



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

TRABAJO DE SÍNTESIS DE APLICADO

ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA
COOPERATIVA DE MÚSICOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ PARA EL AÑO 2019

PRESENTADO AL PROFESOR:

WILSON ANDRES PAZ ORTEGA

PRESENTADO POR

MARIANO ROBERTO MÁRQUEZ GONZÁLEZ - CÓDIGO 351571

OMAR RICARDO RINCÓN MARTÍNEZ - CÓDIGO 351561

ANDRÉS DAVID ARÉVALO MUÑOZ - CÓDIGO 351559

JOHAN RICARDO CASTILLO DELGADO – CÓDIGO 351572

HÉCTOR ANDRÉS AGUIRRE BENAVIDEZ – CÓDIGO 351556

ESPECIALIZACIÓN DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y

ECONÓMICA DE PROYECTOS

II SEMESTRE

GRUPO III-C

18 DE JUNIO DE 2019

CONTENIDO

1.	TITULO.....	6
2.	PROBLEMA Y DESARROLLO	6
3.	OBJETIVOS.....	8
3.1	Objetivo General	8
3.2	Objetivos específicos.....	8
4.	HIPÓTESIS	9
5.	JUSTIFICACIÓN.....	10
6.	MARCOS DE REFERENCIA	11
6.1	Marco Teórico	11
6.1.1	Principios Cooperativos.....	12
6.1.2	Valores Cooperativos	12
6.2	Marco Conceptual	12
6.2.1	Estudio de Prefactibilidad.....	12
6.2.2	¿Qué es una cooperativa y como se conforma?.....	13
6.2.3	¿Qué es una sala de ensayo?.....	13
6.2.4	Cultura de Servicio	13
6.3	Marco Legal	14
6.3.1	Normatividad general	14
6.3.2	Ámbito Musical:	14
6.3.3	Cooperativismo:.....	14
7.	METODOLOGÍA.....	16
7.1	Metodología para recolección de información.....	16
	Investigación cuantitativa.....	16

8.	PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
8.1	Estudio de Mercado.....	17
8.2	Estudio Técnico.....	17
8.3	Estudio Administrativo	17
8.4	Estudio Financiero.....	18
9.	ESTUDIO DE MERCADO.....	19
9.1	Mercado Objetivo.....	20
9.2	Competencia.....	20
9.3	Proveedores	22
9.4	Intermediarios de marketing.....	23
9.5	Clientes.....	23
9.6	Competidores	25
9.7	Estrategias de mercadeo	26
9.8	Producto/servicio.....	26
10.	ESTUDIO TECNICO Y ECONÓMICO.....	28
10.1	ANÁLISIS DE COSTO	28
10.2	Presupuesto Inicial	28
10.3	Financiación	30
10.4	Tamaño.....	30
10.5	Localización	31
11.	CAPACIDAD INSTALADA Y DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA.....	34
11.1	Proceso de Instalación.....	36

12. ASPECTOS ACÚSTICOS	37
12.1 Acústica Arquitectónica	37
12.2 Campo Sonoro.....	37
12.3 Ruido de Fondo	37
13. CRITERIOS DE DISEÑO DE SALAS DE ENSAYO	38
13.1 Ruido de Fondo	38
13.2 Dimensiones de la sala	38
13.3 Modos propios de vibración.....	38
13.4 Difusión.....	40
13.5 Parámetros acústicos	40
13.6 Ubicación de los instrumentos	41
14. IMPACTO SOCIAL.....	42
15. CONCLUSIONES.....	43
16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	44

1. TITULO

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE MÚSICOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ PARA EL AÑO 2019

2. PROBLEMA Y DESARROLLO

Este trabajo de investigación surgió al encontrar la necesidad que tienen los músicos de lograr su agrupación por medio de una Cooperativa que brindara acompañamiento y apoyo monetario para su desarrollo profesional, así mismo, tener un espacio en el cual pudieran desarrollar sus habilidades, lo cual se logra cuando el entorno de trabajo es totalmente adecuado para la tarea a realizar.

Esta idea nació después de entrevistar varios músicos a nivel profesional, los cuales a lo largo de su carrera musical han estado en varias salas de ensayos, en las cuales han sufrido todo tipo de arbitrariedades, como lo es, el horario de entrega de las salas, amplificadores que no cumplen con las especificaciones de la publicidad ofrecida, espacios reducidos para los integrantes, salas que no se encuentran con insonorización, no hay sillas para los músicos, no hay zonas adecuadas para la espera y/o acompañantes de los artistas, la cultura de servicio no es la mejor, y finalmente, la unión entre músicos no existe.

Surgió la propuesta de hacer un estudio de prefactibilidad para la creación de una Cooperativa, en la cual los músicos no solo se sientan satisfechos con lo ofrecido, sino que tengan la oportunidad de expresar sus inquietudes, solventando las falencias vistas. Así mismo, hacerlos partícipes del funcionamiento y fortalecimiento de la Cooperativa.

Teniendo esto en cuenta, se propuso el siguiente interrogante ¿Cómo podría una cooperativa contribuir a la discusión sobre el acompañamiento y apoyo monetario de los músicos y sus familias para su desarrollo profesional -musical en Bogotá?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Evaluar la viabilidad de conformar una cooperativa que permita organizar a los músicos de todos los géneros musicales como una alternativa para la superación de vulnerabilidad social y cuenten con un mayor acompañamiento en su desarrollo musical.

3.2 Objetivos específicos

- **OE1:** Identificar las necesidades que presentan los músicos las cuales dificultan su desarrollo profesional.
- **OE2:** Verificar el potencial asociativo dentro del gremio de los músicos en la ciudad de Bogotá a través de un estudio de mercado.
- **OE3:** Evidenciar la perdurabilidad de la cooperativa por medio de un modelo económico.

4. HIPÓTESIS

Ho (OE1): Se evidencia la necesidad de atender las dificultades para el desarrollo profesional por parte del gremio de los músicos.

Ha (OE1): No hay evidencia de dificultades para el desarrollo profesional del gremio de los músicos.

Ho (OE2): Existe interés de asociatividad por parte del gremio de los músicos.

Ha (OE2): Se evidencia apatía de asociatividad en el gremio de los músicos.

Ho (OE3): La conformación de la cooperativa es financieramente viable.

Ha (OE3): La conformación de la cooperativa no es financieramente viable.

5. JUSTIFICACIÓN

Actualmente los músicos tienen muchas limitaciones y necesidades frente a su proceso de desarrollo musical, entre ellas, la falta de acompañamiento y espacios adecuados que brinden servicios óptimos, que marquen la diferencia y que les suministren las herramientas necesarias, tanto para los músicos como para sus familias y/o acompañantes. Así mismo, se evidencia una falta de organización entre los músicos, esto implica que todos los esfuerzos que éstos realizan estén dispersos y no se pueda desarrollar una senda adecuada, que permita transitar a todos en las mismas condiciones y, por ende, tengan mayor probabilidad de fracaso.

