

UNIVERZA V MARIBORU  
FAKULTETA ZA STROJNIŠTVO

Monika KUHARIČ

# **KREACIJE SKOZI PRIZMO JAPONSKE**

Diplomsko delo  
visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje  
Tehnologije tekstilnega oblikovanja

Maribor, avgust 2019

# **KREACIJE SKOZI PRIZMO JAPONSKE**

Diplomsko delo

Študentka: Monika KUHARIČ  
Študijski program: visokošolski strokovni študijski program 1. stopnje  
Tehnologije tekstilnega oblikovanja

Smer: Oblikovanje in razvoj izdelka

Mentorica: izr. prof. dr. Andreja RUDOLF  
Somentorica: Mira STRNAD, univ. dipl. lik. um.

Maribor, avgust 2019



Univerza v Mariboru

Fakulteta za strojništvo

Smetanova ulica 17  
2000 Maribor, Slovenija

Številka: T.B0090

Datum in kraj: 04.06.2019, Maribor

Na osnovi 330. člena Statuta Univerze v Mariboru (Uradni list RS, št. 29/2017–UPB12, 32/2019) izdajam:

### SKLEP O ZAKLJUČNEM DELU

**MONIKI KUHARIČ**, študentki visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje **TEHNOLOGIJE TEKSTILNEGA OBLIKOVANJA**, smer **OBLIKOVANJE IN RAZVOJ IZDELKA**, se dovoljuje izdelati zaključno delo.

Tema zaključnega dela je pretežno s področja **Katedre za tekstilne materiale in oblikovanje**.

Mentor: **izr. prof. dr. ANDREJA RUDOLF**  
Somentor: /  
Zunanji delovni somentor: **MIRA STRNAD, prof. lik. um., Miricota, Mira Strnad s.p.**

Naslov zaključnega dela: **Kreacije skozi prizmo Japonske**

Naslov zaključnega dela v angleškem jeziku: **Creations Through the Prism of Japan**

Rok za izdelavo in oddajo zaključnega dela je: **30.09.2019**. Zaključno delo je potrebno izdelati skladno z »Navodili za pripravo diplomskega dela« in ga v treh izvodih oddati v pristojnem referatu članice. Hkrati se odda tudi izjava mentorice in somentorice o ustreznosti zaključnega dela ter poročilo o preverjanju podobnosti z drugimi deli.

Pravni pouk: Zoper ta sklep je možna pritožba na Senat članice v roku 10 delovnih dni od dneva prejema sklepa.

Dekan:

red. prof. dr. **BOJAN DOLŠAK**

Obvestiti:

- kandidatko,
- mentorico,
- somentorico,
- odložiti v arhiv.



**FS**

## IZJAVA

Podpisana \_\_\_\_\_ izjavljam, da:

- je diplomsko delo rezultat lastnega raziskovalnega dela,
- predloženo delo v celoti ali v delih ni bilo predloženo za pridobitev kakršnekoli izobrazbe po študijskem programu druge fakultete ali univerze,
- so rezultati korektno navedeni,
- nisem kršila avtorskih pravic in intelektualne lastnine drugih,
- soglašam z javno dostopnostjo diplomskega dela v Knjižnici tehniških fakultet ter Digitalni knjižnici Univerze v Mariboru v skladu z Izjavo o istovetnosti tiskane in elektronske verzije zaključenega dela.

Maribor, \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

## **ZAHVALA**

Zahvaljujem se mentorici izr. prof. dr. Andreji Rudolf in somentorici Miri Strnad, univ. dipl. lik. um., za vso pomoč in vodenje pri opravljanju diplomskega dela.

Zahvaljujem se tudi svojima staršema, da sta mi omogočila študij, fotografinji Nuši Špindler, manekenki Špeli Petričič in posebnim osebam – Karmen, Mihaeli in vsem ostalim, ki so mi stali ob strani, bili potrpežljivi in me spodbujali ob pisanju diplomskega dela.

## **KREACIJE SKOZI PRIZMO JAPONSKE**

**Ključne besede:** modni oblikovalci, moda na Japonskem in v Sloveniji, japonska in slovenska ulična moda, konstrukcija oblačil

**UDK:** 659.153:687(043.2)

### **POVZETEK**

*Diplomsko delo obravnava modo na Japonskem in v Sloveniji. Predstavljeni so znani modni oblikovalci zadnjih let iz obeh držav in ulična moda na Japonskem ter v Sloveniji. Izvedena je primerjava modnih slogov obravnavanih oblikovalcev z namenom poiskati morebitne podobnosti ali razlike v državah s ciljem oblikovati kolekcijo oblačil, katere razvoj sloni na vtisih s potovanja po Japonski, njeni arhitekturi in naravi, ki jo obkroža. Kolekcija sestoji iz osmih modelov, namenjenih vsakodnevni nošnji, ob pravi kombinaciji oblačil in dodatkov pa tudi za svečane in/ali večerne priložnosti, ki so prikazane z izdelanim modelom iz kolekcije.*

# CREATIONS THROUGH THE PRISM OF JAPAN

**Key words:** fashion designers, fashion in Japan and Slovenia, Japanese and Slovenian street fashion, garment pattern design

**UDK:** 659.153:687(043.2)

## ABSTRACT

*My degree work is focused on the fashion in Japan and Slovenia. All well known fashion designers of recent years from both countries are presented as well as the street fashion in Japan and Slovenia. The comparison of fashion styles was done in order to find any possible similarities or differences in two countries and to create the collection of clothes based on the journey impressions in Japan, its architecture and the nature that surrounds it. The collection consists of eight models for everyday occasions and even for special occasions and/or evening dresses using the right combinations and accessories.*

## KAZALO VSEBINE

<b>1</b>	<b>UVOD.....</b>	<b>1</b>
1.1	Opis splošnega področja diplomskega dela.....	1
1.2	Opredelitev problema diplomskega dela.....	1
1.3	Cilji in teze diplomskega dela.....	1
1.4	Struktura diplomskega dela.....	1
<b>2</b>	<b>TEORETIČNI DEL.....</b>	<b>3</b>
2.1	Japonska.....	3
2.2	Moda na Japonskem in v Sloveniji.....	3
2.2.1	Japonski in slovenski modni oblikovalci.....	3
2.2.2	Primerjava japonske in slovenske mode.....	11
2.2.3	Ulična moda.....	14
2.3	Arhitektura na Japonskem.....	18
2.3.1	Prenos arhitekture v oblačilo skozi oči drugih oblikovalcev.....	22
2.4	Konstrukcija oblačil.....	26
<b>3</b>	<b>PRAKTIČNI DEL.....</b>	<b>29</b>
3.1	Oblikovanje kolekcije oblačil.....	29
3.2	Opredelitev potrebnih materialov za izdelavo kolekcije.....	33
3.3	Izdelava prototipa obleke iz kolekcije oblačil.....	35
<b>4</b>	<b>REZULTATI Z DISKUSIJO.....</b>	<b>39</b>
4.1	Predstavitve izdelanega modela iz kolekcije oblačil.....	39
<b>5</b>	<b>ZAKLJUČEK.....</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>SEZNAM LITERATURE.....</b>	<b>45</b>



## KAZALO SLIK

Slika 1: Limi Feu in kolekcija iz leta 2013 [3, 4] .....	4
Slika 2: Tsumori Chisato in kolekcija P/P 2008 [6, 7] .....	4
Slika 3: Nicola Formichetti in kolekcija iz leta 2013 [9, 10] .....	5
Slika 4: Shinsuke Takizawa in kolekcija iz leta 2018 [12, 13] .....	6
Slika 5: Toshikazu Iwaya in kolekcija iz leta 2013 [15, 16] .....	6
Slika 6: Hiroko Takahashi in kolekcija iz leta 2013 [19].....	7
Slika 7: Alan Hranitelj in razstavljeni kostumi na razstavi iz leta 2019 [22, 23].....	8
Slika 8: Urška in Tomaž Draž in kolekcija iz leta 2014 [25, 26] .....	8
Slika 9: Uroš Belantič in razstava oblačil leta 2018 [30, 31] .....	9
Slika 10: Almira Sadar in kolekcija iz leta 2014 [34, 35] .....	10
Slika 11: Urša Drogenik in kolekcija iz leta 2013 [37, 38] .....	10
Slika 12: Lara Bohinc in kolekcija iz leta 2019 [41, 42] .....	11
Slika 13: Limi Feu – kolekcija P/P 2019 [45] .....	12
Slika 14: Nicola Formichetti – kolekcija iz leta 2019 [46] .....	12
Slika 15: Tsumori Chisato – kolekcija P/P 2019 [47].....	13
Slika 16: Almira Sadar – kolekcija P/P 2019 [48].....	13
Slika 17: Draž – kolekcija iz leta 2018 [49].....	14
Slika 18: Urša Drogenik – kolekcija P/P 2019 [50] .....	14
Slika 19: Ulična moda s področja Harajuku v Tokiu [53] .....	15
Slika 20: Ulična moda s področja Shibuya v Tokiu [53] .....	16
Slika 21: Ulična moda s področja Shinjuku v Tokiu [53].....	16
Slika 22: Ulična moda na najbolj popularnem predelu v Tokiu [53] .....	17
Slika 23: Ulična moda v Sloveniji [54–56].....	17
Slika 24: Tokyo Tower.....	18
Slika 25: Tokyo Skytree čez dan .....	19

Slika 26: Tokyo Skytree zvečer.....	19
Slika 27: Asahi Super Dry Hall [60].....	20
Slika 28: Zōjō-ji.....	20
Slika 29: Tokyo National Museum.....	21
Slika 30: Osaka Castle .....	21
Slika 31: Kinkaku-ji.....	22
Slika 32: Kreacija iz kolekcije 2016 in inspiracija iz filma Metropolis [67] .....	23
Slika 33: Kreacija iz kolekcije 2015 in inspiracija pokopališča Brion [67].....	23
Slika 34: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura kot inspiracija [67] .....	24
Slika 35: Kreacija iz kolekcije 2016 in arabska arhitektura kot inspiracija [67].....	25
Slika 36: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura Zahe Hadid kot inspiracija [67] .....	25
Slika 37: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura kot inspiracija [67] .....	26
Slika 38: Temeljni kroj ženskih ozkih hlač [68].....	27
Slika 39: Temeljni kroj ravnega krila [68].....	27
Slika 40: Temeljni kroj sprednjega in zadnjega dela obleke [68] .....	28
Slika 41: Moodboard arhitekture Japonske .....	29
Slika 42: Pomladni festival 2019 Tokio.....	30
Slika 43: Amanohashidate, mesto na jugu Japonske .....	30
Slika 44: Mesto Tokio, pogled iz vlaka .....	30
Slika 45: Barvna paleta za kolekcijo oblačil [69 - 70].....	31
Slika 46: Začetne skice kolekcije oblačil .....	32
Slika 47: Kolekcija Let's swing in the street .....	33
Slika 48: Moodboard materialov [71–73].....	34
Slika 49: 100% bombaž roza barve [75] .....	34
Slika 50: 100% bombaž bež barve [74] .....	34
Slika 51: 100 % poliestrska mreža [76] .....	35

Slika 52: 100% poliester – lepljiva medvloga [77].....	35
Slika 53: Konstrukcijska skica obleke (levo – sprednji del, desno – zadnji del) .....	36
Slika 54: Krojni deli izbranega modela za izdelavo .....	37
Slika 55: Izdelan 1. prototip obleke iz kolekcije .....	38
Slika 56: Prikaz 1. možnega načina nošenja obleke .....	40
Slika 57: Prikaz 2. možnega načina nošenja obleke .....	40
Slika 58: Prikaz 3. možnega načina nošenja obleke .....	41
Slika 59: Prikaz 4. možnega načina nošenja obleke .....	41
Slika 60: Prikaz 5. možnega načina nošenja obleke .....	42
Slika 61: Prikaz 6. možnega načina nošenja obleke .....	42
Slika 62: Prikaz 7. možnega načina nošenja obleke .....	43

# 1 UVOD

## 1.1 Opis splošnega področja diplomskega dela

Oblačila so ena primarnih človekovih potreb. Ko le-ta dobivajo nove linije, barve, vzorce, prehajajo v modo, ki fascinira množice ljudi, ki se z njo identificirajo in ji dajejo občutek modnosti, pomembnosti, radosti, moči in samozavesti. Biti drugačen v oblačilih je običajno glavno sporočilo posameznika, zato išče moda inspiracijo vsepovsod: v kulturi, preteklosti, naravi, arhitekturi, umetnosti, čustvih, občutkih itd.

