

Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)

ISSN: 2337-5663. Volume: 02, Nomor: 02, Oktober 2014

JUDUL PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Ratna Ika Puspitaningtyas

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan, Malang)

e-mail: Ratna_ika99@yahoo.com

Sulistyo

Rita Indah Mustikowati

(Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kanjuruhan, Malang)

ABSTRAK : Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolaannya kepada para profesional. Optimalisasi nilai perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan, dimana satu keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya dan berdampak pada nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Industri manufaktur dipilih karena memiliki jumlah perusahaan yang listing paling banyak dibandingkan dengan industri lain. Penelitian ini menguji pengaruh keputusan investasi yang diprosikan dengan Price Earning Ratio (PER), keputusan pendanaan dikonfirmasi melalui Debt to Equity Ratio (DER), kebijakan dividen yang diprosikan menggunakan Dividend Payout Ratio (DPR), dan tingkat suku bunga yang diprosikan menurut rata-rata suku bunga BI rate pertahun januari 2008-2011 berupa presentase (%) sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan yang dikonfirmasi melalui Price Book Value (PBV) sebagai variabel dependen. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan perusahaan manufaktur sebagai sampel. Metode sampling yang digunakan adalah metode purposive sampling. Sampel dikumpulkan dari 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2008-2011. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik: Uji multikolonieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga, Nilai Perusahaan