



*El caso del centro cultural La Grieta
Una mirada desde la Comunicación Popular*

**Autoras: Victoria Angelomé
Victoria Jáuregui**

Tutora: Silvana Comba

Co-tutora: María Inés Carreras

Fecha: Junio 2019

Escuela de Comunicación Social

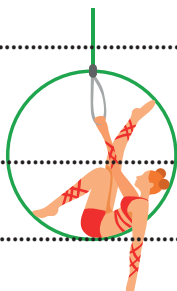
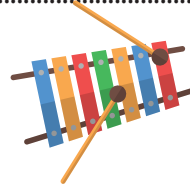
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de Rosario



Índice

Capítulo 1.....	3
Instrucción	
Problema y Justificación	
Objetivos	
Antecedentes	
Capítulo 2.....	10
Marco teórico	
Hacia una cultura de la complejidad	
¿Cómo pensamos la comunicación?	
La comunicación como espacio estratégico	
La comunicación en las organizaciones	
La comunicación desde lo popular	
Identidad e imagen	
Capítulo 3.....	19
Marco metodológico	
Apartado metodológico	
Capítulo 4.....	24
Sobre la organización	
Reconstruyéndonos	
Dimensión comunicacional	
Análisis de situación	
Organigrama	
Sociograma	
Situación actual	
Actores intervinientes	
Capítulo 5.....	32
Rejilla de codificación	
Capítulo 6.....	38
Hallazgos y Propuestas	
Hallazgos	
Mirar y escuchar La Grieta	
La Grieta y su presencia en redes	
La comunicación en el arte	
El barrio y La Grieta	
Propuestas	
Capítulo 7.....	49
Consideraciones finales	
Bibliografía.....	51
Anexo.....	54



Resumen

Esta tesina consta de un trabajo de investigación sobre el rol del comunicador social en el ámbito de las organizaciones, desde la perspectiva de la Comunicación Estratégica. En este caso, se desarrollo en un centro cultural de la ciudad de rosario con el objetivo de vincular saberes académicos con el territorio.

Palabras Claves

Comunicación estratégica- Organización- Comunicación popular

Agradecimientos

Porque pensamos que todo logro es un logro colectivo queremos agradecer a todos aquellos que nos acompañaron en este trayecto...

A nuestras familias por darnos la posibilidad de elegir esta carrera, y por apoyarnos desde la distancia en el comienzo de nuestro propio camino.

A nuestros amigos de la vida, a los que nos acercó Rosario y a los que nos unió la fcpolit, por los mates, la escucha, las risas y lo construido en el encuentro.

A Marcos por la compañía y el aguante.

A La Grieta por abrirnos sus puertas y hacernos parte.

A la Universidad Pública y sus docentes por permitirnos crecer.

Capítulo 1

Título

El caso del centro cultural La Grieta. Una mirada desde la comunicación popular.

Introducción

Este trabajo invita a pensar a las organizaciones desde la mirada comunicacional como dimensión que las atraviesa en su totalidad. Consideramos que la comunicación posibilita transformaciones en la cultura organizacional, permitiéndonos repensar sentidos preexistentes, crear nuevos y generar encuentros con los otros. Partimos de la premisa de que la comunicación es un aspecto constitutivo de toda sociedad, poniendo el foco en el lenguaje como creador de mundos:

“La unicidad del ser humano radica en su capacidad de tejer continuamente la red lingüística en la que está inmerso. Ser humano es existir en el lenguaje. Mediante el lenguaje coordinamos nuestro comportamiento y damos luz a nuestro mundo”

(Capra, 1999:299)

A partir de esto otorgamos una característica esencial al lenguaje, en tanto diferenciador del ser humano, como productor y portador de sentido. Esta noción de lenguaje en el ámbito de las organizaciones, cobra relevancia como generador de compromisos sociales donde se desarrollan redes de conversaciones que posibilitan la acción. Esto nos permite abordarlas como fenómenos comunicacionales, espacios donde se desarrollan múltiples y complejos procesos de comunicación; y como fenómenos políticos, ya que allí se generan conversaciones donde se despliega el poder, es decir la capacidad para generar acuerdos.

Actualmente asistimos a una sociedad mediatizada donde los medios y la tecnologías adoptan un papel muy relevante en la construcción de sentidos, lo que trae aparejadas transformaciones en las prácticas sociales, los hábitos culturales, los modos de consumo, las formas de vinculación de los sujetos y en la producción, circulación y acceso al conocimiento.

En este contexto consideramos que el rol del comunicador cobra mayor pertinencia en el ámbito de las organizaciones, ya que aporta una mirada estratégica que contempla las relaciones sociales asumiendo la diversidad. Esto implica entender al comunicador como productor de sentidos y agente transformador de la trama social.

Consideramos que pensar la comunicación desde un aspecto informacional es reducirla a una visión instrumentalista, y en una organización, no podemos dejar de tener en cuenta que *todo comunica*, puertas *afuera*, pero también y no menos importante puertas *adentro*: las paredes, los carteles, los espacios, las conversaciones, los cuerpos, los sonidos, los encuentros y los desencuentros. Por esto entendemos a la organización en sí misma como un evento comunicacional donde emergen y se disputan diversos sentidos.

Problema y justificación

Nos proponemos dar cuenta de cómo opera la comunicación en la organización, la problemática que la atraviesa, los actores sociales implicados y los posibles procesos comunicacionales que se podrían propiciar.

La presente investigación pretende vincular la universidad y el territorio, interpelando conceptos y categorías teóricas aprendidas a lo largo de la carrera en el campo profesional. En este sentido, nos resulta relevante destacar la importancia del encuentro de saberes académicos con aquellos experienciales, populares e históricos que emergen de un contexto situacional, ya que es en el momento relacionante con el territorio donde los sentidos aprendidos se ponen en manifiesto.

Reconocernos como comunicadores “sociales” significa entender a “lo social” como nuestro campo de estudio, debido a esto decidimos realizar como trabajo culmine de nuestra carrera, una intervención profesional que no solo genere un aporte comunicacional a la organización, sino también un aporte a nuestra experiencia personal, dejándonos afectar por aquello producido en el encuentro.

De este modo intentamos aportar a los estudios sobre comunicación en organizaciones y contribuir desde nuestro enfoque comunicacional al centro cultural La Grieta de la ciudad de Rosario. La elección de esta organización no es azarosa, ya que consideramos que los espacios “culturales” cumplen un rol fundamental en una comunidad, son lugares que se manifiestan a través del arte, visibilizando las prácticas sociales y luchas simbólicas que tienen lugar en la sociedad. Pararnos desde la perspectiva de la comunicación implica construir como objeto de nuestro análisis a las prácticas sociales donde se manifiestan los fenómenos discursivos, como materialización de lo simbólico.

El caso del centro cultural La Grieta, ubicado en el barrio Domingo Matheu, nos interesa en particular porque coincidimos con su forma de abordar el arte como herramienta de transformación social. La Grieta cobra gran importancia como espacio de expresión dentro la comunidad barrial, siendo un centro cultural que busca la integración y la participación de todos. A lo largo de este trabajo nos proponemos

analizar el complejo entramado de procesos de comunicación que tienen lugar en el centro.

Objetivo general:

Realizar un aporte comunicacional al centro cultural “La Grieta” de la ciudad de Rosario.

Objetivos específicos:

Describir los actuales espacios de comunicación generados por el centro cultural.

Analizar los modos de comunicación del centro con su entorno

Fomentar el sentido de pertenencia entre el centro cultural y los actores que lo integran

Antecedentes

Reconocemos proyectos culturales, populares e independientes en barrios de la ciudad de Rosario que nos permiten un acercamiento a los modos de comunicar en organizaciones con propósitos similares a los de La Grieta.

En primer lugar Aire Libre en zona oeste, es un proyecto que surgió en 1988, en plena vuelta a la democracia, de la iniciativa de un grupo de amigos que pensaron un programa de radio. Este proyecto de comunicación popular emerge de la necesidad de crear un medio de comunicación propio, donde tuvieran participación las organizaciones del barrio, ya que estas no se sentían representadas con los medios tradicionales.

La radio comenzó transmitiendo en el patio de una escuela del barrio, después pasó a una parroquia, hasta que en 1996 levantan su propia casa. Allí empezaron a ofrecer espacios artísticos y culturales a través de su propia biblioteca popular Cachilo.

También recuperamos el espacio de teatro, El Rayo Misterioso, que nace en 1994 con la idea de conformar un Grupo de Investigación Teatral en Rosario. El objetivo del espacio es encontrar nuevas formas de expresión teatral. Funciona como sala de teatro, donde se brindan producciones artísticas propias y espectáculos de artistas invitados. Además cuenta con diversas actividades como talleres y seminarios internacionales de teatro y edición de revistas y libros especializados. Anualmente organizan un encuentro internacional de grupos de teatro llamado “Experimenta Teatro”

Otro caso de nuestro interés es el de La Biblioteca popular Pocho Lepratti que surgió en el 2002 como respuesta a la crisis de 2001 en el barrio La Tablada. Se conformó como un proyecto cultural, educativo y social donde no solo funciona la biblioteca, sino también se dictan talleres, entre ellos educación popular, serigrafía y mosaiquismo. En ella funciona la radio comunitaria FM La Hormiga y además se realiza una revista llamada ‘Ratax’.

Por último La Angostura abrió en 2007 en el barrio República de la Sexta, con el objetivo de dar un espacio a todos aquellos vecinos que deseen mostrar su arte, en

talleres, espectáculos, ciclos, seminarios, muestras, etc. Este espacio se identifica con la idea de “la defensa de una cultura nacional, popular y antiimperialista”. Muestra un interés por generar un movimiento cultural comprometido con las causas sociales. El proyecto se presenta como una Asoc. Civil sin fines de lucro.

Podemos considerar este recorrido como antecedentes empíricos de formas de comunicación popular, que nos permitirá analizar la dimensión comunicacional del Centro Cultural La Grieta desde este enfoque.

Capítulo 2

Marco Teórico

Para realizar el siguiente trabajo es necesario recuperar algunas nociones teóricas que articulan nuestro abordaje de la problemática constituyendo así un marco teórico. Sautu (2005) lo define “como un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad, e incluye supuestos de carácter general acerca del funcionamiento de la sociedad o conceptos específicos sobre el tema que se pretende analizar” (p.34). Entendemos esta instancia de la investigación como lo hace Washinton Uranga, autor troncal de nuestro trabajo que lo define como “la sistematización de los propios aprendizajes y de aquellos que han sido adquiridos socialmente, todos ellos puestos en tensión frente a las necesidades y preguntas que surgen de la misma práctica”(Uranga, W y Bruno, D., 1999:15) Retomamos también a dos referentes de la perspectiva de la Comunicación Estratégica Massoni, S. y Mascotti, M (1999) quienes exponen sobre la importancia de este momento de reflexión teórica “Buscamos una forma de habilitar a los saberes teóricos como un espacio no de reproducción de saber preconstruido a la acción, sino como espacio de experimentación, de creación para inventar cosas” (p.224)

Hacia una cultura de la complejidad

Nuestro interés es abordar la comunicación desde la perspectiva de la Complejidad, cuyo principal referente es Edgard Morín (2005). Para este autor la complejidad “es efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico” (p.32). Este paradigma piensa lo social en su multidimensionalidad, la polivalencia de los procesos sociales, y la tensión constante entre los pensamientos reduccionistas y el conocimiento inacabado.

Consideramos que la simplicidad nos resulta insuficiente para abordar un mundo fluido, diverso y complejo. Sin embargo este enfoque integra los modos simplificadores de

pensar desde una mirada más amplia y “afrenta lo entramado, la solidaridad de los fenómenos entre sí, la bruma, la incertidumbre y la contradicción” (Morin, E., 1997:4)

Siguiendo a otros autores como Denise Najmanovich (2002):

“El tránsito hacia el pensamiento complejo, no implica meramente un cambio de paradigma, sino que se trata de una transformación global de nuestra forma de experimentar el mundo, de co-construirlo en las interacciones, de producir y validar el conocimiento. La pretensión de ‘enchalecar’ la complejidad en un paradigma o de pretender que se trata meramente de una nueva metodología, constituye un enfoque no solo simplista, si no también peligroso de la Complejidad.”(p.1)

Nos encontramos ante un giro epistemológico que empieza a reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. “Ha comenzado a gestarse una cultura que no piensa al universo como un reloj sino como "archipiélagos de orden en un mar de caos": la cultura de la complejidad” (Najmanovich, D., 2001:7)

¿Cómo pensamos la comunicación?

Para reflexionar sobre la comunicación nos ubicamos en la línea de pensamiento de los investigadores latinoamericanos “que apunta a trascender el aspecto estrictamente técnico y del desarrollo de habilidades tanto de elementos discursivos como de los medios, para ubicarlo sobre todo en el espacio de las relaciones entre sujetos, enmarcados en contextos sociales y culturales”(Uranga, W., 2007:4)

Para esto nos proponemos pensar el campo comunicacional, superando la mirada reduccionista, para poder pensarlo como productor de sentidos, atravesado por la cultura y la complejidad.

En palabras Uranga, W. (2007):

“Vivimos en una sociedad atravesada por la comunicación y la sociedad se constituye hoy mediante una trama de sentidos producidos, intercambiados y negociados por sujetos individuales y colectivos. En otras palabras: la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las

prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación” (p.5).

Entenderla de esta manera implica poner el foco en lo social. Desde este lugar, el autor amplía dicha idea considerando que pensarla solo desde sus aspectos mediáticos no es suficiente, sino que también es necesario implicar “una suerte de transversalidad social y la interacción dinámica de una red de relaciones de personas y grupos donde media e intervienen otros elementos, espacios, factores, contenidos, instituciones, etc. que concurren en diversas formas y manifestaciones de comunicación” (Uranga, W., 2007:5).

Retomando la noción de comunicación como constitutiva tanto de lo social como de lo cultural, creemos pertinente puntualizar lo que referimos al hablar de cultura “puede definirse de igual manera como el entretejido simbólico de procesos comunicacionales, en los discursos, en los mitos y los ritos que le van dando forma y a través de los cuales esa cultura cobra materialidad” (Uranga, W., 2007:11)

La comunicación como espacio estratégico

Siguiendo esta línea teórica acordamos con el concepto de comunicación como “momento relacionante de la diversidad sociocultural” desarrollado por Sandra Massoni y Mariana Mascotti (1999). Pararnos desde este lugar implica comprenderla como “un espacio estratégico de intervención de las dinámicas socioculturales” (p.221).

Un concepto que creemos de relevancia en este punto, es el de estrategia, “Sostenemos que el ‘encuentro’ es el núcleo de la mirada específicamente comunicacional, y las estrategias, dispositivos de comprensión/indagación que trabajan a partir de ese espacio en la constitución de un cambio social conversacional” (Massoni, S., 2008). Consideramos pertinente esta noción en un esquema de investigación-acción que busca vincular los saberes teóricos y la práctica en el abordaje de una situación problemática.

“Desde este marco, una estrategia es un dispositivo de diseño que trabaja en el reconocimiento de racionalidades teóricas funcionando en lo real y en la

organización de un plan de intervención que pone en juego diversos saberes en función de un objetivo” (Massoni, S., 2009:68)

Analizamos la comunicación como espacio estratégico donde “el objeto de conocimiento es la práctica misma de los actores sociales, ya que es allí donde se da la comunicación y la transformación social” (Massoni, S., Mascotti, M., 1992:5)

Es imprescindible desarrollar la categoría de habitus de Bourdieu (2014), en tanto principio generador de prácticas:

“Sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos...”(p.14)

Para el autor el habitus es aquello social incorporado a lo individual, es el producto de la historia colectiva, de esta forma, ‘lo personal es social’. Acordamos con Silvana Comba y Edgardo Toledo en que “El concepto de habitus nos amplía la mirada para prestar atención a los principios de percepción, de selección, de adhesión y repulsión, de gusto” (2015:7) Es por esto que entendemos como clave, este concepto, para estudiar las prácticas de consumo cultural.

Retomando el concepto de comunicación, coincidimos con Massoni (1996) en que el comunicador es una agente transformador, “no es un mero ejecutor de productos comunicacionales sino alguien capaz de usar los saberes teóricos como herramientas de trabajo profesional” (p.41).

Reflexionar sobre nuestro perfil profesional implica comprender que nuestro rol supone mirar en la dinámica social su dimensión comunicativa.

“La tarea de un comunicador al reconocer la diversidad sociocultural es indagar los posibles puntos de articulación de las diferencias, en función de intereses y

necesidades de grupos sociales que se reconocen como bien distintos, para operar desde allí con relación a un objetivo” (Massoni, S., 2007:180)

Con esto queremos decir que vemos al comunicador como un mediador que ayuda a encauzar la trama, acompañando a sinergizar las energías de los actores sociales para que estos logren sus objetivos.

La comunicación en las organizaciones

Consideramos la comunicación como un eje transversal constituyente de toda organización y es por esto que nos parece pertinente analizar su dimensión comunicativa. En este sentido Flores (1995) expresa:

“En esta teoría de la comunicación el lenguaje tiene un papel central; pero no el lenguaje entendido como herramienta descriptiva, sino como práctica articuladora de futuros con dos dimensiones: la noción de lenguaje como constitución de la realidad, y la noción de lenguaje como la forma en que la historia se manifiesta” (p.4).

Es así que adherimos al concepto de organizaciones como redes de conversaciones desarrollado por este autor en su libro “Creando organizaciones para el futuro”. En esta línea se concibe a la organización como un fenómeno “político”, entendiendo por el mismo el hecho de vivir juntos socialmente. Además explica que en la organización determinamos no sólo nuestro ser social, sino también nos preguntamos qué clase de interacciones debemos tener unos con otros; qué clase de conversaciones sostendremos y cómo llevaremos a cabo esas conversaciones. “Desde este punto de vista las empresas son formas sociales de redes de compromisos en las que el hombre encuentra su significado histórico, creando relaciones con otros y con él mismo” (Flores, F., 1995:10). A partir de esto reforzamos la idea de las organizaciones como fenómenos comunicaciones atravesadas por el lenguaje.

“Una organización es un lugar donde se producen conversaciones. Las conversaciones son fenómenos sociales en los cuales se realiza el trabajo, esto es, se toman acciones, se hacen juicios y se abren y cierran posibilidades” (Flores F., 1995:21).

Es importante considerar que cada organización es particular ya que se distingue por su historia, su contexto, su experiencia y sus actores. Frente a esta diversidad se torna imposible abordar todas las organizaciones de igual manera. Silvana Comba y Edgardo Toledo (2008) explican:

“Ingresar a una organización implica participar en las conversaciones que la van construyendo. Porque conocer a la organización no es ser capaces de reflejar con mayor o menor precisión lo que la organización es, sino intervenir necesariamente en su construcción y poder comprenderla en la dinámica de sus conversaciones” (p.59)

Es necesario tener en cuenta que la organización es más que los individuos que la integran, en tanto medio para lograr fines comunes, pero también menos que los individuos, en tanto les impone restricciones.

