo como instrumento de comunicación.

Los emoticones empleados, más allá de una representación icónica, son interpretados respecto al contexto particular en el que son incluidos, ya que para muchos de los estudiados el mismo emoticón podía representar varios significados. Es posible que para gran parte de la población los emoticones solo cumpla la función de adornar y estilizar el proceso de comunicación escrita, lo cual menospreciaría las funciones de complemento o de suplantación directa de significado que aporta su inclusión a estos procesos comunicativos. La utilización de emoticones aparentemente fuera de lugar, parece no encajar en la conversación y limitarse sólo a servir de complemento. Sin embargo, estos íconos se convierten en referentes que requieren de representación de referentes que, si bien requieren de un conocimiento previo de los interlocutores en ciertos casos, enriquecen toda interacción escrita.

Cada una de las expresiones mutadas a lo digital a través de los emoticones representa para los equipos o grupos de estudio la manera de expresar cómo se sienten en el momento o qué les produce saber una noticia relevante a sus actividades, aunque su interpretación no siempre corresponde con el aparente significado universal de dicho elemento. Por ejemplo, los emoticones de tristeza en este caso no necesariamente representaban emociones asociadas con su forma, ya que podían ser empleados para efectos de la sátira o burla, producto de los niveles de confianza existentes en el grupo. La investigación nos dió la oportunidad de conocer los distintos referentes asociados a sentimientos que se ponen de manifiesto dependiendo a la situación.

Conclusiones

Esta investigación nace con la intención de poder establecer de qué manera las expresiones corporales se trasladaban a lo digital a través de WhatsApp, ya que, al momento de utilizar los emoticones en alguno de los mensajes de nuestra cotidianidad, evidenciamos cómo estos podían complementar o reemplazar los significados de los textos expuestos. Una de las incógnitas era establecer si estos usuarios son conscientes de la utilización de los emoticones en su texto y cuáles de estas los usan para darle un mayor significado a lo que deseaban dar a conocer.

En el desarrollo del estudio se trabajó con dos grupos de jóvenes, los cuales realizan actividades que requieren altos niveles de habilidades comunicativas, lo cual permitía establecer la alusión a sus actividades culturales en la interacción virtual y justificó la escogencia del grupo de danza y el de teatro de la Universidad de la Costa. Cada uno de ellos necesita la expresión corporal para ejercer su arte y de esta manera poder transmitir al público lo que se necesita, razón por la cual partimos del supuesto que cada uno de estos grupos en sus conversaciones y en el actuar cotidiano requiere la utilización de gestos y movimientos que complementan sus mensajes orales o escritos. Se evidenció que el uso de emoticones hace parte del desarrollo de sus conversaciones cotidianas, y que estos elementos paralingüísticos son vitales a la hora de comunicarse de manera eficiente, lo cual es vital si tenemos en cuenta las necesidades de inmediatez en el mundo digital contemporáneo.

Lo encontrado en las conversaciones anteriores nos demostró que la utilización de los emoticones efectivamente afianza y sirve de complemento para el entendimiento de mensajes en el ámbito virtual. Cada grupo cultural dejó ver su arraigo al arte a través de las expresiones visuales, puesto que en sus conversaciones reemplazaban expresiones complejas en simples

representaciones visuales. No podemos afirmar que todos los grupos de comunicación virtuales establezcan estos mecanismos de expresión por medio de elementos paralingüísticos, pero si evidenciamos que en este caso particular se trasladan estos elementos al lenguaje digital.

Quizás el hecho pertenecer a grupos que contienen alto grado de expresión corporal les brinde oportunidad de explotar habilidades comunicativas en diversos entornos, y lo encontrado nos da pie para evidenciar el impacto de la cultura en el desarrollo de sus habilidades comunicativas del ser humano. Sería una importante oportunidad para generar espacios culturales direccionados a la formación integral con el propósito de fortalecer las habilidades de comunicación en las personas.

Esta investigación nos permite mirar mucho más allá de las formas tradicionales de comunicación y poder entender el espacio virtual como un universo lleno de posibilidades. Los emoticones se configuran como medio de comunicación y nos brindan la gran oportunidad de ofrecer a las personas que no han generado la habilidad de comunicarse o de expresar sus emociones de forma oral o escrita, una alternativa en la forma de estos elementos de apoyo para la expresión personal.

