

**PAREJAS DINKS HETEROSEXUALES DE LA CIUDAD DE
MEDELLÍN Y EL MUNICIPIO CERCAÑO ENVIGADO:
CARACTERIZACIÓN E IMPACTO MERCADOLÓGICO EN LA
INDUSTRIA TURÍSTICA**

**MARIANA CARDENAS OCHOA
DANIELA RESTREPO GOMEZ**

**Trabajo de grado para optar al título de
Ingenieras administradoras**

**Sebastian Correa Sanchez – Gerente de cuenta Banca
Empresarial Banco Av Villas**



**UNIVERSIDAD EIA
INGENIERIA ADMINISTRATIVA
ENVIGADO
2016**

DEDICATORIA

Este trabajo lo queremos dedicar principalmente a nuestros padres, debido a que es fruto del esfuerzo y apoyo incondicional que tuvimos siempre de ellos durante toda nuestra carrera universitaria.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por guiarnos y protegernos durante toda nuestra carrera, darnos las fuerzas para superar los obstáculos y dificultades que se presentaron durante la misma. A nuestras familias por su apoyo constante e incondicional durante toda nuestra vida, en especial durante los años de nuestra carrera profesional, donde nuestros padres se merecen el mayor agradecimiento ya que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar nuestra profesión de la forma que lo hemos hecho. A nuestro asesor de Tesis, le agradecemos por su dedicación, sus orientaciones, su paciencia y su motivación para formarnos integralmente en nuestro proceso de investigación. Estamos en deuda con todos aquellos a los que debemos agradecerles, por todo lo recibido durante el proceso de nuestra formación, ya que sin ellos no habiéramos podido obtener una formación profesional completa e integral.

CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	11
1. PRELIMINARES.....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Objetivos del proyecto.....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
1.3 Marco de referencia.....	13
1.3.1 Antecedentes.....	13
1.3.2 Marco teórico.....	15
1.3.2.1 Análisis externo.....	15
1.4 Hipótesis.....	21
2. METODOLOGÍA.....	22
3. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA Y ENTREVISTA.....	24
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
5. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....	47
6. BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXO 1.....	52
ANEXO 2.....	53
ANEXO 3.....	80
ANEXO 4.....	84

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1 Caracterización DINKS	38
Tabla 2 Tabla de contingencia	41
Tabla 3 Tabla de frecuencias observadas y esperadas	44

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1 Sexo de las parejas encuestadas	25
Gráfica 2 Edad de las parejas encuestadas.....	25
Gráfica 3 Tipo de relación de pareja las parejas encuestadas	26
Gráfica 4 Razones por la cual las parejas encuestadas no tienen hijos	28
Gráfica 5 Creencia sobre el cambio de estilo de vida con un hijo presente.....	29
Gráfica 6 Conformación del círculo social de las parejas encuestadas	29
Gráfica 7 Inversión de ingresos de las parejas encuestadas.....	30
Gráfica 8 Porcentaje del salario mensual dispuesto a invertir en viajes	31
Gráfica 9 Destinación del dinero en los viajes realizados por las parejas encuestadas....	32
Gráfica 10 Motivos por los que NO contratan agencias de viaje las parejas encuestadas	35
Gráfica 11 Medios usados para reservas por las parejas encuestadas.....	36

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo 1 Formato de entrevista a profundidad	52
Anexo 2 Entrevistas realizadas	53
Anexo 3 Principales hallazgos de las entrevistas	80
Anexo 4 Tabla de distribución Chi Cuadrado	84

RESUMEN

Mediante la caracterización de las parejas DINKS heterosexuales de Medellín y el municipio cercano a Envigado, se pretende identificar el impacto mercadológico de este nicho en la industria turística. Para ello, se recopiló información secundaria cualitativa, se realizaron 100 encuestas y 12 entrevistas a profundidad a parejas DINKS entre los 28 y 40 años pertenecientes a los estratos 4, 5 y 6 residentes en Medellín y Envigado. Como resultado de esta investigación, se encontró principalmente que estas parejas tiene claramente definido su proyecto de vida el cual no incluye hijos, y que independientemente sus rangos de edad, consideran los viajes como una inversión que están dispuestos a realizar durante toda su vida. Sin embargo se hallaron diferencias en las planeaciones, destinos y distribución del dinero destinado a los viajes entre estas parejas, motivo por el cual su caracterización se hizo a través de una segmentación por edades (28-32 años, 33-37 años y 38 a 40 años) ya que se encontró semejanza en las respuestas según esta variable. Dicha información fue recopilada en un formato donde se pueden visualizar las características y comportamientos del nicho de mercado DINKS enfocado en identificar una oportunidad de crecimiento e innovación para la industria turística.

Palabras Calve: Industria Turística, DINKS, Parejas Heterosexuales, Mercadeo, Impacto, Viaje, Inversión, Hijos, Proyecto de Vida.

ABSTRACT

By characterizing DINKS heterosexual couples in the city of Medellin and Envigado, the intention is to identify the impact of this market niche in the tourism industry. To do this, qualitative secondary information was collected, 100 surveys and 12 interviews were conducted to DINKS couples between 28 and 40 years in strata 4, 5 and 6 residents in Medellin and Envigado. As a result of this research, it is mainly found that these couples have clearly defined their life project which does not include children, and whatever their age ranges, they consider travel as an investment they are willing to perform throughout their life. However, differences were found in planning, destinations and distribution of money destined to travel between these couples. By the above mentioned factors, characterization was based on a segmentation of age (28-32 years, 33-37 years and 38 to 40 years) because similar responses were found according to this variable. This information was compiled in a format where the characteristics and behaviors of DINKS are displayed, focused on identifying an opportunity for growth and innovation for the tourism industry.

Keywords: Tourism Industry, DINKS, Heterosexual Couples, Marketing, Impact, Travel, Investment, Children, Life Project.

INTRODUCCIÓN

Las parejas DINKS son un nicho de mercado con hábitos de consumo y exigencias diferentes a las parejas tradicionales. Los DINKS invierten sus ingresos y toman decisiones de compra de acuerdo a sus proyectos de vida en los cuales los hijos no están presentes. Esta investigación se enfoca en identificar una oportunidad de innovación y crecimiento para la industria turística y las empresas que puedan verse beneficiadas con el aumento en la demanda viajera debido al mercado DINK. Se caracterizará y entregará un diagnóstico sobre las parejas heterosexuales DINKS de la ciudad de Medellín y el municipio de Envigado entre los 28 y 40 años pertenecientes a los estratos 4, 5 y 6 con el fin que las empresas involucradas puedan modificar o crear nuevas estrategias de mercado basados en la información recopilada sobre el nicho de mercado DINK.

Para la realización de este estudio, inicialmente se recopiló información secundaria cualitativa con el fin de diseñar y aplicar una encuesta a 100 parejas DINKS pertenecientes al segmento mencionado anteriormente. Mediante el análisis de las encuestas se obtuvo información primaria cuantitativa; la cual, se tomó como base para diseñar una entrevista a profundidad que fue aplicada a 12 parejas DINKS. A través de las entrevistas a profundidad se obtuvo información primaria cualitativa que permitió identificar el comportamiento, preferencia, entre otras particularidades de los DINKS. Finalmente se realizó un formato donde se visualizan las principales características, ventajas, desventajas y conclusiones del mercado DINK en Medellín y Envigado, con un enfoque mercadológico para la industria turística.

1. PRELIMINARES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Barimboim, Bonelli, & Calero (2013) la igualdad de géneros respecto a lugares profesionales a ocupar, generó un cambio en las conductas de hombres y mujeres, los valores e ideales que impactaron sobre las relaciones de pareja y las organizaciones familiares.

En una sociedad se espera mantener en equilibrio las tasas de natalidad y mortalidad, mediante la reproducción y bajo el concepto de familia tradicional (padres e hijos). Sin embargo, en la sociedad actual las parejas con dobles ingresos sin hijos (“DINKS” por su sigla en inglés) se están convirtiendo en una tendencia. Estas parejas no buscan tener una familia tradicional, ya que deciden invertir el dinero que gastarían en sus hijos en lujos y gustos para ellos; como restaurantes, viajes y crecimiento profesional. Las parejas homosexuales son las pioneras en este fenómeno; el cual, se ha extendido a las parejas heterosexuales que deciden enfocar su vida al proyecto personal.

Los DINKS conforman un nuevo tipo de consumidores, los cuales se presume tienen necesidades y hábitos de consumo diferentes a los tradicionales; debido a esto, se pretende identificar las exigencias de las parejas DINK en el momento de tomar la decisión de compra, además, si tienen una visión clara de cómo y en qué invertir sus ingresos. Lo anterior, enfocado en identificar una oportunidad de innovación y crecimiento empresarial para la industria turística (entendiéndose como todas las empresas que se pueden ver beneficiadas con el aumento de la demanda viajera gracias a esta población). Se propone mediante una caracterización de las parejas heterosexuales DINKS de la ciudad de Medellín y el municipio cercano de Envigado entre los 28 y 40 años pertenecientes a estratos 4, 5 y 6, entregar un diagnóstico apropiado para que las empresas involucradas puedan diseñar o modificar sus estrategias de mercadeo basados en dicha información.

1.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO.

1.2.1 Objetivo General

Identificar las características y comportamientos de las parejas DINKS heterosexuales de Medellín y Envigado entre los 28 y 40 años como potencial para la industria turística.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento y principales características de las parejas DINKS heterosexuales, indagando la forma en cómo se ha desarrollado este nicho y cuáles son sus principales características a través de una encuesta que permita su identificación.
- Identificar las necesidades relacionadas con el turismo que presenta la población DINK de Medellín y Envigado a través de la realización de entrevistas a profundidad.
- Establecer ventajas y desventajas del crecimiento del mercado DINK para la industria turística.

1.3 MARCO DE REFERENCIA

1.3.1 Antecedentes

La sociedad actual se encuentra en constante evolución; lo cual, ha sido impulsado por los avances tecnológicos y las nuevas tendencias o formas de vida. De estos cambios nacen los DINKS, los cuales han sido tema de estudio e investigación de varias personas debido al gran potencial que lleva consigo este nuevo consumidor y por lo tanto la importancia de conocerlos.

Leoni, S. (2014) en su investigación “La familia, ¿está realmente en extinción? la teoría de la evolución en el grupo familiar” habla sobre la aparición de esta nueva tendencia en la sociedad afirmando que la familia tradicional ha debido modificar su estructura para adaptarse a los cambios de la sociedad; sin embargo no es correcto afirmar que la familia está desapareciendo, simplemente se está transformando al ritmo que avanza la sociedad.

“Los cambios en el mundo del trabajo y la transformación de la vida cotidiana, así como las modificaciones sociales y legales en torno a la diversidad sexual han cambiado y diversificado el concepto de familia en la actualidad” (Leoni, 2014)

De acuerdo con la investigación anterior, es pertinente hacer énfasis en la definición que se le ha dado al concepto “DINKS” que por sus siglas en inglés hace referencia a las parejas o matrimonios con dobles ingresos y sin hijos:

“tienen un compromiso profesional fuerte, valoran lo académico, la formación e invierten mucho dinero en cuidado de su estética y salud (alimentación, ejercicio, masaje, interés por las disciplinas orientales). Son muy psicoanalizados, aceptan más la infidelidad y tienen un componente cool y transgresor (en la moda y en los mandatos familiares). Son bichos urbanos, conocen la ciudad al dedillo, pero vacacionan en lugares exóticos. Adoran el turismo aventura.” (Bauad, 2005)

Barthes, R. (2010) en su investigación sobre nichos de mercado muestra los beneficios que produce ser DINK, pues esto implica más tiempo y dinero para los pasatiempos y hobbies tanto individuales como de pareja; además en el momento de hacer compras, pueden destinar un mayor presupuesto a productos que para las familias tradicionales sería prohibido o habría que abstenerse de él por su alto precio. Igualmente caracteriza a los DINKS como personas que prefieren invertir su tiempo y dinero en crecer académicamente, priorizar sus proyectos personales y tener un buen nivel de vida. Por lo general, son parejas jóvenes de clase media alta o alta.

Adriana Santagati (2007) en su artículo “El consumo gay crece y es el nuevo objetivo de las empresas”, muestra como este mercado en Buenos Aires (Argentina) se convierte en el nuevo “blanco” para los negocios, pues las estadísticas para este nicho son favorables; los homosexuales gastan un 30% más que los heterosexuales, el mercado gay mueve US\$ 600 millones al año en la ciudad, el 76% de los homosexuales tienen ingresos superiores a la media, el 82% posee un título terciario o universitario y el 55% ocupa cargos de responsabilidad intermedia o superior. Adicional, habla del aumento de la oferta para este mercado, ya que en un solo año la cantidad de locales y servicios de la guía GayBa pasó de 80 a más de 180, entre los cuales se ofrecen hoteles, restaurantes, librerías, centros de idioma, spa entre otras.

1.3.2 Marco teórico

1.3.2.1 Análisis externo

1. Quienes son los DINKS

Los DINKS (por sus siglas en inglés Dual Income No Kids y su traducción Doble Ingresos sin Niños) son personas o parejas (homosexuales o heterosexuales) cuya realización no pasa por la conformación de una familia tradicional y en cuya unión no está implícita el deseo y la aspiración de generar descendencia (Elustondo, 2005). Braulio Bauab director de la consultora KB, en la entrevista que tuvo para el diario Clarín, describe a las personas DINKS después de la realización de un estudio en Argentina, como personas que tienen un compromiso profesional fuerte que valoran lo académico, la formación, e invierten mucho dinero en el cuidado de su estética y su salud (alimentación, ejercicio, masaje). Son muy psicoanalizados, aceptan más la infidelidad y tienen un componente transgresor (en la moda y en los mandatos familiares). Son bichos urbanos, conocen la ciudad en su totalidad, pero vacacionan en lugares exóticos.

1.2 Rasgos ideológicos de los DINKS

A diferencia de las parejas tradicionales cuyos proyectos de vida constan principalmente de una familia con hijos, con los cuales compartirán e invertirán sus ingresos y tiempo para formarlos y darles un buen nivel de vida, los DINKS cuentan con un pensamiento y objetivos diferentes y opuestos a estos.

Los dos componentes principales en los que las personas con doble ingresos sin hijos concuerdan en el momento de explicar su estilo de vida son: la libertad y el dinero.

La mayoría de estas parejas mantienen un grado de individualidad en el momento de administrar sus ingresos, es decir que la convivencia y el compartir los gastos no impide la independencia de cada uno de los integrantes. Similar a esto es su relación afectiva pues “existe un nosotros pero prevalece lo mío y lo tuyo” es decir que el proyecto de pareja es paralelo e independiente al proyecto individual. Debido a esto los invade el pensamiento de que un hijo les consumirá el 100% de sus ingresos y tiempo, por ende, perderían su libertad, independencia y bienestar económico (Barimboim, Bonelli, & Calero, 2013).

1.3 Perfil Sicológico de los DINK

El perfil sicológico de los DINK se construye mediante el análisis de la generación X y Millennials. Según Las parejas DINK analizadas en este estudio hacen parte de las últimas personas que nacieron en la generación X y los primeros Millennials, es decir, los nacidos entre 1976 y 1988. Según (Perezbolde, 2014) la generación X, son hijos de los baby boomers, nacieron en el boom de la tecnología, es decir, fue la generación que vio nacer el internet en la década de los 90's. Para esta generación la familia todavía es un valor importante, especialmente para los más longevos, quienes a nivel religioso, siguen profesando una religión con menor devoción que las generaciones anteriores. A nivel laboral, son ambiciosos y buscan altos cargos en las organizaciones antes de cumplir 40 años. Se preocupan por su preparación profesional estudiando más que un pregrado. Socialmente, esta generación busca mostrar su éxito mediante propiedades, accesorios, restaurantes y viajes. Los adultos pertenecientes a la generación Millennials hacen parte de la investigación, son los nacidos inmediatamente después de la generación X. Son una generación que se declara totalmente liberal, desde el punto familiar no consideran el matrimonio como una opción, encuentran el tener hijos un tema más para el futuro. Los Millennials se caracterizan por aprender de forma autodidacta, donde el internet es su principal herramienta para diferentes ámbitos de su vida. Son idealistas, independientes, ecologistas y sueñan con hacer grandes cosas en su vida, así como dejar un impacto en la sociedad.

1.4 Familia tradicional Vs. Familia DINK

Según Leoni S (2014) en la actualidad, no es fácil definir un concepto para las familias, ya que hoy en día existen una variedad de estructuras, por lo que se considera conveniente mencionar algunos de los tipos predominantes de familias en la sociedad:

- Familia conformada por padre, madre e hijos.
- Familia conformada por el núcleo y otros parientes consanguíneos o afines.
- Hijos que viven solo con uno de sus padres.

- Familia homoparental.

Leoni S (2014) también afirma que la familia es un grupo social que se encuentra en constante cambio respecto a los valores y transformaciones de la sociedad. Como se menciona anteriormente, se han adquirido diferentes estructuras; lo cual, es debido a los cambios en la vida cotidiana, el mundo laboral, las modificaciones legales y sociales como es el caso de la diversidad sexual. Por lo tanto, hoy en día no es posible dar una única definición de familia.

La estructura de la familia DINK, es diferente al referente que se tiene de familia clásica o nuclear. Según Leoni S (2014) en su artículo sobre “la teoría de la evolución del grupo familiar” se refiere a las familias DINK como un reciente hecho social en el cual las parejas deciden posponer los hijos de forma indefinida con el fin de dedicarse exclusivamente a sus proyectos personales, como lo es su carrera laboral y estilo de vida. Generalmente este tipo de personas que conforman una familia sin hijos suelen mantener cierto estatus social (medio – alto), deciden no seguir el estereotipo de familia clásica con hijos; por lo anterior, se deduce que ser una familia DINK es una elección y proyecto de vida, no es una consecuencia de la imposibilidad biológica de una pareja para tener descendencia.