Za modo stoji veliko ljudi, ki živijo z modo in ustvarjajo modo, ki iščejo poti, kako preseči že obstoječo in s svojo izvirnostjo doseči nesmrtnost v svetu mode.

## 1.2 Opredelitev problema diplomskega dela

Diplomsko delo temelji na vtisih z mojega potovanja po Japonski. Skozi kolekcijo oblačil sem želela poudariti trenutke in doživetja s potovanja in najbolj vtisnjene spomine. Že med samim potovanjem sem začela razmišljati o kolekciji oblačil, ki bi lahko nastala v okviru diplomskega dela, saj me je zanjo inspiriralo ogromno vidnega. Zato sem začela s sprotnim razvrščanjem vtisov in fotografij po tematskih sklopih.

## 1.3 Cilji in teze diplomskega dela

Cilji diplomskega dela so raziskati razlike med Japonsko in Slovenijo na področju mode, modnih oblikovalcev in izdelati kolekcijo modnih oblačil po navdihu arhitekture Japonske.

Teze diplomskega dela:

- Sodobna japonska moda temelji na njihovi tradiciji. V kolikšni meri?
- Japonska ulična moda je barvita in raznolika, kot jo opisujejo mediji.
- Sodobna japonska arhitektura odseva v modi na Japonskem.

## 1.4 Struktura diplomskega dela

Diplomsko delo je sestavljeno iz teoretičnega in praktičnega dela. V teoretičnem delu so opisani znani japonski in slovenski modni oblikovalci, opredeljena je ulična moda, arhitektura na

Japonskem in podane osnove konstruiranja krojev oblačil. V praktičnem delu je predstavljena inspiracija kolekcije, potek razvoja kolekcije, iz katere je izbran en model za izdelavo. Izbran model je predstavljen s konstrukcijsko skico in podrobneje opisan, opisani pa so tudi materiali, iz katerih je model izdelan. V rezultatih z diskusijo je izdelan model opisan, skozi fotografijo pa je prikazana njegova nosljivost. Sledijo zaključki diplomskega dela, v katerih je podana potrditev ali zavrnitev raziskovalnih tez in pa uporabljeni viri za diplomsko delo.

## 2 TEORETIČNI DEL

### 2.1 Japonska

Japonska je otoška država, ki leži v Tihem oceanu, na daljnem vzhodu. Ime Japonska pomeni »izvir sonca«, od koder izhaja tudi sinonim »dežela vzhajajočega sonca«. Je dežela, kjer velja načelo »manj je več«. Glavno mesto Japonske je Tokio, naseljen s kar 9 milijoni prebivalcev. Staro glavno mesto je Kjoto, ki je kljub manjši naseljenosti znano po zgodovini kulture, arhitekture in po svoji tradiciji [1].

Sama sem obiskala obe mesti. Tokio me je navdušil z nočnim življenjem, s posebnimi zvrstmi arhitekture in s prepletanjem stolpnic s tradicionalnimi stavbami, kot so različni templji. Kjoto je mesto, ki me je poleg arhitekture navdušilo z ohranjeno tradicijo nošenja kimona. V spominu so mi ostale predvsem stavbe, kot so budistični tempelj Bjodo, Kinkoku-dži (zlati paviljon), Tokio Skytree, Tokio Tower in še druge stolpnice, ki so me fascinirale predvsem zaradi svojih oblik.

### 2.2 Moda na Japonskem in v Sloveniji

#### 2.2.1 Japonski in slovenski modni oblikovalci

Japonska moda je zelo raznolika, saj jo sami Japonci delijo glede na starost ljudi, v katerem predelu Japonske živijo, ali obiskujejo šolo, službo itd. Zato tudi imajo japonski modni oblikovalci zelo različne stile in pristope.

Med mnoge znane modne oblikovalce spadajo: Limi Feu (slika 1), Tsumori Chisato (slika 2), Nicola Formichetti (slika 3), Shinsuke Takizawa (slika 4), Yu Amatsu, Toshikazu Iwaya (slika 5), Hiroko Takahashi (slika 6) in Shigeki Morino [2].



Slika 1: Limi Feu in kolekcija iz leta 2013 [3, 4]

Limi Feu, hči znanega modnega oblikovalca Yohjija Yamamota, je z modo odraščala. Rodila se je v Fukuoki na jugu Japonske in se je leta 1994 preselila v glavno mesto Tokio. Tam je tudi začela s študijem na priznani fakulteti Bunka Fashion College. Po končanem študiju je začela svojo pot kot oblikovalka. Usposabljala se je kot oblikovalka vzorcev za Yohijevo difuzijsko linijo Y's. Leta 1999 se je podala na svojo pot s prvo kolekcijo jesen/zima 2000–2001, ki jo je predstavila v vrtni dvorani v Ebisu v Tokiu. Pod nadzorom mentorja je kolekcija uspešno uspela in leta 2002 je Limi spremenila ime etikete iz Y's bis Limi v Limi Feu, kjer feu po francosko pomeni »ogenj«. Po več uspešnih nastopih v Tokiu je preselila blagovno znamko v Pariz, kjer se je predstavila s kolekcijo pomlad/poletje 2008 (P/P 2008) v Garage Turenne. Od očeta Yohjija je podedovala konceptualno uporabo slojenja, asimetrije in pretežno monokromatske palete. S tem pa se podrobnosti očeta in hčere končajo, kar je tudi pokazala v letu 2008, ko je prejela prestižno nagrado oblikovalca leta iz 51. modnega kluba Japonske. Tako se je Limi v Nishi-Azabuju v Tokiu razširila na tri vodilne trgovine po mestu [5].



Slika 2: Tsumori Chisato in kolekcija P/P 2008 [6, 7]

Tsumori Chisato, rojena v mestu Saitama na Japonskem, je študirala modo na prestižni modni šoli Bunka v Tokiu. Leta 1977 je vstopila v oblikovalsko podjetje Issey Miyake kot vodilna oblikovalka za linijo »Issey Sport«. Kasneje se je linija preimenovala v »I.S. Chrisato Tsumori Design«. Na pobudo mentorja, gospoda Miyakeja, je leta 1999 začela z lastno linijo, ki jo je prvič predstavila v Tokiu na Japonskem tednu mode istega leta. S svojimi inovativnimi in razkošnimi tekstilijami, vezeninami, aplikacijami in odtisi lastno oblikovanih vzorcev je njeno delo z leti postalo zelo cenjeno. Za dosežke v oblikovanju je prejela številne nagrade, ena od prejetih je »Mañichi Newspaper Award«. Leta 2003 je začela tudi z mednarodno distribucijo svoje blagovne znamke. Danes ima več kot 40 prodajalnih mest in številne samostojne trgovine po vsej Aziji, blagovna znamka pa se še naprej širi po vsej ZDA, Italiji, Rusiji in Skandinaviji [8].



Slika 3: Nicola Formichetti in kolekcija iz leta 2013 [9, 10]

Nicola Formichetti je rojen na Japonskem v glavnem mestu Tokio. Je italijansko-japonski modni direktor in modni urednik. Znan je kot umetniški vodja italijanske modne znamke Diesel in sodeluje s pevko Lady Gaga. Od septembra 2010 do aprila 2013 je delal kot umetniški direktor za francosko modno hišo Mugler. Znan je tudi kot modni direktor revije Vogue Hommes Japan, je sodelavec in urednik pri številnih drugih modnih revijah in modni direktor oblačilnega podjetja Uniqlo. Novembra 2010 je bil imenovan za eno »najbolj vplivnih ustvarjalnih sil, ki danes delajo v modi«. Prejel je nagrado Isabella Blow Award za modnega ustvarjalca na British Fashion Awards 2010 [11].





Slika 4: Shinsuke Takizawa in kolekcija iz leta 2018 [12, 13]

Shinsuke Takizawa se je rodil v Naganu na Japonskem. Že od mladosti je pokazal zanimanje za modo. Nanj je vplivala tudi subkultura londonskega punk rocka med študijem na izmenjavi v Londonu v začetku osemdesetih let. Po vrnitvi na Japonsko je obiskoval modno šolo in se preselil v Tokio, da bi postal DJ in stilist. Pridružil se je hip-hop založbi Major Force, kjer je delal 8 let in postal njihov direktor. Leta 1994 je izstopil iz družbe Major Force, da bi predstavil svojo lastno ulično linijo Neighborhood. Kasneje pa se je kot kreativni direktor pridružil WTAPS oblikovalcem Testsu Nishivama. Ker je sam navdušenec motociklov, je ustvaril linijo Neighborhood, ki nudi visoko kakovostna oblačila za motorna kolesa v kombinaciji z vojaškimi, delovnimi, antikulturnimi tematikami. Je eden vplivnejših osebnosti sodobne ulične mode, znan kot pionir japonske Ura-Hara estetske ulične mode[14].



Slika 5: Toshikazu Iwaya in kolekcija iz leta 2013 [15, 16]

Toshikazu Iwaya je rojen v Yokohami na Japonskem. Obiskoval je modno šolo Bunka v Tokiu, kjer je leta 1995 tudi diplomiral. Leta 1996 se je začel ukvarjati s tiskanjem tekstilij. Prva kolekcija oblačil je bila predstavljena v tokijski sezoni pomlad/poletje 2003. V naslednjem letu

je osvojil 22. modno nagrado Mainichi in prestižno nagrado Chandon New Designer. Njegova prva trgovina je bila odprta leta 2005 v Aoyami. Njegovo delo je najbolj znano po tem, da uporablja zavržene tradicionalne kose oblačil in jim da novo modno podobo [17, 18].



Slika 6: Hiroko Takahashi in kolekcija iz leta 2013 [19]

Hiroko Takahashi je prav tako rojena na Japonskem. Diplomirala je iz modnega oblikovanja na univerzi za umetnost v Tokiu. Kot oblikovalka je začela delati leta 2002, ko je dokončala magisterij iz likovne umetnosti, smer barvanje in tkanje, in se leta 2003 ponovno vpisala na podiplomski študij, kjer je doktorirala. Leta 2006 je ustvarila podjetje Hirocoledge Co., ki ga je leta 2013 preimenovala v Takahashi Hiroko inc. Njeno delo je značilno po vzorcih, ki jih sestavljajo samo krogi in ravne črte. V svojih projektih se ne pusti omejiti z žanri in mediji. S svojim delom želi izbrisati stereotipe in predpostavke o vsakdanjem življenjskem slogu. Skupaj z ljudmi, ki se ukvarjajo z oblikovanjem in podpirajo japonsko kulturo in življenjski slog, ustvarja vibracije za ustvarjalce, prodajalce, uporabnike in nudi trgu produkte nove generacije z namenom, da bi se Japonci soočili s kulturo lastne države in ustvarjali za nadaljnje generacije, ki bi priznavale vrednote njihove kulture [20].

V Sloveniji imamo veliko modnih oblikovalcev. Med njimi imamo nekaj posebej znanih, ki so na trgu že kar nekaj časa in s svojim ustvarjanjem polnijo ulice doma in po svetu. Med najbolj znanimi so: Alan Hranitelj (slika 7), Zoran Garevski, Urška in Tomaž Draž (slika 8), Uroš Belantič (slika 9), Almira Sadar (slika 10), Urša Drogenik (slika 11), Lara Bohinc (slika 12), Nina Šušnjara, Alja Novak in Peter Thaler [21].



Slika 7: Alan Hranitelj in razstavljeni kostumi na razstavi iz leta 2019 [22, 23]

Alan Hranitelj je slovenski kostumograf, rojen v Zagrebu, kjer se je tudi šolal na šoli za uporabno umetnost. V Sloveniji živi od sredine osemdesetih let. Svojo pot je nadaljeval v Ljubljani po končanem sodelovanju pri predstavi Krst pod Triglavom leta 1986. Ustvarja predvsem gledališko, operno in filmsko kostumografijo ter maske, ob tem pa se posveča tudi oblikovanju oblačil in modnih dodatkov. Do sedaj je naredil 373 kostumografij in sodeloval pri različnih projektih. Vsa dela, ki jih je naredil, so uvrščena v štiri umetniške zbirke v Narodnem muzeju Slovenije, Pokrajinskem muzeju Maribor, Muzeju moderne umetnosti Ljubljana in Slovenskem etnografskem muzeju. Prejel je že več kot 24 priznanj doma in v tujini. Sodeloval je po celem svetu, in sicer v Kanadi, Ameriki, Londonu itd. [24].



