

PERFILES ACTUALES EN LA INFORMACIÓN Y EN LOS INFORMADORES

DAVID CALDEVILLA DOMÍNGUEZ
(*Coordinador*)

PERFILES ACTUALES
EN LA INFORMACIÓN
Y EN LOS INFORMADORES

Colección:
EDICIONES UNIVERSITARIAS



Diseño de cubierta:
J. M. Domínguez y J. Sánchez Cuenca

1.ª edición, 2017



Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

© FORUM XXI, 2017
© EDITORIAL TECNOS (GRUPO ANAYA, S.A.), 2018
Juan Ignacio Luca de Tena, 15 - 28027 Madrid
ISBN: 978-84-309-7378-1
Depósito Legal: M616-2018

Printed in Spain

CONSEJO EDITORIAL

OLAIA ABADÍA GARCÍA DE VICUÑA
Universidad Isabel I de Castilla (España)

AYSEN AKYUZ
Universidad de Estambul (Turquía)

LEYDA ALVIÁREZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

FLOR ÁVILA HERNÁNDEZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

ALEXANDER BEREZHNOV
Universidad Lomonosov de Moscú (Rusia)

JESÚS BERMEJO BERROS
Universidad de Valladolid (España)

ANTONIO BOSCÁN LEAL
Universidad del Zulia (Venezuela)

MARCO BOSCHELE
Universidad de Estambul (Turquía)

MARITZA M. BUENDÍA
Universidad de Zacatecas (México)

VÍCTOR CAZURRO BARAGONA
Universidad Isabel I de Castilla (España)

FRANCISCO BENJAMÍN COBO QUESADA
Universidad Carlos III (España)

DANIEL FELIPE CORTÉS PEREIRA E SÁ
IPAM (Portugal)

FRANCISCO DOMÍNGUEZ MATITO
Universidad de La Rioja (España)

LEONARDO FERNÁNDEZ
Universidad del Zulia (Venezuela)

JOSÉ LUIS GÓMEZ URDÁÑEZ
Catedrático Universidad de La Rioja (España)

ANDREW M. GORDON
Universidad de Florida (EEUU)

ANATILDE IDOYAGA MOLINA
Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

PETER KRÄMER
Universidad de East Anglia (Gran Bretaña)

FRANCISCO JAVIER MARTÍN
Universidad Estatal de California San Marcos (Estados Unidos)

GONZALO LIZARDO MÉNDEZ
Universidad de Zacatecas (México)

VINICIUS MEDINA KERN.
Universidad Federal de Santa Catalina (Brasil)

ADÁN OBERTO BLANCO
Universidad del Zulia (Venezuela)

FAUSTINO PAULO
Universidad de Oporto (Portugal)

ROSA RIVEIRO CONDE
IPAM (Portugal)

NURIA RODRÍGUEZ DE MARTÍNEZ
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

YANIRIS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
Instituto de Información Científica y Tecnológica en La Habana (Cuba)

LUIS ROMERO NECES
Universidad del Zulia (Venezuela)

MARÍA MERCEDES SAIZAR
Centro Argentino de Etnología Americana (CAEA)-Conicet (Argentina)

ADOLFO SÁNCHEZ BURÓN
Universidad Isabel I de Castilla (España)

BENOÎT SANTINI
Université du Littoral-Côte d' Opale (Francia)

JAVIER RAMÓN SANTOVENIA DÍAZ
Universidad de La Habana (Cuba)

NAJMEH SHOBERYRI
Universidad de Teherán (Irán)

DARCI LIANE STROTHER
Universidad Estatal de California San Marcos (EEUU)

JUAN TOMÁS FRUTOS
Universidad de Murcia (España)

JESÚS TORRECILLA
Universidad de California en Los Ángeles (EEUU)

NURHAN TOSUN
Universidad de Estambul (Turquía)

JACQUELIN VILCHEZ FARÍA
Universidad del Zulia (Venezuela)

OTTO F. VON FEIGENBLATT
Universidad de Millenia Atlantic en Doral, Florida (EEUU)

LYUDMYLA YEZERSKA
Universidad de Piura (Perú)

