

LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES EN LOS JÓVENES COMO SUJETOS  
/ACTORES SOCIALES EN EL CONTEXTO SOCIAL Y EDUCATIVO.  
ESTUDIO DE CASO DE LOS JÓVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ  
MARÍA BERNAL DEL MUNICIPIO DE CALDAS, ANTIOQUIA

Proyecto para optar el título de  
Magíster en Comunicación Educativa

Jhon Fredy Vergara Vélez

Asesora

**Ángela Urrego Tobón**  
**Dra en Ciencias Pedagógicas**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA EN CONVENIO CON EL  
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
Medellín, Colombia

2019

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Asesor

---

Firma del Jurado Evaluador

---

Fecha

## **DEDICATORIA**

A mi familia, quienes me apoyaron en este arduo, riguroso y enriquecedor proceso. Todos ellos fueron testigos de mis inconmensurables esfuerzos y también cómplices en la realización de este trabajo; un tarea que puso todo su empeño en un pequeño espacio del mundo, un fragmento de la realidad; más exactamente en un grupo de chicos y chicas que con sus voces y vivencias dan sentido a sus existencias.

## Agradecimiento

Mi gratitud es a todos aquellos que manifestaron sus más sinceros deseos en la realización de este trabajo y que aportaron sus ideas y perspectivas para que este sueño se pudiera cumplir.

En primer lugar, agradezco a la Institución Educativa José María Bernal por permitirme realizar este trabajo. A su rector, docentes y estudiantes por concederme el honor y satisfacción de acercarme a su mundo; a sus lógicas y a todo su universo que en algún momento de mi vida vivencie como estudiante. También agradezco a Jorge Mario Rendón, Fernando Vergara Vélez, Héctor Vélez y a la Secretaria de Educación del municipio de Caldas, Ant, por su colaboración y apoyo.

Finalmente, agradezco a mi asesora Ángela Urrego Tobón por su paciencia, conocimiento y confianza en este proyecto A la Universidad Tecnológica de Pereira y la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, por creer que la Comunicación y la Educación genera profundas y significativas transformaciones en los sujetos, y quienes apuestan por una formación integral al servicio de la academia, la investigación y la sociedad.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	13
Capítulo 1.....	16
1.1. Ubicación contextual del problema .....	16
1.2. Situación actual del problema y el contexto escolar .....	22
1.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	27
Capítulo 2.....	29
MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL.....	29
2.1. Estado del Arte .....	29
2.2. Marco Referencial .....	35
2.2.1. Significaciones frente a la noción de jóvenes y juventudes. ....	36
2.2.2. De la producción de identidades juveniles a la construcción de las subjetividades de las juventudes. ....	39
2.2.3. Los jóvenes como sujetos-actores sociales y culturales. ....	42
2.3.4. Las prácticas, expresiones y manifestaciones artísticas, culturales y comunicacionales de los jóvenes en la actualidad. ....	46
Capítulo 3.....	52
RUTA METODOLÓGICA .....	52
3.1. Enfoque y tipo de investigación .....	52
3.2. Población y muestra .....	55
3.3. Procedimientos de recolección de información.....	56
Capítulo 4 .....	60
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	60
4.1. Categorías de Análisis .....	60
4.2. Caracterización de la población de jóvenes en relación a su edad, sexo y ambiente socioeconómico. ....	64
4.3. Dinámicas en las interacciones sociales de los jóvenes de la Institución José María en relación a la construcción de la subjetividad. ....	68
4.4. La construcción de la identidad-subjetividad en los sujetos-actores jóvenes en el contexto educativo y social.....	84
4.4.1. Elementos constitutivos de la construcción de la subjetividad juvenil .....	84

4.4.2. Significaciones de la corporalidad. Lectura y escritura del cuerpo.....	95
4.5. Elementos constitutivos de la configuración del sujeto-actor joven. ....	103
4.6. Prácticas comunicacionales de los jóvenes-Usos y consumos de los medios de comunicación. ....	108
Capítulo 5.....	121
HALLAZGOS Y CONCLUSIÓN. ....	121
Capítulo 6.....	135
REFLEXIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.....	135
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	137
7. ANEXOS .....	144
7.1. Anexo N° 1. Encuesta. ....	144
7.2. Anexo N° 2. Guía de desarrollo de entrevistas grupales (grupos focales) .....	153
7.3. Anexo N° 3. Guía de preguntas-entrevistas a profundidad para los expertos. ....	154
7.4. Anexo N° 4. Consentimiento informado de entrevistas a docentes-expertos.....	155
7.5. Anexo N° 5. Guía para la realización de cartografías corporales. ....	160
7.6. Anexo N° 6. Lista de tablas. ....	161

## Lista de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Relación entre edad y sexo.....	62
<b>Gráfico 2.</b> Relación entre sexo y estrato.....	63
<b>Gráfico 3.</b> Relación entre edad y estrato.....	63
<b>Gráfico 4.</b> Relación entre estrato y actividades económicas de miembros de la familia.....	64
<b>Gráfico 5.</b> Relación entre las personas que inciden en la formación de sus personalidades y sexo.....	65
<b>Gráfico 6.</b> Relación entre las personas que inciden en la formación de sus personalidades y edad. .....	66
<b>Gráfico 7.</b> Relación entre el impacto de ciertos entornos sociales en el desarrollo de la personalidad y sexo.....	69
<b>Gráfico 8.</b> Relación entre la pertenencia a algunos de estos grupos y sexo.....	69
<b>Gráfico 9.</b> Relación entre los gustos en común que se comparten con otros jóvenes y sexo....	71
<b>Gráfico 10.</b> Relación entre la pertenencia a un grupo o cultura juvenil, de acuerdo a un ámbito musical y sexo.....	72
<b>Gráfico 11.</b> Relación entre la motivación para asistir a eventos artísticos y culturales y sexo.....	73
<b>Gráfico 12.</b> Relación entre la actividad más habitual en las redes sociales y sexo.....	74
<b>Gráfico 13.</b> Relación entre las actividades que realizan porque más les gusta y sexo.....	76
<b>Gráfico 14.</b> Relación entre las actividades que realizan comúnmente y sexo.....	76
<b>Gráfico 15.</b> Relación entre la participación en eventos artísticos o culturales del municipio y sexo.....	78
<b>Gráfico 16.</b> Relación entre los eventos culturales que más disfrutan y sexo.....	79
<b>Gráfico 17.</b> Relación entre los aspectos que más definen sus personalidades y sexo.....	81
<b>Gráfico 18.</b> Relación entre los aspectos que más define n sus personalidades y las personas que ejercen más influencia en sus identidades.....	82
<b>Gráfico 19.</b> Relación entre la identificación y pertenencia a ciertos grupos y sexo.....	84
<b>Gráfico 20.</b> Relación entre la incorporación a la personalidad de alguna característica de un famoso(a) que admiran y sexo.....	86
<b>Gráfico 21.</b> Relación entre la influencia de los medios de comunicación en algún aspecto de la personalidad y sexo.....	87

<b>Gráfico 21.1.</b> Relación entre la influencia de los medios de comunicación en algún aspecto específico de la personalidad y sexo.....	88
<b>Gráfico 22.</b> Relación entre la utilización de medios de comunicación y sexo.....	105
<b>Gráfico 23.</b> Relación entre la utilización de los medios de comunicación, de acuerdo a algunas gratificaciones y sexo.....	106
<b>Gráfico 24.</b> Relación entre la acción que realizan cuando les gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación y sexo.....	108
<b>Gráfico 25.</b> Relación entre la utilización habitual de las redes sociales y sexo.....	109

### Lista de Imágenes

<b>Imagen 1.</b> Taller de cartografía corporal realizado por los estudiantes de décimo y once del colegio José María Bernal.....	91
<b>Imagen 2.</b> Dibujo realizado por dos chicas participantes del taller de cartografía corporal.....	92
<b>Imagen 3.</b> Selección Caldas de fútbol femenino.....	94
<b>Imagen 4.</b> Dibujo realizado por chico participante del taller de cartografía corporal.....	95
<b>Imagen 5.</b> Dibujo realizado por chico participantes del taller de cartografía corporal.....	97

### Lista de Figuras

**Figura 1.** Representación categorial del estudio.

### Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Hallazgo No.1. Relación entre edad y sexo.....	158
<b>Tabla 2.</b> Hallazgo No.2. Relación entre sexo y estrato.....	158-159
<b>Tabla 3.</b> Hallazgo No.3. Relación entre edad y estrato.....	159
<b>Tabla 4.</b> Hallazgo No.4. Relación entre estrato y ¿En tu casa trabajan?.....	160
<b>Tabla 5.</b> Hallazgo No.5. Relación entre En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado? y sexo.....	160-161
<b>Tabla 6.</b> Hallazgo No.6. Relación entre En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado? y edad.....	162-163

<b>Tabla 7.</b> Hallazgo No.7. Relación entre sexo y ¿Crees que en el desarrollo de tu personalidad tiene mayor impacto?.....	163-164
<b>Tabla 8.</b> Hallazgo No.8. Relación entre perteneces a algunos de estos grupos y sexo.....	164-165
<b>Tabla 9.</b> Hallazgo No.9. Relación entre ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común? y sexo. .....	165-166
<b>Tabla 10.</b> Hallazgo No.10. Relación entre ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical? y sexo.....	168-169
<b>Tabla 11.</b> Hallazgo No.11. Relación entre ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales? y sexo.....	169-170
<b>Tabla 12.</b> Hallazgo No.12. Relación entre ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales? y sexo.....	171
<b>Tabla 13.</b> Hallazgo No.13. Relación entre ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta? y sexo.....	172-173
<b>Tabla 14.</b> Hallazgo No.14. Relación entre ¿Qué actividades realizas comúnmente? y sexo.....	173-174
<b>Tabla 15.</b> Hallazgo No.15. Relación entre ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio? y sexo.....	175-176
<b>Tabla 16.</b> Hallazgo No.16. Relación entre ¿Qué evento cultural son los que más disfrutas (señala máximo dos)? y sexo.....	177-178
<b>Tabla 17.</b> Hallazgo No.17. Relación entre ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad? y sexo.....	181
<b>Tabla 18.</b> Hallazgo No.18. Relación entre ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad? y En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?.....	182-183
<b>Tabla 19.</b> Hallazgo No.19. Relación entre Si perteneces a dichos grupos, te identificas con...y sexo.....	183-184
<b>Tabla 20.</b> Hallazgo No.20. Relación entre ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras? y sexo.....	184-185
<b>Tabla 21.</b> Hallazgo No.21. Relación entre ¿Consideras que los medios de comunicación influyen algún aspecto de tu vida? y sexo.....	185-186

<b>Tabla 21.1.</b> Hallazgo No.21.1. Relación entre ¿Consideras que los medios de comunicación influyen algún aspecto de tu vida?/ ¿En qué aspecto? y sexo.....	186-187
<b>Tabla 22.</b> Hallazgo No.22. Relación entre ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?/ y sexo.....	188-189
<b>Tabla 23.</b> Hallazgo No.23. Relación entre ¿Utilizas un medios de comunicación para? y sexo. ....	189-190
<b>Tabla 24.</b> Hallazgo No.24. Relación entre ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación? y sexo.....	192-194
<b>Tabla 25.</b> Hallazgo No.25. Relación entre ¿Cuál de estas redes sociales utilizas más a menudo? y sexo.....	194-196

## RESUMEN

Este proyecto de investigación se realizó para optar al título de Magister en Comunicación Educativa y surgió de la inquietud por comprender los procesos de construcción de las identidades en los jóvenes del colegio José María Bernal como sujetos/actores en el contexto social y educativo del municipio de Caldas, Antioquia, indagando en las dinámicas de constitución de las subjetividades de estos jóvenes, así como en el análisis y la comprensión de aspectos sociales, culturales, artísticos y las prácticas comunicacionales articuladas a dichos procesos.

En la investigación se propuso indagar en los aspectos sociales y culturales de la población de los jóvenes de 16 a 20 años de edad de los grados décimo y once, que están vinculados a los contextos educativos en el municipio de Caldas, específicamente pertenecientes a la institución educativa pública José María Bernal. A sí mismo, el estudio abordó los elementos constitutivos que posibilitan la construcción de las identidades de estos jóvenes en su condición de sujetos-actores en el contexto educativo y social en el que están inmersos.

Finalmente, en el proceso investigativo tomó como foco de estudio, las expresiones artísticas, culturales y comunicacionales, así como el sentido de las prácticas en estas manifestaciones en función de la constitución de las subjetividades de estos jóvenes.

### **Palabras claves**

Identidad, subjetividad, expresiones artísticas, expresiones culturales, sujeto-actor, prácticas comunicacionales, contextos educativo y social.

**ABSTRACT**

This research project was carried out to qualify for the Master's Degree in Educational Communication and arose from the concern to understand the processes of construction of identities in the young people of the José María Bernal school as subjects / actors in the social and educational context of the municipality of Caldas, Antioquia, investigating the dynamics of constitution of the subjectivities of these young people, as well as in the analysis and understanding of social, cultural, artistic and communication practices linked to these processes.

In the research, it was proposed to investigate the social and cultural aspects of the population of young people from 16 to 20 years of age tenth and eleventh, which are linked to educational contexts in the municipality of Caldas, specifically belonging to the institution public education José María Bernal. To himself, the study addressed the constitutive elements that make possible the construction of the identities of these young people in their capacity as subjects-actors in the educational and social context in which they are immersed.

Finally, in the research process it took as a focus of study, the artistic, cultural and communicational expressions, as well as the sense of the practices in these manifestations in function of the constitution of the subjectivities of these young people.

**Key words**

Identity, subjectivity, artistic expressions, cultural expressions, subject-actor, communicational practices, educational and social contexts.

## INTRODUCCIÓN

La construcción de las identidades de los jóvenes, supone desentramar las complejidades que se dan en sus procesos, lógicas y dinámicas de producción identitaria, sin embargo, la comprensión que se cierne frente a lo anterior implica que dichas construcciones conllevan concebirlo como un conjunto de individuos que configuran sus propias subjetividades a la par que se manifiestan colectivamente en muchos casos, y quienes se consolidan como sujetos y paralelamente como actores sociales.

De acuerdo a lo anterior, la constitución del joven como sujeto comprende una serie de transformaciones en la subjetividad, en lo que se denomina procesos de subjetivación, a la vez que aquellos espacios y escenarios en los que los jóvenes interactúan, también sufren transformaciones, en tanto se entienden como transformaciones del espacio físico y como configuraciones simbólicas. Esto se traduce en la existencia de relaciones dialécticas entre los sujetos y los contextos, siendo en este caso los jóvenes caldeños que se transforman en la medida en que interactúan entre sí, a través de los sistemas de relaciones sociales que ellos establecen y de las conexiones que construyen en el ámbito social, cultural y escolar.

En este sentido, las configuraciones de estos jóvenes en sujetos apuntan a un análisis de los procesos de sentidos y significaciones que se dan paralelamente a las relaciones que resultan entre el sujeto joven y el contexto social y cultural, lo cual conlleva a la comprensión del sentido en la construcción de sus identidades en el contexto educativo y social del municipio de Caldas, Antioquia; además de la indagación de sus lógicas y dinámicas sociales y culturales, así como en el estudio de aquellos elementos constitutivos de sus identidades, sus prácticas y expresiones artísticas y culturales y también el análisis de sus prácticas comunicacionales en función de su constitución como sujetos-actores sociales y en relación a sus procesos de construcción identitarios.

Para dar ideas claras a los lectores frente al contenido de esta investigación, se presenta un sumario de cada capítulo:

**Capítulo 1:** Se presenta el planteamiento del problema de investigación en el marco contextual del fenómeno de la construcción de las identidades de los jóvenes y el estado actual del problema de investigación en relación con el contexto escolar y finalmente se describen los objetivos del estudio.

**Capítulo 2:** Se da cuenta del estado del arte, así como el marco referencial de la investigación que se soporta en el abordaje teórico sobre las significaciones frente a la noción de jóvenes y juventudes. También se presentan las aproximaciones teóricas en relación a la producción de las identidades juveniles y su giro conceptual hacia la construcción de las subjetividades juveniles; por otro lado, se aborda a los jóvenes como sujetos-actores sociales y culturales y finalmente se realiza un acercamiento a las prácticas, expresiones y manifestaciones artísticas, culturales y comunicacionales de los jóvenes en la actualidad.

**Capítulo 3:** se presenta el diseño metodológico de la investigación, el trabajo campo realizado en función de los objetivos del proyecto, así como los procedimientos empleados para la recolección de la información y se describe el proceso de identificación de la población y selección de la muestra del estudio.

**Capítulo 4:** Se describe el proceso de análisis de la información y se da cuenta de las categorías de análisis de la investigación. Dentro del proceso de análisis de la información, se caracteriza a la población de jóvenes estudiados en relación a sus edades, sexo y ambiente socioeconómico. También se analizan las dinámicas en las interacciones sociales de los jóvenes de la Institución José María en relación a la construcción de la subjetividad, los procesos de construcción de la identidad-subjetividad en estos jóvenes como sujetos/actores en el contexto educativo y social y se da cuenta de los elementos constitutivos de la construcción de la subjetividad de estos chicos y chicas.

Otros tópicos de análisis del estudio, se centra en las significaciones de la corporalidad desde el ejercicio de la lectura y escritura del cuerpo, así como de los elementos constitutivos de la configuración del sujeto-actor joven y finalmente se examinan las prácticas comunicacionales de estos jóvenes en correlación con los usos y consumos de los medios de comunicación.

**Capítulo 5:** Se presentan los hallazgos de la investigación frente a los procesos de construcción de las subjetividades de estos jóvenes, así como sus configuraciones en sujetos actores y se da cuenta de las prácticas y expresiones artísticas, culturales y comunicacionales en función de sus constituciones identitarias. La conclusión de la investigación está articulada a los principales hallazgos del estudio. En este capítulo se da cuenta de las dinámicas que emplean los jóvenes en la constitución de sus subjetividades, tomando como referencia espacios de enunciación como la familia, el colegio y los grupos de amigos, por ejemplo; también se observará la recurrencia a actividades de ocio y entretenimiento que emplean estos jóvenes en función de sus constituciones identitarias así como prácticas de carácter artístico-cultural como el deporte, la música, el baile, entre otras y finalmente, la configuración de prácticas comunicacionales entendidas desde el uso de dispositivos móviles y las redes sociales, anudadas al uso y consumo de informaciones y contenidos que circulan en estas y que estos jóvenes significan en la medida en que asumen roles cada vez más activos dentro del proceso de comunicación digital.

**Capítulo 6:** En este apartado se reflexiona profundamente en la comunicación educativa como campo de estudio y la pertinencia de la investigación frente a la construcción de las identidades de los jóvenes como sujetos/actores sociales en el contexto educativo y social, caso de los jóvenes de la Institución Educativa José María Bernal, como estudio que aporta teórica y conceptualmente a dicho campo.

Por ello, la pertinencia de este estudio radica en el aporte teórico-conceptual, que da cuenta de los procesos que emplean los y las jóvenes de Caldas en la construcción de sus identidades, así como en la indagación de carácter comprensiva frente a las lógicas y dinámicas que ellos construyen a través de sus prácticas y expresiones socioculturales y da cuenta del rol y la función social y cultural de ellos y ellas en la comunidad actual; razón que se constituye en una investigación que proporciona verdaderas herramientas para la construcción de programas y proyectos de intervención de esta población y de la política pública de Juventud del municipio, desde las perspectivas, las necesidades sentidas y vividas y las posibilidades creativas y expresivas de los jóvenes del municipio.

Es así, como el tema de la construcción de identidades en los jóvenes del municipio de Caldas y bajo la línea No. 2 de investigación de la Maestría en Comunicación Educativa: La comunicación y la educación en procesos de transformación cultural, este estudio representa gran importancia en la medida en que la comprensión de los procesos de constitución de las identidades de estos jóvenes, ha supuesto desentramar las complejidades que poseen las lógicas y dinámicas que ellos emplean en las configuraciones de sus subjetividades, tomando como punto de partida las representaciones sociales y culturales que ellos hacen y como referencia la condición de sujeto y actor social que ellos asumen de forma singular.

## **Capítulo 1**

### **1.1. Ubicación contextual del problema**

La sociedad colombiana ha venido atravesando por una serie de transformaciones en los ámbitos de la cultura, la política, la economía, entre otros, suscitando profundos cambios en sus estructuras funcionales de base social, cultural, así como en los contextos educativos, familiares, entre otros.

Y aunque estas transformaciones se deben a diversos factores, el desarrollo de un modelo económico de tipo transnacional instaurado en la región latinoamericana, ha alcanzado atravesar diferentes esferas de la sociedad donde sus lógicas económicas y políticas han provocado profundos cambios en los sistemas sociales afectando significativamente los modos y formas en las que se configura el entramado social, las dinámicas que se emplean en la producción de las relaciones sociales y por ende las construcciones simbólicas de la vida que emplean los individuos en su constitución como sujetos y actores sociales; en esencia:

El neoliberalismo, tal como se entiende en América Latina, es una concepción radical del capitalismo que tiende a absolutizar el mercado hasta convertirlo en medio, método y el fin de todo comportamiento humano inteligente y racional. Según esta concepción están subordinados al mercado de la vida de las personas, el comportamiento de las sociedades y la política de los gobiernos. Este mercado absoluto no acepta regulación en ningún campo. Es libre, sin restricciones financieras, laborales, tecnológicas o administrativas. (Romero, 1997, pág.12)

Ubicando a la sociedad colombiana bajo esta lógica y específicamente en el plano socio-cultural, han sido diversos los actores que han incidido en las transformaciones de diferentes poblaciones, a través de múltiples iniciativas que invocan a la organización social y política, incluso a través de expresiones colectivas que se dan en el escenario artístico y cultural por ejemplo, sin embargo destaca dentro de estas manifestaciones, la presencia y rol de los jóvenes quienes han adquirido relevancia en la medida en que sus actuaciones sociales, sus sistemas de relaciones y las dinámicas que emplean en la construcción de sus conexiones sociales, supone una observación al comportamiento de modelo económico que rige al estado colombiano, el cual obedece a la estructura político-económica neoliberal y que se refleja significativamente en las formas de producción del capital social y cultural de la sociedad en la que ellos están inmersos y en las configuraciones socioculturales que hacen ellos mismos desde sus expresiones individuales y colectivas.

Lo anterior evidencia que los y las jóvenes sufren los rigores de la lógica neoliberal de la economía colombiana, visibilizándose fuertemente por un lado, en sus construcciones de proyección de futuro y progreso personal, reflejándose significativamente en el deseo de acceder a la educación superior y en las aspiraciones de integración y participación en la vida laboral, y por otro, en el desarrollo de la cultura, la construcción de sociedad y por ende de otras instituciones del estado, lo que ha conllevado a que ellos sigan optando por crear modelos alternativos de sociedad desde lo juvenil y expresiones culturales que emergen al margen del status quo económico, social y político actual.

De este modo la producción de la economía colombiana supone repensar las transformaciones de ámbitos como la cultura y la sociedad en función de los individuos que la producen, siendo en este caso los jóvenes quienes participan de forma singular; no estando alejados de las dinámicas económicas, sino empleando herramientas y métodos cada vez más sofisticados que se han desarrollado con el funcionamiento del modelo económico por ejemplo; tal es el caso del uso de la tecnología y el consumo constante de productos culturales (fruto de temáticas y contenidos de la oferta multimediática), lo que para ellos ha posibilitado la

construcción de núcleos sociales dotados de múltiples sistemas de interacción social y que se visibilizan en diversidad de expresiones culturales.

En consecuencia, la discusión frente al papel de los jóvenes en la sociedad colombiana es amplia ya que se hace cada vez más necesaria una mirada comprensiva e interpretativa de los contextos sociales y educativos específicamente, debido a que ambos no están exentos de la lógica económica, y por consiguiente, se consolidan en escenarios donde el desarrollo individual supeditado a la racionalidad del sistema político y económico, se visibiliza en las configuraciones de los sentidos y significaciones de lo social y cultural que hacen ellos en estos espacios.

Partiendo de este panorama, los jóvenes emprenden una serie de búsquedas para situarse socialmente, lo cual les permite actuar (desde sus formas, lógicas y dinámicas) en la construcción de sus individualidades; y en este proceso donde surgen las producciones de sus identidades; construcciones que se dan en la medida en que existe una conciencia por parte de ellos que los evoca a generar sentidos y cambios; esto es asumir la condición de sujetos en búsqueda de reivindicación social y cultural y que en cierta medida lo logran mediante diversas manifestaciones y expresiones en diversos ámbitos; por ello es importante mencionar que:

Posterior a la constitución del individuo como Sujeto y a partir de su experiencia vivida se descubre como actor social con capacidad de modificar y transformar su medio. Un actor entabla relaciones con otro actor, ambos hacen los mismos esfuerzos para asociar su participación a un mundo institucionalizado con sus experiencias personales y colectivas, buscando condiciones colectivas de libertad personal como la justicia, es decir, combinan en una experiencia personal, racionalidad instrumental e identidad personal y cultural. (Arango, Castrillón & Gallego, 2008, pág.5).

En consecuencia, la producción de sentidos y significaciones y su exteriorización permiten asumir a los y las jóvenes como individuos con capacidades para transformarse a sí mismos y a sus entornos mediante acciones particularmente expresivas y creativas, es decir los jóvenes se constituyen como verdaderos sujetos-actores.

Sin embargo, los procesos de construcción y significación de la identidad son solo posibles y significativos en escenarios y contextos que permiten su expresión. Son específicamente el entorno social y cultural los que cumplen y hacen posible la construcción de las identidades en estos jóvenes a la vez que se consolidan como escenarios materiales y simbólicos que anudan sus significaciones y expresiones.

Entonces el ambiente social y cultural sufre transformaciones mediante la interacción de los individuos con estos entornos, dando pie a variadas configuraciones de los sistemas de relaciones socioculturales a su vez que las acciones individuales y colectivas se constituyen en un conjunto de prácticas-socioculturales que están en relación con la construcción de la identidad y desde luego con las producciones de sentidos desde sus subjetividades y desde las interacciones que establecen con los entornos en los que se desenvuelven.

Ahora bien, la producción social y cultural que hacen los jóvenes tiene como escenario común y compartido el contexto educativo, donde el colegio representa un ambiente de convergencia de las lógicas y dinámicas de producción de las identidades y de sus prácticas socioculturales; configurándose como un lugar significado y que significa parte de las cotidianidades de estos mismos, en el que ellos como *sujetos de actuación* desde sus propias perspectivas y representaciones, dan sentido a sus experiencias de vida y expresiones cotidianas permitiendo a su vez, la construcción de diversos y heterogéneos escenarios (artísticos, culturales y sociales), y donde los chicos y chicas asumen de forma autónoma y específica su estado/condición de sujeto-actor joven.

Entonces, tanto el ambiente social y cultural que los jóvenes experimentan y transforman se consolidan mediante la interacción que establecen con estos entornos, dando pie a variadas configuraciones de los sistemas de relaciones socioculturales a su vez que las acciones individuales y colectivas se constituyen en un conjunto de prácticas-socioculturales que están en relación con la construcción de la identidad y desde luego con las producciones de sentidos desde sus subjetividades y desde las interacciones que establecen con los entornos en los que se desenvuelven.

De acuerdo a lo anterior, en los procesos de construcción de la identidad ocurren una serie de transformaciones de las formas materiales y simbólicas de ideas y nociones que constituyen la base estructural y la condición de ser sujeto:

“El Sujeto es el deseo del individuo de ser un actor”. Para ello el individuo atraviesa por un doble apartamiento, por un lado de la fuerza de los mercados o los imperios y por el otro de la clausura de las comunidades. La construcción de la identidad se produce cuando el individuo no soporta estar dividido con respecto a si mismo o estar sometido a una doble dependencia. El individuo se afirma como Sujeto en el momento en que es capaz de crear sentido y cambio, de establecer relaciones sociales y de ser partícipe de instituciones políticas. (Arango et al., 2008, pág.7).

Ahora bien, queda por sentado que los jóvenes constituyen un sector socialmente identificado con características que los distinguen al resto de individuos y grupos diversos que componen la sociedad y que cumplen funciones específicas en sus comunidades, cuyas prácticas sociales y culturales corresponden a una serie de construcciones individuales que manifiestan subjetivamente y en algunos casos de forma colectiva.

En este sentido, los jóvenes adquieren importancia no solamente por las condiciones y características que se representan en la edad, en sus formas psíquicas, emocionales y afectivas en sus construcciones identitarias y en las diversas acciones sociales y culturales que estos realizan de forma particular, sino que para el amplio conjunto de instituciones del Estado Colombiano, supone una atención específica y una intervención determinada en consideración de las amplias características que reúnen ellos, es decir,

Los jóvenes conforman un sector social que tiene características singulares en razón de factores psico-sociales, físicos y de identidad que requieren una atención especial por tratarse de un período de la vida donde se forma y consolida la personalidad, la adquisición de conocimientos, la seguridad personal y la proyección al futuro. (Sarmiento, 2004, pág.23)

Sin embargo, los jóvenes pasan de ser un conjunto de individuos con peculiaridades y manifestaciones propias que obedecen a una simple instancia o etapa de la vida, y se consolidan como un grupo socialmente identificado en los que el estado y la sociedad colombiana asumen su existencia y actuación en plano de la social y cultural, siendo este último ámbito el más representativo en cuanto a sus múltiples y heterogéneas expresiones; por ello el conjunto de

acciones que emprende el estado a través de diversas instituciones es compleja ya que se hace necesario asimilarlos como un grupo de individuos activos social y culturalmente, con diversas particularidades que se transforman constantemente y en donde el ejercicio institucional esté en concomitancia con estas transformaciones.

Una razón de ello lo fundamenta las acciones estratégicas del estado, a través de las administraciones departamentales y locales, donde:

Las políticas públicas de juventud pretenden incidir en las condiciones materiales, sociales, políticas y culturales que producen lo juvenil, como parte del sistema estructural de la sociedad; por lo tanto, se inscriben en un contexto histórico y espacial concreto que les determina su especificidad, alcance y limitaciones, al igual que explica la diversidad, heterogeneidad y complejidad del ser, estar, actuar y producir de los jóvenes, esto es, su condición juvenil. (Sarmiento, 2004).

Lo anterior implica que por un lado sigue existiendo tensiones por parte del estado y la misma sociedad en la comprensión de las formas materiales y simbólicas con las que los jóvenes emplean para construir sociedad, y por otro lado, en la falta de un sentido verdaderamente social de las acciones institucionales con las juventudes en materia de atención e intervención a través del ejercicio social y político.

En un contexto más específico, el departamento de Antioquia se ha caracterizado por ser una región con alto desarrollo rural y urbano, que alberga diferentes comunidades y que ha sido modelo de desarrollo en diversos ámbitos. Paralelamente, el desarrollo social y cultural ha sido destacado, siendo los jóvenes actores clave de estas transformaciones.

Sin embargo, la región no ha sido exenta del rigor del conflicto armado colombiano, por ejemplo; y el territorio antioqueño ha servido como escenario de confrontaciones armadas entre el estado y diversos grupos alzados en armas, siendo ellos en este caso, actores clave del conflicto armado en el país.

A propósito de lo anterior, es indudable que los jóvenes antioqueños han sido considerados como una población en constante riesgo. La Gobernación de Antioquia en su plan

estratégico de Juventud (2006) afirma: “Las condiciones políticas, sociales y económicas en Antioquia han generado durante años graves procesos de exclusión. Los y las jóvenes (niños, niñas y adolescentes), como sector de población, han sido los más afectados y expuestos a situaciones críticas de vulnerabilidad.” (p.168).

Entonces, la población de jóvenes en el departamento es significativa y ha sido afectada de forma considerable por las políticas y acciones gubernamentales que no precisan alternativas de desarrollo sostenible de esta población y más aún, siguen siendo los jóvenes protagonistas de hechos y situaciones que debilitan cierta parte de la sociedad y por ende “*promotores*” del resquebrajamiento de las estructuras socioculturales en las que ellos están insertos a falta de un eficiente acompañamiento institucional.

Ahora bien, de forma paulatina las instituciones de gobierno han venido reforzando el ejercicio de administración y gestión de las políticas públicas en particular de aquellas que tienen como objeto a la población juvenil; esto se manifiesta de forma clara en programas y proyectos que permiten la participación activa de estos como *actores del cambio* ya sea en lo social y cultural, así como en otros escenarios de la sociedad civil.

A partir de la identificación de las necesidades de las personas jóvenes de Medellín, acorde con el índice de desarrollo juvenil así como en el ejercicio de la garantía de sus derechos, la Política Pública de Juventud determina como líneas de acción, para el desarrollo juvenil, la Convivencia y los Derechos Humanos, la Salud Pública Juvenil, la Educación, la Cultura- Deporte y Recreación, el Trabajo y el Emprendimiento Juvenil, y la Ecología y la Sostenibilidad. (Gobernación de Antioquia, 2006, pág. 142).

Lo anterior indica que son diversos los escenarios que potencian el desarrollo de los jóvenes a partir de las dinámicas propias de este sector, siendo ellos los actores reales que dan sentido a las estrategias de gobierno y que a su vez facilitan la construcción de modelos que van acordes con sus necesidades sociales y culturales.

## **1.2. Situación actual del problema y el contexto escolar**

En relación a este panorama, son diversos los municipios antioqueños en los que se ha consolidado importantes esfuerzos frente a las juventudes y en esta misma dimensión, la población de jóvenes ha adquirido notoriedad y visibilidad, a través de sus manifestaciones sociales, artísticas y culturales, incluso políticas, claro está, cada una de ellas manifiesta en actuaciones propias y auténticas, de acuerdo a sus percepciones de vida, necesidades y motivaciones.

Específicamente en el municipio de Caldas que está ubicado al sur del Valle de Aburrá, encuentra facilidad en el acceso a la ciudad de Medellín por su ubicación geográfica, lo que ha permitido consolidar, no solo rutas de conexión entre ambas localidades sino que ha posibilitado afianzar los intercambios en diversos ámbitos, referenciándose de los procesos de desarrollo industrial y económico de Medellín y también de sus dinámicas sociales y culturales, lo que ha permitido construir diversidad de imaginarios expandidos en múltiples campos.

Es importante destacar, en cuanto a su estructura demográfica, la comunidad caldeña está compuesta por 77.847 habitantes, concentrando la gran mayoría de la población en la zona urbana. Respecto a la población de jóvenes del municipio, se estima la existencia entre 10.000 y 14.000 habitantes, donde el 89% se encuentra escolarizado en los niveles de educación media y básica secundaria, estimándose en una tasa baja las incidencias en desescolarización juvenil.

En consecuencia, los esfuerzos de las administraciones municipales de Caldas, se reflejan en la mitigación del conjunto de problemáticas de los diversos segmentos poblacionales, constituyendo así ejes de acción de gobierno, enmarcados en estrategias de acción y cumplimiento institucionales encaminadas a la materialización de las propuestas del gobernante de turno. A consecuencia de esto, el plan de desarrollo 2016-2019 del municipio de Caldas da cuenta que:

En Caldas la juventud es una población bastante amplia que viene atravesando por muchos cambios debido a las transformaciones sociales que hacen que se desestabilice el tejido social y por ende esta población se siente afectada trayendo como consecuencia la organización de grupos sectorizados con muchas falencias de autoestima, delincuencia juvenil, violencia intrafamiliar, exclusión escolar (Alcaldía de Caldas “Caldas Progresiva, 2016, pág. 12).

También, las acciones institucionales del estado propiamente de la Alcaldía de Caldas, se aseveran en la intervención de la población juvenil, desde la perspectiva asistencial y preventiva, estando aún presente la visión de los jóvenes del municipio como una población que se encuentra en condición de riesgo y vulnerabilidad.

Esta visión, se contrasta en una de las consideraciones de la política municipal de juventud de Caldas, Ant, (Concejo municipal de Caldas Ant, 2015), "...es importante reconocer a los y las jóvenes desde una doble perspectiva: Como destinatarios de servicios y como actores estratégicos del desarrollo que participan activamente de la modernización económica, social, cultural y política del Municipio". (párr.7).

Sin embargo, los esfuerzos estatales y descentralizados en la administración municipal, aún reflejan en sus ejes de acción-ejecución para el desarrollo social y poblacional, la adopción y puesta en marcha de una serie de lineamientos encaminados al cumplimiento de la ley y por consiguiente de indicadores de gestión institucional. Y aunque se demuestre la asunción de una conciencia renovada en la concepción y maneras de actuar con y para las juventudes, desde la óptica del estado, se presupone que la población juvenil es concebida como una población de atención en estado de vulnerabilidad y no aún, como un conjunto de sujetos-actores jóvenes con capacidad de acción y movilización en diferentes ámbitos.

Desde esta perspectiva, Chaverra, (2017) es primordial la tarea de la nación Colombiana, que debe estar encaminada en dos líneas; una de ellas es desde el mismo estado, quien debe crear espacios para la población juvenil no coartando los espacios propios de los jóvenes, ni mucho menos legislando de manera impositiva frente al quehacer de las juventudes que se llega a soluciones para esta población. Las propuestas deben materializarse en acciones productivas que mejoren las condiciones de realización de los y las jóvenes. Bajo este horizonte, el instrumento que permite desarrollar lo que acá se plantea son las Políticas Públicas de Juventudes, teniendo en cuenta que hay que entender a la juventud como actores funcionales, como un segmento poblacional vulnerable, pero sobre todo como actor coexistente en contextos donde confluyen otras realidades y otras visiones generacionales.

Por otro lado, aunque han prevalecido importantes iniciativas de las administraciones municipales en los últimos gobiernos, destaca también las puestas en marcha de acciones que han permitido a las y los jóvenes del municipio, articularse en diversidad de ámbitos de la comunidad del municipio de Caldas. Algunas de estas actuaciones individuales y colectivas han estado ligadas al fortalecimiento gubernamental de algunos espacios de expresión para las juventudes, y otros han optado por la manifestación alternativa y autónoma de sus propias expresividades. Bajo esta dinámica, los chicos y chicas de la Institución Educativa José María Bernal, han hecho alusión a gran diversidad de expresiones socioculturales particularmente que han incorporado a sus prácticas cotidianas, caracterizando así, a la población juvenil del municipio en heterogénea y diversa y más aún, con capacidades de movilización en diferentes ámbitos y desde distintas cosmovisiones.

Para concluir, en la construcción de las identidades en los jóvenes del municipio de Caldas, supone desentramar las complejidades que se dan en sus procesos, lógicas y dinámicas de producción, sin embargo, la comprensión que se cierne frente a lo anterior implica que las construcciones identitarias conlleva concebir a los jóvenes como un conjunto de individuos que asumen procesos individuales y colectivos para consolidarse como sujetos y paralelamente como actores sociales y culturales.

De acuerdo a lo anterior, la constitución del individuo como sujeto comprende una serie de transformaciones en la subjetividad-lo que se denomina procesos de subjetivación-, a la vez que aquellos espacios y escenarios en los que los individuos interactúan, también sufren transformaciones, en tanto se entienden como cambios físicos y configuraciones simbólicas. Esto se traduce en la existencia de relaciones dialécticas entre los sujetos y los contextos, siendo en este caso los jóvenes caldeños que se transforman en la medida en que interactúan entre sí, a través de los sistemas de relaciones sociales que ellos establecen y de las conexiones que construyen en el ámbito social y cultural y escolar.

En este sentido, las transformaciones de los individuos en sujetos apuntan a un análisis de los procesos de sentidos y significaciones que se dan paralelamente a las relaciones que resultan

entre el individuo-sujeto y el contexto social y cultural, lo cual conlleva además al estudio de lógicas, dinámicas y condiciones socioculturales que inciden en la construcción de sus identidades.

Por otro lado, en las construcciones de la identidad de los jóvenes adquieren forma y sentido a través de acciones individuales y colectivas, es decir, a través de prácticas sociales y culturales que evidencian la existencia de una serie de procesos de producción de sentidos y significados, que se visibilizan en expresiones socioculturales y en diversas manifestaciones de sus vidas cotidianas, lo que también conlleva a contemplar el escenario educativo como espacio de encuentro e intercambio de las expresiones y experiencias de vida de estos jóvenes, y también plantea observar la función de las instituciones educativas como soporte simbólico en la construcción y transmisión de los saberes socioculturales que estos chicos y chicas producen.

Razón que, los jóvenes del José María Bernal se han consolidado en sujetos sociales en la medida en que el entramado social local ha venido atravesando por diversas transformaciones, siendo esta circunstancia sociocultural un factor determinante para que ellos y ellas se hayan constituido en un elemento diferenciador de dichos cambios, es decir, se hayan reafirmado como sujetos/actores con acciones concretas cuyo protagonismo ha sido relevante en el ámbito social y cultural del municipio.

Sin embargo, dar cuenta de los elementos que están insertos en las individualidades de ellos y las lógicas que emplean para producirlas, constituye una acción necesaria en el abordaje de un fenómeno complejo que da cuenta de los procesos de constitución la subjetividad de estos jóvenes.

Por ello, al hablar de las identidades en los jóvenes, por un lado, supone el análisis de aspectos y características que ellos poseen en la construcción de sus personalidades, y por otro concebir que dichas construcciones están ligadas a una función y forma expresiva en distintos ámbitos, lo cual requiere el empleo de diferentes medios que se comportan como vehículos que materializan sus manifestaciones.

De acuerdo a lo anterior, las identidades juveniles y sus lógicas constructivas plantean revisar las concepciones teórico-conceptuales empleadas clásicamente para redefinirlas, lo cual indica que las producciones identitarias que construyen los jóvenes se deben resignificar en función de los sentidos que ellos dan a sus identidades y en relación a los procesos mismos que la permiten.

De este modo, se hace indudable la existencia de un conjunto de múltiples y diversas relaciones que se establecen entre individuos-jóvenes y su entorno social y cultural, donde la producción de sentidos definen las subjetividades de los jóvenes y por ende conlleva a la producción de sus identidades; por ello se propone el desarrollo de un proyecto de investigación que explore y comprenda a los jóvenes como sujetos-actores que construyen sus identidades en el contexto social y educativo del Municipio de Caldas, Ant.

También es necesario un estudio que dé cuenta de la construcción de las identidades en jóvenes escolares del municipio de Caldas, tomando como referencia la condición de sujetos-actores sociales y culturales que ellos asumen, a la vez que esta investigación aborde de forma comprensiva aquellos aspectos personales y subjetivos y de cuenta de las complejidades que se dan en las dimensiones sociales y culturales y en las lógicas y dinámicas que se dan en las construcciones identitarias juveniles y a la vez que, esta investigación permita visibilizar las complejidades que se ciernen en torno a las prácticas socioculturales y comunicacionales que hacen los jóvenes de esta localidad.

### **1.3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Comprender el sentido de la construcción de identidades de los jóvenes escolarizados como sujetos-actores en el contexto educativo y social en el municipio de Caldas, Antioquia.

