

**“ROSAS DEL CERRO”, UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL QUE PRETENDE INTEGRAR INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD EN EL BARRIO PIE DEL CERRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

**VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE MAESTRIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2010**

**“ROSAS DEL CERRO”, UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL QUE PRETENDE INTEGRAR INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD EN EL BARRIO PIE DEL CERRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

**VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN**

Documento presentado como resultado de trabajo de grado para optar al título de Magister en Comunicación Social

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE MAESTRIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2010**

**“ROSAS DEL CERRO”, UNA PROPUESTA DESDE LA COMUNICACIÓN, LA PARTICIPACIÓN Y EL CAMBIO SOCIAL QUE PRETENDE INTEGRAR INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD EN EL BARRIO PIE DEL CERRO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

**VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN**

**ASESOR**

**RAFAEL OBREGÓN**

Director de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Ohio

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE MAESTRIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARTAGENA DE INDIAS D.T. Y C.**

**2010**

\_\_\_\_\_ Nota de aceptación

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Cartagena de Indias D. T. y C., 12 de julio de 2010

*“Este trabajo esboza una iniciativa desde la comunicación, la participación y el cambio social que promueve la construcción ciudadana de país desde lo comunitario teniendo en cuenta tres etapas fundamentales del ciclo de vida en el ser humano: Infancia, Juventud y Tercera Edad, con la firme aspiración de brindar alternativas para la ejecución de programas y proyectos que busquen mejorar la calidad de vida del sujeto como centro de toda actividad”.*

***Verónica Martínez Guzmán***

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios. Gracias por ser la luz que siempre guía mis pasos en los senderos de la vida.*

*A mi familia. Gracias por ser el pilar de mi educación, por la oportunidad de dejarme elegir como vivir mi vida a nivel personal y profesional, por confiar en mí y en todas las locuras que se me puedan ocurrir, gracias por enseñarme a valorar cada momento y cada cosa que pueda tener. Gracias por existir.*

*A mis amigos. Gracias por ser mis maestros de la vida.*

*A mis profesores. Gracias por iluminar mi mente y mi ser con el espíritu del conocimiento. Sus enseñanzas perduraran en la conciencia del que siempre busca nutrirse de gratas y valiosas experiencias.*

*A todos. Gracias por creer que los sueños se hacen realidad y por compartir conmigo el cumplimiento de este sueño. Gracias*

## TABLA DE CONTENIDO

1. CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	13-14
1.1. Planteamiento de la pregunta de investigación .....	14
2. CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO .....	15-35
2.1. DE LA COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL.....	15-17
2.2. DE LA COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL A LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	18-23
2.2.1. El papel del nuevo comunicador.....	19-20
2.2.2. La Comunicación en los procesos de desarrollo.....	20-21
2.2.3. De la Comunicación para el Desarrollo a la Comunicación para el Cambio Social.....	21 -23
2.3. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO LOCAL: DE LA INTERVENCIÓN Y LOS MODELOS.....	23-35
2.3.1. Comunicación y Desarrollo Local: definiciones, etapas y modelos.....	24-35
3. CAPÍTULO III. PROCEDIMIENTO METODOLOGICO.....	33-44
3.1. Revisión de literatura.....	36
3.2. Identificación de participantes reales y potenciales.....	36
3.3. Diseño metodológico.....	36-41
3.4. Recolección de datos.....	41-43
3.5. Resultados y análisis de la información.....	43-44
3.6. Elaboración de conclusiones y recomendaciones.....	44
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	45-81
4.3. Diagnostico Comunitario Pie del Cerro.....	45-72
4.4. Modelo de Atención Integral Comunitario Pie del Cerro.....	73-76
4.5. Agenda Vecinal Pie del Cerro.....	77-81
5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82-85
6. BIBLIOGRAFIA.....	86-91

## TABLA DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Modelo lineal de interacción social. Pérez, 2006.....	21
<b>Gráfica 2.</b> Modelo cíclico de la acción comunicativa en los sistemas sociales. Pérez, 2006.....	21
<b>Gráfica 3.</b> Modelo de intervención en la Infancia.....	28
<b>Gráfica 4.</b> Modelo de desarrollo positivo adolescente elaborado a partir del estudio cualitativo.....	31
<b>Gráfica 5.</b> Modelo de intervención en la Tercera Edad.....	34
<b>Gráfica 6.</b> Operacionalización de las variables de investigación.....	37-39
<b>Gráfica 7.</b> Ejes del problema de investigación.....	40
<b>Gráfica 8.</b> Modelo de Atención Integral Comunitaria Rosas del Cerro .....	73

<b>ANEXOS</b> .....	92-120
Anexo 1. Consentimiento informado.....	93-94
Anexo 2. Encuesta.....	95-102
Anexo 3. Grupo focal.....	103-104
Anexo 4. Matriz para el análisis de datos.....	105-120

## INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Título: “Rosas del Cerro”, una propuesta desde la comunicación, la participación y el cambio social que pretende integrar infancia, juventud y tercera edad en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

Investigador Principal: Verónica Martínez

Total de Investigadores (número): 1

Nombre del Grupo de Investigación: “Rosas del Cerro”

Línea de Investigación: Infancia, Juventud, Tercera Edad: comunicación, participación y cambio social

Representante Legal: Verónica Martínez

Cédula de ciudadanía #: 45.559. 133 Cartagena

Entidad: en formación

Tipo de Entidad:

Universidad Pública:                      Universidad Privada: X                      Instituto de Investigación Público:

Centro de Investigación Privado:                      Organizaciones Gubernamentales:  
ONG:

Empresa, Centro Empresarial o Gremio de la Producción:

Dirección:

Teléfono:                      Fax:

Correo Electrónico:

Sede de la Entidad:                      Nit:

Ciudad:                      Departamento:

Tipo de contribuyente:    Entidad de derecho público

Entidad de economía mixta                      Entidad industrial y comercial del estado

Lugar de Ejecución del Proyecto: Barrio Pie del Cerro	
Ciudad: Cartagena	Departamento: Bolívar
Duración del Proyecto (meses): 1 año	
Tipo de Proyecto:	
Investigación Básica: X	Investigación Aplicada:      Desarrollo Tecnológico o Experimental:
Tipo de Financiación Solicitada:	
Recuperación Contingente:	Cofinanciación:      Reembolso Obligatorio:
Valor solicitado a Colciencias:	
Valor Contrapartida:	
Valor total del Proyecto:	
Descriptor / Palabras claves:	
Programa Nacional de Ciencia y Tecnología sugerido:	
Ciencia y Tecnología de la salud:	Ciencias Básicas:
Ciencia y Tecnología del Mar:	Ciencias Sociales y Humanas:
Estudios Científicos de la Educación:	Biotecnología:
Ciencias del Medio Ambiente y Hábitat:	Ciencia y Tecnologías Agropecuarias:
Investigaciones en Energía y Minería: Calidad:	Desarrollo Tecnológico Industrial y
Electrónica, Telecomunicaciones e Informática:	

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este trabajo esboza una iniciativa desde la comunicación, la participación y el cambio social que promueve la construcción ciudadana de país desde lo comunitario teniendo en cuenta tres etapas fundamentales del ciclo de vida: Infancia, Juventud y Tercera Edad, con la firme aspiración de brindar alternativas para la ejecución de programas y proyectos que busquen mejorar la calidad de vida del sujeto como centro de toda actividad para lo cual se estableció un diagnóstico comunitario del barrio Pie del Cerro que permitió identificar elementos metodológicos pertinentes para construir un modelo de desarrollo integral comunitario y elaborar una agenda barrial para dicha comunidad. El resultado que se obtuvo fue: entender la dinámica social- demográfica en la que se desarrolla la comunidad del Pie del Cerro. Por lo cual se llegó a tres grandes conclusiones: la comunicación debe entenderse como un proceso macro de interacción en diferentes campos de acción de los sujetos, la participación nos convierte en sujetos-ciudadanos y garantiza el acceso a la justicia social y finalmente, el cambio social implica activismo ciudadano en los procesos de construcción del contexto en que se desarrolla.

## 1. CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este trabajo esboza una iniciativa desde la comunicación, la participación y el cambio social que promueve la construcción ciudadana de país desde lo comunitario teniendo en cuenta tres etapas fundamentales del ciclo de vida en el ser humano: Infancia, Juventud y Tercera Edad, con la firme aspiración de brindar alternativas para la ejecución de programas y proyectos que busquen mejorar la calidad de vida del sujeto como centro de toda actividad. Dicho proyecto tuvo una duración de 12 meses, se trabajó bajo la metodología de la investigación mixta apoyada en distintas técnicas de recolección de datos a nivel cualitativo (encuesta) y a nivel cuantitativo (grupos focales) en total se contó con la participación de 76% del total de los hogares de la comunidad que ascendía a un número de 130 en total.

“Rosas del Cerro”, Modelo de Atención Integral a la Comunidad, busca convertirse en un modelo de intervención comunal desde la óptica de la Comunicación para el Cambio Social cuyo propósito fundamental sea la construcción social comunitaria desde tres ejes: Infancia, Juventud y Tercera Edad en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

Cuando se es niño, el concepto de lo comunitario, de lo social, de lo ciudadano se reduce a la familia, a los amigos, al colegio, al juego lo cual no es malo sencillamente hace parte de la dinámica del ciclo de vida el que cuando somos infantes vivamos desprevenidos y lejos de complejidades sociales y organizativas que demanden ir más allá de la lúdica, y no se plantea desde una óptica científica. Sin embargo, hay conceptos, imaginarios, sueños, que se van construyendo desde esta primera etapa del ciclo de vida del ser humano y que si son reforzadas ya sean positiva o negativamente se convierten en parámetros, marcos, guías, estereotipos, tabúes que nos condenan y llenan de miedo toda la vida.

“Rosas del Cerro”, es un proyecto que pretende atender al ser humano en cada una de las etapas del ciclo de vida partiendo de la idea de que el niño de hoy es el ciudadano del mañana, el elector, el padre, el amigo, el vecino, el profesional, el líder, y precisamente por eso este modelo pretende formar en comunidad, abrir espacio a la participación, al dialogo, a la discusión, convirtiéndose en una herramienta valiosa para crear escenarios de socialización, de pertenencia, de sentido, de civismo, de familia, porque no sólo somos hijos y padres de alguien somos hombres y mujeres que se desarrollan en sociedad, que hacen parte de una comunidad y que de esa construcción comunitaria hacemos construcción social de ciudad, de país.

No sé si niño, jóvenes o “viejos” los tres en conjunto sean un problema, pero la idea de este proyecto es integrarlos en un modelo comunicacional de origen comunal que les permita relacionarse, conocerse, aceptarse, conversar, compartir, recordar, educar, sensibilizar, y crear lazos de amistad comunitarios que permitan que los habitantes del barrio Pie del Cerro/Cartagena sean parte de un proceso de cambio social que les motive a pasar de súbditos a empoderados.

Bueno usted como lector bien podría preguntarse qué pasa con la población adolescente y adulta del lugar, pues ellos son beneficiarios indirectos del programa en su rol de padre o madre, hijos (as) y hermanos (as)<sup>1</sup>.

De otro lado, algunas conclusiones interesantes que pudo arrojar este trabajo son: La comunicación es un concepto enraizado a la necesidad del ser humano como sujeto social de vivir su entorno en la forma más saludable posible a través de la interacción permanente con otros sujetos. La comunicación da a luz procesos de vinculación sujeto-espacio, sujetos-sujetos y sujetos-territorio dentro del marco de la participación y el cambio social. La participación nos convierte en sujetos-ciudadanos y garantiza el acceso a la justicia social. El cambio social es el paso del sujeto-estatua a sujeto-escultor de su entrono. Los diagnósticos sociodemográficos si bien son una herramienta valiosa son apenas el principio del principio de la administración comunitaria. Las agendas barriales son la brújula a seguir para organizar el trabajo comunitario. Un modelo de atención integral comunitario tiene que enfocarse desde la gente y para la gente porque de esta forma se desarrolla el espíritu y el trabajo comunitario de forma efectiva.

### **1.1. Planteamiento de la pregunta de investigación**

Ubicado en las faldas del Castillo San Felipe de Barajas, limitando al este con Torices, al Oeste con Manga, al Norte con el Pie de la Popa y al Sur con el Centro Histórico de la Ciudad encontramos al barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, el cual se encuentra en la categoría socioeconómica dispuesta para el estrato 2, donde actualmente se establece un número aproximado de 130 hogares. Esta comunidad se encuentra dividida en 5 sectores: “Placita de los Perros”, Callejón San Felipe, Calle Real, “El Retiro”, y algunas casas ubicadas de frente al Castillo.

Esta es una comunidad relativamente tranquila donde no existe ninguna institución u organización comunitaria institucionalizada ni siquiera a nivel de Junta de Acción Comunitaria. En dicha comunidad además de problemas asociativos se presentan otros problemas principales como: drogadicción, inseguridad, condiciones sanitarias de vivienda, desempleo, analfabetismo y violencia intrafamiliar.

De allí que el problema que se planteo resolver este proyecto de investigación fue:

¿Desde la comunicación que herramientas se pueden diseñar para motivar la participación y el cambio social en el barrio Pie del Cerro de Cartagena en torno a infancia, juventud y tercera edad?

---

<sup>1</sup> En adelante cuando hable de sujetos lo haré en masculino para referirme a ambos géneros.

## 2. CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

### 2.1. DE LA COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL

Este capítulo pretende mostrar como el ser humano a través de las diferentes etapas de su ciclo de vida va desarrollando procesos comunicativos con su grupo de pares y entre una y otra generación pues como se ha indicado “Rosas del Cerro”, Modelo de Atención Integral a la Comunidad versa alrededor de los distintos niveles del ciclo de vida y las formas de socialización que competen a cada una de ellas para hacer posible la Comunicación Intergeneracional.

Lo invito a que iniciemos este capítulo realizando una reflexión acerca de la forma como nos comunicamos con las personas que nos rodean, ¿Cómo se comunica usted con los niños? Se me ocurre que piense en su entorno familiar por ser el más próximo en sus hijos, sus sobrinos o sus nietos, por ejemplo, ¿Es usted de los que todavía se impone como la figura del adulto omnipotente en su relación con el infante? o ¿Es usted el adulto que enseña al niño a escuchar y dialogar mostrándole la importancia del respeto y del reconocimiento del otro? Por otra parte, le pido que analice como se va tejiendo una relación entre 2 niños, como hacen ellos un primer contacto a través del juego y con qué facilidad lo hacen. ¿Será que con el tiempo la cosa se vuelve más compleja?

La comunicación entre personas de diferente edad tiene lugar en ámbitos diferentes. Es conveniente tener en cuenta el medio en que se desarrolla la comunicación interpersonal ya que de otro modo no podríamos entender la dificultad que tienen las diferentes generaciones para comunicarse. Es importante entonces conocer el significado del término generación, por una parte aparece el término generación entendido como cohorte, como grupo humano que transmite valores e influye en otro segmento poblacional, y por otro lado, encontramos la generación como linaje, que se refiere a la relación estructural vertical en la que los lazos están basados bien en vínculos de sangre (como en la familia) o en la designación social de una relación socializante explícita entre el "neófito" y el "ocupante" (como en la escuela)". Saez Narro, *et.al.* (1993, pág. 4).

Dicen Saez Narro, *et al.* (1993, pág. 5), que en el estudio de las generaciones en un contexto interpersonal pueden distinguirse dos perspectivas:

-La primera se centra sobre el individuo y sobre el producto y el proceso de socialización: cómo aprender habilidades, las conductas y los motivos apropiados para la posición social que con el tiempo ocupará. El examen del producto de la socialización se centra sobre el contenido de tal aprendizaje.

Entre los mecanismos propuestos para caracterizar este aprendizaje se encuentra la transformación de la identidad. Este concepto, que proviene de la perspectiva interaccionista, tiene un interés particular por su peculiar tratamiento de la continuidad y discontinuidad a través del tiempo. Plantea el hecho de que el individuo que ha sido socializado con éxito lleva consigo una nueva perspectiva y un nuevo conjunto de habilidades. En un sentido, el sistema social ha cambiado su identidad, se ha renovado, pero

lo básico permanece. Así pues, el problema de la continuidad en un sistema social a través del tiempo se convierte en un punto de partida útil para el estudio de la socialización.

- La segunda perspectiva se centra más directamente sobre la misma relación intergeneracional, insistiendo en la cohesión o en el conflicto. La aportación principal de esta perspectiva se deriva del reconocimiento de que, la socialización es, de hecho, un proceso de "negociación bilateral" continuo. El proceso no es unidireccional, de manera tal que implique la inevitable transmisión de valores de las generaciones mayores a las más jóvenes. Cada miembro de la sociedad aborda la relación como un agente de sus propios intereses de desarrollo, y cada uno influye y es influido por el proceso de socialización y sus consecuencias.

Por ejemplo, ¿Qué piensa usted de los jóvenes de hoy? ¿Se ha preocupado usted alguna vez por intentar conocer las dinámicas comunicativas, relacionales, de vida, entre otras que tienen estos jóvenes? ¿Es usted una persona llena de prejuicios frente a esta población? ¿Por qué no abrir un espacio de comunicación entre jóvenes y adultos que permita conocernos? a la postre si es usted un joven pregúntese ¿Qué piensa de la gente adulta? ¿Qué quiere comunicarle al otro niño, adulto, adulto mayor, es decir, como quiere que lo vean y de qué forma usted está transmitiendo esa imagen o se está expresando en sociedad?

“Las actitudes de los jóvenes son quizás las más características, visibles y estereotipadas. Los jóvenes disponen de un espacio físico propio: una habitación en una vivienda familiar, ciertos espacios públicos de reunión como bares o discotecas... Todo este espacio responde a la psicología del adolescente y por ello está repleta de símbolos. Los adultos poseen básicamente un espacio profesional o laboral; en la vivienda, a diferencia de los jóvenes, su espacio no se reduce a una sola habitación sino que se extiende a toda la casa... En cuanto a los mayores de nuestra sociedad, ocupan un espacio diferente. Su espacio público de relación ya no es consecuencia de su actividad profesional o laboral. Los ancianos ocupan además de la vivienda el espacio vecinal más próximo ocupando plazas y parques del barrio o clubes y otros puntos de reunión social. Esto tiene como explicación el hecho de que para la tercera edad la vida cotidiana y vecinal es muy importante”, Viladot i Presas, (2008, pág. 6).

Hace mucho tiempo alguien contaba la historia de una niña, que durante el desayuno comenzó a realizar un dibujo y sus padres la regañaron por estar distraída, sin embargo, la niña se justificó diciendo que estaba haciendo algo importante, por lo que sus padres le preguntaron qué era lo que dibujaba, ella muy inocentemente les dijo que estaba realizando un dibujo de una mesa para cuando ellos dos estuvieran viejos como su abuelo, quien comía en una mesa aparte de la de la familia para evitar ver los regueros, se pudieran sentar. ¿Qué piensa usted de los adultos mayores? ¿Será que no vale la pena intentar abrir canales de comunicación con ellos que guardan en su interior tanta experiencia y sabiduría? ¿Por qué rezagarlos al olvido y no mirar esta edad como productiva? ¿Cómo incide su percepción de las personas que se encuentran en esta etapa de la vida en la concepción del otro cercano a usted sus hijos, por ejemplo, su padre o su madre?

Volviendo a Saez Narro, *et al.* (1993, pág. 6)., enunció que “No es novedoso el decir que la socialización del individuo comienza muy pronto. También se asume y reseña el que el proceso que nos ocupa no termina en la infancia. En el periodo adulto, en la tercera edad, la socialización continúa mediante la interiorización de nuevos valores y formas de conducta con la presencia de cambios en las posiciones personales y roles, etc. (Rosow, 1965). En esta dirección la socialización se refiere también a cómo el proceso de socialización llega a generar un control internalizado de la conducta social”.

Sea como sea, es evidente que para una convivencia solidaria es totalmente necesario establecer contactos de comunicación saludable y este es el motivo por el cual la comunicación intergeneracional es de vital importancia para el desarrollo armónico de nuestras sociedades, Viladot i Presas, (2008, pág. 6). La pregunta que me hago entonces es ¿Cómo hacer para forjar una comunicación intergeneracional que nos permita fomentar un cambio social?

## **2.2. DE LA COMUNICACIÓN INTERGENERACIONAL A LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL**

Este capítulo esboza de manera muy didáctica el concepto de Comunicación para el Cambio Social vinculada a la dinámica evolutiva de los procesos sociales teniendo en cuenta el papel del nuevo comunicador y los diferentes paradigmas de desarrollo social implementados a nivel mundial.

Haciendo esta investigación revise algunos conceptos de investigación donde se plantea comunicar como el simple acto de expresarse a través del habla. Además de esto el esquema de comunicación más reconocido que encontré fue: emisor, receptor, canal, medio, mensaje, código, basado en el esquema impulsado en 1949 por Shannon y Weaver, quienes diseñan en EEUU la Teoría Matemática de la Información que consiste en la transmisión lineal de señales de un emisor hacia un receptor, Díaz, (2008, pág. 3).

Sin embargo, este esquema desconoce la posibilidad de retroalimentación dentro del proceso de comunicación el cual permite al receptor convertirse en emisor, además de dejar claro que la comunicación es un proceso cíclico.

Luego con toda la era de las nuevas tecnologías hay quienes definen a la comunicación como un proceso interactivo entre dos personas, teniendo en cuenta que estamos viviendo en la época del internet y todo término nuevo va encaminado a algo que se relacione con red, y términos afines. Entonces me acorde de Pascuali, (1978):

“Para Pasquali el término comunicación debe reservarse a la interrelación humana, al intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. Por lo que para el comunicación era: la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre", citado por Collado, (2003, pág. 2).

Luego se empieza a definir comunicación desde las diferentes líneas de trabajo que esta aborda, por ejemplo en el caso de la comunicación para el cambio social que es la que nos interesa en este proyecto se plantea lo siguiente: emisor y receptor deberían reemplazarse por interlocutor, entonces un proceso de comunicación tiene dos interlocutores ambos reconocidos por el otro como legítimo dentro de un proceso que busca generar una transformación. A la sazón que comunicación participativa se refiere a la aceptación del “otro” como un ser independiente y libre; el reconocimiento de los nuevos enfoques de intervención social y articulaciones institucionales en el ámbito de lo público; la habilitación y la igualdad de oportunidades en el acceso a los espacios públicos de comunicación, FISEC, (2005), citado por Ossandón (2006, pág. 4).

Se tiene entonces tres nuevos conceptos: interlocutores, legitimidad y transformación. Digamos entonces que lo importante no es el concepto sino la intención al comunicar, la validación de un proceso fundamental para vivir en comunidad, el reconocimiento del otro y el poder transformar, el poder establecer acuerdos, el poder promover un dialogo

participativo en términos de igualdad. “La comunicación contribuye a la reflexión sobre lo que las comunidades o sociedades creen que es el desarrollo, facilita entornos para que se determinen metas y estrategias, permite analizar las realidades de los pueblos y establecer políticas a seguir, y se convierte en una herramienta clave para promover procesos de cambio a nivel político, social, comunitario e individual”, Obregón, (2007, pág. 1). De allí que considere importante estudiar algunos planteamientos que hace Gumucio, (2002) con respecto al rol del nuevo comunicador al interior de las sociedad.

### **2.2.1. El papel del nuevo comunicador**

Existe una exigencia actual en materia de comunicación motivada por la intensión comunicativa de acuerdo a la línea de acción desde donde se pretenda gestar la comunicación por eso en desarrollo y cambio social se tiene muy en cuenta la propuesta que hace Gumucio con respecto al papel del nuevo comunicador.

Gumucio (2002, pág. 3), desde la perspectiva de cambio social enuncia las siguientes premisas como principios fundamentales para el desempeño del nuevo comunicador:

**1.** “El nuevo comunicador debe comprender que la tecnología es una herramienta y nada más que una herramienta. **2.** El nuevo comunicador debe entender profundamente que la comunicación para el cambio social trabaja esencialmente con culturas y que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo, que no tiene nada más a que aferrarse que a su identidad cultural. **3.** El nuevo comunicador debe estar familiarizado con el siguiente concepto: en comunicación para el cambio social el proceso es más importante que el producto”.

Llegado este punto hablemos un poco de desarrollo. “Como parte de las ciencias sociales, la comunicación social se desarrolla en dos grandes campos: la comunicación pública y la comunicación interpersonal. La comunicación para el desarrollo se enmarca en la esfera de la comunicación pública al mirar la relación de la sociedad, la comunidad y los individuos con el desarrollo”, Obregón, (2007, pág.1). El ser humano crece, se desarrolla y muere, otro proceso cíclico que me atormenta. Las mujeres nos desarrollamos cuando nos viene por primera vez la menstruación, los hombres se desarrollan cuando comienzan a producir esperma, la sociedad se desarrolla cuando tiene vías en buen estado, servicios, tecnología, etcétera. ¿Cuándo se desarrolla la comunicación? mi intensión en esta investigación no es entrar a indagar al igual que muchos de los grandes teóricos y filosofar sobre el termino desarrollo preguntándome ¿Qué es desarrollo? ¿Cuál desarrollo? ¿El desarrollo de quien? Me parece más interesante entrar a establecer cómo podemos desarrollar comunicación y convertirla en el instrumento de partida de nuestro propio desarrollo como seres humanos, sociales y comunitarios. “El desarrollo no es un elemento exclusivo de las políticas, las economías, o la modernidad. El desarrollo es propio a todas las acciones internas y externas que los humanos emprenden cotidianamente con el objeto de alcanzar un estándar de vida que satisfaga sus ideales de existencia, Obregón, (2007, pág. 1).

Entendiendo comunicación como interlocución legítima que busca generar procesos de transformación, mi propuesta es pensar en el desarrollo de la comunicación como la gestión

dialógica-participativa que marca la pauta al cambio, teniendo entonces como resultado que la comunicación para el cambio social es la apuesta que se hace desde esta ciencia para promover la puesta en marcha de planes concertados partiendo de propuestas reconocidas como legítimas desde el seno de un grupo social para alcanzar un alto grado de desarrollo y dar lugar a profundas transformaciones.

### **2.2.2. La Comunicación en los procesos de desarrollo**

Citando a Obregón, (2007, pág.1) “El papel de la comunicación en los procesos de desarrollo se ha enmarcado en los siguientes paradigmas:

- **Paradigma dominante (difusionista/modernista):** La comunicación y desarrollo como campo de estudio se remonta a finales de los años 1940s, al finalizar la II Guerra Mundial y como resultado del éxito alcanzado por el denominado Plan Marshall liderado por los Estados Unidos en el proceso de reconstrucción económica de Europa. En este paradigma el desarrollo es entendido como el crecimiento de la producción y el comercio, lo cual requiere de tecnología que permita alcanzar niveles de masificación y consumo óptimos. Simultáneamente, durante los años 1950s, 60s y 70s se impone por parte de los países líderes una visión paternalista orientada a eliminar la brecha existente entre países ricos y pobres. Conocido también como el modelo de modernización o difusionista, se caracterizaba por asumir el desarrollo como un proceso deseable, necesario y homogenizador en el que los modelos a seguir eran los de occidente (Estados Unidos y Europa Occidental). El papel de la comunicación en este paradigma se orienta entonces a promover procesos de cambio a través de la introducción de innovaciones en un sistema social haciendo uso de los medios de comunicación masiva y de la influencia que podían ejercer los líderes de opinión en personas y comunidades.
- **Paradigma de la dependencia:** La teoría de la dependencia cuestionó el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y postuló un desarrollo socialista, o desarrollo con equidad. (Escobar, A. 2003). Durante este período aflora un despertar académico y uno social que promovieron soluciones integrales y necesidades de cambios. En el campo comunicativo se consolidan los Estudios Culturales y ello conduce a reivindicar las prácticas culturales y populares y a plantear nuevas formas de relacionamiento comunicativo.
- **Paradigma alternativo (participativo):** En este paradigma el desarrollo es definido como un “proceso participativo de cambio social con la intención de generar avances sociales y materiales (incluyendo mayor equidad, libertad y otros valores cualitativos) para la mayoría de la gente a través de un mayor control del entorno por parte de las comunidades” (Rogers, 1989). En líneas generales se asume que el desarrollo debe: estar basado en necesidades locales, responder a procesos endógenos, promover la participación a todos los niveles, promover la autodeterminación, promover igualdad y acceso, considerar normas, valores y cultura en forma adecuada. La comunicación debe entenderse entonces como un proceso orientado hacia el empoderamiento y la movilización que permita a las comunidades y grupos locales no solo definir su modelo de desarrollo sino ser partícipes y decisores activos de dicho proceso”.

“En los 70 y los 80, la comunicación "alter-nativa", entendida como "la otra", llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social”, Alfaro, (2001, pág. 1). Luego entonces, citando a Pérez, (2006, págs. 8-9):

La comunicación es el dispositivo fundamental de la dinámica evolutiva de los sistemas sociales, esta idea la encontramos recurrentemente en Luhman, pero también en Habermas y en Maturana. Por ello sería un grave error entender este proceso de forma lineal, según el modelo:

**Gráfica 1.** Modelo lineal de interacción social. Pérez, 2006.

INDIVIDUO  $\Rightarrow$  COMUNICACIÓN  $\Rightarrow$  CULTURA  $\Rightarrow$  COMUNIDAD

Contrario a esto, el mismo Pérez, plantea un modelo sistémico y cíclico que permite direccionar la bien llamada dinámica evolutiva en sociedad de la siguiente manera.