Por esta razón, se busca crear un acompañamiento real al arte en el país, ya que todo lo relacionado con expresiones artísticas no ha logrado adquirir suficientes espacios ni apoyos gubernamentales. Esto podría solucionarse por medio de la asociatividad de los músicos y, a su vez, el apoyo mutuo, que garantice la creación de verdaderas obras de arte.

Se decidió estudiar la prefactibilidad de la conformación de una Cooperativa, dado que, es un mecanismo organizativo que, al ser sin ánimo de lucro, puede garantizar el crecimiento prolongado en términos empresariales, de esta manera, permite estar en constante generación de actividades que busquen aportar al desarrollo musical, tanto de los asociados como de sus familias. Al ser una Cooperativa, también el riesgo de fracaso se reparte entre todos sus asociados, esto quiere decir que, el riesgo individual va a ser mínimo.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 Marco Teórico

Por medio de este marco teórico, se explicarán las características propias de la definición de Cooperativismo, principalmente enmarcado en el objeto social del proyecto el cual se busca llevar a cabo, estudio de prefactibilidad de una cooperativa de músicos.

“La economía social y solidaria resurge como opción organizacional para atender las nuevas tendencias de consumo responsable, producción sostenible, comercio justo, finanzas éticas y otro sinnúmero de iniciativas” (Alvarez, J, 2017, pag. 15). Lo anterior, permite asociar la economía solidaria como una alternativa importante para crear valor en las organizaciones, ya que reúne un gran sinnúmero de factores importantes, tales como económicos, sociales, culturales, ambientales. La importancia de este tipo de organizaciones radica en que, al ser organizaciones sin ánimo de lucro, prioriza sus esfuerzos en lograr el bienestar de los asociados y el de sus familias.

Desde el punto de vista del desarrollo y lo expuesto por Manfred Max Neef en 1994, el mejor proceso de desarrollo es el que permite elevar la calidad de vida de las personas y, a su vez, la calidad de vida depende de las posibilidades que se tengan de satisfacer adecuadamente las necesidades. Es decir, sin las herramientas necesarias, las posibilidades de desarrollo son nulas, por esta razón, la Cooperativa, al trabajar por el bienestar de sus asociados y familiares, busca generar esas herramientas que permitan garantizar a los músicos el correcto desarrollo profesional que requieren.

El cooperativismo surge tras la necesidad de las personas en poder asociarse para lograr fines comunes superiores a sus necesidades, por lo tanto, en Colombia es una alternativa muy

eficaz en las organizaciones de distintos matices, es muy importante mencionar que la doctrina cooperativista está cimentada en los siguientes principios:

6.1.1 Principios Cooperativos

Los Pioneros de Rochdale, “*en la estela de Owen y Thompson se sitúa una abundante lista de socialistas ricardianos que ejercieron un destacado influjo sobre el cooperativismo*” (Monzon, 2003, pag, 12), habían formulado un sistema de principios simple, claro y contundente, que les aseguró la conducción de la organización en beneficio de sus miembros; i) Membresía abierta y voluntaria, ii) Control democrático de los miembros, iii) Participación económica de los miembros, iv) Autonomía e independencia, v) Educación, formación e información, vi) Cooperación entre cooperativas y, vii) Compromiso con la comunidad

6.1.2 Valores Cooperativos

Los valores del cooperativismo son, en su mayor parte, éticos y morales que permiten garantizar el correcto funcionamiento de la organización; i) Apoyo mutuo, ii) Esfuerzo propio, iii) Responsabilidad, iv) Democracia directa, v) Igualdad, vi) Equidad, vii) Solidaridad, entre otros.

Todo estos reconocidos por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

6.2 Marco Conceptual

6.2.1 Estudio de Prefactibilidad

Comprende el análisis Técnico – Económico de las alternativas de inversión que dan solución al problema planteado. Los objetivos de la prefactibilidad se cumplirán a través de la Preparación y Evaluación de Proyectos que permitan reducir los márgenes de incertidumbre a través de la estimación de los indicadores de rentabilidad socioeconómica y privada que apoyan la toma de decisiones de inversión. La fuente de información debe provenir de fuente secundaria.

6.2.2 ¿Qué es una cooperativa y como se conforma?

Según la Ley 79 de 1988, es cooperativa, la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

6.2.3 ¿Qué es una sala de ensayo?

En el ámbito musical y teatral se llama ensayo a la fase preparatoria de una representación, un concierto o bien una ópera, que precede las representaciones con público. En la fase de ensayos se van ajustando los aspectos técnicos y artísticos del espectáculo hasta su perfecta combinación y sincronización. Los ensayos culminan cuando el espectáculo ya puede ser mostrado al público, el día (o noche) del estreno.

6.2.4 Cultura de Servicio

Se define como cultura de servicio, el uso de las estrategias del recurso humano, técnico y tecnológico que permitan una adecuada y en constante crecimiento integración entre todas las partes interesadas de una organización. Simboliza como el interés significativo por ayudar a los demás, donde todos puedan salir beneficiados.

Las definiciones que se encontraron por medio de la investigación en cuanto a que es el estudio de prefactibilidad, que es una cooperativa, como es su conformación, qué son salas de ensayo y finalmente los valores de crear una cultura de servicio. Esto permite evidenciar, el objetivo del proyecto, dado que lo que se busca con la Cooperativa, es que exista una unión entre los músicos, y que, a su vez, cuenten con un espacio en el cual puedan tener un nivel de concentración mayor, donde puedan ejecutar de una manera más efectiva sus ensayos, sin tener otras preocupaciones, la misma cooperativa, se las pueda solventar. Para este proyecto de

Servicios, es primordial la satisfacción del cliente o usuario del servicio mediante una atención esmerada y efectiva por parte de los miembros de la cooperativa.

6.3 Marco Legal

6.3.1 Normatividad general

Artículo 1790 del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, en el cual se contemplan las áreas de Desarrollo Naranja y pretende el apoyo a emprendimientos basados en desarrollos artísticos.

El proyecto cuenta está basado en dos ambitos fundamentales, el ámbito musical y el cooperativismo, por esta razón, es necesario determinar la normatividad de manera individual:

6.3.2 Ámbito Musical:

Decisión andina 351 de 1993: Por el cual se busca reconocer una adecuada y efectiva protección a los autores y demás titulares de derechos

Ley 23 de 1982: Legislación colombiana que determina la regulación sobre los derechos de autor.