Slika 8: Urška in Tomaž Draž in kolekcija iz leta 2014 [25, 26]

Urška Draž, rojena v Slovenj Gradcu, je obiskovala Naravoslovno tehniško fakulteto v Ljubljani, kjer je tudi diplomirala iz smeri oblikovanja tekstilij in oblačil. Njen brat Tomaž

Draž, rojen v Slovenj Gradcu, je študiral elektroniko na Ekonomski fakulteti v Ljubljani in oblikovanje na Open University v Londonu in je po poklicu oblikovalec pletenin. Urška in Tomaž sta leta 1996 skupaj ustvarila podjetje Draš&Draš. Prvič sta se javno predstavila že leta 1989 v Cankarjevem domu v Ljubljani v sodelovanju z njuno mamo Karolino. Do danes pa se ni pav nič spremenilo, saj še vedno ustvarjata oblačila in obutev iz pletiv. Sta ena izmed najbolj cenjenih modnih oblikovalcev v Sloveniji [27, 28, 29].



Slika 9: Uroš Belantič in razstava oblačil leta 2018 [30, 31]

Uroš Belantič je slovenski modni oblikovalec, ki je po končani Srednji šoli za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani nadaljeval študij na Visoki šoli za uporabno umetnost na Dunaju. Sodeloval je s sodobnimi plesnimi skupinami, oblikoval kostume za filme, za blagovno znamko Vodeb je oblikoval kolekcijo in leta 2003 predstavil svojo prvo kolekcijo blagovne znamke Oktober. Leta 2004 je predstavil kolekcijo v Parizu in tako je njegova blagovna znamka prišla na globalne modne zemljevide. Zraven oblikovanj kolekcij sodeluje kot kostumograf v gledališčih in filmih. Svoje projekte je popeljal tudi do San Francisca [32, 33].



Slika 10: Almira Sadar in kolekcija iz leta 2014 [34, 35]

Almira Sadar, rojena v Slovenj Gradcu, je končala Akademijo za likovno umetnost, smer Industrijsko oblikovanje. Diplomirala je iz arhitekture na Fakulteti za gradbeništvo in geodezijo v Ljubljani in na Naravoslovnotehniški fakulteti v Ljubljani, smer Oblikovanje oblačil na Oddelku za tekstilno tehnologijo. Od leta 1997 je zaposlena na Naravoslovnotehniški fakulteti v Ljubljani kot docentka pri predmetu Oblikovanje oblačil. Svoj modni atelje pod imenom AlmiraSadar je odprla leta 1998 v Ljubljani, nato pa svojo prvo trgovino pod enakim imenom AlmiraSadar leta 2003 z ženskimi oblačili in dodatki [36].



Slika 11: Urša Drogenik in kolekcija iz leta 2013 [37, 38]

Urša Drogenik, rojena v Kranju, je slovenska modna oblikovalka, ki je končala šolanje na Srednji šoli za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani. Znana je po oblikovanju korzetov. Njene kreacije so nosile znane osebe, kot so pevka Rebecka Dremelj, Seka Aleksić, Nuša Derenda, politik Janez Janša, voditeljica Ivana Šundov, ukrajinska pevka in multimilijonarka Kamalij, slovenske misice itd. S svojimi kolekcijami se predstavlja na ljubljanskih tednih mode in s

čarobno bleščečimi, elegantnimi kolekcijami osrečuje ženske po Sloveniji in v tujini. Danes se največ posveča poslovnim oblačilom [39,40].



Slika 12: Lara Bohinc in kolekcija iz leta 2019 [41, 42]

Lara Bohinc, rojena v Ljubljani, je obiskovala ljubljansko Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje, smer Industrijsko oblikovanje, kjer je tudi diplomirala. Študij je nadaljevala na Kraljevi fakulteti za umetnost v Londonu, smer Oblikovanje nakita. Od končanega študija v Londonu tudi tam živi. Odprla je svoje podjetje Lara Bohinc. Najprej je izdelovala predvsem nakit, zadnje čase pa se prikazuje tudi z modnimi dodatki in uporabnimi predmeti za dom. Nakit, ki ga je naredila, so nosile znane osebe, kot so Madonna, Kate Moss, Cameron Diaz, Sarah Jessica Parker, Victoria Beckham itd. Dobila je tudi naziv članice reda britanskega imperija leta 2012 [43,44].

### 2.2.2 Primerjava japonske in slovenske mode

Vsak oblikovalec ima svoj stil, ki ga inspirira za izdelavo kolekcij. Tako imajo tudi japonski in slovenski oblikovalci svoje stile. Nekateri se posvečajo oblikam in detajlom, drugi vzorcem in poslikavam tekstilij, tretji ekološkemu izdelovanju, izbiri materialov itd.

Vidno pa je, da se japonski oblikovalci predvsem posvečajo svoji kulturi, hitri modi, ki se pojavlja na ulicah, in novim oblikam. Še posebej so znani po slojenju, saj nosijo najmanj dva sloja oblačil, medtem ko se slovenski oblikovalci spogledujejo z zgodovino, znanimi oblikovalci in seveda s svojim stilom.

Japonski modni oblikovalci so drzni, prikazujejo novosti preko nenavadnih kombinacij materialov, se igrajo z linijami, oblikami, prosojnostjo, vzorci. To lahko vidimo v najnovejših kolekcijah Lime Feu, Nicola Formichettija in Tsumori Chisato (slike 13–15). Slovenski modni oblikovalci prikazujejo klasične, ostre linije in oblike, pri njih ni vidne tolikšne drznosti kot pri japonskih oblikovalcih. To lahko vidimo v najnovejših kolekcijah Urše Drofenik, podjetja Draž in Almire Sadar (slike 16–19).



Slika 13: Limi Feu – kolekcija P/P 2019 [45]



Slika 14: Nicola Formichetti – kolekcija iz leta 2019 [46]



Slika 15: Tsumori Chisato – kolekcija P/P 2019 [47]



Slika 16: Almira Sadar – kolekcija P/P 2019 [48]





Slika 17: Draž – kolekcija iz leta 2018 [49]



Slika 18: Urša Drogenik – kolekcija P/P 2019 [50]

### 2.2.3 Ulična moda

Ulično modo uvrščamo v modo, ki se ni ustvarila v oblikovalskih studijih, ampak je individualni modni stil posameznika, ki ne sledi le trenutnim modnim trendom. Na splošno je ulična moda povezana z mladinsko kulturo in vidna predvsem v večjih mestnih središčih. Urbana, elegantna

oblačila so pogosto prikazana v revijah in časopisih, kot sta npr. New York Times in Elle. Skozi zgodovino se je pojavilo veliko uličnih subkultur, kot so: hipiji, teddy boys, punk moda, skinheads, gotik moda, preppy, hip hop, hipster ali indie, trendi, rasta, greaser, urban, kawaii, zahodni slog, zooties, karibski stil, motoristi itd. Slovenska ulična moda je nastajala pod vplivom revij, časopisov, medijev iz tujine. Ulična moda v mestu Tokio je raznolika, saj vsebuje različne modne stile, kulture in subkulture, ki se vsako sezono spreminjajo, torej pridejo in gredo, blagovne znamke se rodijo in umirajo. Obstaja ogromno revij, namenjenih ulični fotografiji in modni fotografiji na Japonskem. Revije se objavljajo enkrat mesečno ali enkrat tedensko, saj so skozi njih vidni najnovejši trendi, ki se zelo hitro spreminjajo [51–53]. Prikaz japonske ulične slike lahko vidimo na slikah 19–22.

Kot lahko vidimo na sliki 23, se Slovenci spogledujemo s trendi, ki so prisotni v prestolnicah mode, v trgovinah, kot so H & M, New Yorker, C & A, Zara ter revijah, kot je Cosmopolitan, in preko modnih blogerjev.



Slika 19: Ulična moda s področja Harajuku v Tokiu [53]



Slika 20: Ulična moda s področja Shibuya v Tokiu [53]



Slika 21: Ulična moda s področja Shinjuku v Tokiu [53]



Slika 22: Ulična moda na najbolj popularnem predelu v Tokiu [53]



Slika 23: Ulična moda v Sloveniji [54–56]

## 2.3 Arhitektura na Japonskem

Japonska ima zelo raznoliko arhitekturo, saj ima država zelo dolgo, bogato zgodovino in tradicijo na področju arhitekture, po drugi strani pa je v večjih mestih zaradi goste naseljenosti veliko sodobne arhitekture.

Na samem potovanju sem si ogledala nekaj znanih zgodovinskih in sodobnih japonskih arhitekturnih objektov. To so: Tokyo Tower, Tokyo Skytree, Asahi Super Dry Hall, Zōjō-ji, Tokyo National Museum, Osaka Castle, Kinkaku-ji.

Tokyo Tower (slika 24) je stolp, ki služi telekomunikaciji v okrožju Shiba-koen v Minatu kot razgledni stolp. Je druga najvišja zgradba na Japonskem, saj je visok 332,9 metrov. Zgleda kot Eifflov stolp, je bele in oranžne barve [57].



Slika 24: Tokyo Tower

Tokyo Skytree (slika 25, 26) je stolp, ki je turistična atrakcija v Sumidi v Tokiu, ima pa tudi funkcijo v telekomunikacijah. Njegova višina šteje kar 634 metrov in je leta 2011 postal najvišji stolp na svetu ter druga najvišja stavba na svetu. Višja od nje je samo še Burj Khalifi z višino 829,8 metra [58].



Slika 25: Tokyo Skytree čez dan



Slika 26: Tokyo Skytree zvečer

Asahi Beer Hall (slika 27) oziroma drugače imenovana dvorana Super Dry ali Flamme d'Or je sedež pivovarne Asahi in se nahaja ob reki Sumid v Sumidi. Zgrajena je bila leta 1989, oblikoval pa jo je francoski oblikovalec Philippe Starck in je ena najbolj znanih sodobnih stavb v Tokiu. S samo obliko spominja na steklenico piva in tako tudi dopolnjuje sosednjo stavbo, v kateri so pisarne pivnice [59].



Slika 27: Asahi Super Dry Hall [60]

Budistični tempelj Zōjō-ji (slika 28) je glavni tempelj v regiji Kanti. Je ena izmed preživelih stavb druge svetovne vojne, saj so druge templje, katedrale in mavzolej uničili bodisi požari, naravne nesreče ali zračni napadi v II. svetovni vojni. Tempelj stoji zraven Tokijskega stolpa, okrog njega pa je park Shiba. Nekoč je bilo v templju več kot 120 zgradb, danes si lahko ogledate Sangedatsumon, Mausoleum of Tokugawa Shōguns, Sentai Kosodate Jizō (nerojen otroški vrt) in še več skulptur [61].



Slika 28: Zōjō-ji

Narodni muzej Tokio (slika 29) se nahaja v parku Ueno v Tait Tokio. Poleg njega se nahajajo japonska galerija Honkan, azijska galerija Tōyōkan, galerija zakladov Hōryū-ji, raziskovalni in informacijski center Shiryōkan in še drugi objekti. Narodni muzej Tokio je bil ustanovljen leta 1872. Je najstarejši in eden največjih muzejev na svetu. V muzeju si lahko ogledamo zbirko umetniških del in arheoloških predmetov Azije. V muzeju se od julija 2015 nahaja 610

pomembnih kulturnih dobrin, 87 japonskih nacionalnih zakladov in vse skupaj več kot 110.000 predmetov. Muzej je osredotočen na japonsko, azijsko in grško-budistične umetnosti [62].



Slika 29: Tokyo National Museum

Stolp Osaka (slika 30) je stavba, ki simbolizira grad. Je najbolj razkošno okrašen med grajskimi skulpturami, zato je postal grad. Leta 1931 je bil grad dokončan iz arminiranega betonskega ogrodja iz jekla. Leta 1997 je bil priznan kot cenjena sodobna skulptura [63].



Slika 30: Osaka Castle

Kinkaku-ji (slika 31) je tempelj zlatega paviljona in je zen-budistični tempelj v Kjotu. Ker je tempelj narejen iz zlata, je ena izmed najbolj priljubljenih stavb na Japonskem. Skozi zgodovino je velikokrat pogorel, tudi v drugi svetovni vojni in zaradi vojn v Oninu. Obnovljen je bil nazadnje leta 1955. V njem je vidnih več slogov arhitekture, saj ima vsako nadstropje drugačno arhitekturo [64, 65].





