

Informe de la visita técnica internacional a México

**Angie L. Rodríguez, Dayanna A. Jiménez, Jorge F. Melo y Karen X. Ávila
Junio 2019.**

**Universidad Católica de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Trabajo de Grado II**

Informe de la visita técnica internacional a México

Presentado por:

Angie Lorena Rodríguez García

Dayanna Alejandra Jiménez Bello

Jorge Ferney Melo Avellaneda

Karen Ximena Ávila Rodríguez

Pregrado

Universidad Católica de Colombia

Bogotá, junio 15 de 2019



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 1 |
| Abstract..... | 1 |
| Introducción..... | 2 |
| Objetivos..... | 3 |
| Objetivo general..... | 3 |
| Objetivos específicos..... | 3 |
| Informe de la visita técnica internacional..... | 4 |
| Informe académico..... | 4 |
| Análisis financiero de proyectos..... | 4 |
| Indicadores de proyectos..... | 6 |
| Análisis de sensibilidad de un proyecto..... | 6 |
| Informe de visitas empresariales..... | 7 |
| Coca-Cola Femsa..... | 7 |
| Conferencia empresarial Citi-Banamex..... | 8 |
| Informe multicultural..... | 11 |
| Ciudad de México DF..... | 11 |
| Estado de Guanajuato..... | 12 |
| Teotihuacán..... | 12 |
| San Miguel de Allende..... | 13 |
| León, Guanajuato..... | 13 |
| Discusión de resultados..... | 14 |
| Conclusiones..... | 15 |
| Bibliografía..... | 16 |
| Anexo A..... | 17 |

Resumen

El informe describe la visita técnica internacional realizada a México durante la primera semana del mes de junio del presente año, luego de incluirse la visita técnica como una opción de grado para los estudiantes de pregrado en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Católica, esto con el objetivo de fortalecer los conocimientos académicos en alianza con la Universidad de la Salle Bajío, explorar la cultura mexicana y visitar los lugares de patrimonio cultural, además poder de analizar el tejido empresarial mexicano con las visitas a las principales empresarias que mueven la económica nacional.

Abstract

This report describes the international visit to Mexico in the first week of June of the current year, it was a technical visit as a degree option for the Economy students from the Universidad Católica de Colombia, the main objective was strengthening academic knowledge with the Universidad de la Salle Bajío; to explore the Mexican culture, its roots and visit the cultural places and the main industry that move the national economy.

Introducción

El siguiente informe describe la visita técnica internacional realizada a los Estados Unidos de México durante la primera semana del mes de junio de 2019 buscando fortalecer el conocimiento cultural, formación académica y reconocimiento del tejido empresarial mexicano de los estudiantes.

En este documento se presentan las evidencias de los conocimientos adquiridos bajo tres enfoques: 1. Informe académico (el cual hace referencia al aprendizaje en las aulas de la Universidad de la Salle Bajío), 2. Informe empresarial (se realiza reseña de la visita a la fábrica de Coca-Cola Femsa y de la conferencia que brindó el Citi-Banamex en la Universidad), 3. Informe Multicultural (se presenta la experiencia de conocer la cultura mexicana).

El documento entregable deja evidencias de las principales conclusiones sobre la visita técnica realizada, donde se manifiestan las percepciones del viaje y un vistazo a la economía mexicana que con similitudes a la colombiana afronta grandes retos en relaciones internacionales actuales.

Objetivos

Objetivo general

1. Complementar los conocimientos adquiridos durante el pregrado en economía realizando el curso de Administración Financiera mediante la visita técnica internacional a los Estados Unidos Mexicanos profundizando en aspectos económicos, financieros y culturales.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un contenido teórico y práctico con base a la cátedra presentada por la Universidad de la Salle Bajío en la ciudad de León, México.
2. Conocer parte de la historia y diversidad cultural que ofrecen las diferentes ciudades mexicanas visitadas en la presente salida.
3. Conocer algunos modelos de negocio que hacen parte del tejido empresarial mexicano, identificando procesos de producción a través de las visitas técnicas propuestas por la Universidad de la Salle Bajío.

