

ESCENARIOS DE FORTALECIMIENTO FINANCIERO PARA “FLAM” EN EL PRÓXIMO AÑO

Andres Fernando Méndez Rojas, Deicy Floralba Martinez, Jennifer Alexandra Rubiano

Cárdenas, Jenniffer Rosas Ariza

UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración financiera

2019

Contenido

Contenido	2
Tabla de ilustraciones	3
Resumen	5
Abstract.....	6
Palabras clave	7
1. Introducción	8
1.1. Planteamiento del problema	9
2. OBJETIVOS	11
2.1. General	11
2.2. Específicos	11
3. Revisión de la literatura.	12
3.1. La industria textil-confección Colombiana.	12
3.2. Emprendimiento en Colombia.	13
4. Metodología	18
5. Presentación de los resultados	20
5.1. Situación financiera.....	20
6. Conclusiones	27
Bibliografía.....	29

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1	12
Ilustración 2	13
Ilustración 3	20
Ilustración 4	22
Ilustración 5	23
Ilustración 6	24
Ilustración 7	25
Ilustración 8	26



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Resumen

El sector textil – confección es uno de los más importantes en el país dado que este se caracteriza principalmente por la generación de empleo e innovación. Motivo por el cual desde hace cuatro meses “FLAM”, un emprendimiento bogotano que se dedica a la fabricación de gorras personalizadas, decidió incursionar en este mercado encontrando una gran aceptación por parte del público.

El objetivo de este estudio es evaluar escenarios que permitan fortalecer financieramente el emprendimiento durante el siguiente año; de modo tal que el desarrollo de este proyecto está destinado al desarrollo de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál será la mejor opción de fortalecimiento financiero para “FLAM” en el próximo año?

Para responder a esta pregunta se utilizan el análisis y herramientas financieras, así como métodos de modelaje financiero mediante los cuales se realiza un análisis de la situación actual de la entidad, la cual se proyecta a un año y se establecen dos escenarios para analizar las posibles opciones que puede tomar FLAM.

Se parte del análisis de la situación real donde Andrés Méndez (propietario) emplea sólo dos horas diarias para realizar todo el proceso de fabricación de las gorras, siendo así las cosas, el primer escenario que se plantea hace referencia a la inversión en la que se incurriría si se abre un punto de venta incluyendo el salario de un empleado y maquinaria nueva y el segundo escenario corresponde a la inversión de tiempo completo a la actividad de producción y a la posibilidad de adquisición de nueva maquinaria. Luego del análisis de los escenarios se evidencian los posibles resultados y se hace una recomendación en la que invertir tiempo completo a la fabricación del producto y adquirir la maquinaria necesaria para poder cumplir con las solicitudes de los clientes, se convierte en la mejor opción de fortalecimiento para el emprendimiento en estudio.

Abstract

The textile - clothing sector is one of the most important sectors in the country, since it's mainly characterized by the generation of employment and innovation. This is the reason why for the last four months "FLAM", a Bogotan enterprise that is dedicated to the manufacture of personalized caps, decided to venture into this market finding a great acceptance by the public. The objective of this study is to evaluate scenarios that allow financial strengthening of the enterprise during the following year; so that the development of this project is aimed at the development of the following research question: What will be the best financial strengthening option for "FLAM" in the next year?

To answer this question, the analysis and financial tools are used, as well as financial modeling methods, through which an analysis of the current situation of the entity is carried out, which is projected to a year and two scenarios are established to analyze the possible options FLAM can take it.

It is based on the analysis of the real situation where Andrés Méndez (the owner) uses only two hours a day to do the whole manufacturing process of the caps, being that way, the first scenario that is proposed, refers to the investment that would be incurred if a point of sale was opened, including the salary of an employee and new machinery, and the second scenario corresponds to the investment of full time to the activity production and the possibility of acquiring new machinery.

After the analysis of the scenarios the possible results are evidenced and a recommendation is made, in which to invest full time to the manufacture of the product and acquire the necessary machinery to be able to comply with the requests of the customers, it becomes the best option of strengthening for the enterprise under study.

Palabras clave

Fortalecimiento Financiero

Modelaje Financiero

Análisis Financiero

Análisis de Escenarios

Estados Financieros

Sector Textil – Confección

Emprendimiento

1. Introducción

El sector textil-confección en Colombia ha sido reconocido por la diversificación de mercados y su competitividad, así como la generación importante de empleo directo e indirecto, lo convierte en uno de los sectores con mayor desempeño y se destaca en la región por su calidad, mano de obra y diseños exclusivos. (PROCOLOMBIA, s.f.)

A finales de los años 80's Colombia se convirtió en un referente de la moda, por eso en la actualidad el sector tiene como meta ser cada vez más eficiente y esto se ve reflejado en el crecimiento del 2,9% en el primer trimestre de 2019 respecto al mismo periodo de 2018, según lo publicado por el Dane el 15 de mayo de 2019 y de acuerdo con la ANDI, el sector textil representa el 8,2% del PIB nacional y el 21% del empleo industrial Colombiano. (DANE, 2019) (ANDI, 2019)

En Colombia la confección se radica principalmente en la ciudad de Bogotá y en el Departamento de Antioquia, las cuales se comportan de manera diferente con respecto al resto del territorio nacional; las empresas ubicadas en Antioquia generan mayor valor agregado y participan aproximadamente en el 40% de la exportación; mientras que la industria Bogotána se especializa en el consumo interno. (ENCOLOMBIA, s.f.)