**Gráfica 2.** Modelo cíclico de la acción comunicativa en los sistemas sociales. Pérez, 2006.



Cada comunidad, a partir de procesos comunicativos-normativos-cooperativos, evoluciona en complejidad lo que, a su vez, le permite crear nuevos procesos organizativos, de producción, de control y de poder que, gracias a la acumulación comunicativa, son heredados y nuevamente transmitidos a las siguientes generaciones para, mediante un proceso de aculturación, influir en las comunidades vecinas (Pérez, 2001).

### 2.2.3. De la comunicación para el desarrollo a la comunicación para el cambio social

Desde mi punto de vista la comunicación para el desarrollo liga al sujeto con el territorio pero sin el ingrediente activo de la participación a diferencia de la comunicación para el cambio social, desde donde defino a la participación como el ejercicio ciudadano para la construcción de social de país. Sin embargo quisiera tomar algunos conceptos de autores muy importantes trabajados por, Jair Vega, investigador barranquillero.

Parfraseando a Jair Vega, 2004, Comencemos por abordar algunos conceptos de participación:

Wolfe, 1984, por ejemplo define participación como “Esfuerzos organizados para incrementar el control, sobre los recursos y sobre las instituciones reguladoras en situaciones sociales dadas”, factible de entenderse como “Norma determinante de acceso al pueblo al palco de la historia” según lo propone, Rodríguez, 1983. O como “...Actitud democrática en quien gobierna, que permita escuchar a los ciudadanos, darles la palabra, la voz, el protagonismo en la vida de las instituciones democráticas”, según, Viche, 1989.

Otros autores definen el término participación como “Actividad organizada por parte de un grupo, con el objeto de expresar necesidades o demandas, de defender intereses comunes, de alcanzar determinados objetivos económicos, sociales, o políticos o de influir de manera directa en los poderes públicos”. (Stavenhagen, 1969, citado por De Schutter, 1986). O como propone la UNESCO, 1978, según De Schutter, 1986, “Expresión ideal de que la población llegue a compartir el poder dentro del sistema social nacional mediante su intervención efectiva en el proceso de toma de decisiones”.

Por otra parte otras definiciones importantes y que vale la pena citar son las siguientes:

- “Empoderamiento”, Cohen and Uphof (1989). La participación como empoderamiento, integra procesos de interacción, involucramiento, influencia e información, lo cual nos indica la necesidad que tiene la gente de educación, necesidad de acceso a la información, a las actividades sociales y políticas, acceso a la tecnología para poder participar efectivamente.

Se dice entonces que al momento de hablar de participación se deben tener presentes los siguientes elementos: Quien participa (actores), Cómo se participa (medios), Para qué se participa (fines) sin embargo existen diferentes tipos y niveles de participación que deben ser tenidos en cuenta:

Para Meister (1972), por ejemplo, existen tres tipos de participación: voluntaria, suscitada o provocada, de hecho. La perspectiva de la participación concebida como empoderamiento se puede abordar de dos maneras: la del actor que participa y el grado en que se da la participación. Según Diaz Bordenave, 1985, organiza la participación de un grado menor hasta el grado superior así: información, consulta facultativa, elaboración y recomendación, la cogestión, la delegación y finalmente, la autogestión. Por otra parte, De Roux (1991), considera que la participación se puede analizar desde dos ángulos contrapuestos, por un lado desde las relaciones de poder impuestas por el Estado mientras que por el otro, es concebida como la posibilidad de decidir sobre la vida colectiva y social de la comunidad. Los niveles de participación de esta perspectiva son: la colaboración, la cogestión, la autogestión y la negociación.

Para Delgado (1986), la participación se categoriza de menor a mayor así: información, elaboración y recomendación, cogestión, delegación, autogestión. Mientras que para González (1996) existen los siguientes niveles: información, consulta, iniciativa, fiscalización, concertación, decisión y gestión.

Por otra parte, con respecto a la comunicación dice Rodríguez, 2002, que se puede partir de 3 principios: 1) la comunicación es un proceso social fundamental, esto es, “cualquier

actividad o elemento de la sociedad se puede ver como resultado de un proceso de comunicación entre seres humanos”, cualquier fenómeno que se examine en la sociedad puede verse como el producto de una serie de procesos comunicativos. 2) La comunicación implica procesos y estructuras de composición de sentido, es decir, para que haya comunicación tiene que haber sentidos, significados. Los procesos de concientización y empoderamiento que estimulen la participación tanto individual como colectiva, pasan por la transformación de códigos culturales. “los códigos culturales funcionan como una telaraña de significados, y es en medio de esta telaraña donde surge la comunicación”. 3) La comunicación es siempre una dinámica localizada en un espacio y en un tiempo determinados, que se dan en formas específicas y tienen siempre múltiples resultados. “La comunicación no ocurre en abstracto. Los procesos de comunicación siempre están anclados en un tiempo y en un espacio”, citado por Vega, (2004, pág. 23).

Existen además tres formas principales de acercarse al concepto comunicación: primero, cuando se entiende comunicación como transmisión de información se parte de la existencia de una fuente de información, que envía un mensaje a un receptor que no tiene ninguna información. Segunda, se entiende la comunicación como dialogo, se asume que hay una fuente que envía mensajes a un receptor que, a su vez, se convierte en fuente. Una tercera aproximación es denominada comunicación para el cambio social, está enfatiza la necesidad de propiciar mayores espacios de comunicación que contribuyan al empoderamiento y toma de decisión por parte de los grupos o comunidades con las que se interactúa, de tal forma que se garantice de mejor manera la sostenibilidad de los procesos. La comunicación para el cambio social se define entonces como un proceso de dialogo público y privado a través del cual las personas definen quienes son, que es lo que quieren, y cómo lo pueden obtener.

Finalmente, desde mi punto de vista la participación es el ejercicio ciudadano del acto legítimo de hacer presencia en un espacio democrático (barrio, ciudad, país, etc.) a través del empoderamiento individual y/o grupal de los actores implicados.

Queda entonces la inquietud acerca de ¿Cómo influye la comunicación en los procesos de desarrollo local y cambio social? Pregunta que se constituye en eje fundamental para esta investigación que precisamente busco fomentar los procesos comunicativos en el seno comunitario como estrategia y herramienta básica de la construcción del modelo de desarrollo comunitario.

### **2.3. DE LA COMUNICACIÓN A LOS MODELOS Y LA GESTIÓN DE AGENDAS BARRIALES.**

Este ítem muestra la incidencia de la comunicación en el desarrollo local desde la concepción de diferentes autores, a la sazón que se ilustran algunos modelos propuestos para lograr el desarrollo comunitario y así mismo para realizar las intervenciones comunitarias en Infancia, Juventud y Tercera Edad. En ese sentido se convierte en un referente conceptual más cercano a mi estudio en la medida que aborda el rol de la comunicación en procesos de desarrollo y cambio social a nivel local, ámbito en el que se inscribe esta investigación.

### 2.3.1. Comunicación y Desarrollo Local: definiciones, etapas y modelos

Para la presente investigación se hace necesario definir algunos conceptos importantes como desarrollo local y agenda barrial pues se le recuerda al lector que a través del mismo se busca la construcción ciudadana comunitaria desde el barrio bajo la insignia de la promoción y fortalecimiento del desarrollo local.

La comunicación y el desarrollo local son campos en creciente expansión y que dicen estudiar la relación con el desarrollo más o menos articulado de un determinado territorio geográfico, en este caso, más cercano que otros, a la realidad de quienes lo habitan, trabajan o estudian en él. Ossandón, (2006, pág. 16).

¿Qué es el desarrollo local? Podemos decir que es una construcción y ejecución de un proyecto territorial, basado en la movilización en conjunto de los actores y las actrices fundamentales de un territorio. También puede entenderse como un proceso dinámico y permanente orientado a la transformación del territorio con acciones estratégicas. Está marcado por la existencia de liderazgos capaces de articular una visión de futuro y con la decisión colectiva de trabajar en base a intereses comunitarios. ¿A qué nos referimos cuando hacemos alusión a una agenda de desarrollo barrial? Le llamamos de esa manera a: un instrumento estratégico, metodológico, pedagógico y operativo que le permite a las diferentes comunidades, organizaciones y espacios de coordinación, gerenciar las soluciones de sus problemas sin vender su autonomía ni subordinarse ante terceros. Jiménez, (2004, pág. 1).

Luego la pregunta que tenemos que hacernos es ¿Qué es el Cambio Social? Un informe realizado por la Fundación Rockefeller (2002), con aportes de reconocidos académicos, profesionales y activistas en el campo, recoge los aspectos más importantes de esta perspectiva: la comunicación para el cambio social, (...) se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Por cambio social entendemos un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo a los parámetros establecidos por ese mismo grupo. Esta aproximación busca especialmente mejorar las vidas de los grupos y está guiada por los principios de la tolerancia, auto-determinación, equidad, justicia social y participación activa de todos.

Luego entonces, la pregunta que me surge es ¿Cómo entrar en lo comunitario a través de la comunicación? será necesario un periódico, un canal, una emisora, estos intentos ya dieron sus frutos y que no hay porque saturar nuestra sociedad de “medios alternativos” sino empezar a formar ciudadanos transformacionistas cuya labor no sea explicarle al otro como manejar una cámara, como editar un video, como redactar para un periódico o como hablar por micrófono y crear una parrilla para programar una emisora, sino adelantar procesos de integración, participación y cambio social cotidianamente a través de su interacción en comunidad, todo esto con el fin de acercarlo y sensibilizarlo con la parte humana de la sociedad, sin contaminarse de los vicios de los medios, de ideologías de otra gente, de lo que le interesa a las ong`s internacionales y de los planes de desarrollo de otros países, porque comunidad significa unir en torno a lo común y para fines de esta investigación lo

común se desarrolla desde el entorno familiar y vecinal, porque construyendo comunidad construimos sociedad y reforzamos el espíritu ciudadano de la población. Citando a Alfaro, ciudadanía es igualdad legal, social y humana, la ciudadanía es pertenencia activa, la ciudadanía supone compromisos con-ciudadanos con los otros.

Desde este punto de vista surge luego la pregunta ¿Qué metodología seguir para la intervención comunitaria? El proceso metodológico para actuar con y desde la comunidad no se limita a un asunto exclusivamente técnico. El enfoque comunitario de la intervención exige, además de un modelo teórico que guíe la acción: tener una perspectiva sistémica de los problemas, las necesidades y las soluciones, para promover el desarrollo integral, y una metodología que promueva la cooperación entre todos (instituciones, ciudadanos, tejido social...). Eduso, (2008, pág.1).

A continuación se hace mención de algunos modelos de intervención comunitaria (Eduso, 2008, pág. 1-2)

**Modelos tradicionales:** Rothman, a partir de las primeras experiencias de intervención comunitaria, realiza esta clasificación:

- Modelo de Desarrollo de la Comunidad: trata de potenciar como valores la participación y el liderazgo, utilizando como principal instrumento de intervención el trabajo con grupos de la comunidad. El profesional asume el rol de capacitador y facilitador.
- Modelo de Acción Social: se fundamenta en la participación, por lo que el profesional trabaja con grupos y organizaciones asumiendo el rol de líder que anima a la gente para trabajar en una determinada dirección.
- Modelo de Planificación Social: el profesional centra sus esfuerzos tanto en la coordinación de los servicios sociales de zona, como en el desarrollo de programas y la planificación de acciones para el bienestar social (asume por esta acción el rol de experto). La estrategia utilizada para atender las necesidades sociales comunitarias no es la confrontación (como en otros modelos de trabajo comunitario), sino la colaboración con la Administración pública, sin perder el espíritu crítico.

**Modelos alternativos:**

- El modelo crítico-dialéctico: esta propuesta metodológica pone el énfasis en la transformación de la realidad. Cristaliza en la Investigación-Acción Participativa, con un compromiso político e ideológico de inspiración marxista.
- El modelo de análisis de necesidades: es el procedimiento metodológico más extendido. Persigue ajustar la intervención a las necesidades de la comunidad. Se centra en la planificación, proponiendo organizar el trabajo en torno a una serie de fases, que constituyen un proceso sistémico (circular): fase de toma de contacto, estudio y análisis de necesidades de la comunidad, diseño o planificación de la intervención, intervención

educativa sobre problemas fundamentales, puesta en práctica (y seguimiento) del plan de intervención, evaluación y toma de decisiones.

- El modelo de planificación integral: parte del supuesto de la existencia de un sistema de servicios sociales articulado y formado por un conjunto de organizaciones públicas y privadas de acción social.

Las fases a seguir en un Plan Integral son: organización: se definen los órganos de dirección y coordinación y los de participación ciudadana, diagnóstico: análisis DAFO, definición del objetivo central y de las líneas estratégicas, elaboración de objetivos y medidas más importantes para cada una de las líneas estratégicas.

- El modelo ecosistémico: se desarrolla a partir del modelo ecológico propuesto por Bronfenbrenner, el cual concibe el ambiente en que se desarrolla la persona como un conjunto de niveles o estructuras imbricadas: microsistemas o “redes sociales” (redes inmediatas a la persona: familia, escuela, amigos, trabajo...), mesosistema (relaciones entre esos entornos o redes inmediatas a la persona), exosistema (la persona no participa activamente pero es influida por lo que ocurre a ese nivel: país...) macrosistema (factores socioeconómicos y culturales generales: europeos, internacionales...).

Es precisamente este modelo ecosistémico el que sirve de guía a esta investigación.

Desde esta óptica ¿Qué elementos deben componer un modelo de atención integral comunitario?

Flórez Ochoa, considera un modelo como la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno, en función de lograr un mejor entendimiento. Así un modelo es una aproximación teórica útil en la descripción y comprensión de aspectos interrelacionados de un fenómeno en particular. En esta conceptualización de modelos es necesario establecer que el análisis del fenómeno en estudio no es únicamente un proceso analítico en el cual el todo es examinado en sus partes, sino también como un proceso de integración de relaciones. Un modelo constituye un planteamiento integral e integrador acerca de un determinado fenómeno, y desde el punto de vista teórico- práctico es ofrecer un marco de referencia para entender implicaciones, alcances, limitaciones y debilidades paradigmáticas. En las ciencias sociales, los modelos intentan describir y entender los fenómenos sociales generados en su estructura, funcionamiento y desarrollo histórico. De Zubiría, citado por Alcalá y Amar, (2008).

Luego, existen diversos grupos para realizar una intervención comunitaria (f:\portafolio\complementos\psicología de la intervención social.mht, psicología de la intervención social):

### Familia

Cuando existe la posibilidad de trabajar con el grupo familiar para superar la situación de desprotección del niño. El objetivo del interventor puede ser el trabajo para el desarrollo de

habilidades de cuidado y educación de los hijos, la integración de la familia en redes de apoyo social, la mejora de las relaciones personales del grupo familiar, la conexión con otros recursos sociales, etc.

### Familia e Infancia

Con este rótulo se hace referencia a las actuaciones que se llevan a cabo con el sector de población que no ha alcanzado la mayoría de edad. El objetivo general de la intervención en este área es el desarrollo de los derechos de los menores de edad, velando por las condiciones que deben potenciar su desarrollo y protegiéndole del impacto de situaciones adversas que lo amenacen (malos tratos, abusos, etc.).

Y ya que hablamos de infancia sería pertinente preguntarse ¿qué modelos de desarrollo existen en este período del ciclo de vida? Al respecto se han planteado diferentes modelos pedagógicos, psicológicos y con énfasis en la nutrición, con el ánimo de brindarle al lector una mayor ilustración con respecto a los modelos de desarrollo en la primera infancia he tomado algunos planteamientos de Alcalá y Amar, (2008).

**Modelos Pedagógicos,** según Canfux, un modelo pedagógico expresa aquellas concepciones y acciones, más o menos sistematizadas, que constituyen distintas alternativas de organización del proceso de enseñanza para hacerlo más efectivo. Por otra parte encontramos los **Modelos pedagógicos clásicos de la ilustración,** entre los que se pueden nombrar el Modelo de Comenius, el Modelo de Rousseau, y el Modelo de Pestalozzi; en otra clasificación de estos se encuentran los **Modelos precursores de la escuela nueva,** estos modelos se basan en el modelo progresista, el cual a su vez, está fundamentado en la idea filosófica que plantea el pragmatismo. Básicamente, las ideas progresistas se hacen evidentes en las propuestas educativas de la escuela nueva. El progresismo pedagógico propone que con la educación social, la sociedad asegura su propio desarrollo. La escuela nueva equiparó la educación con los procesos de desarrollo del individuo. Ejemplo de ella son los siguientes modelos: Modelo de Froebel, Modelo Agazzi, Modelo de Montessori, Modelo de Decroly. Y finalmente, encontramos los **Modelos pedagógicos actuales,** entre los que se pueden señalar el Modelo de Freinet, los Modelos de base piagetana, y el Modelo Pedagógico Cibernáutico.

De otro lados, entre los **Modelos con énfasis en la psicología del niño** encontramos el Modelo de Wallon, los Modelos de Vygotsky, Chombart De Lauwe (1959), Lautrey (1980) y Rutter (1980), Kohn (1977). Sin embargo existe otra clasificación denominada **Modelos Psicológicos Actuales,** entre los que se encuentran el Modelo de Bronfenbrenner (1979), el Modelo de Ogbu (1981; 1992), el Modelo de Lester y Brazelton (1982), y el Modelo de Super y Harkness.

Finalmente, entre los modelos con énfasis en la nutrición se encuentran el Modelo de Cornia /UNICEF (1988), y el Modelo de Zeitlin y Mansour (1990).

Valga aclarar que para efectos de este trabajo en materia de desarrollo en la Infancia se seguirá el modelo de Bronfenbrenner, a continuación una breve descripción del mismo:

El Modelo de Bronfenbrenner (1979), es el pionero del enfoque ecológico. Su teoría consiste en estudiar los intercambios que se dan entre el individuo y su ambiente, los cambios del medio y la adaptación al cambio. “estas interacciones explican el comportamiento de los individuos”. Este modelo no es sólo aplicable a la infancia temprana sino en las demás etapas de la vida.

Bronfenbrenne, (1979) describe cuatro sistemas ambientales susceptibles de influenciar el desarrollo del niño: el microsistema, comprende las interacciones inmediatas del niño con su ambiente (el niño con la persona que lo cuida, el niño con sus padres). Este ambiente resulta muy importante para el planteamiento del modelo de atención que se pretende realizar en esta investigación porque al ser la infancia una de las poblaciones vulnerables a atender dentro de la población es necesario estudiar cómo se genera la dinámica comunicativa con la familia y con los vecinos. El meosistema: comprende todas las interrelaciones existentes entre los varios ambientes en los que se mueve el niño. Para la elaboración de un modelo integral comunitario toca tener en cuenta la manera cómo encaja la comunidad institucional en el desarrollo individual y como esta se encuentra establecida y reforzada en el barrio de allí que este punto resulte relevante para la investigación. El exosistema: en este sistema tienen cabida todas las relaciones e interacciones que no influyen directamente en el niño, pero que al ejercer una influencia en las personas que lo cuidan, indirectamente influyen también en él. Es importante aclarar la importancia de enseñar al niño la conciencia y necesidad de la estructura sociopolítica barrial y ciudadana para que este vaya tomando conciencia de su importancia y para que desde un primer momento en su ciclo de vida conozca herramientas que faciliten más adelante su liderazgo comunitario. Finalmente, el macrosistema: comprende los aspectos más globales de una sociedad y cultura: las creencias, los valores, las políticas generales, las estructuras económicas globales, etc. Este último ambiente de igual forma se integra al modelo porque la comunicación modela los sistemas sociales y estos a su vez tienen una gran influencia cultural que les genera identidad y sentido de pertenencia ya sea comunitario o ciudadano que van a ir influenciando al niño en su desarrollo a través de los años lo que le va a permitir formar su personalidad.

**Gráfica 3. Modelo de intervención en la infancia.** Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá (1988). En: MYERS, Robert, Los doce que sobreviven, p. 83.



El componente comunicativo de este modelo lo conforma todo el entorno del ambiente de aprendizaje y los distintos personajes que tienen incidencia en la forma como el niño conoce el mundo, lo vive y participa de él. En cuanto al desarrollo local nótese que el mismo modelo tiene en cuenta los diferentes contextos en los que actúa el niño que para el caso de esta investigación son los ejes a nivel comunitario que hay que entrar a reforzar mediante la participación ciudadana para motivar un proceso de cambio social.

### Juventud

En palabras de Brito, (1998, págs. 181-188), la juventud se ha convertido en uno de los principales focos de preocupación de una sociedad en la que se está reformulando el sentido de una de las principales vías de reproducción y de legitimación social: el trabajo. Esto explica el creciente interés mostrado en las Ciencias Sociales por el estudio de la juventud. A continuación van a ilustrarse los procesos de construcción de la juventud a partir de los análisis de las nociones de juventud mantenidas en gran número de estudios de corte psicológico o sociológico:

- **Juventud como estado:** con esta definición, se entiende a la juventud como una posición social. La edad aparece así como un criterio de adscripción de posiciones en la estructura social (Torregrosa, 1972). Muy cercana a esta noción es la concepción, tan extendida en los medios de comunicación de masas, que hace de lo juvenil un modelo de comportamiento (Iglesias de Ussel, 1989) y un valor (Bardón Fernández, 1980; Yago Luga y Lucía Martín, 1987) y que destaca la especificidad de este grupo que ha pasado a ser un modelo cultural en la sociedad contemporánea. Esta valoración de los rasgos juveniles es observada, muchas veces, como el resultado del importante mercado de consumo creado para ellos, a causa de la gran disponibilidad de tiempo libre en mano de éstos (Ayerdi y Taberna, 1991; Calvo Bueza, 1980). Lo «joven» se utiliza como objeto de consumo (Ayerdi y Taberna, 1991; Cánovas, 1984).

- **Juventud como estadio:** Frente a esta primera concepción, juventud como estado, una segunda concepción se refiere a la juventud como un estadio (estado incompleto). En este sentido, la juventud se analiza como una situación de paso o transición de un estado a otro

(Bouffartigue, 1990; Fernández Enguita, 1989; Prieto, 1989; Riaza, 1986). Desde esta perspectiva, el concepto de juventud no tiene contenido en sí mismo, sino tan sólo en su relación con otro (niñez, adultez). Al respecto se destacan dos tendencias:

a) Juventud como estadio (perspectiva psicológica) Dentro de la psicología, especialmente la psicología evolutiva, la perspectiva más común ha sido relacionar cambios biológicos con desarrollo político, cognitivo y social (Dubar, 1991). La adolescencia o juventud está asociada a transformaciones fisiológicas, cognitivas y afectivas. Una serie de desarrollos, fundamentalmente fisiológicos, conducen a una necesaria reorganización del conjunto, adquiriendo la forma de una crisis (Lehalle, 1985). Esta perspectiva evolutiva, enmarcada en una concepción de desarrollo, liga las condiciones de este estadio a transformaciones biológicas y psicológicas que provocan una reestructuración de la personalidad, en este sentido, hacia una personalidad más adaptada al medio social (lógica, autoiniciada, automotivada).

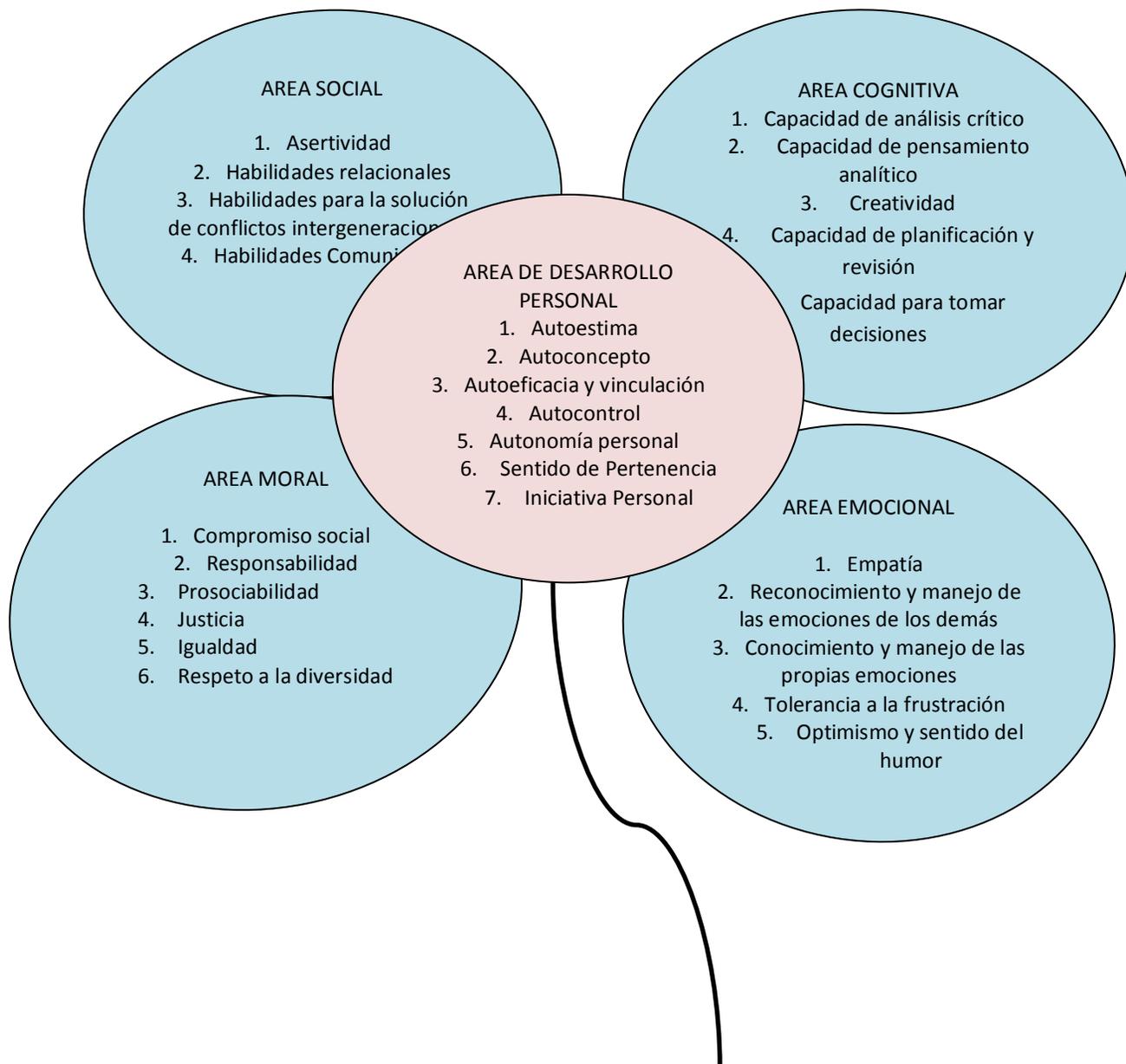
b) Juventud como estadio (perspectiva sociológica): Bajo esta interpretación, enmarcada en una trayectoria sociológica, el concepto de juventud es observado como función de las estructuras productivas y demográficas. Frente a la concepción anterior, fundamentalmente psicológica, que atiende a procesos de cambio individual, distintos autores han planteado la necesidad de considerar el contexto social en que se desarrolla el proceso de juventud. El origen de los cambios viene dado por presiones externas más que internas. Se cuestiona que la transición se deba a cambios biológicos y psicológicos y se muestra que es más social que natural (Bhavnani, 1990).

- Juventud como generación: Según esta concepción, se considera a la juventud como un grupo (generación) en una fase, más que de integración en la sociedad, de negación y reconstitución de ésta bajo unos nuevos términos (Torregrosa, 1972). En este sentido, la juventud es observada como motor de cambio social, en una relación de contradicción con el estadio adulto. Si la perspectiva anterior considera a la juventud como un medio de acceso a la sociedad adulta (interiorización de normas y objetivos sociales), esta orientación observa a lo juvenil como contrapuesto al orden social vigente. Si la misión del sujeto en la perspectiva anterior sería la reproducción social, en ésta se trataría del cambio social. Desde esta perspectiva, que enfatiza los aspectos culturales ligados al grupo juvenil, la relación entre los distintos grupos de edades (o generaciones) es comprendida como esencialmente conflictiva, ya que supone universos culturales en contradicción (Montoro, 1989) o en diferenciación (Torregrosa, 1972).

- Juventud como construcción social: Una cuarta concepción considera a la juventud como una construcción social, resultado de una serie de prácticas discursivas que definen lo real. El joven no puede entenderse como algo que existe independientemente de unas estructuras de comunicación y de unos procesos simbólicos de definición. Esta perspectiva (Construccionismo Social, fundamentalmente) pone un especial énfasis en las convenciones culturales con las que se habla de juventud y la función de éstas en la reproducción de las estructuras de poder y de control.