Informe de la visita técnica internacional

Informe académico

En la Universidad de la Salle Bajío las actividades académicas dieron inicio con la clase magistral de administración financiera impartida por el docente Juan Gerardo Jiménez, quien realizó una síntesis sobre temas relevantes de aplicación en el sector empresarial mexicano, destacando el manejo de indicadores para el análisis financiero de proyectos (explorando sus diferentes etapas de inversión), explicando detalladamente la sensibilización de algunas variables económicas, y por último, presentando una reseña sobre su perspectiva de las posibles tendencias financieras en los modelos económicos tanto del sistema mexicano como en el colombiano.

Análisis financiero de proyectos.

El análisis financiero de proyectos o AFP identifica los costos y beneficios en la realización de un proyecto a partir de los cuales se pueden obtener indicadores sobre la viabilidad y rentabilidad de estos proyectos. Se identifica que en todo proyecto existen fases los cuales determinan su ciclo:



La preinversión se puede llevar a cabo en distintos niveles:

- Ida o concepto: Cuando se tienen los datos generales.
- Perfil: Información de carácter secundario.
- Prefactibilidad: Información de carácter primario; con nivel de la confianza > 90%
- Factibilidad: Información de carácter primario; con nivel de la confianza > 95%

Para realizar un estudio de preinversión se debe aplicar el siguiente análisis:

1. **Identificación de tendencias**
2. **Identificación de necesidades:** Las buenas ideas son conjeturas que deben ser contrastados con estadísticas
3. **Estudio de mercado:** Análisis de oferta, demanda, precio y canales de comercio.
4. **Estudio técnico:** Análisis macro y microeconómico de localización, layout, requisitos ambientales, manifestación impacto ambiental (MIA) y cambios de uso del suelo.
5. **Estudio financiero:** Estados financieros proyectados y flujo neto de efectivo, punto de equilibrio, WACC (Costo promedio ponderado de capital), precio y valor del rescate.
6. **Estudio legal y administrativo:** Figura jurídica y tributaria, parte de propiedad intelectual (marcas, patentes y modelo de utilidad), organigrama y modelo organizacional (matricial leve o fuerte)
7. **Estudio económico:** VPN, TIR, TIR M, VAN E, CAU E, VPC, PAY BACK, Momento oportuno de inversión y de operación.
8. **Estudio de riesgo:** VPN ajustable, análisis de sensibilidad, y análisis de riesgo.

Luego del estudio de preinversión se debe analizar de la siguiente manera:

- ✓ Si $VPN > 0$; el estudio es viable
- ✓ Si $VPN < 0$; el estudio no es viable.

Así cuando es positivo se procede a realizar **la inversión** (construcción), posteriormente se pasa a la **fase de operación**, y por último **al abandono** que pueden tener dos motivos: abandono (por motivos propios, o al finalizar el proyecto) o involuntarios (por inundación, accidente, entre otros.)

Indicadores de proyectos

1: Análisis costos beneficios

También conocido como análisis ABC; este análisis se aplica en los proyectos cuyos beneficios y costos están identificados, cuantificados y valorados.

| | Identificar | Cuantificar | Valorar |
|------------|-------------|-------------|---------|
| Beneficios | ✓ | ✓ | ✓ |
| Costos | ✓ | ✓ | ✓ |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la cátedra dada por el Dr. Gerardo Jiménez

2: Análisis costo eficiencia

Este análisis se aplica en los proyectos que no se pueden valorar los beneficios, en cambio los costos se pueden identificar, cuantificar y valorar.

| | Identificar | Cuantificar | Valorar |
|------------|-------------|-------------|---------|
| Beneficios | ✓ | ✓ | X |
| Costos | ✓ | ✓ | ✓ |

Fuente: Elaboración propia, con datos de la cátedra dada por el Dr. Gerardo Jiménez

Análisis de sensibilidad de un proyecto.

