

# Treball de Fi de Grau

## Títol

Creació d'una websèrie amb nines:  
"Unmasked"

## Autoria

Ivan Godoy López

## Professorat tutor

Santiago Suárez Baldris

## Grau

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Comunicació Audiovisual          | X |
| Periodisme                       |   |
| Publicitat i Relacions Públiques |   |

## Tipus de TFG

|          |   |
|----------|---|
| Projecte | X |
| Recerca  |   |

## Data

24/05/19

# Full resum del TFG

## Títol del Treball Fi de Grau:

|                                  |  |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
|----------------------------------|--|--------------|--|-------------------------|---|------------|--|----------------------------------|--|
| <b>Català:</b>                   | Creació d'una websèrie amb nines: "Unmasked"     |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| <b>Castellà:</b>                 | Creación de una webserie con muñecas: "Unmasked" |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| <b>Anglès:</b>                   | Creation of a doll webseries: "Unmasked"         |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| <b>Autoria:</b>                  | Ivan Godoy López                                 |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| <b>Professorat tutor:</b>        | Santiago Suárez Baldris                          |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| <b>Curs:</b>                     | 2018/19  | <b>Grau:</b> | <table border="1"> <tr> <td>Comunicació Audiovisual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Periodisme</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Publicitat i Relacions Públiques</td> <td></td> </tr> </table> | Comunicació Audiovisual | X | Periodisme |  | Publicitat i Relacions Públiques |  |
| Comunicació Audiovisual          | X  |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| Periodisme                       |  |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |
| Publicitat i Relacions Públiques |  |              |  |                         |   |            |  |                                  |  |

## Paraules clau (mínim 3)

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Català:</b>   | Websèrie, Nines, Drama, Teens, YouTube   |
| <b>Castellà:</b> | Webserie, Muñecas, Drama, Teens, YouTube |
| <b>Anglès:</b>   | Webseries, Dolls, Drama, Teens, YouTube  |

## Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Català:</b>   | El meu projecte consisteix en una sèrie de ficció adreçada a un públic pre-adolescent (6-13) amb nines Bratz. La marca (MGAE.) està duent a terme una nova campanya de promoció a través de les xarxes socials i YouTube per donar visibilitat al nou <i>comeback</i> del desembre de 2018. Per tant fer servir aquesta marca incrementaria les visualitzacions del projecte. Entre els aspectes que treballaré en aquest projecte hi ha: la confecció d'una Bíblia de la sèrie, la producció d'un teaser de 3 minuts i un estudi de viabilitat del producte.      |
| <b>Castellà:</b> | Mi proyecto consiste en una serie de ficción dirigida a un público pre-adolescente (6-13) con muñecas Bratz. La marca (MGAE.) Está llevando a cabo una nueva campaña de promoción a través de las redes sociales y YouTube para dar visibilidad al nuevo <i>comeback</i> de diciembre de 2018. Por lo tanto utilizar esta marca incrementaría las visualizaciones del proyecto. Entre los aspectos que trabajaré en este proyecto están: la confección de una Biblia de la serie, la producción de un teaser de 3 minutos y un estudio de viabilidad del producto. |
| <b>Anglès:</b>   | My project is about a fictional webseries for a pre-teen audience (6-13) with Bratz dolls. The company MGAE. is starting a campaign through social media and YouTube promoting the dolls latest comeback from December 2018. Therefore using this brand would increase the project's views. The aspects that I will work on are the following: the making of the series bible, the production of a 3 minute teaser and a study of viability of the product.  |

# Índex

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducció.....   | 1  |
| 2. Objectius.....   | 7  |
| 3. Conceptes generals.....                                    | 9  |
| 4. <i>Unmasked</i> : bíblia del projecte.....                 | 13 |
| <b>A. Característiques del projecte <i>Unmasked</i></b> ..... | 13 |
| 4.1 Dades generals.....                                       | 13 |
| 4.2 Característiques generals del projecte.....               | 14 |
| 4.3 Aspectes innovadors i diferencials del projecte.....      | 15 |
| 4.4 Antecedents exitosos.....                                 | 15 |
| 4.5 Referents.....  | 18 |
| 4.6 <i>Target</i> .....                                       | 21 |
| 4.7 Canal.....  | 21 |
| 4.8 Possibles anunciants.....                                 | 22 |
| 4.9 Distribució.....  | 24 |
| 4.10 Format.....  | 25 |
| 4.11 Estil.....   | 25 |
| <b>B. Continguts del projecte <i>Unmasked</i></b> .....       | 28 |
| 4.12 Sinopsi.....   | 28 |
| 4.13 Sinopsi per capítols.....                                | 29 |
| 4.14 Perfil dels personatges.....                             | 33 |
| 4.14.1 Relacions entre els personatges.....                   | 37 |
| 4.15 Tractament estilístic.....                               | 40 |
| 4.16 Mons i espais.....                                       | 42 |
| 4.17 Vestuari.....  | 45 |
| 4.18 Argument.....  | 50 |
| 4.18.1 Guió literari del primer capítol.....                  | 50 |
| 4.18.2 Desglossament per capítols.....                        | 58 |
| 4.18.3 Guió literari del <i>teaser</i> .....                  | 59 |
| 4.18.4 <i>Storyboard</i> del <i>teaser</i> .....              | 70 |
| 4.19 Càsting dels actors de doblatge.....                     | 80 |
| 4.20 Música de la sèrie.....                                  | 82 |
| 4.20.1 Música i efectes sonors del <i>teaser</i> .....        | 83 |

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 4.21 | Atrezzo i vestuari del <i>teaser</i> ..... | 84  |
| 4.22 | Pressupost orientatiu.....                 | 87  |
| 5.   | <b>Conclusions</b> .....                   | 89  |
| 6.   | <b>Bibliografia web</b> .....              | 92  |
|      | <b>LLISTA DE FIGURES</b> .....             | 95  |
|      | <b>LLISTA DE TAULES</b> .....              | 96  |
|      | <b>ANNEXOS</b> .....                       | 98  |
|      | a. Captures de pantalla.....               | 98  |
|      | b. Pòsters promocionals.....               | 99  |
|      | c. Pressupost.....                         | 102 |

**MATERIAL AUDIOVISUAL:** *Teaser* de 3 minuts en format vídeo

# 1.Introducció

## De l'*stop-motion* casolà a una *websèrie*

Tot va començar quan tenia 11 anys, quan feia 5è de primària. Recordo un dia molt calorós d'estiu, d'aquells que no tens ganes de fer res més que seure al sofà a veure les reposicions terribles que fan a la televisió, però jo sempre he estat molt més actiu, no m'ha agradat mai mirar sèries o pel·lícules per tan sols passar l'estona, sinó que m'han interessat perquè sempre he volgut formar-ne part, ser capaç de produir-les jo mateix.

Així doncs, com que no feien res que valgués la pena per formar part del meu repertori de produccions modèliques —des de la mentalitat que tenia jo als 11 anys—, vaig pujar les escales fins a les golfes de casa i vaig anar a aquell raconet on el meu pare guardava la càmera de vídeo. He tingut la sort que el meu pare, des de ben petitet, m'ha deixat utilitzar tots els aparells electrònics relacionats amb el vídeo o la fotografia, i és que sempre ha pensat que és important la confiança que tens amb tal persona o amb tal altra, i no l'edat que té, i, en mi, sempre hi ha confiat. Aquell dia, però, no li vaig demanar permís per agafar la càmera; de fet, era un aparell d'antic que ell ja no feia anar.

Al cap d'una estona, sense saber com —segurament gràcies al bagatge de coneixements que havia adquirit gràcies al fet de seure davant la televisió amb una mirada analítica, d'aquelles que fan que allò que veus se't fiqui ben endins sense ser conscient que estàs aprenent alguna cosa—, tenia fet el meu primer *stop-motion*. Llavors encara no coneixia aquesta paraula, però sí que vaig deduir la manera de fer-ho, i el resultat va ser una gravació d'una nina petiteta de la meva germana que es vestia de manera màgica, sense que ningú no la toqués.

Al cap d'uns dies, vaig fer una coreografia amb uns ninotets, que ballaven al ritme d'una música que vaig afegir amb l'ordinador. Havia descobert el cinema, el cinema més primitiu, aquell espectacle màgic en què un seguit d'imatges estàtiques, passades molt ràpid, feien la impressió de moviment.

Més endavant, amb el amics, gravàvem capítols de sèries inventades, que s'inspiraven en algunes de les que es feien per a infants a TV3, i també creava muntatges amb imatges ja existents, provinents de fonts diferents, que combinades oferien un missatge original. Per exemple, alguns dels referents que tenia en aquell moment era *Espies de Veritat* i *Witch*.

A partir d'aquí, vaig anar aprenent a fer servir programes d'edició de vídeo. Les meves produccions ja tenien una altra qualitat, i vaig decidir crear un canal de Youtube en el qual vaig anar penjant tot el que feia, sempre mantenint-me en l'anonimat, i és que mai no m'ha agradat que em valoressin per qui soc, sinó pel que faig. En aquest context, vaig aprofundir sobretot en la tècnica de l'*stop-motion* amb nines i ninots, amb la creació de petites històries en què els personatges prenen vida amb aquesta tècnica, i vaig aconseguir tenir 5.000 seguidors (4.000.000 de visualitzacions, en total); un dels vídeos, el més vist, va assolir les 666.460 visualitzacions.

Una de les fites més importants per a mi, quan encara no havia iniciat els meus estudis de Comunicació Audiovisual a la Universitat Autònoma de Barcelona, va ser un anunci que vaig crear per a la marca MGAE, Micro-Games America Entertainment. Aquesta és una empresa nord-americana fundada el 1979 i dedicada a la creació de joguines; és l'empresa privada d'aquest camp més gran del món, i fabrica nines com ara Bratz, Baby Born o L.O.L Sorpresa, per esmentar-ne algunes de les més conegudes en el nostre país.

MGAE va promocionar el meu anunci, de les nines Bratzillaz, als seus canals de Youtube, Facebook i Twitter, i vaig rebre l'agraïment i la felicitació per la feina feta. Més tard em van fer arribar una nina perquè fes un anunci per al meu canal de Youtube, i m'han demanat en diverses ocasions que en fes promoció, tant pel gran nombre de visitants de la meua pàgina de Youtube com per la qualitat dels vídeos que feia de la seva marca, que em convertien en un *influencer* en aquest sector. Això em va motivar a continuar fent vídeos de marques d'aquesta companyia, com ara Bratz o Novi Stars.

Uns quants anys després d'aquella tarda avorrida d'estiu en què vaig fer "màgia" amb una nina, capaç de vestir-se "sola", el camí, un camí durant el qual he après la

tècnica d'allò que em va fascinar des de petit i que vaig començar a fer per inèrcia sense tan sols saber-ne el nom, m'ha conduït fins al present, en què vaig veure l'oportunitat de traslladar el meu Treball de final de grau la meva gran passió i crear, per tant, **tota una sèrie amb nines en moviment, concretament amb Bratz**, unes nines que permeten una mobilitat apta per poder crear un producte audiovisual amb aquesta tècnica. El títol del projecte és ***Unmasked***.

### Per què Bratz per a la websèrie?

La raó PRINCIPAL per la qual he triat aquesta marca en concret és l'afició que tinc amb Bratz des de petit. Recordo la primera vegada que vaig comprar una Bratz: era una Yasmin Tokyo A-Go-Go, i em va cridar l'atenció per la quantitat d'accessoris que duia la nina i les trenes i colors dels seus cabells. Era un producte innovador, si ho comparem amb les Barbies, totes rosses amb vestits roses. Aquella Bratz, amb cabells marrons, trenes verdes, ulls estil japonès, dos parells de conjunts de roba, dos parells de sabates, una motxilla amb adhesius japonesos, una mascota, un telèfon, una càmera de vídeo i un clauer per a mi. Allà és on va començar tot.

A partir d'aquí la meva afició per les nines va anar augmentant, vaig descobrir que tenien una sèrie animada que feien a la televisió i un munt de pel·lícules diferents. Així doncs, sense ser-ne conscient, vaig anar coneixent el món que envolta una marca, que no tan sols es basa en un sol producte, sinó que s'estén per nombrosos canals amb presentacions diferents, però tots amb l'objectiu comú de fer créixer un nom.

D'altra banda, també cal tenir en compte el que significa Bratz per a mi, que és l'altre punt que m'ha empès a centrar-me en aquesta marca. Bratz sempre ha estat una marca que ha creat molta controvèrsia, ja fos pel tipus de roba que duïen les nines, per la mida dels seus caps, llavis i peus o pel nom mateix de la marca, que significa 'mocoses'. Els meus ulls de preadolescent mai no es van fixar en aquestes característiques que molts adults criticaven, per a mi les nines significaven llibertat, ser elles mateixes, vestir-se i ser com volguessin. Significaven amistat i diversitat, perquè eren quatre millors amigues de diferents races i ètnies que ho feien tot juntes

i s'ajudaven sempre que ho necessitaven. Mai no es fixaven en els nois i la trama de les pel·lícules mai se centrava en un problema amorós, al contrari: l'argument defugia dels estereotips de gènere i de relacions socials dels preadolescents i els adolescents i tractaven d'algun problema que patia una de les noies i de com entre totes les altres el resolien i el superaven. L'amistat, la llibertat i la llibertat d'expressió que atribueixo a la marca Bratz són unes qualitats que considero molt importants i positives, sobretot tenint en compte que es tracta d'un producte adreçat a infants, que són els més vulnerables quant a estereotips i pressions socials.

Si deixem ara de banda les raons personals per les quals he triat fer aquest projecte, la justificació econòmica d'aquest també és un punt clau. Tenint en compte el context actual de les nines Bratz i el seu recent *comeback* de finals del 2018 és una bona oportunitat per fer una sèrie amb les nines. L'última línia de nines venuda exclusivament a Amazon i dissenyada pel famós il·lustrador Hayden Williams ha estat un èxit.

A més a més, dins les xarxes com Instagram i Twitter s'ha fet viral el BratzChallenge, que consisteix a maquillar-se com una de les nines Bratz, un sistema pràctic per introduir les nines a les noves generacions.

El canal oficial de Bratz també està creixent cada vegada més des de que van començar a penjar els capítols oficial d'animació a YouTube i, per tant, la gent cada vegada busca més capítols de la marca.

Finalment, a part de l'èxit creixent de la marca Bratz, les sèries fetes amb nines i ninots en línia estan prenent molta rellevància. A continuació, es presenta un petit exemple dels canals més populars que fan sèries amb joguines amb la quantitat de subscriptors, visites i guanys que tenen respectivament:

- **Los Juguetes de Titi:** 6.830.436 subscriptors, benefici de 1,8 milions d'euros anuals, de 150.000 € mensuals, i una mitjana de 41.000.000 visites mensuals.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Los Juguetes de Titi [SocialBlade]: [https://socialblade.com/youtube/channel/UCT80pRmuw\\_Plw\\_5HrqL9HPQ](https://socialblade.com/youtube/channel/UCT80pRmuw_Plw_5HrqL9HPQ)



- **Juguetes con André:** 4.936.347 subscriptors, benefici de 2,3 milions d'euros anuals, de 194.500 euros mensuals, i una mitjana de 53.437.800 visites mensuals.<sup>2</sup>
- **Historias de Juguetes:** 3.308.961 subscriptors, benefici d'1,6 milions d'euros anuals, de 133.900 euros mensuals, i una mitjana de 36.799.200 visites mensuals.<sup>3</sup>
- **Titi Toys and dolls:** 1.959.366 subscriptors, benefici d'1 milió d'euros anuals, de 84.600 € mensuals, i una mitjana de 23.237.370 visites mensuals.<sup>4</sup>
- **Come Play With Me:** 5.526.508 subscriptors, benefici de 6,5 milions d'euros anuals, de 544.800 € mensuals, i una mitjana de 149.680.200 de visites mensuals.<sup>5</sup>

Tots aquests són tot canals que es dediquen exclusivament a fer sèries amb joguines —hi ha altres canals que fan sèries, però a més a més fan *reviews* o *unboxings*. Per tant, tenint en compte aquestes dades de visualitzacions, subscriptors i ingressos, es podria confirmar que els canals que més èxit tenen són els espanyols o llatinoamericans i els dels Estats Units. Per això, el projecte de *Unmasked* es farà tant en anglès com en espanyol, per així abraçar el *target* que més consumeix aquest tipus de producte. A més a més, el fet de fer servir unes nines de marca registrada fa que el projecte s'encamini a fer productes de *branded content* amb la intenció de contactar amb la empresa i arribar a alguna mena d'acord per així promocionar les nines a través de la sèrie.

---

<sup>2</sup> *Juguetes con André* [SocialBlade]: [ehttps://socialblade.com/youtube/user/novelascomunecas](https://socialblade.com/youtube/user/novelascomunecas)

<sup>3</sup> *Historias de Juguetes* [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCwaxDXAjuKeynj3sufRICJQ>

<sup>4</sup> *Titi Toys and dolls* [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCXodGGGoCUuMgLFOt142Oglw>

<sup>5</sup> *Come Play With Me* [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCQ00zWTLrgRQJUub8MHQg21A>



## 2.Objectius

El meu projecte consisteix a idear una *doll-series* de ficció dirigida a un públic preadolescent (d'entre 7 i 13 anys) amb nines de la marca Bratz, de l'empresa MGAE, Micro-Games America Entertainment. Per tant, la sèrie és *branded content*. El títol és *Unmasked*, 'Desenmascarades'. La tècnica d'elaboració consistirà en una animació manipulativa, en què s'amaga l'eina que activa els moviments dels ninots. El canal de distribució serà Youtube, de manera que serà una *websèrie*.

Aquest projecte consistirà en el següent:

- Confeccionar una Bíblia de la sèrie, que contindrà tota la informació necessària per poder ser presentat com a projecte a la marca Bratz.
- Produir un *teaser* de 3 minuts, que serveixi de carta de presentació de la sèrie.
- Negociar els drets i els permisos amb l'empresa MGAE per determinar si seria possible distribuir-la a través dels seus canals de comunicació.

Cal dir que aquests objectius estan en consonància amb els mitjans dels quals dispo per poder emprendre aquest projecte: tinc accés a moltes nines de la marca, he muntat un estudi de gravació on es poden enregistrar les veus del doblatge, tinc una càmera reflex amb diferents objectius, un estudi de fotografia, diferents jocs de focus, i també sets i *playsets* que es poden fer servir com a localitzacions de la sèrie de ficció. A més a més, ja vaig establir contactes fa uns anys amb MGAE, concretament amb la directora de màrqueting de Bratz. A tot plegat, s'hi suma el fet que, tal com s'ha esmentat anteriorment, avui en dia molts nens i nenes consumeixen sèries a YouTube fetes amb nines i joguines.



### 3. Conceptes generals

A continuació es fa referència a determinats conceptes clau en aquest projecte que s'empraran sovint i que mereixen una especial atenció per poder comprendre'n el context en què són utilitzats. Tots aquests conceptes defineixen el que és *Unmasked*.

- *Doll-series*

Dins la plataforma de YouTube es troben un munt de diferents comunitats: *la Beauty community*, *la Book community*, *la Vlogger community*, *la Gamer community*<sup>6</sup>, i un llarg etcètera, totes centrades en una disciplina o en una apropament diferent a les xarxes i al món. Una d'aquestes comunitats de YouTube és la *Doll Community*, un paraigües per a la gent que col·lecciona nines i penja vídeos relacionats amb aquestes. Els productes audiovisuals més presents en aquesta plataforma relacionats amb les nines són *reviews* —explicacions i descripcions dels productes, en el cas de les nines es fa referència a tot allò que poden fer, a la manera com van vestides i pentinades i a tots els complements que duen—, *unboxings* —mostren el procés de desempaquetar el producte, sovint s'ensenya des que es rep el paquet, si ha estat enviat, fins que es té la nina a les mans, muntada si és el cas—, *repaints* —es presenta el procés pel qual s'esborra la cara d'una nina o d'un ninot i es pinta de nou per donar-li unes característiques diferents—, i les *doll-series*, les que ens ocupen en aquest cas concret i que consisteixen a donar vida a les nines amb una història inventada. Les *doll-series* són molt populars dins la plataforma i tenen un gran nombre de seguidors, ja que el contingut sempre és nou, a diferència d'allò que es pot presentar en un *review* o un *unboxing*.

---

<sup>6</sup> FARRELL, KATIE. (2018). 7 YouTube Communities You Need To Know. 24/02/19, de StudyBreaks Sitio web: <https://studybreaks.com/tvfilm/7-youtube-communities-you-need-to-know/>

- *Branded content*

El concepte de *branded content* fa referència a la generació de continguts relacionats amb una marca concreta per apropar aquesta marca al consumidor i que s'hi estableixi una relació de confiança.<sup>7</sup>

Així doncs, el *branded content* és una manera de promoure i de publicar el producte i marca a través de la generació de continguts, ja siguin vídeos, còmics, apps, jocs, esdeveniments, de manera que el vincle entre el consumidor i la marca s'estrenyi, i és que es trobarà aquesta marca en àmbits molt diversos i la podrà arribar a sentir com a quotidiana, com a part del seu dia a dia, gràcies a aquesta visibilització buscada en àmbits diversos.