Para efectos de este trabajo en materia de intervención con el sector compuesto por la juventud se toma como guía el siguiente modelo:

**Gráfica 4. Modelo de desarrollo positivo adolescente construido a partir de un estudio empírico, 2009.**



En los últimos años ha surgido en Estados Unidos un nuevo modelo centrado en el desarrollo positivo y en la competencia durante la adolescencia, que tiene sus raíces en el modelo de competencia surgido a principios de los años 80 en el ámbito de la psicología comunitaria. De acuerdo con este enfoque, denominado Positive Youth Development, prevención no es sinónimo de promoción, y una adolescencia saludable y una adecuada transición a la adultez requieren de algo más que la evitación de algunos comportamientos

como la violencia, el consumo de drogas o las prácticas sexuales de riesgo, y precisan de la consecución por parte del chico o la chica de una serie de logros evolutivos.

Este modelo incluye un total de 27 competencias específicas que se agrupan en cinco grandes áreas o competencias de carácter más general, y aunque todas ellas tienen un gran interés, podríamos considerar que hay un área central relativa al desarrollo personal que integra y recoge aportaciones de las 4 restantes (social, cognitiva, moral y emocional). No obstante, las relaciones entre las competencias específicas de este bloque central, y las integradas en las restantes áreas son bidireccionales, ya que un mayor desarrollo de las competencias personales relacionadas con el yo representará un impulso sobre las demás. El modelo propuesto es global o integral, y va más allá de las concepciones que se limitan a considerar el rendimiento académico o la ausencia de problemas emocionales o conductuales como los únicos indicadores del desarrollo saludable o florecimiento adolescente.

En este modelo, que considera que chicos y chicas adolescentes tienen mucha plasticidad y grandes potencialidades, el florecimiento representa el proceso por el que, implicado en relaciones saludables con su contexto, el adolescente se encamina hacia el desarrollo de una integridad personal ideal. Cuando la persona florece contribuye de forma positiva a la sociedad en la que vive. Por lo tanto, una flor que integra las cinco áreas o competencias que definen un desarrollo positivo, y que tiene la capacidad de crecer, representa una buena metáfora gráfica del modelo.

El modelo del desarrollo positivo representa una visión optimista del ser humano, en general, y del adolescente, en particular, en el que cuando se dan las condiciones favorables, y chicos y chicas se ven implicados en relaciones saludables con su contexto, florecen como ciudadanos prosociales y responsables que realizan su contribución personal a la sociedad en la que están inmersos. Por lo tanto, cuando se crean esas condiciones contextuales, no solo se estará favoreciendo el desarrollo saludable de jóvenes y adolescentes, sino que, además, estaremos contribuyendo a la mejora de la sociedad.

Este modelo se encuentra conectado a este estudio de la siguiente manera: generalmente se trata la intervención de jóvenes bajo el principio de la prohibición de la promoción de lo que no se debe hacer pero no se le toma al sujeto como punto de partida sino a sus comportamientos lo que hace que haya un total desconocimiento de el conjunto de factores y áreas de desarrollo personal (social, cognitiva, moral y emocional) que determinan dichos comportamientos que para efecto del presente estudio resultan verdaderamente relevantes para la construcción ciudadana individual.

### Tercera Edad

Existen una serie de teorías que son de conocimiento obligatorio para hablar de tercera edad, para efectos de este trabajo citare la conceptualización que de ellas hacen los siguientes autores: Saez Narro, *et al.*, (1993, págs. 7-10):

Desde la perspectiva del Ciclo Vital, se considera a la tercera edad como un momento más del ciclo evolutivo, como un periodo de adaptación y socialización más, con sus características peculiares y diferenciales que exigen estrategias de intervención y tratamiento diferencial en sus distintos procesos, al igual que lo demandan otros espacios evolutivos del ciclo vital. Para entender mejor esto hare alusión a algunas teorías que tocan el proceso de socialización en la tercera edad:

a. La teoría de la desvinculación: la hipótesis de esta teoría consiste en afirmar que los individuos mayores son proclives a ciertas formas de aislamiento social, a modelos sociales que implican reducción de contactos sociales. Entre los defensores de esta teoría se encuentran Cumming y Henry (1961).

b. La teoría de la actividad: la hipótesis de partida afirma que sólo el individuo activo puede sentirse feliz y satisfecho. La persona, para ser feliz ha de ser productiva, útil, en el contexto donde se encuentre. De lo contrario, la desgracia y el descontento se centrarán en él. Entre los autores defensores de tal teoría se encuentra Tartler (1961).

c. La teoría del contexto social: el comportamiento a lo largo del período de la tercera edad está dependiendo de ciertas condiciones biológicas y sociales (Gubriun 1973). En otras palabras, el contexto en el que vive la persona anciana engloba no solamente aspectos sociales y lo que ello comporta: normas, costumbres, etc.

d. La teoría de la continuidad: parte de la hipótesis de que el último estadio del ciclo vital no es sino una continuación y prolongación de los constantes presentes en otros momentos de la vida.

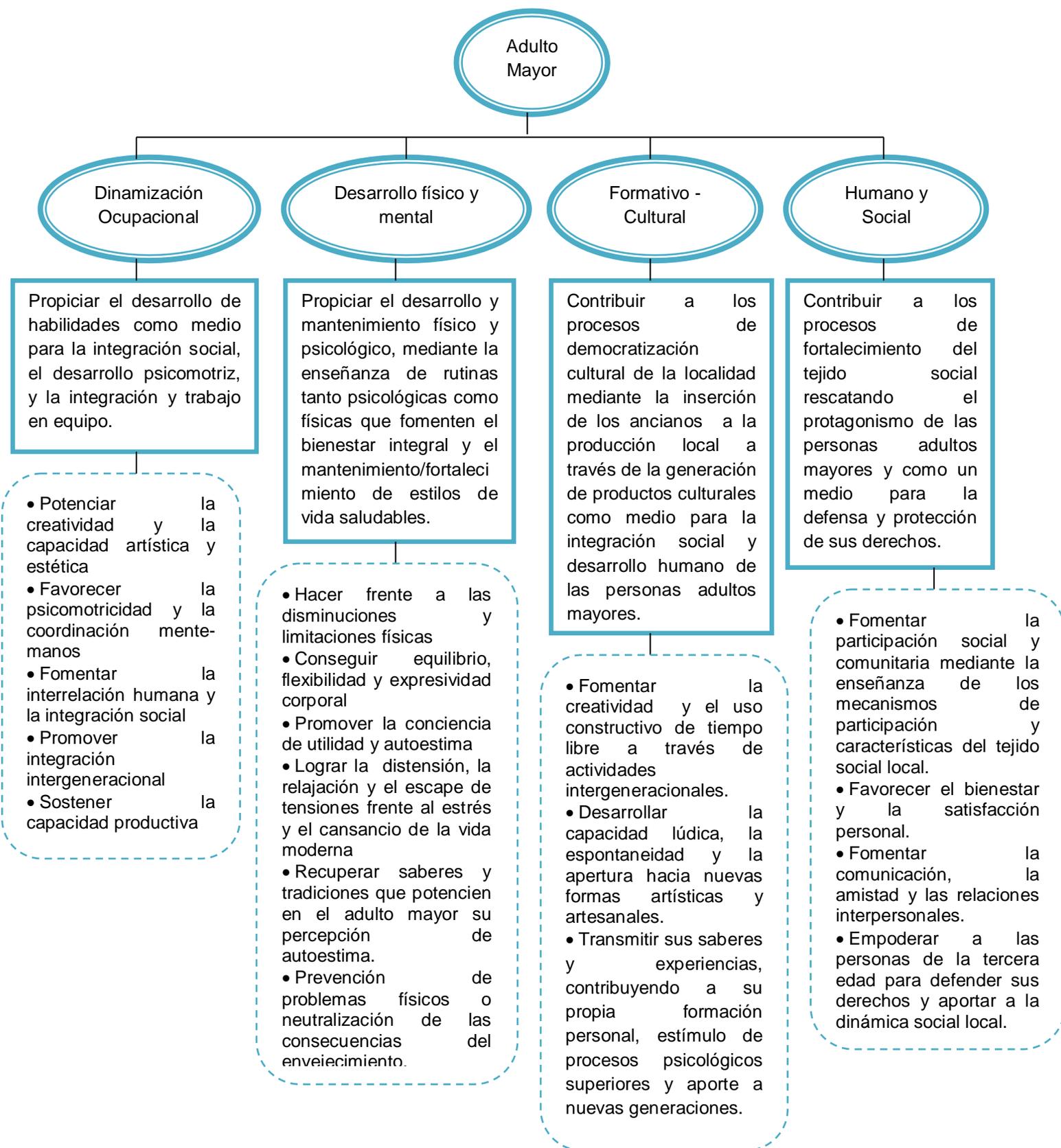
e. La teoría de la ancianidad como subcultura: esta teoría sostiene que la tercera edad constituye, de hecho, un grupo aparte. En opinión de Rose (1965), las características comunes de las personas que constituyen este estrato social, junto a su aislamiento, explican que formen tal grupo social aparte. Al igual que en otros momentos de la vida, y siguiendo los mismos mecanismos de socialización, incluso dentro del sector social de la tercera edad, pueden formarse subgrupos en función de sus apetencias, estilos de vida, etc.

f. La ancianidad como grupo minoritario: prácticamente semejante a la anterior, ofrece un elemento diferencial: los ancianos forman grupos minoritarios, subculturas, porque se ven obligados a ello. Con tal actitud tratan de evitar defectos y problemas que observan en otros grupos. Marginación, falta de movilidad, pobreza, etc., serían factores a evitar. Lo mismo podemos decir del alcoholismo, la toxicomanía legal, y otras lacras que también pueden estar presentes en el subgrupo de la tercera edad.

g. La teoría de la estratificación social: la hipótesis inicial podría ser formulada como sigue: cada individuo, dentro de toda sociedad, pertenece a un cierto número de grupos humanos diferenciados.

Para efectos de este trabajo se considera el siguiente esquema como guía de intervención en la tercera edad:

**Gráfica 5. Modelo de intervención en la Tercera Edad.** Fuente: [http://www.redcreacion.org/articulos/tercera edad.html](http://www.redcreacion.org/articulos/tercera%20edad.html).



Este modelo es hace una apuesta comunicativa interesante en torno a la vinculación interrelación humana y participación social a través de procesos comunicativos asertivos que permitan el ejercicio activo de la ciudadanía en la tercera edad de allí que sea tenido como punto de referencia para la creación del modelo que pretende generar esta investigación.

Una vez descritos los diferentes modelos y teorías que existen en materia de Comunicación, Infancia, Juventud y Tercera Edad que van a servir de guía a este trabajo pasemos a terminar de esbozar esta propuesta de investigación para a través del diagnostico que nos arroje la misma poder diagramar un modelo propio de intervención en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

### **3. CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLOGICO**

La presente investigación se desarrollo en 6 fases a lo largo de todo un año: revisión de literatura, selección de participantes, diseño metodológico, recolección de datos, resultados y análisis de la información y elaboración de conclusiones y recomendaciones. A continuación se describe cada fase de forma detallada:

#### **5.1. Fase I. Revisión de literatura**

Esta investigación estuvo diseñada para realizarse en 12 meses de los cuales los primeros 4 meses se centraron en la revisión de literatura con el ánimo de nutrir ampliamente de información de calidad que posteriormente seria condensada al interior del marco teórico del proyecto. Sin embargo se puede decir que esta etapa se mantuvo viva durante los 12 meses que duro el proyecto porque la consultoría y revisión de textos fue permanente durante todo el proceso de investigación para despejar dudas, para complementar información, entre otras cosas.

#### **5.2. Fase II. Identificación de participantes reales y potenciales.**

Por la forma como ha sido diseñado este proyecto debe decirse que los usuarios beneficiados principalmente con esta investigación son los siguientes grupos poblacionales: Infancia, Juventud y Tercera Edad. Sin embargo el beneficio se puede hacer extensivo a todos los grupos poblacionales de la comunidad de barrio Pie del Cerro en Cartagena.

Para la elección de participantes se tomo una muestra representativa de 91 hogares escogidos de forma aleatoria cifra que representa el 70% de las viviendas que hay en la comunidad. Entre los participantes se vincularon amas de casa, jóvenes de la comunidad, padres de familia, profesionales, técnicos, tecnólogos, líderes comunitarios, personas de la tercera edad, comerciantes del sector, entre otros.

Por otra parte, se tienen como beneficiarios indirectos: Instituciones públicas y privadas en general que tengan una motivación meramente transformacionista y una visión a futuro de “La Heroica” como una ciudad construida por sus habitantes y organizada en torno al ejercicio participativo, la sana convivencia y el cambio social.

#### **3.3. Fase III. Diseño metodológico. Formulación del problema, objetivos, métodos, procedimientos.**

A lo largo de esta fase me realice como investigadora una serie de interrogantes que ayudaron a establecer el problema central de este proyecto de investigación, el propósito de la misma se trazó a través del planteamiento de objetivos tanto generales como específicos, el tipo de investigación que mejor se aplicaba al proyecto de acuerdo con sus

características y propósitos y problema que se pretendía investigar, llegando a la conclusión de que debía ser una investigación de corte mixto por lo cual está sostenida en la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos y luego delimite el diseño de la investigación a un enfoque exploratorio. En materia de procedimientos en primera instancia a diseñar los instrumentos de recolección de datos (Encuesta y Grupo Focal) y establecer la muestra representativa a la que estos debían ser aplicados.

### A) Formulación del problema

¿Qué propuesta de modelo de desarrollo integral comunitario se puede elaborar para el barrio Pie del Cerro en la ciudad de Cartagena que vincule comunicación, participación y cambio social, que además integre Infancia, Juventud y Tercera Edad?

Es importante determinar a través de la operacionalización de variables los factores determinantes que deben analizarse a lo largo de esta investigación para establecer los criterios de construcción de diagnóstico, modelo de atención integral comunitario y lineamientos de la agenda vecinal. Para ello se diseñó la siguiente tabla:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores a nivel de la comunidad del barrio Pie del Cerro que deben ser analizados para la construcción de un modelo de desarrollo integral comunitario.	• Composición Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de familias por vivienda.</li> <li>• Número de integrantes por familia.</li> <li>• Número de hijos por familia.</li> <li>• Rango de edades de niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.</li> <li>• Sexo</li> <li>• ¿Hay en su familia personas con alguna discapacidad? ¿Cuántas?</li> <li>• ¿Hay en su familia personas en gestación? ¿Cuántas?</li> </ul>
	• Educación	• Nivel de escolaridad
	• Religión	• ¿Qué religión se practica en su familia?
	• Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Todos los miembros de su familia se encuentran afiliados a alguna EPS?</li> <li>• ¿La EPS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia es pública o privada?</li> <li>• ¿Cuál es la EPS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia?</li> <li>• ¿Alguna vez su familia ha sido beneficiada por algún programa de salud promovido por el distrito, municipio o localidad?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Su vivienda es propia o arrendada?</li> <li>• ¿De qué material es su vivienda?</li> <li>• ¿Cuántas habitaciones tiene su vivienda?</li> <li>• ¿Cuántos baños hay en su vivienda?</li> <li>• ¿De cuales servicios dispone su vivienda?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En su vivienda hay computador?</li> <li>• ¿Cuántas personas en su casa saben manejar un computador?</li> <li>• ¿Cuántas personas en su casa nunca han manejado un computador?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran desempleadas?</li> <li>• ¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran empleadas?</li> <li>• ¿En qué campo de actividad económica se desempeñan?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existen en su comunidad espacios destinados a la recreación?</li> <li>• ¿Cuándo organiza un plan familiar que sitios frecuenta?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Sabe de la existencia alguna organización comunal en su barrio?</li> <li>• ¿Hay en su familia alguien que pertenezca o haya pertenecido a alguna organización comunitaria?</li> <li>• ¿Alguna vez se ha dirigido usted o alguien de su familia a las organizaciones, grupos o asociaciones de su comunidad para presentar algún proyecto que ayude a mejorar las condiciones de vida y convivencia en su barrio?</li> <li>• ¿El tiempo que existió la JAC de su barrio usted creyó en ella?</li> <li>• ¿Cómo definiría en una palabra la JAC de su barrio?</li> <li>• ¿Asistía su familia a las reuniones que realizaba la Junta de Acción Comunal de su barrio?</li> <li>• En caso de no asistir ¿Por qué no lo hacía?</li> <li>• ¿Conoce algún programa en su</li> </ul>

		barrio enfocado hacia Niñez, Juventud o Tercera Edad?
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reseña Histórica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hace cuanto reside su familia en el barrio Pie del Cerro?</li> <li>• ¿Tiene algún dato histórico que pueda servir para construir un marco histórico que referencie este barrio relacionado con su fundación, habitantes, pavimentación, etcétera?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de Medios de Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué medios de comunicación dispone su vivienda?</li> <li>• Ordene de mayor a menor de acuerdo al consumo de su vivienda los siguientes medios: radio, televisión, teléfono, computador, prensa, celular, internet.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Interveccinal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe en su comunidad algún espacio destinado a la socialización vecinal?</li> <li>• ¿Qué espacios funcionan en su barrio como espacios de socialización?</li> <li>• ¿Con que frecuencia en su barrio se planean actividades comunitarias que motiven la participación e integración vecinal?</li> <li>• ¿De qué actividades comunitarias participa usted?</li> <li>• ¿Con qué frecuencia participa en actividades comunitarias?</li> <li>• ¿Existe en su comunidad alguna fecha, fiesta o actividad que le identifique como habitante del barrio o que le genere sentido de pertenencia hacia él y le permita sentirse miembro activo de su comunidad?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Intrafamiliar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es la comunicación a nivel del núcleo familiar?</li> <li>• ¿Qué lugar de su casa considera espacio familiar de integración apto para la comunicación?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sugerencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?</li> </ul>

**Gráfica 6.** Operacionalización de Variables de Investigación

Resulta fundamental para esta investigación establecer en materia cualitativa que ejes fundamentalmente estudiar para el desarrollo comunitario, comunicativo y participativo e el Pie del Cerro. Para ello se diseño la siguiente tabla:

EJE	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores a nivel de la comunidad del barrio Pie del Cerro que deben ser analizados para la construcción de un modelo de desarrollo integral comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos generales del barrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo describiría su barrio?</li> <li>• ¿Cómo habitante del barrio Pie del Cerro cual piensa que es la principal problemática en torno a Primera Infancia, Juventud y Tercera Edad?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué le motivaría a trabaja por su barrio?</li> <li>• ¿Alguna vez ha participado o liderado algún proyecto comunitario?</li> <li>• ¿Si tuviera la oportunidad de participar activamente en un proyecto comunitario que busque integrar a la comunidad en torno a la sana convivencia y mejoramiento de la calidad de vida lo haría?</li> <li>• ¿Qué proyectos le gustaría proponer implementar en la comunidad Pie del Cerro?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos Comunicativos</li> </ul>	<p>¿Cómo es su comunicación con los vecinos del barrio?</p> <p>¿Cómo es su comunicación con su núcleo familiar?</p> <p>¿Qué espacios de su barrio están abiertos a la socialización e integración comunitaria?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se informa la comunidad de su barrio o que mecanismo se utiliza cuando se necesita informar a la comunidad para hacerlo</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sugerencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?</li> </ul>

**Gráfica 7.** Principales ejes del problema de investigación

## **B) Objetivos**

### **a) Objetivos Generales**

- Plantear un modelo de desarrollo integral a partir de los ejes comunicación, participación y cambio social.

### **b) Objetivos Específicos**

- Establecer las características poblacionales, necesidades y sugerencias de los habitantes del barrio Pie del Cerro.
- Diseñar un Modelo de Atención Integral a la Comunidad apoyado en la Comunicación, la Participación y el Cambio Social que atienda a la población más vulnerable (Infancia, Juventud y Tercera Edad) del barrio Pie del Cerro en Cartagena.
- Establecer los lineamientos de una agenda de desarrollo vecinal que resulte efectiva para aplicar en el barrio Pie del Cerro.

## **C) Tipo de Investigación**

La presente investigación hace uso de técnicas cualitativo/cuantitativas por lo cual es de corte mixto: a nivel cualitativo se busca entrar a interactuar con los miembros de la comunidad brindando importancia al sujeto como eje de desarrollo comunitario, mientras que por otra parte, es de tipo cuantitativo porque es necesario conocer estadísticamente datos reales de la población para posteriormente establecer un diagnóstico comunitario.

## **D) Tipo de diseño**

Esta investigación es de corte exploratorio. Los estudios exploratorios, también conocido como estudios piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática. <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>.

La razón por la cual este estudio es de corte exploratorio es porque no existen datos precisos de intervenciones en este barrio por lo cual existe un requerimiento mayor de explorar la comunidad para elevar un diagnóstico efectivo de la población. Por otra parte, lo novedoso del modelo que se pretende plantear es que reúne infancia, juventud y tercera edad sobre lo cual no existen referentes en conjunto.

### **3.4. Fase IV. Recolección de datos**

Esta fase se realizó a lo largo de 4 meses, en los que los primeros 2 meses y medio se visitaron de forma aleatoria casa por casa todas las viviendas del barrio Pie del Cerro para aplicar la encuesta, como las visitas eran en horas de la mañana generalmente estaba en casa la madre de la familia (entre otras cosas la idea era aplicar el instrumento a alguno de los dos padres de familia que se encontrara en la casa) y ella era quien me atendía y respondía al instrumento. El mes y medio restante se realizó el grupo focal para lo cual se seleccionaron personajes claves dentro del barrio pero además se tuvo muy en cuenta que estuviera representado cada grupo poblacional que habita el mismo, se realizaron un total de 6 reuniones 1 por semana de 60 minutos cada una por sugerencia de los participantes, estas reuniones tenían como punto de encuentro la casa de alguno de ellos y tenían lugar en horas de la noche entre 7 p.m. y 8 p.m.

#### **a) Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos seleccionadas para esta investigación fueron: la encuesta, y los grupos focales.

- Encuesta: Para efectos de esta investigación se ha decidido aplicar la encuesta a 1 miembro de cada familia del barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena. Dicha encuesta está compuesta por los siguientes ítems: composición del núcleo familiar (9 preguntas), religión (1 pregunta), salud (4 preguntas), vivienda (5 preguntas), tecnología (3 preguntas), empleo (3 preguntas), recreación (2 preguntas), participación (8 preguntas), reseña histórica (2 preguntas), consumo de medios de comunicación (2 preguntas), comunicación Intercultural (6 preguntas), comunicación intrafamiliar (3 preguntas) y sugerencias (1 pregunta) con un total de 49 preguntas.

- Grupos focales: Para efectos de esta investigación se realizara un grupo focal con distintas personas del barrio: líderes comunitarios, amas de casa, estudiantes, residentes más antiguos, y comunidad en general. El grupo tratara temas acerca de: Aspectos generales del barrio (2 preguntas), Participación (4 preguntas), Aspectos Comunicativos (4 preguntas), Sugerencias (1 pregunta). Además de eso se realizaron una serie de trabajos de campo consistente en visitas a los hogares, conversaciones informales y observación directa.

#### **b) Muestra**

Para efectos de la presente investigación se tomo una muestra representativa del 70% (91 viviendas) de los hogares ubicados en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, puesto que el restante 30% se negó a participar de la misma por razones de tiempo o disponibilidad para colaborar con la investigación.

La fórmula utilizada para establecer la muestra representativa fue la siguiente:

✓ Tamaño provisional de la muestra

$$S^2$$

$$n' = \frac{S^2}{B^2} = S^2 \text{ es igual a } P(1-P)$$

$$S^2 = 0.5(1-0.5) = 0.25$$

$$B = 0.015^2$$

$$B^2 = 0.000225$$

$$0.25$$

$$n' = \frac{0.25}{0.000225} = 1111$$

$S^2$  = variante de muestra

$B^2$  = variante de población

P = error estándar

$n'$  = tamaño de muestra sin ajustar

✓ Para obtener el tamaño real de la muestra que es n se realizo lo siguiente:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}}$$

N (donde N es la población)

$$n = \frac{1111}{1 + \frac{1111}{130}} = 116,9 = 117$$

Nota: La encuesta sólo se aplico a 91 hogares por motivos de disponibilidad y tiempo de los habitantes de la comunidad.

### 3.5. Fase V. Resultados y análisis de la información.

Esta fase tuvo una duración de 4 meses que inician paralelo a la recolección de datos luego del segundo mes de haber iniciado la fase IV y termina 2 meses después de haber culminado dicha fase.

Una vez obtuve los datos pertinentes al desarrollo de esta investigación me dedique a establecer: un diagnostico comunitario de la población, desarrolle el modelo de intervención integral comunitario y trace los lineamientos para la construcción de la agenda comunitaria del Pie del Cerro. (El ítem siguiente dedicado a resultados le permitirá conocer a profundidad cada uno de ellos).

Para el análisis de la información hice una triangulación entre la información contenida en el marco teórico, los datos obtenidos en la investigación y los resultados que se produjeron dentro de la misma.

### **3.6. Fase VI. Elaboración de conclusiones y recomendaciones.**

Esta fase duró los 2 últimos meses de la investigación y se centro primordialmente en establecer los puntos importantes de la investigación, recopilar vivencias, experiencias y de cierta forma se convirtió en una forma de evaluación del proyecto.

#### **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

El resultado que se pretendía alcanzar con esta investigación era entender la dinámica social- demográfica en la que se desarrolla la comunidad del Pie del Cerro para luego elaborar un modelo de atención integral comunitario que funcionara y se articulara con entidades propias de gestión barrial (la comunidad) que van más allá de las formalidades públicas (JAC) y de los intereses políticos y particulares, y que además, sirva de eje para trazar los lineamientos para la creación de una agenda de desarrollo barrial a nivel del Pie del Cerro. De allí, nació la pregunta que sustenta todo este proyecto ¿Qué propuesta de modelo de desarrollo integral comunitario se puede elaborar para el barrio Pie del Cerro en la ciudad de Cartagena que vincule comunicación, participación y cambio social, que además integre Infancia, Juventud y Tercera Edad? Y los objetivos del mismo: realizar un diagnóstico comunitario del barrio Pie del Cerro, proponer un Modelo de Atención Integral a la Comunidad del barrio Pie del Cerro y establecer una Agenda de Desarrollo Vecinal para el barrio Pie del cerro.

##### **4.1. Diagnóstico Comunitario Pie del Cerro**

Antes de entrar en materia con el diagnóstico comunitario que se realizó para esta investigación hay que aclararle al lector que si bien esta investigación trabaja la línea de comunicación y cambio social la participación principal elemento que define al cambio estuvo limitada al papel de la población como colaboradores dentro del proceso comunicativo e informativo para la recolección de datos dentro de la encuesta y la vinculación de algunas personas de la comunidad al grupo focal. No se tiene a la comunidad como participante activo vinculado al proyecto por razones de tiempo (pues una intervención comunitaria que lleve a cabo un piloto de la propuesta que en esta investigación se realiza mínimo considero que se llevaría unos dos años más) y disponibilidad de recursos.

El Pie del Cerro es un barrio cuya fundación data del periodo de la arquitectura republicana entre 1834-1850 y 1930-1940. Este barrio hace parte de la comuna 2 de Cartagena y su población se encuentra ubicada en los estrato socioeconómico 1 y 2.

Ubicado en las faldas del Castillo San Felipe de Barajas, limitando al este con Torices, al Oeste con Manga, al Norte con el Pie de la Popa y al Sur con el Centro Histórico de la Ciudad encontramos al barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, , actualmente habitado por un número aproximado de 130 familias. Esta comunidad se encuentra dividida en 5 sectores: “Placita de los Perros”, Callejón San Felipe, Calle Real, “El Retiro”, y algunas casas ubicadas de frente al Castillo.

Actualmente, este barrio no tiene Junta de Acción Comunal, pero durante aproximadamente 10 años existió una JAC casi que vitalicia desde donde se lideraron algunas campañas cívicas sin ningún tipo de planeación, organización y control, sobre todo porque las personas residentes del barrio se empeñan en actuar como meros súbditos y no como ciudadanos empoderados que busquen gestar las condiciones para alcanzar un mejor nivel de vida y una construcción armónica de bienestar social.

En el seno de esta comunidad se han promovido varios procesos de participación entre ellos, un grupo juvenil que se llamó Innovación, del cual hice parte por algún tiempo, dicho grupo no duro mucho pues la gente resultó apática al mismo y no se creyó posible que desde esa agrupación se generaran proyectos sociales que permitieran a los jóvenes estar alejados de los vicios, el trago, o que sencillamente se tomará esta como una herramienta cívica para crear conciencia en el barrio de la necesidad de tener iniciativa de asociación comunal y para promover la participación juvenil, por el contrario se nos trato de inmorales, rebeldes y promiscuos.

A nivel de Infancia, no se conoce ningún tipo de proyecto implementado en esta comunidad aparte de la existencia de los HCBF, es más se han hecho actividades esporádicas que competen a los niños como desayunos realizados por la Policía Nacional, pesebres en vivo en época navideña, jornada de ciclovía, pero nada que demande una gran organización y que implique una transformación o al menos motive una actitud diferente frente a la apatía que hay de la comunidad sobre la necesidad de ser un sujeto activo dentro de la problemática social del barrio con respecto a la niñez.