El análisis de sensibilidad consiste en cambiar una variable independiente para estimar los efectos de una variable dependiente, por lo general, el análisis se centra y se debe estimar en cinco puntos por encima y cinco puntos por debajo para identificar las proyecciones.

Además, es importante aclarar que existe una relación inversa entre el WACC y VPN. Por lo tanto sí,

- ✓ El WACC aumenta, el VPN disminuye
- ✓ El WAAC disminuye, el VPN aumenta.

Además,

- ✓ SI $TIR > \dot{o} = WACC$; El proyecto es rentable.
- ✓ SI $TIR < \text{que el } WACC$; El proyecto no es rentable.

Informe de visitas empresariales

Coca-Cola Femsa

Coca-Cola es una multinacional estadounidense con presencia en todo el mundo, en México “Coca-Cola cuenta con 43.988 colaboradores, tiene 854.459 puntos de venta, 145 centros de distribución y 17 embotelladoras” (Coca-Cola Femsa México, s/f); una de estas se visitó en la ciudad de León, Guanajuato.

La planta de Coca Cola en León “fue inaugurada el 6 de Octubre de 1966 como Coca-Cola FEMSA, allí esta es una de las 48 embotelladoras que tiene la compañía a nivel mundial, de esta se distribuye el producto para todo el Bajío y parte Noroeste de México, la embotelladora más grande del mundo existe en León hace 53 años” (Coca-Cola Femsa México, s/f) , ha tenido una participación importante en el desarrollo de la ciudad, ya que de la mano con el gobierno han venido creciendo y mejorando sus procesos para reducir sus residuos a cero bajo, manejan un programa que les permite reutilizar sus desechos en otro tipo de productos; adicionalmente, esta compañía genera empleos directos e indirectos para la región buscando el bienestar de sus empleados a través de proyectos de emprendimiento lo cual permite mejorar su calidad de vida y ser parte importante en los procesos de la compañía.

En cuanto a la producción de esta planta, se pudo evidenciar gran parte del proceso de producción, en general, tiene 7 líneas de trabajo las cuales están sectorizadas por tipo de producto, como jugos, gaseosas o agua; también se presentó el proceso de reutilización del envase retornable y cómo se esterilizan para su reutilización.

Entre sus últimos procesos está cómo se empaca el producto y se embala para ser parte del stock que normalmente rota máximo cada 3 días; de acuerdo con la expositora, esta planta produce alrededor de cincuenta y ocho mil gaseosas por hora, lo que deja ver la alta capacidad de producción, manejan tecnología robotizada que permite ser más ágil, exacto, organizado y productivo en sus procesos.

Esta planta de Coca Cola fue creada desde el 6 de octubre de 1966, ha crecido y ha tomado una gran posición en el mercado mexicano y, además, en todo lo concerniente con programas de sostenibilidad ambiental, ha conseguido certificaciones como la 9001 y 14001 por gestión de calidad y otras certificaciones de salud ocupacional con sus empleados y procesos de producción.

En la actualidad esta planta atiende a más de dos millones de mexicanos en el Bajío brindándoles experiencias de la marca con un portafolio de 21 productos entre ellos jugos, gaseosas y aguas.

Esta compañía busca un crecimiento integral contribuyendo a la generación de comunidades sostenibles a través de un estilo de vida saludable, un desarrollo comunitario y un abastecimiento sostenible.

Conferencia empresarial Citi-Banamex

Como parte del conocimiento del tejido empresarial mexicano, las directivas del Citi-Banamex ofrecieron una conferencia en la cual expusieron temas corporativos y de talento humano, de innovación como pilar estratégico y de algunas metodologías de inversión en los mercados financieros.