El proyecto de emprendimiento “FLAM” se dedica al diseño, confección, personalización y comercialización de gorras a pedido y se está dado a conocer por medio de las plataformas digitales como las redes sociales y el voz a voz de los clientes, “FLAM” se encuentra ubicado en el sector de Puente Aranda, ubicación estratégica porque que facilita la publicidad del proyecto, y permite optimizar los tiempos de compra y traslados dado que allí se encuentran las principales distribuidoras de telas y productos de confección de la ciudad.

El nicho de mercado es bastante amplio ya que el producto es usado por personas de todas las edades, estratos y actividades económicas, debido a que su uso hoy en día no es solo el de proteger la cabeza de los rayos solares, si no que termina siendo un accesorio complementario del vestuario y por ende complementa el look de cada individuo.

1.1. Planteamiento del problema

En un mundo globalizado donde las proyecciones de las nuevas generaciones son muy ambiciosas, el emprendimiento toma un papel muy importante en la economía Colombiana. Hoy en día los jóvenes Colombianos están interesados en las nuevas tendencias, cuidar su cuerpo, mantenerse en las esferas de la moda y la actualidad, así como tomar participación en los deportes y todo lo relacionado con la identidad cultural del país. En esta nueva ola de identidad y arraigo, el crecimiento de los nuevos empresarios promueve la generación de empleo, la preservación del medio ambiente y la innovación tanto tecnológica como de ideas de negocio. “FLAM” es una marca en desarrollo creada por el joven Andrés Fernando Méndez estudiante de la especialización de Administración financiera en la Universidad Católica de Colombia, quien vio en la industria textil-confección una oportunidad de negocio con la elaboración de gorras personalizadas y su distribución en redes social.

En los cuatro meses en que “FLAM” ha estado incursionando en el sector se ha evidenciado una aceptación positiva por parte del mercado local y nacional, por lo cual se vio la necesidad de buscar un plan de acción para continuar estabilizando este emprendimiento y así convertirlo en una microempresa consolidada en el corto plazo, a causa de esto se logró identificar la importancia de lograr el fortalecimiento financiero con el cual se abarquen diferentes escenarios futuros.

¿Cuál será la mejor opción de fortalecimiento financiero para “FLAM” en el próximo año?

2. OBJETIVOS

2.1. General

Evaluar los escenarios para el fortalecimiento del emprendimiento “FLAM” mediante el uso de herramientas financieras.

2.2. Específicos

- Explicar la situación financiera actual del emprendimiento “FLAM”.
- Establecer los escenarios bajo los cuales se proyectará “FLAM”
- Analizar escenarios establecidos para el fortalecimiento financiero del emprendimiento en estudio.

3. Revisión de la literatura.

3.1. La industria textil-confección Colombiana.

La industria de la confección Colombiana ha sido considerada como una de las mayores potencias del país, la cual se ha caracterizado nacional e internacionalmente por la calidad e innovación de sus materiales y diseños.

Durante los últimos años los grandes, pequeños y medianos empresarios se han visto enfrentados al reto de la apertura económica con china en la cual ha permitido el ingreso de prendas de producidas en masa, caracterizadas por ser de menor calidad y más económicas afectando directamente los ingresos generados por las ventas.

Ilustración 1

“países de origen de las importaciones de confección junio 2018”

PAIS	PARTICIPACION
China	46,46%
Bangladesh	8,28%
Turquía	4,57%
Vietnam	4,22%
India	2,47%
Indonesia	2,42%
EEUU	2,27%
Pakistan	2,07%
Ecuador	2,04%
Mexico	1,20%
Otros	24,00%



(inexmoda, 2019)

Los grandes empresarios de la industria textil-confección le brindaron al gobierno Colombiano una serie de propuestas tales como establecer un IVA diferencial del 5%,

incrementar los aranceles en las importaciones en un 40% y a su vez reducir los aranceles del 10% al 5% para las importaciones de materias primas. (Dinero, 2018)