Resolución 6918 de 2010: Por la cual se establece la metodología de medición y se fijan los niveles de ruido al interior de las edificaciones (inmisión) generados por la incidencia de fuentes fijas de ruido

6.3.3 Cooperativismo:

Ley 79 de 1988: Marco propicio para fomentar el desarrollo de la economía solidaria; i) Aplicar doctrina y principios cooperativos, ii) Derecho cooperativo (Régimen especial), iii) Fortalecimiento economía solidaria, iv) Perfeccionar la democracia, v) Apoyo del gobierno al

sector cooperativo, vi) Fomentar participación sector cooperativo planes de desarrollo y vii) Fortalecer integración cooperativa.

Ley 454 de 1998: Marco conceptual que regula la economía solidaria. Por la cual se crea la Superintendencia de Economía Solidaria (Supersolidaria).

Circular Básica Contable y Financiera: Determina los procesos contables para organizaciones de Economía Solidaria.

Circular Básica Jurídica: Determina los procesos jurídicos para organizaciones de Economía Solidaria.

7. METODOLOGÍA

Con el fin de alcanzar el objetivo del proyecto, este trabajo se enfocó en realizar un proceso de investigación que permitiera establecer las necesidades de los potenciales asociados, quienes pretenden desarrollar y perfeccionar sus habilidades musicales o de su círculo familiar más cercano. Para esto, se realizó un estudio de mercado que permitió identificar el público objetivo y se realizó la recolección de información a través de investigaciones cualitativas y cuantitativas que permitieron conocer los requisitos para el desarrollo de diferentes géneros musicales.

Así mismo, se estableció un estudio social y financiero que permitió identificar la viabilidad del proyecto, realizando la revisión cuantitativa y cualitativa del mismo y en el que se tuvo en cuenta: la localización y tamaño del proyecto, la capacidad instalada necesaria y los costos de operación que determinaron la viabilidad financiera.

7.1 Metodología para recolección de información

Para poder identificar la posibilidad de asociatividad por parte del gremio de los músicos y la aceptación de los servicios que se desean ofertar en MUSICOOP, se creó una encuesta, la cual permitió, evidenciar las necesidades de los músicos.

Investigación cuantitativa

Encuesta

Ver Anexo 1 – Excel - Encuesta

8. PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con el ánimo de elaborar un estudio de pre factibilidad de este proyecto, fue necesario analizar los siguientes productos:

8.1 Estudio de Mercado

Por medio de este, se realizó el análisis del mercado objetivo, la definición del mercado, la competencia, los proveedores, los intermediarios del Marketing, los clientes, los competidores, realizando varias encuestas, entrevistas, que permitirán tener cifras reales de los clientes que se espera satisfacer.

8.2 Estudio Técnico

Con el estudio Técnico, lo que se pretendía con esta investigación, era establecer el tamaño del servicio que se va a prestar, su localización, la capacidad instalada, la disponibilidad de la materia prima, la tecnología que se necesitara.

8.3 Estudio Administrativo

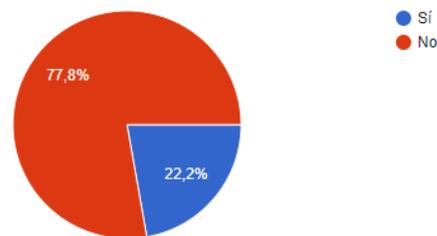
A través del Estudio Administrativo, se obtuvo el conocimiento en cuanto al Marco Jurídico, los Gastos Administrativos, los Gastos de Venta, los Gastos de Mercadeo, el Organigrama de prefactibilidad, el Organigrama de Operación, que eran temas claves dentro de esta investigación.

9. ESTUDIO DE MERCADO

El mercado definido para la Cooperativa fueron los músicos los cuales, por medio de la encuesta, se logró evidenciar que los espacios de ensayo que prestan servicio en Bogotá no son adecuados para el desarrollo de sus actividades musicales, así mismo, se identificó una alta favorabilidad de asociatividad por parte de los músicos encuestados:

Siente que los espacios de las salas de ensayo actuales, son los apropiados?

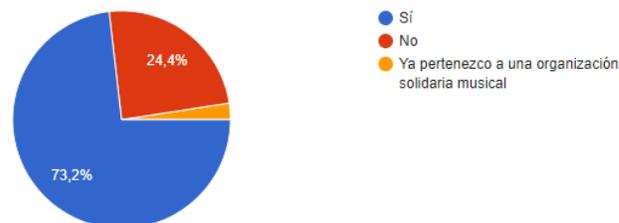
90 respuestas



Grafica 1 - Encuesta

¿Le interesaría pertenecer a una organización solidaria de músicos?

123 respuestas



Grafica 2 - Encuesta

9.1 Mercado Objetivo.

El proyecto Cooperativa MUSICOOP está dirigido para todas las personas que tengan o crean tener cualidades o aptitudes musicales y que no cuenten con los espacios, ni recursos suficientes.

Este proyecto está dado para suplir muchas de las necesidades que encontramos en distintas salas que actualmente prestan el servicio para ensayos de agrupaciones.

Entre las personas que pueden utilizar nuestro servicio se encuentran niños, jóvenes, hombres, mujeres, diversas culturas y géneros musicales como lo son reggae, salsa, rock, punk, reggaetón, vallenato, ranchera, entre otros; con este proyecto queremos invitar e incentivar a todos los artistas musicales a que hagan uso de nuestros servicios.

En la Cooperativa, no se podrá ingresar en estado de embriagues ni con efectos de sustancias psicoactivas o alucinógenas.

Con base a los resultados obtenidos en la encuesta, se decidió que la ubicación de MUSICOOP será en la localidad de chapinero, por varios motivos entre los cuales tenemos, es un sector central que cuenta con un fácil acceso, uno de los más grandes sectores comerciales, en esta localidad encontramos gran afluencia de músicos, cuenta con un muy buen número de almacenes musicales (venta y alquiler de instrumentos)

9.2 Competencia

Con el ánimo de lograr los objetivos del proyecto, fue realizado un estudio en el cual visitamos varias salas de ensayos ubicadas en la ciudad de Bogotá, allí se evidenció que los músicos que asisten a estas salas no quedan 100% satisfechos por diferentes motivos, ya sea por la cultura de servicio adoctrinada por la empresa prestante, así como por incumplimientos de

horarios según los turnos asignados, incumplimiento con la calidad de equipos ofrecidos e incomodidad de las salas entre otros. Algunas de las salas de ensayo que visitamos fueron:

Line Up – Sala de Ensayos

Arbol Naranja – Sala de Ensayos

4 Cuartos – Sala de Ensayos

Electroshock – Sala de Ensayos



MUSICOOP es una nueva propuesta en la cual no solo se quiere brindar los servicios básicos que ofrecen cada una de estas salas de ensayo si no darle un valor agregado por medio de la unión de los músicos asociándose a la cooperativa y siendo parte de ella, así mismo el usuario como sus acompañantes se sientan a gusto, servicio que solo podría prestar las salas visitadas en

la investigación, si se fusionaran. Con esta idea innovadora se espera que todos los músicos queden satisfechos con lo recibido ya que la inversión de cada hora de ensayo se debe ver reflejada en el mejor acople de cada agrupación que ensaye, que sea un verdadero habitat para la creación de nuevas composiciones, que se sientan relajados, libres y se puedan expresar sin molestar a nadie.