Toda imagen utilizada en el plano virtual tiene un significado y este varía dependiendo del contexto lo cual podría ser una razón para oponerse al uso de estas alternativas visuales de comunicación. Sin embargo, su implementación en los mensajes cotidianos presentan una oportunidad de comunicar información de manera concisa. Lo anterior es valioso cuando transmitir la misma información a través de la escritura requiera de mayor esfuerzo y complejidad, pero al emplear estos elementos podemos fácilmente interpretar y retomar referentes de realidades muy concretas, sirviendo de apoyo para la comunicación escrita empleada en la vida cotidiana.

Cada palabra o cada expresión corporal en el plano presencial tiene la posibilidad de verse reflejada en lo virtual, lo que posibilitará el escribir, relatar y hasta estudiar la percepción humana a través de estos emoticones. Si bien este estudio se realiza con una muestra limitada, tiene la posibilidad de expandirse a otros ámbitos, y en un futuro realizar diversas investigaciones complementarias, por ejemplo en escuelas primarias y secundarias para poder generar la habilidad de comunicación desde la infancia.

Referencias

- Acevedo Merlano, Á., & Brijaldo Rodríguez, M. (2018). Hacia una "Cultura Digital Orgánica".
- Aguado, J. M., Feijóo, C., & Martínez, I. J. (2013). La comunicación móvil: hacia un nuevo ecosistema digital. Gedisa.
- Alfaro Morales, A.I & Crawford-Visbal, J.L (2018). Comics como estrategia de alfabetización económica en jóvenes barranquilleros. En Crawford-Visbal, J.L (ed.), *3C.co: Comunicación, Capitalismo y Crítica en la Colombia Digital*. Barranquilla, Colombia: EDUCOSTA.
- Alonso, E., & Perea, M. (2008). SMS: Impacto social y cognitivo. *Escritos de Psicología (Internet)*, 2(1), 24-31.
- Aznárez-Mauleón, M. (2000). Comunicación no verbal y discurso en la fraseología metalingüística con hablar o decir en español actual.
- Blanco, L. (2007). Aproximación al paralenguaje. *Hesperia: Anuario de filología hispánica*, 10, 83-97.
- Churches, O., Nicholls, M., Thiessen, M., Kohler, M., & Keage, H. (2014). Emoticons in mind: An event-related potential study. *Social neuroscience*, 9(2), 196-202.
- Crawford, L. & Crawford-Visbal, J.L (2019). Si «el que narra es el que entiende», ¿Cómo entiende el que escucha?: Análisis de la serie transmedia «#NoMasViolencia» en el marco del proceso de paz colombiano. En Iranzo, A.; Farné, A. (coord.), *Comunicación para el cambio social: propuestas para la acción* (pp. 159-179). Valencia, España: Tirant lo Blanch.
- del Fresno García, M. (2012). *El consumidor social. Reputación online y 'Social Media'* (Vol. 45). Editorial UOC.
- Fiadino, P., Schiavone, M., & Casas, P. (2015, April). Vivisecting whatsapp in cellular networks: Servers, flows, and quality of experience. In International Workshop on Traffic
- Giraldo, S. A. (2000). La diversidad étnica y cultural de Colombia: Un desafío para la educación. *Pedagogía y saberes*, (15), 61-68.
- Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.
- Guerrero, Carlos. (2018). Elementos paralingüísticos en la comunicación. Steemit. Recuperado de: <https://steemit.com/comunicacion/@srvenezolano/elementos-paralingueisticos-en-la-comunicacion>
- Infobae (2005). El lenguaje de los signos de puntuación. Argentina. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2005/05/18/184792-el-lenguaje-los-signos-puntuacion/>
- Infobae (2015) Emoticones y su estructura encriptada. *Monitoring and Analysis* (pp. 49-63). Springer, Cham.