En lo que a Tercera Edad se refiere, desde el año 2003 se creó un grupo (Innovación 2003) por parte de una serie de vecinas de la comunidad cuya intención era crear lazos de amistad entre ellas y generar ambientes de convivencia (paseos, fiestas de cumpleaños, cenas de navidad, etcétera) para salir de la rutina del hogar y de la soledad en que se encontraban ante la ausencia de sus amistades y de los mismos familiares.

Como se ve existió un cierto descuido por parte de las instancias legalmente establecidas en materia de organización comunal (JAC) frente a las problemáticas reales del barrio, además de una total falta de compromiso con la misma comunidad al no proponerse alternativas continuas, planificadas y viables de solución o al menos que impactaran positivamente al barrio en materia de Infancia, Juventud y Tercera Edad.

A continuación se presenta el diagnóstico realizado del barrio pie del cerro: (se ha introducido al texto las tablas de resultado de la encuesta y algunos testimonios dados por los participantes del grupo focal con el ánimo de complementar la información contenida en el diagnóstico).

### **Composición del núcleo familiar (sexo, edad, nivel de escolaridad)**

En el 79% de las viviendas del Pie del Cerro sólo vive una familia, mientras que en el 17% de las mismas viven 2 familias, por otra parte, únicamente en el 3% de estos hogares viven 3 familias y finalmente, no se encontró ningún hogar donde vivieran 4 o más familias.

<b>1) N° de familias por vivienda</b>			
1(72)	2(16)	3(3)	4 o más

De acuerdo con los resultados arrojados por la encuesta aplicada en dicho barrio se asume que resultaron encuestadas 113 familias y que por ende en el Pie del Cerro habitan un número aproximado de 130 unidades familiares, pues hay que dejar claro que en 17 de las viviendas ubicadas en el barrio se negaron a participar de la encuesta.

El 70% de las familias del Pie del Cerro están compuestas de 1 a 4 miembros, el 26% se componen entre 5 a 6 miembros y sólo el 4% se compone de 7 o más miembros.

<b>2) N° de integrantes por familia</b>			
1- 4 (62)	5 – 6 (29)	7 o más (5)	

De acuerdo a lo anterior se deduce que en el barrio Pie del Cerro vive un promedio aproximado de 457 personas.

El número de hijos por familia del Pie del Cerro en su mayoría, es decir, un 84% es de 0 a 2. Luego nos podemos dar cuenta que un 13% de las familias tiene entre 3 y 4 hijos y por último, que sólo el 3.5% tiene entre 5 o más hijos.

<b>3) N° de hijos por familia</b>			
0 – 2 (74)	3 – 4 (15)	5 o más (4)	

El 47% de los niños del Pie del Cerro se encuentran entre las edades de 6 a 9 años, mientras el 29% de los mismos se ubica entre las edades de 0 a 2 años y el 23% restante varía entre las edades de 3 a 5 años. Se puede concluir de acuerdo a los datos arrojados por la encuesta realizada que hay en el Pie del Cerro un total de 65 niños. El 70.6% de estos niños son hombres, mientras que el 29.4% restante son mujeres. El 46% de estos niños no tiene ningún grado de escolaridad. El 35% se encuentra cursando primaria. El 13% está en preescolar. El siguiente 3% en párvulo y únicamente, el 1% en está en transición. El 100% de estos niños no trabaja.

<b>4) Rango de edades de niños</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>
0 – 2 (19)	F(19) M (46)	Ninguno (30)	Si (0) No (65)
3 – 5 (15)		Párvulo(1)	
6 – 9 (31)		Transición(2) Preescolar (9) Primaria (23)	

El 41.5% de los jóvenes del barrio Pie del Cerro están en las edades de 10 a 14, mientras el 33.6% se encuentran entre 20 a 24 años, finalmente, sólo el 24% de estos jóvenes tiene entre 15 a 19 años.

<b>5) Rango de edades adolescentes / jóvenes</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>
--	-------------	--------------------	---------------

10 – 14 (43) 15 – 19 (25) 20 – 24 (35)	F(44)M(59)	Ninguna ( 3 ) Preescolar ( 0 ) Primaria ( 17 ) Bachillerato (67 ) Técnico ( 3 ) Tecnológico ( 2 ) Universitaria (11) Postgrado ( 0 )	Si (31)No(72 )
--	------------	---	----------------

Se puede concluir de acuerdo a los datos arrojados por la encuesta realizada que hay en el Pie del Cerro un total de 103 jóvenes. El 57% de estos jóvenes son hombres, el 43% restante son mujeres. El 65% de estos jóvenes está cursando bachillerato, el 16.5% en primaria, el 10% se encuentra realizando estudios universitarios, un 2.7 no tiene ningún grado de escolaridad, mientras que otro 2.7 cursa estudios técnicos, y finalmente, el 1.7 de estos jóvenes cursan estudios tecnológicos. El 69.9 de estos jóvenes trabaja. Mientras el 3.01% restante no está empleado.

El 45.7% de los adultos en el barrio Pie del Cerro está entre las edades de 34 a 42 años. El 29% siguiente está ubicado entre las edades de 25 a 33 años, mientras el 25% restante está en las edades de 45 a 50 años. Se puede concluir de acuerdo a los datos arrojados por la encuesta realizada que hay en el Pie del Cerro un total de 168 adultos. El 50.59% de los adultos del Pie del Cerro son hombres, mientras el 49.41% restante son mujeres. El 42.6% tiene estudios de bachillerato, el 17.6% no ha realizado ninguna clase de estudios, el 17,4% tiene estudios de primaria, el 10% tiene estudios técnicos, El 7.5 tiene estudios universitarios, el 2% tiene estudios de preescolar y sólo el 1% ha realizado estudios de postgrado. El 70% de estos adultos se encuentran empleados, el 29% de los mismos está sin empleo y el 1% restante es pensionado.

6) Rango de edades adultos	Sexo	Escolaridad	Empleo
25 – 33 ( 49 ) 34 – 42 ( 77 ) 43 – 50 ( 42 )	F(83 )M(85 )	Ninguna (31) Preescolar ( 2 ) Primaria ( 30 ) Bachillerato ( 72 ) Técnico ( 18 ) Tecnológico ( 1 ) Universitaria (13) Postgrado (1)	Si (118)No(49) Pensionado/a (1)

El 41% de los adultos mayores del Pie del Cerro está en las edades de 51 a 60 años, mientras el 32% está entre las edades de 31 a 70 años, finalmente, sólo el 26% restante tiene entre 70 o más años. Se puede concluir de acuerdo a los datos arrojados por la encuesta realizada que hay en el Pie del Cerro un total de 68 adultos mayores. El 33.5% de los adultos mayores del Pie del Cerro son hombres, mientras que el 66,5% restante son mujeres. El 52.5 de esta población tiene estudios de primaria, el 22% tiene estudios de bachillerato, el 13% tiene estudios técnicos, el 10% no ha realizado ningún estudio y sólo el 1% realizo estudios universitarios. El 41% de los adultos mayores de la comunidad aún

trabajan, mientras el 45% no se encuentran laborando, y finalmente, el 13% de esta población es pensionada.

7) Rango de edades adultos mayores	Sexo	Escolaridad	Empleo
51 – 60 ( 28 ) 61- 70 ( 22 ) 70 o más ( 18 )	F(45)M(23)	Ninguna (7) Preescolar ( 0 ) Primaria (36) Bachillerato (15) Técnico (9) Tecnológico ( 0 ) Universitaria (1) Postgrado ( 0 )	Si (28)No(31) Pensionado/a (9)

En el 13% de los hogares encuestados existen personas con discapacidad, en el 87% restante no hay personas discapacitadas. Las discapacidades que se presentan son: Síndrome de Down (50%), Parkinson/ Alzheimer (30), Ceguera (10%), Problemas de aprendizaje (10).

**¿Hay en su familia personas con alguna discapacidad?**

a) Si	¿Cuántas?	¿Cuál?	Total
12	12	Síndrome de Down (6)	12
		Parkinson/Alzheimer (4)	
		Ceguera (1)	
		Problemas de aprendizaje (1)	
<b>b) No</b>			
79			79
			<b>91</b>

En el 4% de los hogares encuestados existen personas en gestación. En el 96% restante no hay ninguna persona en gestación.

**¿Hay en su familia personas en gestación?**

a) Si	¿Cuántas?	Total
4	4	4
<b>b) No</b>		

87		87
		<b>91</b>

Finalmente, se podría decir que a nivel general las problemáticas que presenta la comunidad a nivel de Infancia, Juventud y Tercera Edad de acuerdo a testimonios obtenidos en el grupo focal se dan en las siguientes áreas: Educación (analfabetismo, abandono de la escuela, educación sexual y reproductiva), Bienestar Físico (alimentación, salud, abuso de sustancias psicoactivas, discapacidades, recreación), Bienestar Psicológico (violencia-maltrato, abandono familiar, rebeldía, abandono social, autoestima), Economía (ocupación, ingresos, empleo) y Recreación (ocupación productiva del tiempo libre u ocio).

**¿Cómo habitante del barrio Pie del Cerro cual piensa que es la principal problemática en torno a Primera Infancia, Juventud y Tercera Edad?**

<b><u>Niños</u></b>	<b><u>Jóvenes</u></b>	<b><u>Tercera Edad</u></b>
No estar en el colegio	Drogas	Abandono social
Maltrato	Alcohol	Falta de ingresos
Alimentación	Embarazos prematuros	Discapacidades
Salud	Abandono de la escuela	Falta de autoestima
Recreación	Vandalismo	Analfabetismo
	Violencia	Alimentación
	Desempleo	Salud
	Rebeldía	Recreación
	Abandono familiar	
	Recreación	

**Religión**

El 80% de los hogares encuestados son católicos, el 10% de estos hogares practican la religión cristiana protestante, el 9% son sólo cristianos, y únicamente el 1% es bautista.

**¿Qué religión se practica en su familia? En caso de que los miembros de su familia pertenezcan a diferentes religiones señalar las opciones correspondientes.**

<b>Religión</b>	<b>#</b>	<b>Total</b>
<b>a) Católica</b>	73	73
<b>b) Cristiana protestante</b>	0	0
<b>c) Cristiana evangélica</b>	9	9
<b>d) Mormona</b>	0	0
<b>e) Judía</b>	0	0
<b>f) Cristiana</b>	8	8
<b>g) Bautista</b>	1	1
<b>h) ¿Otra?</b>	0	0

<b>i) Ninguna</b>	0	0
<b>Total</b>		<b>91</b>

### Salud

Únicamente el 84.6% de los hogares encuestados tienen a todos sus miembros afiliados a una EPS o ARP, mientras en el 7.6% sólo se encuentran afiliados los que trabajan y finalmente, el otro 7.6% no se encuentran afiliados.

#### **¿Cuántos miembros de su familia se encuentran afiliados a una EPS / ARS?**

<b>a) Todos</b>	<b>b) Ninguno</b>	<b>c) Sólo los que trabajan</b>	<b>Total</b>
77	7	7	<b>91</b>

El 50.5% de los hogares del Pie del Cerro están afiliados a ARS, el 39.5% están afiliados a EPS, el 6.5% no se encuentran afiliados ni a EPS ni a ARP, únicamente el 3,2% dicen que algunos miembros de su familia se encuentran afiliados a entidades privadas (EPS) y otros en entidades públicas (ARP).

#### **¿La EPS/ARS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia es?**

<b>a) Pública</b>	<b>b) Privada</b>	<b>c) Algunos en entidades privadas y otros en entidades públicas</b>	<b>d) Ninguna</b>	<b>Total</b>
46	36	3	6	<b>91</b>

Un 21,9% de los hogares encuestados se encuentra afiliado a Comfamiliar, un 20,8% de los hogares encuestados se encuentra afiliado al SISBEN, otro 20,5% está afiliado a Salud Total, 13.1% de los hogares encuestados están afiliados a Coomeva, el 8.7% de los hogares encuestados se encuentran afiliados a Endisalud, un porcentaje del 6,5% de los hogares se encuentran afiliados a Caprecom, mientras que otro porcentaje del 6,5% sostiene no estar afiliado a ninguna EPS o ARS, un porcentaje del 4% de los hogares están afiliados a Nueva EPS, un porcentaje del 3.2% encontramos usuarios afiliados a Comparta, un porcentaje del 2.1% encontramos hogares afiliados a Cosalud, en porcentajes iguales del 1% encontramos hogares afiliados a Cafesalud, Mutual Ser y Colmedica.

**Señale la EPS/ARS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia. En caso de estar afiliados a más de una EPS/ARS señalar todas las opciones necesarias.**

<b>EPS/ARP</b>	<b>Totales</b>
a) SISBEN	19
b) Humana	0
c) Nueva EPS	4
d) Salud Total	19
e) Cafesalud/ Saludcoop	1
f) Sanitas	0
g) Famisanar	0
h) Saludvida	0
i) Coomeva	12
j) Comfamiliar	20
k) Endisalud	8
l) Base Naval	2
m) Comparta	3
n) Caprecom	6
ñ) Cosalud	2
o) Colmedica	1
p) Mutual Ser	1
q) Otra ¿Cuál?	0
r) Ninguna	6

El 15,3% de los hogares encuestados dicen ser o haber sido beneficiados por programas de salud institucionales, mientras el 84,6% de los hogares encuestados aseguran nunca haber sido beneficiados por ningún programa de salud promovido por Distrito, Municipio o Localidad.

**¿Alguna vez su familia ha sido beneficiada por algún programa de salud promovido por el distrito, municipio o localidad?**

<b>a) Si</b>	<b>¿Cuál?</b>	<b>Total</b>
14	Afiliación a ARS (4)	14
	Afiliación a SISBEN (5)	
	Afiliación al Programa Familias en Acción (5)	

<b>b) No</b>		
77		77
		<b>91</b>

### Vivienda

El 57.1% de los hogares encuestados son viviendas propias, el 42.8% restante son viviendas arrendadas. El 69.2% de los hogares encuestados en el Pie del Cerro son viviendas en material, mientras el 21,9% restante son de madera y el 8.7% son de componentes mixtos.

#### Su vivienda es:

a) Propia	b) Arrendada	Total
52	39	<b>91</b>

#### ¿De qué material es su vivienda?

a) Madera	b) Material	c) Mixta	Total
20	63	8	<b>91</b>

El 38.4% de las viviendas encuestadas tiene 1 sola habitación, el 26.3% de las mismas tienen 2 habitaciones, el 19.7% poseen 3 habitaciones y únicamente el 15.3% tienen 4 habitaciones.

#### ¿Cuántas habitaciones tiene su vivienda?

a) 1	b) 2	c) 3	d) 4 o más	Total
35	24	18	14	<b>91</b>

El 84,6% de las viviendas del Pie del Cerro tienen 1 baño, de estas el 25.2% tienen baño compartido, mientras el 8,7% tiene 2 baños, el 6,5% restante tiene 3 baños.

#### ¿Cuántos baños hay en su vivienda?

a) 1	b) 2	c) 3	d) 4 o más	Total
77	8	6	0	<b>91</b>

El 100% de las viviendas encuestadas tiene Luz y Agua, el 69.2% tiene gas, el 63,7% tiene televisión por cable, el 47.2% tiene alcantarillado, el 42,8% tiene teléfono, el 25,2% tiene internet y el 3,2% dispone de otros servicios (Gas Propano).

#### Marque con una x de cuales servicios dispone su vivienda

Servicios	Totales
Luz	(91)
Agua	(91)

Teléfono	(39)
Gas	(63)
TV Cable	(58)
Internet	(23)
Alcantarillado	(43)
¿Otro?	(3)

### Tecnología

El 67% de las viviendas encuestadas no tienen computador mientras el 32.9% posee computador propio.

#### **¿En su vivienda hay computador?**

a) Si	b) No	Total
30	61	<b>91</b>

En el 67% de las viviendas encuestadas sólo de 1 a 3 personas saben manejar computador, en el 19,7% se asegura que 0 personas de la vivienda saben manejar computador, en el 12% sólo de 4 a 6 personas saben usar el computador y en un porcentaje del 1% de las viviendas solamente 6 personas manejan el computador.

#### **¿Cuántas personas en su casa saben manejar un computador?**

0	1-3	4-6	6 o más	Total
18	61	11	1	<b>91</b>

En el 72.5% de las viviendas encuestadas sólo entre 1 y 3 personas nunca han manejado un computador, en el 13.1% entre 4 y 6 personas nunca han manejado un computador, en el 12% de los hogares no existen personas que nunca hayan manipulado un computador, finalmente, en el 2,1% de los hogares solamente 6 personas nunca han manipulado un computador.

#### **¿Cuántas personas en su casa nunca han manejado un computador?**

0	1-3	4-6	6 o más	Total
11	66	12	2	<b>91</b>

### Empleo

En el 71.4% de los hogares encuestados el número de personas desempleadas varía entre 1 y 3, en el 10.9% la variación se da entre 4 y 6 personas, en un 1% la variación ocurre entre 6 o más personas, mientras en el 16.4% restante de los mismos no existen personas desempleadas.

**¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran desempleadas?**

<b>0</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>6 o más</b>	<b>Total</b>
15	65	10	1	<b>91</b>

En el 81,3% de los hogares encuestados el número de personas empleadas varía entre 1 y 3, en el 13.1% la variación ocurre entre 4 y 6 personas, en un 1% la variación se da entre 6 o más personas y sólo en un 4.3% de los hogares no existen personas empleadas.

**¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran empleadas?**

<b>0</b>	<b>1-3</b>	<b>4-6</b>	<b>6 o más</b>	<b>Total</b>
4	74	12	1	<b>91</b>

En el 79,12% de los hogares encuestados las personas se desempeñan en el campo de servicios, en el 17.5% en comercio, en el 1% en el campo turístico y el 2.1% dice no pertenecer a ningún sector.

**¿En qué campo de actividad económica se desempeñan?**

a) <b>Agrícola</b>	0
b) <b>Ganadero</b>	0
c) <b>Servicios</b>	72
d) <b>Turístico</b>	1
e) <b>Comercio</b>	16
f) <b>¿Otro?</b>	0
g) <b>Ninguno</b>	2

**Recreación**

En el 90,1% de los hogares encuestados aseguran que en el barrio no existen espacios de recreación, 4,3% sostienen que en el barrio se encuentran parque y un 5.4% asumen que en el barrio hay canchas deportivas.

**Existen en su comunidad espacios destinados a la recreación tales como:**

a) <b>Parques</b>	4
b) <b>Canchas deportivas</b>	5
c) <b>Ciclovía</b>	0
d) <b>Centro comercial</b>	0
e) <b>Playa</b>	0
f) <b>Otro</b>	0
d) <b>Ninguno</b>	82

El 43.9% de los hogares encuestados revelo que prefieren los centros comerciales para organizar sus salidas familiares, el 9.8% dijo que prefería la playa, el 7.6% se refirió a otros como un centro recreacional, iglesia, pueblo o el patio de su casa, el 2.1% dice que prefiere ir a canchas deportivas mientras el 35.9% de los mismos sostiene que no organiza planes familiares.

### **¿Cuándo organiza un plan familiar que sitios frecuenta?**

b) Parques	1
b) Canchas deportivas	2
c) Ciclovía	0
d) Centro comercial	40
f) Playa	9
f) Otro	7
e) Ninguno/No organiza planes familiares	32

Finalmente, diré que los habitantes del barrio Pie del Cerro consideran espacios de socialización e integración comunitaria lugares comunes por los cuales se transcurre la vida de forma cotidiana y que permiten de cierta forma encontrarse con el otro. Por ejemplo en el grupo focal algunos de los lugares que se mencionan son: la tienda, la calle, las aceras de las casas, los patios, plaza de la MERCAR, Jardines del Castillo San Felipe y las Canchas de Chambacú, barrio aledaño.

### **Participación**

En el 43.9% de los hogares encuestados sostienen que en el Pie del Cerro existe sólo una Junta de Acción Comunal, el 37,3% de los mismos dice que la única organización comunitaria que existe es un grupo de la Tercera Edad. Un 26.3% sostiene que existen otras organizaciones comunitarias tales como los Hogares Comunitarios de Bienestar Familiar (HCBF) y una escuela de futbol. Mientras el 1% restante asegura que existe únicamente una asociación o grupo de niños.

### **¿Cuál de las siguientes organizaciones comunales existen en su barrio?**

a) Junta de Acción Comunal	40
b) Grupo, organización o asociación juvenil	0
c) Grupo, organización o asociación de niños	1
d) Grupo, organización o asociación de tercera edad	34
e) Otro ¿Cuál?	0
f) Ninguno	24

En el 76.9% de los hogares encuestados no hay ninguna persona que haya pertenecido a alguna organización comunitaria, mientras que en el 23% si la hay.

**¿Hay en su familia alguien que pertenezca o haya pertenecido a alguna organización comunitaria?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>¿Cuál?</b>	<b>Total</b>
21	70	JAC (4) Tercera Edad (17)	<b>91</b>

En el 95.6% de los hogares encuestados nunca nadie se ha dirigido a las organizaciones, grupos o asociaciones de la comunidad para presentar algún proyecto que ayude a mejorar las condiciones de vida y convivencia en su barrio, el 16.4% de este porcentaje dice no saber cómo hacer una propuesta, el 14,2% de este porcentaje dice no tener tiempo y otro 14,2% dice no saber que proponer, en proporciones iguales de 9.8% se sostiene que no se sabe a quién acudir o se piensa que no se le va a escuchar, al 6,5% en proporciones iguales no le interesa y no saben dónde ir, el 4,3% no quiere y el 3.2% en proporciones iguales no se siente motivado o esto les produce flojera, el 2,1% en proporciones iguales alude falta de credibilidad y pérdida de tiempo, y el 1% en iguales proporciones dice que falta información al respecto y que existe ausencia de problemas. Sólo el 4,3% de los hogares encuestados sostiene que alguna vez alguien de su familia se dirigió a las organizaciones, grupos o asociaciones de la comunidad.

**¿Alguna vez se ha dirigido usted o alguien de su familia a las organizaciones, grupos o asociaciones de su comunidad para presentar algún proyecto que ayude a mejorar las condiciones de vida y convivencia en su barrio?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>¿Porque?</b>	<b>Total</b>
4	87	No sabe cómo hacer una propuesta (15) Falta de tiempo (13) No sabe que proponer (13) No piensa que se le va a escuchar (9) No sabe a quién acudir	<b>91</b>

		(9) No le interesa	
		(6) No sabe dónde ir	
		(6) No quiere	
		(4) Falta de motivación	
		(3) Flojera	
		(3) Falta de credibilidad	
		(2) Pérdida de tiempo	
		(2) Falta de información	
		(1) Ausencia de Problemas	
		(1)	

En el 56% de los hogares encuestados nunca se tuvo credibilidad en la Junta de Acción Comunal del barrio, el 24,1% de estos dicen que sólo en principio se tuvo credibilidad en la misma, el 15.3% dice que sólo creyó en un par de ocasiones y finalmente, el 4,3% creyó siempre en esta organización.

### ¿El tiempo que existió la JAC de su barrio usted creyó en ella?

a) Al principio	22
b) Siempre	4
c) Sólo en un par de ocasiones	14
d) Nunca	51
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 34% de los hogares encuestados se refirieron a la JAC como una organización inoperante / inexistente, el 10.9% en proporciones iguales opino que la gestión de la JAC era mala y no saber cómo describirla, el 8,7% opino que la gestión de esta era regular y un 6.5% dijo que era buena, en proporciones iguales del 3,2% los encuestados definieron a la JAC como: ineficiente, pésima, trabajadores, en proporciones iguales del 2.1% las expresiones utilizadas para describir la gestión de la JAC fueron: inseríos, inservibles, mediocre, en proporciones iguales del 1% de los hogares encuestados definieron a la Junta de Acción Comunal del barrio como las siguientes expresiones: grupo de apoyo comunitario, viveza, desintegrada, responsable, agradables, lo peor, inconstancia, desunión, falta de emprendimiento, anónima e inexperiencia

**¿Cómo definiría en una palabra la gestión de la JAC de su barrio?**

Inoperante / Inexistente	31
Mala	10
No sabe	10
Regular	8
Buena	6
Ineficiente	3
Pésima	3
Trabajadores	3
Inseríos	2
Inservibles	2
Mediocre	2
Grupo de apoyo comunitario	1
Viveza	1
Desintegrada	1
Responsable	1
Agradables	1
Lo peor	1
Inconstancia	1
Desunión	1
Falta de emprendimiento	1
Anónima	1
Inexperiencia	1
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 51,6% de los hogares encuestados asistía a las reuniones que realizaba la JAC del barrio, el 38,4% dijo no asistir dichas reuniones, y sólo el 9,8% sostiene que a veces acudía a las mismas.

**¿Asistía su familia a las reuniones que realizaba la Junta de Acción Comunal de su barrio?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>c) A veces</b>	<b>Total</b>
<b>47</b>	<b>35</b>	<b>9</b>	<b>91</b>

El 38.4% de los hogares encuestados dice que no asistía a las reuniones de la JAC por falta de credibilidad en la misma, el 27.4% dice que su ausencia se debía a falta de tiempo, otro 26.3% dice que su ausencia era causada por falta de información, un 3,2% en proporciones iguales dice que su ausencia se daba por pereza u otro motivo entre los que se mencionan los siguientes: pena, no la conoce, olvido. Finalmente, un 1% dice que nunca faltaba a una reunión de la JAC.

**¿Por qué no asistía a las reuniones de la JAC?**

<b>a) Pereza</b>	3
<b>b) Falta de tiempo</b>	25
<b>c) Falta de información</b>	24
<b>d) Falta de credibilidad</b>	35
<b>e) Otro ¿Cuál?</b>	3
<b>f) No faltaba</b>	1

El 76.9% de los hogares encuestados no conoce ningún programa en su barrio enfocado hacia la niñez, juventud o tercera edad, mientras el 23% restante dice si conocerlo entre ellos se mencionan: grupo de la tercera edad (70%), escuela de futbol (16,5%), HCBF (9%), PEPE (4.5%).

**¿Conoce algún programa en su barrio enfocado hacia Niñez, Juventud o Tercera Edad?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>¿Cuál?</b>	<b>Total</b>
21	70	Tercera Edad (15) Escuela de Futbol (3) HCBF (2) PEPE Programa Educativo de Prevención Escolar (1)	<b>91</b>

Finalmente, las principales motivaciones que tienen los habitantes del Pie del Cerro para trabajar por su barrio son: el concepto o imaginario del barrio como familia, la aspiración al bienestar mejorando la calidad de vida de los vecinos, sentirse respaldados por el gobierno local, mostrarse productivos ante su comunidad y crear conciencia cooperativa. Por otra parte, las razones principales porque los habitantes del Pie del Cerro no participan ni lideran proyectos comunitarios son: falta de atención, conflictos personales, no se cree en la comunidad, disponibilidad de tiempo y falta de planeación. Mientras que las principales razones por las que los habitantes dicho barrio participan o lideran proyectos comunitarios van encaminadas a resolver necesidades de salud, recreación y cambio social. Algunos testimonios del grupo focal refuerzan esta afirmación:

**¿Qué le motivaría a trabaja por su barrio?**

Mi familia
El mejoramiento de la calidad de vida de todos los que vivimos aquí
El apoyo de las instituciones gubernamentales en los proyectos que emprendamos como ciudadanos
La tranquilidad de empezar a hacer algo en comunidad
Volverme productivo para mi barrio
Crear conciencia de que trabajando en equipo podemos vivir mejor
Todos aquellos que sufren por la muerte de un hijo, por sus adicciones, etc., en nuestra comunidad.
Una JAC bien organizada que escuche a la gente y que trabaje por el bienestar de todos.
Ayudar a todos mis vecinos a entender que las buenas acciones son bien recompensadas.
Que todos estemos sintonizados en la misma labor.
Salir adelante como una familia.

Además, las razones principales para que los habitantes del barrio Pie del Cerro participen activamente en su comunidad son: brindar orientación a la generación futura de adultos, generar civismo y lazos de pertenencia comunitarios, captar la atención del gobierno local, organizarse y cambiar el imaginario que hay en la ciudad del barrio, aprovechar el tiempo libre, servir de ejemplo para otros barrio de la ciudad. De otro lado, tenemos que las propuestas a futuro de los habitantes del Pie del Cerro en materia de participación apuntan a esbozar un modelo de atención integral comunitario en los siguientes aspectos: Infraestructura, Bienestar Social, Cultural y Recreativo. Algunos testimonios del grupo focal refuerzan esta afirmación:

**¿Alguna vez ha participado o liderado algún proyecto comunitario? ¿Por qué?**

<b>¿PORQUE?</b>
No me siento escuchada
Siempre hay gente que se cree con la verdad absoluta y no le para bolas a los demás.
Diferencias personales con algunos directivos de la JAC.
No creo que sea posible integrar a toda la comunidad en un proyecto.
Falta de tiempo.
No se me ha ocurrido nada
Yo hice un par de propuestas sobre afiliación a SISBEN cuando existió la JAC porque creo que es necesario estar dentro de un régimen de salud.
Yo hice algunas propuestas a la junta cuando existió sobre recreación para los niños porque a ellos hay que mantenerlos distraídos para alejarlos de los malos hábitos.
Yo apoye a un candidato a al consejo y le propuse a la JAC varios proyectos sociales pero nunca se dieron.
Yo adelante varias propuestas para construir un parque en el barrio pero esto nunca se dio por falta de plata y diligencia.

