

**PROPUESTA PARA DISEÑAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO
EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LOGRAR UN IMPACTO EXITOSO EN
EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA, UBICADO EN LA LOCALIDAD DE
USME - BOGOTÁ.**

**ANGIE VANNESA HERNANDEZ CHIVATA
BAYRON ESTEBAN GONZALEZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
ALTERNATIVA PRÁCTICA SOCIAL
BOGOTÁ, D.C.
2019**

**PROPUESTA PARA DISEÑAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO
EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LOGRAR UN IMPACTO EXITOSO EN
EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA, UBICADO EN LA LOCALIDAD DE
USME - BOGOTÁ.**

**ANGIE VANNESA HERNANDEZ CHIVATA
BAYRON ESTEBAN GONZALEZ**

Trabajo de Grado para optar al título de Ingeniero Industrial

**Director
ISAAC HUERTAS
ESTADISTICO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROYECCIÓN SOCIAL
BOGOTÁ D. C.
2019**



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Página de aceptación

Firma del presidente del Jurado.

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, 27, mayo, 2019

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	14
1. GENERALIDADES	15
1.1 ANTECEDENTES	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.2.1 Descripción del problema	20
1.2.2 Formulación del problema	21
1.3 OBJETIVOS	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos. Son los siguientes:	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	21
1.5 DELIMITACIÓN	22
1.5.1 Espacio	23
1.5.2 Tiempo	23
1.5.3 Contenido	23
1.5.4 Alcance	24
1.6 MARCO REFERENCIAL	24
1.6.1 Marco teórico.	24
1.6.1.1 Plan de comunicación	24
1.6.1.2 Estrategias comunicación	26
1.6.1.3 Metodología del marco lógico	26
1.6.1.4 Análisis de problemas y alternativas de solución	27
1.6.1.5 Análisis de involucrados	27
1.6.1.6 Análisis de problemas	28
1.6.1.7 Análisis de objetivos	30
1.6.1.8 Identificación de alternativas de solución al problema	30
1.6.1.9 Planificación del proyecto matriz de marco lógico	31
1.6.1.10 Metodología Lean Startup	31
1.6.2 Marco Conceptual.	31
1.6.2.1 Plataforma Cisco.	32
1.6.2.2 Pobreza	32
1.6.2.3 Emprendimiento	32
1.6.2.4 Vulnerabilidad	32
1.7 METODOLOGÍA	32
1.7.1 Tipo de estudio	32
1.7.2 Selección de la muestra	33
1.7.3 Fuentes de Información.	33
1.7.3.1 Fuentes Primarias	33

1.7.3.2 Fuentes Secundarias	33
1.8. DISEÑO METODOLÓGICO	33
2. DIAGNÓSTICO DE LOS PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN LA DIVULGACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA	36
2.1 FOCUS GROUP	37
2.2 ANÁLISIS DIAGNÓSTICO MEDIANTE METODOLOGÍA MARCO LÓGICO	38
2.3 TABLA DE IMPLICADOS	38
2.4 CUADRO DE INVOLUCRADOS	40
2.5 2.5 CUADRO ANÁLISIS DE ACTORES	41
2.6 MATRIZ DE VESTER	42
2.7 PLANO CARTESIANO	44
2.8 ÁRBOL DE PROBLEMAS	48
2.9 2.9 ÁRBOL DE OBJETIVOS	50
2.10 ANÁLISIS CUALITATIVO DE ALTERNATIVAS	52
2.11 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE ALTERNATIVAS	55
2.12 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.	57
3. PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL QUE PERMITA REDUCIR EL RIESGO ASOCIADO AL LANZAMIENTO DE UNA IDEA DE NEGOCIO AL MERCADO	59
4. EVALUACION DE LA PROPUESTA ESTRATEGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	62
5. DIVULGACIÓN DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.	66
6. CONCLUSIONES	68
7. RECOMENDACIONES	69
8. TRABAJOS FUTUROS A REALIZAR	70
BIBLIOGRAFÍA	71

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Tasa de incidencia de la pobreza en Colombia	15
Figura 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible	16
Figura 3. Pobreza Multidimensional 2011- 2015	17
Figura 4. Población en condiciones de pobreza	17
Figura 5. (ODS) del programa institucional Yomasa.	18
Figura 6. Territorio social Gran Yomasa.	23
Figura 7. Elementos de un plan de comunicación.	25
Figura 8. Cuadrante matriz de vester.	29
Figura 9. Árbol de problemas	30
Figura 10. Árbol de problemas	49
Figura 11. Árbol de objetivos	51
Figura 12. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 1	62
Figura 13. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 2	63
Figura 14. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 3	49
Figura 15. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 4	51
Figura 16. Registro fotográfico divulgación estrategia de emprendimiento.	62

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Temas Focus Group	37
Cuadro 2. Implicados	39
Cuadro 3. Matriz de Vester	43
Cuadro 4. Variables plano cartesiano	45
Cuadro 5. Plano cartesiano	46
Cuadro 6. Análisis cualitativo de alternativas	54
Cuadro 7. Análisis cuantitativo de alternativas	56
Cuadro 8. Edad de personas encuestadas que respondieron a la pregunta 1	62

LISTA DE ANEXOS

- Anexo A. Cuadro de involucrados
- Anexo B. Cuadro analisis de actores
- Anexo C. Matriz de marco logico
- Anexo D. Encuestas prueba piloto
- Anexo E. Lista de chequeo
- Anexo F. Cronograma
- Anexo G. Acta de entrega de proyecto.
- Anexo H. Acta de reunion.

GLOSARIO

ANALIZAR. Es la acción de examinar detalladamente los elementos que componen un todo.

APRENDIZAJE. Es un proceso enseñanza que nos ayuda adquirir habilidades, valores y actitudes.

CLIENTE. Hace referencia a una organización o una persona natural que recibe un producto para satisfacer su necesidad.

COMUNIDAD. Hace referencia al conjunto de individuos que hacen parte de un barrio, pueblo, región o nación.

COMUNICACIÓN. Es la acción que nos permite satisfacer la necesidad de interactuar con otros individuos.

DESIGN THINKING. Es una metodología donde se busca satisfacer las necesidades de los clientes haciéndolos parte de la creación de un producto o servicio.

DESARROLLO DE CLIENTES. Es una metodología basada en una serie de preguntas que nos permiten generar hipótesis y al mismo tiempo conocer más de nuestros clientes con el fin de comenzar un negocio con bases sólidas.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL. Hace referencia a la empresa que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la sociedad.

EMPRENDIMIENTO DINAMICO. Son proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento.

ENCUESTA. Está constituida por varias preguntas que tienen como fin recoger datos para una investigación específica.

IMPLEMENTACIÓN. Hace referencia a la ejecución de una iniciativa.

INNOVACIÓN. Es la acción de realizar un cambio que trae consigo una novedad con el fin de mejorar algo existente.

LEAN STARTUP. Es una metodología que tiene como fin ir validando y ajustando las ideas que se tiene de un producto hasta su lanzamiento.

LÍDER SOCIAL. Es la persona que tiene la cualidad de ejercer liderazgo en un grupo de personas demostrando sus habilidades y destrezas para realizar un proyecto con fines sociales.

NEGOCIO SOSTENIBLE. Es una alternativa de empresa que busca generar impactos positivos para el mundo brindando un equilibrio de estos 3 factores (medioambientales, económicos y sociales).

PROCESO. Es el conjunto de actividades que interactúan entre sí para transformar un elemento en resultado

RESUMEN

Las oportunidades laborales para algunas personas que pertenecen a la comunidad Rincón de Bolonia son escasas ya que muchas no cuentan con estudios superiores lo que limita su progreso, otra causa es la constante violencia y delincuencia que se genera en el sector.

La Universidad Católica de Colombia observó las causas anteriores nombradas y creó el programa institucional Yomasa para ayudar a estas personas vulnerables con el propósito de salir adelante pese a las dificultades constantes, este programa decidió escoger dos estudiantes de ingeniería industrial que pudieran ayudar a las personas a adquirir conocimiento y el reconocimiento de sus habilidades para que puedan desenvolverse como emprendedores.

El estudio realizado comenzó con un diagnóstico donde se elaboró una tabla de implicados que permitió identificar si eran grupos que intervienen directamente , indirectamente o son neutrales para el proyecto, después de conocer los grupos se diseñó un cuadro de involucrados el cual permitió identificar los intereses, problemas percibidos y los mandatos de cada uno, llevando a construir el cuadro análisis de actores donde se define el rol, perfil, grado de influencia, aportes en el proyecto, beneficios para evaluar mediante un Dofa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene cada grupo. Con los problemas encontrados en los diferentes grupos se realizó una matriz de vester dando valor a los problemas que tienen influencia para poder plasmarlo en el cuadro cartesiano donde se identifican si corresponde a una causa, efecto o es indiferente. Tomando el punto encontrado en las variables críticas como la problemática central. La clasificación encontrada es plasmada en los problemas para luego convertirse en el árbol de objetivos y con ello pasar al análisis de alternativas cualitativas y cuantitativas donde se proponen alternativas que son evaluadas por medio de unos criterios, buscando la alternativa óptima para el proyecto.

Al conocer la herramienta para dictar las capacitaciones se procede a su elaboración y evaluación del contenido aplicando una encuesta en una prueba piloto de 5 personas.

Palabras clave: Diagnostico, programa institucional, implicados, Dofa, matriz de vester, árbol de problemas, árbol de objetivos, prueba piloto.

ABSTRACT

Job opportunities for some people belonging to the Rincon de Bolonia community are scarce, since most of them don't have higher education which limits their progress, another cause is the constant violence and delinquency that is generated in the sector.

The Catholic University of Colombia observed the aforementioned causes and created the institutional program "Yomasa" to help those vulnerable people, who have the enthusiasm to progress and move forward despite the constant difficulties; this program decided to choose two industrial engineering students who had the ability to help people to recognize, finding their skills so they can develop as entrepreneurs and acquire the necessary knowledge.

The study began with a diagnosis where a table of stakeholders was drawn up that allowed identifying if they were groups that intervene directly, indirectly or are neutral for the project. After knowing the groups, a table of stakeholders was designed which allows us to identify the interests, perceived problems and the mandates of each one, which brings us to the analysis of actors where the role is defined, profile, degree of influence, contributions to the project, benefits and making a SWOT that allows us to visualize in an easier way the strengths, weaknesses, opportunities and threats that each group has. A vester matrix provides a value to the problems found in the different groups those that have influence on others to be able to capture it in the Cartesian table where the active, indifferent, reactive and critical variables are identified. the point found in the critical variables is taken as the central problem of the problem tree which has 8 direct causes, this problem tree works to elaborate the objective tree and with it, to pass to the analysis of qualitative and quantitative alternatives where alternatives are proposed which are evaluated by means of some discernments looking for the optimal alternative for our project.

Having the knowledge about the tool to dictate the trainings, we proceed to its elaboration and when evaluating the content of this, it is decided to do a pilot test to 5 people that will allow to obtain a satisfactory result for its implementation.

Keyword: Diagnostic, institutional program, involved, Dofa, vester matrix, problem tree, objectives tree, pilot test.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Colombia que centra su misión en la persona humana, por lo tanto, a través del programa institucional Yomasa se han venido realizando proyectos sociales de impacto. Por medio de los estudiantes de las diferentes disciplinas se aplican conocimientos a la realidad del país, con un gran impacto de valor social, permitiendo prestar un servicio a la comunidad vulnerable con el propósito de desarrollar mecanismos sostenibles en el futuro, siendo estas acciones desprendidas de carácter asistencialista que generen la participación de la población vulnerable en la vida social y económica de su entorno teniendo como resultado la transformación y el cambio social.

El desarrollo del presente trabajo tiene como objetivo proponer el diseño de un plan de comunicación estratégico en emprendimiento social, que dadas las necesidades y condiciones de la comunidad de Yomasa promueva el incremento de participación en los programas de emprendimiento. En este proyecto se realizará un diagnóstico mediante un análisis de brecha Gap, con el fin de identificar los factores asociados a los problemas más relevantes en la divulgación del emprendimiento social. Con base a los resultados obtenidos se diseñará la propuesta estratégica de comunicación en la que se use la metodología Lean Startup basada en técnicas de Lean Manufacturing, desarrollo ágil y desarrollo de clientes, que permitan reducir el riesgo asociado al lanzamiento de una idea de negocio al mercado. Por último, se divulgará la estrategia de comunicación y la metodología Lean Startup con los líderes sociales y comunitarios para que se promueva la participación en el programa de emprendimiento social.

1. GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES

“La pobreza en América Latina se mantuvo estable en 2017, pero aumentó la pobreza extrema, alcanzando su nivel más alto desde 2008” según el informe de panorama social 2018 realizado por la CEPAL. En 2017, 184 millones de personas viven en pobreza (30,2% de la población), de los cuales 62 millones viven en pobreza extrema (10,2% de la población). Aunque se lograron reducciones relevantes respecto a años anteriores el indicador de pobreza extrema aumentó.

Se observa que los países con mayor reducción de este indicador en el periodo 2015- 2017 fueron Chile, Salvador y República Dominicana¹.

En los últimos años el indicador de pobreza en Colombia ha venido disminuyendo según los datos registrados en el Banco mundial en la tasa de incidencia de la pobreza, sobre la línea de pobreza nacional (% de la población). Como se puede evidenciar en la gráfica en el periodo comprendido de 2002- 2017 (véase la Figura 1).

Figura 1. Tasa de incidencia de la pobreza en Colombia



Fuente. Datos Banco Mundial “tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población)”. [En línea]. [Citado 16 de febrero de 2019]. Disponible en internet: <<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?end=2017&locations=>

¹ CEPAL- Naciones Unidas. Comunicado de prensa. [En línea]. Vitacura, Santiago de Chile: CEPAL. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-america-latina-se-mantuvo-estable-2017-pero-aumento-la-pobreza-extrema>>

CO&start=2002&view=chart>.

Sin embargo, Colombia presenta un 10,9% de pobreza extrema el cual debe reducir a un 3%, según lo establecido en las metas de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ya que es la tercera tasa de pobreza más alta². Erradicar la pobreza es uno de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo este el primer objetivo, cada uno de ellos con metas específicas, de tal manera que los países pueden comprometerse a alcanzar dichas metas en un periodo de tiempo establecido.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad³. Estos son los 17 ODS (véase la Figura 2):

Figura 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea]. [Citado 16 de febrero de 2019]. Disponible en internet: (<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>).

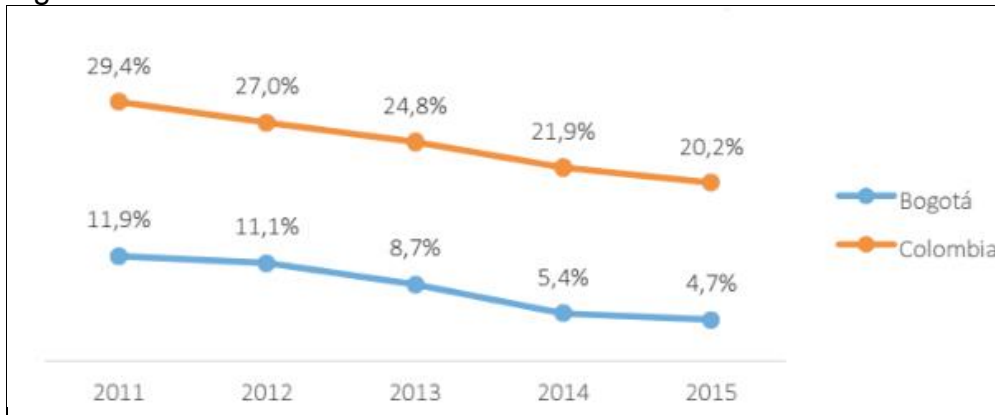
Los ODS también aplican para orientar su gestión a nivel regional o local. Los indicadores de pobreza multidimensional están relacionados directamente con las

² El tiempo. Los desafíos para reducir los índices actuales. [En línea]. Francisco Celis Alban. [Citado 16 febrero, 2019] Disponible en internet: <URL:<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informe-de-pobreza-en-latinoamerica-2019-de-la-cepal-314998>>.

³ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea]. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: (<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>)>.

metas del primer ODS. En el caso de Bogotá, la pobreza multidimensional se ha reducido de manera sostenida⁴ (véase la Figura 3).

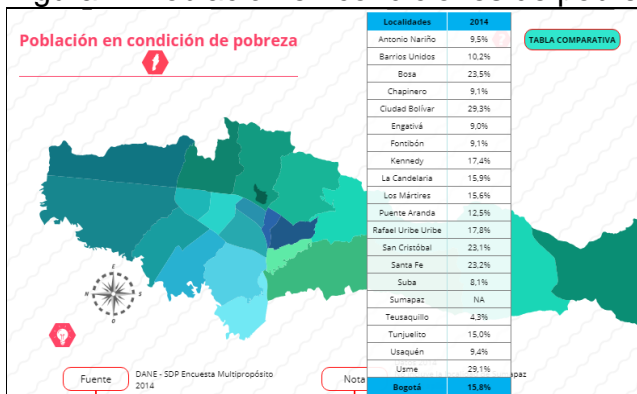
Figura 3. Pobreza Multidimensional 2011- 2015



Fuente. Bogotá como vamos. Informe de calidad de vida Bogotá. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 de febrero de 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://www.bogotacomovamos.org/documentos/informe-de-calidad-de-vida-2015/>>.

A nivel local según la encuesta multipropósito del DANE, la localidad de Usme tiene el segundo porcentaje más alto de pobreza con un 29,1% de participación de la población de Bogotá en condiciones de pobreza⁵ (véase la Figura 4).

Figura 4. Población en condiciones de pobreza



Fuente. Bogotá como vamos. Población en condiciones de pobreza. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 de febrero de 2019]. Disponible en internet: <URL: http://www.bogotacomovamos.org/app/uploads/static/files/informe_localidades20>

4 Bogotá como vamos. Informe de calidad de vida Bogotá. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://www.Bogotácomovamos.org/documentos/informe-de-calidad-de-vida-2015/>>

5 Ibídem.

15/pobreza-y-desigualdad.html>.

Dada la situación de pobreza en que se encuentra la localidad de Usme, muchas universidades se han sumado a esta causa para combatir los problemas sociales a través de proyectos de desarrollo social que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes, en donde los se evidencia el trabajo de práctica de los estudiantes aportando conocimiento a la solución de problemas de estas comunidades.