Analizando el microentorno en el cual se pretende desarrollar el proyecto es necesario tener en cuenta los siguientes actores:

- Proveedores
- Intermediarios
- Clientes
- Competidores

9.3 Proveedores

Los proveedores con los que contara **MUSICOOP** son:

- **BAZOOM MUISC, LA COLONIAL, ORTIZO, ESCENARIO, EL REDOBLANTE,** entre otros, ya que son estos establecimientos los que abastecen de equipos de excelente calidad para este tipo de empresas.

Estos proveedores suministrarán todo lo que es la parte de instrumentación como, batería, amplificadores para guitarra, amplificadores para bajo, cabinas para la salida de micrófonos, bases para micrófonos, accesorios para los instrumentos como cuerdas, plumas, rebobinadores de clavijas, parches para redoblantes, tones, bombos, etc.

9.4 Intermediarios de marketing

Tenemos pensado utilizar toda la publicidad necesaria como volantes, anuncios por radio, afiches en las tiendas de musica, bares, etc, todo lo que este al alcance para poder promover y asi vender este servicio a los clientes que se tendra en la cooperativa.

Para esto se contara con un diseñador grafico el cual diseñara el logo de la cooperativa, de acuerdo a los requerimientos dados, se contara con el servicio de una tipografia para la impresión de volantes, afiches, etc.

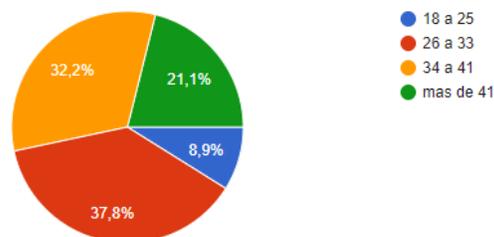
9.5 Clientes

En este proceso se realizo el analisis de los clientes a los cuales se pretende enfocar el servicio clasificandolos y detallandolos de la siguiente manera.

- **Edad:** La edad tendra lugar entre los 8 años y no tenemos una edad final estipulada para el personal cliente de la cooperativa ya que los musicos mientras conserven sus facultades para seguir interpretando su arte estos podran venir a nuestras salas y hacer musica, sin embargo, para la efectos constitutivos de la Cooperativa, la edad minima para cada afiliado, debe ser de 18 años con el fin de delimitar derechos y responsabilidades.

Edad

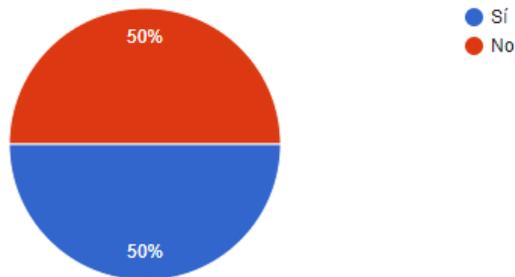
90 respuestas



Grafica 3 - Encuesta

Tiene hijos?

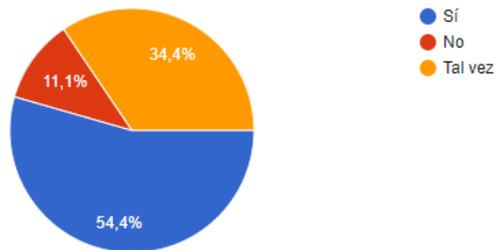
90 respuestas



Grafica 4 - Encuesta

Cree usted que su familia, estaría interesada en formación y/o desarrollo musical?

90 respuestas

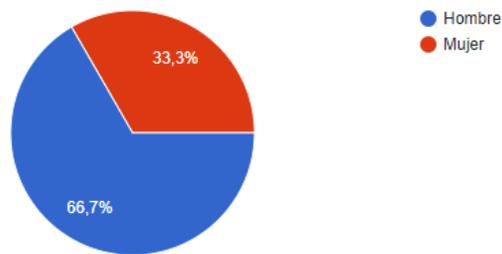


Grafica 5 - Encuesta

- **Sexo:** No hay discriminación en cuanto a las condiciones sexuales de las personas que quieran ingresar, afiliarse, etc a MusiCoop.

Genero

90 respuestas



Grafica 6 - Encuesta

- **Tipologia de los clientes:** La variedad de clientes no nos incomoda, como sabemos nos enfrentaremos a clientes dominantes, distraidos, reservados, vanidosos, prepotentes, humildes, etc, esto en cuanto a su comportamiento para con los demas, pero somos concretos en que toda persona sea cual sea su temperamento o forma de ser, con una buena atencion no tendra mas opcion que satisfacer sus necesidades en la cooperativa.
- **Tendencias:** dentro de las tendencias musicales de los clientes, unicamente tendremos influencia en entregarles el mejor servicio ya que no hay ninguna influencia definida hacia ningun genero.

9.6 Competidores

Los competidores directos de **MUSICOOP** son las salas de ensayos como **ARBOL NARANJA, ELECTROSHOCK, 4 CUARTOS, LINE UP**, ya que son las salas que mas se asemejan a lo que se quiere dar con la cooperativa.

Estas salas tienen diferencias entre ellas mismas, lo que se espera es tomar de cada una de estas lo que les falta para así ensamblarla en una sola y así dar satisfacción total al cliente.

9.7 Estrategias de mercadeo

La Segmentación del mercado, está dirigida primordialmente para aquella población que considere que tiene actitudes musicales, o que ha realizado estudios musicales, pero también se tiene un espacio abierto, para toda persona que quiera conocer a profundidad todo lo relacionado con la creación de una agrupación musical, como es un ensayo, como se compone, que espacio necesitan los músicos, que tipo de sonido necesitan de acuerdo a los ritmos o diferentes géneros a realizar.

Este espacio como se mencionó anteriormente tiene como fin que la población no tengan discriminación de sexo, sus edades son desde los 8 años en adelante, sus tendencias o gustos de géneros musicales no tienen exclusión alguna.