En relación a nuestra intervención en el centro cultural “La Grieta” consideramos necesario dejar en claro que:

“las organizaciones no son algo que podemos comprender, describir, intervenir desde afuera, independiente de nuestras actuaciones. A las organizaciones las construimos continuamente en nuestras aproximaciones y relaciones, en nuestras conversaciones con los distintos actores que las conforman. Las organizaciones no son, se hacen” (Comba, S. y Toledo, E. 2008:58)

La comunicación desde lo popular

Washington Uranga (2011) caracteriza la comunicación popular como “las acciones comunicacionales emergentes de los sectores populares o vinculados con ellos, a la resistencia, a la acción política, a lo social” (p.2). Para reflexionar sobre estas prácticas comunicacionales necesario detenerse en el sujeto popular:

“Son los sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad. Son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que

pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria”. (Uranga, W., 2011:2)

Abordar la comunicación en estos escenarios implica contemplar los discursos emergentes desde lo popular, que enfrentan al dominante en la disputa del sentido. Uranga (2011) explica que: “Siempre hablamos de un sujeto popular en diálogo con el conjunto de la sociedad, que lucha por sus demandas, que busca imponer su mirada en medio de una lucha permanente de sentidos, que es lucha simbólica por el poder”. (p.8)

Identidad e Imagen

Consideramos imprescindibles los conceptos de identidad e imagen para la realización de este trabajo. Ambos desarrollados por Justo Villafañe y Paul Capriotti quienes coinciden en la imagen como propiedad de los públicos y no de la organización.

Villafañe (1999) entiende a la identidad como el ser de la organización:

“La identidad de una empresa solo se puede entender cabalmente desde una concepción dinámica porque aunque posee atributos de naturaleza permanente, otros son cambiantes e influyen sobre los primeros, no transformándolo sino reinterpretando su sentido y el significado que esos atributos tienen para la organización.”(p.18).

Capriotti (1999) sostiene que la identidad “Está formada por los comportamientos cotidianos y las normas establecidas. Es decir es el conjunto de características, valores y creencias con las que la organización se identifica y se diferencia de otras organizaciones.”(p.29). Podemos así concluir que toda acción en la organización comunica definiendo la identidad.

Villafañe (1999) por su parte amplía a cerca de la construcción de la identidad de una organización y explica:

“Surge de la intersección de tres ejes: el primero, vertical, es el de la historia de la organización, desde su fundación hasta el presente, el segundo eje, el

horizontal, corresponde a la situación actual y está dominado por el proyecto empresarial que la organización ha adoptado para satisfacer sus metas corporativas, el tercero, transversal a los dos anteriores es el de la cultura corporativa, no está anclado temporalmente ni en el presente ni en el pasado, sino en ambos tiempos simultáneamente” (p.18)

Como anteriormente mencionamos, un concepto interrelacionado al de identidad que no podemos dejar de abordar por la pertinencia a nuestra intervención es el de imagen. Capriotti (1999) da cuenta de la implicancia entre estas nociones al definir a la identidad como un elemento estratégico de la organización, ya que será la herramienta que regirá toda actividad dirigida a la construcción de la imagen corporativa. Según el autor “el perfil de identidad será el instrumento rector de toda la actividad de la organización, dirigida a la generación de una imagen corporativa fuerte, coherente, diferenciadora y atractiva para los públicos” (p.213)

Es importante destacar que la imagen es siempre pertinente a los públicos. Paul Capriotti (1999) la entiende como “la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización” (p.29). Por esta razón el autor puntualiza en la necesidad de un estudio del conocimiento de los públicos.

“Es fundamental el estudio en profundidad de la formación de los públicos y sus motivaciones, pues la imagen de la empresa se forma en ellos. Para poder realizar una actuación efectiva sobre los públicos de la organización por medio de la comunicación corporativa, es prioritario investigar cómo se forman los públicos, lo cual nos permitirá conocer como se relacionarán y actuarán con la organización”. (p.35).

Este concepto se vuelve relevante para el análisis de los actores involucrados en nuestra problemática.

Capriotti (1999) profundiza acerca del actuar de las organizaciones con sus públicos en pos de la incidencia en la imagen corporativa

“Aún sabiendo que existen otros factores que inciden en la formación de la Imagen Corporativa, las organizaciones no esperan a que los públicos se elaboren una imagen de ellas, sino que actúan para intentar influenciar

positivamente en la formación de la imagen de la organización, y con ese fin establecen unas determinadas estrategias de acción y comunicación”. (p.71).

Es por esto que consideramos que a la hora de realizar una intervención que indaga en la identidad, como así también, en la percepción que los actores tienen respecto a la organización, es pertinente recuperar estas nociones.

Capítulo 3

Marco metodológico

Entendemos la metodología en el sentido que lo hace Vasallo de Lopez, (1999) como un proceso de toma de decisiones y opciones que estructuran la investigación. Asimismo, tomando a Vasilachis, (1992) consideramos que la elección de un método de investigación supone una decisión a favor del paradigma que incluye una estrategia o un instrumento como forma posible de acceso a la realidad. En este sentido, aplicaremos entonces la metodología cualitativa.

Los métodos cualitativos suponen y realizan los presupuestos del paradigma interpretativo, para Vasilachis, (1992) el fundamento de éste radica en la necesidad de comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes.

“El presupuesto fundamental de las metodologías cualitativas es que la investigación social tiene que ser más fiel al fenómeno que se estudia, que a un conjunto de principios metodológicos. Los fenómenos sociales son distintos de los naturales y no pueden ser comprendidos en términos de relaciones causales mediante la subsunción de los hechos sociales a leyes universales porque las acciones sociales están basadas e imbuidas de significados sociales: intenciones, actitudes y creencias” (Vasilachis, I., 1992:57).

Optamos por utilizar como técnicas de recolección de datos, la Entrevista en profundidad, la Observación participante y el Sondeo de opinión.

Siguiendo la definición de Taylor y Bogdan (1984), podemos decir que “las entrevistas en profundidad constituyen reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan en sus propias palabras” (p:101).

Las entrevistas en profundidad no buscan una sucesión de preguntas y respuestas, sino entablar una conversación, que no implica perder el encuadre de la entrevista. La finalidad es que el entrevistado pueda producir un discurso sobre un tema determinado bajo la sutil y no intrusiva conducción de la entrevista por parte del investigador.

En la Observación participante se pretende conocer la vida cotidiana de un grupo desde el interior del mismo. En su estadía se debe registrar todo lo vivido y observado. La observación participante se centra en la vida cotidiana, que según Rossana Reguillo (1998):

“Constituye un lugar estratégico para pensar la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos y de interacciones, ya que se trata de un espacio donde se encuentran las prácticas y las estructuras del escenario de la producción y simultáneamente, de la innovación social” (p.98).

Siguiendo la línea de pensamiento de la autora, podemos decir que la cotidianidad es un tejido de tiempos y espacios irrumpido por lo político, lo social y religioso, y que todo el tiempo se renueva.

Por otro lado el sondeo de opinión “Se trata de una técnica que permite recolectar datos sobre actitudes, creencias y opiniones de los individuos estudiados e indagar sobre múltiples temas” (Marradi, A, Archeti, N, Piovani J I., 2007:203) Con esta técnica buscamos indagar acerca de la percepción de un determinado grupo sobre un tópico concreto.

Diseño de la estrategia metodológica

Para el actor tallerista pensamos utilizar como herramienta metodológica la entrevista en profundidad porque buscamos a través de la construcción del discurso desde la experiencia particular, dilucidar visiones acerca del lugar y su funcionamiento. También utilizaremos la observación participante durante los talleres como herramienta para visualizar la interacción de dos actores que nos parecen cruciales para nuestro objetivo: talleristas y alumnos. En este punto, es importante considerar que el tallerista cumple un rol fundamental dentro de la organización constituyéndose como referente de la misma ante quienes asisten al taller. Es necesario determinar que la entrevista es ante todo un diálogo entre dos partes, se trata de una conversación que debe ser llevarse a cabo bajo

ciertos parámetros como: la existencia del acuerdo de realizar la entrevista conociendo el tema pautado y la finalidad del investigador, un diseño previo que incluya marco, objetivos y límites de la utilización de la herramienta metodológica. Según Susana Frutos (1998) dicha situación dialógica conlleva características propias como la competencia de los participantes para producir discursos; el compartir un lenguaje, la producción de una secuencia discursiva pautada y una meta a alcanzar.

Para llevar a cabo el desarrollo de esta herramienta es necesario tener en cuenta la elección de los informantes claves, ellos son aquellas personas a las que el investigador podrá recurrir como fuente de investigación primaria y con las que creará un vínculo. Para llegar a ellos utilizaremos la técnica bola de nieve, esto es, que un informante nos recomiende a otro informante. En nuestro caso JP se constituye como fuente primaria de información ya que fue nuestro primer contacto, otorgándonos información acerca del lugar y también brindándonos potenciales informantes.

Guía de entrevista

“La guía de entrevista no es un protocolo estructurado. Se trata de una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante” (Taylor, S.J. y Bogdan, R. p 119, 1996)

Ejes temáticos para la entrevista a talleristas

- Comunicación
- Relación con el barrio
- Visión propia de la Grieta
- Estructura organizacional
- Talleres y Participación

En el caso de los colaboradores optamos nuevamente por la entrevista en profundidad buscando un referente de este actor que nos pueda brindar una mirada desde su participación ocasional sobre el funcionamiento del espacio y su compromiso con el.

Ejes temáticos para las entrevistas a colaboradores

- Participación
- Percepción del centro cultural

La herramienta metodológica elegida en el caso de los alumnos es como lo dijimos con anterioridad la observación participante durante los talleres para analizar el vínculo entre estos y los talleristas.

“La observación participante se desarrolla dentro de un proceso social real, en contacto directo e inmediato con los actores sociales” (Sanchez Serrano R., 2013:105). Seleccionamos esta herramienta ya que consideramos que es la más rica al permitirnos captar la producción de sentidos que se generan en el lugar, como así también la dinámica del grupo y las relaciones la sostienen, desde la propia experiencia. “La observación participante permite recoger aquella información más numerosa, más directa, más rica, más profunda y más compleja” (Sanchez Serrano R., 2013:100).

Ejes temáticos para la observación en talleres

- Apropiación del centro cultural
- Dinámica de grupo
- Lenguaje
- Corporalidad
- Rutinas

Para el caso de los vecinos, nuestro interés es indagar el grado de conocimiento que poseen sobre la organización, por esto optamos por la herramienta sondeo de opinión.

Ejes temáticos para el sondeo de opinión de vecinos

- Percepción de la imagen del lugar
- Participación en el espacio

En el caso de los socios volveremos a utilizar el sondeo de opinión. Creemos que debido a que los socios es un grupo constituido recientemente, preferimos obtener apreciaciones generales acerca de cómo ven y cómo llegan a la organización. Debido a que La Grieta es un lugar de paso para el socio, que lleva sus hijos y se retira, decidimos que la mejor manera de acercarnos a ellos sería de manera online aprovechando el espacio de comunicación del grupo de WhatsApp de padres.

Informantes claves potenciales

MC. es tallerista hace 3 años y actualmente coordina el grupo de talleristas y es la encargada del grupo de WhatsApp de padres.

LP es hijo de Jorge e integra el grupo de talleristas de la Grieta. L asistió de pequeño al centro como alumno y siguió el camino de su padre quien le transmitió los valores que representa la grieta.

JP es el creador del centro cultural, y actualmente profesor del taller teatro. Además el centro cultural está emplazado en el patio de su casa. Su relato es clave ya que puede atestiguar en primera persona la vida de la organización.

Capítulo 4

Sobre la organización

La grieta cultura sin moño

"La Grieta, Cultura sin Moño" no es solo un espacio físico, sino ante todo un proyecto que entiende el arte como una herramienta de transformación social, como forma de expresión cultural, como espacio de encuentro y descubrimiento con el otro. En este sentido, se trata de una idea destinada a un colectivo concreto, el barrio, en tanto espacio de construcción de sentidos sociales, en el cual se manifiestan modos de habitar el espacio público como así también se forjan relaciones sociales a partir de aquello que tienen en común quienes allí viven.

En tanto proyecto cultural que no puede ser pensado sin el barrio como contexto de surgimiento, tampoco lo podemos abordar sin considerar aquellas organizaciones con las que, a lo largo de su historia, articuló su trabajo y comparte una misma manera de interpelar lo social, como la escuela "Islas Malvinas", "Radio Aire libre" y la vecinal. La Grieta comenzó a funcionar en 1989, en el patio de la casa de Jorge Palermo, actualmente se trata de un espacio cubierto, "un carpón", por ser mezcla de carpa y galpón", ubicada en el barrio Domingo Matheu en la zona sur de Rosario.

Desde sus inicios la idea fundante fue pensar al arte como expresión transformadora. A esto responde el nombre "La Grieta": entendida como algo que irrumpe, generando nuevas posibilidades de construcción desde el arte.

En cuanto a su eslogan "Cultura sin moño" hace referencia al arte como herramienta de inclusión social, y al espacio como un lugar de encuentro y de manifestación popular que invita a los vecinos a expresarse artísticamente bajo la idea de que todos pueden constituirse como artistas. En este sentido, se piensa a la cultura no como patrimonio de un grupo en particular. La Grieta se basa en el presupuesto de que ninguna persona puede ser excluida, por esto busca llevar el arte a aquellos que se encuentran más alejados.

El lugar surge a partir de una necesidad del barrio de un espacio de expresión artística y cultural propio. JP, su fundador, comenta que hasta ese momento la escasa actividad cultural que había se centralizaba en la vecinal y no surgía del barrio mismo, sino que formaban parte de proyectos municipales pensados a un nivel general de la ciudad y sin tener en cuenta las particularidades del barrio.

El espacio surge espontáneamente cuando su fundador junto a su grupo de teatro ensayaban sus obras en el patio de su casa y los chicos del barrio concurrirán buscando participar. Así es que comenzaron a brindar talleres de teatro gratuitos, a los que se fueron sumando como talleristas conocidos de JP. A lo largo del tiempo se dictaron diversos talleres, entre ellos, Alfabetización, Telas, Canto, Danza, entre otros. También se constituyó como un lugar de encuentro en el barrio donde se organizan eventos como el Día del Niño sin Moño, Vaca pa' todos, la Despedida de Año y el Carnaval.

Siguiendo esta línea de trabajo social, La Grieta se articula con otras organizaciones con las que comparte su interés, por un lado, es miembro fundador de la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social y además participa de la Asociación de Salas de Teatro Independientes de Rosario (ATIR).

Reconstruyéndonos

La Grieta se define como apartidaria, independiente del estado municipal, pero no por esto apolíticos, con esto nos referimos a que la acción del centro cultural es en sí política en tanto que piensan al arte como transformación social, y esta idea está vinculada con la finalidad de integración del lugar, como un espacio de encuentro del barrio Domingo Matheu.

En sus comienzos se sostenía por colaboradores voluntarios que dictaban sus talleres en forma gratuita. A partir del año 2007 empieza a formar parte de la Asociación de teatro Independiente de Rosario (ATIR), siendo la primera sala de teatro incorporada, lejos del centro. Este hecho implica un cambio significativo para el barrio, ya que simboliza un corrimiento desde el centro como eje prioritario de actividades culturales, dándole

protagonismo al barrio. Además desde este momento comienzan a gestionar subsidios destinados a mejoras de infraestructura y mantenimiento de lugar.

Actualmente el centro se encuentra en la búsqueda de un nuevo modo de mantener sus actividades en un contexto económico en el cual manifiestan, se les dificulta cada vez más su sostenimiento. A partir de esto cambia su estructura organizacional, apuntando a conformarse en un espacio principalmente apoyado por socios, quienes abonaran una cuota mensual destinada al lugar además de los talleres a los que concurran, a cambio de beneficios, como obtener descuentos en las entradas de las obras que allí se realizan. De esta manera los talleristas pasan de ser voluntarios a ser remunerados. Este cambio trae aparejado un repensar la organización en base a su historia, sus valores, sus objetivos y sus momentos de cambio, poniendo el foco en sus discursos, sus maneras de comunicar y la forma en la que esta se presenta. Este recorrido nos permite reconocer la disputa entre lo instituido y lo instituyente, entre lo que permanece en el tiempo, lo establecido y aquello que muta. Consideramos que en estos momentos de reestructuración organizacional es indispensable conocer aquello que los une como organización, para de este modo fortalecer la identidad.

Conocer la organización implica conocer quiénes la constituyen y cómo funciona, el grupo que integra el centro es reducido y familiar, las decisiones las toman quienes pertenecen al “grupo de gestión”, que son aquellos que están presentes en el lugar y conocen la realidad desde cerca, así lo denomino JP. Por otro lado, existen colaboradores que participan de diversos eventos que organiza “La Grieta” de manera ocasional y aleatoriamente.

Dimensión Comunicacional

En nuestro acercamiento al lugar pudimos observar que no existe una división clara de tareas, lo que dificulta el accionar en el lugar y la gestión de la comunicación, ya que no hay nadie encargado de la misma. Desde el primer encuentro Jorge nos advirtió sobre las dificultades que poseen al comunicar.

Actualmente cuentan con una página de Facebook, a simple vista se puede ver que su foto de perfil corresponde a un cartel pintado sobre una silla, ya que el logo no está digitalizado; en el apartado de información, no hay descripción del lugar y de lo que allí funciona.

En la página suben semanalmente fotos de los talleres y flyers con información sobre las actividades que se realizan en el centro, en muchos casos la misma publicación se repite varias veces, incluso durante el mismo día. En el muro visualizamos una identidad de marca indefinida ya que se presenta más de un logo, y en los flyers no hay una continuidad o correspondencia de estilo. Por otro lado, pudimos observar una descentralización de la información ya que varias personas tienen acceso a la administración de la página, y esto hace que predominen diferentes estilos de escritura, lo que puede desorientar a los públicos. Esto, también genera que al realizar una publicación alguno de los administradores, otro comente a modo personal desde la fanpage, viéndose como un auto-comentario o un auto- me gusta. Además se utiliza como recurso compartir publicaciones de las cuentas personales de los talleristas en el muro de “La Grieta”.

Respecto a los contenidos, se publican los mismos flyers diseñados como folletos gráficos, sin diferenciar las características de cada medio; en algunos casos se sacan fotos de la publicidad impresa para subirla a Facebook.

Al indagar en la web sobre el lugar también no encontramos con la existencia de un blog que relata la historia de la organización, las actividades que en ella se desarrollan y su presencia en los medios. Sin embargo este blog está desactualizado y desde el centro no tienen acceso al mismo, esta situación se debe a la escasa permanencia en el tiempo de quienes se acercan a La Grieta en condición de voluntarios empezando actividades que luego quedan suspendidas en cuanto el voluntario se aleja. Esto también nos habla de la falta de una estrategia de sostenimiento de proyectos, iniciados por voluntarios para el lugar, que la organización no logra apropiarse para darle continuidad.

Como nueva herramienta, MC la encargada actualmente de los talleres propone armar un grupo de WhatsApp con los padres y madres de los niños que asisten al lugar.