Por su parte la Universidad Católica de Colombia con su programa institucional Yomasa tiene un fuerte compromiso con la agenda 2030 y sus objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que al liderar programas sociales tiene la oportunidad de poner al mundo “en la senda del desarrollo incluyente, sostenible y resiliente”⁶. Basándose en este compromiso el programa institucional Yomasa trabaja con 4 objetivos fundamentales para su desarrollo (véase la Figura 5):

Figura 5. (ODS) del programa institucional Yomasa.



Fuente. PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea]. [Citado 18 de febrero de 2019]. Disponible en internet: (<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>).

El Programa Institucional Yomasa de acuerdo con los objetivos anteriormente mencionados, contribuye a recuperar dignidad, restablecer valores, fortalecer autonomía y desarrollar propuestas sustentables en personas que viven en situación de fragilidad social. El trabajo se ha organizado en seis sectores⁷:

- Parroquia El Señor del Monte de Galilea
- Grupos culturales Así Usme y Expresiones Artísticas Arco Iris
- colegio Ofelia Uribe de Acosta

6 Programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD). Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. [En línea]. México. [Citado 18 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/post-2015/sdg-overview.html>>.

7 UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA “Responsabilidad social”. [En línea] [9 diciembre 2018] disponible en internet: (<https://www.ucatolica.edu.co/portal/servicios-comunitarios/responsabilidad-social/>).

- Mujeres de Bolonia
- Tocaimita
- Centro Social Pastoral Champagnat

El trabajo social fue iniciado por la facultad de economía encabezada por la Dra. Elsa Pimiento Zabala quien fue la primera en hacer un trabajo de campo en la comunidad exactamente en el sector de Compostela II, una vez establecida formalmente la conexión los estudiantes de la facultad de economía constituyeron lo que se conoce como plan de capacitación en emprendimiento empresarial donde se enseñó sobre sistemas de información contable, costos y toma de decisiones. Gracias al enfoque interdisciplinario que se logró con el apoyo de las distintas facultades se iniciaron los proyectos sociales donde se cumplió la realización del diagnóstico participativo con la comunidad realizando asesorías en temas jurídicos, legales, financieros y herramientas para continuar con el proyecto social Yomasa⁸.

Como se indicó el Programa Institucional Yomasa está comprometido con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Para el desarrollo de este proyecto su contexto está enmarcado fundamentalmente con el objetivo número 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible. El programa de emprendimiento social y el objetivo de producción y consumo responsable se articulan para lograr el crecimiento económico y desarrollo sostenible mediante la creación de ideas de negocio en la que hace parte fundamental el reciclar y reducir los desechos para avanzar hacia patrones sostenibles de consumo⁹.

Con el fin de apoyar las metas de este objetivo hace parte del programa alentar a los emprendedores a que adopten prácticas sostenibles así como asegurar que las personas tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible¹⁰.

Actualmente los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia buscan a través de capacitaciones en emprendimiento ayudar al desarrollo de la localidad, por medio de herramientas que ayuden a fortalecer las ideas de negocio. Para el desarrollo del programa de emprendimiento se han utilizado estrategias de comunicación como lo es la plataforma Cisco en la modalidad virtual y la cartilla de emprendimiento social.

8 Universidad Católica de Colombia. [2012, febrero 8]. Proyecto Social Yomasa Universidad Católica de Colombia. [En línea] [Archivo de video]. Disponible en internet: <<https://www.youtube.com/watch?v=67KoLyGhqGI>>.

9 Programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD). Producción y consumo responsables. [En línea]. México. [Citado 18 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL:<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>>.

10 Ibídem.

Los estudiantes de ingeniería industrial Sebastián Tiuso y Laura Castro, diseñaron la cartilla de emprendimiento social enfocado al acompañamiento y formulación de negocios sostenibles en el que se usan herramientas como el Design Thinking y modelo Canvas como metodología de innovación y alternativa para generar valor en la comunidad¹¹.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Descripción del problema. En Bogotá 1.228.034 personas están en condición de pobreza, lo que representa un 15,8% de la población. La localidad de Usme es la segunda con mayor porcentaje de población en condición de pobreza con un 29.1%¹². Las condiciones socioeconómicas que presenta la localidad de Usme demuestran que existe un gran porcentaje de población de estrato 1 y 2 representados por las comunidades de Gran Yomasa y Comuneros con el 38.8% y el 24.6% respectivamente del total de la población de la localidad de Usme¹³. Dada la situación de pobreza en la que se encuentra la localidad se presenta múltiples problemáticas sociales como el consumo de estupefacientes, delincuencia, desplazamiento, desempleo, acceso a la educación entre otras que la hacen vulnerable y por lo tanto se requiere intervención para combatir la condición de pobreza y miseria que vive en la comunidad.

Debido a que esta problemática social necesita intervención, la Universidad Católica de Colombia ha implementado el programa institucional Yomasa, donde se han venido desarrollando capacitaciones en emprendimiento dirigidas a la población más joven de la comunidad con el propósito de desarrollar mecanismos sostenibles en el futuro, para generar la participación de la población vulnerable en la vida social y económica de su entorno, teniendo como resultado la transformación y el cambio social.

En las capacitaciones anteriores se ha utilizado como herramienta la plataforma Cisco donde las personas se capacitan de forma virtual. Se ha evidenciado que la capacitación por medio de Cisco no se ha podido llevar a cabo en su totalidad, ya

11 CASTRO Laura & TIUSO Sebastián. Propuesta para diseñar un programa de negocios sostenibles que desarrollen competencias en emprendimiento social para el programa institucional Yomasa. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería Industrial. Modalidad práctica social, 2018. 22 p.

12 Bogotá como vamos. Informe de pobreza y desigualdad. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: http://www.Bogotácomovamos.org/app/uploads/static/files/informe_localidades2015/pobrezay-desigualdad.html>

13 SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACION “Boletín informativo No. 18. Población y territorio: vista desde la estratificación socioeconómica”. {En línea}. 30 junio del 2010. {4 diciembre del 2018}. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice101-cartillavihoopeestrato-2010.pdf>

que al ser una comunidad de escasos recursos no todos cuentan con el acceso a un computador con internet, hay personas analfabetas y por lo tanto son escasos los conocimientos en manejo de computadores, éstas entre otras causas impiden que ésta se desarrolle con éxito.

1.2.2 Formulación del problema. ¿Cuál debe ser el diseño del plan de comunicación estratégico en emprendimientos social para lograr un impacto exitoso en el programa institucional Yomasa?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Diseñar un plan de comunicación estratégico en emprendimiento social enfocado en la difusión exitosa para el “Programa Institucional Yomasa”.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico mediante la metodología de marco lógico en el programa institucional Yomasa, con el propósito de conocer los factores asociados a los problemas más relevantes en la divulgación del emprendimiento social.
- Diseñar una propuesta estratégica de comunicación en emprendimiento social en la que se use la metodología Lean Startup basada en las técnicas de Lean Manufacturing, desarrollo ágil y desarrollo de clientes, que permitan reducir el riesgo asociado al lanzamiento de una idea de negocio al mercado.
- Evaluar la estrategia diseñada para el programa de emprendimiento social.
- Divulgar el programa de emprendimiento social a los líderes sociales y comunitarios.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La Universidad Católica de Colombia en su labor social ha desarrollado el Programa Institucional Yomasa, en donde se ha prestado un servicio a personas en situación de fragilidad social desarrollando propuestas sustentables como lo es el programa en emprendimiento, que tiene como finalidad mejorar la calidad de vida en sectores vulnerables. El emprendimiento es considerado como una estrategia de desarrollo para mejorar la calidad de vida de una comunidad

mediante el estímulo al esfuerzo individual y colectivo en sectores vulnerables¹⁴. Para el desarrollo del programa de emprendimiento se han utilizado estrategias de comunicación como lo es la plataforma Cisco en la modalidad virtual y la cartilla de emprendimiento social.

El tema de los usos de medios tecnológicos en la actualidad, mide en cierta medida el grado de desarrollo de una sociedad moderna. Según la encuesta Multipropósito, 46% de las personas usa computador en Usme; siendo la localidad que registra el menor indicador. En cuanto a la conexión a internet, 49% de los habitantes mayores de 10 años tiene acceso, de los cuales el 53% se conecta todos los días a la semana. Adicionalmente, de las personas que no usan internet, 46,2% afirma no saber usarlo, mientras el 32,1% manifiesta no necesitarlo¹⁵. Esto ha dificultado las capacitaciones en la plataforma Cisco.

Por otra parte, los estudiantes de ingeniería industrial Sebastián Tiuso y Laura Castro, diseñaron la cartilla de emprendimiento social enfocado al acompañamiento y formulación de negocios sostenibles en el que se usan herramientas como el Design Thinking y modelo Canvas como metodología de innovación y alternativa para generar valor en la comunidad¹⁶. Sin embargo, el promedio de escolaridad de la localidad de Usme para personas de 5 años o más fue de 8,2 años en 2014. Sin embargo, la tasa de analfabetismo que presenta es de 2,5%. Para hombres la tasa es de 1,8% y para mujeres de 3,1%. Comparada con Bogotá D.C., presenta 1,1 puntos porcentuales por encima¹⁷.

Dado el alto porcentaje de analfabetas y las condiciones socioeconómicas que presenta la comunidad se propone diseñar un plan de comunicación estratégico en emprendimiento social, en la que se use la metodología Lean Startup basada en las técnicas de Lean Manufacturing, desarrollo ágil y desarrollo de clientes, que permitan reducir el riesgo asociado al lanzamiento de una idea de negocio al mercado.

1.5 DELIMITACIÓN

14 Universidad Católica de Colombia. [2012, febrero 8]. Proyecto Social Yomasa Universidad Católica de Colombia. [Archivo de video]. Disponible en internet: <<https://www.youtube.com/watch?v=67KoLyGhqGI>>.

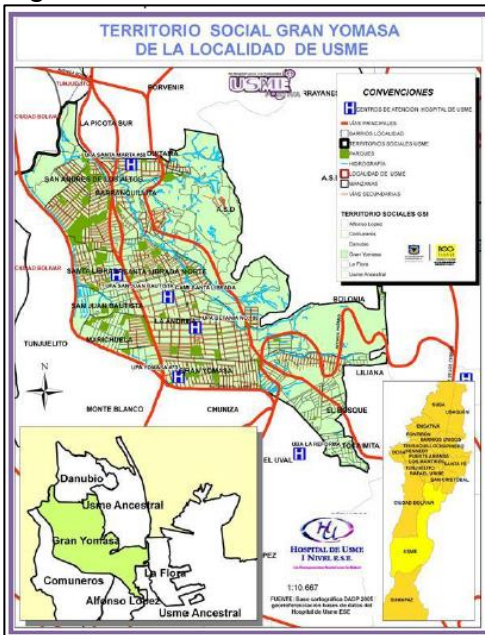
15 Secretaria de desarrollo económico de Bogotá. Usme disminuye la pobreza y la miseria. [en línea]. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. [Citado 17 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/din%C3%A1mica-econ%C3%B3mica-y-distribuci%C3%B3n/en-usme-disminuye-la-pobreza-y-la-miseria>>.

16 CASTRO Laura & TIUSO Sebastián, Op.cit., p.22

17 Secretaria de educación. Caracterización del sector educativo año 2016. [en línea]. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. [Citado 17 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: https://www.educacionBogotá.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2017/5-Perfil_localidad_de_Usme_2016.pdf>.

1.5.1 Espacio. El presente proyecto se desarrollará en la localidad de Usme, específicamente en la UPZ de Gran Yomasa (véase la Figura 6) con los micro territorios que trabaja la Universidad Católica de Colombia como lo son: Tocaimita, Comedor comunitario “El bosque”, Fundación Arcoíris. Así Usme, central pastoral de servicios San Marcelino Champagnat y el colegio Ofelia Uribe de Acosta.

Figura 6. Territorio social Gran Yomasa.



Fuente. Secretaria Distrital de Salud. Localidad Usme- diagnóstico local de salud con participación social. [En línea]. [Citado 21 de febrero de 2019]. Disponible en (<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Todo%20IIH/DX%20USME.pdf>).

1.5.2 Tiempo. El proyecto Institucional Yomasa se realizará durante 16 semanas desde el 9 de febrero de 2019 hasta el 25 de mayo de 2019 de 3 horas semanales para un total de 48 horas según calendario académico informado por la Universidad Católica de Colombia.

1.5.3 Contenido. Este proyecto tiene como fin realizar una propuesta para diseñar un plan de comunicación estratégico en emprendimiento social y su difusión exitosa para el Programa Institucional Yomasa. Está conformado por:

- Diagnóstico inicial mediante la metodología de marco lógico con el propósito de conocer los factores asociados a los problemas más relevantes en la divulgación del emprendimiento social.
- Diseño de una propuesta estratégica de comunicación en emprendimiento social en la que se use la metodología Lean Startup basada en las técnicas de Lean Manufacturing, desarrollo ágil y desarrollo de clientes, que permitan reducir el riesgo

asociado al lanzamiento de una idea de negocio al mercado.

- Realización la estrategia de comunicación para el programa de emprendimiento social.
- Evaluación y divulgación de la estrategia de comunicación en emprendimiento social a los líderes sociales y comunitarios.

1.5.4 Alcance. El presente proyecto iniciará con el diagnóstico mediante la metodología de marco lógico, este permitirá identificar los problemas más relevantes en la divulgación del programa de emprendimiento social junto con la elaboración de una encuesta escrita dirigida a las personas a capacitar con el fin de indagar el estado socioeconómico, aspectos demográficos y cuestionar cómo acceden a la información y qué recursos utilizan. Una vez realizado el diagnóstico se procederá a realizar el diseño del plan de comunicación estratégico adecuado, donde se recogerán las temáticas anteriormente propuestas en la plataforma Cisco, el modelo CANVAS y Design Thinking, añadiendo la metodología propuesta de Lean Startup. Finalmente se divulgará la estrategia de comunicación con los líderes sociales y comunitarios para su respectiva aprobación y aplicación.

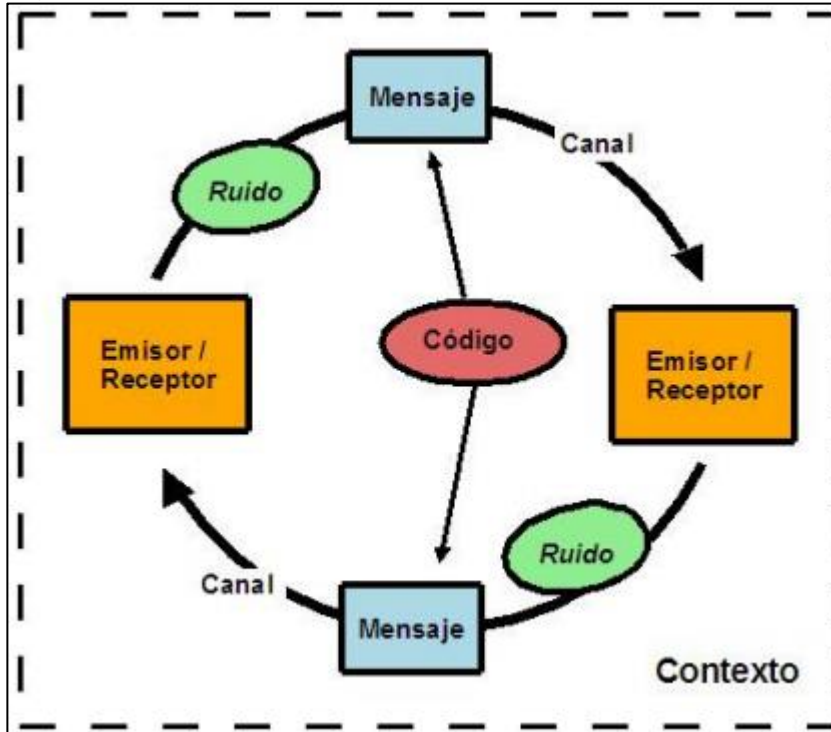
1.6 MARCO REFERENCIAL

1.6.1 Marco teórico.

1.6.1.1 Plan de comunicación. Un plan de comunicación se puede definir como un documento que recoge estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto interna como externa, que se propone realizar una organización. Este ayuda a guiar el trabajo comunicativo, facilitar la orientación y evitar la dispersión, siendo esta flexible y adaptable.

Un plan de comunicación exitoso contiene las siguientes fases (véase la Figura 7) en donde debe haber tanto un emisor como un receptor, un mensaje, el contexto, el ruido, el código y el canal o vía de comunicación.

Figura 7. Elementos de un plan de comunicación.



Fuente. Soluciones ONG. Elaboración de un plan de comunicación. [En línea]. España. Plataforma voluntariado de España. [Citado 4 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: [https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion plan de comunicacion PPVE.pdf](https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion%20plan%20de%20comunicacion%20PPVE.pdf) >.

Teniendo en cuenta estos elementos debemos analizar qué mensaje se quiere transmitir, a quién va dirigido, qué medios se van a utilizar y con qué frecuencia, analizar el contexto, los resultados y respuesta que se espera obtener. Con base al análisis anterior el diseño de una estrategia de comunicación tiene las siguientes fases:

Fase 1. Análisis, en esta fase se debe analizar la situación comunicativa.

Fase 2. Objetivos, se debe definir qué se quiere conseguir con el plan de comunicación, cuál es el resultado que se espera. Estos objetivos deben tener las siguientes características: ser cuantificables para poder efectuar controles y saber en qué medida se ha alcanzado.

Fase 3. Público, Se debe conocer las características de la población a la que va dirigida, para diseñar la estrategia más adecuada ya que este condiciona tanto a los canales que se van a utilizar como el mensaje que se desea transmitir.

Fase 4. Mensaje, con base a los objetivos y a la población a la que va dirigida se

procede a definir la idea que se quiere transmitir.

Fase 5. Presupuesto, es necesario conocer qué recursos tanto económicos como humanos requiere el plan de comunicación.

Fase 6. Plan de medios, en esta fase se debe elegir el canal de comunicación adecuado teniendo un previo conocimiento del público al que va dirigido.

Según la plataforma de voluntariado de España¹⁸ los grandes principios de la elección consisten en valorar los medios posibles y eliminar aquellos que se considere como imposibles, por su coste o no adecuación en referencia a los objetivos, el mensaje y el público. Es conveniente escoger un medio básico y establecer, en torno a éste, una combinación de otros medios.