Aquests continguts de marca, aquests *branded content*, no se centren en el producte original d'aquella marca en concret, sinó que desenvolupen una història amb uns valors relacionats amb la imatge que vol donar del producte.

Les marques, en un moment determinat, van deixar de tan sols crear productes per començar a generar continguts. El *branded content* no és més que l'*storytelling* d'una marca per connectar amb el públic<sup>8</sup>. S'usa per poder transmetre valors, emocions, maneres de veure el món, de manera que el receptor s'hi senti afí i que la marca prengui prestigi. L'objectiu, doncs, no és el de fer que es compri un producte concret, sinó que va molt més enllà, crea un vincle ferm amb els possibles consumidors dels seus productes.

Un exemple clar de *branded content* és el cas de la sèrie de dibuixos Popeye, que va sorgir de la necessitat de la Cambra de Productors d'Espinacs dels Estats Units de fer que els nens i nenes de la generació dels anys trenta consumissin aquest producte.

---

<sup>7</sup> Cardona, Laia. (2018). ¿Qué es el branded content? Definición, ventajas y ejemplos. 02/03/19, de Cyberclick Sitio web: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-branded-content-definicion-ventajas-y-ejemplos>

<sup>8</sup> Romo Bru, Ana. (2017). ¿Qué es el Branded Content? Definición, claves y 5 ejemplos top. 13/04/19, de NeoAttack Sitio web: <https://neoattack.com/branded-content-definicion-claves-y-5-ejemplos-top/>

En el cas de marca Bratz, aquesta ja té un branded content existent. Hi ha un seguit de pel·lícules, llibres i videojocs que serveixen per apropar l'univers de les nines al seu públic potencial. Per aquest motiu, es dona una personalitat concreta a cada nina, són convertides en personatges i deixen de ser tan sols unes nines, una joguina sense rerefons. Així doncs, cadascuna de les Bratz té una personalitat, unes opinions i una manera de ser. A partir de la *websèrie Unmasked* es pretén que el públic es pugui sentir identificat amb les nines, que hi pugui empatitzar, i, per tant, que es creï un vincle emocional amb el producte.

- **Animació manipulativa**

Amb aquest concepte ens referim al sistema pel qual s'ha donat vida a les nines que s'han emprat per fer la sèrie *Unmasked*. És una tècnica que està a meitat del camí entre l'*stop-motion* i els titelles, i és que si bé no es tracta d'imatges estàtiques passades a gran velocitat per donar la sensació de moviment (l'*stop-motion*), s'ha de dir que en certa manera hi connecta pel fet que no hi ha una fluïdesa permanent en els gestos, i és que l'animació de les nines i els ninots es duu a terme amb les mans, amb les limitacions que això comporta, que fan que el moviment tingui petits instants en què s'observa l'estaticisme propi d'un nino inanimat. Les mans, però, no es mostren en cap moment, i és que no es vol fer palesa la tècnica que s'usa com a element identificatiu, sinó que ens interessa que hi hagi versemblança en les accions i en la manera com es desenvolupen les escenes.

- **Sèrie semioficial**

*Unmasked*, en el cas que finalment fos acceptat per part de MGAE per fer-ne la producció i la difusió, seria una sèrie semioficial, ja que els continguts no han estat supervisats d'entrada per MGAE, sinó que la idea original, la creació de la trama, del perfil dels personatges, les localitzacions, etcètera, han estat una tria personal, no condicionada per cap indicació de l'empresa que posseeix la marca Bratz. Per considerar-la una sèrie oficial, aquesta hauria de partir de les característiques essencials dels personatges Bratz originals de la marca, per exemple, i amb els requeriments de MGAE com a premisses de partida.





## 4. *Unmasked*: bíblia del projecte

Cal dir que totes aquelles informacions relacionades directament amb el contingut, els personatges, el vestuari i les localitzacions de la *websèrie* estan redactats en anglès tenint en compte les possibles sortides comercials d'aquest projecte, la major part de les quals empen aquesta llengua.

### A. Característiques del projecte *Unmasked*

#### 4.1. Dades generals

- **Title:** Unmasked
- **Tagline:** Bratz keep secrets // Plastic, sassy and a little bad-assy
- **Genre:** Drama, Romance, Chick-flick
- **Format:** Web series
- **No. of episodes:** 10
- **Duration per episode:** 10 minutes
- **Period.:** Weekly
- **O.P:** Age 7-13
- **Opening song:** *Labels or Love* by Fergie
- **Logline:** A home-town girl travels to New York city to get a chance to fulfill her dream of becoming a fashion designer. There she has to overcome all the difficulties of the social elite standards.
- **Storyline:** A home-town girl whose dream is to become a fashion designer transfers to New York's Fashion Academy to pursue her dream. The girl does her best to step up from the rest of her classmates while she's being bullied by the mean girl at school and an anonymous classmate. After teaming up with the popular girls at school that first bullied her, she discovers that the anonymous bully was her best friend that was jealous of her because of a boy.

## *4.2. Característiques generals del projecte*

Aquest projecte es caracteritza per innovar en la manera de produir sèries amb joguines. La manera de gravar, els plans, les músiques, els guions, les localitzacions, està tot prèviament preparat i guionitzat a diferència de la resta de sèries que existeixen d'aquest estil, en què clarament tot és improvisat, les veus les posa la mateixa persona i els moviments són molt més estàtics. És un format existent, però amb aquest projecte el que es vol aconseguir és innovar en la manera de produir-ho.

Es parteix de la idea que el fet que sigui una sèrie per a nens i nenes no vol dir que hagi d'estar menys treballat o amb menys detalls, cada personatge, les seves personalitats, els seus problemes, tot té una influència cap al públic, i si, a part d'entretenir es poden inculcar valors importants i positius, encara millor.

A banda de la part més tècnica del projecte, amb el guió i el rerefons de la sèrie es vol mostrar la cara més vulnerable dels estudiants, la pressió que suposa estar en un institut, tenir companys que et fan la vida impossible mentre has d'estudiar i fer un projecte. És una manera de fer veure al públic que no estan sols, que les seves nines favorites també passen pel mateix i que elles també es poden equivocar, però mai no és massa tard per arreglar-ho i redimir-se. També vol servir per ajudar a fer entendre que fins i tot la gent que sembla més dolenta i malvada té un punt de bondat i només es comporten així perquè per dins ho estan passant molt malament. És a dir, es vol transmetre un dels valors més oblidats en la societat egoista i individualitzada en què vivim, com és l'empatia, el fet de saber posar-se a la pell dels altres en totes les situacions per poder comprendre millor allò que ocorre i allò que fa que les persones actuïn d'una determinada manera, encara que a nosaltres no ens sembli lògic en un principi.

### 4.3. Aspectes innovadors i diferencials del projecte

La diferència PRINCIPAL entre aquets projecte i els altres productes similars que hi ha és la qualitat d'imatge, de so i de trama que es presenta. La major part de les sèries per a nens fetes amb nines estan produïdes per adults a casa; també sovint es veuen les mans que fan moure els ninots: és evident la tècnica de manipulació i això treu versemblança al producte; no acostumen a haver escenes exteriors i els interiors estan descuidats, no es té cura dels detalls, i és que tot es fa de manera casolana, amb objectes que simulin una determinada cosa o una altra, sense cercar la qualitat, sinó tan sols el pur entreteniment sense altres miraments estilístics o de contingut (de fet, simula una sessió de joc simbòlic amb ninos i nines); les veus en general estan totes fetes per la mateixa persona (un adult fent veu de nen o nena) i no per dobladors professionals, les musiques es solen prendre de la biblioteca de música gratuïta de YouTube, i les trames no segueixen un guió prèviament escrit, són histories que es van fent des de d'improvisació. A més a més, la majoria són comèdies que busquen fer riure als nens, sense un contingut moral o un objectiu clar des de la transmissió de valors, per exemple. *Unmasked* vol trencar amb tot plegat i partir de la seriositat i de la recerca de qualitat des del punt de vista audiovisual, amb una planificació prèvia molt ben definida i uns objectius comunicatius positius i molt clars. *Unmasked* és una sèrie dramàtica, no és una paròdia ni busca imitar el joc simbòlic que els infants fan amb els ninos. També cal dir que els capítols no són autoconclusius, sinó que es busca una continuïtat de rerefons al llarg de tota la sèrie.

### 4.4. Antecedents exitosos

Una de les sèries més exitoses que hi havia a YouTube feta amb Bratz es deia *The Fabulous Life of Bratz*, feta per Angela Parkes. Malauradament la sèrie va ser esborrada de YouTube a causa de l'assetjament que rebia l'autora, i actualment només se'n poden trobar fan-vídeos, tributs, i un capítol especial de Nadal.

*The Fabulous Life of Bratz* va ser la primera sèrie de nines que tenia contingut més fosc, més misteriós, i no tant contingut infantil per a nens fet per tan sols per

entretenir i per fer riure. *The Fabulous Life of Bratz* tenia un argument previ i els capítols no eren autoconclusius, cosa que també era un tret innovador dins d'una sèrie per a nens. La sèrie tractava d'una psicòpata (Ashley Paxton) que estava obsessionada amb un noi del seu institut (Koby), però aquest tenia nòvia (Nikki). L'Ashley es passava tota la sèrie intentant eliminar la Nikki de mil maneres diferents, però mai ho aconseguia. En els últims dos capítols, l'Ashley era tancada en un centre psiquiàtric i al final se suïcidava.<sup>9</sup>

Els decorats de la sèrie estaven fets amb objectes de casa, però visualment quedava molt realista. Segons l'autora, els capítols estaven guionitzats, no eren fruit de la improvisació i les veus no eren en directe, s'afegien després amb micròfon a postproducció. Les veus (fetes per l'autora i per la seva germana) estaven molt ben trobades, eren veus molt expressives que donaven personalitat als personatges, estaven treballades per generar una determinada sensació i deixaven enrere aquella veu tradicionalment fingida imitant la veu infantil.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, la sèrie era molt més fosca i de caràcter misteriós, i no li típica sèrie d'animació per a nens. El canal de l'AngelaParkes va arribar als vint-i-dos mil subscriptors, i es va convertir en el canal amb més subscriptors dedicat a fer sèries amb Bratz.

A partir d'aquí, molt canals de YouTube van començar a fer sèries amb nines, com, per exemple, el canal de Sam and Mickey, que fan ara actualment sèries amb nines Barbies amb la tècnica d'*stop-motion*. Tenen un total de 394.641 subscriptors i vídeos que tenen des d'1,1 milions de visites fins a 4,8 milions. En aquets cas, els capítols són autoconclusius, s'apropen al funcionament d'una *sitcom*, i tots són dins la categoria de comèdia. Els decorats estan fets a mà i la qualitat d'imatge és força bona.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Taylor, Ivy. (2010). Fabulous Life of Bratz Wiki. 05/01/19, de FANDOM Sitio web: [https://thefabulouslifeofbratzbyangelaparkesyoutube.fandom.com/wiki/Episode\\_17](https://thefabulouslifeofbratzbyangelaparkesyoutube.fandom.com/wiki/Episode_17)

<sup>10</sup> Sam and Mickey [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/channel/UC6W4YaL66OO7EVRZJIGcK8g>

Una altra sèrie bastant exitosa i també de comèdia és *The Darbie Show* del canal My froggy Stuff, en què utilitzen tot tipus de nines, des de Barbies fins a Bratz, Monster High, Novi Stars, Livs, Ever After High o Marvel. Aquesta sèrie, a diferència de les altres dues, no està guionitzada i les veus són en directe, totes fetes per la mateixa dona sense fer cap canvi de tonalitat. Els capítols són autoconclusius i no tenen cap mena de continuïtat, només un personatge en comú. La resta de personatges van canviant i no són permanents. El tret més distintiu de la sèrie són els decorats i els sets, ja que són molt realistes i estan tots fets a mà amb cartolines i teles. La qualitat de la imatge també és molt bona i els vídeos estan disponibles en 4K. El capítol amb més visites té 5,8 milions de visualitzacions i el canal té un total de 2 milions de subscriptors.<sup>11</sup>

La sèrie de *Elsa and Anna Toddlers* del canal Come Play With Me és un dels canals i sèries més exitoses de joguines de tot YouTube, amb capítols que tenen entre 113 i 151 milions de visualitzacions, i que obté uns ingressos estimats de 6,5 milions d'euros anuals. Els capítols no estan guionitzats ni tenen un argument concret, són dues nines, l'Elsa i l'Anna de la pel·lícula de *Frozen*, que fan activitats quotidianes diferents en cadascun dels vídeos: una festa a la piscina, netejar el seu gosset o fer bromes a altres nines, per exemple. Les veus estan fetes en directe, sense afegir res a postproducció. Els moviments de les nines es fan amb les mans, i les mans de les noies que fan els vídeos es veuen constantment en pantalla, no es fa res per amagar-ho, forma part del resultat final que s'aporta.<sup>12</sup>

Tenint en compte aquestes sèries analitzades, és clar que hi ha una mancança del gènere de misteri i d'una sèrie amb continuïtat, ja que totes les esmentades anteriorment (excepte *The Fabulous Life of Bratz*) són sèries de comèdia amb capítols autoconclusius i sense cap continuïtat. El fet de que *Unmasked* sigui una sèrie de capítols seriatos pot ajudar a mantenir i fer pujar l'audiència i les visualitzacions, ja que al final de cada capítol hi haurà un *cliff hanger* amb la intenció que els espectadors tornin al canal per veure el capítol següent i puguin descobrir com continua la història.

---

<sup>11</sup> *My Froggy Stuff* [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/user/MyFroggyStuff/videos>

<sup>12</sup> *Come Play With Me* [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/channel/UCQ00zWTLrgRQJU8MHQg21A>

## 4.5. Referents

Els referents PRINCIPALS d'*Unmasked* són totes les sèries exitoses per a adolescents de misteri, intriga i problemes quotidians del dia a dia dels darrers temps, com *Gossip Girl* (CW, 2007), *Pretty Little Liars* (FreeForm, 2010), *Riverdale* (CW, 2017) i *Famous in Love* (Freeform, 2017).

Totes aquestes sèries tenen com a protagonistes un grup d'adolescents que van a l'institut i passen per mil i una aventures. Per començar, *Gossip Girl* (CW, 2007) és una de les sèries més exitoses produïdes pel canal amb un total de 6 temporades i 86 episodis. A dia d'avui, 12 anys després, la sèrie continua sent una de les produccions més aclamades pels fans dins la plataforma digital de Netflix<sup>13</sup>. *Gossip Girl* tracta d'un grup d'amics que viuen al barri ric de Nova York i anaven a un institut privat. Cada vegada que passava alguna cosa a l'institut tothom se n'assebentava gràcies al popular blog que tothom visitava i que es deia Gossip Girl (d'aquí ve el nom de la sèrie). L'autor del blog es mantenia en l'anonimat i totes les notícies s'enviaven a través de SMS a tots els mòbils dels estudiants. L'autor espiava i coneixia els secrets dels protagonistes, i provocava d'aquesta manera encara més problemes i controvèrsies entre ells. Les trames PRINCIPALS eren problemes amorosos i també d'amistat.

La sèrie *Pretty Little Liars* (FreeForm, 2010) està basada en la sèrie de llibres que duen el mateix nom i que són de l'escriptora Sarah Sephard. La sèrie és oficialment la més exitosa del canal FreeForm<sup>14</sup>, amb un total de 160 episodis i 7 temporades, dos sèries *spin-off* (*Ravenswood* i *Pretty Little Liars: The Perfectionists*) i un total de 18 llibres. La història tracta de cinc amigues inseparables que ho fan tot juntes. Un dia, una d'elles desapareix i les altres quatre comencen a rebre missatges de text amb els seus secrets més foscos. Totes quatre pensen que els missatges provenen de la seva amiga desapareguda, però uns dies després troben el seu cadàver

---

<sup>13</sup> Morgan Britton, Luke. (2018). Netflix reveal list of the first shows viewers ever binge-watched . 17/02/19, de NME Sitio web: <https://www.nme.com/news/tv/netflix-first-binge-watched-shows-2238273>

<sup>14</sup> Adalian, Josef. (2017). Why Pretty Little Liars Was Such a Crucial Hit for Freeform. 25/03/19, de VULTURE Sitio web: <https://www.vulture.com/2017/06/pretty-little-liars-ratings-finale-freeform.html>

enterrat en un jardí. A partir d'aquí, l'autor anònim dels missatges les manipularà a canvi de mantenir els seus secrets ben amagats.

*Riverdale* és una sèrie més recent de CW basada en els famosos còmics dels anys quaranta anomenats *Archie*. La sèrie actualment consta de 79 capítols i 4 temporades i està sent tot un èxit des de la seva estrena. La sèrie de *Riverdale* té com a protagonistes a dos nois i dues noies que van a l'institut i també s'enfronten a problemes quotidians, però a la segona temporada la trama canvia i es dediquen a investigar qui va ser l'assassí d'un crim. Els temes PRINCIPALS de la sèrie són els problemes amorosos, els problemes estudiantils i socials i els misteris que envolten la resolució complexa d'un crim.

Finalment tenim *Famous in Love*, una altra sèrie de FreeForm que no va tenir tant d'èxit com les anteriors, però que ha servit de referent per a aquest projecte. *Famous in Love* també està basada en una novel·la escrita el 2014 per Rebecca Serle. La història tracta d'una noia normal de ciutat que acompanya la seva millor amiga a una audició per a una pel·lícula i l'acaben agafant com a actriu PRINCIPAL. A partir d'aquí, la protagonista es converteix de cop i volta en una persona famosa i passa per totes les experiències que les celebritats experimenten, incloent-hi de relacionades amb la vida amorosa. La trama PRINCIPAL d'aquesta sèrie són els drames amorosos en els quals es troba la protagonista durant les dues temporades i els problemes que té amb la seva millor amiga. La sèrie va tenir un total de 20 episodis.

Després d'haver esmentat totes les sèries que han servit com a referents per idear *Unmasked*, s'especificaran a continuació tots els elements concrets de cada sèrie que s'han tingut en compte per al projecte que ens ocupa:

- *Gossip Girl* ha ajudat a crear l'univers elitista d'*Unmasked*, una escola de moda d'alt prestigi a Nova York on tots els alumnes volen ser perfectes i en realitat estan plens de secrets molt foscos. De la mateixa manera que els alumnes de *Gossip Girl*, els d'*Unmaksed* també es preocupen per vestir molt bé i provenen de les famílies més riques de la ciutat.

- De *Pretty Little Liars* se n'han pres com a referència tots els trets misteriosos i *cliff-hangers*, com també els missatges que rep la Nicki durant la sèrie. El concepte d'algú que observa la protagonista i li fa xantatge ha ajudat a inspirar la història i els elements sorpresa al final de cada capítol, que ajuden al fet que l'espectador es quedi amb una intriga no resolta fins als capítols posteriors.
- De *Riverdale*, s'ha pres com a referent el *team-work* que tenen. En situacions dolentes, els protagonistes fins i tot són capaços de fer pinya amb els antagonistes de la sèrie per fer un pla i solucionar les coses. Les relacions d'amistat i de tipus *frenemy* de la sèrie ha inspirat *Unmasked* en les relacions entre personatges. Ningú és dolent per pura maldat, cadascú té el seu rerefons i actua de la manera que actua per algun motiu que de vegades no podem captar a simple vista. L'empatia, per tant, el fet de posar-se a la pell de l'altre, és un altre element que s'ha tingut en compte i per al qual *Riverdale* ha estat un referent.
- Finalment, de *Famous In Love* s'ha pres el concepte de les celebritats i la doble vida de la Selena, ja que és famosa, però després ha de treballar en un restaurant en secret, de la mateixa manera que la protagonista de *Famous in Love*. Aquesta doble vida que duu el personatge PRINCIPAL per poder sobreviure i mantenir el seu estatus dins la societat ha influït en el tarannà i les vivències atribuïdes a la Selena.

Així doncs, els referents han pres aquest paper des del punt de vista de diversos continguts, que han inspirat la trama d'*Unmasked*, però és evident que d'aquestes sèries d'èxit també se n'ha volgut prendre com a model els seus estàndards de qualitat audiovisual que també han estat importants per a proporcionar-los èxit.



#### 4.6. Target

El públic al qual va adreçat *Unmasked* és tota la franja infantil-adolescent (dels 7 als 13 anys), ja que el tipus de contingut està basat i localitzat en un context estudiantil i els protagonistes són estudiants d'institut, per tant, el target es pot sentir identificat amb la trama dels personatges PRINCIPALS. A més a més, el target de les nines Bratz és precisament nois i noies d'entre 6 a 15 anys, i el fet de fer-les servir dins la sèrie d'alguna manera atrau aquest target.

El *target* presenta un estil de vida bastant rutinari, cada dia van a l'escola i consumeixen productes audiovisuals (cada cop més a través de les xarxes) quan tenen moments lliures: a l'hora d'esmorzar, quan tornen a casa de l'escola i abans o després de sopar.