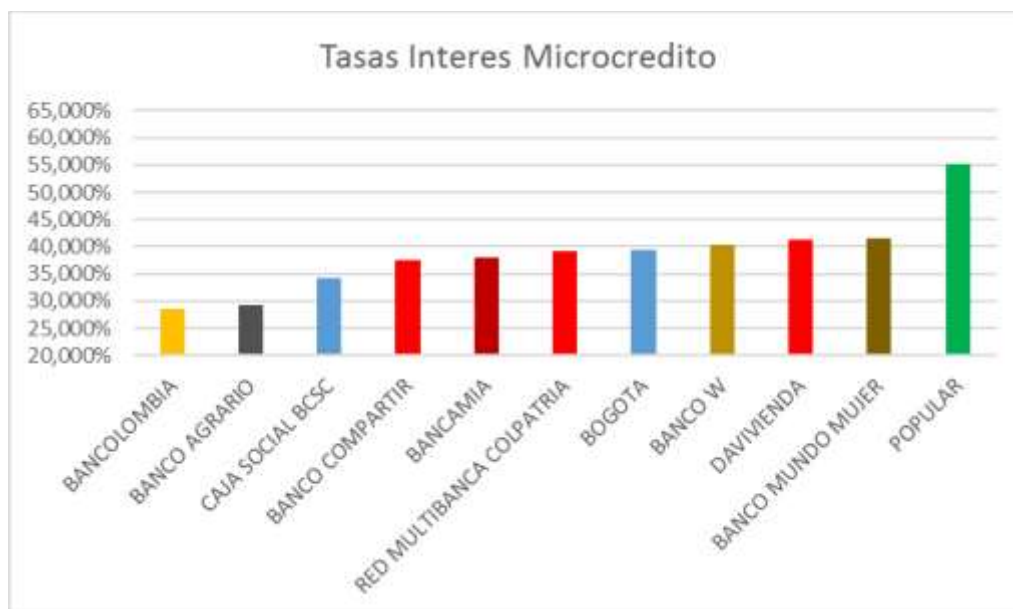
Con estas medidas se está buscando proteger a los grandes productores y apoyar a jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios para que inviertan en esta industria y a su vez implementen tecnologías que ayuden a continuar reduciendo costos, innovando en materiales y en diseños.

3.2. Emprendimiento en Colombia.

En los últimos años el emprendimiento en Colombia ha presentado un aumento considerable pese a las limitantes económicas y a las condiciones difíciles para acceder a la financiación por parte de entidades bancarias, pues son muy limitadas por la falta de experiencia crediticia y el riesgo con el que se encuentran calificados generan que los préstamos otorgados tengan costos bastante altos o los montos no sean suficientes para el fortalecimiento que necesitan las ideas de negocio.

Ilustración 2

“Tasa de interés de microcrédito abril 2019”



Distintas entidades públicas como el SENA, MINTIC, INNpulsa, la Cámara de Comercio de Bogotá, WAYRA (aceleradora de startups digitales de telefónica), entre otras han estado brindando un constante acompañamiento a los nuevos microempresarios mediante la implementación de programas y capacitaciones a los jóvenes Colombianos, fomentando las ideas de emprendimiento de la población menor de 35 años tal y como lo decretan en las leyes 1834 del 23 de mayo de 2017 (por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja) y 1780 del 2 de mayo de 2016 (Por la cual se promueve el empleo y emprendimiento juvenil, se generan medias para superar bareras de acceso al mercado de trabajo y se dictan disposiciones), en las cuales se les otorgan beneficios como la exoneración en el pago de matrícula mercantil y su posterior renovación, no pago de aportes a caja de compensación por vinculación de nuevos empleados buscando aumentar la generación de empleo además de enfocarse en industrias creativas sin concentrarse en la producción audiovisual de tal manera que sectores como el textil-confección puedan abrirse campo y hacerse beneficiarias de las mismas. (Colombia, 2017) (Colombia, 2016)

3.3. Análisis financiero

“Hernández (2005), define el análisis financiero como una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, que facilita el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro; a su vez está orientado hacia la consecución de objetivos preestablecidos.”

Cuando se habla de análisis financiero, se trata de estudiar e interpretar la situación económica de una entidad partiendo de la información contable y datos históricos que dicha entidad suministre, con el fin de determinar el estado actual y proyectar alternativas de mejoramiento y/o fortalecimiento económico para el desarrollo exitoso del organismo estudiado.

Realizar un acertado análisis de la situación financiera es clave para la correcta toma de decisiones y se debe realizar para el mejoramiento interno y externo de la entidad, teniendo en cuenta el factor que se desea estudiar.

A nivel interno entre otros sirve para detectar desviaciones, corregir aspectos claves en la utilización de recursos y controlar los riesgos financieros que se evidencien. A nivel externo se utiliza para que los stakeholders interesados puedan conocer la situación económica del ente y su proyección al corto y largo plazo, para así tomar sus decisiones con fundamento.

Para el análisis de la situación financiera de una entidad a menudo se utilizan las razones financieras, que no son más que indicadores que permiten interpretar la información de la compañía de manera particular en un periodo determinado; así mismo, dicho análisis se realiza de forma vertical y horizontal, lo cual permite revisar los datos de forma cuantitativa y comparativa, identificando así cuáles son los factores que deben ser optimizados por sus buenos resultados y cuáles deben ser objeto de revisión para su oportuna mejora.

Los indicadores por utilizar dependen del enfoque a evaluar, para el conocimiento de la situación financiera los más utilizados son los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

La liquidez comprende contar con el efectivo suficiente para cumplir con las obligaciones y compromisos con los que se cuentan en el corto plazo de acuerdo con los vencimientos establecidos; también es considerada como la capacidad que tiene una compañía para volver líquidos sus activos en una forma inmediata, para medir la liquidez se utilizan indicadores como la razón corriente, prueba acida y capital de trabajo.