Fase 7. Ejecución y evaluación, es importante que durante y al finalizar el plan de comunicación se verifique si se cumplió o no con los objetivos o si este debe adaptarse, para ello se puede hacer uso de indicadores que permita conocer qué tan efectiva ha sido la estrategia de comunicación.

1.6.1.2 Estrategias comunicación. Una estrategia de comunicación es un conjunto de decisiones y acciones programadas para comunicar de manera efectiva, en base a unos intereses concretos¹⁹.

Las estrategias de comunicación se clasifican en verbales, no verbales y visuales, una combinación de estas permite difundir de manera exitosa la información.

Las estrategias de comunicación verbal se dividen en dos categorías, la oral a través de signos orales y palabras habladas de forma textual, y la escrita por medio de papel o mensajes. Las estrategias no verbales consisten en señales visuales, como el lenguaje corporal, expresiones faciales. Estas señales tienden a ser mal interpretadas por el receptor. Por otra parte, las estrategias visuales son las que se pueden percibir total o parcialmente con la vista como las señales, ilustraciones, páginas web.

1.6.1.3 Metodología del marco lógico. Es una metodología utilizada a la hora

18 Soluciones ONG. Elaboración de un plan de comunicación. [En línea]. España. Plataforma voluntariado de España. [Citado 4 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf >.

19 Zorraquino. ¿Qué es una estrategia de comunicación? [En línea]. Zorraquino. [Citado 11 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://www.zorraquino.com/diccionario/publicidad/que-es-estrategia-de-comunicacion.html> > .

de formular proyectos según la CEPAL²⁰, el marco lógico facilita la conceptualización, diseño, evaluación y ejecución del proyecto, orientado a objetivos y beneficiarios que permite facilitar la participación y comunicación entre las partes interesadas.

Para el desarrollo de la metodología se requiere realizar un análisis de problemas, análisis de involucrados, jerarquía de objetivos y selección de la estrategia óptima. El resultado de esta metodología es la matriz de marco lógico la cual resume el proyecto, que se pretende hacer y cómo. Esta contempla los supuestos y riesgos que el proyecto puede tener junto con la forma de monitoreo y evaluación.

La metodología del marco lógico está dividida en dos etapas para su elaboración las cuales se encuentran definidas como identificación de problemas y alternativas de solución y la planificación del proyecto²¹.

1.6.1.4 Análisis de problemas y alternativas de solución. En este primer análisis se requiere ver de manera general como se encuentra la situación actual del proyecto en el que se va a trabajar con el fin de visualizar la situación deseada del proyecto y plantear alternativas para lograrlo, para lo cual se utilizan herramientas como el análisis de involucrados, análisis de problemas (situación actual), análisis de objetivos (situación deseada), y por último el análisis de estrategias (comparación de las diferentes estrategias para lograr la situación deseada).

Para el análisis del proyecto se requiere incluir los cuatro elementos anteriormente mencionados para guiar con éxito el desarrollo de la metodología, estos se describen a continuación.

1.6.1.5 Análisis de involucrados. Las partes interesadas son todos aquellos grupos, individuos, instituciones o empresas que pueden tener relación con un proyecto dado. Este análisis permite identificar su posición frente al proyecto, intereses, expectativas y en qué magnitud son afectados estos pueden de manera directa o indirecta, también pueden ser oponentes, perjudicados, excluidos o neutrales. Este análisis implica:

- Identificar los intereses en los diferentes grupos.
- Identificar los roles, perfiles, grado de influencia, grado interés en la propuesta, aportes en el proyecto, beneficios recibidos, fortalezas, debilidades,

²⁰ Ortigón, Edgar., Pacheco, Juan., Prieto, Adriana. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento, y la evaluación de proyectos y programas. Instituto latinoamericano y del caribe de planificación económica y social (ILPES), Santiago de Chile, naciones unidas, CEPAL, serie, manual 42, Impreso en naciones unidas, Santiago de Chile, Julio 2005. p. 13.

²¹ Ibidem

oportunidades y amenazas.

- Interpretar los resultados y definir cómo se pueden incorporar de manera positiva al proyecto.

1.6.1.6 Análisis de problemas. En el desarrollo del proyecto es importante contemplar los problemas a intervenir, así como las causas y efectos de los mismos. Para llevar a cabo el análisis de problemas se realizan los siguientes pasos:

- Por medio de una “lluvia de ideas o focus group” establecer los problemas que pueden afectar a las partes interesadas, estableciendo prioridad entre los mismos para identificar los de mayor y menor impacto.
- Clasificar de los problemas analizados cuales corresponden a efectos, causas y cuál es el problema central. Esto se puede llevar a cabo por medio de diferentes técnicas como lo es la matriz vester, una vez clasificados se procede a realizar el árbol de problemas.
- Validar el árbol de problemas las veces necesarias.
- Las herramientas utilizadas para el análisis de problemas son el focus group, la matriz de vester y por último el árbol de problemas. Estos se exponen a continuación:
- Focus group. Es un método que permite recolectar información reuniendo a un grupo de 6 a 12 personas con el fin de responder a preguntas y generar un debate sobre un tema en concreto. Según David Morgan²², los grupos focales son una técnica de investigación que recolecta información producto de la interacción entre un grupo de personas, sobre un tópico determinado por el investigador.
- Matriz vester. La matriz de vester es una herramienta utilizada para la priorización de problemas, fue desarrollada por el alemán Frederic Vester, esta permite identificar el problema principal, así como sus causas y efectos. Según Anthony cole²³, en su reporte the influence matrix methodology lo define como una herramienta de modelado matemático generalmente utilizada para analizar problemas complejos y proporcionar información sobre la estructura, función y comportamiento del sistema complejo.

Esta herramienta es utilizada en el análisis de problemas del marco lógico ya que permite capturar los datos entorno a una problemática, caracterizar y priorizar los problemas.

La matriz vester es una serie de filas y columnas que muestran variables de una

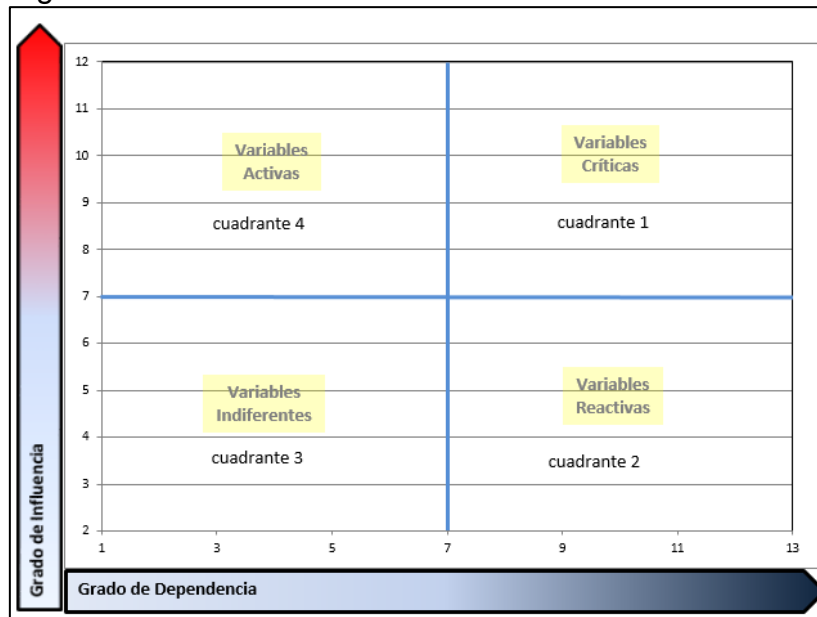
²² MORGAN, David. Focus group as qualitative research. 2 ed. New Delhi: Sage Publication, 1997. P. 6.

²³ COLE, Anthony. The influence matrix methodology: a technical report. New Zeland: Lancared Research Contact Report, 2006. P.6.

situación problemática, donde las columnas corresponden al grado de influencia y las filas al grado de dependencia. Para elaborar la matriz se enfrentan las variables entre sí, basadas en unos criterios de calificación: 0,1, 2 y 3. Donde 0 es causalidad nula, 1 relación de causalidad débil, 2 relaciones de causalidad media y 3 relaciones de causalidad fuerte²⁴.

Según la calificación otorgada se tipifica en cuatro categorías de criterios que se deben ser tratados de forma diferente (véase la Figura 8).

Figura 8. Cuadrante matriz de vester.



Fuente: Los Autores.

En el cuadrante 1, se encuentran los problemas críticos. Estos tienen un alto grado de dependencia e influencia, es decir son causa y consecuencia del problema.

El cuadrante 2, contiene los problemas reactivos donde el grado de dependencia es bajo, pero el grado de influencia es alto, de este modo corresponde a las causas del problema.

El cuadrante 3 corresponde a los problemas indiferentes, donde su grado tanto de influencia como de dependencia son bajos, por lo tanto, no son ni causa ni consecuencia del problema.

El cuadrante 4 corresponde a los problemas activos, significa que el grado de dependencia es alto pero el grado de influencia es bajo, estos vienen a ser los

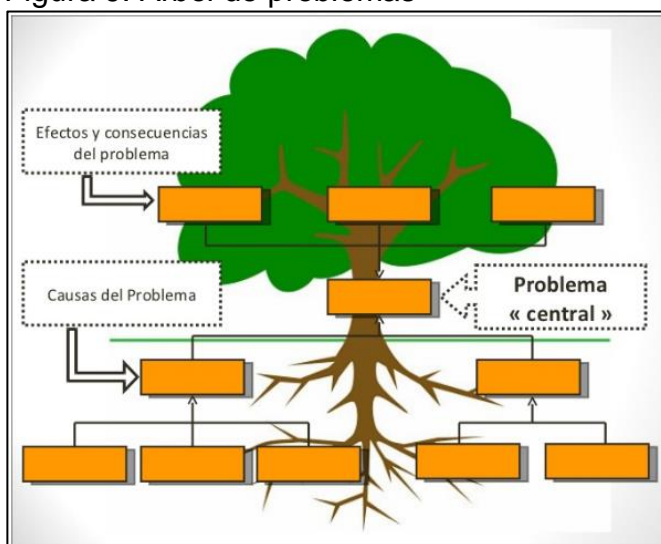
²⁴Ingenio empresa. Metodología marco lógico [En línea]. Diego Betancourt [citado 14 abril, 2019]. Disponible en internet: < <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/> >.

efectos o consecuencias del problema.

De esta manera se clasifican los problemas. Sin embargo, no existe una jerarquización de los problemas para ello se utiliza el árbol de problemas.

- **Árbol de problemas.** El árbol de problemas permite visualizar de manera jerárquica los problemas principales sobre los cuales va a trabajar el proyecto. Esta herramienta permite diagramar el problema donde el tronco es el problema principal, las raíces las causas del problema y los efectos corresponden a las hojas y ramas (véase figura 9).

Figura 9. Árbol de problemas



Fuente: ALEX VALLÉS. El árbol de problemas [En línea]. Barcelona. Alex valles [citado 19 marzo, 2019]. Disponible en internet: <http://www.myadriapolis.net/2017/11/el-arbol-de-problemas.html>

1.6.1.7 Análisis de objetivos. Este permite visualizar la situación deseada. Tiene como fin convertir los problemas plasmados en el árbol de problemas en soluciones, están expresadas de forma positiva en el diagrama de objetivos donde se observa la jerarquía de los medios y fines. Partiendo del árbol de problemas las causas se convierten en los medios y los efectos se convierten en los fines²⁵.

1.6.1.8 Identificación de alternativas de solución al problema. Las alternativas son planteadas con base a los problemas identificados como causas en el árbol de problemas proponiendo acciones probables que puedan en términos operativos conseguir el medio, de este modo eliminar el problema central²⁶.

²⁵ Ortegon, Op.cit., p.17

²⁶ Comisión Europea. Manual general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública, Instituto Latinoamericano y del caribe de Planificación

Posterior a la identificación de las alternativas se procede a seleccionar la alternativa óptima según los criterios que evaluarán la mejor estrategia, de modo alcanzar el objetivo del proyecto.

1.6.1.9 Planificación del proyecto matriz de marco lógico. En esta etapa el objetivo del proyecto se convierte en un plan operativo para su ejecución el cual es plasmado en la matriz de marco lógico está compuesta por cuatro filas las cuales contemplan:

- Indicadores verificables objetivamente: Permiten monitorear el progreso en las diferentes etapas del proyecto y están definidos para el resumen narrativo.
- Medios de verificación: Indican dónde se puede obtener la información sobre los indicadores, lo que obliga a planificar fuentes existentes de información para evaluar y monitorear los mismos.
- Supuestos: En esta etapa se puede identificar los riesgos a los que se enfrenta el proyecto para cumplir con los objetivos. Los riesgos se expresan como un supuesto para poder avanzar al siguiente nivel de jerarquía de los objetivos.

Las filas de la matriz de marco lógico corresponden a:

- Fin: Es la solución al problema diagnosticado, donde el proyecto contribuye de manera significativa para lograr el fin. Este es a largo plazo.
- Propósito: Describe el resultado deseado al final de ejecutar el proyecto.
- Componentes: Son los resultados de las actividades que se van a realizar y los necesarios para lograr el propósito.
- Actividades: Son aquellas que se van a llevar a cabo para cumplir con los componentes teniendo en cuenta los recursos disponibles. Estas actividades se deben realizar de forma detallada y en orden cronológico.

1.6.1.10 Metodología Lean Startup. Es un enfoque para construir nuevos negocios basados en la creencia de que los empresarios deben investigar, experimentar, probar y repetir a medida que desarrollan productos²⁷. Para entender de una manera más fácil esta metodología se debe tener en cuenta que es diferente a la metodología de los modelos tradicional de negocio ya que el lean startup nos dice que los emprendedores deben buscar una idea de negocio y deben probar sus ideas buscando comentarios positivos o negativos sobre sus propias ideas para poder ir haciendo ajustes a medida que avanzan.

1.6.2 Marco Conceptual.

Económica y Social (ILPES) Santiago de Chile, manual serie 39, julio de 2005.

27 Searchcio, lean startup, [En línea]. searchcio [Citado 24 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://searchcio.techtarget.com/definition/Lean-startup>> .

1.6.2 Plataforma Cisco. Cisco Networking Academia es una plataforma de tipo virtual educativa que engloba diferentes tipos de herramientas para impartir formación de todo tipo con el fin de “fomentar las habilidades técnicas y empresariales para personas docentes y empresas”²⁸. Para el proyecto institucional Yomasa se realizan certificaciones en emprendimiento tanto en la plataforma con por parte de la Universidad Católica de Colombia.

1.6.2.1 Pobreza. La ONU ha definido a la pobreza como “la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas, incluyendo alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación e información. La pobreza depende no sólo de ingresos monetarios sino también del acceso a servicios”²⁹.

1.6.2.2 Emprendimiento. El mundo en general está en constante cambio, no solo por las crisis financieras, sino por diferentes factores que impactan directamente en las economías de los países, lo que ha llevado a que la cultura del emprendimiento se convierta en una alternativa para el fortalecimiento de la economía regional y nacional³⁰. El emprendimiento se puede dar por necesidad o por oportunidad.

Por necesidad cuando se crea un negocio sin haber hecho un estudio previo para saber si el negocio será rentable, esto lo hacen con el fin de buscar ingresos o dejar el desempleo. Por oportunidad cuando se hace un estudio detallado para ver la viabilidad o rentabilidad que puede tener un negocio o una propuesta de mejora.

1.6.2.3 Vulnerabilidad. Se define como la capacidad disminuida de una persona o un grupo de personas para anticiparse, hacer frente y resistir a los efectos de un peligro natural o causado por la actividad humana³¹. Se quiere capacitar a la comunidad en el tema de emprendimiento para que puedan aprovechar las oportunidades que se le presente a la persona.

1.7 METODOLOGÍA

1.7.1 Tipo de estudio. Para el desarrollo del proyecto se utilizará la investigación

²⁸ PUE “Cisco Networking Academia”. [En línea] [15 diciembre 2018] disponible en: (<https://www.pue.es/educacion/cisco-networking-academy>).

²⁹ ONU 1995 The Copenhagen Declaration and Programme of Action (Nueva York: Organización de las Naciones Unidas).

³⁰ Observatorio [En línea] [Citado 21 febrero, 2019]. Disponible en internet: <<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-347901.html>>.

³¹ Ifrc [En línea] [Citado 21 febrero, 2019]. Disponible en internet: <<https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>>.

de tipo cualitativa ya que se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, esta investigación es de carácter descriptivo, analítico y con aportes de productos que puedan ser resultado del proceso de investigación, diagnóstico y planeación comunicacional, con el fin de divulgar con alto impacto el emprendimiento social en el programa institucional Yomasa, como objetivo principal y problema de investigación.

1.7.2 Selección de la muestra. Para recolectar la información se utilizará un tipo de muestreo no probabilístico pues este será dirigido a poblaciones específicas, la cual corresponde principalmente a las mujeres que hacen parte de la comunidad de Rincón de Bolonia³² y a las partes involucradas en el presente proyecto. El tipo de muestreo utilizado es el muestreo por conveniencia debido a las características y las condiciones propias de la comunidad Rincón de Bolonia³³.

1.7.3 Fuentes de Información.

1.7.3.1 Fuentes Primarias. Se realizará un diagnóstico por medio de encuestas a las personas a capacitar junto con el focus group dirigido a las partes involucradas, que permita identificar los factores asociados a los problemas más relevantes en la divulgación del emprendimiento social.

1.7.3.2 Fuentes Secundarias. Como fuente secundaria de información y apoyo para sustentar este proyecto se utilizará la plataforma virtual CISCO, el libro de metodología Lean Startup de Eric Ries, el manual 42 de la metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas del CEPAL y demás material que se requiera para el desarrollo del proyecto.

1.8. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación, se muestra la metodología a seguir para cumplir los objetivos propuestos.

Fase I: Diagnóstico

- Realizar una visita de reconocimiento red territorial a los micro territorios de Yomasa.
- Identificar mediante una la metodología del marco lógico los factores asociados a los problemas más relevantes en la divulgación del programa de emprendimiento social en la localidad de Usme- Yomasa.

³² CASTRO Laura & TIUSO Sebastián, Op.cit., p.34.

³³ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. México. McGraw- Hill. 2010. 176p.