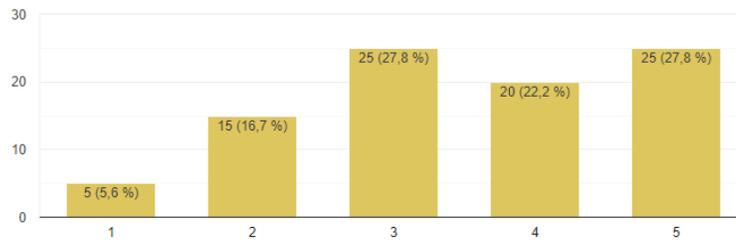
De allí nace la idea de ofrecer espacios bastante amplios para la agrupación, como espacios para la gente que desee visitar la cooperativa con el fin de enriquecer de cultura esta parte tan fundamental en la vida como lo es la Música.

9.8 Producto/servicio

Se creará una Cooperativa para Músicos, con el fin de ofrecer servicios de salas de ensayo que sean diferentes a las que existen actualmente y por medio de la cual, se logre la integración de los músicos y lograr por medio de sus aportes posicionar sus diferentes agrupaciones y que sus eventos sean pagos.

Calificando de 1 a 5, ¿Considera que el medio de los músicos en Colombia, cuenta con suficiente apoyo para su desarrollo musical?

90 respuestas



Grafica 7 - Encuesta

10. ESTUDIO TECNICO Y ECONÓMICO

10.1 ANÁLISIS DE COSTO

A continuación, se relacionan los ingresos que se generarían el primer año, teniendo en cuenta, las tarifas, horarios y días que se trabajaran al año. Cabe aclarar que los valores son simplemente una proyección de la evolución de los asociados, pasando de 30 asociados iniciales (20 asociados fundadores y 10 asociados) a 310 asociados al finalizar el primer año.

Tarifas		
Concepto	Valor Unitario	Ingresos Año 1
2 Horas Ensayo (Asociado)	\$ 15.000	\$ 56.160.000
2 Horas Ensayo (No asociado)	\$ 30.000	\$ 112.320.000
Aportes mensuales	\$ 30.000	\$ 57.300.000
Cuota Afiliación (una sola vez)	\$ 45.000	\$ 13.050.000
Jornada Diaria (hr)	12	\$ 238.830.000
Días Trabajados al Año (días)	312	
N° Salas de Ensayo	2	

Tabla 1. estimación de ingresos. Autoría propia

Al final del primer año, se habrán generado ingresos por \$ 238.830.000 en un escenario optimista, suponiendo que las 2 salas de ensayo están utilizadas en la totalidad del tiempo. No se tuvieron en cuenta ingresos que con el tiempo se pueden generar por factores de cursos de música, eventos y demás.

10.2 Presupuesto Inicial

Se realizó una proyección inicial basado en los productos y servicios necesarios para adecuar la sala de ensayos. El objetivo es captar un total de \$ 46.270.000, para poder apalancar inicialmente de acuerdo con los recursos propuestos en el proyecto, como son los siguiente:

Ítem	Costo Unitario	Cantidad		Costo Total
		(Unidades))	
Insonorización Salas De Estudios	\$ 1.800.000	2	\$	3.600.000
Micrófonos	\$ 180.000	12	\$	2.160.000
Guitarras	\$ 280.000	2	\$	560.000
Gastos Legales	\$ 2.000.000	1	\$	2.000.000
Sayco Y Acinpro	\$ 1.500.000	1	\$	1.500.000
Adecuación Salas	\$ 4.000.000	2	\$	8.000.000
Amplificadores De Sonido	\$ 1.300.000	12	\$	15.600.000
Cámaras De Seguridad (Inversión Inicial)	\$ 1.500.000	1	\$	1.500.000
Computadores De Escritorio	\$ 1.500.000	1	\$	1.500.000
Consolas Xbox 360	\$ 750.000	1	\$	750.000
Play Station 3	\$ 1.000.000	1	\$	1.000.000
Televisores	\$ 1.400.000	4	\$	5.600.000
Equipo De Oficina	\$ 2.000.000	1	\$	2.000.000
Juguetes Didácticos	\$ 500.000	1	\$	500.000
		Totales	\$	46.270.000

Tabla 2 Presupuesto inicial del proyecto. Autoría propia

Los gastos mensuales tienen mayor participación por los salarios, dado que, se estima iniciar con 5 de los 20 asociados fundadores, quienes se encargarán de realizar toda la operatividad y la fuerza comercial de la Cooperativa, cada uno con un salario de \$ 2.500.000 inicialmente. Para los demás 15 asociados fundadores se generarán honorarios de \$ 250.000 mensuales para cada uno, con el fin de apoyar la inversión inicial generada por estos.

Gastos Mensuales	
Descripción	Valor
Arrendamiento	\$ 1.200.000
Internet	\$ 150.000
Servicios Públicos	\$ 200.000
Cámaras De Seguridad	\$ 120.000
Salarios	\$ 12.500.000
Honorarios (Fundadores)	\$ 3.750.000
Totales	\$ 17.920.000

Tabla 3. Gastos mensuales. Autoría propia

De acuerdo a la inversión y los gastos mensuales, se estima contar con flujo de caja por lo menos en los 3 primeros meses, por lo cual, es necesario contar con un capital inicial de \$100.030.000, de los cuales, se espera recaudar \$30.000.000 de los socios fundadores y el resto \$70.030.000 por medio de financiación o colaboración del gobierno, a través del banco de proyectos del Ministerio de Cultura, con la presentación del proyecto, fundamentándolo como espacio de fomento de actividades lúdicas.

Dicho apalancamiento se podría solventar por medio, no solo de los ingresos generados por el alquiler de las salas de ensayo, sino por medio de la cuota inicial de afiliación y los aportes sociales mensuales, tanto de los asociados fundadores, como de los nuevos asociados que se presenten.

10.3 Financiación

Con respecto a la financiación del proyecto, se espera lograr medianamente la operatividad por medio de la captación de recursos de sus asociados fundadores por un total de \$30.000.000, los demás recursos serán apalancados por gestión a través del Banco de Proyectos del Ministerio de Cultura por un valor de \$70.030.000, de manera que permita su materialización.

Recursos	Valores
Fundadores	\$ 30.000.000
Ministerio de Cultura	\$ 70.030.000
Totales	\$ 100.030.000

Tabla 1 Método de financiación del proyecto Autoría propia.

10.4 Tamaño

Inicialmente, se tiene presupuestado adecuar un apartamento o bodega que contenga 2 salas de ensayo, cada una de ellas dotada según los recursos del proyecto en la ciudad de Bogotá D.C,

en la localidad de Chapinero por ser una zona de con fluencia de grupos musicales de todos los géneros musicales; pero sin descartar a futuro poder estructurar el proyecto a las 4 ciudades principales del país como son Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga.