ÍNDICE

PREFACIO, por <i>David Caldevilla Domínguez</i>	Pág. 13
PRÓLOGO, por <i>David Caldevilla Domínguez</i>	15
1. CONTEXTOS MARGINALES SALVADOREÑOS: ENFOQUES PARA LA EDUCACIÓN MUSICAL EN VALORES E INTERCULTURAL, por <i>María del Mar Bernabé Villodre</i>	17
2. LAS MUJERES YOUTUBERS: ¿RUPTURA O PERPETUACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?, por <i>Marian Blanco Ruiz</i>	25
3. EL CASO DEL DIARIO.ES: ANÁLISIS EMPRESARIAL DE SU ÉXITO, por <i>Alfonso de la Quintana</i>	37
4. LA PRODUCCIÓN DEL ENEMIGO ÍNTIMO EN LA INDUSTRIA CULTURAL CHILENA: CRÍTICA A LA CERTEZA MORAL, LA RAZÓN NEOLIBERAL Y LA SUJECIÓN CRIMINAL, por <i>Carlos Del Valle Rojas</i>	51
5. LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA REPÚBLICA DE ANGOLA, por <i>Beatriz Fonseca Muñoz</i>	69
6. NUEVO MODELO DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA INFORMATIVA, por <i>Pedro García-Alonso Montoya</i>	81
7. LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO ANTE EL MERCADO LABORAL. EMPRENDER PARA PODER TRABAJAR, por <i>Juan José Gutiérrez Cuesta, Tania Arriaga Azkarate e Íker Merchán Mota</i>	95
8. TELEBARRIO. LA HISTORIA DE CÓMO Y POR QUÉ SE PUEDE GENERAR DESARROLLO LOCAL DESDE LA TELEVISIÓN DE LOS MUNICIPIOS CUBANOS, por <i>Dagmar Herrera Barreda, Yemmi Valdes Ramos y Javier Diez Miniet</i>	105
9. LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS Y SU REPRESENTACIÓN LINGÜÍSTICO-DISCURSIVA EN LA PRENSA NACIONAL: VALORACIÓN DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SEGÚN SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO, por <i>Adela Lo Celso y Clara Silvia María Cacciavillani</i>	119
10. LA RADIO SOCIAL INDEPENDIENTE FRENTE A LOS GRUPOS DE PODER EN ESPAÑA, por <i>Paloma López Villafranca y Silvia Olmedo Salar</i>	135

10	PERFILES ACTUALES EN LA INFORMACIÓN Y EN LOS INFORMADORES	
11.	LA FORMACIÓN PERIODÍSTICA DE LOS PROFESIONALES DE RADIO DEL FRANQUISMO A LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA: EL CASO DE MARÍA TERESA CAMPOS (1957-1981), por <i>Juan Tomás Luengo Benedicto</i>	151
12.	LOS DIARIOS ECONÓMICOS ESPAÑOLES, ENTRE DOS SIGLOS, por <i>Joaquín Marqués-Pascual, Cristina Tomás Pérez y Dolores Ruiz Lozano</i>	161
13.	TRANSFORMACIÓN DE LA AGENDA DE MÚSICA CLÁSICA EN SU PASO AL SIGLO XXI, por <i>Esther Martín Sánchez-Ballesteros</i>	173
14.	LOS DIARIOS Y SU COMUNIDAD DE INTERESES, SUS CONTENIDOS Y SUS RECURSOS, por <i>Fernando Martínez Vallvey y Noa María Carballa Rivas</i>	187
15.	INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN COMUNICATIVA (I): INTRODUCCIÓN AL MÉTODO «CALEIDOSCOP», por <i>María Elena Mazo Salmerón</i>	201
16.	COBERTURA PERIODÍSTICA: HAY QUE ESTAR PREPARADOS PARA LOS DESASTRES, por <i>M.^a Elena Medina Tuapanta, Viviana Naranjo Ruiz y Walter Francisco Viteri Torres</i>	211
17.	LA ESTRATEGIA DIGITAL EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. LA OFICINA DEL PORTAVOZ DEL GOBIERNO, CASO DE ESTUDIO, por <i>Andrés Mellado Segado y Mateo Javier Hernández Tristán</i>	225
18.	LOS CIBERMEDIOS NATIVOS ESPAÑOLES EN LA CUARTA PANTALLA: DISEÑO Y PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA EN DISPOSITIVOS MÓVILES, por <i>Sandra Méndez Muros</i>	237
19.	EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA PRESUNCIÓN INOCENCIA COMO LÍMITE AL DERECHO DE INFORMACIÓN EN EL PERIODISMO DE TRIBUNALES, por <i>María Eugenia Montero Campos</i>	251
20.	LA SALA DE PRENSA VIRTUAL EN EL AULA DE LENGUA: HERRAMIENTAS PERSONALIZADAS PARA UNA DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, por <i>Próspero Manuel Morán López</i>	263
21.	MEDIOS LOCALES Y PÚBLICOS EN CUBA: UNA MIRADA A LA TRANSFERENCIA TEMÁTICA INFORMATIVA, por <i>Viviana Muñiz Zúñiga y Yánder Castillo Salina</i>	275
22.	EVENTOS DEPORTIVOS Y COMUNICACIÓN: LA REPERCUSIÓN MEDIÁTICA DEL MARATÓN DE MURCIA, por <i>Marián Navarro-Beltrá y Josep Martínez Polo</i>	289
23.	EN LA BÚSQUEDA DEL MODELO DE NEGOCIO DE LA PRENSA DIGITAL EN CATALUÑA, por <i>Héctor Navarro-Güere e Ignasi Col-Parra</i>	297