- Identificar las partes involucradas en el proyecto, es decir los implicados directos, indirectos, neutrales, excluidos, oponentes o perjudicados.
- Realizar un focus group con las partes involucradas en el proyecto que permita obtener información para desarrollar la metodología de marco lógico.
- Identificar por parte de cada uno de los implicados sus intereses, problemas, recursos y mandatos en el desarrollo del programa de emprendimiento.
- Identificar el rol, perfil, grado de influencia, grado de interés en la propuesta, aportes en el proyecto y beneficios de las partes involucradas junto con el análisis DOFA de cada grupo.
- Determinar el grado de influencia de los problemas percibidos en el programa de emprendimiento social mediante la matriz de vester.
- Tipificar el tipo de variable (activa, reactiva, crítica o indiferente) por medio del cuadro cartesiano según el grado de dependencia e influencia obtenido de la matriz vester.
- Identificar el problema principal y las variables que corresponden a causas, efectos.
- Representar la problemática mediante un árbol de problemas que permita visualizar el problema principal con sus respectivas causas y efectos.
- Transformar el árbol de problemas en un árbol de objetivos convirtiendo el problema principal en el propósito central de proyecto, así como las causas en medios y los efectos en fines.
- Definir las alternativas a evaluar para solucionar el problema central.
- Definir los criterios para evaluar las alternativas.
- Elaborar la matriz de marco lógico teniendo en cuenta los objetivos, indicadores verificables objetivamente, fuentes y medios de verificación, supuestos y riesgos.

Fase II: Propuesta estratégica de comunicación

- Realizar la propuesta estrategia de comunicación una vez realizado el diagnóstico y analizados los resultados, para su posterior implementación en la comunidad.
- Incluir dentro del diseño de la estrategia de comunicación la metodología Lean Startup basada en técnicas del Manufacturing, desarrollo ágil y desarrollo de clientes que permitirán reducir el riesgo asociado al lanzamiento de una idea de negocio.
- Dividir en módulos el diseño de la estrategia de comunicación que permita recoger las temáticas anteriormente propuestas en la plataforma Cisco, el modelo CANVAS y Design Thinking añadiendo la metodología de Lean Startup

Fase III: Evaluación de la estrategia y divulgación del programa de emprendimiento social

- Elaborar y aplicar a una encuesta escrita a un mínimo de 5 personas a

capacitar como medio para evaluar la estrategia a implementar en una primera prueba piloto.

- Divulgar el plan estratégico de comunicación dándole a conocer en primer lugar a los líderes sociales y comunitarios para su respectiva aprobación y aplicación a las personas interesadas en el programa de emprendimiento social.

2 DIAGNÓSTICO DE LOS PROBLEMAS MÁS RELEVANTES EN LA DIVULGACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA

El diagnóstico como Scaron de Quintero lo define es “un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada”, lo que se busca es transformar la situación actual a una deseada. El autor Ander- Egg clásico en trabajo social, define su estructura básica de procedimiento en estudio, investigación y diagnóstico, teniendo en cuenta que para llegar a un resultado se debe tener conocimiento en primer lugar de la realidad disponiendo de datos básicos para su correspondiente análisis e interpretación³⁴. Es por ello que para el desarrollo del presente trabajo se necesita conocer la situación actual de la comunidad, esto mediante la metodología de marco lógico apoyado en un Focus Group.

Por medio de los resultados obtenidos se pretende lograr una apreciación general del problema y las necesidades que presenta la comunidad para su posterior análisis, de esta manera se diseñará la mejor estrategia de comunicación en emprendimiento social con el fin de que todas las personas se puedan capacitar.

Para llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto es necesario realizar un diagnóstico de la comunidad por medio de la metodología de marco lógico, que permita realizar un análisis de los problemas en la divulgación del emprendimiento social y planificar el proyecto con un enfoque basado en objetivos, comunicación entre involucrados y orientación hacia beneficiarios.

El enfoque de marco lógico considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de una serie de acontecimientos con relación a una causa interna. Esto permitirá conocer los problemas raíz y de esta manera atacar el problema central.

Todo esto con el objetivo de diseñar una estrategia de comunicación que permita la divulgación exitosa del programa de emprendimiento social, de modo que sea de fácil comprensión y accesibilidad para la comunidad a partir de objetivos generales, específicos, resultados esperados y actividades a realizar.

Este análisis se llevó a cabo en las mujeres que reciben la capacitación en emprendimiento social en el sector de Rincón de Bolonia enmarcado en el territorio del programa institucional Yomasa.

³⁴ Trabajo social mazatlan. Diagnostico Carlos Arteaga [En línea]. México. Arteaga Basurto, C. y M. V. González Montaña [Citado 3 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>>

2.1 FOCUS GROUP

El focus group se define como una reunión sencilla de un grupo de personas y un moderador que comparten características y rasgos de la problemática planteada. El objetivo es discutir temas para conocer la opinión de un público objetivo, este contribuye a plantear ideas que antes no habían sido contempladas, permite recoger información para posteriormente analizarla.

Debido a que se requiere conocer la situación actual de la comunidad e identificar los problemas relacionados a la divulgación del programa de emprendimiento, se realizó un focus group. El grupo de personas con las que se realizó el focus group se encuentran implicadas en el desarrollo del programa de emprendimiento social como lo son las mujeres que asisten a la capacitación en Rincón de Bolonia, la representante de la unidad de víctimas de Rincón de Bolonia, la líder social, y las personas que conforman el programa institucional Yomasa. En este caso el papel de moderador fue asumido por los estudiantes encargados del programa de emprendimiento social. El tema de discusión fue ¿Cuáles son los problemas presentados en la divulgación del programa de emprendimiento social?, este tema de discusión estuvo regido por la siguiente guía de tópicos a cargo de los moderadores (véase el Cuadro 1):

- Conocimiento y manejo de las herramientas brindadas para realizar la capacitación (plataforma Cisco y cartilla de emprendimiento).
- Metodología para el desarrollo de la capacitación
- Dificultades presentadas en el desarrollo de la capacitación en emprendimiento

El focus group fue de gran importancia para desarrollar la metodología de marco lógico, con base a la información requerida para cada etapa se socializaron los siguientes temas:

Cuadro 1. Temas Focus Group

Etapas	Temas relacionados
Cuadro de involucrados	Intereses relacionados con la capacitación en emprendimiento Recursos y mandatos Problemas en la divulgación del programa de emprendimiento social
Cuadro análisis de involucrados	Aportes en el proyecto Beneficios que esperan recibir Evaluación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Fuente. Los Autores.

Los resultados de la socialización serán profundizados y analizados en el siguiente numeral.

2.2 ANÁLISIS DIAGNÓSTICO MEDIANTE METODOLOGÍA MARCO LÓGICO

La metodología de marco lógico (MML) es una herramienta utilizada para la planificación de proyectos orientada a objetivos. Esta metodología contempla análisis del problema, análisis de los involucrados, jerarquía de objetivos y selección de una estrategia de implementación óptima³⁵.

El desarrollo de la metodología se expone a continuación, aplicada los problemas en la divulgación del programa de emprendimiento social. La información suministrada fue obtenida de la socialización en el focus group con los diferentes involucrados en el proyecto.

2.3 TABLA DE IMPLICADOS

Se identificaron los grupos de actores que son tocados por el proyecto. Estos se clasifican en directos, indirectos, excluidos, neutrales, perjudicados y oponentes. Los grupos identificados se exponen a continuación (véase el Cuadro 2).

³⁵ AusGUIDELines. The Logical Framework Approach. Australia: AusAID, 2015. 1 p.

Cuadro 2. Implicados

DIRECTOS	INDIRECTOS	NEUTRALES	OPONENTES
		EXCLUIDOS	PERJUDICADOS
Comunidad Rincon de Bolonia	Grupo de accion comunal	Lider comunitario Rincon de Bolonia	
Representantes unidad de victimas Rincon de bolonia			
Personas que conforman el programa institucional Universidad Catolica de Colombia			

Fuente: Los Autores.

Los involucrados directamente en el proyecto son las mujeres de Rincón de Bolonia que asisten al programa de emprendimiento, la representante del grupo de unidad de victimas quien se encuentra recibiendo la capacitación y las personas que conforman el Programa institucional Yomasa, en este grupo se encuentran los estudiantes a cargo del programa de emprendimiento social.

El involucrado indirectamente es el grupo de acción comunal ya que contribuye a difundir la información acerca del programa e invita a la comunidad a participar en este.

La líder social es una involucrada neutra ya que no es beneficiada ni afectada por el proyecto. Sin embargo, es clave para el desarrollo del programa.

2.4 CUADRO DE INVOLUCRADOS

Una vez definidos los involucrados se procede a identificar sus intereses, problemas y necesidades para establecer estrategias de intervención que permitan tener su apoyo o plantear acciones contra su oposición (véase el anexo A).

Al realizar la socialización con las partes involucradas se identificaron problemas en la divulgación del programa de emprendimiento con énfasis en el material de apoyo, es decir la cartilla de emprendimiento y la plataforma Cisco. Este material de apoyo tiene hace uso de un lenguaje demasiado técnico, el cual es de difícil comprensión para las personas que asisten a la capacitación, por lo tanto, lo hace un material inadecuado en tanto a diseño y la metodología. En el caso de la plataforma Cisco, fue evidente la falta de computadores en el lugar donde se dicta la capacitación para hacer uso de esta herramienta y el desconocimiento de su uso por parte de las personas que asisten a la capacitación.

El material de apoyo realizado para el programa de emprendimiento son herramientas inadecuadas ya que en su diseño no se tuvo en cuenta la edad de las personas que asisten a la capacitación. Las personas que asisten a la capacitación son en su gran mayoría adultas quienes presentan dificultades de aprendizaje, por esta razón se sugiere aplicar una metodología teniendo en cuenta estas dificultades que los implicados directos presentan ya que para ellos va a ser diseñado el material de apoyo.

En relación con la aplicación de la anterior metodología es necesario realizar un empalme con el anterior grupo encargado del programa de emprendimiento para comprender mejor la aplicación de la metodología utilizada.

En tanto a los problemas presentados por parte de los encargados del programa de emprendimiento se encuentra el desarrollo del este junto con el programa de manualidades, el cual tiene como intención por medio de las manualidades realizadas potenciar las ideas de negocio. Debido a que se realizan dos programas

a la vez existe una falta de articulación entre los estudiantes encargados de cada programa para lograr cumplir con el cronograma establecido. Para el programa de emprendimiento en la socialización se puede evidenciar que las personas a quienes va dirigido el programa sienten un mayor interés y participación al momento de incluir las experiencias personales, es por ello que se debe potenciar y aprovechar como estrategia de enseñanza.

Este primer análisis permitió identificar los aspectos a tener en cuenta para el diseño de la estrategia de comunicación el cual debe estar adecuado a las necesidades y condiciones de la comunidad como lo es la edad, el lenguaje que se debe aplicar, el uso de las experiencias personales que motiven la participación activa de la comunidad y su divulgación exitosa, de esta forma lograr el impacto deseado. Por otra parte, se identificaron los problemas a los que está expuesta la estrategia una vez se haya implementado como lo es la falta de divulgación, interrupción de la metodología y su continuidad en futuros grupos que recibirán la capacitación.

2.5 CUADRO ANÁLISIS DE ACTORES

En el cuadro análisis de actores (véase el Anexo B) se identificaron los actores que están involucrados con el proyecto ya sea directa o indirectamente, esto nos permite hacer 2 clasificaciones la primera se llama ROL y nos permite saber si el grupo es (beneficiario, cooperante o afectado) entendiendo por beneficiario a todas las personas que tendrán un beneficio con la capacitación de emprendimiento, cooperante: son las personas que ayudan a que el proyecto se realice y el afectado: son las personas que no les gusta o no ven ningún beneficio de la capacitación de emprendimiento.

La segunda clasificación se llama PERFIL es donde se tiene en cuenta si los grupos pertenecen a ONG, entidades públicas o privadas, organizaciones sociales o los individuos de la comunidad.

El grado de influencia y el grado de interés de la propuesta se clasifica (alto, medio, bajo), esta clasificación se hace en relación a los grupos, interés y problemas que se pueden percibir e identificar con el focus group.

Los aportes del proyecto es el compromiso que tienen los diferentes individuos o grupos para llevar a cabo la capacitación de emprendimiento que se quiere realizar, alguno de los aportes son: recibir y transmitir los beneficios del proyecto esto permite generar conciencia y que más personas lleguen o quieran capacitarse, otro aporte es buscar recursos para promover el emprendimiento lo cual es importante para la comunidad ya que brindara oportunidades a la gente con idea de negocio o que esté interesada en emprender. Los beneficios que recibirá cada grupo va ligado a los aportes que ellos brindaran como por ejemplo en el líder comunitario Rincón de Bolonia en beneficios que recibirá esta generación de recursos ya que al

promover los emprendimientos busca que haya nuevas personas o entidades que quieran apoyar las actividades que se están realizando en la comunidad.

Para terminar el cuadro se hace la matriz DOFA de cada grupo en la cual se identifica:

Fortalezas: nos permite saber que es lo mejor que hacemos para poder diseñar objetivos que nos permitan mejorar las debilidades que se encuentran.

Debilidades: nos indica que falencias se pueden tener y nos permite minimizar los riesgos para nuestro proyecto.

Oportunidades: nos permite saber hacia dónde tenemos que encaminar nuestro proyecto para poder aprovechar al máximo la oportunidad que se pudo identificar.

Amenazas: la identificación de amenazas nos permite tomar medidas o decisiones para controlarlas o poder minimizar su impacto.

En resumen, este cuadro nos permite tener una visión más clara de lo que quieren los grupos de interés y como se puede lograr teniendo en cuenta los factores que intervienen en su realización.

2.6 MATRIZ DE VESTER

La matriz de vester es empleada para priorizar problemas, permite identificar las causas y efectos de una situación problemática. En este caso la situación problemática es la divulgación del programa de emprendimiento. Para este problema existen diferentes causas y efectos, por lo cual la matriz de vester permite conocer cuáles son las causas raíz que es la que desencadena otros problemas y efectos, así como las principales consecuencias.

Para la construcción de la matriz de vester se enfrentaron entre sí las problemáticas mencionadas en el cuadro de involucrados (véase el cuadro 3), basados en los criterios de calificación: 0, 1, 2, 3 que corresponden al grado de influencia nula, baja, media, alta, respectivamente.

A continuación, se muestra el resultado de la matriz realizada (véase el Cuadro 3).

Cuadro 3. Matriz Vester

Variables		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total Influencia
1	Falta de computadores para realizar la capacitación	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
2	Falta de recursos economicos para implementar nuevas propuestas	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	7
3	Desconocimiento del uso de los computadores por parte de la comunidad	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
4	Dificultad para comprender el lenguaje del material de apoyo diseñado para el programa de emprendimiento por parte de los interesados en la capacitación	0	0	0	1	2	3	0	3	0	0	2	0	0	0	3	0	0	13
5	Falta de divulgación del material de apoyo elaborado para la capacitación	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
6	El diseño del material de apoyo para la capacitación en emprendimiento no ayuda pedagógicamente en la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación	0	0	0	0	3	1	0	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	9
7	Interrupción en la aplicación de la metodología debido a la falta de empalme con los estudiantes que darán continuidad al programa de emprendimiento	0	0	0	0	3	0	1	2	1	2	3	0	0	0	3	1	0	15
8	Implementación inadecuada del material diseñado para el programa de emprendimiento social	2	1	0	0	3	0	1	1	0	0	3	0	0	0	3	0	0	13
9	Falta de articulación de los estudiantes de psicología e ingeniería para el desarrollo del programa de emprendimiento y	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	2	1	1	0	7
10	Falta incluir en el proceso del desarrollo las manualidades (intención) el proceso de emprendimiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	2	0	0	6
11	Falta de interes de las personas que asisten a la capacitación en temas de emprendimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	3	0	0	5
12	Dificultades en el aprendizaje en las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación	0	0	3	2	0	3	0	2	0	0	2	1	1	0	2	0	0	16
13	Inasistencia constante de las personas que toman el curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
14	Restricción para el acceso al curso de determinada población (Hombres y niños)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	3
15	Falta de divulgacion del curso en la comunidad a personas que realmente puedan sacarle provecho	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	4
16	personales de los asistentes al programa de emprendimiento,	0	0	0	0	3	3	0	3	0	2	3	0	1	0	2	0	0	17
17		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Dependencia		4	3	6	2	14	9	1	18	1	7	21	0	7	3	23	4	0	
P = (Total Influencia X Total Dependencia)		8	9	78	4	112	0	13	126	6	112	0	0	0	0	0	0	0	

Influencia Alta	3
Influencia Media	2
Influencia Baja	1
Influencia Nula	0

Fuente: Los Autores.

Como se puede observar las columnas corresponden al grado de influencia que es el nivel de influencia que tiene el problema sobre otros. Las filas corresponden al grado de dependencia que es el nivel en que un problema es causado por otros. Inicialmente se puede apreciar que el problema con mayor grado de influencia es la falta de aprovechamiento y potencializarían de las experiencias personales de los asistentes al programa de emprendimiento y el problema con mayor grado de dependencia corresponde a la falta de divulgación del curso en la comunidad a personas que realmente puedan sacarle provecho. El problema central también se puede identificar como el producto entre la influencia y la dependencia el cual es la Implementación inadecuada del material diseñado para el programa de emprendimiento social.




Posteriormente al diligenciamiento de la matriz vester se procede a graficar los datos obtenidos.

2.7 PLANO CARTESIANO

El plano cartesiano permite visualizar los datos obtenidos en la matriz de vester y clasificar los problemas (variables) en activas, reactivas, indiferentes y críticas en los cuadrantes del plano cartesiano. En el eje horizontal se ubican el grado de dependencia y en el eje vertical el grado de influencia. A continuación, se visualiza el listado de las variables con sus respectivas coordenadas y el gráfico de las mismas (véase el Cuadro 4 y el Cuadro 5).

