

Notas Sobre a **Internacionalização** ¹

Marc Jacquinet - ultima versão 3 de outubro de 2019

uc 61041 - Global business

O processo de internacionalização abrange não só apenas economias nacionais, regionais como cidades e empresas e organizações do terceiro setor (empreendedorismo social e economia social). Mas a internacionalização diz mais respeito ao setor empresarial dado os motivos de expansão dos negócios e uma cultura de expansão que se integra na visão da economia do crescimento económico (Rainelli 2000).

Há um processo de internacionalização - e que também diz respeito ao processo de globalização - que implica a difusão mundial do modo de processo de produção capitalista (Adda 2012a e 2012b). Neste processo geral, as empresas de vários setores produtivos seguem os padrões setoriais de internacionalização e da difusão internacional dos produtos e dos seus ciclos de vida.

É importante realçar que existem dois tipos de estratégias genéricas de internacionalização. A primeira é a standardização do produto e do processo de produção e a difusão internacional dos produtos para minimizar os custos e vender um produto semelhante em mercados distintos. A segunda estratégia básica é a da adaptação dos produtos e serviços internacionalizados às características locais dos mercados internacionais. Geralmente esta segunda estratégia implica custos mais elevados e adequa-se mais para produtos ou serviços de mais alto valor acrescentado.

Para as empresas estabelecidas tal como para os novos negócios e os empreendedores, a questão da internacionalização e da globalização das suas atividades torna-se premente. E esta questão é ainda mais premente numa altura de austeridade em que os mercados públicos e a procura interna estão em retrocesso ou com taxas de aumento frouxas.

Deve distinguir-se internacionalização de globalização (Martins 2011). A internacionalização é - em economia e nas ciências sociais - um conceito mais antigo, e consta em obras como a

¹ Jacquinet, M. (2019). Internacionalização. In J. Jardim, Dicionário de Educação em Empreendedorismo (1st ed., pp. 6). Lisboa: Editora Gradiva.[facultado pelo docente, uso restrito na plataforma por causa de direitos de autor, fair use]

Riqueza das Nações de Adam Smith e a ... de David Ricardo. Nesta perspectiva, podemos distinguir duas concepções genéricas. A primeira é a internacionalização como venda ou prestação de um serviço fora da economia nacional. Esta é ainda a noção mais antiga da internacionalização e relaciona-se muito com os debates sobre impostos alfandegários, controlo fronteiriço e rivalidades económicas entre potências políticas e económicas. Mais recentemente, e isto corresponde sobretudo à emergência da modernidade, como entendida pelos sociólogos como Max Weber, Emile Durkheim e Georg Simmel, esta nova modalidade de internacionalização consiste em dar uma presença permanente ou sistemática em vários países cujos sistemas produtivos tornaram-se mais integrados. Esta nova modalidade de internacionalização mais profunda e sistémica com carácter de permanência é o que chamamos globalização. No sentido mais restrito, a internacionalização consiste em exportar para um ou mais mercados estrangeiros, sem considerável aprofundamento das relações entre países e atores.

No sentido mais amplo de globalização, a atividade é não só de penetrar mercados internacionais, mas integrar os vários aspetos ou facetas das suas atividades com as dimensões e valências internacionais desde a produção, recrutamento até aos serviços pós venda. A globalização, mais do que a internacionalização, pode tocar a todos os elementos da cadeia de valor, desde a produção até a contabilidade e ao serviço pós-venda.

A internacionalização para empresas ou empreendimento consiste em desenvolver suas atividades em vários países. O processo de internacionalização de uma empresa deve ser refletido e fundamentado. Será que a empresa tem as competências adequadas e pode beneficiar de vantagens competitivas? No mercado doméstico já aproveitou todas as oportunidades ao alcance e consolidou a sua posição competitiva em relação aos competidores ativos não só no mercado nacional mas também nos mercados externos?