2. Por qué surgen los DINKS

Las parejas DINK según Graham Page en una entrevista otorgada a la revista Segmento, surgieron en Europa como una manera de asociación para el desarrollo profesional y económico de los jóvenes que iniciaban su vida laboral y amorosa. Sin embargo en poco tiempo se transformó en un estilo de vida aspiracional que dejó de ser una unión por conveniencia; ahora las parejas DINK (hétero u homosexuales) adoptan este estilo de vida porque representa una manera vanguardista y práctica para vivir.

Desde que Argentina realizó el proceso de transición demográfica, la fecundidad ha descendido de generación en generación y la edad media de las madres al momento del nacimiento de sus hijos aumento de 25 años en 1991 a 30 años en 2012. Se cree que la “moratoria social” (es decir, la etapa en la que el joven es considerado como una persona en preparación para asumir los roles de adulto (Jovenes.us, 2015)) es cada vez más extendida para los jóvenes de los sectores medios y altos, lo cual implica un goce de

tiempo avalado culturalmente sin que recaiga sobre ellos la presión del ingreso completo a la madurez social, lo que los conlleva a optar por no tener hijos como un proyecto vital. Además proyectos como el estudio, la inserción y el desarrollo laboral requieren de una inversión mayor de tiempo y dinero para desenvolverse en el mundo científico y académico, postergando o clausurando en su totalidad el proyecto de descendencia (Zicavo, 2014).

3. Consecuencias de los DINKS

3.1 Crecimiento del mercado de bienes de lujo

Acorde con la publicación de Barimboim, D., Bonelli, A., & Calero, A. (2013) la sociedad moderna ha traído consigo un cambio en las estructuras familiares, en los vínculos y en las conductas de género. Tales características, influyen en los cambios que ha tenido el consumo, como es el caso de las parejas sin hijos conocidas como DINKS.

Carmagnani (2012) en su libro, afirma que el consumo depende de las decisiones tomadas por las personas y los cambios que se producen en los hábitos de consumo no afectan únicamente el ámbito económico, sino también la vida cultural y social.

Como se mencionó en uno de los ítems anteriores, los DINKS mantienen un estatus medio-alto en la sociedad, por lo tanto, es oportuno mencionar la opinión de Tetaz (2014) quien afirma que el consumo de bienes de lujo se convierte en una necesidad de reconocimiento social y como instrumento de ordenamiento jerárquico el cual ha existido siempre. Hoy en día con la globalización adquirir bienes que anteriormente eran considerados de lujo, se tornan normales, es decir, de fácil acceso para la clase social media.

La Real Academia Española define lujo como la “abundancia de cosas no necesarias” (RAE, 2014), es decir, a los cuales no puede acceder cualquiera, en este caso las familias tradicionales ya que estas destinan su dinero e ingresos para el bien general, es decir, deben velar por el bienestar de sus hijos, pagar sus estudios y mantenimiento en general a diferencia de los DINKS, quienes deciden invertir el dinero que sería destinado a conformar una familia o a los hijos en bienes de lujo como estudios universitarios especializados, viajes y restaurantes de gama alta.

3.1.1 Aumento del gasto

El artículo “Pink Marketing” del blog Todo Marketing (2013) expone que un consumidor DINK gasta entre un 10% -15% más que una persona normal, es decir, una persona que hace parte de una familia clásica. Los DINK son un grupo de mercado que impone modas, el consumo DINK se caracteriza principalmente por libros, muebles, entretenimiento, arte, restaurantes, vinos y cuidado personal. El 77% de este sector viaja por placer al menos una vez al año. La comunidad lesbiana, la cual es DINK siempre y cuando no tengan hijos, gasta un 60% más en productos de belleza que el común de las mujeres.

Los consumidores DINK, según Todo Marketing (2013) disfrutan todo lo que sea una tendencia, por eso destinan gran porcentaje en todos aquellos bienes o servicios que les dé un toque de vanguardia.

Todo Marketing (2013) recomienda que el mercado DINK debe ser tenido en cuenta ya que es un segmento que tiene características definidas por lo cual se deben crear estrategias específicamente para ellos. Las empresas deben hacer los estudios necesarios para conocer muy bien a su público con el fin de saber ofrecerles sus productos o servicios; en el conocimiento del mercado se basa el éxito de sus campañas y estrategias de mercadeo.

3.2 Disminución de la tasa de natalidad

Aunque en Colombia no se tenga una cifra exacta que demuestre el fenómeno de la disminución de la tasa de natalidad, datos de profamilia muestran que la tasa de fecundidad de las colombianas paso, en los últimos 15 años, de un promedio de tres hijos por mujer a dos hijos, y en Bogotá a menos de dos (Linares Gómez, 2013). En Medellín por ejemplo, según datos del DANE, la tasa de fecundidad pasó de 2,24% en 1993 a 2,03% en 2010 y se pronostica que en el 2016 esta tasa llegue al 2% (DANE & Municipio de Medellín, 2010).

En un informe de la agencia Reuters, citado por el diario La Nación, de Argentina, muestra que en el 2012 el 3,4% de los hogares en México, el 4,5% en Brasil, el 14% en Estados Unidos y el 17,6% en el Reino Unido había optado por llevar una vida DINK. En México la tasa de natalidad cayó a 2.2 hijos por mujer en 2013, mientras en 1976 estuvo en 5.7 hijos, y por cada 1000 habitantes en 1990 había 27,9 vivos nacidos mientras que en 2013 disminuyó a 19 (INEGI, 2013). Igualmente, Argentina, uno de los países con mayor

cantidad de habitantes DINKS, rebajó su tasa de fertilidad de 2,3 hijos por mujer en 1991 a 1,9 hijos en 2012 (Estadísticas y Censos, 2013). Esto demuestra que la tendencia DINK sin duda se ha convertido en una causal para la disminución poblacional.

3.3 El turismo DINK enfocado en la comunidad LGBTI

La comunidad LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales, Intersexuales) es pionera del nuevo nicho de mercado DINK, debido a que por definición, son personas sin hijos que invierten su dinero en la satisfacción personal y no en los hijos. Según Noguera (2012) dicho sector está lleno de una demanda de compradores impulsivos con una alta capacidad de consumo, quienes, además de satisfacer sus necesidades básicas, tienden a gastar por placer; este nicho no será incluido dentro del estudio en referencia toda vez que la obtención del datos primarios y la identificación de la vida en pareja es de gran dificultad por lo reservadas que pueden llegar a ser sus respuestas.

Respecto a lo anterior, García Nieto (2014) expone que los DINK son turistas disponibles todo el año y no en temporadas de vacaciones o cuando estén libres de responsabilidades ya que tienen menos carga familiar. Por lo anterior, el turismo DINK se ha convertido en un negocio en crecimiento, además este tipo de turismo es un nicho de mercado muy amplio y rentable.

Los sitios turísticos más visitados por estas personas son aquellos donde las noches son divertidas, alegres, diversas y seguras, además de numerosos locales desde restaurantes hasta cafés y discotecas ubicados todos en un mismo sector, también donde la cultura gay es desarrollada y tienen mayor aceptación por la sociedad, realizando grandes marchas y desfiles; algunos de estos sitios se encuentran en ciudades como Madrid (España), París (Francia), Toronto (Canada), Amsterdam (Países bajos) y Nueva York (EEUU) (García Nieto, 2014).

García Nieto (2014) señala que a nivel internacional el nicho de mercado mencionado anteriormente es uno de los mayores exponentes en rubros en cuanto a negocios de mayor rentabilidad debido a que pertenecen a un segmento de alto consumo, y que generalmente no tiene hijos, ni cargas familiares y por ello gastan más dinero en sí mismos.

1.4 HIPÓTESIS

¿Son las parejas DINKS usuarias de las agencias de viajes y su edad influencia dicha utilización? Se podría creer que la industria turística no ha potencializado del todo la oportunidad de innovación y crecimiento empresarial que se genera debido al aumento de la demanda viajera de la población DINK; parejas que se encuentran en una edad absolutamente productiva y quienes conforman un nuevo tipo de consumidores, los cuales se presume tienen necesidades y hábitos de consumo diferentes a los tradicionales. Se pretende identificar las exigencias de las parejas DINK en el momento de tomar la decisión de compra para el caso del turismo; además, si tienen una visión clara de cómo y en qué invertir sus ingresos. Debido a lo anterior, mediante una caracterización de las parejas heterosexuales DINKS de la ciudad de Medellín y el municipio cercano de Envigado entre los 28 y 40 años pertenecientes a estratos 4, 5 y 6, entregar un diagnóstico apropiado para que las empresas involucradas puedan diseñar o modificar sus estrategias de mercadeo basados en dicha información.

2. METODOLOGÍA

Inicialmente se recopilará información secundaria cualitativa que permita identificar la forma como se han desarrollado las parejas DINKS, mediante la búsqueda en artículos científicos y bases de datos proporcionadas por la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

Basados en la información recopilada anteriormente, se procederá a diseñar una encuesta que será aplicada a una muestra de 100 parejas DINKS en Medellín y el municipio de Envigado entre los 28 y 40 años pertenecientes a estratos 4, 5 y 6. Al obtener los resultados, se organizarán, tabularán y analizarán con el fin de obtener información primaria cuantitativa. La encuesta constará de 18 preguntas que estarán encaminadas a identificar el comportamiento, preferencias y principales características de las personas DINKS. Posteriormente, se diseñarán las bases para una entrevista a profundidad que será realizada a 12 DINKS de dichos sectores mencionados anteriormente. Los resultados obtenidos serán organizados, tabulados y analizados con el fin de obtener información primaria cualitativa. Por medio de la entrevista a profundidad se espera obtener información más especializada teniendo como base las preguntas elaboradas en la encuesta y la información que se obtenga mediante la conversación personalizada con las parejas DINK.

Una vez analizados los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas a profundidad, se procederá a realizar un formato donde se pueda visualizar las principales características, ventajas, desventajas y conclusiones del crecimiento del mercado DINK en Medellín y el municipio de Envigado, con un enfoque mercadológico para la industria turística.

El número de encuestas a realizar fue calculado mediante una distribución normal inversa por el teorema del límite central (muestra grande), con una confianza $(1-\alpha)$ del 95% y un error (e) de 0,1 mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{Z^2_{(n/2)}}{4e^2}$$

La muestra fue definida por población infinita pues no hay una base que pueda especificar exactamente o dar una idea de cuantas parejas DINKS hay en total en dichos sectores.

3. CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ENCUESTA Y ENTREVISTA

Los DINKS conforman un nuevo tipo de consumidores, los cuales se presume tienen necesidades y hábitos de consumo diferentes a los tradicionales. Mediante el análisis de la siguiente encuesta, y posteriormente de la entrevista se pretende averiguar cómo se han desarrollado, el comportamiento y principales características de las parejas DINKS heterosexuales, con un rango de edad entre los 28 y 40 años, residentes en la ciudad de Medellín y el municipio de Envigado de estratos 4, 5 y 6.

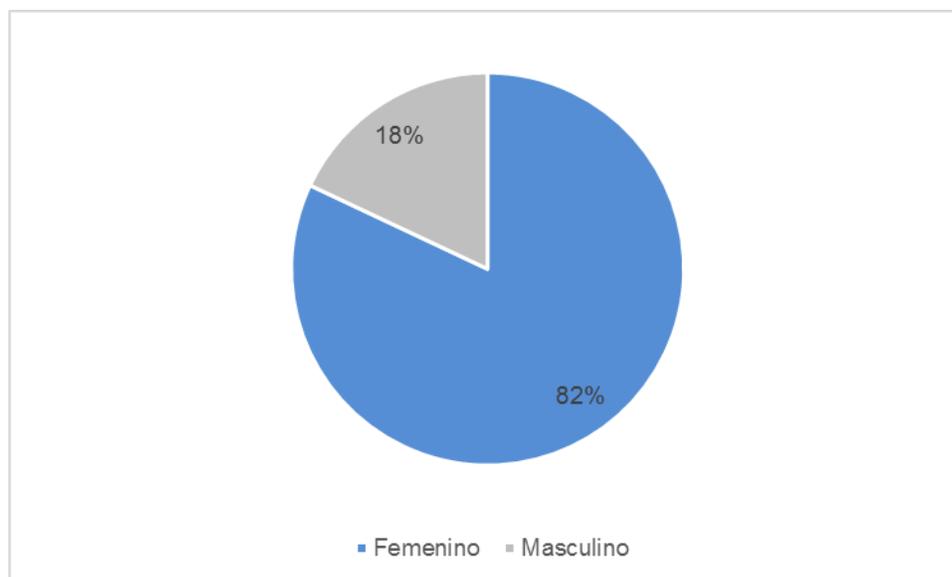
Las encuestas se realizaron mediante una página de Facebook llamada “Libre de hijos – Childfree”, la cual, solo tiene como objetivo compartir pensamientos y situaciones con personas que comparten los mismos gustos y estilo de vida (en este caso, DINK). Se realizaron las encuestas y se segmentaron de acuerdo a las personas con pareja, sin hijos, residentes de Medellín y Envigado que cumplieran con el rango de edad y estrato establecido, hasta completar una muestra de 100 personas.

Siguiente a las encuestas, se realizó una entrevista a profundidad a doce parejas DINKS, con el fin de obtener información primaria cualitativa con mayor profundidad y entender con un mayor detalle a este nicho. En el Anexo 1 se encuentran las preguntas base de la entrevista a profundidad y en el Anexo 2 se encuentra la transcripción de todas las entrevistas realizadas.

A continuación, el análisis de las preguntas realizadas en la encuesta:

1. Sexo

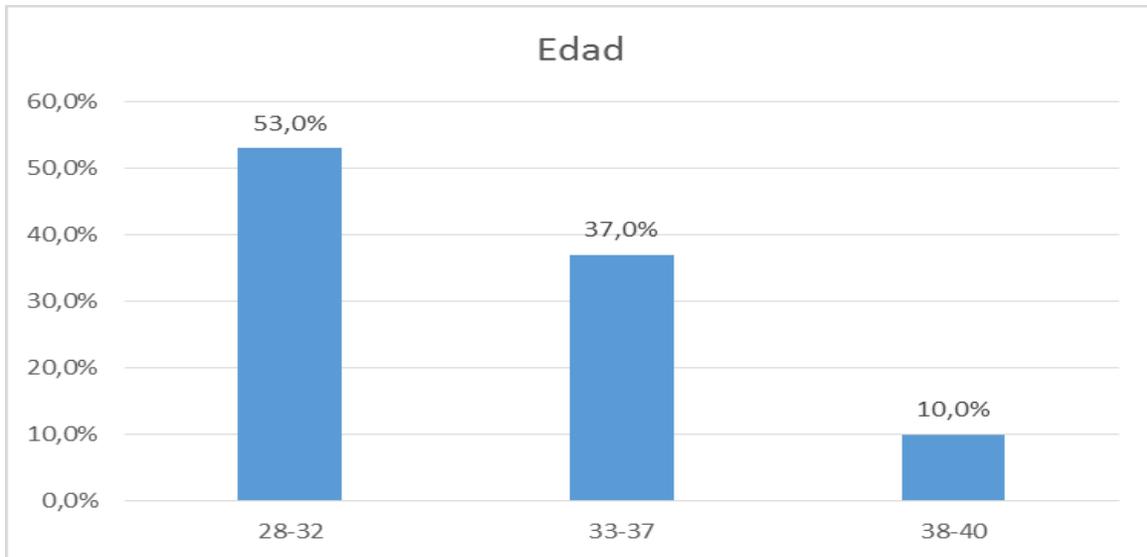
Gráfica 1 Sexo de las parejas encuestadas



El 82% de las personas encuestadas pertenecen al sexo femenino, y el 18% restante al sexo masculino. Es importante añadir que ambos sexos tiene parejas estables a la fecha pero la entrevista se hizo individualmente.

2. Edad

Gráfica 2 Edad de las parejas encuestadas



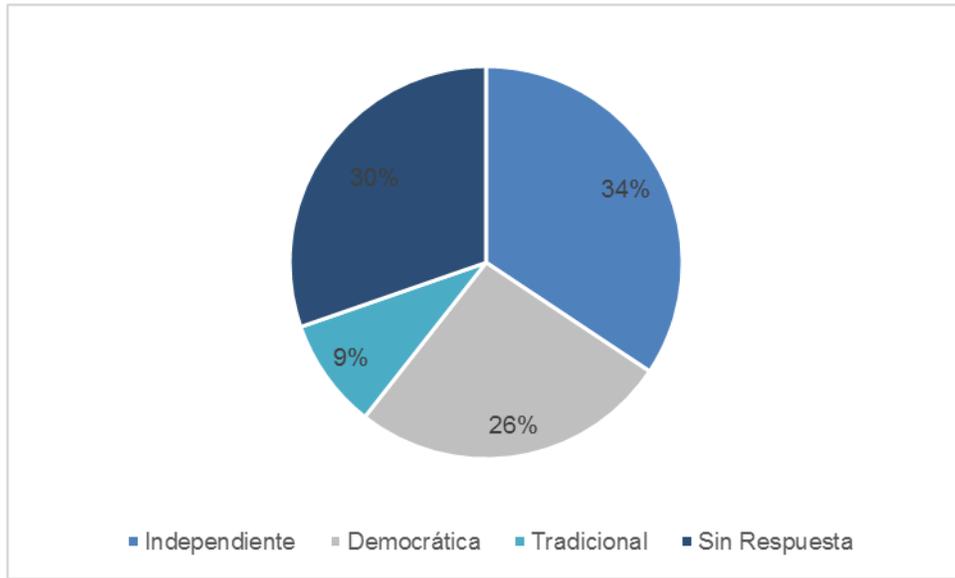
Del 100% de las personas encuestadas el 30% pertenecen al rango de edad de los 28-32 años las cuales después de haber realizado las entrevistas a profundidad se evidencia que son personas que quieren vivir sin preocupaciones y tener aventuras, el 50% están entre los 33-37 años las cuales son parejas que aún buscan aventuras pero que al mismo tiempo son más conscientes de su futuro y les gusta ahorrar e invertir su dinero de diferentes formas y el 20% de los encuestados pertenecen al rango de los 38-40 años las cuales son personas con más poder adquisitivo, con una vida emocional y social estable y con intereses principalmente alineados al descanso.