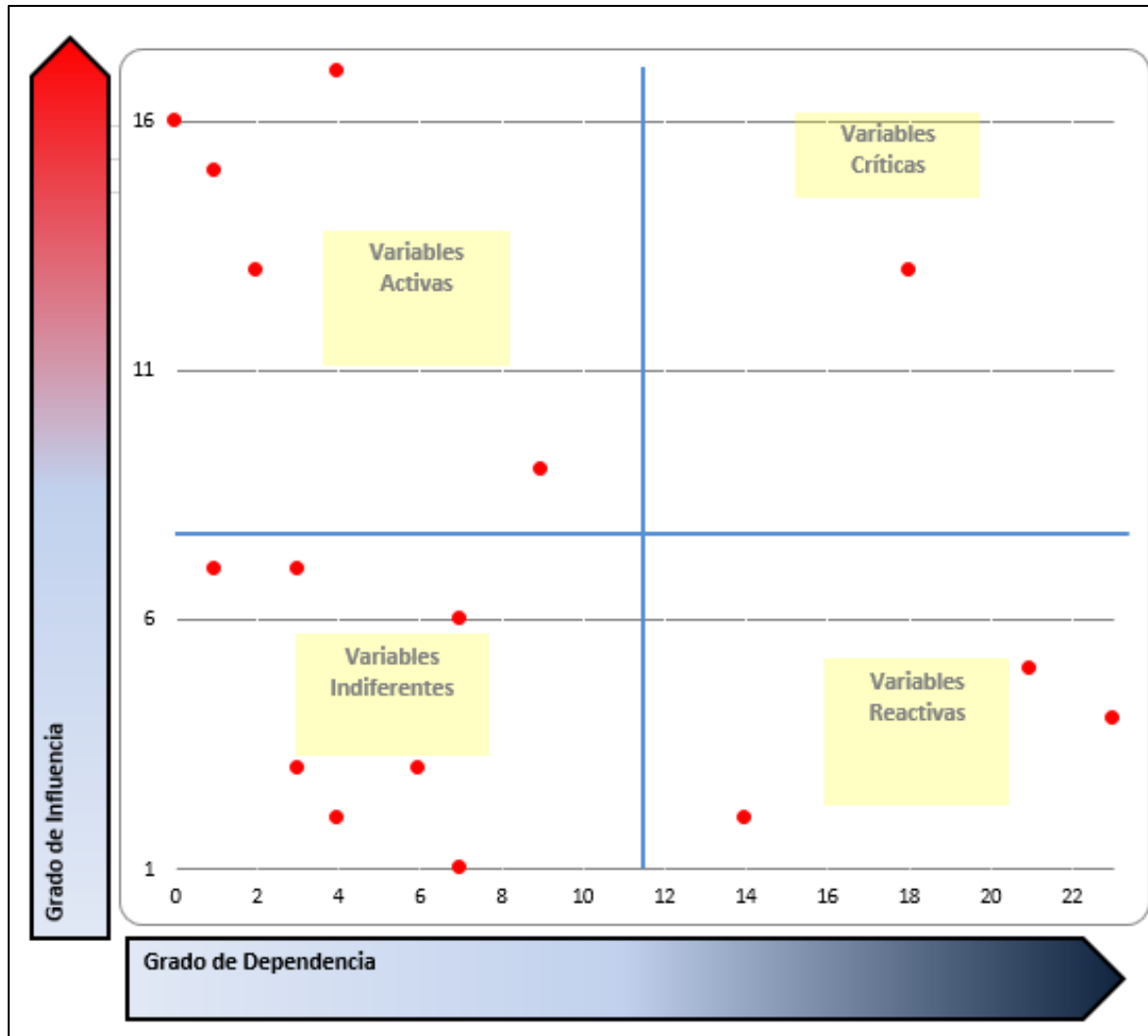
Cuadro 4. Variables plano cartesiano

Variables		Dependencia (x)	Influencia (y)
1	Falta de computadores para realizar la capacitación	4	2
2	Falta de recursos economicos para implementar nuevas propuestas	3	7
3	Desconocimiento del uso de los computadores por parte de la comunidad	6	3
4	Dificultad para comprender el lenguaje del material de apoyo diseñado para el programa de emprendimiento por parte de los interesados en la capacitación	2	13
5	Falta de divulgación del material de apoyo elaborado para la capacitación	14	2
6	El diseño del material de apoyo para la capacitación en emprendimiento no ayuda pedagógicamente en la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación	9	9
7	Interrupción en la aplicación de la metodología debido a la falta de empalme con los estudiantes que darán continuidad al programa de emprendimiento	1	15
8	Implementación inadecuada del material diseñado para el programa de emprendimiento social	18	13
9	Falta de articulación de los estudiantes de psicología e ingeniería para el desarrollo del programa de emprendimiento y manualidades	1	7
10	Falta incluir en el proceso del desarrollo las manualidades (intención) el proceso de emprendimiento	7	6
11	Falta de interes de las personas que asisten a la capacitación en temas de emprendimiento	21	5
12	Dificultades en el aprendizaje en las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación	0	16
13	Inasistencia constante de las personas que toman el curso	7	1
14	Restricción para el acceso al curso de determinada población (Hombres y niños)	3	3
15	Falta de divulgacion del curso en la comunidad a personas que realmente puedan sacarle provecho	23	4
16	Falta de aprovechamiento y potencialización de las experiencias personales de los asistentes al programa de emprendimiento, como estrategia de participación, dinamica y aprendizaje en la metodología aplicada para el desarrollo del programa	4	17

activas		causas
reactivas		efectos
criticas		

Fuente: Los Autores.

Cuadro 5. Plano cartesiano



Fuente: Los Autores.

El plano cartesiano permite visualizar cual es el problema más importante, este se encuentra ubicada en el cuadrante que corresponde a las variables críticas, en este se encuentra la Implementación inadecuada del material diseñado para el programa de emprendimiento social, es decir el problema principal la cual está generando más problemas, de modo que requiere unas actividades muy puntuales para solucionar este problema.

Las variables reactivas son consideradas como los efectos de las variables críticas, presentan poca influencia causal. En este cuadrante de variables reactivas se encuentra falta de divulgación del material de apoyo elaborado para la capacitación, falta de interés de las personas que asisten a la capacitación en temas de emprendimiento, falta de divulgación del curso en la comunidad a personas que realmente puedan sacarle provecho. Esta última al encontrarse más alejada del punto de origen es considerada como la segunda problemática más relevante.

Las variables activas son consideradas como las causas directas del problema principal, estas tienen un alto grado de influencia sobre otras variables y requieren de atención y manejo crucial. En este cuadrante se encuentran ubicadas las problemáticas dificultad para comprender el lenguaje del material de apoyo diseñado para el programa de emprendimiento por parte de los interesados en la capacitación, el diseño del material de apoyo para la capacitación en emprendimiento no ayuda pedagógicamente en la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación, interrupción en la aplicación de la metodología debido a la falta de empalme con los estudiantes que darán continuidad al programa de emprendimiento, dificultades en el aprendizaje en las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación, falta de aprovechamiento y potencializarían de las experiencias personales de los asistentes al programa de emprendimiento, como estrategia de participación, dinámica y aprendizaje en la metodología aplicada para el desarrollo del programa.

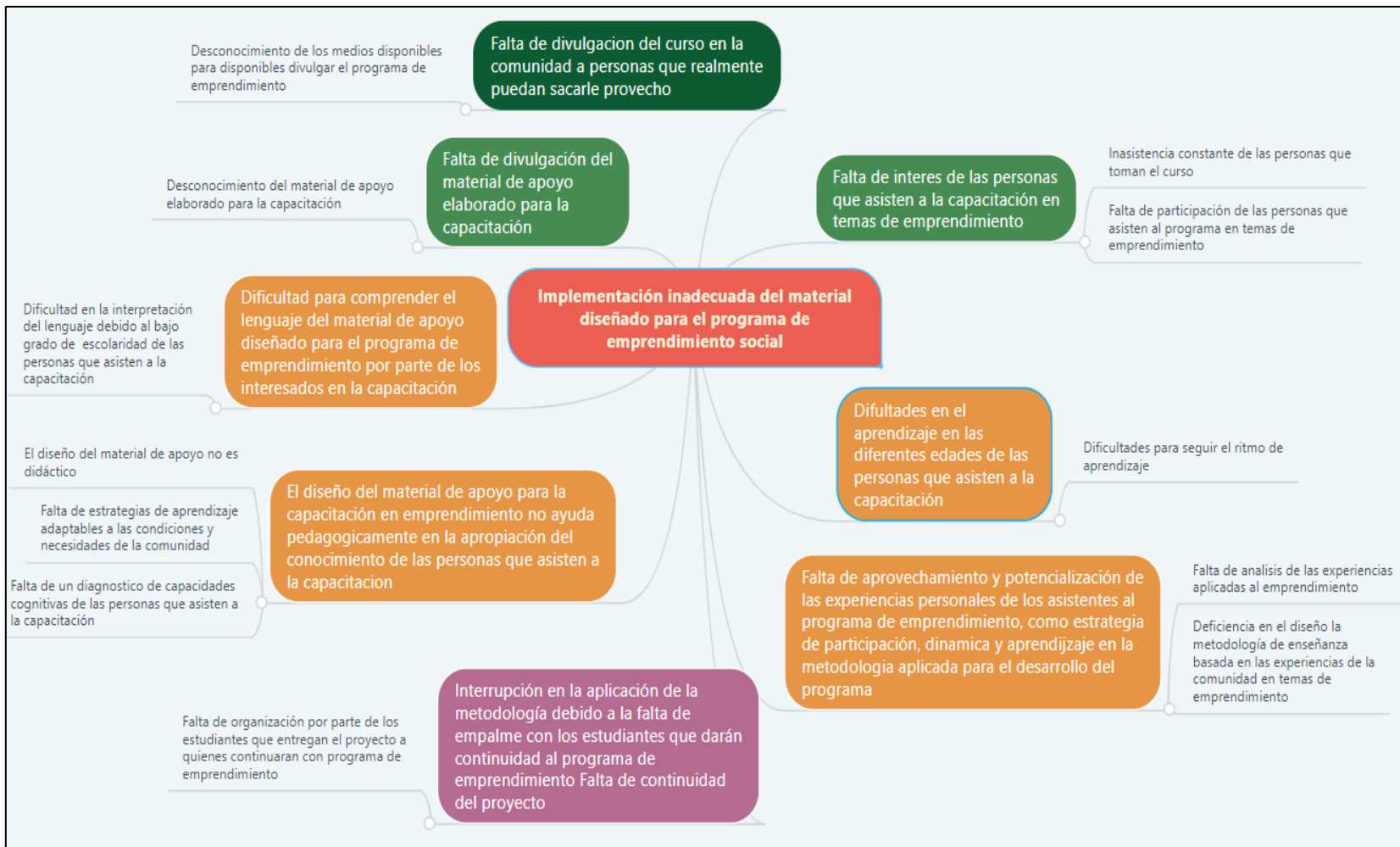
Las variables indiferentes son aquellas que no causan otros problemas ni son causados por otros problemas, son consideradas de baja prioridad dentro del sistema analizado. En este cuadrante se encuentran ubicadas las variables de falta de computadores para realizar la capacitación, falta de recursos económicos para implementar nuevas propuestas, desconocimiento del uso de los computadores por parte de la comunidad, falta de articulación de los estudiantes de psicología e ingeniería para el desarrollo del programa de emprendimiento y manualidades, falta incluir en el proceso del desarrollo las manualidades (intención) el proceso de emprendimiento, inasistencia constante de las personas que toman el curso, restricción para el acceso al curso de determinada población (Hombres y niños).

Es decir, que al encontrar solución a la falta de comunicación se eliminan las causas de esta y por tanto los posibles efectos.

2.8 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Se requiere analizar la relación entre el problema central y sus causales. El árbol de problemas permite realizar una jerarquía de problemas presentando lo de forma clara, ya que la matriz de vester no es suficientemente clara para quien recién conoce el problema, tampoco permite visualizar de forma precisa la relación de los problemas. Para la problemática planteada se realizó el siguiente árbol de problemas (véase la Figura 10) con el apoyo de la matriz de vester.

Figura 10. Árbol de problemas



Fuente: Los Autores.

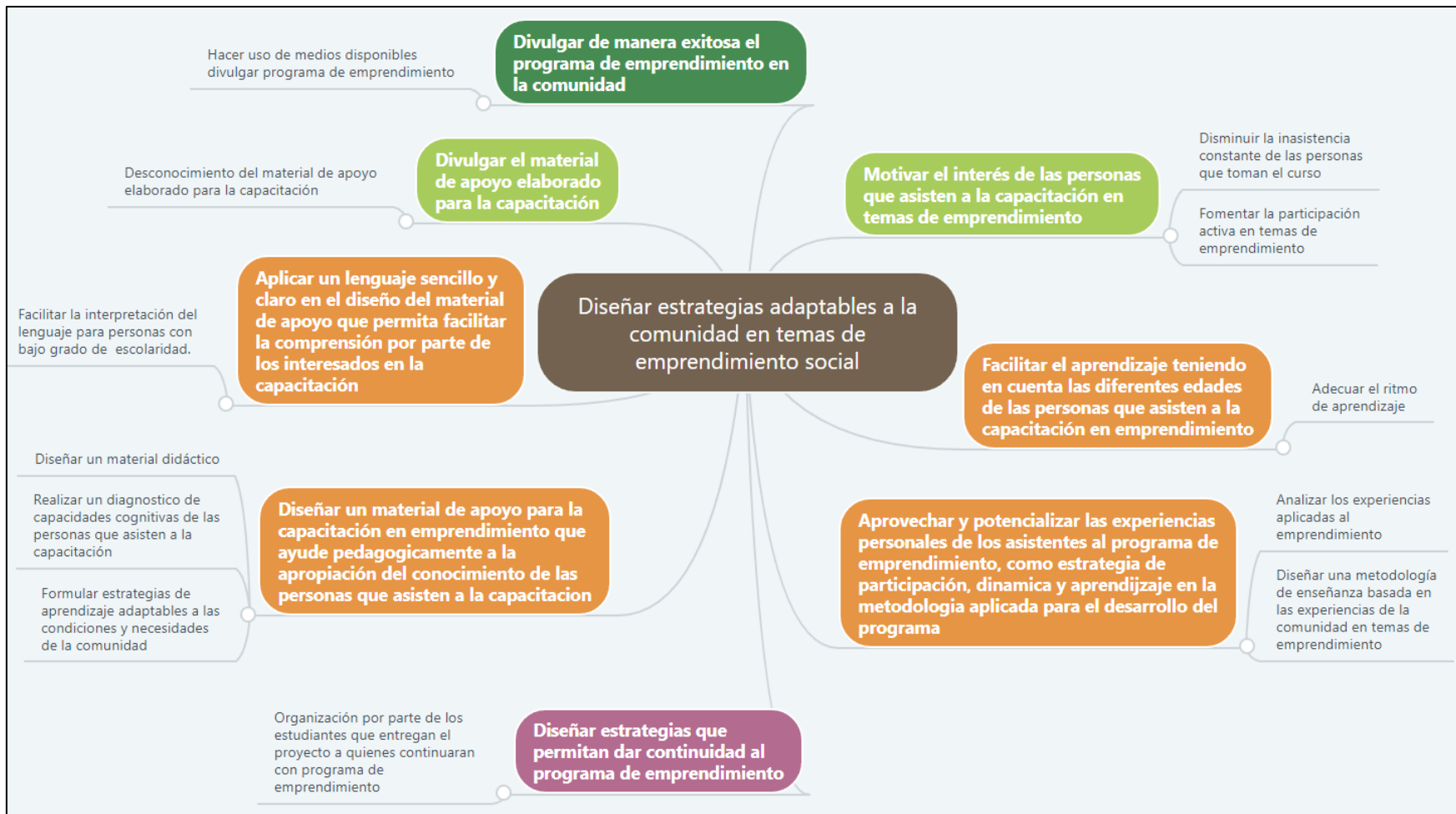
Para determinar cómo problemática central la mala implementación del material diseñado para el programa de emprendimiento social, se tomó el punto más crítico del plano cartesiano de la matriz de vester (véase la Figura 8), esta problemática tiene 8 causas directas que son: dificultad para comprender el lenguaje de la capacitación, falta de empalme, falta de potencializar las experiencias que han vivido las personas de la comunidad en relación al emprendimiento, dificultades para aprender, desinterés en las capacitaciones, no hay divulgación del curso y diseño inadecuado del material de apoyo. La mayoría de estas causas se identifican con los puntos que se encuentran en el segundo cuadrante del plano cartesiano llamado variables activas.

2.9 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Una vez identificado el problema central se procede a realizar el árbol de objetivos el cual a partir del árbol de problemas busca replantear todas las problemáticas encontradas en objetivos y a su vez coger todos los objetivos y proponer posibles soluciones, el fin de esta herramienta es ayudar a encontrar las herramientas y los criterios a utilizar en el análisis de alternativas.

El árbol de objetivos aplicado a la problemática de la divulgación del emprendimiento social se muestra a continuación (véase la Figura 11):

Figura 11. Árbol de objetivos



Fuente: Los Autores.

2.10 ANÁLISIS CUALITATIVO DE ALTERNATIVAS

El análisis cualitativo de alternativas parte del árbol de objetivos donde se identifican los medios, haciendo referencia a medios como las posibles estrategias para poder cambiar la situación problemática del proyecto.

Primer paso es identificar las posibles alternativas de cada medio identificado del árbol de problemas, estas posibles alternativas permiten tomar decisiones en cuanto a la herramienta que debemos utilizar para dar solución a la problemática del proyecto.

Segundo paso es definir los criterios que se aplicaran en el análisis cualitativo para elegir entre las diferentes alternativas.

- El primer criterio: Recursos disponibles para la implementación tanto en el lugar donde se implementará la estrategia como los necesarios para su desarrollo, este criterio se pudo elaborar por medio de las reuniones que se tuvieron con la líder y la gente que participa en el programa brindándonos información sobre los recursos que tenían y también de por qué no había funcionado las anteriores capacitaciones ya que requerían computadores y disponer de internet.
- Segundo criterio: Facilidad de implementación (en términos de esfuerzo y tiempo), este criterio también se elaboró con ayuda de las personas que hacen parte del programa, ellas nos contaron un poco de su vida y pudimos evidenciar algunos factores que podían dificultar el entendimiento o la participación por parte de las personas interesadas, algunos de estos factores son: familia y empleo.
- Tercer criterio: Adaptabilidad al contexto de la comunidad, este criterio se determinó debido a una reunión con la líder, ella nos contó un poco de las personas que participaban en el programa de emprendimiento en el que se encuentran personas de la tercera edad, personas con violencia intrafamiliar y sin estudios. Es por esta razón que se debe tener en cuenta este criterio para no utilizar lenguajes muy técnicos.
- Cuarto criterio: conocimiento en el desarrollo e implementación de la estrategia, este criterio es importante porque nos ayudara a dar valor a las alternativas teniendo en cuenta si es la mejor manera de transmitir la información que se quiere dar a conocer y si nos permite progresar teniendo en cuenta tiempos y conocimientos de las personas del programa.

