



TRABAJO FINAL DE GRADO EN MAESTRA/O DE EDUCACIÓN INFANTIL

LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS FRENTE A LA PRESIÓN
SOCIAL EJERCIDA SOBRE LAS MUJERES.

Autora: Marta García Peinado

Tutora: María Lozano Estivalis

Área de Conocimiento:

Teoría e Historia de la Educación

2018/2019

ÍNDICE

➤ RESUMEN.....	pág 3.
➤ PALABRAS CLAVE.....	pág 3.
1. INTRODUCCIÓN.....	pág 4-5.
2. JUSTIFICACIÓN.....	pág 5-7.
2.1. OBJETIVOS.....	pág 7.
3. MÉTODO.....	pág 7-17.
3.1. LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.....	pág 9-10.
3.2. LA MUJER COMO SUJETO Y VÍCTIMA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.....	pág 10-12.
3.3. LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO REFLEJADOS EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES.....	pág 12-15.
3.4. ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS PARA EVITAR LA CONCEPCIÓN TRADICIONAL DEL AMOR.....	pág 15-17.
4. RESULTADOS.....	pág 17-19.
5. CONCLUSIONES.....	pág 19-20.
6. BIBLIOGRAFÍA.....	pág 20-21.
7. ANEXOS.....	pág 21-22.

➤ RESUMEN.

El propósito fundamental de este trabajo de final de grado, es la investigación, búsqueda y análisis crítico de información acerca de los mitos del amor romántico que existen en la sociedad y la presión social y consecuencias negativas que ejercen sobre las mujeres y la necesidad de estar en pareja. Se tratará especialmente la influencia que ejerce la creencia de los mitos en el ámbito educativo y en especial en el espacio informal donde el papel de los medios de comunicación adquiere protagonismo.

En primer lugar, se ha hecho una búsqueda general de información acerca de qué son los mitos del amor romántico y de qué modo están alojados en nuestra sociedad. Posteriormente, se ha hecho una búsqueda de información específica sobre la influencia de los mitos del amor romántico en la vida de las mujeres, adolescentes y niñas. Con ello, este trabajo de investigación, pretende dar relevancia social al hecho de que los seres humanos y en especial las mujeres, somos muy poco conscientes de hasta qué punto estamos controladas, presionadas y condicionadas a la hora de si queremos o no buscar pareja y de lo equivocada que está la sociedad de creer en un amor ideal romántico y tradicional. Para finalizar, se han llevado a cabo unas conclusiones en las que se ha relacionado tanto la educación como la comunicación y la aparición de los mitos del amor romántico en ambas ramas sociales. Todo ello respaldado por teorías reconocidas y analizadas bajo un punto personal y de opinión crítica.

➤ PALABRAS CLAVE.

- Mitos del amor romántico.
- Fusión romántica.
- Roles de género.
- Creación de identidades.
- Mujer.
- Coeducación.

1. INTRODUCCIÓN.

El objeto principal de estudio de este trabajo de investigación de final de grado va a ser los diferentes mitos del amor romántico que existen en la sociedad y su influencia negativa en los seres humanos, sobre todo en las mujeres. La creencia de estos mitos deriva de una sociedad influenciada por la religión católica, la cual deja muy marcados y estereotipados los roles de género que debemos cumplir tanto hombres como mujeres en la sociedad y también en las relaciones sentimentales que sólo se presentan a modo de pareja. Así pues, de la necesidad imperiosa de vivir en pareja con el fin de encontrar una felicidad plena y sólo así formar una familia que cumpla los requisitos predefinidos por una sociedad patriarcal que desempeñe las funciones institucionales y esperadas por el entorno social.

El problema principal que se ha observado durante todo este proceso de investigación es que tanto desde los medios de comunicación como desde la educación, se siguen perpetuando estos roles de género a través de la creencia de la existencia única del amor romántico tradicional que se presenta así como una relación estable entre dos personas de distinto sexo. Este ideal del amor está condicionado por una sociedad católica que fomenta las relaciones de pareja duradera, fiel, monógama, dependiente y en las que tanto el hombre como la mujer cumplen una serie de requisitos básicos los cuales pueden llevar a la existencia en la sociedad de machismo, violencia de género, sumisión y sentido de pertenencia hacia una persona. Además de la creencia consciente e inconsciente de que la felicidad y el sentimiento de plenitud sólo están relacionados con la conquista del amor romántico representado por la forma tradicional y la formación de una familia.

Los niños y niñas crecen bombardeados por una serie de estímulos sociales que fomentan y perpetúan esta vía única del amor y la felicidad, que reproducen una y otra vez las consecuencias de los mitos del amor romántico. Estas consecuencias llevan a multitud de efectos sociales negativos que en su mayoría son asumidos por la parte femenina como son: la subordinación femenina al hombre, a la pareja, a la familia y al amor; la construcción de identidades como son el deseo maternal para potenciar la feminidad, las necesidades de apego con el sexo opuesto, la afiliación servil, la sumisión a los deseos de otros familiares, la necesidad de ser reconocida y valorada por el ser amado,... en resumidas cuentas, la necesidad del amor para alcanzar la felicidad plena.

Todo esto se ve reflejado en los medios de comunicación. Se siguen haciendo productos audiovisuales basados en la historia de amor de dos protagonistas de distinto sexo los cuales se encuentran con diferentes obstáculos a lo largo de la trama y sólo el amor entre ambos es la solución. También se siguen ofreciendo programas de televisión en los que se encuentra el amor ideal, estereotipado y etiquetado como heterosexual, duradero, fiel y dependiente. La creación de estos productos audiovisuales, fomentados por el negocio de la comunicación, perpetúa las

consecuencias negativas del amor romántico ya que la no consecución de estas creencias hace que el ser humano tenga una sensación de angustia por no ver cubiertas sus necesidades afectivas y crea un estado de dependencia hacia otras personas que otorga el papel regulador de la felicidad y el foco principal de esta en un ser ajeno a uno mismo.

Consciente e inconscientemente estamos educando a las nuevas generaciones en una sociedad que fomenta dicha creencia del amor como única vía de la felicidad y desde bien pequeños, los niños y las niñas se encuentran con la necesidad de buscar una pareja que los salve de la infelicidad. Este hecho se refuerza desde la relación entre sus progenitores, pasando por las relaciones que se establecen entre niños y niñas desde la educación infantil y todas las demás etapas educativas, hasta los dibujos animados, películas, series y programas de televisión... La única posible solución es que desde muy pequeños se lleve a cabo una educación basada en la coeducación que no perpetúe los roles de género y la creación de identidades tradicionales y la aportación de una educación afectivo-sexual de calidad que permita que tanto hombres como mujeres sean libres a la hora de encontrar o no el amor y de desempeñar o no una determinada función social.