#### **1.3.2. Objetivos específicos:**

- 1.3.2.1.** Caracterizar desde aspectos sociales y culturales la población de los jóvenes de 16 a 20 años que están vinculados a los contextos educativos en el municipio de Caldas.
- 1.3.2.2.** Determinar los elementos constitutivos que construyen las identidades en los jóvenes como sujetos-actores en los contextos sociales.
- 1.3.2.3.** Analizar las expresiones artísticas y culturales que permiten la construcción de identidades en los jóvenes sujetos-actores en sus contextos educativos y sociales
- 1.3.2.4.** Comprender el sentido de las prácticas sociales y culturales que posibilitan la construcción de identidades en los jóvenes en el contexto educativo y social.
- 1.3.2.5.** Identificar las prácticas comunicacionales que desarrollan los jóvenes en el contexto educativo y social para la construcción de sus identidades

## Capítulo 2

### MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL

#### 2.1. Estado del Arte

En la búsqueda y rastreo de desarrollos teóricos e investigaciones que dieran cuenta de la construcción de las identidades de los jóvenes, así como los procesos de constitución de su condición como sujetos-actores y en esa misma dirección de indagación frente a las prácticas y expresiones artístico-culturales y comunicacionales, se encontraron investigaciones que en una o varias categorías teóricas permitieron comprender asuntos que brindaron contextos sobre el tema a nivel a nacional y latinoamericano.

En el derrotero establecido por Mario Margulis en su libro *la juventud es más que una palabra* (1996), se plantea la noción de juventud como una categoría social y culturalmente construida que es inacabable en su significado y sujeta a definiciones diversas por parte de instituciones. Para el investigador, las múltiples definiciones que se hacen de la idea de juventud, contempla también la consideración y comprensión de los desplazamientos y trayectorias de los jóvenes en el plano de sus procesos de construcción de la identidad.

Igualmente en el informe de la investigación de Ramón Ángel Jara Zavala denominada *Jóvenes y espacios públicos* (1999) se aborda el escenario público como lugar que da cuenta de la subjetividad juvenil y donde los jóvenes desarrollan sus propios intereses. En el estudio se considera que la subjetividad juvenil es expresión de un cambio cultural, en los que ellos y ellas se relacionan de manera diferente con el espacio público tradicional, en la medida en que las dinámicas juveniles son definidas hoy por sí mismas, evitando influencias de actores externos. Este abordaje se realizó desde tres ejes de análisis: el desplazamiento desde lo público a lo privado, los escenarios juveniles, y juventud, política y contexto de cambio, presentado como parte de las conclusiones del Informe de Derechos Juveniles del CIDPA.

También, Klaudio Duarte Quapper en su reflexión investigativa *¿Juventud o juventudes?* Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente (2000), aborda los conceptos de juventud y juventudes desde el tránsito que estas han tenido en diversas sociedades latinoamericanas y tomando como referencia los contextos sociales, culturales, políticos e históricos en el que los jóvenes y las categorías de juventud y juventudes se han configurado. También dichas categorías se analizan desde las lógicas y dinámicas sociales y culturales en donde se construyen y significan. Esta reflexión parte de la revisión de los discursos tradicionales y definiciones clásicas del concepto de juventud y juventudes; seguidamente el abordaje propone elementos conceptuales y metodológicos que permiten una nueva mirada, con una sistematización de los desafíos epistemológicos que se abren a partir de esta entrada a la temática juvenil en el continente latinoamericano, para quienes viven su vida como jóvenes, como para quienes despliegan acciones educativas y reflexivas en este mundo juvenil.

Por su parte, uno de los abordajes más amplios y rigurosos lo hizo Rossana Reguillo Cruz en su trabajo de investigación, *Emergencia de culturas juveniles-Estrategias del desencanto* (2000), donde establece un extenso debate en torno a los contextos donde se enuncian a los jóvenes y se significan su condición juvenil, también aborda las estrategias y mecanismos que utilizan los jóvenes latinoamericanos en la construcción de sus identidades y luego aterriza en los posicionamientos de estos, sus identidades y construcción de ciudadanía en contextos diversos, así como las biopolíticas que se elaboran en las sociedad contemporáneas del continente, en su abordaje y estudio. El estudio de la investigadora se apoyó en la etnografía como metodología de indagación investigativa y presenta resultados profundos tomando como referencia, testimonios de diferentes sujetos jóvenes, así como la discusión de las categorías de joven, juventudes e identidad juvenil desde diversas perspectivas teóricas y conceptuales.

En la ponencia realizada por Emilia Bermúdez, denominada: Consumo cultural y representación de identidades juveniles que deriva de la tesis doctoral *“Consumo Cultural y Construcción de Representaciones de las Identidades de los Jóvenes en Maracaibo”* (2001), se presentó una reflexión teórica que ofreció la una introducción a una visión general y sintética sobre algunos estudios acerca del consumo cultural, identidades colectivas y jóvenes en Latinoamérica. Por otro lado, Rossana Reguillo Cruz en su reflexión *Las culturas juveniles: un*

campo de estudio; breve agenda para la discusión (2006), establece un amplio debate entre la categoría jóvenes y los extensos contextos en los que habitan los sujetos jóvenes. La investigadora parte de estos dos supuestos para reflexionar y debatirlos desde los discursos que han producido conocimiento sobre los jóvenes, los nuevos escenarios en los que se conciben las culturas juveniles y las perspectivas y desafíos que para la investigación en ciencias sociales, representan el campo de estudio de las culturas juveniles.

También otra de las reflexiones frente a la noción de juventudes, sus formas constitutivas y dinámicas de producción, la realizó Carles Feixa en su reflexión investigativa: *Del reloj de arena al reloj digital* (2015), donde estableció una amplia discusión frente a las edades como estadios biográficos culturalmente contruidos, que presuponen fronteras más o menos laxas y formas más o menos institucionalizadas de paso entre los diversos estadios, y donde considera al reloj como un marcador social de estas fronteras y de estos pasos. Desde su perspectiva, la evolución histórica del reloj puede servirnos para ilustrar la evolución histórica del ciclo vital.

Otro de los estudios relacionados a la construcción de la identidad de los jóvenes y sus vínculos con la configuración de culturas juveniles, fue realizado por Rodrigo Ganter Solís en su estudio *Cuerpos suspendidos: cartografías e imaginarios de la piel en jóvenes urbanos* (2005). Esta investigación buscó reflexionar en torno al mundo de las prácticas del cuerpo y su vínculo con cierto tipo de culturas juveniles que poseen como forma de vida la alteración corporal. Esta indagación profundizó en los procesos de apropiación que experimenta esta práctica a partir de la irrupción de culturas juveniles en las sociedades contemporáneas; los significados y procedimientos asociados a este ritual, así como sus nexos entre política, estética y modificación corporal.

En la reflexión de Fernando Quintero Tobón denominada: *De jóvenes y juventud y derivada de la investigación Estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia 1985-2003* (2004), se aborda desde una perspectiva biopolítica, la producción de la condición juvenil en Colombia y la incidencia de los discursos y los contextos sociopolíticos en dicha producción. Por otro lado, la reflexión investigativa de Eduardo Weiss titulada *Los jóvenes como estudiantes* (2006), presenta una serie de investigaciones que enfocaron a los estudiantes

cómo jóvenes y a los jóvenes como estudiantes. Se señalaron como temas de interés específicos (aunque no exclusivo) los siguientes: culturas juveniles en la escuela; trayectorias de vida y de estudio; la experiencia escolar; la identidad estudiantil y juvenil; así como producciones culturales de los estudiantes.

También Germán Muñoz González en su reflexión investigativa *¿Identidades o subjetividades en construcción?* (2007), hizo un recorrido teórico que permitió reconocer cómo pensar al sujeto y que implica apreciarlo como producto histórico y político. Para el investigador, el sujeto no es una superficie plana y constante, sino poliédrica y variable, lo que implica dar cuenta de los procesos heterogéneos que lo configuran. Por lo tanto, interesa mirar también el otro lado de la subjetividad: su expresión pública. Lo público se vive hoy en múltiples espacios institucionales: la escuela, la familia, los medios de comunicación, la comunidad barrial, regional y nacional.

Otro de los elementos teóricos importantes en la indagación frente a las construcciones de las identidades juveniles, compete al abordaje de otros elementos constitutivos y transversales a dichos procesos de constitución identitarios. En la investigación desarrollada por Sonia López Franco, que lleva como título *Cara a Cara. El poder en las interacciones comunicativas* (2008), se comprende que la comunicación se halla inserta en la sociedad y la sociedad es porque existe la comunicación como una experiencia social. En este estudio se discute sobre los procesos de significación y de construcción de sentido, a partir de los procesos comunicativos de múltiples actores juveniles con los que cuenta una sociedad. En esta misma dirección, la investigación de Tomás Vásquez Arrieta denominada *Comunicación, lenguaje y pedagogía: una mirada desde las mediaciones* (2009), expone de modo general, el concepto de mediación y su importancia para la comprensión de la comunicación y el lenguaje y su alcance en la práctica pedagógica.

Retomando la perspectiva de los estudios sobre los procesos de construcción identitarios juveniles, en la investigación de Manuel Roberto Escobar C, *Jóvenes: cuerpos significados, sujetos estudiados* (2009), se propuso un acercamiento a tres de los principales sentidos sobre el sujeto joven que han delineado momentos y perspectivas de los estudios elaborados en el marco de la línea de investigación en Jóvenes y Culturas Juveniles del IESCO - Universidad Central.

Un primer aspecto fue la irrupción de los jóvenes: de la violencia a las culturas juveniles; el otro fue el paso de “la identidad” a las experiencias de subjetivación y en tercer lugar, se desarrolló una propuesta de la corporalidad juvenil en disputa. Finalizando este abordaje, se propuso algunos retos metodológicos que en concordancia con estos planteamientos han enfrentado varias de las investigaciones en el tema de juventud. También en la indagación titulada La construcción de la identidad del aprendiz: Coordenadas espacio-temporales realizada por Leili Falsafi y César Coll Salvador (2010), se presentaron las líneas directrices de una aproximación sociocultural a la construcción de la identidad del aprendiz. Este acercamiento se fundamentó en un conjunto de enfoques y teorías que entienden la identidad como el resultado de una construcción en la que intervienen la acción, el discurso y los actos de reconocimiento. Sus reflexiones constituyeron un intento de superar la dualidad existente entre, por una parte, los enfoques que conciben las identidades como sometidas a un constante y perpetuo proceso de reconstrucción, y por otra, los que la entienden como un conjunto de atributos personales percibidos subjetivamente como estables y permanentes.

Otro de los abordajes referentes a la comunicación y su relación con las identidades juveniles, lo realizaron César Coll, Inés De Gispert y Maria José Rochera en su investigación: Tópicos y cadenas: una aproximación al análisis de la construcción conjunta de significados en foros de conversación en línea (2010). Este trabajo se propuso aproximarse al análisis de los procesos de construcción conjunta de significados en los foros de conversación en línea que combinó las dimensiones grupal e individual, otorgando un papel clave a los contenidos o tópicos de la conversación y contemplando la dimensión temporal como un ingrediente básico en esta dinámica constructiva. Por otra parte Oscar g. Hernández en su investigación El sentido de la escuela: Análisis de las representaciones sociales de la escuela para un grupo de jóvenes escolarizados de la ciudad de Bogotá (2010), buscó caracterizar e interpretar las representaciones sociales que un grupo de jóvenes escolarizados, pertenecientes a las clases medias de Bogotá, le atribuyen a la escuela. Este estudio estableció tres nociones que las agrupan: como institución que garantiza la obtención de mejores condiciones de vida; que permite el ingreso a escenarios de mayor reconocimiento social; y como lugar para la consolidación de fuertes lazos de amistad. Para su interpretación se recurrió al lugar que ocupa la escuela en las teorías de reproducción y transformación social y en contraste con investigaciones latinoamericanas similares.

En otra de las investigaciones relacionadas con los jóvenes, la comunicación y las tecnologías digitales, la realizó Germán Muñoz González. El estudio denominado Los mundos de vida de los jóvenes en las pantallas (2010), buscó dar un paso más allá de la pantalla televisiva en su dimensión pasiva y poner en el centro de la reflexión a los niños-jóvenes en calidad de agentes que producen otras formas comunicativas con mediaciones que hacen parte de su vida cotidiana.

Por su parte, en la investigación de tipo exploratoria denominada Construcciones identitarias, juventud y vida cotidiana: un estudio desde la teoría de las representaciones sociales, de Susana Seidmann, Susana Azollini, Sandra Thomé y Jorgelina Di Iorio (2011), se analizó la representación social de jóvenes entre 20 y 30 años de edad de distintos estratos socioeconómicos y dichas representaciones de sus vidas cotidianas, donde asumen sus identidades a partir de las similitudes y diferencias con los otros y a partir de las posiciones sociales que estos mismos jóvenes construyen y asumen en sus contextos de interacción inmediatos.

Otro de los estudios de relacionados con las interacciones comunicativas de los jóvenes, lo realizaron Gladys Lucía Acosta y Ángela Garcés Montoya en su investigación, Prácticas de comunicación y apropiación de Medios en Colectivos Juveniles de Medellín (2013). Las investigadoras indagaron frente a la apropiación de los medios por parte de los colectivos juveniles de comunicación de los barrios periféricos de la ciudad de Medellín, que responden a finalidades de naturaleza política, y proponiendo que toda vez que los medios terminan siendo el pretexto para congregar voluntades que a partir de: los modos particulares de organización (colectivos juveniles); la conformación de una conciencia crítica colectiva; y, de una vinculación política con el territorio, estos pueden intervenir con sus acciones las condiciones de marginación, silenciamiento y exclusión; También la investigadora Ángela Garcés Montoya en otra de sus investigaciones denominada Juventud y comunicación: Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín (2011) ahonda en los desarrollos comunicativos en portales web y estudios de grabación apropiados por las culturas juveniles, en especial el movimiento hip hop de Medellín.

Por último, en la indagación de Érika Jaillier Castrillón titulada Representaciones sociales de los jóvenes universitarios colombianos frente a Internet (2013), tuvo como objeto comprender a partir del análisis de los usos y de las representaciones sociales colectivas de los jóvenes, quienes son los principales usuarios de las nuevas tecnologías de información y de comunicación TIC, ¿cómo puede Internet convertirse en una alternativa útil y de posible construcción de sociedad y de producción cultural para Colombia?; y otro de los tópicos importantes en la referenciación de investigaciones relacionadas a las constituciones identitarias de los jóvenes, la realizaron Deibar René Hurtado Herrera y María Andrea Simmonds Tabbertb, en su estudio Significaciones imaginarias atópicas de deseo. Una aproximación desde los jóvenes urbanos (2013), derivada de la investigación “La configuración de significaciones imaginarias del deseo en jóvenes urbanos de la ciudad de Popayán”, pretendió comprender las significaciones imaginarias del deseo, mostrando cómo para ello es necesario urdir entramados de interdependencia a partir de las prácticas de subjetivación y de la experiencia del mundo de las y los jóvenes.

Si bien, las investigaciones realizadas durante los últimos años, han abordado a los jóvenes como objeto de estudio; son diferentes los terrenos investigativos que han situado su centro de análisis y discusión en los procesos de constitución de la identidad. En efecto, el estudio de los y las jóvenes ha tomado como punto de partida su condición juvenil, así como sus dinámicas culturales reflejadas en la constitución de la identidad y en la multiplicidad de despliegues y formas expresivas de sus subjetividades, bien sea a través del arte, el deporte y los usos y consumos de los medios de comunicación, sin embargo, aún se hace necesario proponer indagaciones que aborden de manera comprensiva la constitución de la identidad de los jóvenes en función de la consolidación de su condición como sujetos-actores en el contexto social, cultural y educativo.

## **2.2. Marco Referencial**

El fenómeno investigativo que se identifica y problematiza en este estudio, es en relación a las identidades que construyen los jóvenes como sujetos-actores en el contexto educativo y

social del municipio de Caldas (Antioquia). Para ello es necesario considerar que la articulación de los diferentes elementos que integran el universo de las identidades juveniles, así como la comprensión de las lógicas y dinámicas de su producción y los diversos contextos que intervienen en su desarrollo, parten de una serie de concepciones teóricas que aportan una amplia diversidad de definiciones y cuyos significados adquieren una forma cada vez más connotativa, de acuerdo a las profundas transformaciones socioculturales de la sociedad contemporánea. En este sentido suelen emerger amplias categorías teórico-conceptuales que, en el caso de la investigación, se resignifican debido a la complejidad de las transformaciones que se producen en los mundos juveniles actuales.

Sin embargo, la ruta teórica de la investigación se traza como propósito generar una amplia discusión en función de articular los elementos sustanciales que componen a las identidades de los jóvenes tales como: las formas y sentidos de las construcciones identitarias de los jóvenes del municipio y la configuración de la condición de sujeto-actor juvenil; también se plantea el análisis de los sentidos, significados y formas que tienen sus expresiones artístico-culturales y otra como las prácticas comunicacionales que ellos mismos realizan en relación a sus subjetividades, así como las funciones materiales y simbólicas que cumplen respectivamente el contexto educativo y social del municipio de Caldas.

De este modo, el proyecto se estructura en las concepciones teóricas y los significados de las categorías jóvenes y juventud, experiencias de producción de la identidad en relación a la constitución del sujeto-actor juvenil, expresiones y representaciones artísticas y culturales, las prácticas comunicacionales y el papel del contexto educativo y social del municipio, en función de la construcción de las identidades juveniles. Todos los elementos descritos conforman los lentes epistemológicos en los que se soporta el estudio de la construcción de las identidades en los jóvenes como sujetos actores en el contexto social y educativo.

### **2.2.1. Significaciones frente a la noción de jóvenes y juventudes.**

La discusión frente a los jóvenes ha sido amplia y extensa, adquiriendo gran importancia en diversos campos disciplinares a la vez que plantea tensiones en la multiplicidad de estudios y

abordajes orientados a la identificación y significación del conjunto de rasgos y características de quienes son denominados jóvenes, cada vez acrecentando el debate entre ¿quién es un joven?, ¿Qué significa serlo?, ¿qué es lo juvenil?, ¿cuáles son sus atributos y características?, ¿Qué elementos resultan distintivos en lo corporal y en lo psíquico, en lo social y culturalmente construido desde las miradas particulares de estos mismos?, entre otros interrogantes que complejizan el fenómeno de estudio de los jóvenes. Sin lugar a duda, lo anterior deja en evidencia la necesidad de descubrir y comprender todo un universo complejo de las y los jóvenes en la actualidad.

La prevalencia teórica y conceptual, incluso metodológica en muchos de los estudios sobre jóvenes y juventudes, se ancla en una base de tipo aclaratoria en los significados de la juventud como palabra y forma que designa, identifica y distingue a un conjunto poblacional de individuos determinados, sin embargo, la terminología que se emplea para referirse a ellos, resulta en tanto una categoría sujeta a significados según el contexto en el que se le emplee; son precisamente los contextos sociales y culturales que otorgan sentido a tales denominaciones.

Es importante plantear de entrada que los jóvenes no representan una categoría unívoca. La juventud es una categoría construida culturalmente, no se trata de una “esencia” y, en tal sentido, la mutabilidad de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, está necesariamente vinculada a los contextos sociohistóricos, producto de las relaciones de fuerza en una determinada sociedad. (Reguillo, 2003, p. 104).

Precisamente las transformaciones que sufren las prescripciones y significados de la juventud y de quienes son designados con ella, indican que la categoría juventud no representa sentido y condición absoluta, sino, conjunto de formas y maneras de ser, abierta a una multidiversidad de lógicas resultantes y dependientes de los contextos socioculturales e históricos en los que los individuos-jóvenes están inmersos. Y es preciso anotar que las relaciones entre los jóvenes y los escenarios sociales, culturales, políticos, educativos, entre otros, ponen en relieve una serie de relaciones de tipo conflictual, en la medida en que la condición juvenil se resiste, se visibiliza y actúa desde múltiples formas y en diferentes direcciones.

Se ha mencionado hasta ahora que la construcción de la categoría juventud, se emplea

por un lado, para identificar y nombrar a un conjunto de individuos que poseen una serie de características y/o rasgos diferenciales y particulares con respecto a otros grupos poblaciones y por otro, tal categoría indica que los jóvenes están situados en una serie de instancias espacio-temporales, que son fruto de las interrelaciones con los contextos socioculturales específicamente y de manera más directa y latente con los ambientes, familiares, artísticos, educativos, tecnológicos, políticos, geográficos, entre otros.

En este sentido, la juventud no se constituye como término y categoría definitiva, sino que hace referencia a una serie de elementos constitutivos presentes en los jóvenes, que se manifiestan en diversas y heterogéneas formas de expresión interna y externa, y a su vez indica que la juventud se entiende desde la lógica de la producción de la subjetividad. A esto se le denomina condición juvenil. A propósito de la condición juvenil, Mario Margulis y Marcelo Urresti afirman que,

El tema se complica cuando "juventud" no refiere sólo a un estado, una condición social o una etapa de la vida, sino además significa un producto. La juventud aparece entonces como valor simbólico asociado con rasgos apreciados—sobre todo por la estética dominante—, lo que permite comercializar sus atributos (o sus signos exteriores), multiplicando la variedad de mercancías—bienes y servicios—que impactan directa o indirectamente sobre los discursos sociales que la aluden y la identifican. (Margulis & Urresti, 2009, p. 4).

De ahí que, la comprensión de la condición juvenil y por consiguiente del joven en su singular forma y expresión, indica la existencia de una estrecha y compleja relación entre el individuo y la sociedad en la que está inserto, construyendo variedad de redes de des-conexión con el universo social y cultural que le rodea y permitiendo a los jóvenes tramitar sus estados y subjetividades en función de sus propias lógicas en una relación de contraposición a un orden o Status Quo que los define, clasifica y regula.

Sin embargo, aunque la relación joven-sociedad, se concibe en el plano de la disputa y resistencia a lo impuesto, las producciones de lo *juvenil* que hacen los jóvenes se realizan entre y alrededor del conjunto de marcos de referencia sociales, pero en función de la manifestación de una composición heterogénea y a su vez compleja de rasgos y propiedades del estado/situación de esto mismos. Dando luz frente a la comprensión de la noción de condición

juvenil, Germán Muñoz González propone que,

La condición se refiere a posiciones, categorías, clases, situaciones, prácticas, autorizaciones, prescripciones y proscripciones que se asumen como ‘naturales’ al orden vigente y tienden a naturalizarse como ‘propias’ o inherentes a esta franja etaria. Entonces la condición juvenil alude a los mecanismos tanto estructurales como (especialmente) culturales que enmarcan los procesos de inserción de sujetos concretos, considerados jóvenes, en una dinámica socio-cultural histórica y geopolíticamente configurada. (Muñoz, s.f, p.7).

Para Muñoz González, la condición juvenil puede traducirse en un trámite subjetivo y consciente que hacen los jóvenes sobre si mismos; esto implica para ellos, considerar su existencia como individuos autónomos, significar sus formas y maneras de ser y estar en el mundo y también dotar de sentido sus lógicas y dinámicas sociales, culturales y políticas que actúan como agentes diferenciadores respecto a otros sectores sociales y con la característica de configurarse en un sujeto-social. En la perspectiva de Escobar C. (2009), es posible determinar que, “...los “mundos juveniles” se visibilizan a medida que su presencia y propuestas interpelan el hoy: constituyen huella en el presente más que tránsito hacia el futuro, se habla incluso de la emergencia del joven como un nuevo sujeto social. (p.106).

De esta manera, para Manuel Roberto Escobar, la condición juvenil va más allá de un estado situado en las coordenadas de la edad principalmente y otros espacios atribuidos a instancias de los individuos en el trámite y agenciamiento social. Los jóvenes se asumen como un conjunto de individuos inmersos en una heterogénea y múltiple red de relaciones simbólicas que constituyen a un sujeto particular y que determinan un compuesto de formas y expresiones particulares en un contexto socio-cultural determinado; todo ello producido y derivado desde la lógica del pensamiento y las acciones de los jóvenes en lo colectivo.

### **2.2.2. De la producción de identidades juveniles a la construcción de las subjetividades de las juventudes.**

La identidad juvenil constituye en esencia, un rasgo distintivo que posee cada joven en relación consigo mismo y en correlación con otros individuos-jóvenes, y en esencia, la

constitución de la identidad es dada a partir de un conjunto de afinidades que son compartidas y a través de procesos de vinculación con un grupo social determinado, en algunos casos, pero dadas por las relaciones dialécticas que se entretienen con los ámbitos socioculturales inmediatos y otros marcos de referencia como la familia, el grupo de amigos, la institución educativa, entre otros.

A lo largo de las discusiones y reflexiones frente a las jóvenes y las juventudes, estas características asociadas al sujeto-joven, corresponden a una serie de definiciones visibles y manifiestas en la personalidad; aspectos que tradicionalmente desde el enfoque de los estudios sobre las juventudes, se encuentran relacionados con la interiorización y exteriorización de ideas, afectos y emociones y acciones concretas, de acuerdo a unos sentidos y significaciones que son producto de la constitución del joven, quien está en constante transformación de su subjetividad.

Sin embargo, las transformaciones de la identidad que experimentan los jóvenes, ocurren por un lado, en relación a los deseos y necesidades de desvincularse de los marcos de referencia social y culturalmente impuestos y dominantes, y por otro, en una búsqueda constante de definición y autoafirmación de sí mismos y en relación a una constitución de la subjetividad que traspasa los límites de la individualidad y se evoca al encuentro y manifestación colectiva, a partir de la incorporación de diferentes elementos que recogen de otros grupos sociales diversos, de las influencias de los medios de comunicación que permean significativamente la producción de valores y sentidos sociales y culturales y otros escenarios que le son inmediatos e institucionalizados a ellos. Susana Seidmann, Susana Azzollini y Jorgelina Di Iorio afirman que,

La construcción de la realidad social y de su identidad sería un resultado, no reconocido por los jóvenes, de su proceso de desafiliación social. O sea que la indeterminación identitaria de los jóvenes los lleva a armar su propia individualidad a partir de un conjunto de elementos diversos, provenientes de distintos grupos sociales. (Seidmann, Azzollini & Di Iorio, 2012, p. 81).

Por consiguiente, la identidad de los jóvenes es concebida como un producto propiamente de la asimilación e integración de una serie de elementos tomados de distintos conjuntos sociales, que se manifiestan de manera intersubjetiva a través de ideas, concepciones y percepciones y se exteriorizan en diversidad de expresiones y representaciones de forma marcada

en la estética corporal, prácticas socioculturales, vínculos socioafectivos con otros individuos y grupos sociales y una capacidad de interacción social cada vez concentrada en las posibilidades que ofrecen los escenarios de las tecnologías digitales-Las TIC.

A propósito de esto, Seidmann, Azzollini & Di Iorio indican que lo anterior se constituye ahora en una realidad que comparten y estructuran los mundos juveniles actuales; realidad sustentada en la lógica del uso, consumo y producción tecnológica, consolidando así toda una cultura de la tecnología digital manifiesta en la presencia y empleo de los dispositivos móviles y redes sociales virtuales, y de manera más frecuente en los videojuegos, en el consumo y producción de contenidos audiovisuales de variadas narrativas y lenguajes. La reafirmación de las identidades juveniles adquiere cada vez más forma y sentido en la constante conexión con un microcosmos digital que alberga multiplicidad de escenarios virtuales que les son afines y de uso cotidiano.

En este mismo sentido, Rossana Reguillo dilucida la compleja dicotomía entre la construcción de la identidad de los jóvenes, el papel que juega la cultura y la aparición de manera más pronunciada, la producción de la comunicación en el ámbito de la tecnología digital,

...Claro que las identidades y no sólo de ahora, no son nunca ni de manera exclusiva “nacionales”, referidas a un grupo “etario”, “étnico”, las combinaciones y articulaciones son muchas, diversas y en distintos planos. Pero indudablemente la globalización, a la que prefiero llamar mundialización, para depurar un poquito las connotaciones económicas y de mercado del término “globalización”, ha jugado un papel absolutamente relevante en el modo en el que las y los jóvenes encaran los procesos de asunción subjetiva y objetiva de sus adscripciones identitarias. El papel de las industrias culturales y los medios de comunicación, son fundamentales en este proceso; pero hoy de manera ineludible el papel de la web y las redes, acelera y aumenta la posibilidad de intercambios culturales (Reguillo, 2013, párr. 3).

En efecto para Reguillo, la identidad juvenil está anclada a la lógica de los procesos de globalización sociocultural que atraviesa la sociedad colombiana. Precisamente las y los jóvenes se constituyen en un sujeto en constante metamorfosis y tránsito hacia diversidad de espacios que les resultan cada vez más atractivos y están dotados de sentidos y significados. En consecuencia, estos microcosmos juveniles se proyectan en trayectorias atemporales y son portadores de significaciones efímeras, pero cada vez más, ostentan mayor capacidad de producción de

elementos que son constitutivamente indispensables en la construcción de la subjetividad.

También Germán Muñoz González afirma que la construcción de la identidad juvenil deviene en que:

El self moderno es consciente de la naturaleza constructiva de la identidad y que esta se puede cambiar o modificar a voluntad. Uno está siempre ansioso en relación con el reconocimiento y validación de su identidad por los otros. Más aún, la modernidad implica un proceso de innovación, de constante cambio y novedad. (Muñoz, 2007, p. 14)

Para Muñoz, las identidades juveniles atraviesan por diferentes procesos de des-afiliación social y cultural, tomando como punto de partida un sinnúmero de aspectos que hoy aparecen en el panorama de la vida de los jóvenes y se presentan como elementos atractivos, desbordados en pasiones y afectos y cohesionados en la trama de la novedad, pero que suelen perder fuerza y poder de creación y dar paso a un mañana con otras tramas cada vez más complejas dotadas de multiplicidad de sentidos que significan al joven y determinan la construcción subjetiva de sí mismo; una construcción que es cambiante pero con sentidos más profundos donde el propósito no deviene en una determinación de una identidad fija, sino en una subjetividad en constante estructuración y movimiento. Precisamente Muñoz indica que esta dinámica de constitución de las identidades de los jóvenes, se entienden como procesos de subjetivación juveniles.

### **2.2.3. Los jóvenes como sujetos-actores sociales y culturales.**

Cada persona es indivisible y se constituye en un ser único e inseparable de su condición; un estado propio que es fruto de una construcción subjetiva a partir de sus experiencias de vida y motivaciones particulares. En esta suposición se halla la idea de que cada individuo posee un conjunto de rasgos y características propias y que le permiten distinguirse de otros, poniendo en relieve la existencia de un conjunto de interacciones que las personas establecen con el entorno social-(con otros individuos) y a partir de estas relaciones dialógicas, cada persona se consolida en un ser social a la vez que va subjetivando su existencia.

Sin embargo, la constitución del individuo en sujeto, supone acción en tanto la construcción subjetiva implica movilizar la conciencia de cada ser humano en función de propia

existencia y también constituye movimiento en el plano sociocultural donde se sitúa, es decir, desde su manifestación colectiva. En la perspectiva de Germán Rey se encuentra que,

...hemos comprendido al sujeto como el individuo capaz de generar espacios propios de subjetivación y desarrollo dentro de los diferentes espacios sociales de su vida cotidiana. Hemos querido destacar con la idea de sujeto la condición individual reflexiva, crítica y asumida, capaz de generar consecuencias diversas sobre la organización social de los diferentes espacios de acción social de la persona. (Rey, 2007, pág.17).

Para Rey, comprender entonces la constitución del individuo en sujeto, implica considerar la existencia de mecanismos activos que movilizan los procesos de subjetivación de cada persona, sin embargo, el desplazamiento de la condición individual transita desde cada sujeto en particular hacia diversos escenarios que posibilitan la construcción de estas condiciones con el otro. Son precisamente los contextos sociales y culturales, espacios de sentidos en donde se pone en juego la constitución del sujeto y su capacidad de generar escenarios de producción de la subjetividad. Desde el enfoque del sociólogo Alain Touraine:

...el derecho de cada uno a construir de manera particular, individual, un proyecto de vida en el que se combine la acción instrumental y la identidad cultural. Es esa voluntad de construirse a sí mismo lo que denomino el Sujeto. Este concepto no es ni individualista ni diferencialista, pues él conduce a reconocer el derecho universal de cada uno, individuo o grupo, de construir su individuación, derecho que cada uno, a su manera, debe reconocer a todos. (Touraine, 2003, pág.169).

En la concepción de Touraine, la consolidación del sujeto plantea por un lado la constitución del individuo como una persona poseedora de características únicas y distintivas y por otro, implica el reconocimiento de otros sujetos que reúnen conjunto de atributos afines y compartidos y en otros casos, estos conjuntos de peculiaridades precisan contemplar que otros sujetos se constituyen en la diferencia. En consecuencia, la constitución del individuo en sujeto se establece en el plano de relaciones de las inter-subjetividades, es decir, del intercambio, interacción y diálogo entre un individuo y otro, y donde los sujetos en su propia expresión colectiva se permiten actuar en diversidad de escenarios de la vida.

Sin embargo, las sinergias que ocurren entre los diferentes elementos que constituyen a los sujetos toman forma en la acción; en la capacidad de intervenir en variedad de espacios y

contextos en función de las lógicas que operan en cada individuo y desde sus múltiples formas de actuación inter-subjetivas. En esta dimensión se sitúa la constitución del sujeto joven. A propósito, Alvarado, Borelli & Vommaro, (2012), afirman que, “De esta forma, va emergiendo una concepción de sujeto joven directamente relacionada con su capacidad de acción en el mundo, es decir, con su configuración como sujeto político y social” (p. 50).

En efecto, Sara Victoria Alvarado, Silvia Borelli y Pablo Vommaro (2012), asumen que la comprensión de la condición de los jóvenes como sujetos, se sitúa en el plano de la acción y el movimiento en diversos escenarios de enunciación juveniles precisamente, donde sus subjetividades adquieren significado, a la par que construyen interacciones con las diversas realidades que afrontan y comparten con otros individuos.

El ámbito social, cultural y político colombiano, encarnan para las y los jóvenes, lugares de pronunciación de sus subjetividades, poniendo en relieve tanto formas de expresión individual y manifestaciones de tipo colectiva, en ambos casos, con la capacidad de configurar los ambientes que antes se les instituían y representaban para ellos, entornos ajenos de sufrir transformaciones desde las lógicas de los mundos juveniles precisamente. En ello sitúa su reflexión Reguillo, (2000), quien afirma,

Los jóvenes van a ser pensados como un *sujeto* con competencias para referirse en actitud objetivante a las entidades del mundo, es decir, como sujetos de discurso, y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales. (p.15).

En este sentido, Rossana Reguillo plantea que el sujeto joven refiere a un individuo dotado de capacidades para transformar las realidades tanto sociales y culturales, así como aspectos de su propia existencia. Estas aptitudes manifiestas en las y los jóvenes implican desplazamiento con sentidos propios y auténticos, con direcciones específicas y también diversas y donde las lógicas de las subjetividades juveniles se encuentran en constante construcción.

Al respecto de la construcción de las subjetividades juveniles, la emergencia de sujetos-jóvenes, indica reconsiderar el papel de los jóvenes en el contexto actual y también las transformaciones que sufren diversos ámbitos en los que ellos y ellas se desenvuelven. En la

constitución del sujeto juvenil se halla la consolidación de nuevas ciudadanías, la aparición de actores sociales, políticos y culturales que dinamizan los macroprocesos sociales del país, incluso la manifestación de subjetividades que proponen repensar las identidades basadas en los enfoques de género, por ejemplo.

Ahora bien, el sujeto-actor juvenil se configura en tanto asume procesos de construcción social, desde las lógicas y perspectivas de los jóvenes y expresadas en diversidad y heterogénea multitud de representaciones vinculadas al arte, la cultura y el deporte en mayor medida, sin embargo, los giros de las sociedades actuales en las coordenadas político económicas, sugieren considerar las múltiples transformaciones socioculturales de las sociedades actuales. En relación al fenómeno de las transformaciones socioculturales actuales y en función de la constitución de los jóvenes como sujetos,

Existe un sentimiento creciente de que nuestra experiencia de 'ser sujetos' - y por tanto nuestro concepto de 'sujeto', está atravesando también cambios significativos en el contexto de las sociedades contemporáneas orientadas hacia el consumo y marcadas por la cultura mediática y los avances tecnológicos. El cine, la música, la televisión, el espectáculo, el Internet son polos alrededor de los cuales se articulan identidades, lógicas, y comportamientos. (Muñoz, (s.f), p.17).

Por consiguiente, para Germán Muñoz González, las realidades que afrontan y construyen las y los jóvenes deja en evidencia la existencia de procesos de industrialización de la cultura, que se enmarcan en el consumo y donde dicha producción de bienes culturales, se ve reflejada en valores, estilos, modelos de pensamiento y tendencias que incorporan las juventudes en sus construcciones subjetivas-identitarias y por ende en sus sentidos y condiciones como sujetos-jóvenes.

Así, en el sujeto juvenil deviene en tanto existe un proceso de configuración de una conciencia de vida de sí mismo y a partir del reconocimiento de otros, en su igualdad y en las diferencias y por consiguiente, en la aparición de un sujeto en constante movilización de saberes, afectos y sentidos. Esto desde una actuación social y cultural donde las tramas sociales se entretejen en diversidad de escenarios, bajo distintas dinámicas y en diferentes dimensiones espaciotemporales, pero en correspondencia a las necesidades y deseos manifiestos en

juventudes cada vez más diversas, heterogéneas y colectivas, con orientaciones más pluriculturales y participativas y dotadas de sensibilidades, afectos y des-arraigos.

#### **2.3.4. Las prácticas, expresiones y manifestaciones artísticas, culturales y comunicacionales de los jóvenes en la actualidad.**

Las expresiones y representaciones sociales y culturales adquieren relevancia en la medida en que implican movilidad de cada sujeto mediante acciones individuales y colectivas, a la vez que permite visibilizar la existencia social de diversidad de grupos que componen a las sociedades, poniendo en relieve multiplicidad de manifestaciones de sentidos, formas diferentes de ser-estar y subsecuentemente su materialización en prácticas concretas.

Sin embargo, las expresiones de tipo artísticas y culturales no solamente permiten visibilizar a los jóvenes en su forma individual y asociada, sino que componen un conjunto de actividades en función de su constitución individual y subjetiva, es decir de sus construcciones identitarias. Cubides Cipagauta & Salinas Herrera, (2010) al respecto de los jóvenes y sus formas organizativas señalan que,

En las organizaciones que integran en sus procesos expresiones estéticas, artísticas, o actividades relacionadas con la cultura, toda actividad se constituye en un motivo de formación, de construcción de subjetividad, lo cual es consecuente al hecho de que el arte, y lo artístico en general, requiere perfeccionamiento constante a nivel individual y colectivo. (p. 38)

Y aunque al referirse a los y las jóvenes en sus diversas manifestaciones colectivas y de agrupamiento social y cultural, Humberto Cubides Cipagauta y José Aladier Salinas Herrera señalan que en cada uno de ellos existen procesos de naturaleza subjetiva, cuyas configuraciones de las ideas, deseos y motivaciones, así como de los espacios de enunciación materiales y simbólicos cada vez se articulan en la sofisticación de sus herramientas de creación, de los sentidos de expresión, significaciones del mundo y las realidades; y desde luego, en el papel de los sujetos-actores juveniles en diferentes contextos de desarrollo como individuos-jóvenes.

Ahora bien, las manifestaciones artísticoculturales juveniles pueden traducirse en apuestas individuales y colectivas, que reafirman la presencia y acción de los jóvenes en múltiples escenarios de la sociedad en la que están insertos. La diversidad de prácticas de estos tipos como las artes pictóricas preponderantemente audio-visuales soportadas en formatos y ambientes digitales, las música en la lógica del consumo y la producción y las actividades deportivas, constituyen en las juventudes actuales, ambientes concretos de manifestación intersubjetiva, a la par que las estéticas, gustos y afinidades culturales, acompañan este fenómeno ya que aparecen manifiestas cada vez más, de manera profunda y compleja en la heterogénea diversidad de expresiones juveniles.

En efecto, las y los jóvenes intervienen en espacios de resignificación de sus identidades en concordancia con sus expresiones y manifestaciones y mediante la producción de una comunicación que es vivida, sentida y realizada desde las propias lógicas y propósitos de las juventudes; es decir desde el acto de comunicar. Desde el enfoque de Mario Kaplún, la producción de la comunicación ahora se entiende desde los roles y capacidades que adoptan y reconstruyen los interlocutores, asumiendo los procesos comunicativos desde la multidireccionalidad. Al respecto de la reconfiguración del papel y las aptitudes de los actores de la comunicación, Kaplún, M. (1998), afirma que: “Los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor” (p. 221).

Sin embargo, el proceso comunicativo adquiere gran importancia en tanto sus dinámicas creativo-comunicativas están en consonancia con la producción de la cultura y de las interacciones sociales, emocionales y afectivas que establecen los jóvenes en contextos y escenarios diversos. En este sentido, para Marío Kaplún la producción de las dinámicas comunicativas de estos chicos y chicas, se inscriben dentro del paradigma de la reciprocidad que resignifica, no solo la acción de comunicar, sino que coloca en el espacio de las relaciones intersubjetivas de las juventudes, las configuraciones del lenguaje en sus formas materiales y manifestaciones abstractas que implican ahora y para los jóvenes particularmente la comunicación y que es “gracias al permanente ejercicio del lenguaje en el espacio social como el ser humano interioriza esos símbolos culturalmente elaborados —palabras— que le hacen posible a la vez comunicarse y representarlos objetos, vale decir, pensar” (Kaplún, M, p. 233).

La comunicación que producen los jóvenes, entonces plantea acción y movimiento de los sujetos juveniles, a través de la consolidación de hábitos y prácticas en y desde las actividades comunicativas que interpelan a la constitución de un sujeto-comunicativo que se significa a sí mismo y al otro desde los códigos lingüísticos, los instrumentos empleados y vehículos de la comunicación y en correspondencia a las cosmogonías sociales, culturales, emocionales y afectivas de sus existencias como sujetos juveniles y ante todo desde sus propias cosmovisiones del mundo.

Esta compleja red de interacciones inter-subjetivas juveniles, entrevé la puesta en escena de la comunicación en diversidad de configuraciones de prácticas comunicativas, que encuentran en los medios de comunicación, las tecnologías digitales y los escenarios virtuales, el universo comunicacional que conecta las lógicas de la interacción y las dinámicas productivas de la comunicación de los y las jóvenes actuales.

Desde luego que estas interacciones comunicativas se cimentan en una relación dialéctica con otros-jóvenes. A propósito de esto es,

Esta actitud de «pensar en el otro» todo buen comunicador la lleva tan adentro que es en él como una segunda naturaleza, casi como un instinto. Constantemente se plantea cómo formular su mensaje, de dónde partir, para que el interlocutor *se reconozca* en el mensaje, *se identifique* con él. Se pregunta cómo son sus destinatarios, qué problemas, qué inquietudes, qué características culturales tienen. Tratan de ponerse en su óptica. Es un comunicador DIALÓGICO: procura dialogar, aunque sea a distancia. (Kaplún, M, pp. 94-95).