También incorporaron la utilización de Instagram, como nueva herramienta de difusión de sus actividades.

La Grieta difunde sus actividades en el barrio con pasacalles y volantes que reparten entre los vecinos y comercios de la zona. Además publican en una revista barrial, a modo de pauta publicitaria. El momento de mayor difusión es en abril durante la inscripción a los talleres. Sin embargo ellos sostienen que su mayor publicidad es el boca en boca y el acercamiento al lugar. En este sentido creemos que los eventos organizados por el espacio constituyen un modo de visibilizar aquello que es y aquello que hace la organización.

Hacia dentro de la organización observamos algunas disidencias respecto de espacios de comunicación municipales como es el caso de la agenda cultural que emite la Secretaría de Cultura de la ciudad, nucleando todas las actividades culturales de entes privados y públicos que se llevarán a cabo cada mes. Mientras JP sostiene que conservar su independencia partidaria implica no formar parte de estos espacios, MC lo ve como una posibilidad de crecimiento.

Las organizaciones no pueden pensarse como fenómenos estáticos, ya que se encuentran en constante movimiento. Mirar desde complejidad implica asumir los cambios como parte intrínseca de la vida de la organización. Es por esto que durante el tiempo que permanecemos en la institución, se dieron cambios a nivel organizacional y comunicacional. La llegada de un nuevo colaborador, con permanencia en el centro, genera una reorganización de los roles, deviniendo en su constitución como encargado de la comunicación, particularmente en redes. Su incorporación hizo que el Coordinador logre delegar en él, esta tarea que le resultaba compleja.

Uno de los cambios introducidos por esta nueva figura es la incorporación de La Grieta y sus espectáculos en la Agenda Cultural municipal. Cabe destacar que si bien la comunicación entra dentro de sus funciones, esta no es su única actividad por lo que sigue siendo un espacio que carece de una planificación o estrategia y los asuntos se resuelven improvisadamente

Análisis de situación

Consideramos indispensable para comprender a nuestro actor demandante y a su demanda, conocer previamente el contexto social, político y cultural que posibilita en tiempo y espacio que emerja una determinada demanda y no otra. Para poder *caminar junto al otro*, y comprender sus sentidos, debemos conocer de dónde han surgido los mismos.

Organigrama



Sociograma

Las relaciones de poder fluyen dentro de la organización, el coordinador general es quien toma las decisiones finales. El coordinador trabaja directamente con un grupo reducido y familiar compuesto por los talleristas, de esta manera la figura del grupo de gestión es inexistente en la realidad, si bien el coordinador aspira a poder constituirlo, no hay predisposición por parte de quienes ocuparían este lugar. A partir de reuniones que presenciamos, percibimos que JP es quien toma realmente las decisiones y el momento de juntarse, tiene que ver con un hecho meramente informativo, de comunicar al grupo.

Por otro lado, los colaboradores participan de diversas actividades que organiza La Grieta, este grupo es inestable y quienes lo constituyen permanecen por un corto periodo de tiempo. El colaborador que mantiene una relación estrecha, al que se le asigna actividades puntuales, empieza a formar parte del grupo que tiene mayor posibilidad de acción.

Actualmente, en esta reestructuración organizacional, los socios cumplen un papel fundamental en el sostenimiento económico de la organización.

Actores intervinientes

Coordinador General: es el fundador de la grieta, no solo ocupa el rol de tallerista sino que además es el encargado de la organización de eventos, de la gestión de subsidios, y es quien toma la decisión final sobre los asuntos de La Grieta.

Talleristas: consideramos este actor pertinente a nuestra problemática ya que son quienes llevan adelante la organización del espacio desde el dictado de los talleres, hasta la comunicación y coordinación de las actividades del lugar, son el nexo entre La Grieta y los socios. Es decir, son quienes a diario construyen el vínculo entre quienes asisten al espacio y el centro. En sus acciones visibilizan/construyen la imagen del centro cultural.

Colaboradores: se acercan a la organización libremente para aportar a la organización con tareas aleatorias de acuerdo a las necesidades del momento. Mostrando a través de esto adhesión a los valores que promueve el proyecto.

Vecinos: No podemos pensar el centro cultural sin el lugar donde se emplaza y sin la gente que lo rodea. Cabe destacar que es un lugar pensado por un vecino y para los vecinos, es por esto que podemos sostener que el barrio atraviesa la organización siendo este su origen y su fin. JP piensa el centro cultural como espacio *hacedor de un hecho cultural* propio del barrio.

Socios: Bajo la nueva modalidad de funcionamiento del espacio, este actor cobra importancia ya que compone el grupo de quienes mantienen económicamente al lugar a cambio de la prestación de algún servicio. Participan en la cotidianidad de la organización, ya que concurren al lugar buscando la realizar una actividad recreativa. Además son quienes transmiten su experiencia dando a conocer el lugar.

Capítulo 5

Rejilla de codificación

A partir de los resultados obtenidos a lo largo de nuestra investigación mediante entrevistas, sondeos y observaciones, realizaremos un entrecruzamiento de los datos en base a los ejes que son de nuestro interés, a partir de los cuales desarrollaremos nuestras propuestas comunicacionales.

La comunicación supone la producción de sentidos, es por esto que nos resulta relevante analizar los distintos modos en que cada actor involucrado conceptualiza los ejes sobre los que gira nuestro trabajo

	Talleristas	Coordinador	Vecinos	Socios	Colaboradores
Comunicación	<p>Se utilizan redes sociales, volantes y grupos de WhatsApp para difundir. Esto lo pudimos ver cuando una mamá que recientemente ingresa a la Grieta es informada sobre los modos de comunicación en los talleres: utilizan dos grupos de WhatsApp, uno específico del taller, y otro donde se encuentran todos los socios, la tallerista le explica que este grupo tiene como fin comunicar los eventos que se realizan en La Grieta y buscar la colaboración de los padres para recaudar fondos. Estos modos de comunicar no son los únicos que se utilizan en la organización. Esto se ve en cada evento y en quienes participan de ellos. Es decir, quienes ya concurren al centro cultural, son finalmente quienes atraen al público.</p> <p><i>“Acá el boca boca funciona mucho”</i></p> <p><i>“Llegan por recomendación de alguien que les comenta”</i></p> <p>Este actor manifiesta la intención de reunirse mensualmente. Sin embargo al ser una relación de índole</p>	<p>Refiere a las redes, volantes y destaca el boca a boca como herramientas de comunicación. Sostiene que quienes más convocan son los chicos que concurren a los talleres, es por esto que como estrategia para el crecimiento de los talleres utiliza el “2x1” para que sean los chicos quienes a través de la invitación a sus amigos lleguen a más gente. Aquellos que participaron alguna vez del lugar también acercan nuevos socios:</p> <p><i>“Ahora vienen chicos con sus hijos, que ellos venían cuando eran chicos”</i></p> <p>Los talleristas también se acercan al lugar por medio de recomendaciones.</p> <p><i>“Nunca hubo convocatoria (...) en general de boca a boca, o por conocidos...”</i></p>	<p>No existe un reconocimiento de La Grieta en tanto centro cultural. Los vecinos ubican en espacio físico, el lugar pero la mayoría demuestra desconocimiento respecto de lo que allí se hace; vinculan a la organización directamente con el carnaval, del cual algunos si participan como espectadores ya que se hace en el espacio público. Por su parte, los comerciantes saben del centro cultural por los volantes:</p> <p><i>“El señor trae sus folletos”.</i></p> <p>Lo que saben del lugar, lo conocen a partir de folletos o del carnaval. Sin embargo no existe intención de acercarse al lugar para interiorizarse sobre La Grieta.</p>	<p>En su mayoría conocen el centro por recomendación o porque viven en el barrio y deciden acercarse, una vez allí son los actores que involucran a más personas constituyéndose como comunicadores del mensaje de La Grieta.</p>	<p>Son autoconvocados, se presentan predispuestos a aportar en lo que puedan. Hay distintos grados de compromiso.</p> <p><i>“...Cuando se puede colaborar colaboramos”</i></p> <p>Este es el caso de los padres que colaboran con el buffet de los eventos.</p> <p><i>“Todos los martes y jueves voy para La Grieta”</i></p> <p>.</p> <p>En el caso de M, no solo muestra relación con los talleristas y el coordinador, sino también con los chicos que asisten a los talleres, que lo saludan con total familiaridad. Esto nos habla de un vínculo estrecho con la organización y de conversaciones espontáneas, fluidas y constantes.</p>

	Talleristas	Coordinador	Vecinos	Socios	Colaboradores
Comunicación	<p>familiar, predomina una comunicación espontanea y fluida</p> <p>No existe un espacio de encuentro pautado para debatir cuestiones que surgen de los talleres, las conversaciones se dan espontáneamente frente a la necesidad de la coyuntura. La dinámica de comunicación que predomina en los talleres y en los modos de enseñar, se basa en la utilización del cuerpo, contemplando la sensibilidad. En las clases se le otorga un lugar central a las emociones, por eso se comienzan los encuentros con técnicas de relajación y ejercicios donde se le concede importancia a la relación con el otro.</p>				

	Talleristas	Coordinador	Vecinos	Socios	Colaboradores
Organización	<p>Entienden a la organización como una estructura horizontal en la que creen necesario compartir un objetivo común. Además de la coordinación de cada taller, el tallerista participa de los distintos eventos colaborando donde se los necesita.</p> <p><i>“Creo que todos hacemos todo, porque realmente somos pocos entonces, medio que todos tenemos que saber hacer un poquito de todo por qué no queda otra”.</i></p>	<p>Comprende la estructura organizacional como piramidal o jerárquica, asumiendo su rol de coordinador general que se apoya en el, denominado por él, grupo de gestión.</p> <p><i>“No es todo colectivo, hay cosas que son colectivas y otras que no”.</i></p> <p>Entiende como condición necesaria para formar parte de la organización, el hecho de conocer y compartir los valores de La Grieta</p> <p><i>“Los talleristas tienen que tener un perfil, que sepan en el lugar en el que están”.</i></p> <p>Existe una serie de requisitos formales que quienes asisten a los talleres deben cumplir. Esto lo visualizamos en uno de los talleres que ante la concurrencia de un niño sin sus padres, que asistía por primera vez, JP no permitió que permanezca en el taller, explicando las condiciones formales de ingreso a la organización: deben ir con sus padres, para que ellos conozcan el lugar y los modos de trabajar de la organización y llenar una planilla. Esto habla de la responsabilidad que asume cada tallerista al momento de vincularse con los niños y de la conciencia del coordinador de todo lo que esto implica.</p>	<p>No participan de la organización por lo que no la conocen.</p>	<p>La mayoría de ellos participa solo de los talleres, es decir, que entienden a la organización como un espacio al que concurren para realizar una actividad en particular, sin que esto implique una apropiación del lugar. La muestra de fin año, acerca a algunos socios por primera vez al lugar. Ya que durante el año solo llevan y retiran a sus hijos de los talleres. Por otro lado, más padres se muestran predispuestos a participar del buffet, colaboración que surge en este tipo de eventos y no en otros. En el caso de Las Jornadas de Arte y Transformación Social algunos padres acompañaron a sus hijos al taller de Capoeira. Sin embargo la mayoría solo se presentó a la hora de finalización y ante la invitación de J a pasar y participar, prefirieron permanecer en la ante-sala.</p>	<p>Adhieren a la cultura y a los objetivos del centro cultural, lo que genera un mayor grado de compromiso:</p> <p><i>“Es un espacio en el que se puede encontrar arte, afecto, compromiso social, sentido de pertenencia, respeto a cada familia que se acerca con sus integrantes a participar de los distintos talleres”</i></p>

	Talleristas	Coordinador	Vecinos	Socios	Colaboradores
Barrio	<p>Comprenden al barrio como un espacio propio al que pertenecen, no sólo en tanto organización sino también como personas. La Grieta está pensada para el barrio, los vecinos son el público al que se dirige:</p> <p><i>“En La Grieta es que nosotros queremos arte para todos, para los que pueden, genial, y para los que por lo general no podrían por cuestiones económicas, por una cuestión social, por una cuestión de ubicación, tiene un acceso a teatro, a acrobacias, a música y a espectáculos de muy buena calidad”</i></p> <p>Los talleristas consideran que con algunos vecinos existen conflictos por falta de interés.</p> <p><i>“Obviamente que tenemos un montón de problemas con vecinos que no entienden todavía el significado de La Grieta”,</i></p> <p><i>“...No se involucran mucho en problemáticas más sociales”</i></p>	<p>Entiende al barrio como su lugar de pertenencia</p> <p><i>“Es el barrio donde nací”</i></p> <p>Es el lugar donde desarrolló toda su vida, está ligado a él por su historia personal y sus lazos con los vecinos. Fue el lugar en el que surge La Grieta a partir de una demanda emergente del barrio.</p> <p><i>“Tiene sus niños cerca a un lugar con actividades culturales y artísticas”.</i></p> <p>Según él existe por parte de los vecinos una resistencia hacia la organización:</p> <p><i>“... Lo han ido aceptando, pero también hay resistencia...”</i></p> <p>Algunos vecinos se molestan por los ruidos, los cortes de calle en los carnavales, entre otras cosas. La relación con ellos es muy distante, inclusive viviendo al lado.</p>			

	Talleristas	Coordinador	Vecinos	Socios	Colaboradores
Cultura	<p>Entienden a la cultura como popular, y como un espacio de encuentro a través del arte</p> <p><i>“Hay gente que de otra forma no podría tener acceso al teatro y eso es una injusticia social terrible..”</i></p> <p>Presenciamos una situación previa al horario de taller, en la que una adolescente pasa caminando por la vereda de La Grieta con su madre, saluda y el tallerista la interpela preguntando el motivo de su deserción al taller, ella responde que no lo puede pagar, y el tallerista le explica que el dinero no es un impedimento para continuar la asistencia al centro.</p> <p>Entienden su trabajo en el ámbito cultural como una actividad política. Esto se evidencia en una conversación entre artistas en las Jornadas de Arte y Transformación Social donde una de las tallerista manifiesta que ante la presencia del discurso a favor del aborto de una murga, una familia se alejó del lugar, enfatiza que dentro de La Grieta cada grupo puede expresarse libremente y reflexiona qué el quién no lo comprenda no comparte los valores de La Grieta</p>	<p>Entiende la cultura como un vehículo para la transformación social, al que todos deben tener acceso. La entiende desde la perspectiva de lo popular y no como un bien de una clase.</p> <p><i>“...Siempre desde este lugar el arte, comprometido, comunitario, pero no menor de belleza, de poética, algo de lo que todos puedan hablar de lo que se hace acá y de lo que hacen los chicos del barrio”</i></p>	<p>Identifican lo cultural con aquellas actividades recreativas, desde el deporte hasta los carnavales del barrio. Sin embargo percibimos que no concuerdan con la visión de cultura popular de La Grieta.</p> <p><i>“Se que dan talleres, a mi hija le gusta lo más tradicional, el patín, no se le da tanto por lo artístico y lo hippie”</i></p> <p><i>“No voy porque no me gusta la gente qué va cuando hacen los carnavales no te puedes acercar”</i></p>	<p>Entienden la cultura como actividades recreativas vinculadas al arte, como espacio de encuentro, esto se ve en las sugerencias de los socios en relación al centro cultural.</p> <p><i>“Más talleres relacionados al arte”, “Contención a la comunidad barrial mediante el arte”</i></p>	<p>Comparten la noción de cultura popular ya que quienes participan coinciden con el objetivo del centro cultural que consiste en llevar el arte a todas partes.</p>

Capítulo 6

Hallazgos y Propuestas.

Mirar y escuchar a La Grieta

“El pensamiento humano se halla siempre embebido en las sensaciones y procesos corporales que forman parte de la totalidad del espectro de la cognición” (Capra, F., 2001:284).

El trabajo de campo consistió en un acercamiento a la organización, que nos habilitó un espacio para la mirada y la escucha de todo aquello que conforma La Grieta. Para comunicar es imprescindible el conocer, que comprendido desde el paradigma de la complejidad prioriza la experiencia, el sentir y el afecto.

En este transitar la organización, nos empapamos de aquellos saberes populares que la misma posee, aquellos que se relacionan con lo vivencial. En este sentido el conocer no es un proceso sólo racional, sino también y prioritariamente experiencial, es por esto que creemos en el registro del orden de lo sensible.

“El saber académico necesita co-construirse con los saberes experienciales, populares e históricos, ya que entendemos que el conocimiento adquiere relevancia y carnadura cuando se inscribe en los cuerpos a partir de la afectación y es capaz de generar sentidos socialmente significativos” (Contino, P., Daneri, M.:2016:15)

Para conocer el Centro Cultural, sus discursos, su dinámica, sus modos de hacer, sus conflictos, es necesario reconocer ciertas tensiones entre los sentidos construidos por aquellos actores que intervienen en nuestro análisis. Basándonos en estas conceptualizaciones logramos ver que quienes participan en el centro coinciden en su forma de entender la *comunicación* siempre en relación, en interacción con su entorno y con quienes constituyen la organización. No existen roles de emisor y receptor

determinados, tampoco instancias planificadas, las redes de conversaciones fluyen entre los actores: talleristas, coordinador, socios y colaboradores.

La Grieta y su presencia en redes

Un espacio de comunicación que no podemos dejar de tener en cuenta son las plataformas sociales. De las entrevistas a los socios surge que el conocimiento del lugar se dio a partir del Facebook. Percibimos un cambio respecto al contenido producido, el estilo y su actualización desde la incorporación del colaborador M.

La organización cuenta con dos redes sociales activas: Facebook e Instagram. En ambas percibimos una falta de interacción de los usuarios y escasa producción de contenido, lo que allí se publica generalmente varía entre las placas de eventos y fotos de talleres. Facebook tiene mayor permanencia en el tiempo, con una comunidad constituida, lo que no implica una participación activa. Por otro lado, la cuenta de Instagram fue creada recientemente y posee escasos seguidores. Debemos tener en cuenta que es una red social utilizada mayormente por jóvenes, por lo que es la elegida para generar interacción con los alumnos de los talleres. Uno de los tallerista utiliza esta herramienta: “Instagram, para pasarles videos de trucos para que vayan viendo, tal cosa les voy a mostrar en la clase” LP.

La comunicación en el arte

La organización entiende el arte como una herramienta transformadora. El arte es su principal manera de comunicar y esto se puede ver en todas sus acciones: en las instancias de aprendizaje, en los eventos y, en los modos de vincularse con el barrio.

Esta noción de comunicación se relaciona con la de la autora Nina Cabra:

“La comunicación es por naturaleza, transformadora. Y en este orden de ideas, el lugar donde irrumpe la comunicación y la forma en que lo hace nos llevan al mismo punto, esto es, el cuerpo. El lugar donde se impacta la sensibilidad, el lugar donde ocurren los acontecimientos.”(2014)

Desde su mirada de artista, los talleristas y el coordinador, coinciden en la importancia del cuerpo, los afectos, y las emociones al momento de relacionarse con otros y

encuentran en el cuerpo su capacidad transformadora: “Nosotros acá tenemos una perspectiva de artista, al actor lo vemos como al que actúa, no solo arriba del escenario, de pronto un escenario puede ser todo un barrio, toda una ciudad, el que hace en comunidad” JP.