A lo largo de las páginas de este trabajo se llevará a cabo un proceso teórico en el que a raíz de la búsqueda de información acerca del tema principal y sus afluentes, se desempeñará un proceso crítico y analítico en el que la figura de la mujer será la principal protagonista y en el que se compartirán tanto aspectos teóricos como experiencias personales.

2. JUSTIFICACIÓN.

El motivo por el cual he elegido este tema en concreto para desarrollar mi trabajo de final de grado es porque pienso que es un tema del que la mayoría de la sociedad no es consciente ya que es un argumento general tan interiorizado que ni siquiera nos planteamos su importancia y las consecuencias negativas que nos puede aportar tanto personal como socialmente. Además, opino que es una de las bases de la sociedad patriarcal en la que vivimos que tanto está perjudicando a la figura femenina y que debería desaparecer de la educación de las nuevas generaciones. Es fundamental que liberemos tanto a niños como a niñas de estas creencias de género y que no se vean influenciados a la hora de decidir su futuro sentimental. Que crezcan en una sociedad que acepte su ideal personal de amor, de relaciones con los otros y de felicidad y que no frustre sus intentos de salirse de lo establecido por la norma. Para mí es importante no educar en un sistema que adjudique roles de género basados en desigualdades y en el que se creen una y otra vez identidades de género obsoletas. Mi ideal de educación es un sistema que eduque desde la libertad de elección y que sea sincero con los niños y con las niñas y eso va en contra-posición con la sociedad en la que yo percibo que vivimos que no es más que un mecanismo patriarcal en

el que los hombres siguen siendo los protagonistas activos de la sociedad y en el que la mujer asume un papel secundario basado en la búsqueda de la felicidad a raíz de una relación en pareja y un ideal de amor romántico que ha sido presentado durante toda la historia a través de la educación y los medios de comunicación como única vía para encontrar la plenitud y el sentirse completa. Así pues, mi interés personal en desarrollar e informarme acerca de este tema viene dado de la presión social, inconsciente y consciente que he sentido y siento desde pequeña, por tener que encontrar una pareja que me haga feliz. Mi experiencia personal y mi corta experiencia laboral, me han llevado a vivir situaciones reales muy comunes que creo que no son analizadas en profundidad como por ejemplo: que niños y niñas de 6 años jueguen en el patio a casarse o a mamás y a papás, juegos en los que se aprecian perfectamente los roles de género que ya asume cada sexo; o que en las prácticas que he llevado a cabo este año en un centro de educación infantil y primaria, los niños y niñas de 3 años me pregunten si tengo novio o si soy madre. A mi parecer son situaciones que suelen pasar desapercibidas y que creo que conllevan unas consecuencias muy negativas para la sociedad ya que en lugar de avanzar y desarrollar otro tipo de valores más equitativos, hacen que nos estancemos como individuos y que estemos repitiendo patrones de comportamiento que ya desarrollaban nuestros antepasados. Es muy contraproducente que una niña crezca escuchando frases populares como: “te vas a quedar sola”, “¿tienes novio?” o “sin amor no serás feliz” todo esto en un contexto normalizado y que ejerce una fuerte presión en la personalidad de una niña/adolescente que crecerá creyendo que lo único importante en la vida es encontrar un amor de película que le hará feliz eternamente y con el que podrá formar la familia perfecta. Cuando creces y poco a poco te vas haciendo consciente de que es muy probable que este amor ideal no exista es cuando aparecen las consecuencias negativas de frustración, infelicidad y dependencia de otra persona.

Asimismo, opino que la creencia de los mitos del amor romántico puede ser una de las bases de las situaciones machistas de nuestro día a día como sociedad y que tienen una relevancia social muy poco analizada y conocida. Aún se sigue pensando que las relaciones sentimentales deben ser dependientes y esta dependencia hace que una figura ejerza poder sobre la otra, que se ve obligada a subordinarse a los deseos ajenos. Este prototipo de relaciones son fuente de los roles de género, del machismo benévolo, de situaciones comunes de celos, reproches e incluso violencia entre ambos miembros de la pareja.

Este trabajo de búsqueda y análisis de información se ve estrechamente ligado con algunas de las asignaturas cursadas durante este grado, como por ejemplo:

- Sociología de la educación
- Historia de la educación
- Educación en el mundo actual
- Didáctica de la lengua y la literatura catalana.

En todas estas asignaturas se han trabajado aspectos relacionados con la educación y la comunicación derivados en temas de los roles de género, la creación de identidades y la socialización entre ambos sexos. Así pues, en el Prácticum II he podido vivenciar una serie de situaciones que me han hecho replantearme algunos valores sociales relacionados con el tema que se trata a lo largo de este trabajo teórico de investigación y búsqueda de información.

2.1. OBJETIVOS.

- Conocer la definición, las características y el desarrollo de los mitos del amor romántico presentes en la sociedad actual.
- Analizar de manera crítica situaciones sociales reales en las que aparezcan mitos del amor romántico y sus consecuencias.
- Identificar pautas y estrategias pedagógicas que resuelvan la problemática que presenta la creencia de los mitos del amor romántico.
- Descubrir la influencia que ejerce la comunicación y los productos audiovisuales en las nuevas generaciones y sobre todo en el sexo femenino con respecto a modelos tradicionales del amor.

3. MÉTODO.

La principal estrategia de búsqueda que se ha utilizado en este trabajo de investigación es la utilización de las bases informáticas de almacenamiento “Google” y “Google Académico” de las cuales se han extraído las ideas teóricas principales de dicho trabajo, así como sus autores y sus referencias bibliográficas. Durante el proceso de realización del proyecto, también se ha mantenido contacto con la Fundación Isonomia, de la cual se ha extraído tanto información teórica como experimental.

Los pasos que se han seguido en este trabajo de investigación han ido de lo más general, a lo más específico y de esta forma se ha categorizado y clasificado la información encontrada. Siendo así, lo primero que fue buscado han sido la definición, los tipos de mitos del amor romántico y los autores/as más destacados que han expuesto sus teorías. Para todo ello, han sido de gran ayuda la multitud de artículos y monografías que han resumido y destacado lo más importante de dichos autores. Al realizar la búsqueda, se han acotado una serie de características como por ejemplo: el año de publicación de los artículos y demás fuentes informativas. Se ha intentado encontrar trabajos de investigación los cuales estuvieran publicados a partir del año 2000 con la finalidad de tener información relativamente reciente de este nuevo siglo. En cuanto a los ámbitos que más han interesado para llevar a cabo este trabajo de investigación han sido el ámbito educativo, tanto

infantil como primario, y el ámbito comunicativo, tanto los medios de comunicación como las herramientas comunicativas destinadas a los niños/as y jóvenes como pueden ser los cuentos o los programas de televisión destinados a adolescentes. A raíz de buscar información y del contacto mantenido con la Fundación Isonomía, se descubrió la relación de los mitos del amor romántico con la violencia de género así pues otro de los criterios de búsqueda de la información ha sido la violencia en relación al amor y las consecuencias de este par de conceptos. Las disciplinas que más han servido como fuente de información a este proyecto han sido: la psicología, la sociología y la educación. Con respecto a los términos clave que se han utilizado en la búsqueda tanto general como específica de la información: mitos del amor romántico, violencia de género, amor y violencia, coeducación, el amor tradicional y los jóvenes,...