Estos criterios permiten saber el costo, los beneficios que tendrán el proyecto y el tiempo que se va demorar.

El tercer paso es dar valor a la relación entre los criterios y las posibles herramientas que nos ayudaran a solucionar la problemática de nuestro proyecto en este caso el valor va de 1 a 4 en grado de menor a mayor importancia, al finalizar la tabla podremos ver la sumatoria e identificar las herramientas más viables para nuestro proyecto.

El análisis cualitativo de alternativas aplicado a la problemática de la divulgación del emprendimiento social se muestra a continuación (véase el Cuadro 6):

Cuadro 6. Análisis cualitativo de alternativas

Análisis Cualitativo de Alternativas				
Criterio	realizar un videotutorial como estrategia de aprendizaje donde explique paso a paso la actividad a realizar que permita ser comprendida por cualquier persona	Trabajar el emprendimiento por medio de un audio que ayude a tener un apoyo para complementar los temas que se trabajen y les permite a las personas recordar de una manera más fácil lo que se trabajo.	flashcards son las tarjetas que contienen informacion de forma visual y resumida de conceptos, palabras o preguntas claves	la finalidad del folleto es informar de forma simple los mensajes para que el receptor los reciba claramente.
Recursos disponibles para la implementacion tanto en el lugar donde se implementara la estrategia como los necesarios para su desarrollo	4	3	2	1
facilidad de implementacion (en terminos de esfuerzo y tiempo)	1	2	4	3
Adaptabilidad al contexto de la comunidad	4	1	3	2
conocimiento en el desarrollo e implementacion de la estrategia	3	1	2	4
Total	12	7	11	10

Fuente: Los Autores.

2.11 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE ALTERNATIVAS

El análisis cuantitativo de alternativas se realiza con la tabla de análisis cualitativo asignando un coeficiente a cada uno de los criterios utilizados, este coeficiente debe sumar el 100% entre los diferentes criterios y se debe tener en cuenta si el criterio tiene un mayor porcentaje nos indica su importancia respecto a los demás criterios.

Se debe valorar cada herramienta en función de cada criterio y multiplicando el valor escogido por el coeficiente para obtener unas puntuaciones ponderadas. La suma total de las puntuaciones constituye a la valoración final de las herramientas que se escogieron como estrategia para la solución de la problemática. La puntuación mayor nos indica que es la herramienta que se debe emplear. En este caso se trata de la primera herramienta “realizar un video tutorial como estrategia de aprendizaje donde se explique paso a paso la actividad que se quiere hacer y que pueda ser comprendida por cualquier persona”.

El análisis cualitativo de alternativas aplicado a la problemática de la divulgación del emprendimiento social se muestra a continuación (véase el Cuadro 7):

Cuadro 7. Análisis cuantitativo de alternativas

Análisis Cuantitativo de Alternativas					
Criterio	Coefficiente	realizar un video tutorial como estrategia de aprendizaje donde se explique paso a paso la actividad que se quiere hacer y que pueda ser comprendida por cualquier persona.	Trabajar el emprendimiento por medio de un audio que ayude a tener un apoyo para complementar los temas que se trabajen y les permite a las personas recordar de una manera más fácil lo que se trabajo.	flashcards son las tarjetas que contienen informacion de forma visual y resumida de conceptos, palabras o preguntas claves.	la finalidad del folleto es informar de forma simple los mensajes para que el receptor los reciba claramente.
Recursos disponibles para la implementacion tanto en el lugar donde se implementara la estrategia como los necesarios para su desarrollo	35%	1.4	1.05	0.7	0.35
facilidad de implementacion (en terminos de esfuerzo y tiempo)	20%	0.2	0.4	0.8	0.6
Adaptabilidad al contexto de la comunidad	20%	0.8	0.2	0.6	0.4
conocimiento en el desarrollo e implementacion de la estrategia	25%	0.75	0.25	0.5	1
Total		3.1500	1.9	2.6	2.35

Fuente: Los Autores.

2.12 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.

La matriz de marco lógico permite formular, planear, evaluar y dar seguimiento a los objetivos propuestos. La estructura de la matriz de marco lógico está compuesta por:

- **Resumen narrativo:** es la primera columna de la matriz de marco lógico donde se expone el fin, propósito, componentes y actividades. El fin es lo que se desea lograr al culminar el proyecto, el propósito es el objetivo central, los componentes son el resultado de haber culminado las actividades y por último las actividades son las necesarias para cumplir con los componentes.
- **Indicadores objetivamente verificables:** es la segunda columna de la matriz de marco lógico, este mide el resumen narrativo y permite conocer el progreso del proyecto.
- **Medios de verificación:** son la tercera columna de la matriz de marco lógico, permite conocer cómo se van a medir los indicadores, cumpliendo la función de evaluación y monitoreo.
- **Supuesto- riesgo:** es la última columna del marco lógico, son las condiciones que no son controlables y que pueden llegar afectar el desarrollo del proyecto.

La matriz de marco lógico (véase el anexo C) tiene como objetivo general del proyecto realizar un video tutorial como estrategia de aprendizaje. En relación a su desarrollo tener en cuenta aspectos como el lenguaje que se debe aplicar, facilitar el aprendizaje para personas como mayor edad, que permita la apropiación del conocimiento, aprovechar las experiencias personales de la misma comunidad en temas de emprendimiento y por último es importante que la estrategia planteada tenga continuidad en el programa de emprendimiento.

Los supuestos a los que se enfrenta cada uno de estos objetivos tienen sus respectivos riesgos los cuales son importantes tener en cuenta para lograr que la estrategia planteada sea exitosa. En este caso puede que el lenguaje de la herramienta no sea aceptado por lo tanto se debe hacer uso de otro tipo de lenguaje diferente que sea mucho más sencillo. En tanto a las personas con edades entre los 32 y 55 años pueden presentar una resistencia a la aplicación de la nueva estrategia, para lo cual se planteó promover una participación activa en la implementación de la metodología el cual permita disminuir en un 10% el índice de deserción de las personas que asisten a la capacitación, esto será evidenciado por medio del acta de reunión de las personas que asisten a la capacitación (véase el anexo H). Para lograr una apropiada integración entre las experiencias de las personas en temas de emprendimiento y el contenido que se pretende exponer, es importante realizar un cronograma del programa (véase el anexo F) que permita identificar las experiencias que más se relacionan a este, para lo cual también se debe evaluar la estrategia para medir si se está cumpliendo con el objetivo. Por último, se pretende que la estrategia tenga continuidad para lo cual se planteó realizar un acta de entrega del proyecto (véase el anexo G) junto con una lista de

chequeo (véase el anexo E) que contiene de manera específica las actividades a realizar para dar continuidad a la estrategia propuesta y de esta manera transmitir efectivamente la información a las personas que continuarán con el programa de emprendimiento.

3. PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL QUE PERMITA REDUCIR EL RIESGO ASOCIADO AL LANZAMIENTO DE UNA IDEA DE NEGOCIO AL MERCADO

En la elaboración de una propuesta para comunicar el emprendimiento social en la comunidad Rincón de Bolonia se tomó como base el curso de emprendimiento de la plataforma Cisco Networking Academy y la cartilla llamada Propuesta de Programa de Negocios Sostenibles y Emprendimiento Social.

La estrategia a implementar fue resultado del análisis de alternativas de la metodología de marco lógico, del cual se obtuvo realizar un video tutorial como estrategia de aprendizaje donde se explique paso a paso la temática de emprendimiento social de modo que sea comprendida por cualquier persona. Estos videos tendrán como objetivo dar a conocer los temas de emprendimiento a través de las experiencias personales de la misma comunidad y las estrategias que se pueden utilizar para ser rentables o minimizar riesgos cuando se tiene una idea de negocio haciendo uso de la metodología de Lean Startup.

Esta propuesta se crea pensando en la gente de la comunidad Rincón de Bolonia que está interesada en emprender, los puntos a tener en cuenta para el desarrollo de la estrategia fueron plenamente identificados en la metodología del marco lógico, los cuales son el lenguaje empleado en la estrategia, este debe ser de fácil entendimiento para las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación, aprovechar las experiencias de las personas que asisten a la capacitación en temas de emprendimiento, así como es de vital importancia dar continuidad a la estrategia implementada en el sector de Rincón de Bolonia.

Una vez evidenciados los puntos más importantes a tener en cuenta se decidió transmitir el conocimiento de una manera más didáctica a través de los video tutoriales los cuales son de fácil acceso y se pueden implementar fácilmente en el lugar donde se dicta la capacitación, los videos explicaran de manera visual que es el emprendimiento social.

Como se mencionó el video tutoriales tendrán una integración entre la metodología Lean Startup, la cartilla de negocios sostenibles y la plataforma Cisco plasmados en las experiencias en temas de emprendimiento de la misma comunidad de Rincón de Bolonia.

A continuación, se presenta la distribución de los temas que irán en los diferentes videos, el cual se entregarán a la comunidad Rincón de Bolonia en CD, USB y estará subido en la plataforma YouTube para que todas las personas puedan acceder a la información.

- El primer video tutorial tendrá un enfoque en cómo desarrollar una idea de negocio que permita generar ingresos, utilizando el primer principio de lean startup el cual dice que los emprendedores están por todas partes, un emprendedor puede ser cualquier persona que trabaje en un nuevo emprendimiento el cual está en proceso de crecimiento, este también es conocido como Startup y puede tener un producto o servicio con una gran incertidumbre a la hora de ser lanzado al mercado.

En este video contiene la primera parte de la metodología de Lean Startup que es Crear junto con los complementos de la plataforma cisco y la cartilla. El cual contiene las siguientes temáticas:

1. Ventajas de ser un emprendedor
2. Etapas a tener en cuenta a la hora de crear un negocio
3. ¿Qué es una Startup?
4. Ubicación
5. Producto mínimo viable
6. Hipótesis de creación de valor
7. Hipótesis de crecimiento
8. Peligros en la investigación de mercados
9. Circuito del Feedback

Este se encuentra publicado en el siguiente link: <https://youtu.be/q9Q1kmZy4ug>

- El segundo video habla de los pasos para montar un negocio, utilizando el segundo principio de Lean Startup el cual es medir, este principio habla de crear modelos de negocios que sean sostenibles en el transcurrir del tiempo, con un aprendizaje que se adquiere por medio de experimentos frecuentes, realizando un testeo.

En este video contiene la segunda parte de la metodología de Lean Startup que es medir junto con los complementos de la plataforma cisco y la cartilla. El cual contiene las siguientes temáticas:

1. Contabilidad de la innovación
2. Establecer el punto de partida
3. Poner el motor a punto
4. Pivotear o perseverar
5. Indicadores accionables vs. Vanidosos
6. Aprendizaje vs. Optimización
7. Lotes pequeños

Este se encuentra publicado en el siguiente link: <https://youtu.be/hA4ZVzAsxb8>

- El tercer video tiene relación con los videos anteriores ya que finaliza con la

temática de aprender, basándose en los capítulos anteriores y utilizando los 2 principios de Lean Startup.

Este video contiene la tercera parte de la metodología de Lean Startup que es Aprender junto con los complementos de la plataforma cisco y la cartilla. El cual contiene las siguientes temáticas:

1. Pivotear o perseverar
2. Clases de pivote

Este se encuentra publicado en el siguiente link: <https://youtu.be/obP3JEjHBf8>

El video fue realizado en una herramienta virtual llamada video.guru cada video tiene una duración aproximada de 5 minutos.

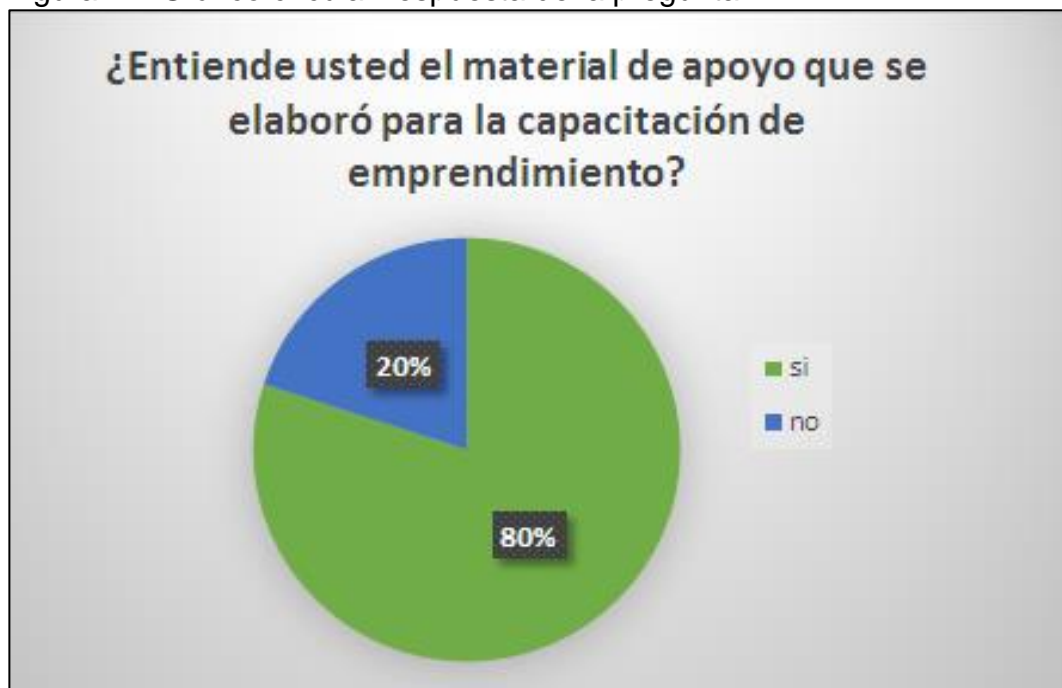
4. EVALUACION DE LA PROPUESTA ESTRATEGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Haciendo uso del muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia de personas que asisten a la capacitación en emprendimiento social que accedieran voluntariamente a participar³⁶. Se realizó una prueba piloto a un grupo de 5 personas para evaluar la estrategia de comunicación por medio de una encuesta (véase el Anexo D) que nos permitió conocer si la estrategia a implementar era adecuada para la comunidad de Rincón de Bolonia. Esta encuesta permitió medir los indicadores respectivos que se consideraron necesarios evaluar por medio de una encuesta en la matriz del marco lógico (véase el Anexo C). Las preguntas realizadas en la encuesta se enfocaron en temas como diseño, lenguaje y comprensión con el fin de saber si el contexto que manejado en los videos tutoriales era el adecuado o si se debía hacer ajustes para que todas las personas pudieran entender los temas a tratar.

A continuación, se exponen los resultados de la encuesta aplicada:

2 ¿Entiende usted el material de apoyo que se elaboró para la capacitación de emprendimiento?

Figura 12. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 1



Fuente. Los Autores

³⁶ HERNÁNDEZ, Op. cit., p.176.

Cuadro 8. Edad de personas encuestadas que respondieron a la pregunta 1

Edad	Respuesta
57	no
53	si
47	si
41	si
32	si

Fuente. Los Autores

Esta pregunta está relacionada con el objetivo de facilitar el aprendizaje a las personas de diferentes edades que asisten a la capacitación, el cual tiene como indicador facilitar el aprendizaje en el 70% de las personas con edades entre 32 y 55 años en las jornadas de capacitación. La encuesta permitió verificar que el objetivo se cumplió ya que teniendo en cuenta la edad (véase el Cuadro 8) se esperaba que más de un 70% (véase la Figura 12) de las personas encuestadas entre el rango de edad propuesto comprendieran la herramienta diseñada para el programa de emprendimiento.

3 ¿Cómo le pareció el lenguaje que se utilizó en el video tutorial?

Figura 13. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 2



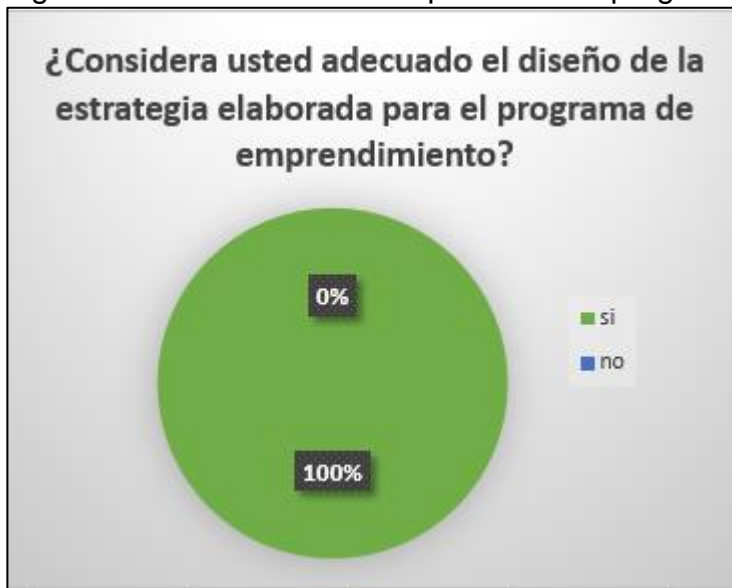
Fuente. Los Autores

El lenguaje aplicado en la estrategia a implementar es muy importante al momento de transmitir la información de manera efectiva, este debe ser adecuado al receptor. El 20% de las personas encuestadas respondieron que el lenguaje

aplicado es aceptable (véase la Figura 13), lo cual indica que siguen existiendo tecnicismos en la estrategia a implementar. Esta pregunta responde al objetivo de utilizar dentro del contenido del programa imágenes ilustrativas de los temas que a tratar de modo que permita comprender de forma sencilla el mensaje a transmitir, teniendo como respectivo indicador lograr que un 70% de las personas evalúen el lenguaje como sencillo y claro. Se puede observar que el 80% de las personas evaluaron el lenguaje del video tutorial como sencillo y claro, sin embargo, el 20% evaluó el lenguaje como aceptable. La metodología Lean Startup contiene palabras propias de la misma y por ende esto implica caer en el uso de tecnicismo, por lo tanto, se ajustó el lenguaje utilizado en el video tutorial.

4 ¿Considera usted adecuado el diseño de la estrategia elaborada para el programa de emprendimiento?