3. ¿Actualmente tiene pareja?

El 100% de las personas seleccionadas para la muestra SI tienen pareja, debido a que es un requisito para ser considerado DINK. (Para este trabajo, tener pareja significa vivir con la otra persona independiente si son esposos o no, pero que compartan un mismo proyecto de vida juntos).

4. Considera que su relación de pareja es:

Gráfica 3 Tipo de relación de pareja las parejas encuestadas



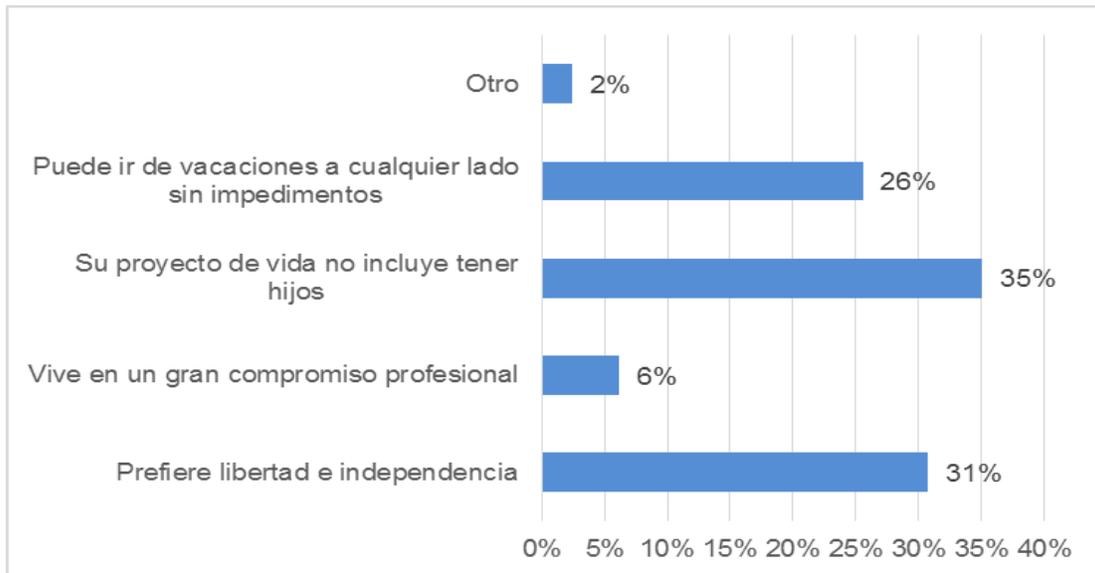
El 34% de las personas encuestadas consideran que tienen una relación independiente (en la cual cada miembro de la pareja desarrolla su vida profesional y personal más individualmente), el 26% democrática (en la cual las actividades y decisiones a realizar lo deciden en conjunto), 9% tradicional (en la cual el hombre aún ejerce un papel predominante en la relación) y el 30% restante no eligieron alguna opción. Como complemento, después de realizar las entrevistas a profundidad se concluyó que las parejas DINKs mantienen relaciones democráticas con lineamientos independientes, debido a que al momento de tomar decisiones lo hacen conjuntamente, pero cada uno tiene una vida y un manejo de sus ingresos independientes.

5. ¿Tienen hijos o planean hacerlo antes de los 40 años?

El 100% de las personas encuestadas no tienen hijos ni planean tener antes de los 40 años.

6. La decisión de no tener hijos se debe a (respuesta múltiple):

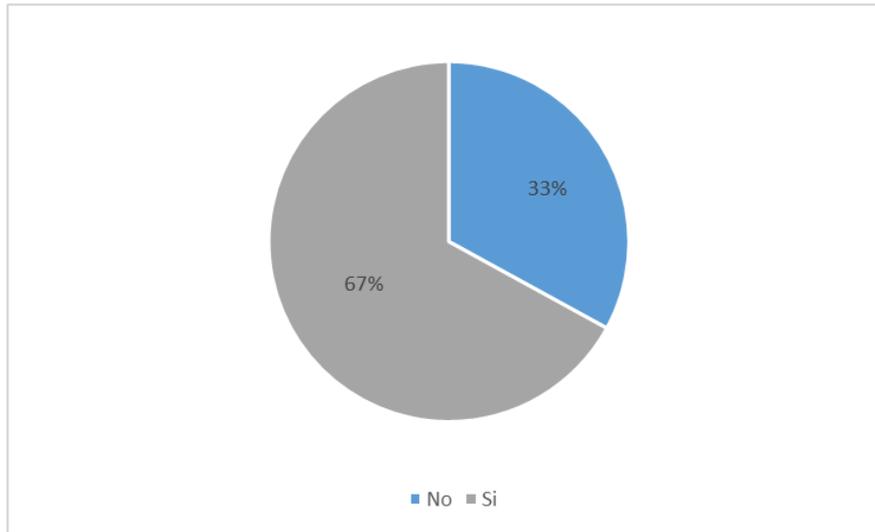
Gráfica 4 Razones por la cual las parejas encuestadas no tienen hijos



Para los DINKS seleccionados no tener hijos se debe principalmente a que es una decisión que no hace parte del proyecto de vida de la pareja. También, en un 31% a la libertad e independencia que genera la decisión de no tener hijos para ellos. Poder ir de vacaciones a cualquier lado sin impedimentos es en un 26% la razón por la que las parejas deciden no tener hijos, lo cual demuestra que el turismo es un aspecto relevante en las decisiones de las parejas encuestadas. Es importante añadir que en el momento en que se hacía esta pregunta en las entrevistas, los motivos más profundos que explicaban el por qué de esta decisión y la razón por la cual preferiblemente no los tenían en sus proyectos de vida es por la cantidad de tiempo y dinero que un hijo requiere, el cual podría ser empleado en ellos mismos, para su crecimiento personal y para divertirse y descansar. Finalmente, el compromiso profesional y otras razones no especificadas que corresponden a la privacidad de cada pareja, conforman el 8% restante influyente en la decisión de no tener hijos.

7. ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente?

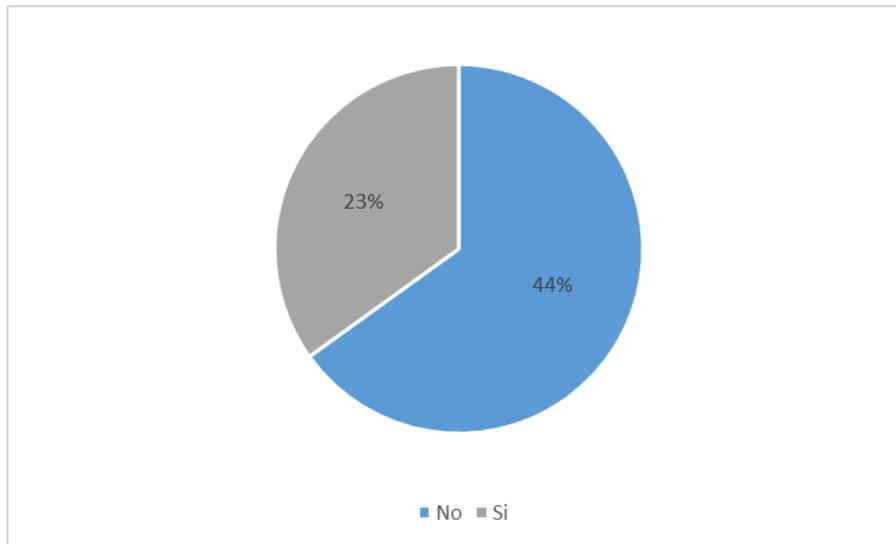
Gráfica 5 Creencia sobre el cambio de estilo de vida con un hijo presente



El 66% de los DINKS pertenecientes a la muestra consideran que no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente si tuvieran hijos. Una de las razones principales como se mencionó anteriormente era por el tiempo que requiere un hijo, ya no podrían salir con la misma intensidad con sus amigos, ni podrían viajar a los mismos lugares ni a los mismos planes porque un hijo implica más dinero y ambientes diferentes al momento de viajar. Igualmente, mencionaban que también influirían en sus tiempos de descanso y ocio.

8. ¿Su círculo social se conforma en su mayoría por parejas con dobles ingresos, sin hijos y con intereses similares?

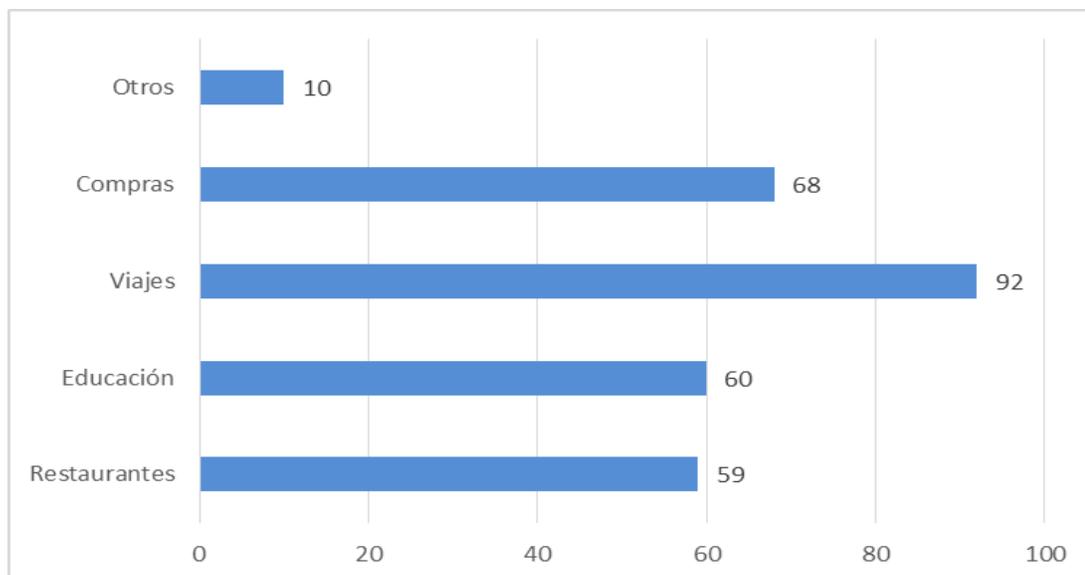
Gráfica 6 Conformación del círculo social de las parejas encuestadas



El 62% de los DINKS encuestados niegan que su círculo social se conforma en su mayoría por parejas como ellos, lo cual permite concluir que a pesar de sus ideales respetan y comparten con las parejas o personas que han tomado las decisiones contrarias al proyecto de vida de una pareja DINK. Las parejas incluso comentaban que a ellos les gusta pasar tiempos con los hijos de sus amigos o de sus familiares, porque no significa que nos les gusten los niños, simplemente no les gustan los niños propios.

9. ¿En qué prefiere invertir sus ingresos? (respuesta múltiple)

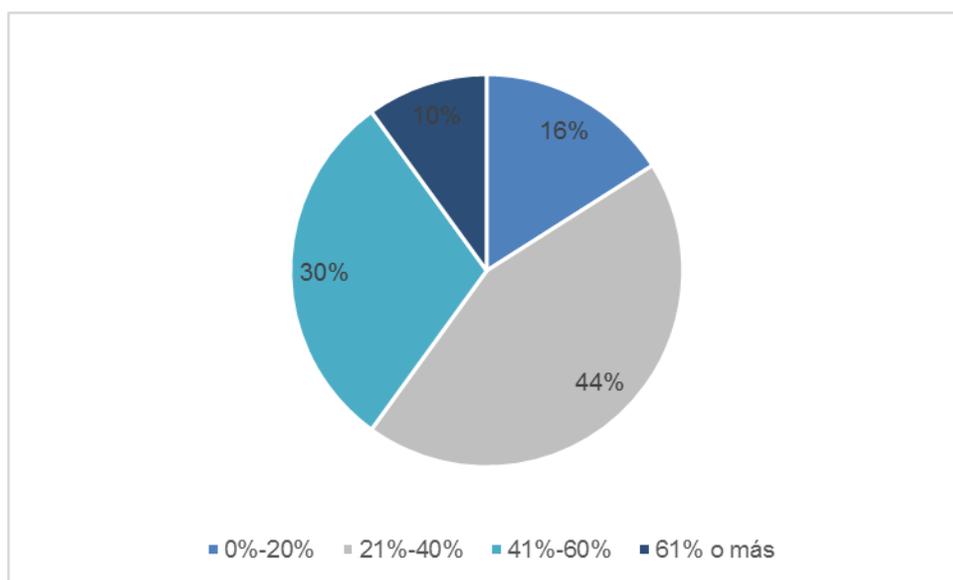
Gráfica 7 Inversión de ingresos de las parejas encuestadas



Esta pregunta tiene respuesta múltiple, es decir una persona puede seleccionar más de una opción, y como resultado se obtuvo que de las 100 personas encuestadas 92 incluyen en sus preferencias los viajes así no haya sido su única elección, se evidencia también que después de los viajes lo más preferido son las compras en general y algunas otras opciones que fueron propuestas por los encuestados pero que no fueron tan comunes como las demás fueron Negocios, fiestas y mascotas (Incluidas en la opción OTROS). La opción viajes estuvo presente incluso en el 99% de las respuestas otorgadas en la entrevista a profundidad cuando se les preguntaba a las parejas sobre lo que incluía su proyecto de vida.

10. ¿Qué porcentaje de su salario mensual estaría dispuesto a invertir en viajes?

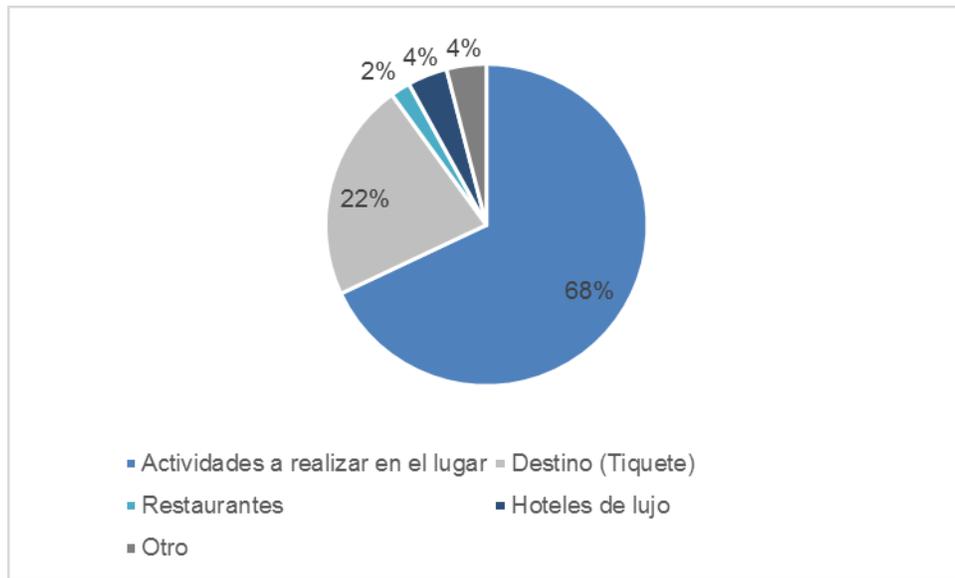
Gráfica 8 Porcentaje del salario mensual dispuesto a invertir en viajes



Las respuestas a esta pregunta indican que el 44% y el 30% de los DINKS están dispuestos a invertir del 21% al 41% y del 41% al 60% respectivamente de sus ingresos; para tener una idea de que tan alto es este porcentaje de inversión, se puede recordar que el segmento al que se dirige este trabajo es para parejas estrato 4, 5 y 6 que según el DANE devengan salarios ≥ 3.5 SMMLV (SMMLV en Colombia en 2016 es de \$689.454).

11. En el momento de planear un viaje, ¿A qué le invierte la mayor parte de su dinero destinado a este fin?

Gráfica 9 Destinación del dinero en los viajes realizados por las parejas encuestadas



Se evidencia claramente con un 68% de las respuestas, que las parejas DINKS tienen mayor interés para invertir sus recursos en las actividades a realizar en el lugar de destino, por encima del destino como tal (22%) y que los hoteles o restaurantes en los que se hospedarán y se alimentarán. Se puede observar también que en conjunto con la pregunta anterior, los restaurantes no son un objetivo tan atractivo para los DINKS, pues en ambas respuestas se encuentran con los menores porcentajes y en especial en la actual solo el 2% de los encuestados prefieren invertir sus ingresos para este fin en su viaje.

Fue muy común escuchar en las entrevistas que a ellos les importa conocer el lugar y hacer todo tipo de actividades representativas allí, sin embargo aclaran que si en el destino hay algún estilo de gastronomía que hace parte de la cultura y es típica de donde se encuentran, también están dispuestos a invertir dinero en esto en algún momento de su viaje.

12. Enumere de 1 a 7 según su nivel de preferencia en el momento de elegir un viaje, siendo 1 el que más prefiere y 7 el que no

Opciones:

- Aventura
- Gastronómico
- Religioso
- Histórico
- Académico
- Rural
- De descanso

La tendencia en las respuestas de los DINKS residentes de Medellín y Envigado según el nivel de preferencia en el momento de elegir un viaje, es como primera opción un viaje de aventura, seguido por un viaje de descanso. El tercer lugar es para el viaje académico, seguido por viaje rural, viaje histórico y viaje gastronómico. Por último, el viaje religioso es la opción menos preferida en el momento que un DINK elige un viaje. Con base en las entrevistas a profundidad, se pudo ahondar un poco más en esta respuesta, y se evidenció que las parejas más jóvenes (entre 28-32 años) preferían viajes de aventura, las más adultas (38-40 años) preferían viajes de descanso y las parejas en el intermedio tenían gustos más cambiantes entre aventura, cultural y descanso.