Julián Ochoa, Director de Recursos Humanos, presentó a la entidad financiera como una de las súper empresas con más de 3,000 empleados en México según *La Revista Expansión*, esta se fundó en 1884, fue quien otorgó la primera tarjeta de crédito y puso en funcionamiento el primer cajero automático en México. A través de su historia se ha

caracterizado por ser uno de los bancos más importantes del país. En el año 2001 se realiza la fusión de Banamex con Citi-Grupo para consolidarse como el segundo banco más grande del país después de Bancomer.

Posteriormente, el subdirector de innovación, David Mata, enfatiza sobre la inclusión de los clientes en el sistema financiero proponiendo las siguientes inquietudes: ¿por qué es importante para los bancos la digitalización de los clientes?, ¿cómo es el perfil del mexicano que bancariza en línea? y ¿hacia dónde van los bancos en el tema digital?. Para dar respuesta al primer cuestionamiento presentan los datos del banco respaldados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), donde se muestra que en el último año el porcentaje de bancarización en México fue del 68%, que el 87% de las personas bancarizadas utilizaron efectivo y que el 72% de los mexicanos tienen un smartphone, esta información es relevante porque permite ahondar en las oportunidades que se le presentan a las entidades financieras para generar impactos en el mercado financiero. La importancia que tiene el que los clientes estén cada vez más digitalizados es poder generar mayor inclusión financiera, ya que las tecnologías impulsan un mayor conocimiento de los clientes para así brindar mejores experiencias, ya sea a través de una sucursal física o de un teléfono, Mata destaca que la aplicación del Citi-Banamex móvil se encuentra constantemente en actualización y que no es estática, lo cual es revolucionario porque se adapta a los cambios del mercado.

Para la siguiente pregunta acerca del mexicano que bancariza, los datos presentados muestran que los mexicanos bancarizados tienen un promedio de edad de 39 años, y lo más relevante es que el 66% tiene al menos un hijo, entonces es allí donde se presentan oportunidades que van más allá del usuario que está utilizando las plataformas, también aparece la oportunidad de fidelizar e impactar en la familia, entonces para los clientes que están en línea desde sus casas el banco debe entender que es necesario entregarle agilidad y opticanalidad para que los trámites sean atendidos de la manera más óptima.

Por último, para presentar la visión de los bancos en el tema digital se menciona a CoDi (Cobro Digital), una plataforma para hacer pagos y recibir dinero a través de códigos QR, el Citi-Banamex fue el primer banco en hacer las pruebas en abril de este año para esta, lo que permitirá hacer pagos a través del teléfono hasta por 8,000 pesos mexicanos. De acuerdo con Mata esto revolucionará la banca mexicana, aunque es un reto, ya que 9 de cada 10 mexicanos tiene como medio de pago predilecto el efectivo.

En resumen, los bancos deben tener focos de inclusión financiera, la era digital es el valor agregado y esto puede llevar a que en un futuro los bancos puedan llegar a ser bancos de datos, que puedan manejar información consolidada y profunda de cada uno de sus clientes para llegar más allá de lo esperado, y llegar cada vez con una asesoría hecha a la medida fomentando en su máxima expresión la inclusión financiera.

Posteriormente da inicio el señor Jorge Humberto Gerente de Inversiones Banca Privada quien explica la segmentación de los clientes en el área de inversiones. La banca se divide de acuerdo con el monto de inversión de los clientes y también según las necesidades que tengan. Aclara que los clientes se encuentran en diferentes etapas de inversión de acuerdo con su edad, a su familia o a su trabajo, es por ello que se gestiona un perfil de riesgo a cada cliente para conocer su horizonte de inversión y encontrar el portafolio adecuado. Citi-Banamex es pionero en esta técnica de perfilar cliente y por ley todos los bancos deben seguir para identificar desde el cliente más conservador hasta el más agresivo.