El endeudamiento de una entidad se debe evaluar para determinar la capacidad de pago que se tiene antes de solicitar la financiación, evidenciando los aportes que realizan agentes

externos a la compañía con el fin de contribuir a la generación de utilidades. “La razón endeudamiento refleja la proporción de activos totales financiados por los acreedores de la empresa y mientras más alto sea su valor significa que los acreedores han aportado una gran suma de dinero para las operaciones empresariales esperando obtener beneficios.” (Nava, 2009)

Los indicadores de rentabilidad permiten medir las utilidades en comparación con los aportes, los activos de la entidad o los ingresos, es decir, se puede calcular la capacidad que tiene una organización para generar utilidad o beneficios económicos. Así mismo, evidencian la efectividad de la gestión de los recursos de la compañía, de este modo pueden ver si está realizando de forma correcta el desarrollo de sus operaciones contribuyendo al logro de los objetivos esperados. Algunas razones financieras de rentabilidad son el margen bruto, margen neto y rentabilidad sobre el patrimonio.

Dada la importancia del análisis financiero en las organizaciones y teniendo en cuenta que en la actualidad el emprendimiento se ha convertido en uno de los campos de mayor atención dentro de las economías emergentes, siendo este un nuevo foco para los desarrollos tecnológicos, las innovaciones y generación de empleo. Realizar un eficiente análisis financiero es determinante en los emprendimientos y pequeñas empresas, debido a que contribuye al óptimo desempeño, crecimiento y sostenibilidad, evitando así no formar parte de la alta curva de mortalidad que tienen las ideas de negocio en el corto plazo. (Sepulveda, Escobar, & Restrepo, 2017)

3.4. Análisis de escenarios

La creación de modelos financieros consiste en representar los aspectos financieros concernientes a la actividad económica de la empresa; generalmente los modelos financieros se caracterizan por realizar cálculos y con base en esa información se emiten recomendaciones,

cuyo objetivo es apoyar la toma de decisiones. Para realizar este estudio se tendrá en cuenta la herramienta de Excel “Administrador de escenarios”.

La simulación financiera permite determinar el efecto económico y financiero, derivado de las decisiones tomadas por la empresa. La finalidad es evaluar varios escenarios, teniendo en cuenta el cambio del entorno y de la propia actividad empresarial; y así poder determinar las consecuencias que producen las variables establecidas.

Cuando se simula se prueba mediante un modelo para obtener ciertos resultados; el planteamiento escogido para realizar la simulación está inclinado al análisis, las variables de entrada del modelo buscan representar las variables de salida reales. En este caso el simulador evalúa y anticipa el resultado del sistema real a partir de entradas y datos específicos. Para poder realizar el análisis de escenarios se utilizará la herramienta de Excel denominada “administrador de escenarios” en donde se efectuarán cambios simultáneos en las variables que se consideren importantes para determinada situación esperada, es decir, de la cual se está planteando la hipótesis y así poder determinar el impacto que tiene la variable independiente sobre la variable dependiente. (Carmona, 2016)

Un escenario comprende los valores que un programa de office que guarda y sustituye automáticamente dependiendo de las variables recolectadas, proyectando resultados viables con un propósito específico, los cuales se podrán ver en un resumen de escenarios donde se puede comparar y analizar la información de cada una de las proyecciones dadas.

De acuerdo con lo indicado anteriormente, el primer escenario preparado para el emprendimiento “FLAM”, contempla la apertura de un punto de venta para poder tener un mejor cubrimiento del nicho de mercado, ser más visible y aumentar las ventas.

El segundo escenario está determinado para que la productividad del emprendimiento aumente, duplicando la intensidad horaria de modo tal que al incrementar las unidades producidas se obtengan mayores ventas, mejorando así la utilidad generada. (SINAPSIS, s.f.)

4. Metodología

Teniendo en cuenta que la metodología consiste en definir los planteamientos y/o procedimientos que conllevan a la consecución de los objetivos planteados, para evaluar los escenarios del fortalecimiento de “FLAM”, se procede con una metodología investigativa de carácter cuantitativo donde se busca recopilar los datos existentes con el fin de organizarlos y procesarlos para determinar la situación financiera del emprendimiento.

Dentro de esta metodología se contempla también una actuación de carácter descriptivo e investigativo, el cual pretende mediante simulaciones, orientar al emprendedor hacia una toma de decisiones acertadas, basadas en proyecciones reales.

La posición económica del emprendimiento se determinará mediante la recolección de los datos históricos de las operaciones de “FLAM” y posterior elaboración del estado de situación financiera, estado de resultados y elaboración de indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Determinando la situación real del emprendimiento, el cuantitativo tendrá lugar en la elaboración de dos escenarios para la proyección de la productividad y mejoramiento económico, mediante las herramientas de modelaje financiero proyectando dos alternativas para el fortalecimiento, donde paralelamente se puede comparar con la situación actual de “FLAM”.

En la etapa I del trabajo investigativo, se solicita la información contable al emprendedor, se procesa y se elabora el estado de situación financiera y estado de resultados, de este modo se

obtiene la información para hallar las razones financieras, las cuales, en conjunto con los estados financieros, muestran cual es el estado actual de “FLAM”.

Para la etapa II se procede con la elaboración de dos escenarios utilizando modelos financieros mediante la herramienta Excel, el primer escenario comprende la posibilidad de abrir un punto de venta físico y en el segundo escenario se proyecta la opción de mejorar la productividad aumentando la jornada laboral.