13. En el momento de pensar en un viaje, usted prefiere:

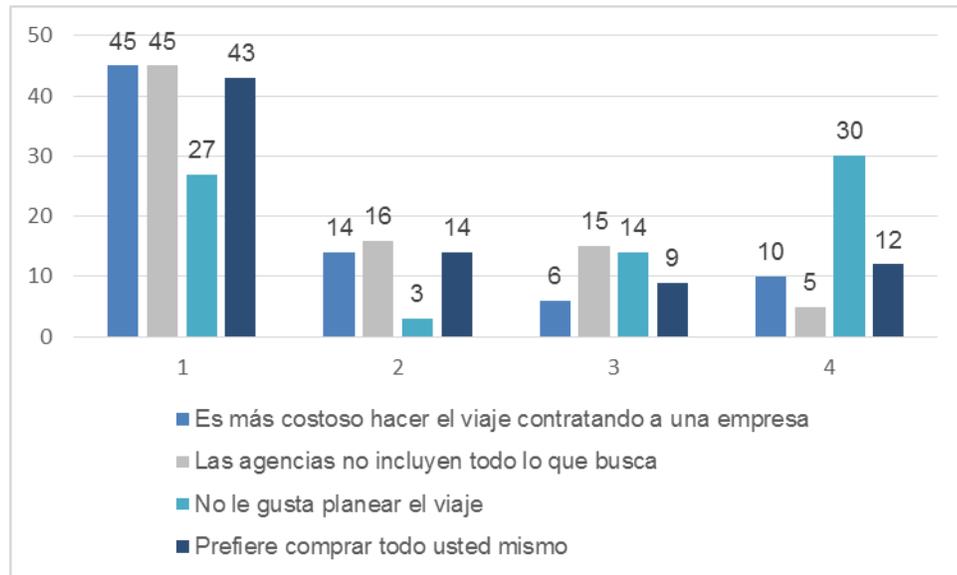
Opciones:

- Planear usted mismo todo su viaje
- Contratar a una empresa de viajes para que lo planee todo por usted
- No planear su viaje

Con un porcentaje de 75%, la opción que prefieren los DINKS a la hora de enfrentar la planeación de su viaje es “planear usted mismo todo su viaje”, seguido con un 13% “no planear su viaje” y con un 12% “contratar a una empresa de viajes” (Estas respuestas se pueden explicar mejor con la siguiente pregunta).

14. Si su respuesta anterior NO fue “Contratar a una empresa de viajes”, ¿por qué motivo no lo hace? Siendo 1 el principal motivo y 4 el menor:

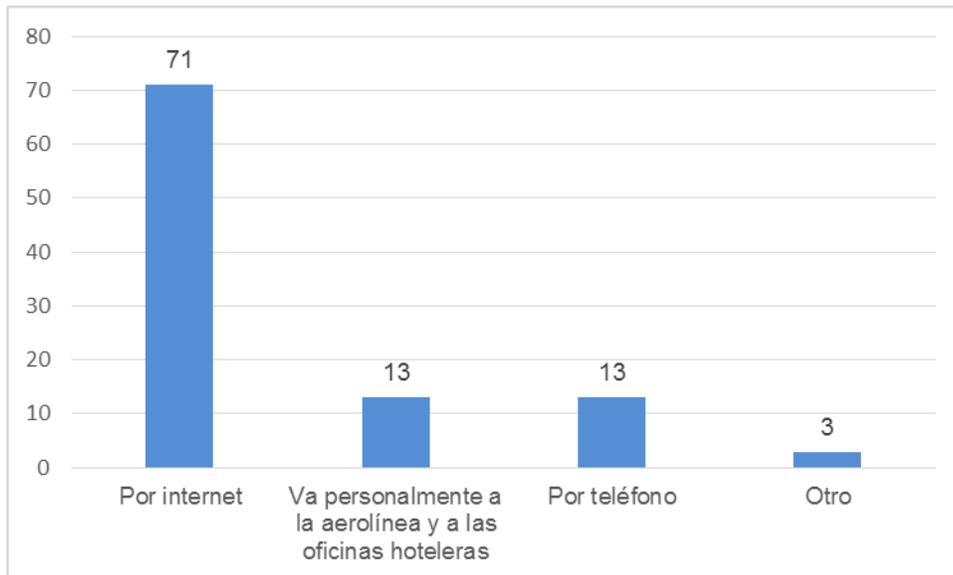
Gráfica 10 Motivos por los que NO contratan agencias de viaje las parejas encuestadas



Con la información recopilada en esta pregunta, se entienden los principales motivos por el cual las personas encuestadas no contratan una empresa de viaje (era posible responder con el mismo número varias opciones). Las dos razones más relevantes (con el mismo número de elecciones) son: “es más costoso hacer el viaje mediante una empresa” y “la agencia no incluye todo lo que busca”, igualmente hubo otra opción significativa y es simplemente la preferencia de los usuarios por armar ellos mismos su viaje. Esta pregunta tuvo diversos tipos de respuesta muy encaminadas cada una en las experiencias personales que había tenido cada pareja, sin embargo las parejas más jóvenes tendían a hacerlo ellas mismas por internet debido al mayor costo de las agencias y a la libertad de elegir y planear su viaje como ellos quisieran. Sin embargo se evidenció que las parejas mayores si tenían una combinación de ambas opciones, tanto agencia como internet, debido al hecho de que son personas más ocupadas que no tienen tanto tiempo para planear sus propios viajes, y se han tomado el tiempo de entablar relaciones con agencias convirtiéndolas de confianza para que ellas lo hagan todo por ellos y no tengan que preocuparse por nada, aunque aceptan que buscan en internet para ver si pueden encontrar algo más barato que lo propuesto por la agencia y decidir por cual medio tomarla.

15. ¿Por cuál medio generalmente hace las reservas de los hoteles y compras de tiquetes?

Gráfica 11 Medios usados para reservas por las parejas encuestadas



Aunque existen diferentes medios para planear los viajes como ir personalmente a las oficinas o simplemente hacer una llamada telefónica, 71 de 100 personas encuentran una mayor facilidad y comodidad en hacer sus reservas de tiquetes y hoteles por medio de internet como se muestra en la gráfica. Este resultado es coherente con la era digital en la que se vive actualmente y conlleva a asumir que es a este medio al que se le debe apostar estratégicamente para publicidad, reconocimiento y ventas.

16. ¿Visita blogs o foros online para obtener recomendaciones en la planeación de su viaje?

El 62.2% de las personas visitan blogs o foros para la planeación de sus viajes, entre sus respuestas más populares están: Grupos de Facebook, reseñas del lugar, grupos de mochileros (Mochileros Colombia) y viajeros.com. Los demás encuestados dieron como respuesta NO o no respondieron. Los entrevistados confesaron que estas páginas son de mucha confianza porque es alimentada por reseñas de gente como ellos, que les gusta viajar y aprovechar al máximo sus experiencias, por lo tanto si tienen algún inconveniente

con el destino, hotel y demás no dudan en publicarlo para evitar que a los demás les pase lo mismo.

17. Para comprar tiquetes y hacer reservaciones en hoteles, ¿prefiere hacerlo online ya que las tarifas son actualizadas, el proceso es más inmediato y puede comparar precios sin desplazarse de un lugar a otro?

El 85% de las personas encuestadas dieron un SI cómo respuesta, explicando las principales razones (tarifas actualizadas, proceso más inmediato y el poder de comparar precios sin desplazarse de un lugar a otro) por la cual el internet es el medio más preferido por los DINKS para hacer la compra de sus tiquetes y reservas de hoteles a la hora de planear su viaje. Como complemento, las parejas explican que las compras de tiquetes y las reservas de hoteles, desde que se hagan en partes conocidas tradicionales, son las más confiables a la hora de comprar por este medio (muy rara vez existe un fraude).

18. ¿Hace las compras y reservaciones de hoteles mediante un una página web intermediaria (como despegar.com, hotels.com, entre otras...)?

El 25% de los encuestados estuvieron totalmente seguros de que SIEMPRE usan las páginas web intermediarias para las reservas de su viaje. El 11% afirman que NO usan las páginas web intermediarias y el 62% responden que “Depende, analizan las opciones en las páginas oficiales del hotel o aerolínea y en las páginas intermediarias y seleccionan la que sea más económica o tenga mayor beneficio”, dando pie a concluir que los más importante para las parejas DINKS es el precio de la compra más no el lugar (página) donde la realizan.

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de un análisis en conjunto de las 12 entrevistas a profundidad y las 100 encuestas, se presenta una matriz donde se encuentra en forma de conclusión una caracterización de estas parejas segmentadas por rangos de edades (28-32 años, 33-37 años, 38-40 años), ya que se evidenció que varias de sus respuestas eran diferentes respecto a estas. En el Anexo 3 se puede ver en forma más detallada y a la vez resumida la opinión de cada pareja a las respectivas preguntas.

Tabla 1 Caracterización DINKS

	28 - 32	33 - 37	38 - 40
Proyecto de vida como pareja	Estudio, trabajo y viajes	Proyectos de inversión en propiedad raíz y negocio propio como otra fuente de ingreso	Invertir para garantizar una vejez tranquila económica y emocionalmente
Influencia de los hijos en sus proyectos	Se debe dedicar la mayor parte del tiempo y dinero a los hijos, lo cual hace que los proyectos de la pareja pasen a un segundo plano.		
Relacion de pareja independiente, democrática o tradicional	Democrática e independiente.	Democrática	Democrática y tradicional (caso específico de pareja con cultura Antioqueña muy arraigada)
Estilo de vida sin hijos	La mayoría de las parejas coincide en que un hijo es un impedimento indiscutible para seguir con el estilo de vida que llevan actualmente. Hay excepciones, en el caso que una pareja tenga la capacidad económica para continuar con el estilo de vida que llevan y la crianza de un hijo.		
Preferencias para invertir sus ingresos	Viajes, estudios, ahorro e inversiones a largo plazo.		
Destinos de viaje con o sin niños	Preferiblemente evitan este tipo de lugares	Depende del tipo de viaje y el destino seleccionan un lugar con niños	En general, es indiferente en el momento de tomar la decisión.
Preferencias por tipo de viaje	Los viajes que prefieren las parejas DINK son principalmente culturales, de aventura y descanso. Los viajes de descanso son más comunes en las parejas que tienen un rango de edad mayor.		
Mayor inversión en un viaje	Generalmente las parejas le invierten más dinero a las actividades a realizar en el destino o al destino en general. Coinciden en que el hotel es secundario.		
Planeación de un viaje	Principalmente se basan en las recomendaciones de otras personas, posteriormente realizan las búsquedas necesarias por internet y si es necesario como última opción visitan una agencia de viajes.		
¿Por qué les gusta o no planear un viaje mediante una agencia?	Planear un viaje mediante una agencia de viajes no es una opción para descartar, sin embargo, lo hacen cuando buscan algo que sale más económico con intermediarios o que no es muy especializado. Coinciden en que las agencias tienen opciones limitadas.		

Teniendo en cuenta que los DINKS de Medellín y Envigado prefieren invertir parte de sus ingresos en viajes, se identifica algunas necesidades que tiene este nicho en el momento de planear un viaje. Estas parejas se identifican por ser muy independientes y eliminar en su mayoría a los terceros en el momento de realizar una compra. Por lo tanto, dentro de las necesidades identificadas se encuentra que prefieren lugares que no sean frecuentados por niños, aunque este no sea un factor decisivo. También, prefieren viajes culturales, de aventura y descanso, por lo tanto, siempre buscan planear sus viajes enfocados en los tipos mencionados. En su mayoría prefieren un hotel no lujoso, e invertir

una mayor parte del dinero destinado para el viaje en las actividades que se realizan en el destino, por lo tanto, requieren de una buena oferta de actividades. Finalmente, se basan en las recomendaciones de otras personas para hacer un viaje, y proceden ellos mismos a realizar las búsquedas necesarias por internet ya que consideran las agencias de viaje como última opción, debido a que perciben que las agencias de viajes tienen opciones limitadas por un precio más elevado.

A continuación, se presentaran una serie de ventajas y desventajas del nicho de parejas DINKS más representativas que se obtuvieron como hallazgo de la investigación:

Ventajas Mercado DINK

- Los DINKS se caracterizan por ser bastante impulsivos en las compras que realizan, en especial, cuando estas no son de primera necesidad (como es el caso de los viajes); lo cual, los convierte en consumidores atractivos para el mercado.
- La mayoría de las parejas DINKS están dispuestas a invertir hasta el 40% de sus salarios en viajes cortos, de aventura o lujosos; lo cual, los ubica como un potencial segmento de mercado para la industria turística.
- Los DINKS por ser parejas con doble ingreso, sin hijos y con poder adquisitivo, invierten un mayor porcentaje de dinero en sus consumos que las parejas con hijos tradicionales; por lo anterior, se identifica una oportunidad para la industria turística en cuanto a diversificar sus ofertas de acuerdo a los requerimientos y necesidades del segmento mencionado.

Desventajas Mercado DINK

- Las parejas DINK se caracterizan por ser consumidores altamente informados, por lo tanto, revisan y comparan muy bien las ofertas del mercado y eligen la que sea de mayor conveniencia para ellos; por lo cual, tienen poder de negociación en el momento de realizar una compra.

- Los DINKS se caracterizan por ser consumidores independientes, por lo tanto, cada vez eliminan más a los intermediarios en el momento de tomar una decisión de compra o realizar una transacción económica. Lo anterior, buscando evitar destinar dinero a terceros (como es el caso de las agencias de viaje) por algo que pueden hacer por sí mismos.
- El creciente mercado DINK se caracteriza por tener hábitos de consumo diferentes a los de las parejas tradicionales, por lo tanto, si la industria turística no se adapta y rediseña sus estrategias para este tipo de consumidores estaría desperdiciando una oportunidad para potenciar sus ventas con este tipo de consumidores.

Para complementar el análisis, se quiso analizar si las edades de las personas DINKS encuestadas son independientes del método de elección de planeación de sus viajes. Para esto se tomó la muestra de 100 personas DINKS y sus respectivas respuestas. El método y secuencia de aplicación de la prueba Chi cuadrado, fue tomado del libro “Probabilidad y Estadística con aplicaciones” (Myers, 2014)

Las frecuencias observadas se presentan a continuación en la **tabla de contingencia**:

Tabla 2 Tabla de contingencia

Método de elección de planeación de viajes				
Rango de edad	Planear usted mismo todo su viaje	Contratar agencia viajes	una de No planear su viaje	Total
28 - 32	42	7	4	53
33 - 37	24	5	8	37
38 - 40	0	10	0	10
Total	66	22	12	100

A los totales de renglones y columnas se les llama frecuencias marginales. La decisión de aceptar o rechazar la hipótesis nula (H_0) de independencia entre las dos variables, se basa en que tan buen ajuste se tenga entre las frecuencias observadas en cada una de las 9 celdas de la tabla, y las frecuencias esperadas para cada celda bajo la suposición de que H_0 es verdadera. Es necesario entonces encontrar las frecuencias esperadas, las cuales se hallaran después de definir los siguientes eventos:

J: Una persona seleccionada prefiere planear por ella misma todo su viaje.

H: Una persona seleccionada prefiere contratar una agencia de viaje.

M: Una persona seleccionada prefiere no planear su viaje.

F: Una persona seleccionada está en el rango de edad de 28-32 años.

A: Una persona seleccionada está en el rango de edad de 33-37 años.

G: Una persona seleccionada está en el rango de edad de 38-40 años.

Usando las frecuencias marginales, se pueden obtener las siguientes estimaciones de probabilidad:

$$P(J) = \frac{66}{100}$$

$$P(A) = \frac{37}{100}$$

$$P(H) = \frac{22}{100}$$

$$P(G) = \frac{10}{100}$$

$$P(M) = \frac{12}{100}$$

$$P(F) = \frac{53}{100}$$

Si H_0 es verdadera, las **frecuencias esperadas** se obtienen al multiplicar cada probabilidad de una celda por el número total de observaciones, así:

- Número esperado de personas entre los 28-32 años que prefieren planear sus propios viajes:

$$\left(\frac{66}{100}\right)\left(\frac{53}{100}\right)100 = 34.9$$

- Número esperado de personas entre los 28-32 años que prefieren contratar una agencia de viajes:

$$\left(\frac{22}{100}\right)\left(\frac{53}{100}\right)100 = 11.6$$

- Número esperado de personas entre los 28-32 años que prefieren no planear sus viajes:

$$\left(\frac{12}{100}\right)\left(\frac{53}{100}\right)100 = 6.3$$

- Número esperado de personas entre los 33-37 años que prefieren planear sus propios viajes:

$$\left(\frac{66}{100}\right)\left(\frac{37}{100}\right)100 = 24.4$$

- Número esperado de personas entre los 33-37 años que prefieren contratar una agencia de viajes:

$$\left(\frac{22}{100}\right)\left(\frac{37}{100}\right)100 = 8.1$$

- Número esperado de personas entre los 33-37 años que prefieren no planear sus viajes:

$$\left(\frac{12}{100}\right)\left(\frac{37}{100}\right)100 = 4.4$$

- Número esperado de personas entre los 38-40 años que prefieren planear sus propios viajes:

$$\left(\frac{66}{100}\right)\left(\frac{10}{100}\right)100 = 6.6$$

- Número esperado de personas entre los 38-40 años que prefieren contratar una agencia de viajes:

$$\left(\frac{22}{100}\right)\left(\frac{10}{100}\right)100 = 2.2$$

- Número esperado de personas entre los 38-40 años que prefieren no planear sus viajes:

$$\left(\frac{12}{100}\right)\left(\frac{10}{100}\right)100 = 1.2$$

Para este trabajo el número de grados de libertad asociados con la prueba chi cuadrada, es igual al número de frecuencias de celdas que se pueden llenar libremente cuando se tiene los totales marginales y el gran total. Para esto se utilizó la siguiente fórmula:

$$v = (r - 1)(c - 1)$$

Donde r= renglones y c=columnas con base en la tabla de contingencias.