Slika 31: Kinkaku-ji

### 2.3.1 Prenos arhitekture v oblačilo skozi oči drugih oblikovalcev

Veliko oblikovalcev se je skozi zgodovino poslužilo arhitekturnih inspiracij. Velikokrat lahko vidimo podobnosti med inspiracijo in modeli, kar tudi prikazujejo fotografije (slike 26 do 31). So pa tudi drugi oblikovalci, pri katerih med inspiracijo arhitekturnih objektov in oblačili ni veliko skupnega.

Kot prikazuje slika 32, je modni kreator Josep Font oblikoval geometrijsko oblačilo za kolekcijo jesen/zima 2016. Njegova inspiracija za kolekcijo so ekspresionistične arhitekture iz filma *Metropolis* iz leta 1927 in obdobje Art Deco. Njegove besede o kolekciji: *“In some of the looks, there is a very literal inspiration – the color palette, the metallic feel – and in other cases, more abstract influence such as the volume on sleeves and tops.”* [66].

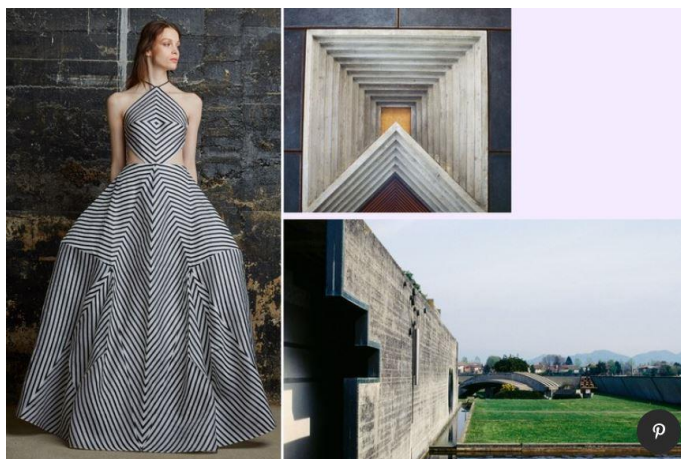
Prevod citata: »V nekaterih pogledih obstaja besedni navdih – barvna paleta, kovinski občutek – in v drugih primerih bolj abstrakten vpliv, kot je volumen na rokavih in zgornjih delih oblačil.«



Slika 32: Kreacija iz kolekcije 2016 in inspiracija iz filma Metropolis [67]

Oblikovalka Rosie Assoulin je znana po svojih strukturiranih oblekah. Za kolekcijo jesen/zima 2015 so jo inspirirala nenavadna mesta ter pokopališča, primerjava je vidna na sliki 33. Njene besede o kolekciji: *“We were inspired by the Brion Cemetery by Italian architect Carlo Scarpa near Treviso, Italy. The incredible angles and lines, triangles, squares, and rectangles, all blending together somehow harmoniously. I find something new every time I look at it.”* [66].

Prevod citata: »Navdihnili nas je pokopališče Brion italijanskega arhitekta Carla Scarpe pri Trevisu v Italiji. Neverjetni koti in črte, trikotniki, kvadrati in pravokotniki, ki se nekako harmonično zlijejo. Vsakič, ko ga pogledam, najdem nekaj novega.«



Slika 33: Kreacija iz kolekcije 2015 in inspiracija pokopališča Brion [67]

Oblikovalec Yasutoshi Ezumi je leta 2010 začel s svojo blagovno znamko. Za kolekcijo pomlad/poletje 2016 so bile njena inspiracija arhitekture arhitekta Franka Gehryja, kot prikazuje slika 34. Njegove besede o inspiraciji: *“I watched the documentary Sketch of Frank*

*Gehry. He was really freely making structures of paper architecture models; it was just like fashion draping, so I did the same design for the collection.*” [66].

Prevod citata: »Gledal sem dokumentarec Skica Franka Gehryja. Dejansko sem svobodno ustvarjal papirnate modele na osnovi arhitekture; bilo je tako kot modna draperija, zato sem naredil isto zasnovo za kolekcijo.«



Slika 34: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura kot inspiracija [67]

Kreativna direktorica blagovne znamke Chloé, Clare Waight Keller, je v kolekciji poletje 2016 razvijala kreacije na osnovi inspiracije iz arabske arhitekture, estetike prepletanja na videz neskončnih vzorcev. Primerjava se vidi v čipkastih ponavljajočih se vzorcih, kot prikazuje slika 35. Njene besede o kolekciji: *“In my Summer 2016 collection, I created a series of pieces made up of elements of exaggerated details from Arabesque architecture, working the proportions on a larger scale and piecing them together to create edges and straps and to frame dresses and tops.”* [66].

Prevod citata: »V svoji kolekciji Summer 2016 sem ustvarila serijo kosov, sestavljenih iz podrobnosti detajlov arabske arhitekture, tako da sem delala razmerja v večjem merilu in jih sestavljala skupaj v volumen oblačil.«



Slika 35: Kreacija iz kolekcije 2016 in arabska arhitektura kot inspiracija [67]

Modna oblikovalka Michelle Smith išče inspiracijo za svoje kreacije predvsem v arhitekturi Zahe Hadid, kot prikazuje slika 36. Kolekcija, ki jo je poimenovala po sebi in je bila narejena za poletje 2016, je narejena iz čvrste bombažne tkanine, da je lahko ohranila toge krivuljne oblike arhitekture. Njene besede o kolekciji: *“There is something mesmerizing about her work. It’s forward-thinking but organic, with a certain sexiness. There is a clean and sculptural fluidity to Hadid’s work that mirrors the way I design.”* [66].

Prevod citata: »V njenem delu je nekaj očarljivega. Je napredno razmišljanje, organsko, z določeno mero privlačnosti. V Hadidovem delu je čista in kiparska pretočnost, ki zrcali način, kako oblikujem.«



Slika 36: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura Zahe Hadid kot inspiracija [67]

Oblikovalki in sestri Lizzy in Darlene Okpo sta za kolekcijo jesen/zima 2016 izhajali iz arhitekture, kamnitih zidov in ozkih tlakovanih ulic, ki sta jih videli na Portugalskem. Slika 37

prikazuje primerjavo modela in inspiracije. Med glavnimi navdihi so cerkev São Francisco, Chapel of Souls in Sá da Bandeira. Njune besede o kolekciji: *“The entire Church São Francisco is designed in gold and has an abundance of detailing in every biblical sculpture. The church felt infinite, as though it required a great deal of time to actually see all that was done with the human eye.”* [66].

Prevod citata: »Celotna cerkev São Francisco je oblikovana v zlatu in ima veliko podrobnosti v vsaki biblijski skulpturi, v njej sem dobila občutek neskončnosti, kot da bi bilo potrebno veliko časa, da bi videl vse, kar je bilo narejeno s človeškim očesom.«



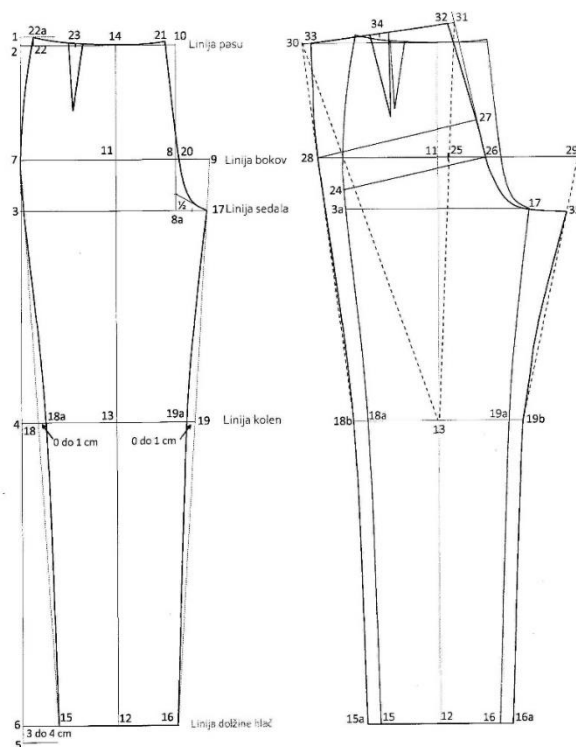
Slika 37: Kreacija iz kolekcije 2016 in arhitektura kot inspiracija [67]

## 2.4 Konstrukcija oblačil

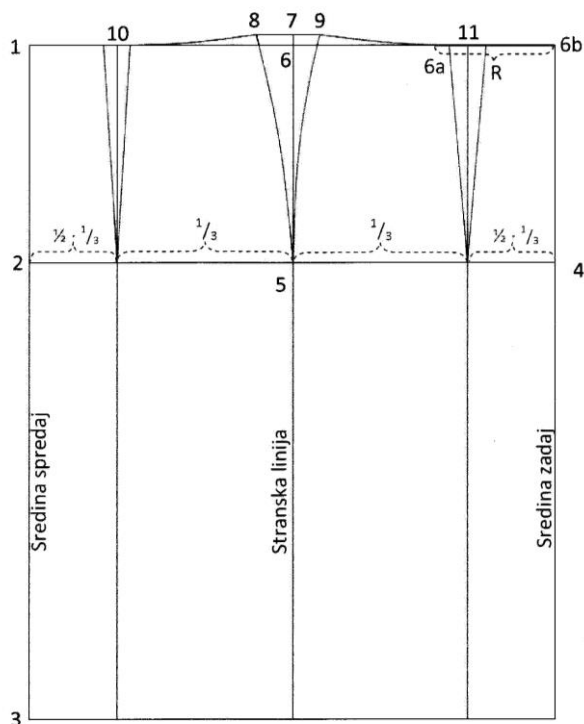
Ob primerjavi kolekcij modelov oblačil japonskih in slovenskih modnih oblikovalcev lahko opazimo, da so si oblačila po konstrukciji zelo podobna (slike 13–18). Tako eni kot drugi oblikovalci kolekcij za sezono pomlad/poletje 2019 (P/P 2019) sledijo klasičnim ravnim in A-linijam oblačil, ki so bodisi simetričnih ali asimetričnih oblik, kroji so večino ohlapnejši, pogosto pa je videti tudi slojenje oblačil in dolžine do kolen in preko njih do meč (slike 13–17). Prav tako imajo oblačila slovenskih in japonskih oblikovalcev podobne oblike vratnih izrezov, ovratnike, reverje, rokave ali pa so brez njih. Izmed izbranih oblikovalcev za primerjavo med japonsko in slovensko modo (slike 13–18) izstopa le Urša Drogenik (slika 18), ki oblikuje večerne obleke, katerih podobne konstrukcije ni tako pogosto zaslediti v japonski modi. Prav tako enobarvne in večbarvne ter vzorčaste modele oblačil v obeh modah.

Tako lahko zaključimo, da slovenski in japonski modni oblikovalci za konstruiranje krojev oblačil uporabljajo podobne temeljne kroje, ki jih nato modelirajo v želene kroje oblačil.