La envergadura del proyecto está delimitada en un apartamento de 84 metros cuadrados donde se adecuarán las dos salas de ensayo, además de una sala de entretenimiento adecuada para los hijos de los músicos para ratos de esparcimientos donde tendrán juguetes didácticos, además de juegos electrónicos y uso del internet, para el aprovechamiento del tiempo de los músicos en sus ensayos con la seguridad de tener sus hijos a la vista y al cuidado de un adulto responsable.

10.5 Localización

Se toma como localización el distrito capital de Bogotá, localidad de Chapinero, teniendo la vasta concentración de la cultura pluridiversa del país donde la afluencia de artistas es notoria, ya que es polo de desarrollo, tanto económico como social, la gran influencia de bandas del extranjero, principalmente en el género Rock y ritmos similares. Otro de los factores que se tuvo en cuenta al momento de elegir la localidad de Chapinero fue por la ubicación de las principales tiendas de instrumentos musicales.

Para poder determinar la localización del proyecto, se utilizó el método de ponderación por puntos, el cual se aprecia a continuación:

N°	Factor	Peso
1	Cercanía a Tiendas Musicales	35%
2	Arriendo (valor)	5%
3	Ubicación Central	30%
4	Tamaño del Local	20%
5	Accesibilidad (medios de transporte)	10%

Tabla 2 método de ponderación por puntos. Autoría propia.

Factor	Peso	Calificación			Ponderaciones		
		Usaquén	Chapinero	Kennedy	Usaquén	Chapinero	Kennedy
1	35%	7	9	3	2,45	3,15	1,05
2	5%	9	8	4	0,45	0,4	0,2
3	30%	6	8	4	1,8	2,4	1,2
4	20%	8	8	7	1,6	1,6	1,4
5	10%	7	9	5	0,7	0,9	0,5
Total	100%				7	8,45	4,35

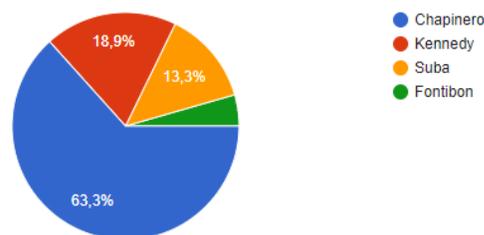
Tabla 3 calificación posibles localizaciones del proyecto. Autoría propia

La localidad con mayor calificación según el método de ponderación por puntos es Chapinero, ya que, en dicha localidad están ubicadas varias tiendas musicales, entre ellas Musicales Ambar, Serrano, Ortizo, entre otras. Igualmente, teniendo en cuenta que la población de músicos no está sectorizada, es necesario reconocer mayor calificación a la ubicación centralizada.

Así mismo, la encuesta realizada indica que más del 63% de población objetivo está de acuerdo en que la sede de la Cooperativa esté ubicada en la localidad de Chapinero, Bogotá.

En cuál de las siguientes localidades considera usted que debería estar nuestra Cooperativa?

90 respuestas

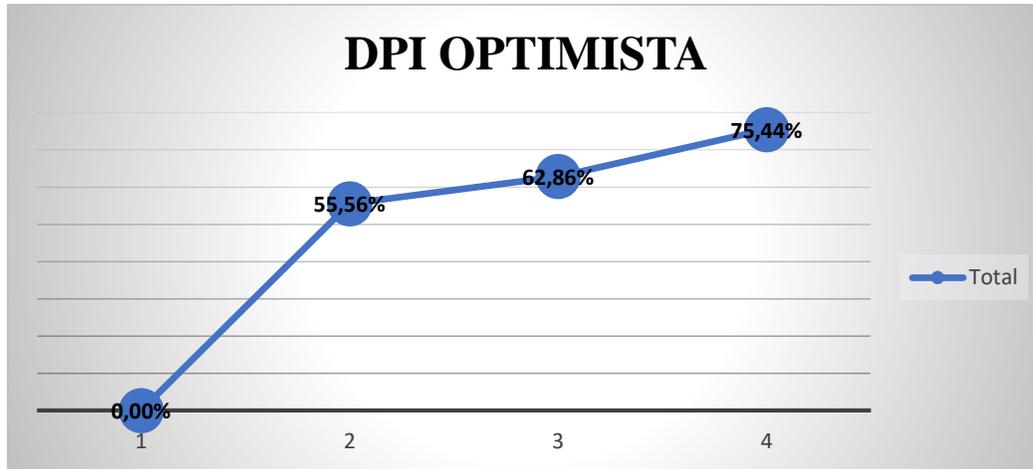


Grafica 8 - Encuesta

Año	Salas Ensayo	de	Horas	Valor 2Hr	DPI Optimista			Incremento Anual
					DPI - 1 día Optimista	DPI - 30 días Optimista	DPI - 1 año Optimista	
1	2		6	30.000	360.000	10.800.000	129.600.000	-
2	2		8	35.000	560.000	16.800.000	201.600.000	55,56%
3	3		8	38.000	912.000	27.360.000	328.320.000	62,86%
4	4		10	40.000	1.600.000	48.000.000	576.000.000	75,44%

Tabla 4 Demanda Potencial Insatisfecha (DPI) Escenario Optimista. Autoría Propia.

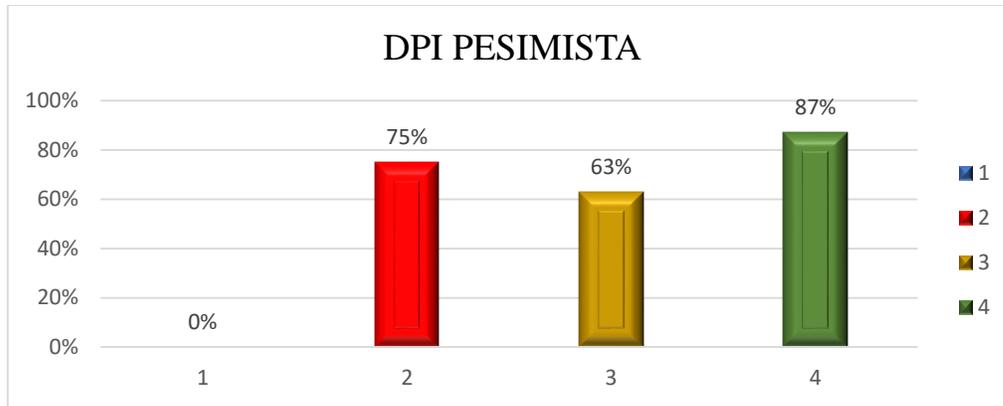
11. CAPACIDAD INSTALADA Y DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA



Gráfica 9. DPI escenario optimista. Autoría propia.