El *target* esmenat podria estar interessat en aquest producte perquè es pot sentir identificat amb els personatges, amb la història i amb la situació que es presenta, ja que es tracten conflictes habitual que poden ser viscuts per qualsevol nen o nena que acaba d'entrar a un institut nou, fet que no està renyit amb un toc d'intriga i misteri per mantenir la tensió i el suspens dels espectadors. Cal tenir en compte que l'etapa en què es passa de l'escola primària a l'institut és força rellevant per l'edat en què es produeix, i és que la preadolescència és un moment de canvis en molts sentits, és un nou pas cap al món dels adults, i això comporta moltes situacions noves i de vegades difícils, que poden tenir un bon punt de suport en els continguts de la sèrie, que les volen representar i mostrar com a normals en determinats moments de la vida.

#### 4.7. Canal

En principi, *Unmasked* és un producte que està pensat per ser difós a través de plataformes digitals com *YouTube* o *Flooxer*, dues vies de difusió que actualment funcionen molt bé per als projectes amb baix pressupost.

No obstant això, si haguéssim de decidir-nos per una de les dues, aquesta seria *YouTube*. Més adient en aquest cas concret, sobretot des que el canal oficial de

Bratz penja els capítols sencers de la sèrie animada i el nombre de subscriptors del canal está pujant cada cop més.

En relació amb la franja horària, no es considera necessari concretar-ne una, ja que les plataformes en què es vol oferir el producte són plataformes on els continguts estan sempre disponibles i l'audiència, per tant, pot veure'ls quan vulgui, on vulgui i com vulgui, sempre que disposi d'Internet. Això obre les portes a audiències d'altres països sense dificultats per determinar, per exemple, una hora d'emissió concreta.

#### 4.8. Possibles anunciants

Pel fet que el projecte és *branded content* aquest està exclusivament adreçat a l'empresa MGAE i a la marca Bratz. MGA Entertainment (Micro-Games America Entertainment) és una empresa privada estatunidenca que va fundar Isaac Larian el 1979. L'empresa de joguines és la responsable de les marques més conegudes arreu del món com Bratz, Moxie Girlz, Lalalpoopsy i L.O.L surprise!. El contingut de la sèrie *Unmasked* està centrat en la marca de Bratz.

Les Bratz són les nines que van revolucionar el món de les joguines l'any 2001, van superar totes les vendes de la coneguda reina de les nines Barbie i van vendre més de 125 milions de productes en els seus primers 5 anys en el mercat. La línia es troba dins la categoria de *fashion-doll*, ja que aquestes duen conjunts de roba inspirats en la roba de carrer i duen molts accessoris i roba extra per canviar-les. Les quatre nines PRINCIPALS són la Cloe, la Yasmin, la Sasha i la Jade. Més tard es van afegir els Bratz Boyz (Cameron i Dylan) i altres nines com la Meygan, la Dana, la Nevra i les bessones Phoebe i Roxxi. Actualment hi ha un total de 123 personatges diferents dins l'univers de Bratz<sup>15</sup>. Les nines estan adreçades a un públic infantil (6+) i representen un grup d'amigues d'ètnies diferents.

La Cloe és caucàsica, amb cabells rossos i ulls blaus, esportista i apassionada pel món audiovisual i la roba amb estampats d'animals. La Yasmin és hispana, amb pell

---

<sup>15</sup> List of Bratz characters (s.d) En Wikipedia. 10/02/19 de [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_Bratz\\_characters](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Bratz_characters)

més fosca, cabells i ulls marrons, d'estil més bohemí, apassionada pels animals, la natura i l'escriptura. La Sasha és afroamericana, amb cabells marrons i ulls verds, el seu estil de roba és més urbà i la seva passió és la música i el ball. Finalment, la Jade és asiàtica, té els ulls marrons i els cabells negres. És la *fashionista* del grup, la seva passió és el disseny de moda i el seu estil és molt variat, ja que és la que s'arrisca més a provar les noves tendències.

L'any 2005, Bratz i totes les seves submarques (Bratz Babyz, Bratz Kidz, Lil' Bratz, entre d'altres) van sobrepassar els ingressos de 2 bilions de dòlars, i l'any 2006 es va anunciar que la marca acaparava el 40% del mercat de les *fashion-dolls*.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, el desembre de l'any 2018, les Bratz ven treure una nova línia per a col·leccionistes dissenyada per Hayden Williams i van començar una promoció per diverses xarxes socials, entre les quals es va emprar YouTube. Així doncs, la webserie d'*Unmasked* serviria per promocionar aquesta nova línia i la marca en general, i alhora es beneficiaria de la promoció que està duent a terme la marca a les xarxes socials. Bratz està fent molts *challenges* i concursos a Instagram i YouTube, per tant, fent servir les etiquetes i *hashtags* adients, la sèrie *Unmasked* té més possibilitats de ser descoberta.

Cal dir que s'ha contactat amb diferents entitats de l'empresa per intentar aconseguir una carta d'interès del meu projecte *Unmasked*, abans d'enviar la bíblia i el *teaser* a l'empresa per demanar que el valorin directament. Els contactes concrets són l'Adrienne i l'Alex Bartlet (@berrybread i @itsalexb), els encarregats del marqueting que ja em van contactar amb mi el 2015 per enviar-me la nina Bratz que volien que promoguéssim al meu canal de YouTube a través dels meus vídeos. També vaig contactar directament amb BratzOfficial, Isaac Larian i Jasmin Laarian per Instagram i els vaig enviar missatges presentant breument el meu projecte i demanant-los amb qui hauria de contactar dins l'empresa per aconseguir la carta d'interès<sup>16</sup>. Després vaig parlar amb l'Adrienne i l'Alex també a través dels seus Twitters oficials i finalment vaig enviar dos correus electrònics, un al correu de contacte de la empresa i un a l'Alex Bartlet.

---

<sup>16</sup> vg. annex a: Captures de pantalla

## 4.9. Distribució

*Unmasked* es distribueix per la plataforma de YouTube per diferents raons:

- Plataforma que la majoria del *target* fa servir, d'edat preadolescent.
- Plataforma que utilitza la marca Bratz per distribuir el seu contingut.
- Plataforma mitjançant la qual es poden obtenir ingressos a través dels anuncis i augmentar el nombre de espectadors a través de les subscripcions.
- Facilitat de compartició (per part dels usuaris) en altres plataformes.

Per tant, YouTube és la millor plataforma on distribuir la websèrie. S'estrenaria un capítol per setmana, per així anar augmentant el nombre de subscriptors. Si s'estrenessin tots els capítols a la vegada, com un sol producte amb divisions, la gent els miraria però no se subscriuria al canal i no hi hauria un seguiment, una continuïtat que n'assegurés la visualització per part de més persones que s'hi poguessin anar enganxant progressivament. En canvi, si al final de cada capítol, pel fet que es tracta d'un serial, la història es queda en un punt clau o *cliff-hanger*, els espectadors es quedaran amb la intriga i voldran saber què passa després. Es veuran obligats, doncs, a subscriure's al canal per rebre notificacions sobre les properes estrenes dels capítols consecutius.

A més a més, es podrien penjar *teasers* o *sneek peeks* dels propers capítols a les *stories* de YouTube, per mantenir el públic amb la tensió sense que l'espera sigui un temps frustrant que faci que es caigui en el desinterès.

A part, es crearia un Instagram oficial de la sèrie on s'anirien penjant avançaments dels propers capítols i pòsters promocionals a les *instastories*. També es proporcionarien elements de merchandising, com ara fons de pantalla descarregables dels personatges de la sèrie.<sup>17</sup> A través de les *instastories* també es farien enquestes sobre què creu la audiència que passarà després o jocs interactius i qüestionaris per tenir més *engagement* amb els seguidors.

---

<sup>17</sup> vg. annex b: pòsters

#### 4.10 Format

*Unmasked* és una sèrie de ficció de 10x10 de durada. Pertany al gènere dramàtic/*chick-flick*. És un serial, és a dir, un relat extens que es presenta fragmentat en l'emissió en unitats consecutives, no autònomes, perquè es relacionen les unes amb les altres, i amb un estructura no recurrent, és a dir, que pot anar variant en cadascun dels capítols. L'ordre d'emissió és cronològic, amb la presència de *flashbacks* i *flashforwards* en determinats moments quan sigui necessari per donar sentit a la història. A més a més, també podem dir que és un *webisode*, ja que la plataforma que s'emprarà per a la seva difusió és la web, Internet, concretament Youtube.

#### 4.11 Estil

Si tenim en compte les sèries amb joguines que es troben en línia, cap d'aquestes tracta actualment una història basada en amistat i amb tocs de misteri. És cert que els nens i nenes que consumeixen aquest tipus de producte miren els vídeos sense tenir en compte la continuïtat d'aquests, però si utilitzem el gènere de misteri i, alhora, els *cliff-hangers* al final de cada capítol, tindrem una bona manera de mantenir l'espectador interessat capítol darrere capítol; si aquest fossin autoconclusius, podien veure'n un i no l'altre, no hi hauria necessitat de veure el següent per veure resolta una intriga concreta, per exemple.

*Unmasked* dona visibilitat a problemes que pot passar qualsevol preadolescent o adolescent que acabi d'entrar a un institut o escola nous.

Per tant, *Unmasked* mostra la part més social i realista de la vida d'una estudiant de moda de Nova York, que a part de tenir problemes a les classes i amb els treballs, té problemes amb companys de classe i alumnes. La competitivitat també és un tema tractat, ja que els alumnes es boicotegen per arribar a ser els millors de la classe. Això duu a molts d'aquests a intentar mostrar una imatge de si mateixos falsa i poc realista, ja que en tot moment intenten ser perfectes, o almenys semblar-ho.

Cadascun dels personatges amaga un secret que, si sortís a la llum, tacaria la seva imatge d'alumne perfecte. Durant la sèrie, cada personatge pren decisions i comet errors que qualsevol persona podria cometre, fins i tot la protagonista. Amb això es vol mostrar que, al cap i a la fi, tots som humans i tots podem cometre errors, i el més important és aprendre'n i no repetir-los, i també saber conviure amb les imperfeccions, ja que aquestes formen part de la normalitat i de la vida.

Els efectes que es volen provocar en l'espectador són empatia amb els personatges i sorpresa de cara als girs de la sèrie. Hi ha moltes traïcions i esdeveniments inesperats durant i al final de cada capítol, per així deixar amb la intriga als espectadors i provocar-los ganes de veure què passarà al següent episodi. Els espectadors no són testimonis de totes les accions que passen i, per tant, saben el mateix que els personatges: mentre aquests intenten descobrir qui els està espiant i fent xantatge amb els seus secrets, el públic anirà descobrint pistes en el mateix moment en què també les descobriran els personatges PRINCIPALS.

La música també té un paper molt important, gràcies al fet que aporta una emoció determinada en moments clau. Pel fet de treballar amb nines sense expressió (no podem fer que somriuguin, o que aixequin les celles, per exemple), a vegades és difícil plasmar de manera visual una reacció en concret, però gràcies a les veus de doblatge i als matisos que poden aportar als diàlegs i també a les músiques de la banda sonora, es pot aconseguir transmetre el sentiment concret més adient en cadascuna de les escenes.



## B.Continguts del projecte *Unmasked*

### *4.12 Sinopsi*

Rosé, a fashion student from Fenwick, Connecticut is ready to attend the prestigious New York Fashion Academy to become a successful and well-known designer. There, with the company of her new bestie Evie, she'll have to work in a different runway show each week while having to deal with the bullies of the academy "the fashionistas": Selena and Stephanie.

During the classes Rosé will realize that the students at the academy are full of secrets and each one of them has a reputation to maintain no matter what. To start off Jason (Selena's boyfriend) is sneaking and flirting with Rosé every chance he gets. Selena is supposedly partying every night but there are rumors that she might be disowned by her parents... Stephanie is also struggling being the most popular influencer on Instagram and Evie is terrified of dogs.

As the story unfolds, Rosé will find herself in a dramatic mess that will lead her to cheat and copy a design that could destroy her dream for the rest of her life since a mysterious student knows what she did and is blackmailing her.



### 4.13 Sinopsi per capítols

- **Episode 1 - Welcome to NFA**

Rosé attend the Academy and meets the other students. Evie becomes friends with Rosé and gives advice to Rosé. Jason starts to flirt with Rosé. Selena starts the bullying. Jason wants to attend the classes but Selena doesn't let him. First class of design. Rosé works hard on her first design trying to impress the teachers. When is time for the runway show Rosé finds her dress all broken.

- **Episode 2 - Just keep sewing**

Rose has to present her first design but its all broken. Evie helps her fix it. Selena tells Rose to stay away from Jason and threatens her: "Flirting with my boyfriend may have consequences on your designs...". Stephanie is losing followers on Instagram and Selena comforts her. Selena is supposed to go partying with Steph but she ends up not going. The episode ends with Selena posting an *instastory* of her at the party.

- **Episode 3 - Pretty Little Liar**

Stephanie asks Selena where she was the night before since Stephanie was in the party and didn't see her, Selena avoids Stephanie all day long not to answer her questions. Rosé hears everything and decides to follow Selena after class. Evie helps Rosé investigate. Rosé ends up finding out chick Selena is working over night at a cheap restaurant.

- **Episode 4 - Confessions of a Workaholic**

Rosé enters the restaurant and finds Selena wearing a black wig and glasses. Rosé confronts Selena. Selena is ashamed of being discovered and tells Rosé to keep her mouth shut. In exchange Rosé tells Selena to stop messing with her and her designs. Evie asks Rosé what she discovered and Rosé lies and tells Evie that Selena was shopping. Next day in class they have to make another dress and it's extremely difficult. After some hours Rosé finds her dress all broken. Evie says it's Selena's fault but Selena denies everything and proves Rosé she was working that day. Rosé thinks someone else is messing her dresses.

- **Episode 5 - Best of Both Worlds?**

Rosé is so frustrated with everything, she finds some designs under a table and decide to make that dress. The next day she is voted best design and feels terribly guilty. After the runway she receives an anonymous message claiming to know the truth about her stolen design. Meanwhile Selena is working at the restaurant and sees paparazzi coming over claiming that there are rumors about her working there *incognito*, she hides in the bathroom and tries to call Rosé for help. Paparazzi enter the restaurant and start taking shots. Selena is horrified.

- **Episode 6 - Jason's secret**

The paparazzi enter the restaurant and see a girl from behind with a blond wig. When she turns around they see Rosé. Realizing that she's not the famous Selena the paparazzi leave deceived. Selena gets out of the bathroom and thanks Rosé for helping her confuse the paparazzi.

The next day Rosé is resting in her bedroom thinking about what happened with Selena the day before, she smiles. Then she hears a knock on her window, Jason climbed up to Rose's room and tells her that Selena has been distant and he's sad. When he leaves, he forgets his phone in Rose's room. Rose sees all the messages to his friend explaining the situation about Selena. Rose decides to explain

everything to Evie and asks for advice. Evie says not to tell Selena since she might think it's Rose's fault.

- **Episode 7 - Stephanie goes raw**

After the Instagram followers situation has gone worse, Steph suffers a mental breakdown and decides to post a picture without makeup. Selena is horrified and has an argument with Steph. She warns her that she's gonna lose even more followers and even their friendship. Stephanie gets mad and tries to make Selena jealous by getting near to Rosé. Surprisingly the picture without make up helps Stephanie get more followers and Selena decides to apologize for what she said. They become friends again. Jason talks to Rosé again and she gives his phone back and tells him that she knows he is using Selena. Jason starts to freak out. He explains everything to Rosé, that he actually loves fashion design but he has to maintain his reputation of a hot football player, if their parents and friends knew he was into fashion designing they would judge him so he uses Selena to get in the academy whenever he wants so he can learn about fashion for free without having to pay and attend the classes. Then he tells her he likes her and would like to date her. She is stunned.

- **Episode 8 - Frenemies unite**

Everyone is in class and the teachers are telling all the students about an important Gala that will take place the next day at the MET, a Gala where the best student from the academy will be selected as the best designer and will have the opportunity to own a fashion line. Suddenly the projector shows all Jason's texts about him using Selena to get into the Academy. Selena starts crying and leaves the room. Stephanie tries to find where the signal came from and realizes that it was Evie's computer. Stephanie tells Selena and Rosé hears everything. Rosé tells Selena about the texts and Jason (that Jason left his phone in her bedroom one day he climbed up her window and she saw all the texts about him using Selena, but she didn't tell her cause Evie made Rosé think that if she told her Selena would think Rosé was lying). Selena is mad at her for not telling her. Rosé realizes it's all a plan from Evie to embarrass Selena. Stephanie, Selena and Rose decide to investigate why she's

trying to bring Selena down. While Rosé is walking home Jason approaches her and tells her that after the text incident they can be together. Rose asks for time to think about it. (Rosé is too busy with the Evie problem that she doesn't have time to think about boys nor Jason so she tells him that she's quite busy and that they will talk soon) The girls get together in Selena's mansion and start the plan.

- **Episode 9 - Oops! My bad!**

Rosé and the other girls get ready to attend the Gala. Once there the PRINCIPAL announces that Rosé's design will be worn by fashion model and will have the chance to have her own fashion line. All the students are at the Gala and Evie goes to the PRINCIPAL with a pen drive claiming that she has proof of Rosé stealing those designs that were actually hers. Then Selena and Stephanie step in. Stephanie claims that is a no sense for Evie to present other designs if the best one was stolen by Rosé. Selena takes the pen drive from Evie and throws it into her champaign glass. The principal leaves cause there's no proof but Evie claims she still has the pictures on her computer. Stephanie shows her that she deleted ALL the content in her computer cause she's a hacker and sent a sales hack email the night before. (flashback scene) Rosé and Selena didn't even know about Rosé's stolen designs, they only knew about Evie trying to sabotage Selena. Then Stephanie explains that the night before when they all went to sleep she kept going through Evie's files and found out about Rosé's. Evie gets mad and runs out of the Gala. The girls follow her in a car chase.

- **Episode 10 - This is only the beginning**

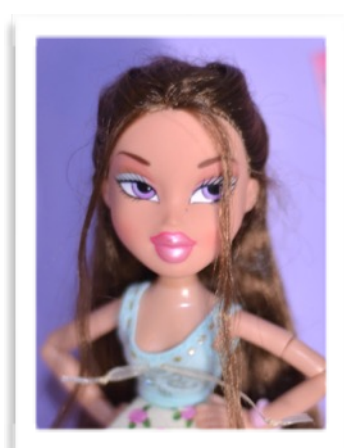
After some hours Evie runs out of oil and her car stops. The girls go towards the car and talk to Evie. They all discover Evie was planning everything all along. She just wanted Rosé to help her find out Selena's secret and take her down but Rosé kept it a secret so Evie had to take her down as well, that's why she messed her dress and left the stolen designs under the table. She also heard when Selena was telling Rosé about her working on the restaurant so she decided to call the paparazzi to unmask Selena but Rosé help her again. Also Evie was secretly in love with Jason and when

she realized that Jason was in love with Rosé she decided to take Rosé down for good. At the end Selena takes a plane ticket to Finland and gives it to Evie, telling her to leave or stay at her own risk. Evie takes the ticket.

Rosé ends up not liking Jason since he cheated on Selena. Selena and Rosé end up being best friends. Rosé decides not to use her stolen design for the gala and decides to take another shot the next year. The episode ends with Jason and Evie on a plane drinking champagne. (They get together to get revenge on the girls.)

#### 4.14 Perfil dels personatges

- **Rosé:** Female, 17. Fair skin, purple eyes and straight long brown hair. She was born in Fenwick, Connecticut but transferred to New York to attend it's Fashion School. She's the typical next door girl, always kind and sweet, but when it comes to designing and fashion she is the boss. Some people say she is two-faced, but she just knows how to act depending on the situation. As a friend she is loyal to the core, but as a designer she will do anything that's on her hands to be on the top. She knows what she is capable of and she knows she can be a super star. She loves America's Next Top Model and spending hours at the mall shopping and *mix n' matching* outfits from different stores. Her main goal is to get the highest rates at the academy so she can design for some famous singer and attend the MET Gala. At the Academy everything is pretty stressful and sometimes she finds herself blocked from creative ideas so he "takes inspiration" from other designs (meaning she copied a design ONCE) . Her best friend in New York is **Evie** and she has a crush on **Jason**. Her style could be described as urban boho, since she could wear from a denim mini skirt with animal print shoes to a floral dress with some sneakers, there's no limit when it comes to fashion.



**Figura 1. Fotografia de la Rosé.**

Font: elaboració pròpia.



**Figura 2. Fotografia de la Evie.**

Font: elaboració pròpia.

- **Evie:** Female, 17. Latin-American, blue eyes and long brown hair with gold streaks. She is from New York and attends the *New York's Fashion School*. She's **Rosie's** homie since the first day they met. Evie is the most honest person on Earth, as some of her friends would describe her, but not in a mean way. She is just pure and innocent, always sees the best in people and sometimes acts like a three year old. She doesn't know the word 'shyness' since she can sing, dance and talk in front of a huge crowd with not even shivering a tiny bit. She is afraid of dogs because of a trauma when she was a child, and at the end she falls in love with one. Her main goal is

to enter the Academy to meet Hayden Williams (a doll designer) and present her designs to him. Her role model is Tyra Banks and her dream is to design for her in a magazine cover photoshoot.