Toda esta estrategia de búsqueda ha llevado a que se haya seguido con la búsqueda de información más concreta relacionada con los puntos que quiere destacar este trabajo de investigación que ha sido principalmente el enfoque de la mujer como protagonista principal de dichos mitos y sus consecuencias sociales. Otro de los temas principales de los que se ha buscado información específica ha sido la relación de los mitos del amor romántico con la comunicación, los medios y los productos audiovisuales que se ofertan los cuales son la principal fuente de difusión social y con la que llegan más directamente al consciente y subconsciente de la ciudadanía, así como la influencia que estos ejercen en las mujeres, adolescentes y niñas. Una posible solución al problema planteado viene estrechamente relacionada con la educación. Así pues, el último paso de la búsqueda de información específica ha sido encontrar metodologías y recursos pedagógicos basados en la coeducación entre niñas y niños. Los resultados y las conclusiones de este trabajo de investigación, estarán basados en dicha búsqueda de información pero también en experiencias reales propias y próximas con las que se hará un análisis de las teorías dentro de un contexto real en el campo educativo y personal.

Algunos de los tipos de documentación más importantes que han sido consultados para llevar a cabo este proceso de recibo de información, han sido: artículos de investigación basados en autores de renombre e investigaciones basadas en la experiencia y la opinión de la ciudadanía, libros de teoría feminista que argumentan la idea de la presión social que existe hacia las mujeres de vivir de una forma u otra sus relaciones personales. Además, de la presión social que ejerce la creencia en los mitos del amor romántico y su masiva expansión a través de los productos audiovisuales a los que nos vemos expuestos desde que nacemos. Monografías que han ayudado a la simplificación de la información y a la reducción de esta y también tesis que han especificado el tema y que en algunos casos no ha servido para este trabajo pero sí para tener una opinión más firme y una idea más globalizada de temas paralelos y de no menor importancia a los que se tratan en este trabajo de investigación.

Algunas de las palabras clave que han sido utilizadas para la búsqueda de información relevante para este trabajo teórico han sido: mitos del amor romántico, amor tradicional, roles de género, fusión romántica, la mujer en el amor, creación de identidades, coeducación...

A continuación se desarrollarán de manera detallada los temas principales de este trabajo de búsqueda e información.

3.1. LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.

La concepción de mito del amor romántico surge en la época medieval y se consolida en el siglo XIX con el Movimiento Romántico. Los mitos son definidos como un conjunto de creencias formuladas de manera que aparecen como una verdad absoluta y poco flexible. De este modo, poseen una gran carga emocional y contribuyen a crear y mantener la ideología del grupo social, por ello, son reticentes al cambio y al razonamiento lógico (Bosch y Ferrer, 2002). Esto es aplicable a los mitos del amor romántico como el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la verdadera naturaleza del amor (Yela, 2003).

Han sido muchos los autores y autoras que han hecho una clasificación de los mitos del amor romántico pero en este caso, los argumentos teóricos de este trabajo de investigación estarán basados en el artículo "Los mitos románticos en España" cuya autoría le pertenece a V.A. Ferrer, E. Bosch y C. Navarro, basándose en los principios de Borrón, Martínez-Íñigo, De Paul y Yela (1999).

- Mito de la "media naranja". Creencia que asume que la pareja ha sido predestinada y que es la mejor opción posible. En este tipo de pareja se detecta un alto nivel de exigencia entre los enamorados ya que es considerada como la pareja ideal pero también conlleva un alto nivel de dependencia afectiva.
- Mito del "emparejamiento". Creencia en que la pareja heterosexual y monógama es algo natural y universal.
- Mito de la "exclusividad". Creencia en la imposibilidad de estar enamorado/a de dos personas a la vez.
- Mito de la "fidelidad". Creencia en que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos van a ser satisfechos con una única persona, la pareja, si es que es amor de verdad.
- Mito de los "celos". Creencia que los celos es un signo de amor e incluso un requisito indispensable del amor verdadero. Este mito suele ser utilizado para justificar situaciones y comportamientos egoístas, represivos y violentos.
- Mito de la "equivalencia". Creencia en que el amor (sentimiento) y el enamoramiento (estado duradero) son lo mismo. Por lo tanto si una persona deja de estar

apasionadamente enamorada de su pareja es que ya no siente amor y lo mejor es abandonar la relación.

- Mito de la “omnipotencia”. Creencia en que el amor puede con todo y es garante de que todos los problemas se solucionen.
- Mito del “libre albedrío”. Creencia en que los sentimientos amorosos son íntimos y no están condicionados por la sociedad y las presiones culturales a las que todos estamos sometidos.
- Mito del “matrimonio”. Creencia en que el amor debe conducir a la unión estable y de convivencia en pareja. El amor y el sexo son entendidos única y exclusivamente dentro de la pareja.
- Mito de la “pasión eterna”. Creencia en que el amor romántico y pasional de los primeros meses de relación debe perdurar después de años de convivencia.

Estas creencias suelen derivar de las concepciones tradicionales religiosas y en este caso, de las creencias católicas. Los mitos anteriormente citados, forman parte de los llamados “mandatos de género femenino” que son así llamados a las cualidades que socialmente debe cumplir una mujer dentro de un grupo social y también así dentro de la pareja y de la familia. Entre las características específicas más destacadas se encuentran: la felicidad intensa, la total dependencia del otro integrante de la pareja, el perdón absoluto y la justificación de todo por ser el ser amado, la idealización de la otra persona, hacer sacrificios por la otra persona y sentirlos como positivos, sufrir angustia por no encontrar el amor y sufrir por desamor o porque la otra persona desaparezca de tu vida.

3.2. LA MUJER COMO SUJETO Y VÍCTIMA DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.

Las creencias religiosas y con ellas la concepción de los mitos del amor romántico, llevan a situar al sexo femenino en el centro de todas las investigaciones ya que es la mujer la que tradicionalmente ha adquirido el papel de subordinación a la pareja y a la familia. Este protagonismo femenino se ha ido transmitiendo de generación en generación arraigándose así a las costumbres católicas y llegando hasta nuestros días.

