

**VISITA ACADEMICA MEXICO-IXTAPA**

**AMESQUITA GOMEZ YANETH**

**GARZON TELLEZ MONICA LILIANA**

**VERA HENAO KIMBERLY PAOLA**

**ZAMBRANO GARCIA FABIAN ARTURO**

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA**

**ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION FINANCIERA**

**BOGOTA D.C**

**2019**



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	10
Objetivos .....	11
Informe académico.....	12
Informe multicultural México.....	23
Informe multicultural Ixtapa.....	27
Informe visitas empresariales .....	32
Conclusiones .....	39
Recomendaciones .....	40
Bibliografía .....	41

## Lista de Figuras

Figura 1 – Administración del Riesgo - - - - -	14
Figura 2- Negocios Inclusivos - - - - -	16
Figura 3- Dar soluciones -Océanos - - - - -	19
Figura 4- Creación de Valor - - - - -	19
Figura 5 – Árbol Problema – Árbol de Medios – Estructura Analítica - - - - -	22
Figura 6 – Marco lógico - - - - -	22
Figura 7 – Gastronomía México –león - - - - -	24
Figura 8 – Pesos Mexicanos - - - - -	25
Figura 9 – Alcaldía México - - - - -	25
Figura 10 – Centro Histórico México - - - - -	26
Figura 11 – Basílica de Guadalupe - - - - -	26
Figura 12- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn - - - - -	28
Figura 13- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn 2 - - - - -	29
Figura 14- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn - - - - -	29
Figura 15- <a href="http://www.guia-mexico.com">www.guia-mexico.com</a> - - - - -	30
Figura 16- Fiesta Mexicana – Hotel Holiday Inn - - - - -	31
Figura 17- Fiesta Mexicana – Hotel Holiday Inn 2 - - - - -	31

Figura 18 – Logo Tejas el Águila ----- 32

Figura 19- Proceso de producción tejas ----- 34

Figura 20 - TV Cuatro 4 ----- 35

Figura 21 – Producción TV4 ----- 36

Figura 22 – Parque innovación De La Salle ----- 37

Figura 23 – Oficinas Parque de innovación De la Salle ----- 38

## Resumen

La visita realizada a la universidad de la Salle fue muy provechosa por los conceptos que se reforzaron en el seminario recibido en formulación y evaluación de proyectos, el conocimiento obtenido con el profesor Gerardo Alvarez Valadez nos ayudó a fortalecer el trabajo desarrollado a lo largo de nuestra especialización en administración financiera, con conceptos claros como metodologías a utilizar en el desarrollo de proyectos, estrategias a implementar y matrices aplicadas en procesos pequeños, medianos y grandes en empresas; así como la toma de la mejor decisión de acuerdo a lo requerido y esperado por los inversionistas.

En la última clase pudimos realizar un ejercicio práctico acerca de la metodología para desarrollar un proyecto social involucrando a varios sectores de la economía como Gobierno, financiero y población vulnerable quienes serían los beneficiados de dicho proyecto con la articulación de los intervinientes.

Así mismo tuvimos la oportunidad de conocer y visitar sitios de amplio nivel turístico, histórico y cultural cercanos a León como Guanajuato y San Miguel de Allende, ciudades emblemáticas para los mexicanos y que los enorgullecen a todos los visitantes.

Finalmente, la visita realizada a Ixtapa y Zihuatanejo resultó relajante; el sábado antes de nuestra partida hubo una fiesta Mexicana para los huéspedes del hotel donde nos quedamos; allí habían en su mayoría ciudadanos de estados cercanos que llegaron a descansar, nos impresionó mucho la manera como los Mexicanos toman sus fiestas locales y lo importante que es su país para ellos.

Disfrutamos ampliamente de la comida, que para los colombianos es demasiado condimentada y picante, sin embargo la variedad es impresionante en la preparación y tipos de

vegetales que se utilizan para sus platos típicos; las proteínas utilizadas en sus comidas las mezclan con elementos autóctonos de la región, resultando platos exquisitos.

## **Abstract**

The visit made to the University of La Salle was very useful for the concepts that were reinforced in the seminar received in the writing and in the evaluation of the projects, in Professor Gerardo Álvarez Valadez in the task of strengthening the work in the long term of our specialization in financial administration, with clear concepts such as methodologies to be used in the development of projects, strategies to implement and matrices applied in small, medium and large processes in companies; As well as making the best decision according to what is required and expected by investors.