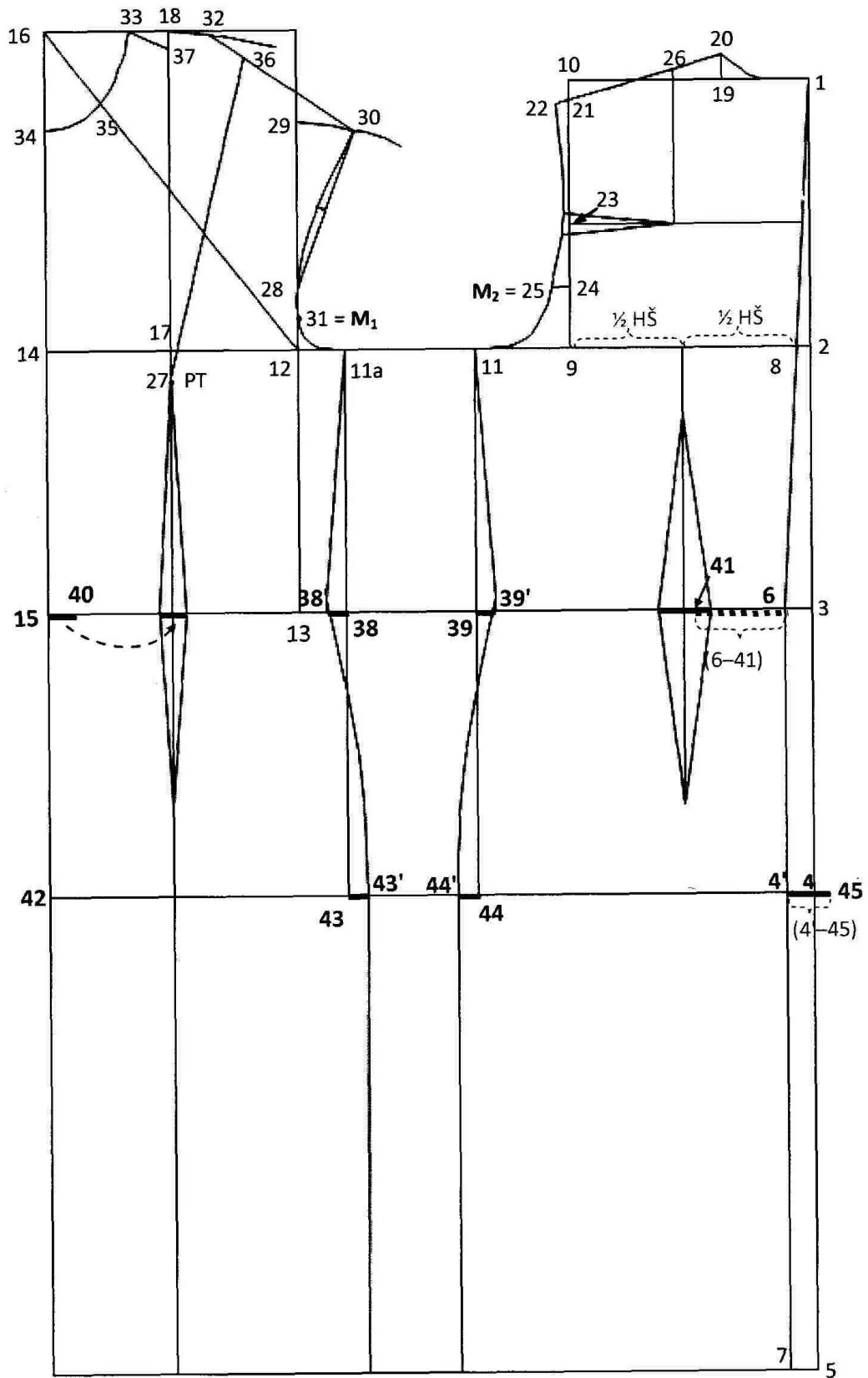
V Sloveniji za konstruiranje krojev oblačil uporabljamo konstrukcijski sistem M. Müller & Sohn, ki je uporabljen tudi v tem diplomskem delu [68]. Primeri temeljnih krojev, konstruiranih po tem konstrukcijskem sistemu, so prikazani na slikah 38–40.



Slika 38: Temeljni kroj ženskih ozkih hlač [68]



Slika 39: Temeljni kroj ravnega krila [68]

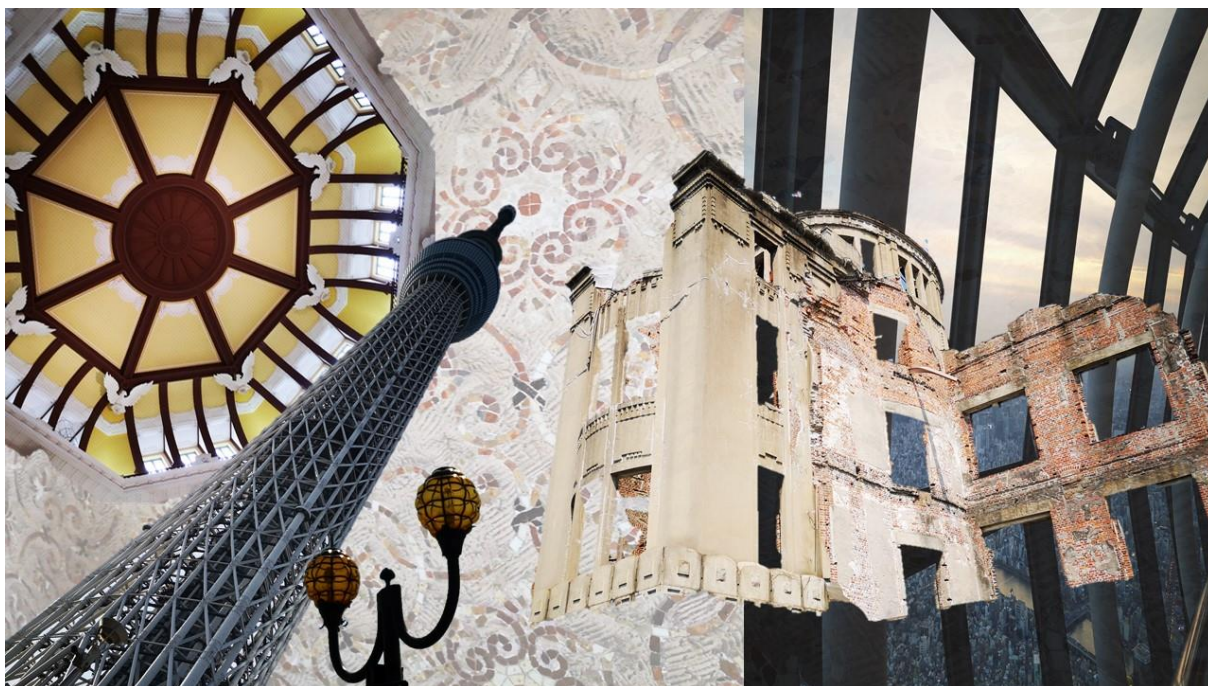


Slika 40: Temeljni kraj sprednjega in zadnjega dela obleke [68]

## 3 PRAKTIČNI DEL

### 3.1 Oblikovanje kolekcije oblačil

Videz kolekcije se mi je porajal v glavi že med samim potovanjem po Japonski. Kolekcijo pa sem začela razvijati ob raziskavi japonskih in slovenskih modnih oblikovalcev. Najprej sem se osredotočila na fotografije arhitekture, ki sem jih posnela med potovanjem in naredila zbirko arhitektur, ki so me najbolj navdušile in pritegnile z izgledom in oblikami. Pregledala sem najnovejše trende ulične mode na Japonskem in v Sloveniji. Tekom nastajanja prvih skic, ki sem jih povezala z oblikami arhitekture, z značilnostmi, kot so slojenje, prosojnost in prepletanje, sem naredila moodboard (slika 41), ki prikazuje inspiracijo celotne kolekcije. Prav tako je podana barvna paleta in izbor barv za modele v kolekciji.



Slika 41: Moodboard arhitekture Japonske

Barvno paletu sestavljajo nežne pastelne barve. Vsaka barva predstavlja nek odsek s potovanja na Japonskem. Rozavijolična barva predstavlja spomladanski festival, ki sem ga doživela zadnje dneve v parku Ueon v Tokiu. Festival je potekal pod drevoredom značilnega japonskega drevesa, to je češnja (slika 42). Bež barva predstavlja pesek ob morju na jugu Japonske v kraju Amanohashidate (slika 43). Srebrnosiva barva pa predstavlja mesto Tokio. Mesto je namreč



polno cest, dimov, tovarn, prepletenih stavb in precej umazano (slika 44). Vse skupaj pa sem povezala v moodboard barvne palete (slika 45).