Dichos escenarios se realizan partiendo de la información actual del emprendimiento, se procede con la proyección a un año de las cifras reales y posteriormente se incluyen las diversas variables que modifican el escenario actual y permiten mostrar los efectos y resultados para las opciones planteadas, de modo tal que dichos resultados permitan recomendar ciertos planes de acción y con ello el emprendedor pueda tomar una decisión acertada.

4.1. Planeación por escenarios.

Al momento de buscar una estrategia para afrontar la incertidumbre que genera el futuro a largo y mediano plazo de una empresa, nos encontramos con la planeación de escenarios, con la cual se pueden evaluar múltiples factores que bien sean internos o externos, además de estar basados en la situación actual de la empresa de tal manera de lograr un impacto positivo y duradero, el cual se deberá ver reflejado en la madurez que vaya desarrollando su situación financiera.

Las principales características de la planeación por escenarios cuantitativos encontramos la plausibilidad y la consistencia interna, en los cuales se generen los escenarios surjan basados en el pasado y la situación actual de la empresa sumados a la consistencia con la razón de ser de la empresa, por lo cual deben ser completamente objetivos e imparciales tomando valores,

situaciones o mediciones exactas y reales, evitando la contaminación de creencias y opiniones propias. (Leon & Medina, 2015)

Los métodos cuantitativos más utilizados más usados para el desarrollo de estos escenarios son:

Ilustración 3

Métodos cuantitativos



5. Presentación de los resultados

5.1. Situación financiera.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se procede con el análisis de los principales indicadores financieros del emprendimiento “FLAM” evidenciando los siguientes resultados:

ANÁLISIS	
Liquidez	Al ser un emprendimiento que lleva poco tiempo, los indicadores de liquidez no son los mejores, ya que cuenta con deudas mucho mayores que sus ingresos a la fecha, en dado caso de presentarse alguna situación en la cual se requiera un pago a corto plazo, la empresa tendría una tercera parte en promedio por cada peso para responder dicha solicitud, lo que financieramente no es un buen escenario.
Endeudamiento	Los indicadores de endeudamiento ayudan a entender de mejor manera el porcentaje que tienen los acreedores sobre la empresa, un escenario bueno es en el que los acreedores no tienen un porcentaje de participación muy alto. Para el caso de FLAM no es así, al haber adquirido su deuda hace poco tiempo sus indicadores de endeudamiento son altos y debe 0,82 centavos por cada peso.
Rentabilidad	En cuanto a la rentabilidad, FLAM tiene mejores resultados que en los otros grupos de indicadores ya que sus índices están por encima del 35% para los márgenes y una rentabilidad sobre el patrimonio del 107% los que para un emprendimiento que hasta ahora está surgiendo y dándose a conocer es un buen resultado.

De acuerdo con los resultados anteriores se determina un excelente comienzo para el emprendimiento basados en la rentabilidad que presenta, dicho índice es de vital importancia teniendo en cuenta que, a mayor rentabilidad, mayor proyección de la liquidez lo cual es necesario para el cubrimiento de sus pasivos y posterior retorno de la inversión al emprendedor.

Al tener una rentabilidad sobre el patrimonio del 107% se puede proyectar un rápido crecimiento económico de “FLAM”, lo cual es positivo y permite la viabilidad de cualquier escenario con resultados positivos.

Para el análisis de los escenarios financieros se hace uso del grafico de torta que de una manera más interactiva permite observar como participan diferentes rubros dentro de un total especifico de los estados financieros con el cual se quiera comparar; en este caso la comparación de todos los escenarios se hizo frente a las ventas totales que son el valor más alto que se tiene en el estado de resultados.

Se analizan 3 escenarios, el básico que es la realidad del emprendimiento proyectada a un año, teniendo en cuenta los horarios, deudas y ventas en el tiempo de funcionamiento de “FLAM”.

Ilustración 4

Estado de Resultados cifras actuales proyectado a un año

ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	17.500.000
COSTO DE VENTAS	
Materias primas	3.048.220
Mano de obra	3.528.000
Costos indirectos de fabricación	1.785.714
TOTAL COSTO DE VENTAS	8.361.934
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	9.138.066
GASTOS DE ADMÓN Y VENTAS	
Personal administración	0
Personal ventas	0
Comisiones ventas	0
Gastos generales	604.800
TOTAL GASTOS DE ADMÓN Y VENTAS	604.800
UTILIDAD OPERATIVA	8.533.266
Gastos financieros	3.300.000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5.233.266
PROVISIÓN IMPUESTOS	0
UTILIDAD NETA	5.233.266
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	106,80%