In the last class we were able to carry out a practical exercise on the methodology to develop a social project involving various sectors of the economy such as government, financial and vulnerable population who will be the beneficiaries of the said project with the articulation of the participants.

Likewise, we have the opportunity to visit and visit tourist, historical and cultural sites close to León such as Guanajuato and San Miguel de Allende, emblematic cities for Mexicans and that make all visitors proud.

Finally, the visit to Ixtapa and Zihuatanejo was relaxing; On the Saturday before our departure there was a Mexican party for the hotel guests where we stayed; There have been mostly states that have been those who have had a long time has impressed us a lot as Mexicans take their local festivals and how important their country is to them.

We greatly enjoy the food, which for Colombians is too spicy and spicy, however, the variety is impressive in the preparation and the types of vegetables used for their typical dishes; The

proteins used in their meals are mixed with native elements of the region, resulting in exquisite dishes.

## **Introducción**

Este informe tiene como finalidad dar a conocer el trabajo grupal realizado durante 10 días en la ciudad de México, Leon e Ixtapa, teniendo como objetivo un enfoque en Formulación y Evaluación de Proyectos, trabajo que se realizó bajo el acompañamiento de la Universidad De La Salle Bajío A.C. la cual es una Institución Educativa mexicana que tiene su Campo principal ubicado en la Ciudad de León, Guanajuato. Fue fundada por el Hno. Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos F.S.C. Director de la Preparatoria del Colegio Cristóbal Colón de la Ciudad de México y fundador de la Universidad La Salle (ULSA) en 1962. El Hno. Manuel se desempeñó como Rector de la ULSA hasta 1968, año en que sus Superiores lo trasladaron a León, Guanajuato para dirigir el Colegio La Salle.

Esta universidad tiene énfasis Proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades básicas para planear, coordinar y controlar cualquier proyecto que se tenga, además de adquirir las herramientas necesarias para la aplicación al momento de realizar la implementación de un proyecto.

## **Objetivos**

- 1.** Curso Académico en Formulación y Evaluación de proyectos
- 2.** Conocer la cultura de México e Ixtapa
- 3.** Complementar la experiencia en las visitas empresariales.

## **Informe Académico – Evaluación y Formulación de Proyectos**

### ***Sistema de Valores***

***Etnocentrismo:*** Mentalidad egocéntrica que posee un grupo de personas que perciben su cultura, ética y normas propias como algo natural, racional y moralmente correcto.

### ***Geer Hofdtede***

Autor de la definición de 6 dimensiones de la cultura:

***Distancia al Poder:*** Grado en el cual los miembros menos poderosos dentro de un país esperan y aceptan que el poder este distribuido en forma desigual

***Individualismo Vs. Colectivismo:*** Idea de que la identidad es una persona es fundamentalmente suya: en empresas los términos de relaciones sustentadoras

***Indulgencia Vs. Tolerancia:*** a largo y corto plazo son los objetivos a cumplir en la cultura

***Masculinidad Vs. Femenidad:*** Actividades desarrolladas por un hombre y una mujer

***Tolerancia A La Incertidumbre:*** Capacidad a la resistencia, intentarlo de nuevo y cuantas veces sea posible.

***Cultura Menonitas:*** Se caracteriza por la masculinidad, el colectivismo; geográficamente no tienen ubicación específica, es una cultura.

### ***Componentes de la Organización:***

- La estructura social
- Cultura empresarial
- Personalidad de miembros
- Matricial por proyectos: unidades operativas y unidades de control
- Fuerzas dinámicas; congruencia entre los estratos en una organización

### ***Ejemplo:***

- Operario: supervisión de 1 día
- Gerente de línea: supervisión cada 3 meses
- Gerente de área: supervisión cada 1 año
- Gerente de planta: supervisión cada 2 años
- Director de unidad de negocios: supervisión cada 5 años
- VP Ejecutivo: supervisión cada 10 años

### **Administración de Riesgos:**

El PMI lo define como el proceso de identificar, evaluar, supervisar y responder a los riesgos de un proyecto con la finalidad de minimizar el impacto adverso en el cumplimiento de los resultados.

La acción proactiva minimizará la reacción en respuestas de pánico y costosas.