### Reseña Histórica

El 65.9% de los hogares encuestados dicen tener más de 20 años de residencia en el barrio, el 10.9% dice que tiene entre 1 y 5 años de residencia, el 9.8% dice tener entre 6 y 10 años de residencia y finalmente, el 7.6% restante tiene entre 10 y 15 años de residencia en el Pie del Cerro.

#### **¿Hace cuanto reside su familia en el barrio Pie del Cerro?**

<b>1 – 5 años</b>	<b>6 – 10 años</b>	<b>10 – 15 años</b>	<b>15 – 20 años</b>	<b>Más de 20 años</b>	<b>Total</b>
10	9	7	5	60	<b>91</b>

El 53.8% de los hogares encuestados no tiene ningún dato histórico que pueda servir para construir un marco histórico que referencie este barrio, el otro 46,1% sostiene tener datos históricos sobre el Pie del Cerro, de este porcentaje el 38% hace referencia a la Pavimentación del barrio que ha sido progresiva desde aproximadamente 11 años, el 23% se refiere a la Seguridad del barrio, hace unos años atrás el Pie del Cerro era un barrio muy inseguro pues estaba habitado por expendedores y consumidores de droga, pandilleros y ladrones que con el transcurrir del tiempo se han ido del barrio, por otra parte los espacios que utilizaban para el consumo y la venta de drogas fueron recuperados y se instituyó en el barrio una sede de la Policía Metropolitana, antes de esto los vecinos se reunieron y decidieron en forma conjunta pagar vigilancia cívica lo cual también mermo la inseguridad del barrio.

El 13% se refirió a Bares/clubes y restaurantes que existieron en los 80 y que eran frecuentados por ellos: “La Casona”, “Chepa”, “El Mesón del Cazador”, “El Mechón”, “Restaurante San Felipe”.

El 12% hizo referencia a Edificios y a la construcción de la MERCAR, el edificio más significativo históricamente en el barrio y en la ciudad fue conocido con el nombre de “El Corralón de Mainero” que ofrecía vivienda y comercio, “Las piezas de Saladen”, actualmente en los alrededores del barrio se construyen 3 centros comerciales “Portal de San Felipe” “El Castillo”, y un comercio por el estilo de San Andresito. En ese mismo lugar donde existe la MERCAR, Policía Metropolitana de Cartagena, existió antiguamente el “Corralón de Mainero”, que durante un tiempo estuvo descuidado y apropiado por expendedores de droga y convertido en una caballeriza informal, que luego se recuperó y se tuvo la idea de construir un restaurante llamado “Parque de la Comida Caribeña” que sólo existió en el papel pues nunca entró en funcionamiento y cuya construcción fue desbalijada por los habitantes del barrio, sin embargo nuevamente fue retomada por el distrito y se otorgó a la MERCAR.

El 9% se refirió a la evolución de las Calles o vías de acceso al barrio, la calle del Bolsillo, por ejemplo para referirnos a la calle que da con el Castillo San Felipe y va a conectar con la Av. Antonio Arévalo, esta se denominó así porque era una calle sin salida, “Callejón el Retiro” es la parte más pobre del barrio y con precarias condiciones de salubridad pues no

disponen de alcantarillado y las personas tienen que hacer sus deposiciones en baños que además son comunitarios y que van a dar con la Bahía de Cartagena, “Placita de los Perros”, llamada así por la gran cantidad de estos animales que pasaban en la calle, Calle Real, que es como decir playa alta en el barrio que actualmente sirve de vía alterna por las construcciones de Transcaribe, y el “Callejón San Felipe”, que para mayor ilustración sería como playa media.

En proporciones iguales del 7% se hizo referencia a Servicios, Espectáculo de luz y sonido, Centros comerciales y Rutas de buses, en principio el barrio no disponía de todos los servicios domiciliarios lo cual en la actualidad ha cambiado, por ejemplo, el gas natural entro al barrio hace aproximadamente 15 años, el TVcable es mucho más reciente aproximadamente unos 10 años. En cuanto al Espectáculo de Luz y Sonido, este era una proyección audiovisual que realizaba en las noches la administración del Castillo San Felipe de Barajas para propios y turistas. En cuanto a los centros comerciales ya mencionaba arriba la construcción de tres de estos en los alrededores del barrio. Y finalmente, se hizo referencia a las rutas de buses que antes pasaban por el barrio que era la del barrio “Torices”, al día de hoy todas las rutas pasan por este barrio.

El 4% se refirió a Compañía de transportes y Recreación, anteriormente quedaba en el barrio una de las compañías de transporte más importante en la ciudad “Unitransco” y en cuanto a la parte recreativa se recuerda por algunas persona que en los 60 la policía realizaba los domingos jornadas recreativas y que en el presente donde queda la MERCAR era también un espacio donde jóvenes y niños se congregaban y utilizaban como espacio recreativo.

Finalmente, en porcentaje igual al 1% los hogares encuestados se refirieron a: Parque de la Comida Caribeña, Unidad vecinal, Pobreza, Mayor organización, el barrio sigue igual, Mayor desarrollo, Colegios “Pérez Pérez”, Ferrocarril, Turismo y Hospitales “Club de Leones”.

**¿Tiene algún dato histórico que pueda servir para construir un marco histórico que referencie este barrio relacionado con su fundación, habitantes, pavimentación, etcétera?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>¿Cuál?</b>	<b>Total</b>
42	49	Pavimentación (17) Seguridad (10) Bares/clubes y restaurantes (6) Edificios (5) MERCAR	<b>91</b>

		(5) Calles	
		(4) Servicios	
		(3) Espectáculo de luz y sonido	
		(3) Centros comerciales	
		(3) Rutas de buses	
		(3) Compañía de transportes	
		(2) Recreación	
		(1) Parque de la Comida Caribeña	
		(1) Unidad vecinal	
		(1) Pobreza	
		(1) Mayor organización	
		(1) Lo mismo	
		(1) Mayor desarrollo	
		(1) Colegio	
		(1) Ferrocarril	
		(1) Turismo	
		(1) Hospitales	

Finalmente, como investigadora puedo sostener de acuerdo a los testimonios obtenidos en el grupo focal que los habitantes del barrio Pie del Cerro describen su barrio desde varias ópticas: condición económica (pobreza, marginación, peligrosidad), política (desorganización y olvido), social (familia y lazos de pertenencia por crianza), espacial (ubicación) y temporal (antigüedad, antes y después de modificaciones en su estructura vial).

### Consumo de Medios de Comunicación

En el 74.7% de las viviendas encuestadas hay radio, en el 89% de los hogares encuestados hay televisión, en el 40.6% de estos hay teléfono, el 28.5% tiene computador, el 34% compra la prensa, el 71,4% dispone de celular, el 20.8% dispone de internet, mientras en el 7.6% de la población no se dispone de ninguno de estos medios.

**Del siguiente listado de medios de comunicación de cuales dispone su vivienda:**

a) <b>Radio</b>	68
b) <b>Televisión</b>	81
c) <b>Teléfono</b>	37
d) <b>Computador</b>	26
e) <b>Prensa</b>	31
f) <b>Celular</b>	65
g) <b>Internet</b>	19
h) <b>Otro ¿Cuál?</b>	0
i) <b>Ninguno</b>	7

Esta encuesta revelo que el medio de mayor consumo en el barrio es la televisión con un porcentaje del 87.9%, seguido por el celular con el 73.6%, la radio con el 72.5%, el teléfono con el 38.4%, la prensa con el 35.1%, el computador con el 27,4%, el internet con el 18%, con un porcentaje del 7,6% los habitantes del barrio no tienen ninguno de estos medios en su casa.

**Ordene de mayor a menor de acuerdo al consumo de su vivienda los siguientes medios: radio, televisión, teléfono, computador, prensa, celular, internet.**

<b>Televisión</b>	80
<b>Celular</b>	67
<b>Radio</b>	66
<b>Teléfono</b>	35
<b>Prensa</b>	32
<b>Computador</b>	25
<b>Internet</b>	18
<b>Otro ¿Cuál?</b>	0
<b>Ninguno</b>	7

Finalmente, tenemos que se puede deducir que los medios de comunicación e información comunitarios del barrio Pie del Cerro se dividen en privados (Email, Celular, Teléfono, invitaciones) y públicos (voz a voz, carteleras, megáfono, televisión, radio y prensa). Y que además no existe un medio de comunicación comunitario como tal. Tengamos en cuenta algunos testimonios obtenidos en el grupo focal.

**¿Cómo se informa la comunidad de su barrio o que mecanismo se utiliza cuando se necesita informar a la comunidad para hacerlo?**

Voz a voz
Cartelera
Megáfono
En algunas ocasiones se llevan invitaciones a las casas
Teléfono
Celular
Email
Televisión
Radio
Periódico

**Comunicación Intervecinal**

El 84.6% asegura de los hogares encuestados aseguran que en esta comunidad no existen espacios destinados a la socialización, mientras el 15,3% dice que si existen dichos espacios.

**Existe en su comunidad algún espacio destinado a la socialización vecinal:**

a) Si	b) No	Total
14	77	<b>91</b>

En el 39.5% de los hogares encuestados se dice que las tiendas del barrio son utilizadas como espacios de socialización, luego el 31.8% dice se refiere a otros espacios destinados para la socialización como la calle, el patio de la casa, la Policía Metropolitana, casas vecinas, negocio. El 4,3% dice que el parque otro espacio de socialización, lo que llama la atención aquí es que en el barrio no existe ningún parque pero los habitantes toman los alrededores del castillo para otorgarle tal condición. Mientras el 24.1% restante dice que no existe ningún espacio de socialización en el Pie del Cerro.

**¿Cuál de los siguientes espacios funcionan en su barrio como espacios de socialización?**

<b>Parque</b>	4
<b>Tienda</b>	36
<b>Estadero/ Bar</b>	0
<b>Restaurante</b>	0
<b>Peluquería</b>	0
<b>Modistería</b>	0

<b>Iglesia</b>	0
<b>Centro Comunitario</b>	0
<b>Ninguno</b>	22
<b>Otro ¿Cuál?</b>	29
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 69,2% de los hogares encuestados dice que en el barrio nunca se planean actividades comunitarias, el 1% en proporciones iguales dice que estas se planean solo en fechas especiales, diario, semestral, no sabe/no responde. El 2,1% dice que trimestral, el 8.7% sostiene que mensual y el 15.3% que anual.

**¿Con que frecuencia en su barrio se planean actividades comunitarias que motiven la participación e integración vecinal?**

<b>a) Diario</b>	1
<b>b) Semanal</b>	0
<b>c) Mensual</b>	8
<b>d) Trimestral</b>	2
<b>e) Semestral</b>	1
<b>f) Anual</b>	14
<b>g) Nunca</b>	63
<b>h) Solo en fechas especiales</b>	1
<b>i) No sabe</b>	1
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 70.3% de los hogares encuestados dicen que no participan de ninguna actividad comunitaria, el 13,1% participa de jornadas de vacunación, el 7,6% participa de fiestas que identifican al barrio, el 6,5% de otras entre las que se cuentan pesebres navideños, reuniones de vecinos, campañas de aseo, campeonatos de futbol, jornadas de limpieza, jornadas de sensibilización y vigilancia y un 1% en proporciones iguales dicen que participan de integraciones comunitarias y ferias comunales.

**¿De qué actividades comunitarias participa usted?**

<b>a) Integraciones comunitarias</b>	1
<b>b) Ferias comunales</b>	1
<b>c) Fiestas que identifiquen al barrio</b>	7
<b>d) Jornadas de vacunación</b>	12
<b>e) Ciclovía</b>	0
<b>f) Ninguna</b>	64
<b>g) Otra ¿Cuál?</b>	6
<b>j) Total</b>	<b>91</b>

El 80,2% de los hogares encuestados dice que nunca ha participado en actividades comunitarias, el 9.8% dice que anual, el 8,7% dice que mensual y el 1% dice que semestral.

**¿Con qué frecuencia participa en actividades comunitarias?**

<b>a) Diario</b>	0
<b>b) Semanal</b>	0
<b>c) Mensual</b>	8
<b>d) Trimestral</b>	0
<b>e) Semestral</b>	1
<b>f) Anual</b>	9
<b>g) Nunca</b>	73
<b>Total</b>	<b>91</b>

En el 75,8% no existe en su comunidad ninguna fecha, fiesta o actividad que le identifique como habitante del barrio o que le genere sentido de pertenencia hacia él y le permita sentirse miembro activo de su comunidad, mientras el 24,1% sostienen que si la hay, el 35% de este porcentaje menciona como fecha las fiestas de noviembre, el 31% menciona navidad y año nuevo, el 26% menciona fechas especiales y el 4% restante dice reuniones de la JAC.

**¿Existe en su comunidad alguna fecha, fiesta o actividad que le identifique como habitante del barrio o que le genere sentido de pertenencia hacia él y le permita sentirse miembro activo de su comunidad?**

<b>a) Si</b>	<b>b) No</b>	<b>¿Cuál?</b>	<b>Total</b>
22	69	Fechas especiales (6) Fiestas de Noviembre/bandito (8) Navidad y Año Nuevo (7) Reuniones de la JAC (1)	<b>91</b>

Finalmente, tenemos que los habitantes del Pie del Cerro basan su comunicación intervecinal en criterios de: amabilidad y respeto, ocupación-disponibilidad, antigüedad, espacio, tipos de personalidad, grupo de pares, lugares comunes y amistad. A continuación citare algunos testimonios obtenidos en el grupo focal que refuerzan esta afirmación:

### ¿Cómo es su comunicación con los vecinos del barrio?

A: considero que buena pues los vecinos son muy amables.
B: más bien escasa porque como trabajo sólo llego a mi casa por las noches y quiero dormir.
C: pues yo tengo años de vivir en esta comunidad y todo el mundo me conoce así que pienso que tengo buenos lazos de amistad con la gente lo que hace que la comunicación con mis vecinos sea excelente.
D: dicen por ahí que pueblo chico infierno grande, así más o menos es la comunicación con mis vecinos hay mucho chisme y están pendientes de cómo vive uno.
E: la verdad es que no me relaciono mucho con la gente del barrio me gusta estar en mi casa, no soy de esas mujeres que pasa en la puerta ajena o en la casa del vecino molestando.
F: yo tengo muchos amigos en la comunidad principalmente pelao`s porque tienen mi edad y pues pienso que me relaciono bien con todos.
G: lo bueno de vivir en el barrio es que vas a la tienda y te quedas parchando porque te encuentras con tus amigos, vas por la calle y desde alguna casa alguien te mete un grito y te saluda, estás en tu casa y la vecina te grita por el patio, fulano préstame un fosforo, todo eso me hace sentir que me comunico bien con mi comunidad.
H: yo soy prácticamente nuevo en el barrio en comparación con muchos aquí y he notado que así como hay gente muy respetuosa hay gente a la que tu le dices buenos días y ni te contesta.
I: la verdad es que parece que en este barrio tú no tienes nombre sino apodos, no te conocen como fulano de tal sino como la hija de sutanita o sutanito y eso no me gusta.
J: yo siento que me comunico bien porque tengo muchos amigos en mi barrio.

### Comunicación Intrafamiliar

El 63.7% de los hogares encuestados dicen que la comunicación a nivel familiar es buena, el 17,5% dice que es excelente, el 8,7% en iguales proporciones afirman que es muy buena y regular, el 1% dice que es nula.

#### La comunicación a nivel del núcleo familiar es:

<b>a) Fluida</b>	0
<b>b) Excelente</b>	16
<b>c) Muy buena</b>	8
<b>d) Buena</b>	58
<b>e) Regular</b>	8
<b>f) Escasa</b>	0
<b>g) Nula</b>	1
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 42,8% de los hogares encuestados eligieron la frase hablando se solucionan las cosas, el 15,3% escogió la buena comunicación que sostengo a diario con mi familia nos fortalece, el 13,1% escogió el dialogo es el vehículo para conocernos los unos a los otros, el 8,7% escogió familia que se comunica permanece unida, el 7,6% escogió aquí se hace lo que yo diga,, el 5,4% escogió me gustaría hablar más con mi familia, el 4,3% escogió me gustaría aprender a hablar con mi familia y finalmente, el 2,1% escogió en mi familia no nos comunicamos discutimos a cada rato.

**Elija una frase del siguiente listado que usted crea se pueda aplicar a su familia:**

<b>a) Hablando se solucionan las cosas</b>	39
<b>b) Aquí se hace lo que yo diga</b>	7
<b>c) El dialogo es el vehículo para conocernos unos a otros</b>	12
<b>d) La buena comunicación que sostengo a diario con mi familia nos fortalece</b>	14
<b>e) Familia que se comunica permanece unida</b>	8
<b>f) Me gustaría aprender a hablar con mi familia</b>	4
<b>g) Me gustaría hablar más con mi familia</b>	5
<b>h) En mi familia no nos comunicamos discutimos a cada rato</b>	2
<b>Total</b>	<b>91</b>

El 62.6% de los hogares encuestados considera su sala como un espacio familiar de integración apto para la comunicación, el 19,7% considera la habitación, el 13,1% considera el patio y el 4,3% restante la cocina.

**Qué lugar de su casa considera un espacio familiar de integración apto para la comunicación:**

<b>Sala</b>	57
<b>Habitación</b>	18
<b>Cocina</b>	4
<b>Patio</b>	12
<b>Total</b>	<b>91</b>

Finalmente, tenemos que las relaciones comunicativas a nivel de familias en el barrio Pie del Cerro están basadas en criterios: machistas, edad, importancia de la otredad, indiferencia-soledad-disponibilidad, categorización de información como conflictiva y no conflictiva, medios de comunicación –celular- y confianza. Algunos testimonios obtenidos en el grupo focal que refuerzan esta afirmación:

### ¿Cómo es su comunicación con su núcleo familiar?

A: mi papá es quien manda, así que en mi casa se hace lo que él diga.
B: La verdad yo paso todo el día solo en la casa haciendo oficio mientras que mi marido y mis hijos trabajan.
C: a mí nadie me para bolas cuando uno está viejo a todo el mundo le da fastidio.
D: nosotros en la casa estamos siempre pendientes del otro, todo lo hablamos.
E: cuando tenemos diferencias generalmente cada quien anda por su lado y es como si el otro no existiera.
F: la verdad es que yo creo que hay cosas que se puede hablar en familia y hay otras en las que uno nunca se va a poner de acuerdo entonces omito temas que van a crear confrontación.
G: te cuento que en mi casa cada quien anda en lo suyo hay días en que ni nos vemos.
H: todos trabajamos así que más bien sabemos el uno del otro por medio del celular.
I: mis hijas siempre están pendientes de mí, y pues yo desde chiquitas me gane su confianza y somos muy buenas amigas así que mi comunicación con mi familia es buena.
J: mala, nadie le para bolas a nadie.

### Sugerencias

El 37,3% de los hogares encuestados dice no tener ninguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación para lograr un mayor desarrollo comunitario en el Pie del Cerro. El 24,1% propone planear actividades recreativas y culturales que motiven la integración comunitaria, el 15,3% propone trabajar por la niñez y la juventud, el 12% propone volver a conformar la JAC, el 6,5% propone realizar campañas de salud, el 3,2% propone reforzar la vigilancia del barrio, y el 1% restante propone sensibilizar a la población en materia de educación.

**¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?**

<b>Sensibilizar a la población en materia de educación</b>	1
<b>Realizar campañas de salud</b>	6
<b>Volver a conformar la JAC</b>	11
<b>Trabajar por la niñez y la juventud</b>	14
<b>Planear actividades recreativas y culturales que motiven la integración comunitaria</b>	22
<b>Reforzar la vigilancia y seguridad en el barrio</b>	3

<b>Ninguno</b>	34
<b>Total</b>	<b>91</b>

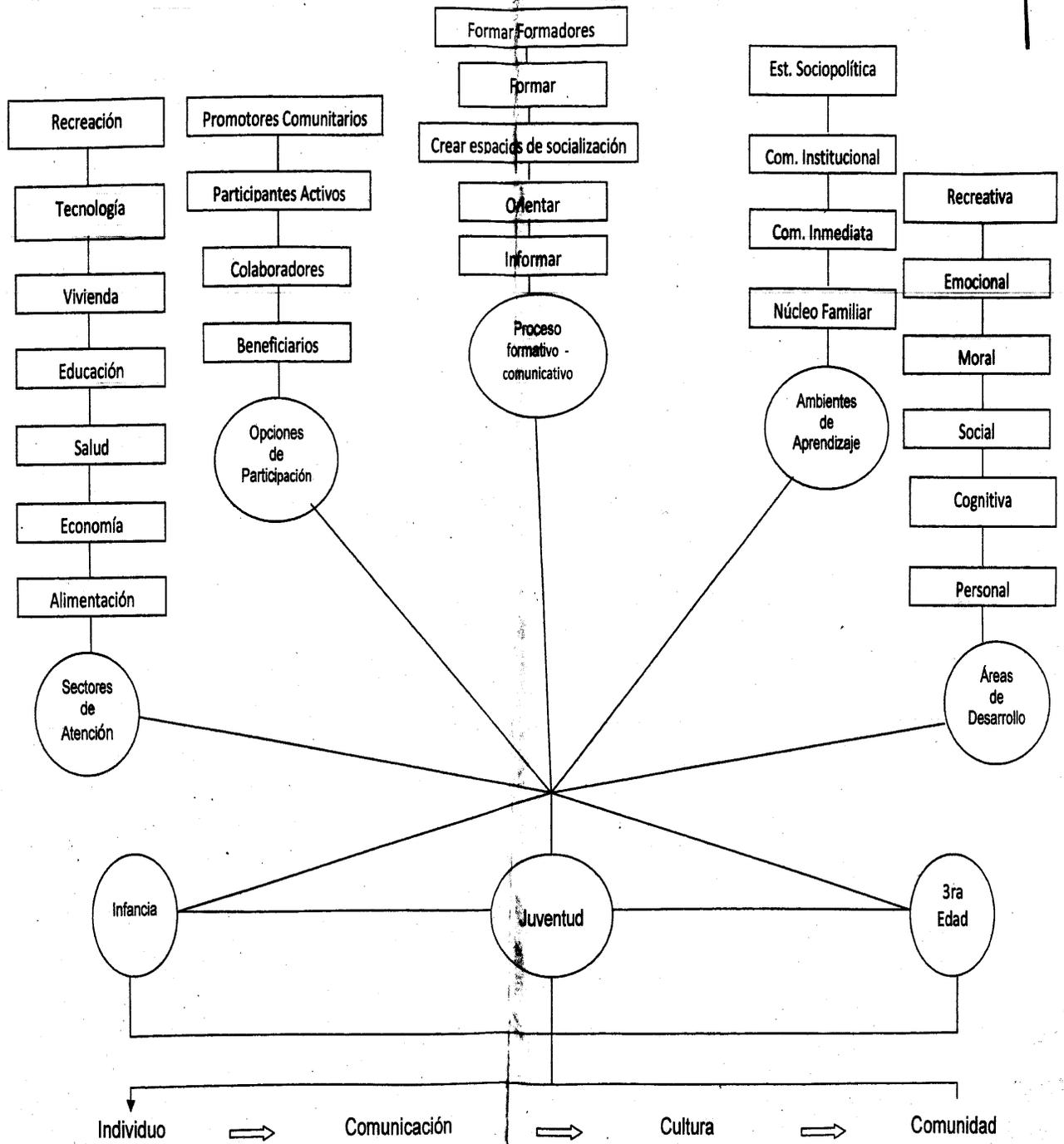
Finalmente, las sugerencias realizadas por los habitantes del Pie del Cerro para obtener un mejor desarrollo comunitario son: elaborar un compromiso comunitario desde y para la comunidad, organización de la comunidad en grupos de pares y alfabetización en vida comunitaria. Algunos testimonios obtenidos en el grupo focal refuerzan esta afirmación:

**¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?**

Redactar y firmar un compromiso entre los vecinos donde nos comprometamos a trabajar por mejorar nuestro barrio.
Organizar a la comunidad de acuerdo a criterios de edad en grupos que permitan identificar problemáticas reales para que estas puedan ser atendidas a tiempo.
Organizar talleres comunitarios sobre vida en comunidad

## **4.2. Modelo de Atención Integral Comunitario Pie del Cerro**

Modelo de Atención Integral Comunitaria Rosas del Cerro. Fuente: Verónica Martínez Guzmán, 2009.



Gráfica 8. Modelo de Atención Integral Comunitaria Rosas del Cerro. Fuente: Verónica Martínez Guzmán, 2009.

Antes de entrar en materia con la explicación del modelo de atención propuesto en esta investigación para el barrio Pie del Cerro se le indica al lector que al igual que en el diagnóstico presentado anteriormente el modelo tiene una participación de la población limitada al nivel de colaboradores y no de participantes activos al frente del proyecto por motivos de tiempo y disponibilidad de recursos.

El Modelo de Atención Integral Comunitario Rosas del Cerro teorizado en esta investigación tiene como base los procesos de comunicación del individuo desde 3 etapas fundamentales de su ciclo de vida: Infancia, Juventud y Tercera Edad, por considerar estos tres momentos críticos en el desarrollo del ser humano como ser social.

El modelo toma su nombre “Modelo de Atención Integral Comunitario Rosas del Cerro” de una alusión que se pretende hacer sobre el florecimiento del espíritu comunitario en el barrio Pie del Cerro y así mismo se esboza evocando una especie de conjunto de flores que van brotando desde la gestión de un proceso comunicativo que pone a dialogar a las diferentes generaciones que habitan el barrio en torno a temas fundamentales para alcanzar el desarrollo y el cambio social en el seno de la vida comunal.

Es así que este Modelo surge como una iniciativa desde la comunicación para el cambio social y esta cimentada en la integración de 4 modelos de intervención: comunicación (Modelo cíclico de la acción comunicativa en los sistemas sociales, propuesto por Pérez en el 2006), Infancia (Modelo de Bronfenbrenner, propuesto en 1979, conocido como modelo ecológico y precursor del modelo ecosistémico de intervención en la infancia), Juventud (Modelo de desarrollo positivo adolescente), y Tercera Edad (modelo propuesto por FUNLIBRE para la recreación y el adulto mayor).

La base del modelo es la comunicación que opera de forma cíclica en el siguiente orden: individuo-comunicación-cultura-comunidad, como se verá se toma inicialmente al individuo como ente de donde fluye el proceso de comunicación, como eje que consolida el proceso comunicativo, una vez que esta ocurre, se toma a la comunicación como el soporte del sostenimiento de la cultura, el canal de transmisión de la misma para la preservación de la vida en comunidad. Aunque este es un proceso cíclico es dinámico porque sus 4 elementos: individuo, comunicación, cultura y comunidad cambian y se transforman bajo condiciones espacio temporales que permiten que el modelo que se propone no caiga en desuso a través del tiempo. Y a su vez resulta importante porque propone una comunicación integral comunitaria que parte siempre del sujeto que busca crear las condiciones para obtener el mayor beneficio al vivir en comunidad.

Este modelo tiene 5 grandes variables cada una con un conjunto de subvariables así:

a) La primera variable a considerar es **Sectores de Atención**, se ha dispuesto en este modelo integrar diferentes sectores de atención a la población que resultan importantes y vitales para el desarrollo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos, tales sectores son: alimentación, economía, salud, educación, vivienda, tecnología y recreación.

Alimentación: diseñar estrategias de comunicación para la promoción de una alimentación saludable, diseñar un programa de alimentación comunitario que involucre a toda la población, a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Economía: diseñar estrategias de comunicación para la promoción de microempresas comunitarias, diseñar un programa para la formación de microempresas comunitarias, diseñar un fondo comunitario de préstamo a microempresarios de la comunidad que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Salud: diseñar estrategias de comunicación para la promoción de la salud y medio ambiente, diseñar un programa de atención en salud comunitaria que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Educación: diseñar estrategias de comunicación para la promoción de la educación, diseñar un programa de educación comunitaria que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Vivienda: diseñar estrategias de comunicación para la promoción del buen uso de los servicios públicos y la vivienda digna, diseñar un programa de mejoras a vivienda y servicios públicos que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Tecnología: diseñar estrategias de comunicación para la promoción del buen uso de la tecnología y su importancia, diseñar un programa que permita el acceso de toda la comunidad al uso de la tecnología que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

Recreación: diseñar estrategias de comunicación para la promoción de aprovechamiento del tiempo libre. Diseño de un programa de recreación y deporte que se financie con aportes a la empresa privada, organismos institucionales y entidades gubernamentales.

b) La segunda variable que es tenida en cuenta es **Opciones de Participación**, este modelo permite a los sujetos de la comunidad asumir diferentes roles: beneficiarios, colaboradores, participantes activos y promotores comunitarios. La idea es lograr empoderar a la comunidad en la dinámica del cambio social para que así se pueda llegar a obtener un desarrollo comunitario que propenda por mejorar la calidad de vida de los individuos.

c) La tercera variable sobre la que se ampara este modelo es el **Proceso Formativo – Comunicativo**, comunicándonos establecemos y estrechamos vínculos vecinales, este modelo pretende entonces informar, orientar, crear espacios de socialización, formar y formar formadores.