Ilustración 5

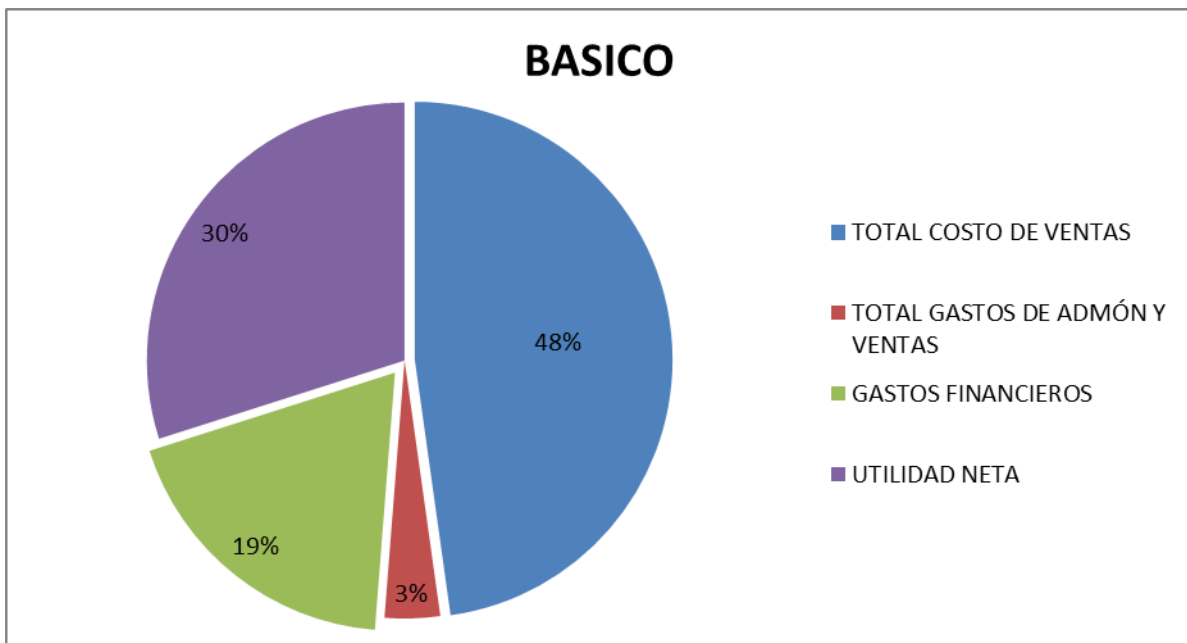
Resumen de los escenarios

Resumen del escenario			
	BASICO	ABRE PUNTO	HORARIO COMPLETO
Celdas cambiantes:			
ESCENARIOS ==>	BASICO	ABRE PUNTO	HORARIO COMPLETO
Cantidad vendida	500	1.800	1.440
Precio de venta	35.000	35.000	35.000
Cantidad de materia prima A en producto	3,75	3,75	3,75
Unidades de 5 paneles por cada obrero especializado	42	150	120
Costos adicionales		14.400.000	0
Inversiones en equipos para producción		3.500.000	4.000.000
cantidad de obreros	1,0	2,0	1,0
TABLA	500	1.800	1.440
Celdas de resultado:			
VENTAS	17.500.000	63.000.000	50.400.000
COSTO DE VENTAS			
Materias primas	3.048.220	10.973.592	8.778.874
Mano de obra	3.528.000	25.200.000	10.080.000
Costos indirectos de fabricación	1.785.714	6.428.571	5.142.857
TOTAL COSTO DE VENTAS	8.361.934	42.602.163	24.001.731
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	9.138.066	20.397.837	26.398.269
GASTOS DE ADMÓN Y VENTAS			
Personal administración	0	0	0
Personal ventas	0	0	0
Comisiones ventas	0	0	0
Gastos generales	604.800	15.354.800	1.004.800
TOTAL GASTOS DE ADMÓN Y VENTAS	604.800	15.354.800	1.004.800
UTILIDAD OPERATIVA	8.533.266	5.043.037	25.393.469
Gastos financieros	3.300.000	3.300.000	3.300.000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5.233.266	1.743.037	22.093.469
PROVISIÓN IMPUESTOS	0	0	0
UTILIDAD NETA	5.233.266	1.743.037	22.093.469
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	107%	21%	248%

El escenario Abre Punto que tiene en cuenta los costos de abrir un punto de distribución, incluyendo arrendamiento, vitrinas, el pago de un nuevo operario, y la compra de otra máquina para dicho operario.

El escenario horario completo trata de retratar el comportamiento de “FLAM” si se trabajaran las 8 horas al día como se hace en un empleo normal, teniendo en cuenta que al subir su producción también se haría una inversión en publicidad para poder de esta manera dar salida a la nueva producción que se está dando.