Precisamente la actitud comunicativa a la que se refiere Mario Kaplún, plantea una postura en la interlocución entre los dialogantes, pero también implica movilización de los sujetos; movibilidades que se traducen en la circulación de sentidos y significados y la producción de los mensajes son cada vez más codificados en diversidad de configuraciones lingüísticas, narrativas y expresiones sofisticadas en estilos y estéticas. Toda esta producción de sentido que se estructura en los mensajes y contenidos y desde luego, concebidos desde las lógicas juveniles, significan tanto a los actores implicados en el acto comunicativo, así como el mismo proceso de comunicación.

Ahora bien, la comunicación que producen las juventudes actuales consolidan espacios de enunciación de los sujetos/actores comunicativos que a su vez, no solo permiten asumir la comunicación desde múltiples sentidos de significación de los mensajes y las relaciones dialógicas, sino que posibilitan la reafirmación de sus construcciones identitarias, las aptitudes y propósitos de subjetivación juveniles y las capacidades de agenciamiento.

Por tanto, las subjetividades juveniles, la movilización multidireccional de sentidos y significaciones-tanto de sus configuraciones subjetivas y las practicidades comunicacionales-, asisten a la asunción de sujetos dotados con capacidades para ser, estar y desplazarse en diferentes dimensiones y cuyas expresividades y manifestaciones individuales y colectivas, constituyen las actuaciones de los jóvenes contemporáneos en agentes de transformación de una comunicación que sobrepasa el plano de la transmisión informacional y consolida escenarios de encuentros, intercambios y diálogos; es asumir también una comunicación que incide en los afectos, en las emociones y sentidos de sí mismos y que adquiere el carácter de la comunicación como acto educativo desde ellos. Por ello es imprescindible comprender que,

El dominio de las destrezas comunicativas, la posesión y apropiación de los signos, el desenvolvimiento de la capacidad de expresarse y de comunicar —o, en síntesis, para usar la expresión acuñada por Habermas, la adquisición de la Competencia Comunicativa— aparecen afirmados como exigencia fundacional en la formación de los educandos; como cimiento mismo del proceso educativo. (Kaplún, M, p.238).

En preciso entonces que los procesos comunicativos, como indica Kaplún, sean vislumbrados desde las acciones, apuestas y creatividades de los jóvenes. En este sentido la comunicación constituye un campo de movilización de las enunciaciones juveniles desde las redes y tramas que articulan la comunicación; y también como fenómeno de reafirmación de las subjetividades individuales y colectivas. En efecto, las competencias comunicativas juveniles componen un complejo entramado de interacciones que vinculan y reorganizan los flujos de los diálogos y conversaciones (específicamente la comunicación-humana) y los aprendizajes y conocimientos forjados en el estadio escolar y transversalmente en el contexto social y cultural.

Ahora bien, los procesos de construcción de la subjetividad de los jóvenes, sus manifestaciones y prácticas artístico-culturales y los escenarios de comunicación y construcción de relaciones socioculturales, se articulan al fenómeno de una cultura digital globalizada y localizada, donde su más fuerte manifestación es el uso y consumo de las tecnologías. Cada vez más, los y las jóvenes en la actualidad resultan afines e inmersos en las dinámicas que trae consigo del fenómeno de las tecnologías digitales. Al respecto, (Urresti, Linne, & Basile, 2015), expresan que,

En las sociedades contemporáneas, las nuevas tecnologías constituyen un nuevo entorno de comunicación, en él los sujetos se encuentran entre sí, interactúan, se informan e intercambian información, se entretienen y reciben contenidos en diversos formatos – audiovisuales, textuales, auditivos–, acordes con sus gustos e intereses y, en menor medida, también publican textos, imágenes y videos en las distintas plataformas destinadas a ese fin. (p.28).

Para Marcelo Urresti Joaquín Linne Diego Basile, las tecnologías digitales proponen por un lado, el empleo de artefactos y dispositivos tecnológicos como herramientas que soportan tanto las expresiones y manifestaciones sociales y culturales de los jóvenes, y por otro, se constituyen en escenarios estructurados en la instrumentalización tecnológica que sedimentan las relaciones socioafectivas, la creación e intercambio de ideas, saberes e informaciones y también las construcciones identitarias.

Por otra parte, la aparición de la comunicación, comprendida desde la perspectiva del encuentro e intercambio de sentidos y como vehículo de los procesos socioculturales juveniles, adquieren forma y significado en la dimensión tecnológica digital. Las juventudes actuales encuentran en ella, afectos y afinidades que presuponen nuevas configuraciones de los escenarios en donde circulan los conocimientos, prácticas y representaciones artístico-culturales producidos por ellos mismas. Según, Martín Barbero, J (2012):

En esta nueva perspectiva industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación. Y que tienen, si no su origen, al menos su correlato más decisivo, en las nuevas formas de sociabilidad con que la gente enfrenta la heterogeneidad simbólica y la inabarcabilidad de la ciudad. Es desde las nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse, que adquiere espesor social y relevancia

cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación. (p.12).

Comprender entonces la comunicación que viven y construyen las juventudes actuales, Martín Barbero indica que, es necesario considerar que la producción y circulación de sentidos y saberes, se articulan en la lógica no solamente del consumo de las industrias culturales y los contenidos de los medios de comunicación masivos, sino que, en mayor medida y de manera más evidente, las expresiones y representaciones artístico-culturales de los jóvenes se estructuran el uso de las tecnologías digitales; incluso los artefactos y dispositivos tecnológicos, cada vez más sofisticados y avanzados, se emplean como herramientas que permiten direccionar y materializar la producción social y cultural de estos mismos.

De hecho, Martín Barbero señala que las prácticas comunicacionales juveniles entendidas como los procesos de producción de una comunicación de sentidos, significados y significaciones desde la perspectiva de los jóvenes y bajo el empleo de dinámicas en el uso y consumo de las tecnologías digitales; ahora constituyen un escenario propio de los mundos juveniles actuales; ambientes artificiales que gozan de autenticidad y de estructuras en constante transformación, pero donde se materializan las acciones individuales y colectivas de ellos mismos.

Tal vez el más dramático impacto en la vida de los jóvenes lo está produciendo el teléfono celular, en cuanto modelo para establecer, cultivar y mantener las relaciones sociales. Produce un sentido de independencia y acceso a toda una red de amigos, a quienes se lleva consigo, sobre todo mediante la mensajería interactiva de texto, forma ritualizada de crear confianza y reciprocidad. También se ha convertido en medio de autoexpresión, símbolo de estatus y forma de proyección de la identidad. (Muñoz, 2008, p.64).

Para Germán Muñoz, tanto los dispositivos tecnológicos digitales y las posibilidades de re-crear espacios virtuales de interacción e intercambio, constituyen para los y las jóvenes actuales y específicamente dentro del contexto social y educativo, un cúmulo de realidades inmediatas y definidas que permiten la articulación de sus subjetividades, las expresiones y representaciones socioculturales en una instancia individual y asociada y por consiguiente la redefinición tanto de los procesos comunicativos, las múltiples reciprocidades en la producción

de mensajes y contenidos y la transformación de los roles en el contexto sociocultural y comunicativo; todo ello desde las praxis juveniles de la actualidad.

## Capítulo 3

### RUTA METODOLÓGICA

#### 3.1. Enfoque y tipo de investigación

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto (cuali y cuanti); da cuenta de las posibilidades de indagar desde la investigación social, que hace énfasis en el análisis contextual y la caracterización de los sujetos, que hace necesario el análisis de contexto para la comprensión del fenómeno en su integralidad desde una perspectiva de la investigación educativa y reconoce la importancia del enfoque predominante cualitativo, pero hace uso técnicas cuantitativas para la caracterización socioeconómica de la población juvenil, a través de la encuesta y de procedimientos estadísticos para el análisis de la información del contexto social y educativo en el cual están inmersos dichos sujetos-actores.

Se identifica como predominante en la investigación el enfoque cualitativo, ya que da cuenta de la comprensión del sentido que tiene para los jóvenes, la construcción de sus identidades en el contexto social y educativo específicamente, de acuerdo con los objetivos propuestos en la investigación.

Desde lo cualitativo, la investigación se situó en una perspectiva metodológica analítica-comprensiva, permitiendo la comprensión del sentido de la acción de estos jóvenes desde su condición como sujetos-actores en torno a los procesos de construcción de sus identidades. Puntualmente el análisis-comprensivo de la investigación "...supone un rescate de los elementos del sujeto por sobre aquellos hechos externos a él. En este sentido, debe destacarse que dicho análisis toma como eje fundamental el proceso de interpretación". (Cárcamo, H. 2005, p. 210).

Por tal razón, el enfoque cualitativo del estudio, se llevó a cabo desde una dimensión eminentemente comprensiva y se desarrolló en función de establecer y entender los elementos constitutivos en la construcción de las identidades en los jóvenes de la institución educativa José María Bernal del municipio de Caldas, Antioquia; a partir de sus expresiones y manifestaciones desde sus sentires y significaciones, así mismo, se da cuenta de la problemática a indagar desde sus prácticas comunicacionales, tomando en cuenta la condición de los jóvenes como sujetos/actores.

Así mismo la investigación se desarrolló desde un nivel descriptivo, ya que su intencionalidad desde enfoque cuantitativo, requirió inicialmente la descripción del contextos y los sujetos actores del proceso para la comprensión del fenómeno ,

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p.92). que para Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, (2014)

Razón que, en el nivel descriptivo del estudio, se llevó a cabo un análisis mediante la caracterización de aspectos socio-económicos y familiares de la población juvenil de la Institución Educativa José María Bernal para su identificación. Así así mismo se indagó sobre las percepciones de sus personalidades, los usos de los medios de comunicación y las prácticas de carácter comunicacional que ellos y ellas realizan en función de las construcciones de sus identidades.

El uso de las técnicas de grupos focales como recolección de información se fundamenta desde la investigación cualitativa como la posibilidad de profundizar en el análisis de la información que brindan los participantes; se privilegia dicha técnica ya que “existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, 2014, pág. 408).

El grupo focal se caracteriza por ser un grupo de discusión que posibilita el diálogo sobre un asunto en especial, vivido y compartido mediante experiencias comunes, a partir de estímulos específicos para el debate que reciben los participantes.<sup>1</sup> En este sentido, el grupo focal es un proceso dinámico en el que los participantes intercambian ideas, de forma que sus opiniones pueden ser confirmadas o contestadas por otros participantes. Durante la discusión, se percibe una negociación en torno a cuestiones construidas colectivamente. Sin embargo, cabe resaltar que la técnica del grupo focal no busca consensos, de modo que los participantes pueden mantener las opiniones iniciales, cambiarlas, o adoptar nuevas ideas a partir de las reflexiones instituidas en el grupo. Igualmente Daiany Saldanha da Silveira Donaduzzi, y otros (2015)

También en la realización de los grupos focales y las cartografías corporales, se indagó sobre las concepciones que estos jóvenes tienen frente a las identidades juveniles, sus expresiones artísticas y culturales y usos y consumos de la comunicación especialmente desde el acceso a los medios. Por otro lado, se propuso encontrar los significados que le dan a sus propias percepciones del cuerpo y sus personalidades a partir de la lectura de sí mismos, en imágenes autos-representados y que pueden incidir en la construcción de sus subjetividades.

En síntesis, esta perspectiva analítica-comprensiva, se llevó a cabo, por un lado, desde el análisis semántico, estudiando las interacciones de los y las jóvenes en el contexto de la institución educativa y entorno a diálogos (grupos focales), permitiendo la consolidación de escenarios de expresión, que logra la puesta en escena de sentidos y valoraciones sobre la identidad, condición juvenil y prácticas y manifestaciones artísticas, culturales y comunicacionales, en concordancia a la constitución de sujetos/actores juveniles.

Lo anterior se contrasta desde el análisis socio-cultural, que implica tener en cuenta el contexto del municipio de Caldas en el cual está inmersa la Institución Educativa José María Bernal; así como el reconocimiento desde el entorno, de sus expresiones artísticas y culturales. Por ello, lo anterior se constituye en un referente para la caracterización de la población e implica el análisis de los elementos contextuales para la construcción de subjetividades

Igualmente la entrevista a los docentes se realizó con la intencionalidad de profundizar en el análisis y sentido de las prácticas sociales, culturales y comunicacionales que desarrollan estos chicos y chicas, además para comprender la percepción de dichos actores sobre la construcción de sus identidades de los jóvenes en el contexto educativo en el cual se desenvuelven.

### 3.2. Población y muestra

Para el desarrollo de la investigación se seleccionó como población a los jóvenes escolarizados entre 17 a 20 años de edad, quienes fueron los sujetos/actores del proceso de indagación. Para la selección de la población, se obtuvo información oficial proporcionada por la Secretaría de Educación del municipio de Caldas y se estableció inicialmente como criterio de selección, que los jóvenes escolarizados entre las edades de 17 a 20 años se encontraran cursando los grados de décimo y once.

Teniendo en cuenta que el Municipio de Caldas cuenta con cinco instituciones educativas en la zona urbana, que cuenta con una población matriculada en los grados 10° 736 estudiantes y el grado 11° con 533, para un total de 1994 o sea el 100%, De ellos, la institución educativa José María Bernal cuenta con el 42%, siendo la más representativa de la población. Se decidió trabajar con dicha institución, para recoger la información de los estudiantes de los grados 10° y 11°.

La selección de la muestra fue intencionada teniendo en cuenta el 10% como margen de error en cada uno de los grados, y tomando como base la homogeneidad de la población y la representatividad de la misma. Conforme a la selección intencionada de la muestra, se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple de los grados (décimo y once), dando como resultado la siguiente muestra:

Grado 10°	310	10%	31
Grado 11°	227	10%	22

Del total de 53 estudiantes, que fue la muestra representativa de la investigación y que estuvo compuesta por jóvenes hombres y mujeres, entre las edades de 17 a 20 años de edad, se les aplicó la encuesta para la caracterización. En total se realizaron de 61 encuestas, de acuerdo a la voluntad de participación que manifestaron algunos estudiantes de los grados décimo y once, a parte de los elegidos en la muestra representativa.

### 3.3. Procedimientos de recolección de información

En los procedimientos de recolección de información, se propuso la interacción intersubjetiva entre el investigador y los sujetos de estudio, entendiendo que estas interacciones buscan generar diálogo abierto, potencializar la discusión grupal entre los miembros participantes y facilitar la expresión autónoma de cada uno de los jóvenes implicados de la investigación.

Para el alcanzar los objetivos de la investigación se aplicaron instrumentos de recolección de información en la obtención de información primaria y secundaria. Los instrumentos aplicados fueron en su orden así: Encuesta de caracterización de los jóvenes estudiantes de los grados décimo y once de la Institución educativa José María Bernal, dos grupos focales (cada grupo conformado por seis estudiantes de cada grado), dos talleres de cartografías corporales con los estudiantes (cada taller con un grupo de 5 estudiantes), 3 entrevistas semiestructuradas con docentes de la institución educativa y (1) una entrevista semiestructurada con el director técnico de la selección femenina de fútbol del municipio de Caldas, Antioquia. A continuación, se describen de manera detallada los instrumentos utilizados:

**La encuesta** de caracterización de la población de jóvenes entre 16 y 20 años de edad vinculada a las institución educativa José María Bernal y perteneciente a los grados décimo y once, fue el primer instrumento de investigación aplicado durante el trabajo de campo de este proceso investigativo, donde se indagó sobre aspectos personales como la edad, género, y características sociofamiliares; también se preguntó sobre las percepciones y significaciones de la identidad, la juventud actual y su estado/condición, el papel del contexto educativo y social del municipio en relación a sus personalidades, así como los vínculos y relaciones entre el ambiente educativo, social y cultural de la localidad y sus expresiones y manifestaciones sociales, gustos musicales y estéticas y finalmente se indagó en las prácticas comunicacionales y los usos y consumos de los medios de comunicación.

También se realizaron **dos grupos focales** que se diseñaron a partir del análisis de la información obtenida en la encuesta. De la muestra de los 61 estudiantes encuestados, se

seleccionó dos grupos conformados cada uno por seis estudiantes y se estableció con ellos y ellas, un diálogo entorno a las concepciones personales sobre la construcción de la identidad; también se conversó sobre la representación social de la juventud y sus expresiones artísticas y culturales y a su vez se indagó en los vínculos de los jóvenes en relación a sus prácticas comunicacionales dentro del contexto educativo y social y en función de la construcción de sus identidades. Cabe anotar que se diseñó e implementó el código **EGP** para identificar las intervenciones de los estudiantes participantes en los grupos focales de la investigación.

En este sentido, los grupos focales realizados con los jóvenes permitieron la participación activa de cada uno de ellos, a partir de la puesta en escena de sus perspectivas y experiencias personales en función del diálogo abierto y el encuentro con el otro y posibilitándose como un espacio donde se privilegió la interacción colectiva y permitiendo la construcción de un diálogo amplio y de carácter multidireccional, donde cada experiencia subjetiva se articulaba con otra de sus mismos pares. Para Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, (2014) esto representa que los grupos focales son positivos cuando todos los miembros participantes intervienen y se evita que uno de los participantes guíe el diálogo.

Otra de las actividades realizadas consistió en la realización de **dos talleres de cartografías corporales** con algunos estudiantes que aplicaron la encuesta y decidieron participar voluntariamente en esta actividad. Estos talleres tuvieron como ejes conceptuales la representación de las perspectivas de vida presente y futura, significaciones del contexto social y construcciones de lo emocional y afectivo, así como la ilustración de estéticas corporales, gustos, afinidades y prácticas artístico-culturales y deportivas. Para identificar a estos estudiantes se empleó el código **EC** (Estudiante participante del taller de cartografía corporal).

Los talleres de cartografías corporales se enmarcan dentro de la perspectiva de las técnicas interactivas para la investigación social cualitativa, que para García, B., González, S., Quiroz, A., Velásquez, A., & Ghiso, A. M. (2002), se comprenden como componentes socioculturales que promueven la integración grupal, la empatía, la confianza, la diversión, el

trabajo creador, la revitalización de la memoria, la conciencia de la corporalidad, el reconocimiento de los otros como iguales y la activación de la expresión, asumiendo que dichas técnicas permiten evidencia y reflexionar sobre la forma como los sujetos establecen acuerdos y consensos.

En este sentido, las cartografías corporales que realizaron estos jóvenes en función de la significación de sus subjetividades y tomando como ejes expresivos los significados del contexto social y cultural, la manifestación de emociones, afectos y gustos, así como la ilustración de aspectos relacionados con las estéticas corporales y prácticas artístico-culturales y deportivas. Razón que, para García, B., González, S., Quiroz, A., Velásquez, A., & Ghiso, A. M. (2002) “...entendemos la interacción como una práctica de encuentro con el otro que posibilita la construcción colectiva del conocimiento, el reconocimiento de sí mismos y del otro; práctica mediada por el lenguaje y las dinámicas corporales” (p.50). Por ello, los talleres de cartografía corporal se configuran como técnicas interactivas donde el investigador y los sujetos investigados, se encuentran co-implicados en un mismo proceso.

Y finalmente se realizaron **entrevistas** a 3 docentes de la institución educativa, donde se les preguntó sobre las concepciones de las identidades juveniles y sus formas configurativas, teniendo en cuenta sus percepciones y experiencia docente; también se les interrogó sobre el papel de la institución educativa frente a las construcciones identitarias de los jóvenes del colegio, el rol del docente en este proceso, la relación entre los jóvenes y los medios de comunicación, las redes sociales e internet y los escenarios que facilita la institución educativa para las prácticas, manifestaciones y expresiones sociales y artístico-culturales de los jóvenes de la institución. En el caso de estos docentes, se empleó el código **P** (Profesor entrevistado en la investigación).

En cuanto a las entrevistas, esta técnica permite “obtener respuestas en el lenguaje y perspectiva del entrevistado (“en sus propias palabras”). El entrevistador debe escucharlo con atención e interesarse por el contenido y la narrativa de cada respuesta”. (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, 2014, pág. 405). En relación a las intervenciones de

los docentes, la indagación frente a aspectos de las identidades juveniles y sus roles dentro del proceso de constitución identitario de estos jóvenes, fue de suma importancia ya que estos, además de actuar como acompañantes del proceso formativo académico de estos chicos y chicas, se configuran como agentes articuladores de los diferentes procesos artístico-culturales que se dan al interior de la institución, por ejemplo, y que son procesos que tienen la cualidad de construirse con co-responsabilidad entre los mismos jóvenes y los docentes.

Por ello, el rol del profesor no queda asignado a una mera figuración institucional, sino que en relación a la características y enfoque de este estudio, los docentes representan un conjunto de individuos que van guiando y acompañando el proceso de constitución de las subjetividades de estos jóvenes, comprendiendo el espacio del colegio como un lugar de enunciación de estos chicos y chicas; lo que en efecto, implicó para la investigación tomar en cuenta sus perspectivas a través de la entrevista, teniendo en cuenta que en estas “pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera”. (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, 2014, pág. 407).

Por último y paralelamente al proceso de recolección de información, se realizó una revisión documental de investigaciones sobre identidad juvenil, culturas juveniles y juventudes en Latinoamérica. La revisión documental hace énfasis en la búsqueda de indagaciones teóricas y epistemológicas en la construcción de las identidades que hacen los jóvenes en el contexto educativo, social y cultural en función de la consolidación de la condición de sujetos/actores en el contexto global y local. Además la fundamentación de las categorías sobre cultura, expresiones artísticas, culturales juveniles, identidad.

## Capítulo 4

### ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

#### 4.1. Categorías de Análisis

La indagación se fundamentó inicialmente en el análisis de categorías como: juventud, contexto social-educativo y expresiones artísticas y culturales, construcción de las identidades y personalidades, y significaciones del contexto educativo, social y cultural. Desde el enfoque de la investigación cualitativa, se parte de un primer momento que consiste en la comprensión de los discursos y relatos de los jóvenes frente a las nociones y significados de la identidad. Para ello se hizo uso de técnicas de recolección de información como los grupos focales que facilitó el encuentro e intercambio de perspectivas entre los jóvenes participantes.

El proceso de análisis de información inició desde el momento en que se tabuló la encuesta de caracterización realizada a los jóvenes estudiantes y se transcribieron las intervenciones de estos realizadas en los dos grupos focales, así como la transcripción de las entrevistas realizadas a 3 docentes del colegio José María Bernal, al director técnico de la selección Caldas de fútbol femenino y la transcripción de las intervenciones realizadas en los talleres de cartografía corporal de los estudiantes.

En el proceso de tabulación de la encuesta, se utilizó el programa Microsoft Office Excel, donde se clasificaron las respuestas de los estudiantes. Posteriormente, los archivos de Excel fruto de la tabulación de las encuestas realizadas, se utilizó el software IBM SPSS statistics 24 de licencia gratuita, para la identificación, cruce de variables y la generación de tablas y gráficos estadísticos.

Paralelamente, se organizó el registro fotográfico de los grupos focales y los talleres de cartografía corporal de los chicos y chicas y se realizó la tabulación de los grupos focales, las

entrevistas a los docentes y los testimonios registrados del taller de cartografía corporal. Luego se procedió a elaborar una Unidad Hermenéutica denominada “Concepción de identidad en los jóvenes del José María Bernal” utilizando el programa CAQDAS (Qualitative Data Analysis Software) Atlas ti versión 7.

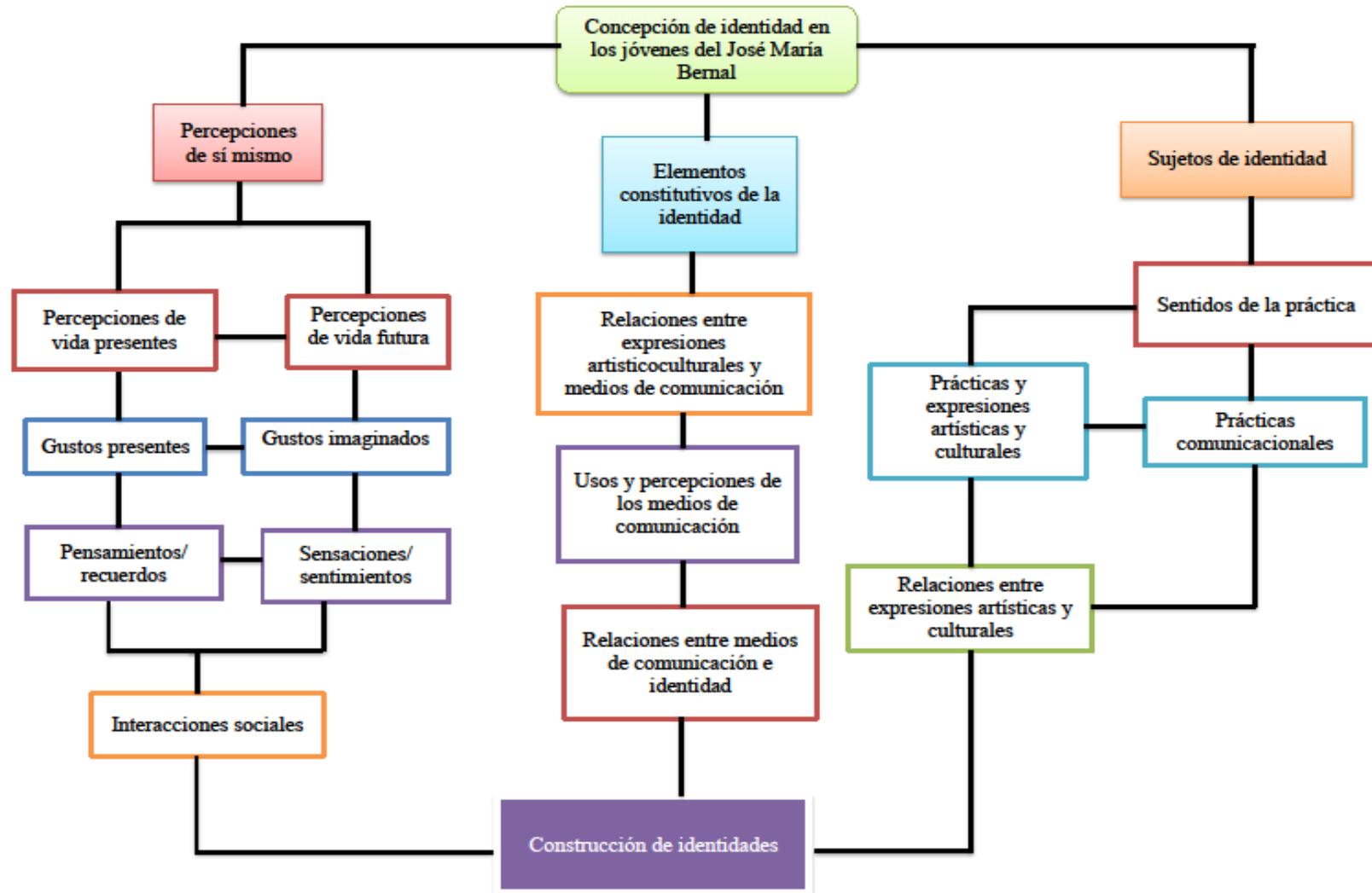
Creada la Unidad hermenéutica e insertado los documentos primarios, se procedió a enlazar las catorce subcategorías constitutivas del sistema categorial dentro del estudio (ver Figura 1), por medio de la utilización de la herramienta Enter Code Name(s) y se procedió a realizar el proceso de codificación, donde a partir de la lectura, observación de imágenes y generación de ideas, se asignaron códigos a citas relevantes del texto en complementariedad con la lectura comprensiva que permitiera que los datos hablaran por si solos y dieran otros sentidos y significados que podían ser respaldados por la totalidad del texto.

Al tiempo que se generó la codificación de los documentos primarios, se dio inicio al segundo proceso analítico o categorización a partir de la organización de los datos en familias de códigos, para facilitar el filtro de la información y los momentos posteriores en el análisis. De igual manera se utilizó los operadores booleanos And, Or y Non, debido a que ya se reconocían tendencias de códigos y citas que aludían a una o más categorías y con ello, se logró reunir los datos en códigos macro facilitando así y en un momento posterior la visualización de las redes semánticas.

Seguidamente al proceso de categorización y con la claridad categorial de los datos, se procedió al uso de las relaciones y vínculos entre las diferentes citas, códigos y categorías que se lograron representar en las redes semánticas. Para cada una de las redes se escribió un nuevo comentario consolidando un tercer momento analítico de conceptualización. La escritura en este momento representó los diferentes hallazgos que respondían a las inferencias arrojadas desde cada una de las categorías. Aquí operó de manera rigurosa la triangulación de la perspectiva del investigador.

Las inferencias logradas de la lectura e interpretación de las redes semánticas se elevaron a un cuarto momento de teorización donde a partir de la interacción con el referente conceptual, se logró fundamentar la construcción de las identidades en los jóvenes como sujetos/actores en el contexto social y educativo del municipio de Caldas, Antioquia, tal como lo muestra la figura 1:

Figura 1. Representación categorial del estudio.



Así mismo la comprensión del sentido en la construcción de las subjetividades de estos jóvenes, así como sus expresiones artístico-culturales y sus prácticas comunicacionales, entendidas desde los usos y consumos que hacen de la comunicación y los medios, permitió dar cuenta del sentido que estos chicos y chicas establecen en dichas prácticas y expresiones; todas ellas soportadas en la base constitutiva de la construcción de sus identidades y en correlación con las formas configurativas del sujeto/actor en el contexto educativo y social en el municipio de Caldas.

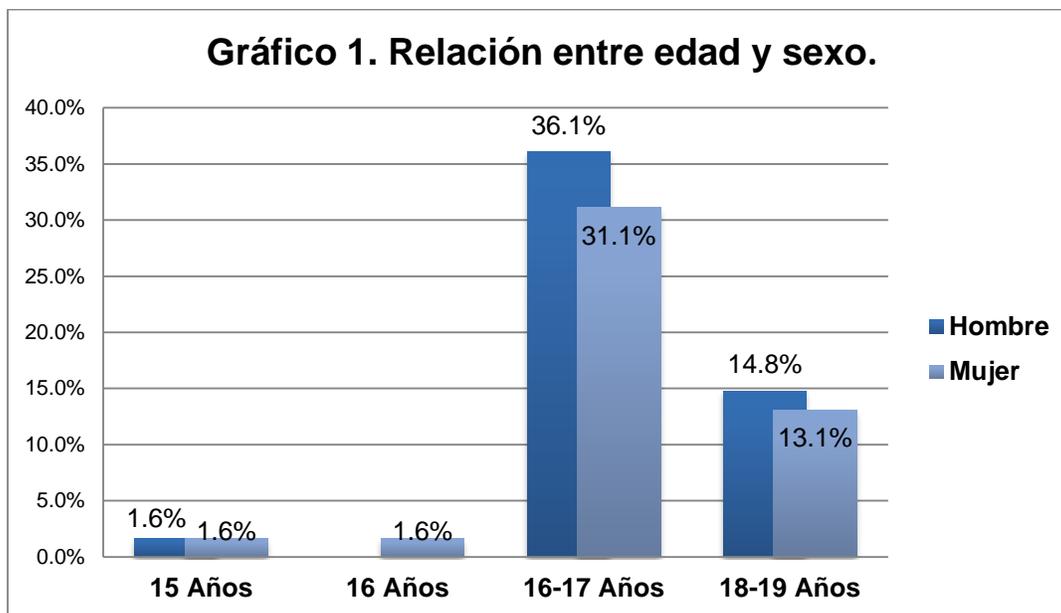
#### **4.2. Caracterización de la población de jóvenes en relación a su edad, sexo y ambiente socioeconómico.**

El análisis de la información da cuenta del logro de los objetivos de la investigación y permitió inicialmente cumplir uno de los objetivos de la investigación: Caracterizar desde aspectos sociales y culturales la población de los jóvenes de 16 a 20 años que están vinculados a los contextos educativos en el municipio de Caldas.; lo que permitió caracterizar la población de jóvenes de 16 a 20 años de edad, vinculados a la institución educativa pública José María Bernal, en función de establecer los elementos constitutivos presentes en la construcción de las identidades de estos jóvenes. El logro de este objetivo se dio por medio de la aplicación de una encuesta a los estudiantes pertenecientes al grado décimo y once de esta institución educativa.

De acuerdo con los datos analizados, se da cuenta de las características referidas a edades y sexo de la población de jóvenes de los grados décimos y once de bachillerato del José María Bernal. Por otra parte, en la caracterización de la población juvenil se indagó también en aspectos sociofamiliares y características socioeconómicas de la población juvenil.

De acuerdo al (gráfico 1), se identifica que la población de jóvenes con la cual se llevó a cabo el estudio, el (36,1%) son jóvenes hombres con edades entre 16-17 y (14,8%) entre 18-19 años de edad; y en las mujeres sus edades están entre 16-17 años (31,1%) y 18-19 años (13,1%). En un muy bajo nivel aparecen jóvenes entre las edades de 15 y 16 años y que se encuentran

próximos a cumplir la mayoría de edad mientras que los demás jóvenes que ya alcanzaron el estatus de ciudadanía, mantienen aún su condición de jóvenes.

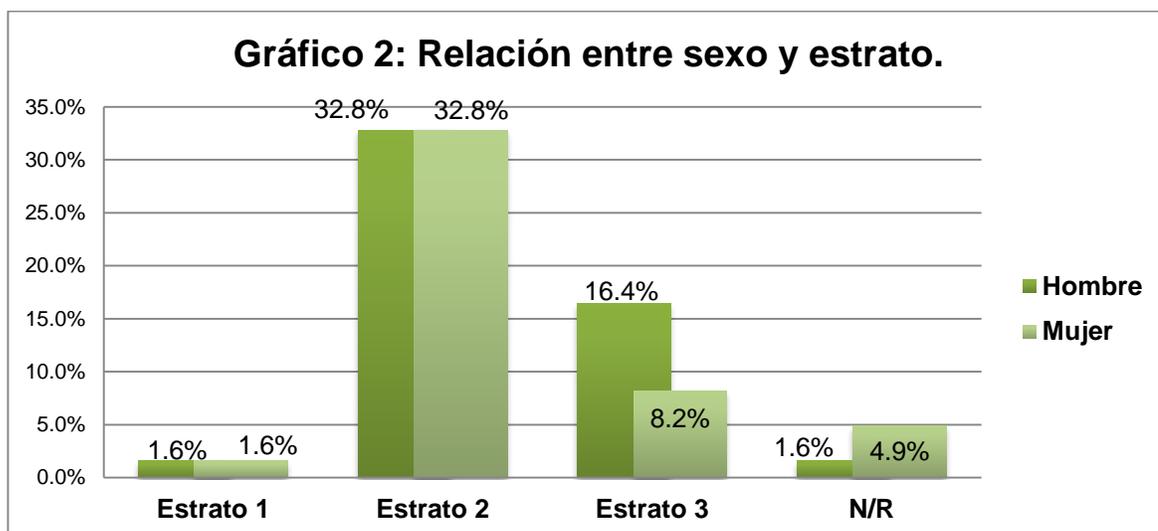


La característica de edad, da cuenta de que la población participante está clasificada como jóvenes y que sus edades oscilan entre los 16-17 años y 18-19 años. Por ende, esta población constituye un referente de la población juvenil ya que dan cuenta de lo establecido en el plan estratégico de juventud de Antioquia que:

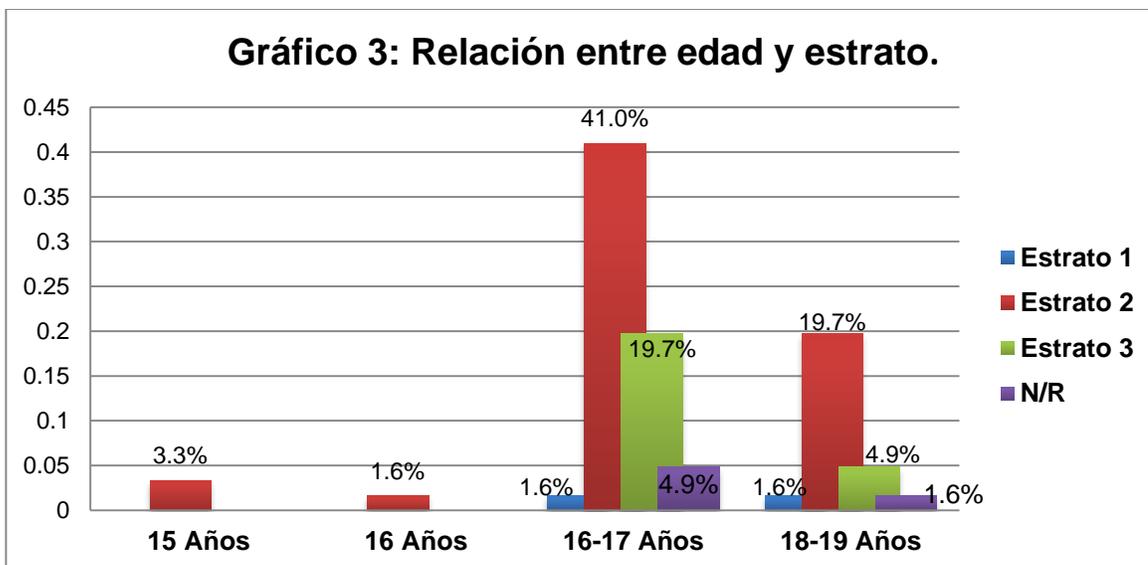
Reconoce a la juventud como grupo etareo de 14 a 26 años y sujetos de derechos y deberes, con todas las condiciones para aportar al desarrollo de la región, desde su diversidad y desde el reconocimiento de su doble condición de vulnerabilidad y de potencialidad. (2006, pág.95)

En efecto, desde su condición estos jóvenes se constituyen como un conjunto de sujetos juveniles que interpelaron, desde sus deseos, motivaciones personales y conciencias individuales, a participar de la investigación. En cuanto a la distribución de los jóvenes de acuerdo a los estratos socioeconómicos (gráfico 2), a los que pertenecen junto a su núcleo familiar, se evidenció que un alto porcentaje, tanto los jóvenes hombres y mujeres comparten el estrato 2 (32,8%) correspondientemente. Seguidamente se observa que para el estrato 3, representan el

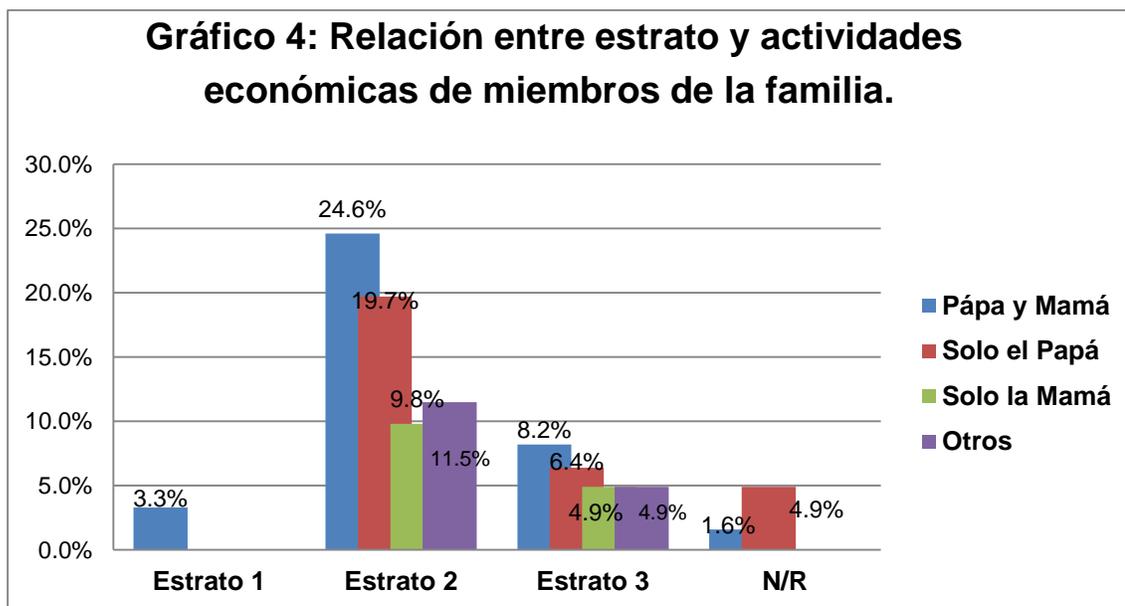
(16,4 %) para los hombres y el (8,2%) en las mujeres y en una menor proporción hombres y mujeres representan el estrato 1.



En función de la relación entre edades y estratos socioeconómicos, se observó que (gráfico 3), los jóvenes entre los rangos de edades de 16-17 años, pertenecen al estrato 2 (41,0%) y 3 (19,9), mientras que los jóvenes entre 18-19 años representan al estrato 2 (19,7%) y estrato 3 (4,9%). En un menor margen de proporción continúa figurando el estrato 1, además de reiterar que los jóvenes participantes están situados entre las edades de 16 a 19 años de edad.



Otro aspecto singular se observa en la relación entre el estrato socioeconómico y las actividades económicas de quienes conforman los grupos familiares de estos jóvenes:



Como muestra el (gráfico 4), los jóvenes pertenecientes al estrato 2 afirman que tanto padre y madre (24,6%) trabajan; se presenta también que solo el padre trabaja (19,7%) y en otras proporciones, solo la madre trabaja (9,8%) y otros (11,5%). Para el caso del estrato 3, tanto padre y madre trabajan (8,2%), el (6,4%) solo trabaja el padre y en iguales proporciones (4,9%) solo

trabaja la madre y otros. La opción otros representan a otros individuos diferentes al padre y la madre que integran el núcleo familiar de estos jóvenes.