En materia de comunicación se la idea es reforzar el tejido social comunitario en materia intergeneracional realizando actividades metodológicas que permitan a la población encontrarse en torno al ideal común de cambio. Ejemplo de esas actividades podrían ser:

Talleres comunitarios, cine club, campamentos comunales, feria del buen vecino, encuentros barriales, entre otros.

Además, la idea en este punto es diseñar una red interna de medios comunitarios

d) En cuarto lugar encontramos la variable **Ambientes de Aprendizaje**, todo sujeto como ser social recibe influencias de su entorno que inciden ya sea de forma directa o indirecta en su comportamiento, para efectos del modelo en cuestión se han tenido en cuenta los siguientes ambientes de aprendizaje: familiar, comunidad inmediata (vecinos, etc.), comunidad institucional (escuela, etc.), estructura sociopolítica (organización del poder público, instituciones, leyes, etc.).

e) La misma complejidad que como ser tiene el ser humano indica que existen diferentes **Áreas de Desarrollo**: personal (autoestima, autoconcepto, autoeficacia, autocontrol, autonomía, sentido de pertenencia, iniciativa), cognitiva (capacidad de análisis y pensamiento crítico, creatividad, y capacidad de planeación y revisión y toma de decisiones), social (asertividad, habilidades relacionales, habilidad para la solución de conflictos interpersonales y habilidades comunicativas), moral (compromiso social, responsabilidad, respeto a la diversidad, igualdad y justicia), emocional (empatía, reconocimiento y manejo de las propias emociones y de la de los demás, tolerancia a la frustración, optimismo y sentido del humor), recreativa (hábitos saludables y aprovechamiento del tiempo libre), todas estas áreas hacen parte del modelo propuesto buscando satisfacer de manera efectiva las necesidades personales y sociales del individuo en comunidad.

### **4.3. Lineamientos para la construcción de una Agenda vecinal en el Pie del Cerro**

Antes de entrar en materia con la explicación del modelo de atención propuesto en esta investigación para el barrio Pie del Cerro quisiera indicarle al lector que al igual que en el diagnóstico y modelo de atención presentados anteriormente la agenda tiene una participación de la población limitada al nivel de colaboradores y no de participantes activos al frente del proyecto por motivos de tiempo y disponibilidad de recursos.

#### **1. Introducción**

Ubicado en las faldas del Castillo San Felipe de Barajas, limitando al este con Torices, al Oeste con Manga, al Norte con el Pie de la Popa y al Sur con el Centro Histórico de la Ciudad encontramos al barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, el cual se encuentra en la categoría socioeconómica dispuesta para el estrato 2, actualmente habitado por un número aproximado de 130 familias. Esta comunidad se encuentra dividida en 5 sectores: “Placita de los Perros”, Callejón San Felipe, Calle Real, “El Retiro”, y algunas casas ubicadas de frente al Castillo.

Esta es una comunidad relativamente tranquila donde no existe ninguna institución u organización comunitaria institucionalizada ni siquiera a nivel de Junta de Acción Comunal. En esta comunidad además de problemas organizativos se presenta la ausencia de espacios de socialización intervecinal tales como parques, canchas deportivas, etc. Además de otros problemas como: drogadicción, inseguridad, condiciones sanitarias de vivienda, desempleo, analfabetismo y violencia intrafamiliar, etc.

Durante años la participación de los habitantes del barrio ha sido muy pobre, y nos hemos dedicado a ser espectadores del desarrollo y cambio del barrio promovido desde las instancias estatales y gubernamentales pero no hemos sido capaces de empezar a empoderarnos y dejar de delegar porque sencillamente esto último nos queda más fácil.

Hechas estas reflexiones se decidió promover la estructuración de una Agenda Barrial que contemple el tránsito del sujeto súbdito al sujeto empoderado desde su comunidad que le permita contribuir a escala de barrio en el proyecto de construcción de ciudad y ciudadanía.

#### **2. Contexto**

El barrio Pie del Cerro, perteneciente al estrato 1 y 2 de la ciudad ubicado en la comuna 2 dispuesta en Cartagena surge durante el Periodo Republicano que vivió Cartagena entre 1811 y 1899 en el cual al igual que en otras muchas ciudades del país se produjo el fenómeno de la emigración de las clases sociales altas en busca de un hábitat nuevo, abandonando los barrios más antiguos en las zonas urbanas coloniales. Durante esta etapa aparecieron también los barrios de Manga, Pie de la Popa, y El Cabrero, trazados según el modelo europeo de la época con residencias aisladas, en lotes amplios, con densidad de ocupación muy baja. En 2009 existen aproximadamente 130 casas en el barrio con un número aproximado de 966 habitantes en total según Censo realizado por el DANE en 2005.

Cuentan los vecinos que al principio sólo existían casas de madera, que el terreno era muy agreste y lleno de “monte” y que la actual vía de acceso que une al Pie del Cerro con Manga y Torices, era una vía conocida como el “Callejón del Bolsillo” porque no tenía salida siendo entonces la vía principal la ubicada en la “Calle Real” por donde se cubría la ruta de “Torices” y los buses de “Popa Olaya”. Hoy en día por la construcción del “Transcaribe” dicha vía se convirtió en auxiliar de la “Avenida Pedro de Heredia” y a diario transitan buses provenientes del centro hacia todas las rutas de la ciudad.

En el barrio existió una de las construcciones arquitectónicas más grandes de la época conocida con el nombre del “Corralón Mainero” un conjunto de “acesorias” donde la gente tenía la posibilidad de alquilar además de funcionar una serie de puestos dedicados al comercio, este espacio hasta hace unos 10 años estuvo abandonado y se conocía como “El Playón” por la connotación de ser un solar abandonado, que servía de “cancha de futbol” y “parque” para los niños, hasta ser tomada por la administración local para construir “El Parque de la Comida Caribeña” proyecto que nunca entro en funcionamiento y que fue cedido tiempo después a la “Policía Metropolitana de Cartagena”, lo cual mermo un poco la inseguridad en el barrio.

A nivel de relaciones intervecinales se puede decir que la población se encuentra dividida en Playa Alta (Calle Real), Playa Media (Callejón San Felipe y Placita de los Perros), Playa Baja (Callejón del Retiro), gente que vive en condiciones muy precarias, y los extraños (Frente al Castillo), gente que nunca se ve pero todos saben que viven allí.

Por ende esta propuesta de Agenda Vecinal pretende:

- La formación de un tejido urbano comunitario barrial que permita la sana convivencia.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del barrio Pie del Cerro.
- El avance de nuevos conceptos: participación ciudadana, descentralización, desarrollo cultural, creación de identidades urbanas, diversidad, entre otros.
- El desarrollo y la aplicación de técnicas de las ciencias sociales y administrativas a la gestión social: investigación aplicada, diagnósticos participativos, uso de estadísticas, planificación estratégica, motivación de grupos, planes financieros y de comunicación, entre otros.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

- Mejorar las condiciones de vida de la población del barrio Pie del Cerro en Cartagena.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Crear una organización que sea lo suficientemente representativa y que responda a las actuales demandas del barrio Pie del Cerro en Cartagena.

- Insertar en los sectores urbanos la propuesta de la participación ciudadana y de la democracia deliberativa para motivar la autogestión comunitaria.
- Impulsar la organización barrial, poniendo énfasis en la construcción de ciudadanía.
- Impulsar el desarrollo sustentable del territorio a nivel de barrio.
- Desarrollar un programa que promueva el cambio social, de profundo contenido comunitario.
- Construir ciudadanía activa, para fortalecer el tejido social de los Cartageneros.

#### **4. Procedimiento para la construcción de la Agenda Vecinal**

• Ambientación y arranque del proceso local y barrial: en este primer momento se realizarán el respectivo diagnóstico sobre la situación del barrio Pie del Cerro. Esto permitirá diseñar e implementar un plan de desarrollo barrial, procurando el involucramiento activo y participativo de las organizaciones territoriales en los procesos de desarrollo barrial. A la vez que se fomenta la creación de redes culturales, de comunicación, de salud, de educación, etc. para sensibilizar y comprometer la participación de la comunidad.

Para llevar a cabo dicha etapa se puede realizar las actividades sugeridas en la parte del proceso formativo comunicativo planteada en el modelo anteriormente expuesto: Talleres comunitarios, cine club, campamentos comunales, feria del buen vecino, encuentros barriales, entre otros.

• Consolidación de procesos barriales: se impulsará la organización y liderazgo de los comités barriales en la planificación y ejecución de los planes de desarrollo barrial. En esta etapa el proceso comunicativo resulta determinante para la elaboración de acuerdos comunitarios en materia de la estructuración del proceso de cambio en la medida en que puedan plantearse algunos encuentros comunitarios donde cada grupo de la población eleve su voz y proponga alternativas para que se pueda dar dicho cambio.

• Transformación de la organización territorial: a través de las experiencias acumuladas en las dos fases anteriores, se revisarán las estrategias para intervenir en el barrio con soluciones para un largo plazo, que garanticen el pleno desarrollo de la comunidad, en forma integral, considerando proyectos económicos, sociales, culturales, civiles y políticos, el medio ambiente y el desarrollo sustentable. En este punto la comunicación sería el vehículo para la evaluación de las estrategias de comunicación para lo cual se podrían realizar buzones comunitarios que permitan recoger las sugerencias, inquietudes y propuestas que tiene la población.

• Diseño de políticas y propuestas en el orden barrial y sectorial: Modelo de Desarrollo Barrial. Políticas de participación infantil, juvenil y en la tercera edad. Proyectos comunicacionales. Presupuestos participativos. A este respecto desde la comunicación se haría el siguiente planteamiento: elaboración de un compromiso comunitario que recoja la voluntad y el deseo comunitario de trabajar mano a mano para la consecución de los objetivos comunales propuestos.

## **5. Ejes de trabajo**

- Integración socio-cultural
- Mejoramiento de la calidad de vida.
- Organización social y participación ciudadana.

## **6. Limitaciones y riesgos**

- Inmediatez de las demandas de la comunidad barrial.
- Posible confrontación de la visión integral del desarrollo y cambio social a nivel de barrio.
- Permanencia de conflictos internos entre los habitantes del barrio.
- Limitación de recursos humanos, técnicos y financieros.
- Ausencia de una Junta de Acción Comunal.
- No poder asegurar la continuidad del proceso.

## **7. Operativización**

En esta agenda se impulsa un nivel de operatividad, que ha sido denominado “procesos barriales”:

- Identificar y promover compromisos comunitarios
- Realizar algunas reuniones para presentar la agenda a la comunidad.
- Elaborar un plan de acción para implementar el Modelo de Desarrollo Barrial.
- Establecer constante comunicación entre la comunidad.
- Conseguir recursos para el financiamiento del proceso piloto del Modelo de Desarrollo Barrial.

## **8. Programación: pautas**

### **8.1. Preparación**

- Información y documentación
- Elaboración de un instructivo de funcionamiento.
- Elaboración de un plan de trabajo y calendario para la fase de preparación.
- Diseño de la propuesta vecinal.
- Gestión de recursos para la fase preparatoria.
- Establecimiento de plazos para las tareas de la fase preparatoria.

### **8.2. Formulación**

- Diseño del pre-diagnóstico del barrio y pautas para su realización (visitas, encuentros, seminarios, etc.).
- Conformación de equipos de trabajo
- Desarrollo del Modelo de Desarrollo Barrial

- Diseño de una política comunicacional
- Diseño de una política de educación y capacitación en desarrollo.
- Diseño de una política de financiamiento.

### **8.3. Elaboración**

- Balance y actualización del pre-diagnóstico y de la fase de formulación.
- Conformación de grupos de trabajo comunitario.
- Diseño y desarrollo del diagnóstico.
- Establecimiento de prioridades.
- Difusión de documentos de trabajo y de promoción.

### **8.4. Ejecución**

- Difusión de eventos y actividades relevantes en el barrio.
- Difusión de acciones urgentes sobre situaciones críticas en el barrio.
- Implementación de proyectos específicos en cumplimiento de la programación acordada.
- Sistematización de las experiencias.
- Realización de reuniones comunitarias.

### **8.5. Evaluación**

• Evaluación comunitaria (Diagnostica (inicial), Formativa (procesual) y sumativa (final)).  
Indicadores a tener en cuenta: participación, comunicación y cambio social. Técnicas y estrategias a utilizar seminarios y encuentros en las zonas administrativas comunitarias y publicación y difusión de memorias respectivamente.

## 5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El primer ítem del marco teórico de esta investigación que versa sobre comunicación intergeneracional nos ayuda a comprender cómo se tejen las relaciones generacionales e intergeneracionales y en general como nos comunicamos en comunidad con las personas que nos rodean, además de establecer un punto de inicio de la socialización en el ser humano, e identificar prejuicios y estereotipos que interfieren en una comunicación asertiva con nuestro entorno y semejantes.

El segundo ítem del marco teórico de esta investigación nos indica un paso trascendental de la comunicación intergeneracional a la comunicación para el cambio social. Se nos muestra a la comunicación como un proceso complejo pero a su vez sencillo sobre el cual se puede construir una dinámica de cambio social y gestar el desarrollo. Por otra parte, se tocan diferentes conceptos de comunicación así como de participación que nos permiten ver cómo han ido evolucionando estos términos desde diferentes autores y desde la propia experiencia. Finalmente, se muestra un modelo de comunicación que sirve de guía a la investigación y que se constituye en la base del modelo que se pretende crear a través de la intervención en la comunidad del barrio Pie del Cerro.

Un tercer y último ítem del marco teórico nos habla sobre la necesidad de trascender de la comunicación a la construcción de modelos de desarrollo comunitario y la gestión de agendas barriales, en este desarrollamos los conceptos de desarrollo local, agenda de desarrollo barrial, cambio social, y pretendo responder preguntas tales como ¿cómo entrar en lo comunitario a través de la comunicación? ¿Qué metodología seguir para la intervención comunitaria? ¿Qué elementos deben componer un modelo de atención integral comunitario? De otro lado, se esbozan una serie de modelos que se han ido desarrollando a través del tiempo en materia de Infancia, Juventud y Tercera Edad y se establecen los 3 modelos guías que van a ayudar a la construcción del modelo de desarrollo comunitario del barrio Pie del Cerro.

Los objetivos generales de esta investigación fueron establecer: un diagnóstico comunal del barrio Pie del Cerro, una agenda de desarrollo barrial y un modelo de desarrollo comunitario. Mientras que los objetivos específicos fueron establecer: las características socio demográficas, los lineamientos de una agenda de desarrollo vecinal y un Modelo de Atención Integral para la comunidad del barrio Pie del Cerro en la ciudad de Cartagena.

El problema de investigación que se desarrollo fue ¿Desde la comunicación que herramientas se pueden diseñar para motivar la participación y el cambio social en el barrio Pie del Cerro de Cartagena en torno a infancia, juventud y tercera edad?

Para ello se estudiaron diferentes factores: composición familiar, educación, religión, salud, vivienda, tecnología, empleo, recreación, participación, historia del barrio, consumo de medios de comunicación, comunicación intervecinal, comunicación intrafamiliar, y se escucharon sugerencias.

En lo que respecta al tipo de metodología que se utilizo se puede decir que esta investigación es de tipo cualitativo/cuantitativa y tiene un diseño de corte exploratorio. Las

técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la encuesta y el focus group. Y que la muestra representativa que se tomo fue de 517 personas. Los sujetos beneficiados con esta investigación en forma directa son Infancia, Juventud y Tercera Edad del barrio Pie del Cerro, mientras que de forma indirecta resultan beneficiadas las instituciones públicas y privadas en general que promueven y trabajan por el cambio social, el ejercicio participativo y la sana convivencia en “La Heroica”.

El procedimiento metodológico que se siguió fue el siguiente: una fase preliminar donde se consolido la revisión de literatura, una segunda fase nombrada que permitió la identificación de los participantes, una tercera fase denominada diseño metodológico donde se desarrollaron problema de investigación, objetivos, métodos y procedimientos, una cuarta fase se denomino recopilación de datos, una quinta fase que se llamo resultados y análisis de la información y finalmente, una sexta fase llamada elaboración de conclusiones y recomendaciones donde se propone una reflexión colectiva..

En materia de resultados lo que se obtuvo fue entender la dinámica social- demográfica en la que se desarrolla la comunidad del Pie del Cerro para luego elaborar un modelo de atención integral comunitario que funcione y se articule con entidades propias de gestión barrial (la comunidad) que van más allá de las formalidades públicas (JAC) y de los intereses políticos y particulares, y que además, sirva de eje para trazar los lineamientos para la creación de una agenda de desarrollo barrial a nivel del Pie del Cerro.

Las estrategias de comunicación planteadas para dar a conocer los resultados de la investigación a los usuarios potenciales son: la Movilización Social y la comunicación directa.

El cronograma de actividades para este proyecto se fijó en 4 fases: revisión de la literatura (fase 1, una duración de 4 meses, sin embargo, se consulto literatura a lo largo de toda la investigación), recolección de datos (fase 2, una duración de 5 meses, de los cuales 1 mes tiene relación directa con la fase1), análisis e interpretación de datos (fase 3, una duración de 3 meses, de los cuales 1 mes tiene relación directa con la fase 2), elaboración de informe de investigación (fase 4, una duración de 5 meses, de los cuales 3 tienen una relación directa con la fase 3). Lo que nos da que el proyecto duró un 1 año.

En materia del establecimiento de lineamientos para la construcción de una agenda vecinal se propone lo siguiente: mejorar las condiciones de vida de la población, gestar una organización representativa que atienda y responda a las demandas de la comunidad, promover la participación ciudadana y la democracia deliberativa en la autogestión comunitaria, impulsar el desarrollo sustentable del territorio a través del barrio, promover el cambio social, fortalecer los tejidos sociales en el entorno comunitario.

El procedimiento propuesto para la creación de la agenda es el siguiente: Fase 1. Ambientación y arranque del proceso local y barrial (etapa diagnostica). Fase 2. Consolidación de los procesos barriales (organización y liderazgo, planeación y ejecución de planes de desarrollo barrial). Fase 3. Transformación de la organización territorial (revisar estrategias para intervenir en el barrio). Fase 4. Diseño de políticas y propuestas de orden barrial y sectorial.

En cuanto al modelo de atención integral comunitario que se plantea en esta investigación se tiene como base al individuo en 3 etapas fundamentales de su ciclo de vida Infancia, Juventud y Tercera Edad, por considerar estos tres momentos críticos en el desarrollo del ser humano como ser social, de allí que el modelo tenga como soporte práctico la comunicación intergeneracional a nivel comunitario y cultural. Esta propuesta surge como una iniciativa desde la comunicación para el cambio social.

El modelo tiene 5 grandes variables cada una con un conjunto de subvariables así: a) sectores de atención: alimentación, economía, salud, educación, vivienda, tecnología, recreación. b) opciones de participación: beneficiarios, colaboradores, participantes activos y promotores comunitarios. c) proceso formativo-comunicativo: informar, orientar, crear espacios de socialización, formar y formar formadores. d) ambientes de aprendizaje: familiar, comunidad inmediata, comunidad institucional, estructura sociopolítica. e) áreas de desarrollo: personal, cognitiva, social, moral, emocional y recreativa.

Finalmente, como investigadora puedo hacer las siguientes recomendaciones al lector:

La comunicación es un concepto enraizado a la necesidad del ser humano como sujeto social de vivir su entorno en la forma más saludable posible a través de la interacción permanente con otros sujetos. (Estudie la comunicación desde sus gestores: la gente).

La comunicación da a luz procesos de vinculación sujeto-espacio, sujetos-sujetos y sujetos-territorio dentro del marco de la participación y el cambio social. (La comunicación debe entenderse como un proceso macro de interacción en diferentes campos de acción de los sujetos).

La participación nos convierte en sujetos-ciudadanos y garantiza el acceso a la justicia social. (La participación necesita ser atendida y promovida entre la gente para que se empiecen a escuchar las voces de los que aún no hemos escuchado).

El cambio social es el paso del sujeto-estatua a sujeto-escultor de su entorno. (El cambio social implica activismo ciudadano en los procesos de construcción del contexto en que se desarrolla).

Los diagnósticos sociodemográficos si bien son una herramienta valiosa son apenas el principio del principio de la administración comunitaria. (Mi visión de país, implica ver al mismo como una gran empresa que necesita ser regida por los principios de la administración: organización, planeación, control y evaluación, luego entonces, para poder administrar eficientemente esa empresa nos dividimos en regiones, estos a su vez en departamentos, municipios, etcétera, hasta llegar a la unidad más mínima de organización que es el barrio y que es justamente allí donde ya no trabajamos en abstracto sino en concreto y de forma directa con la gente, por ello, allí es donde ahí que centrar la mirada y empezar a gestar desarrollo ciudadano.

El diagnóstico realizado en esta investigación cumple con un esquema comunicativo que integra individuo, comunicación, cultura y comunidad en forma sistémica bajo un esquema cíclico que pretende hacer alusión a la relación que hay entre edificación del sistema social y la comunicación como instrumento primero de la misma y agente dinámico de cambio.

Las agendas barriales son la brújula a seguir para organizar el trabajo comunitario. En materia de la construcción de agenda que se plantea en este proyecto para llegarse a una implementación de esta el primer paso debe ser la organización comunitaria en principio institucionalizada, es decir, volver a conformar la Junta de Acción Comunal del barrio, luego organizar la población por segmentos creando organizaciones que le identifiquen y ubiquen a cada quien en un grupo o segmento de la comunidad por el cual va a trabajar abiertamente y en conjunto con el resto de la población, luego poner en marcha un plan de comunicación que concientice e informe a todos sobre la necesidad de funcionar articuladamente por el bienestar de la comunidad y finalmente comprometer a la misma comunidad en el inicio de un proceso de cambio social rentable para todos desde el punto de vista del mejoramiento de la calidad de vida.

Un modelo de atención integral comunitario tiene que enfocarse desde la gente y para la gente porque de esta forma se desarrolla el espíritu y el trabajo comunitario de forma efectiva. El modelo presentado en esta investigación se puede implementar básicamente articulando voluntades de la población, con ejercicio participativo comunal en primera instancia, luego local a nivel institucional y posteriormente, individual, académico, científico o empresarial teniendo en cuenta posibles agentes patrocinadores o financiadores del proyecto.

Finalmente quisiera decir, que a futuro a nivel comunitario podrían realizarse investigaciones tendientes a conocer efectos del desarrollo en la población y cambio social pues actualmente a nivel local se realizan una serie de proyectos arquitectónico que van a incidir la cotidianidad de la comunidad, pues incluso se ha dicho que esta puede llegar a desaparecer para construir una de las zonas comerciales más importante y cotizada de la ciudad de Cartagena.

En materia de recomendaciones de tipo metodológico mi recomendación principal es realizar una investigación respaldada por un equipo interdisciplinario que permita arrojar y conocer nuevos temas y puntos de vista que como comunicadora social no manejo.

Por otra parte, esta tesis puede llegar a convertirse en una herramienta fundamental para el avance del proceso de desarrollo en el barrio Pie del Cerro desde dentro y hacia fuera para el reforzamiento del tejido social y para la elaboración a futuro de planes estratégicos en materia de comunicación, participación y cambio social a nivel comunitario.

## 6. BIBLIOGRAFIA

1. Alcalá, M., Amar, J. (2008). *Políticas Sociales y Modelos de Atención Integral a la Infancia*. Barranquilla: UNINORTE. Consulta realizada en 2009/01/20.
2. Alfaro, R. (2001), *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. Extraído el 12 de febrero de 2009 desde [www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/alfaro/](http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/alfaro/) - 6k -.
3. Ayerdi y taberna, (1991): Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
4. Bhavnani, (1990). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
5. Bouffartigue, (1990). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
6. Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
7. Bueza, (1980). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
8. Cánovas, (1984). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
9. Cohen, J. and Uphof. (1989). *Participation`s Place in Rural Development: Seeking to Clarify trough Specificity*. *World Development* 8. p. 213-235. Vega, J. (2004). *Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla*.
10. Collado, (2003). *Modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional: caso Banco de Venezuela/ grupo Santander*. Extraído el 27 de marzo de 2009 desde <http://www.monografias.com/trabajos13/tesis/tesis.shtml>.
11. Cumming, E. Henry, W.E. (1961): "Growing old, the process disengagement". Basic Books Inc. : New York. Sáez Narro, et al. (1993) "Cambio y socialización en la tercera edad". Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.

12. Delgado M.E. (1994). Formas y tipos de participación en las organizaciones populares. Encuentro regional de psicólogos comunitarios. México DF: UNAM. Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.
13. De Roux, G. (1991) Participación y Cogestión de la salud. Mimeo. Cali: Universidad del Valle. Material no publicado. Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.
14. De Schutter, A. (1983) Investigación Participativa: Una opción metodológica para la educación de adultos. Michoacan: CREFAL. Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.
15. Diaz Bordenave, J. (1985) Participación y sociedad. Búsqueda: Buenos Aires. Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.
16. Díaz, E. (2008). Lo popular no-rating. soberanía de la comunicación popular en América Latina. Extraído el 25 de marzo de 2009 [http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista\\_1\\_2009/parte2\\_07.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_1_2009/parte2_07.pdf).
17. Dubar, (1991). Brito, R. (1998). Hacía una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
18. Eduso, (2008). Intervención socioeducativa en el entorno comunitario. Extraído el 25 de marzo de 2009 desde [eduso.files.wordpress.com/2008/06/tema-8.pdf](http://eduso.files.wordpress.com/2008/06/tema-8.pdf) -.
19. Enguita, (1989). Brito, R. (1998). Hacía una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
20. Escobar, A. (2003, agosto 5) Globalización, Desarrollo y Modernidad. Obregón, R. (2007) Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Extraído el 12 de febrero de 2009 desde [www.cidob.org/.../rafael\\_obregon\\_presenta\\_comunicacion\\_desarrollo\\_y\\_cambio\\_social\\_una\\_perspectiva\\_interd...](http://www.cidob.org/.../rafael_obregon_presenta_comunicacion_desarrollo_y_cambio_social_una_perspectiva_interd...) - 27k - .
21. Un modelo de desarrollo positivo adolescente. (n.d.)Extraído el 2 de marzo de 2009 desde [un-modelo-de-desarrollo-positivo.htm](http://un-modelo-de-desarrollo-positivo.htm).

22. Fernández, (1980). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
23. FISEC ESTRATEGIAS, Año II, Revista nº 3, págs.3-18. Pérez, R. *Estrategias de Comunicación para el cambio social*. FISEC ESTRATEGIAS, Año II, Revista nº 3, págs.3-18. Extraído el 25 de marzo de 2009. URL de la Revista: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>. URL del Artículo: [http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06\\_03pp3-18.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06_03pp3-18.pdf), (2006).
24. González, E. (1996). *Manual sobre participación y organización para la gestión local*. Foro Nacional por Colombia: Bogotá. Vega, J. (2004) *Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla*.
25. Gubriun, J.F. (1973): *The Myth of the Golden Years: A Socioenvironmental Theory of Aging*, Springfield, III; Thomas. SÁEZ NARRO, et al. (1993)“Cambio y socialización en la tercera edad”. Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.
26. Gumucio, (2002; 2003). *El nuevo comunicador*. Extraído el 1 de abril de 2009 desde <http://www.geocities.com/agumucio/ArtNewCommunicatorSP.html>.
27. Jiménez, J. (2004) *La agenda de desarrollo barrial: un modelo de negociación-acción comunitaria*. Área de Agendas Barriales Centro de Estudios Sociales P. Juan Montalvo, S. J. extraído el 1 de abril desde [www.centrojuanmontalvo.org.do/spip/IMG/pdf/AGENDAS\\_Modelo.pdf](http://www.centrojuanmontalvo.org.do/spip/IMG/pdf/AGENDAS_Modelo.pdf).
28. Lehalle, (1985). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
29. Lugan y Martín, (1987). Brito, R. (1998). *Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud*. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
30. Luhmann (86; 96): *The autopoiesis of Social Systems* (en) Geyer, F., y Zouwen, J.(eds.): *Sociobernetics Padoxes*, Londres, 1986. Confianza, Universidad Iberoamericana y Anthropos, Colección Biblioteca A, Madrid, 1996. Pérez, R. *Estrategias de Comunicación para el cambio social*. FISEC ESTRATEGIAS, Año II, Revista nº 3, págs.3-18. Extraído el 25 de marzo de 2009. URL de la Revista: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>. URL del Artículo: [http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06\\_03pp3-18.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06_03pp3-18.pdf), (2006).