- **Selena:** Female, 18. Caucasian, born in New York, East-Side princess, High School Queen Bee. She has blue eyes, curly blond hair, long lashes and hour-glass body shape. She is basically a celebrity in New York, always on some newspaper magazine for some scandal. She loves partying and clubbing so everyone thinks she is so irresponsible but when it comes to designing she is the most responsible person on earth. Her parents disowned her because of her behavior and because they wanted her to be



**Figura 3. Fotografia de la Selena.**

Font: elaboració pròpia.

a lawyer but she refused and decided to study designing on her own to show her parents and everyone in New York what she is capable of. Because of her parents disowned her she's now broke but has to maintain her celebrity rich status. That's why she secretly works at nights in a restaurant wearing a costume so she can work without being recognized by the paparazzi and pay all her expenses to maintain her looks. She can sometimes be a meenie, but

that's all because of her past and the fact that growing up with paparazzi everywhere pointing all the mistakes she made wasn't easy. Her boyfriend is **Jason** and her BFF is **Stephanie**. Even though they are two years apart they click like a puzzle.

- **Stephanie (Class Kumi):** Female, 16. Born in Korea and came to New York when she was 6. She is the youngest to attend the *New York's Fashion School* since her designs are the most popular on social media. She is a Social Media guru, has major computer skills and is an influencer. Her designs were so popular online that the academy had to accept her ignoring the fact that she was 16. The only problem is that she has a little secret, her Instagram followers are all bots. Her fame is a fake and a 80% of her followers are bough so she tries to "fake it till she makes it". Her main goal is to become a REAL Instagram sensation and gain the double REAL followers she now has. She is a strong independent woman that is focused on designing but all the social media popularity got her head on the clouds and



**Figura 4. Fotografia de la Stephanie.**

Font: elaboració pròpia.

sometimes she doesn't put all of her effort into her designs cause she thinks whatever she'll do it will turn out amazing. When **Selena** is mean to other people Stephanie steps in to stop her or at least calm her, that's why they are besties, cause they complement each other.

- **Jason:** Male, 19. **Selena's** Boyfriend. Blond, blue eyes, East-sider, football player and secret fashion lover. He doesn't attend the *New York's Fashion Academy* because he is afraid people will judge him for it since he is a football player, so the only thing he can do to attend the school *incognito* is to date Selena, the queen of the Academy. He doesn't really like her, he's just using her to learn more about fashion and on the way he falls in love with Rosé, but he can't tell her cause Selena is the reason he can be in the Academy. Thanks to Selena he can go in and out without a problem, since everyone knows Jason thanks to her. He sometimes goes to the academy only to watch Rosé design, and hates having to play the part of Selena's boyfriend.



**Figura 5. Fotografia de'n Jason.**

Font: elaboració pròpia.



### *4.14.1 Relacions entre els personatges*

- **Rosé and Selena**

They are the main characters and main rivals in the series. Selena and Rosé are classmates at the New York Fashion Academy. Selena feels threatened by Rosé since the day she arrived at the Academy, because Jason (Selena's boyfriend) flirted with her the first day. Instead of dumping him and telling him to stop, she rather bullies Rosé, makes her feel uncomfortable, brakes her designs and all to keep her away from Jason. Rosé at first doesn't know who Selena is, until she starts to mess with her. Then when she discovers Selena's secret she has something on her, so she just ask her to stop bullying her. At the end they come together and realize that it's not worth to be angry at each other for a boy, never the less a player. They end up teaming up to take Evie down and become friends after all.

- **Rosé and Evie**

Rosé and Evie are the BFF of the series. They are classmates at the New York Fashion Academy. Evie always has Rosé's back, she shows her around, tells her about the school, the students, she is like a mentor around the school. She also helps her with the designs and all the tricks Selena constantly pulls out of her sleeve to mess up with Rosé. Rosé also likes Evie, she's happy that she has friends in the Academy, otherwise she'd be lost without her, she's the perfect side-kick, or so she thinks. Evie is playing and controlling Rosé all along, Evie just wanted someone that could help her find out Selena's secret so she could blackmail her and finally get the chance to be with Jason, her obsession. After realizing that Jason is not into Selena but into Rosé, Evie decides to take Rosé down while trying to keep her "BFF" mask on. At the end Rosé realizes that Evie is not what she seemed to be at the beginning and decides to take her down.

- **Rosé and Jason**

Rosé and Jason are friends, they met the first day outside the fashion academy. Jason has an eye on Rosé since the first day they met. He really likes her, but her ambition to become a fashion designer and tricking Selena so he can attend the school is over everything else. He wants Rosé but at the same time can't break up with Selena, otherwise he wouldn't be able to attend the school. He's prioritizing his ambition and hustle over Rosé's potential relationship. At first Rosé likes Jason as well, they have these flirtatious conversations and she likes his sense of humor, but after a while, when she discovers that Jason is lying to Selena just to get the chance to be in the Academy, she sees what kind of man he is and stops liking him. She realizes that his behavior is just wrong and she would never be with someone like him.

- **Selena and Jason**

Selena and Jason are the power couple of the academy and even from all New York. She's the most popular rich girl in the city about to become the most amazing fashion designer and he's the most popular football player that has a big chance to be a huge football star. But everything is not what it seems. Jason is just using Selena as a cover up, he is with her so he can attend the Fashion Academy and study his real passion: fashion designing. The pressure Jason's parents put on him is so suffocating that he can't deny his college football program, but at the same time he doesn't want to give up on his dream and when he met Selena he saw his solution: dating a celebrity in New York that actually attends the academy, so he can be around whenever he wants and attend the classes as well. Selena is truly in love with Jason, with him he feels so vulnerable and protected, something his parents never gave her. When she realizes that he has been lying to her she is heartbroken, but at the end of the day she knows what she's worth and decides to keep her head up.

- **Selena and Stephanie**

Selena and Stephanie are best friends and classmates at the New York Fashion Academy. They are the “Serena and Blair” of the series. Stephanie and Selena met the summer before they entered the Academy. Selena heard about the rumor of a sixteen year old being able to apply and stalked her on social media. After seeing Stephanie’s designs and followers she decided to DM her and they became instant best friends. They go to sleep overs, watch movies, go to clubs together, they always have their back and they truly like each other. But things start to get messy when Selena lies to Stephanie because of her secret identity-double-life at the restaurant. Selena knows Stephanie would totally understand and would never judge her, but at the same time she knows that Stephanie would try to help her financially or give her some kind of economical help, and Selena doesn’t want that, she only wants to get out of her problem by herself and prove herself that she is capable of doing everything she want to. Their relationship starts to go rocky since Stephanie starts to suspect that Selena was lying to her, but after all they understand each other, they have that bond, and they end up being even closer than before.

- **Selena and Evie**

Selena and Evie are enemies and classmates at the New York Fashion Academy. Evie has been following Selena’s steps since they were little, because both lived and grew up in New York. Selena’s life has never been quite private and her entire life had been portrait in magazine and gossip news. From that Evie has this bad image about Selena, seeing her as a snob, fake rich girl that has everything she wants, including the boy Evie likes. Evie has always been in love with Jason but Selena as always is on the way. That’s why Evie hates her so much. On the other hand Selena hardly knows who Evie is, to her she is just another random student at the academy, but never paid attention to her at all, maybe just to insult an unflattering outfit or a last season shoes.

#### 4.15 Tractament estilístic

- ❖ **Il·luminació:** La il·luminació de la sèrie majoritàriament és plana, sobretot en les escenes en què es necessita l'ús del *green screen*: no hi poden haver ombres perquè la realització de l'efecte sigui eficaç. En les escenes que no hi hagi *green screen*, la il·luminació sempre serà directa i de cara, per una qüestió pràctica, i és que el set de gravació té un espai limitat i no es poden col·locar focus a contrallum. A més a més, el referent més directe quant a il·luminació és *Gossip Girl*, on la llum sempre va de cara als actors i actrius perquè així no tinguin ni una ombra i, per tant, se'ls vegi un aspecte jove i gairebé celestial, sense cap arruga ni zona fosca a la cara.
- ❖ **Enquadraments:** Els enquadraments de la sèrie són entre primers plans de la cara dels personatges i plans mitjos de cos, ja que és necessari un marge per poder moure els caps i els cossos de les nines i que sembli al màxim possible un moviment realista. Per tant, fora de pla, una mà estarà movent el cap de les nines quan se suposa que parlen i dins del pla semblarà que es moguin soles. També hi haurà plans generals, però en aquests el moviment de les nines es farà digitalment, ja que no hi ha manera possible de moure les nines en pla general sense que es vegin les mans.
- ❖ **Profunditat de camp:** D'altra banda, el focus també és un punt clau a la sèrie. Com que s'han de fer servir molts *greens screens* i els personatges són nines, per donar profunditat als escenaris es fa servir molta profunditat de camp, perquè els fons estiguin desenfocats i així no es noti que es un *green screen*. Aquest recurs també dona profunditat als escenaris i ajuda a focalitzar l'atenció en el que ens interessa en cada moment. Fent servir objectius de 50 i macro es poden gravar molts detalls com els telèfons mòbils, els accessoris i els *sketchos* que tenen les nines, i és que s'ha de tenir en compte que tots els accessoris són molt i molt petits.
- ❖ **Sets:** Els sets seran tant reals com digitals. La major part dels espais exteriors seran *green screens*, ja que construir un carrer amb cases i vianants

caminat seria molt complicat i faria augmentar molt el pressupost per tot el material i temps necessari; per això un *green screen* és l'opció més factible. En altres casos, sí que es disposa de cases de nines i d'herba artificial i altres plantes de plàstic per fer espais exteriors concrets, com la casa de la Selena o l'apartament de la Rosé. Tots els espais interiors, com l'acadèmia, els passadissos, les classes i les habitacions, seran sets reals, ja siguin construïts expressament o *playsets* ja fets. Els *playsets* ja fets i comprats de la marca Bratz serien els cotxes, les cases i mansions, i alguns accessoris com el bar i la cuina. Els escenaris que s'haurien de construir serien les classes i els passadissos, utilitzant una cartolina com a fons, enganxant-hi alguns pòsters o fotografies com a accessoris, i afegint tot el attrezzo que faci falta en aquella escena concreta. Tots els accessoris i attrezzo són de la marca MGAE, alguns ja formaven part dels complements de les nines i d'altres són comprats a part dins els *playsets*.

- ❖ **Colors:** Els colors de la sèrie seran molt vius i colorits, per així atraure més el públic concret al qual va adreçada. Hi ha diversos estudis <sup>18</sup> que demostren que el públic infantil se sent molt atret als colors vius, per tant, la sèrie serà molt acolorida i amb combinacions adequades.
  
- ❖ **Sons:** Per acabar, els sons de la sèrie entrarien dins la categoria de naturalistes, ja que la intenció és que l'univers d'*Unmasked* sigui el més realista possible. Algunes sèries d'animació, com, per exemple, *Totally Spies!*, no utilitzen els efectes de so comuns dels dibuixos animats clàssics, sinó que utilitzen sons naturalistes per ajudar d'aquesta manera l'espectador a endinsar-se més en aquell univers i veure aquells dibuixos el més realistes possibles. La recerca de la versemblança, per tant, també es trasllada a l'àmbit dels sons, i no tan sols es queda en el contingut de la història, per exemple.

---

<sup>18</sup> Luis Martínez, Juan Monserrat y Victoria Tur. (2012). El color en spots infantiles. 24/03/19, de DOI Sitio web: <https://es.scribd.com/document/177914658/Dialnet-ElColorEnEspotsInfantilesPrevalenciaCromaticaYRela-3851462-2>

## 4.16 Mons i espais

The series is located in a current time-line, in New York city 2019. There are different spaces where the series will take place:

### i. New York Fashion Academy

The Academy is a three-floor reddish building located in the middle of New York. It has a big entrance with a brick fence, long stairs and columns around the front door. The front yard is full of trees and benches for the students to sit on and it also has a parking. The building has several design classes with all the material the students need for designing: sewing machines, mannequins, design tables, sketch boards, fabric rolls... The corridors are full of colorful lockers for the students to save their supplies and there's also a huge runway room for the student to expose their works of art.



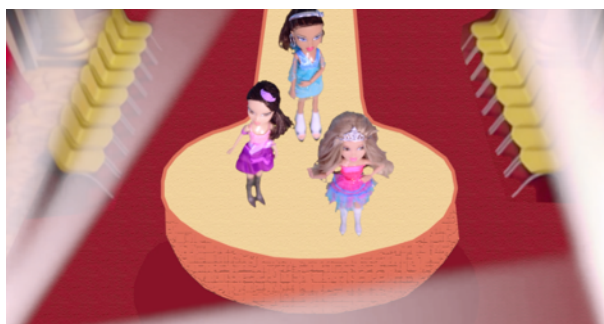
**Figura 6. Imatge de l'exterior de la New York Fashion Academy**

Font: Bratz Genie Magic (MGAE.)



**Figura 7. Imatge de l'interior de la classe de disseny.**

Font: elaboració pròpia.



**Figura 8. Imatge del runway.**

Font: elaboració pròpia.



**Figura 9. Imatge dels passadissos de la Academy.**

Font: elaboració pròpia.

## ii. Fast Food Restaurant

The Fast Food Restaurant is located in downtown Brooklyn. From the outside it looks pretty trashy, brick walls, dirty windows, black trash cans around the entrance. There's a light sign that spells "WELCOME" but a couple of letters are broken. On the inside the black and white squared-floor holds some tables and chairs for the customers to seat. There's also the counter with the menus, some food samples and the workers. The restaurant bathrooms have strong white lighting that goes on and off, the windows are dirty and the sink is full of dirt with no soap or paper to dry the hands.

## iii. Rosé's Bedroom

Rosé's bedroom is located at the attic of the apartment she lives at. She has a long purple bed with dark purple pillow and sheets. On the bed she has some colorful pillows and plushies she brought from her hometown. On the walls she has some posters of her idols as well as some of her own fashion designs. Next to the bed she has a little purple table where she keeps her clock and diary. At the other side of the room she has a green little closet with some clothes hanged and some shoes sitting on the floor. She also has a desk with her black laptop.



**Figura 10. Imatge del apartament de la Rosé**  
Font: Bratz TV Series (MGAE.)



**Figura 11. Imatge de l'habitació de la Rosé**  
Font: elaboració pròpia.

#### iv. Selena's Mansion

Selena's Mansion is a huge mansion located in the east-side of New York. The mansion has a huge entrance with some bronze fences and a little front garden. On the inside the mansion is pretty much beige and pink, as well as Selena's bed room. She has a huge pink shoe shaped bed full of pink stuffed animals, a huge pink glittery hanging chair and a huge pastel wardrobe and mirror full of pink and white clothes and the latest and most expensive shoes and make up. Next to her bed there's a little pink table where a pink phone sits, next to her pink fur diary and her pink cell phone.



**Figura 12. Imatge de la mansió de la Selena**  
Font: Bratz Rock Angelz (MGAE.)



**Figura 13. Imatge de la mansió de la Selena**  
Font: elaboració pròpia.

#### v. The MET

The MET is a huge museum full of statues, paintings and works of art by the most famous artist around the world. The ball room is mostly gold with a huge chandelier hanging from the ceiling.

#### vi. The V.I.B CLUB

The V.I.B Club is Selena's and Stephanie's favorite Club. It stands for "Very Important Bratz" Club and is where all the *celebs* in New York go to party every weekend (and every other day of the week too). It's pretty dark, full of color lights and with lots of sofas and tables where the customers can take drinks and talk to their friends.



**Figura 14. Imatge exterior del V.I.B Club**  
Font: Bratz Go To Paris (MGAE.)



**Figura 15. Imatge interior del V.I.B Club**  
Font: Bratz Flashback Fever (MGAE.)



## 4.17 Wardrobe

The wardrobe inspiration for the series would be *Gossip Girl*, *Pretty Little Liars* and specific celebrity styles. Fashion is a huge part of the series and so it's a *must* to dress all the characters according to the aesthetic that they are all fashion victims but at the same time emphasize their different personalities through the outfits they wear.

- **Rosé**



**Figura 16. Collage vestuari Rosé.**

Font: elaboració pròpia.

Rosé's style is sweet and earthy, bohemian, playful and colorful. With lots of different accessories and layers. Her inspirations are the celebrities' Coachella outfits, she also loves flower prints and anything vintage related to the 50's. Some of her dresses and purses are handmade, she's not afraid to rock her own clothes. Rosé likes wearing braids, ponytails, and all kinds of hair accessories, she rarely ever wears her hair flat.

- Selena



**Figura 17. Collage vestuari Selena.**  
Font: elaboració pròpia.

Selena's style is chic and simple, not many accessories, plain colors, mostly white and pink. She always wears the latest and newest fashion trends and exclusive clothes from the most expensive stores. She always wears high heels and has a huge collection of bags, so every day she wearing a different one. Her hairs in naturally perfect so she never touches it, always the same hair style, her long silky hair flowing in the wind is her favorite thing to brag about.

- Evie



**Figura 18. Collage vestuari Evie.**  
Font: elaboració pròpia.

Evie's style is mostly from the 2000's trends. She is trying to get the old good 2000's trend back in style so she is not afraid to rock crop tops, cowbell jeans, boots and chokers. She normally wears earthy tones, like autumn colors (brown, red) so her blue eyes pop up. Her hair do's are not from the 2000 since that's the only trend she hates from that era. She always wears her hair flat with her hair line in the middle or a side ponytail.

- Stephanie



**Figura 19. Collage vestuari Stephanie.**  
Font: elaboració pròpia.

Stephanie's style is preppy and classy, it feels almost like she's wearing a different school uniform every day. She loves wearing hair bands and glasses, but not in a nerdy way, she makes them look "Instagram model" worthy. She mostly wears miniskirts , you'll never catch her wearing jeans. She also loves hats and barrets, those are their signature clothing piece.

- Jason



**Figura 20. Collage vestuari Jason.**  
Font: elaboració pròpia.

Jason's style depends on the occasion, when he is with Selena or at the Academy he'd be wearing classy clothes, ties, skinny jeans and sneakers. When he's around the city or going for a walk he goes for a more sporty look with a hoodie and some ripped jeans.

## 4.18 Argument

### 4.18.1 Guió literari del primer capítol

#### ESC.01 EXT. NEW YORK FASHION ACADEMY - DAY

SELENA (18, blonde) arrives at the school holding her black sunglasses and her pink purse. She parks her gray car in front of the school gates. All the paparazzis start photo bombing her. She waves at her fans that gather around and start screaming. At the other side of the road ROSÉ (17, brunette) gets off her yellow car and starts walking towards the school. JASON (19, blond) is leaving the building near where ROSÉ has parked her car.

**JASON**

(walking towards her)

Hey cutie!

ROSÉ turns around and looks at JASON.

**ROSÉ**

Are you talking to me?

**JASON**

Well of course! Do you see any other cute girls around here?

**ROSÉ**

(Rosé laughs with shiness)

**JASON**

This might sound weird but... Would you be willing to, you know? Hang out some time?

**ROSÉ**

I mean, it would be great. I'm new in town and I don't know anyone around here but, we've just met! You don't even know my name...

**JASON**

So, tell me! What's your name *Mademoiselle*?

**ROSÉ**

(laughing)

I'm Rosé! And you are?

School bell rings.

**JASON**

Gotta go or I'll be late! See you around Rosé!

JASON starts running towards the academy where all the students are quickly getting inside the building. ROSÉ looks at JASON while she's standing still in the middle of the street.

**ROSÉ**

(sight)

A cyclist pass by her almost hitting her back. She suddenly realises she's late for class and starts running to the school.

#### **ESC.02 INT. SCHOOL CORRIDORS- DAY**

The corridors are full of students walking around and talking to each other. There are several lockers with different colors and stickers all along the way. The purple walls are full of posters and pictures of ex-students that made it to VOGUE and other important magazines. ROSÉ is looking for her backpack inside her locker. SELENA walks to her.

**SELENA**

(Closing ROSÉ's locker door)

Out of my way loser!

SELENA keeps walking and pushes ROSÉ towards the lockers. EVIE walks towards ROSÉ.

**EVIE**

Don't worry, Selena thinks she's all that, but she's just another rich girl with fake hair extensions and an expensive purse... I'm Evie by the way!

**ROSÉ**

Nice to meet you Evie! My name is Rosé!

ROSÉ and EVIE shake hands.

**EVIE**

So I can tell you are new in the academy, and for your accent I'm pretty sure you are new in town as well.

**ROSÉ**

You are actually right! I was born in Fenwick, Connecticut.

**EVIE**

Wow just like Katherine Hepburn, and what brings you here?

EVIE and ROSÉ starts walking through the corridors.

**ROSÉ**

My passion has always been fashion designing and I finally could convince my parents to let me apply for the academy. After lots of interviews and portfolios shown they let me in!

**EVIE**

Great! I see your're really happy to be here, but there are a couple of things you should know right away. That girl you just met.

(She points at SELENA who's talking to JASON next to the lockers)

She is bad business, cray-cray, no contact, she's the devil.

**ROSÉ**

But why? Who is she?

**EVIE**

Her name is Selena, she's the daughter of one of the richest families here in New York and probably of America. Since she was a little girl she has been in the public eye and by now she is treated as a celebrity, only that she doesn't have any talents, at all.