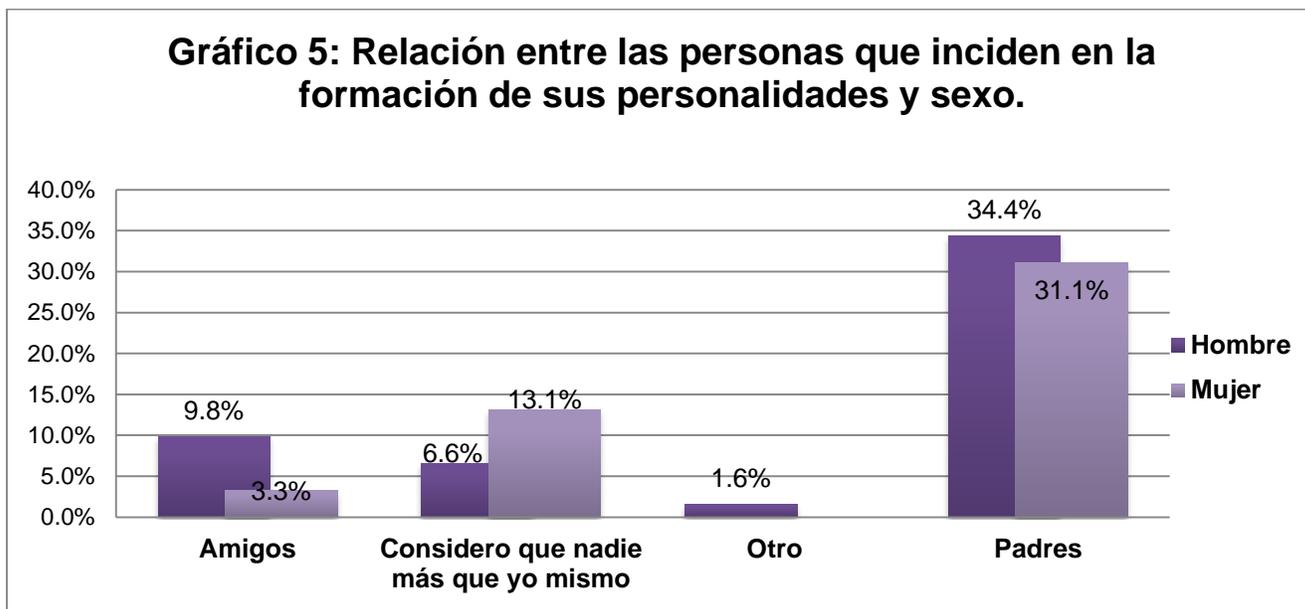
Por consiguiente, los chicos y chicas participantes en la investigación, sus edades oscilan entre 17-19 años, cuyo estrato socio-económico son 2 y 3, concentrándose la gran mayoría dentro del área urbana y algunas zonas veredales aledañas a la población urbana de Caldas. A sí mismo, sus núcleos familiares están compuestos por padres y madres principalmente, y en algunos casos, las familias se componen con otros familiares diferentes a sus padres y por otro lado, se destaca que en la gran mayoría de casos, tanto la madre y el padre trabajan, lo cual indica que estos jóvenes quedan bajo la protección de otros familiares y personas cercanas a la familia y otros jóvenes acuden a su autocuidado.

#### **4.3. Dinámicas en las interacciones sociales de los jóvenes de la Institución José María en relación a la construcción de la subjetividad.**

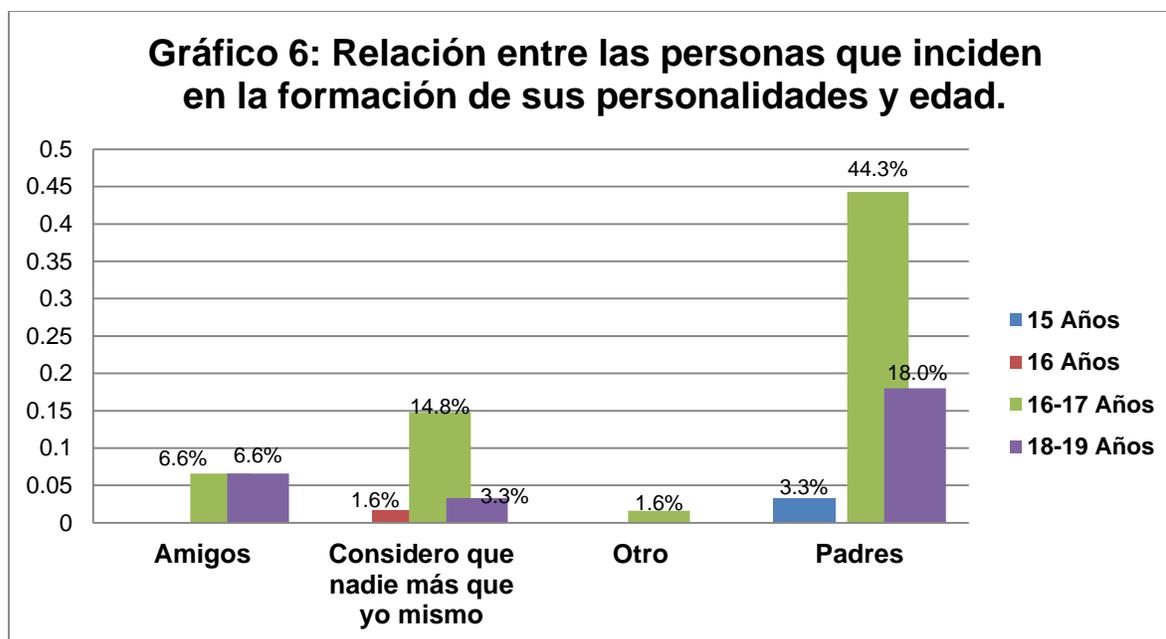
La investigación permitió indagar sobre aspectos referidos a las relaciones sociales que construyen los jóvenes, así como los vínculos con el contexto social, cultural y educativo en el los que ellos se desenvuelven. De igual manera, la indagación permitió la comprensión de las particularidades y atributos culturales que estos jóvenes producen en función de la constitución de sus propias subjetividades. Para dar cuenta precisamente de las dinámicas de interacción social de estos chicos y chicas, se establece una relación triádica entre los jóvenes-sujetos, las interacciones sociales y sus características de sexo y edad; razón que la aplicación de instrumentos como la encuesta, la realización de dos grupos focales con los estudiantes y las entrevistas a los docentes, posibilitaron la recolección y análisis de la información de las dinámicas que se dan en las interacciones sociales de estos chicos y chicas en función de las construcciones de sus subjetividades.

Al preguntársele a ellos y ellas frente a aquellas personas que los influncian en sus personalidades (gráfico 5), se encontró que los padres de familia constituyen el grupo de personas que ejercen mayor influencia en la formación de su personalidad para los hombres (34,4%), mientras que para las mujeres es (31.1%). Otros resultados destacados se dieron frente a la opción *a. Considero que nadie que más que yo mismo*; para los hombres (6.6%) y las mujeres

(13.1%). Otro de los resultados con menor proporción fueron los amigos como factor de influencia con (9.8%) para los hombres y las mujeres (3.3%).



En función con las edades de estos jóvenes (gráfico 6), se encontró que para los que tienen edades entre 16-17 años, los padres de familia constituyen un eje de influencia significativa en la conformación de sus personalidades (44,3%); en el caso de los jóvenes entre 18-19 años de edad el (18%) también indica la influencia significativa de sus padres en la constitución de sus personalidades. Se destaca un porcentaje significativo del (14.8%) para los que poseen edades entre 16-17 años de edad, el (1.6%) para los jóvenes entre 16 años y el (3.3%) para los que poseen 18-19 años, que forjan sus identidades por sí mismos; y en otras relaciones se presentó (6.6%) para los jóvenes entre 16-17 años y con el mismo porcentaje para los que tienen 18-19 años, quienes son influenciados por sus amigos en sus personalidades.



En este sentido, las relaciones que se establecen en los jóvenes en función de la constitución de sus personalidades, recaen sin lugar a duda, en las interacciones sociales que establecen con diversas personas que le son inmediatas y con quienes co-actúan en el ambiente educativo, así como en el escenario familiar y los grupos de amigos y de manera más expresa y reiterativa, desde sus propias individualidades reflejadas en sus vivencias y cotidianidades.

Para Anthony Giddens (1991) “La interacción social es el proceso mediante el cual actuamos y reaccionamos ante lo que nos rodea. Muchos aspectos aparentemente triviales de nuestro comportamiento cotidiano, una vez analizados, revelan complejos e importantes aspectos de la interacción social” (p.60). Si bien, las interacciones sociales de estos jóvenes son diversas y multidireccionales, es decir, puede comprenderse que las relaciones sociales que construyen ellos, se dan tanto con aquellas personas insertas en contextos de interacción inmediatos como el colegio, la familia y los espacios que comparten con los amigos; las dinámicas sociales han permitido comprender también que las relaciones sociales de estos jóvenes adquieren significado en la medida en que se reconocen a sí mismos como sujetos que están insertos en un entramado social, es decir, desde el encuentro con su propia subjetividad, afianzan sus potencialidades de actuación social.

Los espacios que tienen formativos y de diálogo son aquí dentro de la institución; en las seis horas de clase y los que logren hacer pares iguales; complementar afuera eso. Y cosa extraña, este mundo moderno no lo hace por medio de los componentes de presencia, sino que se van a sus hogares y dentro de sus habitaciones, siguen este tipo de relación. ¡Esos son nuestros estudiantes! (P2).

Entonces, las interacciones sociales que establecen estos jóvenes está mediada entre la presencialidad; el estar físicamente frente a otras personas conversando y relacionándose en múltiples formas y sentidos sociales y comunicativos, y por otro lado, en las relaciones que establecen consigo mismos en la individualidad e intimidad, pero teniendo en cuenta las coordenadas espacio temporales que demarcan los límites en los que se dan las relaciones e interacciones de manera intra-subjetiva. Toda interacción social está localizada en el tiempo y en el espacio. “Podemos analizar cómo nuestra vida cotidiana está "zonificada" en el tiempo y en el espacio, fijándonos a la vez en de qué manera tienen lugar las actividades durante períodos concretos que, a la vez, suponen movimientos espaciales”. (Giddens, 2000, pág. 60)

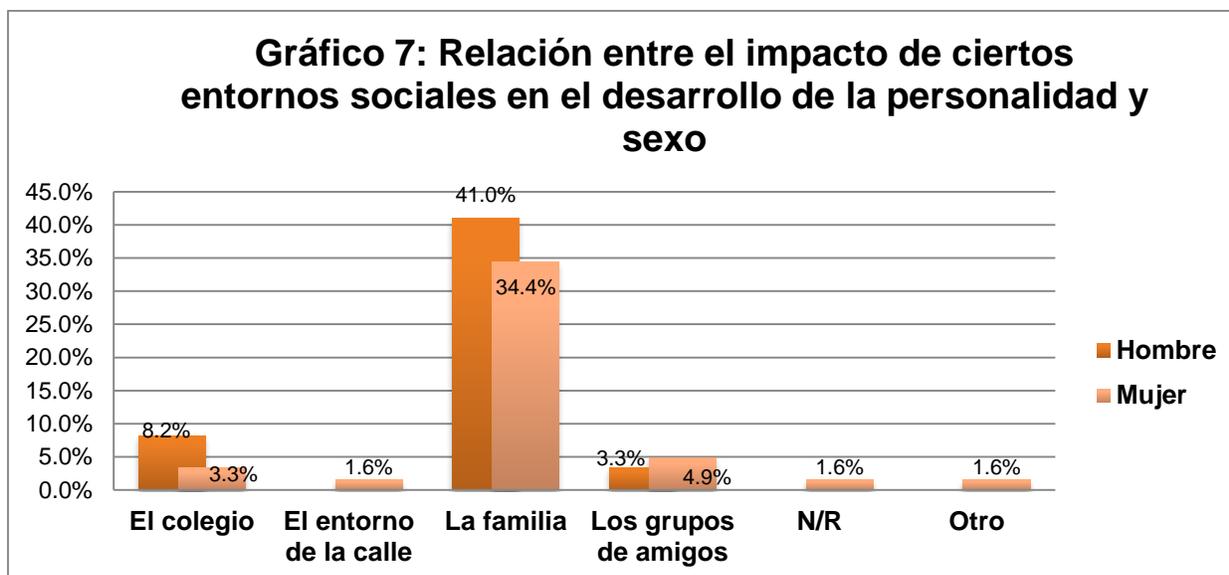
En efecto, las dinámicas de las relaciones sociales de estos jóvenes se inscriben en tiempos y espacios en constante variación; las TIC, las redes sociales y la multiplicidad de escenarios virtuales, constituyen un amplio horizonte de sentido para ellos.

Respecto al análisis que se ha propuesto en primera instancia frente a las relaciones sociales que construyen estos jóvenes, dichas interacciones sean individuales y colectivas implican que la constitución de “Los roles sociales son las expectativas, definidas socialmente, que tiene un individuo que ocupa una determinada posición o situación social” (Giddens, 2000, pág. 60). Para estos chicos y chicas, la configuración de sus relaciones y actuaciones sociales, plantea constantes retos y transformaciones tanto consigo mismos y con otros sujetos-jóvenes.

Yo creo que las personas en sí cuando ya están definidos personalmente, a veces ven a una persona, entonces dicen, ¡Bueno! ¡Ah! ¡A la gente le cae bien!, le gusta la forma de ser de esa persona, entonces el yo creo que esa persona trata como de imitar a esa otra persona; imitar el grupo que le gusta. Entonces para mí las personas en sí, en estos momentos creen que van a desarrollar su personalidad, porque así van a de pronto a cuadrar ahí donde quieren estar. Pero yo tengo un concepto muy diferente en lo personal. Para mí una personalidad no se desarrolla imitando a otro o tratando de estar en un grupo. Para mí uno tiene que estar en continuo pensamiento con uno mismo, uno pensar en que quiere ser, uno en verdad quien es. Uno tiene que descubrirse para poder desarrollar la personalidad. (EGP1).

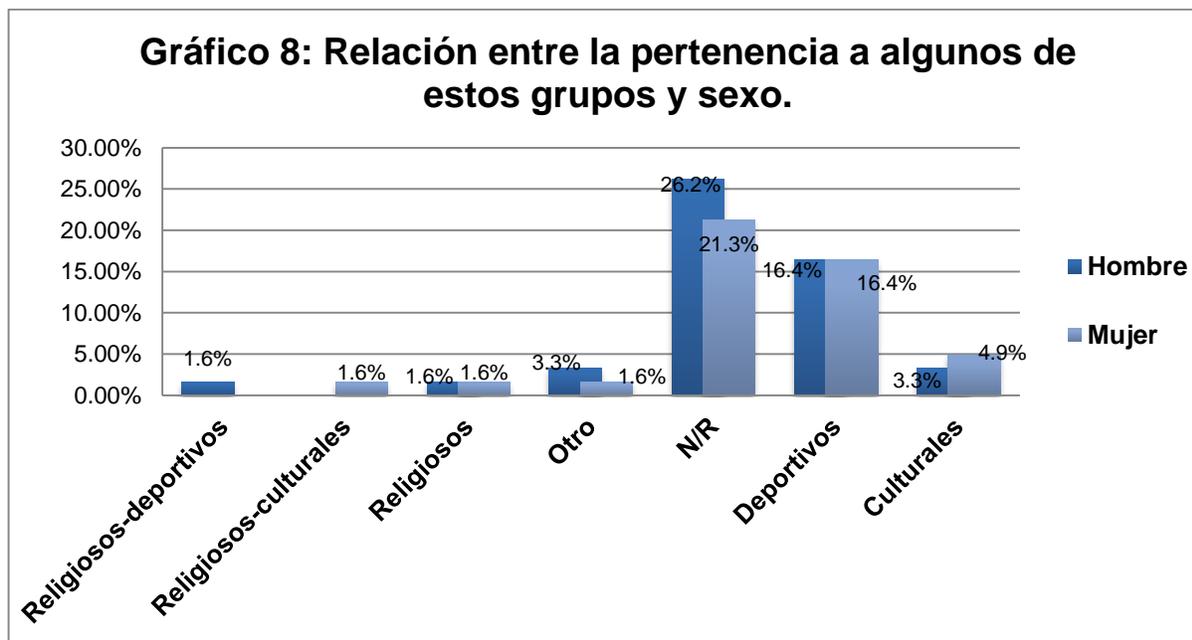
Entonces para ellos, si bien las interacciones sociales que se dan con otras personas y en contextos y lugares específicos e inmediatos como la escuela, la familia y el grupo de amigos, la autodefinición de sí mismos, se plantea como un proceso constante y complejo que está vinculado a la construcción de la subjetividad de estos jóvenes en una lógica de disyuntiva identitaria en función del grado de interactividad social e influencia directa de factores e individuos en concreto como los mencionados anteriormente.

En esta misma ruta, también se indagó a los jóvenes frente diferentes escenarios concretos y su grado de influencia en sus construcciones de la subjetividad (gráfico 7). Los resultados frente al análisis de diferentes factores que impactan sus personalidades fueron que, los hombres respondieron la familia (41,0%) y las mujeres (34,4%). En otros aspectos, para los hombres el colegio (8,2%) y los grupos de amigos (3,3%), constituyen escenarios de gran impacto en sus personalidades; y para las mujeres los grupos de amigos (4,9%), el colegio (3,3%) y el entorno de la calle (1,6%)



Por otro lado, se indagó con los jóvenes estudiantes frente a la pertenencia a algunos grupos (gráfico 8). Los jóvenes hombres No responden (N/R) (26.2%) y las mujeres que (N/R) representan el (21.3%). Para el caso de otros grupos, los hombres respondieron que pertenecen a

grupos deportivos (16.4%) y también las mujeres. En otras opciones como grupos religiosos y culturales las repuestas tanto de hombres y mujeres representan un porcentaje menor, es decir entre el rango de (3.3%) y (1.6%) respectivamente.



En efecto, los chicos y chicas determinan que la familia constituye un escenario fundamental de gran impacto en las configuraciones de sus subjetividades, mientras que grupos como los deportivos conforman espacios para la práctica de actividades específicas enmarcadas en el ocio y entretenimiento.

Frente a las adscripciones de los jóvenes a grupos religiosos y culturales, su participación es mínima y por consiguiente el grado de influencia y significación frente a las configuraciones de la personalidad de ellos es de una baja influencia.

Lo anterior indica que si bien la familia y la adhesión a grupos deportivos consolidan espacios de interacción social inmediatas, notoriamente los procesos de cohesión social de estos jóvenes están articulados tanto a la práctica y realización de actividades deportivas, de ocio y entretenimiento, así como la pertenencia y la construcción del sujeto social en el contexto familiar. En la familia y en el deporte estos jóvenes configuran espacios para la interacción social

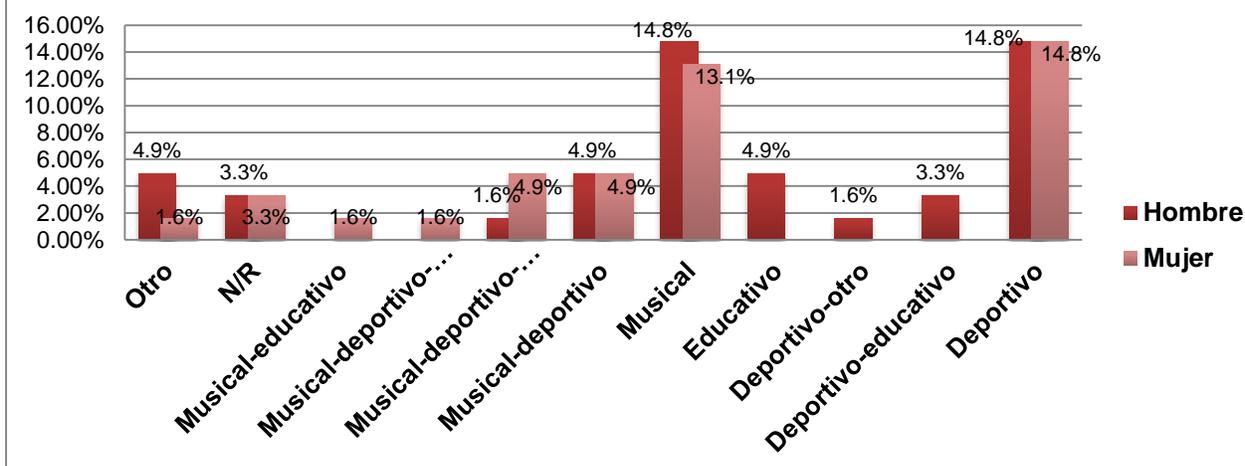
con otros individuos-pares que comparten su misma condición; y por otro lado, ambientes como el colegio y la calle, si bien están presentes en las cotidianidades de estos, tan solo constituyen lugares de paso.

Yo digo que eso es lo que desencadena todo, la amistad. ¡Ah para que me acepten con tal de yo tener amigos, entonces voy a hacer esto o yo me voy a meter a un grupo juvenil! sólo porque mis amigos me dicen o muchos jóvenes tampoco hacen nada por que las amistades tampoco hacen nada, ¡ah entonces yo quiero bailar!, pero si me voy a bailar entonces voy a tener un tiempo delimitado. (EGP2).

Siguiendo esta dirección en la indagación y comprensión frente interacciones sociales que construyen estos jóvenes, también se les preguntó frente sus adscripciones a diversos grupos de carácter juvenil y también respecto al intercambio de gustos característicos como lo musical, lo deportivo y educativo con otros chicos y chicas (gráfico 9).

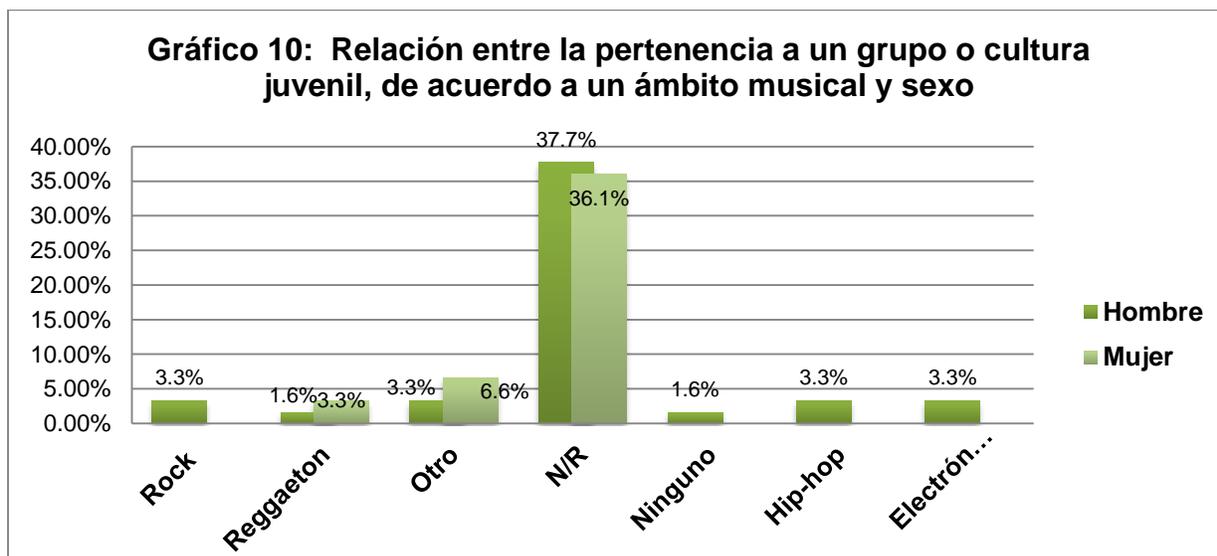
Los hombres y mujeres eligieron los gustos deportivos (14.8%) como aquellos atributos predilectos que más comparten con otros jóvenes. Con porcentajes similares, los hombres eligieron a los gustos musicales (13.1%) y las mujeres (14.8%) como otras de sus preferencia que comparten comúnmente y finalmente la inclinación por lo educativo solo representa el (4.9%) para los hombres únicamente y en otros márgenes de proporción, aparecen la combinación entre lo deportivo-musical, musical-educativo, musical-deportivo, deportivo-educativo, y otros.

**Gráfico 9: Relación entre los gustos en común que se comparten con otros jóvenes y sexo**



Y respecto a la pertenencia a grupos o culturas juveniles relacionadas a ámbitos musicales (gráfico 10), el (36.1%) de los hombres y el (37.7%) de las mujeres no respondieron (NR), mientras que para las opciones de Reggaetón, Rock, Hip-Hop y Electrónica, las respuestas se hallaron en un margen mínimo de (3.3%) predominantemente en los hombres.

**Gráfico 10: Relación entre la pertenencia a un grupo o cultura juvenil, de acuerdo a un ámbito musical y sexo**



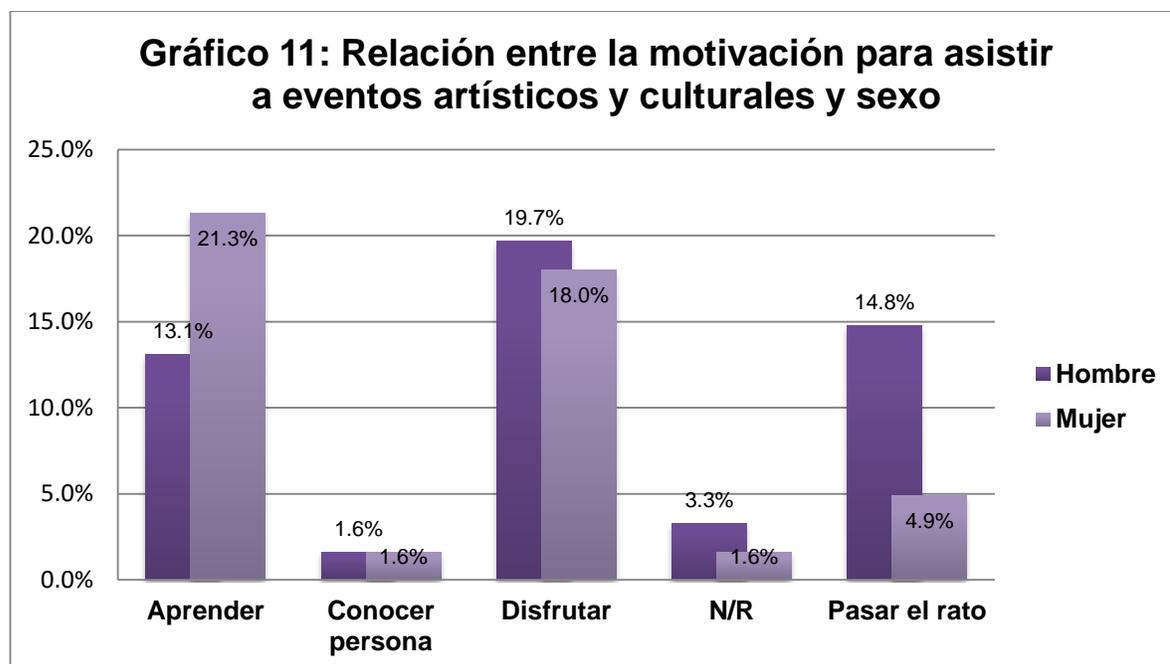
La adscripción a grupos juveniles de carácter musical resulta para estos jóvenes, en escenarios que no le son atractivos, o bien no ostentan un status significativo en la construcción de sus interacciones sociales, mientras que un pequeño margen se concentran grupos de jóvenes

que consolidan sus actuaciones sociales desde las músicas y géneros preponderantemente comunes en la actualidad. El Hip-Hop, Reggaetón y La Electrónica constituyen las categorías musicales más sobresalientes para ellos pero la referenciación musical representa un aspecto de sus subjetividades que sirve como agente socializador; es decir, como una característica de la personalidad de estos jóvenes que les permite interactuar con otros.

Lo mismo ocurre con otras adscripciones e intercambios. La música ha sobresalido en el juego y la dinámica de las interacciones sociales que los jóvenes construyen; así mismo ocurre con otros aspectos que se configuran en sus gustos, afinidades y prácticas.

Ellos están investigando los resultados de los partidos, se meten a una barra, se meten a ser hinchas de determinado equipo y lo sienten demasiado, inclusive, esa identidad se ha vuelto problemática a veces. Aquí en este colegio no hay problema. No se ha vuelto de una forma que se haya pasado al fanatismo ¡no! aquí se gozan eso, se lo gozan con tranquilidad. El uno es de un equipo, el otro de otro y eso no impide que sean amigos, que sean vecinos. (P2).

También al indagar frente a lugares y espacios artísticos y culturales donde asisten y construyen relaciones sociales con otros jóvenes (gráfico 11), para las mujeres la principal motivación para asistir a eventos de carácter artístico cultural es aprender (21.3%) y disfrutar (18%), y lo mismo ocurre con los hombres quienes asisten a estos certámenes y espacios para aprender (13.1%) y disfrutar (19.7%). Para algunos de los hombres (14.8%) las mujeres (4.9%) *pasar el rato*, corresponde a un aspecto de tipo motivacional en la asistencia a espacios artísticos y culturales en función de la construcción de interacciones sociales, mientras que *conocer personas*, tantos hombres y mujeres respondieron certeramente con un margen mínimo de (1.6%).



Esto indica que los escenarios de naturaleza cultural y artística, no constituyen espacios de encuentro y construcción de relaciones sociales y afectivas para ellos. “Cuando uno no está en sociedad, puede tener problemas o puede llegar a desarrollar cosas diferentes, como lo podemos ver en algunos científicos y cosas así, que puede llegar a desarrollarse creativamente o también mal”. (EGP3).

Sin embargo, lo anterior presupone que si bien, los espacios de interacción social y diálogo de estos jóvenes ya no se configuran en escenarios físicos y concretos dentro del ámbito cultural y artístico, existen otras plataformas que les son más inmediatas e íntimas que facilitan el encuentro y la construcción de sus relaciones sociales. Respecto a esto, al indagarse frente a sus actividades en las redes sociales (gráfico 12), para las mujeres la actividad que realizan más a menudo es *conversar* (32.8%), mientras que para los hombres constituye un (23.0%). Otra de las actividades que realizan las mujeres en las redes sociales es *jugar* (19.7%) mientras que los hombres (11.5%) y en menor proporción se encuentra *ver videos* para las mujeres (3.3%) y los hombres (4.9%), mientras que *escuchar música* solamente respondieron los hombres (4.9%).



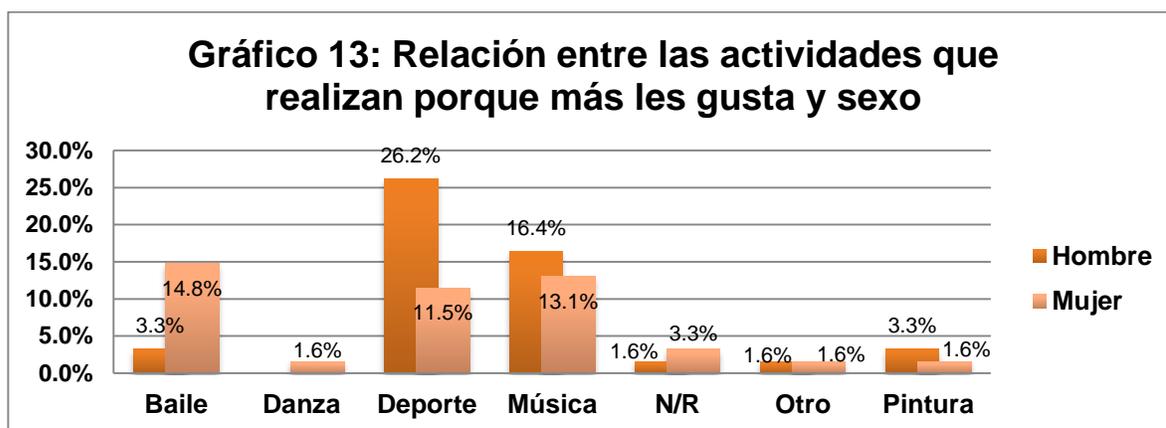
Si bien, escuchar música, ver videos y jugar, se consolidan en actividades comunes y cotidianas para estos jóvenes; el acto de conversar constituye la posibilidad de interactuar socialmente con el otro, donde los ambientes virtuales (redes sociales), configuran el espacio de la mediación entre una comunicación de carácter digital y soportada en las TIC y la construcción de relaciones sociales; “El lenguaje actúa aquí como medio, no del entendimiento y de la transmisión de saber cultural, sino de la socialización y de la integración social”. (Habermas, 1987, pág. 40).

Precisamente, en el espacio de las redes sociales los jóvenes entretejen una compleja trama de interacciones con otros sujetos-juveniles, mediante actividades concretas individuales y colectivas como juegos en línea, el intercambio de música y otros contenidos y desde luego, los diálogos “chats”. Son todas ellas en conjunto, las posibilidades de enunciación que configuran los chicos y chicas en estos escenarios, “...en internet en sí, muchas personas publican cosas que pueden herir los sentimientos y la moralidad de las otras personas, pero también hay otras personas, otros blogs, que también le dicen a uno o cosas colectivas, de educación por ejemplo, pero hay otras cosas que son malas. Yo creo que internet en forma de grupo funciona. Yo he visto que los grupos de whatsapp por ahí hablan así, por ahí hablan las personas, o sea que también ayudan al desarrollo personal, pero por ejemplo, Instagram, donde comparten fotos,

aunque uno no crea esas fotos que uno ve a uno le influyen en el pensamiento y puede que uno crea que esas imágenes gusten o algo”. (EGP4).

En este sentido, las relaciones sociales que estos jóvenes construyen, Habermas (1987) parten de un nivel de apropiación cognitiva del mundo social de las relaciones interpersonales reguladas y a medida en que ellos desarrollan un sistema de controles internos y aprenden a orientar su acción, trazan unos límites cada vez más claros entre un mundo externo condensado en la realidad institucional y el mundo interno de las vivencias espontáneas, que no pueden salir al exterior a través de acciones conforme a las normas, sino sólo a través de la auto-representación comunicativa.

Ahora bien, la investigación también indagó con estos jóvenes frente a sus gustos y afinidades culturales en función de sus interacciones sociales (gráfico 13). Al preguntárseles frente a las actividades que más practican, de acuerdo a sus deseos, intereses y motivaciones personales, se evidenció que los hombres practican deporte (26.2%) y la música (16.4%), mientras que las mujeres practican deporte (11.5%) y la música (13.1%). Ambas actividades resultan representativas tanto para las mujeres y hombres, sin embargo, al preguntárseles frente al baile, para las mujeres representa el (14.8%), mientras que para los hombres (3.3%). En el caso de otras opciones dadas como la danza y la pintura, los porcentajes de respuesta para estos chicos y chicas representa el (1.6%).



También se les preguntó frente a las actividades que realizan habitualmente (gráfico 14) y pues si bien, las opciones dadas, se enmarcaban en algunas actividades artístico-culturales afines a los jóvenes en la actualidad, la pintura y el dibujo para los hombres corresponde al (18.0%) y para las mujeres (6.6%); también resalta la actividad de tomar fotografías, que para las mujeres es de (8.2%) y de manera más manifiesta *otro actividad* es la más representativa entre los jóvenes. (16.4%) para las mujeres y los hombres (13.1%) correspondientemente. Cabe anotar que la elección de la opción *otro*, indica que existen otras actividades que ellos realizan y no se encuadran entre las posibilidades de respuesta dadas.



Por su parte, la práctica y realización de ciertas actividades representa así un conjunto de acciones donde despliegan sus expresividades a nivel individual y colectivo y a su vez, estas contribuyen a consolidar espacios de enunciación que les permiten experimentar y compartir con el otro. Desde la dimensión de la subjetividad, "...mi concepto que tengo es que el joven que está buscando unirse a un grupo, unirse a algo de arte, música, de baile, creo que personalmente está buscando es parte de su identidad, está buscando parte de su personalidad, de reconocerse como persona". (EGP4).

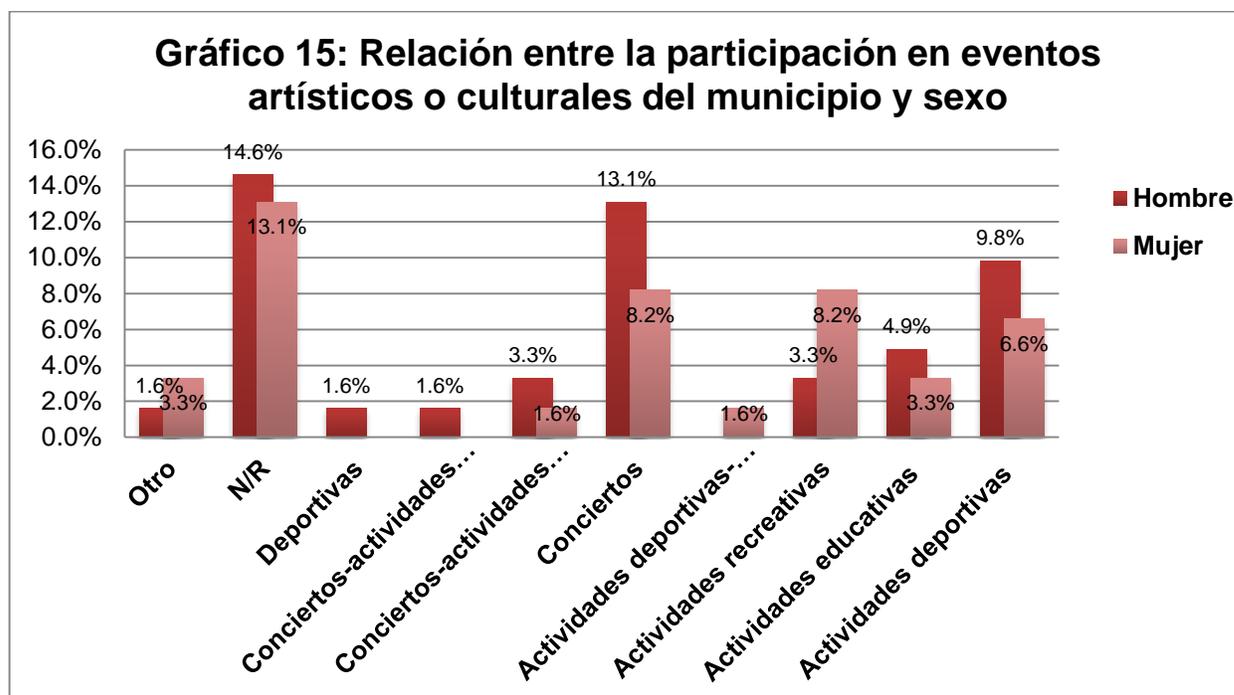
Y por otro lado, el compartir con el otro contribuye a la significación de los espacios y las mismas actividades, en función de la cohesión social y la construcción de relaciones socioafectivas. “Acá en Caldas, lo que usted quiera que encuentre; hay más que todo de jóvenes, o sea uno acá en Caldas puede ver que nosotros somos muy amigos “parchados”, y uno dice: ¡h vámonos para tal parte!, por ejemplo en el Bowl, en hábitat del sur, haya es donde uno ve los diferentes grupos que hay de skate, unos que montan bicicleta; allá bailan y también van y practican teatro, los deportes...allá hay diversidad de cosas y no solamente allá, en el parque acá en Caldas hay mucho”. (EGP5).

Atendiendo a la noción de cultura, para Giddens (2000)...tiene que ver con las formas de vida de los miembros de una sociedad o de sus grupos. Incluye el modo de vestir, las costumbres y la vida familiar, las pautas laborales, las ceremonias religiosas y los pasatiempos. La cultura se distingue conceptualmente de la sociedad, pero existe una estrecha relación entre ambos.

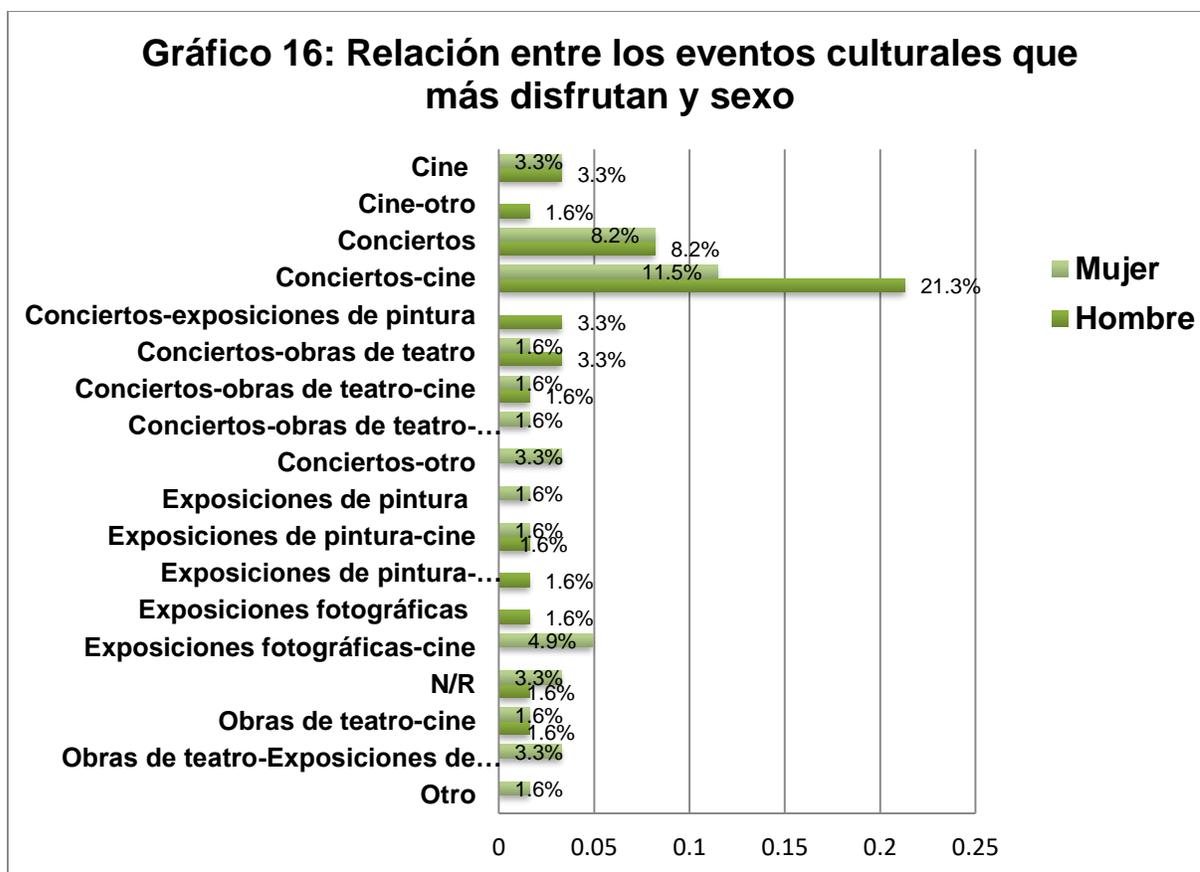
Para estos jóvenes la realización de actividades deportivas y musicales preponderantemente y otras como el baile y la danza, implican el despliegue de sus subjetividades en una dimensión expresiva que transita entre lo individual y lo colectivo, pero en consonancia con la construcción de relaciones sociales con otros jóvenes que se les asemejan en sus gustos y afinidades; es decir, es la identificación de sí mismo a partir de la interacción y reconocimiento del otro. “Una cosa que los identifica ahora a todos en este medio es el fútbol por una parte; uno de los elementos es el fútbol, el otro, una cosa que yo la veo muy generalizada es el reggaetón, el otro elemento que yo veo que han cambiado mucho es con la identidad de género-(P2)”.