***Figura 1 – Administración del Riesgo***

***Definición del Análisis de Riesgo:***

- Determinar problemas e identificar necesidades del negocio
- Identificar y recomendar soluciones viables para satisfacer esas necesidades
- Reconoce oportunidades
- Reconocer soluciones
- Documentos y requisitos
- Etapas de evaluación

***Capacidad de Análisis:***

- Conocimiento del negocio e industria

- Habilidades de comunicación, incluyendo la esencia empresarial fuerte y comunicación verbal
- Pensamiento creativo y crítico
- Conciencia cultural
- Toma de decisiones
- Familiaridad con múltiples metodologías de proyectos y desarrollo
- Capacidad de aprendizaje
- Resolución de problemas
- Pensamiento sistémico
- Conciencia técnica y política
- Trabajar con eficacia en un entorno de equipo, incluidos los equipos virtuales

***Fuentes de Oportunidades:***

- Segmentación de consumidores
- Análisis de situación de compra
- Análisis de competencia directa
- Análisis de la competencia indirecta o productos sustitutos
- Análisis de mercados extranjeros
- Análisis de entorno

***Requisitos a Documentar:***

- Comerciales
- Interesados
- De la solución

- De transición

## Negocios Inclusivos:

PRAHALAD (2002) Autor

Creador de los microcréditos

- Comunicación e información
- Tecnologías de producción
- Equipamiento para el hogar
- Alimentos



*Figura 2- Negocios Inclusivos*

### ***Condiciones:***

- Ser sostenible y sustentable
- Ser ambientalmente responsable
- Generar una mejora real de la calidad de vida colectivo (impacto social-bien común)
- Operar dentro de una economía de mercado

### ***Matriz del Bien Común:***

Grupo de interés: Proveedores, financiadores, empleados, clientes, ámbito social

### ***Áreas de Impacto:***

Dignidad humana, solidaridad, sostenibilidad ecológica, justicia social, participación democrática y transparencia.

### ***Comunidades que Transforman Negocios Inclusivos:***

1. Identificar a los interesados, quien es el iniciador y responsable del proyecto.
2. Partes interesadas que se beneficiarán de un programa o proyecto mejorado
3. Partes interesadas que se articularán y apoyarán con los beneficios financieros

### ***Dar Soluciones:***

- Definir el posible proyecto
- Un espacio nuevo en el mercado
- Pasar de océano azul: No se hacen sacrificios de precio

- A Océano rojo: competencia o guerra comercial y de mercados

***Alto desempeño sostenido:*** Empresas que le apunten a nuevos mercados e ideas

***Innovación en valor:*** los creadores de océanos azules no utilizarán a la competencia como referencia

La economía se logra al eliminar y reducir las variables sobre las cuales compete la industria

***Concepto Re constructorista:***

Procesos administrativos

Procesos operativos

Gobierno corporativo

Sustentabilidad

Como podemos maximizar sistemáticamente las oportunidades y minimizar al mismo tiempo los riesgos.

***Cuadro Estratégico***

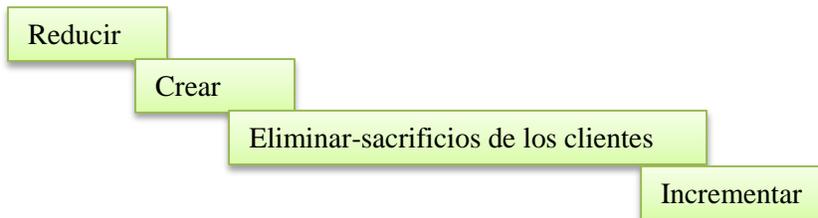
- Capturar el esquema actual de la competencia
- Punto de vista de la industria y de los clientes
- Definir las variables de medición de la competencia



*Figura 3- Dar soluciones -Océanos*

*Esquema de las 4 acciones del Océano Azul*

*Curva de valor*



*Figura 4- Creación de Valor*

*Beneficios del Esquema CREI:*

Obligarnos a buscar diferenciación a bajo costo

***Características de la Estrategia:***

- Ir más allá de la demanda existente
- Idea o información de los interesados: Proyecto
- Metodología para planificación, seguimiento y evaluación de proyectos

**Marco Lógico:**

***Método utilizado por el BID***

Creado para resolver 3 problemas:

1. Planificaciones carentes de precisión en los objetivos de los proyectos
2. Roles del líder del proyecto
3. Visión clara del proyecto

Su objetivo principal es facilitar el proceso, diseño, conceptualización, ejecución y evaluación de proyectos.