**ROSÉ**

Oh I see... What about him?

**EVIE**

Jason? He's also the son of a rich family, he has a scholarship to study professional football and as you can see he is Selena's boyfriend.

**ROSÉ**

Boyfriend? But... this morning...

**EVIE**

What?

**ROSÉ**

Nothing never mind...

**EVIE**

Oh and here it comes the maid!

ROSÉ looks towards SELENA and JASON and sees a brown haired girl with brown eyes, a long gray jacket and a mini skirt.

**ROSÉ**

Wow I guess this is how New York maids dress around here...

**EVIE**

No silly! She's Selena's best friend! Aka her 'almost' maid. She basically does everything she asks her to. Her name is Stephanie, she is the youngest girl that attends the academy, age 16.

**ROSÉ**

How is that possible? Only 17 year old can get in!

**EVIE**

Yup! But she has a lot of followers on Instagram, and her designs are sick! I don't like her but I gotta admit, she has lots of talent.

The bell rings again.

**EVIE**

We should go or we'll be late! Let's go!

EVIE and ROSÉ walk towards the designing room. ROSÉ glances to SELENA, who is now kissing JASON. STEPHANIE is next to them on her phone.

**SELENA**

Don't miss me too much, see you after class?

**JASON**

Sure! Or I could come with you in class! You know, like last year.

**SELENA**

Nah don't worry! It was so sweet of you to come to spend time with me, I remember you even took notes! But this year you don't have to, I know you get bored, go and focus on your football thingy kay? Kisses!

**JASON**

You sure? I really don't mind I really REALLY like spending time with you baby...

**SELENA**

I know, I know... But this year I'm trying to be a better girlfriend which, I know it's kind of impossible but, you know what they say: you can always improve, right? So I want you to focus on your football career and you can visit from time to time but not in every single class, that way you'll have more time for yourself!

**JASON**

(deceived)

Great... Thanks babe... See you after school then...

JASON leaves the corridors. SELENA and STEPHANIE start walking to the designing classroom. ROSÉ turn around and enters the room.

### **ESC.03 INT. DESIGNING CLASSROOM- DAY**

The class is full of students waiting for the PRINCIPAL to talk. The purple walls are full of posters, fashion ads, magazines and in every corner there's colorful and patterned fabrics.

The PRINCIPAL is sitting on her blue desk, full of sketches, a black laptop and some pink flowers.

#### **PRINCIPAL**

Welcome students! Today is the first day of your classes at the academy and me and the rest of the teachers would love to see the talents that this year will walk around the school corridors. Your first assignment is to design a fashion dress that describes your style the best. You've got 30 minutes! Get to work!

All the students including ROSÉ, STEPHANIE, SELENA and EVIE start looking for fabrics. STEPHANIE grabs a purple satin fabric and a bottle of glitter. EVIE compares two different blue fabrics and ends up taking both. ROSÉ grabs a pink sparkling piece of fabric. SELENA pushes ROSÉ and takes the fabric from her hands. EVIE walks towards ROSÉ.

#### **EVIE**

Oh there's something else you should know. Pink? Is her color. Whenever someone wears pink or tries to design a pink outfit, she gets... Competitive, to say the least..

#### **ROSÉ**

But that's wrong! WE should wear and design whatever we want to! I had this amazing pink dress in mind and-

**EVIE**

(interropting)

It's fine, just forget it and let it go. Go over there, I saw some new fabrics the Academy bought this year.

ROSÉ starts looking and finds a sparkling gold fabric. EVIE starts sketching her dress. STEPHANIE starts sewing her purple princessy looking skirt and SELENA is looking at the accessories, trying on crowns and different earrings.

**PRINCIPAL**

Students, time to shine!

Everyone is finished except ROSÉ. STEPHANIE, EVIE and SELENA and all the other students have their designs on their hands finished. ROSÉ is still sewing and cutting her dress.

**EVIE**

Hurry up! WE have to go backstage, while everyone is dressing up and looking for accessories you'll have enough time to finish your dress don't worry.

**ROSÉ**

(smiling)

What would I do without you?

**EVIE**

Probably have a mental breakdown every 5 minutes, now go!

#### **ESC.04 INT. FASHION RUNWAY- DAY**

All the students are ready to start the runway show. Everyone is backstage finishing their fittings, looking for last minute accessories and fixing their make up in the vanities. STEPHANIE is the first one to be ready, so she walks the runway first, wearing a pink and purple sparkly dress, a purple crown and some high heel gray boots. ROSÉ is still doing her make up and hasn't put on her dress yet.

**PRINCIPAL**

Oh something is wrong with the lights! Could someone please go upstairs and talk to the light technician?

**ROSÉ**

I can go! I'm not dressed up yet.

**PRINCIPAL**

Oh thanks dear!

ROSÉ leaves the backstage and start walking upstairs. SELENA sees ROSÉ's dress and walks towards it. The next one to walk the runway is EVIE wearing a blue sparkling dress and white shoes. Behind EVIE is SELENA, now walking the catwalk. When STEPHANIE, EVIE and SELENA get to the end of the runway they start to pose. Photographers tart taking pictures. The runway lights start working. EVIE is the first one to walk back to the backstage while SELENA and STEPHANIE are still taking pictures. EVIE sees ROSÉ on her knees, still wearing her regular clothes and looking at her dress.

**EVIE**

Rosé it's your turn!

ROSÉ is holding her dress all broken with a note that says ''think twice before you flirt with my boyfriend xoxo''

SELENA walks by and winks an eye.

END OF EPISODE 01.

#### 4.18.2 Desglossament per capítols

| Characters | EPISODES |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|            | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Rosé       | X        | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
| Selena     | X        | X | X | X | X | X | X | X | X | X  |
| Jason      | X        |   |   |   |   | X | X | X |   | X  |
| Evie       | X        | X |   | X |   | X |   |   | X | X  |
| Stephanie  | X        | X |   |   |   |   | X | X | X | X  |
| PRINCIPAL  | X        |   |   |   |   |   |   |   | X |    |
| Extras     | X        | X | X |   | X | X |   | X | X |    |

**Taula 1. Personatges desglossament episodis.**

Font: elaboració pròpia.

| Locations    | EPISODES |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|--------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|              | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Outdoors     | X        |   | X |   |   |   |   |   |   |    |
| Design Class | X        |   |   | X | X |   | X | X |   | X  |
| Runway       | X        | X |   |   | X |   |   |   |   |    |
| Lockers      |          | X |   |   |   |   |   | X |   |    |
| Club         |          | X |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Restaurant   |          |   | X | X | X | X |   |   |   |    |
| Bathroom     |          |   |   |   | X | X |   |   |   |    |
| (R)Bedroom   |          |   |   |   |   | X |   |   |   |    |
| (S)Bedroom   |          |   |   |   |   |   | X |   |   |    |
| Mansion      |          |   |   |   |   |   |   | X |   |    |
| MET Gala     |          |   |   |   |   |   |   |   | X |    |
| Driveway     |          |   |   |   |   |   |   |   | X | X  |
| Plane        |          |   |   |   |   |   |   |   |   | X  |

**Taula 2. Taula localitzacions desglossament episodis.**

Font: elaboració pròpia.

### 4.18.3 Guió literari del teaser

El *teaser* és la carta de presentació audiovisual que s'ha elaborat per a l'empresa MGAE per poder mostrar de manera gràfica la idea de la sèrie *Unmasked*. És doncs, un vídeo resum dels continguts d'aquest projecte, amb la voluntat de fer-los- el arribar juntament amb tota la documentació relativa a la resta d'elements de producció que s'han de tenir en compte per realitzar-la i que formen part de la Bíblia present en aquest treball. En un principi el *teaser* anava adreçat a ús privat només per vendre la idea a MGAE. i per això es va escriure en anglés, però més endavant es va decidir confeccionar i produir-lo també en castellà per poder-lo comercialitzar i fer-lo servir com a promoció pública de la webserie. Per tant, totes les imatges i músiques amb copyright que s'anaven a utilitzar al *teaser* es van canviar per materials propis de la empresa MGAE. i relacionats directament amb la marca Bratz (les músiques i les imatges d'exteriors). Finalment una de les escenes que s'anaven a incloure al *teaser* inicial s'ha eliminat, ja que si el *teaser* ara és per ús comercial, aquella escena en concret era un *spoiler* molt gran per als espectadors. La escena tot i no estar al *taser* final està escrita en el storyboard i guió adjunt a continuació.

#### TEASER SCRIPT (ENGLISH VERSION)

##### NEW YORK SKYLINE INTRO MONTAGE

##### ESC.01 EXT. NEW YORK FASHION ACADEMY - DAY

SELENA (18, blonde) arrives at the school holding her black sunglasses and her pink purse. She parks her gray car in front of the school gates. All the paparazzis start photo bombing her. SELENA waves at her fans that gather around and start screaming.

##### ESC.02 EXT. NEW YORK STREET - DAY

ROSÉ (17, brunette) gets off her yellow car and starts walking towards the school. JASON (19, blond) is leaving the building near where ROSÉ has parked her car.

**JASON**

(walking towards ROSÉ)

Wow! New girl!

ROSÉ turns around and looks at JASON.

**ROSÉ**

Are you talking to me?

**JASON**

Before the class finishes you'll be all mine!

**ESC.03 INT. NEW YORK FASHION ACADEMY CORRIDORS - DAY**

The corridors are full of students walking around and talking to each other. There are several lockers with different colors and stickers all along the way. The purple walls are full of posters and pictures of ex-students that made it to VOGUE and other important magazines. ROSÉ is looking for her backpack inside her locker. SELENA walks to her.

**SELENA**

(Closing ROSÉ's locker door)

Out of my way loser!

SELENA keeps walking and pushes ROSÉ towards the lockers. EVIE walks towards ROSÉ.

**EVIE**

Don't worry, Selena thinks she's all that, but she's just another rich girl with fake hair extensions and an expensive purse... I'm Evie by the way!

**ROSÉ**

Nice to meet you Evie! My name is Rosé!

ROSÉ and EVIE shake hands.



#### **ESC.04 INT. DESIGNING CLASSROOM- DAY**

The class is full of students waiting for the PRINCIPAL to talk. The purple walls are full of posters, fashion ads, magazines and in every corner there's colorful and patterned fabrics.

The PRINCIPAL is sitting on her blue desk, full of sketches, a black laptop and some pink flowers.

#### **PRINCIPAL**

Your first assignment is to design a fashion dress that describes your style the best. You've got 30 minutes! Get to work!

ROSÉ and STEPHANIE start working on their designs. ROSÉ is looking for fabrics. STEPHANIE is sewing.

#### **ESC.05 INT. FASHION RUNWAY- DAY**

STEPHANIE is the first one to be ready, so she walks the runway first, wearing a pink and purple sparkly dress, a purple crown and some high heel gray boots.

The next one to walk the runway is EVIE wearing a blue sparkling dress and white shoes. Behind EVIE is SELENA, now walking the catwalk. When STEPHANIE, EVIE and SELENA get to the end of the runway they start to pose. Photographers start taking pictures. The runway lights start working. EVIE is the first one to walk back to the backstage while SELENA and STEPHANIE are still taking pictures.

#### **ESC.06 INT. BACKSTAGE- DAY**

EVIE sees ROSÉ on her knees, still wearing her regular clothes and looking at her dress.

#### **EVIE**

Rosé it's your turn!

ROSÉ is holding her dress all broken with a note that says  
''think twice before you flirt with my boyfriend xoxo''

SELENA walks in the backstage.

**SELENA**  
Kisses!

\*\*\*

**ESC.07 EXT. SELENA'S MANSION - DAY**

SELENA is in her car putting lipstick on. STEPHANIE walks  
towards the car.

**STEPHANIE**  
Where were you last night?

**SELENA**  
Why do you care?

**STEPHANIE**  
(Showing her phone's screen)  
You posted an *instastory* claiming you were at the  
V.I.B Club, but I was there and didn't see you.

**SELENA**  
(Now looking at her)  
The club is huge, maybe you didn't see me that's  
all.

SELENA starts the car and drives away.

**STEPHANIE**  
Where are you going?! We have class!!

ROSÉ is hiding behind some bushes and sees everything, then  
takes her phone out and calls EVIE.

**ROSÉ**  
I have some news...

\*\*\*

**(DELETED SCENE)**

ROSE follows SELENA to a restaurant and sees her walking to the back door of a restaurant in Downtown Brooklyn.

**ROSE**

(on the phone)

I think Selena just entered a restaurant from the back door... Should I follow her? Ok I'll keep you posted.

ROSE enters the restaurant and walks towards the counter, then she sees SELENA wearing a fake wig.

**ROSE**

Selena? Is that you??

**SELENA**

(nervous)

What...? How...?

SELENA takes ROSE by the arm and guides her towards the bathroom doors.

Selena takes off the wig and the glasses.

**SELENA**

If you say a word, even thinking about it, your days at the academy are dead.

**ROSE**

Well, well, well... The most popular and rich girl in school is actually working in a cheap restaurant in Brooklyn?

**SELENA**

Ugh SHUT UP! My parents... Law school...

SELENA starts crying.

**ROSE**

Hey, you okay?

**SELENA**

No, I'm not, my parents disowned me and cut all my money since I decided to study fashion instead of becoming a lawyer, I need to prove them that I'm capable of doing this, I know I am, and If you dare ruining this...

**ROSÉ**

I won't, if you stop messing with my dresses, you do you and I'll do me, just ignore my presence.

**SELENA**

Deal.

\*\*\*

**ESC.08 INT. DESIGN CLASS- NIGHT**

**ROSÉ**

(at the phone)

Yes mum I'm okay.. Only a bit stressed about this design I need to finish before tomorrow..

ROSÉ sees a sketch on the floor and takes it.

**ROSÉ**

Sure mum, gotta go bye!

ROSÉ takes a closer look at the sketch she found on the floor.

**ROSÉ**

I wonder whose design is this.. Everyone had finished theirs so..

ROSÉ looks at all the designs.

**ESC.09 INT. ROSÉ'S ROOM - DAY**

ROSÉ is in her bedroom laying on her bed. Next to the bed there's a little side table with her cell phone, a clock and a glass with some strawberry juice. Her cell phone rings. ROSÉ reaches the phone and sees a new text message that says ''I know what you did.''

**ROSÉ**

(gasps)

END OF THE TEASER

## TEASER SCRIPT (SPANISH VERSION)

### MONTAJE PLANOS NUEVA YORK.

#### ESC.01 EXT. NEW YORK FASHION ACADEMY - DÍA

SELENA (18, rubia) llega a la academia con sus gafas de sol y su bolso rosa. Aparca su coche gris delante de las puertas de la escuela. Un grupo de paparazzis empiezan a hacerle fotos. SELENA saluda a sus fans. Los fans empiezan a gritar.

#### ESC.02 EXT. CALLE DE NUEVA YORK - DÍA

ROSÉ (17, morena) sale de su coche amarillo y empieza a caminar hacia la escuela. JASON (19, rubio) sale del edificio cerca de donde ROSÉ ha aparcado su coche.

**JASON**

(caminando hacia ROSÉ)

¡Vaya, chica nueva!

ROSÉ se gira y mira a JASON.

**ROSÉ**

¿Me lo dices a mí?

**JASON**

¡Antes de que la clase termine seré todo suyo!

#### ESC.03 INT. PASILLOS DE LA NEW YORK FASHION ACADEMY - DÍA

Los pasillos están llenos de estudiantes caminando y hablando entre ellos. Hay muchas taquillas de colores con pegatinas una al lado de otra. Las paredes lilas están llenas de pósters y fotografías de ex-alumnos que consiguieron salir en la revista VOGUE y otras revistas importantes. ROSÉ busca su mochila en la taquilla. SELENA se acerca.

**SELENA**

(Cerrando la taquilla de ROSÉ)

¡Apártate perdedora!

SELENA sigue caminando y empuja a ROSÉ contra las taquillas.  
EVIE se acerca a ROSÉ.

**EVIE**

No te preocupes, Selena se cree que es una  
celebridad pero en realidad es otra rubia de bote  
con extensiones y un bolso caro.. ¡Por cierto, me  
llamo Evie!

**ROSÉ**

¡Yo soy Rosé! ¡Encantada de conocerte!

ROSÉ y EVIE se dan la mano.

**ESC.04 INT. CLASE DE DISEÑO - DÍA**

La clase está llena de alumnos esperando a que la DIRECTORA  
diga algo. Las paredes lilas están llenas de pósters, anuncios  
de ropa, revistas y en cada esquina hay telas de colores.

La DIRECTORA está sentada en su pupitre azul, lleno de  
*sketches*, un portátil negro y un jarrón con flores rosas.

**DIRECTORA**

¡Vuestro trabajo será organizar un pase de moda  
completo de principio a fin!

ROSÉ y STEPHANIE empiezan a trabajar en sus diseños. ROSÉ  
busca telas. STEPHANIE se pone a coser.

**ESC.05 INT. PASARELA DE MODA - DÍA**

STEPHANIE es la primera en estar preparada, así que es la que caminará por la pasarela primero, llevando un vestido rosa y lila brillante, una corona lila y unas botas de tacón alto.

La siguiente en caminar por la pasarela es EVIE llevando un vestido azul brillante y unos zapatos blancos. Detrás de EVIE está SELENA, caminando por la pasarela. Cuando STEPHANIE, EVIE y SELENA llegan al final empiezan a posar y los fotógrafos empiezan a hacer fotos. Las luces se encienden. EVIE es la primera en volver al *backstage* mientras SELENA y STEPHANIE siguen haciéndose fotos.

**ESC.06 INT. BACKSTAGE- DAY**

EVIE ve a ROSÉ arrodillada, todavía llevando su ropa normal y mirando su diseño.

**EVIE**

¡Rosé es tu turno! ¿Rosé?

ROSÉ aguanta su vestido roto con una nota que dice '' Piénsalo dos veces antes de flirtear con mi novio, S''

SELENA llega al *backstage* y se acerca a ROSÉ.

**SELENA**

¡Besitos!

\*\*\*

**ESC.07 EXT. MANSIÓN DE SELENA - DÍA**

SELENA está en su coche poniéndose pintalabios. STEPHANIE se acerca al coche.

**STEPHANIE**

¿Dónde estabas ayer por la noche?

**SELENA**

¿Por qué te importa?

**STEPHANIE**

(Enseñando su teléfono)  
Ayer colgaste una *instastory* en el V.I.B Club,  
pero yo estuve allí y no te vi.

**SELENA**

El club es inmenso, normal que no me vieras.  
Estaría bien que mi mejor amiga no dudara de mi  
palabra y dejara de cuestionar todas mis acciones,  
gracias.

SELENA arranca el coche y se va.

**STEPHANIE**

¿Pero a donde vas? ¡Que tenemos clase!

ROSÉ está escondida detrás de unos arbustos y lo ve todo, saca  
su teléfono del bolso y llama a EVIE.

**ROSÉ**

Tengo novedades...

\*\*\*

**ESC.08 INT. CLASE DE DISEÑO - NOCHE**

**ROSÉ**

(al teléfono)  
Sí mamá estoy bien... Solo un poco estresada sobre  
un diseño que tengo que acabar antes de mañana...

ROSÉ ve un *sketch* en el suelo y lo recoge.

**ROSÉ**

Ehh... ¡Tengo que irme ya hablamos mamá, te quiero!

ROSÉ mira más de cerca el diseño que ha encontrado.

**ROSÉ**

¿De quién será este diseño? Todo el mundo los ha  
acabado o sea que...

ROSÉ mira todos los diseños.



## ESC.09 INT. HABITACIÓN DE ROSÉ - DÍA

ROSÉ está en su cuarto estirada en la cama. Al lado de la cama hay una mesilla de noche con un reloj, una copa con zumo de fresa y su teléfono móvil. El teléfono suena. ROSÉ alcanza el teléfono y ve que tiene un nuevo mensaje que pone ''Sé lo que has hecho...''

ROSÉ

¡Oh!

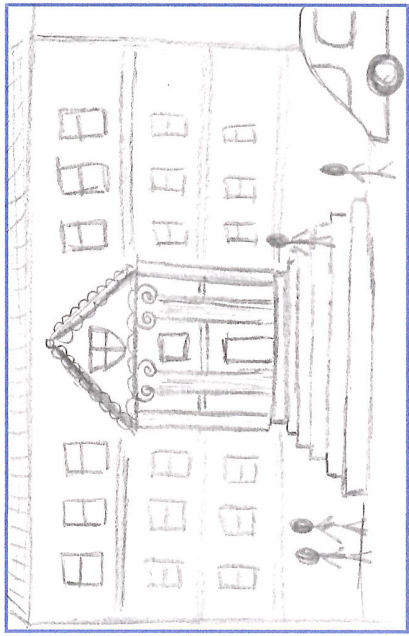
FIN DEL *TEASER*.