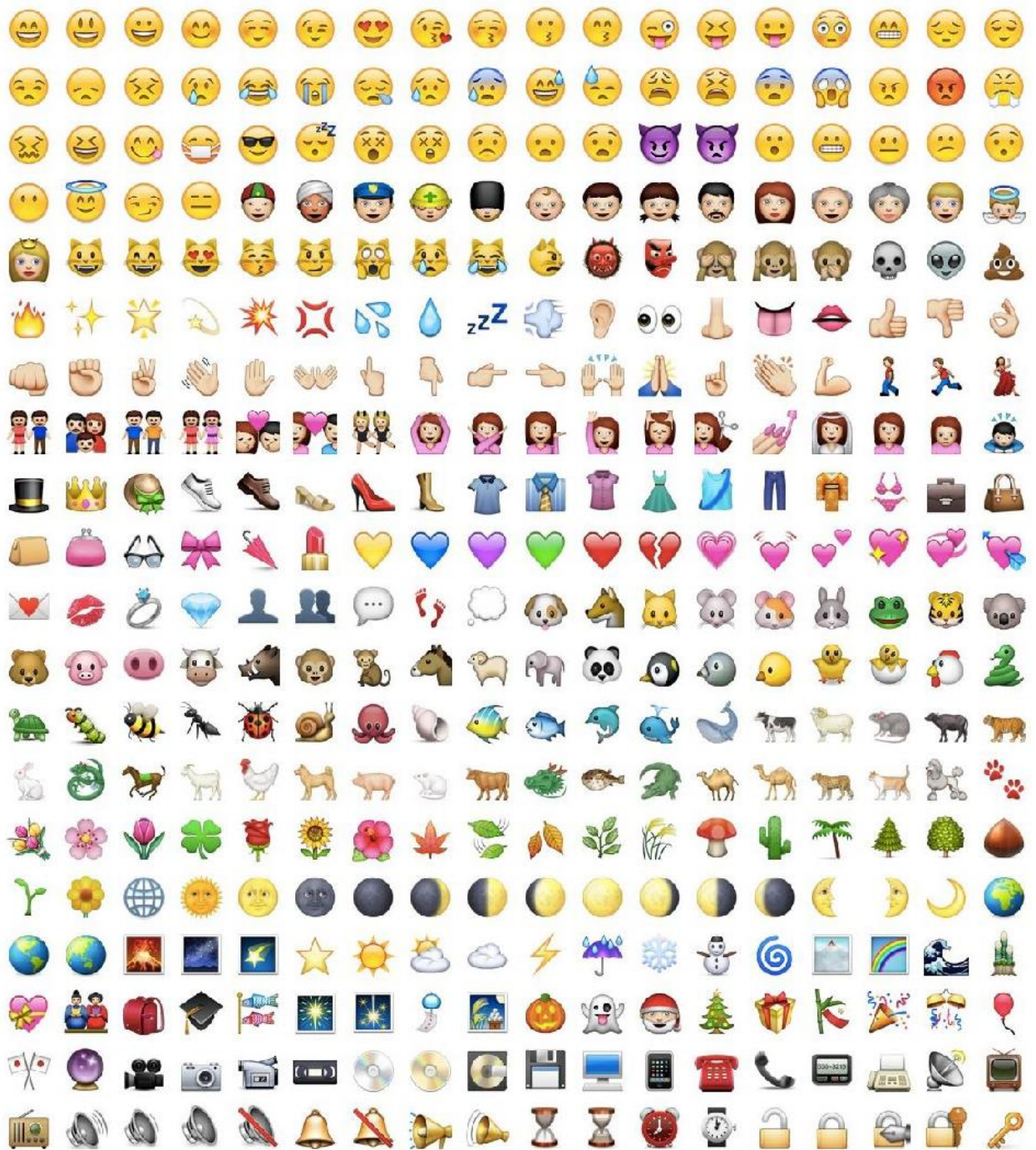
- Kavanaugh, A., Carroll, J.M., Rosson, M.D., Zin, T.T. & Reese, D.D. (2005), Community Networks: Where Offline Communities Meet Online. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(4). Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue4/kavanaugh.html>
- Ke, Y. (2015). Ageing on WeChat. The Impact of Social Media on Elders in Urban China. *Journal of Visual and Media Anthropology*, 1(1), 8-21.
- Kendon, A. (1995). Gestures as illocutionary and discourse structure markers in Southern Italian conversation. *Journal of Pragmatics*, 23, 247-279.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons*, 54(3), 241-251.
- Konijn, E. A., Utz, S., Tanis, M., & Barnes, S. B. (Eds.). (2008). *Mediated interpersonal communication*. Routledge.
- Lázaro, M. D. L. R. D. (2009). La importância de la comunicaci3n no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades. *Raz3n y Palabra*, 14(70).
- Lebduska, L. (2014). Emoji, emoji, what for art thou?. *Harlot: A revealing look at the arts of persuasion*, 1(12).
- Lenhart, A., Arafeh, S., & Smith, A. (2008). *Writing, technology and teens*. Pew Internet & American Life Project.
- L3pez, P. L. (2004). Poblaci3n muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- Lozares Colina, C. (1996). La teor3a de redes sociales. *Papers: revista de sociolog3a*, (48), 103-126.
- Lyons, J. (1977). *Semantics* (Vol. 2). Cambridge university press.
- Macas Aguilar, Miriam Carmen (2017). Elementos paralingüistas, sus competencias específicas en los procesos cognitivos y didácticos del habla (examen complejo). UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Sociales, Machala, Ecuador.
- Marco, M. A. (2012). La atenuaci3n lingüística como fenómeno variable. *Oralia*, 15, 77-124.
- Marín, F. V., Inciarte, A. D. J., Hernández, H. G., & Pitre, R. C. (2017). Estrategias de las Instituciones de Educaci3n Superior para la Integraci3n de las Tecnología de la Informaci3n y la Comunicaci3n y de la Innovaci3n en los Procesos de Enseñanza. Un Estudio en el Distrito de Barranquilla, Colombia. *Formaci3n universitaria*, 10(6), 29-38.
- Markman, K.M., & Oshima, M.A. (2007). Pragmatic Play? Some Possible Functions of English Emoticons and Japanese Kaomoji in Computer-Mediated Discourse. Trabajo presentado en Association of Internet Researchers Annual Conference 8.0: Let's Play! Vancouver, B.C., Canada
- Martínez Carazo, P. C. (2011). El método de estudio de caso Estrategia metodol3gica de la investigaci3n científica. *Revista científica Pensamiento y Gesti3n*, (20).