Como parte de la explicación sobre alternativas de inversión, el Sr. Jorge habla sobre la inversión más segura en México que son los CETES en el mercado de renta fija, estos son los papeles que emite el gobierno mexicano y en los cuales invertiría un cliente perfil muy conservador ya que estos títulos los respalda el gobierno. Luego realiza un comparativo de diferentes tipos de inversión desde lo más conservador como lo es la deuda pública para clientes perfil 1, seguido de divisas (dólares) para clientes perfil 2, portafolios con un poco

más de renta variable (acciones) con mayor riesgo para clientes perfiles 3 y 4, hasta portafolios donde el 80% al 100% los cuales son invertidos en renta variable para un perfil 5, así concluye que cuando el riesgo aumenta los rendimientos pueden ser mucho más altos.

En el área de inversiones crean portafolios estratégicos para cada cliente los cuales se están balanceando constantemente. Para desarrollar estos portafolios, en el año 2018 la compañía Black Rock compró la administradora de inversiones de Banamex, y ahora son los que más recursos manejan, lo cual ha llevado a generar grandes expectativas por su tecnología al combinar portafolios con títulos de gobierno a corto plazo, con papeles a largo plazo, con renta fija y renta variable, entre otros, el secreto según los expertos es la diversificación, ya que minimiza el riesgo y aumenta la brecha de rentabilidad.

Informe multicultural

Como parte del objeto de la visita Internacional realizada a los estados unidos de México se pudo tener contacto directo con su historia, cultura, tradiciones, gastronomía entre otros. A continuación, se presentan algunas de las experiencias de conocimiento adquiridas a nivel de historia, cultura y tradición en los diferentes lugares visitados.

Ciudad de México DF.

A la ciudad de México hemos llegado el día sábado 01 de junio, desde la misma llegada se puede evidenciar la gran área que ocupa el distrito federal, con una población de más de 8 millones de personas es la ciudad más poblada de México¹, sin tener en cuenta la zona metropolitana que comprende alrededor de 60 municipios y que debido al crecimiento poblacional que han tenido han llegado prácticamente a fusionarse con el Distrito Federal Ciudad de México; como consecuencia de lo anterior esta área del valle de México alberga a más de 20 millones de personas.

¹ Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2010 Anexos estadísticos.
http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Zonas_metropolitanas_2010

Estado de Guanajuato.

El estado de Guanajuato comprende 46 municipios, entre ellos su capital con el mismo nombre y reconocida por la bonanza minera que se produjo durante la conquista española, siendo también reconocida por ser en este estado donde se gestó el movimiento de Independencia², estas ciudades albergan historia y tradición que se viene protegiendo por parte de las administraciones locales.

Teotihuacán.

El “lugar de los Dioses” o la “ciudad del sol” como fue reconocido este sitio por las tribus indígenas existentes en esta parte del país, es un lugar que conserva pirámides construidas mucho antes de la conquista española, y que lamentablemente no se tiene conocimiento pleno de la época en que fueron construidas. Estas pirámides están a aproximadamente una hora y quince minutos de la ciudad de México en dirección Norte hacen parte del estado de México y son declaradas patrimonio de la humanidad por la Unesco en el año 1987. La visita permite conocer su arquitectura y parte de la historia de las tribus que habitaron estas regiones antes de la llegada española a América.

Ciudad de Guanajuato.

Como parte de las actividades de conocimiento cultural visitamos la ciudad de Guanajuato, ciudad que conserva parte de los túneles empedrados construidos durante la colonización para la extracción de metales y consecuencia del auge minero en el periodo de la Nueva España. Como reconocimiento a su conservación cultural esta ciudad fue declarada patrimonio histórico de la Humanidad en 1988 como "Ciudad histórica de Guanajuato y minas adyacentes" (Unesco, 1988)³

² Guanajuato, lugar donde nació la idea de un México libre. <http://ntrzacatecas.com/2012/09/14/guanajuato-lugar-donde-nacio-la-idea-de-un-mexico-libre/>

³ Listado de patrimonios de la Humanidad UNESCO. <https://whc.unesco.org/es/list/>

San Miguel de Allende.