No processo de internacionalização as competências dos recursos humanos são muito importantes (Verbeke 2009; Dana e Ramadani 2015). Não só em termos de competências individuais atuais como em termos de aquisição de competências futuras necessárias. Além disso, é preciso pensar o que o processo de internacionalização pode implicar em termos de mudança organizacional (Martins 2011, Bertrán 2015). Será que o processo de internacionalização não vai perturbar o bom funcionamento da organização no mercado nacional, criando tensões e falta de recursos humanos para o mercado interno? A empresa

está disponível para a mudança organizacional? Analisou as implicações de tal transformação? Será esta transformação uma mera adaptação ou uma mudança disruptiva?

O processo de internacionalização implica dois tipos de decisão: para onde, para que países ou conjunto de países, internacionalizar e como internacionalizar. A estratégia da empresa deve guiar a seleção dos mercados (para onde internacionalizar) e elaborar os critérios de decisão (custos da internacionalização, benefícios, vantagens competitivas, desafios externos, reação dos concorrentes, etc.). No que concerne à modalidade de internacionalização, é preciso escolher entre transações com importadores ou agentes nos países alvo ou ainda investir numa representação local próprio ou estabelecer uma parceria (joint-venture) ou ainda projetos do tipo BOT (build - operate - transfer, ou seja construir, operar e transferir).

Todo o processo de internacionalização deve contribuir para tornar a empresa mais forte no longo prazo (aumentar a sua competitividade) e para isto ser possível deve-se analisar os benefícios, os custos e os riscos da internacionalização, não só a curto como a médio e longo prazo. A empresa deve escolher o caminho da internacionalização que a reforce a sua competitividade e a torne mais viável a longo prazo, respondendo adequadamente aos desafios locais e globais.

Discussão do conceito de internacionalização

É importante considerar o processo longo de internacionalização das economias. Aqui a reflexão incide sobretudo na internacionalização das empresas e das organizações. Que processos sociais e culturais estão ligados à internacionalização, e à globalização, para além dos processos económicos e de gestão? Que ligações e interações entre as várias esferas?

Referências

- Adda, Jacques. (2012a) *La mondialisation de l'économie: 1. De la genèse à la crise*. Paris: La Découverte.
- Adda, Jacques. (2012b) *La mondialisation de l'économie. 2 Problèmes*. Paris: La Découverte.
- Bertrán, Jorge (2015) *Competências Cruciais para Gestores Internacionais*, Coimbra: Conjuntura Actual Editora.

- Dana, L. P., e Ramadani, V. (Eds.). (2015). *Family businesses in transition economies: Management, succession and internationalization*. Berlin: Springer.
- Giraud, Pierre Noël (2012) *A Globalização: Emergências e Fragmentações*, Lisboa: Edições Texto & Grafia.
- Jacquinet, M. (2019). “Internacionalização”. In J. Jardim, *Dicionário de Educação em Empreendedorismo* (1st ed., pp. 6). Lisboa: Editora Gradiva.
- Martins, José M. (2011) *Internacionalização e Globalização de Empresas*, Lisboa, Edições Sílabo.
- Prashantham, S. (2007). *The internationalization of small firms: a strategic entrepreneurship perspective*. Londres: Routledge.
- Rainelli, M. (2000). *La nouvelle théorie du commerce international*, 2e éd. Coll. Repères. Paris: La Découverte.
- Verbeke, A. (2013). *International Business Strategy*. Cambridge: Cambridge University Press.

Resumo

O processo de internacionalização implica dois tipos de decisão: para onde, para que países ou conjunto de países, internacionalizar e como internacionalizar. Todo o processo de internacionalização deve contribuir para tornar a empresa mais forte no longo prazo (aumentar a sua competitividade) e para isto ser possível deve-se analisar os benefícios, os custos e os riscos da internacionalização, não só a curto como a médio e longo prazo.

Palavras-chave: internacionalização, diversificação, expansão, globalização, interculturalidade

Questões de aprendizagem

Descreva o processo de internacionalização e caracterize os dois tipos de estratégias genéricas de internacionalização.