Figura 14. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 3

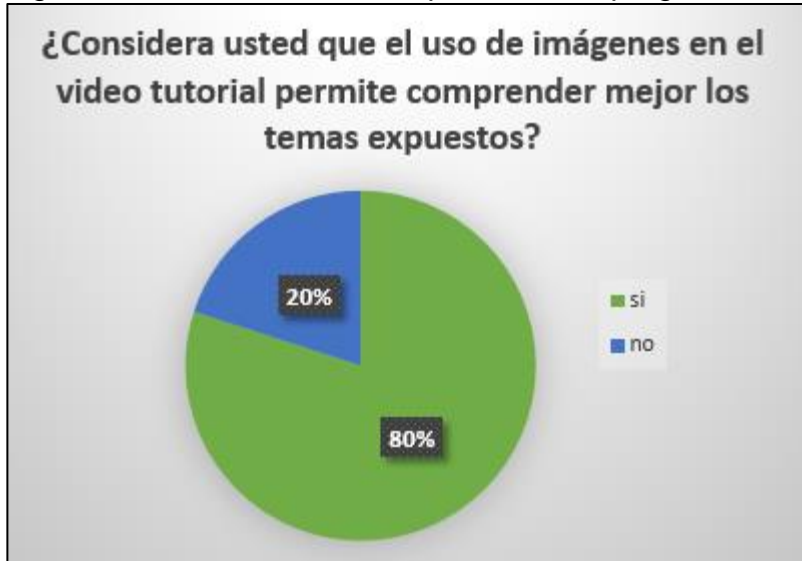


Fuente. Los Autores

De acuerdo con el objetivo de diseñar un material de apoyo para la capacitación en emprendimiento que ayude pedagógicamente a la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación, se planteó como indicador tener un 85% de aprobación del diseño de la estrategia por parte de las personas que asisten al programa de emprendimiento al finalizar el proyecto. La encuesta permitió verificar que el objetivo se cumpliera ya que como se puede observar (véase la Figura 14), el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo con el diseño de la estrategia elaborada para el programa de emprendimiento.

5 ¿Considera usted que el uso de imágenes en el video tutorial permite comprender mejor los temas expuestos?

Figura 15. Gráfico circular-respuesta de la pregunta 4



Fuente. Los Autores

De acuerdo con el objetivo de utilizar dentro del contenido del programa imágenes ilustrativas de los temas que a tratar de modo que permita comprender de forma sencilla el mensaje a transmitir, se planteó como indicador lograr que el 80% de las personas encuestadas comprendan los temas expuestos con el apoyo de imágenes ilustrativas. La encuesta permitió verificar que el objetivo se cumpliera ya que como se puede observar (véase la Figura 15), el 80% de las personas encuestadas consideran que el uso de imágenes ilustrativas permite comprender los temas de emprendimiento expuestos.

5. DIVULGACIÓN DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

Al realizar la implementación se evidenció las necesidades de las personas y los recursos disponibles, con base a esta información se diseñaron una estrategia que se adecuó a las necesidades y condiciones de la comunidad. Se realizaron mejoras a través de una prueba piloto evaluando el contenido del video tutoriales.

Una vez realizada la propuesta se procedió a divulgar el material de trabajo. Los video tutoriales fueron compartidos con las personas que asisten a la capacitación (véase la Figura 15) con asistencia de la líder social de la comunidad de Rincón de Bolonia.

La líder social fue identificada en el estudio del presente proyecto como pieza clave para dar continuidad al programa de emprendimiento social, por ello fue de importancia que comprendiera de manera efectiva el desarrollo de la estrategia y tuviera conocimiento de la misma, ella es la encargada de comunicar a los sucesores los proyectos realizados en la comunidad, por lo tanto dará a conocer el desarrollo de la estrategia en el programa de emprendimiento social, con este fin se entregó como soporte un CD y el acta de entrega de proyecto donde se habla más detalladamente de la implementación de la estrategia.

Figura 16. Registro fotográfico divulgación estrategia de emprendimiento.



Fuente. Los Autores.

Al divulgar la estrategia con las partes interesadas esta tuvo una acogida satisfactoria debido a su facilidad para comunicar la información y accesibilidad.

Esta estrategia puede ser aplicada en los demás micro territorios enmarcados dentro del programa institucional Yomasa, ya que los videos tutoriales al estar publicados en la plataforma YouTube pueden ser vistos en cualquier lugar y momento.

Las estrategias anteriormente implementadas no tenían un previo diagnóstico de la comunidad por lo cual en su contenido no fueron del todo aplicables, teniendo en cuenta que para el uso de la plataforma Cisco se requieren conocimientos informáticos y el uso computadores de los cuales no se disponen. Por otra parte, la cartilla al ser una herramienta basada en la plataforma cisco hace uso de un lenguaje demasiado técnico lo cual dificulta su entendimiento.

Al tener conocimiento de la comunidad se diseñaron el video tutoriales como una herramienta aplicable y aprobada por la misma, al ser de impacto visual permite una mayor comprensión.

Al generar la apropiación del conocimiento las personas pueden crear conciencia de emprendimiento y empezar a generar ideas rentables de negocio lo cual es un punto importante para la líder social y objetivo del programa de emprendimiento.

6. CONCLUSIONES

- El diagnóstico permitió conocer el problema principal en la divulgación del programa de emprendimiento el cual es la implementación inadecuada del material diseñado para este. Las herramientas diseñadas para el programa de emprendimiento (cartilla y la plataforma Cisco) no son adecuadas para la comunidad debido a que poseen un lenguaje muy técnico y por lo tanto se propone que estas herramientas sean una guía para el capacitador.
- La comunidad de Rincón de Bolonia posee experiencias en temas de emprendimiento, al aprovechar su potencial les permiten comprender mejor la información expuesta y aplicarla a los emprendimientos que aún se encuentran en desarrollo.
- La realización de un video tutorial permite que las personas entiendan y comprendan fácilmente la información que se quiere transmitir ya que se genera un impacto audiovisual en el público y tiene como beneficio reforzar el conocimiento respecto a un concepto en específico cuando se requiera o se desee.
- Ante este escenario, podemos concluir que las divulgaciones de los videos podrán ayudar no solo a las personas de la comunidad del Rincón de Bolonia si no a todas las personas que quieran emprender ya que los video tutoriales se encuentran publicados en la plataforma YouTube y son de fácil acceso.
- La encuesta como medio de recolección de información permitió dar cumplimiento a tres objetivos de la matriz de Marco lógico que evalúan el lenguaje, uso de imágenes ilustrativas, diseño de la herramienta y facilidad de aprendizaje en la comunidad de Rincón de Bolonia. Se obtuvo como resultado el cumplimiento de todos los indicadores propuestos para cada objetivo respectivamente lo que indica que la herramienta es adecuada para la comunidad como solución al problema principal identificado en el diagnóstico, el cual es la implementación inadecuada el material de apoyo diseñado para el programa de emprendimiento.
- Como resultado de la evaluación y control del proyecto se obtuvieron como entregables el acta de reunión (véase el anexo H), formato de entrega de proyecto (véase el anexo G), cronograma del programa de emprendimiento (véase el anexo F) y la lista de chequeo (véase el anexo E) el cual con su correcta implementación permitirá dar continuidad y divulgar exitosamente el programa de emprendimiento social en la comunidad de Rincón de Bolonia.

7. RECOMENDACIONES

- Es de importancia aumentar la participación y conocimiento del programa de emprendimiento con toda la comunidad, se recomienda buscar estrategias que motiven a la gente a asistir de manera activa a los programas que se brindan en el sector.
- Se recomienda no cambiar la estrategia que se escogió para dar la capacitación a la comunidad Rincón de Bolonia, esto permitirá que las personas sigan aprendiendo de una manera sencilla y no cambiar nuevamente el método de aprendizaje.
- Se recomienda utilizar un espacio dedicado únicamente al programa de emprendimiento social ya que al trabajar junto al taller de manualidades se dificulta la entrada de hombres y jóvenes a quienes les puede interesar la capacitación.

8. TRABAJOS FUTUROS A REALIZAR

Al finalizar las capacitaciones de emprendimiento y como en cualquier otro proyecto, existen diversas líneas de trabajo para continuar reforzando el emprendimiento y poder ayudar a generar ideas innovadoras que puedan ser financiadas para el progreso de la comunidad.

A continuación, se presentan algunos posibles trabajos que se podrán realizar a futuro que no pudieron ser trabajados en este proyecto debido al alcance.

- seguir con la dinámica de hacer video tutoriales, pero creando videos donde se explique pasó a paso los papeles que se deben tener para que un negocio sea legalmente constituido.
- trabajar de la mano con los estudiantes de economía para que las personas puedan aprender de costos y presupuestos al momento de crear su empresa o pedir financiación para comenzar la actividad.
- hacer cursos para la creación de empresa buscando identificar las fortalezas y oportunidades de cada persona que asista, para brindarles seguimiento o acompañamiento.

BIBLIOGRAFÍA

AusGUIDELines. The Logical Framework Approach. Australia: AusAID, 2015. 1 p.

Bogotá como vamos. Informe de calidad de vida Bogotá. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://www.Bogotácomovamos.org/documentos/informe-de-calidad-de-vida-2015/>>

------. Población en condiciones de pobreza. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: http://www.Bogotácomovamos.org/app/uploads/static/files/informe_localidades2015/pobreza-y-desigualdad.html>

------. Informe de pobreza y desigualdad. [En línea]. Bogotá. Powered by edunext. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: http://www.Bogotácomovamos.org/app/uploads/static/files/informe_localidades2015/pobreza-y-desigualdad.html>

CASTRO Laura & TIUSO Sebastián. Propuesta para diseñar un programa de negocios sostenibles que desarrollen competencias en emprendimiento social para el programa institucional Yomasa. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería Industrial. Modalidad práctica social, 2018. 22 p.

CEPAL- Naciones Unidas. Comunicado de prensa. [En línea]. Vitacura, Santiago de Chile: CEPAL. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-america-latina-se-mantuvo-estable-2017-pero-aumento-la-pobreza-extrema>>

COLE, Anthony. The influence matrix methodology: a technical report. New Zeland: Lancared Research Contact Report, 2006. P.6.

Comisión Europea. Manual general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública, Instituto Latinoamericano y del caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Santiago de Chile, manual serie 39, julio de 2005.

El tiempo. Los desafíos para reducir los índices actuales. [En línea]. Francisco Celis Alban. [Citado 16 febrero, 2019] Disponible en internet: <URL: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/informe-de-pobreza-en-latinoamerica-2019-de-la-cepal-314998>>.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. Quinta edición. México. McGraw- Hill. 2010. 176p.

Ingenio empresa. Metodología marco lógico [En línea]. Diego Betancourt [citado 14 abril, 2019]. Disponible en internet: < <https://ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/> >.

Lfrc [En línea] [Citado 21 febrero, 2019]. Disponible en internet: <<https://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/que-es-un-desastre/que-es-la-vulnerabilidad/>>.

MORGAN, David. Focus group as qualitative research. 2 ed. New Delhi: Sage Publication, 1997. P. 6.

ONU 1995 The Copenhagen Declaration and Programme of Action (Nueva York: Organización de las Naciones Unidas). Observatorio [En línea] [Citado 21 febrero, 2019]. Disponible en internet: <<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-347901.html>>.

Ortegón, Edgar., Pacheco, Juan., Prieto, Adriana. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento, y la evaluación de proyectos y programas. Instituto latinoamericano y del caribe de planificación económica y social (ILPES), Santiago de Chile, Naciones Unidas, CEPAL, serie, manual 42, Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile, Julio 2005. p. 13.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO “Objetivos de desarrollo sostenible” [En línea]. [Citado 16 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: (<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>)>.

Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). Producción y consumo responsables. [En línea]. México. [Citado 18 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL:<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>>.

Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD). Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. [En línea]. México. [Citado 18 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/post-2015/sdg-overview.html>>.

PUE “Cisco Networking Academy”. [En línea] [15 diciembre 2018] disponible en: (<https://www.pue.es/educacion/cisco-networking-academy>).

Soluciones ONG. Elaboración de un plan de comunicación. [En línea]. España. Plataforma voluntariado de España. [Citado 4 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf >.

Searchcio, lean startup, [En línea]. searchcio [Citado 24 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://searchcio.techtarget.com/definition/Lean-startup>> .

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACION “Boletín informativo No. 18. Población y territorio: vista desde la estratificación socioeconómica”. [En línea]. 30 junio del 2010. {4 diciembre del 2018}. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice101-cartillavihopeeestrato-2010.pdf>

Secretaria de desarrollo económico de Bogotá. Usme disminuye la pobreza y la miseria. [En línea]. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. [Citado 17 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/din%C3%A1mica-econ%C3%B3mica-y-distribuci%C3%B3n/en-usme-disminuye-la-pobreza-y-la-miseria>>.

Secretaria de educación. Caracterización del sector educativo año 2016. [En línea]. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá. [Citado 17 febrero, 2019]. Disponible en internet: <URL: https://www.educacionBogotá.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2017/5-Perfil_localidad_de_Usme_2016.pdf>.

Trabajo social mazatlan. Diagnostico Carlos Arteaga [En línea]. México. Arteaga Basurto, C. y M. V. González Montaña [Citado 3 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>>

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA “Responsabilidad social”. [En línea] [9 diciembre 2018] disponible en internet: (<https://www.ucatolica.edu.co/portal/servicios-comunitarios/responsabilidad-social/>).

Universidad Católica de Colombia. [2012, febrero 8]. Proyecto Social Yomasa Universidad Católica de Colombia. [En línea] [Archivo de video]. Disponible en internet: <<https://www.youtube.com/watch?v=67KoLyGhqGI>>.

Zorraquino. ¿Qué es una estrategia de comunicación? [En línea]. Zorraquino. [Citado 11 marzo, 2019]. Disponible en internet: <URL: <https://www.zorraquino.com/diccionario/publicidad/que-es-estrategia-de-comunicacion.html>> .

ANEXOS

ANEXO A. CUADRO DE INVOLUCRADOS

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Comunidad Rincon de Bolonia	Buscar alternativas para realizar la capacitacion de emprendimiento	Falta de computadores para realizar la capacitación	Hacer uso de los recursos disponibles que permitan continuar con la capacitacion
	Buscar entidades que quieran apoyar economicamicamente a la comunidad Rincon de bolonia	Falta de recursos economicos para implementar nuevas propuestas	Apoyo de entidades que aporten recursos para implementar nuevas propuestas
	Diseñar un material de apoyo entendible para todas las personas que deseen capacitarse	Dificultades en el aprendizaje en las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación	Diseñar metodologias aplicables a la comunidad
	Asistencia completa de las personas que comenzaron el curso	Inasistencia constante de las personas que toman el curso	Concientizar a la comunidad en la importancia del emprendimiento y la generacion de recursos
	Motivar a las personas para que se vuelvan emprendedores	Falta de interes de las personas que asisten a la capacitación en temas de emprendimiento	Diseñar estrategias que permitan incentivar el ingreso al programa de emprendimiento
	Buscar alternativas para realizar la capacitacion de emprendimiento	Desconocimiento del uso de los computadores por parte de la comunidad	Hacer uso de los recursos disponibles que permitan continuar con la capacitacion
	Diseñar un material de apoyo entendible para todas las personas que deseen capacitarse	Dificultad para comprender el lenguaje del material de apoyo diseñado para el programa de emprendimiento por parte de los interesados en la capacitación	Aplicar un lenguaje comprensible a la necesidades y condiciones de la comunidad
Representantes unidad de victimas Rincon de Bolonia	Asistencia completa de las personas que comenzaron el curso	Inasistencia constante de las personas que toman el curso	Concientizar a la comunidad en la importancia del emprendimiento y la generacion de recursos
	Buscar entidades que quieran apoyar economicamicamente a la comunidad Rincon de bolonia	Falta de recursos economicos para implementar nuevas propuestas	Apoyo de entidades que aporten recursos para implementar nuevas propuestas
	Diseñar un material de apoyo entendible para todas las personas que deseen capacitarse	Dificultades en el aprendizaje en las diferentes edades de las personas que asisten a la capacitación	Diseñar metodologias aplicables a la comunidad
Grupo de accion comunal	Realizar una capacitacion efectiva en emprendimiento social	Falta de divulgacion del curso en la comunidad a personas que realmente puedan sacarle provecho	Divulgacion exitosa del programa de emprendimiento

Personas que conforman el programa institucional Universidad Católica de Colombia	Diseñar un material de apoyo entendible para todas las personas que deseen capacitarse	El diseño del material de apoyo para la capacitación en emprendimiento no ayuda pedagógicamente en la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación	Diseñar un material de apoyo aplicable a las dificultades cognitivas de la comunidad
	Interactuar con las personas de la comunidad sobre sus experiencias para hacer agradable la capacitación	Falta de aprovechamiento y potencialización de las experiencias personales de los asistentes al programa de emprendimiento, como estrategia de participación, dinámica y aprendizaje en la metodología aplicada para el desarrollo del programa	Ejemplarizar las experiencias personales en temas de emprendimiento
	Diseñar un material de apoyo entendible para todas las personas que deseen capacitarse	Implementación inadecuada del material diseñado para el programa de emprendimiento social	Diseñar metodologías aplicables a la comunidad
	Invitar a todas las personas para que hagan parte de la capacitación	Restricción para el acceso al curso de determinada población (Hombres y niños)	Acceso libre de todas las personas que conforman la comunidad
	Enseñar conceptos de emprendimiento por medio de manualidades	Falta de incluir en el proceso del desarrollo las manualidades (intención) el proceso de emprendimiento	Asociar las manualidades con los temas de emprendimiento
	Realizar empalme a los nuevos estudiantes que continúen con las capacitaciones de emprendimiento	Interrupción en la aplicación de la metodología debido a la falta de empalme con los estudiantes que darán continuidad al programa de emprendimiento	Continuidad de la metodología planteada
	Trabajar en grupo con los estudiantes de psicología para tener mejores resultados en emprendimiento	Falta de articulación de los estudiantes de psicología e ingeniería para el desarrollo del programa de emprendimiento y manualidades	Organización en el cronograma para la realización de las dos temáticas
Líder comunitario Rincon de Bolonia	Dar a conocer las herramientas elaboradas para capacitarse en emprendimiento	Falta de divulgación del material de apoyo elaborado para la capacitación	Divulgación exitosa del programa de emprendimiento