### **4.18.4 Storyboard *del teaser***

(Comença a la pàgina següent)

Title

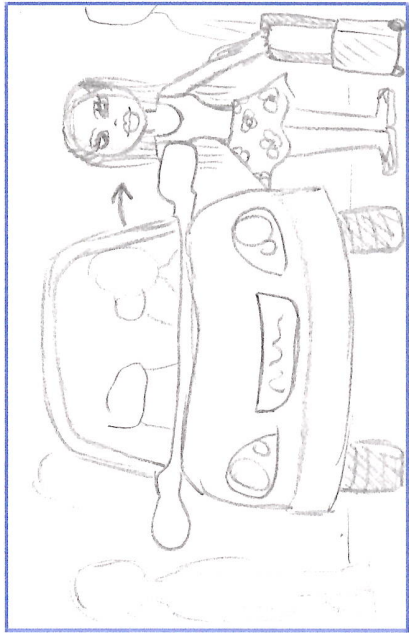
Name



Pla general



Pla general

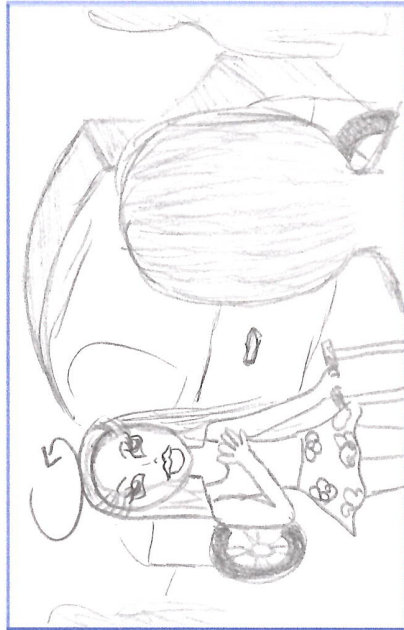


Pla general (Ha acabat sent PM)



Pla Mig Curt (He acabat sent PM)

Jason: "¡Anda, chica nueva!"



Pla America

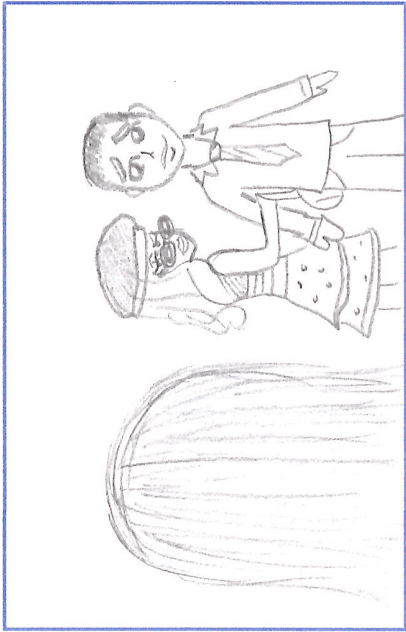
Rosé: "¿Me lo dices a mí?"



\* PLA ELIMINATY

Title \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

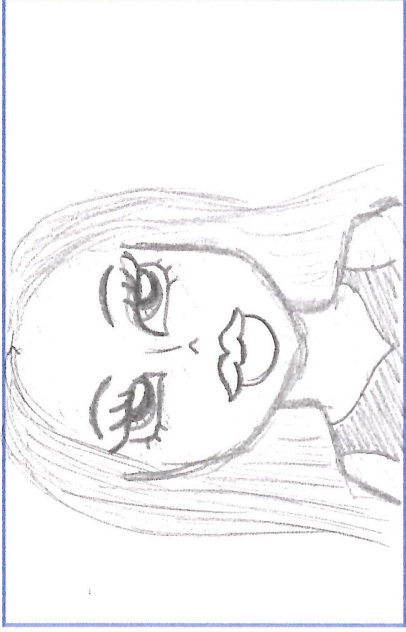


★ PIA ELIMINAT ★



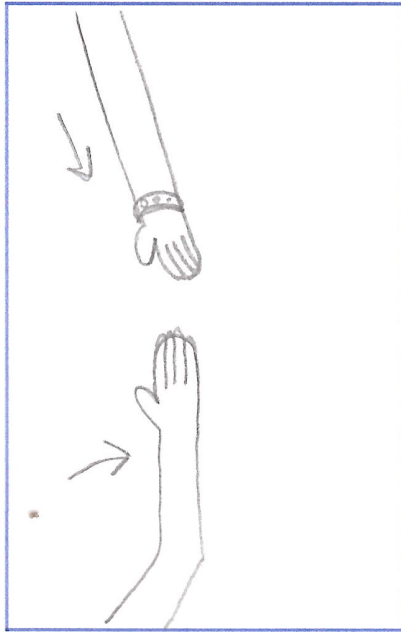
Pla imig

Eve: "No te preocupes"



Primer Pla

Eve: "Selena se cree... me llamo Eve!"



Pla detall



Primer Pla

Rosé: "¡Encantada de conocerte!"

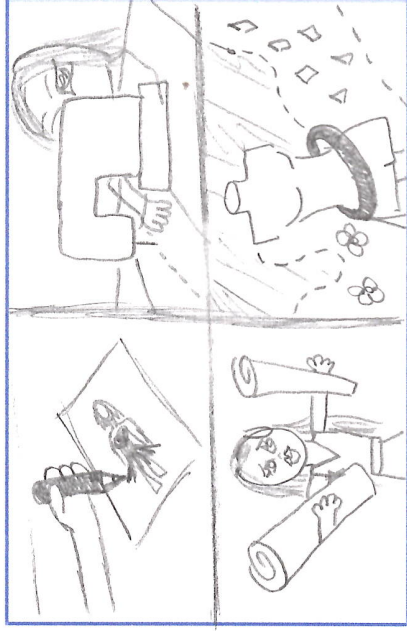
Title \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_



Pla mig

Directora: "Vuestro trabajo... a fin"



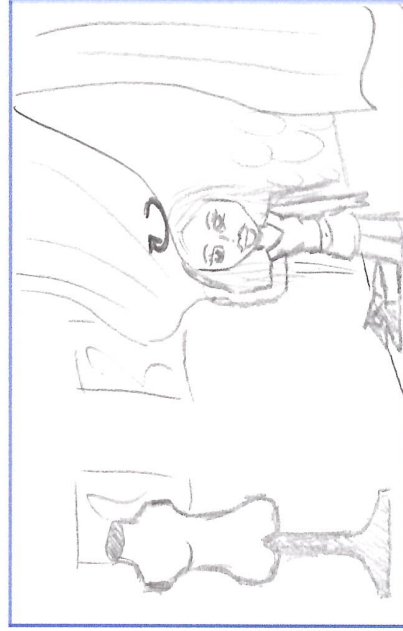
Pantalla partida



\* PLA ELIMINAT\*



Pla general



Pla mig

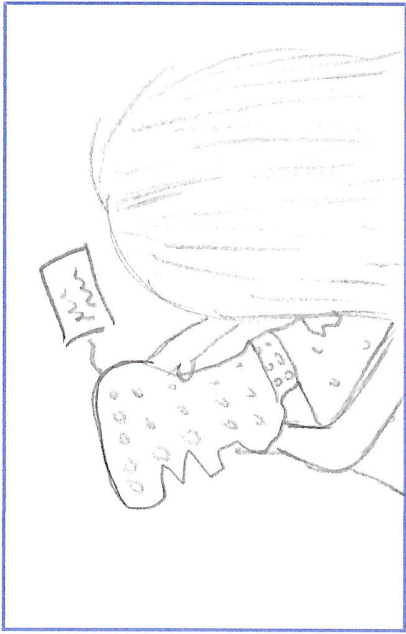
Evie: "¡Rosé es tu turno!"



Primer pla

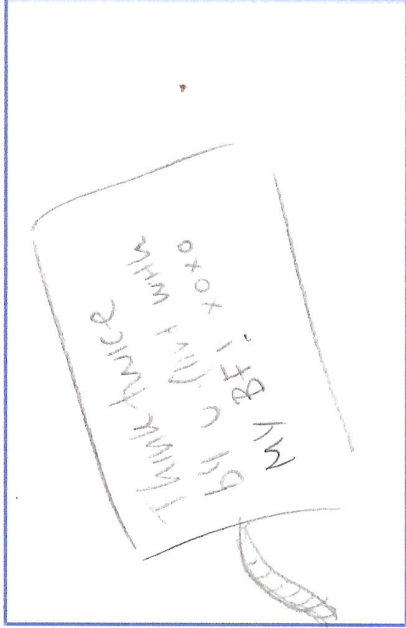
Rosé: "Piensátele dos..."

Title \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_



Primer pla

Rosé: "Veces antes de flirtear..."



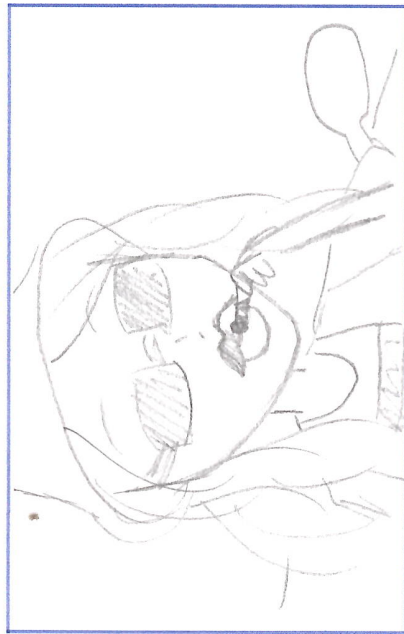
Pla detall

Rosé: "con mi novio, S"



Pla mig

Selena: "Besitos"

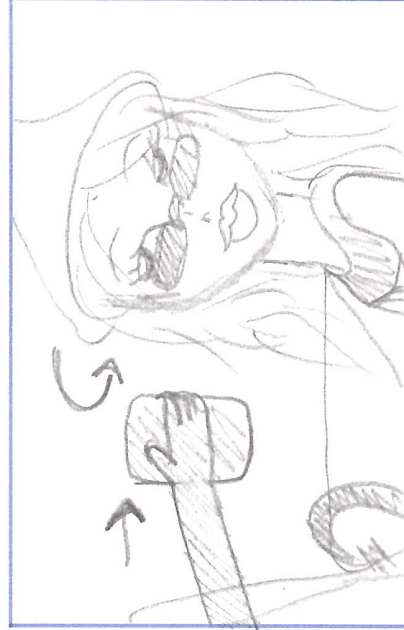


Primer pla



Pla america (Stephanie)

Stephanie: "¡Selena!"



Primer Pla

Title

Name



Pla mig (ha acabat sent americana)

Stephanie: ¿Dónde estabas ayer por la noche?



Primer Pla

Selene: ¿Por qué te importa?



Pla mig

Stephanie: ¿Peo donde vas... class!



\* PLA ELIMINAT



PLA DETALL



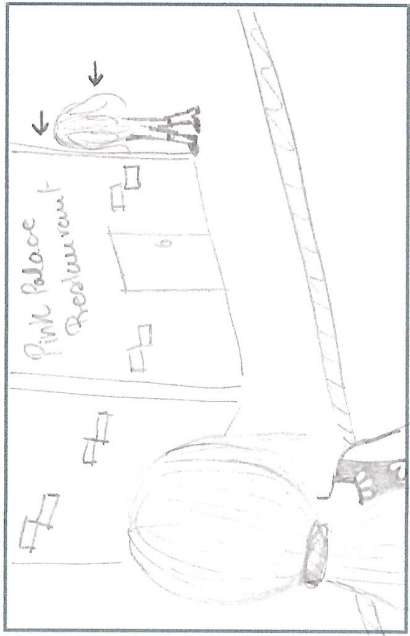
PLA mig

Rosé: "Tengo novedades"

Title

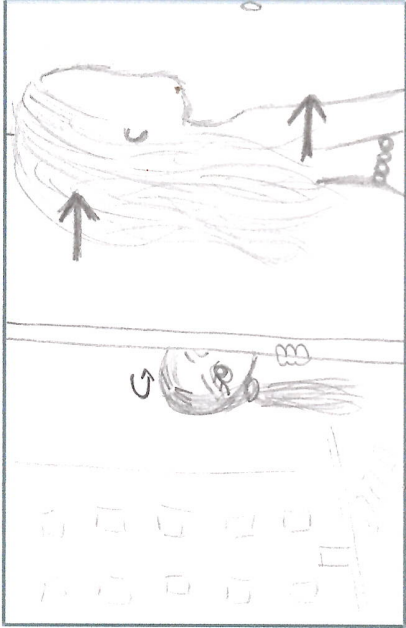
Name

PG



ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

PG



ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

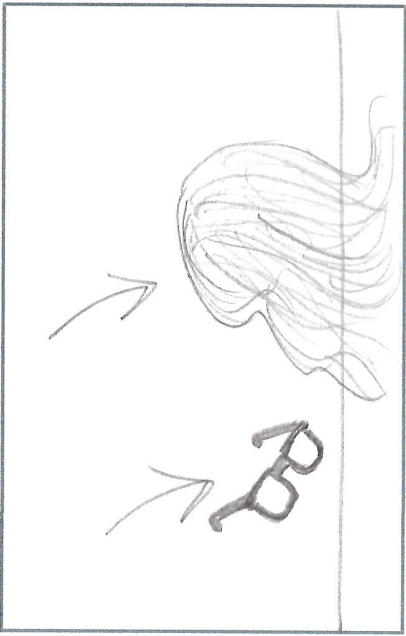
PM



ESCENA ELIMINADA

Title \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_

PP



ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

PG



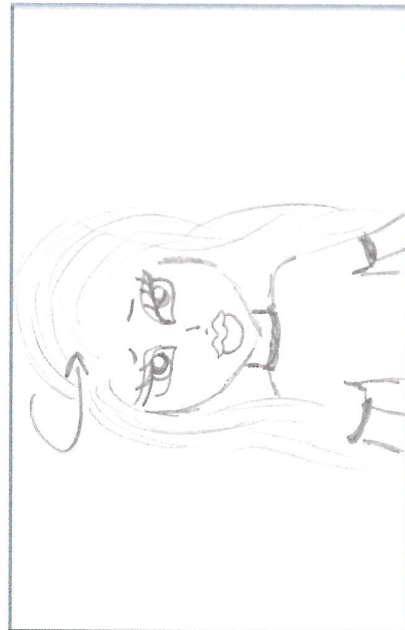
ESCENA ELIMINADA

PM



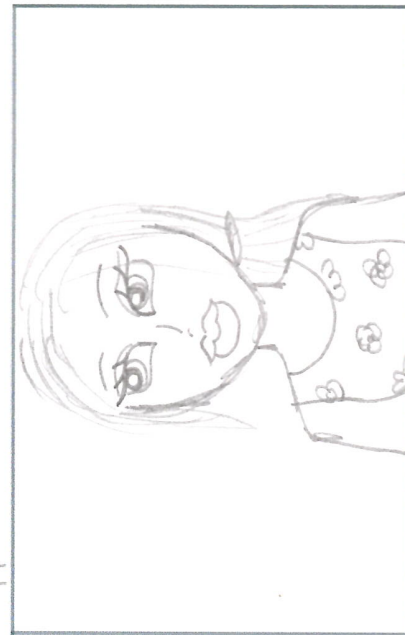
ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

PP

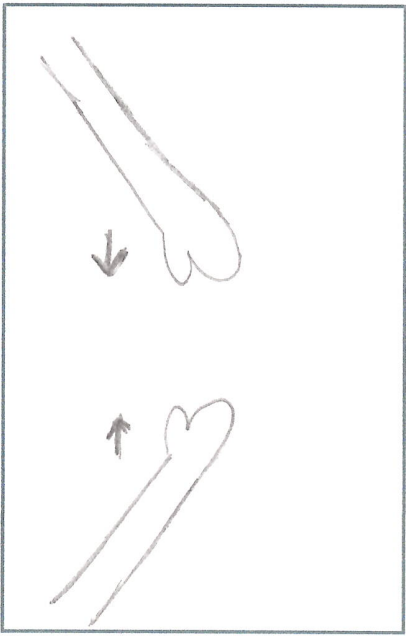


ESCENA ELIMINADA



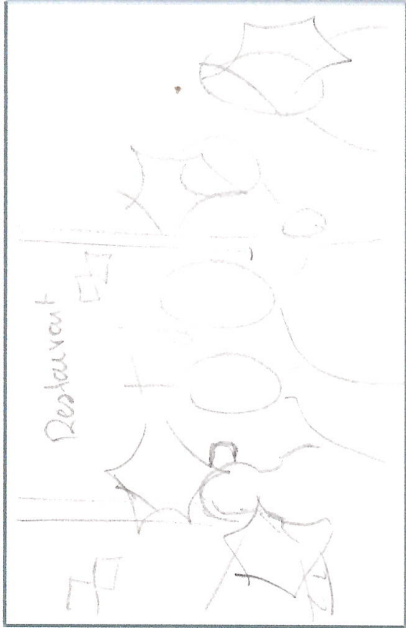
Title \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_

PD



ESCENA ELIMINADA

PG



ESCENA ELIMINADA

PM



ESCENA ELIMINADA

PP



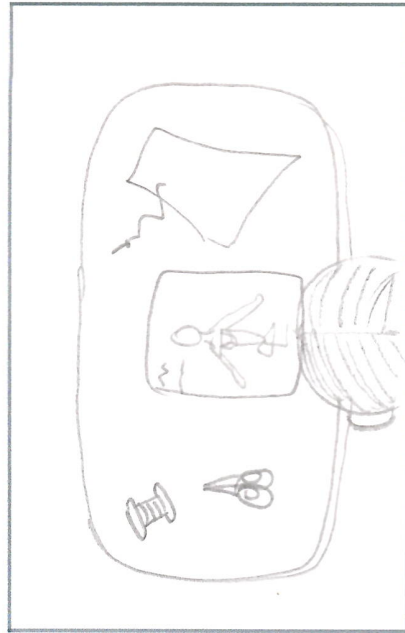
ESCENA ELIMINADA

PM



Pla miig

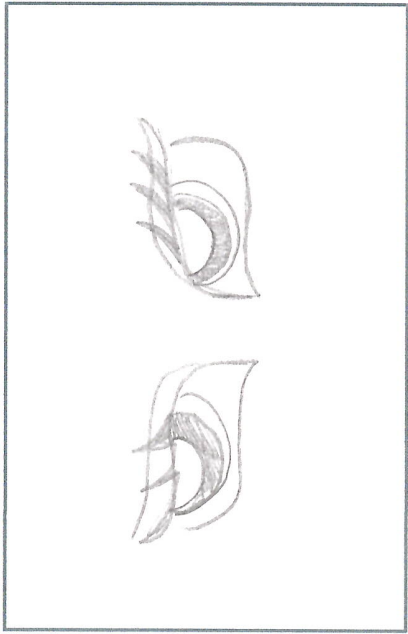
Rosa: "Si mamá está bien!"



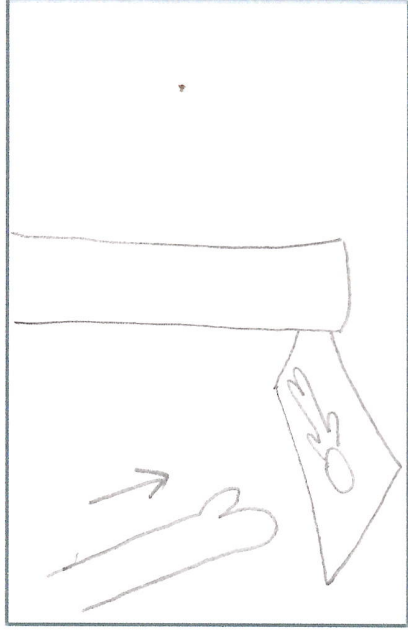
Plazentia (Plazentia)

Title

Name

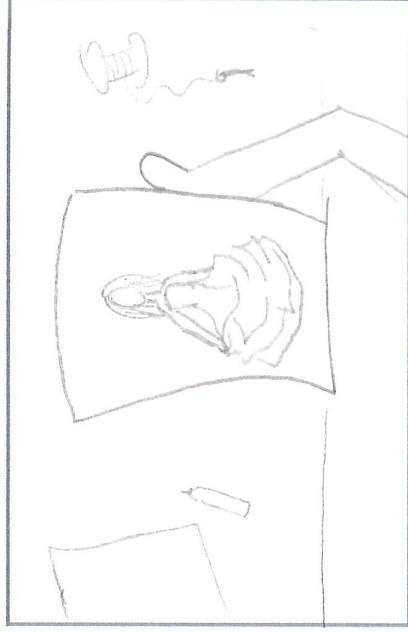


Pla detall



Primer pla

Rosé: "Un poca estresada sobre..."



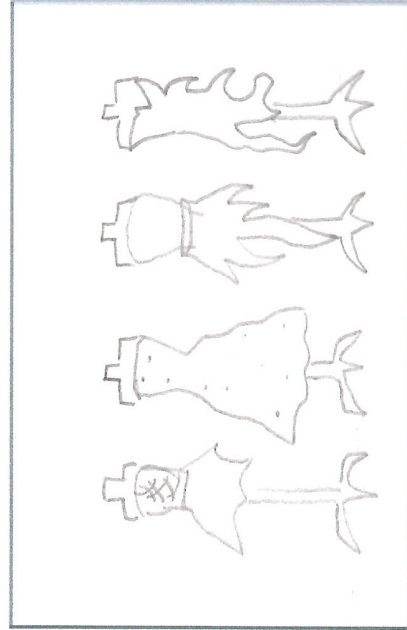
Primer pla

Rosé: "un disseny que tenco que ... mariana"



Pla mig

Rosé: "Adiós mamá te quiero!"