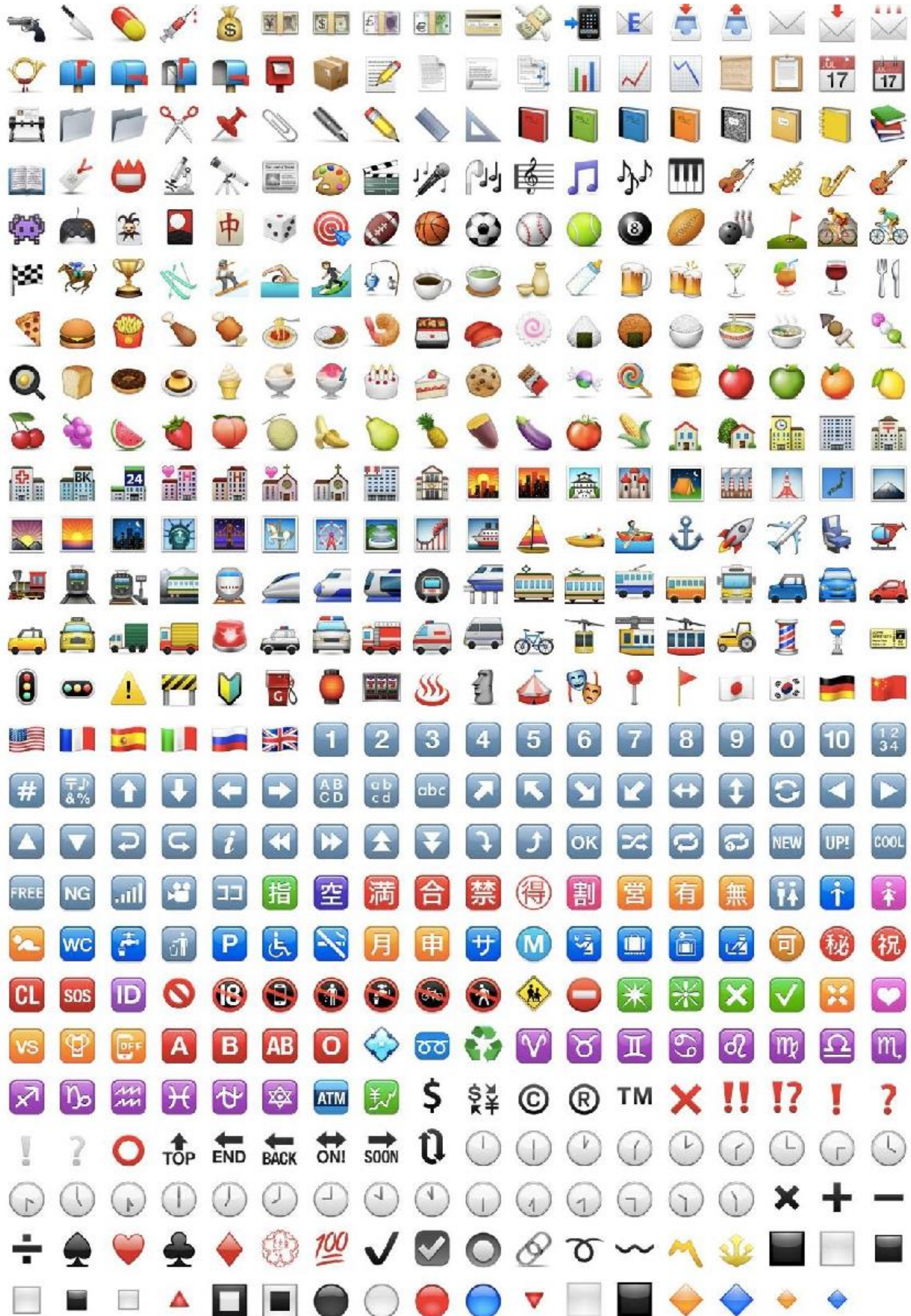
- McLuhan, M. (1989). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre* (No. 316.77 M226c Ej. 1). Editorial Diana,.
- McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.
- Melville, H., & Benenson, F. (2010). *Emoji Dick, or, The whale*. Recuperado de <http://www.czyborra.com/unicode/emojidick.pdf>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. John Wiley & Sons.
- Moreno, S. (2019). Los emoticonos son el lenguaje universal. *El País*. Bogotá, Colombia. Recuperado de https://elpais.com/tecnologia/2019/07/16/actualidad/1563288178_106659.html.
- Nagy Gyuris, E. (2019). La influencia de la Seguridad Informática en las Relaciones Internacionales. El rol de las grandes potencias: Estados Unidos, China y Rusia.
- Orihuela-Colliva, J. L. (2008). *Internet: la hora de las redes sociales*.
- Paradas, A. F. (2015). *Interactividad y redes sociales*. ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.).
- Páramo, P. (2018). *La Investigación en Ciencias Sociales: Técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia.
- Perry, Katy (2013). *Roar*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=e9SeJIgWRPk>
- Pilleux, M. (2016). La comunicación no-verbal. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACH*, (21), 33-41.
- Pollack, A. (1996). Happy in the East ^--^ or Smiling :-) in the West. *New York Times*. Recuperado de <https://www.nytimes.com/1996/08/12/business/happy-in-the-east-or-smiling-in-the-west.html>
- Postmes, C., Spears, T R. & Lea, M.
- Sampietro, A. (2016a). Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual.
- Sampietro, A. (2016b). Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en WhatsApp. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), 271-295.
- Semana (2014). El lenguaje de los emoticones. Recuperado de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/el-lenguaje-de-los-emoticones/400934-3>
- Tomás-Moreno, A. (2016). Emoticonos: El nuevo lenguaje del siglo XXI. Recuperado de <http://www.annatasmoreno.com/emoticonos-el-nuevo-lenguaje-del-siglo-xxi/>