Autoras como María Luz Esteban Galarza o Ana Távora han dedicado sus vidas a investigar acerca del papel de la mujer en la sociedad y en las consecuencias negativas de la creencia de los mitos del amor romántico.

Se parte de la base de que existe una organización social que fomenta las diferencias entre sexos y la subordinación de la mujer a la maternidad y a la necesidad imperiosa de explotar sus sentimientos de cuidado hacia otras personas o a lo que también es llamado la subordinación al poder afectivo. Este conjunto de valores, conscientes e inconscientes, con los que tanto mujeres

como hombres vamos creciendo y perpetuando generación tras generación, hacen que no desaparezcan las desigualdades entre sexos. El amor recibido por parte de otras personas juega un papel muy importante en la creación de identidades, sobre todo en la creación de identidades ideales femeninas como puede ser: el deseo maternal para potenciar la feminidad, la servidumbre a la familia o la necesidad de apego con una persona del sexo opuesto. La pérdida de estos ideales puede ocasionar rechazo social y con él la pérdida del amor de los seres queridos, por eso, el sexo femenino se ve obligado a cumplir estos requisitos sociales. Así pues, muchas mujeres se sienten sometidas a la necesidad de ser reconocidas por la familia y esto supone una sumisión a los deseos de los familiares. La pérdida del amor externo por parte de la familia y de la pareja, produce una sensación de angustia lo que le otorga al otro el papel de regulador de la felicidad y esto conlleva a situaciones de dependencia.

Un estudio realizado por V.A. Ferrer, E. Bosch y C. Navarro (2010), demuestra que las mujeres tienen más asumidos y aceptados los mitos del amor romántico que los hombres. Especialmente, las mujeres de mayor edad tienen un mayor nivel de aceptación de dichas creencias. Este grado de aceptación viene dado por la educación social que absorben tanto hombres como mujeres desde su nacimiento hasta su fallecimiento. Mientras que los niños crecen entre vivencias amorosas pasivas y sexuales activas, las vivencias femeninas están basadas en experiencias amorosas intensas en las que la pareja toma un papel protagonista y la fuente más significativa de afectos recae sobre la figura del hombre dentro de la pareja. Además, las niñas crecen con una presión social añadida que poco a poco, y con el paso de los años, se va convirtiendo en miedo a sentirse y a quedarse solas debido a la concepción social de que sólo en pareja y formando una familia se llegará a la felicidad plena y a la sensación de sentirse un ser completo y reconocido.

Generalmente, los niños y las niñas crecen tomando de ejemplo la relación entre sus progenitores y desde muy pequeños descubren las consecuencias y los peligros de anteponer tus deseos a los del otro, la importancia del amor y el afecto que viene de otra persona y la necesidad de formar una familia en un núcleo de convivencia.

Otra de las consecuencias más evidentes de la creencia de los mitos del amor romántico y la concepción tradicional católica del amor es la violencia de género. La sumisión de la mujer a la pareja, a la familia, a las presiones sociales y a la propia necesidad impuesta de suministrar cuidados a otras personas, hace que la aceptación de los mitos del amor romántico tenga una posible relación con la violencia machista. El sentido de pertenencia y el protagonismo que toman los diferentes sexos dentro del núcleo de la pareja conllevan que existan una serie de desigualdades en las relaciones afectivas. Estas diferencias, fomentadas por la educación social, hacen que el hombre tenga un papel de mandato consciente o inconsciente sobre la mujer y sobre sus deseos vitales. De distinto modo, la mujer adquiere un papel pasivo dentro de la relación y se

ve sometida consciente o inconscientemente a los deseos del otro y al miedo a perder el amor de sus seres queridos y especialmente del ser amado.

Esta violencia de género e incluso lo que es también llamado como machismo benévolo, micromachismos o machismo inconsciente, es lo que deriva en agresiones físicas, psíquicas, sexuales e incluso la muerte de niñas y mujeres. Socialmente, se sigue pensando que esta estructura social es la ideal por eso se siguen perpetuando una serie de valores, creencias y construcciones de identidad que asumen las diferencias entre sexos.

La teoría conocida por “Fusión romántica” es la que da nombre al conjunto de creencias sociales en las que la vida en pareja y los roles que toma cada sexo dentro de una relación es la única vía para alcanzar la plenitud y la completa felicidad. En esta teoría, el hombre tiene el papel protagonista dentro de la relación y la mujer pasa a un segundo plano, convirtiéndose así en una mera posesión del sexo masculino y también lleva a la necesidad de formar una familia dentro de un núcleo estable de convivencia y la necesidad de que cada miembro de tal familia asuma una serie de roles sociales. La concepción errónea de esta fusión romántica o lo que es lo mismo, ir en contra de lo establecido socialmente como norma y la no asunción de estos roles, mitos y creencias en el estado en pareja acarrear que la persona y en concreto la mujer, sienta una presión social negativa y la sensación impuesta de estar incompleta como ser humano.

3.3. LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO REFLEJADOS EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

No sólo la educación familiar es responsable de la perpetuación de los mitos del amor romántico y la concepción del amor tradicional si no que en este caso, el mundo de la comunicación toma un papel importantísimo y muy influyente en la asunción de estas creencias. En este apartado se tratará la influencia de los medios de comunicación en la concepción del amor. Esta información ha sido extraída en gran medida del documento “Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación” de la autora Alicia Pascual Fernández (2016) y también de la asignatura que se llevó a cabo en 2º Magisterio Infantil llamada Educación en el mundo actual.

Los niños y niñas, desde que nacen, se ven expuestos a multitud de estímulos procedentes de los diferentes medios de comunicación y los diferentes productos audiovisuales que actualmente se están ofreciendo a las nuevas generaciones desde dibujos animados, pasando por películas y series hasta programas de televisión donde el objetivo principal de los participantes es encontrar el amor y la pareja ideal. Visto desde esta perspectiva, el concepto de amor se encuentra muy influenciado por los medios de comunicación que en su gran mayoría utilizan los productos audiovisuales para perpetuar los roles y los estereotipos de género así como el modelo ideal de vida plena que sólo viene dado a través de la convivencia en pareja.

