

La entrada gradual de los centennials al mundo laboral, que comprende a la generación de jóvenes nacidos después de 1995, ha robado atención mediática a los millennials respecto a los hábitos de consumo y espacios de mercado, según consultoras como Trendsity o EY.

Fuente: La República | Sector: Análisis académico | Pág. 15

COMERCIO. TECNOLOGÍA Y VIAJES SON SUS PREFERENCIAS

Centennials quitan espacio de mercado a los millennials en el comercio electrónico

MEDELLÍN_ La entrada gradual de los centennials al mundo laboral, que comprende a la generación de jóvenes nacidos después de 1995, ha robado atención mediática a los millennials respecto a los hábitos de consumo y espacios de mercado, según consultoras como Trendsity o EY.

Áreas como tecnología, apps, videojuegos y dispositivos móviles con 55% de preferencias o viajes y turismo con 50% en compras web por parte de las personas de esta generación, de acuerdo con datos de *The Interactive Advertising Bureau*, “es-

tán quitando la fuerza que en la última década han tenido los millennials en el ámbito de comercio electrónico”, apuntó **Esteban Marín**, profesional en mercadeo de la *Universidad Eafit* sobre esta tendencia.

Este cambio en la cima del comercio web ha provocado la atención de marcas como *IBM*, *Microsoft* o *Amazon*, quienes han implementado modificaciones graduales en sus estrategias comerciales, ya que “están desarrollando nuevos productos en busca de captar su atención por medio de la mercadotecnia y que busca fidelizar a

un número importante, no solo de seguidores, sino de consumidores”, acotó **Marín**.

Uno de los factores que ha influenciado este cambio en el que los millennials ya no son los reyes “tiene que ver con que ya los primeros centennials hacen parte del mundo laboral y sus ingresos no dependen únicamente de sus padres. Cada vez se acentuará más esta dualidad en el mercado pues hay intereses diferentes”, explicó **Claudia Cuartas**, experta en finanzas de la *Universidad de Medellín*.

ANDRÉS OCTAVIO CARDONA
acardona@larepublica.com.co