De acuerdo con esto, el número de **grados de libertad** es de 4.

$$v = (3 - 1)(3 - 1) = 4$$

A continuación se prosigue a construir la **tabla de frecuencias observadas y esperadas**, con los datos anteriormente obtenidos:

Tabla 3 Tabla de frecuencias observadas y esperadas

Método de elección de planeación de viajes

Rango de edad	Planear usted mismo todo su viaje	Contratar agencia viajes	una de viaje	No planear su viaje	Total
28 – 32	42 (34.9)	7 (11.6)		4 (6.3)	53
33 – 37	24 (24.4)	5 (8.1)		8 (4.4)	37
38 – 40	0 (6.6)	10 (2.2)		0(1.2)	10
Total	66	22		12	100

Para probar la hipótesis nula de independencia se usa el siguiente criterio de decisión:

$$\chi^2 = \sum \frac{(oi - ei)^2}{ei}$$

Si $\chi^2 > \chi^2_{\alpha}$ con $v = 4$ grados de libertad, se rechaza la hipótesis nula de independencia al nivel de significancia α ; de lo contrario, no se rechaza H_0 .

Al aplicar dicho criterio encontramos que:

$$\chi^2 = \frac{(42 - 34.9)^2}{34.9} + \frac{(7 - 11.6)^2}{11.6} + \frac{(4 - 6.3)^2}{6.3} + \frac{(24 - 24.4)^2}{24.4} + \frac{(5 - 8.1)^2}{8.1} + \frac{(8 - 4.4)^2}{4.4} + \frac{(0 - 6.6)^2}{6.6} + \frac{(10 - 2.2)^2}{2.2} + \frac{(0 - 1.2)^2}{1.2} = 43.7$$

De la tabla adjuntada en el ANEXO 4 se encuentra que $\chi^2_{0.05} = 9.48$ para 4 grados de libertad. Con base en esto $43.7 > 9.48$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula de

independencia, concluyendo así que la decisión del método de planificación del viaje de una persona y su edad no son independientes. En este caso (cuando se rechaza la hipótesis nula) el estadístico no es lo suficientemente exacto para permitir afirmar por completo que las variables no dependen una de la otra, por lo tanto estas pueden o no pueden ser independientes entre sí.

Debido a que el resultado del estadístico dio “incierto”, no se puede afirmar con total certeza que las parejas prefieren algún tipo de método específico de planificación de viajes según el rango de edad en el que se encuentra.

5. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

- Los DINKS de Medellín y envigado, estratos 4, 5 y 6. Son parejas que llevan relaciones principalmente democráticas donde las decisiones se toman en consenso e independientes donde cada uno tiene sus gustos, amigos y salidas diferentes. Este nicho tiene claro que en sus vidas quieren viajar y conocer todos los lugares que sean posibles, es por esto que destinan parte de su salario para este fin, además de ser uno de los motivos principales por los cuales toman la decisión de no tener hijos. Dentro de sus gustos también se encuentran la educación, los restaurantes y las inversiones en propiedad raíz para lograr una temprana jubilación, tener un futuro seguro y poder aprovechar aún más sus vidas en los viajes.
- Mediante la encuesta realizada, se demostró que la idea de no tener hijos, es para los DINKS una decisión que hace parte del proyecto de vida de la pareja; lo cual se complementa con el perfil psicológico de los DINKS, que señala que para aquellas personas de mayor edad, la familia constituye un valor fundamental, mientras que las nuevas parejas están más enfocadas en encontrar la felicidad por medio de la superación profesional y las experiencias vividas; todo esto producto de un cambio en la sociedad en el cual las personas buscan estilos de vida más independientes, donde se deja a un lado aspectos familiares como el matrimonio o la crianza de hijos.
- Los DINKS coinciden en que las agencias de viaje tienen opciones limitadas y suelen ser más costosas que lo que pueden conseguir por internet. La preferencia que tienen los DINKS para planear viajes es realizarlo mediante plataformas web, ya que pueden hacerlo de forma más personalizada, con mayor agilidad y comodidad y se pueden hacer comparaciones rápidamente entre diferentes planes con tarifas en tiempo real. Sin embargo, las agencias de viaje no están descartadas por completo, ya que los DINKS recurren a estas como última opción cuando necesitan asesoría específica, hay una promoción especial o no cuentan

con el tiempo para planear un viaje por internet. Por lo tanto, las agencias de viaje deben revisar sus estrategias para llegar a este mercado y modificarlas para satisfacer las necesidades de este nicho.

- El segmento de mercado DINK representa una oportunidad para la industria turística debido a que estos tienen poder adquisitivo y hábitos de consumo que los caracterizan como un atractivo segmento de mercado; debido a que son impulsivos en el momento de realizar una compra y están dispuestos a invertir una mayor parte de sus ingresos (respecto a las parejas con hijos) en bienes o servicios que no son de primera necesidad como es el caso de los viajes. Sin embargo, son consumidores altamente informados e independientes; por lo tanto, las empresas de la industria turística que decidan explotar el potencial de este mercado se deben adaptar a sus hábitos de consumo, donde predominan las compras online, personalizadas y sin intermediarios.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Barimboim, D., Bonelli, A., & Calero, A. (2013). El lugar del hijo en la sociedad posmoderna. Borrromeo.
- Barimboim, D., Bonelli, A., & Calero, A. (2013). El lugar del hijo en la sociedad postmoderna, parejas DINKS. Borrromeo. Obtenido de <http://borromeo.kennedy.edu.ar/Articulos/Barimboimparejasdinks.pdf>
- Barthes, R. (2010). La persuasión se usa en publicidad para inducir al público a que consuma un determinado bien o servicio. Obtenido de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/133.pdf
- Bauad, B. (2005). Se vienen los DINK Parejas que deciden no tener hijos. Clarín.
- Blog, T. M. (2013). Todo Marketing. Obtenido de Pink Marketing: <http://www.todomktblog.com/2013/09/pink-marketing.html>
- Carmagnani, M. (2012). Las Islas del Lujo - Productos exóticos, nuevos consumos y cultura económica europea, 1650-1800. Madrid.
- DANE. (2016). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>
- DANE, & Municipio de Medellín. (2010). Tasa de fecundidad poblacion municipio de Medellín por comunas. Medellín. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Indicadores%20y%20Estad%C3%ADsticas/Documentos/Proyecciones%20de%20poblaci%C3%B3n%202005%20-%202015/07%20Tasas%20de%20Natalidad-F>
- Elustondo, G. (2005). Se vienen los DINK: parejas que deciden no tener hijos. Clarín. Obtenido de http://entremujeres.clarin.com/pareja-y-sexo/parejas_dink_0_1334272010.html
- Estadísticas y Censos. (2013). Crecimiento de la población. Obtenido de <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=41939>
- García Nieto, R. (2014). Análisis de la situación actual de la oferta turística para la comunidad GLBTI en la ciudad de Guayaquil, y las expectativas de crecimiento e inclusión del turismo gay en la sociedad.

- INEGI. (2013). Tasa bruta de natalidad. México. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=mdemo14&s=est&c=17533>
- Jovenes.us. (20 de 08 de 2015). Obtenido de <http://www.jovenes.us/sociedad/modelos/moratoria-social/>
- Leoni, S. (06 de 2014). La familia, ¿está realmente en extinción? La teoría de la evolución en el grupo familiar . (J. C. M., Ed.) CCCSS.
- Linares Gómez, A. (5 de 10 de 2013). La opción de vivir sin hijos. El Tiempo. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13102748>
- Luján Francos, M. (2013). La vida sin hijos. La Nación. Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1617873-la-vida-sin-hijos>
- Myers, W. &. (2014). *Probabilidad y estadística con aplicaciones*. Pearson Prentice Hall.
- Noguera, J. (13 de Agosto de 2012). Argentina, Brasil y Uruguay lideran en Suramérica en el turismo gay. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <http://www.arecoa.com/destinos/2012/08/13/argentina-brasil-y-uruguay-lideran-en-suramerica-en-el-turismo-gay/>
- Page, G. (2010). Nuevos consumidores. Segmento. Obtenido de <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/48%20-%20Segmento%2048.pdf>
- Perezbolde, G. (2014). Conoce las diferencias entre Millennials, GenX y Baby Boomers. Merca 2.0.
- RAE. (2014). Real Academia Española. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://lema.rae.es/drae/?val=lujo>
- Santagati, A. (2007). El consumo gay crece y es el nuevo objetivo de las empresas. Clarín.
- Tetaz, M. (2014). Economía y Comportamiento. Obtenido de Psicología y Economía del Consumo de Bienes de Lujo: <http://www.martintetaz.com/psicologia-y-economia-del-consumo-de-bienes-de-lujo/>
- Vargas, I. (19 de enero de 2010). cnnexpansion. Obtenido de Parejas sin hijos, clientes con dinero: <http://www.cnnexpansion.com/mi-dinero/2010/01/18/parejas-sin-hijos-clientes-con-dinero>

Zicavo, E. (2014). La opción no reproductiva en la Argentina y su abordaje en los medios de comunicación: impactos sociales, representaciones y mandatos culturales. *Questión*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40619/Documento_completo.pdf?sequence=1

ANEXO 1

Anexo 1 Formato de entrevista a profundidad

1. ¿Qué incluye su proyecto de vida?
2. ¿Considera que un hijo puede influir en sus proyectos? Justifique su respuesta
3. ¿Considera que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional? Para ustedes que significa su elección?
4. ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente? Justifique su respuesta.
5. ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?
6. ¿Planearía viajes a un lugar que sea frecuentado por parejas con hijos, sean sus amigos o no?
7. ¿Qué tipo de viaje prefiere? (Aventura, Gastronómico, Religioso, Histórico, Académico, Rural, De descanso).
8. ¿A qué le invierte mayor parte de su dinero destinado a este fin (viajes)? (actividades a realizar en el lugar, Restaurantes, destino, hoteles, otros) (Recordar profundizar a que se refieren ellos cuando hablan de actividades a realizar en el lugar).
9. ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo? (agencias, ellos mismos por medio de internet, buscan ayudas en blogs, etc).
10. ¿Por qué les gusta o no planear su viaje mediante una agencia? (si sus respuestas incluyen que no porque las agencias son costosas, preguntar sobre que buscan, relación beneficio costo, qué no perciben que les parece costos?)

ANEXO 2

Anexo 2 Entrevistas realizadas

1. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: ¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes?

Pareja: Nos gusta mucho viajar y enriquecernos profesionalmente.

Nosotras: ¿consideran que un hijo puede influir en sus proyectos?

Pareja: Si. En los viajes uno no puede viajar con la misma intensidad, en el tema del estudio tampoco se le puede dedicar el mismo tiempo. Es más un tema de tiempo ya que los niños requieren mucho de este.

Nosotras: ¿Consideran que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional?

Pareja: Independiente.

Nosotras: y para ustedes ¿Qué es una relación independiente?

Pareja: Democrática e independiente, consideramos que tenemos de ambas porque siempre a la hora de tomar decisiones sobre la relación sobre lo que queremos o no, lo hablamos y llegamos a un punto donde los dos estemos de acuerdo. Pero independiente, porque igual cada uno tiene sus hobbies, sus espacios para hacer lo que le gusta, cada uno maneja su dinero aunque si tenemos plata en común para diferentes actividades y metas que tenemos juntos.

Nosotras: ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente? Es decir ¿creen que afectaría su capacidad adquisitiva o su posición económica o social?

Pareja: Si. Como decíamos anteriormente los niños requieren de mucho tiempo, lo cual serían un impedimento para realizar las actividades que más nos gustan y nos limitaría nuestra libertad para hacerlas. No consideramos que sea tanto por la capacidad adquisitiva sino más bien es un tema de tiempos.

Nosotras: ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?

Pareja: En viajes, en vivienda o sea que podamos tener vivienda independiente sin tenerla que rentar, en tener carros propios sin necesidad de tener préstamos y en estudios.

Nosotras: ¿Planearían viajes a lugares que sean frecuentado por parejas con hijos, sean sus amigos o no?

Pareja: La mayoría de las veces buscamos opciones donde no se vean tantos niños para que no nos interrumpan el plan de “relax” que queremos.

Nosotras: ¿Qué tipo de viaje prefieren?

Pareja: De todo un poco, dependiendo como estemos ese año cargados; pero generalmente hacemos mucho el tema cultural más como de historia, de ciudad, civilización, arquitectura.

Nosotras: ¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?

Pareja: Invertimos a todo un poco. Por ejemplo, no nos vamos para el hotel más “peye” tipo mochilero, aunque en la dormida si buscamos un poco de economía ya que nuestro mayor placer cuando viajamos es conocer lugares típicos de las ciertas ciudades donde vamos, entonces invertimos en las entradas para museos, obras de teatro entre otros. También hay veces que comemos “suave” pero otras veces decimos como “no aquí si amerita que comamos rico en tal parte” entonces también invertimos algunas veces en comida.

Nosotras: ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?

Pareja: Lo hacemos nosotros todo por internet, sobretodo mi esposo que es muy “empelículado” con eso y él se crea todo el recorrido, donde nos vamos a quedar y cuánto tiempo en cada lugar, compra los hoteles y tiquetes desde acá, porque le gusta investigar y buscar información sobre todo para que el viaje nos salga siempre perfecto y no nos quedemos sin conocer lugares importantes del destino.

Nosotras: ¿Por qué les gusta o no planear un viaje mediante una agencia?

Pareja: Porque en la agencia vos estas pagando unos gastos que se está ganando el asesor, estas pagando gastos para la agencia, entonces uno de pronto por internet puede encontrar cosas mucho más económicas. Además cuando nos sentamos en frente del pc, yo estoy haciendo absolutamente todo, tratando 20 opciones, mirando precios y tengo la tranquilidad y libertad de hacer eso, con una agencia sería uno constantemente diciéndole al asesor: “y si hago esto y esto no, o si modificamos esto” entonces el asesor debe volver a enviar a hacer la cotización; nos referimos a que con la agencia vos si le estas diciendo que quieres y la persona te está ayudando pero debes esperar a que la persona saque presupuestos, se los autoricen y te envíen la cotización. El resumen es que si yo quisiera ver 50 opciones yo no le voy a decir al asesor 50 porque el llegará un momento en el que me dirá que me defina o sea más concreto, mientras que si lo hago yo solo puedo hacer las que yo quiera. Otra cosa es que cuando uno va en un tour se limita mucho en tiempos de estancia en ciertos lugares que uno quisiera disfrutar más entonces por eso tampoco lo hacemos con las agencias. Claro que por ejemplo cuando es un plan a un resort de pronto con una agencia puede salir más económicos porque ellos manejan convenios y planes ya establecidos con estas empresas, pero ya tipo viajar a Europa por ejemplo o por ciertos países andando la verdad es muy maluco andar con un tour.

2. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: ¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes como pareja?

Pareja: muchas cosas pero las principales son viajes, estudiar y trabajar, pero más que todo viajes.

Nosotras: ¿Creerían ustedes que un hijo puede influir en el proyecto de vida que ustedes tiene planeado?

Pareja: Si porque los niños quitan mucho tiempo y también si la prioridad de nosotros es viajar, tendríamos que pensar en acomodar esos viajes y ese estilo de vida al cuidado de un niño y pues la verdad no es como el pensado.

Nosotras: ¿Consideran que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional?

Pareja: Democrática. Porque hay que hablar las cosas y dependiendo de lo que uno quiera y el otro quiera pues ahí se organiza para hacer las cosas de tal forma que los dos estemos de acuerdo y satisfechos.

Nosotras: ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente? Es decir ¿creen que afectaría su capacidad adquisitiva o su posición económica o social?

Pareja: Pues es lo que decíamos al principio, tendríamos que reestructurar nuestros proyectos y nuestro estilo de vida porque en este momento pensamos en nosotros, tenemos vidas muy tranquilas y muy enfocadas a lo que cada uno quiere y lo que queremos, ya con un niño tendríamos que cambiar todo eso, tendríamos menos tiempo para estudiar, trabajar e incluso compartir con nosotros mismos.

Nosotras: Pero esta pregunta está más enfocada como a que si un hijo les podría impactar por ejemplo su vida social, su parte económica su estilo de vida...

Pareja: Obviamente influiría demasiado porque nuestros gastos por ejemplo en este momento van enfocados únicamente a nosotros y a nuestros gustos, entonces pues tendríamos que pensar ya como en el bienestar del hijo y de lo que necesite y todo eso. Y en la vida social claramente también porque nosotros somos de planes muy tranquilos, de hacer algo los fines de semana juntos de compartir con nuestros amigos y pues teniendo

un hijo eso tendría que cambiar porque ya no podríamos salir tanto, o nuestras noches ya no van a ser como compartiendo nosotros sino velando por el bienestar del hijo.

Nosotras: ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?

Pareja: No tanto como en lujos pero si en tener una vida tranquila, cómoda y pues a los dos nos gusta mucho viajar, entonces básicamente es en eso.

Nosotras: ¿Planearían viajes a lugares que sean frecuentados por parejas con hijos?

Pareja: Depende más que todo del lugar, porque si es un lugar donde los niños hacen parte de la tranquilidad, no tenemos ningún problema, pero si esa tranquilidad se ve afectada por niños creo que si lo reconsideraríamos.

Nosotras: ¿A qué se refieren cuando dicen que “los niños hacen parte de la tranquilidad”?

Pareja: Pues supongamos que vamos de vacaciones a un lugar que es tranquilo pero que es típico que hay niños como la playa o Disney, estaría bien, porque el ambiente y el lugar se prestan para estar con ellos y aun así poder descansar y sentirse tranquilo, pero si es un viaje que uno planea con el propósito de descansar y el lugar es típico donde los niños son gritando y corriendo por todos lados, jugando, saltando, en espacio cerrados o pequeños pues ahí sí sería diferente.

Nosotras: ¿Qué tipo de viaje prefieren?

Pareja: Los viajes de aventura son los que describen mejor los viajes que preferimos, pero con una combinación de un poquito de descanso, caminatas, de ir a conocer lugares diferentes o lugares significativos del lugar.

Nosotras: ¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?