- Túñez-López, M., García, J. S., & Guevara-Castillo, M. (2011). Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. *Palabra clave*, 14(1), 53-65.
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- Vaquera, M. L. C. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. *Oralia*, 17, 85-114.
- Vázquez-Cano, E., Mengual-Andrés, S., & Roig-Vila, R. (2015). Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en WhatsApp. *RLA. Revista de lingüística teórica y aplicada*, 53(1), 83-105.
- Vences, N. A., & Segura, R. V. (2011). El desarrollo de la World Wide Web en España: Una aproximación teórica desde sus orígenes hasta su transformación en un medio semántico. *Razón y palabra*, 16(75).
- Verde Street, Florencia. (2005). Expresión corporal, movimiento, creatividad, comunicación y juego. Educaweb. Recuperado de: <https://www.educaweb.com/noticia/2005/03/28/expresion-corporal-movimiento-creatividad-comunicacion-juego-364/>

Anexos

- Emoticones de WhatsApp





Matriz de variables

Componente comunicacional	Componente social
<ul style="list-style-type: none">● Redes sociales● WhatsApp● Elementos paralingüísticos	<ul style="list-style-type: none">● Procesos de comunicación.
<p style="text-align: center;">Contexto</p> <ul style="list-style-type: none">● Grupos culturales de la universidad de la costa	