31. Meister, A. (1972). Participación social y cambio social. Venezuela: Monte Ávila.
- Vega, J. (2004). Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.
32. Montoro, (1989). Brito, R. (1998). Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
33. Obregón, R. (2007). Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Extraído el 12 de febrero de 2009 desde [www.cidob.org/.../rafael\\_obregon\\_presenta\\_comunicacion\\_desarrollo\\_y\\_cambio\\_social\\_un\\_a\\_perspectiva\\_interd...](http://www.cidob.org/.../rafael_obregon_presenta_comunicacion_desarrollo_y_cambio_social_un_a_perspectiva_interd...) - 27k - .
34. Ossandón, F. (2006). Estrategar la comunicación & desarrollo: estado del arte. Extraído el 1 de abril de 2009 desde [http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/302/fisec\\_estrategias\\_ossandoncorrea\\_m2.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/302/fisec_estrategias_ossandoncorrea_m2.pdf).
35. Pasquali, (1978). Comprender la Comunicación, Monte Avila Editores. Collado, (2003). Modelo de gestión de comunicación para el cambio organizacional y gestión comunicacional: caso Banco de Venezuela/ grupo Santander. Extraído el 27 de marzo de 2009 desde <http://www.monografias.com/trabajos13/tesis/tesis.shtml>.
36. Pérez, R. Estrategias de Comunicación para el cambio social. FISEC ESTRATEGIAS, Año II, Revista nº 3, págs.3-18. Extraído el 25 de marzo de 2009 desde URL de la Revista: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>. URL del Artículo: [http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06\\_03pp3-18.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/3/fisec06_03pp3-18.pdf), (2006). Consulta realizada en 2009/ 03/25.
37. [www.monografias.com/trabajos13/tesis/tesis.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/tesis/tesis.shtml). Extraído el 27 de marzo de 2009.
38. Prieto, (1989). Brito, R. (1998). Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
39. Riaza, (1986). Brito, R. (1998). Hacia una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).
40. Rico, C, (1999). La tercera edad en el Plan Nacional de Recreación. Ponencia presentada en el 1er. Congreso Nacional de atención integral al adulto mayor. Ministerio de Salud de Colombia. Extraído el 4 de marzo de 2009 desde <http://www.redcreacion.org/articulos/terceraedad.html>.
41. Rodríguez B,C. La participación de la investigación en los trabajos de educación popular. VEJARANO M., (1983) Comp. La investigación Participativa en América Latina. Antología. Pátzcuaro, Michoacán: CREFAL.
- Vega, J. (2004) Evaluación de la

implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.

42. Rodríguez, C., Obregón, R., Vega, J. (2002). Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Barranquilla: UNINORTE.

43. Rodríguez, C., Obregón, R. y Vega, J. (2002). Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito: Friederich Ebert Stiftung. Vega, J. (2004). Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.

44. Rose. (1965). "The Subculture of Aging: A Framemork for Research in Social Gerontology". En Older people and Their Social World. Rose, A et Peterson , W (eds). Philadelphia, Davis. Sáez Narro, et al. (1993) "Cambio y socialización en la tercera edad". Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.

45. Rosow, I. (1962). "Retirement Housing and Social Integration" en Social and Psychological Aspects of Aging: Around the World. pp 327-340. C. Tibbitts and W. Donahve (eds). New York Columbia University Press. Rosow, I. (1965). Forms and functions of adult socialization, Social Forces. Sáez Narro, et al. (1993). "Cambio y socialización en la tercera edad". Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.

46. Sáez Narro, et al. (1993). "Cambio y socialización en la tercera edad". Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.

47. Tartler, R. (1961). Das Alter In Der Modernen Gesellschaft. Enke, Stuttgart. Sáez Narro, et al. (1993). "Cambio y socialización en la tercera edad". Extraído el 1 de marzo de 2009 desde [www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf](http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/Cambio%20y%20socializacion.pdf) -.

48. Torreglosa, (1972). Brito, R. (1998). Hacía una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).

49. Ussel, (1989) Brito, R. (1998). Hacía una sociología de la juventud, algunos elementos para la deconstrucción social de un nuevo paradigma de la juventud. Extraído el 11 de febrero de 2009 desde [www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf](http://www.cidpa.cl/txt/9artic09.pdf).

50. Vega, J. (2004). Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.

51. Viche, M. Apuntes para la Participación Democrática desde el País Valenciano. Manciglio. J. (1989). Sociedad Civil e Instituciones Democráticas. Madrid: Ed. Popular,

Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.

52. Viladot i presas, M. (2008). Comunicación Intergeneracional. Extraído el 4 de marzo de 2009 desde <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/viladot15.htm>.

53. Wolfw, M. La participación, una visión desde arriba. Revista de la CEPAL. No. 29. (Agosto, 1984); p. 159-184. Vega, J. (2004) Evaluación de la implementación del Programa Nacional Casas de Justicia a partir de la experiencia de la Casa de Justicia del barrio La Paz en Barranquilla.

## **ANEXOS**

**ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**ANEXO 2. ENCUESTA**

**ANEXO 3. GRUPO FOCAL**

**ANEXO 4. MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE DATOS**

## **ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA Y GRUPO FOCAL**

Maestría en Comunicación Uninorte / Trabajo de Grado- Investigación

Título de la investigación: “Rosas del Cerro, un modelo de comunicación, participación y cambio social que pretende integrar infancia, juventud y tercera edad en el barrio pie del cerro de la ciudad de Cartagena”.

Investigador (a-es):

Investigador Principal: Verónica Martínez Guzmán

Estimado/a participante:

A través de este medio le solicitamos su apoyo e invitamos a participar de esta investigación por considerarle un miembro importante para la comunidad del barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena. Con el propósito de que usted decida si desea hacer parte de esta investigación, es importante que dicho proyecto sea de su pleno conocimiento, es decir, que usted conozca cuáles son los objetivos que se persiguen, los procedimientos a seguir así como los posibles beneficios y riesgos que puedan presentarse en el transcurso de la misma. Este proceso se denomina Consentimiento Informado. De allí, que este formato contenga toda información referente a objetivos, beneficios, riesgos, procedimientos, además de explicar cómo se utilizará y protegerá, la información de carácter personal (confidencialidad). Una vez usted termine de leer este formato y despeje todas sus dudas sobre la presente investigación, se le solicita que firme al final del documento. Esto confirmará su participación en el estudio. Usted debe recibir una copia de este documento.

Descripción del Estudio: Rosas del Cerro, un modelo de intervención comunal desde la óptica de la Comunicación para el Cambio Social cuyo propósito fundamental es la construcción social comunitaria desde tres ejes: Infancia, Juventud y Tercera Edad en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

Riesgos y Dificultades: no se anticipan riesgos ni situaciones que incomoden al participante.

Beneficios: este estudio tiene por objeto obtener datos que permitan conocer las características poblacionales, habitacionales, sanitarias, económicas, laborales, recreativas, religiosas y organizativas del barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, debido que el (la) investigador (a) se encuentra desarrollando un modelo de atención integral a la comunidad perteneciente a dicho barrio enfocado hacia la comunicación, participación y cambio social dirigido a niños, jóvenes y adultos mayores.

Confidencialidad y Registros: Este estudio es de carácter estrictamente confidencial por ende los datos que usted suministre los conocerá únicamente el (la) investigador (a). Posteriormente, estos datos serán ingresados a una base de datos. En caso de existir algún registro audiovisual estos serán destruidos una vez terminada la investigación.

Es posible que alguna de esta información, además de que sea utilizada en mi informe final, sea compartida con instituciones con las que se trabaje en este tema (ICBF, Instituciones Públicas como Alcaldía / Gobernación, Fundaciones, entre otras). Sin embargo, la información mantendrá su carácter estrictamente anónimo y confidencial.

Contactos: Si usted tiene alguna pregunta sobre este estudio, por favor contacte a: Verónica Martínez Guzmán, Comunicadora Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Aspirante a Magister en Comunicación de la Universidad del Norte, oldmaguz@hotmail.com.

Si tiene alguna pregunta con relación a sus derechos como participante en una investigación, por favor contacte a Rafael Tuesca rtuesca@uninorte.edu.co (Comité de Ética Universidad del Norte)

Al firmar abajo, usted confirma lo siguiente:

- Ha leído este formato de consentimiento informado (o ha sido leído para usted) y ha tenido la oportunidad hacer preguntas sobre el estudio;
- La posibilidad de algún riesgo le ha sido explicada a su satisfacción.
- Usted comprende que Uninorte, no cuenta con un plan que cubra costos asociados con algún problema que usted tenga por participar en este estudio.
- Usted es mayor de 18 años.
- Su participación en este estudio es completamente voluntaria.
- Usted puede cambiar de parecer y suspender su participación en el estudio en cualquier momento, sin que ello incurra en ninguna penalidad o pérdida de algún posible beneficio al que usted tendría derecho.

Yo, \_\_\_\_\_, manifiesto mi consentimiento para realización de censo/entrevista, cuyos datos serán usados únicamente con fines estadísticos, académicos o para el diseño de estrategias de intervención en las temáticas que incluye.

La utilización de los datos se hará respetando el anonimato y la confidencialidad de los mismos.

Firma: \_\_\_\_\_

Cédula \_\_\_\_\_

## ANEXO 2. ENCUESTA

Esta encuesta tuvo por objeto obtener datos que permitieran conocer las características socio - demográficas del barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

Para efectos de esta investigación se decidió aplicar la encuesta a 1 miembro de cada familia del barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena. Dicha encuesta estuvo compuesta por los siguientes ítems: composición del núcleo familiar (9 preguntas), religión (1 pregunta), salud (4 preguntas), vivienda (5 preguntas), tecnología (3 preguntas), empleo (3 preguntas), recreación (2 preguntas), participación (8 preguntas), reseña histórica (2 preguntas), consumo de medios de comunicación (2 preguntas), comunicación intervecinal (6 preguntas), comunicación intrafamiliar (3 preguntas) y sugerencias (1 pregunta) con un total de 49 preguntas.

Finalmente, se tomo una muestra representativa de 91 hogares cifra que representa el 76% (91 viviendas) de los hogares ubicados en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena, puesto que el restante 24% se negó a participar de la misma.

### Composición del núcleo familiar (sexo, edad, nivel de escolaridad)

<b>1) N° de familias por vivienda</b>			
1	2	3	4 o más
<b>2) N° de integrantes por familia</b>			
1- 4	5 - 6	7 o más	
<b>3) N° de hijos por familia</b>			
0 - 2	3 - 4	5 o más	
<b>4) Rango de edades de niños</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>
0 - 2 ( ) 3 - 5 ( ) 6 - 9 ( )	F __ M __	Ninguno Párvulo Transición Preescolar Primaria	Si __ No __
<b>5) Rango de edades adolescentes / jóvenes</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>
10 - 14 ( ) 15 - 19 ( ) 20 - 24 ( )	F __ M __	Ninguna Preescolar Primaria Bachillerato Técnico Tecnológico Universitaria Postgrado	Si __ No __
<b>6) Rango de edades adultos</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>

25 – 33 ( ) 34 – 42 ( ) 43 – 50 ( )	F __ M __	Ninguna Preescolar Primaria Bachillerato Técnico Tecnológico Universitaria Postgrado	Si __ No __ Pensionado
<b>7) Rango de edades adultos mayores</b>	<b>Sexo</b>	<b>Escolaridad</b>	<b>Empleo</b>
51 – 60 ( ) 61- 70 ( ) 70 o más ( )	F __ M __	Ninguna Preescolar Primaria Bachillerato Técnico Tecnológico Universitaria Postgrado	Si __ No __ Pensionado

**8) ¿Hay en su familia personas con alguna discapacidad?**

a) Si      b) No      ¿Cuántas? \_\_\_\_\_      ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**9) ¿Hay en su familia personas en gestación?**

a) Si                      b) No                      ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

**Religión**

**10) Que religión se práctica en su familia. En caso de que los miembros de su familia pertenezcan a diferentes religiones señalar las opciones correspondientes.**

- a) Católica    b) Cristiana protestante    c) Cristiana evangélica    d) Mormona  
e) Judía    f) Cristiana    g) Bautista    h) ¿Otra?  
i) Ninguna

**Salud**

**11) ¿Cuántos miembros de su familia se encuentran afiliados a una EPS?**

- a) Todos                      b) Ninguno                      c) Sólo los que trabajan

**12) ¿La EPS/ARS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia es?**

- a) Pública    b) Privada    c) Algunos en entidades privadas y otros en entidades Públicas  
d) Ninguna

**13) Señale la EPS/ARS a la que se encuentran afiliados los miembros de su familia. En caso de estar afiliados a más de una EPS/ARS señalar todas las opciones necesarias.**

- a) SISBEN    b) Humana    c) Nueva EPS    d) Salud Total  
e) Cafesalud/ Saludcoop    f) Sanitas    g) Famisanar  
h) Saludvida    i) Coomeva    j) Comfamiliar  
k) Endisalud    l) Base Naval    m) Comparta  
n) Caprecom    ñ) Cosalud    o) Colmedica  
p) Mutual Ser    q) Otra ¿Cuál?    r) Ninguna

**14) ¿Alguna vez su familia ha sido beneficiada por algún programa de salud promovido por el distrito, municipio o localidad?**

- a) Si    b) No    ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Vivienda

**15) Su vivienda es:**

- a) Propia    b) Arrendada

**16) ¿De qué material es su vivienda?**

- a) Madera    b) Material    c) Mixta

**17) ¿Cuántas habitaciones tiene su vivienda?**

- a) 1    b) 2    c) 3    d) 4 o más

**18) ¿Cuántos baños hay en su vivienda?**

- a) 1    b) 2    c) 3    d) 4 o más

**19) Marque con una x de cuales servicios dispone su vivienda**

Luz	Agua	Teléfono	Gas
TV Cable	Internet	Alcantarillado	¿Otro?

### Tecnología

20) ¿En su vivienda hay computador?

- a) Si      b) No

21) ¿Cuántas personas en su casa saben manejar un computador?

0	1-3	4-6	6 o más
---	-----	-----	---------

22) ¿Cuántas personas en su casa nunca han manejado un computador?

0	1-3	4-6	6 o más
---	-----	-----	---------

### Empleo

23) ¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran desempleadas?

0	1-3	4-6	6 o más
---	-----	-----	---------

24) ¿Cuántas personas de su núcleo familiar se encuentran empleadas?

0	1-3	4-6	6 o más
---	-----	-----	---------

25) ¿En qué campo de actividad económica se desempeñan?

- a) Agrícola                      b) Ganadero                      c) Servicios  
d) Turístico                      e) Comercio                      f) ¿Otro?                      g) Ninguno

### Recreación

26) Existen en su comunidad espacios destinados a la recreación tales como:

- a) Parques                      b) Canchas deportivas                      c) Ciclovía  
f) Centro comercial                      e) Playa                      f) Otro \_\_\_\_\_  
g) Ninguno

27) ¿Cuándo organiza un plan familiar que sitios frecuenta?

- a) Parques                      b) Canchas deportivas                      c) Ciclovía  
d) Centro comercial                      e) Playa                      f) Otro \_\_\_\_\_  
g) Ninguno / No organiza planes familiares

## Participación

**28) ¿Cuál de las siguientes organizaciones comunales existen en su barrio?**

- g) Junta de Acción Comunal
- h) Grupo, organización o asociación juvenil
- i) Grupo, organización o asociación de niños
- j) Grupo, organización o asociación de tercera edad
- k) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- l) Ninguno

**29) ¿Hay en su familia alguien que pertenezca o haya pertenecido a alguna organización comunitaria?**

- a) Si      b) No      ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**30) ¿Alguna vez se ha dirigido usted o alguien de su familia a las organizaciones, grupos o asociaciones de su comunidad para presentar algún proyecto que ayude a mejorar las condiciones de vida y convivencia en su barrio?**

- a) Si      b) No      ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**31) ¿El tiempo que existió la JAC de su barrio usted creyó en ella?**

- a) Al principio
- b) Siempre
- c) Sólo en un par de ocasiones
- d) Nunca

**32) ¿Cómo definiría en una palabra la gestión de la JAC de su barrio?**

\_\_\_\_\_

**33) ¿Asistía su familia a las reuniones que realizaba la Junta de Acción Comunal de su barrio?**

- a) Si      b) No      c) A veces

**34) En caso de no asistir ¿Por qué no lo hacía?**

- g) Pereza
- h) Falta de tiempo
- i) Falta de información
- j) Falta de credibilidad
- k) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- l) Nunca faltaba

**35) ¿Conoce algún programa en su barrio enfocado hacia Niñez, Juventud o Tercera Edad?**

a) Si    b) No    ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Reseña Histórica

**36) ¿Hace cuanto reside su familia en el barrio Pie del Cerro?**

1 – 5 años	6 – 10 años	10 – 15 años	15 – 20 años	Más de 20 años
------------	-------------	--------------	--------------	----------------

**37) ¿Tiene algún dato histórico que pueda servir para construir un marco histórico que referencie este barrio relacionado con su fundación, habitantes, pavimentación, etcétera?**

a) Si    b) No    ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Consumo de Medios de Comunicación

**38) Del siguiente listado de medios de comunicación de cuales dispone su vivienda:**

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Teléfono
- d) Computador
- e) Prensa
- f) Celular
- g) Internet
- h) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- i) Ninguno

**39) Ordene de mayor a menor de acuerdo al consumo de su vivienda los siguientes medios: radio, televisión, teléfono, computador, prensa, celular, internet.**

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_ 8. Ninguno \_\_\_\_

### Comunicación Intervecinal

**40) Existe en su comunidad algún espacio destinado a la socialización vecinal:**

a) Si    b) No

**41) ¿Cuál de los siguientes espacios funcionan en su barrio como espacios de socialización?**

- a) Parque
- b) Tienda
- c) Estadero/ Bar
- d) Restaurante
- e) Peluquería
- f) Modistería
- g) Iglesia
- h) Centro Comunitario
- i) Ninguno
- j) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**42) ¿Con que frecuencia en su barrio se planean actividades comunitarias que motiven la participación e integración vecinal?**

<b>a) Diario</b>	<b>b) Semanal</b>	<b>c) Mensual</b>	<b>d) Trimestral</b>
<b>e) Semestral</b>	<b>f) Anual</b>	<b>g) Nunca</b>	<b>h) Sólo en fechas especiales</b>
<b>i) No sabe</b>			

**43) ¿De qué actividades comunitarias participa usted?**

- a) Integraciones Comunitarias
- b) Ferias comunales
- c) Fiestas que identifiquen el barrio
- d) Jornadas de vacunación
- e) Ciclovía
- f) Ninguna
- g) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**44) ¿Con qué frecuencia participa en actividades comunitarias?**

<b>a) Diario</b>	<b>b) Semanal</b>	<b>c) Mensual</b>	<b>d) Trimestral</b>
<b>e) Semestral</b>	<b>f) Anual</b>	<b>g) Nunca</b>	

**45) ¿Existe en su comunidad alguna fecha, fiesta o actividad que le identifique como habitante del barrio o que le genere sentido de pertenencia hacia él y le permita sentirse miembro activo de su comunidad?**

a) Si \_\_\_ b) No \_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### **Comunicación Intrafamiliar**

**46) La comunicación a nivel del núcleo familiar es:**

- a) Fluida      b) Excelente      c) Muy buena      d) Buena  
e) Regular      f) Escasa      g) Nula

**47) Elija una frase del siguiente listado que usted crea se pueda aplicar a su familia:**

- a) Hablando se solucionan las cosas  
b) Aquí se hace lo que yo diga  
c) El dialogo es el vehículo para conocernos unos a otros  
d) La buena comunicación que sostengo a diario con mi familia nos fortalece  
e) Familia que se comunica permanece unida  
f) Me gustaría aprender a hablar con mi familia  
g) Me gustaría hablar más con mi familia  
h) En mí familia no nos comunicamos discutimos a cada rato

**48) Que lugar de su casa considera un espacio familiar de integración apto para la comunicación:**

- a) La sala  
b) Una habitación  
c) La cocina  
d) El patio

### **Sugerencias**

**49) ¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?**

---

---

---

---

### **ANEXO 3. GRUPO FOCAL**

Este grupo focal tuvo por objeto obtener datos que permitieran conocer aspectos generales, de participación y comunicación en el barrio Pie del Cerro de la ciudad de Cartagena.

Para efectos de esta investigación se decidió invitar a conformar el focus group a 10 habitantes del barrio entre las edades de 15 y 60 años (1 por sector o calle del barrio), 5 hombres y 5 mujeres cuyo nivel educativo es variado (sin formación académica, primaria, bachillerato, técnicos, profesionales).

El focus trato los siguientes 9 temas fundamentales: imaginarios o percepción que se tiene del barrio y la problemática que se presenta en el mismo (2 preguntas), motivación, liderazgo, preferencias y temas claves para realizar un proyecto comunitario (4 preguntas), comunicación familiar, vecinal, espacios de socialización, herramientas de comunicación e información (4 preguntas), y finalmente, sugerencias (1 pregunta).

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Estrato: \_\_\_\_\_

Nivel educativo: \_\_\_\_\_

Años de residencia en el barrio: \_\_\_\_\_

#### **Aspectos generales del barrio**

- a) ¿Cómo describiría su barrio?
- b) ¿Cómo habitante del barrio Pie del Cerro cual piensa que es la principal problemática en torno a Primera Infancia, Juventud y Tercera Edad?

#### **Participación**

- c) ¿Qué le motivaría a trabajar por su barrio?
- d) ¿Alguna vez ha participado o liderado algún proyecto comunitario? ¿Por qué?
- e) ¿Si tuviera la oportunidad de participar activamente en un proyecto comunitario que busque integrar a la comunidad en torno a la sana convivencia y mejoramiento de la calidad de vida lo haría? ¿Por qué?
- f) ¿Qué proyectos le gustaría proponer implementar en la comunidad Pie del Cerro?

#### **Aspectos Comunicativos**

- g) ¿Cómo es su comunicación con los vecinos del barrio?
- h) ¿Cómo es su comunicación con su núcleo familiar?
- i) ¿Qué espacios de su barrio están abiertos a la socialización e integración comunitaria?
- j) ¿Cómo se informa la comunidad de su barrio o que mecanismo se utiliza cuando se necesita informar a la comunidad para hacerlo?

### **Sugerencias**

k) ¿Tiene usted alguna sugerencia, idea o recomendación que pueda hacer a esta investigación que nos permita tener un mejor desarrollo comunitario?

## ANEXO 4. MATRIZ PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Contextos	Problemas Relevantes	Problemas Eje	Preguntas
<u>Estrato</u>	<u>Nivel socioeconómico:</u> la población del barrio Pie del Cerro por sectores varía entre el estrato 1 y 2.	<u>Relación estrato social vs. Desarrollo:</u> la zona donde está ubicado el barrio Pie del Cerro a sido desde hace aproximadamente unos 12 años foco de atención gubernamental para actividades muy específicas a nivel de modificación en infraestructura vial, acceso a transporte y recuperación de un espacio comunitario que anteriormente servía de “olla” para la comercialización de droga. Principalmente, las obras viales que se llevaron a cabo en la carretera principal que tiene el barrio, Calle Real, hizo que este sector pasara del estrato 2 al estrato 3 pero sólo en las facturas de servicios por que en la vida cotidiana aunque se dio solución con la pavimentación al acceso vehicular y visualmente mejoro la estética del barrio se paso de una comunidad que se integraba a un barrio fantasma que sirve de vía alterna al transporte público y privado de la ciudad mientras se construye TRANSCARIBE, por lo cual además se vio afectada la integración y	<p>En este caso me realizo la siguiente pregunta:</p> <p><b><u>¿Cuáles son las incidencias del estrato social en el que se encuentra ubicada una comunidad con el desarrollo de la misma?</u></b></p> <p>En el Capítulo III de esta investigación se define desarrollo local como construcción y ejecución de un proyecto territorial, basado en la movilización en conjunto de los actores y las actrices fundamentales de un territorio, por lo cual la respuesta a esta pregunta sería entonces: Diseño e Infraestructura barrial. Conciencia de participación.</p> <p>Además de eso se dice en el Capítulo III, que desarrollo local también puede entenderse como un proceso dinámico y permanente orientado a la transformación del territorio con acciones estratégicas marcado por la existencia de liderazgos capaces de articular una visión de futuro y con la decisión colectiva de trabajar en base a intereses comunitarios: en esta definición puede verse el componente de la necesidad de cambio social como proceso continuo, la necesidad de la integración de planes estratégicos para la gestión comunitaria, la importancia del liderazgo</p>

		<p>la comunicación intervecinal porque ya los niños no juegan en la calle que era por excelencia un espacio de socialización admitido por la comunidad, los vecinos no se sientan en la puerta como tradicionalmente ocurre en la costa para integrarse con el otro porque el ruido de los carros y la velocidad a la que se mueven estos en ocasiones les da miedo.</p>	<p>lo cual podría considerarse según mi opinión una forma de participación teniendo en cuenta además como esta dispuesto en el modelo propuesto los distintos niveles en que se puede hacer partícipe a la comunidad y el desarrollo de la conciencia colectiva.</p> <p>Desde este punto de vista el estrato entra a definir el desarrollo de una comunidad en materia de acceso a :</p> <p>Infraestructura Participación Relación del sujeto con el espacio y el tiempo. (Sujeto/Territorio/Tiempo)</p>
<p><b><u>Vivienda</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Condiciones de infraestructura de la vivienda:</u></b> de acuerdo al diagnóstico elaborado para esta investigación el 57% de las viviendas ubicadas en el barrio son propias de las familias que viven en ellas, mientras que un 69% del total de las viviendas están hechas en material, por otra parte el 38% del total de las viviendas tiene una sola habitación para toda la familia y un 85% del total de las viviendas cuenta con un solo baño, de este porcentaje el 25% comparte el baño con otras casas.</li> <li>• <b><u>Distribución de los habitantes por vivienda</u></b> en el 79% del total de los hogares del Pie del Cerro vive una sola familia, donde 70% del total de las familias tienen un número que varía entre 1 y 4</li> </ul>	<p><b><u>Evaluación componente técnico de las viviendas: infraestructura y servicios y habitantes:</u></b> a nivel de infraestructura puede sostenerse que el barrio ha ido evolucionando porque anteriormente todas las casas de la comunidad eran de madera y se encontraban en muy malas condiciones en la actualidad los vecinos se han preocupado por invertir en el mejoramiento de sus viviendas. En un sector del barrio conocido como “El retiro” los dueños de casas que tenían patios muy grandes construyeron lo que ellos llaman “acesorias” son casas pequeñas de una sola habitación generalmente entre 5 u 8 casas por patio que comparten 1 baño, estas familias viven a orillas de la</p>	<p><b><u>¿Cuál es la calidad habitacional general en el barrio Pie del Cerro?</u></b> Promediando entre los porcentajes arrojados en el diagnóstico entre material de la vivienda, propiedad, número de habitaciones y baños por vivienda diría que la calidad habitacional del barrio es inferior al 50%.</p>

	<p>integrantes. El número de hijos por familia en el 84% de los hogares del barrio está entre 0 y 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Servicios habitacionales:</u></b> el 100% de los hogares de la comunidad cuentan con los servicios de luz y agua, el 69% y 64% tiene gas y TV Cable respectivamente, el 47 y 43% tiene alcantarillado y teléfono respectivamente, sólo el 25% dispone de internet y el 3% hace referencia a otros para nombrar el servicio de gas propano.</li> </ul>	<p>bahía no tienen alcantarillado y en épocas de lluvia comparten su espacio con animales marinos que son expulsados por la marea alta que en ocasiones los inunda y tiene que vivir con el olor a podrido de peces muertos. Otro punto importante es la falta de espacio que se da en algunos hogares porque la familia tiene que compartir 1 habitación donde recrean sala, cuarto, y cocina lo cual no es conveniente en la medida en que no hay un espacio definido dentro de la casa para la intimidad de cada generación que la habita. Finalmente en materia de servicios habitacionales digamos que el acceso a los mismos tiene un porcentaje relativamente alto, pero deficiente en materia de nuevos servicios básicos en el caso de la tecnología por ejemplo el acceso es muy poco y la deficiencia que hay en materia de alcantarillado que es del 53% de los hogares de la comunidad lo cual crea afecciones de salud y problemas ambientales al barrio.</p>	
<p><b><u>Tecnología</u></b></p>	<p><b><u>Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación al interior de los hogares del Pie del Cerro:</u></b> de acuerdo al diagnóstico realizado para esta investigación se puede decir que sólo en el 33% de los hogares del Pie del Cerro hay</p>	<p><b><u>Evaluación de alfabetización, capacitación y dotación tecnológica:</u></b> como se puede notar por los resultados que arroja el diagnóstico sobre las condiciones socio demográficas del barrio el nivel de alfabetización en materia del uso de las nuevas tecnologías de la</p>	<p><b><u>¿Cuál es la necesidad real del componente tecnológico dentro del barrio Pie del Cerro?:</u></b> la tecnología en pocos años ha pasado a ser un elemento de básica necesidad en nuestros hogares para complementar la educación formal y abrir fronteras al conocimiento</p>