Pla general (ha acabat sent traveling")



Primer pla

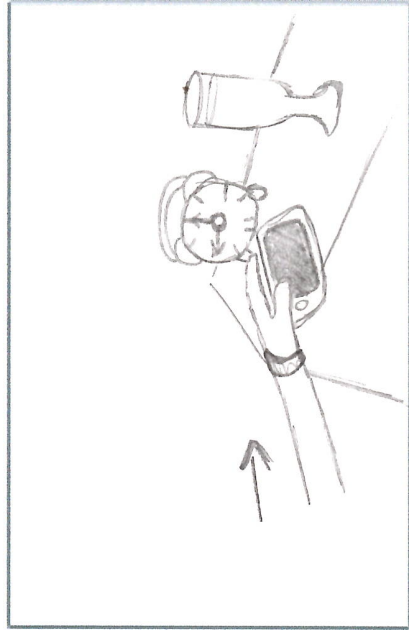
Rosé: "¿De quien sua este diseno?"

Title

Name



Pla mmig



Pla detall

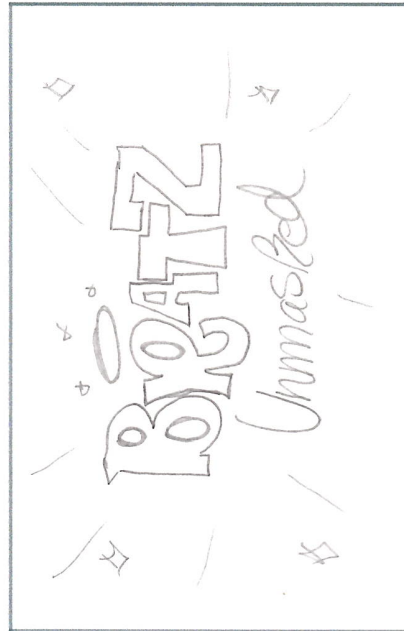


Pla mmig



Pla detall

Rosc: "¡Cu!"



#### 4.19 Càsting dels actors de doblatge

- **ROSÉ i SELENA, interpretades per Laia Vidal**

La Laia Vidal és una actriu de doblatge professional que treballa en aquest sector des de fa un parell d'anys. Ha doblat pel·lícules com *Trolls*, *Animales Fantásticos*, *Miss Peregrine y los niños peculiares* d'entre moltes altres. La seva capacitat de canviar el registre i la tonalitat de la veu li permet fer les dues veus de les dues personatges PRINCIPALS, i dona tocs molt distintius tant a l'una com a l'altra. Per a la veu de la Rosé, la Laia aporta un toc seriós, però a la vegada innocent, una veu dolça i angelical, però decidida i clara. En canvi, per a la Selena la veu és més deixada, menys clara, amb un accent i una manera de parlar més barroera, però a la vegada còmica, que en més d'una ocasió farà riure al públic. D'aquesta manera, la Selena queda com la dolenta de la sèrie tenint en compte les seves accions però a la vegada, gràcies a la seva veu còmica, no és un personatge que pugui arribar a caure malament del tot, cosa que ja és convenient: a mesura que avança la sèrie, els espectadors descobriran la raó per la qual la Selena fa les coses que fa i que potser la justificarà, de manera que no pot ser presentada d'entrada com un personatge negatiu.

- **EVIE, interpretat per Núria Ripoll**

La Núria és una actriu de teatre que fa classes d'interpretació des dels 5 anys. La seva veu animada i amable encaixa perfectament amb el personatge de l'Evie, ja que aquesta se suposa que és la millor amiga de la Rosé, la que l'ajuda en tot, i és amabilitat i diversió d'una banda, però maldat i traïció, de l'altra.

- **STEPHANIE, interpretada per Anna López**

L'Anna és una exalumna de la UAB que va fer el grau de Comunicació Audiovisual i cursos de doblatge. La seva veu encaixa perfectament amb el personatge de la Stephanie, una noia seriosa i reservada que parla amb claredat, respecte i serenitat.

- **JASON, interpretat per Juan Miguel Pardo**

En Juan Miguel és un actor i doblador amb experiència des de fa tres anys. El doblatge és un *hobby* per ell, ja que la seva vocació es la rebosteria, però ha guanyat tres anys consecutius el concurs de doblatge de la Japan Weekend de Barcelona, un concurs de doblatge en directe i improvisació. La seva veu desprèn confiança i diversió, tal com la personalitat del Jason.

- **PRINCIPAL, interpretat per Ana María Jiménez**

L'Ana María és una companya i amiga de doblatge de la Laia, les dues han fet sessions juntes en el mateix estudi. L'Ana fa poc que ha entrat al món del doblatge, però la seva veu és molt convincent per al paper de directora de l'institut, ja més per la seva edat, que concorda a la perfecció amb el personatge: una veu més adulta i fosca, però a la vegada animada i divertida.

#### 4.20 Música de la sèrie

Pel fet que el producte està pensat per ser presentat directament a l'empresa de Bratz, MGAE, i tota la història està construïda partint del *branded content*, la música serà exclusivament de la marca Bratz, de la banda sonora ja existent de tota la sèrie i pel·lícules que han produït durant aquests anys. Utilitzant la música de la marca tenim dos punts positius que podem destacar: el primer, que el públic ja està familiaritzat amb les cançons i això fa que el producte esdevingui més seriós i es relacioni d'entrada totalment amb la empresa; el segon està relacionat amb la qüestió del *copyright* i els drets d'autor. Si a la sèrie només s'utilitzen cançons de la marca Bratz, no s'hauria de invertir o gastar més despeses dedicades a la música. A més a més, la banda sonora de Bratz és molt extensa: 5 àlbums i gairebé 120 cançons per triar. A l'últim, no podem deixar de dir que una música que està pensada d'entrada per a la marca Bratz tindrà més possibilitats d'encaixar amb aquells productes que s'hi relacionen, com la websèrie que ens ocupa en aquest treball, que no pas si s'empren músiques que han estat creades amb altres objectius.

En aquest enllaç es troben totes les cançons que seran utilitzades dins la banda sonora de la sèrie:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_y43U1k4G-0&list=PL7HxfD4nC8N-joqug-\\_nl2VzZ6XHDn5Bj](https://www.youtube.com/watch?v=_y43U1k4G-0&list=PL7HxfD4nC8N-joqug-_nl2VzZ6XHDn5Bj)

#### 4.20.1 Música i efectes sonors del teaser

| ESCENA | Cançó  | Efecte de so  |
|--------|--|---|
| 1      | <i>Blue Sky by Bratz (Instrumental)</i> 0:04 | Cotxe aparcant<br>Paparazzis<br>Fans cridant                        |
| 2      | <i>Blue Sky by Bratz (Instrumental)</i>      | -   |
| 3      | <i>Blue Sky by Bratz (Instrumental)</i>      | Porta taquilla<br>Cop contra taquilles                              |
| 4      | <i>Pretty in Punk by Bratz</i>               | Maquina de cosir<br>Tisores   |
| 5      | <i>Pretty in Punk by Bratz</i>               | Flash fotografies   |
| 6      | <i>Pretty in Punk by Bratz</i>               | -   |
| 7      | <i>Katia Escapes by Bratz (Instrumental)</i> | Motor cotxe<br>Cotxe arrencant<br>Botons mòbil<br>Conversa mòbil    |
| 8      | <i>Katia Escapes by Bratz (Instrumental)</i> | So carrer<br>So conversa telefon                                    |
| 9      | <i>Katia Returns by Bratz (Instrumental)</i> | Notificació mòbil<br>Notificació missatge nou<br>Desbloquejar mòbil |

**Taula 3. Música i efectes de so.**

Font: elaboració pròpia.

#### 4.21 Attrezzo i vestuari del teaser

| ESCENA | ATTREZZO   | VESTUARI  |
|--------|--|---|
| 1      | Cotxe platejat   | - Selena: camiseta rosa i blanca, faldilla blanca amb rodonetes roses, botes blanques i daurades, barret marró, ulleres de sol negres, bolso rosa.  |
| 2      | Cotxe groc   | - Rosé: camiseta blava, faldilla groga amb flors roses, sabates vermelles, bolso rosa.<br><br>- Jason: camisa negra, corbata blava, texans blaus i sabates gris.  |
| 3      | Dues taquilles una vermella i una taronja.   | - Rosé: camiseta blava, faldilla groga amb flors roses, sabates vermelles, bolso rosa.<br><br>- Selena: camiseta rosa i blanca, faldilla blanca amb rodonetes roses, botes blanques i daurades, barret marró, ulleres de sol negres, bolso rosa.<br><br>- Evie: camiseta negra, faldilla texana, botes vermelles, bolso de color taronja, ulleres de sol vermelles. |
| 4      | Taula blava<br>Portàtil negre<br>Ram de flors roses<br>Sketchos<br>Teles de colors | - Directora: camisa i faldilla negra a ratlles, ulleres de sol grogues, arracades platejades, <i>choker</i> negre.  |



|   |   |   |
|---|---|---|
| 4 | Teles de colors<br>Bust de moda<br>Taula blava  | - Rosé: camiseta blava, faldilla groga amb flors roses, sabates vermelles.<br>-Stephanie: camisa blanca, faldilla curta negra, sabates negres.  |
| 5 | -   | - Stephanie: vestit lila, corona lila, xal lila, botes grises.<br>- Selena: vestit rosa i blau, botes blanques, corona platejada.<br>- Evie: vestit blau, xal blau, sabates blanques.   |
| 6 | Bust de moda<br>Vestit trencat<br>Taula rosa<br>Sabates blanques<br>Bust amb vestit vermell | - Enzo: texans, samarreta negra, camisa blava de quadres, <i>sneakers</i> negres.<br>- Maya: jersei grana, <i>leggings</i> negres i <i>sneakers</i> blanques.<br>- Iris: vestit groc, jaqueta negra, mitges negres, botins negres, penjoll, rellotge de canell, bossa negra i gorra de gat. |
| 7 | Mirall i pintallavis<br>Cotxe platejat<br>Planta de plàstic<br>Mòbil blau                   | -Selena: mono blanc, botes blanques, ulleres de sol negres.<br>-Stephanie: camisa blanca, faldilla negra, jaqueta de quadres gris.<br>-Rosé: vestit negre de flors, botes grises, bolso rosa.   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 8 | <p>Taula blava</p> <p>Papers arrugats</p> <p>Sketchos tatxats</p> <p>Sketch ben fet</p> <p>Mòbil blau</p> <p>Tisores</p> <p>Boli blau</p> <p>Boli rosa</p> <p>Tres bustos de moda amb tres vestits diferents: un blau, un vermell i un lila.</p> <p>Rellotge lila</p> | <p>- Rosé: vestit rosa fosc amb estampat de flors, sabates blanques, polsera rosa.</p> |
| 9 | <p>Llit lila</p> <p>Tauleta de nit lila</p> <p>Despertador</p> <p>Copa</p> <p>Peluixos</p> <p>Manta</p> <p>Mòbil</p> <p>Coixins</p>   | <p>- Rosé: pijama</p>  |

**Taula 4. Atrezzo i vestuari.**

Font: elaboració pròpia.

## 4.22 Pressupost orientatiu

El curtmetratge té un pressupost orientatiu de 50.960,64 euros. A l'annex s'hi pot trobar el desglossament (c).

| RESUM (1)                         | PRESSUPOST TOTAL   |
|-----------------------------------|--------------------|
| CAP. 01.- GUIÓ I MÚSICA .....     | 15,00 €            |
| CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTIC.....  | 21.600,00 €        |
| CAP. 03.- EQUIP TÈCNIC .....      | 27.090,00 €        |
| CAP. 04.- ESCENOGRAFIA .....      | 759,99 €           |
| CAP. 05.- MATERIAL TÈCNIC .....   | 514,32 €           |
| CAP. 06.- ASSEGURANCES .....      | 550,00 €           |
| CAP. 07.- DESPESES GENERALS ..... | 31,33 €            |
| CAP. 08.- PUBLICITAT .....        | 400,00 €           |
| <b>TOTAL .....</b>                | <b>50.960,64 €</b> |

**Taula 5. Pressupost orientatiu.**

Font: elaboració pròpia.



## 5. Conclusions

Per poder concloure aquest treball, partirem dels objectius marcats de manera inicial per poder-los comentar en relació amb els resultats obtinguts i amb tot el procés pel qual s'ha passat per poder-hi arribar:

- Confeccionar una Bíblia de la sèrie, que contindrà tota la informació necessària per poder ser presentat com a projecte a la marca Bratz.

La confecció de la Bíblia s'ha dut a terme amb el màxim de detall possible per fer que es pugui presentar amb garanties a l'empresa MGAE. Cal dir que una part s'ha redactat en anglès tenint en compte, no tan sols el públic potencial al qual pot anar dirigit aquest producte audiovisual, que és predominantment angloparlant, sinó que la llengua de contacte amb MGAE és l'anglès.

- Produir un *teaser* de 3 minuts, que serveixi de carta de presentació de la sèrie.

La producció del *teaser* ha estat bastant canviant durant tot el procés, ja que aquest des d'un principi va ser pensat per a ús privat i exclusiu de presentació del projecte a l'empresa de MGAE. però més endavant es va decidir utilitzar per àmbit comercial, cosa que va suposar l'eliminació d'una de les escenes i el canvi de tota la banda sonora per no tenir problemes de copyright. A part d'això les imatges i sons enregistrats per al *teaser* s'han dut a terme amb la millor qualitat possible perquè la presentació sigui el més professional possible de cara l'empresa.

- Negociar els drets i els permisos amb l'empresa MGAE per determinar si seria possible distribuir-la a través dels seus canals de comunicació.

Aquest ha estat el punt més complicat tenint en compte que es tracta d'un aspecte en el qual no hi juga tan sols la qualitat de la feina que es volia presentar, sinó també la disponibilitat de l'altra part, en aquest cas l'empresa MGAE per poder atendre una petició d'un particular des de la humilitat de la seva proposta.

De moment no s'ha obtingut resposta quant a la carta d'interès que es va sol·licitar en relació amb el projecte d'*Unmasked*, però aquest considero que no ha estat el pitjor dels escenaris, que hauria estat, per contra, una negativa de l'empresa. Per tant, mantinc l'optimisme quant a les possibilitats de l'acceptació d'*Unmasked* per part de MGAE. , ja sigui com a possible producte que vulguin adquirir o com a producte al qual vulguin donar suport des del punt de vista de la promoció i de poder afegir-hi el seu nom de prestigi.

No podem oblidar que es tracta d'una gran empresa, tal com s'ha explicat anteriorment, amb un molt bon posicionament de mercat, que, segurament, no pot atendre totes les peticions individuals que li arriben, sobretot si no provenen d'algú que tingui ja un nom format. En el meu cas, penso que, havent-hi ja col·laborat amb anterioritat, la negativa no és una de les opcions PRINCIPALS que rebré, ja que *Unmasked* té una qualitat molt superior al que he desenvolupat per a ells en el passat.



## 6. Bibliografía web

Adalian, Josef. (2017). Why Pretty Little Liars Was Such a Crucial Hit for Freeform. 25/03/19, de VULTURE Lloc web: <https://www.vulture.com/2017/06/pretty-little-liars-ratings-finale-freeform.html>

Cardona, Laia. (2018). ¿Qué es el branded content? Definición, ventajas y ejemplos. 02/03/19, de Cyberclick Lloc web: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-branded-content-definicion-ventajas-y-ejemplos>

Come Play With Me [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/channel/UCQ00zWTLrgRQJU8MHQg21A>

Come Play With Me [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCQ00zWTLrgRQJU8MHQg21A>

FARRELL, KATIE. (2018). 7 YouTube Communities You Need To Know. 24/02/19, de StudyBreaks Lloc web: <https://studybreaks.com/tvfilm/7-youtube-communities-you-need-to-know/>

Historias de Juguetes [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCwaxDXAjuKeynj3sufRICJQ>

Juguetes con André [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/user/novelascomunecas>

List of Bratz characters (s.d) En Wikipedia. 10/02/19 de [https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_Bratz\\_characters](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Bratz_characters)

Los Juguetes de Titi [SocialBlade]: [https://socialblade.com/youtube/channel/UCT80pRmuw\\_Plw\\_5HrqL9HPQ](https://socialblade.com/youtube/channel/UCT80pRmuw_Plw_5HrqL9HPQ)



Morgan Britton, Luke. (2018). Netflix reveal list of the first shows viewers ever binge-watched . 17/02/19, de NME Lloc web:

<https://www.nme.com/news/tv/netflix-first-binge-watched-shows-2238273>

Luis Martínez, Juan Monserrat y Victoria Tur. (2012). El color en spots infantiles. 24/03/19, de DOI Sitio web: <https://es.scribd.com/document/177914658/Dialnet->

[ElColorEnEspotsInfantilesPrevalenciaCromaticaYRela-3851462-2](https://es.scribd.com/document/177914658/Dialnet-ElColorEnEspotsInfantilesPrevalenciaCromaticaYRela-3851462-2)

My Froggy Stuff [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/user/MyFroggyStuff/videos>

Romo Bru, Ana. (2017). ¿Qué es el Branded Content? Definición, claves y 5 ejemplos top. 13/04/19, de NeoAttack Lloc web:

<https://neoattack.com/branded-content-definicion-claves-y-5-ejemplos-top/>

Sam and Mickey [Canal de YouTube]: <https://www.youtube.com/channel/UC6W4YaL66OO7EVRZJIGcK8g>

Taylor, Ivy. (2010). Fabulous Life of Bratz Wiki. 05/01/19, de FANDOM Lloc web:

[https://thefabulouslifeofbratzbyangelaparkesyoutube.fandom.com/wiki/Episode\\_17](https://thefabulouslifeofbratzbyangelaparkesyoutube.fandom.com/wiki/Episode_17)

Titi Toys and dolls [SocialBlade]: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCXodGGoCUuMgLFoTf42Oglw>



## LLISTA DE FIGURES

|   |    |
|---|----|
| <i>Figura 1.</i> Fotografia de la Rosé  | 33 |
| <i>Figura 2.</i> Fotografia de la Evie.                                       | 34 |
| <i>Figura 3.</i> Fotografia de la Selena.                                     | 34 |
| <i>Figura 4.</i> Fotografia de la Stephanie.                                  | 35 |
| <i>Figura 5.</i> Fotografia de 'n Jason.                                      | 36 |
| <i>Figura 6.</i> Imatge de l'exterior de la <i>New York Fashion Academy</i> . | 42 |
| <i>Figura 7.</i> Imatge de l'interior de la classe de disseny.                | 42 |
| <i>Figura 8.</i> Imatge del <i>runway</i> .                                   | 42 |
| <i>Figura 9.</i> Imatge dels pasadissos de la <i>Academy</i> .                | 42 |
| <i>Figura 10.</i> Imatge del apartament de la Rosé.                           | 43 |
| <i>Figura 11.</i> Imatge de l'habitació de la Rosé.                           | 43 |
| <i>Figura 12.</i> Imatge de la mansió de la Selena.                           | 44 |
| <i>Figura 13.</i> Imatge de la mansió de la Selena.                           | 44 |
| <i>Figura 14.</i> Imatge exterior del V.I.B Club.                             | 44 |
| <i>Figura 15.</i> Imatge interior del V.I.B Club.                             | 44 |
| <i>Figura 16.</i> Collage vestuari Rosé.                                      | 45 |
| <i>Figura 17.</i> Collage vestuari Selena.                                    | 46 |
| <i>Figura 18.</i> Collage vestuari Evie.                                      | 47 |
| <i>Figura 19.</i> Collage vestuari Stephanie.                                 | 48 |
| <i>Figura 20.</i> Collage vestuari Jason.                                     | 49 |

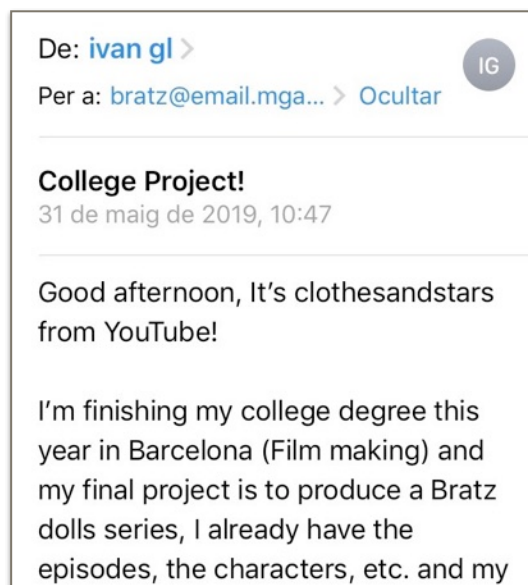
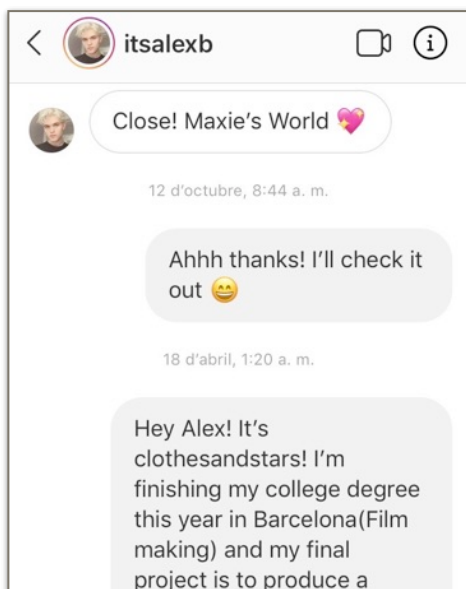
## LLISTA DE TAULES

|  |    |
|--|----|
| <i>Taula 1.</i> Personatges desglossament episodis.    | 58 |
| <i>Taula 2.</i> Localitzacions desglossament episodis. | 58 |
| <i>Taula 3.</i> Música i efectes de so.                | 83 |
| <i>Taula 4.</i> Atrezzo i vestuari.                    | 84 |
| <i>Taula 5.</i> Pressupost orientatiu.                 | 87 |