Pareja: A las actividades a realizar en el lugar, porque la verdad con el hotel no tenemos problema en acomodarnos en cualquier lugar que tenga las comodidades básicas, pero lo que si nos gusta mucho es hacer las cosas típicas del lugar donde estamos, por ejemplo

cuando fuimos a Australia obviamente teníamos que ir a Bucear, a la ópera a zoológicos y así.

Nosotras: ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?

Pareja: Somos mucho de nosotros hacer nuestro propio plan. Hacemos nuestras reservas, buscamos referencias de los lugares a donde queremos ir y compramos nosotros mismo el tiquete, seleccionamos el hotel y ya nos vamos a turistar los dos.

Nosotras: ¿Por qué les gusta o no planear un viaje mediante una agencia?

Pareja: Porque desde que empezamos a planear el viaje nosotros ya sabemos más o menos qué es lo que queremos visitar, cuales son las actividades que queremos realizar y que días los queremos hacer, entonces si empezamos a buscar por agencias sería acomodarnos a los planes que ellos tienen y no a los que nosotros tenemos, por eso consideramos que es más fácil nosotros mismos acomodarnos y buscar lo que queremos que buscar que ellos se acomoden a nosotros o nosotros a ellos.

3. Pareja de 28 - 32 años

Nosotras: ¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes?

Pareja: Nos gustaría a ambos hacer una especialización y posiblemente una maestría. Y durante estos años tenemos pensado viajar.

Nosotras: ¿consideran que un hijo puede influir en sus proyectos?

Pareja: Si un hijo cambiaría totalmente todos nuestros proyectos porque nos haría cambiar las prioridades y cambiarlas es algo que no queremos.

Nosotras: ¿Consideran que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional?

Pareja: Los dos fuimos educados por familias tradicionales y ambos tenemos valores muy marcados de esa educación. Sin embargo tratamos de ser un poco independientes

considerando que los dos somos jóvenes y queremos vivir muchas cosas todavía tanto individualmente como en pareja.

Nosotras: ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente? Es decir ¿creen que afectaría su capacidad adquisitiva o su posición económica o social?

Pareja: En parte si ya que un hijo es una responsabilidad económica muy grande ya que la educación en un buen colegio, clases para que haga uso del tiempo libre de buena manera y clases para aprender idiomas es algo que implica gastos. El manejo y disponibilidad de tiempo es algo que podría llegar a afectarnos de gran manera y principalmente estamos enfocados en nosotros, nuestras carreras, viajar y tenemos tres perros que también quitan mucho tiempo. Y una prioridad de nosotros es hacer crecer la relación de pareja.

Nosotras: ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?

Pareja: Los dos somos médicos entonces todo lo que sea medicina será una prioridad en nuestra casa. Segundo en nuestros perros y tercero en viajes.

Nosotras: ¿Planearían viaje a lugares que sean frecuentado por parejas con hijos?

Pareja: En lo posible tratamos de no hacerlo. Ya que hoy los padres son más permisivos con los niños y hay menos control y supervisión a la hora de acatar reglas o incluso de tener principios simples de convivencia. Entonces preferimos ir a lugares que sean más como para adultos o de jóvenes.

Nosotras: ¿Qué tipo de viaje prefieren?

Pareja: Los dos que más nos gustan son de aventura y cultural.

Nosotras: ¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?

Pareja: Al destino cuando tenemos como prioridad un lugar en específico. Y ya estando en algún lugar la prioridad es poder conocer los lugares importantes y sitios turísticos. No

vemos como una prioridad la comida o traer regalos. Y también si nos ofrecen paquetes de eco aventura los tomamos.

Nosotras: ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?

Pareja: Por la disponibilidad de tiempo para ir a una agencia o para depender de otras personas preferimos sentarnos en nuestros ratos donde tengamos espacio y por internet averiguar y reservar lo que nos interese y poder hacer todo a nuestro modo sin depender de nadie y sin correr el riesgo de tener que cancelar luego. Sin embargo si tenemos un conocido de confianza que sabemos que va a organizarnos un buen viaje y nos ofrece un buen paquete consideramos la idea de tomar su propuesta y abrirnos a ella.

Nosotras: ¿Por qué no les gusta planear un viaje mediante una agencia?

Pareja: Principalmente por el tiempo y adicional a eso hemos tenido malas experiencias en el pasado con agencias. Y las veces que hemos programado todo por internet nos ha salido muy bien. No decimos que sea la mejor manera porque a muchas personas no les va bien de ese modo pero a nosotros sí. Aunque en este momento tenemos un conocido que está trabajando en una agencia y nos propuso empezar a hacer uso más frecuente de los servicios de la agencia y lo estamos evaluando.

4. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: más o menos cada cuanto viajan o hacen viajes o les gusta viajar, cuéntenme un poquito

Pareja: ¿a qué le llamas viaje?

Nosotras: puede ser un viaje internacional, nacional o una salida a un pueblo, algo así, ¿qué tipo de viajes hacen?

Pareja: Si desde que estamos juntos tratamos de hacer uno internacional cada año y los fines de semana especiales, como amor y amistad o mi cumple años, semana santa o así, pues ya destinos nacionales. Nos gusta salir mucho.

Nosotras: ustedes ¿cómo describen la relación que tienen, una relación tradicional, que es la típica relación, pues, como de los abuelitos, o una relación democrática donde cada uno toma partido de las decisiones que se van a tomar y la toman en consenso o una relación independiente donde cada quien toma sus propias decisiones y hace todo por su lado?

Pareja: Democrática.

Nosotras: Ustedes creen que si tuvieran hijos ¿podrían llevar el estilo de vida que llevan en este momento?

Pareja: Definitivamente no. Tocaría restringirse de muchas cosas y los viajes pasarían a un segundo plano.

Nosotras: Cuando ustedes viajan, a que le invierten mayor dinero, mayor tiempo, ¿al hotel o a las actividades que van a hacer allá o les gusta ir a restaurantes ricos?

Pareja: Depende de donde sea si el viaje es al exterior preferimos estar mas tiempo entonces pensamos más en gastar en el lugar que en todo lo demás. Dentro de las prioridades esta conocer lugares y vivir un poco de la cultura. De ese modo si hay un restaurante reconocido en la ciudad pues lo visitamos.

Nosotras: o sea, un viaje más cultural, como ¿a conocer los centros históricos o las cosas culturales en general?

Pareja: Si a conocer los lugares porque seguramente uno no vaya a volver. No es como un pueblo o un viaje en el país que uno suele ir a los mismos lugares y como suelen ser más cortos en ese tipo de viajes si preferimos pensar más en comida y en hoteles.

Nosotras: Y ¿cuándo van a planear ese tipo de viajes alguna vez lo hacen por medio de una agencia de viajes?

Pareja: No realmente preferimos irnos a la deriva porque nos gusta manejar el tiempo de nosotros y cuando es por agencia y por paquetes como uno ya tiene todo pago entonces se debe hacer lo que ellos digan a las horas y de la manera que ellos armen los paquetes. Entonces por eso preferimos nosotros mismos buscar que nos gusta hacer y acomodarlo a nuestros horarios.

Nosotras: y por lo general que hacen, ¿se van así a buscar algo o buscan por internet o se compran algún libro?

Pareja: Preferimos consultar previamente por internet.

Nosotras: y ¿cuándo buscan en internet también ven los comentarios de la gente, para ver los hoteles o simplemente es como lo que ustedes vean, si ven una foto bonita o algo así?

Pareja: no, lo primero son los referidos, pues, primero es preguntarle a alguien que sepamos que haya ido, y si definitivamente no tenemos un hotel que algún amigo que lo conozca, en las publicaciones siempre miramos los comentarios.

Nosotras: ¿les gusta hacer compras en los viajes o se dedican netamente a conocer y a hacer actividades allá?

Pareja: No las compras es algo que usualmente no tenemos en nuestros planes ya que nuestra prioridad es conocer el lugar que visitamos.

5. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: Lo primero que quisiera saber es ¿cómo es la relación que tu llevas con él, crees que es una relación tradicional así tipo como la de los abuelitos, o es una relación donde los dos aportan sus comentarios y opiniones y al final llegan a un consenso pues para tomar alguna decisión o simplemente cada uno toma sus propias decisiones independientemente de lo que piense el otro?

Pareja: la segunda opción, el consenso

Nosotras: ¿cuánto tiempo llevan de relación?

Pareja: diez años

Nosotras: ¿les gusta viajar?

Pareja: si

Nosotras: por lo general ¿qué tipo de viajes hacen?

Pareja: Usualmente hacemos viajes a destinos cerca de la ciudad. Ya sea a las afueras o algún sitio cercano como un pueblo y es indiferente si es tierra fría o caliente.

Nosotras: y ¿qué actividades les gusta realizar en los viajes, o sea, como ir a conocer, o ir a algún restaurante?

Pareja: El objetivo principal de los viajes que realizamos es descansar entonces nos gusta poder disfrutar de las zonas húmedas y sitios de descanso donde nos podamos relajar.

Nosotras: Cuando van a planear un viaje ¿a qué le invierten como mayor dinero, o mayor cuidado, al hotel o a las actividades que van a realizar allá o les gusta ir a restaurantes nuevos?

Pareja: al hotel

Nosotras: ¿siempre tratan de tener un hotel súper bueno?

Pareja: Si siempre pensamos primero en el hotel que sea un lugar cómodo y agradable ya en segundo plano tenemos la comida.

Nosotras: ¿recurren a alguna agencia de viajes o como planean los viajes?

Pareja: No al planear los viajes siempre nos sentamos y buscamos todo por internet.

Nosotras: ¿todo por internet? ¿Tienes alguna página en especial o algo así?

Pareja: Tengo una página que me sirve de guía para buscar y conocer que piensan las otras personas que han visitado lugares y leo sus reseñas y calificaciones. La página se llama "Trip Advisor"

Nosotras: ¿te importan entonces los comentarios que hacen las personas ahí de los hoteles, o de los sitios, o de los restaurantes que van a frecuentar?

Pareja: Si ese es el motivo principal por el cual recurrimos a esa página para conocer el concepto que tienes las personas que ya han visitado el lugar.

Nosotras: y te pregunto, ¿tú crees que si ustedes de pronto tuvieran hijos, pudieran llevar ese mismo estilo de vida que llevan en este momento?

Pareja: Si porque es un estilo de vida muy tranquilo no son viajes extremos ni aventureros sino enfocados principalmente en descansar y compartir entre nosotros.

Nosotras: y ¿en cuanto a la parte económica? tal vez ya no podrían destinar como el dinero a sus viajes y a sus cosas, si no también ya tendrían que pensar en los hijos.

Pareja: personalmente no considero que pueda llegar a afectar mucho.

Nosotras: ¿qué hacen por lo general en los viajes, también les gusta hacer viajes así tipo de compras?

Pareja: No ni las compras ni los restaurantes son el enfoque que le damos a los viajes. Pensamos más en descansar y realizar actividades al aire libre. Todo eso si son viajes cortos. Pero de vez en cuando si nos interesa comprar siempre y cuando tengamos tiempo y dinero suficiente para realizar las actividades que nos gustan y nos interesan.

Nosotras: ¿por qué no te gusta recurrir a una agencia de viajes?

Pareja: Siento que al recurrir a ellos los viajes terminan saliendo más costosos y las opciones que brindan son muy limitadas.

6. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: ¿Cómo es la relación de pareja de ustedes?

Pareja: Nosotros tomamos todas las decisiones ya sean económicas sentimentales lo que sea en pareja. Estamos casados y nuestra relación es muy sana precisamente porque todo lo compartimos.

Nosotras: ¿les gusta viajar, hacen viajes constantemente?

Pareja: Si a nosotros nos encantan las motos y la mayoría de los viajes que hemos realizado han sido en motos con otras personas que comparten la misma pasión. Conocemos gran parte de Colombia casi toda en motos nos vamos una semana o el tiempo que sea necesario montando para conocer. Sin embargo también hemos hecho viajes nosotros dos solos.

Nosotras: y por lo general ¿cómo programan esas salidas, acuden a alguna agencia de viajes o como lo hacen?

Pareja: No la verdad es que el grupo de motos es como un club y todos los viajes nos decidimos entre todo. Escogemos varios destinos y se hace como una votación y ya el lugar que gane y con las personas que se apunten al viaje se arma ya el paseo.

Nosotras: y por ejemplo para buscar los hoteles, o las actividades que van a realizar, ¿cómo hacen?

Pareja: Bueno de eso si se encarga Santiago. El es quien hace presupuesto busca lugares para conocer hospedaje y todo. Y se organiza luego donde vamos a estar todos los del grupo cuanto tiempo y eso.

Nosotras: y generalmente ¿lo encuentran en internet o compran libros o se van al sitio donde van a estar y allá averiguan?

Pareja: Gran parte la hacemos por internet. Pero también como el club ya tiene muchos años y esta en varias ciudades nos ponemos en contacto con ellos para terminar de averiguar y conocer lo que nos quede faltando.

Nosotras: EN los viajes que hacen, ¿se van en moto y por lo general que actividades realizan ya cuando llegan al sitio de destino?

Pareja: Acostumbramos a guardar las motos al llegar y nos vamos para el pueblo o un lugar turístico del sitio y esa noche es como de fiesta y ya para descansar del viaje. Al otro día si nos vamos a conocer ya la ciudad como tal y más lugares importantes el resto del tiempo,

Nosotras: y por ejemplo un viaje enfocado en compras no lo hacen son más enfocados en la aventura?

Pareja: No viajes de compras nunca hacemos. Nuestros viajes son de aventura de compartir con los amigos y siempre tratamos de comprar algo típico para traer algo que veamos ahí en el camino.

Nosotras: ¿a qué le invierten mayor dinero en los viajes?

Pareja: Principalmente es a conocer y a la gastronomía. Suelen ser viajes muy económicos ya que no gastamos en tiquetes y pues viajar en moto es más barato que viajar en carro.

Nosotras: Ustedes creen que si tuvieran hijos podrían llevar ese mismo estilo de vida que llevan?

Andrea: No para nada de hecho algo que acordamos desde el comienzo de la relación fue que ninguno de los dos queríamos hijos. Y ya con un hijo pues no podríamos seguir viajando en moto como lo hemos hecho y por el tiempo que lo queremos seguir haciendo. Y otro punto importante es que nuestro plan de vida es sacar nuestro negocio adelante para que nos de para vivir bien y seguir viajando que es lo que hemos hecho todo este tiempo de relación. Y queremos seguir dedicándonos tiempo a nosotros dos no más.

Nosotras: Listo, bueno, eso fue todo.

7. Pareja de 28 a 32 años

Nosotras: vamos a hablar un poco sobre la forma en la que ustedes planean los viajes, primero quisiera que me dijeran más o menos ¿cómo es su relación, si tienen una relación tradicional, o es una relación donde cada uno tiene su punto de vista y al final llegan a un consenso y toman las propias decisiones o es una relación donde cada quien hace lo que quiere?

Pareja: en general, las decisiones siempre se toman en conjunto, pero si hay que decir que quien tiene más iniciativa soy yo, Walter es un poquito más miedoso para meterse en deudas, para viajar, ese tipo de cosas, entonces yo soy casi siempre la que propone y al final él decide si sí o si no, muchas veces ha dicho que no, pero en general él se apunta mucho.

Nosotras: En el momento de planear un viaje, ¿cómo lo hacen? O sea, tu eres como la de la iniciativa o el también o ven algo chévere...

Pareja: yo soy la que, “vamos a tal lado, yo quiero ir a tal lado, vamos a no sé qué, hay que conocer no sé qué”, entonces casi siempre yo soy la que propongo y la que busca los hoteles y la que busca los destinos y la que invita amigos o si nos vamos solos, yo soy la que hago presupuestos, en general para los viajes, casi siempre los planeo yo, hasta cuando él va solo, ya él es más en la parte económica, cuanto nos vamos a gastar, como lo vamos a pagar, si utilizamos esta tarjeta o la otra, cuanto tenemos para gastar. Entonces yo me encargo más de buscar planear mirar opciones y planes y él está encargado de las finanzas y presupuesto disponible.

Nosotras: Cuando ustedes van a planear un viaje ¿qué es lo primero que hacen? O sea, por lo general buscas en internet o te compras un libro ¿qué es lo primero que hacen cuando quiere ir a una parte a viajar?

Pareja: Lo primero que hacemos es buscar en internet. Por ejemplo para el primer viaje que hicimos decidimos que iba a ser a Panamá por dos motivos. El primero era cerca y segundo no se necesitaba visa. Luego nos llamó mucho la atención Miami y nos pusimos en la tarea de averiguar y ver que se necesitaba además de la visa y empezamos como a prepararnos y organizarnos para poder hacer ese viaje. Y así empezamos con los viajes ahora estamos más interesados en conocer ya que antes nos íbamos más de compras.

Nosotras: Entonces los viajes de ustedes están enfocados más en las compras que en conocer el destino? Para ustedes sería mucho mejor un hotel en una zona de centros comerciales y outlets que en el centro de la ciudad o en lugares históricos?

Pareja: Inicialmente sí. Ahora estamos cambiando como la finalidad de nuestros viajes cuando fuimos a Miami gastamos principalmente en compras. Luego nos empezamos a interesar mas como en conocer y cuando fuimos a Perú y a Cuba buscamos un hotel en el centro histórico y próximamente que vamos a ir a Guatemala también nos buscamos en la parte histórica. Muy diferente que los viajes de Panamá y Miami.

Nosotras: ¿Ustedes creen que si tuvieran hijos podrían llevar igual ese estilo de vida que tienen en este momento?

Pareja: Muy difícil. Nosotros podemos hacer estos viajes y llevar el estilo de vida que llevamos porque no los tenemos y es tanto de ese modo que nuestros compañeros de viajes usualmente o son pensionados o ya tienen a sus hijos trabajando y son independientes.

Nosotras: Tú me dices que buscas por internet siempre los viajes ¿nunca acudes a una agencia de viajes?