Esto lo vimos reflejado en los talleres, donde predomina una disposición a la escucha de los chicos, tanto sea respecto a cuestiones relacionadas al taller como a cuestiones personales: “Nosotros no trabajamos solamente con el cuerpo, con el cuerpo y con las emociones, hay que ser muy cuidadosos porque puedes potenciar algo muy poderoso” JP

“La comunicación se inscribe así en la esfera estética, configurando como horizonte de movimiento la sensibilidad, asumida como la capacidad de afectar y de ser afectado por otros cuerpos y por sus fuerzas. La comunicación se asume desde esta perspectiva como un impacto sobre la sensibilidad y en esta medida el lugar de su intervención es el cuerpo.” Nina Cabra (2014)

Pensando a la acción como comunicación, miramos los modos de hacer de la organización. También, focalizamos en los distintos roles que los actores desempeñan dentro del centro cultural. Según Daniel Prieto Castillo la gestión también comunica:

“La gestión habla de nosotros, de lo que somos y de lo que queremos ser, como personas y como organización. Comunicamos cuando hablamos, pero también cuando decidimos permanecer en silencio. Comunicamos con nuestros gestos, con la disposición de los espacios, con nuestras poses, con lo que producimos, con las presencias y con las ausencias, con las decisiones, con la forma de ejercer el poder y la autoridad, con la manera de transmitir conocimientos. Pero al mismo tiempo las elecciones que vamos tomando en materia de comunicación (los medios que elegimos, los sentidos que producimos) expresan-configuran un modo de gestión.” (Uranga, 2004: 3)

Deteniéndonos en la dinámica organizacional pudimos ver distintos modos de participar: La figura del **coordinador** cumple un rol fundamental en La Grieta, ya que sin él no existiría la organización, los talleristas van cambiando, los modos de trabajar se van modificando, pero su lugar permanece. Se trata de un lugar privado, creado en el

patio de su casa. Si bien él no se adjudica esta figura, no podemos dejar de concebirlo como el dueño, y quien dirige La Grieta. A pesar de ser un lugar privado su fin no es únicamente lucrativo, ya que como mencionamos anteriormente, tiene un interés social. Esto pudimos verlo en los talleres, donde se percibe un interés por el otro, se genera un espacio de encuentro en el que se habilita la escucha, los chicos hablan de aquello que necesitan expresar. Así como participan de los talleres quienes aportan económicamente a la organización, también se abre el espacio a aquellos que no pueden hacerlo. En algunos de los eventos de los cuales participamos no se cobraba entrada con el objetivo de que todos puedan asistir y que el dinero no sea un impedimento.

En sus discursos refuerzan la idea del arte, en tanto expresión cultural, no como un bien elitista al que lleguen unos pocos: “Yo quiero que vuelen, creo que van a volar, pero vos tenés que ver el ser humano, la persona, y hacer la escucha para que se sientan cómodos. Yo tengo en claro que no hago psicología, yo hago teatro, pero está incluida la escucha y el intercambio” JP

Los **socios**, en su mayoría son padres, por lo que su experiencia con La Grieta es a través de sus hijos, el vínculo construido con la organización es secundario. En muchas oportunidades el conocimiento que tienen sobre el centro es de aquello que sus hijos transmiten. No muestran sentido de pertenencia con el lugar por lo que no logran apropiarse de los valores que el Centro Cultural promulga. En particular, no comparten la conceptualización de *cultura* que sostienen desde el centro ya que participan sólo desde un interés personal, ligado a la realización de una actividad concreta. Su rol es fundamental para el sostenimiento económico de la organización, sin embargo la participación se limita a la asistencia a los talleres.

En los casos en que se demuestra un interés hacia todo aquello que implica el lugar: su forma de entender el arte, sus eventos, sus valores, sus ideologías, el mayor compromiso del **socio** lo convierte en **colaborador**; su función usualmente es asociada al aporte en el buffet de los eventos. En nuestro paso por la organización, nos dimos cuenta que reducir esta figura únicamente a los socios deja de lado a todos aquellos artistas colaboradores que históricamente participan por un interés común con la organización y una concordancia con los valores que esta promueve. El **artista colaborador** se acerca

voluntariamente a la organización formando parte activa en sus proyectos, es una figura inestable, con una participación esporádica y las funciones que se le asignan son cambiantes, acordes a las necesidades del momento.

Por lo general, quienes ocupan este espacio en la organización tienen un concepto positivo de lo que allí se realiza y un reconocimiento a la persona de JP, en particular. Existe una visión compartida del compromiso social atravesado por el arte. En este punto Uranga destaca el valor de lo colectivo en la Comunicación Popular. Es por esto que su rol, si bien es aleatorio, es fundamental dentro del Centro Cultural.

“...las experiencias de comunicación popular y comunitaria se apoyaron siempre en lo colectivo, transformando este modo de construcción en una característica pero también en un método distintivo. Lo colectivo –no sin tensiones- se puso siempre por encima de lo individual en la búsqueda de los consensos y de las perspectivas incluyente” (Uranga, W., 2004:7)

La Grieta comunica a través de sus acciones, los eventos que allí se realizan son instancias de encuentro con otros actores y hablan de los sentidos que el centro produce. En las conversaciones que establecimos emergieron como principales eventos: La variedad de alumnos, las Jornadas de Arte y Transformación Social y el Carnaval del barrio.

Los tres eventos se dirigen a públicos diferentes y las maneras de actuar varían en cada uno. Las Varietes interpelan a los socios, quienes como ya dijimos son padres. En este acontecimiento se muestra lo que los chicos han trabajado en los talleres, logrando el acercamiento de las familias al espacio, para así despertar el interés de quienes se mantienen más alejados. Estos eventos son masivos y los de mayor recaudación, los encargados de convocar son los mismos alumnos, quienes también son protagonistas del show. La importancia de este evento radica en que es el único en el que se reúne la comunidad de La Grieta.

Las Jornadas de Arte y Transformación Social son instancias de encuentro con la comunidad artística. El coordinador apunta a realizar una amplia difusión, llevando folletos a universidades, a escuelas, concurriendo a notas de programas en radios

comunitarias y mediante sus redes sociales. Al participar de estas jornadas se manifestó cierta desorganización que puso en evidencia que si bien la convocatoria pretende ser abarcativa, la estructura de la organización no está preparada para recibir a ese público.

El carnaval se realiza hace veinte años en el barrio, es uno de los eventos de mayor visibilidad de La Grieta. Se desarrolla en el espacio público, se corta la calle y es abierto tanto para los espectadores, como para los artistas que quieran participar; cada uno está invitado a ocupar el lugar que prefiera, desde el escenario o desde la calle. Es un espectáculo en el que La Grieta se encuentra con el barrio, aunque no todos los vecinos se acercan.

El barrio y La Grieta

“...es ese trozo de ciudad que atraviesa un límite que distingue el espacio privado del espacio público: es lo que resulta de un andar, de la sucesión de pasos sobre una calle, poco a poco expresada por su vínculo orgánico con la vivienda” (De Certeau, M., 1997:9)

En el discurso de La Grieta, el barrio ocupa un papel fundamental, sin embargo podemos ver que no logran llegar a los vecinos como público, ya que en los sondeos notamos un desinterés sobre aquello que el lugar brinda. Además percibimos por parte de los vecinos nociones de cultura más ligadas a actividades céntricas, vinculadas al deporte, no pensando a La Grieta como espacio cultural al cual acercarse. Mientras La Grieta apunta a llevar cultura al barrio, el barrio busca actividades en el centro.

Siguiendo a De Certeau (1997) “(...)frente a las desnivelaciones sociales intrínsecas al espacio urbano, el usuario consigue siempre crearse lugares de repliegue, itinerarios para su uso o su placer que son las marcas que ha sabido, por sí mismo, imponer al espacio urbano” (p:10)

En este sentido la intención de La Grieta es construir en ese espacio conocido, compartido por todos, un lugar propio del barrio, con sus marcas, sus producciones, sus consumos, sus particularidades y sus saberes.

En nuestro caminar pudimos ver que existe una apropiación del espacio público por parte de los vecinos, abuelos en las veredas con sus sillones y mates, comercios atendidos por gente mayor, pero ningún niño jugando en las calles, por lo que podemos suponer que se trata de un barrio de gente mayor. En este punto es necesario destacar que las actividades de La Grieta están destinadas a un público juvenil.

Nos preguntamos por qué los vecinos no consumen las actividades de La Grieta y para esto debemos retomar el concepto de consumo como lo explica Canclini (1995):

“el mismo deja de ser visto como la mera posesión individual de objetos aislados, para poder ser considerado como la apropiación colectiva en relaciones de solidaridad y distinción con otros, de bienes que dan satisfacciones biológicas y simbólicas que sirven para enviar y recibir mensajes” (p.53).

A pesar que desde el centro manifiestan ser un lugar para el barrio, los gustos y preferencias de consumo de los vecinos son alejadas de lo que el centro ofrece. JP realiza un aporte al barrio acorde a sus preferencias personales que considera que son necesidades emergentes del barrio. Es decir, el hecho de que muchos vecinos no compartan la concepción de cultura, como cultura popular, hace que rechacen todo lo que en el centro se realiza y tampoco comprendan su labor social.

Al referirnos a consumo no hablamos de la compra de un bien sino que hacemos énfasis en la apropiación simbólica, en la realización de una actividad cultural, en este caso, la elección de qué hacer con su tiempo libre.

Las prácticas de consumo están íntimamente relacionadas con el habitus, estos principios de adhesión, selección, preferencia y gusto difieren entre los vecinos del barrio y quienes integran La Grieta y con ello su elección de consumo de bienes culturales.

Desde nuestra perspectiva entendemos a La Grieta como un espacio de comunicación popular, pensar transformaciones en esta organización supone buscar “las formas para que los propios actores populares protagonicen el surgimiento de políticas de

comunicación” (Uranga, W., 2011:4). Con esto apuntamos a “generar cambios a partir del desarrollo de sus propias potencialidades” (Uranga, W., 2011:5)

Propuestas

Nuestro aporte comunicacional se basa en los hallazgos realizados a lo largo de la investigación, a partir de la escucha de los actores implicados y teniendo en consideración las necesidades planteadas por nuestro actor demandante, quien desde un principio habla de una dificultad en el desarrollo del área de comunicación.

Las propuestas están diseñadas contemplando los intereses, necesidades y modos de conocer de los actores intervinientes en la problemática. Establecemos objetivos que determinan las acciones de comunicación, para esto tendremos en cuenta el enfoque de la comunicación popular como eje principal de nuestras propuestas.

Establecemos como objetivo visibilizar a La Grieta como centro cultural popular, a partir de generar diversas acciones que lo vinculen con: los vecinos, los socios, los colaboradores y los talleristas.

Teniendo en cuenta que muchos vecinos no se acercan al lugar debido al desconocimiento, buscaríamos que sea La Grieta quien salga al barrio, rompiendo las fronteras de la organización. Aquí el objetivo apunta a fomentar el vínculo entre el centro cultural y los vecinos. Para esto, es necesario establecer relaciones con organizaciones barriales convocantes, intercambiando experiencias culturales. En este caso, los talleristas serían quienes protagonicen los encuentros convirtiéndose en la cara visible de La Grieta. En este punto, pensamos que podrían participar de obras de teatro en las escuelas, encuentros con adultos mayores en centro de jubilados e intercambio con los talleres de la vecinal.

Sin embargo reconocemos una distancia, de algunos vecinos, respecto al modo de entender la cultura, lo que se traduce en un rechazo al Centro. Es por esto que nuestra propuesta apunta a vincularlos desde el lugar que comparten, que es el barrio. Proponemos la generación de piezas de comunicación en conjunto con los vecinos, que

suponga la producción de un folleto donde plasmar historias y anécdotas del barrio. La participación de La Grieta sería en su rol de vecino.

Para el desarrollo de esta pieza de comunicación se incluirían a los negocios barriales; la estrategia consistiría en promover sus emprendimientos comerciales con publicidad en las piezas y que sus negocios, en tanto lugares de circulación de barrio, se conviertan en puntos de entrega de los folletos. De esta manera el centro cultural La Grieta narraría su propia historia enlazada con la del barrio.

En cuanto a los socios, consideramos necesario fortalecer el sentido de pertenencia con el centro cultural, para de este modo vincularlos directamente a la organización y lograr una apropiación de los valores de La Grieta, que en muchos casos no son conocidos. Debido a que el socio concurre por un interés particular, que es la actividad de sus hijos, es primordial lograr integrar a los padres y contemplar sus gustos y preferencias para ampliar la oferta de actividades que actualmente no abarcan a este actor.

Tomaríamos como eje de nuestra estrategia a los chicos que asisten a los talleres, ya que son quienes vinculan a los socios con la organización y por esto serían ellos los comunicadores de los valores de La Grieta.

Teniendo en cuenta que la Varieté de alumnos y la muestra de fin de año, son momentos de encuentro con los padres, que actualmente convocan. Por esto se generaría un nuevo evento donde contar la historia de La Grieta a partir de diferentes lenguajes, entre ellos una teatralización de los niños, una canción realizada en el marco del taller de guitarra, y una galería fotográfica en la que se muestre los principales momentos históricos del centro.

Otra de nuestras propuestas sería intervenir artísticamente la ante-sala, espacio transitado por los padres y quienes asisten a los espectáculos. Esta producción se realizaría mediante un coordinador artístico y los alumnos de los talleres, con frases representativas de los valores de la organización. Ejemplo “Todos pueden ser artistas”

Teniendo en cuenta que el boca a boca aparece como frecuente forma de visibilización, fomentar el sentido de pertenencia de los socios, llevaría a que este actor, a partir de la apropiación de los valores, vincule a la organización con potenciales socios.

A su vez, aquellos socios que se sientan más implicados con el centro, estarían dispuestos a colaborar en las actividades. Por otro lado los colaboradores, que en nuestros hallazgos denominamos “artista”, son quienes a diferencia de los socios comparten las concepciones sobre el arte y la cultura popular, lo que los relaciona directamente con el lugar. En cuanto a ellos, nos proponemos como objetivo generar espacios de conversación donde exponer expectativas y necesidades de ambas partes. Es decir, establecer un vínculo más fluido que no solo beneficie a La Grieta, en algún evento puntual, sino también, posibilite la gestión de proyectos conjuntos. Esto visibilizaría a La Grieta dentro de la comunidad artística.

Creemos que restablecer vínculos podría resultar fructífero para la organización. Por esto recomendaríamos realizar una base de datos de aquellos que a lo largo de la historia de La Grieta han colaborado y los convocaríamos a volver a participar. El rol del colaborador debería ser legitimado desde la organización. Una manera de lograrlo podría ser reuniones bimestrales donde se les otorgue espacio para acercar proyectos propios a desarrollar en La Grieta.

Muchas veces la escases de colaboradores se debe a la sobre carga de tareas por parte del coordinador. Realizar encuentros pre-eventos donde se establezcan roles y funciones dentro de las posibilidades de cada colaborador organizaría la participación.

Otro de los espacios de visibilización es la web, a través de sus redes sociales. Consideramos que es necesario generar una estrategia de redes que incluya una unificación de estilo y una planificación estratégica de aquello que se comunica. Aquí nuestro objetivo consiste en fidelizar la comunidad y ampliarla.

Nos resulta importante tener en claro qué es lo que quiere comunicar la organización, en este caso, sus actividades y sus valores. Para esto, proponemos la realización de un calendario de actividades para organizar los contenidos y la inclusión de efemérides relacionadas al arte y la cultura. Sugerimos también la elaboración de placas con frases referidas a los valores de La Grieta.

Una instancia que creemos necesaria como parte intrínseca de la planificación, es la evaluación, no como momento culmine de un proceso, sino como constante reflexión sobre la acción. Pensamos en el relevamiento mediante encuestas de entidades barriales

que los vecinos prefieren, en la realización de encuestas vía grupo de WhatsApp de padres acerca de actividades de interés en la organización, en el monitoreo de redes sociales y en reuniones post eventos donde se registren las percepciones sobre lo sucedido: aspectos a mejorar, y revisión de los objetivos propuestos.

Cada evaluación supone un nuevo aprendizaje, es la etapa en la que repensamos las acciones en base a los resultados obtenidos y nos permite generar nuevas estrategias recuperando de cada experiencia aquello que nos resulta significativo.

Capítulo 7

Consideraciones Finales

Esta tesina como punto culmine de nuestra carrera significó un aprendizaje no solo académico, sino también personal, una experiencia que nos enriqueció al permitirnos repensar el perfil profesional del comunicador social en las organizaciones.

En nuestro paso por La Grieta percibimos la diversidad sociocultural, en los distintos modos en que los actores piensan los ejes definidos en nuestro análisis. Aquí, recuperamos lo social, en tanto campo de estudio, como ámbito de producción y disputa de sentido. Contemplar la diversidad a la hora de generar nuestro aporte comunicacional significó un desafío.

Las organizaciones no pueden ser contempladas por fuera de los sujetos que las constituyen, no podríamos pensar la comunicación sin implicarnos en la dinámica propia de La Grieta, que supone escuchar sus actores, participar de los talleres y eventos, caminar las calles del barrio y charlar con sus vecinos.

Desde nuestro lugar como comunicadoras fuimos interpeladas por la organización, por sus saberes y su modo de entender el arte como transformación social. En este sentido, queremos destacar que nuestro interés no fue llevar una “receta académica” a sus problemas de comunicación, sino llevar propuestas que emerjan de los mismos actores involucrados; nuestro rol, en este caso, fue el de facilitadores de conversaciones.

Esta investigación consistió en vincular la universidad y los saberes académicos con el territorio. Asumimos la complejidad de abordar una organización con sujetos reales, contingencias, conflictos, afectos y relaciones. No fueron sencillos los primeros acercamientos, fue necesario un proceso de conocimiento mutuo, donde planteamos nuestras expectativas y escuchamos las suyas. Entendimos que nuestro lugar en la organización era el de un extranjero, y que el estar allí los hacía sentirse observados. Es por esto que el conocernos resultó ineludible para que nos permitan indagar en sus dinámicas organizacionales.

Consideramos esta experiencia como una etapa más de aprendizaje en nuestro trayecto por la universidad. Elegimos transitar este cierre de etapa en grupo, como aprendimos a lo largo de esta carrera, a compartir con el otro, a potenciarse en el encuentro, en el escuchar, en el acuerdo y en el desacuerdo, y en el reconocimiento de las distintas miradas.

Nos llevamos de este camino emprendido como comunicadoras, como guía en nuestro andar la enseñanza de Maturana: *“hay que pasar del convencer al conversar”*, destacando la importancia de escuchar al otro en tanto actor que participa en la trama social.