En el estado de Guanajuato se realizó la visita a la ciudad de San Miguel de Allende destino importante para el turismo mexicano, ya que conserva su arquitectura barroca de la época, alberga varias catedrales lo que muestra en buena parte el adoctrinamiento que implantó la colonización española en México Es tradición encontrar en sus parques grupos que amenizan el atardecer al ritmo mariachi género insignia y tradicional de la cultura mexicana⁴.

León, Guanajuato.

La segunda ciudad visitada es León, ubicada en el estado de Guanajuato es considerada como una de las ciudades más importantes de la región de Bajío⁵, con una población cercana a los dos millones de personas en donde se concentran grandes empresas como Coca-Cola Femsa (Planta que hizo parte de la visita) e importantes universidades dentro de ella destacando la Universidad de La Salle Bajío.

⁴ La Música En México. Panorama del Siglo XX. Aurelio Tello. En este libro se detalla entre otras la música mariachi.

⁵ Uno de los muchos artículos que se pueden consultar acerca del potencial de esta región. Nace el Corredor Central del Bajío. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Nace-el-Corredor-Central-del-Bajio-20170330-0063.html>

Discusión de resultados

1. La experiencia académica en la Universidad de la Salle Bajío se puede resaltar la clase magistral recibida por parte del Docente Juan Gerardo Jiménez, quién en todo momento buscó contextualizar los temas con la realidad mexicana, el contexto latinoamericano y las tendencias mundiales.
2. La experiencia en la visita internacional a los Estados Unidos de México se puede resaltar las similitudes en cuanto a su modelo de desarrollo económico aún muy fundamentado en la extracción de hidrocarburos para su venta.
3. El tejido empresarial y concretamente en el sistema financiero con quien se dio la oportunidad de intercambio de conocimiento a nivel de regulación, se rescata algunos datos curiosos importantes como los son: no existe una tasa de interés de usura o algún límite para la colocación de dinero a través de crédito, así como el número de entidades en este país, supera fácilmente las 50 entidades⁶, incluyendo algunas entidades que tienen oficina en este país.
4. La visitas corporativa realizada en la ciudad de León, Gto a la planta de producción de Coca-Cola Femsa se rescata la serie de creencias y conductas que busca la compañía para con sus empleados, esto enmarcado en el ADN KOF⁷. Esta serie de creencias tiene cuatro bases principales que son la excelencia operativa, primero la gente, decisiones ágiles y una última que nos llama la atención “Mentalidad de dueños”; estas cuatro importantes bases están enfocadas en el consumidor y clientes.
5. Es conocido que la conquista española de América inicia en México donde llegan las primeras embarcaciones para realizar la colonización, gracias a esto nace la verdadera importancia de visitas como la de Guanajuato, tierra en donde se gestó el movimiento

⁶ Lista de Bancos asociados de México. <https://www.abm.org.mx/bancos-integrantes/>

⁷ El ADN de Coca-Cola FEMSA- <https://coca-colafemsa.social/adn-kof/>

independentista, además de ser un lugar declarado como patrimonio de la Humanidad en el año 1988. (Unesco, 1988, pág. 1)

6. San Miguel de Allende fue otra de las ciudades que se visitó en las que se pudo admirar la arquitectura Barroca sus calles empedradas y lo que se conoce de los movimientos de independencia.