Pareja: Si todo lo hacemos por internet. Por ejemplo los tiquetes los compramos directamente en las aerolíneas y las reservas de los hoteles las hacemos directamente en la página del hotel y de ese modo le sacamos buen provecho a las millas de las tarjetas de crédito. Otra cosa que hacemos es que miramos que promociones y descuentos hay y los aprovechamos cuando encontramos buenas ofertas. Incluso la primera vez que fuimos a EEUU ya teníamos otros viaje para unos meses después y salió una promoción de unos tiquetes para el fin de semana sin interés al pagar con la TC entonces terminamos yendo dos veces a EEUU.

Nosotras: Me decías que antes los viajes los tenían más enfocados en compras, ahora ya los enfocan más como en conocer, ¿qué les gusta hacer?

Pareja: Si los primeros viajes fueron solo de compras. Ya nos estamos interesando mas en conocer y poder disfrutar mas de los lugares. En los primero viajes que hicimos

compramos ropa suficiente y ya no tenemos esa necesidad entonces ya esa plata la podemos destinar en toures y conociendo lugares históricos. Básicamente en gozar mas del lugar.

Nosotras: Y en cuento a buscar y conocer restaurantes?

Pareja: Con los restaurantes tenemos una costumbre de buscar restaurantes colombianos y lo hicimos principalmente en nuestros primeros viajes. Ya también pensamos en buscar un poco de comida tradicional del lugar no tanto hablando de restaurantes reconocidos sino comida típica y a donde la gente de allá acostumbra ir. Lugares donde se pueda conocer realmente la cocina del sitio que visitamos.

Nosotras: OK, y a ustedes en que les gusta más invertir en los viajes, por ejemplo dicen... no, vamos a un hotel tres estrellas pero vamos a hacer un súper tour por la ciudad con un paseo súper chévere o no, vamos a ir a un hotel cinco estrellas y lo que vamos a hacer es relajarnos en el hotel y más bien salidas poquito o que es a lo que más le invierten, ¿a las actividades o al hotel o a qué?

Pareja: No pensamos mucho en el hotel pero si miramos que al menos tenga tres estrellas porque no necesitamos lujos pero si buscamos garantizar que podamos estar en un lugar cómodo que cumpla con las necesidades básicas de unas vacaciones. Y en lo que si nos hemos venido preocupando más es en poder hacer al menos un tour en la ciudad ya sea contratado directamente en el hotel o buscamos la manera de hacerlos solos o con alguien que conozca el lugar. A veces ha sido con personas de allá como nos pasó en Cuba que se ofrecieron acompañarnos o una vez en Perú el taxista se ofreció a hacernos un recorrido y otras si nos arriesgamos a hacerlo por nuestra cuenta siempre y cuando consigamos la información necesaria.

Nosotras: Muchas gracias eso fue todo.

8. Pareja de 33 a 37 años

Nosotras: Primero quisiera que me describieran más o menos su pareja, si creen que es una relación tradicional, o sea como por decir, no sé, o machista, o es una relación

democrática donde cada uno toma sus propias decisiones pero al final llega un consenso, o si es una relación independiente que cada quien hace lo que quiere, le parezca al otro o no le parezca

Pareja: La relación es democrática. Siempre buscamos llegar a un acuerdo porque es normal que muchas veces no coincidamos en lo que pensamos o buscamos entonces siempre tratamos de exponer las ideas de cada uno y llegar a algo en conjunto.

Nosotras: Cuando ustedes van a realizar un viaje que es lo primero que hacen, buscan por internet, o compran un libro, o escuchan recomendaciones de amigos, ¿qué es lo que hacen?

Pareja: La mayoría de las veces siempre que nos interesamos por un lugar o un destino es por recomendaciones de amigos y conocidos que hayan tenido buenas experiencias. Ya cuando tenemos decidido el lugar nos ponemos en la tarea de buscar por internet o conseguir al menos un libro en el cual podamos obtener información suficiente.

Nosotras: Que es lo primero que quieren hacer en los viajes, o sea, les gusta hacer tipo compras o más bien un viaje como de conocer o un viaje?

Pareja: Lo principal es poder disfrutar de la cultura del lugar que visitamos realmente nosotros no somos de comprar y en los viajes nos dedicamos es a conocer.

Nosotras: y por ejemplo restaurantes?

Pareja: Si en el momento que hacemos las averiguaciones del lugar también nos enfocamos en la comida y unos buenos restaurantes que tengas buenas recomendaciones y que estén dentro de nuestro presupuesto. Así que haces uso de foros y páginas que nos den esa información.

Nosotras: y ¿a qué le invierten mayor dinero, al hotel, a las actividades que van a hacer o a los restaurantes?

Pareja: Con el hotel no tenemos ningún problema siempre y cuando sea bueno. Tampoco por ahorrarnos un poco nos vamos a ir a un hotel que ofrezca malas habitaciones y cosas

así. No buscamos lujos pero si un equilibrio entre el presupuesto y la comodidad para poder enfocarnos en lo que nos gusta que es conocer lo que más podamos y visitar uno que otro restaurante.

Nosotras: ¿siempre todo lo hacen ustedes mismos o hay alguna vez que recurren a una agencia de viajes?

Pareja: No nosotros siempre nos encargamos de buscar, reservar y planear.

Nosotras: ¿ustedes creen que si tuvieran hijos podrían llevar ese mismo estilo de vida que llevan en este momento?

Pareja: Evidentemente no podríamos llevar el mismo estilo de vida.

Nosotras: ¿su círculo de amigos es con gente también así parejas sin hijos o si tiene hijos?

Pareja: La mayoría tienes sus hijos. Somos muy pocos los que no.

Nosotras: ¿cuándo planean un viaje entonces no les importa que hayan niños o que vayan con los hijos?

Pareja: Usualmente no viajamos con niños. Preferimos hacerlo sin ellos sin embargo algunas veces si han habido niños en los viajes pero la verdad es que los dos tenemos muy claro que no queremos hijos.

Nosotras: bueno, está bien, eso fue todo, muchas gracias.

9. Pareja de 33 a 37 años

Nosotras: Lo primero es que me digas como se describes tu relación, si es una relación tradicional o si es una relación democrática donde cada uno toma las decisiones y luego llegan a un consenso o si es una relación independiente que es que cada uno toma las decisiones y no hacen ningún consenso.

Pareja: Nuestra relación es tradicional. Es muy familiar.

Nosotras: ¿hacen viajes con frecuencia?

Pareja: Esporádicamente la verdad es que salimos muy poco.

Nosotras: bueno y cuando hacen viajes, generalmente que buscan, ir a un buen hotel o buenos restaurantes o viajes donde hayan sitios turísticos, ¿qué es lo que buscan en un viaje?

Pareja: Tratamos de pensar en todo. Un buen hotel con buena alimentación que también este bien ubicado para poder conocer el lugar que visitamos y preferimos que sea en tierra caliente.

Nosotras: Pero cuando dice buena alimentación ¿es ir a los restaurantes típicos o a los mejores restaurantes de la zona o qué?

Pareja: No cuando estamos planeando el viaje siempre buscamos que dentro del plan de hospedaje esté incluida la alimentación.

Nosotras: Y hacen viajes de compras o el viaje es más que todo enfocado en conocer?

Pareja: No las compras no están en nuestros planes. Los viajes que hacemos son de descanso y para conocer.

Nosotras: y a que le invierte mayor dinero en los viajes, al hotel, a las actividades que realiza allá, al medio de transporte, ¿a qué le invierte mayor dinero?

Pareja: Principalmente nos preocupamos más por el hotel. Que sea bueno y que además traiga todo incluido para no tener que ir a otra parte a comer. Ya conocer esta en un segundo plano pero igual no lo dejamos pasar.

Nosotras: Por lo general qué actividades realizan en estos viajes?

Pareja: Como preferimos tierra caliente nos gusta el mar las piscinas y a veces nos animamos a ir a un restaurante o a conocer algún sitio inclusive podría ser una discoteca o una fiesta tranquila.

Nosotras: y cuando van a planear este tipo de viajes recurren a una agencia de viajes o lo hacen mediante internet ustedes mismos todo?

Pareja: Siempre lo organizamos todo con una agencia de viajes conocida.

Nosotras: ¿en la agencia de viajes toman un viaje tipo una excursión que haga todo el mundo o planean el viaje a su gusto?

Pareja: No nos gustan las excursiones preferimos planearlo todo en la agencia a nuestro gusto.

Nosotras: ¿creen que si tuvieran hijos podrían llevar este mismo estilo de vida que llevan actualmente?

Pareja: Realmente no creemos que se pueda llevar el mismo estilo de vida tal vez aunque difícil si fuera un hijo pero más si imposible.

Nosotras: ¿las parejas por lo general con las que ustedes salen, o tiene amigos son parejas también con hijos o son parejas así como ustedes?

Pareja: No nuestros viajes siempre son solo. La verdad es que nunca viajamos con nadie sin embargo si conocemos a alguien o nos encontramos con alguien y ellos tienen hijos pues está bien pero siempre vamos solos.

Nosotras: Listo muchas gracias. Eso fue todo.

10. Pareja de 33 a 37 años

Nosotras: ¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes?

Pareja: Como pareja a grandes rasgos es, en el largo plazo terminar de pagar la vivienda y en el corto plazo queremos viajar.

Nosotras: ¿Creerían ustedes que un hijo puede influir en el proyecto de vida que ustedes tiene planeado?

Pareja: ¿pero influir negativo o positivo?

Nosotras: En ambos aspectos, consideran que puede influirles para bien o para mal y ¿por qué?

Pareja: Pues en este momento nos influiría negativamente porque para tener un hijo se necesita tener una buena capacidad económica entonces obviamente nos disminuiría la calidad de vida, no solamente a esa persona porque no le podríamos brindar todo lo que se merece sino también lo que nosotros nos merecemos como personas, después de haber trabajado y de hacer una cantidad de cosas queremos también disfrutar entonces obviamente una persona nueva en el hogar nos influiría negativamente porque nos disminuiría la calidad de vida que hoy tenemos.

Nosotras: ¿Consideran que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional?

Pareja: Democrática

Nosotras: y para ustedes ¿qué es una relación democrática?

Pareja: En la que nosotros tomamos las decisiones basadas en lo positivo y negativo que cada uno quiere. O sea digamos que no hay decisiones unilaterales, tenemos muy claro lo que queremos y siempre lo conversamos y lo planificamos con anterioridad entonces basados en eso tomamos una decisión.

Nosotras: ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?

Pareja: En este momento a parte de los gastos fijos que tiene un hogar, preferimos irnos de paseo, disfrutar, relajarnos, estar juntos los dos solos disfrutando nuestra compañía porque si uno trabaja es muy poco lo que se ven en toda la semana, entonces tratamos de darnos tiempo para estar juntos para relajarnos, reírnos, tomarnos unos tragos pero juntos, por lo tanto invertimos mucho en eso.

Nosotras: ¿Planearían viaje a lugares que sean frecuentado por parejas con hijos, sean sus amigos o no?

Pareja: Si. Porque en verdad nosotros no tenemos aberraciones frente a los niños, de hecho nos encantan, tenemos sobrinos y disfrutamos mucho la compañía de parejas que tienen hijos, pero ya para nosotros tenerlos es como la parte que no nos gusta; pero de hecho cuando planeamos un viaje nunca validamos si hay familias o niños, para nosotros esa parte es muy transparente.

Nosotras: ¿Qué tipo de viaje prefieren?

Pareja: Nos gustan 3 principalmente: de descanso, aventura y rumba.

Nosotras: ¿Cuándo dices de rumba a que se refieren?

Pareja: Tipo plan fin de semana, o sea nosotros planeamos viajes tanto largos como también cortos de fin de semana dentro del país o fincas, el hecho es estar juntos.

Nosotras: ¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?

Pareja: Depende del viaje. A veces vamos con todo incluido, a veces vamos a mochilear, a veces vamos por la comida y a veces por el lugar, entonces consideramos que no tenemos como un común denominador.

Nosotras: ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?

Parejas: Por todo. En algunas ocasiones lo hacemos por agencia, sobre todo cuando el viaje es para estar en el sitio como tal sin salir mucho del hotel. Pero por ejemplo cuando vamos a mochilear, si nos metemos a paginas como Tripadvisor y esas que recomiendan lugares y actividades y escogemos el hotel, o a veces simplemente compramos los tiquetes y nos vamos a buscar donde quedarnos ya cuando estamos en el lugar, sino que como no tenemos hijos esa parte para nosotros no es muy relevante, o sea nosotros como adultos nos podemos quedar en cualquier lugar, pero si tuviéramos niños no podríamos hacer viajes así tan descomplicados sino que tendrían que ser mucho más programados.

Nosotras: Al principio de la pregunta anterior mencionaron que a veces viajaban por medio de agencias. ¿Cómo definen ustedes cuando es bueno viajar con estas?

Pareja: Dependiendo del lugar. Porque a veces por la agencia muchas veces por el paquete te sale más barato el viaje o muchas cosas de este, entonces por ejemplo un amigo de nosotros nos recomienda un lugar entonces buscamos como nos puede salir más económico si haciéndolo nosotros mismos o si lo hacemos por agencia.

Nosotras: y ¿ustedes consideran que una agencia tiene la mayoría de veces todas las opciones o planes que ustedes quieren?

Pareja: Si. Pues ellos te manejan el precio y las actividades que vos quieras o te dan varias opciones de estas entonces nos acomodamos a lo que más queramos, en realidad con las agencias siempre nos ha ido bien con respecto a los planes que manejan, o sea nunca ha pasado que no incluya algo que queramos.

11. Pareja 33-37 años

Nosotras: ¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes como pareja?

Pareja: Es una pregunta un poco amplia, pero lo primero que se nos viene a la cabeza es que nos gusta mucho viajar; también hay otro proyecto que estamos intentando construir y es que nos gustaría tener una casa campestre o finca un poco cercana a la ciudad para en un futuro irnos a vivir allá o simplemente para descansar. La verdad es que nos gusta pasar mucho tiempo juntos, descansar y viajar.

Nosotras: ¿Creerían ustedes que un hijo puede influir en el proyecto de vida que ustedes tiene planeado?

Pareja: Si. Porque para viajar obviamente el hecho de tener hijos nos frenaría o se nos dificultaría más, además porque cuando te decimos viajar nos gusta mucho es viajar a diferentes partes del mundo incluso a otros continentes, entonces en temas de costos y de movilidad los hijos lo complicarían todo, no es fácil; claro que más adelante cuando estén más grandes puede que se facilite la movilidad y eso pero los costos serían mayores, entonces no es que con hijos no se pueda hacer nada, pero si se interrumpe por un tiempo mientras crecen y no lo podríamos hacer tan seguido por lo que te decimos de los costos. Además como te dijimos ahora a nosotros nos gusta mucho descansar, hacer

pereza, pasar tiempo juntos, o sea planes muy sencillos y un hijo demanda mucho tiempo, lo cual nos impediría realizar estas actividades.

Nosotras: ¿Consideran que su relación de pareja es independiente, democrática o tradicional?

Pareja: Diríamos que Democrática porque ambos participamos en las decisiones que tomamos.

Nosotras: ¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente? Es decir ¿creen que afectaría su capacidad adquisitiva o su posición económica o social?

Pareja: En la clase económica como tal no creemos que nos pueda impactar, pero que impacte en poderse dar algunos gustos o lujos sí. Igualmente con nuestra clase social tampoco nos impactaría, de hecho tenemos un grupo de amigos grande del colegio y de toda la vida que somos muy cercanos y muy unidos y la mayoría de ellos tienen hijos y de ninguna manera impacta en la relación que tenemos, de pronto si puede que cambien un poco los temas de conversaciones como que se hablan de colegios, de guarderías, de niñeras, pero pues no es mayor cosa, eso no cambia el hecho de que nos reunimos constantemente o la relación como tal. Igualmente a nosotros la verdad nos gustan los niños y tenemos una oportunidad grande de disfrutarlos porque tenemos muchos sobrinos y nos gusta pasar tiempo con ellos, lo que no nos gusta es tener los de nosotros, somos muy felices con los ajenos.

Nosotras: ¿En qué prefieren invertir sus ingresos?

Pareja: Nosotros en lo posible somos ahorradores para invertir en propiedad raíz, sin embargo en lo otro que invertimos mucho es en nosotros o sea en viajar, cada año que tenemos las vacaciones como empleados que somos tratamos de hacer un viaje diferente, conocer lugares diferentes y conocer culturas diferentes, entonces pues para nosotros viajar no es un gasto sino una de las mejores inversiones y pues la verdad parte de nuestros ahorros es destinada a eso y el resto es ahorro para construir el futuro.

Nosotras: ¿Planearían viajes a lugares que sean frecuentados por parejas con hijos?

Pareja: Realmente eso para nosotros no es un factor para tomar la decisión, la verdad no nos fijamos en eso, nosotros a donde queramos ir si hay niños o no, no hay problema. Por ejemplo a nosotros nos gusta mucho Disney y ese lugar precisamente es donde más niños pueden haber y si en algún momento queremos repetir la ida allá lo haríamos sin ningún problema, es que como te decimos, a nosotros los niños nos gustan, solo no nos gustaría tener los nuestros.

Nosotras: ¿Qué tipo de viaje prefieren?

Pareja: Nosotros tratamos de combinar, o sea mi esposa se inclina más por ciudad y ciudad es muy cultural tipo conocer culturas, museos, gastronomía del lugar y así, pero a mí me gusta mucho la playa entonces a veces también en las mismas ciudades que vamos que hayan playas hacemos parte y parte, pocas veces hacemos uno solo, porque los viajes que hacemos son normalmente extensos entonces nos da tiempo de combinar entre playa y ciudad. Nos gusta mucho conocer del lugar y salir y explorar, porque no es que digamos que descanso total como tirarnos todo el día en una cama, porque en verdad madrugamos todos los días y regresamos ya tarde en la noche porque todo el día lo pasamos conociendo y caminando, de hecho a veces creemos que en vacaciones rebajamos y todo por todo lo que se camina.

Nosotras: ¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?