Bibliografía

Bourdieu, P. (2014). "El sentido social del gusto: Elementos para una sociología de la cultura". Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Cabra, N. "Transmutación de cuerpos y afectos" en *Institución y Sociedad: Esquizoanálisis*. Recuperado de <https://esquizoanalisisblog.wordpress.com/?s=nina+cabra#>.

Canclini, N. (1995). "Consumidores y Ciudadanos", Grijalbo, México.

Capriotti, Paul. (1999). "Planificación estratégica de la imagen corporativa" Editorial Ariel. Barcelona, España.

Comba, S. y Toledo, E. (2015). "La renovación de los contenidos relacionales en los medios sociales", *Revista Diálogos de la Comunicación* N° 91, septiembre. Revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), integrante de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. ISSN 1995-6630. Con referato. Disponible en <http://bit.ly/2cLcKIM>.

Comba, Silvana y Toledo, Edgardo, (2008). "Ciberculturas, Organizaciones y Gestión de la Comunicación", *Revista FISEC-Estrategias* N° 11. Disponible en <http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=9&articulo=992&tipo>.

De Certau, M. (1997). "La invención de lo cotidiano". Tomo 2, México, Universidad Iberoamericana, "Momentos y lugares" por Luce Giard. Capítulo 1, "El barrio", por Pierre Mayol.

Flores, F. (1994). "Creando Organizaciones para el futuro". Editorial Dolmen. Palma de Mallorca.

Frutos, S. (1997). "La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa", en *Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR*, Vol. 2, Rosario.

Marradi, A, Archeti, N, Piovani J I., (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*, Emecé editores, Buenos Aires.

Massoni, S y Mascotti, M. (2001), "Apuntes para la comunicación en un mundo fluido: mediación no es mediar" en *Anuario de sociología*, año 1999/2000, vol.1. Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y RRH. UNR editora.

Massoni, S. (2008). "Desafíos de la comunicación" en *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-105810-2008-06-11.html>.

- Massoni, S y Mascotti, M. (1992). “Diagnóstico comunicacional. Entre la desazón de la intemperie y la euforia de la construcción”, en Generación de conocimientos y formación de comunicadores, México.
- Massoni, S. (1996). “Un comunicador en el mundo”, En Medios y Enteros. Publicación especial de la asociación de graduados en Comunicación social.
- Najmanovich, D. (2001). “Pensar la Subjetividad: Complejidad, vínculos y emergencia”. Utopía y praxis Latinoamericana, Año 6, Nº14, Universidad CAECE, Argentina.
- Najmanovich, D. (2002). “From Paradigms to figures of thought”. Emergence: Complexity and Organization, Volume 4, Nº 1 y 2.
- Hernandez Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2006). Metodología de la investigación, Cuarta edición, Cap. 14 “Recolección y análisis de datos cualitativos. McGraw Hill Interamericana, México.
- Morin, E. (2005). “Introducción al pensamiento complejo”, Editorial Gedisa, Barcelona.
- Uranga, W. (2011). “Comunicación popular y derecho a la comunicación: Otros escenarios, nuevos desafíos” Recuperado de www.washingtonuranga.com.ar
- Uranga, W. (2008). “Prospectiva estratégica desde la comunicación: una propuesta de proceso metodológico de diagnóstico dinámico y planificación”.
- Uranga, W. y Bruno, D. (1999). “Introducción a la planificación de procesos comunicacionales” en Apuntes del taller de planificación de procesos culturales de la Facultad de periodismo y comunicación de UNLP. La Plata.
- Sautu R., (2005). Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología, CLACSO, Buenos Aires.
- Vasallo de Lopez, M. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas en Rev. Diálogos de la comunicación Nº56, Lima.
- Vasilachis I. (1992) Métodos Cualitativos I, Editorial CEAL, Buenos Aires.
- Villafañe, J. (1999). “Gestión Profesional de la Imagen Corporativa”, Editorial Pirámide, Madrid.
- Rolando Sanchez (2013). “Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social” /Maria Luisa Terrés, coordinadora.-Primera edición – México: el Colegio de México: FLACSO México.
- Reguillo R., La clandestina centralidad de la vida cotidiana, en Causa y Azares Nº1998

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1996). "Introducción a los métodos cualitativos de investigación" Paidós, Barcelona.

Anexo 1

Entrevista en profundidad para los talleristas

Ejes temáticos y Pauta

- Comunicación

¿Cómo conociste al centro cultural?

¿Cómo convocas a tus talleres? La manera de comunicar, ¿la define cada tallerista o la construyen en conjunto con el centro cultural?

En el caso de que un hecho afecte a tu taller, ¿Cómo lo comunicas?

¿Qué medios de comunicación utilizas a diario con tus alumnos? ¿Y con tus compañeros?

¿Utilizas redes sociales? ¿Cuáles? ¿Cómo?

¿Existe una instancia de encuentro con otros talleristas donde exponer la experiencia de cada taller? ¿Esta instancia es formal o informal? ¿Qué se discute? ¿Está establecida una frecuencia?

¿Cómo convocas a los eventos en la grieta? Cuáles son los eventos que crees más convocantes?

Relación con el barrio (identificación de la grieta con el barrio)

¿Pertenece al barrio? / ¿Conoces el barrio? ¿Cómo lo describirías? ¿Qué particularidad le encontrarías?

¿Qué crees que le aporta la Grieta al barrio? ¿Y el barrio a La Grieta?

¿Tus alumnos son del barrio?

- Visión propia de la Grieta

¿Cuánto hace que participas del centro?

¿Cómo ves a La Grieta con el paso del tiempo?

¿Qué te une al centro cultural?

¿Cuál es el objetivo del centro cultural?

¿Crees necesario realizar algún cambio en tanto organización?

- Estructura organizacional

¿Cuál es tu función dentro del centro? ¿Conservaste siempre el mismo rol? o se modificó?

¿Quién toma las decisiones sobre los talleres?

- Talleres y Participación

¿Qué taller das? ¿Desde cuándo? ¿Cuántos alumnos tenés? ¿A qué edad está dirigido el taller?

¿Das este taller en otros lugares? Si es que sí, ¿Qué diferencias encuentras?

¿Cómo surgió tu taller?

¿Te gustaría dar alguno otro taller de otra disciplina?

¿Conoces qué otros talleres se dieron en el centro cultural? ¿En qué momento?

¿Sabés el motivo por el cual dejaron de dictarse?

Entrevistas a Talleristas

Tallerista 1

LP. (26) es hijo de JP, el fundador de la Grieta. L. nació en La Grieta y participó de todos sus talleres, hoy es el encargado de uno de los talleres de telas para adolescentes. Es estudiante del traductorado de inglés en el Instituto Olga Cosettini.

Ejes temáticos

- Comunicación

¿Cómo conociste el centro cultural?

LP: Nací acá, el centro cultural tiene ahora 29 años, me parece, y yo tengo 26. Es el patio de mi casa. Hice todos los talleres de acá de la Grieta. Hice murga, guitarra, malabares, acrobacia, tela, teatro, mimo.

¿Cómo convocas a tus talleres? ¿La manera de comunicar la definen entre todos los talleristas o de forma individual?

LP: Es una construcción colectiva, ósea, hacemos por lo general un flyer general de todos los talleres, y a veces reforzamos con flyers individuales. Por ejemplo, este año tuvimos uno general de todos los talleres y después cuando definimos cuales iban a hacer los horarios hicimos flyers para cada taller; y bueno, después Instagram, Facebook, boca en boca, la gente conocida. Yo convoco mucho a alumnos de años anteriores, porque los que toman clases conmigo les gusta y siguen viniendo. La mayoría de mi público son chicos que vinieron años anteriores o que probaron de ir a otro lado, no les gusto y volvieron.

¿Cómo comunicas cuestiones específicas de tu taller? ¿Qué medio de comunicación utilizas a diario con tus alumnos? ¿y con tus compañeros?

LP: Tenemos un grupo de WhatsApp, Instagram para pasarles videos de trucos para que vayan viendo, “tal cosa les voy a mostrar en la clase”.

Con mis compañeros WhatsApp también, y estamos tratando mantener una reunión mensual, nos cuesta horrores juntarnos por las complejidades de la vida de cada uno, queremos juntarnos y por ahí cuando uno puede, no puede el otro.

¿Qué se discute?

LP: Organizamos eventos, charlamos de las problemáticas que estamos teniendo cada quien en su taller, como la resuelve para pasarnos consejos, ya que todos estamos en la

misma movida, aprovechar los conocimientos de la persona que tenemos al lado, para que no tengamos que lidiar con los mismo problemas que otro ya supo resolver otro.

¿Cómo convocan a los eventos?

LP: El mismo sistema que usamos en los talleres usamos para los eventos y las obras de teatro. Compartir en redes sociales, volantes afiches, que últimamente no estamos haciendo tanto, y todos los alumnos se invitan por el grupo de WhatsApp que el tallerista administra.

¿Cuáles de los eventos que hacen crees más convocantes?

LP: Hay tres eventos grandes que son las Jornadas de Arte y Transformación social, después las “Vaca pa’ Todos” que es un espacio donde hacemos una semana de teatro para chicos y el carnaval, después hacemos eventos más chicos como las Varietés para mantener el lugar y genera un ingreso extra.

- Relación con el barrio (identificación de la grieta con el barrio)

¿Pertenece al barrio?

LP: Si

¿Cómo lo describirías, qué particularidad le encontrás?

LP: Es muy heterogéneo, ósea hay de todo acá, gente de distintas clases sociales, de distintos rubros, una mezcla increíble de gente, podes encontrar desde gente que trabaja en una oficina a gente como nosotros, que estamos buscando el camino por el lado del arte, y de una punta a la otra, tenés todo lo que hay en el medio.

¿Qué crees que le aporta el barrio a la grieta?

LP: Una cosa que tiene claro La Grieta es que nosotros queremos arte para todos, para los que pueden genial y para los que por lo general no podrían, por cuestiones económicas, por una cuestión social, por una cuestión de ubicación tiene un acceso a teatro, a acrobacias, a música y a espectáculos de muy buena calidad, que de otra forma no tendrían porque se van todos para el centro. Todos los artistas quieren ir para el centro como qué se olvidan un poco lo que rodea. Y acá hemos traído gente, acá han estrenado obras grosos que después se fueron a ganar premios por todos lados, y la estrenaron acá, en el barrio.

¿Y el barrio a la grieta?

LP: Y... le aporta mucho lo que es el aguante de la gente, obviamente que tenemos un montón de problemas con vecinos que no entienden todavía el significado de La Grieta,

y no aprecian el aporte de La Grieta, pero son la minoría, la mayoría son gente recopada que entiende que este es un espacio para los chicos y para los grandes también, qué tendrían que aprovechar por los precios, qué no vas a tener precios así en ningún lado, la calidad de los espectáculos, de los talleres, todo.

A pesar de las dificultades que nos generan algunos vecinos con los que hemos tenido problemas por los ruidos, tenemos que seguir por los que realmente quieren, porque si vos no le pones esfuerzo se quedan afuera, por los que vienen y cuando les pedís una mano ellos están, y acercan algo para el buffet que es una forma de aportar también. Los padres de los chicos a veces se la juegan, no todos, porque a veces no hacemos reunión de padres, pero cuesta juntarlos.

¿De dónde son tus alumnos?

LP: En su mayoría son del barrio, pero suelen venir de otros lados, llegan por recomendación de alguien que les comenta. En general el que viene a probar, por lo general se queda, pero cuesta traerlos hasta el barrio a probar. Es que por ahí, a veces, no se lo toman muy en serio, como este es un taller de barrio qué vamos a hacer ahí, y después vienen y se sorprenden de lo que pueden llegar a hacer.

- Visión propia de La Grieta

¿Hace cuanto participas del centro como tallerista?

LP: Hace cuatro años.

¿Cómo ves la grieta con el paso del tiempo?

LP: Lo que es muy loco es ver que esto era literalmente el patio de mi casa, y después acá se hizo el lugar, se saco la casona que había ahí, más adelante empezamos a poner lo que es los cimientos de la carpa, después el piso, las gradas, los baños, se hizo la habilitación para sala de teatro, cada vez se va agrandando más el espacio que tenemos para entrenar y para movernos, entonces es un crecimiento increíble desde el patio a lo que es ahora.

¿Cuál es el objetivo de La Grieta?

LP: Hay gente que de otra forma no podría tener acceso al teatro y eso es una injusticia social terrible, en la que ningún ente oficial está poniendo énfasis, todo es darle la posibilidad a la gente de que vayan al centro a ver las cosas, no de ir al barrio. Es difícil en el barrio, cuesta todo el doble, porque no puedes poner una entrada a 300 pesos, tenemos las reuniones con las salas de teatro de ATIR y por ahí hablan de hacer un

evento, como la semana del teatro en noviembre, y dicen bueno ponemos las entradas a mitad de precio para que la gente pueda venir, la mitad del precio, es nuestra entrada de todo el año. Es otra realidad completamente distinta, pero el objetivo es ese, que nadie se quede afuera, como el caso de Brisa, que ustedes vieron que me acerque a preguntarle porque no estaba viniendo, y me dijo que no estaba viniendo porque no puede pagar, y le dije que venga igual. Yo doy el taller este para que los chicos lo puedan tener, pero yo no vivo de esto porque de acá saco menos de lo que puedo gastar en comer una o dos semanas, así que no es eso. Así que la idea es que en algún momento los talleres se puedan bancar solos, que de hecho los de más chiquitos están funcionando bárbaro, teatro y telas para adultos cuesta más hacerles entender las posibilidades que tienen, el que viene se copa pero cuesta hacerlos probar. Yo doy clase de 12 a 60, y si me fuerzan un poquito más. La alumna más grande que tuve tenía 38 con sobrepeso, por eso digo que la idea es que todos puedan hacer.

¿Crees necesario algún cambio en tanto organización?

LP: La verdad lo que más necesita La grieta es más gente, gente comprometida, que tenga pensamientos parecidos a los que tenemos nosotros, llevar el arte a donde no está, y que venga y se comprometa y que tenga ganas de laburar, porque por acá fue pasando un montón de gente que viene y se va y bárbaro, nos re sirve que vengan, pero cuando se van queda un hueco que tenemos que ir llenándolo y los llenamos los mismos de siempre, esta mi viejo, estoy yo y ahora se sumó Mari, que es la pareja, y Martín es un loco que se está sumando ahora y si se mantiene estaría bueno. Encima yo ahora estoy en otras cosas, entonces estoy mucho menos que antes, aportando cada tanto, poco y nada, así que sí, necesitamos más gente. El mayor cambio es ese, poder tener más gente, y que venga a instruirse, que no tengamos que ir acompañándolo en cada paso, que venga aprenda y después podamos decir listo esta persona se puede encargar de esto.

- Estructura organizacional

¿Cuál es tu función dentro del centro? ¿Conservaste siempre el mismo rol o se modificó?

LP: Empecé siendo alumno, ahora estoy como tallerista, ocasionalmente como técnico, ocasionalmente barriendo. Creo que todos hacemos todo, porque realmente somos pocos entonces, medio que todos tenemos que saber hacer un poquito de todo por qué

no queda otra. En un momento también me dedicaba a escribir los proyectos para presentar para subsidios, pero era muy complicado por eso decidí correrme.

¿Quién toma las decisiones sobre los talleres?

LP: En general es compartida con los talleristas pero obviamente a más años de permanencia, mayor votos. No es lo mismo la opinión que pueda tener yo, que la de Mari que esta hace menos años. Igual, MC no sé si esta igual o más arriba, porque se está encargando no solo de su taller, sino de cobrar todos los talleres. Entonces la responsabilidad de los talleres medio que se la pudimos pasar a ella y desligar bastante con mi viejo. Así que en cuanto a decisión estaríamos en este momento los tres iguales.

- Talleres y participación

¿Qué taller das? ¿Desde cuándo? ¿Qué cantidad de alumnos tenés?

LP: Doy el taller de telas hace 4 años.

¿Qué cantidad de alumnos tenés?

LP: Seis, pero va variando, creo que solo la primer clase fue de 6.

¿A qué edad está dirigido?

LP: De 12 en adelante.

¿Das este taller en otros lugares? ¿Qué diferencias encontrás?

LP: No, a veces voy a cubrir una suplencia. No hay diferencia, porque yo tengo una misma forma de dar la clase, así que es lo mismo.

¿Cómo surgió tu taller?

LP: Mi taller surgió porque las chicas que me daban clases a mi, y a mis compañeros, se tenían que ir y nos íbamos a quedar sin taller de tela, yo ya había empezado hace 4 años y ya más o menos me defendía, hacía trucos más avanzados, entonces dije bueno, y empezó así, cubriéndolas, lo hable con ellas y bueno cuando me dieron el visto bueno arranque y desde ahí no pare.

¿Te gustaría dar otro taller?

LP: Por ahí sumar cuerda, pero para eso si necesitaría que se comprometan, porque es heavy la cuerda.

¿Sabes porque se dejaron de dictar otros talleres?

LP: La mayoría por profesores que no pudieron continuar. Tuvimos complicaciones con guitarra por ejemplo que los profesores faltaban. Habías uno que llegaba tarde siempre, y tarde me refiero a que la clase duraba hora y media y llegaba una hora tarde. Se te caía la cara de vergüenza, acá con los pibitos esperando. El taller de guitarra todas las

veces se jodió por el profesor, los alumnos siempre tuvieron mucha respuesta, así que un garrón. Y ahora nos va a costar remontar ese taller porque la gente ya debe estar asustada, pero bueno vamos a ver con M.

Tallerista 2

MC. (21), es la pareja de JP, da talleres de tela en La Grieta, estudia profesorado de danza en el Instituto Provincial de Danzas Isabel Taboga.

Ejes temáticos

- Comunicación

¿Cómo conociste al centro cultural?

MC: A través de LP. que me invitó para dar clases de telas hace tres años.

¿Cómo convocas a tus talleres?

MC: La difusión generalmente la hacemos por Facebook, redes sociales, acá el boca a boca funciona mucho, por recomendación de otros padres o madres que han mandado a sus hijos. La manera de comunicar, ¿la define cada tallerista o la construyen en conjunto con el centro cultural?

Si si, en conjunto, nos juntamos y armamos una forma de difusión más institucionalmente.

En el caso de que un hecho afecte a tu taller, ¿Cómo lo comunicas?

MC: Este año implemente el grupo de WhatsApp del taller y uno general con todos los que participan de la grieta, y vamos avisando por ahí

¿Existe una instancia de encuentro con otros talleristas donde exponer la experiencia de cada taller? ¿Esta instancia es formal o informal? ¿Qué se discute? ¿Está establecida una frecuencia?

MC: Sí porque es un entorno familiar y aparte intentamos hacer reuniones de talleristas, que ahora hace bastante que no las hacemos en lo que va del año, pero una al mes intentamos hacer en lo más formal y ahí vemos como le está yendo a cada uno en el taller, que cantidad de alumnos tiene, que hoy es el tema más problemático si se quiere, porque hay mucha deserción, el tema de la crisis, hace que los alumnos dejen, y ese es el tema que nos preocupa y nos ocupa, también charlamos el tema de los pagos.