Slika 42: Pomladni festival 2019 Tokio



Slika 43: Amanohashidate, mesto na jugu Japonske



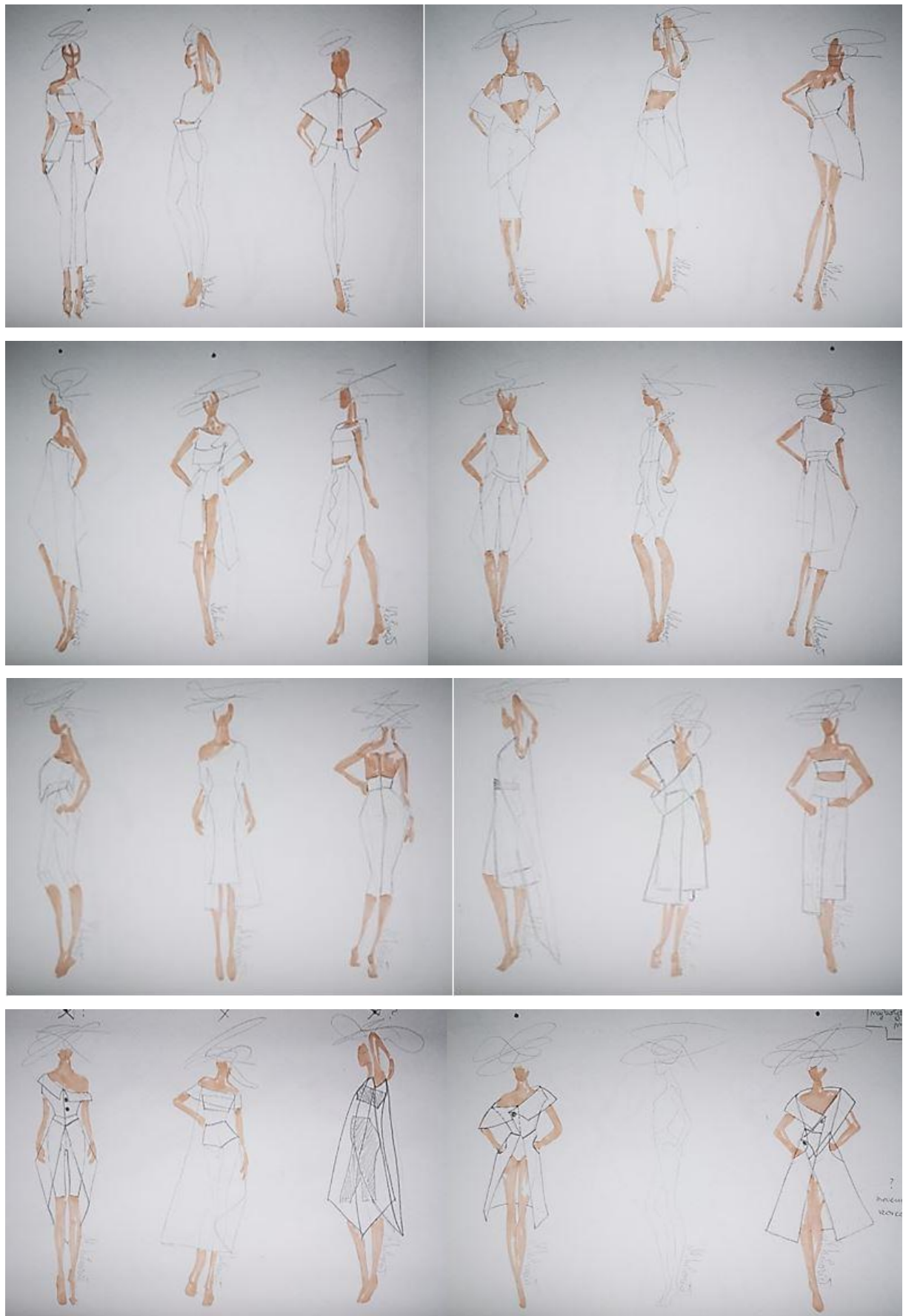
Slika 44: Mesto Tokio, pogled iz vlaka



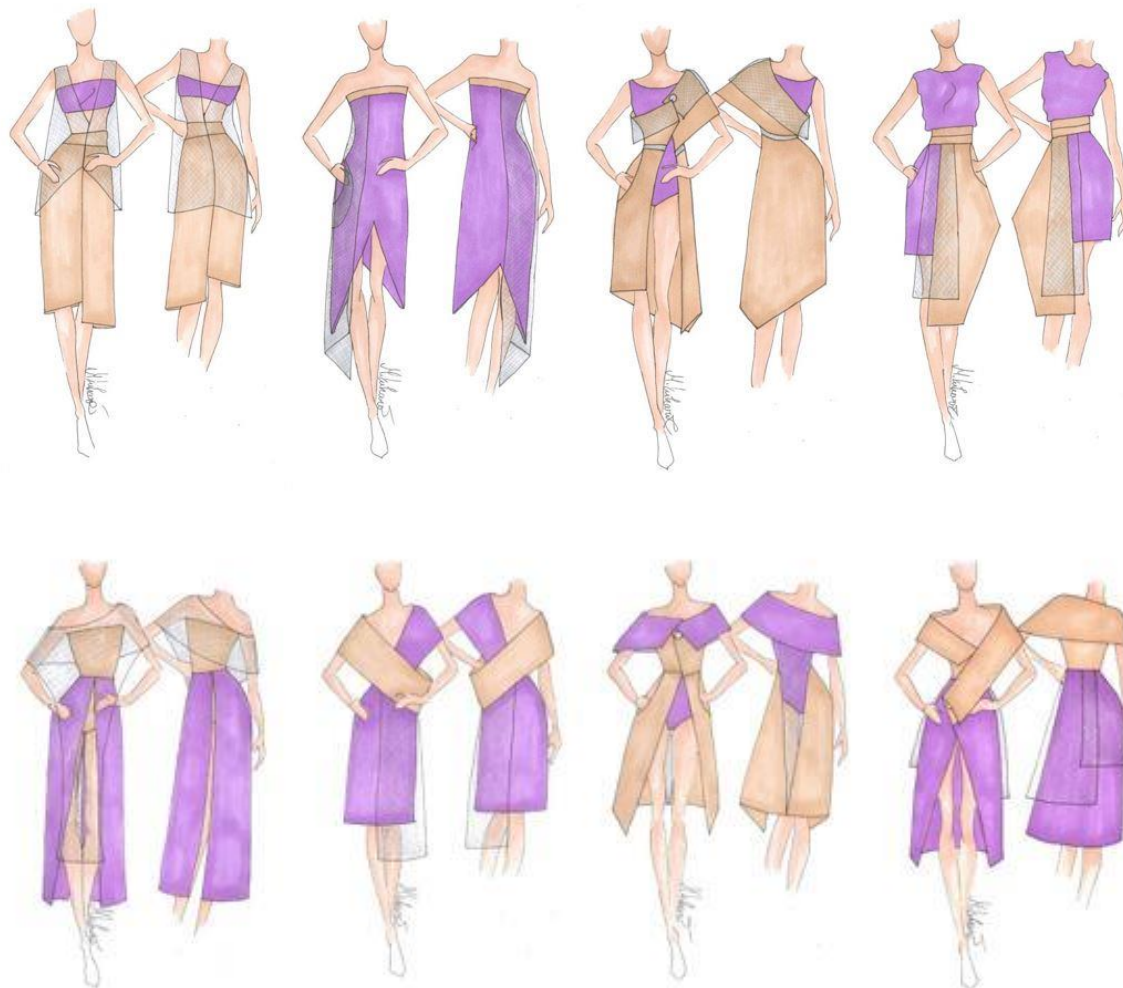
Slika 45: Barvna paleta za kolekcijo oblačil [69 - 70]

Začetne skice so nastajale med potovanjem in raziskovanjem japonske mode. Vse skice imajo prisotne ostre linije, ki so med seboj asimetrične in ostre, saj mi japonska daje vtis strogosti in resnosti (slika 56). Te linije predstavljajo abstraktne oblike stavb, ki sem jih videvala. Slojenje in prepletanje materiala predstavlja pogled stavb, ki so pometane ena preko druge.

Slika 47 prikazuje končno kolekcijo izbranih modelov med začetnimi skicami. Kolekcijo povezujejo skupne lastnosti – materiali, ki so uporabljeni enaki na vseh modelih, stroge linije in oblike, lahko jih opazimo na moodboardu (slika 41), barve, ki predstavljajo tri značilnosti potovanja (slike 42–44), in slojenje. V kolekciji lahko zasledimo vse oblike temeljnih oblačil – obleka, hlače, krilo, topi, ki se med seboj prepletajo in s tem dajejo dinamiko celotni kolekciji.



Slika 46: Začetne skice kolekcije oblačil



Slika 47: Kolekcija Let's swing in the street

### 3.2 Opredelitev potrebnih materialov za izdelavo kolekcije

Japonska ima zelo raznoliko pokrajino, v mestnih predelih je precej onesnažena, polna tovarn, stavb in je močno naseljena. V neurbanih predelih je precej tropska in ima izjemno zelenje, vodo in bujno celotno naravo. Zato sem se odločila, da bom v kolekciji uporabila naravne materiale, ki so tudi značilni, da se pri njih pridelujejo. Odločala sem se med lanom in bombažem. Glede na modele in funkcionalnosti materiala, ki so potrebne, da bo končen izgled kolekcije podoben skicam, sem se odločila uporabiti 100% bombaž, v kombinaciji z mrežo iz 100% poliestra, ki je vključena v modele na slikah 49 do 51. Mreža me spremlja že od samih začetkov oblikovanja in je nekakšna rdeča nit mojih kreacij.



Slika 48: Moodboard materialov [71–73]

Bombaž (slika 43, 44) spada pod skupino naravnih vlaken, ki izvirajo iz semen. Njegove značilnosti so: odlična vpojnost vlage, dober hladilni izolator, prijeten na dotik in za nošnjo. Od postopka pridelave, njegove čistosti, dolžine vlaken in barvanja je odvisna njegova kakovost. Zraven teh faktorjev pa na kakovost tkanine ali pletiva vplivajo debelina niti, načini tkanja ali pletenja, razne apreture in končne obdelave. Poznamo veliko mešanic z bombažem in drugimi vlakni, tako naravnimi kot umetnimi [74].

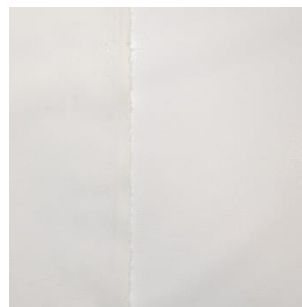
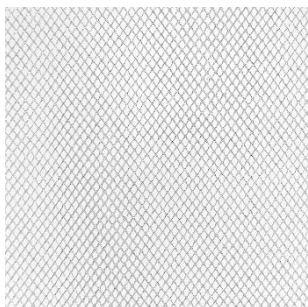
Poliester (slika 45) spada pod skupino sintetičnih vlaken, ki jih lahko uporabljamo v mešanicah ali samostojno. Njegove značilnosti so: odlična odpornost proti pilingu, mečkanju in krčenju, se ne mečka in ima visoko trdnost. Ima dobro odpornost na sončno svetlobo in kemikalije, zaradi nizke vpojnosti vlage se hitro suši [76].



Slika 49: 100% bombaž roza barve [75]



Slika 50: 100% bombaž bež barve [74]



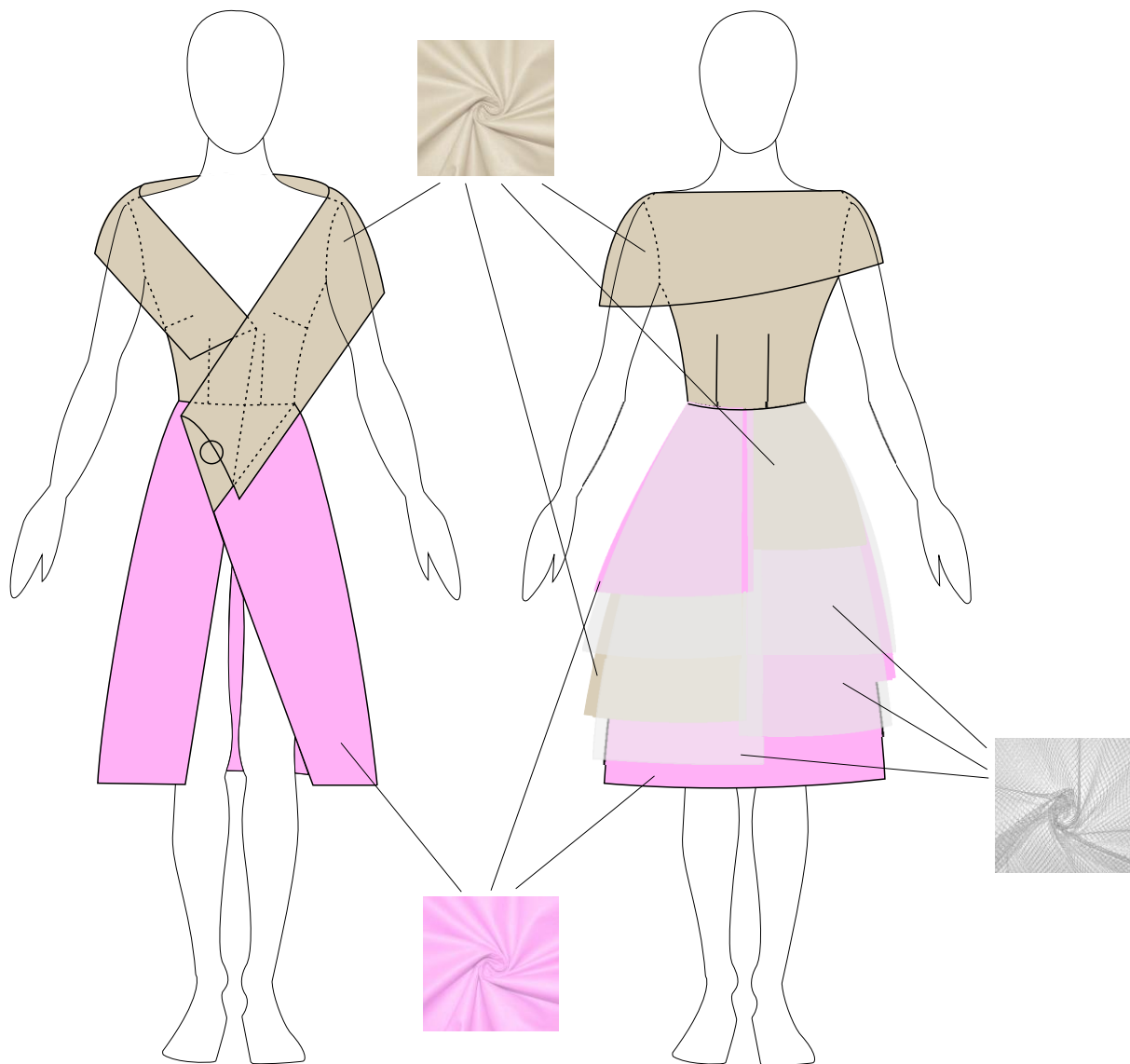
Slika 51: 100 % poliestrska mreža [76]      Slika 52: 100% poliester – lepljiva medvloga [77]

### 3.3 Izdelava prototipa obleke iz kolekcije oblačil

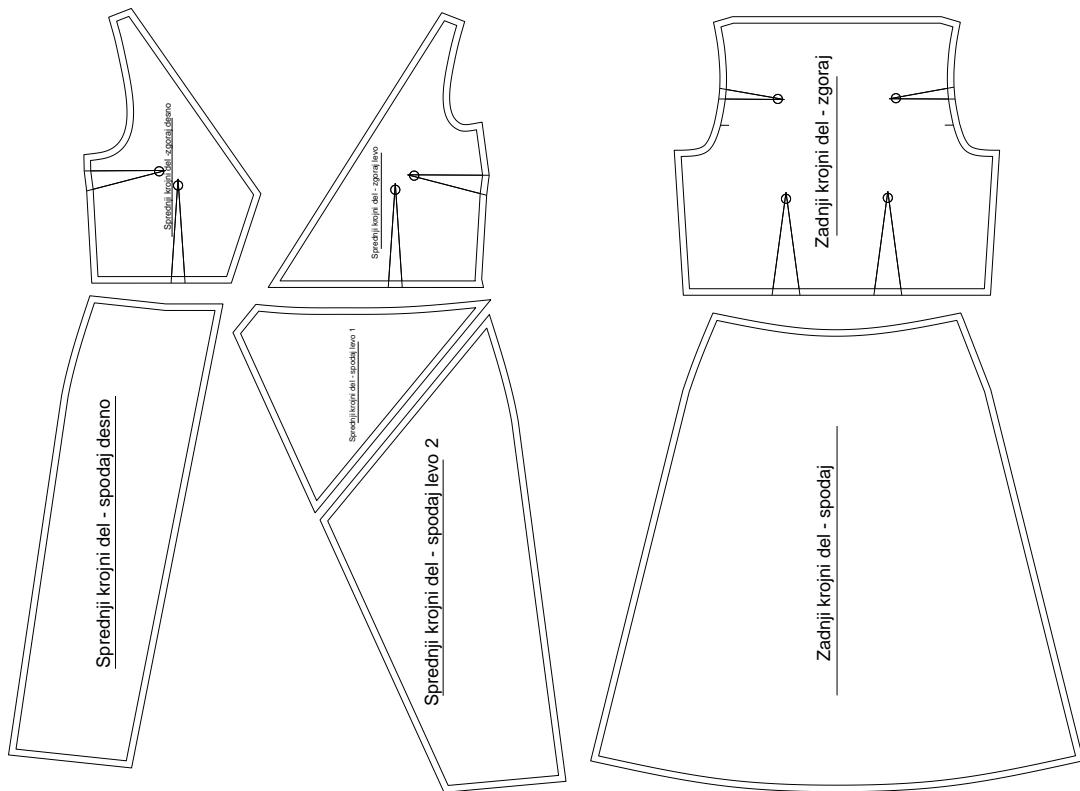
Kolekcija je sestavljena iz osmih raznolikih modelov, ki imajo kot rdečo nit materiale, podobne oblike in slojenje. Izbran model za izdelavo je prilegajoča se ženska obleka/plašč na preklop (slika 53). Obleka ima nesimetrično obliko in višino ovratnika – ovratnik je na desni strani krajši in ožji, medtem ko na levi strani sega čez pas in je širši. Ovratnik sega čez ramena in se zapne na spodnji strani z gumbom in v vratnem izrezu s pritiskači. V pas sta vstavljena dva sloja mreže, ki svobodno padata in imata živi rob. Dolžina obleke je nekje med kolena in meči.