Otro de los tópicos de la indagación realizada con estos jóvenes, consistió en interrogarlos frente a su participación en los eventos de carácter artístico-culturales que se realizan en el municipio de Caldas (gráfico 15). Predominantemente los hombres asisten a *conciertos* (13.1%) y las mujeres (8.2%) y de manera más pronunciada la opción no responden N/R, es para los hombres el (14.8%) y las mujeres el (13.1%). Otras Actividades como las deportivas, recreativas y educativas conservan un margen de (1.6%) y (3.3%) para los hombres y

mujeres. Cabe aclarar que los estudiantes encuestados respondieron dos opciones, tal como muestra el (gráfico 15):



Y también se les interrogó respecto al tipo de eventos culturales que más disfrutaban, teniendo la posibilidad de elegir entre dos opciones diferentes. De acuerdo al (gráfico 16), los conciertos y el cine corresponden para los hombres (21.3%) y las mujeres (11.5%), las actividades que disfrutaban y con el mismo porcentaje de (8.2%) para los hombres y mujeres solamente el cine es la única actividad que disfrutaban. Dentro de las demás opciones, las obras de teatro, exposiciones de pintura, exposiciones fotográficas y otros, el margen se ubicó entre (1.6%) y (3.3%) para los hombres y mujeres.



En complementariedad a lo anterior, la participación de estos jóvenes en los eventos artísticos y culturales que les ofrece el entorno local, incluso dentro del mismo escenario educativo, se configuran desde lógica del entretenimiento. Actividades como ir a cine y asistir a conciertos, engloban los gustos y afinidades hacia el arte y la cultura de manera específica y particular. Estas experiencias son dadas de acuerdo a las condiciones estructurales y simbólicas de los contextos en los que ellos despliegan sus subjetividades juveniles, y si bien, son expresiones que realizan en un nivel individual, poseen la cualidad de ser realizadas y compartidas colectivamente. Entonces aquí no solamente se traza una ruta descriptiva del conjunto de acciones de estos jóvenes en el plano artístico-cultural, sino que se significa el valor y el sentido de la cultura. Para Stuart Hall la cultura se entiende como:

... los significados y los valores que emergen entre grupos y clases sociales diferenciados, sobre la base de sus condiciones y relaciones históricas dadas, a través de las cuales “manejan” y responden a las condiciones de existencia; y como las tradiciones y prácticas vividas a través de la cuales son expresadas esas

“comprensiones”, y en las cuales están encarnadas (Hall & Du Gay, 2003, pág. 36-37).

De esta manera, estos jóvenes consolidan un sentido cultural basado en el goce y el disfrute en una dimensión subjetiva manifiesta en expresiones conjuntas, no precisamente reflejados en grupos culturales organizados, sino en multitudes de jóvenes que se “juntan” para expresarse y construir experiencias a través de sus afinidades musicales, artísticas y deportivas, y también obtener goces en la realización de actividades en concreto que comparten mutuamente. Es a través del fundamento de la práctica que estos jóvenes acentúan sus relaciones sociales y afectivas e intercambian sus saberes culturales. “Yo diría que aquí en Caldas la mayoría de personas están en varios grupos, pues es raro ver una persona sola, entonces cuando hay personas que comparten los mismos gustos ya hacen parte del grupo; entonces si hay cuatro personas que montan bicicleta, ellos van formando su propio grupo y están expresando creativamente lo que ellos quieren hacer”. (EGP6).

#### **4.4. La construcción de la identidad-subjetividad en los sujetos-actores jóvenes en el contexto educativo y social**

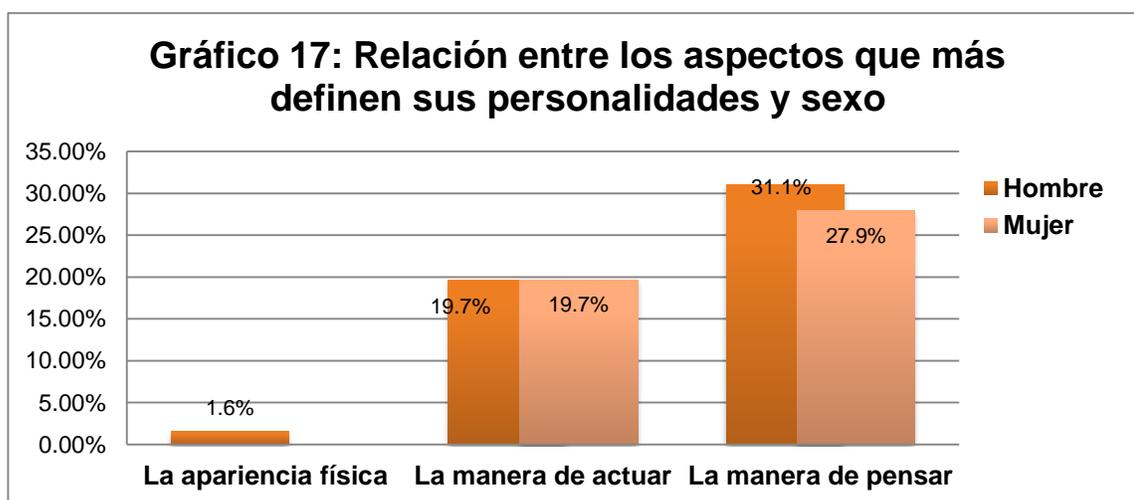
##### **4.4.1. Elementos constitutivos de la construcción de la subjetividad juvenil**

Uno de los objetivos de este estudio consistió en determinar los elementos constitutivos que construyen las identidades en los jóvenes como sujetos-actores en los contextos sociales, apoyándose en los datos recolectados de instrumentos como la encuesta, los grupos focales realizados con los jóvenes y las perspectivas de los profesores de la institución entrevistados. En este sentido, la constitución de la identidad de estos jóvenes, se traza en una trayectoria espacio-temporal definida, aunque si bien, los espacios se presentan en físicos y concretos, también se configuran en lo simbólico y por otro lado, en cuanto a la dimensión temporal, dichos espacios se dan en circunstancias y situaciones específicas donde estos chicos y chicas despliegan sus actuaciones de diversas formas.

No obstante, para los jóvenes de la Institución Educativa José María Bernal, su status y condición de joven ostenta aún la característica de ser individuos que están inmersos en procesos compuestos por etapas que se asumen para poder “alcanzar” y “avanzar” hacia otra instancia de

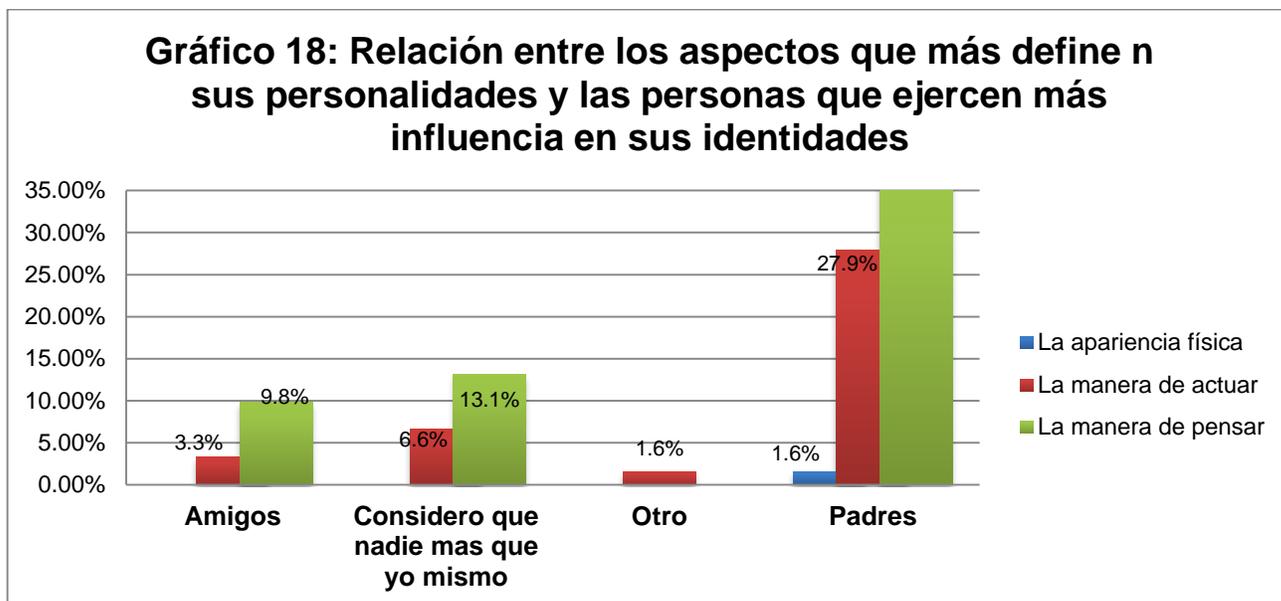
la vida y que son mediadas por el contexto social, cultural, político y económico, por ejemplo. En la perspectiva de Giddens (1998) la condición del joven se entiende desde la particularidad de ser "adolescente". En las sociedades occidentales está relacionada tanto con la expansión generalizada de los derechos del niño como con el proceso educativo formal. Los adolescentes suelen intentar copiar el comportamiento de los adultos, pero la ley los trata como niños. Puede que quieran trabajar, pero se les obliga a permanecer en el colegio. Los adolescentes están "a medio camino" entre la infancia y la madurez, y crecen en una sociedad sujeta a continuos cambios.

En un primer momento de la investigación, se indagó con estos jóvenes frente a las percepciones de su personalidad (gráfico 17) y se encontró que aspectos como *La manera de pensar* es para los hombres (31.1%) y para las mujeres (27.9%), mientras que *La manera de actuar* representa para ambos (19.7%). *La apariencia física* constituye para los hombres el (1.6%).



Sin embargo, al preguntársele frente a aquellas características que definen y contribuyen a forjar sus personalidades, en relación a las personas que más ejercen influencia sobre sí mismos (gráfico 18), estos jóvenes determinaron que sus *padres* influyen en su *manera de pensar* (36.1%), mientras *Los amigos* (9.8%) y como una de las opciones para contestar *Considero que nadie más que yo mismo* responde al (13.1%). Respecto a *La manera de actuar*, los *padres*

representan el (27.9%), *Los amigos* (3.3%), y la opción *Considero que nadie más que yo mismo* corresponde al (6.6%).



En los procesos de construcción de la identidad de estos jóvenes, por un lado, pueden entenderse desde tres dimensiones articuladas. El modo de pensar que constituye la configuración del conjunto de ideas de sus propias individualidades, la manifestación del conjunto de ideas-pensamientos que conforman las actuaciones como sujetos-jóvenes y una dimensión manifiesta en la estética y el discurso de su imagen social, es decir, la exteriorización de su subjetividad en el contexto social, cultural, educativo y familiar “Yo digo que esto de la identidad es como un proceso de construcción; más que todo porque usted un día está, tiene ciertos gustos en ciertas épocas del año y luego uno se da cuenta de que esos gustos han cambiado, o sea es pasajero y ya trata de una forma diferente ya sea para bien o para mal a las personas. O sea, es más que todo, de acomodarse lo que usted más se sienta, a donde usted más se encuentra”. (EGP7).

Por otro lado, las identidades de estos jóvenes se consolidan en la medida en que logran construir interacciones y lazos afectivos con otras personas. La familia compone su grupo social inmediato que actúa como referente en la formación de las ideas y pensamientos en ellos, así como en sus comportamientos sociales y al igual aparecen grupos como los amigos. Si bien estos

jóvenes poseen y construyen fuertes vínculos sociales y afectivos con sus padres y otras personas mayores, aún están visibles las tensiones entre la juventud como condición y estatus social ligado a la influencia de los adultos, “La juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos. Las relaciones entre la edad social y la edad biológica son muy complejas”. (Bourdieu, 1990, pág. 120).

“Uno alcanza a ver niñas que llegan con su familia y que son de una base; que lograron hacer su identidad con base a la familia, pero hay unas niñas que llegan completamente con la identidad formada en la calle o con sus amigos o con su pareja o con su novia o con su novio. Hay unas que vienen de una estructura familiar muy grande y muy fuerte y uno conoce a los papás y las mamás y uno ve que son muy similares, entonces yo digo: ¡Ellas crearon su identidad ahí en la familia!”. (P4).

En dicho proceso, si bien permanece latente la lucha continua en la “superación” social, la construcción de sus subjetividades se anuda en las experiencias colectivas vividas. Para Bourdieu (1990) este paradigma se comprende como los periodos en los que la búsqueda de “lo nuevo” por la cual los “recién llegados” (que son por lo general los más jóvenes desde el punto de vista biológico) empujan a “los que ya llegaron” al pasado y a lo que ya se da por superado, es decir a una especie de muerte social (“está acabado”), y estas luchas tienden a intensificarse, y por ella mismo, aumentan de intensidad las luchas entre las generaciones; son los momentos en que chocan las trayectorias de los más jóvenes con las de los más viejos, en que los “jóvenes” aspiran “demasiado pronto” a la sucesión.

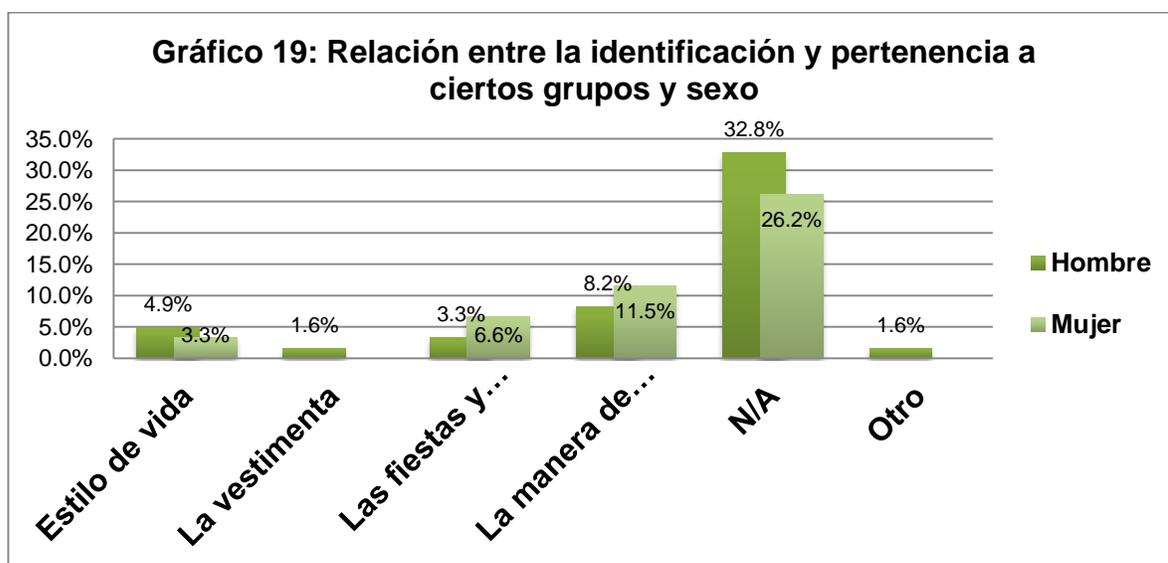
En tal sentido, la constitución identitaria de estos jóvenes por su parte, atraviesa un estadio de reivindicación del sujeto-joven dentro del contexto sociocultural diversificado en escenarios inmediatos como el colegio y la familia; lo que en efecto se entiende como la configuración de la identidad que refiere en sí mismo a sus personalidades, es decir, a la composición de su propia subjetividad y en lo que respecta a esto, los procesos de subjetivación juveniles representan un complejo entramado de relaciones e interacciones con otros jóvenes.

“Yo creo que las personas en sí cuando ya están definidos personalmente, a veces ven a una persona, entonces dicen: ¡bueno a la gente le cae bien!; le gusta la forma de ser de esa persona, entonces yo creo que el joven trata como de imitar a esa persona, imitar el grupo del cual le gusta. Entonces para mí las personas en sí, en estos momentos creen que van a desarrollar su personalidad, porque así van a de pronto a cuadrar ahí donde quieren estar.

Pero yo tengo un concepto muy diferente en lo personal. Para mí una personalidad no se desarrolla imitando a otro o tratando de estar en un grupo. Para mí uno tiene que estar en continuo pensamiento con uno mismo, pensar en que quiere ser uno en verdad. Uno tiene que descubrirse para poder desarrollar la personalidad” (EGP8).

El proceso constitutivo de las subjetividades de los jóvenes del colegio José María Bernal, reflejan así una puesta en marcha de sentidos y significaciones de sus propias existencias y vivencias pero en relación a sus manifestaciones colectivas. En consecuencia “Las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización.” (Castells, 2001, pág. 29). En efecto, se indagó con los jóvenes frente a la pertenencia y adscripciones a grupos y/o culturas juveniles, en función del conjunto de rasgos y características como el estilo de vida, la vestimenta, las fiestas y eventos y la manera de pensar que están integrados distintivamente en los grupos de jóvenes.

Frente a la relación entre la identificación y pertenencia a ciertos grupos (gráfico 19), *la manera de pensar* es para las mujeres el (11.5%) y los hombres (8.2%). En relación a *las fiestas y eventos*, las mujeres responden al (6.6%) y los hombres (3.3%) y en el *estilo de vida*, para los hombres es el (4.9%) mientras que las mujeres el (3.3%), sin embargo, en un alto margen, la opción N/A (No aplica) es para los hombres (32.8%) y las mujeres (26.2%).



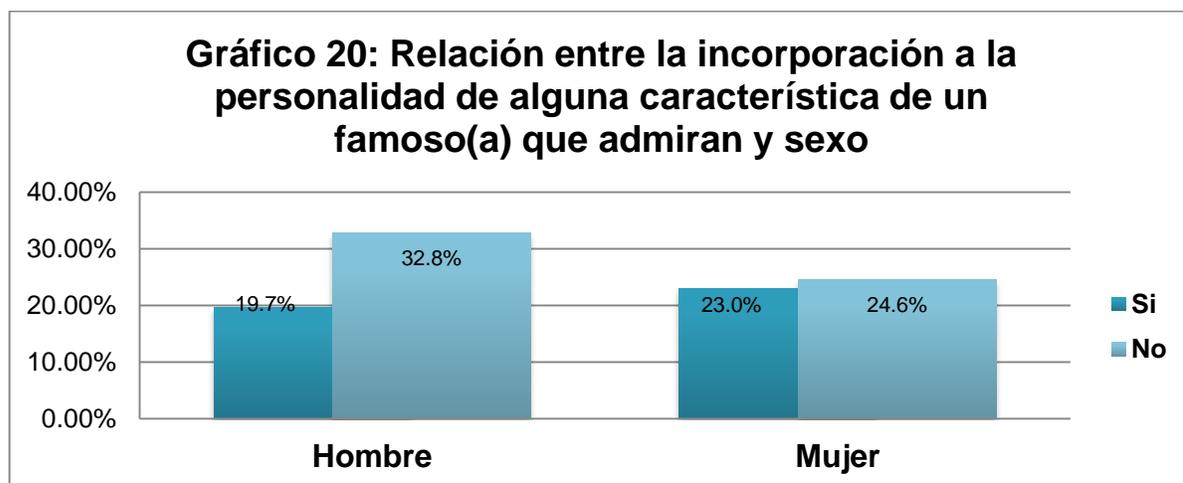
Estos jóvenes indican que la adhesión e identificación con grupos y culturas juveniles no prevalece de manera marcada dentro de sus dinámicas sociales y culturales, ni mucho menos la adopción de rasgos y características distintivas de estos grupos y culturas como el estilo de vida, la estética, los rituales colectivos y sus expresiones musicales, componen rasgos constitutivos de sus personalidades. La configuración de la subjetividad de estos jóvenes, viene dada por otras valoraciones y sentidos que ellos otorgan a sus vidas, desde la individuación, que desde luego comparten con otros jóvenes desde una forma diferente que no implica la inscripción a agrupaciones juveniles concretas, sino desde el encuentro en la igualdad y en la diferencias con otros chicos y chicas. “Mi concepto que tengo es que el joven que está buscando unirse a un grupo, unirse a algo de arte, música, de baile, creo que personalmente está buscando es parte de su identidad, está buscando parte de su personalidad, de reconocerse como persona”. (EGP9).

En la construcción identitaria se recogen materiales de la historia y la geografía, así como de las instituciones sociales y culturales. En el proceso de configuración de la identidad, también está en juego la memoria colectiva, las fantasías personales y sueños colectivos y las concepciones religiosas, es decir, el juego de todo un conjunto de elementos de todo un complejo entramado social en el que están inmersas las juventudes y que comparten mutuamente. Para Castells (2001) “los individuos, los grupos sociales y las sociedades procesan todos esos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacial/temporal. (p.29)

En cuanto a la construcción de los sentidos que otorgan estos jóvenes a sus subjetividades y en efecto, al mismo proceso que ellos asumen en la lógica del consumo anclado a los procesos de producción de significados sociales y culturales que construyen los medios de comunicación y las redes sociales, también se les preguntó a estos chicos y chicas frente a la incorporación a sus personalidades de aspectos que poseen figuras y personajes que ostentan una condición de fama y representatividad mediática.

Frente a la incorporación de algún rasgo o característica de personalidades famosas (gráfico 20), se encontró que los hombres (32.8%) y las mujeres (24.6%) respondieron que *No* han incorporado a sus personalidades características que exhiben personalidades famosas,

mientras que las mujeres (23.0%) y los hombres (19.7%) alguna vez *Sí* han integrado características y atributos de algunas personas famosas.



En consecuencia, es indudable que las condiciones mutan y elementos como la generación (edad), el género, la clase y el territorio se mantienen, pero su dimensión se modifica y los valores culturales se construyen ad portas de nuevos lenguajes. Entonces aparece la juventud como una etapa emergente en una fase cada vez más intransitiva, es decir, se construye una juventud que alarga sus fases. Esto sucede por la creación de un mercado destinado a ellos y está basado en el consumo, en los medios de comunicación masivos y en las industrias de ocio y entretenimiento. (Feixa, 2015, pág. 12).

De ahí que la constitución de la identidad de estos chicos y chicas, si bien representa un desdoblamiento de las dimensiones espacio temporales como se ha dicho, también representa que los periodos de paso o comúnmente denominadas etapas de transición, ellos no transitan de un lugar a otro en una única y definida dirección, sino que se traduce en un momento donde se es-estando. En esencia, “La nueva condición juvenil se caracterizaría por los siguientes rasgos: autonomía, movilidad, experimentación, creatividad, ciudadanía, iniciativas solidarias, protagonismo asociativo” (Muñoz, 2012, pág. 7).

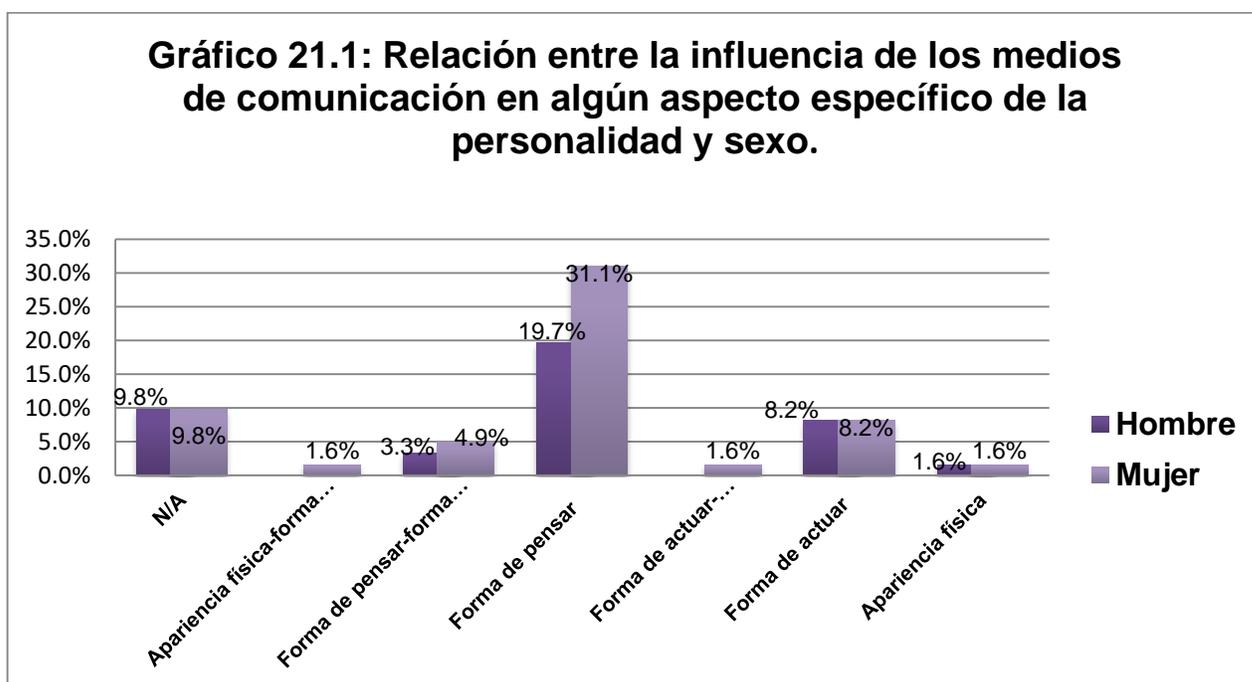
También para Duarte (2000) “*Las juventudes cobran vida, se muestran, nos muestran sus diferentes estéticas y podemos asumir entonces una episteme integradora, amplia y comprensiva de lo juvenil*” (p.11). Entonces para estos jóvenes el proceso de construcción de sus identidades implica negar la existencia de una absoluta y única condición, es decir, se traza aquí una necesidad latente de mirar y re-pensar la noción de juventud más allá de una categoría que clasifica y en función de las constitución de las subjetividades, que viene dada por nuevos y amplios desplazamientos de la individualidad y de sus propios procesos de subjetivación dentro de un mundo que responde a la lógica de los consumos, las tecnologías digitales y los medios de comunicación; “En estos chicos y chicas son las actitudes, los hechos, el diálogo, cómo hablan, cómo se expresan, cómo se relacionan; ahí es donde uno ve como están permeados por este tipo de cosas. (P2).

Otro aspecto importante en la comprensión del sentido en la construcción de las subjetividades de estos chicos y chicas, consistió en preguntarles frente a las influencias que ejercen los medios de comunicación en algún aspecto de sus personalidades (gráfico 21). Para los hombres (42.6%) los medios de comunicación *Sí* influyen algún aspecto de su vida, mientras que para las mujeres el (37.7%) y sólo en un margen menor, las mujeres (9.8%) y los hombres (8.2%), consideran que los medios de comunicación *No* influyen en algún rasgo de sus personalidades.



Esta pregunta también conducía a responder otra pregunta de tipo mixta, planteando una serie de aspectos en concreto en relación a las influencias de los medios de comunicación en la construcción de sus identidades (gráfico 21.1).

Para los hombres (31.1%) y las mujeres (19.7%) respondieron que los medios de comunicación influyen *En su forma de pensar*, mientras que *En su forma de actuar*, es para las mujeres el (8.2%) y los hombres (6.6%); en relación *En su físico* (aparición física) tanto hombres y mujeres representa (1.6%) y N/A (No aplica), constituye para ambos el (9.8%).



En consecuencia, los medios de comunicación y de manera pronunciada el uso de las redes sociales y el consumo de información y contenidos de estos, constituyen elementos psíquicos, sociales y culturales que incorporan a sus subjetividades y consolidan así, un sujeto joven cuya configuración identitaria responde no necesariamente a adscripciones sino a incorporaciones de diversidad de aspectos que les resultan atractivos para ellos, en lo referente a sus personalidades. “Yo opino que los jóvenes cuando ven cosas en los medios, se ven representados con las personas que hacen esos videos, los youtubers, por ejemplo”. (EGP10).

Es importante plantear de entrada que los jóvenes no representan una categoría unívoca. La juventud es una categoría construida culturalmente, no se trata de una “esencia” y, en tal sentido, la mutabilidad de los criterios que fijan los límites y los comportamientos de lo juvenil, está necesariamente vinculada a los contextos sociohistóricos, producto de las relaciones de fuerza en una determinada sociedad. (Reguillo, 2006, pág.104).

Por lo tanto, el contexto social y cultural en el que están inmersos estos jóvenes, está atravesado por las dinámicas de sentidos y significados de los medios de comunicación y las redes sociales, donde su presencia es cada vez mayor. La presencialidad de estos chicos y chicas en las redes sociales virtuales y el consumo de contenidos que hacen de los medios de comunicación anclados ya en las plataformas digitales, plantea también una reconfiguración de un sujeto-joven que no solamente consume informaciones (receptor pasivo), sino que posibilitan la constitución de roles cada vez más activos; lo que indica que estos jóvenes asumen también una construcción más activa de sus subjetividades en función de la producción de informaciones y contenidos desde sus propios lenguajes, sentidos y significados.

“Las películas influyen también en la personalidad de uno. Por ejemplo en el caso de Harry Potter y usted en internet puede buscar y va a ver miles de personas que viven esos libros, viven es a las películas y a eso en general, entonces quieren interpretar lo que ven. Por ejemplo en las películas, el tema de la violencia, en la vida real eso a veces pasa, en la vida real las personas interpretan lo de los videojuegos, interpretan eso como si fuera una realidad entonces la interpretación de la persona que está haciendo esas cosas es a veces mala o a veces buena”. (EGP9).

Es imprescindible comprender que la constitución identitaria de estos jóvenes, se viene dando desde un escenario sociocultural articulado a la lógica del consumo y la presencia y uso activo de los medios de comunicación y las redes sociales. Esto representa un conjunto de prácticas y expresiones que le son propias y afines, claro está, asumiendo que el status y/o categoría social (que aún es impuesta pero también autoproclamada por los sujetos-jóvenes), corresponde a una condición...”la condición juvenil alude a los mecanismos tanto estructurales como (especialmente) culturales que enmarcan los procesos de inserción de sujetos concretos, considerados jóvenes, en una dinámica socio-cultural histórica y geopolíticamente configurada”.(Muñoz, 2012, pág.14).

En conclusión, no existe una única juventud y no existe un único proceso lineal y homogéneo en la configuración identitaria de estos jóvenes. Hoy en día las juventudes son

múltiples, variando de acuerdo al lugar de pertenencia, características de clase y la generación a la que pertenecen estos jóvenes. Margulis (2001) Hoy en día la diversidad y el pluralismo conforman un paradigma cultural que ofrecen para estos chicos y chicas un panorama variado y móvil que abarca comportamientos, lenguajes, formas de sociabilidad y configuraciones identitarias. “Juventud es un significante complejo que contiene en su intimidad las múltiples modalidades que llevan a procesar socialmente la condición de edad, tomando en cuenta la diferenciación social, la inserción en la familia, el género, el barrio por ejemplo”. (Margulis, 2001, pág.15)

Entonces la juventud aparece en el panorama hoy en día como signo que se manifiesta a partir de recursos materiales y simbólicos que se articulan por medio de consumos. Precisamente en los procesos de construcción de las identidades de estos jóvenes, la subjetivación comprende la toma de conciencia de sí mismos, de su existencia y también apunta a la colectivización de su subjetividad, mediante la acción de compartir y vivir juntos y separados también, experiencias de vida; no obstante, es esta subjetivación del sujeto-joven sin duda alguna, aparece mediada a partir de la incorporación de elementos, características y rasgos que extraen y referencian de los medios de comunicación y la multiplicidad de informaciones condensadas en las redes sociales, los videojuegos y otras plataformas digitales.

“En un juego que realizamos tomando como ejemplo personalidades reconocidas, mire por ejemplo, un personaje, un actor que es de la Costa Atlántica, entonces una de las niñas se identificó con ese actor; ahí también ve uno como ese tipo de personajes influyen en ellas; y normalmente las niñas que escogieron jugadores de fútbol, juegan en la posición de ese jugador y algunas de esas niñas son las más destacadas en el equipo”. (P4).

En efecto, plantear el análisis en la producción de las identidades de los jóvenes del Colegio José María Bernal, representa en sí mismo la necesidad de comprender el proceso de producción de sentidos y significados de sus subjetividades, más que la definición tácita de un único trayecto en la construcción de sus identidades. De este modo se abre paso a re-pensar la identidad como un proceso de constitución de la subjetividad juvenil que está en constante desplazamiento y de acuerdo con las condiciones estructurales materiales y simbólicas del contexto sociocultural, educativo y familiar que construyen y comparten estos chicos y chicas.

Razón que, las identidades de estos jóvenes se comprenden como procesos de subjetivación permanentes y constantes que trazan una trayectoria vital en su condición de sujetos colectivos. En palabras de Escobar (2009) “...esta transformación va más allá de un supuesto paso por condiciones universales de cognición, de desarrollo moral o psicosexual, se articulan en estrecha relación con las condiciones discursivas que operan en una época y contexto específicos. (pág.111).

#### **4.4.2. Significaciones de la corporalidad. Lectura y escritura del cuerpo.**

En el proceso de construcción de la identidad de estos jóvenes, si bien se ha establecido que dicho proceso se comprende desde la configuración de la subjetividad juvenil cuyas trayectorias espacio-temporales están atravesadas por los sentidos y las significaciones que estas chicas y chicos atribuyen a sus subjetivaciones y manifestaciones colectivas; conviene abordar el cuerpo como lugar dotado de sensibilidades que significan las personalidades de sí mismos.

Mediante la realización de este estudio, la exploración de sensibilidades, emociones y pensamientos, tomaron lugar por medio de la escritura del cuerpo que hicieron los chicos y chicas sobre ellos mismos. La cartografía corporal, como se denominó la actividad, plasmó a partir de la representación visual (dibujos), al individuo que reconoce allí un sujeto-joven en constante y perdurable transformación de su subjetividad.

Imagen 1. Taller de cartografía corporal realizado por los estudiantes de décimo y once



La exploración de sí mismos, les permitió a ellos situarse en el terreno de la enunciación subjetiva, de contemplarse como individuos, como jóvenes que son y de reconocerse dentro del contexto social y educativo. Para Giddens (1995) “La experiencia del cuerpo es una manera de cohesionar el yo como una totalidad integrada que le permita decir al individuo-aquí es donde vivo”. (p. 102).

Imagen 2. Dibujo realizado por chico participante del taller de cartografía corporal



“Samanta en sí es simplemente una persona creativa que quiere aspirar a más, es una persona normal que quiere ser más de lo que es ahora”. (EC1 Y EC2). Para Foucault (1982) “Es en esta cultura del yo en la que hay que inscribir la historia de la subjetividad, la historia de la relación entre sujeto y verdad” (p.69). Existe entonces así, una relación dialéctica entre el joven que se es ahora con la proyección futura de sujeto que continua ostentando su condición como joven.

Estas chicas y chicos, desde luego, configuran expresión de su subjetividad, basada en lo que se es y en lo que se aspira reflejándose en diversidad de representaciones del cuerpo mismo y en las interacciones con el otro “...porque no hay una identidad propia, sino que ellos están copiando de otras identidades, o sea , algunos se quieren parecer al artista de televisión, al artista

de cine, al músico, al pintor, ¡bueno, en fin! pero ellos están es en una búsqueda... hay unos que se van por el skate, hay otros que qué se van por el ciclomontañismo y ¡bueno en fin!, hay otros que buscan su identidad con su forma de hablar y caminar y la ropa que visten, otros en el corte de cabello, por ejemplo.(P3)”.

Desde luego que el cuerpo como lugar en el que se materializa y se experimenta la subjetividad de estos jóvenes, está compuesto por elementos constitutivos que conforman un sujeto-joven desde la dimensión corporal y donde cada uno de estos aspectos constitutivos, están dotados de sentidos y significados; lo que indica que la construcción cultural de sí mismo, es en sí una configuración inter-subjetiva de estos jóvenes, compuesta por las experiencias y sensibilidades de sus existencias y reflejadas en prácticas, hábitos, estéticas, así como en emocionalidades y pensamientos que son expresados y compartidos mutuamente.

La descripción de sí mismo se presenta como un proyecto de vida, como un proyecto de la subjetividad juvenil, donde ellos asisten a subjetivar sus experiencias de vida; en esencia, es un acto de re-construcción de sí mismo, a partir del re-encuentro con el otro. “La auto-finalidad presenta también consecuencias importantes para los modos de vida y los modos de experiencia de los individuos. Se produce un verdadero desarrollo de la cultura del uno mismo” (Foucault, 1982, pág.69).

Dentro del conjunto de elementos constitutivos en la experiencia del cuerpo, estos jóvenes asisten a sus pensamientos como mecanismos que articulan la acción presente y futura con sus sensaciones y sentimientos...Soy una persona que me gusta demasiada la libertad, me gusta expresarme con demasiada efusividad, soy una persona muy efusiva y nunca he estado como en la zona de confort sino que siempre salgo de esos espacios. (EC3).

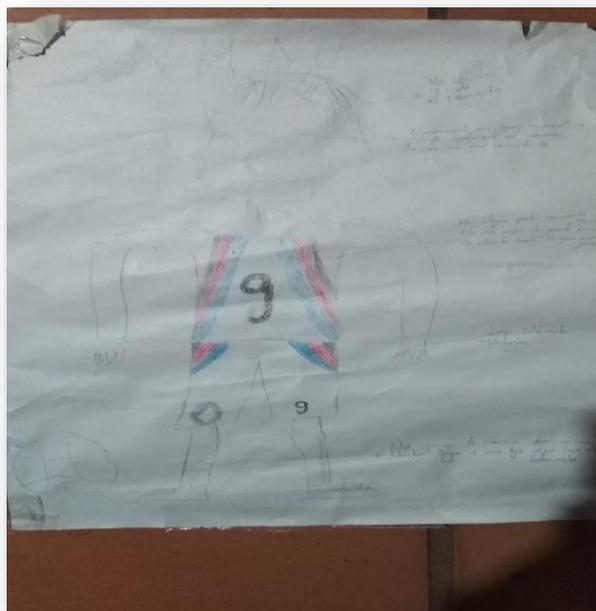
Imagen 3. Dibujo realizado por chico participante del taller de cartografía corporal.



La expresión de la emocionalidad actúa como agente catalizador de los pensamientos “positivos y negativos” de estos jóvenes, así mismo esas expresividades se convierten en ideas de autorrealización individual y colectiva, trazadas desde el presente y proyectadas hacia el futuro; “Yo quiero llegar a ser reconocido, pues el día que ya deje de existir, quiero dejar esta huella en la historia, llegar a ser reconocido por mi trabajo o por algo que haya hecho o descubierto-(EC4)”.

Para Giddens (1995) “Ser un agente competente significa, además, no sólo mantener ese control continuo sino que los otros lo vean”. (p.77). Precisamente estas chicas y chicos en sus vivencias y experiencias y también en sus anhelos y sueños, se configuran en sujetos-jóvenes con capacidad de actuar en función de transformar su subjetividad y generar cambios en el otro, es decir, participar de las transformaciones de los entornos en los que se desenvuelven.

Imagen 4. Dibujo realizado por chico participante del taller de cartografía corporal.



En esta experiencia corporal anclada a la emocionalidad, el cuerpo se transforma y se configura como lugar de manifestación de los pensamientos, sensaciones y sentimientos de estos jóvenes. “Nosotras también hicimos una mujer cíclica porque queremos demostrar que con tener el periodo o esas cosas no es algo malo. Queremos cambiar esa visión que contrariamente se ha tenido con esta parte de nuestra personalidad y por eso queremos amarnos y respetarnos y entender que nuestra personalidad suele cambiarse cuando estamos en esta parte cíclica de nuestro mes. (EC5 Y EC6)”.

Sin embargo, la experiencia vivida del cuerpo también se refleja en la posibilidad del reto y la superación (del cuerpo) y por consiguiente de la subjetividad. “Yo entreno atletismo y cuando me gusta correr me gusta competir contra otras personas, me gusta medir mis capacidades y tratar de competir contra gente mejor que yo” (EC6).

La experiencia emocional del cuerpo, configura en estos jóvenes sus subjetividades, mediante el sentido del desafío y la competencia y desde luego, el cuerpo se comprende como bastión de posibilidades en la re-construcción de la corporeidad y sus oportunidades en función

de acciones y actividades que ellos realizan. “Más bien nuestra labor consiste en potenciarlos a lo que les guste, lo transformen en algo positivo y lo puedan comunicar” (P1).

En efecto, en las expresividades emocionales corporales también subyacen los pensamientos que se configuran como elementos que potencian la movilización sensorial del afecto y las construcciones del pensamiento. La relación de estos aspectos, desde luego, toman como eje de partida el espacio-momento presente y proyectado en la realización futura de sus actos. “Este fue mi dibujo de cómo me represento yo. A la hora de los pensamientos, me enfoco mucho en alcanzar mis metas y llegar a ser una persona feliz”. (EC3).

Y también esta movilización de las ideas y afectos de estos jóvenes, conducen al recuerdo y a las posibilidades de construir oportunidades de actuación social y cultural a partir de la memoria. “mis recuerdos están en esa parte por que pude llegar a hacer algo o alguien que yo quería ser, por otra parte y como lo dije anteriormente, creo que estoy obsesionada por viajar. Es algo que siempre tengo proyectado en mi vida y de los viajes que he tenido, siempre los recuerdo porque cuando uno viaja, uno nunca vuelve siendo la misma persona, uno llega siendo una persona más sabia, con más historias por contar”. (EC7).

No obstante, sus experiencias del cuerpo, recaen en la praxis de la representación, es decir, en la producción de sentidos de los conceptos de la mente por medio del lenguaje. La interacción de las imágenes mentales y lenguaje es lo que permite a los individuos referirse ya sea al mundo real de los objetos u otras personas, o bien sea a los mundos imaginados. (Hall & Du Gay, 1996, pp. 447-448).

“La expresión en Samanta es algo muy creativo. Al crear Samanta nosotras quisimos que la persona fuera una mujer verdaderamente normal, una persona creativa que le gustara hacer las cosas como son. Una persona que espera muchas cosas (EC2 Y EC3)”. En este sentido, tales representaciones visuales de la corporalidad, “son dotadas de significaciones profundas, en la medida en que la representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura” (Hall & Du Gay, 1996, pág. 447).

Por ende, las representaciones de la corporalidad de estos jóvenes a través de la descripción cartográfica, indica que la experiencia del cuerpo, si bien responde a la constitución de la subjetividad de estos jóvenes en la dimensión afectiva y racional (la elaboración de pensamientos) también evidencia los posicionamientos de estos jóvenes, de acuerdo al escenario sociocultural en los que interactúa con otros pares; “... ella se cree un jugador de fútbol profesional, y puede decir ¡Yo soy Dani Alves! (Jugador de fútbol profesional), ¡Es que yo me quiero parecer a Cristiano Ronaldo! (Jugador de fútbol profesional) y así, se tratan de vestir igual y tratan a veces de imitar sus vestimentas, sus gustos, su música, todo-(P4)”.

Lo anterior indica que la construcción de la corporalidad de estos jóvenes, a través de prácticas, expresiones y diversidad de experiencias, continúa estando enmarcada en la lógica del consumo de los medios masivos de comunicación, las TIC y otros dispositivos tecnológicos anclados al paradigma económico actual.