¿Cómo convocas a los eventos en la grieta? Cuáles son los eventos que crees más convocantes?

MC: En este momento, este año que es algo relativamente nuevo, aunque me contaron que antes de que yo esté dando clases habían hecho Variete de alumnos, pero muy poquitas, lo volvieron a implementar este año, y eso convocó mucha gente, más que nada papás de los alumnos y familia, también tenemos invitados (no hicimos demasiada difusión en redes) también el carnaval, hay festivales, como el “Vaca pa’ todos” en vacaciones de invierno, que trae mucha gente.

- Relación con el barrio (identificación de la grieta con el barrio)

¿Pertenece al barrio? ¿Conoces el barrio?

MC: Si, vivo acá hace dos años.

¿Cómo lo describirías? ¿Qué particularidad le encontrás?

MC: Tranquilo, yo noto que los vecinos pertenecen a la clase media, y no se involucran mucho en problemáticas más sociales

¿Qué crees que le aporta la Grieta al barrio?

MC: Más que nada la posibilidad a niños, niñas y jóvenes de participar de talleres, ver un espectáculo. En particular a la parte del barrio más marginal que no tiene posibilidades de asistir a talleres

¿Y el barrio a La Grieta?

MC: Un montón de cosas, pero ahora se me viene a la cabeza que La Grieta viva, viniendo, compartiendo experiencias, aportan que siga teniendo vida, porque sino sería un espacio quieto, inmóvil; aporta movimiento.

¿Tus alumnos son del barrio?

MC: En su mayoría son del barrio pero también viene gente de otras zonas en menor cantidad.

- Visión propia de la Grieta

¿Cuánto hace que participas del centro?

MC: Tres años con los talleres, el tema de la cobranza de las cuotas este año.

¿Cómo ves a La Grieta con el paso del tiempo?

MC: Muchísimos cambios, más fuerza en los talleres, antes había talleristas que no eran propios de la filia La Grieta por así decirlo, y ahora también hay una realidad económica que se hace difícil para los talleristas de afuera venir a dar clases porque tienen que dejar solo el treinta por ciento, que en la mayoría de los lugares es el cuarenta, pero si

no tenés un mínimo de alumnos, no le rinde venir, salvo que viva en la zona, trasladarse, tomar colectivos, entonces como que cuesta esa parte de sumar talleres y talleristas

¿Cuál es el objetivo del centro cultural?

MC: Tiene por objetivo el encuentro entre las personas con el fin de realizar arte, entendiendo que diferencias como distintos sectores sociales no imposibilitan el encuentro.

¿Crees necesario realizar algún cambio en tanto organización?

MC: Si, Me encantaría que seamos más talleristas, para ofrecer más cantidad de actividades y horarios. Pero es difícil, porque al tallerista le tiene que convenir venirse hasta acá, o bien debería ser del barrio.

- Estructura organizacional

¿Cuál es tu función dentro del centro? Conservaste siempre el mismo rol ? ¿ o se modificó?

MC: Empecé como tallerista y hoy soy la encargada de llevar las cuotas de los talleres, como en este momento hay poquitos talleres y en el de teatro se cobra solo una cuota de socios, sería el de Leonel el que también me ocuparía, pero en ese casi ni pagan.

¿Quién toma las decisiones sobre los talleres?

MC: Se habla entre los talleristas pero la decisión la toma el coordinador.

- Talleres y Participación

¿Qué taller das? ¿Desde cuándo? ¿Cuántos alumnos tenés? ¿ a qué edad está dirigido el taller?

MC: Doy el taller de telas hace tres años. Tengo tres grupos distintos: uno de tres a seis años y dos de siete a once años (en algunos casos están mezcladas en edades porque no pueden venir en otro horario)

¿Das este taller en otros lugares? Si es que si, ¿Qué diferencias encuentras?

MC: la corta experiencia de dar clases, en otros lugares no experimente el clima que se vive acá más amable, más comunitario, se escucha a los niños y a las niñas, vienen predispuestos

¿Cómo surgió tu taller?

MC: L. necesitaba alguien que tome uno de sus grupos y me invitó a participar

¿Te gustaría dar alguno otro taller de otra disciplina?

MC: Por el momento no.

¿Conoces qué otros talleres se dieron en el centro cultural? ¿En qué momento? ¿Sabes el motivo por el cual dejaron de dictarse?

MC: Tango, murga, guitarra, plástica. En distintos momentos. Tengo entendido que por diversos motivos y particularidades de cada taller. A principios de este año quisimos sumar canto pero no llegamos con la cantidad de inscriptos.

Entrevista al coordinador

JP. (58) es el fundador de La Grieta, estuvo allí desde un comienzo, siempre estuvo a cargo del taller de teatro.

Ejes temáticos

- Comunicación

¿Cómo convocas a tus talleres? La manera de comunicar, ¿la define cada tallerista o la construyen en conjunto con el centro cultural?

JP: Todos los talleres se convocan de la misma manera, mucho el boca en boca, porque la gente ya sabe, y también por las redes y llevando volantes a la escuelas. El boca en boca funciona mucho, por ahí llegan chicos porque ya viene un amigo. La convocatoria surge de la idea en conjunto con los demás talleristas y vamos viendo, si se necesita un refuerzo de chicos hacemos un dos por uno por un mes, o el que trae un amigo no paga el mes.

En el caso de que un hecho afecte a tu taller, ¿Cómo lo comunicas?

JP: Tenemos grupos de WhatsApp y les avisamos por ahí

¿Existe una instancia de encuentro con otros talleristas donde exponer la experiencia de cada taller? ¿Esta instancia es formal o informal? ¿Qué se discute? ¿Está establecida una frecuencia?

JP: En la planificación está una reunión de talleristas que en principio establecimos una vez al mes y no lo podemos sostener, y yo ya avise que el año que viene se va a sostener porque eso tiene que ver con la coordinación general y es muy importante porque después aparece como una necesidad cuando hablamos. En estos momentos de crisis, no solo acá porque yo hablo también con otros grupos y los talleres se están cayendo, eso se nota. Nosotros nos estiramos todo lo que podemos y tenemos un grupo de chicos becados por nosotros; antes un cupo del 70% pagaba y cada vez se está dando vuelta, ahora el 30% paga y el resto no, o no vienen, y la vez nos desespera porque no queremos que se queden sin venir, ¿pero a la vez como sostenemos? si nos están matando con los impuestos, esto está habilitado y nosotros no tenemos ingresos.

¿Son formales estos encuentros?

JP: Si, se pone fecha, horario.

¿Cómo convocas a los eventos en la grieta? ¿Cuáles son los eventos que crees más convocantes?

JP: Las mismas que utilizamos para convocar a los talleres.

El evento más importante es el carnaval, yo dije que el año que viene es el último y no me creen. Además lo que acá funciona muy bien que lo implementamos hace poco es la “Varieté de alumnos” con los chicos. Los padres quedaron muy contentos, laburaron, participaron, sirvió para muchas cosas, para compartir el momento con los chicos, tuvieron distintas instancias de participación, y eso es muy bueno, y a nosotros también nos sirvió en todo sentido, incluso quedó también un dinero en el buffet que nos ayudó mucho y creo que salió muy buena y fueron una de las cosas más convocantes de este año. Después no lo pudimos sostener porque estaban complicados unos compañeros, pero los que hicimos funcionaron y fueron muy convocantes. También “Vaca pa’ todos”, la gente ya sabe todos los años y viene.

- Relación con el barrio (identificación de la grieta con el barrio)

¿Qué crees que le aporta la Grieta al barrio?

JP: Tiene que ver con lo que ustedes han visto, tienen sus niños cerca a un lugar con actividades culturales y artísticas, este barrio está separado, de un lado un sector muy humilde otro más clase media venida a menos y con cabeza bastante resistente a todo esto, lo han ido aceptando, pero también hay resistencia, hace poco pasó un episodio con un vecino que nos insulta, nos tira ladrillos y es del barrio también. Creo que tener un espacio así, artístico cultural, donde se puede aprender y disfrutar, creo q le aporta eso y también cada vez que los padres dejan los chicos acá saben que están cuidados.

El problema q tenemos es el dinero, acá si daríamos talleres gratis se llenaría porque hay interés, y eso es lo que quiero conseguir alguna vez, si bien que haya un intercambio, pero que sea el estado, no es justo que los chicos se queden sin venir porque no tengan dinero y a la vez nosotros tampoco es justo que tengamos q correr el riesgo de cerrar.

Obviamente uno entiende que lo artístico pasa a segundo plano pero en realidad creo que si en vez de tantos policías hubiera más centros culturales creo q el tema de la violencia en quince años, diez cambia.

Nosotros acá tenemos una perspectiva de artista, al actor lo vemos como al que actúa, no solo arriba del escenario, de pronto un escenario puede ser todo un barrio, toda una ciudad, “el que hace en comunidad”.

Si no desde un pensamiento elitista pensás solo una técnica porque tienen que volar. Yo quiero que vuelen, creo que van a volar, pero vos tenés que ver el ser humano, la

persona, y hacer la escucha para que se sientan cómodos. Yo tengo en claro que no hago psicología, yo hago teatro, pero está incluida la escucha y el intercambio. Los chicos hoy me plantean eso, en sus casas no se sienten escuchados. Nosotros no trabajamos solamente con el cuerpo, con el cuerpo y con las emociones, hay que ser muy cuidadosos porque puedes hacer tremenda cagada o potenciar algo muy poderosos.

¿Y el barrio a La Grieta?

JP: Yo creo que el hecho que me hayan aceptado, porque al principio me venían como un vago y después fueron comprendiendo mi laburo. Entonces me parece que en ese sentido, el barrio donde nací y todo me sentí acompañado y esta la otra parte también y la confianza de traer a sus hijos, ahora vienen chicos con sus hijos que ellos venían cuando eran chicos.

¿Tus alumnos son del barrio?

JP: Son casi todos del barrio, aunque hay una mujer que viene de Alberdi al taller M

- Visión propia de la Grieta

¿Cómo ves a La Grieta con el paso del tiempo?

JP: Veo un lugar modelo en Latinoamérica, con una pata que ahora tiene que crecer mucho que va a ser la que va a visibilizar la grieta en el mundo, ya paso un poco, pero falta la pata artística, de producciones artísticas, tenemos que pensar en el futuro y que los chicos, los grandes puedan viajar, veo eso como lugar de intercambio, que si bien ya lo es, mucho más potente con producciones artísticas, siempre desde este lugar el arte, comprometido, comunitario, pero no menor de belleza, de poética, algo de lo que todos puedan hablar de lo que se hace acá y de lo que hacen los chicos del barrio. Va a pasar

¿Cuál es el objetivo del centro cultural?

JP: Brindarle al barrio un espacio cultural, la posibilidad de encontrar en el arte un vehículo para la transformación social desde lo comunitario. Hacerles entender que todos tenemos la posibilidad de ser artistas.

¿Crees necesario realizar algún cambio en tanto organización?

JP: Sí, siempre, de hecho lo vamos buscando, hay algo que estoy buscando y es que tiene que haber dinero, tiene que haber financiación de algún tipo, autogestiva, aunque no alcanza. De algún tipo para que pueda venir gente con una permanencia a trabajar con horario, y que vean que se lo puede tomar como un trabajo y vivir de esto si lo

sabes hacer, después el que viene a dar una mano es bienvenido y muy necesario. Esto es muy importante para que se pueda dar ese salto cualitativo.

Los talleristas tienen que tener un perfil, que sepan en el lugar en el que están.

Hemos sistematizado la experiencia bastante con los eventos y eso, pero hay que poner energía en producir ese cambio.

- Estructura organizacional

¿Cuál es tu función dentro del centro? Conservaste siempre el mismo rol ? ¿ o se modificó?

JP: Tallerista siempre, el tema de armar los proyectos lo hago desde hace cinco años, lo aprendí también, busque mucho gente que lo armara y que cobraría por eso y no conseguí. Reconozco que no es que me guste pero me fui amigando porque lo vi como posibilidad de sostener el lugar, le enseñado a algunas personas, incluido mi hijo.

Además el tema de la coordinación excepto un periodo que venía un grupo bastante numeroso con una coordinadora universitaria y se hacían asambleas, hace veinte y pico años y se creó una puja, está siempre muy cuestionado el rol del coordinador, y yo en ese momento tenía una necesidad de esto, no estaba tranquilo con ese rol de cabecilla, no sabía bien cómo hacerlo, después tenía una etapa que decía que quería delegar e inconscientemente no lo hacía. Los chicos tenían mucha pila, pero venían con mucha cosa “universitaria” que llevada al terreno es otra historia. Son muy necesarios los saberes que hay en la universidad pero sí se pueden poner en la praxis genial. Ahí decidí que no coordinaba más y que todo lo que se decidía era del colectivo. Un año y medio duró el proyecto y andaba para atrás yo apoyaba un poco desde la gestión, pero se pelearon todos con todos.

Después de esa experiencia pensé que se necesitaba un grupo de gestión pero que había que prepararlo, es el grupo que va a tomar las decisiones, este grupo lo podía constituir cualquiera, que tenga una tarea sistemática, lo que pasaba en ese grupo enorme es que había gente que venía solo a la asamblea. Lo que pasaba con el grupo de gestión es que conseguían otro trabajo y se iban.

Eso sirvió para pensar que no es todo colectivo, hay cosas que son colectivas y otras que no, asumo que hay un terreno que hay cuestiones familiares, y asumo que es así, y sigo con la idea de que el grupo de gestión tiene que estar, pero que tiene que haber dinero para que la gente se quede a trabajar.

¿Quién toma las decisiones sobre los talleres?

JP: Como les decía recién el grupo de gestión, que en este momento está compuesto por la familia, M. y L.

- Talleres y Participación

¿Qué taller das? ¿Desde cuándo? ¿Cuántos alumnos tenés? ¿A qué edad está dirigido el taller?

JP: El taller de teatro, hace más de treinta años. Hoy tengo dos grupos de siete a once años y de doce en adelante.

¿Das este taller en otros lugares? Si es que si, ¿Qué diferencias encuentras?

JP: Actualmente no, pero di talleres en vecinales, en neuropsiquiátricos, en cárceles, también dicte seminarios para docentes, viaje por el mundo dando seminarios, estuve en Perú, en Barcelona.

A mí me apasiona el arte y para mí las fronteras son un invento que dividen nomas, si tenemos unas particularmente unas costumbres, pero para mí las fronteras son un invento.

No encuentro diferencias, yo he dado talleres a distintas clases sociales, a chicos con discapacidad, para mí los grupos y las persona todos tenemos capacidades distintas y los grupos también tienen dinámicas distintas, pero yo los veo a todos como potenciales artistas que van a hacer teatro, es por esto que yo trabajo respetando y atendiendo las distintas dinámicas a nivel de grupo y también de individualidades, con su diversidad

¿Conoces qué otros talleres se dieron en el centro cultural? ¿En qué momento? ¿Sabes el motivo por el cual dejaron de dictarse?

JP: Más que taller fueron proyectos la alfabetización en las escuelas “Aprender a ser pájaros” y “La carta voladora” que se trabajaba la violencia en la escuela.

Se ha dado guitarra, tango, plástica, y después hubo intentos, pero no vino la gente, o vino la gente y la profe estaba en otra sintonía, fue el caso de la de yoga, que hubiese estado bueno para un público más grande.

El taller de guitarra era muy lindo, venían abuelas y chicos, la profe a mí no me gustaba, pero a la gente si, era maestra ciruela jajaj, tuvo un problema de salud, no pudo venir más, y a partir de ahí pasaron cuatro profes mas y faltaban, no venían.

Esto arrancó con el taller de teatro callejero y murga, que no solo acá, lo hemos dados por todo Rosario, en San Lorenzo.

¿Cómo llegan los talleristas a La Grieta?

JP: Nunca los convocamos, es la primera vez ahora que estamos hablando de hacer una convocatoria de proyectos para el año que viene, pero en general de boca a boca, o por conocidos, los que estamos ahora somos todo familia, LP. , mi hijo, y a MC., la trajo mi hijo y M, vino a ver el espectáculo de la novia.

Entrevista en profundidad para los colaboradores

Ejes temáticos y Pauta

-Participación

¿Desde qué lugar participas del centro?

¿Porque participas?

¿Qué actividades llevas a cabo? ¿Con qué frecuencia?

¿Cómo te convocan a participar de colaborador?

¿Cómo recibe la organización tu participación?

¿Conoces otros colaboradores?

¿Te gustaría participar más en la organización? ¿Por qué? ¿De qué modo?

-Percepción del centro cultural

¿Cómo conociste el centro?

¿Qué crees que le aporta la Grieta al barrio? ¿Y el barrio a La Grieta?

¿Cómo te sentís en el centro cultural?

¿Cuál es tu opinión acerca del centro cultural?

Entrevista colaboradores

M. (29) es Profesor de educación primaria y músico. Este año comenzó a participar activamente en La Grieta.

- Participación

¿Desde qué lugar participas del centro?

M: Participo del centro desde varios lugares, a veces ayudo en la técnica, doy una mano con las redes sociales, la agenda y la organización de los eventos que se realizan durante el año.

¿Por qué participas?

M: El por qué está ligado a una decisión personal, pero también profesional ya que el objetivo del centro cultural coincide con mis preferencias personales de trabajo.

¿Qué actividades llevas a cabo? ¿Con qué frecuencia?

M: Todos los martes y jueves voy para La Grieta. Ninguna semana es igual ya que el trabajo y sus actividades es bastante dinámico. Por ejemplo en este mes que paso llevamos a cabo las Jornadas de Arte y Transformación Social. Durante esos días los colaboradores hicimos todo tipo de actividades. Desde ayudar a organizar las acciones

que se iban dando (clases abiertas, obras e intercambio de experiencias y saberes) hasta cocinar al finalizar el día para los artistas que estaban participando de las jornadas.

¿Cómo te convocan a participar de colaborador?

M: Me convocan a participar como colaborador luego de haber actuado varias veces en el espacio.

¿Conoces otros colaboradores?

M: Nos conocemos entre todos

¿Quiénes son?

M: Hay un grupo de madres que viene cuando hay eventos a ayudarnos a cocinar y al buffet, no recuerdo sus nombres, mi novia también viene a los eventos y nos da una mano.

¿Te gustaría participar más en la organización? ¿Por qué? ¿De qué modo?

M: Me gustaría participar más en la organización, pero dada la situación económica necesito otros trabajos así que intento repartir mis tiempos de manera tal que pueda llegar con mis objetivos personales y laborales a buen puerto cada fin de mes. El año que viene voy a dar mi taller de guitarra.

- Percepción del centro cultural

¿Cómo conociste el centro?

M: Conocí el centro yendo a ver una obra de Clown y a partir de ese día siempre volví.

¿Cómo te sentís en el centro cultural? ¿Cuál es tu opinión acerca del centro cultural?

M: Mi opinión acerca del centro cultural es muy buena, es un espacio en el que se puede encontrar arte, afecto, compromiso social, sentido de pertenencia, respeto a cada familia que se acerca con sus integrantes a participar de los distintos talleres. JP. con su intención transformadora deja ver claramente su trabajo y sus objetivos. Y al mismo tiempo te da la libertad de gestar los proyectos con una contención sincera y solidaria.