***Su Énfasis:***

1. Objetivos
2. Comunicación
3. Grupos beneficiados

**Metodología:**

1. Identificación del problema y alternativas de solución
2. Planificación, la idea de proyecto se puede ejecutar (se realiza el marco lógico)

***Tipos de Análisis:***

De involucrados

Del problema

De objetivos – futuro y posibilidades de solución

De estrategia



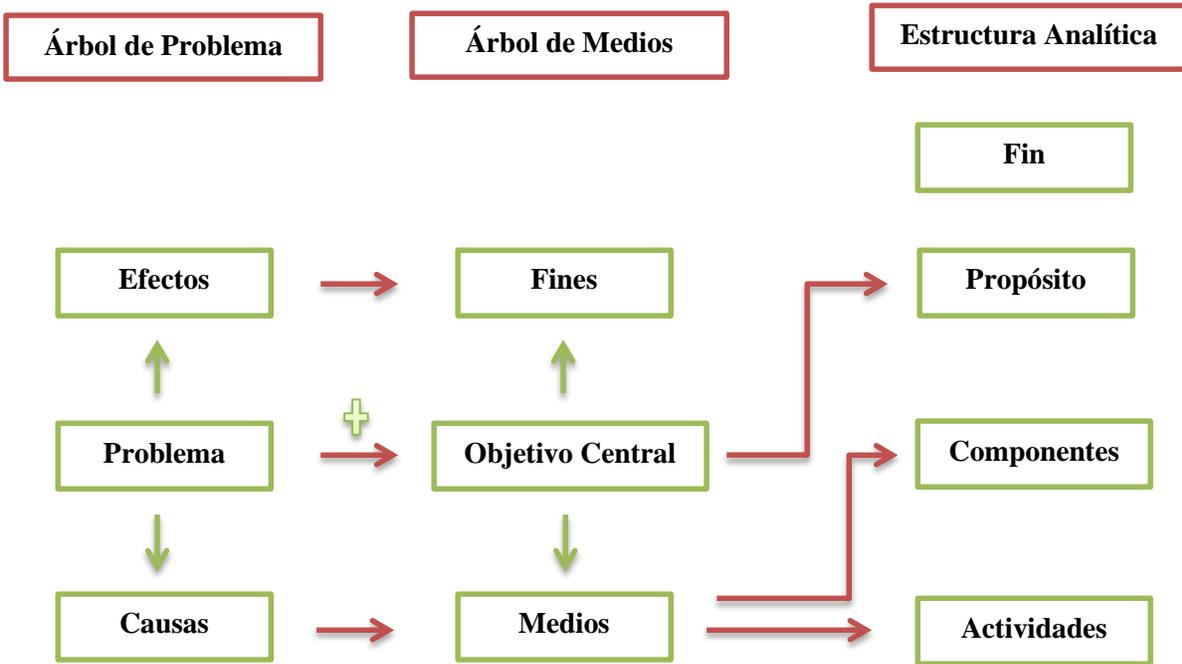
Primera etapa

Ejecución del proyecto

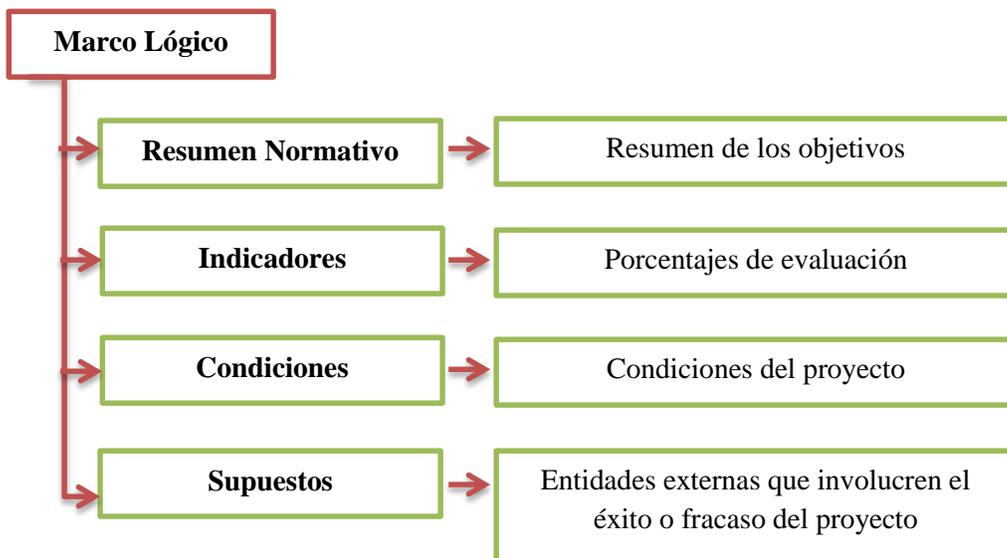


Segunda etapa

Una vez tengamos la identificación de los posibles involucrados dentro del problema principal del proyecto, empezaremos con nuestra segunda etapa, la cual consiste en realizar los siguientes pasos para llegar al Marco Lógico, el cual nos planteara una visión general y acertada del problema real del proyecto;



*Figura 5 – Árbol Problema – Árbol de Medios – Estructura Analítica*



*Figura 6 – Marco lógico*

## **Informe Multicultural –México**

México es un país diverso y multicultural y está conformado aproximadamente por 107 localidades, el tipo de localidades que existen en México van desde aquellas dónde hay una decena de habitantes hasta grandes localidades habitadas por millones, es un país mayoritariamente urbano más del 85% de los habitantes viven en grandes ciudades como Ciudad de México Guadalajara y Monterrey sin embargo en los pueblos todavía se respetan los usos y costumbres de sus antepasados el 17.1% de la población indígena total del país también vive en las principales ciudades.

La riqueza natural que posee México y su pluralidad se reflejan en los diferentes manifestaciones culturales una de las características es la gastronomía que fue reconocida como patrimonio Inmaterial de la humanidad por la Unesco en 2010 la cocina Mexicana mezcla ingredientes típicos de la época prehispánica, como el maíz, el chile, el cacao, el aguacate y el nopal, con otros que fueron introducidos durante la época colonial, como las carnes, el arroz y el trigo. El pulque, el tequila y el mezcal son las bebidas más características.