Ilustración 6
Escenario básico

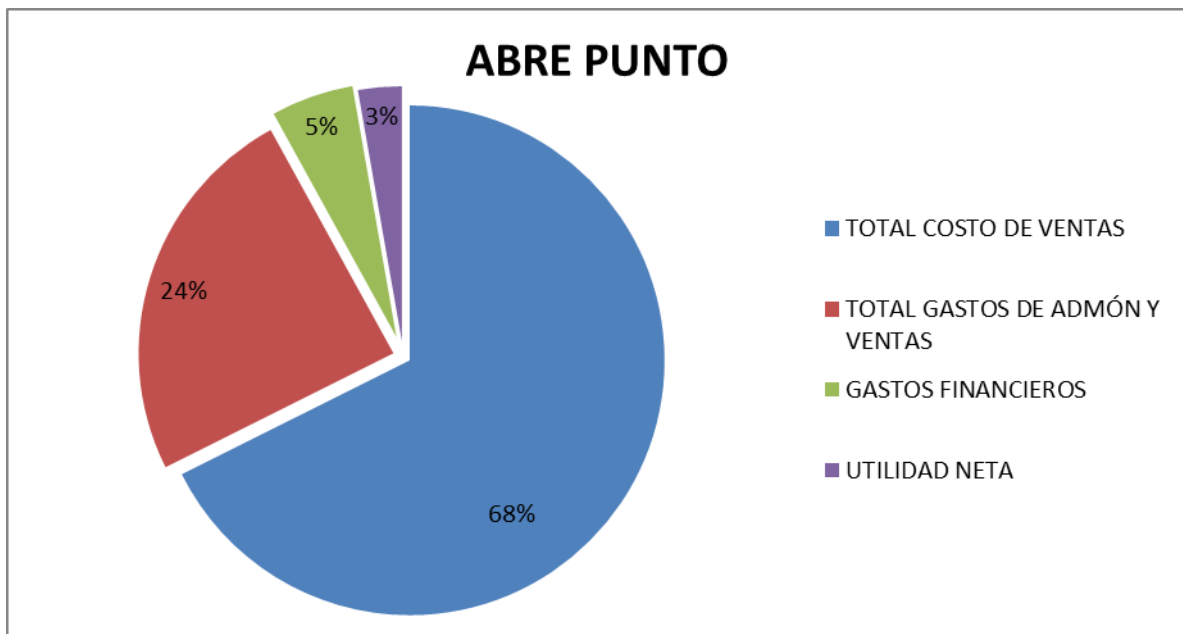


En este escenario se ve reflejada la realidad de la empresa pero con sus cifras proyectadas a un año, se puede evidenciar que un poco menos de la mitad del total de las ventas, corresponde al costo de ventas, esto es debido a que el emprendimiento aún está en fase de abastecimiento y robustecimiento por lo cual se hace necesario la compra de una gran cantidad de materia prima para contar con la disponibilidad de la misma a la hora de recibir los pedidos y así optimizar en

costos y tiempos de entrega. Por otro lado, un tercio de las ventas corresponde a la utilidad neta lo que significa una buena participación dentro del total.

Ilustración 7

Escenario con apertura de punto de venta

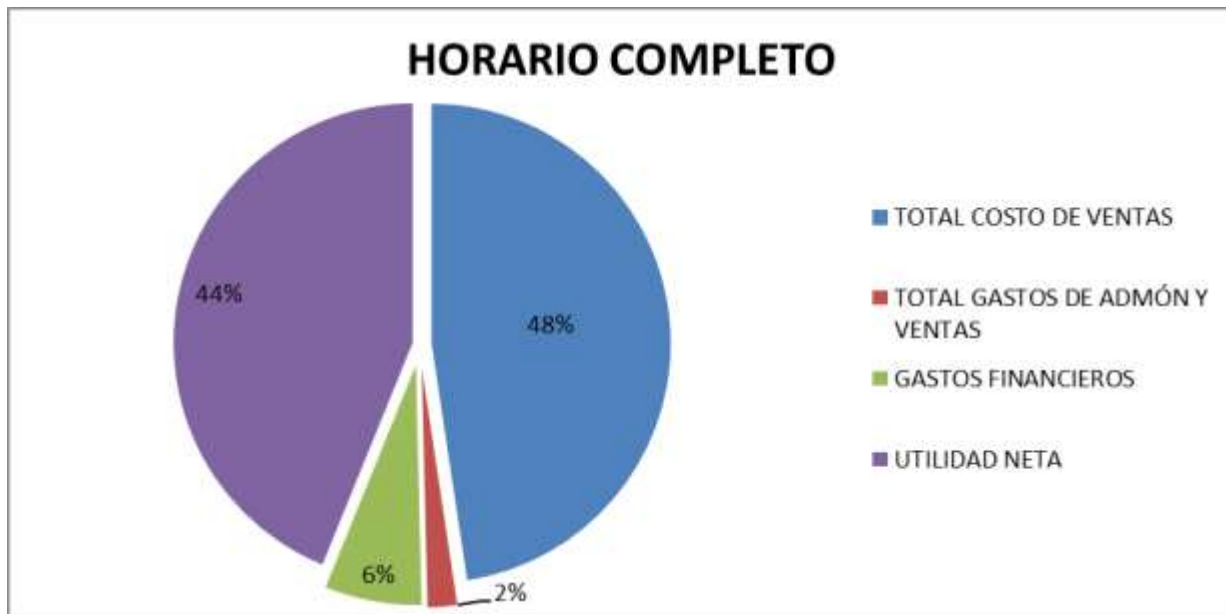


En el escenario abre punto se puede notar una gran diferencia en comparación con el básico, debido a que se incurre en más gastos los cuales están concebidos por la apertura del nuevo punto de venta y la necesidad de la contratación de un nuevo operario para satisfacer la demanda, así mismo se incrementan los costos de publicidad y administrativos. Lo anterior influye para que los costos de venta aumenten y lleguen a estar cerca del 70% del total de ventas, lo que es una participación muy alta.