“El cuerpo juvenil quiere ser intervenido por el mercado y sus dinámicas de consumo, cuando porta estilos de vida que se encarnan y se orientan a las sensibilidades y la estética como nuevos nodos del sentido social, ante los cual ciertas subjetividades juveniles se resisten o usan ofertas y modas desde ejercicios de re-significación simbólica”. (Cabra & Escobar, 2014, pág. 68).

Imagen 5. Dibujo realizado por chico participante del taller de cartografía corporal.



En la representación de la corporalidad de estas chicas y chicos y en la producción de significaciones de sus subjetividades subyace aún, todo un sentido en el reconocimiento y aceptación social de sí mismo, “yo quiero llegar a ser reconocido, pues que el día que yo me muera, pues que ya deje de existir quiero dejar esta huella en la historia, llegar a ser reconocido por mi trabajo o por algo que haya hecho o descubierto (EC7)”.

Lo cierto es que, Cabra & Escobar, (2014) “Es a través del cuerpo que hombres y mujeres construyen estrategias de visibilidad social, de diferenciación y distanciamiento, al tiempo que pactos y adscripciones”. (p.68); aunque si bien, las chicas y chicos despliegan sobre sus superficies corporales, en algunos casos, todo un proyecto expresivo a través del cuerpo, estos jóvenes transitan entre sus propias exteriorizaciones de la corporalidad a través del arte, el deporte y otras prácticas y en la manifestación de un sujeto que significa su subjetividad en diversas formas de enunciación como sujeto-joven y en consonancia con el espectro de enunciación amplio y colectivo. “Yo soy una persona que desde pequeña me gusta cantar. Yo le decía a mi papá que me metiera a canto que ella (mamá) no me metía, entonces un día yo comencé a cantar con unas compañeras de sexto y así nació mi amor por la música (EC4)”.

“Así, en términos generales, “el cuerpo joven” reside una juventud supremamente diversa que pareciera debatirse permanentemente entre la enajenación y la subjetivación” (Cabra & Escobar, 2014, pág. 68). En esencia, el trabajo corporal de estas chicas y chicos implica constantes retos y esfuerzos como sujetos, donde la configuración de su piel, sus formas expresivas, sus imágenes y sus constituciones de una subjetividad auténtica, se encuentran en constante vaivén, pero que constituye las realidades que afrontan estos jóvenes en la experiencia de sus corporalidades y la asunción de sus propias formas de enunciación. “... una cosa que los identifica ahora a todos en este medio es el fútbol por una parte; una cosa que yo la veo muy generalizada es el reggaetón y el otro elemento que yo veo que han cambiado mucho es con la identidad de género”. (P1).

#### **4.5. Elementos constitutivos de la configuración del sujeto-actor joven.**

La configuración de las subjetividades juveniles, atraviesa por diversas transformaciones en lo corporal y en lo psíquico, así como también en el conjunto de acciones colectivas en el contexto social y cultural, sin embargo, la constitución del joven como sujeto, implica que las transformaciones de la subjetividad juvenil se comprenden en trayectorias y desplazamientos que las chicas y chicos trazan en sus procesos de construcción identitaria. Frente a la comprensión de las configuraciones las subjetividades de estos jóvenes, fue imprescindible el análisis de la información recolectada de los grupos focales realizado con los estudiantes y empleando de manera alternativa, las opiniones de los profesores de la institución a partir de las entrevistas realizadas a ellos.

Los jóvenes de la Institución Educativa José María Bernal, apalancan dichos trayectos en movilizaciones singulares de sí mismos, reflejando diferentes sentidos en sus subjetividades y donde construyen significaciones más profundas en sus acciones comprendidas en expresiones, prácticas y actividades de diversa índole. Para Touraine (2003) “La referencia al Sujeto se traduce por una crítica cada vez más general de la noción de Ser social”. (p.184).

Si bien, la noción de sujeto está comprendida dentro de las actuaciones sociales que sostienen los individuos que pertenecen a una sociedad; para estos jóvenes, el curso de sus manifestaciones en el plano social y cultural, va más allá de los roles sociales o de la utilidad social que puede resultar impuesta o sugerida por el contexto sociocultural, educativo y familiar inmediato. “Yo pienso que participar en grupos juveniles es más que todo que el joven verdaderamente busque que es lo que le apasiona, porque muchas veces los mismos amigos le dicen a uno, ¡Ah vea métase por ejemplo a baile, a teatro, a música, porque yo estoy y nos vamos yendo!, pero al joven no es verdaderamente lo que le apasiona, o sea le apasionan otras cosas, entonces tiene que buscar lo que verdaderamente quiere y lo que verdaderamente le gusta”. (EGP4).

Ello implica que existe una movilización del sujeto en acciones concretas, desde la práctica de una actividad de carácter individual o bien sea en la pertenencia a un grupo de

jóvenes, sin embargo, esta movilización del sujeto no se comprende en una preocupación del sujeto-joven por el cuidado de sí mismo, sino que este desplazamiento se entiende en relación a sí mismo. “Desplazamiento, trayectoria, esfuerzo, movimiento, todo esto pertenece a esta idea de una conversión de uno mismo”. (Foucault, 1982, pág. 87).

Las trayectorias y desplazamientos de estos jóvenes, no solo refieren a la práctica de actividades de ocio y entretenimiento por ejemplo, sino que traspasan los límites entre la diversión y las necesidades económicas, es decir, el trabajo como forma de autorrealización personal y también como mecanismo para el sustento económico. “... ¡hay pelaos que trabajan ya!; pelaos de 15 y 16 años que por medio de la internet y algunas páginas, logran como conseguirse algunos trabajos...Montan videos, hacen ventas, traen pedidos de una cosa y otra; son hasta modelos por internet. Muchas cosas”. (P3).

Precisamente estas movilizaciones del sujeto-joven, a través de actividades y expresiones artísticas y deportivas colectivas, así como en prácticas articuladas a la sustentabilidad económica individual, se traducen en algo más que acciones conducentes a satisfacer necesidades individuales de estos jóvenes. Es preciso establecer entonces que a nivel de la subjetividad de estas chicas y chicos, existe un desplazamiento de su interioridad, manifiesta en forma individual y colectivamente, en algunos casos. “...hemos comprendido al sujeto como el individuo capaz de generar espacios propios de subjetivación y desarrollo dentro de los diferentes espacios sociales de su vida cotidiana” (González Rey, 2007, pág.17).

Ello implica que en la constitución de estos jóvenes como sujetos, asumen una condición individual que es reflexiva y crítica, lo cual permite la reorganización de sus espacios de enunciación y así generar consecuencias en diversidad de escenarios de acción e interacción social; “...digamos que la mayoría de personas no hacen mucho en su vida, llegan a la casa, se acuestan, entonces, eso es una manera de desaprovechar el tiempo. No hay que desaprovechar la juventud, sino de usar ese tiempo libre en algo productivo”. (P11).

Por otro lado y atendiendo a los procesos de subjetivación de estos jóvenes, el curso de sus movilidades y trayectorias que se dan a través de sus acciones, también emplaza el sentido de

las actuaciones sociales, de las formas en las que construyen interacciones con otros pares en función de la constitución propiamente de sus subjetividades. Esto refiere al sentido de agencia que para Muñoz (2012) es “poder actuar diferentemente, tomando decisiones contingentes, fijando el mejor curso posible de acción, pero determinados por narrativas psíquicas y emocionales que no manejamos conscientemente en su totalidad” (p.4).

En efecto, la capacidad de agenciamiento de estas chicas y chicos, constituye un proceso continuo hacia la definición de sus propias subjetividades y también cimentan las bases para la construcción de múltiples significaciones de sus experiencias de vida, que son conducentes hacia la apropiación de roles sociales y también de sus posicionamientos como jóvenes en el contexto social y cultural en el que están inmersos. “...estar en un grupo es como un desarrollo personal de la persona, buscando quien es y que quiere aspirar con otras personas, o sea que para mí estar en ciertos grupos es como proyectarse hacia la sociedad y una búsqueda personal a lo que uno quiere llegar a ser”. (P12).

Sin embargo, en las experiencias de estos jóvenes en ser sujetos y desde luego en la definición misma de esta condición, Muñoz (2012) está el hecho que los contextos de las sociedades contemporáneas están atravesando por cambios significativos; transformaciones enmarcadas en el consumo, la cultura mediática y los avances tecnológicos. La televisión, el cine, el espectáculo e internet son elementos articuladores de las identidades, las lógicas del pensamiento y los comportamientos. Todas ellas asumen funciones de integración a órdenes sociales y sugieren valores y estilos, así como modelos de pensamiento y diversas formas de vida.

“Ellos ven un meme o por ejemplo ven un video que se mandan y mandan por hay derecho la crítica. Casi siempre uno los ve por ejemplo en Facebook. En Facebook aparece algo ¡qué opinan ustedes!, por ejemplo muchos de ellos se meten a una página que se llama políticamente incorrectos; está en Facebook y ellos empiezan a opinar ¿usted qué piensa de tal religión?, ¿usted qué piensa que aquellos maten porque son fanáticos de tal cosa?, ¿usted qué piensa de las drogas?-ellos empiezan a opinar. Ellos no solamente mandan el meme o el mensaje sino que se meten y dejan el comentario y todo eso lo ven los demás; entonces mucha gente ya no solamente ve el comentario, el meme en sí o la imagen, sino que ven también como interpreta cada uno, entonces ellos van a participar; ellos no participan sin haber visto que dijeron antes, para no repetirlo; a ellos les gusta lucirse con hacer un comentario que gane likes y como ganan likes diciendo una cosa nueva, diciéndola bien dicha y más profunda, entonces ellos les gusta la profundidad (P2)”.

En este panorama, los jóvenes del Colegio José María Bernal, trazan sus trayectorias y movilizaciones en el escenario de las tecnologías digitales, el uso de dispositivos móviles y las redes sociales. De igual forma, el consumo de medios de comunicación en la lógica de la comunicación digital, no solo se entiende desde los roles de recepción mediática; estas chicas y chicos asisten a la generación de contenidos, configurando así un escenario comunicativo acorde a sus lógicas y vivencias como jóvenes. “Es como cualquiera de nosotros, tomar una cámara y expresar todo lo que nosotros pensamos y hacer cosas que a la gente como nosotros nos gusta (EGP5)”.

Acentuando entonces la capacidad de agenciamiento que ellos construyen, “los jóvenes van a ser pensados como sujetos de discurso, con capacidad para apropiarse y movilizar los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales” (Reguillo, 2006, pág. 6). En las vivencias y cotidianidades de estos jóvenes, se encuentran escenarios propicios para manifestarse individual y colectivamente, siendo la comunicación digital y las redes sociales, ambientes propicios para su subjetivación y consolidación de sus horizontes de actuación como sujetos-jóvenes.

Por otro lado, su condición juvenil compartida, les permite significarse socialmente, a través de múltiples relatos y discursos que no solamente apelan a particulares formas de ser y comprender el mundo; Para Escobar (2009) la diversidad de creaciones y expresiones que hacen los jóvenes actualmente “ponen de manifiesto la otredad, la pluralidad de mundos posibles siempre que se viabilice una intersubjetividad en la que ellos/as sean también interlocutores legítimos” (p.114). “Personalmente en mi caso, me dio demasiada lidia como empezar a darme cuenta de que me estaba perdiendo mi vida, porque no es nada bueno estudiar, la casa, dormir y todos los días lo mismo; yo creo que uno tiene demasiadas capacidades como para creer que uno llegó a la vida simplemente para hacer lo que todo mundo hace y no ser feliz, entonces yo creo que es como esa motivación lo que lo lleva a uno ser lo que quiere ser”. (EGP8).

Estos chicos y chicas consolidan su condición como sujetos en la medida en que sus trayectorias existenciales están fijadas en las posibilidades de construir experiencias vitales

diferenciadoras, en las posibilidades de crear y expresarse de manera diferente y en las oportunidades de “llegar a ser” y “llegar a hacer”. “Los procesos de subjetivación serían más bien una posibilidad permanente en toda la trayectoria vital de un sujeto... se articulan en estrecha relación con las condiciones discursivas que operan en una época y contexto específicos” (Escobar, 2009, pág. 111).

En efecto, en los procesos de construcción de las subjetividades de estos jóvenes, se articulan con sus configuraciones como sujetos y en las capacidades de agenciar sus acciones individuales y colectivas, es decir, en sus recorridos y experiencias de vida, a partir del encuentro consigo mismos y con otros jóvenes, donde el horizonte de sentido de sus propias existencias están dadas en las posibilidades de ser y estar en las dimensiones temporales del aquí, ahora y el futuro y en las oportunidades de intervenir y transformar escenarios concretos como la familia, el colegio y los grupos de amigos. “...Porque algo que estamos buscando los jóvenes es que nos acepten y es muy difícil llegar como a esa parte de la sociedad de decir, ¡bueno quiero que la sociedad me acepte y no me juzgue!, entonces entramos como en un trastorno de personalidad gigante; en mi caso, yo si tuve muchos trastornos de personalidad porque uno siempre está buscando que lo acepten y yo creo que como a mis 12 o 13 años fui de todo, porque era Emo y creo que tal vez, estaba buscando mi propia identidad. Lo que realmente soy y en parte es bueno, pero en otras malo, porque uno cree que las amistades con tal de que lo acepten a uno, pero realmente uno es el que se tiene que aceptar, nadie lo tiene que aceptar a uno (EGP6)”.

Por último, es imprescindible considerar que si bien la juventud es una categoría construida socialmente y que representa ciertos atisbos en términos socioculturales y en diferentes contextos en los que se produce su significado, es necesario señalar que los jóvenes del Colegio José María Bernal, conforman una generación dotada de características singulares, cuyos procesos de subjetivación son constantes y trazados en dimensiones espacio-temporales particulares. La familia, el grupo de amigos y el colegio, conforman escenarios propios para sus subjetivaciones en conjunción con la idea de “ser siendo”, “llegar a ser” y “llegar a hacer”.

Por otra parte, sus subjetivaciones están dotadas de dinámicas expresivas como la práctica de los deportes, manifestarse creativamente con algunas expresiones artísticas y de forma más común y constante en los ambientes virtuales, el uso de las redes sociales y los dispositivos móviles. Todas ellas en su conjunto y de manera articulada, conforman los elementos constitutivos de su condición como sujetos reflejando así las capacidades de actuación en sus contextos inmediatos. Es así como “La consideración de los jóvenes como generación, nos permite aprehender un conjunto de relaciones sociales y políticas en las cuales estos se encuentran inmersos y reconfiguran, así como también los procesos sociohistóricos que constituyen la dinámica del cambio social.” (Vommaro, 2014, pág. 22). “Uno deja que bailen, que inventen coreografías, que inventen música, que hagan estrofas de rap y así, darles esa libertad, que ellos se sientan tranquilos. Si de pronto logran hacer a un nivel superior, ellos mismo van a encontrar otras formas, digamos pueden ser superiores, pero no es negándole entrada, es posibilitando que lo trasciendan, no es quitando, no es mutilando los gustos, sino posibilitando que lo trasciendan y que lo trasciendan-(P2)”

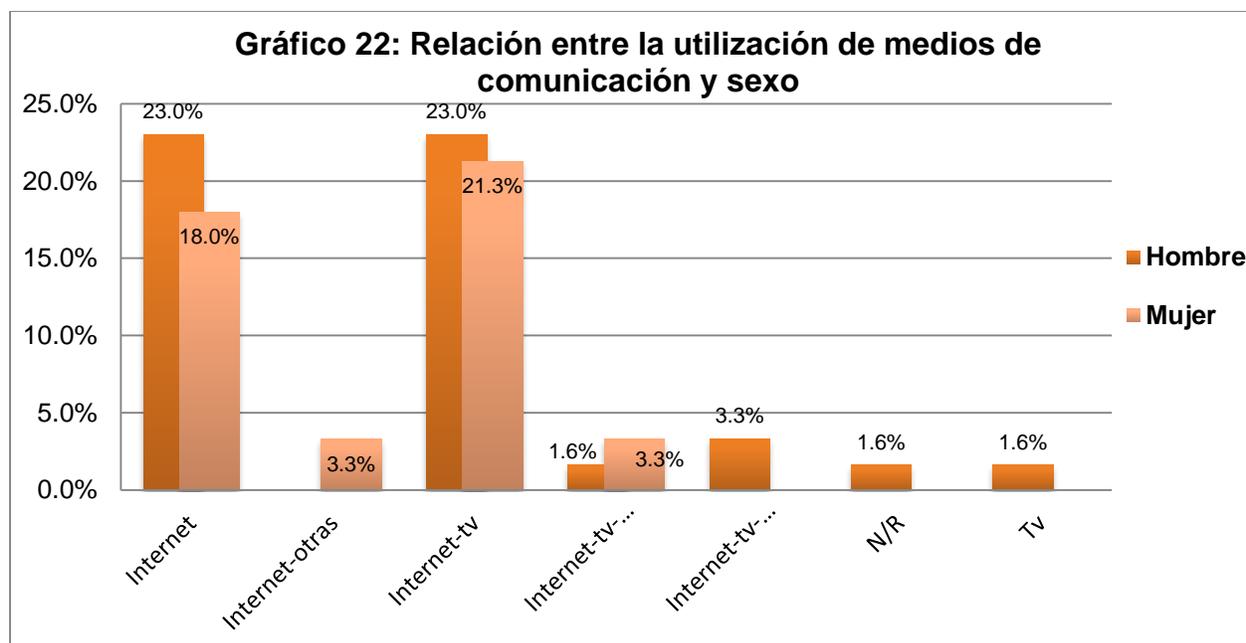
#### **4.6. Prácticas comunicacionales de los jóvenes-Usos y consumos de los medios de comunicación.**

Para los jóvenes del Colegio José María Bernal, sus procesos de subjetivación así como los trayectos que construyen en las configuraciones como sujetos, se estructuran no solamente en expresiones y manifestaciones artístico-culturales; desde luego, las interacciones sociales, constituyen el eje de articulación de sus procesos de subjetivación y las configuraciones como sujetos. Para la investigación fue imprescindible identificar las prácticas comunicacionales que desarrollan estos jóvenes en el contexto educativo y social en función de la construcción de sus identidades; por ello, el análisis de la información que arrojó los grupos focales realizados con estos jóvenes, así como la referenciación de algunas de las perspectivas de los profesores entrevistas y de manera alternativa, datos que arrojó la encuesta, permitieron tanto la identificación de las prácticas comunicacionales de estos jóvenes y también comprender las dinámicas que emplean en los consumos y producciones de carácter comunicativa.

En efecto, la comunicación adquiere varios sentidos en este panorama. Para estos jóvenes la comunicación se produce en las interacciones con el otro, a partir de las mediaciones con los dispositivos tecnológicos, los espacios virtuales y las redes sociales. Razón que ello, conlleva a la comprensión de la existencia de prácticas concretas de la comunicación. Partiendo de la noción de prácticas; esta se comprende desde la idea del *Habitus* que para Bourdieu (1990) “es el proceso por el que lo social se interioriza en los individuos y logra que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas”. (p.26).

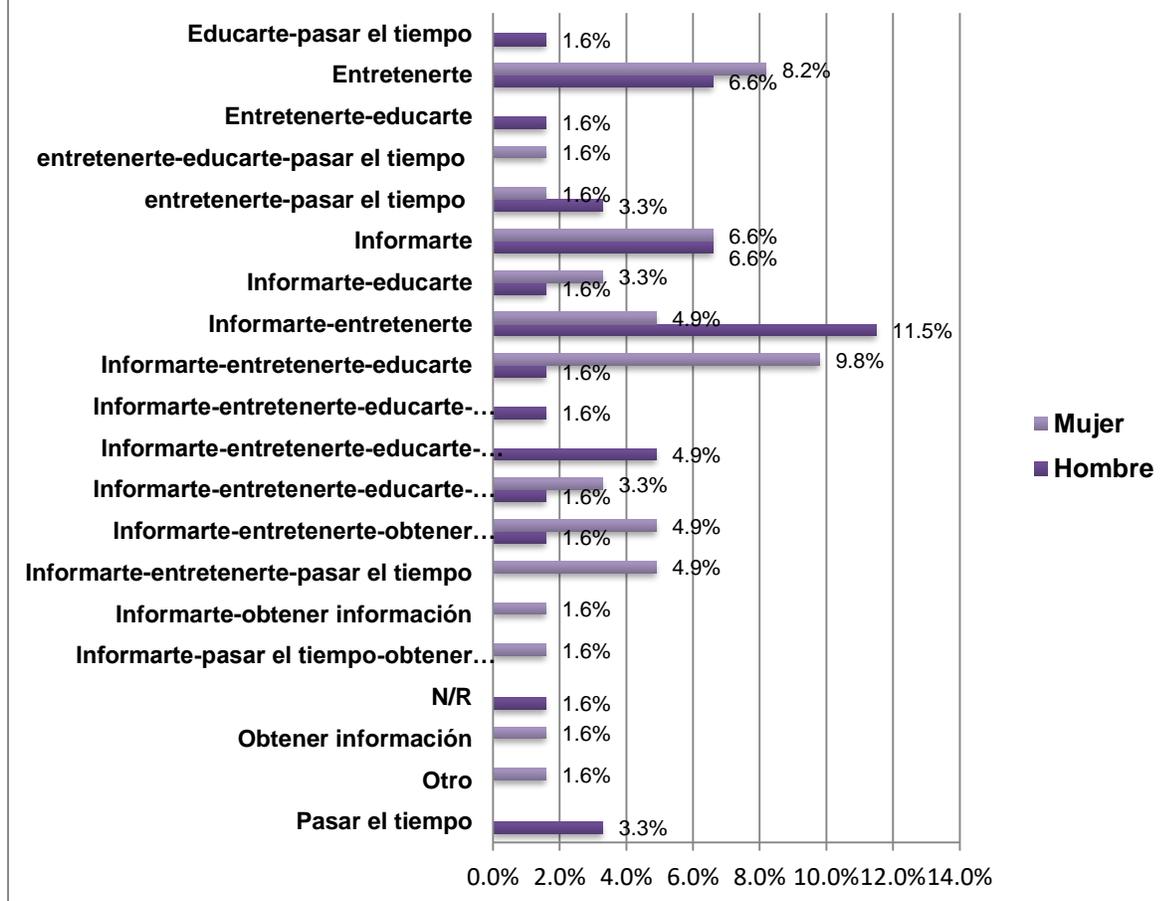
“El *habitus*, generado por las estructuras objetivas, genera a su vez las prácticas individuales, da a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción”. (Bourdieu, 1990, pp. 26-27). Lo que indica que el *habitus*, se traduce en acciones concretas e interiorizadas en cada uno de estos jóvenes, partiendo de estructuras macrosociales generales, pero configurándose en formas específicas en cada uno de ellos en su condición de sujeto. Por tanto, las prácticas que realizan estos chicos y chicas en función de la comunicación, se cimentan específicamente en las bases del consumo de informaciones y de medios, así como en la producción de contenidos de variadas temáticas (prosumos) y en la producción de significaciones diversas en relación a sus pensamientos, conductas y consolidación de roles dentro del ecosistema comunicativo digital.

En principio, se indagó a estos chicos y chicas frente a la utilización de medios de comunicación como la televisión, la radio e internet (gráfico 22). Para los hombres (23.0%) y las mujeres (21.3%) Internet y Televisión constituyen los medios de comunicación que más a menudo utilizan, mientras que solamente Internet representa para las mujeres (18.0%) y los hombres (23.0%). Hubo respuesta cruzadas entre las opciones de la radio, la televisión e internet cuyos márgenes están entre (1.6 %) y (3.3 %).



A sí mismo, también se le preguntó a los jóvenes frente a los empleos que le dan a los medios de comunicación (gráfico 23). Informarse, educarse y entretenerse representan el (9.8%) para las mujeres, mientras que para los hombres (1.6%). Solamente informarse y entretenerse constituye para los hombres (11.5%) y las mujeres (4.9%), mientras que solamente entretenerse es para las mujeres (8.2%) y los hombres (6.6%) y por último informarse corresponde al (6.6%) para ambos. Otras opciones mixtas que seleccionaron estos jóvenes se encuentran en un margen de (1.6%) y (3.3%).

**Gráfico 23: Relación entre la utilización de los medios de comunicación, de acuerdo a algunas gratificaciones y sexo**



Si bien, para ellos la televisión e internet siguen ocupando lugares privilegiados en cuanto a sus usos; factores como entretenerse, informarse y educarse, constituyen funciones directas que ellos mismos otorgan a los massmedia y que obedecen a la oferta de contenidos y programaciones que se les ofrece. No obstante, tanto la utilización de la televisión e internet y sus empleos para obtener diversas gratificaciones (informarse, entretenerse y educarse) siguen manteniendo un orden vigente, dentro de la lógica operativa de los medios masivos de comunicación en la actualidad. En efecto, es imprescindible comprender que “Los medios de comunicación de masas presentan constantemente modos de vida a los que, según se supone, todos deben aspirar” (Giddens, 1997, pág. 251).

Los usos y consumos de los medios de comunicación que hacen estos chicos y chicas, se articulan desde la lógica de una economía de mercado y de producción masiva, y por ende, las significaciones frente a los mensajes y contenidos, está sujeta a incentivos de tipo emocional, incluso ideológico que inciden en sus percepciones, hábitos y comportamientos. Para Giddens (1996) “Con el desarrollo de los medios de comunicación, particularmente la comunicación electrónica, la interpenetración del autodesarrollo y de los sistemas sociales, incluyendo sistemas globales, se hace más pronunciada” (p.37). “Yo diría que la televisión es un medio de comunicación masivo, entonces lo que hace la televisión es como darnos unos mensajes y a veces son como muy subliminales, por ejemplo, a mí me parece muy cómico y es lo que colocan en la televisión; por ejemplo, ¡el programa para mayor de 12 años!, entonces yo digo que lo colocan por la simbología. Por ejemplo, los niños menores de 12 años o yo que estudiaba teatro, nos enseñaban mucho lo que es los símbolos y con cualquier cosita uno puede relacionar muchas cosas, uno puede colocar un círculo, entonces la imaginación se le vuela a uno” (EGP4).

En este sentido, la comunicación de los medios masivos, si bien, concentra sus funciones en las dinámicas de la economía actual, el consumo y recepción de las informaciones para estos chicos y chicas, adquieren significados cada vez más tácitos y legítimos en sus formas de producción de sentido social y cultural. Para Martín Barbero (1992) “En esta nueva perspectiva industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación” (p.8). “me gusta demasiado las series y creo que uno aprende cosas porque hay veces las series, así no las crea, hay cosas que son muy reales y uno puede aprender por medio de las películas, las series y todo eso (EGP7)”.

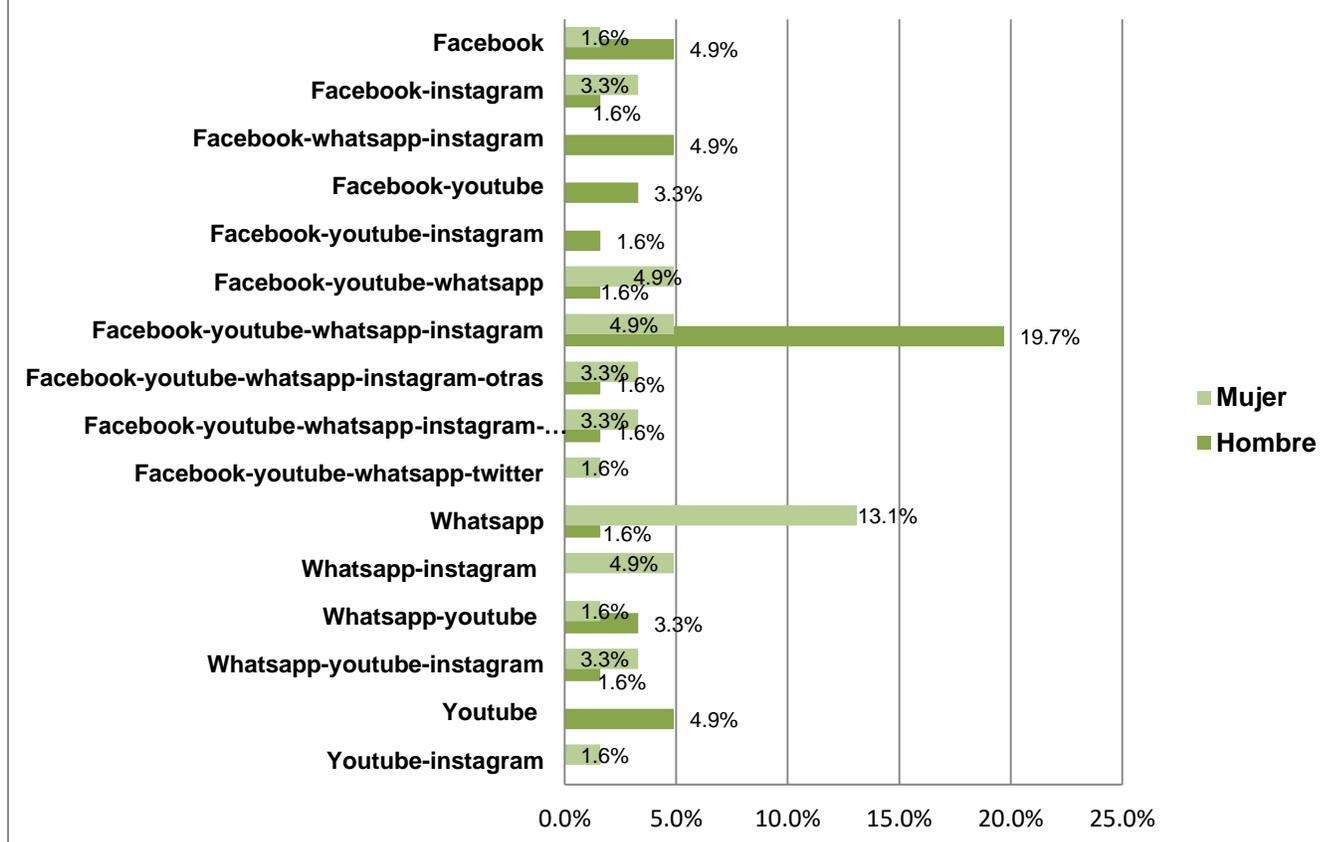
Por otra parte, también se indagó frente al gusto por un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación (gráfico 24). Dentro de prácticas de estos jóvenes, *Convertirse en seguidor*, es un ejercicio que para las mujeres constituye (19.7%) y los hombres (6.6%), mientras que *Investigar la vida y obra*, representa para los hombres (21.3%) y las mujeres (11.5%); en relación a la labor de *Apreciar lo que hace esta personalidad famosa*, es

para los hombres el (19.7%) y las mujeres (13.1%) y finalmente *ignorar*, solo corresponde para los hombres (4.9%).



Por otra parte, para estos chicos y chicas la utilización de las redes sociales como Facebook, Youtube, WhatsApp e Instagram, (gráfico 25), representa para los hombres el (19.7%) y para las mujeres el (4.9%), mientras que la utilización de WhatsApp es para las mujeres (13.1%) y los hombres (1.6%). La combinación conjunta de estas redes sociales, se concentran en un margen entre (1.6%) y (4.9%) para ambos.

**Gráfico 25: Relación entre la utilización habitual de las redes sociales y sexo**



En consecuencia, estos jóvenes realizan varias acciones frente a los referentes visuales que ofrecen los medios de comunicación y su amplia oferta de programación y contenidos. El acto de seguir a una personalidad famosa, investigar sus vidas y quehaceres profesionales y valorar las creaciones y producciones de las figuras mediáticas, configuran así un conjunto de actuaciones que estos chicos y chicas realizan constantemente, pues se presenta una doble vía entre el consumo y producción de los mensajes.

El consumo de programación y contenidos de los medios masivos de comunicación, se articula con la utilización de las redes sociales virtuales, cuyas interacciones se dan por un lado, en el momento en el que se presentan los consumos y usos psicológicos e ideológicos de la información y por otro, en las posibilidades de generar contenidos, a partir de las réplicas de los

mensajes, es decir, a través de la acción de compartir la información existente, teniendo la posibilidad de modificar el contenido de los mensajes y difundiéndolos en tiempo posterior; cualidades que ofrecen las redes sociales, como por ejemplo WhastApp, Facebook e Instagram. “Yo opino que los jóvenes cuando ven, se ven representados con las personas que hacen esos videos, los youtubers, por ejemplo. Es como cualquiera de nosotros, tomar una cámara y expresar todo lo que nosotros pensamos y hacen cosas que a la gente como nosotros nos gusta- (EGP8)”.

Los usos, consumos y producción de información que se vislumbran como prácticas comunicativas de estos jóvenes, se comprenden en el complejo entramado de la comunicación masiva y las industrias culturales. Para Martín-Barbero (1992) la dicotomía entre ambas presupone “El nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura, que corresponden no sólo a innovaciones tecnológicas sino a nuevas formas de la sensibilidad y a nuevos tipos de disfrute y apropiación”. (p.8).

Precisamente, ellos generan constantemente procesos comunicativos mediados por las tecnologías digitales y los consumos de nuevos y variados formatos, estilos y discursos. A su vez, “las redes sociales constituyen escenarios de sociabilidad que sugieren nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse y que adquieren espesor social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación” (Martín Barbero, 1992, pág. 9). “Por ejemplo en las películas que hay en Netflix, si hay una película ahí y puede buscar en internet la película, en Facebook y eso y hay miles de personas que comparten la misma idea y les gusta lo que a usted les gusta, entonces usted forma parte de ese grupo (EGP9)”.

Es así que tanto las interacciones sociales de estos jóvenes, así como los procesos comunicativos soportados en prácticas comunicacionales en el escenario de las tecnologías digitales, desde luego, el universo cultural inmediato, así como sus propias configuraciones y manifestaciones culturales, aún están anudadas a las lógicas de una economía global incidente en las dinámicas de socialización juveniles, en las construcciones de la cultura y desde luego, en las

dinámicas comunicativas, ya no mediadas por las tecnologías digitales, sino vinculadas a estos, es decir, ya las comunicaciones de estos chicos y chicas dependen significativamente de las posibilidades del medio, o sea, las herramientas tecnológicas de último avance tecnológico y los dispositivos móviles más sofisticados.

Sin embargo, las prácticas comunicacionales de estos chicos y chicas adquieren mayor espesor en relación al lenguaje, cuyas transformaciones se dan en la medida en que ellos emplean el medio tecnológico, en función de la interacción social y el acercamiento al otro. Para Habermas (1987) “El lenguaje actúa aquí como medio, no del entendimiento y de la transmisión de saber cultural, sino de la socialización y de la integración social” (p.40). Entonces desde el punto de vista estructural de la comunicación, el lenguaje mismo no solamente es funcional en el empleo de sus estructuras lingüísticas y sistemas signicos, sino que dependen de los artefactos y dispositivos tecnológicos empleados y en la capacidad de interconexión que ofrecen los celulares y dispositivos móviles. “Ellos tienen que estar conectados. Para ellos un celular sin internet no sirve; ellos tienen que estar conectados y si no hay una forma de un WiFi en una casa o en un lugar, ellos tienen que tener datos para poder andar por ahí y para sentirse en confianza. “Ya la plata de ellos ya no es tanto para gastar en las cosas materiales sino para datos (P2)”.

En consecuencia, los protagonismos de estos jóvenes, interpelan al acto de entenderse e interactuar, a través de la conexión virtual con otros jóvenes en cuestiones comunes. Las redes sociales y las multiplicidades de informaciones y mensajes que alberga internet, y las posibilidades interactivas que proponen diversidad de espacios y entornos virtuales, constituyen así un microcosmos social, cultural y comunicativo, donde las significaciones de ellos mismos como sujetos-jóvenes, establecen horizontes de sentidos en sus prácticas comunicativas y por ende, en la autodefinición de sí mismos. En este sentido, Habermas (1987) señala que: “Los sujetos que actúan comunicativamente se ven ante la tarea de encontrar para su situación de acción una definición común y de entenderse, dentro de ese marco de interpretación, sobre temas y sobre planes de acción”. (p.313).

“Yo creo que internet en forma de grupo funciona. Yo he visto que los grupos de WhatsApp por ahí hablan así, por ahí hablan las personas, o sea que también ayudan al desarrollo

personal, pero por ejemplo, Instagram, donde comparten fotos, aunque uno no crea esas fotos que uno ve a uno le influyen en el pensamiento-(EGP9)”. Así entonces, asumiendo la comunicación como procesos de acción de los sujetos, las prácticas comunicacionales que realizan estos jóvenes, Habermas (1987) se soportan en la relación entre cultura, sociedad y personalidad como componentes de la vida simbólicamente estructurada.

De este modo internet y específicamente los dispositivos móviles y las redes sociales, Muñoz (2008) “También se ha convertido en medio de autoexpresión, símbolo de estatus y forma de proyección de la identidad” (pág. 8). “Yo podría aportar que eso no es del todo malo, yo por ejemplo mantengo, no muy frecuente, más o menos, juegos en línea y yo he conocido muchas personas por Internet y yo conocí unos amigos de Chile y Ecuador y pues es bueno eso como le ayuda a uno como a expandir lo que uno conoce y a quien conoce y pues ellos han venido a Colombia, no es que sólo es por ahí, sino que es bueno también en parte porque lo ayuda a conocer más personas, pues es parte positivo (EGP10)”.

En efecto, en la sociedad actual en la que viven y están inmersos estos jóvenes, las dinámicas del poder y las lógicas del mercado, pasan de manera cada vez más reiterada por las transformaciones tecnológicas, por nuevas estructuras narrativas y discursos que en cierto modo, reorganizan los modos en los que se relacionan los sujetos-jóvenes con la cultura, desde la producción, circulación y consumos de las informaciones (textos, imágenes, objetos, etc.). En esencia, la producción de la cultura que hacen estos chicos y chicas, se entiende en esta dimensión, es decir, es la puesta en marcha de acciones individuales y colectivas, donde la cultura se configura desde sus procesos comunicativos. Atender a las prácticas, a los hábitos y a los usos, pueden comprenderse en las posibilidades que ellos tienen para acercarse al conocimiento y reconocerse en la cultura. Para Urresti, Linne & Basile (2015), esta dinámica permite entender “...sus tensiones y contradicciones, de sus expresiones y sus silencios, es decir, de sus estrategias comunicativas a través de las cuales se manifiestan las mediaciones culturales” (p.35).

En consecuencia, las tecnologías suponen un cierto consumo de bienes, dispositivos y servicios específicos, pero también supone una constante actividad de interacción a partir de la

utilización y la posibilidad de producir nuevos contenidos y herramientas, que permiten procesos de consumo, de producción y creatividad. Según Urresti, Linne & Basile (2015), los procesos de recepción, consumo y producción, así como la reactivación de nuevos roles del actor comunicativo, la información circula y se utiliza, a crecentando y diversificándose en nuevos contenidos que aumentan progresivamente. “Ellos ya no se mandan tantas palabras propias, sino memes que ellos ven por ahí, cosas graciosas, entonces las mandan y eso se vuelve en cadenas; yo he visto que aquí que en cada grado hay un grupo de WhatsApp y hay una cadena; ellos forman un grupo cerrado, entonces, por ejemplo, el grupo de ocho-siete, todos tienen su celular, todos se comunican en el grupo de WhatsApp. Ellos se mandan también muchos memes, por ejemplo dicen: ¡Ve esto está muy gracioso!, entonces de esa forma, ellos entran a la política, entran al conocimiento del país, entran a una nueva forma de humor más gráfico; ya no es contando chistes, sino a través de los memes que ellos empiezan a compartir el humor y a otras cosas (P2)”.

“Los usuarios están allí para recordarnos que los procesos de comunicación digital son procesos eminentemente sociales y se desarrollan en el territorio que plantean las necesidades de los sujetos en los distintos momentos de su vida”. (Urresti, Linne & Basile, 2015, pág. 36). Para estos chicos y chicas, las redes sociales constituyen escenarios de interlocución y encuentro con otros jóvenes; sus procesos de comunicación como bien se ha mencionado, están soportados por las tecnologías digitales y el uso del celular y cuyas informaciones reproducidas y co-producidas, dadas las versatilidades y posibilidades de las aplicaciones virtuales y digitales, consolidan así todo un ecosistema comunicacional-digital, en donde se exploran y consolidan sus creatividades, expresiones y pensamientos, “Yo digo que cuando una persona normal así como nosotros sube videos a internet, también ayuda a que otras personas vean el pensamiento de uno (EGP11)”.

En conclusión, las prácticas comunicacionales de estos jóvenes, están articuladas a los usos y consumos de las informaciones que toman de los medios masivos de comunicación y también de las que se difunden y multiplican en internet y las redes sociales, pero dichas prácticas, desde luego, se sitúan en los hábitos, actuaciones y en las posibilidades de re-crear y producir contenidos derivados de otros existentes. La versatilidad en los formatos y narrativas de los mensajes en las redes sociales y plataformas digitales, no resultan en un intento de

cosificación de la comunicación, sino que permiten verdaderamente comprender de que existe una comunicación como proceso de encuentro e intercambio de sentidos y significaciones diversas, ancladas a las lógicas del gusto, el disfrute y la expresión propia de estos jóvenes, de acuerdo a sus intereses y motivaciones particulares y colectivas. También en esta dimensión, la comunicación vista y vivida por ellos, desde la lógica de las tecnologías digitales, ha presupuesto la conversión y configuración de los roles de los actores comunicativos. Para Kaplún (1998) esto constituye que “Los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor”. (p.221). “Hay unas personas que les gusta mucho las redes sociales, como por ejemplo para pedir tareas, hablar con la familia de lejos (EGP13)”.

Sin embargo, dichas prácticas comunicacionales están acompañadas por un marcado uso y consumo de contenidos e informaciones de variados formatos, estilos y discursos afines a los intereses y motivaciones de estos jóvenes. La gratificaciones no solamente se evidencian desde impulsos primarios emocionales, sino que permiten generar otras lecturas y significaciones de la realidad; “Por ejemplo en Youtube, hay un canal donde también genera información sobre las cosas que pasan en Colombia, pero no lo hacen como en forma de noticias, simplemente generan la información y la dan y ya, ¡que la persona la tome como quiera!, sino que también lo expresan de forma bizarra, expresan la comunicación de una forma más dinámica, que uno capte la intención del que está haciendo la noticia al que le está llegando (EGP12)”.

En efecto, estos chicos y chicas en su condición de actores comunicativos, se encuentran construyendo procesos comunicacionales, desde el rol del emisor pero circulando de manera continua en recepciones activas enmarcada en los usos y consumos de la información; claro está siendo audiencias de la oferta de contenidos de los medios de comunicación masivos y los formatos, estilos y narrativas audiovisuales digitales, pero transitando hacia los roles activos en la producción y re-producción del mensaje que posibilitan las redes sociales y la comunicación digital. Y precisamente bajo este paradigma comunicacional digital en el que están inmersos estos jóvenes y que les permite transitar y configurar sus roles en sus actos comunicativos, es evidente la incorporación de ideas y gustos, en función de sus subjetividades y en la constitución como sujetos-jóvenes.