México se distingue como un país pluricultural, desde los tiempos prehispánicos, es el país más indígena de América Latina (más de 10 millones de personas) (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, 2008), pero también el más diverso con 68 agrupaciones etnolingüísticas claramente diferenciadas.

La religión tiene una importante presencia en las festividades nacionales y regionales. Una de las más particulares es el **Día de los Muertos**, que se celebra entre los **días 1 y 2 de noviembre**, fecha en la que según la creencia popular los difuntos vuelven del más allá para participar en la fiesta junto con los vivos. Para recibirlos se realizan ofrendas en los cementerios con sus comidas y bebidas favoritas y se toca música.

Los mexicanos perciben la muerte de una manera muy particular, e incluso se "burlan" de ella y la aceptan muy abiertamente. Está presente en su vida cotidiana, en canciones, fiestas y poesías. Consideran que está indisolublemente unida a la vida y que celebrarla es una forma más de celebrar la vida.

Los mexicanos también se caracterizan por ser gente alegre, amable y acogedora. Les encanta la fiesta, la música y pasarlo bien, pero al mismo tiempo son personas serias y trabajadoras. En definitiva, un pueblo fascinante y diverso que te abrirá los brazos y te invitará a conocerlo y a disfrutar de la vida junto a ellos.



*Figura 7 – Gastronomía México –león*



*Figura 8 – Pesos Mexicanos*



*Figura 9 – Alcaldía México*



*Figura 10 – Centro Histórico México*



*Figura 11 – Basílica de Guadalupe*

## **Informe Multicultural - Ixtapa**

**Ubicación:** Es un resort de playa localizado en el municipio de Zihuatanejo de Azueta, en el estado mexicano de Guerrero. Se encuentra a 5 km (3,1 millas) al noroeste de la cabecera municipal, Zihuatanejo, y algunos 245 km (152 millas) al noroeste de Acapulco, en la región Costa Grande del estado.