Es habitual que la trama principal de series de televisión, películas e incluso cuentos infantiles tenga que ver con el amor y con la concepción tradicional de este. Estos productos audiovisuales llegan a las nuevas generaciones de manera directa y rápida y son uno de los responsables de la proliferación de los mitos del amor romántico gracias a las perfectas relaciones e historias de amor que se muestran en ellos. Es habitual que en el cine, la televisión y la literatura, los dos protagonistas se enamoren y deban pasar por una serie de circunstancias adversas que hagan peligrar su relación pero que acaban con un perfecto final en el que el amor puede con todo. Además de los estereotipos de género habituales que se muestran en los productos audiovisuales en los que la mujer toma un papel débil, pasivo y dependiente en el que necesita la figura del hombre para sobrevivir emocionalmente, en la gran mayoría de películas y series se muestran muchos de los mitos del amor romántico citados anteriormente así como las consecuencias de estos y las consecuencias de no seguir con la concepción tradicional del amor. La trama base de estos productos audiovisuales es: mujer estereotipadamente guapa y que cumple los cánones sociales de belleza, se enamora de un hombre que puede cumplir o no los cánones sociales masculinos de belleza. Durante el argumento suceden una serie de acontecimientos que hacen tambalearse la relación y los sentimientos de la mujer hacia el hombre que suelen ser situaciones en las que una tercera persona interactúa con alguno de los protagonistas y esto deriva en situaciones de celos en las que salen a relucir un amplio abanico de actos posesivos y de sumisión; o situaciones en las que mujer tiene que ser rescatada por el hombre (son famosas las historias de Disney), que dejan en evidencia la fortaleza del sexo femenino y su capacidad de independencia. Estas historias de amor suelen acabar dando una imagen de que el amor puede con cualquier adversidad y que si tienes a la persona idónea a tu lado cualquier inconveniente se va a solucionar, además de dar una imagen de que el amor siempre es positivo y siempre va a traer consigo la felicidad y la plenitud personal.

Por supuesto, estas historias de amor de cine, televisión y literatura son entre dos personas de distinto sexo, y aunque cada vez se están mostrando más relaciones homosexuales, estas siguen estando sujetas a los prototipos convencionales de relación. Se suele dar visibilidad a una relación ideal heterosexual en la que los dos componentes de la pareja son dependientes del amor que se profesan. Estas historias se presentan a los/las más pequeños/as en forma de dibujos animados o cuentos en los que el príncipe rescata a la princesa y la princesa no es nada sin el amor. En el ámbito de la comunicación, es habitual que la figura de la mujer se reduzca al amor, los sentimientos y la dependencia del ser amado y de la felicidad que la relación con este va a aportarle.

Otro de los productos audiovisuales que están más extendidos en el mundo de la comunicación y a los que tienen acceso las nuevas generaciones, son los programas en los que se encuentra el amor. En estos programas de televisión, los participantes son personas que cumplen los cánones de belleza tanto femeninos como masculinos y que socialmente se presentan con personas que lo

tienen todo excepto el amor y por eso no son felices y plenas. Los y las adolescentes crecen teniendo este tipo de referencias audiovisuales en las que se siguen perpetuando los mitos del amor romántico y el amor ideal en pareja en su máxima expresión. Por eso, si no encuentran este amor tan intenso que han visto a través de los medios de comunicación se sienten frustrados/as y con la presión social de no encontrarlo nunca y como consecuencia de no ser felices y no sentirse personas completas.

Los anuncios de televisión también toman un papel muy importante en la imposición de roles de género, creación de identidades y creencias del amor romántico tradicional. En los diferentes productos que se anuncian a través de los medios de comunicación se pueden hacer diferencias entre productos destinados al sexo femenino y productos destinados al sexo masculino. Los anuncios en los que se promociona un producto “para chicas” predomina la delicadeza, la necesidad de aprobación por parte de los demás, el cuidado a otras personas, el color rosa o blanco o la consecución del amor a través de dicho producto, entre otros ejemplos. Sin embargo, en los anuncios en los que se promociona un producto “para chicos” predomina la fortaleza, la rusticidad, la independencia, el éxito, la superación a otros hombres que no tienen ese producto, el color azul o negro o la consecución del sexo, entre otros ejemplos. Todos estos productos audiovisuales promulgan un fuerte impacto consumista que sigue perpetuando la creación de roles de género y con esto la creencia de que el amor o el sexo te va a llegar a través de un producto como por ejemplo una colonia, un coche o una cuchilla de afeitar. Además de creencias sociales negativas como puede ser: que si eres mujer y te depilas será más fácil que le gustes a un hombre o si eres hombre y llevas un gran coche, conseguirás a la mujer perfecta con la que formar una familia.

Los medios de comunicación también son responsables de dar visibilidad al deporte, fuente de enormes discriminaciones y desigualdades sexuales. No hay deportes de chicos y deportes de chicas, cualquier ser humano puede llevar a cabo el deporte que más le guste pero socialmente y a través de los medios de comunicación se han etiquetado con los distintos géneros a los deportes. Por ejemplo: la gimnasia rítmica, la natación sincronizada o el patinaje son deportes mayoritariamente femeninos según los medios de comunicación y por eso es muy difícil ver a hombres en la televisión practicando estos deportes, los cual no significa que no existan. Estos deportes son muy estéticos, elegantes, delicados... valores fomentados única y exclusivamente para las mujeres. Al contrario, el fútbol, la halterofilia o la fórmula 1 son deportes mayoritariamente practicados por hombres o eso se pretende hacer ver a través de los medios de comunicación ya que son deportes en los que hay que estar en un alto nivel de forma física, suelen ser individuales para no depender así de otros... valores que tradicionalmente han sido adjudicados a hombres. Si estos papeles se intercambian, si un chico practica la natación sincronizada y una chica practica el fútbol, es muy probable que sientan una presión social al haberse salido de la norma preestablecida y habitualmente serán etiquetados de ser homosexuales. Durante toda su vida,

estas personas tendrán que justificarse delante de la sociedad y sentirán en mayor medida las presiones sociales que implican la obligación de estar en pareja y de formar una familia.

3.4. ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS PARA EVITAR LA CONCEPCIÓN TRADICIONAL DEL AMOR.

A lo largo de este apartado se tratará una posible solución a través de la educación a los mitos del amor romántico y sobre todo a la concepción de todas las consecuencias anteriormente expuestas como por ejemplo la violencia machista, la creación de identidades o los roles de género.

Dado que socialmente, tenemos muy interiorizados los valores católicos que implican la creencia del amor tradicional como única vía para alcanzar la felicidad y puesto que los medios de comunicación no están demasiado dispuestos a intentar que todas estas creencias cambien y dejen de someter a las mujeres bajo el yugo de los hombres, la única solución posible es educar a mujeres y hombres desde la primera infancia en valores positivos, en equidad, en igualdad de oportunidades,... en definitiva, educar desde la libertad para conseguir ser libres. Para ello, algunas de las estrategias pedagógicas más efectivas y que ya se están llevando a cabo en los centros de educación son: la coeducación, la educación afectivo-sexual y el mindfulness.