## ANNEXOS

### a. Captures de pantalla

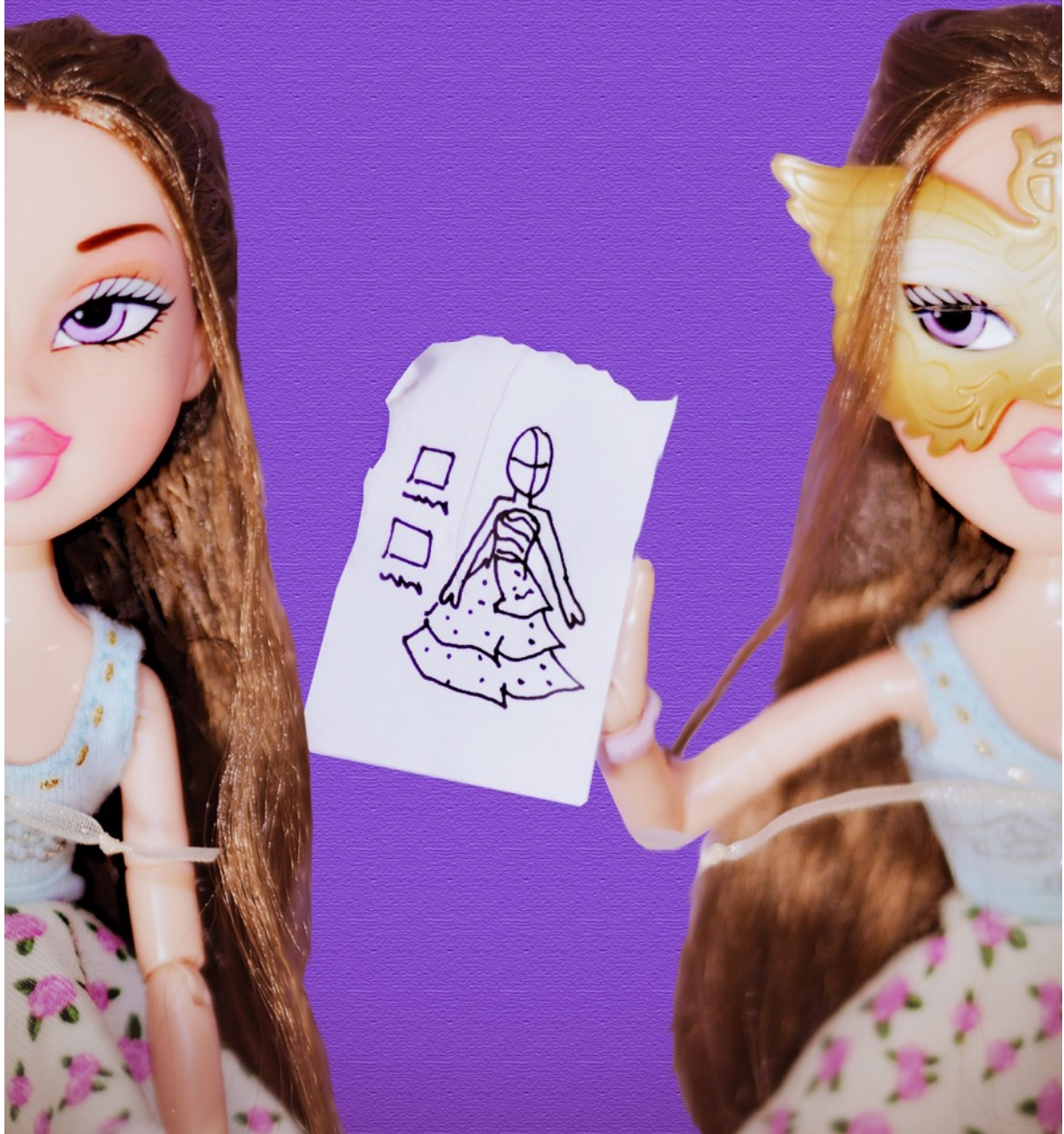


b. Pòsters promocionals



# Unmasked

Plastic, sassy and a little bad-assy





# Unmasked

Plastic, sassy and a little bad-assy



**c. Pressupost**

(Comença a la pàgina següent)

|  |                    |                         |  |  |  |  |
|--|--------------------|-------------------------|--|--|--|--|
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  | <b>Títol:</b>      | <b>Unmasked</b>         |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  | <b>Format:</b>     | <b>Ficció</b>           |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  | <b>Director/a:</b> | <b>Ivan Godoy López</b> |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |
|  |                    |                         |  |  |  |  |

| RESUM (1)                         | PRESSUPOST TOTAL |                    |
|-----------------------------------|------------------|--------------------|
| CAP. 01.- GUIÓ I MÚSICA .....     | -                | 15,00 €            |
| CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTIC.....  | -                | 21.600,00 €        |
| CAP. 03.- EQUIP TÈCNIC .....      | -                | 27.090,00 €        |
| CAP. 04.- ESCENOGRAFIA .....      | -                | 759,99 €           |
| CAP. 05.- MATERIAL TÈCNIC .....   | -                | 514,32 €           |
| CAP. 06.- ASSEURANCES .....       | -                | 550,00 €           |
| CAP. 07.- DESPESES GENERALS ..... | -                | 31,33 €            |
| CAP. 08.- PUBLICITAT .....        | -                | 400,00 €           |
| <b>TOTAL .....</b>                | -                | <b>50.960,64 €</b> |
|                                   |                  |                    |

| <b>CAPÍTOL 01.- Guió i Música</b> |                               |                                    |          | <b>REMUNERACIONS (FACTURA)</b> |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|----------|--------------------------------|
|                                   |                               |                                    |          | <b>FACTURA</b>                 |
| <b>01.01</b>                      | <b>Guió</b>                   |                                    |          | 15,00 €                        |
| 01.01.01                          | Drets d'autor                 | Tarifa per donar-se d'alta al SGAE | -        | 15,00 €                        |
|                                   |                               |                                    |          |                                |
| <b>01.02.</b>                     | <b>Música</b>                 |                                    |          | 0,00 €                         |
| 01.02.01                          | Drets d'autor de les músiques | Cançons de Bratz (MGAE.)           | -        | 0,00 €                         |
| 01.02.02                          | Drets d'autor de les cançons  | Cançons de Bratz (MGAE.)           | -        | 0,00 €                         |
|                                   |                               |                                    |          |                                |
|                                   |                               | <b>TOTAL CAPÍTOL 01 .....</b>      | <b>-</b> | <b>15,00 €</b>                 |

| CAPÍTOL 02.- Personal Artístic |                             |                    | REMUNERACIONS       | REMUNERACIONS      |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
|                                |                             |                    | FACTURA per CAPÍTOL | FACTURA TOTAL      |
| <b>02.01</b>                   | <b><i>Protagonistes</i></b> |                    | 720,00 €            | 7.200,00 €         |
| 02.01.01                       | Rosé                        | Laia Vidal         | 360,00 €            | 3.600,00 €         |
| 02.01.02                       | Selena                      | Laia Vidal         | 360,00 €            | 3.600,00 €         |
|                                |                             |                    |                     |                    |
| <b>02.02</b>                   | <b><i>Secundaris</i></b>    |                    | 720,00 €            | 7.200,00 €         |
| 02.02.01                       | Evie                        | Nuria Ripoll       | 180,00 €            | 1.800,00 €         |
| 02.02.02                       | Stephanie                   | Anna López         | 180,00 €            | 1.800,00 €         |
| 02.02.03                       | Directora                   | Ana María Jiménez  | 180,00 €            | 1.800,00 €         |
| 02.02.04                       | Jason                       | Juan Miguel Pardo  | 180,00 €            | 1.800,00 €         |
|                                |                             |                    |                     |                    |
|                                |                             | <b>TOTAL .....</b> | <b>2.160,00 €</b>   | <b>21.600,00 €</b> |

| <b>CAPÍTOL 03.- Equip tècnic</b> |  | <b>REMUNERACIONS</b> |
|----------------------------------|--|----------------------|
|                                  |  | <b>FACTURA ÚNICA</b> |
| <b>03.01</b>                     | <b><i>Equip tècnic</i></b>               | 27.090,00 €          |
| 03.01.01                         | Guionistes                               | 5.600,00 €           |
| 03.01.02                         | Directora                                | 6.050,00 €           |
| 03.01.04                         | Director producció + Director de càsting | 5.200,00 €           |
| 03.01.05                         | Directora fotografia i ll·luminació      | 3.200,00 €           |
| 03.01.06                         | Directora d'art + maquillatge + vestuari | 1.920,00 €           |
| 03.01.07                         | Director so + maquillatge + vestuari     | 3.840,00 €           |
| 03.01.08                         | Muntadora                                | 1.280,00 €           |
|                                  |  |                      |
|                                  | <b>TOTAL .....</b>                       | <b>27.090,00 €</b>   |

| <b>CAPÍTOL 04.- Escenografia</b> |                                      |  |                     |
|----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------|
|                                  |                                      |  | <b>PREU UNITARI</b> |
| <b>04.01</b>                     | <b>Escenaris</b>                     |  | <b>250,00 €</b>     |
| 04.01.01                         | Materials per crear escenaris        |  | - 50,00 €           |
| 04.01.02                         | Cases                                | Bratz World House + ToysRus house      | - 200,00 €          |
|                                  |                                      |  |                     |
| <b>04.02.</b>                    | <b>Atrezzo i utilitatge adquirit</b> |  | <b>509,99 €</b>     |
| 04.02.01                         | Nines principals                     | Bratz. 15cm am roba i accessoris (6u.) | - 120,00 €          |
| 04.02.02                         | Nines extras                         | Bratz. 15cm basica (8u.)               | - 80,00 €           |
| 04.02.03                         | Playset sofà                         | Bratz (1u.)                            | - 20,00 €           |
| 04.02.04                         | Playset cadira                       | Bratz (1u.)                            | - 20,00 €           |
| 04.02.05                         | Playset Llit                         | Bratz(1u.)                             | - 20,00 €           |
| 04.02.06                         | Playset armari + tocador             | Bratz(1u.)                             | - 30,00 €           |
| 04.02.07                         | Playset Boutique                     | Bratz(1u.)                             | - 30,00 €           |
| 04.02.08                         | Coche                                | Bratz. Cadillac radio car(1u.)         | - 80,00 €           |
| 04.02.09                         | Coche                                | Bratz. California Car (1u.)            | - 19,99 €           |
| 04.02.10                         | Jespa artificial                     |  | 10,00 €             |
| 04.02.11                         | Plantes artificials                  | (5u.)                                  | - 30,00 €           |
| 04.02.12                         | Fashion Packs                        | Bratz (5u.)                            | - 50,00 €           |
|                                  |                                      |  |                     |
|                                  |                                      |  |                     |
|                                  |                                      | <b>RÒSSEC CAPÍTOL 04 .....</b>         | <b>- 759,99 €</b>   |
|                                  |                                      |  |                     |



| <b>CAPÍTOL 05.- Material Tècnic</b> |   |  |   | Cost Inicial (suma unitats) | Preu Residual (suma unitats) | COST D'AMORTITZACIÓ (suma unitats) |
|-------------------------------------|---|--|---|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| <b>05.01</b>                        | <b>Materials preproducció i postproducció</b> |  |   | <b>4.676,77 €</b>           | <b>1.406,00 €</b>            | <b>367,69 €</b>                    |
| 05.01.01                            | Ordinadors Portàtils                          | MacBook Pro. Retina 13 polzades. (3u.)           | - | 3.916,77 €                  | 900,00 €                     | 304,19 €                           |
| 05.01.02                            | Accessoris Portàtils                          | Ratolí Apple Magic Mouse 2. (3u.)                | - | 267,00 €                    | 150,00 €                     | 29,25 €                            |
| 05.01.03                            |   | Auriculars AKG K701. (2u.)                       | - | 288,00 €                    | 210,00 €                     | 19,50 €                            |
| 05.01.04                            |   | Disc dur extern. Seagate STEA3000400 1TB. (1u.)  | - | 105,00 €                    | 86,00 €                      | 4,75 €                             |
| 05.01.05                            | Tauleta StoryBoard                            | Wacom Intuos S (1u.)                             | - | 100,00 €                    | 60,00 €                      | 10,00 €                            |
| <b>05.02</b>                        | <b>Maquinària i elements de rodatge</b>       |  |   | <b>2.204,80 €</b>           | <b>1.550,50 €</b>            | <b>146,63 €</b>                    |
| 05.02.01                            | Càmera principal                              | Canon EOS 70D (1u.)                              | - | 1.199,00 €                  | 800,00 €                     | 79,57 €                            |
| 05.02.02                            | Objectius Càmera                              | Objectiu Canon EF-S 18-200 mm f/3,5-5,6 IS (1u.) | - | 600,00 €                    | 480,00 €                     | 30,00 €                            |
| 05.02.03                            | Accessoris                                    | Trípode Hama Star 64 Digital (1u.)               | - | 42,32 €                     | 30,00 €                      | 3,08 €                             |
| 05.02.04                            |   | Bateria Canon LP-E6N (1u.)                       | - | 139,99 €                    | 90,00 €                      | 12,49 €                            |
| 05.02.05                            | Material il·luminació                         | Focus Amaran Halo LED, AHL-HN100 (1u.)           | - | 48,00 €                     | 35,00 €                      | 6,50 €                             |
| 05.02.06                            | Equip de so principal                         | Tascam DR-40 + Perxa (1u.)                       | - | 168,00 €                    | 110,00 €                     | 14,50 €                            |
| 05.02.07                            | Lladre múltiple                               | Vivanco ES6 S15 - Allargador de cables (1u.)     | - | 7,49 €                      | 5,50 €                       | 0,49 €                             |
|                                     | Targetes                                      |  |   |                             |                              |                                    |
|                                     | <b>TOTAL CAPÍTOL 05 .....</b>                 |  |   | <b>6.881,57 €</b>           | <b>2.956,50 €</b>            | <b>514,32 €</b>                    |

|          |                                      |                              |          |                     |
|----------|--------------------------------------|------------------------------|----------|---------------------|
|          |                                      |                              |          |                     |
|          | <b>CAPÍTOL 6.- Assegurances</b>      |                              |          |                     |
|          |                                      |                              |          | <b>COST UNITARI</b> |
|          | <b>6.01 Assegurances</b>             |                              |          | 550,00 €            |
| 06.01.01 | Assegurança de materials de rodatge  |                              | -        | 250,00 €            |
| 06.01.02 | Assegurança de responsabilitat civil |                              | -        | 300,00 €            |
|          |                                      |                              |          |                     |
|          |                                      | <b>TOTAL CAPÍTOL 6 .....</b> | <b>-</b> | <b>550,00 €</b>     |
|          |                                      |                              |          |                     |
|          |                                      |                              |          |                     |
|          |                                      |                              |          |                     |

| <b>CAPÍTOL 07.- Despeses Generals</b> |   |   |                     |
|---------------------------------------|---|---|---------------------|
|                                       |   |   | <b>COST UNITARI</b> |
| <b>08.01.</b>                         | <b>Material Fungible Preproducció i Postproducció</b> |   | <b>22,24 €</b>      |
| 08.01.01                              | Fotocòpies  | Per guions, plans de producció, story board, etc. | 10,00 €             |
| 08.01.02                              | Bolígrafs   | BIC. Bolígrafs Blau. (5u.)                        | 2,90 €              |
| 08.01.03                              | Llibretes   | Abacus. Llibreta DN5. (2u.)                       | 4,40 €              |
| 08.01.04                              | Cinta Adhesiva  | Pattex Power Tape. (1u.)                          | 4,94 €              |
|                                       |   |   |                     |
| <b>08.02.</b>                         | <b>Varis Preproducció i Postproducció</b>             |   | <b>56,29 €</b>      |
| 08.02.01                              | Programa d'edició de vídeo i àudio                    | Adobe Premiere Pro CC. (Subscripció d'un mes)     | 36,29 €             |
| 08.02.02                              | Despeses varies                                       | Imprevists  | 20,00 €             |
|                                       |   |   |                     |
| <b>08.03.</b>                         | <b>Material Fungible Rodatge</b>                      |   | <b>31,33 €</b>      |
| 08.03.01                              | <u>Aigües</u>   | Carrefour. Aigua Mineral 50cl (20u.)              | 5,20 €              |
| 08.03.02                              | <u>Farmaciola</u>                                     | The Body Source. Farmaciola de 90 peces (1u.)     | 15,99 €             |
| 08.03.03                              | <u>Sabó de mans</u>                                   | Bonte. Sabó líquid de mans (2u.)                  | 2,10 €              |
| 08.03.04                              | <u>Tovallola de mans</u>                              | Ikea. Billsjön (1u.)                              | 3,99 €              |
| 08.03.05                              | <u>Rotllo de paper de vàter</u>                       | Renova. 1 Pack de 12u.                            | 1,31 €              |
| 08.03.06                              | <u>Sabons Neteja lloc de rodatge</u>                  | Dia. Netejador Multiús Pistola 1L (1u.)           | 0,99 €              |
| 08.03.07                              |   | Dia. Neteja-terres fragància a pi (1u.)           | 0,95 €              |
| 08.03.08                              |   | Dia. Rentavaixelles mano concentrat (1u.)         | 0,80 €              |
|                                       |   |   |                     |
| <b>08.04.</b>                         | <b>Varis Rodatge</b>                                  |   | <b>7,41 €</b>       |
| 08.04.01                              | Material Neteja Lloc de Rodatge                       | Carrefour. Baeta punto blanca (2u.)               | 1,06 €              |
| 08.04.02                              |   | Carrefour. Fregalls amb esponja. 1 Pack de 2u.    | 0,70 €              |
| 08.04.03                              |   | Telescoba. Escoba + Palo + Recogedor (1u.)        | 3,76 €              |
| 08.04.04                              |   | Carrefour. Fregona de Tires + Palo (1u.)          | 1,89 €              |
|                                       |   |   |                     |
|                                       |   | <b>TOTAL CAPÍTOL 08 .....</b>                     | <b>117,27 €</b>     |

|         |                               |                              |          |                                    |
|---------|-------------------------------|------------------------------|----------|------------------------------------|
|         |                               |                              |          |                                    |
|         | <b>CAPÍTOL 8.- Publicitat</b> |                              |          | <b>REMUNERACIONS<br/>(FACTURA)</b> |
|         |                               |                              |          | <b>FACTURA</b>                     |
|         | <b>9.01. Publicitat</b>       |                              |          | 400,00 €                           |
| 9.01.01 | Material publicitari          | Dissenyador de Pàgines Web   | -        | 150,00 €                           |
| 9.01.02 |                               | Gestor de Xarxes Socials     | -        | 250,00 €                           |
|         |                               |                              |          |                                    |
|         |                               | <b>TOTAL CAPÍTOL 9 .....</b> | <b>-</b> | <b>400,00 €</b>                    |
|         |                               |                              |          |                                    |
|         |                               |                              |          |                                    |
|         |                               |                              |          |                                    |

## REUSM COMPLEMENTARI PRODUCTORA SOL·LICITANT

|                                   | TOTALS             | OBSERVACIONS                           |
|-----------------------------------|--------------------|--|
| CAP. 01.- GUIÓ I MÚSICA .....     | 15,00 €            |  |
| CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTIC.....  | 21.600,00 €        |  |
| CAP. 03.- EQUIP TÈCNIC .....      | 27.090,00 €        | Sense incloure-hi productors executius |
| CAP. 04.- ESCENOGRAFIA .....      | 759,99 €           |  |
| CAP. 05.- MATERIAL TECNIC .....   | 514,32 €           |  |
| CAP. 06.- ASSEGURANCES .....      | 550,00 €           |  |
| <b>COST DE REALITZACIÓ</b>        | <b>50.529,31 €</b> |  |
| Productor executiu .....          | -                  | Límit màxim: 5% del subtotal           |
| Despeses generals (Cap. 08) ..... | 117,27 €           | Límit màxim: 7% del subtotal           |
| Publicitat (Cap. 09) .....        | 400,00 €           | Límit màxim: 40% del subtotal          |
| <b>COST TOTAL .....</b>           | <b>-</b>           |  |