### ***Autopistas y carreteras***

Las principales conexiones del binomio turístico son vía aérea y terrestre. Cuenta con la Carretera Nacional Zihuatanejo-Acapulco que da servicio a las ciudades de Zihuatanejo e Ixtapa. Adicionalmente la Carretera Federal 200 fue renovada y ampliada entre 2003 y 2016 para aumentar su capacidad de afluencia vehicular a partir del impulso turístico recibido por la creación de la autopista Siglo XXI, que trajo consigo un crecimiento en la afluencia desde el Bajío y occidente del país tanto en transporte privado como líneas regulares de autobuses. Esta carretera conecta también con el puerto de Acapulco.

### ***Aeropuerto***

En 1976, fue construido el Aeropuerto Internacional de Ixtapa-Zihuatanejo localizado a solo 10 minutos de la ciudad, siendo el segundo aeropuerto internacional en el estado, junto con el Aeropuerto de Acapulco.

### ***Turismo***

Ixtapa es el segundo destino turístico más importante en el estado y uno de los más importantes en México, tiene una Marina de 2 km. Está integrada por instalaciones náuticas con capacidad de amarre para 621 yates, villas privadas, restaurantes, tiendas, un club de playa y un

centro de tenis, así como un campo de golf de 18 hoyos, atravesado por canales, fue diseñada por Robert Von Hagge.

### ***Playas de Ixtapa***

- Playa El Palmar.
- Playa Linda
- Playa Quieta
- Playa Cuatas (zona norte)
- Playa Don Juan (zona norte)
- Playa Don Rodrigo (zona norte)
- Playa Riscalillo (zona norte)

(Wikipedia, 2019)



***Figura 12- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn***



*Figura 13- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn 2*



*Figura 14- Isla Ixtapa – Hotel Holiday Inn*

## *Gastronomía*

La Gastronomía en Ixtapa es verdaderamente exquisita se caracteriza por ser a base de pescados y mariscos, debido a que este es un destino localizado frente al mar, en las costas del Estado de Guerrero que se abastece con frutos marinos. (<http://www.guia-mexico.com/gastronomia-tipica-ixtapa-zihuatanejo/>, s.f.)



*Figura 15- [www.guia-mexico.com](http://www.guia-mexico.com)*

También se puede deleitar de su gran variedad de postres en donde se encuentran con exquisitos panes, tortas y churros.



*Figura 16- Fiesta Mexicana – Hotel Holiday Inn*



*Figura 17- Fiesta Mexicana – Hotel Holiday Inn 2*

## Informe de visitas empresariales



*Figura 18 – Logo Tejas el Águila*

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>TEJAS EL AGUILA</b>
Año de fundada	1987
Producto principal	Tejas de barro
Dirección	Camino a santa del conde s/n estación F.F.C.C la trinidad C.P 37680 león, Gto
Página de internet	<a href="http://www.tejaselaguila.com.mx">www.tejaselaguila.com.mx</a>
Labor social	Fundación de música para niños hasta los 14 años
Propuesta de valor	Proceso de teja más rápido totalmente automatizado
Nº de empleados	165 trabajadores
Lema	“Nuestra teja por encima de todo”
Teléfono	01(477)7725050
Valor agregado frente a la competencia	Resistencia, peso e instalación

## Proceso de la Teja

1. **Trituración:** Una arcilla adecuada influirá en la calidad del producto final, se reduce el tamaño de las partículas para poderlas mezclar adecuadamente.
2. **Molienda:** La arcilla pulverizada es manejada por extracción por aire, se realiza la humectación perfecta.
3. **Extrusión:** El barro tomara la forma de nuestra teja
4. **Prensado:** Toma forma la teja teniendo 500 kilogramos fuerza.
5. **Secado:** Duración de 45 minutos uno de los más rápidos del mundo
6. **Pigmentación:** Desde colores tradicionales hasta acabados innovadores, variedad de colores y estilos
7. **Horno:** Las tejas reciben calor gradual hasta lograr los 1080°
8. **Control de calidad:** Calidad teja por teja a través de sonido de esta.
9. **Hidro-fugado:** Se sumerge en el agua dejándola libre de humedad
10. **Empaque:** Se utilizan brazos robóticos para empaquetar todas las tejas
11. **Almacén y carga:** Diariamente son cargadas más de 60 mil piezas para su distribución