Conclusiones

1. La experiencia adquirida en esta visita internacional en los Estados Unidos de México entrega un aprendizaje inmediato, que aporta herramientas para que un profesional pueda tomar decisiones de manera óptima, objetiva y con un contexto más amplio.
2. El conocimiento del tejido social mexicano fortalece las habilidades que se deben tener para liderar procesos de cambio en las empresas, necesarias para estar en la vanguardia y en las tendencias globales.
3. Se percibe que hay problemas comunes entre Colombia y México, alguno de ellos ligados a factores políticos (corrupción), sistemas económicos que giran en torno al precio de los hidrocarburos, problemas sociales y de seguridad, derivados de los mercados ilegales de drogas y una gran brecha de desigualdad.
4. Se percibe una gran preocupación por sus relaciones exteriores con su vecino inmediato y principal comprador de productos mexicanos EE. UU., se teme que el gobierno norteamericano implemente un arancel que puede alcanzar un 25%, sin embargo, luego de negociaciones entre los dos gobiernos se logró un acuerdo de manejo de la inmigración que permitió que el gobierno norteamericano suspenda de manera indefinida la implementación de este arancel. Como conclusión, podemos decir que estas dos naciones dependen mucho una de la otra, y que cualquier decisión los afecta a los dos.

Bibliografía

Coca-Cola Femsa México. (s/f). *Coca-Cola Femsa México*. Recuperado el 14 de Junio de 2019, de <https://www.coca-colafemsa.com/presencia/mexico-presencia.html>

Expansión. (21 de Marzo de 2019). *Expansión en alianza con CNN*. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de Citibanamex presenta el sistema de pagos y compras digitales CoDi: <https://expansion.mx/finanzas-personales/2019/03/21/citibanamex-presenta-el-sistema-de-pagos-y-compras-digitales-codi>

Unesco. (1988). *Ciudad histórica de Guanajuato y minas adyacentes*. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de United Nations, educational, scientific and cultural organization: <http://whc.unesco.org/es/list/482#top>

Anexo A

“INFORME DE LA VISITA TÉCNICA INTERNACIONAL A MÉXICO”

Angie Lorena Rodríguez García

Dayanna Alejandra Jiménez Bello

Jorge Ferney Melo Avellaneda

Karen Ximena Ávila Rodríguez

Asignatura: Trabajo de Grado II

Junio de 2019

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Cronograma de actividades en la visita técnica internacional

| <u>Fecha</u> | <u>Hora</u> | <u>Actividades</u> |
|--|----------------|--|
| <i>sábado, 1 de junio de 2019</i> | 12:30:00 p. m. | Llegada a la Ciudad de México DF |
| | 4:00:00 p. m. | Visita de Basílica Nuestra Señora de Guadalupe |
| | 6:30:00 p. m. | Centro Histórico Ciudad de México |
| | 10:00:00 p. m. | Llegada Hotel Sevilla Palace |
| <i>domingo, 2 de junio de 2019</i> | 11:00:00 a. m. | Tienda Artesanal |
| | 12:00:00 p. m. | Pirámides de Teotihuacan |
| | 4:00:00 p. m. | Viaje a León |
| | 9:00:00 p. m. | Llegada Hotel Holiday Inn León Gto |
| <i>lunes, 3 de junio de 2019</i> | 7:50:00 a. m. | Bienvenida por parte de la Universidad de la Salle Bajío |
| | 8:00:00 a. m. | Inicio de actividades académicas. Clase magistral Docente Juan Gerardo Jimenez |
| | 6:00:00 p. m. | Fin de actividades académicas del día |
| <i>martes, 4 de junio de 2019</i> | 8:00:00 a. m. | Conferencia por parte directivos CitiBanamex Bajío |
| | 11:30:00 a. m. | Taller Lego Serious Play |
| | 1:00:00 p. m. | Clase magistral Docente Juan Gerardo Jimenez |
| | 6:40:00 p. m. | Visita Centro Guanajuato, Grandeza de México |
| <i>miércoles, 5 de junio de 2019</i> | 8:00:00 a. m. | Tejido Empresarial Visita Coca Cola Femsa Planta. León, Gto |
| | 1:00:00 p. m. | Clase magistral Docente Juan Gerardo Jimenez |
| | 7:00:00 p. m. | Visita San Miguel de Allende Centro Histórico |
| <i>jueves, 6 de junio de 2019</i> | 8:00:00 a. m. | Inicio de actividades académicas. Clase magistral Docente Juan Gerardo Jimenez |
| | 12:00:00 p. m. | Finalización de Actividades académicas Universidad de la Salle Bajío |
| <i>Viernes 7, sábado 8 y domingo, 9 de junio de 2019</i> | | Actividades de esparcimiento |
| | 4:00:00 p. m. | Regreso a Colombia |

Fuente: Elaboración propia.