Pred samim začetkom izdelave končnega prototipa modela sem se lotila najprej izdelave prototipa, saj lahko tako ugotoviš morebitne napake in vidiš, kako se bo oblačilo podalo na človeškem telesu. S pomočjo prototipiranja sem ugotovila, da sem naredila nekaj napak pri konstruiranju kroja obleke. Vse napake v kroju sem popravila. Krojni deli obleke so predstavljeni na sliki 53. Kroj ovratnika sem izdelala s pomočjo papirja na prvem prototipu obleke. Cela obleka je izdelana iz dveh slojev, izmed katerih so vsi spodnji krojni deli v celoti fiksirani z namenom doseganja oblike oblačila. Zato je vsak krojni del skrojen dvakrat iz osnovne tekstilije in enkrat iz lepljive medvloge.

Pobarvani deli zgornjega dela obleke na sliki 53 predstavljajo bež barvo bombažnega materiala (slika 50), medtem ko je spodnji del obleke z vstavki na zadnji strani iz materiala rozavijolične barve (slika 49). Prikazan je tudi vstavek iz mrežaste tkanine na zadnjem delu krila (slika 51).

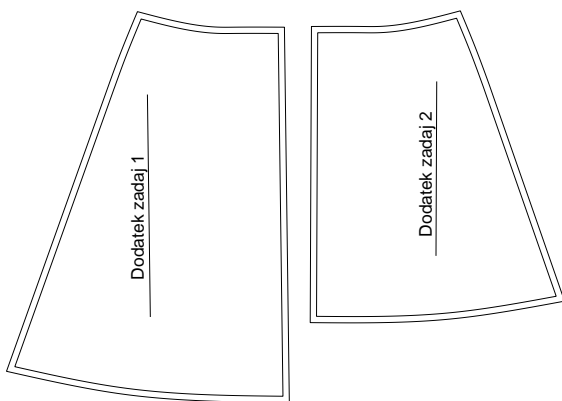


Slika 53: Konstrukcijska skica obleke (levo – sprednji del, desno – zadnji del)



(a) Sprednji krojni deli obleke

(b) Zadnji krojni deli obleke



(c) Vstavka na zadnjem delu obleke



(d) Krojni deli ovratnika

Slika 54: Krojni deli izbranega modela za izdelavo





Slika 55: Izdelan 1. prototip obleke iz kolekcije

## 4 REZULTATI Z DISKUSIJO

### 4.1 Predstavitev izdelanega modela iz kolekcije oblačil

Izdelana obleka/plašč iz kolekcije *Let's swing in the street* je nosljivo oblačilo, primerno za ženski spol. Nosljivost obleke/plašča za različne namene prikazujejo slike 56–62. Pri izdelavi modela nam je bil izziv sešiti obleko tako, da ni vidnih šivov, saj je obleka narejena dvoslojno. Obleko lahko nosimo na več načinov, lahko je kot poletna obleka, pod katero se lahko nosi le spodnje perilo, lahko jo nosimo ob hladnejših dnevih in pod njo oblečemo npr. tanek puli in dolge hlače. Nosljiva je tako za vsak dan kot za posebne priložnosti. Potrebno je samo dopustiti domišljiji prosto pot in jo kombinirati s pravilnimi modnimi dodatki. Na enak način je zasnovana celotna kolekcija oblačil.

Na slikah 56–59 so prikazani primeri dnevnega nošenja obleke/plašča, ki lahko doprinese k novemu slogu ulične mode. Vidna je dinamičnost, lahkotnost in preprostost tega modela oblačila, ki poudari drznost, samozavest in užitek ob njenem nošenju. Obleka se lahko nosi v kombinaciji z različnimi modnimi dodatki, hlačami in čevlji. Slike 60–62 prikazujejo isto obleko, ki v kombinaciji z modni dodatki iz kristalov, ustreznih čevljev z visoko peto, frizuro in make-upom ustvari drug videz, primeren za posebne priložnosti. Vidna je eleganca, dinamičnost, avantgardnost, umirjenost in posebnost tega modela iz kolekcije *Let's swing in the street*.

Fotografiranje je za namen tega diplomskega dela izvedla Nuša Špindler, manekenka je bila Špela Petričič.



Slika 56: Prikaz 1. možnega načina nošenja obleke



Slika 57: Prikaz 2. možnega načina nošenja obleke



Slika 58: Prikaz 3. možnega načina nošenja obleke



Slika 59: Prikaz 4. možnega načina nošenja obleke



Slika 60: Prikaz 5. možnega načina nošenja obleke



Slika 61: Prikaz 6. možnega načina nošenja obleke



Slika 62: Prikaz 7. možnega načina nošenja obleke

## 5 ZAKLJUČEK

Namen diplomskega dela je bil raziskati, ali obstajajo razlike med japonsko in slovensko modo, in sicer na osnovi pregleda znanih modnih oblikovalcev iz obeh držav s ciljem oblikovati kolekcijo oblačil, za katere navdih sta bili arhitektura in narava Japonske. Iz kolekcije, ki smo jo poimenovali *Let's swing in the street*, je izbran model, ki smo ga izdelali in skozi fotografijo predstavili možnosti nošenja kot dnevne obleke ali obleke za posebne priložnosti.

Prva teza diplomskega dela je bila: 'Sodobna japonska moda temelji na njihovi tradiciji. V kolikšni meri?' Teze ne moramo potrditi ali zavreči, saj teza delno velja, delno pa ne. Japonska moda je kot vsaka druga moda, zgleduje se po tradiciji, medijih in različnih stilih oblikovalcev. Svet je danes postal zelo majhen za pridobivanje informacij, zato se tudi moda in druge smeri več ne razlikujejo toliko, kot so se nekoč. Tezo, da je japonska ulična moda barvita in raznolika, kot pravijo mediji, lahko potrdimo. Japonci so bolj drzni in barviti. Vsak Japonec ima svoj stil,

ki ga je težko videti identičnega na drugih osebah. Tretje teze 'Sodobna japonska arhitektura odseva v modi na Japonskem' ne moremo popolnoma potrditi, saj če gledamo oblačila z vidika linij, oblik, volumnov, lahko rečemo, da je v nekaterih stilih vidna arhitektura, gledano z vidika detajlov in slojenja pa ni vidnih podobnosti z arhitekturo.

Kolekcija *Let's swing in the street* je oblikovana na osnovi primerjave japonske in slovenske mode, pregleda ulične mode obeh držav in arhitekture, doživete na potovanju. Tako kolekcijo zaznamujejo spomini s potovanja in ob arhitekturi tudi njena bogata in urejena narava izven mest. Za izdelavo modela iz kolekcije smo analizirali tudi konstrukcijo krojev oblačil ene in druge države. Pri tem smo ugotovili, da vsi oblikovalci na tem ali drugem koncu Zemlje lahko za konstruiranje oblačil uporabljamo enake temeljne kroje, razen za tradicionalno nošo.

Kolekcija osmih modelov je zasnovana tako, da lahko posamezna oblačila kombiniramo za več priložnosti. Skozi fotografijo predstavljen model iz kolekcije prikazuje le nekaj možnih načinov nošenja, kot so dnevni, večerni, slavnostni ali priložnostni. Celotno kolekcijo zaznamuje gostota arhitekture stavb v velikih mestih (slojenje), barve izhajajo iz narave izven mesta (roza in drap) in v mestu (siva) ter iz stališča mojih spominov s potovanja po Japonski.

## 6 SEZNAM LITERATURE

- [1] Japonska. Wikipedia.si [Splet]. Dosegljivo: <https://sl.wikipedia.org/wiki/Japonska> [Datum dostopa: 25. 4. 2019].
- [2] 10 Japanese Fashion Designers You Should Know. Theculturetrip.com [Splet]. Dosegljivo: <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/top-10-japanese-fashion-designers-you-should-know/> [Datum dostopa: 25. 4. 2019].
- [3] Limi Feu. Shinegroup.com.hk [Fotografija]. Dosegljivo: <http://www.shinegroup.com.hk/en/limi-feu> [Datum dostopa: 26. 4. 2019].
- [4] Limi Feu SS 2013 collection. Nssmag.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.nssmag.com/en/fashion/4253/limi-feu-ss-2013-collection> [Datum dostopa: 20. 7. 2019].
- [5] T. Jones, *Fashion now*. Koln: Založba Taschen, 2012.
- [6] Manga artist to designer. Straitstimes.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.straitstimes.com/lifestyle/fashion/manga-artist-to-designer> [Datum dostopa: 17. 7. 2019].
- [7] Tsumori Chisato. Wgsn.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.wgsn.com/blogs/tsumori-chisato-3/> [Datum dostopa: 21. 7. 2019].
- [8] Tsumori Chisato. Tsumorichisato.com [Splet]. Dosegljivo: <http://www.tsumorichisato.com/en/about/tsumori-chisato/> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [9] Nicola Formichetti Discusses Why Diesel Is Advertising on Porn Sites. Hypebeast.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://hypebeast.com/2016/1/nicola-formichetti-interview> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [10] Nicola Formichetti's First Full Collection for Diesel. Wgn.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.wgsn.com/blogs/nicola-formichettis-first-full-collection-for-diesel/> [Datum dostopa: 21. 7. 2019].
- [11] Nicola Formichetti. Wikipedia.si [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Nicola\\_Formichetti](https://en.wikipedia.org/wiki/Nicola_Formichetti) [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [12] NEIGHBORHOOD: The Patchwork Design of Shinsuke Takizawa. Grailed.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.grailed.com/drycleanonly/neighborhood-master-class> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].