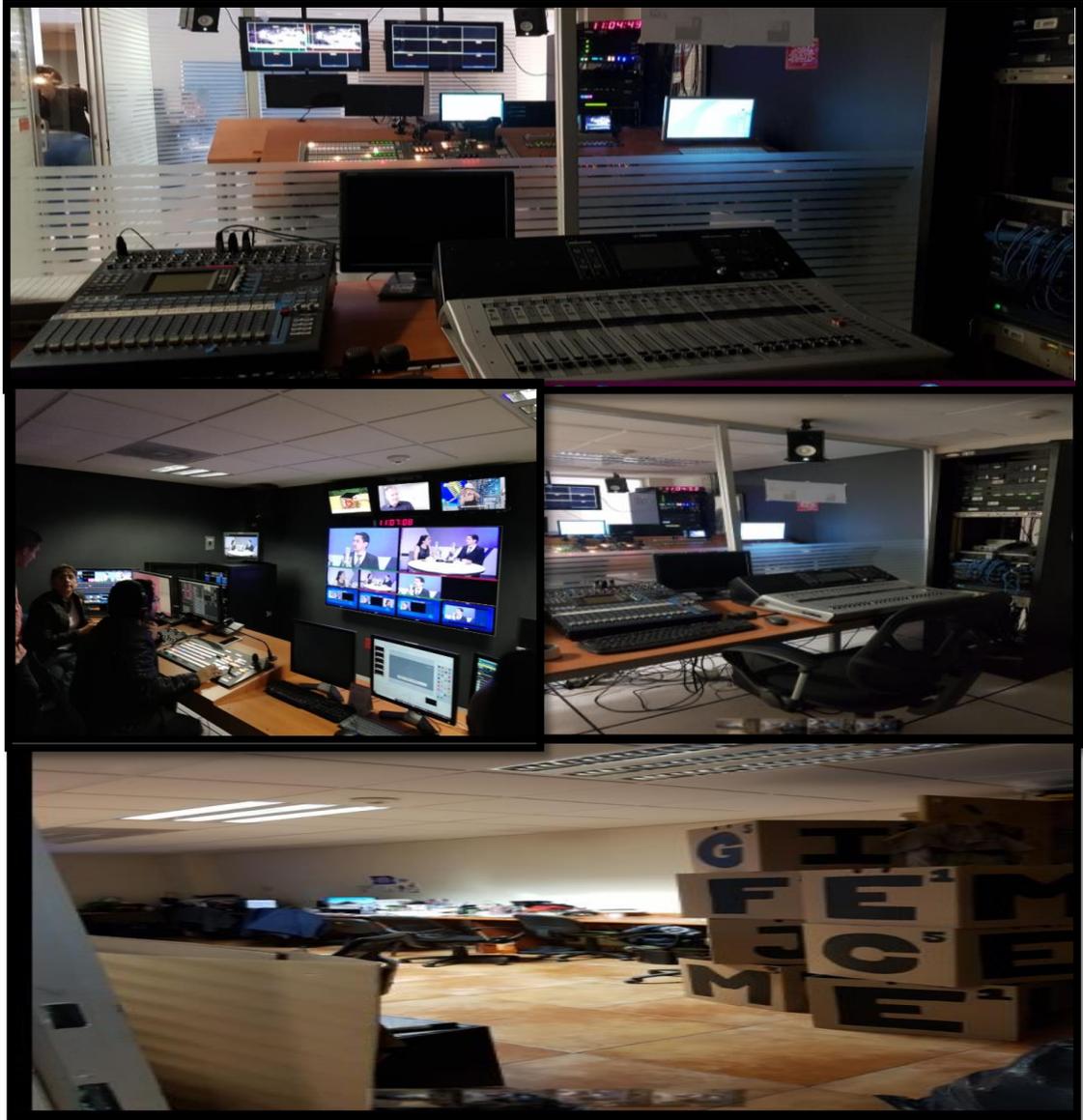


*Figura 19- Proceso de producción tejas*



*Figura 20 - TV Cuatro 4*

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>TV4</b>
Año de fundada	5 de diciembre 1979
Producto principal	Programas de entretenimiento
Carácter	Publico
Dirección	Calle oaxaca #501 col. Arbide, c.p. 37360 León, Guanajuato
Página de internet	<a href="http://www.tvcuatro.com">www.tvcuatro.com</a>
Propuesta de valor	Programas de entretenimiento y cultura
Lema	“la señal de Guanajuato”
Teléfono	01(477)7161820 y 7161851
Valor agregado frente a la competencia	Caracterizada por su calidad, veracidad e imparcialidad, y estamos comprometidos al aporte de contenidos que enriquezcan la cotidianidad de nuestros televidentes permitiendo construir así su visión de la realidad y que propicien la adecuada toma de decisiones en su desarrollo personal.