	<p>computador. En el 67% de los hogares entre 1 y 3 miembros saben manejar computador, mientras que paradójicamente en el 72% de los hogares entre 1 y 3 miembros nunca han manejado un computador.</p>	<p>información y la comunicación es relativamente cercano al nivel de desconocimiento que hay de los mismos con una diferencia del 10%. De allí que una de las áreas que busca atender el modelo de atención integral comunitario busca fortalecer y capacitar en el uso de las tecnologías lo indispensable que es garantizar el acceso de la población a la tecnología como garantía de equidad social y síntoma de desarrollo y cambio social. En materia de dotación tecnológica me atrevo a decir que la capacidad adquisitiva de los habitantes del barrio es limitada y aun para ellos comprar un computador es un lujo que no se pueden dar.</p>	<p>de otros mundos, y como herramienta de trabajo y de comunicación, la tecnología ayuda a la población a formarse social e individualmente, permite establecer nuevos vínculos y desarrollar nuevas formas de comunicación, por lo que a través de ella se puede consolidar una red vecinal virtual que permita la construcción de conciencia participativa, informativa, unidad barrial y sentido de pertenencia. De allí que sea tan importante fortalecer este componente.</p> <p><b><u>¿De qué forma el componente tecnológico potencia el desarrollo social?:</u></b> al respecto diría 2 cosas básicas: integra y brinda equidad social porque permite el acceso de la población vulnerable a nuevas herramientas de construcción social.</p>
<p><b><u>Empleo</u></b></p>	<p><b><u>Niveles de empleo y desempleo:</u></b> en el 71% de los hogares de la comunidad hay entre 1 y 3 miembros de la familia desempleados. Mientras que en el 81% del total de los hogares hay de igual forma entre 1 y 3 miembros empleados. Lo que hace que haya una diferencia estrecha del 10% con el nivel de desempleo. <b><u>Principales sectores donde se desarrolla la mano de obra:</u></b> se encontró según el diagnóstico realizado para esta investigación que los campos de</p>	<p><b><u>Evaluación de los niveles de empleo y desempleo en la comunidad Pie del Cerro:</u></b> en la comunidad existe un total de 103 jóvenes de los cuales el 58% se encuentra en edad de trabajar y sólo el 30% de ellos se encuentra laborando. Por otra parte hay en la comunidad una población de 168 adultos donde sólo el 70% de ellos trabaja, mientras que en la categoría de adultos mayores solo el 41% de ellos aun esta en edad de trabajar, lo que</p>	<p><b><u>¿Quién representa la figura de cabeza de familia en el hogar y sus implicaciones?</u></b> En la comunidad la figura del padre sigue representando la cabeza del hogar, pero hay un factor que incide en el mantenimiento efectivo y oportuno de las necesidades del hogar y es que muchos de estos hombres tiene niveles de educación básica primaria o secundaria y eso hace que el sostenimiento de la vivienda sea difícil porque tienen empleos informales que les permiten vivir del día a día.</p> <p><b><u>¿Existen en el Pie del Cerro hogares económicamente estables</u></b></p>

	<p>actividad económica donde se desempeña principalmente la mano de obra de la comunidad son: servicios con un 79% y comercio con un 17%.</p>	<p>nos indica que sólo el 60% de la población en edad de trabajar lo hace actualmente en esta cifra se tienen en cuenta empleos formales e informales.</p>	<p><b><u>capaces de proporcionar la cobertura de las necesidades básicas de sus habitantes?</u></b> Son pocas las familias en la comunidad que viven tranquilamente porque tienen buenos empleos o se encuentran pensionados sobre todo esta parte de la población se encuentra en entre los jóvenes quienes por vivir en una época de mayores exigencias académicas en el campo laboral se han motivado a estudiar carreras técnica, universitarias o tecnológicas.</p>
<b><u>Religión</u></b>	<p><b><u>Creencias religiosas</u></b> de acuerdo al diagnóstico realizado en esta investigación el 80% de la población pertenece a la religión católica.</p>	<p><b><u>Las creencias religiosas y la participación en actividades comunitarias:</u></b> aunque la mayoría de la población de la comunidad es católica ocurre un fenómeno a nivel de barrio que es el siguiente personas que originalmente eran católicas han pasado a conformar otras iglesias y se han alejado de la vida comunitaria entre ellas muchos líderes que anteriormente trabajaban por la comunidad.</p>	<p><b><u>¿Aún la fe es un elemento que influye en las condiciones y promoción del desarrollo en este caso comunitario?:</u></b> podría decir que la fe no vista como “tabú” y diversificada en una cantidad incontable de religiones en la actualidad y en especial dentro de esta comunidad no es un elemento que trunque el desarrollo sino que modifica los hábitos de convivencia comunal.</p>
<b><u>Participación</u></b>	<p><b><u>Niveles de participación y organización:</u></b> sólo el 23% de los hogares del barrio reconocen conocer la existencia de programas en la comunidad ya sea sobre niñez, juventud o tercera edad.. según el diagnóstico realizado para esta investigación los habitantes del barrio reconocen entre las</p>	<p><b><u>Existencia de organizaciones comunitarias:</u></b> ocurre algo muy llamativo en la comunidad del Pie del Cerro a causa de la falta de información y comunicación asertiva y es que un porcentaje amplio de los hogares del barrio aun piensan que la junta de acción comunal existe y esta hace más de 2 años que</p>	<p><b><u>¿En qué forma contribuyen las organizaciones comunitarias a la construcción de ciudadanía desde los barrios?</u></b> La contribución yo la apunto desde el sujeto hacia la participación activa en la gestión del cambio. <b><u>¿Cómo motivar a la comunidad del barrio Pie del Cerro a que</u></b></p>

	<p>organizaciones comunales las siguientes: JAC (44%) Grupo de la tercera edad (37%) y organización de niños (1%). Sin embargo el 52% de los hogares del barrio sostienen haber asistido a las reuniones que realizaba la JAC cuando existía, mientras que un 38% dijo no asistir principalmente por falta de credibilidad. Por otra parte sólo el 23% de los hogares de la comunidad tiene alguien en su familia que pertenezca o perteneció a alguna organización comunitaria, donde sólo el 4% ha presentado proyectos o propuestas que ayuden a mejorar las condiciones de vida y convivencia en el barrio.</p> <p><b><u>Actividades comunitarias:</u></b> el 69% de los hogares sostiene que en el barrio nunca se planean actividades comunitarias mientras que un 29% dice que si se realizan en diversas categorías de tiempo (diario, mensual, semanal, anual) y un 1% dice que no sabe. De allí que un 70% de los habitantes de estos hogares digan en un porcentaje del 70% que no participan de ninguna actividad comunitaria, y al momento de indagar con la frecuencia en que estos participan un 80% diga que nunca y un 76% sostenga que en el barrio no existe ninguna fecha representativa que les permita integrarse como comunidad ni desarrollar sentido de</p>	<p>no opera. Por otra parte aunque se reconoce la existencia de un grupo de la tercera edad como una organización comunitaria este no nace con esa intención sino bajo la necesidad que tenían un grupo de amigas de organizarse y planear actividades recreativas para ellas porque como asociación no realizan trabajo comunitario y son de cierta forma excluyentes porque es un grupo de sólo mujeres. En materia de infancia se propone como organización comunitaria una escuela de futbol que conformo un líder comunitario a través de una Fundación que abrió, sin embargo, la Fundación esta constituida en el papel pero operativamente tiene muchas falencias, por otra parte no se financia con fondos de la comunidad y se vinculan a la escuela personas de otros barrios al punto de que de la comunidad puede haber alrededor de unos 7 niños solamente porque muchos padres de familia sostienen que los costos de mantenimiento en el equipo son muy altos para sus ingresos.</p> <p><b><u>Desarrollo y planeación de actividades comunitarias:</u></b> en el Pie del Cerro debido a la carencia de organizaciones comunitarias las actividades que se realizan son muy esporádicas y actualmente tienen la</p>	<p><b><u>participe activamente dentro de programas de cambio social a nivel de barrio?</u></b> Sensibilizándola con acciones que le permitan vincularse directamente a los programas que se promuevan a nivel comunitario para de esa forma ganar su confianza.</p> <p><b><u>¿Cuál es la relación que existe entre motivación, liderazgo y vida comunitaria?</u></b> Muchas veces una persona puede estar motivada a hacer algo, pero no siente que tiene la fuerza o el suficiente respaldo para llevarlo a cabo y prefiere delegar a un líder su proyecto la idea que surge de esta investigación es precisamente formar al motivado para que se convierte en líder que luego pase a ser formador de formadores en materia de vida comunitaria porque un error en el que incurrimos los seres humanos generalmente es creer que la convivencia es espontanea y que por ende sabemos convivir pero la convivencia necesita planearse y gestarse en el seno de lo que compartimos de lo que tenemos en común con el otro para lograr el máximo bienestar.</p> <p><b><u>¿Cuáles son los temas claves a los que debe apuntar el desarrollo y cambio social del barrio Pie de Cerro desde cada grupo poblacional?:</u></b> en general la población necesita atender los sectores que describe el modelo de atención integral propuesto para esta comunidad por</p>
--	--	--	---

	<p>pertenencia por la misma.</p> <p><b><u>Imaginario sobre organización comunitaria:</u></b> el 56% de los hogares encuestados nunca creyó en la JAC de su barrio y al momento de describirla en un 31% la definen como inoperante e inexistente.</p> <p><b><u>Motivaciones:</u></b> el concepto de barrio-familia, aspiración de bienestar, conseguir respaldo de entidades gubernamentales a nivel local, convertirse en una comunidad productiva. Las principales razones que motivan la participación de los habitantes del barrio son: orientar a la comunidad, civismo, sentido de pertenencia, resolver necesidades de salud, recreación y cambio social mientras que las razones que coartan esa motivación son falta de atención, conflictos personales, falta de credibilidad, disponibilidad de tiempo y falta de planeación.</p> <p><b><u>Preferencias y temas claves para realizar proyectos comunitarios:</u></b> infraestructura barrial, bienestar social, cultural y recreativo.</p> <p><b><u>Propuestas:</u></b> elaborar un compromiso comunitario y alfabetización en vida comunitaria, organización de la comunidad colectiva y por grupo de pares.</p>	<p>“batuta” en este sentido la Policía Metropolitana de Cartagena quien tiene una sede en la comunidad, y las señoras del grupo de la tercera edad quienes organizan un desfile anual en noviembre alusivo a las festividades el cual originariamente sólo permitía que desfilaran ellas pero con los años alguna gente que no pertenece al grupo se disfraza y desfila a la par de ellas.</p> <p><b><u>Motivaciones vrs. Intereses particulares:</u></b> una de las razones por las que se disolvió la JAC del barrio fue la vinculación política de alguno de sus miembros que querían poner a la comunidad a hacer parte del juego politiquero, lo que causo enfrentamiento entre ellos y entre la misma comunidad que los veía como líderes sintiendo mayor simpatía por uno u otro. Ahora, la JAC movilizaba a la comunidad cuando se lo proponía tal vez no a todos pero lograba llegar a la gente lo que ocurre es que viéndolo como una estrategia de relaciones públicas se enfatizo más en la gente que tenía a su favor “clientes reales” por decirlo de alguna forma y no conquisto ni hizo nada por llegarle a la gente que se resistía un poco dicha organización ósea que desde este punto de vista la motivación estuvo marcada por el interés personal y no</p>	<p>entenderse dichos sectores como los más vulnerables: alimentación, economía, salud, educación, vivienda, tecnología, recreación.</p> <p><b><u>¿Qué propuestas existen desde el seno de la comunidad para tratar dichos temas?</u></b> elaborar un compromiso comunitario y alfabetización en vida comunitaria, organización de la comunidad colectiva y por grupo de pares para tratar de capitalizar estas propuestas esta investigación ha planteado los lineamientos para la construcción de una agenda vecinal que sea el eje de la administración comunitaria.</p>
--	--	--	--

		<p>comunitario.</p> <p><b><u>Liderazgo vs. relaciones de comunicación intervecinal y de la población con sus instituciones barriales:</u></b></p> <p>a este respecto diré por conversaciones sostenidas con algunos miembros de la comunidad que nunca existió un dialogo como tal sino una persona que se llamaba líder que planeaba actividades esporádicas para el que quisiera participar desde esta óptica se puede decir que se influyo negativamente en algunos sectores de la comunidad por la no generación de la conciencia participativa que a su vez trae consigo el desarrollo de los lazos sujeto –territorio o lo que conocemos como sentido de pertenencia.</p>	
<b><u>Imaginarios</u></b>	<p><b><u>Percepciones de su barrio:</u></b> de acuerdo a conversaciones sostenidas con algunos habitantes del barrio en el grupo focal se sabe que ellos definen su barrio desde varias ópticas: condición económica, política, social, espacial y temporal.</p>	<p><b><u>Percepciones vs. Realidad:</u></b> tomemos en primera instancia el aspecto económico donde se hace hincapié en 3 puntos importantes: pobreza, marginación y peligrosidad. Es esta investigación no nos centramos en estos puntos porque su carácter de exploratoria y diagnostica era lo que nos iba a arrojar tales datos sin embargo, aunque esta es una población estrato 1 y 2 donde hay pobreza por limitación de recursos no hay miseria. En cuanto a la</p>	<p><b><u>¿Cómo las percepciones individuales alteran el desarrollo del grupo en este caso del barrio?:</u></b> generalmente el ser humano se siente cómodo estando dentro de un grupo donde se nota claramente que se comparten percepciones o perspectiva de vida generalmente estas pueden variar por la edad y la conformación de los grupos de pares o segmentos poblacionales pero lo importante para esta investigación no es identificar esas diferencias es lograr poner a dialogar las diferencias bajo el</p>

	<p>marginalidad, generalmente los habitantes hacen alusión a este término para referirse a la poca atención administrativa gubernamental que hay sobre el barrio y con respecto a la peligrosidad me atrevo a decir por testimonios y vivencia personal que esta se ha reducido considerablemente desde que colocaron la Policía Metropolitana porque anteriormente había muchos robos, peleas y problemas porque la zona estaba habitada por expendedores de droga reconocidos en la ciudad. Desde la óptica política: se mencionan la desorganización y el olvido para describir el barrio. Pero queda demostrado en los resultados obtenidos en el diagnostico que es un problema interno de la comunidad que hay que empezar a resolver desde dentro para luego llegar a instancias locales superiores. Desde la óptica social: se define al barrio como familia, lo cual además es una motivación importante desde la cual se puede trabajar la participación comunitaria. Desde las ópticas espacio-temporal se define al barrio por su ubicación, antigüedad y</p>	<p>vinculo de lo común en este caso entiéndase común como comunitario y hacer de las distintas generaciones que conviven en el un aporte significativo de la una dentro de la otra para lograr una convivencia saludable.</p>
--	---	---

		transformación, lo que hace posible además la relación sujeto-espacio-tiempo y permite el desarrollo del sentido de pertenencia a nivel de la comunidad.	
<b><u>Educación</u></b>	<b><u>Grados de escolaridad de la población:</u></b> en la infancia un 46% de la población no cursa estudios actualmente mientras que el porcentaje de mayor concentración a nivel de estudios con un 35% esta ubicado en primaria. Entre los jóvenes sólo el 3% no se encuentra cursando ningún tipo de estudios mientras que el mayor porcentaje de los jóvenes se encuentra estudiando bachillerato en un 65%. Y solo el 15% estudios técnicos, tecnológicos o universitarios. en los adultos existe un porcentaje del 18% sin ningún grado de escolaridad, el grado más alto es bachillerato con el 47%, el 20% registra estudios técnicos, tecnológicos o universitarios, el 17% solo llego hasta primaria y el 2% restante hasta preescolar. En la población de los adultos mayores el porcentaje de estudios más alto lo tiene la primaria con el 25% seguido por el bachillerato con el 22%, el 10% no registro ningún nivel de estudios y solo el 14% realizo estudios técnicos y universitarios. Todo esto de acuerdo al diagnostico que se	<b><u>Escolaridad vs. Nivel de capacitación:</u></b> como se puede ver en el diagnostico a nivel de infancia el 52% de esta población está entre las edades de 0 a 5 años, en ocasiones los padres no son consientes de la necesidad de formación temprana de sus hijos y deciden esperar a que estos cumplan los 6 años para ingresar a la educación formal al grado de primaria. Dentro de la población joven se puede apreciar que el 65% de la misma esta entre las edades de 10 a 19 años lo que incide en el grado de escolaridad de la población porque un joven que pase y gane todos los niveles de la educación que cobija el sistema educativo colombiano hasta grado 11 generalmente se gradúa entre los 16 y 17 años lo que hace entendible que se de esta estadística dentro de la población correspondiente a adolescentes y jóvenes, sin embargo menos de la mitad de la población joven que cumple con los requisitos para entrar a la educación superior, de nivel técnico, tecnológico o universitario no se encuentra estudiando.	<b><u>¿Cómo afecta el nivel de escolaridad en una población el desarrollo comunitario?:</u></b> las principales repercusiones a mi juicio que tiene este tema se dan en: El nivel de ingreso por familia lo que determina su capacidad adquisitiva, aspiración laboral por lo cual una persona se dedica a desarrollar ocupaciones múltiples que generan falta de tiempo para consolidar y estrechar lazos comunitarios, y el acceso de los hijos a la educación superior.

	<p>realizo para esta investigación.</p>	<p>En la población adulta del 100% de la población solo el 20% tiene estudios superiores lo que a su vez limita las oportunidades de la población en oficios especializados y determina nivel de ingresos y aspiración laboral siendo esta parte de la población los padres cabezas de familia de la comunidad lo que a su vez determina las opciones que estos pueden ofrecer a sus hijos. Vale la pena recalcar que en la población de los adultos mayores solo el 14% tuvo la posibilidad de ingresar a cursar estudios superiores y fueron justamente los hijos de estos quienes marcan la escolaridad superior dentro de la población adulta.</p>	
<p><b><u>Edad</u></b></p>	<p><b><u>Edades en que se encuentra la población:</u></b> El 17% de la población del Pie del Cerro son adultos mayores, el 16% de la población son infantes, el 25.5% son jóvenes y el 41.5% son adultos.</p>	<p><b><u>Edad vs. Participación:</u></b> de acuerdo al resultado que arroja el diagnostico comunitario se encuentra que la población del Pie del Cerro es bastante joven contando porcentaje de niños, jóvenes y adultos, pero reduciendo el mayor porcentaje de posibilidades de gestión, participación y administración comunitaria tendríamos que entre jóvenes y adultos se suma el 67% sin embargo en los resultados de participación en total sólo el 23% de la</p>	<p><b><u>¿Cómo afecta la edad en una población el desarrollo comunitario?</u></b> Ocurre un fenómeno dentro de la comunidad y es el distanciamiento generacional e intergeneracional, y la convivencia ocurre dentro de un marco casualístico de encuentro en lugares comunes de socialización la calle, la tienda, entre otros y esa falta de diálogo entre las generaciones ocasiona una dispersión en el objetivo común que debería perseguirse como elemento del gran conjunto de elementos que conforman la organización comunitaria Pie del cerro,</p>

		población participa de las actividades comunitarias.	tal vez el hecho de que la población sea tan joven ocasiona esta dispersión, o bien podría tenerse en cuenta el hecho de que jóvenes y adultos tienen múltiples ocupaciones que les demandan todo su tiempo ya sea académica o laboral.
<b><u>Sexo</u></b>	<p><b><u>Población diferenciada por género:</u></b> el 47% de los habitantes hogares del barrio Pie del Cerro son mujeres, mientras que el 53% son hombres.</p> <p>Del 47% de las mujeres el 4.7% son infantes, el 11% son jóvenes, el 20.2% son adultas y el 11.2% son adultas mayores.</p> <p>Del 53% de los hombres el 11.5% son infantes, el 14.6% son jóvenes, el 21.4% son adultos y el 5.7% son adultos mayores.</p>	<p><b><u>Genero vrs. Participación:</u></b> en la comunidad del Pie del Cerro el sexo no es determinante de los niveles de participación, y si fuese así la gestión participativa estaría a cargo de las mujeres quienes en su mayoría son amas de casa.</p>	<p><b><u>¿Cómo influye el género dentro del desarrollo comunitario?</u></b> El sexo influye directamente sobre los siguientes factores: Cabeza del hogar que afecta directamente nivel de ingresos y acceso laboral, capacidad de trabajo dentro y fuera del hogar, disponibilidad de tiempo libre.</p>
<b><u>Consumo de medios</u></b>	<p><b><u>Disponibilidad de medios en la vivienda:</u></b> los medios de comunicación mayormente disponibles en los hogares del Pie del Cerro son la televisión (89%), la radio (74%) y el celular (71%), seguidos por el teléfono (41%), prensa (34%) y el computador (28%), finalmente, se encuentra el Internet (19%). En el 8% de</p>	<p><b><u>Preferencias en el consumo de los medios de comunicación:</u></b> los medios con mayor demanda son en su respectivo orden de mayor a menor: televisión, celular, radio, teléfono, prensa, computador, internet. Como se puede ver el consumo varía dependiendo de la disponibilidad que hay de los mismos medios</p>	<p><b><u>¿Qué medios podrían implementarse a futuro dentro de la comunidad del Pie del Cerro?</u></b> Con base a los resultados arrojados por el diagnóstico realizado para esta investigación a nivel de medios comunitarios para garantizar el acceso de la mayoría de la población se tendría que pensar en un canal comunitario, un sistema de base de datos</p>

	<p>estos hogares no se cuenta con ninguno de estos medios.</p>	<p>en el hogar, es decir que existe una relación directamente proporcional entre demanda y disponibilidad de medios sin importar si estos son privados o públicos.</p>	<p>informativa a través de celular o un programa de radio.</p>
<p><b><u>Comunicación intervecinal</u></b></p>	<p><b><u>Espacios e imaginarios de socialización vecinal:</u></b> de acuerdo al diagnostico realizado en esta investigación sólo el 15% de los hogares de la comunidad afirman que en el barrio existen espacios de socialización. Cuando se les preguntaba a los vecinos por los espacios de socialización que hay en el barrio ellos hacían mención de espacios públicos (parque, tienda, calle, entre otros) y privados (las casas de otros vecinos, el patio de su casa).</p>	<p><b><u>Espacio y socialización Comunitaria:</u></b> el barrio Pie del Cerro es un barrio que por su infraestructura no está planeado como “escenario para la socialización de la gente que lo habita” por ejemplo: en el barrio por años existió un “playón”, un terreno sin construcción donde antiguamente quedaba un edificio muy reconocido en la ciudad llamado “Corralón de Mainero” que se utilizaba como cancha de futbol, parque, cochera y “olla” para vender vicio, en aquella época los habitantes de la comunidad a través de la JAC solicitaban la adjudicación del terreno a la comunidad para la construcción de un parque pero el gobierno local decidió construir “El parque de la comida caribeña” que nunca funciona y que se mantuvo sin funcionar durante casi 2 años hasta que se decidió otorgarse este espacio a la Policía Metropolitana quitándole al barrio su</p>	<p><b><u>¿En qué forma el desarrollo de una comunidad está limitado por los espacios de socialización que hay en su interior?</u></b> Desde mi punto de vista los espacios de socialización son espacios que abren discusiones y que revelan en un momento determinado necesidades y situaciones que hay que atender como comunidad porque permite abrir el dialogo sujetos-territorio-tiempo.</p>

		<p>principal punto de encuentro a pesar de todo lo que acontecía en el. Ahora los niños no tienen donde jugar y lo hacen en la carretera corriendo el peligro de ser atropellados por la imprudencia de un bus, moto o cualquier otro vehículo por imprudencia propia, o se tienen que ir hasta la cancha de Chambacú para jugar futbol, o a los alrededores del Castillo San Felipe de donde son echados porque ese espacio no se diseño para eso. Y en cuanto a los jóvenes le toca sentarse en las bancas de alguna tienda o en las aceras de las casa o tomar la terraza de alguna casa extraña que quede en esquina para sentarse. Mientras que la gente adulta se circunscribe a estar en la puerta de su casa o prefiere no salir. Y bueno algunos frecuentan la terraza que tiene la sede de la Policía Metropolitana como punto de encuentro diario.</p>	
<p><b><u>Comunicación intrafamiliar</u></b></p>	<p><b><u>Dinámica de la comunicación en familia:</u></b> el 89% de los hogares de la comunidad dicen tener una comunicación entre buena y excelente. El 10% de los hogares restantes hacen alusión a</p>	<p><b><u>Familia, comunicación y desarrollo:</u></b> la familia es un factor de incidencia social importante en toda comunidad, de las relaciones familiares se desprenden los comportamientos para</p>	<p><b><u>¿Qué relaciones se dan en el marco del desarrollo comunitario con el desarrollo de la comunicación familiar?:</u></b> desde mi perspectiva puedo indicar las siguientes relaciones: la familia es un agente de socialización,</p>

	<p>una comunicación nula o regular. En términos generales de acuerdo al diagnóstico realizado para esta investigación se puede decir que hay disposición al diálogo familiar al interior de cada hogar y que estas relaciones comunicativas familiares están basadas en criterios de sexo, edad, soledad, disponibilidad, identificación de la información como conflictiva o no conflictiva, confianza entre otros.</p>	<p>establecer las relaciones vecinales y se establece la forma como socializar con el grupo porque es la lectura primera de socialización que recibimos como seres humanos desde este punto de vista la comunicación intrafamiliar resulta determinante para el desarrollo social porque crea el vínculo individuo-familia-ambiente-comunidad-comunicación-cultura que soporta el modelo propuesto en esta investigación.</p>	<p>culturización y educación 3 variables que inciden directamente en la promoción del desarrollo comunitario y el cambio social. En la familia el sujeto aprende a dialogar con distintas generaciones en torno a un objetivo común como agente de participación activa esto permite al individuo desarrollar un criterio participativo y es justamente en el proceso de cambio social y desarrollo donde este se capitaliza.</p>
<b><u>Datos históricos</u></b>	<p><b><u>Historia y pertenencia:</u></b> el 66% de las familias que viven actualmente en el Pie del Cerro tienen más de 20 años de residencia en el mismo. Sin embargo sólo el 46% del total de los hogares dicen conocer datos históricos del barrio relevantes para la construcción de un marco histórico de referencia barrial.</p>	<p><b><u>Conocimiento del barrio y sentido de pertenencia:</u></b> debido a los resultados obtenidos en el diagnóstico realizado para esta investigación se obtiene que un 53% de las familias del barrio Pie del Cerro no están informadas o demuestran un interés muy escaso con respecto a las transformaciones y evolución que ha tenido el barrio a lo largo de los años, lo que nos arroja un sentido de pertenencia debilitado en la mayor parte de la comunidad.</p>	<p><b><u>¿Cómo a través del tiempo se ha ido desarrollando el barrio y que acceso han tenido sus habitantes a dichos cambios?</u></b> Los cambios que ha sufrido el barrio principalmente se han dado en materia de : infraestructura en materia de pavimentación, seguridad, apertura comercial, todos han sido cambios públicos que es imposible desconocer sin embargo algunas familias sostienen que no tienen conocimiento de estos cambios los mismos se ven en materia de impacto social como cambios mínimos.</p>
<b><u>Recreación</u></b>	<p><b><u>Espacios de recreación</u></b> <b><u>Espacios de integración</u></b></p>	<p><b><u>Espacios de integración</u></b> <b><u>vrs. Capacidad de</u></b></p>	<p><b><u>¿Cómo alcanzar un óptimo desarrollo</u></b></p>

	<p><b><u>y socialización comunitaria:</u></b> el 90% de las familias que habitan la comunidad sostienen que no existen en el barrio espacios destinados a la recreación o que favorezcan a la integración y socialización comunitaria.</p>	<p><b><u>socialización:</u></b> a nivel comunitario las posibilidades de socialización son esporádicas y no nacen en el seno comunitario sino como manifestación particular del espíritu social de cada persona que vive en la comunidad porque el barrio no tiene espacios diseñados para el goce y disfrute de sus habitantes.</p>	<p><b><u>comunitario depende de los espacios de recreación que hay en la misma?</u></b> el desarrollo comunitario tiene que ser un planteamiento que desarrolle diferentes sectores de atención integralmente tal como se plantea en el modelo diseñado en esta investigación porque tanto la comunidad como sus habitantes tienen necesidades personales y colectivas que al permitirles desarrollarse en su máximo potencial les van a permitir sentirse favorablemente motivados para trabajar por la promoción del desarrollo y cambio social.</p>
<p><b><u>Salud</u></b></p>	<p><b><u>Personas afiliadas a EPS o ARS:</u></b> el 92% de los hogares que habitan el Pie del Cerro tienen a sus miembros afiliados a algún sistema de salud ya sea público o privado. <b><u>Beneficiarios de programas de inversión social en salud:</u></b> sólo el 15% de los hogares de la comunidad sostienen haber sido beneficiarios de programas de inversión social en salud. <b><u>Principales EPS o ARS a las que están afiliados los habitantes del barrio Pie del Cerro:</u></b> las principales ARS y EPS a las que se encuentran afiliados los miembros de los hogares de la comunidad son: Comfamiliar, SISBEN y Salud Total.</p>	<p><b><u>Salud vrs. Desarrollo:</u></b> el componente de salud a nivel de comunidad es determinante directo de desarrollo por ser una de las áreas que se mide directamente al momento de establecer las condiciones de atención y habitabilidad del entorno comunitario.</p>	<p><b><u>¿Qué factores básicos en materia de salud son necesarios en la comunidad del Pie del Cerro?:</u></b> hay dos factores fundamentales que serían importantes tener en cuenta en la comunidad: la afiliación total de todos los hogares del barrio a sistemas de salud públicos o privados y la vinculación de estos hogares a programas de salud locales, departamentales o nacionales que les permitan tener acceso a mejores niveles de atención en salud.</p>