Marina Subirats es una de las principales referentes en la lucha por la coeducación y la educación por la igualdad. Esta catedrática de Sociología en la Universidad Autónoma de Barcelona en el documento “La coeducación hoy: los objetivos pendientes” (2010), apuesta por la desaparición de los géneros y la construcción de una cultura andrógina, esto quiere decir poner al alcance de cualquier ser humano las atribuciones sociales concebidas como femeninas o masculinas y que pueda elegir libremente. En sus teorías es importante el pensamiento que ella misma llama “todo para todos”, esta teoría nos lleva directamente a actuaciones que se pueden llevar a cabo desde la familia y desde la escuela como por ejemplo: que ambos sexos jueguen con los mismos juguetes, valorar por igual las actitudes de niñas y niños, tratar por igual a ambos sexos, no fomentar que los niños sean superhéroes que no pueden llorar cuando se caigan en el patio del colegio y no crear princesas que no puedan jugar en el arenero para no mancharse...

Lo más importante que debemos de tener en cuenta a la hora de educar en un ambiente de trabajo coeducativo es que no se deben de hacer diferencias entre cómo educar a los niños y cómo educar a las niñas. Cada uno/a es diferente y no debemos etiquetar a niños y niñas desde tan pequeños/as, es importante que crezcan en un ambiente equitativo y libre y en el que no les de miedo expresar sus sentimientos y sus pensamientos. Desde las escuelas, como profesionales de la educación podemos ser iniciar el camino a través de la utilización de un lenguaje neutro que no anteponga un sexo por encima del otro; haciendo que tanto niños como niñas compartan los mismos espacios, juguetes y amistades dentro de un mismo centro; haciendo actividades en las

que participen todos/as indistintamente del sexo y de sus cualidades físicas, actividades grupales en las que se mezclen niños y niñas y así crear un ambiente compartido; introducir la figura de mujeres y hombres por igual que han tenido y tienen relevancia en algún ámbito de la cultura o la sociedad; eliminar estereotipos de género como por ejemplo: decir que unos colores son de chica y otros de chico, que unos deportes son de chico y otros de chica, que unas profesiones son para mujeres y otras para hombres... Además de darle valor a las personas que cambian estos estereotipos y actúan en contra de la norma; ofrecer cuentos, historias, películas y libros en los que los personajes no cumplan con los roles de género tradicionales y no planteen tramas y argumentos basados en el amor sino en otros muchos valores sociales como por ejemplo: la empatía, el respeto, la igualdad, el amor por lo diferente,...

Desde la educación se debe conseguir una educación afectivo-sexual de calidad en la que un sexo no oprima al otro y en la que no se creen expectativas amorosas que se alejen de una sociedad libre e igualitaria. Charo Altable, impulsora de la educación afectivo-sexual, en "Educación para el amor, educación para la violencia" (2001), defiende que es necesario que desde la educación infantil se comiencen a crear unos vínculos positivos y unas relaciones saludables entre niños y niñas. Es importante que los niños y niñas crezcan con unos referentes positivos capaces de darles la máxima capacidad de elección y en los que no se sientan subyugados por las presiones sociales. Para ello debemos educar a niños y niñas libres de etiquetas de masculino y femenino y que por ellos/ellas mismos/as sean capaces de ser felices y de elegir si quieren o no quieren formar una familia. La educación afectivo-sexual implica derribar los valores tradicionales de que el hombre es el protagonista sexual y la mujer es la protagonista sentimental. Desde la educación infantil, y posteriormente el resto de etapas educativas, se debe fomentar las relaciones igualitarias entre los niños y niñas con sencillos ejercicios en los que los niños y niñas comprueben que los seres humanos necesitamos cariño por parte de los demás, independientemente de ser hombre o mujer y recibirlo del sexo femenino o masculino con normalidad y dándole el mismo valor.

La siguiente estrategia pedagógica es la llamada mindfulness y consiste básicamente en llevar a cabo una técnica de meditación la cual te conecta directamente con tu ser interior y permite conocerte más en profundidad y ser capaz de saber qué sientes y qué piensas en cada momento, siempre sintiéndote libre de la sociedad que te rodea. Es un momento de atención plena hacia ti mismo/a que implica descubrir qué sientes aquí y ahora. Quizá es una técnica muy complicada para niños y niñas de infantil y/o primaria pero si se podría utilizar con persona adulta o incluso adolescente que se encuentran perdidos en una situación que podría estar o no relacionada con el amor. Esta estrategia pedagógica podría ser recomendada para maestros y maestras e incluso para familiares del niño o niña. Sólo si el adulto actúa en consecuencia de sus actos y no influenciado por la sociedad, será capaz de guiar y ser un modelo de referencia de las nuevas generaciones. Así pues y con respecto a la concepción del amor tradicional, los referentes para el

niño/a deben tener claras sus creencias y tener una opinión firme acerca del significado de amor y el significado de pareja y/o familia. La práctica del mindfulness puede ser de gran ayuda para que las personas adultas se conozcan dejando a un lado las presiones sociales a las que se pueden sentir sometidos. El objetivo de esta técnica es darte importancia a ti mismo/a y descubrir que la persona tiene valor por ella misma y que no necesita el amor de nadie externo que le aporte la felicidad ni la plenitud.

Esto lleva directamente a este trabajo de investigación a la “Fisión romántica”, un término del cual se hablará en los próximos apartados.

4. RESULTADOS.

A través de este trabajo de investigación y búsqueda de información, queda demostrada la influencia de los mitos del amor romántico y el amor tradicional fomentado por la religión católica en la sociedad. Para adquirir referencias numéricas en cuanto a encuestas realizadas sobre las creencias en los mitos del amor romántico es necesario acudir a una de las fuentes principales de información de este trabajo como es: “Los mitos románticos en España” cuya autoría le pertenece a V.A. Ferrer, E. Bosch y C. Navarro (2010).