ANEXO B. CUADRO ANALISIS DE ACTORES

INDIVIDUOS Y GRUPOS	ROL Beneficiario; Cooperante; Afectado	PERFIL ONG, Pública, Privada, Individuos, Organización Social	GRADO DE INFLUENCIA	GRADO DE INTERÉS EN PROPUESTA	APORTE(S) EN EL PROYECTO
Comunidad Rincon de Bolonia	Beneficiario	Individuos	alto	alto	Recibir los beneficios directos del proyecto
Representantes unidad de victimas Rincon de bolonia	Beneficiario	Organización social	Alto	Alto	Recibir y transmitir el material de trabajo de la capacitacion
Grupo de accion comunal	Cooperante	Organización social	Bajo	Medio	Coordinar la asistencia a la capacitacion
Personas que conforman el programa institucional Universidad Catolica de Colombia	Cooperante	Privada	Alto	Alto	Realizar una capacitacion efectiva en emprendimiento social
Lider comunitario Rincon de Bolonia	Cooperante	Individuos	Alto	Alto	Buscar recursos para promover el emprendimiento

BENEFICIO(S) QUE RECIBIRÁN	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Buscar alternativas para realizar la capacitacion de emprendimiento Poder generar ingresos desde el hogar Utilizar herramientas para desarrollar microemprendimientos	Conocimiento del microterritorio	Bajo nivel de educacion	Progreso de la comunidad	Conflictos sociales
Conocimiento en emprendimiento	Conocimiento de la sociedad	Bajo nivel de educacion	Organismos que apoyan a la unidad de victimas de la violencia	Conflictos sociales
Generacion de ingresos	Toma de decisiones en la comunidad	Desacuerdo en las propuestas	Apoyo de organizaciones privadas y publicas	Cambio de las personas que conforman el grupo de accion accion comunal
Reconocimiento del aporte en el programa institucional Yomasa	Conocimiento en emprendimiento	Desconocimiento de la poblacion a capacitar	Facilidad de acceso a la informacion	Tiempo destinado a la capacitacion en emprendimiento
Generacion de recursos	Comunicacion con las personas de la comunidad	Tiempo dedicado al programa de emprendimiento	Apoyo de organizaciones gubernamentales	Cambios en la nueva administracion de la alcaldia

ANEXO C. MATRIZ DE MARCO LOGICO

MARCO LOGICO DE INTERVENCION				
	Lógica de intervención	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes y medios de verificación	Supuestos - Riesgos Hipótesis
OG	<i>realizar un video tutorial como estrategia de aprendizaje donde se explique paso a paso la actividad que se quiere hacer y que pueda ser comprendida por cualquier persona.</i>	En un plazo de un mes realizar la implementación de la estrategia en el 100% de las jornadas de capacitación.	Actas de reunion.	S1: Asistencia del 100% de las personas interesadas en la capacitación en cada una de las jornadas programadas R1: Falta de interes en el programa de emprendimiento.
OE1	Aplicar un lenguaje sencillo y claro en el diseño del material de apoyo que permita facilitar la comprensión por parte de los interesados en la capacitación	En la primera jornada de capacitación lograr que un 80% de las personas evalúen el lenguaje como sencillo y claro.	Encuesta que permita evaluar el lenguaje aplicado en la herramienta diseñada.	S1: Facilidades para comprender el lenguaje empleado en la estrategia. R1: Dificultades y rechazo del lenguaje empleado en la estrategia.
OE2	Facilitar el aprendizaje a las personas de diferentes edades que asisten a la capacitación	Al finalizar el proyecto las estrategias aplicadas facilitaron el aprendizaje en el 70% de las personas con edades entre 32 y 55 años en las jornadas de capacitación	Encuesta que permita evaluar si la estrategia permitió facilitar el aprendizaje en personas de mayor edad.	S1: Disposición de las personas para aprendizaje a la capacitación en el sector Ricon de Bolonia. R1: Resistencia a la aplicación de nuevas metodologías.
OE3	Diseñar un material de apoyo para la capacitación en emprendimiento que ayude pedagógicamente a la apropiación del conocimiento de las personas que asisten a la capacitación	Tener un 85% de aprobación del diseño de la estrategia por parte de las personas que asisten al programa de emprendimiento al finalizar el proyecto.	Encuesta que permita evaluar el diseño del material de apoyo y su facilidad para permitir apropiarse del conocimiento.	S1: Motivación de las personas que asisten al programa en temas de emprendimiento. R1: Material de trabajo deficiente, puede dispersar la atención del objetivo principal en tanto a la apropiación del conocimiento.
OE4	Aprovechar y potencializar las experiencias personales de los asistentes al programa de emprendimiento, como estrategia de participación, dinámica y aprendizaje en la metodología aplicada para el desarrollo del programa	En cada jornada de capacitación, lograr que mínimo 1 persona comparta sus experiencias en temas de emprendimiento.	Acta de reunion.	S1: Disposición de la comunidad a compartir las experiencias en temas de emprendimiento R1: Deficiente articulación entre el contenido del programa de emprendimiento y las experiencias de la comunidad en temas de emprendimiento.
OE5	Diseñar estrategias que permitan dar continuidad al programa de emprendimiento	Lograr la aprobación del acta de entrega en un 90% de las partes involucradas en el proyecto.	Formato acta de entrega del programa de emprendimiento que permita la continuidad de la metodología aplicada.	S1: Continuidad del proyecto por parte del Programa Institucional Yomasa en el sector Ricon de Bolonia R1: Vacíos a la hora de aplicar la metodología desarrollada para el programa de emprendimiento.

R10E1	Utilizar dentro del contenido del programa imágenes ilustrativas de los temas que a tratar de modo que permita comprender de forma sencilla el mensaje a transmitir.	Lograr que el 80% de las personas encuestadas comprendas los temas expuestos con el apoyo de imágenes ilustrativas.	Encuesta que permita evaluar la comprensión de los temas expuestos en emprendimiento por medio de imágenes ilustrativas.	
R10E2	Promover una participación activa en la implementación de la nueva metodología.	Disminuir el índice de deserción en un 10% para la tercera jornada de capacitación.	Acta de reunión.	
R10E3	Realizar una prueba piloto en la comunidad Rincon de Bolonia de modo que se puedan identificar falencias en el diseño del material	Realizar la prueba piloto a mínimo 5 personas que asisten a la capacitación.	Acta de reunión.	
R10E4	Realizar un cronograma del programa de emprendimiento de modo que se puedan identificar las experiencias que más se relacionen a este.	Lograr relacionar mínimo dos experiencias de las personas que asisten a la capacitación con el cronograma.	Cronograma del programa de emprendimiento.	
R10E5	Realizar una lista de chequeo que contenga de manera específica las actividades a realizar para dar continuidad a la estrategia propuesta.	Verificar que el acta de entrega cumpla al 100% las especificaciones propuestas en la lista de chequeo.	Lista de chequeo.	

ANEXO D. ENCUESTAS PRUEBA PILOTO

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CUESTIONARIO EVALUACIÓN VIDEOTUTORIALES

NOMBRE COMPLETO: _____

CÉDULA: _____ **TELÉFONO:** _____

EDAD: _____

Lea cada pregunta y responda según su punto de vista evaluando de forma crítica los videos tutoriales anteriormente expuesto. Marque con una “**x**” la respuesta que usted considere **correcta**, en caso de equivocarse encierre la respuesta incorrecta.

1. **¿Entiende usted el material de apoyo que se elaboró para la capacitación de emprendimiento?**
 - a) Si
 - b) No

2. **¿Cómo le pareció el lenguaje que se utilizó en el video tutorial?**
 - a) Sencillo y claro
 - b) Aceptable
 - c) Confuso y difícil de comprender

3. **¿Considera usted adecuado el diseño de la estrategia elaborada para el programa de emprendimiento?**
 - a) Si
 - b) No

4. **¿Considera usted que el uso de imágenes en el video tutorial permite comprender mejor los temas expuestos?**
 - c) Si
 - d) No

ANEXO E. LISTA DE CHEQUEO

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia	FORMATO			
	LISTA DE CHEQUEO PARA EVALUACION DE PROYECTO			
DOCUMENTOS REQUERIDOS	SI	NO	NA	OBSERVACIONES
1. Videotutoriales de la metodología Lean Startup (link de la plataforma YouTube y entrega de cd).				
2. Encuesta que evidencian los resultados de la prueba piloto de la evaluación del video tutorial				
3. Datos de contacto de las personas encargadas de la plataforma Cisco para realizar la certificación en emprendimiento para los capacitadores				
4. Formato acta de reunión como control del programa de emprendimiento				
5. Cartilla de emprendimiento y link para su visualización				
6. Cronograma diseñado para el programa de emprendimiento utilizando la metodología Lean Startup, metodología Canvas, design thinking y los temas propuestos en relación a la cartilla de emprendimiento y la plataforma Cisco				
7. En el acta entrega hace referencia a la inclusión de las experiencias de la comunidad en temas de emprendimiento como medio para potencializar el aprendizaje.				
8. Especificar en el acta entrega del proyecto los indicadores a medir al finalizar la jornada de capacitación				
9. Recursos disponibles para dictar la capacitación				
10. Mencionar los trabajos futuros en el acta de entrega del proyecto para el programa de emprendimiento social				
11. Relacionar las recomendaciones que se evidenciaron durante la realización del proyecto.				

Angie Vanesa Hernández Chivata

Bayron Esteban González Vásquez

Firma líder social
CC.

ANEXO F. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				horas por semana
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Reconocimiento territorial	x																3
Introducción		x															3
Ventajas de ser un emprendedor																	1
Etapas a tener en cuenta a la hora de crear un negocio																	1
Generación de ingresos por medio de negocios (cartilla)			x														1
Que es una Startup																	1.5
Ubicación				x													1.5
Producto mínimo viable																	1.5
Hipotesis de creación de valor					x												1.5

Hipotesis de crecimiento																			1.5	
Peligros en la investigacion de mercados																				1.5
Circuito del feedback																				1.5
Contabilidad de la innovacion																				1.5
Establecer el punto de partida																				1.5
Poner el motor a punto																				1.5
Pivotear o perseverar																				1.5
Indicadores accionables vs vanidosos																				1.5
Aprendizaje vs optimizacion																				1.5
Lotes pequeños																				1.5

Pivotear o perseverar																		1.5
Clases de pivotes											x							1.5
Como montar mi negocio (cartilla)																		1.5
Como crear una empresa exitosa (cartilla)												x						1.5
Como tomar la iniciativa (cartilla)													x					3
Desing thinking (cartilla)														x				3
Metodologia canvas (cartilla)																x		3
Cierre programa de emprendimient																	x	3
																		48

ANEXO G. ACTA DE ENTREGA DE PROYECTO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Responsabilidad Social PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA

ACTA DE FINALIZACIÓN DE PROYECTO

Fecha: Bogotá, 16 de mayo de 2019

Datos Generales del Proyecto:

Título:	Propuesta para diseñar un plan de comunicación estratégico en emprendimiento social para lograr un impacto exitoso en el Programa Institucional Yomasa, ubicado en la localidad de Usme - Bogotá.
Investigador Principal:	Angie Vanesa Hernández Chivata- Bayron Esteban González Vásquez
Línea de Investigación:	De alcance profesional- Disciplinar

Informe técnico del proyecto:

Entrego informe: Si	Observaciones
De avance De <input type="checkbox"/>	
Final <input checked="" type="checkbox"/> X	
<input type="checkbox"/> Otros	

Productos del proyecto:

Comprometidos	Entregados
	Vídeo Tutoriales
	Acta de entrega del proyecto
	Acta de reunión
	Cronograma
	Lista de chequeo

Informe financiero del proyecto:

El proyecto se finalizó según la siguiente ejecución:			
CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	VARIACIÓN
Transporte	\$120.000	\$147.200	\$27.200
Transporte Local			
Salidas de campo			
Útiles de escritorio	\$90.000	\$120.000	\$30.000
TOTAL	\$210.000 -	\$267.200 -	\$57.200 -

Actualización de información:

El presente proyecto está dirigido a la comunidad de Rincón de Bolonia, para el cual se realizó un diagnóstico de la misma que permitiera conocer los problemas más relevantes en la divulgación del programa de emprendimiento. Una vez identificados los problemas se realizó la propuesta estratégica para comunicar el programa de emprendimiento social. La alternativa seleccionada fueron los video tutoriales los cuales fueron evaluados mediante una prueba piloto que se realizó a un grupo de 5 personas de la misma comunidad, usando como medio de recolección de información una encuesta (véase anexo D).

Durante la etapa diagnóstico se identificó como problema principal de implementación inadecuada de la plataforma Cisco y la cartilla de emprendimiento. Se detectó que el material de apoyo tiene falencias en el lenguaje aplicado y diseño inadecuado para la comunidad a la que va dirigida. Teniendo en cuenta estas problemáticas se diseñaron video tutoriales los cuales son aplicables a la población y de fácil entendimiento. El video tutoriales contiene la metodología Lean Startup como una herramienta para reducir el riesgo al momento de emprender un negocio y se encuentran publicadas en la plataforma YouTube en el siguiente link <https://youtu.be/q9Q1kmZy4ug> video 1, <https://youtu.be/hA4ZVzAsxb8> video 2, <https://youtu.be/obP3JEjHBf8> video 3. Su implementación se realiza en el salón comunal de Rincón de Bolonia en el cual se tiene como recursos disponibles para dictar la capacitación 1 televisor, un bafle, 1 tablero, 8 mesas y 32 sillas.

Los videos tutoriales son una herramienta diseñada para explicar el programa de emprendimiento, sin embargo, el capacitador debe tener previa información acerca de la temática y certificarse en la plataforma Cisco. En la medida en la que se van exponiendo los video tutoriales el capacitador debe guiar programa junto con la cartilla de emprendimiento, cabe aclarar que debido al tipo de lenguaje que se maneja la cartilla es una guía para el capacitador mas no para la comunidad.

La cartilla en físico fue entregada a la líder social y se encuentra en el siguiente link <https://es.calameo.com/read/0057256144c5cf4f44e8e>. Para realizar la certificación en la plataforma Cisco se debe contactar a la Ing. Diana Díaz al correo dpdiaz@ucatolica.edu.co para coordinar el acceso a la plataforma

El programa de emprendimiento es realizado a la par con el programa de manualidades a cargo de los estudiantes de psicología, por lo tanto, se aprovechó este espacio para que a partir de las manualidades y las experiencias de las mismas personas en temas de emprendimiento se puede facilitar el aprendizaje, interiorizar el conocimiento y de esta manera tener un mayor alcance logrando que las personas generen ideas de negocio sostenible.

Este proyecto tiene como soporte la presente acta entrega, el acta de reunión, el cronograma de emprendimiento y la lista de chequeo estos permiten tener un control y seguimiento del programa de emprendimiento.

Otros compromisos del proyecto:

Hacer uso de las experiencias de las personas a capacitar en temas de emprendimiento para lograr una mejor apropiación del conocimiento durante el desarrollo de las capacitaciones.

La prueba piloto permitió realizar mejoras al video tutorial antes de realizar la implementación de la estrategia, sin embargo, se recomienda utilizar estrategias en el desarrollo presencial que genere una participación activa en el 100% de las personas que asisten a la capacitación.

Las personas encargadas de continuar el programa emprendimiento deben certificarse en la plataforma Cisco, realizar la lectura de la cartilla de emprendimiento y ver los video tutoriales que contienen la metodología Lean startup antes de iniciar las capacitaciones con la comunidad de Rincón de Bolonia.

Concepto de evaluación de resultados:

Al momento de usar la estrategia propuesta para comunicar los temas de emprendimiento tuvo una acogida satisfactoria por parte de las personas involucradas en el proyecto.

Las personas a capacitar lograron comprender los temas de emprendimiento expuestos en el video tutoriales. Estos vídeos se subieron en la plataforma YouTube de modo que cualquier persona pueda acceder a la información en cualquier lugar y momento.

Para la evaluación y seguimiento del desarrollo del programa de emprendimiento se propusieron los siguientes indicadores soportados con sus respectivos medios de verificación:

indicador	Medio de verificación
En un plazo de un mes realizar la implementación de la estrategia en el 100% de las jornadas de capacitación	Actas de reunión
En cada jornada de capacitación, lograr que mínimo 1 persona comparta sus experiencias en temas de emprendimiento	Actas de reunión
Lograr la aprobación del acta de entrega en un 90% de las partes involucradas en el proyecto	Formato acta de entrega del programa de emprendimiento que permita la continuidad de la metodología aplicada.
Disminuir el índice de deserción en un 10% para la tercera jornada de capacitación	Acta de reunión
Realizar la prueba piloto a mínimo 5 personas que asisten a la capacitación	Acta de reunión
Lograr relacionar mínimo dos experiencias de las personas que asisten a la capacitación con el cronograma	Cronograma del programa de emprendimiento
Verificar que el acta de entrega cumpla al 100% las especificaciones propuestas en la lista de chequeo	Lista de chequeo

Acuerdos:

PRIMERO: Dar continuidad al programa de emprendimiento haciendo uso de las herramientas diseñadas para el mismo.

SEGUNDO: Divulgar el programa de emprendimiento para lograr aumentar el

número de personas que asisten al programa de emprendimiento.

TERCERO: Realizar las actas de reunión para tener constancia del progreso y los temas tratados en el programa de emprendimiento.

Para constancia se firma en la ciudad de, Bogotá a los veinte días (16) días del mes de mayo de 2019.

Angie Vannesa Hernández Chivata
539177

Bayron Esteban González Vásquez
539294

Firma Líder Social
CC.

Firma estudiante 1

Firma estudiante 2

ANEXO H. ACTA DE REUNION



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Responsabilidad Social PROGRAMA INSTITUCIONAL YOMASA

INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO ACTA No 01

Fecha: Bogotá, 16 de marzo de 2019

Lugar: salón comunal Rincón de Bolonia

Hora: 2:00 PM – 5:00 PM

Asistentes: Estudiantes de Ingeniería Industrial
Personas interesadas a la capacitación de emprendimiento

Orden del día:

1. Presentación
2. Introducción al tema principal

Puntos tratados:

1. Presentación de los estudiantes de Ingeniería Industrial a las personas que asistieron a la reunión.
2. Se habló de la importancia de ser emprendedor, también se interactuó con las personas que asistieron para conocer sus experiencias y las expectativas que tienen sobre el curso de emprendimiento.

En este espacio también se explicó la metodología que se va a realizar, la hora y los días en la que se estará dictando la capacitación.

Para constancia se firma en la ciudad de, Bogotá a los dos días (16) del mes de marzo de 2019.

Angie Vannesa Hernández Chivata

Bayron Esteban González Vásquez

Firma líder social
CC.