Socia- colaboradora

V: (35) es empleada de comercio, lleva su hija a clases de telas en La Grieta

¿Cómo conociste La Grieta?

V: Conocí La Grieta por internet, hace bastante quería empezar yo y por cuestiones de tiempo no empecé, y cuando me enteré que había talleres para chicos la traje a la nena

¿Sos del barrio?

V: No, vivo a unas 15 cuadras

¿Con qué frecuencia concurrís a la Grieta?

V: Cuando traigo a mi niña, dos veces a la semana y cuando se puede colaborar colaboramos

¿A qué talleres asiste la nena?

V: Ahora solo a telas pero hizo teatro también

¿Cuándo colaboras de que te encargas?

V: Del buffet

¿Asistís a los eventos que se realizan en La Grieta?

V: Si, intento que si, a veces por cuestiones de horario se me hace imposible

¿Qué te gustaría que te ofrezca el centro?

V: La verdad, es muy completo, lo que si, a mí me gustaría comenzar un taller pero se me complica por los horarios de trabajo, la casa, las niñas, entiendo que tampoco pueden hacer un horario exclusivo para cada persona, pero me gustaría que haya más flexibilidad de horarios.

¿Cuánto tiempo hace que venís?

V: Desde marzo

Anexo 2

Observación Participante en talleres

Duración de la observación: observaremos tres talleres, uno de cada tallerista a lo largo de un mes.

Fecha de la observación: desde el 18 de septiembre hasta el 10 de octubre

Ejes temáticos y Pauta

-Apropiación del centro cultural

-Lenguaje

-Corporalidad

-Rutinas

-Dinámica de grupo

Horario de inicio de la actividad, de llegada de talleristas y alumnos.

¿Cómo y quien recibe los alumnos?

¿Los chicos llegan solos o acompañados?

¿Donde esperan el comienzo de la clase?

¿Cómo se da comienzo a la clase?

Actividades desarrolladas

Participación de los chicos en la clase

¿Cómo se dirige el tallerista hacia los alumnos?

¿Qué relación tienen los alumnos entre sí?

¿Se invita a los alumnos a participar en otras actividades del centro cultural?

En el momento del dictado de talleres, ¿hay alguien más utilizando el espacio?

¿Qué soportes comunicacionales se visualizan?

¿Cómo se cierra la clase?

¿Terminada la clase, los chicos se retiran o se quedan?

Taller de Teatro – JP.

Fecha: Martes 18/09

Horario: de 18 a 19:30

Edades: 8 a 10 años

Cantidad de alumnos: cinco

Eje de clase/ marco contextual: preparativos para la muestra de fin de año

Observaciones (Hechos sucesos)	Registros (Impresiones)
<p>Horario de apertura: 5:45</p> <p>Horario de comienzo: 6:20</p> <p>5:50 llega la primera alumna. Las demás comienzan a llegar pasadas las 18.</p> <p>Las niñas empiezan a jugar entre ellas ocupando todo el espacio, buscan aros y colchonetas, suben a la oficina y Jorge les pide bajar “nos suban todas ahí”.</p> <p>JP les consulta qué música les gustaría escuchar, y se ponen a hablar de quienes aún faltan por llegar.</p> <p>Las nenas consultan por Bruno y Camila, y se contestan entre ellas: Bruno no viene más y Camila va a venir con los chiquitos. JP acota que Bruno no viene más y aclara que es por un conflicto con una compañera, Camila, pone al tanto de esta situación a las alumnas. Las nenas advierten que falta llegar Milton y qué vendrá con un amigo, JP parece no escuchar.</p> <p>6:15 Llega Milton con su madre y un amigo que quería participar del taller, JP le dice que el nene no se puede quedar porque necesita que venga la madre y le llene la ficha (busca la ficha y no la encuentra)</p>	<p>Por parte de los padres, se manifiesta un alto grado confianza, ya que la mayoría se acerca hasta la puerta pero no ingresa.</p> <p>Se percibe de parte de las alumnas una familiaridad con el lugar, se desenvuelven con naturalidad, conocen bien el espacio y toman libremente las herramientas que utilizarán para el taller. Jorge permite que utilicen el espacio y los elementos, solo se impone ante una escalera y un entrepiso, por cuestiones de cuidado.</p> <p>Se visualiza cierto grado de cercanía y compañerismo entre las alumnas que consultan por los ausentes y además saben cuestiones relacionadas a Milton, lo que muestra la existencia de una conversación previa.</p> <p>JP conversa sobre situaciones como la deserción de dos compañeros, de manera informal, poniéndolos al tanto de la situación.</p> <p>En esta situación JP respondió de acuerdo a un marco organizacional establecido, demostrando claras reglas de acceso a los talleres. Por su parte la madre comprendió la situación y aceptó.</p>

<p>Una vez que el grupo se había completado hicimos una ronda de presentación ya que tenían incertidumbre sobre quiénes éramos y que hacíamos allí.</p> <p>La clase comienza con ejercicios de entrada en calor.</p> <p>Luego los chicos proponen con qué actividad comenzar.</p> <p>Durante las clase se ensayaron diez sketches, todos propuestos por los niños, se iban turnando para participar en las obras que tenían actores y presentador.</p> <p>Finalizando la clase, al momento de la elongación JP le pide a cada alumno proponer un ejercicio.</p>	<p>La dinámica de la clase la definen los chicos, y el rol de JP es de coordinador.</p> <p>Existe una participación activa por parte de los alumnos.</p> <p>Los alumnos conocían las obras y las realizaban con fluidez. JP los halaga valorando su trabajo y recalcando el mirar al compañero, tenerlo en cuenta para que nadie quede atrás.</p> <p>JP les brinda protagonismo a sus alumnos y estos responden con predisposición</p>
---	--

Taller de Teatro - JP
 Fecha: Martes 18/09
 Horario: de 19:30 a 21
 Edades: 15 y 16
 Cantidad de alumnos: dos
 Eje de clase/ marco contextual: preparativos para la muestra de fin de año

Observaciones (Hechos sucesos)	Registros (Impresiones)
<p>Horario de apertura: El portón se encuentra abierto porque es el horario en el que se retira el grupo anterior</p> <p>Horario de comienzo: 8:15</p> <p>Las chicas llegan, nos presentamos y conversamos en el hall de ingreso. JP pregunta por un compañero que compartía la obra con una de ellas y se lo espera por bastante tiempo, se intentan comunicar y no lo logran.</p> <p>JP les pregunta como están y a una de ellas como le había ido en el campamento con su escuela.</p> <p>La otra chica ante la pregunta de Jorge responde qué estaba “medio bajón”.</p> <p>JP inicia la clase con técnicas de relajación y nos pide que nos sumemos ya que eran poquitos y algunas actividades eran en pareja.</p> <p>JP dedicó casi la mitad de la clase a técnicas de relajación en grupo, entre ellas respiración, vocalización, caminata por el espacio.</p> <p>Luego las chicas proponer ensayar una improvisación que venían trabajando llamada “La terapeuta de la felicidad”.</p> <p>Ellas mismas arman la escenografía, y cada una asume su rol.</p> <p>Hacen una primera versión extensa en la que JP guiaba sugiriendo acciones (peleas, consuelos).</p> <p>JP les hizo hacer tres versiones de la misma obra, libre, clown, y lenta. En todas estas versiones el guión se iba modificando.</p>	<p>Se percibe una relación cercana e interés por parte de Jorge en la cotidianidad de las alumnas. Inclusive en el caso de una de ellas que hacía tan solo un mes que concurría al lugar y se notaba una relación de confianza y comodidad</p> <p>Visualizamos la importancia que le otorga JP al cuerpo, a la sensibilización y al registro del otro, de los compañeros. La introducción a la clase parecería que apunta a generar un clima propicio para comenzar a trabajar.</p>

<p>Al final de cada versión les hacía una devolución, las halagaba y las críticas eran constructivas y desde un lugar de par, más que de superior.</p> <p>Llegando al cierre toda la clase se pone en ronda y en un momento íntimo Jorge les pregunta cómo les va en la escuela y una de ellas responde que “en el único lugar donde se ríe es con los amigos y en el taller”</p> <p>Cuando terminó el taller el papá de una de las chicas la estaba esperando y Jorge acompañó a la casa a la otra, que vivía a dos cuadras.</p>	
---	--

Taller de Telas - MC

Fecha: 3/10/2018

Horario: de 18 a 19 30

Edades: 3 a 7

Cantidad de alumnos: cinco

Eje de clase/ marco contextual: preparativos para la muestra de fin de año

Observaciones (Hechos sucesos)	Registro (Impresiones)
<p>Horario de apertura: 16 hs</p> <p>Horario de comienzo: 16 30 hs</p> <p>La primera alumna en llegar tenía 4 años, llega con su mamá a su segunda clase. La mamá consulta a MC para pagar la case y ella le entrega una ficha de inscripción para que complete, y también le pregunta si la puede agregar a los grupos de WhatsApp, le informa de dos grupo, uno propio del taller y otro de todos los que participan en la grieta. Le explica que este grupo tiene como fin comunicar los eventos que se realizan en La Grieta y buscar la colaboración de los padres para recaudar fondos. La madre se muestra predispuesta a participar y le da su número.</p> <p>Mientras se desarrollaba la clase M organizaba el escenario para un evento del fin de semana.</p> <p>MC nos comentó que una de sus alumnas vienen de zona norte.</p> <p>Comenzamos con una ronda de presentación donde cada una tenía que decir nombre, edad, comida y color favorito.</p> <p>MC les pregunta qué quieren hacer a que quieren jugar, las chicas le dicen que música quieren escuchar, y toman los aros y las colchonetas. También les da la posibilidad de dibujar y les ofrece su cartuchera. Las dos más pequeñas se sientan a pintar.</p> <p>Para empezar a utilizar las telas las dividió en dos grupos, por un lado las dos más chiquitas y por el otro las tres más grandes.</p>	<p>Podemos ver un marco formal de recibimiento y se deja ver los modos de comunicar la organización.</p> <p>Las alumnas lo saludan, y les hace chistes. Se nota que hay un conocimiento previo.</p> <p>Les da la libertad para que hagan lo que quieran.</p>

<p>Cada alumna realizaba la figura que quería y se turnaban para subir a la tela.</p> <p>La clase finalizó un poco antes porque tenían previsto realizar un picnic por el día de la primavera, cada una llevo algo para compartir.</p>	<p>MC dedica especial atención a las dos más chicas.</p>
--	--

Horario: de 18 30 a 20

Edades: 13 en adelante

Cantidad de alumnos:

Eje de clase/ marco contextual: preparativos para la muestra de fin de año

Observaciones (Hechos sucesos)	Registro (Impresiones)
<p>Horario de apertura: 18:15 hs</p> <p>MC y JP se encontraban tomando mates en el patio de adelante, los chicos saludaban y entraban al salón.</p> <p>Una chica pasa frente al portón con su madre y se asoma a saludar a Jorge, sin ingresar, cuando LP la ve, se acerca y le pregunta porque no está viniendo, la chica le dice que no está pudiendo pagar y LP le insiste “no seas boluda vení igual si sabes que eso no importa”, la chica no ingresa y sigue su camino.</p> <p>En el salón las alumnas ya se preparan para comenzar la clase.</p> <p>Horario de comienzo: 18:30 hs</p> <p>Son tres alumnas Hacen la entrada en calor en ronda que incluyo ejercicios de fuerza implicando todo el cuerpo. Cada tanto las alumnas se quejaban y LP las alentaba a seguir, insistiendo en la importancia del entrenamiento. Al finalizar una de ellas se dirige a la cocina y busca tres vasos de agua, mientras sus compañeras bajan las dos telas.</p> <p>La clase inicia con una indicación de parte de LP consistente en dos tipos de subidas continuas a la tela. Mientras cada alumna hace el ejercicio el observa y musicaliza con Artick Monkeys. Luego les pregunta que figuras quieren hacer para la muestra de fin de año y les recalca que aprovechen la clase para practicarlas y sacarse las dudas.</p> <p>Cada alumna practica su figura, las dos más</p>	<p>En esta acción se nota que es un espacio familiar y que sigue siendo el patio de su casa.</p> <p>Tomar mate en la vereda, charlar con los vecinos es propio del barrio, de conocer a los vecinos.</p> <p>El caso de la chica muestra la predisposición de LP a integrar a todos, dejando en evidencia la esencia del lugar.</p> <p>La diferencia con los demás talleres es clara, hay mayor disciplina y mayor exigencia. La clase está dirigida por el profesor y las alumnas acatan.</p>

<p>chichas comparte una tela y la otra la utiliza Ileana, quien también va al taller de teatro.</p> <p>LP observa, ayuda y corrige constantemente, hace hincapié en el esfuerzo, la disciplina y el entrenamiento. Cuando a las chicas se les dificulta un figura y se desaniman las alienta. Explica cuestiones bien técnicas, se sube a la tela y muestra lo trucos diciéndoles que mirar.</p> <p>Para finalizar la clase LP dirige los ejercicios de elongación.</p>	<p>El grupo es más heterogéneo en sus edades y por tanto no hay conversaciones como sucede en los otros talleres.</p>
---	---

Jornadas de Arte y Transformación social

Fecha: 25/10/2018

Horario de las funciones: 18 a 20 y de 20 a 22

Este programa es organizado por la Red Iberoamericana de Arte y transformación social, de la cual La Grieta es miembro fundador. Este año, nuevamente fue elegida como sede para la realización de este evento que tiene como objetivo exponer obras que reflexionen acerca de temáticas relacionadas con la dimensión política del arte y su capacidad transformadora.

Consiste en un espacio de intercambio de artistas que se despliegan en diferentes espacios culturales fomentando en el encuentro la exposición de saberes y experiencias.

Observaciones (Hechos sucesos)	Registro (Impresiones)
<p>JP nos recibe y muestra las mejoras edilicias realizadas en la semana para las Jornadas. Quedando dividida la antesala y el bufet, de la sala.</p> <p>Al llegar, nos recibió un gran grupo que charlaban y tomaban mates en el hall de entrada. Entre ellos se encontraban MC y M</p> <p>En la sala el grupo de Capoeira se preparaba para su función.</p> <p>Comienzan a llegar niños y niñas que concurren los talleres, una de ella pregunta ¿Hoy no hay telas?</p> <p>Y MC responde “te acordás que dijimos que hoy no hay telas por las Jornadas, ahora tenemos la clase de Capoeira”.</p> <p>Algunos alumnos asisten con sus padres, otros con sus hermanos y JP los acompaña a la sala.</p> <p>La intervención constó de dos partes. Primero, el Mestre coordina el grupo e invita a los chicos a experimentar los diferentes instrumentos.</p> <p>Los talleristas también participan mientras el coordinador realiza tareas de organización general del evento.</p> <p>Al finalizar, el grupo de Capoeira da una pequeña función y los niños participan de</p>	<p>Los organizadores se mostraron expectantes y orgullosos de ser sede una vez más de las jornadas. Y adaptaron el lugar y sus actividades al evento.</p> <p>El grupo era proveniente de Santa Fe y de Tigre y se hospedaban allí.</p> <p>El grupo era de rosario y llevó a su público.</p> <p>El grupo estaba integrado por hombres y mujeres de edades variadas. Si bien es una disciplina que consta de mucha técnica, en este caso la idea fue que todos puedan participar y acercarse al arte de la Capoeira.</p> <p>Ser sede del evento implica además de ofrecer las funciones encargarse de los artistas que se hospedan allí. Solo se encargaron de la organización M (colaborador) y JP (coordinador).</p>

<p>ella tocando los instrumentos. Antes de que la clase termine comenzaron a llegar unos padres a retirar a los alumnos, en el horario en que normalmente finaliza el taller de telas. JP los invito a pasar a la sala, sin embargo muchos esperaron afuera. Al terminar la función algunos padres pasaron por el buffet.</p> <p>Una de las mamás se ofreció a cocinar fideos para el día siguiente para los artistas. ¿Flaco, necesitas que te de una mano con algo? Puedo hacer unos fideos caseros Si, estaría buenísimo, no tengo nada para la cena. Todos los que participaron fueron invitados y no se les cobró entrada. La próxima función, constaba de títeres debajo del agua. Esta estaba pactada para las 20hs sin embargo los preparativos hicieron que se atrase y comenzó a las 21 hs.</p>	<p>Como forma de colaborar con la organización, algunos padres compraron su cena en el bufet.</p> <p>La mamá demostró conocimiento sobre el evento e interés en participar.</p> <p>Quienes se quedaron como público de este espectáculo fueron los artistas que allí se hospedaron y algunos del grupo de Capoeira. El público no se renovó, con esto percibimos que se trataba de un evento interno para la comunidad artística.</p>
---	---

Horario de las funciones: 18 a 20 y de 20 a 22

<p>El evento estaba anunciado en redes y volantes para las 15:30 hs. Cuando llegamos estaban almorzando organizadores y artistas en el patio de entrada. Charlaban sobre las funciones del día anterior, y se mostraron fascinados con la obra de títeres y la historia que relataba. Después de comer, el grupo que actuaría luego, comenzó a ensayar mientras los demás seguían en el patio. En el intercambio emergen problemáticas ligadas a los centros culturales y a las posturas políticas. MC “El año pasado en la función de una murga que viene siempre, tocaron el tema del aborto y a partir de esta situación una familia dejó de venir, por un lado mejor porque con esta actitud demostraron que no entendieron la esencia del lugar” “Nosotros no podemos censurar lo que cada grupo viene a exponer”. También MC cuestionó su rol como docente respecto a temas en relación al compromiso social en sus clases. “Por momentos no se que decir y que no.. y cómo abordar determinados temas” El grupo de tigre se retira de la grieta y MC es la encargada de completar las planillas para presentar a Escena Santafesina. Finalmente la función se postergó para las 19 hs.</p>	<p>Esto denota un desinterés en la convocatoria a un público externo. Percibimos familiaridad en el lugar.</p> <p>Queda expuesta que estas jornadas son un momento de encuentro e intercambio entre artistas e integrantes de espacios culturales. Se manifiesta una postura política en cuanto a problemáticas sociales.</p>
---	---

Muestra de fin de año

Fecha: 24/11/2018

Horario: 20 hs

Observaciones (Hechos sucesos)	Registro (Impresiones)
<p>19:45 Un grupo de padres se congregaba en fila en la puerta de “La Grieta”. La puerta de la sala se encontraba cerrada.</p> <p>Mientras tanto, en la antesala un grupo de madres se organizaba para atender el buffet y una de ellas maquillaba a las niñas de telas.</p> <p>En la sala, cada tallerista con sus alumnos repasaba su número y M (colaborador) probaba sonido.</p> <p>Llegada la hora la función, una de las mamás encargadas habilitó la entrada.</p> <p>JP recibe a los familiares y presenta una pareja de Clown que abrió el espectáculo haciendo participar a los alumnos.</p> <p>Cada taller hizo su muestra, se realizó un intervalo para que pueda trabajar el buffet.</p> <p>Luego continuaron los números y al finalizar se realizó la entrega de certificados a los alumnos.</p>	<p>Es uno de los eventos más convocantes del año, donde la familia se acerca a participar, en muchos casos por primera vez.</p> <p>Se mostró predisposición por parte de algunos los padres a colaborar con un show en el que participaron como parte de la organización y no solo como espectadores.</p> <p>Todos los integrantes de la organización tenían una tarea asignada, y en ningún momento se dio una superposición de roles.</p> <p>Este acto simboliza el cierre de un ciclo y otorga formalidad al trayecto realizado por los alumnos en la organización.</p>

Carnaval
Fecha: 10/03/2018

Horario: 20 hs

Observaciones (Hechos sucesos)	Registro (Impresiones)
<p>19: 30 comenzaron los preparativos del buffet por parte de tres vecinos y un colaborador, probaban sonido en el escenario, los grupos ensayaban y MC fue la encargada de cortar la calle ya que el municipio no lo realizó.</p> <p>Durante la organización un vecino que pasó en su bicicleta insulto al coordinador molesto por el corte de calle, repitiendo a los gritos “ siempre lo mismo”</p> <p>El público fue acercándose lentamente, al principio solo había unos pocos vecinos.</p> <p>Se repartieron folletos de los talleres, que comenzarían el mes siguiente, entre los espectadores.</p> <p>Los números fueron variados de estilo: murga, candombe, Hip Hop, Rock y canciones para niños.</p> <p>En la mitad del evento, la lluvia hizo que se trasladara todo al interior de La Grieta. Por este motivo algunos se retiraron y otros se acercaban a la grieta.</p>	<p>El coordinador en todo momento se lo noto muy atareado ya que se encargaba de la organización general y esto implicaba recibir todos los grupos.</p> <p>La entrada al evento era libre y gratuita, sin embargo este no fue motivo para que gran parte del barrio se acercara.</p> <p>Muchos de los asistentes se habían acercado por los grupos que allí actuaban. Los mismos grupos formaban parte del público de los demás.</p> <p>Los niños del público fueron los que más se comprometieron con el show.</p>

Anexo 3

Sondeo de Opinión Vecinos

Radio: Entre las calles Italia y Corrientes y J Canals y Bv Segui

Haremos un relevamiento de lugares de concentración y circulación de vecinos como por ejemplo, comercios, buscando la coexistencia de diversas perspectivas que abarquen heterogeneidad, tanto de género como etaria.