“Yo creo que cuando uno piensa a ver como películas, series, uno siempre va buscando algo que le guste, entonces eso es bueno saber, pues como, a mí me gusta el drama o me gusta la ficción o le puede gustar todas las cosas, entonces en esa parte es bueno....Me gusta demasiado las series y creo que uno aprende cosas porque hay veces las series, así no las crea, hay cosas que son muy reales y uno puede aprender por medio de las películas, las series y todo eso (EGP13)”. En esencia, el dominio de las destrezas comunicativas, la posesión y apropiación de los signos y la capacidad de expresar y comunicar, es lo que puede denominarse como competencia comunicativa. (Kaplún, 1998, pág. 238).

## Capítulo 5

### HALLAZGOS Y CONCLUSIÓN.

La categoría de jóvenes están representado en los chicos y chicas del Colegio José María Bernal, ya que dan cuenta de sujetos-actores que configuran la construcción de sus identidades, en las interacciones sociales que se establecen en el escenario social, cultural, educativo, familiar y de manera más pronunciada en sus prácticas comunicacionales que articulan desde la producción de sentido y significado de sus identidades. En efecto, consolidan sus actuaciones sociales en escenarios inmediatos como el colegio, la familia y algunos grupos de jóvenes con quienes comparten experiencias de vida, gustos y afinidades diversas. En esencia, Giddens (1998) “La interacción social es el proceso mediante el cual actuamos y reaccionamos ante lo que nos rodea. Muchos aspectos aparentemente triviales de nuestro comportamiento cotidiano, una vez analizados, revelan complejo se importantes aspectos de la interacción social”. (p.60).

Precisamente para estos jóvenes, sus subjetividades se configuran, por un lado, en la construcción de su identidad individual, y por otro, en las interacciones que sostienen con otros individuos situados en contextos específicos, es decir, desde su manifestación colectiva. La reorganización de los elementos que componen las subjetividades de estos jóvenes, se componen por las maneras de pensar y actuar, en tanto la apariencia física, presente en esta estructura, representa un aspecto de menor relevancia, sin embargo, dichos elementos se significan en la medida en que la familia (padres y figuras de autoridad inmediatas), el autoreconocimiento y algunos grupos de amigos (conjuntos de jóvenes), consolidan tanto contextos de interacción con otras personas que ejercitan influencias inmediatas en sus constituciones identitarias y también conforman escenarios de despliegue de sus personalidades.

En función de los elementos constitutivos de las identidades de estos jóvenes en su condición como sujetos-actores, por un lado, comprende los procesos de interacción social, donde no solo develan las características de las dinámicas que emplean para relacionarse

socialmente con otros jóvenes en contextos particulares como la institución educativa, la familia y el entorno social del municipio, sino que estos escenarios actúan como ejes de articulación de los sentidos de constitución de sus subjetividades, es decir, la familia y el colegio cumplen roles como dinamizadores de las interacciones sociales de estos chicos y chicas y también como lugares que inciden en la formación de las personalidades de ellos.

Y por otro lado, tanto las interacciones sociales y reflejándose en manifestaciones culturales y artísticas, constituyen en sí mismo, formas de enunciación de sus subjetividades y desde luego, las realizaciones de diversas actividades en lo deportivo preponderantemente, configuran así acciones manifiestas en la expresión de cada uno de ellos, en el contexto social, cultural y educativo del municipio de Caldas, Antioquia. En esencia, el conjunto de las relaciones interpersonales, sus lógicas de producción, así como la manifestación de gustos, afinidades, motivaciones y deseos, en una forma artística y cultural, conforma el contexto sociocultural en el que ellos están insertos y transforman desde sus propias lógicas; en efecto, por todo lo anterior, se entiende que “La “cultura” es todos aquellos patrones de organización, aquellas formas características de la energía humana que se pueden detectar revelándose” (Hall, 2010, pág. 32).

En relación a las expresiones artísticas y culturales que permiten la construcción de las subjetividades de estos jóvenes, los grupos de amigos y otros escenarios conformados por otros jóvenes, representan lugares de paso y espacios para compartir gustos y prácticas específicas como el deporte, la música, el baile, y otras manifestaciones de carácter artístico-culturales enmarcadas en el ocio y el entretenimiento como ir a cine y asistir a eventos y conciertos ocasionalmente. Sin embargo, en estos universos sociales, se logran formar importantes y significativas relaciones sociales y afectivas que cada joven experimenta y significa en su individualidad y en su forma colectiva.

También, estos escenarios se consolidan en medios de expresión cultural y artística, que si bien, no constituyen prácticas colectivas y de amplio reconocimiento, las manifestaciones de estos jóvenes se ven reflejadas en actividades como el fútbol, el baile, la música y otras formas expresivas reflejadas en deportes extremos y urbanos, por ejemplo. Por ello, es necesario resaltar

que las expresiones artístico-culturales de estos chicos y chicas, no constituyen prácticas concretas sino en manifestaciones sinérgicas de sus gustos, afinidades y motivaciones que se transforman constantemente en otras. En este sentido, para Hall (2010): “La cultura no es *una* práctica, ni es simplemente la suma descriptiva de los “hábitos y costumbres” de las sociedades... Está imbricada con *todas* las prácticas sociales, y es la suma de sus interrelaciones” (p.32).

Por otro parte, los procesos de construcción de las identidades de estos jóvenes, se entienden como movimientos y desplazamientos que ellos realizan en dimensiones espacio-temporales y en relación a un complejo proceso interior en el que se configura la existencia del individuo-joven y cuya forma y expresión particular se exterioriza en diferentes contextos y escenarios de actuación, es decir, todo ello refiere a los procesos de construcción de la subjetividad.

Las constituciones de las subjetividades de los jóvenes del colegio José María Bernal, desde luego, experimentan transformaciones importantes en tanto sus desplazamientos y trayectorias vitales, poseen elementos y estructuras específicas que consolidan así sus subjetividades.

No obstante, es necesario resaltar que las subjetividades de estos jóvenes, aún se encuentran en la superficie de lucha y reivindicación de su condición como sujetos jóvenes, en tanto, la transnacionalización de las sociedades actuales, es decir, la contemporaneidad del mundo actual, indican que los desplazamientos y movilizaciones de estos jóvenes y sus procesos de construcción identitarias, aún establecen conflictividades con una visión de mundo de carácter adultocéntrica. Para estos chicos y chicas, la construcción de sus subjetividades como proyecto de sí mismos, comprenden Bourdieu (1990) “los momentos en que chocan las trayectorias de los más jóvenes con las de los más viejos, en que los “jóvenes” aspiran “demasiado pronto” a la sucesión”. (p.127).

Ahora bien, entendiendo el sentido de las prácticas sociales y culturales de estos jóvenes en relación a sus procesos de constitución identitarios, el despliegue de sus actuaciones y

atendiendo a los vínculos socioafectivos que ellos establecen con otros jóvenes en función de sus subjetividades, no corresponden precisamente a la adhesión a grupos de jóvenes o culturas juveniles específicas, sin embargo, el intercambio de saberes y experiencias propias, constituyen actos presentes en la manifestación de sus sentidos y significaciones de sus identidades. En esencia, Castells (2001) “Las identidades son fuentes de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización” (p.29).

En primer lugar, el intercambio de saberes y experiencias de estos jóvenes, aparecen aún articuladas a los consumos que proponen las industrias culturales actuales. Los usos y consumos de las informaciones y contenidos de los medios de comunicación masivos, anudados en las TIC, las redes sociales y los dispositivos móviles, consolidan así un escenario de enunciación de las subjetividades cada vez más de utilización frecuente y cuya estructura está en constante transformación.

En este sentido, las subjetivaciones de estos jóvenes se significan en esta lógica del consumo y se comprenden desde el complejo entramado que presuponen los cambios socioculturales que sufren sus entornos de interacción inmediatos. Razón que los procesos de subjetivación constituyen en si una posibilidad permanente en toda trayectoria vital del sujeto. Para Escobar (2009), la subjetivación de los jóvenes va más allá de condiciones universales cognitivas, de desarrollo moral o psicosexual, se articulan en estrecha relación con las condiciones discursivas que operan en una época y contextos específicos.

Por consiguiente, estos chicos y chicas van configurando sus constituciones identitarias en relación a las influencias y efectos que ejerce la familia preponderantemente y otros escenarios alternativos como el colegio y los grupos de amigos. Si bien, para estos jóvenes, las manifestaciones de carácter artístico-culturales como eventos y conciertos que reúnen mayoritariamente a esta población, no representan ambientes concretos para el despliegue y expresión de sus subjetividades, ahora escenarios simbólicos sujetos a las transformaciones del contexto social y cultural inmediato como las TIC, las redes sociales y diversos ambientes virtuales, estructuran el terreno de las conexiones y los intercambios de sentidos y significados subjetivos, en relación a las rupturas del paradigma de la presencialidad, es decir, ellos y ellas se

encuentran en tránsito hacia nuevas y sofisticadas formas de habitar y experimentar el mundo y afrontar las realidades entre la des-conexión y deslocalización que presuponen las tecnologías digitales y la convergencia de medios. En efecto, “la juventud como signo se manifiesta a partir de recursos materiales y simbólicos que se articulan por medio de consumos diferenciales... Pero hay también múltiples formas de expresar diferencias y afirmar identidades con base en consumos cuya sustancia es variada, abundante y efímera” (Margulis, 2001, pág. 7).

Otro componente fundamental en los procesos de construcción de la subjetividad de estos jóvenes, está presente en las configuraciones de la corporalidad. Para estos chicos y chicas, el cuerpo no solamente otorga reconocimiento y diferenciación de su condición juvenil dentro de los contextos diversos en los que se desenvuelven; también se consolida como lugar de expresión, visibilidad, experimentación y materialización de la identidad propia.

Para ellos, el cuerpo está dotado de sensibilidades que se trasmutan con sus pensamientos, emocionalidades y significaciones de sus subjetividades. Las rutas de sus desplazamientos y trayectorias identitarias, encuentran lugar en las configuraciones corporales manifiestas por un lado, en una forma material y estética y por otro, en las sensibilidades y movilizaciones mediante la acción social, cultural y deportiva en su estructura individual y colectiva.

Estos chicos y chicas, a través de la construcción representada de sus corporalidades, consolidan así un proceso de subjetivación profunda que obedece a un proyecto de sus propias personalidades. Para Foucault (1982), “La auto-finalidad presenta también consecuencias importantes para los modos de vida y los modos de experiencia de los individuos. Se produce un verdadero desarrollo de la cultura del uno mismo”. (p. 62).

La vida presente y las proyecciones futuras de estos jóvenes, se conjugan con los recuerdos que han tenido de sus infancias. Precisamente tanto las experiencias de vida y las expectativas, son puestas en las posibilidades de autorrealización en el presente y el futuro. La música, el baile y el deporte constituyen actividades que para unos son transitorias y para otros

representan oportunidades de autorrealización personal; “El yo está visto como un proyecto reflejo del que es responsable el individuo” (Giddens, 1997, pág. 99).

Por ello, la configuración y experimentación del cuerpo es imprescindible para ellos y ellas, en la medida en que la corporalidad contribuye a vehiculizar sus acciones y posibilita la realización de prácticas como el deporte, la música y el baile, de acuerdo a las exigencias que estas conllevan en su realización. Razón que la energía, el esfuerzo y la idea de exigencia en su autorepresentación constituyen así elementos imprescindibles en sus experiencias vitales.

Es así que, Cabra & Escobar (2014) el trabajo corporal del joven implica enormes esfuerzos del sujeto en la construcción de su propia piel, en las formas de su imagen en búsqueda de una subjetividad auténtica que evidencia un esfuerzo singular, de autoafirmación y resistencia a cualquier influencia de homogenización, pero también en este proceso, se inscribe la búsqueda de la mismidad del cuerpo cuya apariencia sea original, y que de cuenta de sí mismo y permita ser ubicado en los límites de diferentes contextos.

Por consiguiente, los jóvenes del colegio José María Bernal, también construyen representaciones y expresiones del deseo y el placer, manifiestas en el reto y la superación de los límites corporales. El esfuerzo físico y la exigencia intelectual están presentes en sus experiencias de constitución de la subjetividad, donde el cuerpo actúa como agente catalizador de hábitos y actividades. Ser reconocido por el trabajo en alguna disciplina o ser un deportista de alto rendimiento, genera motivaciones en la experiencia corporal presente y futura y también constituye goces y satisfacciones.

La relación entre deseo y placer es una relación muy fuerte en las significaciones de las y los jóvenes; sin embargo, existen diferentes maneras en que ellos expresan esa relación, en términos de significaciones imaginarias. En este sentido, los jóvenes plantean que existen muchos tipos de placer. (Hurtado & Simmons, 2013, pág. 192).

Ciertamente, las representaciones del cuerpo de estos jóvenes están enlazadas, como bien se ha reafirmado, en las experiencias vividas y sentidas y también en expectativas, motivaciones y aspiraciones. La dimensión “aquí y ahora” se articula a la dimensión “llegar a ser” y desde luego, en este complejo proceso de constitución de sus subjetividades, la transformación y

vivencia de las corporalidades, también encuentra significado en el consumo, las influencias del mercado, a través de una industria cultural cada vez más presente en las cotidianidades de estos chicos y chicas. En la perspectiva de Cabra & Escobar (2014), “El consumo aparece cada vez más omnipresente en todos los planos de la experiencia corporal y muy vinculado a los avances de las TIC que no solamente están presentes en la cotidianidad de ellos y ellas, sino que tienden a integrarse a su cuerpo” (p.26).

En segundo lugar, en los procesos de subjetivación de estos jóvenes, se configura paralelamente un sujeto-actor joven. Desde luego, estos chicos y chicas, vivencian y experimentan profundas transformaciones en sus despliegues y desplazamientos como jóvenes, en el contexto social, cultural, educativo y familiar en el que están insertos. En esencia, la noción de sujeto se comprende como Touraine (2003) “...el derecho de cada uno a construir de manera particular, individual, un proyecto de vida en el que se combine la acción instrumental y la identidad cultural. Es esa voluntad de construirse a sí mismo lo que denomino el Sujeto” (p.169).

Para ellos, tanto las relaciones que establecen con su contexto social, educativo, familiar y los grupos de amigos, constituye un primer momento de desarrollo de sus actuaciones, y desde luego, estos representan escenarios inmediatos de enunciación de la identidad. Por tanto, sus subjetividades se entienden como Foucault (1982) “Desplazamiento, trayectoria, esfuerzo, movimiento, todo esto pertenece a esta Idea de una conversión de uno mismo”. (p.87).

Precisamente estos desplazamientos y trayectorias, se reflejan en actividades, expresiones y algunas prácticas concretas como el deporte, la música, el baile y diversas ocupaciones que demandan desplegar la acción física del cuerpo y también, se evidencian en aspectos propios de su actuación social y cultural, a través de la manifestación estética y compartir gustos, afinidades y actividades grupales, por ejemplo. “En mayor o menor medida asumen funciones de integración a órdenes sociales, proponen mundos valorativos y estilos, modelos de pensamiento y diversas formas de vida” (Muñoz, 2012, pág.11).

En este proceso de construcción del sujeto, estos jóvenes establecen direcciones específicas en sus acciones individuales y colectivas. Practicar un deporte, bailar y escuchar música obedecen a hábitos cotidianos y rutinas de ocio y entretenimiento, que enmarcan la movilización de estos jóvenes en la constitución de sus subjetividades. Precisamente Muñoz (2012) es el sentido de agencia, como el poder actuar diferente, donde la toma de decisiones se fijan en el mejor curso posible de acción, que están determinados por narrativas psíquicas y emocionales, que muchas veces no son manejadas conscientemente en su totalidad y que en algunas ocasiones son rutinarias.

Sin embargo, el conjunto de acciones individuales y colectivas de estos chicos, no son actos miméticos y someros reflejos de su condición de jóvenes. Existe un proceso de reflexión y crítica del sentido de ser sujetos, en la medida en que sus actuaciones aspiran a generar transformaciones significativas en sus contextos de interacción, a través de roles que ellos y ellas van construyendo y en la medida en que participan de los diferentes fenómenos sociales y culturales que se dan en sus contextos de interacción inmediatos.

Por un lado, la experiencia de ser sujetos, consiste en la configuración constante de sus subjetividades, en relación con prácticas diversas; también, la participación en eventos y espacios de carácter artístico-culturales, son promovidos por sus propios gustos y afinidades y de manera menos presencial, es decir, apelando a vivir y compartir sus experiencias en ambientes diferenciados y afines que presuponen las tecnologías digitales, y por otro lado, sus actuaciones como sujetos, se vivencian de manera más recurrente en la lógica del consumo de medios e informaciones y el uso de los dispositivos móviles y las redes sociales.

Esto indica que estos chicos y chicas deben ser pensados como sujetos con competencias, para referirse a la actitud capaz de objetivar el mundo, es decir, “como sujetos de discurso y con capacidad para apropiarse (y movilizar) los objetos tanto sociales y simbólicos como materiales, es decir, como agentes sociales” (Reguillo, 2007, pág.14).

Finalmente, en relación a las prácticas comunicacionales de estos jóvenes en relación a los procesos de construcción de la subjetividad, los chicos y chicas del José María Bernal,

consolidan sus experiencias y expectativas de sujeto, en el uso y consumos de los medios de comunicación, articulados a las practicidades que ofrecen las redes sociales, las aplicaciones móviles y el celular. Se evidencia así que ellos y ellas constituyen un sujeto-actor comunicativo que revisa constantemente su proceso de subjetivación a la par de lo que exterioriza y expresa mediante la comunicación digital. Es en efecto, lo que “El sujeto representa un momento procesual permanente de la subjetividad individual” (González, 2007, pág.4).

Entonces estos jóvenes trazan sus trayectorias subjetivas en desplazamientos cada vez heterogéneos y multidireccionales, combinando la acción del cuerpo, sus roles y desempeños en el contexto del colegio, la familia y con algunos grupos de jóvenes que comparten gustos y afinidades diversas y desde luego en las construcciones de procesos comunicativos cuyos actos de interlocución representan posibilidades de enunciación de su subjetividad, en diversas circunstancias y situaciones que competen tanto a los entornos inmediatos en los que ellos y ellas interactúan, así como otros espacios socioculturales más des-localizados y de carácter transnacional, por ejemplo. En suma, Gutiérrez (2007), “El sujeto es ante todo una forma de relación del individuo, o del movimiento social, consigo mismo. Esa condición que implica una conquista, un incesante trabajo de individuación y de vigilancia sobre sí mismo. (p.55)

También, frente a los procesos de construcción de las subjetividades de estos jóvenes, sus prácticas comunicacionales son determinantes en la medida en que logran articular, tanto sus interacciones sociales, así como las significaciones de sus identidades propias y desde luego, en las configuraciones de sus roles y actuaciones socioculturales, en el contexto de los usos y consumos de los medios de comunicación, las tecnologías digitales y las redes sociales.

Contextualizando el fenómeno de las prácticas comunicacionales de estos chicos y chicas, el estado de la sociedad moderna, plantea que las influencias de acontecimientos distantes sobre situaciones cercanas, incluso sobre las intimidades del sí mismo, ahora se convierten en un lugar común. Para Giddens (1996), este fenómeno implica que “Los mass-media, impresos y electrónicos, obviamente juegan un papel central a este respecto. Se trata de una experiencia mediada que ha influido profundamente en la autoidentidad y en la organización básica de las relaciones sociales” (p.34).

Precisamente para ellos y ellas, los usos y consumos de los medios masivos de comunicación con su gran oferta y variedad de formatos y narrativas audiovisuales, componen sus praxis en cuanto a los sus consumos y gratificaciones de diferentes contenidos e informaciones de los massmedia. Son recurrentes los usos de la televisión e internet, para informarse y entretenerse, mientras que para las chicas a parte de los dos anteriores propósitos, también la televisión e internet, cumple una función educativa. Estos jóvenes asisten así a una realidad sucinta en la lectura, interpretación y valoración de sus propias experiencias subjetivas y de significación de los contextos con los que interactúan cotidianamente; “con el desarrollo de los medios de comunicación, particularmente la comunicación electrónica, la interpenetración del autodesarrollo y de los sistemas sociales, incluyendo sistemas globales, se hace más pronunciada”. (Giddens, 1996, pág.37).

Singularmente, el desarrollo que presupone los medios de comunicación e internet, generan en estos jóvenes, identificaciones con el mundo representado a través de los programas de televisión y la series y más recurrente aún, el acceso y la posibilidad de réplica y difusión masiva de informaciones y contenidos alojadas en la web, sin embargo, aunque los usos y consumos son diferenciados, en cuanto a las gratificaciones que obtienen estos jóvenes, todo ello opera dentro de la lógica del consumo y la industrialización de los bienes y saberes culturales, que incorporan en sus valoraciones y significaciones de lo social, lo cultural, lo educativo y lo familiar. A propósito de esto, Giddens (1997) afirma que: “los medios de comunicación de masas presentan constantemente modos de vida a los que, según se supone, todos deben aspirar”. (pp. 251-252).

Por su parte, internet representa para ellos un lugar de acceso ilimitado y fuente de saber irresoluta, pero también consolida un espacio de enunciación de sus subjetividades, acorde a sus lógicas de pensamiento y sentidos propios en las formas de comunicarse y conectarse con otros individuos y con las realidades. Acciones enmarcadas dentro del consumo como seguir a una personalidad famosa, estableciendo ciertos criterios de selección como convertirse en seguidores de este o apreciar sus obras e investigarlos, constituye así tareas indispensables para estos chicos y chicas, dentro de las posibilidades de interacción y mediación de los que consumen de los

medios. “El consumo constante de nuevo bienes se convierte en cierto modo en un sucedáneo del desarrollo auténtico del yo; la apariencia reemplaza a la esencia”. (Giddens, 1997, p.250).

La utilización de redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram, consolidan espacios para las interacciones sociales de estos jóvenes, y también como plataformas para el intercambio de informaciones y contenidos en sus diferentes intencionalidades comunicativas. Si bien, dentro de la lógica de informarse y entretenerse, está ligada a los mensajes que ellos y ellas difunden por las redes sociales, también transforma de manera significativa las maneras de consumir y por ende la comunicación misma asumida desde las medicaciones tecnológicas. Muñoz (2008), El cambio más drástico en la vida de los jóvenes lo está produciendo el teléfono celular, en cuanto se consolida como un modelo para establecer, cultivar y mantener las relaciones sociales. El celular produce un sentido de independencia y acceso a una red de amigos que lleva consigo y con quienes intercambia mensajes interactivos; es una forma ritualizada de crear confianza y reciprocidad y también se ha convertido en un medio de autoexpresión, símbolo de estatus y una forma de proyección de la identidad.

En efecto, la comprensión de las dinámicas de las interacciones sociales de estos jóvenes, así como sus manifestaciones de carácter artístico culturales, como bien se ha reiterado hasta aquí; todas ellas se articulan desde los procesos comunicativos que estos jóvenes construyen basados en el uso de las redes sociales y otras plataformas virtuales y aplicaciones tecnológicas de uso diverso. La comunicación entonces aparece como proceso que permite direccionar y significar las interacciones sociales de estos chicos y chicas y también como soporte tecnológico que configura así un nuevo escenario de interacción común basado en el intercambio de informaciones y contenidos y también como lugares de la presencialidad en lo virtual.

Es recurrente el uso de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, para compartir experiencias, conversar e intercambiar informaciones en formatos, narrativas y discursos afines a su condición de jóvenes. En este terreno, el lenguaje presenta transformaciones significativas en su estructura, puesto que las TIC y el ecosistema de la comunicación digital en constante cambio, ha permitido la aparición de nuevas formas lingüísticas y otros signos que resignifican el modelo de comunicación. En efecto, Habermas (1981) los jóvenes en la medida

en que se apropian cognitivamente del mundo social y de las relaciones interpersonales y a medida en que desarrollan sistemas de controles internos y aprenden a orientar sus acciones, trazan unos límites cada vez más claro entre el mundo externo que representa la realidad institucional y el mundo interno que corresponde a sus vivencias espontaneas, que no se exteriorizan sino sólo a través de su autorepresentación comunicativa.

Es por ello, que tanto las interacciones sociales y las manifestaciones artístico-culturales de estos chicos y chicas, se fundamentan en procesos comunicativos mediados por la presencia y uso de las TIC y los teléfonos móviles, que articulan sus expresiones y manifestaciones diversas y por ende, tanto el contexto social, cultural, educativo y familiar en el que ellos y ellas están inmersos, están atravesadas por las lógicas de una “cultura tecnológica” y la conexiones-virtuales y representadas de las realidades que ellos y ellas vivencian y experimentan en sus cotidianidades.

Por lo tanto, las redes sociales y el uso constante del celular, presupone una transformación significativa en la comunicación como proceso de interlocución, intercambio de contenidos y de influjo de las reciprocidades en los roles que asumen ellas y ellos como actores comunicativos. También sus actividades comunicacionales, se articulan de manera paralela con los consumos de los medios que paulatinamente han migrado a las plataformas digitales, lo que ha permitido que tanto la producción de información y sus usos se realicen de manera paralela.

Para estos chicos y chicas, conversar e intercambiar informaciones por diferentes redes sociales se alterna con la recepción de información de las webs y otras plataformas que albergan contenidos variados. La posibilidad aquí consiste en que estos jóvenes observan videos en Youtube y a parte de comentarlos en sus redes sociales, también replican y difunden este material audiovisual, compartiéndolo y transformando el sentido del significado del mensaje que difunde entre sus redes de amigos-contactos, por ejemplo. Para Urresti, Linne & Basile (2015) “Los usuarios están allí para recordarnos que los procesos de comunicación digital son procesos eminentemente sociales y se desarrollan en el territorio que plantean las necesidades de los sujetos en los distintos momentos de su vida” (p.23).

En esencia, dichas prácticas comunicacionales articuladas a las configuraciones del mundo social, la cultura y la definición de las subjetividades de ellos y ellas, producen transformaciones significativas en sus relaciones sociales. Para Muñoz (2008) “Tal vez el más dramático impacto en la vida de los jóvenes lo está produciendo el teléfono celular, en cuanto modelo para establecer, cultivar y mantener las relaciones sociales. Produce un sentido de independencia y acceso a toda una red de amigos. (p.8). Sin embargo, el dispositivo móvil ya no solo alberga las posibilidades para generar interacciones sociales a través del chat; ahora los celulares y sus diversas aplicaciones permiten que las interacciones sociales y sus procesos comunicativos-digitales, no solo intercambien palabras y textos, sino diversidad de informaciones y contenidos, en variedad de formatos y estilos que contemplados en el discurso visual y audiovisual. “Yo digo que cuando una persona normal así como nosotros, sube videos a internet, también ayuda a que otras personas vean el pensamiento de uno, por ejemplo hay un canal en YouTube que es muy bueno, que le ayuda a uno mucho a pensar y es muy interesante lo que hablan, se llama esquizofrenia natural”. (Chico-Estudiente participante del grupo focal realizado en la investigación).

Otro de los aspectos importantes en sus prácticas comunicacionales, se visibiliza en las intenciones y mutaciones que sufren los mensajes que co-producen entre ellos mismos y difunden, algunas veces con sentido estratégico, es decir, con finalidades explicitas enmarcadas en el ocio y el entretenimiento, así como en la toma de posturas frente a diversas realidades y contextos.

Por tal razón, las constantes transformaciones de las plataformas e interfaces digitales, posibilitan la creación y empleo de diversos signos lingüísticos que ellos emplean en sus procesos comunicativos. Emojis, emoticones, memes, entre otros recursos diversos, resignifican el mensaje y las dinámicas de interacción del mismo proceso comunicativo, y por otro lado, las posibilidades de integrar unas plataformas a otras, donde la misma forma y contenido del mensaje no solo se transforma, sino que el mismo medio, adquiere otros sentidos en sus empleos y en su misma funcionalidad, sin embargo, todo ello se comprende en esencia porque, Urresti, Linne & Basile (2015) los adolescentes y los jóvenes tienen allí un conjunto de recursos con los cuales amplían territorios de interacción y búsquedas que tienen más que ver con su edad y sus

inquietudes, factores decisivos para comprender la dinámica de los gustos y las preferencias que se van a manifestar luego como adopción de herramientas del mundo digital.

A manera de conclusión, las prácticas comunicacionales de estos jóvenes, configuran tanto el escenario de interlocución e interacción sociocultural que ellos mismos construyen a través de la comunicación digital, así como un espacio de enunciación de sus subjetividades a partir del acto comunicativo; “En ese terreno de interacciones inestables, fugaces o repetidas es que cobran su sentido las herramientas digitales y sus diversas utilizaciones” (Urresti, Linne & Basile, 2015, pág.24). Esto presupone que las experiencias de vida y sus cotidianidades, ya no sólo se dan en entornos físicos y concretos; internet y las redes sociales consolidan así un lugar para la subjetivación y construcción de la identidad individual, incluso la expresión colectiva de sus sentidos y significaciones de lo social y lo cultural en el entorno de la virtualidad.

Así mismo, los significados de lo real y lo imaginado se conjugan con las referenciaciones que obtienen del consumo de la oferta amplia y diversificada de los medios de información. Lo que estos jóvenes construyen en el mensaje comunicativo, parte de la identificación y apropiación de discursos y significados que integran a partir de lo que ellos ven en los medios de comunicación y de las comprensiones que hacen de los otros, o lo que significa para Kaplún (1998) “Comunicar, construir y emitir un mensaje es, pues, siempre optar, tomar posición”. (p.176).

Desde la perspectiva de la comunicación digital, la interlocución de los actores comunicativos, replantea no solamente las formas y sentidos de los mensajes, sino que redefinen los roles de estos jóvenes como sujetos comunicativos y desde luego, de los procesos de comunicación que ya no son instaurados e impuestos, sino que son producidos por ellos mismos. Habermas (1981) “Los sujetos que actúan comunicativamente se ven ante la tarea de encontrar para su situación de acción una definición común y de entenderse, dentro de ese marco de interpretación, sobre temas y sobre planes de acción”. (p.309)

## Capítulo 6

### REFLEXIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La investigación realizada frente a los procesos de la construcción de las identidades en los jóvenes como sujetos/actores en el contexto social y educativo del municipio de Caldas y dentro de los hallazgos y conclusiones del estudio, se hace necesario y pertinente reflexionar frente al campo de la comunicación educativa.

Si bien y dentro del recorrido teórico, metodológico y hallazgos de la investigación, se ha dado cuentas de factores fuertemente ligados a la identidad de estos jóvenes, los elementos artísticos, culturales y comunicativos que ellos y ellas producen, evidencian que la comunicación educativa actúa como proceso que articula, integra y genera las condiciones estructurales y simbólicas en la interacción entre los jóvenes-sujetos/actores sociales y los diferentes elementos constitutivos de sus subjetividades como lo artístico, lo cultural y lo comunicacional, en la redefinición de los roles y actuaciones de los chicos y chicas del colegio José María Bernal, específicamente en el contexto social, cultural y educativo y familiar.

De acuerdo con los hallazgos de la investigación, se destaca que en los procesos de constitución de las subjetividades juveniles, cada vez está más imbricada en sus manifestaciones individuales y colectivas, de acuerdo a sus motivaciones y deseos individuales, así como en sus necesidades expresivas colectivas. En este sentido, el complejo proceso de construcción las identidades de estos jóvenes, se encuentra vinculado a las actuaciones y prácticas comunicacionales específicamente en los usos y consumos de las redes sociales.

Por un lado, la comprensión de la existencia de un sujeto-joven que posee capacidades de movilizarse y transitar en diferentes horizontes de sentido, desde luego, plantea que estos jóvenes, asisten a otros procesos de aprendizaje que se sustentan en la lógica del ocio y el entretenimiento, pero también se fundamenta en las posibilidades de configurar los ambientes

educativos desde sus actuaciones y manifestaciones artístico-culturales y comunicativas, por ejemplo, y que han venido ganado terreno en el escenario de las instituciones educativas.

Y por otro lado se destaca que, existe un fenómeno comunicativo que es re-pensado desde las lógicas y dinámicas juveniles, y que implica que los procesos comunicativos se organizan en la medida en que los sujetos-jóvenes asumen roles activos en los usos, consumos y producciones de los mensajes y contenidos que nutren la comunicación digital en la actualidad. También es imprescindible plantear que este paradigma comunicacional, se encarna en prácticas comunicacionales cada vez más multimodales y multimediales presentes en las cotidianidades de estos chicos y chicas.

Entonces, puede entenderse que la construcción de las identidades de los jóvenes del colegio José María Bernal, y su constitución como sujetos/actores en el contexto social y educativo del municipio de Caldas, Antioquia, desde la perspectiva de la comunicación y educación, implica la consolidación de espacios de enunciación de sus subjetividades donde la institución educativa representa ya, un lugar de encuentro e intercambio de experiencias vitales de los estudiantes, donde sus praxis y expresiones artístico-culturales y comunicacionales, hacen parte de los procesos formativos y curriculares que asumen estos chicos y chicas en su paso por el colegio y que consolidan de manera fuerte en los últimos grados del bachillerato.

En este sentido, es imprescindible re-pensar las relaciones del currículo educativo y las diversas manifestaciones de estos jóvenes; a razón de que la investigación realizada, evidencia en sus hallazgos que el entorno educativo, cada vez más se articula con otros contextos que son imprescindibles para estos jóvenes, y que se reflejan de manera significativa en sus procesos de construcción de la identidad individual, el axioma de constitución del sujeto joven y sus actuaciones en diversos espacios a través de sus prácticas y expresividades sociales artísticas y comunicativas como se ha evidenciado en este estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, G., & Garcés, A. (2013). Prácticas de comunicación y apropiación de medios en colectivos de comunicación juveniles de Medellín. E.; Pereira, JM (editor) Cátedra Unesco de Comunicación. Encuentro Nacional de Investigación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Alcaldía de Caldas. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019 Municipio de caldas “caldas progresa” (p. 8). Caldas.
- Alcaldía de Medellín. (2014). Política Pública de Juventud de Medellín (pp. 8-10). Medellín.
- Alvarado, S., Borelli, S., & Vommaro, P. (2012). GT juventud y prácticas políticas en América Latina: comprensiones y aprendizajes de la relación juventud-política-cultura en América Latina desde una perspectiva investigativa plural. En S.
- Alvarado, S. Borelli & P. Vommaro, Jóvenes, políticas y culturas : experiencias, acercamientos y diversidades (1st ed., p. 50). Buenos Aires: Homo Sapiens CLACSO.
- Arango Carvajal, A., Castrillón Alzate, M., & Gallego Lopera, L. (2008). El sujeto. Recuperado a partir de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/.../2010/10/ElSujeto.628.doc>
- Arrieta, T. V. (2009). Comunicación, lenguaje y pedagogía: una mirada desde las mediaciones. Folios, (29), 27-36.
- Bermúdez, E. (2001, September). Consumo cultural y representación de identidades juveniles. In Ponencia presentada en el Congreso LASA celebrado en la ciudad de Washington (DC). Centro de Estudios Sociológicos y Antropológicos, Universidad del zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura. 1st ed. México: Editorial Grijalbo, S.A.

Cabra, N., & Escobar, M. (2014). El cuerpo en Colombia. Estado del arte cuerpo y subjetividad. Bogotá: IESCO, IDEP.

Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. 14 Abr 2005

Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 3). Siglo XXI.

Castrillón, É. J. (2013). Representaciones sociales de los jóvenes universitarios colombianos frente a Internet. *Revista Q*, 2(3).

Chaverra, J. (02/10/2017). La juventud como recurso por explorar Periódico El Aguacero-, p.5

Coll, C., De Gispert, I., & Rochera, M. J. (2010). Tópicos y cadenas: una aproximación al análisis de la construcción conjunta de significados en foros de conversación en línea. *Cultura y Educación*, 22(4), 439-454.

Concejo municipal de Caldas Ant. (2015, 7 mayo). Acuerdo número 002 del 07 de mayo de 2015-Por medio del cual se ajusta la política pública municipal de juventud adoptada en el acuerdo # 093 de abril 30 de 2005 y se acoge el plan estratégico de desarrollo juvenil 2013-2023. Recuperado de [http://www.caldasconcejo.gov.co/application/files/3814/6549/4707/FO-MI15\\_Acuerdo\\_002\\_de\\_2015.pdf](http://www.caldasconcejo.gov.co/application/files/3814/6549/4707/FO-MI15_Acuerdo_002_de_2015.pdf)

Cruz, R. R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto* (Vol. 3). Editorial Norma.

Cubides Cipagauta, H., & Salinas Herrera, J. (2010). La ciudad como escenario de acción educativa de las organizaciones juveniles. *Dialnet*, (18), 38. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5705058>

Daiany Saldanha da Silveira Donaduzzi, Carmem Lúcia Colomé Beck, Teresinha Heck Weiller, Marcelo Nunes da Silva Fernandes, Viviani Viero (2015) . Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa *Index Enferm* vol.24 no.1-2 Granada ene./jun. 2015 [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962015000100016](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962015000100016)

Duarte Quapper, K. (2000). ¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Última década*, 8(13), 59-77.

Escobar C, M. (2009). Jóvenes: cuerpos significados, sujetos estudiados. *Nómadas*, 30, 106.

Falsafi, L., & Salvador, C. C. (2011). La construcción de la Identidad de Aprendiz: coordenadas espaciotemporales. In *La identidad en psicología de la educación: necesidad, utilidad y límites* (pp. 77-98). Narcea.

Feixa, C. (2015). El reloj de arena y las nuevas marcas de los tiempos juveniles. A Hernández y A Campos. *Actores, redes y desafíos: juventudes e infancias en América Latina*, 111-132.

Foucault, M. (1982). *La hermenéutica del sujeto/The Hermeneutics of the Subject: Cursos Del College De France, 1981-1982/Lectures at the College De France, 1981-1982* (Vol. 237). Ediciones Akal.

García, B., González, S., Quiroz, A., Velásquez, A., & Ghiso, A. M. (2002). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa. Medellín: funlam.*

Gobernación de Antioquia (2006). *Plan Estratégico De Juventud Del Departamento De Antioquia Con Visión A 10 Años 2005-2015.*

Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa, vol. II.* Madrid, Editorial.

- Hernández, O. G. (2010). El sentido de la escuela: análisis de las representaciones sociales de la escuela para un grupo de jóvenes escolarizados de la ciudad de Bogotá. *Revista mexicana de investigación educativa*, 15(46), 945-967.
- Hurtado Herrera, D. R., & Simmonds Tabbert, M. A. (2013). Significaciones imaginarias atópicas de deseo: Una aproximación desde los jóvenes urbanos. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 39(2), 179-198.
- Ganter, R. (2005). Cuerpos suspendidos: cartografías e imaginarios de la piel en jóvenes urbanos. *Polis*, 4(11), 1-20.
- Garcés Montoya, Á. P. (2017). Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona, Península.
- Giddens, A. (1996). *Las consecuencias perversas de la modernidad: modernidad, contingencia y riesgo (Vol. 12)*. Anthropos Editorial.
- Giddens, A. (2000). *Manual de sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gobernación De Antioquia. (2006). *Plan estratégico de juventud del departamento de Antioquia con visión a 10 años 2005-2015 (p. 14)*. Medellín: Alianza por la Juventud Antioqueña.
- González Rey, F. (2007). Posmodernidad y subjetividad: distorsiones y mitos. *Revista De Ciencias Humana-UTP*, (37), 17.
- González, G. M. (2010). Los Mundos de vida de los jóvenes en las pantallas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 8(1), 5-8.

Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa, vol. II. Madrid, Editorial.

Hall, S. (2010). Sin garantías. 1st ed. Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.

Jara, R. (1999). Jóvenes y espacios públicos. Última Década, (11).

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. 1st ed. Madrid: Ediciones De la Torre.

López Franco, S. (2008). Cara a cara. El poder en las interacciones comunicativas.

Martín Barbero, J. (2012). Pensar la sociedad desde la comunicación Un lugar estratégico para el debate a la modernidad. Diálogos De La Comunicación-Revista Académica De La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social, (32), 4.

Margulis, M. (1996). La Juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud. Editorial Biblos.

Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual. Adolescencia y juventud en América Latina, 41-56.

Margulis, M., & Urresti, M. (2009). Margulis, Mario (ed.): La Juventud es Más que una Palabra. Ensayos sobre Cultura y Juventud. Itinerarios Educativos, 1(3), 4. <http://dx.doi.org/10.14409/ie.v1i3.3919>

Muñoz González, G. (2007). ¿Identidades o subjetividades en construcción?\*. Revista De Ciencias Humanas-UTP, (37), 14.

Muñoz González, G.. (2008). El consumo juvenil en la sociedad mediática. comunicação, mídia e consumo, 5, p.64.

Muñoz González, G. Módulo construcción social de la juventud-¿Qué significa ser joven en Colombia hoy? UNFPA Colombia (United Nations Population Fund), Servicio Integrado De Información,8.

Reguillo, R. (2000). Capítulo 1: Pensar los jóvenes. Un debate necesario. En R. Reguillo, Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto (1st ed., p. 10). Bogotá, Colombia: Grupo editorial Norma.

Reguillo, R. (2006). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. Revista Brasileira De Educação, (23), 104. Doi:10.1590/s1413-24782003000200008

Reguillo, R. (2013). Entrevista a Rossana Reguillo: jóvenes, sociedad digital y política.

Rey, F. L. G. (2007). Posmodernidad y subjetividad: distorsiones y mitos. Ciencias Humanas, 12(37).

Romero, M. (1997). El neoliberalismo en América Latina. México: Universidad Iberoamericana. Centro de Información Académica. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero.

Sarmiento Anzola, L. (2004). Política pública de juventud en Colombia. Logros, dificultades y perspectivas. Recuperado a partir de [http://207.58.191.15:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/100/Tecnico\\_20.%20pdf?sequence=1](http://207.58.191.15:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/100/Tecnico_20.%20pdf?sequence=1)

Seidmann, S., Azzollini, S., Thomé, S., & Di Iorio, J. (2011). Construcciones identitarias, juventud y vida cotidiana: un estudio desde la teoría de las representaciones sociales. Anuario de investigaciones, 18, 295-300.

Seidmann, S., Azzollini, S., & Di Iorio, J. (2012). ¿Visibles o invisibles? Vida cotidiana y construcciones identitarias en jóvenes. Facultad de psicología - UBA / Secretaría de investigaciones / anuario de investigaciones, 19(1), 81.

Stuart, H., & Du Gay, P. (2003). Cuestiones de identidad cultural. Traducción de Horacio Pons. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Tobón, F. Q. (2005). De jóvenes y juventud. *Nómadas*, (23), 94-103.