Debido al aumento de los costos de ventas y administración, la utilidad neta desciende en gran medida pasando de estar del 30% a 3%, lo que no sería beneficioso para este emprendimiento.

Ilustración 8

Escenario con apertura de punto de venta



Este escenario contempla un incremento del 14% de la utilidad neta con respecto al escenario básico, que es el que actualmente está manejando "FLAM"; así mismo se evidencia que para este plano, no existe un incremento en los gastos financieros y la proporción de los gastos no es considerable lo cual permite una optimización de las utilidades generadas y permite el cubrimiento de sus pasivos, costos y gastos.

6. Conclusiones

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias, el auge que tiene el emprendimiento en los proyectos de vida de los jóvenes hoy en día y la importancia que ha tomado en el desarrollo económico del país, así como los nuevos apoyos generados por el gobierno Colombiano, se ratifica la importancia de continuar incentivando y cultivando los pequeños emprendedores que surgen día a día.

De acuerdo al trabajo realizado se puede concluir que es de vital importancia la realización del análisis financiero y estudio riguroso de opciones para el fortalecimiento económico en aquellas microempresas en etapa temprana de desarrollo, estas herramientas resultan indispensables para la proyección exitosa de los emprendimientos y que de esta manera puedan superar el umbral del valle de la muerte y que así no desaparezcan en el corto plazo, por el contrario, que se puedan consolidar como una microempresa en proceso de continuo crecimiento y consolidación.

El análisis financiero permite evidenciar el estado actual de una entidad, permite el conocimiento económico, identificando así puntos de fortaleza y opciones de mejora, que conllevan al fortalecimiento financiero de la misma, generando la base para las proyecciones que se realicen.

El modelaje financiero utilizado permite visualizar cómo será el escenario de acuerdo a las opciones planteadas, es indispensable para la toma de decisiones, ya que permite identificar si en un futuro la idea o propuesta que se tiene es viable o dará los resultados esperados de acuerdo con las especificaciones que se indiquen.

A partir de la realización de los escenarios se pudo notar que tal y como esta “FLAM” está generando rentabilidades, alterno a esto existen dos situaciones completamente diferentes

que llevaron a este emprendimiento en sentidos contrarios. Por un lado, está el escenario de abrir un punto de venta, que según se pudo evidenciar disminuye en gran medida la utilidad neta que tiene el emprendimiento, esto se debe a que el costo de sostener un punto de venta físico en este momento para la empresa no sería rentable y aunque no entraría a sufrir pérdidas los costos tendrían una participación muy grande en el total de la utilidad.

Por otro lado, estaría el escenario de horario completo el cual es el indicado y es la recomendación que se hace al emprendedor para la decisión a tomar por parte de “FLAM”, ya que en dicho escenario la utilidad neta crece en gran medida y los costos disminuyen en una gran proporción lo que indica el beneficio financiero que se tendría si optan por seguir escenario.

Bibliografía

Andi. (2019). Obtenido de <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/6351-pronunciamiento-andi-ve-inconveniente-pr>

Carmona, J. G. (2016). *Modelos financieros con Excel 2013*. ECOE.

Colombia, R. d. (2 de mayo de 2016). *Presidencia de la republica*. Recuperado el 1 de junio de 2019, de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201780%20DEL%2002%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf>

Colombia, R. d. (23 de MAYO de 2017). *Presidencia de la republica*. Recuperado el 01 de 06 de 2019, de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

DANE. (s.f.). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_Itrim19.pdf

DANE. (2019). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_Itrim19.pdf

Dinero. (01 de 18 de 2018). *Revista Dinero*. Recuperado el 01 de 06 de 2019, de <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/crisis-de-la-industria-de-la-confeccion-en-Colombia/254274>

EnColombia. (s.f.). Recuperado el 07 de 06 de 2019, de <https://enColombia.com/economia/info-economica/algodon/Industriatextil/>

EnColombia. (s.f.). Obtenido de <https://enColombia.com/economia/info-economica/algodon/Industriatextil/>

ENCOLOMBIA. (s.f.). Obtenido de <https://enColombia.com/economia/info-economica/algodon/Industriatextil/>

inexmoda. (2019). *informe textil y confecciones 2019*. Obtenido de http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf

Leon, P., & Medina, J. (Junio de 2015). Recuperado el 8 de junio de 2019, de Scielo Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n1/v11n1a03.pdf>

Nava, M. A. (Ed.). (2009). *revista venezolana de gerencia*. Recuperado el 8 de Junio de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/290/29012059009/>

PROCOLOMBIA. (s.f.). Obtenido de <https://www.inviertaenColombia.com.co/zonas-francas-y-otros-incentivos/zonas-francas-permanentes/124-sectores/manufacturas/textil-y-confeccion/569-descripcion-del-sector.html>

Sepulveda, C., Escobar, J., & Restrepo, A. (15 de Junio de 2017). *EBSCO*. Recuperado el 8 de Junio de 2019, de <http://eds.a.ebscohost.com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=617fc44c-10d9-4397-ba2f-d686a50114e9%40pdc-v-sessmgr03>

SINAPSIS. (s.f.). Recuperado el 01 de 06 de 2019, de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-de-un-proyecto>