Pauta

Edad

Género

Ocupación

Nombrar actividades culturales del barrio

¿Cómo te enteras de las actividades?

(Si no nombran el centro cultural) ¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿qué sabes de él?

(Si lo nombran al centro cultural) ¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Sondeo Vecinos

Edad: 58

Género: Masculino

Ocupación: Comerciante

Nombrar actividades culturales del barrio

No

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

Si, está en Centeno y España.

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Por el barrio, pero solo lo conozco de nombre, no se que hacen

Edad: 50 años

Género: Femenino

Ocupación: Comerciante

No vive actualmente en el barrio, pero vivió allí muchos años

Nombrar actividades culturales del barrio

En el Club Ñandú, dan gimnasia y yoga para adultos

¿Cómo te enteras de las actividades?

Porque mi cuñada da clases ahí,

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

No

Edad: 65

Género: Femenino

Ocupación: Jubilada

Nombrar actividades culturales del barrio

No sé, porque no salgo nunca.

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

Si, lo conozco porque conozco al muchacho que es de mi edad

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Sé que hacen los carnavales pero nunca fui

Edad: 75

Género: Masculino

Ocupación: Jubilado

Nombrar actividades culturales del barrio

En el centro de jubilados dan clase de gimnasia y algo más

¿Cómo te enteras de las actividades?

Porque mi señora va a hacer gimnasia

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

Si, es muy buena La Grieta, queda acá a la vuelta, trabajan muy bien, hacen muchas cosas.

En verano organizan los carnavales

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque están hace muchos años y fui alguna vez al carnaval

Edad: 25

Género: Femenino

Ocupación: Empleada de panadería

No es del barrio

Nombrar actividades culturales del barrio

No conozco

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

Si, a veces hacen espectáculos y dan talleres

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque el señor viene a dejar los folletos. No

Edad: 62

Género: Femenino

Ocupación: Farmacéutica

Nombrar actividades culturales del barrio

No se me ocurre ninguna ahora, las que escucho por la radio. A veces escucho que hay algo en la radio, pero como no voy no me acuerdo.

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

Si, vez que se algo, ahí hacen el carnaval, acá en la esquina, en las vacaciones de invierno hacen espectáculos todos los días

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque el señor trae sus folletos y además mi nieta iba a telas y mi nieto a guitarra, van muchos chicos ahí, está muy bueno lo que hacen. He ido a algunos espectáculos y al carnaval.

Edad: 55

Género: Masculino

Ocupación: Comerciante

Nombrar actividades culturales del barrio

La Grieta, acá por Centeno que hacen los carnavales y dan talleres, yo en un momento estuve por dar el taller de dibujo, pero no tenía tiempo

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Me acuerdo que hace unos años La Grieta estuvo en la peatonal Córdoba

Edad: 50

Género: Masculino

Ocupación: Profesor

Nombrar actividades culturales del barrio

Lo único que se me ocurre es La Grieta, en Centeno y España, antes en la biblioteca en Garibaldi y España hacían cosas, pero ahora no

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque esta acá hace años y he ido al carnaval que hacia Jorge, se que hay otros espectáculos pero nunca fui.

Edad: 61

Género: Femenino

Ocupación: Comerciante

Nombrar actividades culturales del barrio

Por Centeno hay un lugar, que hacen los carnavales, a mi hija le gusta la murga y siempre participaba. Hace muchos años que esta. También está la vecinal pero no se bien que hacen

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Yo no, pero mi hija fue a un taller de murga hace muchos años

Edad: 30

Género: Masculino

Ocupación: Comerciante- almacén

Vive hace un año en el barrio

Nombrar actividades culturales del barrio

No conozco

¿Conoces el centro cultural “La Grieta”? ¿Qué sabes de él?

No

Edad: 41

Género: Femenino

Ocupación: Ama de casa

Nombrar actividades culturales del barrio

Por Centeno hay un centro cultural, también hay algunos clubes, y la vecinal que dan Taekwondo

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque organizan el carnaval, fuimos con mi familia. Sé que dan talleres a mi hija le gusta lo más tradicional, el patín, no se le da tanto por lo artístico y lo hippie

Edad: 45

Género: Masculino

Ocupación: Empleado Metalúrgico

Nombrar actividades culturales del barrio

La Grieta, hace murga por Centeno para el carnaval en febrero, lo hacen todos los años, seguro ahora lo hacen de nuevo. Después se me ocurre la iglesia que a veces hace bicicleteadas.

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque escuchamos de los carnavales y fuimos.

Edad: 66

Género: Femenino

Ocupación: Jubilada

Nombrar actividades culturales del barrio

La Grieta, acá en la esquina, hacen murga, tango y otras clases, además hay una chica acá a una cuadra que da clases de cerámica

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Lo conozco porque esta acá nomas, no voy porque no me gusta la gente que va, cuando hacen los carnavales no te podes acercar

Edad: 36

Género: Femenino

Ocupación: Empleada

Nombrar actividades culturales del barrio

La Grita, acá a unas cuadras, mis hijas van a telas ahí, y cada tanto hacen espectáculos que están buenos, es lo único que hay.

¿Por qué lo conoces? ¿Participas o participaste de sus actividades?

Porque una amiga mandaba a sus hijos y me recomendó el lugar

Sondeo de Opinión Socios

Pauta

Edad

Género

Ocupación

¿Con qué frecuencia concurrís a la “La Grieta” y para qué?

¿Cómo la conociste?

¿Asistir a algún taller? ¿A cuál? ¿Con quién?

¿Qué te gustaría que te ofrezca el centro?

¿Cómo conociste el centro cultural?

-Me llevaron con la escuela y La Grieta recién empezaba (boca en boca)

-Por el cartel que vi afuera (difusión)

-Por un amigo (boca en boca)

-Por volante (difusión)

-Por los espectáculos que hicieron en la vacaciones de invierno que fuimos a ver en familia (boca en boca)

-Referencias (boca en boca)

-Vivo en el barrio desde chica y venía a los Corso de la grieta y ahora mi hija va a tela (por pertenecer al barrio)

-Por un conocido (boca en boca)

-Por mi suegra (boca en boca)

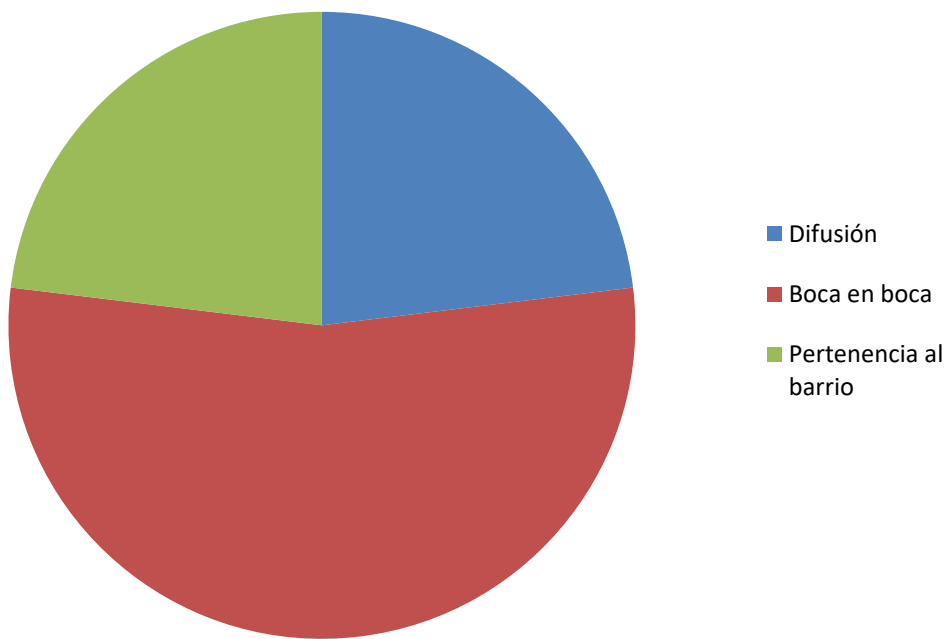
-Por una amiga (boca en boca)

-Por el barrio (por pertenecer al barrio)

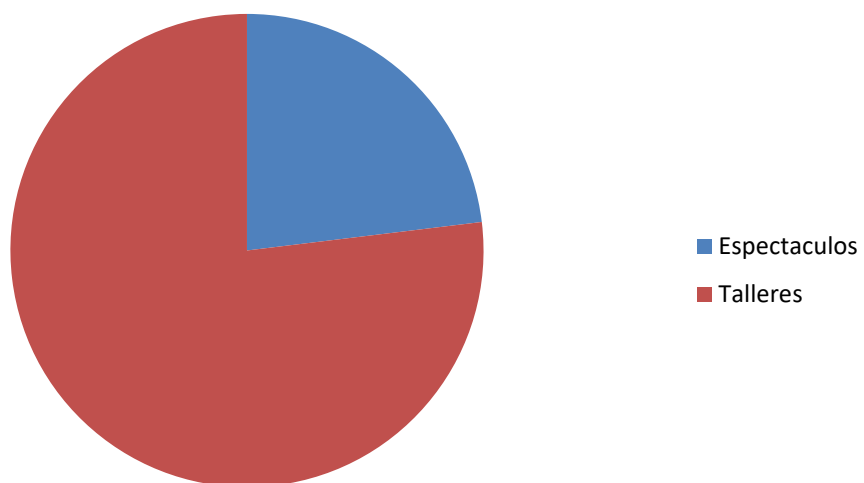
-Por el barrio (por pertenecer al barrio)

-Por un folleto (difusión)

Conocimiento del centro cultural



¿A qué asistís La Grieta?



Anexo 4
Capturas de pantalla de Facebook

Captura 1



Foto de perfil e información

Captura 2



Utilización logo 1

Publicación repetida 6 veces el 21 de junio/4 veces el 20 de junio

Publicación repetida
Auto-comentarios

Captura 4



Sin datos en la imagen

Captura 5



Foto de folleto impreso

Captura 6

Taller de Acrobacias Aéreas

¡LLAMÁ Y RESERVÁ TU LUGAR!

ANOTATE EN SEPTIEMBRE Y TENÉS UN MES GRATIS

PROFES: MARY Y LEO

0341 461-5388
grieta.rosario
grieta.rosario

CENTENO 1738

La Grieta cultura sin miedo

Facebook: Grieta Rosario
Instagram: grieta.rosario

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

TALLER DE TELA

3 A 6 AÑOS LONES Y JUEVES DE 16.30 A 18 HS.
7 A 11 AÑOS LONES Y JUEVES DE 18 A 19.30 HS Y
SÁBADOS DE 10 A 11.30 HS.

PROFE. MARICEL CORDOBA

0341 461-5388
grieta.rosario
grieta.rosario

CENTENO 1738

La Grieta cultura sin miedo

Facebook: Grieta Rosario
Instagram: grieta.rosario

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

TALLER DE TELA

ADOLESCENTES Y ADULTOS
(12 AÑOS EN ADELANTE)
MIÉRCOLES Y VIERNES DE 18.30 A 20 HS

PROFE. LEONEL PALERMO

0341 461-5388
grieta.rosario
grieta.rosario

CENTENO 1738

La Grieta cultura sin miedo

Facebook: Grieta Rosario
Instagram: grieta.rosario

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows



Logo 2

Mismo contenido con diferencias en el estilo.

Captura 7




Contenido compartido de un Facebook personal.

Captura 8


 **Grieta Rosario** Publicado por Palermo Jorge [?] · 10 de abril de 2018 · 🌐

Los peques en el taller de teatro....HOY MARTES JÓVENES Y ADULTOS
19.30 HS ...INSCRIBITE!!!




 **Grieta Rosario** Hola Si. Que venga con ropa comida y pruebe una clase a ver si le gusta.De 10 a 11.30 HS .Creo que ya te pase toda la data.cualquier duda mañana un ratito antes de las 10 hs.Saludos


Me gusta · Responder · Comentado por Palermo Jorge [?] · 47 sem

 **Grieta Rosario** Hay acrobacia aérea en tela.Horarios según la edad


Me gusta · Responder · Comentado por Palermo Jorge [?] · 48 sem

 **Grieta Rosario** Para 10 Años.Tela Sábados de 10 a 11.30 hs

Me gusta · Responder · Comentado por Palermo Jorge [?] · 48 sem

 **Grieta Rosario** Y teatro lunes 18 a 19.30 hs

Me gusta · Responder · Comentado por Palermo Jorge [?] · 48 sem

 **Mariana Rodriguez** Y que otra actividades tenés y horarios

Me gusta · Responder · Mensaje · 49 sem

 **Mariana Rodriguez** HOLA ME PASAS HORARIO PARA CHICOS.(nena de 10)

Me gusta · Responder · Mensaje · 49 sem

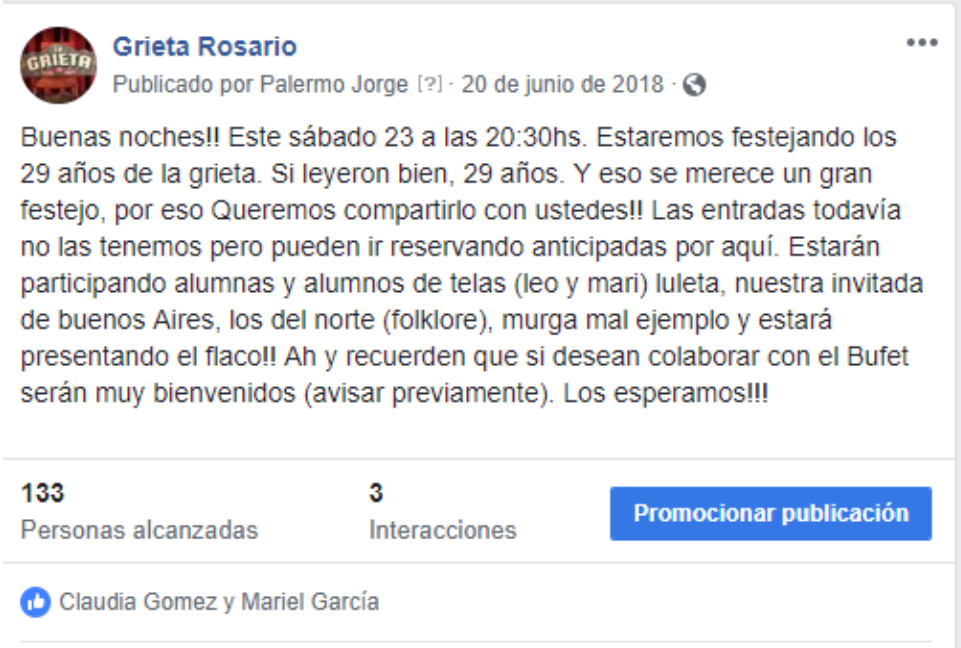
 **Mariana Rodriguez** Hola aún hay vacante para tela este sábado??

Me gusta · Responder · Mensaje · 47 sem

[Escribo un comentario](#)

Respuestas encadenadas, con demora en publicación.

Captura 9



Grieta Rosario
Publicado por Palermo Jorge [?] · 20 de junio de 2018 · 🌐

Buenas noches!! Este sábado 23 a las 20:30hs. Estaremos festejando los 29 años de la grieta. Si leyeron bien, 29 años. Y eso se merece un gran festejo, por eso Queremos compartirlo con ustedes!! Las entradas todavía no las tenemos pero pueden ir reservando anticipadas por aquí. Estarán participando alumnas y alumnos de telas (leo y mari) luleta, nuestra invitada de buenos Aires, los del norte (folklore), murga mal ejemplo y estará presentando el flaco!! Ah y recuerden que si desean colaborar con el Bufet serán muy bienvenidos (avisar previamente). Los esperamos!!!

133 Personas alcanzadas 3 Interacciones Promocionar publicación

👍 Claudia Gomez y Mariel García

Exceso de información sin imagen, falta de claridad. Errores de redacción.

Captura 10



VIERNES 26 DE OCTUBRE. AYS

Amor en el puerto

Actúan:
Gastón Alvarez
Lautaro Blanc

Dirige:
Oswaldo "Perno"
Rodríguez

15 hs, en La Grieta
Apto para toda la familia

es escena santafesina

0341 461-5388
grieta.rosario
grieta.rosario

SANTA FE

CENTENO 1738

Grieta Rosario
Publicado por Martín Alejandro Vivas [?]
Te gusta esta página · 26 de octubre de 2018 · 🌐

Agregar una descripción

Etiquetar foto Agregar ubi... Editar

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Activar Windows
Ve a Configuración para

Caso de Jornadas de Arte y Transformación social.

No correspondencia entre horario anunciado y horario real.