Touraine, A. (2003). Del sistema al actor. *Revista Colombiana De Sociología*, (20), 169.

Urresti, M., Linne, J., & Basile, D. (2015). *Conexión total*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.

Vommaro, P. (2014). Juventudes, políticas y generaciones en América Latina: acercamientos teórico conceptuales para su abordaje. Sara Victoria Alvarado, y Pablo Vommaro (Comps.), *En busca de las condiciones juveniles latinoamericanas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Clacso.

Weiss, E. (2006). Los jóvenes como estudiantes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 11(29).

## 7. ANEXOS

### 7.1. Anexo N° 1. Encuesta.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
ENCUESTA A ESTUDIANTES ESCOLARIZADOS**

En el desarrollo del proyecto **La construcción de las identidades en los jóvenes del colegio José María Bernal como sujetos /actores sociales**, hace parte del trabajo de la Maestría y tiene como objetivo comprender la construcción de identidades de los jóvenes escolarizados del municipio de Caldas a través de las actividades artísticas-culturales y los uso que hacen de las redes sociales en los espacios virtuales y por lo cual se requiere la caracterización sociocultural de la población. Es así como se hace necesario convocar la participación voluntaria de los jóvenes para que, a través de la encuesta, proporcionen información útil para la investigación. Se deja constancia que la información brindada solo tiene fines académicos y que se hará devolución de los resultados de la misma. Agradecemos su colaboración y de la institución que nos posibilita el acercamiento con los jóvenes.

**Diligencie los siguientes campos, coloque un x en los espacios que sea necesario:**

#### 1. IDENTIFICACIÓN

1.1 Sexo: 1.1 Hombre \_\_\_\_

1.2 Mujer \_\_\_\_

2. Rango de Edad:

2.1 Entre 16 y 17 \_\_\_\_

2.2 Entre 18 y 19 \_\_\_\_

2.3 Entre 20 y + \_\_\_\_

3. Grado:

3.1 Décimo \_\_\_\_

3.2 Once \_\_\_\_

### ASPECTOS SOCIOFAMILIARES

4. Estrato \_\_\_\_

5. Barrio: \_\_\_\_\_

6. Con quien vive:

a. Papá y mamá \_\_\_\_

b. Sólo con la mamá \_\_\_\_

c. Padres y abuelos \_\_\_\_

b. Otros \_\_\_\_

¿Con quién? \_\_\_\_\_

7 ¿Tienes hermanos mayores?:

7.1 Si: \_\_\_\_

7.2 No: \_\_\_\_

a. Hermanos hombres \_\_\_\_

b. Hermanas Mujeres \_\_\_\_

8. En tu casa trabajan:

a. Papá y mamá \_\_\_\_

b. Solo el papá \_\_\_\_

c. Solo la mamá \_\_\_\_

d. Otros \_\_\_\_\_ ¿Quién?: \_\_\_\_\_

## PERCEPCIONES DE LA PERSONALIDAD

9. La personalidad hace referencia a (Señale máximo 2 respuestas)

9.1 Me identifico plenamente con quien soy \_\_\_\_\_

9.2 Actuó de acuerdo a mis intereses y motivaciones \_\_\_\_\_

9.3. siempre espero que me digan cómo debo actuar \_\_\_\_\_

9.4 Creo que yo, soy responsabilidad de otras personas \_\_\_\_\_

9.5 otra \_\_\_\_\_

10. Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?

a. La manera de pensar \_\_\_\_\_

b. La manera de actuar \_\_\_\_\_

c. La apariencia física \_\_\_\_\_

d. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

11. En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?

a. Considero que nadie más que yo mismo.

b. Tus padres \_\_\_\_\_

c. Tus amigos \_\_\_\_\_

d. Tus maestros \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_ quien y porque:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

—

12 ¿Crees que en el desarrollo de la personalidad tiene mayor impacto?

- a. El entorno de la familia. \_\_\_\_\_
- b. El entorno del colegio \_\_\_\_\_
- c. Los grupos de amigos \_\_\_\_\_
- d. El entorno de la calle \_\_\_\_\_
- e. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

13 ¿Cuál de estas actividades realizan porque es la que más te gustan?

- a. La música \_\_\_\_
- b. La Pintura \_\_\_\_\_
- c. El grafiti \_\_\_\_
- c. El Baile \_\_\_\_
- d. La danza \_\_\_\_
- e. El deporte \_\_\_\_\_
- e. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

14. Pertenece a alguno de estos grupos:

- a. Grupos juveniles religiosos \_\_\_\_
- b. Grupos culturales \_\_\_\_
- c. Grupos deportivos \_\_\_\_
- d. Grupos folclóricos \_\_\_\_
- e. Otros \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

15. Te identificas con algún personaje, (escribe con quién y porqué)

- a. De la Música \_\_\_\_
- b. Artistas u actores \_\_\_\_
- c. De la política \_\_\_\_
- d. Del cine \_\_\_\_
- e. Del deporte \_\_\_\_
- f. Escritores, poetas, \_\_\_\_
- g. Youtubers \_\_\_\_
- h. modelos \_\_\_\_

i. Líderes sociales \_\_\_\_

j. Otros \_\_\_\_ ¿Cuáles?:

---

---

---

Quién y porqué:

---

16. ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?

a. Musical \_\_\_\_

b. Deportivo \_\_\_\_

c. Educativo \_\_\_\_

d. Otro: \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

17. ¿Cuál es tu música favorita?

a. Rock \_\_\_\_

b. Pop \_\_\_\_

c. Electrónica \_\_\_\_

d. Tropical \_\_\_\_

e. Hip Hop \_\_\_\_

f. Reggaetón \_\_\_\_

g. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

18. ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?

a. Rock \_\_\_\_

b. Hip-hop \_\_\_\_

c. Reggaetón \_\_\_\_

d. Electrónica \_\_\_\_

e. Otro: \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

19. Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:

- a. La vestimenta
- b. El estilo de vida
- c. La manera de pensar
- d. Las fiestas y eventos
- e. otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

20. ¿Qué actividades realiza comúnmente?

- a. Pintar/dibujar \_\_\_\_\_
- b. Tocar un instrumento musical \_\_\_\_\_
- c. Actuar en obras de teatro \_\_\_\_\_
- e. Tomar fotografías \_\_\_\_\_
- f. Leer y/o escribir cuentos y poemas \_\_\_\_\_
- g. Ninguna \_\_\_\_\_
- h. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

21. ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)

- a. Conciertos \_\_\_\_\_
- b. Obras de teatro \_\_\_\_\_
- c. Exposiciones de pintura \_\_\_\_\_
- d. Exposiciones fotográficas \_\_\_\_\_
- e. Cine \_\_\_\_\_
- f. Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

22. ¿Con que frecuencia asistes a un evento?

- a. Muchas veces \_\_\_\_\_
- b. Algunas veces \_\_\_\_\_
- c. Pocas veces \_\_\_\_\_
- d. Casi nunca \_\_\_\_\_

23. ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?

Conciertos \_\_\_\_

a. Actividades deportivas \_\_\_\_

b. Actividades recreativas \_\_\_\_

c. Actividades educativas \_\_\_\_

d. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

24. ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?

a. Aprender \_\_\_\_

b. Disfrutar \_\_\_\_

c. Pasar el rato \_\_\_\_

d. Conocer personas \_\_\_\_

e. Otra: \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

25. Considera que dichos eventos contribuyen a formar su personalidad

25.1 Si \_\_\_\_ 25.2 No \_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

### USOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

26. ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?

a. Internet \_\_\_\_

b. T.v \_\_\_\_

c. Radio \_\_\_\_

d. Otras \_\_\_\_ ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

27. Utilizas un medio de comunicación para:

- a. Informarte \_\_\_\_
- b. Entretenerte \_\_\_\_
- c. Educarte \_\_\_\_
- d. Pasar el tiempo \_\_\_\_
- e. Obtener información -----
- f. Otro \_\_\_\_           ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_

28. ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?

- a. Te conviertes en su seguidor \_\_\_\_
- b. Investigas sobre su vida y su obra \_\_\_\_
- c. Aprecias lo que hace \_\_\_\_
- d. Lo ignoras \_\_\_\_
- e. Otro: \_\_\_\_           ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

29. ¿Qué es lo que más admiras de una personalidad famosa?

- a. Su talento
- b. Sus obras
- c. Sus premios
- d. Su aspecto físico
- e. Su personalidad
- f. Otro:           ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

30. ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?

30.1 Si: \_\_\_\_           30.2 No: \_\_\_\_

Si la respuesta anterior es si, indique ¿qué aspectos?:

- a. En su físico \_\_\_\_
- b. En su forma de actuar \_\_\_\_

- c. En su manera de pensar \_\_\_\_
- d. En lo que hace \_\_\_\_
- e. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

31. ¿Consideras que los medios de comunicación influyen algún aspecto de tu vida?

Si: \_\_\_\_ No: \_\_\_\_

Si la respuesta anterior es si, indique ¿En qué aspecto?:

- a. En tu forma de pensar \_\_\_\_
- b. En tu forma de actuar \_\_\_\_
- c. En tu apariencia física \_\_\_\_
- d. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

32. ¿Cuáles de estas redes sociales utilizas más a menudo?

- a. Facebook \_\_\_\_
- b. Whatsapp \_\_\_\_
- c. Youtube \_\_\_\_
- d. Instagram
- e. Twitter
- f. Otras \_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

1. ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?

- a. Jugar \_\_\_\_
- b. Conversar \_\_\_\_
- c. Ver videos \_\_\_\_
- d. Escuchar música \_\_\_\_
- e. Otras: \_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

34. Compartes informaciones con tus amigos(as) en redes sociales sobre:

- a. Música \_\_\_\_
- b. Deportes \_\_\_\_
- c. Educación \_\_\_\_
- d. Cultura \_\_\_\_
- e. Entretenimiento \_\_\_\_
- f. Otro \_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

35. Sigues a algunas personas famosas en tus redes sociales

35.1 Si: \_\_\_\_ 35.2 No: \_\_\_\_

A quienes y porqué:

\_\_\_\_\_

36. Qué tipo de persona te gustaría ser y

porque: \_\_\_\_\_

—

AGRADECEZCO SU COLABORACIÓN

## 7.2. Anexo N° 2. Guía de desarrollo de entrevistas grupales (grupos focales)

**Objetivo:** Estas entrevistas son un encuentro grupal participativo con los jóvenes. Se registrará el encuentro con grabadora de audio (video) donde se recogerá el contenido de las conversaciones en cada grupo, para su posterior transcripción y evaluación. Es necesario tener algunos datos personales como elementos para el análisis posterior. Hay que tener presente que éste es un tiempo útil para romper el hielo y quebrar las inhibiciones pues hay una actividad concreta en el momento de llegar.

**Datos a recoger:** edad - qué hace - nivel de escolaridad - con quiénes vive –Comparte espacios y actividades con amigos/compañeros de estudio- Que piensa usted sobre los jóvenes de hoy en día-Que es lo más importante para los jóvenes hoy en día en Colombia, en Antioquia y en Caldas, Ant. – Donde transcurre la mayor parte del tiempo-Que espacios identifica en Caldas para desarrollar actividades

juveniles-Que actividades le gusta hacer (ocio y entretenimiento)–Que música le gusta-que deporte le gusta-que otras-Ve películas, series de televisión, escucha radio, lee periódico, etc; y en donde- Que actividades le gustaría realizar-Que actividades no ha podido realizar en Caldas-Utiliza dispositivos móviles para que actividades-Que piensa de la educación en el municipio y en su colegio-Que opina de la Alcaldía de Caldas y de los proyectos para los jóvenes del municipio-participa en alguna actividad de jóvenes y para los jóvenes en el municipio-colegio.

### **7.3. Anexo N° 3. Guía de preguntas-entrevistas a profundidad para los expertos.**

#### **GUÍA DE PREGUNTAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD PARA LOS DOCENTES**

##### **La construcción de las identidades en los jóvenes-sujetos/actores en el contexto educativo y social local. Caso Institución Educativa José María Bernal**

**Objetivo** Indagar sobre la percepción de los docentes acerca del papel de las instituciones educativas en la construcción de las identidades de los jóvenes en los contextos educativos.

#### **Instrucciones para la entrevista:**

- 1) Pedir autorización al docente para realizar la entrevista.
  
- 2) **Romper el hielo:** Conversar sobre un tema de interés educativo, social y/o cultural de la institución educativa.
  
- 3) **Preguntas sobre el docente:**
  - ¿Cómo se llama?

- ¿Qué área dicta?
- ¿Cuánto hace que trabaja en la institución?
- ¿Cuáles son sus responsabilidades en la institución?

### **Preguntas**

- 1) Para usted, ¿Cuáles creen que son los factores que contribuyen a la formar la identidad en los jóvenes desde la institución?
- 2) ¿Cómo contribuye el ambiente educativo al desarrollo de las identidades de estos jóvenes?
- 3) ¿Cuál es el papel del docente en la construcción de la identidad en los chicos y chicas?
- 4) ¿Cómo ve el papel de los medios de comunicación (La tv, internet, el cine, la música, etc.) en el desarrollo de las identidades de los jóvenes?
- 5) Desde aspectos sociales y culturales: ¿Qué actividades promueve la institución para el reforzamiento de la identidad en estos jóvenes?
- 6) Desde su punto de vista: ¿Qué es lo que más revelan los jóvenes en la construcción de sus personalidades?

#### **7.4. Anexo N° 4. Consentimiento informado de entrevistas a docentes-expertos.**

LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES EN LOS JÓVENES-  
SUJETOS/ACTORES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO Y SOCIAL LOCAL.  
CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA BERNAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El proyecto tiene como objetivo principal Comprender el sentido de la construcción de identidades que hacen los jóvenes como sujetos-actores en el contexto educativo y social. Caso Institución Educativa José María Bernal

Su testimonio parte de sus experiencias y prácticas artísticas culturales, educativas y/o deportivas que permitan lograr el objetivo propuesto, por lo tanto las respuestas obtenidas serán grabadas en video o en audio, para lo cual dentro de las condiciones éticas de la investigación garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además el respeto por el derecho a la privacidad. Los participantes tienen derecho a solicitar mayor explicación e información acerca del proyecto. Los fines de la presente investigación son eminentemente formativos y académicos, por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole. La devolución de los resultados será presentada (por escrito u oralmente) a las instituciones participantes, no obstante en estos procesos el secreto profesional se mantendrá. Los participantes siempre contarán con la presencia de personal que hace parte de la investigación.

Yo *Hector Velez* 8.071.732

---

Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como sujeto participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información que contempla como aspecto ético que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mi suministrada.

**LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES EN LOS JÓVENES-  
SUJETOS/ACTORES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO Y SOCIAL LOCAL.  
CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA BERNAL**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El proyecto tiene como objetivo principal: Comprender el sentido de la construcción de identidades que hacen los jóvenes como sujetos-actores en el contexto educativo y social. Caso Institución Educativa José María Bernal.

Su participación en el grupo focal parte de sus experiencias y prácticas pedagógicas que permitan lograr el objetivo propuesto, por lo tanto las respuestas obtenidas serán grabadas en video o en audio; para lo cual dentro de las condiciones éticas de la investigación garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además el respeto por el derecho a la privacidad. Los participantes tienen derecho a solicitar mayor explicación e información acerca del proyecto. Los fines de la presente investigación son eminentemente formativos y académicos, por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole. La devolución de los resultados será presentada (por escrito u oralmente) a las instituciones participantes, no obstante en estos procesos el secreto profesional se mantendrá. Los participantes siempre contarán con la presencia de personal que hace parte de la investigación.

Yo:

Luis Fernando Orrea H.

Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como sujeto participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información que contempña como aspecto ético que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada.

**LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES EN LOS JÓVENES-  
SUJETOS/ACTORES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO Y SOCIAL LOCAL.  
CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA BERNAL**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El proyecto tiene como objetivo principal: Comprender el sentido de la construcción de identidades que hacen los jóvenes como sujetos-actores en el contexto educativo y social. Caso Institución Educativa José María Bernal.

Su participación en el grupo focal parte de sus experiencias y prácticas pedagógicas que permitan lograr el objetivo propuesto, por lo tanto las respuestas obtenidas serán grabadas en video o en audio; para lo cual dentro de las condiciones éticas de la investigación garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además el respeto por el derecho a la privacidad. Los participantes tienen derecho a solicitar mayor explicación e información acerca del proyecto. Los fines de la presente investigación son eminentemente formativos y académicos, por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole. La devolución de los resultados será presentada (por escrito u oralmente) a las instituciones participantes, no obstante en estos procesos el secreto profesional se mantendrá. Los participantes siempre contarán con la presencia de personal que hace parte de la investigación.

Yo: *Hermano Alberto Gómez Restrepo*  
CC 70.565.720

---

Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como sujeto participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información que contempla como aspecto ético que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada.

**LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES EN LOS JÓVENES-  
SUJETOS/ACTORES EN EL CONTEXTO EDUCATIVO Y SOCIAL LOCAL.  
CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA BERNAL**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

El proyecto tiene como objetivo principal: Comprender el sentido de la construcción de identidades que hacen los jóvenes como sujetos-actores en el contexto educativo y social. Caso Institución Educativa José María Bernal.

Su participación en el grupo focal parte de sus experiencias y prácticas pedagógicas que permitan lograr el objetivo propuesto, por lo tanto las respuestas obtenidas serán grabadas en video o en audio; para lo cual dentro de las condiciones éticas de la investigación garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además el respeto por el derecho a la privacidad. Los participantes tienen derecho a solicitar mayor explicación e información acerca del proyecto. Los fines de la presente investigación son eminentemente formativos y académicos, por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole. La devolución de los resultados será presentada (por escrito u oralmente) a las instituciones participantes, no obstante en estos procesos el secreto profesional se mantendrá. Los participantes siempre contarán con la presencia de personal que hace parte de la investigación.

Yo: Yada Elena Guavaca Bedoya

Certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como sujeto participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información que contempla como aspecto ético que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada.

### 7.5. Anexo N° 5. Guía para la realización de cartografías corporales.

#### **TALLER-CARTOGRAFÍA CORPORAL CON LOS JÓVENES ESTUDIANTES DEL COLEGIO JOSÉ MARÍA BERNAL**

**La construcción de las identidades en los jóvenes-sujetos/actores en el contexto educativo y social local. Caso Institución Educativa José María Bernal**

#### **Objetivos**

- 1) Representar por medio de dibujos (cartografías corporales) las percepciones que tienen los jóvenes frente a sus cuerpos.
- 2) Identificar marcas estética y partes del cuerpo para articularlas con textos y narraciones de sus vivencias, experiencias y sentidos.

#### **Instrucciones para la realización de la actividad:**

- 4) Invitación para la participación libre en la actividad.
- 5) Explicación del propósito de la actividad y entrega de materiales y recursos a los estudiantes.
- 6) Pautas para realizar la cartografía corporal.

#### **Indicaciones**

En el papel que se les acaba de entregar, deber dibujar su cuerpo (o el cuerpo de un joven) y describir:

- 1) En la cabeza: Pensamientos. En los ojos recuerdos y experiencias pasadas y presentes.

2) En el corazón: Describir los sentimientos.

3) En los pies: Describir las proyecciones de vida en el futuro. ¿Qué quieren ser en el futuro?

4) En las manos: Describir las destrezas, habilidades y ¿Qué les gusta hacer?

### 7.6. Anexo N° 6. Lista de tablas.

Tabla 1. Hallazgo No.1. Relación entre edad y sexo.

#### sexo\*edad

			edad				
			15	16-16	16-17	18-19	Total
sexo	HOMBRE	Recuento	1	0	22	9	32
		% dentro de edad	50,0%	0,0%	53,7%	52,9%	52,5%
	MUJER	Recuento	1	1	19	8	29
		% dentro de edad	50,0%	100,0%	46,3%	47,1%	47,5%
Total		Recuento	2	1	41	17	61
		% dentro de edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 2: Hallazgo No.2. Relación entre sexo y estrato.

#### sexo\*ESTRATO

			ESTRATO				
			1	2	3	NR	Total
sexo	HOMBRE	Recuento	1	20	10	1	32

		% dentro de sexo	3,1%	62,5%	31,3%	3,1%	100,0%
	MUJER	Recuento	1	20	5	3	29
		% dentro de sexo	3,4%	69,0%	17,2%	10,3%	100,0%
Total		Recuento	2	40	15	4	61
		% dentro de sexo	3,3%	65,6%	24,6%	6,6%	100,0%

Tabla 3: Hallazgo No.3. Relación entre edad y estrato.

## edad\*ESTRATO

			ESTRATO				
			1	2	3	NR	Total
edad	15	Recuento	0	2	0	0	2
		% dentro de edad	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	16-16	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de edad	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	16-17	Recuento	1	25	12	3	41
		% dentro de edad	2,4%	61,0%	29,3%	7,3%	100,0%
	18-19	Recuento	1	12	3	1	17
		% dentro de edad	5,9%	70,6%	17,6%	5,9%	100,0%
Total		Recuento	2	40	15	4	61
		% dentro de edad	3,3%	65,6%	24,6%	6,6%	100,0%

Tabla 4: Hallazgo No.4. Relación entre estrato y ¿En tu casa trabajan?

**ESTRATO\*¿En tu casa trabajan?**

			¿En tu casa trabajan?				Total	
			OTROS	PAPA Y MAMA	SOLO EL PAPA	SOLO LA MAMA		
ESTRATO	1	Recuento	0	2	0	0	2	
		% dentro de ESTRATO	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	2	Recuento	7	15	12	6	40	
		% dentro de ESTRATO	17,5%	37,5%	30,0%	15,0%	100,0%	
	3	Recuento	3	5	4	3	15	
		% dentro de ESTRATO	20,0%	33,3%	26,7%	20,0%	100,0%	
	NR	Recuento	0	1	3	0	4	
		% dentro de ESTRATO	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Recuento	10	23	19	9	61
			% dentro de ESTRATO	16,4%	37,7%	31,1%	14,8%	100,0%

Tabla 5: Hallazgo No.5. Relación entre En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado? y sexo.

**En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?\*sexo**

		sexo		Total
		HOMB RE	MUJE R	

En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	AMIGOS	Recuento	6	2	8	
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	75,0%	25,0%	100,0%	
	CONSIDERO QUE NADIE MÁS QUE YO MISMO	Recuento	4	8	12	
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	33,3%	66,7%	100,0%	
	OTRO	Recuento	1	0	1	
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	100,0%	0,0%	100,0%	
	PADRES	Recuento	21	19	40	
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	52,5%	47,5%	100,0%	
	Total		Recuento	32	29	61

	% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	52,5%	47,5%	100,0%
--	--	-------	-------	--------

Tabla 6: Hallazgo No.6. Relación entre En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado? y edad.

**En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?\*edad**

			edad				
			15	16-16	16-17	18-19	Total
En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	AMIGOS	Recuento	0	0	4	4	8
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	CONSIDERO QUE NADIE MÁS QUE YO MISMO	Recuento	0	1	9	2	12
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	0,0%	8,3%	75,0%	16,7%	100,0%
	OTRO	Recuento	0	0	1	0	1

		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	PADRES	Recuento	2	0	27	11	40
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	5,0%	0,0%	67,5%	27,5%	100,0%
Total		Recuento	2	1	41	17	61
		% dentro de En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?	3,3%	1,6%	67,2%	27,9%	100,0%

Tabla 7: Hallazgo No.7. Relación entre sexo y ¿Crees que en el desarrollo de tu personalidad tiene mayor impacto?

**sexo\*¿Crees que en el desarrollo de la personalidad tiene mayor impacto?**

	¿Crees que en el desarrollo de la personalidad tiene mayor impacto?	Total
--	---	-------

			EL COLEGIO	EL ENTORNO DE LA CALLE	LA FAMILIA	LOS GRUPOS DE AMIGOS	NR	OTRO	
sexo	HOMB RE	Recuento	5	0	25	2	0	0	32
		% dentro de sexo	15,6%	0,0%	78,1%	6,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	MUJER	Recuento	2	1	21	3	1	1	29
		% dentro de sexo	6,9%	3,4%	72,4%	10,3%	3,4%	3,4%	100,0%
Total		Recuento	7	1	46	5	1	1	61
		% dentro de sexo	11,5%	1,6%	75,4%	8,2%	1,6%	1,6%	100,0%

Tabla 8: Hallazgo No.8. Relación entre perteneces a algunos de estos grupos y sexo.

**Perteneces a alguno de estos grupos:\*sexo**

			sexo			
			HOMB RE	MUJE R	Total	
Perteneces a alguno de estos grupos:	CULTURALES	Recuento	2	3	5	
		% dentro de Perteneces a alguno de estos grupos:	40,0%	60,0%	100,0 %	
	DEPORTIVOS	Recuento	10	10	20	
		% dentro de Perteneces a alguno de estos grupos:	50,0%	50,0%	100,0 %	
	NR		Recuento	16	13	29

		% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:	<b>55,2%</b>	<b>44,8%</b>	<b>100,0</b> %
	OTRO	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0</b> %
	RELIGIOSOS	Recuento	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0</b> %
	RELIGIOSOS- CULTURALES	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:	<b>0,0%</b>	<b>100,0</b> %	<b>100,0</b> %
	RELIGIOSOS- DEPORTIVOS	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:	<b>100,0</b> %	<b>0,0%</b>	<b>100,0</b> %
Total	Recuento		<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
	% dentro de Pertenece a alguno de estos grupos:		<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0</b> %

Tabla 9: Hallazgo No.9. Relación entre ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común? y sexo.

**¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?\*sexo**

		sexo		Total
		HOMB RE	MUJER	

¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	DEPORTIVO	Recuento	9	9	18
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	50,0%	50,0%	100,0%
	DEPORTIVO-EDUCATIVO	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	100,0%	0,0%	100,0%
	DEPORTIVO-OTRO	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	100,0%	0,0%	100,0%
	EDUCATIVO	Recuento	3	0	3
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	100,0%	0,0%	100,0%
	MUSICAL	Recuento	8	9	17
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	47,1%	52,9%	100,0%
	MUSICAL-DEPORTIVO	Recuento	3	3	6
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	50,0%	50,0%	100,0%

	MUSICAL- DEPORTIVO- EDUCATIVO	Recuento	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>100,0%</b>
	MUSICAL- DEPORTIVO-OTRO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	MUSICAL-EDUCATIVO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	NR	Recuento	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
	OTRO	Recuento	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>75,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>100,0%</b>
	Total	Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Compartes con otros jóvenes gustos en común?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 10: Hallazgo No.10. Relación entre ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical? y sexo

**¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?\*sexo**

			sexo		Total
			HOMBR E	MUJER	
¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	ELECTRONICA	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	100,0%	0,0%	100,0%
	HIP-HOP	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	100,0%	0,0%	100,0%
	NINGUNO	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	100,0%	0,0%	100,0%
	NR	Recuento	22	23	45
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	48,9%	51,1%	100,0%
	OTRO	Recuento	2	4	6

		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	<b>33,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>100,0%</b>
	REGGAETO	Recuento	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	<b>33,3%</b>	<b>66,7%</b>	<b>100,0%</b>
	ROCK	Recuento	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
		% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
Total	Recuento		<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
	% dentro de ¿Pertenece a un grupo o cultura juvenil, En qué ámbito musical?		<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 11: Hallazgo No.11. Relación entre ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales? y sexo.

**¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales? \*sexo**

			sexo		
			HOMB RE	MUJER	Total
¿Qué es lo que más te	APRENDER	Recuento	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>21</b>

motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>38,1%</b>	<b>61,9%</b>	<b>100,0%</b>
	CONOCER PERSONAS	Recuento	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
	DISFRUTAR	Recuento	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>52,2%</b>	<b>47,8%</b>	<b>100,0%</b>
	NR	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
	PASAR EL RATO	Recuento	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>75,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>100,0%</b>
	Total	Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Qué es lo que más te motiva para asistir a eventos artísticos y culturales?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 12: Hallazgo No.12. Relación entre ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales? y sexo.

**¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?\*sexo**

			sexo			
			HOMBR E	MUJER	Total	
¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	CONVERSAR	Recuento	14	20	34	
		% dentro de ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	41,2%	58,8%	100,0%	
	ESCUCHAR MUSICA	Recuento	3	0	3	
		% dentro de ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	100,0%	0,0%	100,0%	
	JUGAR	Recuento	12	7	19	
		% dentro de ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	63,2%	36,8%	100,0%	
	VER VIDEOS	Recuento	3	2	5	
		% dentro de ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	60,0%	40,0%	100,0%	
	Total		Recuento	32	29	61
			% dentro de ¿Qué haces más a menudo en las redes sociales?	52,5%	47,5%	100,0%

Tabla 13: Hallazgo No.13. Relación entre ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta? y sexo.

**¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta? \*sexo**

			sexo		
			HOMBR E	MUJER	Total
¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	BAILE	Recuento	2	9	11
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	18,2%	81,8%	100,0%
	DANZA	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	0,0%	100,0%	100,0%
	DEPORT E	Recuento	16	7	23
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	69,6%	30,4%	100,0%
	MUSICA	Recuento	10	8	18
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	55,6%	44,4%	100,0%
	NR	Recuento	1	2	3
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	33,3%	66,7%	100,0%
	OTRO	Recuento	1	1	2

		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
	PINTURA	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
Total		Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Cuál de estas actividades realizas porque es la que más te gusta?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 14: Hallazgo No.14. Relación entre ¿Qué actividades realizas comúnmente? y sexo

**¿Qué actividades realiza comúnmente? \*sexo**

			sexo		
			HOM BRE	MUJ ER	Total
¿Qué actividades realiza comúnmente?	ACTUAR EN OBRAS DE TEATRO	Recuento	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	LEER Y/O	Recuento	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

	ESCRIBIR CUENTOS Y POEMAS	% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>0,0%</b>	<b>100,0</b> %	<b>100,0</b> %
	NINGUNA	Recuento	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>66,7</b> %	<b>33,3</b> %	<b>100,0</b> %
	NR	Recuento	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>100,0</b> %	<b>0,0%</b>	<b>100,0</b> %
	OTRO	Recuento	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>44,4</b> %	<b>55,6</b> %	<b>100,0</b> %
	PINTAR- DIBUJAR	Recuento	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>73,3</b> %	<b>26,7</b> %	<b>100,0</b> %
	PINTAR- DIBUJAR-OTRO	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	<b>100,0</b> %	<b>0,0%</b>	<b>100,0</b> %
	TOCAR UN	Recuento	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

	INSTRUMENTO MUSICAL	% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	50,0 %	50,0 %	100,0 %
	TOMAR FOTOGRAFIAS	Recuento	0	5	5
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	0,0% %	100,0 %	100,0 %
Total		Recuento	32	29	61
		% dentro de ¿Qué actividades realiza comúnmente?	52,5 %	47,5 %	100,0 %

Tabla 15: Hallazgo No.15. Relación entre ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio? y sexo.

**¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio? \*sexo**

		sexo		Total	
		HOMBRE	MUJER		
¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Recuento	6	4	10
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	60,0%	40,0%	100,0%
	ACTIVIDADES	Recuento	3	2	5

	EDUCATIVAS	% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>100,0%</b>
	ACTIVIDADES RECREATIVAS	Recuento	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>28,6%</b>	<b>71,4%</b>	<b>100,0%</b>
	ACTIVIDADES DEPORTIVAS- ACTIVIDADES RECREATIVAS- ACTIVIDADES EDUCATIVAS	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	CONCIERTOS	Recuento	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>61,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>100,0%</b>
	CONCIERTOS- ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
	CONCIERTOS- ACTIVIDADES RECREATIVAS- ACTIVIDADES EDUCATIVAS	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

	DEPORTIVAS	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	100,0%	0,0%	100,0%
	NR	Recuento	9	8	17
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	52,9%	47,1%	100,0%
	OTRO	Recuento	1	2	3
		% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	33,3%	66,7%	100,0%
Total	Recuento	32	29	61	
	% dentro de ¿Participas en eventos artísticos o culturales en el municipio?	52,5%	47,5%	100,0%	

Tabla 16: Hallazgo No.16. Relación entre ¿Qué evento cultural son los que más disfrutas (señala máximo dos)? y sexo.

**¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)\*sexo**

		sexo		Total	
		HOMB RE	MUJER		
¿Qué evento cultura son	CINE	Recuento	2	2	4

los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	50,0%	50,0%	100,0%
	CINE-OTRO	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	100,0%	0,0%	100,0%
	CONCIERTOS	Recuento	5	5	10
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	50,0%	50,0%	100,0%
	CONCIERTOS-CINE	Recuento	13	7	20
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	65,0%	35,0%	100,0%
	CONCIERTOS- EXPOSICIONES DE PINTURA	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	100,0%	0,0%	100,0%
	CONCIERTOS-OBRAS DE TEATRO	Recuento	2	1	3
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	66,7%	33,3%	100,0%
	CONCIERTOS-OBRAS	Recuento	1	1	2

DE TEATRO-CINE	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
CONCIERTOS-OBRAS DE TEATRO- EXPOSICIONES DE PINTURA- EXPOSICIONES FOTOGRAFICAS-CINE	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
CONCIERTOS-OTRO	Recuento	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
EXPOSICIONES DE PINTURA	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
EXPOSICIONES DE PINTURA-CINE	Recuento	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
EXPOSICIONES DE PINTURA- EXPOSICIONES FOTOGRAFICAS	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

EXPOSICIONES FOTOGRAFICAS	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	100,0%	0,0%	100,0%
EXPOSICIONES FOTOGRAFICAS-CINE	Recuento	0	3	3
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	0,0%	100,0%	100,0%
NR	Recuento	2	1	3
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	66,7%	33,3%	100,0%
OBRAS DE TEATRO	Recuento	0	1	1
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	0,0%	100,0%	100,0%
OBRAS DE TEATRO-CINE	Recuento	1	0	1
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	100,0%	0,0%	100,0%
OBRAS DE TEATRO-EXPOSICIONES DE PINTURA	Recuento	0	2	2
	% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	0,0%	100,0%	100,0%

	OTRO	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	32	29	61
		% dentro de ¿Qué evento cultura son los que más disfrutas, ( Señala máximo dos)	52,5%	47,5%	100,0%

Tabla 17: Hallazgo No.17. Relación entre ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad? y sexo

**¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?\*sexo**

		sexo			Total
		HOMB RE	MUJER		
¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	LA APARIENCIA FISICA	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	100,0%	0,0%	100,0%
	LA MANERA DE ACTUAR	Recuento	12	12	24
		% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	50,0%	50,0%	100,0%
	LA MANERA DE	Recuento	19	17	36

	PENSAR	% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	52,8%	47,2%	100,0%
Total	Recuento		32	29	61
	% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?		52,5%	47,5%	100,0%

Tabla 18: Hallazgo No.18. Relación entre ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad? y En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?

**¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?\*En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?**

			En tu formación de la personalidad, ¿Quiénes son las personas que más te han influenciado?				
			AMIGOS	CONSIDER O QUE NADIE MÁS QUE YO MISMO	OTRO	PADRES	Total
¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	LA APARIENCIA FISICA	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	LA MANERA DE	Recuento	2	4	1	17	24

	ACTUAR	% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	8,3%	16,7%	4,2%	70,8%	100,0%
	LA MANERA DE PENSAR	Recuento	6	8	0	22	36
		% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	16,7%	22,2%	0,0%	61,1%	100,0%
Total		Recuento	8	12	1	40	61
		% dentro de ¿Qué aspecto consideras que define más tu personalidad?	13,1%	19,7%	1,6%	65,6%	100,0%

Tabla 19: Hallazgo No.19. Relación entre, Si perteneces a dichos grupos, te identificas con...y sexo.

**Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:\*sexo**

			sexo		
			HOMBRE	MUJER	Total
Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	ESTILO DE VIDA	Recuento	3	2	5
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	60,0%	40,0%	100,0%
	LA VESTIMENTA	Recuento	1	0	1
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	100,0%	0,0%	100,0%
	LAS FIESTAS Y	Recuento	2	4	6

	EVENTOS	% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	33,3%	66,7%	100,0%
	MANERA DE PENSAR	Recuento	5	7	12
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	41,7%	58,3%	100,0%
	NA	Recuento	20	16	36
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	55,6%	44,4%	100,0%
	OTRO	Recuento	1	0	1
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	100,0%	0,0%	100,0%
	Total	Recuento	32	29	61
		% dentro de Si perteneces a dichos grupos, te identificas con ellos por:	52,5%	47,5%	100,0%

Tabla 20: Hallazgo No.20. Relación entre ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras? y sexo.

**¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?\*sexo**

			sexo		Total
			HOMBR E	MUJER	
¿Alguna vez has	NO	Recuento	20	15	35

incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?		% dentro de ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?	<b>57,1%</b>	<b>42,9%</b>	<b>100,0%</b>
	SI	Recuento	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>26</b>
		% dentro de ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?	<b>46,2%</b>	<b>53,8%</b>	<b>100,0%</b>
Total		Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Alguna vez has incorporado a tu personalidad, alguna característica de un famoso(a) que admiras?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 21: Hallazgo No.21. Relación entre ¿Consideras que los medios de comunicación influyen algún aspecto de tu vida? y sexo.

**¿Consideras que los medios de comunicación influyen algún aspecto de tu vida?**

**\*sexo**

		sexo			
		HOMBR E	MUJER	Total	
¿Consideras que los	NO	Recuento	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?		% dentro de ¿Consideras que los medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?	45,5%	54,5%	100,0%
	NR	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿Consideras que los medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?	100,0%	0,0%	100,0%
	SI	Recuento	26	23	49
		% dentro de ¿Consideras que los medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?	53,1%	46,9%	100,0%
	Total	Recuento	32	29	61
% dentro de ¿Consideras que los medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?		52,5%	47,5%	100,0%	

Tabla 21.1: Hallazgo No.21.1. Relación entre ¿Consideras que los medios de comunicación influncian algún aspecto de tu vida?/ ¿En qué aspecto? y sexo.

**¿En qué aspecto?: \*sexo**

		sexo			
		HOMBR E	MUJER	Total	
¿En qué aspecto?:	APARIENCIA FISICA	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	0,0%	100,0%	100,0%

	EN TU APARIENCIA FÍSICA	Recuento	1	0	1
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	100,0%	0,0%	100,0%
	FORMA DE ACTUAR	Recuento	4	5	9
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	44,4%	55,6%	100,0%
	FORMA DE ACTUAR- APARIENCIA FISICA	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	0,0%	100,0%	100,0%
	FORMA DE PENSAR	Recuento	19	12	31
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	61,3%	38,7%	100,0%
	FORMA DE PENSAR- FORMA DE ACTUAR	Recuento	2	3	5
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	40,0%	60,0%	100,0%
	FORMA DE PENSAR- FORMA DE ACTUAR- APARIENCIA FISICA	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	0,0%	100,0%	100,0%
	NA	Recuento	6	6	12
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	50,0%	50,0%	100,0%
Total		Recuento	32	29	61
		% dentro de ¿En qué aspecto?:	52,5%	47,5%	100,0%

Tabla 22: Hallazgo No.22. Relación entre ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?/ y sexo.

**¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo? \*sexo**

	sexo	Total
--	------	-------

			HOMB RE	MUJE R	
¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	INTERNET	Recuento	14	11	25
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	56,0%	44,0%	100,0%
	INTERNET-OTRAS	Recuento	0	2	2
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	0,0%	100,0%	100,0%
	INTERNET-TV	Recuento	14	13	27
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	51,9%	48,1%	100,0%
	INTERNET-TV-RADIO	Recuento	1	2	3
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	33,3%	66,7%	100,0%
	INTERNET-TV-RADIO-OTRAS	Recuento	2	0	2
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	100,0%	0,0%	100,0%
	NR	Recuento	1	0	1

		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	100,0 %	0,0%	100,0 %
	TV	Recuento	0	1	1
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	0,0%	100,0 %	100,0 %
Total		Recuento	32	29	61
		% dentro de ¿Qué medios de comunicación utilizas más a menudo?	52,5%	47,5%	100,0 %

Tabla 23: Hallazgo No.23. Relación entre ¿Utilizas un medio de comunicación para? y sexo.

**Utilizas un medio de comunicación para:\*sexo**

			sexo		
			HOMB RE	MUJER	Total
Utilizas un medio de comunicación para:	EDUCARTE-PASAR EL TIEMPO	Recuento	1	0	1
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	100,0%	0,0%	100,0%
	ENTRETENERTE	Recuento	4	5	9
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	44,4%	55,6%	100,0%
	ENTRETENERTE-	Recuento	1	0	1

	EDUCARTE	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	ENTRETENERTE- EDUCARTE-PASAR EL TIEMPO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	ENTRETENERTE- PASAR EL TIEMPO	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE	Recuento	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE- EDUCARTE	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE- ENTRETENERTE	Recuento	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>70,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE- ENTRETENERTE- EDUCARTE	Recuento	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>14,3%</b>	<b>85,7%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

	ENTRETENERTE- EDUCARTE- OBTENER INFORMACION	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
	ENTRETENERTE- EDUCARTE-PASAR EL TIEMPO	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
	ENTRETENERTE- EDUCARTE-PASAR EL TIEMPO-OBTENER INFORMACION	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
	ENTRETENERTE- OBTENER INFORMACION	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	ENTRETENERTE- PASAR EL TIEMPO	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	OBTENER INFORMACION	% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INFORMARTE-PASAR EL TIEMPO-OBTENER INFORMACION	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	NR	Recuento	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	OBTENER INFORMACIÓN	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	OTRO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	PASAR EL TIEMPO	Recuento	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
Total		Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de Utilizas un medio de comunicación para:	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 24: Hallazgo No.24. Relación entre ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación? y sexo.

**¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación? \*sexo**

		sexo			
		HOMB RE	MUJER	Total	
¿Cuándo te gusta un	APRECIAS LO QUE	Recuento	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>

personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	HACE	% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INVESTIGAS SU VIDA Y OBRA	Recuento	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>65,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>100,0%</b>
	LO IGNORAS	Recuento	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	NR	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	OTRO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	TE CONVIERTES EN SU SEGUIDOR	Recuento	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>100,0%</b>
Total		Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 25: Hallazgo No.25. Relación entre ¿Cuál de estas redes sociales utilizas más a menudo? y sexo.  
**¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación? \*sexo**

		sexo			
		HOMB RE	MUJER	Total	
¿Cuándo te gusta un	APRECIAS LO QUE	Recuento	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>

personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	HACE	% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>100,0%</b>
	INVESTIGAS SU VIDA Y OBRA	Recuento	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>65,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>100,0%</b>
	LO IGNORAS	Recuento	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
	NR	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	OTRO	Recuento	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
	TE CONVIERTES EN SU SEGUIDOR	Recuento	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>100,0%</b>
Total		Recuento	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>61</b>
		% dentro de ¿Cuándo te gusta un personaje famoso que promocionan los medios de comunicación?	<b>52,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>100,0%</b>