A lo largo de este proyecto se ha evidenciado cuan arraigados están los valores católicos en cuanto al amor en nuestra sociedad más próxima y todos los efectos negativos que estas creencias acarrearán. Los mitos del amor romántico se han quedado obsoletos en una sociedad que avanza cada día hacia la equidad entre sexos y hacia una sociedad más libre y más justa para todos. Pero quizá en temas de amores, la gran mayoría de la sociedad no se haya parado a reflexionar por qué seguimos un mismo patrón de relación y por qué no sería beneficioso para los humanos y en especial para las mujeres, establecer otro tipo de relación que no implique la sumisión y la asunción de una serie de actividades y roles dentro de la pareja. Los seres humanos estamos muy influenciados por los medios de comunicación y por el qué dirán los que nos rodean y por eso son muy pocos los que se plantean salir de la norma y empezar a vivir sin el peso de etiquetas, calificativos, modos de actuación o creencias. Durante estas páginas, ha quedado demostrada la relación entre unas creencias religiosas basadas en el amor entre una mujer y un hombre y la violencia de género a la que se han visto afectadas multitud de mujeres a lo largo de la historia. El creer que el amor es la solución a todo, a que tus deseos afectivo-sexuales sólo los puede cubrir una sola persona, a que sólo si es en pareja vas a alcanzar la felicidad y la plenitud como persona, a que millones de mujeres sufran a diario lo que se conoce como machismo benévolo que no implica agresiones pero sí una sumisión al varón y una sensación de esclavitud a la familia, el creer que por tener una pareja estable no te vas a sentir atraído/a por otras personas, a la necesidad poseer a una persona como si fuera un bien material con las consecuentes situaciones de celos si esta persona empieza a alejarse, a no poder elegir si quieres o no

compartir tu vida y tus vivencias con alguien, a la presión social que sienten muchas mujeres de ser madres,... todas estas situaciones comunes y diarias son las causantes de que un sexo se crea superior al otro y ejerza esta sensación de superioridad para tener la exclusividad de tu pareja.

Vivimos en una sociedad que ejerce presión sobre las mujeres y sobre su felicidad, que en muchos casos se hace de manera inocente e inconsciente como por ejemplo: mostrando a las nuevas generaciones un modelo de familia en el que el padre es el que trabaja fuera de la vivienda familiar y la madre se dedica única y exclusivamente al cuidado de los hijos, de la pareja y de las labores domésticas; bombardear a las nuevas generaciones con productos audiovisuales que fomentan estos valores del sistema patriarcal donde se muestra a las mujeres como el sexo débil que necesita de la compañía de un hombre para ser feliz y donde se muestra a los hombres como es sexo fuerte, activo social y laboralmente y que necesita a la mujer perfecta para formar una familia... todas estas creencias hacen que el amor está idealizado y que si no se encuentra esta amor perfecto de película se produzcan sentimientos de angustia y frustración por no ser esa persona válida para ser querida por otra. Creer que este sentimiento es una losa que muchas mujeres y hombres sienten sobre sus espaldas.

Después de desarrollar todo el tema de los mitos del amor romántico, sus consecuencias sociales y sus impulsores, se ha intentado buscar una posible solución a través de la educación y de estrategias pedagógicas que fomentan la igualdad y el derribo de los roles de género. Si se educa a los/as más pequeños/as en estos valores positivos como la coeducación o una nueva concepción más libre de la educación afectivo-sexual, algún día se conseguirá una creación de identidades que no estén impuestas por la sociedad dependiendo de tu sexo y también es posible conseguir una sociedad en la que no exista la dependencia en una pareja, los sentimientos de pertenencia y posesión, los micromachismos y la violencia de género. Aspectos que están relacionados los unos con los otros y que el mínimo ápice de machismo benévolo puede desarrollar en una agresión física, psíquica y/o sexual o incluso la muerte del ser querido, muerte justificada socialmente por amor.

Pasando por todo el proceso de búsqueda de información se ha llegado a la conclusión de que existen dos teorías contrapuestas: la llamada fusión romántica, que trae implícitos todos los valores católicos derivados de los mitos del amor romántico y el amor tradicional, tan expuestos durante este trabajo y la llamada fisión romántica, de la cual todavía no existe demasiada información pero que parece ser un vislumbre de avance y de nuevo modelo de relación en el que deja de existir la dependencia y empieza a tomar fuerza el valor individual independientemente de si eres mujer u hombre y el poder de elección de si deseas o no estar en pareja. La fisión romántica se resume en que la plenitud y la felicidad no son encontradas en otra persona si no en ti mismo/a y que no tienes que estar en pareja para sentirte completo/a porque tú mismo/a ya eres

un ente completo. Además, y después de haberme informado a través de documentos como por ejemplo: “Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes” de Marroquí, M. y Cervera, P. (2014) o “El mito de la ‘fusión romántica’. Sus efectos en el vínculo de la pareja” de Luengo, T. y Rodríguez, C. (2010), creo que la fisión romántica también implica que las relaciones sentimentales adquieran significados individuales, es decir, que no exista un modelo ideal de relación sino que cada ser humano encuentre su modelo ideal de relación y sus propios límites compartidos y equitativos dentro de esa relación y/o familia.

5. CONCLUSIONES.

Durante todo este proceso de investigación me he topado con la opinión de la sociedad y con las presiones y los prejuicios de los que se ha hablado a lo largo de todo el proyecto. Infinidad de veces me han preguntado: “Y esto, ¿qué tiene que ver con la educación infantil?”. Como futura maestra, creo que es desde la educación infantil desde donde se debe abordar todo este tipo de problemáticas sociales porque si desde pequeños/as se empieza a formar una sociedad libre y con valores positivos, que bajo ningún concepto dejen cabida a valores como por ejemplo los aportados por los mitos del amor romántico, se conseguirá que algún día pueda cambiar lo que se considera más injusto tanto legal como socialmente.

Mi corta experiencia laboral en torno a niños y niñas de infantil y primaria, me demuestra que aún se están desarrollando en una sociedad patriarcal en la que el amor implica sumisión, violencia, celos, dependencia... y en casi ningún caso se vive un amor libre de presiones y juicios sociales. La educación infantil es la base de la creación de las identidades y es muy necesario que se empiecen a construir identidades basadas en la justicia, la equidad y la convivencia positiva y que bajo ningún concepto un sexo esté por encima del otro. Los niños y niñas de educación infantil y primaria siguen jugando a papás y a mamás y aunque se suele ver como un juego completamente simbólico e inocente, lleva implícito una multitud de referencias a sus estados familiares y a lo que ellos y ellas empiezan a creer qué es lo que es una familia y una relación. En situaciones educativas no formales, los niños y niñas juegan a casarse de la manera tradicional en la que los protagonistas del juego son: un sacerdote, un novio agobiado por el juego y una novia ilusionada con la boda perfecta. Este hecho, cuanto menos, hace reflexionar sobre el modelo de sociedad con el que están creciendo estas nuevas generaciones. Además, personalmente y como mujer he sentido la presión que ejercían sobre mí tanto familia como amistades a la hora de decidir mi futuro. Habitualmente las mujeres ni siquiera tienen la posibilidad de plantearse si quieren o no estar en pareja, lo que significa para ellas estar en pareja, si quieren o no ser madres,... y en multitud de ocasiones la respuesta del entorno a sus dudas han sido frases del estilo: “Te vas a quedar sola”, “No vas a encontrar a nadie que te aguante”, “¿Y cuándo sean viaje, qué?”. Estas

respuestas cotidianas, han ejercido sobre las mujeres la presión de replantearnos la vida y nuestra concepción de felicidad.