Año	Salas Ensayo	de Horas	Valor 2Hr	DPI Pesimista			Incremento Anual
				DPI - 1 día Pesimista	DPI - 30 días Pesimista	DPI - 1 año Pesimista	
1	2	4	30.000	240.000	7.200.000	86.400.000	-
2	2	6	35.000	420.000	12.600.000	151.200.000	75,00%
3	3	6	38.000	684.000	20.520.000	246.240.000	62,86%
4	4	8	40.000	1.280.000	38.400.000	460.800.000	87,13%

Tabla 5 Demanda Potencial Insatisfecha (DPI) Escenario Pesimista. Autoría propia.



Grafica 10 - DPI escenario optimista. Autoría propia.

Este proyecto se iniciará en un Apartamento de 84 metros cuadrados, en este se adecuarán dos salas de audición con su respectiva insonorización.

Cada sala contará con una batería, dos amplificadores de guitarra, una planta para bajo, dos cabinas de sonido para las voces, teclados, etc.

Se contará con una sala de entretenimiento adecuada para los hijos de los músicos o para los acompañantes de estos, con el fin de que puedan tener esparcimiento.

En esta sala podrán encontrar juegos didácticos, electrónicos, uso del internet, Instrumentos musicales para su aprendizaje, la idea fundamental es que quienes no hagan parte de la agrupación que se encuentra dentro de las salas de ensayo, puedan aprovechar el tiempo libre disfrutando de lo ofertado, haciendo de esta manera atractivo el proyecto, además de que se estaría captando la atención de potenciales clientes futuros.

El proyecto, tiene como objetivo, poder prestar servicio a 4 a 5 músicos por cada sala, cada dos horas en el día y así mismo, entre dos y tres niños o acompañantes por cada agrupación musical en cada sala de audición, con el fin de que puedan obtener un muy buen servicio todos al tiempo sin presentar ningún tipo de inconveniente.

Lo importante, es que se pueda dar al cliente el servicio que no encuentra en otras instalaciones de esta misma actividad económica, poder no solo satisfacer sus necesidades, si no lograr obtener un concepto diferenciador que permita sobrepasar sus expectativas frente al servicio tanto esperado como el realmente recibido.

11.1 Proceso de Instalación

Teniendo en cuenta que el proyecto inicialmente funcionará en una sede alquilada, será necesario realizar las adecuaciones locativas requeridas para cumplir con los estándares espaciales de acústica, iluminación y confort que logren satisfacer a la población objetivo, permitiendo ofertar espacios de calidad con el equipamiento necesario para llevar a cabo los ensayos y perfeccionamiento musical.

Dentro de las actividades que se deben contemplar, se encuentra la instalación de redes de conexión para equipos de sonido e instrumentos, revisión y adecuación de redes eléctricas, instalación de luminarias adecuadas, instalación del material determinado para aislar e insonorizar cada una de las salas y el equipamiento con el mobiliario necesario para desarrollar tanto las actividades musicales como para quienes disfruten de las áreas de entretenimiento y ocio, además también es necesario adecuar y dotar las zonas destinadas para administración y servicios generales.

Teniendo en cuenta que el proyecto está encaminado a todos los músicos que quieren hacer parte de él, cada sala será adecuada de manera tal que tenga la capacidad de acoger a grupos de diferentes géneros musicales, permitiendo esta manera generar una oferta para un alto porcentaje de la población objetivo.

12. ASPECTOS ACÚSTICOS

12.1 Acústica Arquitectónica

Es el área de la acústica que estudia los fenómenos vinculados con una buena propagación adecuada, fiel y funcional del sonido de un recinto, ya sea una sala de concierto, un estudio de grabación entre otros, para esto es conveniente el aislamiento acústico entre recintos.

12.2 Campo Sonoro

Definido como el conjunto de puntos del espacio que pueden caracterizarse a través de niveles de presión sonora producidos por una fuente localizada en un espacio ilimitado (campo libre) o limitado (recinto cerrado), cuando la fuente se localiza en un recinto se analizan dos tipos de campos:

El formado por sonidos que llega directamente desde la fuente (campo directo).

El formado por sonidos que arriban al oyente luego de haberse reflejado múltiples veces y objetos del recinto (campo reverberante).

12.3 Ruido de Fondo

En acústica de recintos, se denomina ruido de fondo o residual al sonido indeseado presente en un recinto producido por fuentes externas o internas que no contienen información en el canal de comunicación acústico. La evaluación de dicho ruido se realiza según diferentes criterios (por lo general midiendo los niveles sonoros espectrales en el recinto cuando en el no está funcionando ninguna fuente de información acústica interior). el ruido de fondo puede ser producto de una o múltiples fuentes acústicas interiores al recinto (sistema de ventilación, iluminación, dispositivos mecánicos, etc.), o bien provenir de cualquier fuente exterior, ingresando a este por vía aérea o vía sólida.

13. CRITERIOS DE DISEÑO DE SALAS DE ENSAYO

13.1 Ruido de Fondo

Lo primero a tener en cuenta en el diseño de una sala de ensayo es que el ruido de fondo de la misma no afecte la correcta ejecución de la música. Al momento de diseñar las salas de ensayo debe considerarse que el ruido de fondo afecta de forma sensible la práctica musical. Para este caso se recomienda el perfil de ruido NC-20, de modo tal que se obtendrá un nivel global de 28 dB de ruido de fondo.

13.2 Dimensiones de la sala

Al momento de elegir las dimensiones de la sala se deben tener dos aspectos que deberían ser los siguientes:

Se debe tener en cuenta que para evitar problema referente al sonido es conveniente una sala con unas dimensiones mayores a 47 metros cúbicos, por lo tanto, es conveniente una de por lo menos 50 metros cúbicos para una distribución normal del sonido. Ejemplo: una sala de 6 metros de largo, 4 metros de ancho y 2,75 metros del alto daría un valor expresado en metros cúbicos de 66 apta para el proceso.

De acuerdo con las dimensiones del recinto el sonido se distribuirá uniformemente por lo tanto debe existir una distribución adecuada expresada en los metros cúbicos de relación, para así también tener en cuenta los elementos vibratorios.