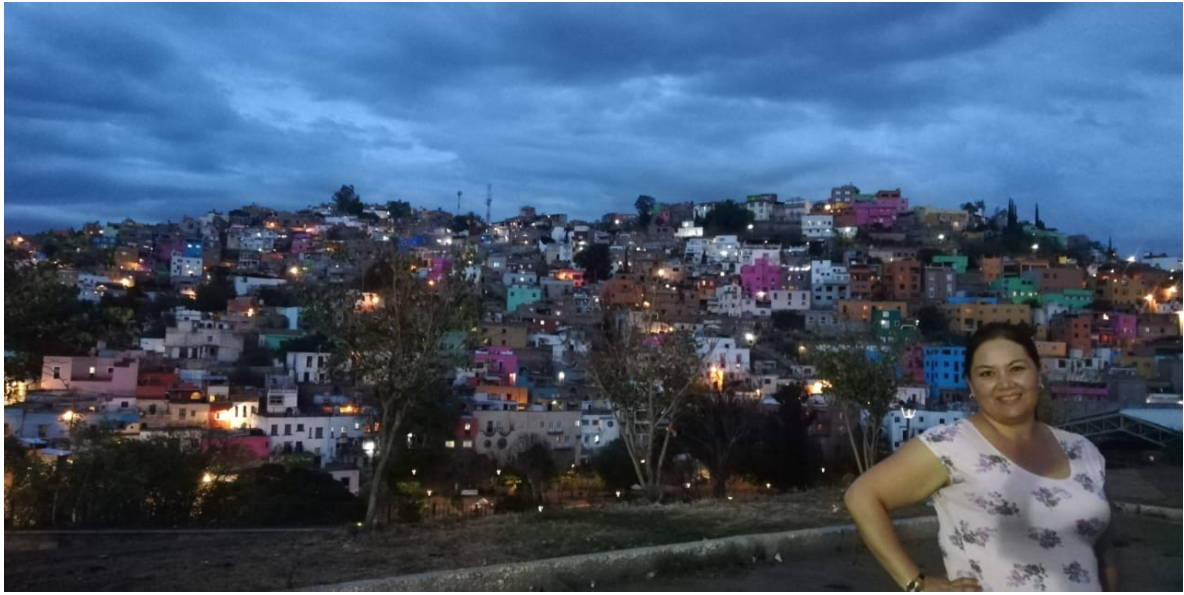
Fotografías.



Teotihuacán. Fotografía de Angie Rodríguez tomada en frente a la pirámide del sol desde una de las mayores ciudades prehispánicas de Mesoamérica.



Ciudad de México. Fotografía de Ferney Melo en el centro histórico de la ciudad de México.



Guanajuato. Fotografía de Karen Ávila en el centro de la ciudad de Guanajuato, conocida por ser a cuna de la independencia.



Museo de Frida Kahlo. Fotografía de Dayanna Jiménez en la calle de Londres 247, en uno de los barrios más antiguos de la Ciudad de México, el centro de Coyoacán.



Citi-Banamex. Fotografía tomada en la conferencia realizada por los directivos del Banco Citi-Banamex en la Universidad de la Salle Bajío.



Coca-Cola. Fotografía tomada en la visita empresarial a la fábrica de Coca Cola Femsa en León, México.



Lego. Fotografías de la actividad realizada en el Parque de Innovación en la Universidad de la Salle Bajío.



Basílica de Santa María de Guadalupe. Fotografía tomada durante el recorrido al santuario de la Iglesia católica.