Pareja: Primero al destino o sea el tiquete, y ya estando allá a las actividades que realizamos en el lugar, porque como te decíamos ahora nosotros madrugamos y caminamos todo el día, dormimos y al otro día seguimos, entonces si le invertimos bastante a esto y no tanto al hotel porque allí básicamente vamos es a dormir; a la comida también le invertimos dinero porque nos gusta conocer restaurantes clásicos y como toda la gastronomía del lugar, y por esto muy pocas veces contratamos alimentación en el plan o en el hotel que conseguimos.

Nosotras: ¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?

Pareja: Nosotros tratamos de ser muy ahorradores, entonces planeamos las vacaciones con tiempo, mi esposa inicialmente cuando empezamos a conocer nos asesorábamos a

través de una agencia de viajes y ellos nos ayudaban armando los viajes, pero ya mi esposa le ha dedicado un poco más de tiempo y ha aprendido, entonces ya ella empieza a meterse por internet y comienza a buscar y a contratar por este medio, se comunica con otros países y saca cotizaciones, una vez conseguimos los precios y planes por internet nos vamos para donde la agencia de confianza que siempre nos ha ayudado y le decimos: “vea esto es lo que conseguimos, lo que hemos encontrado, díganos si nos pueden igualar u ofrecer algo mejor” y ya ella valida para ver cómo puede hacer entonces puede pasar que algunas cosas las contratamos por la agencia y otras cosas a través de internet.

Nosotras: Según lo que entendimos, ¿ustedes son muy amigos de las agencias?, o sea, les gusta que ellas les planee el viaje.

Pareja: Pues nos acompañamos de la agencia pero no necesariamente todo lo compramos por esta. Lo que pasa es que como te decíamos, nosotros tenemos una agencia que nos acompaña hace mucho tiempo porque nosotros estamos viajando ya hace varios años, entonces ella a veces nos ofrece cosas muy buenas pero nosotros por internet encontramos mejores, sin embargo yo la sigo utilizando a ella, o sea en los últimos viajes ella nos ha vendido los tiquetes, los cruceros porque el precio que ella nos da es mejor que el que encontramos por internet y también hay algo y es que nosotros a pesar de que entramos mucho a internet y buscamos mucho, nos da cierto temor comprar las cosas por ahí porque vos le estas pagando a una agencia que no sabes de quien es ni donde está, en cambio en una agencia acá en Medellín es una garantía, entonces puede que la agencia nos salga un poquito más costosa porque es la verdad, pero a veces preferimos pagar ese poquito más a cambio de seguridad y tranquilidad; igual pues nunca nos ha pasado nada malo contratando por internet y algo que si es casi que siempre que contratamos por este medio son los hoteles y nos ha ido muy bien con eso, pero lo que son cruceros y tour si los hacemos con la agencia de viajes.

ANEXO 3

Anexo 3 Principales hallazgos de las entrevistas

	28-32 años	28-32 años	28-32 años	28-32 años	28-32 años
¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes como pareja?	Viajar y enriquecerse profesionalmente	Viajar, estudiar y trabajar	Estudiar y viajar.	Alcanzar un nivel de estudio alto y trabajar	Viajar, estudiar y trabajar
¿Consideran que un hijo puede influir en sus proyectos?	Si. No se podría viajar con la misma intensidad, tampoco estudiar tanto ya que un niño requiere mucho tiempo y esto es lo que mas valoramos.	Si, porque un niño quita mucho tiempo	Si, un hijo nos haría cambiar las prioridades de nuestras vidas, influyendo en los proyectos que tenemos.	No. No interfiere, no es determinante	Si, porque todos los proyectos pasarían a un segundo plano y los hijos ocupan el primer lugar.
Considera que su relacion de pareja es independiente democrática o tradicional.	Democrática e independiente. Por que los dos tomamos decisiones juntos pero cada uno tiene sus espacios para hacer lo que le gusta.	Democrática, porque siempre hablamos las cosas hasta que la decisión que tomemos nos deje satisfechos a ambos.	Independientes, pues ambos queremos vivir cosas todavía individualmente y tenemos esa libertad en nuestra relación.	Democrática. Siempre llegan a un consenso.	Democrática. Toman decisiones y al final llegan a un acuerdo común.
¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente?	Si. Un hijo requiere mucho tiempo que nos impediría hacer todo los planes que tenemos en mente y nos limitaría nuestra libertad.	Si, tanto en la parte económica porque aumentarían nuestros gastos y en lo social tambien porque no podríamos disfrutar con la misma intensidad con nuestros amigos.	Si, en la parte económica genera muchos gastos, ocasionando un impacto negativo en nuestra economía. Además todo el tiempo que hay que invertirle a un hijo no nos dejaría espacios para crecer como pareja.	No, porque llevan una vida muy tranquila. Tal vez podría interferir un poco en la parte económica.	Definitivamente si. Deberíamos restringirnos de muchas cosas.
¿En qué prefieren invertir sus ingresos?	En viajes, en tener vivienda propia y en estudios.	En viajes y no tanto en lujos constantes pero si damos gusto a veces.	En todo lo que tenga que ver con medicina (somos médicos), en nuestros perros y en viajes.	Estudio y experiencias.	Estudiar, viajar y construir una vida juntos llena de experiencias.
¿Planearían viaje a lugares que sean frecuentado por parejas con hijos, sean sus amigos o no?	Si podemos evitar esos lugares lo hacemos, para que no nos dañen la tranquilidad que buscamos	Depende del plan al que vayamos, si es plan de descanso los evitaríamos, de resto no sería relevante.	Preferiblemente evitamos estos lugares con niños pues generalmente interrumpen la tranquilidad.	No son planeados, pero por lo general son sitios públicos de descanso donde van todo tipo de personas.	Depende los planes que se tengan, por lo general no influye en la decisión.
¿Qué tipo de viaje prefiere	Depende de cómo estemos de cargados en el año, pero generalmente son culturales, muy históricos.	Viajes de aventura principalmente y ecológicos.	Aventura y cultural.	Aventura	Viajes culturales, para conocer.
¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?	A conocer lugares típicos del lugar donde estamos y a la gastronomía representativa del lugar.	A las actividades a realizar en el lugar, conocer todos los lugares típicos de cada parte.	Al destino como tal. Y una vez estando allá nos gustan las actividades ecológicas y típicas del lugar.	Al hotel, que sea cómodo, la comida es secundario.	Le invertimos mas a conocer y tratamos dependiendo de la ciudades que estemos ir a un restaurante típico.
¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?	Lo hacemos todo por internet porque nos gusta planearlo a nuestro gusto y necesidades.	Lo hacemos siempre nosotros mismos por medio de internet y teléfono.	Nosotros mismos por internet en nuestros ratos libres.	Internet	Nos vamos a la deriva. A veces planeamos pero todo puede cambiar cuando llegamos. Confiamos mucho en las referencias de la gente.
¿Por qué les gusta o no planear un viaje mediante una agencia?	Porque con agencia es más costoso (si no es plan resort), se demora más tiempo mientras le cotizan a uno todas las opciones que quiere ver y por lo general no tienen planes que incluyan TODO lo que queremos.	Porque no nos gusta acomodarnos a los planes de ellos sino que nos gusta a nuestro modo.	Principalmente porque no tenemos tiempo de tener todo el contacto que se necesita con la agencia, además hemos tenido malas experiencias con estas.	Tenemos la impresión, la sensación de que sale mas costoso, y es muy limitado a las ofertas que ellos tienen, es decir, no podemos hacer comparaciones, ni tenemos tantas opciones.	No nos gusta viajar por excursiones porque es uno a lo que ellos digan, si uno quiere ir a otro lado pues no puede porque ya tiene algo pagado.

	28-32 años	33-37 años	33-37 años	33-37 años	33-37 años
¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes como pareja?	Nuestro proyecto de vida es sacar el negocio adelante y que el negocio nos de para vivir bien y dedicarnos a viajar mas de lo que estamos haciendo ahora.	A largo plazo terminar de pagar la vivienda y en el corto plazo viajar.	Nos gusta mucho viajar y estamos con un proyecto de vivienda campestre propia.	Viajar, a largo plazo tener un negocio juntos.	Invertir en nuestra felicidad, ayudar a nuestras familias, estudiar y viajar.
¿Consideran que un hijo puede influir en sus proyectos?	Sería absolutamente distinto, de hecho, pues, no tener hijos fue algo de común acuerdo desde que comenzamos la relación	Si, nos afectaría la calidad de vida por el lado económico porque nos gustaría darle lo mejor a el bebé y también querríamos lo mejor para nosotros y nuestros proyectos.	Si, no podríamos viajar con la misma intensidad ni a los mismos lugares. Además nos gusta descansar y un hijo demanda mucho tiempo y energía.	Totalmente.	Totalmente. Sería muy difícil continuar con nuestro proyecto de vida.
Considera que su relación de pareja es independiente democrática o tradicional.	Democrática. Todas las decisiones, las económicas, las sentimentales, todo lo que tenga que ver con la relación es en pareja, todas las decisiones son tomadas en pareja.	Democrática. No hay decisiones unilaterales en nuestra relación, siempre lo hablamos y llegamos a un consenso.	Democrática porque ambos participamos en las decisiones que tomamos.	Democrática, siempre llegamos a un acuerdo.	En general, las decisiones siempre se toman en conjunto, pero si hay que decir que quien tiene mas iniciativa soy yo (Esposa).
¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente?	Si, sería una vida muy diferente, nosotros queremos conocer, salir y queremos seguir andando en moto por muchísimo tiempo y con hijos ya no sería posible.	Si. Un hijo demanda mucho dinero y tiempo que en este momento invertimos en nuestra relación y en nosotros como personas.	En la parte económica no nos afectaría mucho aunque si nos cohibiríamos de muchos lujos. Y en la parte social de pronto no podríamos salir con nuestros amigos con la misma intensidad.	Claro que no, nos llevo el "Putas"	Muy difícil, o sea, la diferencia radica en que no tenemos hijos, es por eso que podemos hacer esos viajes, básicamente es por eso.
¿En qué prefieren invertir sus ingresos?	En el negocio y viajes en moto.	A parte de los gastos fijos que tenemos, en viajes.	Ahorramos para invertir en propiedad raíz y en viajes.	Ahorrar para un negocio futuro, invertir.	Viajar, ayudar a la familia, disfrutar con amigos y gustos personales.
¿Planearían viaje a lugares que sean frecuentado por parejas con hijos, sean sus amigos o no?	No es normal porque generalmente los viajes son con el grupo de motos que tenemos o solos.	Si. La verdad no tenemos aberraciones con los niños, solo no nos gustaría tenerlos.	Es un factor indiferente a la hora de tomar la decisión.	No hacemos viajes con niños, pero cuando los hemos hecho con los de nuestra familia, nos queda claro por que no queremos tener hijos.	Si, lo que importa principalmente es el destino y los planes que tengamos.
¿Qué tipo de viaje prefieren?	Conocer los sitios representativos del lugar para donde vamos, acostumbramos el día que llegamos a conocer la ciudad o el pueblo y en la noche salir todos los amigos de rumba.	En el orden: Descanso, aventura y rumba.	Combinamos entre cultural y de descanso tipo playa.	Viaje cultural y gastronómico.	Anteriormente comparas, ahora cultural, conocer.
¿Cuándo ustedes viaja a que le invierten la mayor parte del dinero?	Le invertimos mas a la gastronomía del lugar para donde vamos, a comer lo que veamos nuevo, como chévere, y de todas maneras como el viaje es en moto sale mucho mas económico que viajar en carro o viajar en avión.	Depende del viaje porque a veces viajamos con todo incluido o a veces a mochilear entonces dependiendo del tipo de plan al que vamos. Aunque generalmente nos gusta conocer y hacer todo lo que hay en el lugar	Principalmente al destino y despues a hacer todas las actividades posibles que hayan en el lugar típicas para conocer.	Al hotel es lo que menos plata le metemos, o sea, es un hotel decente que este bien ubicado, pero pues, nos importa mas comer bien y hacer los paseos	Hotel tres estrellas, conocer, algunas compras.
¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?	Unas veces es por internet, y otras veces es como ya tenemos un club de motos hace mucho tiempo, en muchas ciudades, entonces nos contactamos con ellos.	Cuando el viaje es para estar en el hotel, lo hacemos por agencia, pero cuando es mochilero o tipo conocer y salir mucho lo hacemos solos por internet.	Averiguamos por internet y despues vamos a la agencia a ver si nos pueden dar mejores precios que esos y con base en los numeros tomamos la decisión.	Por recomendaciones, investigación en libros e internet.	Totalmente por internet, nosotros mismos.
¿Por qué les gusta o no planear un viaje mediante una agencia?	Lo programamos nosotros dentro del club de motos, se aportan ideas, se ponen varios sitios para elegir y entre todos votamos y se llega a un acuerdo de un sitio y ya se organiza la salida.	Si nos gustan las agencias porque manejan a veces planes muy económicos que incluyen todo, solo que cuando vamos a mochilear, estas no tienen planes para estos tipos de viajes.	Nos gusta porque prestan una buena asesoría para planear el viaje, aunque no lo contratamos todo por medio de ellas.	Siempre usamos internet, ya tenemos mucha confianza en las transacciones que realizamos por este medio.	Solo recurrimos una agencia cuando necesitamos algo específico o hay alguna promoción directamente con ellos.

	38-40 años	38-40 años	Conclusion
¿Qué incluye el proyecto de vida de ustedes como pareja?	Construir empresa y lograr una jubilación para tener un estilo de vida más tranquilo.	Invertir en propiedad raíz y un negocio independiente.	Las parejas que se encuentran entre los 28-32 años tienen un proyecto de vida en el que coinciden estudiar, trabajar y viajar. Las parejas que están en un rango de edad mayor tienen un pensamiento más de inversiones a futuro y calidad de vida.
¿Consideran que un hijo puede influir en sus proyectos?	Si porque un hijo cambia las prioridades y esto nos llevaría a descuidar nuestros proyectos.	Sería complicado desarrollar nuestros proyectos con hijos.	La mayoría de las parejas menos una coinciden en que sus proyectos de vida no se podrían realizar de la forma que tienen planeada si tuvieran hijos. La pareja que piensa que no es influyente, se encuentra en el rango de 28-32 años, estrato 6 y tiene una capacidad adquisitiva y nivel socioeconómico que le permite continuar con sus proyectos si que un hijo sea un impedimento.
Considera que su relación de pareja es independiente democrática o tradicional.	Democrática e independiente, pues cada uno maneja su vida como quiere respetando la relación, pero a la hora de tomar decisiones si intentamos llegar a un acuerdo.	Tradicional. Muy familiar.	La mayoría de las parejas excepto tres coinciden en tener una relación democrática. Una perteneciente al rango de 28-32 considera que tiene una relación independiente, ya que tienen libertad cada uno para vivir cosas diferentes en la relación. Otra pareja (38-40 años) se considera democrática e independiente, ya que respetan las decisiones de cada uno sobre sus vidas, pero las decisiones de pareja se toman en consenso. Hay una pareja que considera su relación como tradicional, pertenece al rango de 38-40 años, ya que son una pareja con la cultura antioqueña muy marcada.
¿Creen que si tuvieran hijos no podrían mantener el estilo de vida que llevan actualmente?	En términos económicos no afectaría mucho, pero en lo social si porque no podríamos salir con tanta frecuencia, ni a los mismos lugares ni hasta las mismas horas actuales.	Complicado, pues tal vez con uno si, pero si se tienen mas de uno tal vez no.	La mayoría de las parejas coincide en que un hijo sería un impedimento indiscutible para seguir con el estilo de vida que llevan actualmente. Sin embargo, una de las parejas que considera no sería un problema es aquella que tiene un nivel socioeconómico alto y la otra, es la pareja que se define como tradicional, la cual al ser educada con las tradiciones culturales antioqueñas muy marcadas no consideran que un solo hijo sea un impedimento.
¿En qué prefieren invertir sus ingresos?	En propiedad raíz y viajes.	Actividades en pareja, apoyar a nuestras familias, viajes y gustos.	Viajes, estudios, ahorro e inversiones a largo plazo son las variables en común que tienen las parejas DINK para invertir sus ingresos.
¿Planearían viajar a lugares que sean frecuentados por parejas con hijos, sean sus amigos o no?	Mientras podamos evitarlo lo hacemos, sin embargo no es un condicional para viajar o no a determinado lugar.	Si, no hay problemas.	Las parejas coinciden en que no es un impedimento, ya que no tienen algo en contra de los niños, solo han decidido no tenerlos. Sin embargo, es común que si pueden evitar ir a un lugar con niños, lo hacen, pero no es determinante para las decisiones.
¿Qué tipo de viaje prefieren?	Cultural y de descanso, ya que nos gusta mucho la historia y en todos estos lugares después de conocer, siempre nos tomamos unos días de descanso total.	Descanso.	Los viajes que prefieren las parejas DINK son principalmente culturales, de aventura y descanso. Los viajes de descanso son más comunes en las parejas que tienen un rango de edad mayor.
¿Cuándo ustedes viajan a que le invierten la mayor parte del dinero?	A los hoteles porque nos gusta tener la máxima comodidad y atención, y esto va ligado con una buena alimentación.	Hotel, siempre elegimos los planes todo incluido.	Generalmente las parejas le invierten más dinero a las actividades a realizar en el destino o al destino en general. Coinciden en que el hotel es secundario.
¿En el momento de planear un viaje cómo suelen hacerlo?	Por agencia la mayoría de las veces porque tenemos un asesor excelente que ya nos conoce y sabe que nos gusta y que no.	Primero por recomendaciones de gente que haya ido, luego averiguamos por internet y una agencia de viajes.	Las recomendaciones de las personas que han hecho algún viaje son tomadas en cuenta por los DINK. Posteriormente revisan en internet y si es necesario por el tipo de plan visitan una agencia de viajes como última opción.
¿Por qué les gusta o no	Nos gusta porque además nos mantenemos full de	Organizamos el viaje	Planear un viaje mediante una agencia de viajes no es una opción para

ANEXO 4

Anexo 4 Tabla de distribución Chi Cuadrado

Tabla tomada de http://labrad.fisica.edu.uy/docs/tabla_chi_cuadrado.pdf

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361