*Figura 21 – Producción TV 4*



**Figura 22 – Parque innovación De La Salle**

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>PARQUE INNOVACION DE LA SALLE</b>
Año de fundada	26 noviembre 2018
Producto principal	Emprendimiento social
Carácter	Privado
Dirección	Avenida universidad 602, lomas del campestre, 37150 león, gto., México
Página de internet	<a href="http://www.parquedeinnovacion.org.mx">www.parquedeinnovacion.org.mx</a>
Propuesta de valor	Valor social compartido, impacto diferencial y aporte al desarrollo rural.
Nº de estudiantes	Más de 70 estudiantes
Lema	“Nuestra divisa, nos identifica y recuerda la fortaleza del lasallismo”
Teléfono	01(477) 710 8500
Valor agregado frente a la competencia	Se trata de una forma novedosa de hacer sinergia entre las comunidades y la universidad para construir respuestas originales a los problemas más urgentes y sentidos de la sociedad.

### *Fases Parque de Innovación*

1. Fase Convocatoria
2. Taller de Integración
3. Reuniones de creatividad
4. Presentación preliminar ante un comité evaluador
5. Fase Final Evento de cierre y premiación



*Figura 23 – Oficinas Parque de innovación De la Salle*

## Conclusiones

La visita a México-León deja varios aspectos positivos desde el punto de vista académico y turístico, los estudiantes que tuvimos la oportunidad de tomar los diferentes seminarios de evaluación de proyectos y finanzas, reforzamos conceptos aprendidos en cada especialización, nos podemos dar cuenta por ejemplo que los países llevan estándares, procesos y matrices similares para desarrollo de proyectos en las empresas, también tuvimos la oportunidad de visitar y aprender de los procesos productivos de una empresa generadora de materia prima basada en la arcilla y transformarla en tejas utilizadas en la transformación de casas; como lo explico su presidente la razón y objetivo de esta empresa es cambiar la imagen de sus casas y del Municipio de Guanajuato, apoyados y apalancados por la inversión en tecnología que ayude con altos estándares de calidad en su producto final.

Los proyectos nacen con grandes ideas y objetivos claros cuando son bien planeados, lo importante es la constancia, la disciplina y el estudio del mercado donde se quiera incursionar.

Finalmente los sitios visitados fueron altamente gratificantes desde el punto de vista cultural, histórico, artesanal y turístico; los mexicanos cuentan con grandes ventajas en el manejo de elementos culturales como colores, mezcla de elementos artesanales y belleza en sus productos.

Los sitios turísticos como Ixtapa y Cancún son altamente concurridos por sus hermosas playas y clima ideal para descansar, disfrutar de paisajes, como también sus licores que invitan a probarlos.

## Recomendaciones

- ✓ Por la relevancia de los temas tocados en los seminarios el tiempo es suficiente, la información entregada es completa, solamente se recomendaría que los profesores entreguen el material antes de llegar para leerlos e ir preparados para que haya más debate.
- ✓ La Universidad debe tener la información de los estudiantes que van a ir a realizar los seminarios antes de llegar, para que una vez en la universidad tengamos el acceso a las presentaciones e internet a primera hora, es decir registro inmediato.
- ✓ Tener en cuenta que no todos los estudiantes de otros países no estamos familiarizados con la gastronomía picante de México y fue difícil la comida ofrecida por la universidad, no había opciones para escoger y tuvimos que abstenernos de consumirla por temas de salud.

## **Bibliografía**

(Wikipedia, 2019)

(<http://www.guia-mexico.com/gastronomia-tipica-ixtapa-zihuatanejo/>)

Dr. Gerardo Álvarez Valadez. Universidad de la Salle, el Bajío. León-México

<https://www.universia.es/estudiar-extranjero/mexico/vivir/cultura-tradiciones/2732>

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412009000200004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412009000200004)