- [13] Full look at the neighborhood x adidas collection releasing in february. Justfreshkicks.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://justfreshkicks.com/neighborhood-x-adidas-collection-february-2018/> [Datum dostopa: 21. 7. 2019].
- [14] Shinsuke Takizawa. Hypedb.com [Splet]. Dosegljivo: <https://hypedb.com/people/shinsuke-takizawa> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [15] Fashion is fun for japanese designer toshikazu iwaya. Herworld.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.herworld.com/fashion/fashion-fun-japanese-designer-toshikazu-iwaya> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [16] Toshikazu Iwaya – Tokyo Fashion week 2013. Ggfashionaddict.wordpress.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://ggfashionaddict.wordpress.com/tag/toshikazu-iwaya/> [Datum dostopa: 21. 7. 2019].
- [17] Toshikazu Iwaya. Virtualjapan.com [Splet]. Dosegljivo: [http://www.virtualjapan.com/wiki/Toshikazu\\_Iwaya](http://www.virtualjapan.com/wiki/Toshikazu_Iwaya) [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [18] Dresscamp. Jfw.jp [Splet]. Dosegljivo: <https://jfw.jp/en/brands/detail/dresscamp/> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [19] Hiroko Takahashi. Japannedesign.pl [Fotografija]. Dosegljivo: <http://japannedesign.pl/2013/hiroko-takahashi/> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [20] Biography. Takahashihiroko.jp [Splet]. Dosegljivo: <https://takahashihiroko.jp/biography/> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [21] Top 10 slovenskih oblikovalcev. Sio.l.net [Splet]. Dosegljivo: <https://siol.net/trendi/top-deset/top-10-slovenskih-oblikovalcev-97387> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [22] Alan Hranitelj: Zame je največji uspeh to, da grem lahko zvečer spat s čisto glavo in z mirno vestjo. 24.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.24ur.com/ekskluziv/domaca-scena/intervju-alan-hranitelj-zame-je-najvecji-uspeh-to-da-grem-lahko-zvecer-spat-s-cisto-glavo-in-z-mirno-vestjo.html> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [23] Pravljična razstava vzporedni svetovi Alana hranitelja na ljubljanskem gradu. Citylife.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.citylife.si/lifestyle/pravljična-razstava-vzporedni-svetovi-alana-hranitelja-na-ljubljanskem-gradu> [Datum dostave: 21.7. 2019].
- [24] Alan Hranitelj. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://sl.wikipedia.org/wiki/Alan\\_Hranitelj](https://sl.wikipedia.org/wiki/Alan_Hranitelj) [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [25] Urška in Tomaž Draž: Nov stroj, nove pletenine. Elle.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.elle.si/moda/novice3/urska-in-tomaz-draz-nov-stroj-nove-pletenine/> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].

- [26] Fashion week aquafresh: urška in tomaž draž sta navdih našla med spokojnimi drevesi. Citymagazine.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://citymagazine.si/clanek/fashion-week-aquafresh-urska-in-tomaz-draz-sta-navdih-nasla-med-spokojnimi-drevesi/> [Datum dostopa: 22.7. 2019].
- [27] Urška in Tomaž Draž: Oblikovalci smo v službi ljudi in oblačila delamo zanje, ne zase #intervju. Siol.net [Splet]. Dosegljivo: <https://siol.net/trendi/moda-in-lepota/urska-in-tomaz-draz-oblikovalci-smo-v-sluzbi-ljudi-in-oblacila-delamo-zanje-ne-zase-442288> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [28] Draž, Urška. Saleskibiografskileksikon.si [Splet]. Dosegljivo: <http://www.saleskibiografskileksikon.si/index.php?action=view&tag=809> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [29] Draž, Tomaž. Saleskibiografskileksikon.si [Splet]. Dosegljivo: <http://www.saleskibiografskileksikon.si/index.php?action=view&tag=854> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [30] Uroš Belantič navdušuje s plesno-modnim hibridom. Delo.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.delo.si/magazin/zanimivosti/uros-balantic-navdusuje-s-plesno-modnim-hibridom-92681.html> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [31] Uroš belantič delil izkušnje z modnimi oblikovalci, ki stopajo po samostojni poti. Grazia.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.grazia.si/uros-belantic-delil-izkusnje-z-modnimi-oblikovalci-ki-stopajo-po-samostojni-poti/> [Datum dostopa: 22. 7. 2019].
- [32] Uroš Belantič, modni oblikovalec. Delo.si [Splet]. Dosegljivo: <https://www.delo.si/druzba/uros-belantic-modni-oblikovalec.html> [Datum dostopa: 18. 7. 2019].
- [33] Uroš Belantič. Opera.si [Splet]. Dosegljivo: <http://www.opera.si/sl/o-gledaliscu/balet/uros-belantic/> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [34] Almira Sadar: S krilom v pasjo šolo. Govori.se [Fotografija]. Dosegljivo: <https://govori.se/trendi/almira-sadar-s-krilom-v-pasjo-solo/> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [35] Fashion week aquafresh: almira sadar očarala s kolekcijo odtenki modre. Citymagazine.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://citymagazine.si/clanek/fashion-week-aquafresh-almira-sadar-ocarala-s-kolekcijo-odtenki-modre/> [Datum dostave: 22. 7. 2019].
- [36] Avtorici: Marija Jenko Starič in Almira Sadar. Arnes.si [Splet]. Dosegljivo: <http://www2.arnes.si/~dlul/razstavajenkosadar.htm> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].

- [37] Urša Drofenik: Po kolapsu nadaljuje delo. Cosmopolitan.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.cosmopolitan.si/moda/ursa-drofenik-po-kolapsu-nadaljuje-delo/> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [38] Philips Fashion Week Ljubljana Day 2. Ajdas.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.ajdas.com/en/2013/04/philips-fashion-week-day-2.html> [Datum dostopa: 22. 7. 2019].
- [39] Urša Drofenik. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://sl.wikipedia.org/wiki/Ur%C5%A1a\\_Drofenik](https://sl.wikipedia.org/wiki/Ur%C5%A1a_Drofenik) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [40] Urša Drofenik: Ločitev me je naučila, da se ne smeš bati sprememb. Onaplus.delo.si [Splet]. Dosegljivo: <https://onaplus.delo.si/ursa-drofenik-locitev-me-je-naucila-da-se-ne-smes-bati-sprememb> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [41] Lara Bohinc: Nikoli več ne bi oblikovala plastike. Rtv slo.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.rtv slo.si/zivljenjski-slog/lepota-bivanja/lara-bohinc-nikoli-vec-ne-bi-oblikovala-plastike/474454> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [42] Lara Bohinc oblikovala prestižno kolekcijo preprog in tapiserij. Deloindoma.delo.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://deloindom.delo.si/bivanje/interier/lara-bohinc-oblikovala-prestizno-kolekcijo-preprog-in-tapiserij> [Datum dostopa: 22. 7. 2019].
- [43] Lara Bohinc. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://sl.wikipedia.org/wiki/Lara\\_Bohinc](https://sl.wikipedia.org/wiki/Lara_Bohinc) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [44] Lara Bohinc Biography. Bohicstudio.com [Splet]. Dosegljivo: <https://bohincstudio.com/pages/lara-bohinc-biography> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [45] Limi Feu. Limifeu.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://limifeu.com/ss2019.html> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [46] Tsumori Chisato. Vogue.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/tsumori-chisato/slideshow/collection#23> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [47] Nicopanda. Vogue.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/nicopanda/slideshow/collection#31> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [48] Almir Sadar. Almirasadar.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.almirasadar.com/Spring%20Summer%202019%20Collection.%20AlmiraSadar> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].

- [49] 9 SLOVENSКИH MODNIH NAVDIHOV. Onaplus.delo.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://onaplus.delo.si/mbfwlj-9-slovenskih-modnih-navdihov?di=8> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [50] Urška Drogenik. Urskadrofenik.com [Fotografija]. Dosegljivo: <http://urskadrofenik.com/galerija/> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [51] Street fashion. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Street\\_fashion](https://en.wikipedia.org/wiki/Street_fashion) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [52] T. Polhemus, *Street style*. London: Založba British Library Cataloguing-in-Publication Data, 1994 reprinted 1997.
- [53] Tokyo Street Fashion Photos. Tokyofashion.com [Splet]. Dosegljivo: <http://tokyofashion.com/photos/> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [54] Ljubljana Fashion Week (LJFW) 2019. Mediaspeed.net [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.mediaspeed.net/galerija/dogodki/16878-ljubljana-fashion-week-ljfw-2019-tretji-dan?stran=4#izbranaFotografija-849678> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [55] Najbolj opazni street style videzi s Couture revij. Fashion.si [Fotografija]. Dosegljivo: <http://www.fashion.si/moda/streetstyle/najbolj-opazni-street-style-videzi-s-couture-revij/> [Datum dostopa: 8. 8. 2019].
- [56] 5 TOP blazerjev iz Zare, ki jih MODNE poznavalke nosijo v VSAKEM letnem času. Coamopolitan.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.cosmopolitan.si/moda/vau-teh-top-5-blazerjev-iz-zare-modne-navdusenke-nosijo-v-vsakem-letnem-casu/>.
- [57] Tokyo Tower. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo\\_Tower](https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo_Tower) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [58] Tokyo Skytree. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo\\_Skytree](https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo_Skytree) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [59] Asahi Super Dry Hall. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Asahi\\_Beer\\_Hall](https://en.wikipedia.org/wiki/Asahi_Beer_Hall) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [60] Asahi Group Headquarter Building. Gotokyo.org [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.gotokyo.org/en/spot/546/index.html> [Datum dostopa: 20. 7. 2019].
- [61] Zōjō-ji. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: <https://en.wikipedia.org/wiki/Z%C5%8Dj%C5%8D-ji> [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [62] Tokyo National Museum. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: [https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo\\_National\\_Museum](https://en.wikipedia.org/wiki/Tokyo_National_Museum) [Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [63] Osaka Castle. Osakacastle.net [Splet]. Dosegljivo: <https://www.osakacastle.net/english/> [Datum dostopa: 22. 7. 2019].

- [64] Kinkaku-ji. Wikipedia.org [Splet]. Dosegljivo: <https://en.wikipedia.org/wiki/Kinkaku-ji>  
[Datum dostopa: 19. 7. 2019].
- [65] Kinkakuji (Golden Pavilion). Japan-guide.com [Splet]. Dosegljivo: <https://www.japan-guide.com/e/e3908.html> [Datum dostopa: 22. 7. 2019].
- [66] 9 Fashion Designers Tell AD How They Are Inspired by Architecture. Architecturaldigest.com [Splet]. Dosegljivo: <https://www.architecturaldigest.com/gallery/fashion-designers-architecture-inspiration>  
[Datum dostopa: 23. 7. 2019].
- [67] 9 Fashion Designers Tell AD How They Are Inspired by Architecture. Architecturaldigest.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.architecturaldigest.com/gallery/fashion-designers-architecture-inspiration>  
[Datum dostopa: 23. 7. 2019].
- [68] A. Rudolf, Konstrukcija oblačil. Maribor: Fakulteta za strojništvo, Oddelek za tekstilne materiale in oblikovanje, Laboratorij za oblačilno inženirstvo ter fiziologijo in konstrukcijo oblačil, Tiskarna tehniških fakultet, 2012.
- [69] The reason why Tokyo is the master of street style. Mvcmagazine-com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://mvcmagazine.com/en/the-reason-why-tokyo-is-the-master-of-street-style/> [Datum dostopa: 6. 8. 2019].
- [70] Street Style - Amazon Fashion Week TOKYO 2019 A/W - Day 1. Gettyimages.com [Fotografija]. Dosegljivo: [https://www.gettyimages.com/detail/news-photo/guest-is-seen-during-the-amazon-fashion-week-tokyo-2019-a-w-news-photo/1136777017?uiloc=thumbnail\\_more\\_from\\_this\\_event\\_adp](https://www.gettyimages.com/detail/news-photo/guest-is-seen-during-the-amazon-fashion-week-tokyo-2019-a-w-news-photo/1136777017?uiloc=thumbnail_more_from_this_event_adp) [Datum dostopa: 6. 8. 2019].
- [71] Neutral – natural. Pinterest.es [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.pinterest.es/pin/507358714264580970/> [Datum dostopa: 6. 8. 2019].
- [72] Silkandwillow. Instagram.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://www.instagram.com/p/7VQpPXTTF6/> [Datum dostopa: 6. 8. 2019].
- [73] Grey Linen Scarf. Thefuturekept.com [Fotografija]. Dosegljivo: <https://thefuturekept.com/products/grey-linen-scarf> [Datum dostopa: 6. 8. 2019].
- [74] Bombaž, poplin, 16386-75, bež. Svetmetraže.si [Splet]. Dosegljivo: <https://svetmetraze.si/produkt/bombaz-poplin-16386-75-bez> [Datum dostopa: 12. 8. 2019].

- [75] Bombaž, poplin, 16386-16, roza. Svetmetraže.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://svetmetraze.si/produkt/bombaz-poplin-16386-16-roza> [Datum dostopa: 19. 8. 2019].
- [76] Til, trši, 17841-2, srebrna. Svetmetraže.si [Splet]. Dosegljivo: <https://svetmetraze.si/produkt/til-trsi-17841-2-srebrna> [Datum dostopa: 12. 8. 2019].
- [77] Medvloga, centilin, 16389-1, bela. Svetmetraže.si [Fotografija]. Dosegljivo: <https://svetmetraze.si/produkt/medvloga-centilin-16389-1-bela> [Datum dostopa: 21. 8. 2019].