13.3 Modos propios de vibración

Los modos propios de vibración de un recinto se calculan, para un recinto rectangular con la fórmula de Rayleigh. Para tal fin se puede calcular a través de una calculadora de modos, que según la fórmula de Rayleigh, calcula los modos axiales (son los de mayor energía), tangenciales

y oblicuos, y entrega una planilla de Excel con los datos obtenidos. Así, utilizando la fórmula de Rayleigh que es la siguiente:

$$f_{k,m,n} = 172,5 \sqrt{\left(\frac{k}{L_x}\right)^2 + \left(\frac{m}{L_y}\right)^2 + \left(\frac{n}{L_z}\right)^2} \quad (1)$$

Y se calculan las frecuencias teniendo en cuenta que L_x , L_y y L_z son las dimensiones en metros de la sala, se calculan las frecuencias de resonancia:

Frecuencia Hz	Modo propio de Vibración (k, m, n)
8,7	100
41,0	010
57,4	200
62,6	001
82,0	020
86,1	300
114,8	400
123,0	030
125,2	002
143,5	500
164,0	040
172,2	600
187,9	003

En la anterior tabla se observa que las distribuciones de frecuencias de los modos propios axiales son suficientemente uniformes, sin solapamientos, lo cual no produce coloraciones espectrales.

13.4 Difusión

La generación de un campo difuso es necesaria para una óptima apreciación del sonido producido por diferentes instrumentos musicales. Si bien esto se dificulta en recintos de pequeño volumen, existen consideraciones básicas de diseño a tener en cuenta.

Deben evitarse las superficies cóncavas, a su vez las superficies convexas generan la difusión del sonido en determinados anchos de banda, lo más conveniente en superficies reducidas es colocar casquetes cilíndricos de diferentes diámetros ya que esto ayuda notoriamente a la difusión del campo sonoro.

A fin de evitar el eco flotante, sobre las paredes se pueden colocar superficies planas (reflectores sonoros selectivos) que vayan cambiando de ángulo en forma de diente de sierra, para no generar paralelismo con la pared del frente. Lo mismo puede realizarse en el techo para evitar focalizaciones.

13.5 Parámetros acústicos

Se deben instalar los siguientes elementos para estar acordes con los parámetros acústicos según sea el caso:

Instalar absorbentes selectivos contruidos con placas de roca y yeso perforado combinadas con materiales porosos como lana de roca ò lana de vidrio.

Si se requiere absorción de bajas frecuencias, pueden utilizarse trampas de graves también conformadas con placas yeso, en forma de esquineros o absorbentes diafragmáticos.

Instalar revestimientos de paredes y cielorrasos con absorbentes tipo resistivos como las espumas, fieltros ò materiales microperforados.

13.6 Ubicación de los instrumentos

Un aspecto a tener en cuenta para la ubicación de los instrumentos es que no se encuentren en puntos donde una determinada frecuencia, a causa de los modos propios de la sala, se cancele. Este es otro motivo por el cual, es relevante determinar con detalles todos los modos de la sala para poder identificar estos puntos.

El eco flotante y las focalizaciones son defectos que se deben evitar. Por suerte existen soluciones rápidas y simples que nos ayudan a eliminarlos de la sala.

Los absortores propuestos para bajas frecuencias son estáticos, pero se podrán complementar con otros tipos diafragmáticos colocados en los muros. Por último, al momento de generar las condiciones de claridad, calidez y brillo, las acciones que se pueden implementar son muchas y variadas, dando al diseñador opciones sencillas para obtener un campo sonoro adecuado para las características de cada estilo musical.

14. IMPACTO SOCIAL

Teniendo en cuenta la situación actual de riesgo social a la que se encuentran expuestos diferentes grupos etarios, dadas las condiciones socioeconómicas de sus entornos y las limitadas oportunidades que se presentan para desarrollar un plan de vida que logre mejorar calidad de vida, es imperativo generar propuestas que permitan impactar de manera positiva la población, permitiendo el desarrollo de iniciativas que involucren a quienes se encuentran en edades productivas y los que no, ofertando espacios de perfeccionamiento en las áreas de interés y entretenimiento para los más jóvenes, forjando así un complemento entre crecimiento personal y aprovechamiento del tiempo libre, y de esta manera apartar a quienes por su contexto social, económico o geográfico son vulnerables.

Este es el caso del proyecto MUSICOOP con el cual se pretende ofertar una plataforma para quienes pretenden desarrollar y perfeccionar sus habilidades musicales y pretenden con estas mejorar sus ingresos y lograr un reconocimiento.

Un proyecto como MUSICOOP es de una alta conveniencia social, teniendo en cuenta la situación política actual, dado que mediante la ley 1955 del 2019 la cual se expide en el plan nacional de desarrollo 2019-2022, que pretenden impulsar proyectos de emprendimientos de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias contempladas en las áreas de desarrollo naranja o ADN, propiciando de esta manera la conformación de un proyecto que integre a artistas musicales con objetivos y metas en común.

15. CONCLUSIONES

- Según los resultados del estudio de mercado, se pudo determinar que más del 73 % de las personas que tienen afinidad con la música, les gustaría pertenecer a una asociación solidaria de artistas (músicos), lo cual nos determina la gran posibilidad de aceptación en la creación de una cooperativa de músicos.
- Aproximadamente un 87%, de los encuestados están dispuestos a generar aportes a una organización solidaria de y para músicos, dejando solo un 14.4 % de personal a convencer de los beneficios que trae la implementación de esta cooperativa.
- En el ámbito social, la cooperativa promueve la economía que el gobierno ha estado implementado en los últimos años (ADN).
- Si bien es cierto, existe un vacío en la cuantificación, de si la música ayuda a superar la vulnerabilidad social, existen un gran marco referencial en el cual, el arte apoyado logra mejorar los estándares de vida.
- Se pudo encontrar una gran aceptación de la música como mecanismo para generar ingresos, una cooperativa como modelo económico para el desarrollo social cultural de todos los interesados, obteniendo así MUSICOOP, como innovación para la economía autosostenible y en pro del desarrollo contra la vulnerabilidad social.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Miyara Federico, “Acústica y Sistemas de Sonido”. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Argentina 1999.
- Carrión isbert Antoni, “Diseño acústico de espacios arquitectónicos” Ediciones UPC. Barcelona, España.1998.
- San Martín Juan Eugenio, “Acústica arquitectónica para salas de grabación”. Seminario de acústica arquitectónica para salas de grabación.
- Calculadora de modos normales de resonancia.
<http://www.bobgolds.com/Mode/RoomModes.htm>
- Alan R. Bahamonde “Acondicionamiento Acústico de un recinto para sala de ensayos – Absorción y Aislación acústica”.
- Congreso de la Republica de Colombia (2019). Ley 1955 de Mayo 25 de 2019 por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”. Bogota D.C. : Congreso de la Republica de Colombia.
- Monzón Campos, J. L. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. CIRIEC-ESPAÑA, Revista de economía pública, social y cooperativa, (44).
- Rodríguez, J. F. Á- (2017) Economía social y solidaria en el territorio.
- Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones (Vol. 66). Icaria Editorial.