Definitivamente no es lo que quiero aportar como maestra a mis futuras alumnas/os. Quiero seguir formándome y seguir replanteándome todo aquello que está preestablecido y que hace que no avancemos como sociedad y que se sigan presenciando actitudes machistas en nuestro día a día. Es muy importante que los niños y niñas crezcan en un entorno libre de presiones y juicios y que les permita replantear todo aquello con lo que no comulgan.

Este largo proceso de lectura y búsqueda de información ha servido para aportarme muchas cosas a nivel personal y me ha enseñado cosas nuevas que desconocía, además de haberme convencido aún más si cabe de las ideas con las que yo empatizo. Este proyecto me ha descubierto a mucha gente que está investigando y trabajando en cuestiones relacionadas a este tema y he podido comprobar que incluso en las aulas de colegios cercanos ya se están poniendo en práctica recursos pedagógicos que buscan la equidad sexual. Además de que los maestros y maestras que actualmente están ejerciendo como tal, priorizan las relaciones personales entre los alumnos y alumnas y que muchos de los equipos docentes no pasan por alto ni un ápice de cultura machista dentro del aula.

Poco a poco con las nuevas generaciones se irá consiguiendo y se irá evolucionando hacia un mundo más igualitario pero creo que también es necesario formar e informar a los adolescentes y adultos para que en ningún caso se sientan presionados, angustiados, perdidos y frustrados si en sus vidas no encuentran el amor ideal que socialmente y mediante los medios de comunicación llega a la sociedad. Por eso, se ha añadido el aspecto de mindfulness al proyecto ya que es importante pensar en nuestros propios deseos y en nuestra persona y no es un proceso que se suele practicar. Sin embargo es un hecho fundamental en nuestro desarrollo como seres humanos y personas libres y felices.

6. BIBLIOGRAFÍA.

- Ferrer, V. A., Bosch, E., y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. Boletín de Psicología, 99, 7-31. (**Anexo 1**).
- Fisher, H. (2005). Por qué amamos: naturaleza y química del amor romántico. Suma de Letras, Madrid.
- Luengo, T. y Rodríguez, C. (2010). El mito de la “fusión romántica”. Sus efectos en el vínculo de la pareja. Universidad de Valladolid. Dpto. de Psicología. y Dpto. de Sociología y Trabajo Social.

- Marroquí, M. y Cervera, P. (2014). Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. REIDOCREA, 3, 142-146. (**Anexo 2**).
- Yela, C. (2002). El amor desde la Psicología social: ni tan libres ni tan racionales. Madrid, Pirámide.
- Esteban, M. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. Anuario de Psicología, 39, 59-73. (**Anexo 3**).
- Sangrado, J. L. (1996). Mujer y Amor; una perspectiva psicosocial. En A. Blanco (Ed.). Mujer, Violencia y Medios de Comunicación (pp. 117-134). Universidad de León.
- Martín Méndez, M. (2012). Cuando el amor se convierte en violencia: Iniciación a una investigación socieodeucativa.
- Pascual Fernández, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. (**Anexo 4**).
- Mujeres, Fundación. (2011). Coeducación y mitos del amor romántico. Monográfico info, 93.
- Mujeres, Fundación. (2012). Mitos del amor romántico y prevención de la violencia de género. Coeducación y mitos del amor romántico, 93, 7-10.
- Subirats, M. (2010). La coeducación hoy: los objetivos pendientes. (**Anexo 5**).
- Vicario, C. A. (2001). Educación para el amor, educación para la violencia. Educar en femenino y en masculino, 2.

7. ANEXOS.

- **Anexo 1:** Ferrer, V. A., Bosch, E., y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. Boletín de Psicología, 99, 7-31.

Este documento ha sido una de las fuentes de información más importantes de este proyecto de investigación ya que además de contener información teórica acerca de los mitos del amor romántico, los tipos y las consecuencias de estas creencias en la sociedad, abarca una amplia muestra de participantes que han respondido a cuestiones referentes a los mitos del amor romántico y sus creencias. De aquí se han podido extraer conclusiones teóricas que han ayudado a enlazar el tema principal de este proyecto con otras consecuencias sociales de la concepción del amor tradicional.

- **Anexo 2:** Marroquí, M. y Cervera, P. (2014). Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. REIDOCREA, 3, 142-146.

Este documento es un estudio para conocer y evaluar la interiorización de los mitos del amor romántico y la concepción del amor tradicional en una muestra de jóvenes de edades

comprendidas entre 18 y 35 años. En este artículo de investigación se muestran los peligros que estas creencias pueden conllevar a la sociedad y a la hora de establecer una relación de pareja la cual puede llegar a ser dañina. Los mitos del amor romántico tienen una tendencia sexista y en algunos casos llevan a connotaciones de violencia de género. De este documento se ha extraído gran parte de la relación del amor tradicional con la violencia machista.

- **Anexo 3:** Esteban, M. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39, 59-73.

Este artículo ha sido muy importante para todos los apartados que se han centrado en la posición de la mujer en las relaciones de pareja y han puesto el foco de importancia en la figura femenina. Este documento parte de la idea de que el amor romántico conlleva a la subordinación social de las mujeres. El análisis extraído de este documento ha sido necesario para visualizar el funcionamiento de la sociedad vista desde la perspectiva de la creación de géneros y de identidades masculinas y femeninas que asumen un papel u otro dentro de la pareja.

- **Anexo 4:** Pascual Fernández, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. *Amores cinematográficos y educación*.

El trabajo de esta autora ha resultado de gran ayuda en el campo de la información acerca de la influencia del amor romántico en los medios de comunicación y cómo esta creencia tan arraigada en la sociedad ha llevado a que las nuevas generaciones crezcan con la presión de la búsqueda de un amor de película. Esta construcción social y cultural ha influido en la educación y en la vida de las mujeres, ya que existe una desigualdad entre mujeres y hombres.

- **Anexo 5:** Subirats, M. (2010). *La coeducación hoy: los objetivos pendientes*.

De este documento se ha extraído gran parte de las estrategias pedagógicas para combatir la creencia de los mitos del amor romántico y sus consecuencias. La coeducación es una de las herramientas pedagógicas más importantes para educar a las nuevas generaciones en una sociedad equitativa, no violenta y en la que se creen identidades que derriben las concepciones de género todavía existentes en la actualidad. Es vital que los niños y niñas crezcan en un ambiente que no ejerza sobre ellos/as la presión de ser de una manera u otra según el género bajo el cual hayan nacido sino que por ellos/as mismos/as creen su propia identidad.