24.	ESTUDIO SEMIÓTICO DEL CONSTRUCTO MUJER EN LOS TITULARES DE PRENSA DIGITAL, por <i>Ana Belén Orantos Blanco</i>	311
25.	LA TERTULIA POLÍTICA EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA DESDE LA ACADEMIA, por <i>Graciela Padilla Castillo</i>	323
26.	LA APUESTA DE LOS NATIVOS DIGITALES ESPAÑOLES POR LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE ANÁLISIS: LOS CASOS DE CTXT y BEZ DIARIO, por <i>David Parra Valcarce</i>	337
27.	LOS BIG DATA EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL, por <i>Beatriz Peña Acuña</i>	351
28.	TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR. A INFORMAÇÃO E A COMUNICAÇÃO COMO ATRATIVOS TERMAIS. UM CASO: AS CALDAS DA RAINHA-PORTUGAL, por <i>Ana Pereira Neto y Anabela Félix Mateus</i>	365
29.	ANÁLISIS DE LA FILOXERA EN MÁLAGA FINAL DEL SIGLO XIX SEGÚN <i>LA UNIÓN MERCANTIL</i> , por <i>Francisco Pérez Hidalgo</i>	379
30.	VIABILIDAD EN EL USO DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA DE EMPODERAMIENTO Y CAMBIO SOCIAL PARA LA ALIANZA BIOCUCENCA, por <i>María Cristina Pinto Arboleda y Iván Neftalí Ríos Hernández</i>	389
31.	METÁFORA, PERSUASIÓN Y ENFERMEDADES DE LA PRENSA ECONÓMICA ESPAÑOLA, por <i>Ismael Ramos Ruiz</i>	401
32.	LAS REPARACIONES DE GUERRA DE ALEMANIA, EL REFERÉNDUM SOBRE EL PLAN YOUNG REFLEJADO EN LA UNIÓN MERCANTIL DE MÁLAGA, por <i>Jorge Ranea de Oses</i>	415
33.	ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LAS BANDAS LATINAS Y SU CONSTRUCCIÓN EN LA PRENSA, por <i>Gabriel Robles Gavira y A. Beatriz Pérez-González</i>	431
34.	EL PROCESO DE CONVERGENCIA Y DIVERSIFICACIÓN MEDIÁTICA DEL GRUPO HENNEO, por <i>Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez y Enrique Ester Mariñoso</i>	445
35.	DINÁMICAS EVOLUTIVAS DEL PERIODISMO CONVERGENTE, por <i>Beatriz Rosales Vicente, David López Zamora y Eva Rosales Vicente</i>	459
36.	EL ESTILO DE PLATÓN, VISTO CON TÉCNICAS PERIODISTÍSCAS, por <i>Carlos Salas Abad</i>	473
37.	LA FORMACIÓN DE LOS PERIODISTAS EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL DENTRO DEL CONTEXTO INTERNACIONAL, por <i>Juan-Francisco Torregrosa Carmona y Manuel Montes Vozmediano</i>	487

III. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C. (2008): «Los costos económicos de la violencia en El Salvador», en *América Latina Hoy*, 50, pp. 71-88.
- Asamblea Legislativa de la República de El Salvador de la América Central (1983): *Constitución de la República de El Salvador*, Diario Oficial 16/12/1983, n.º 234, tomo 281.
- Bernabé, M. (2012a): «La educación en valores vista a través de la legislación educativa española», en *Revista Educativa Hekademos*, 12, pp. 7-13.
- (2012b): «Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente», en *Revista Educativa Hekademos*, 11, pp. 67-76.
- (2014): «Los inicios del programa de artes del Instituto Técnico Obrero Empresarial del Polígono Industrial Don Bosco», en *DEDiCA. Revista de Educação e Humanidades*, 5, pp. 257-270.
- (2015a): «Educación musical y educación en valores para la prevención de la violencia en contextos marginales de El Salvador», en *Eufonia*, 63, pp. 16-23.
- (2015b): «El proceso educativo intercultural en el aula de Música», en *Revista Educativa Hekademos*, 18, pp. 51-63.
- Bernabé, M. y Azorín, J. M. (2016): «Musicogramas interculturales en Primaria», en *Eufonia*, 68, pp. 56-61.
- Dávila, P. y Naya, L. M.^a (2012): «La protección de la infancia en situaciones de riesgo en América Latina a través de los códigos de la niñez», en *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 19, pp. 99-112.
- González, M.^a T. (2014): «Absentismo escolar: posibles respuestas desde el centro educativo», en *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 12 (2), pp. 5-27.

- Melendro, M., González, A. L. y Rodríguez, A. E. (2013): «Estrategias eficaces de intervención socioeducativa con adolescentes en riesgo social», en *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 22, pp. 105-121.
- Ochoa, A. y Peiró, S. (2012): «El quehacer docente y la educación en valores», en *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 13 (3), pp. 28-48.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Biel, J. I., Aran, O., y Gatica-Pérez, D. (2011): «You Are Known by How You Vlog: Personality Impressions and Nonverbal Behavior in YouTube», en *ICWSM*. Recuperado a partir de <http://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM11/paper/download/2796/3220>
- Bonino, L. (1996): *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja*, Generalidad Valenciana, Dirección General de la Mujer.
- (2000): «Varones, género y salud mental: Deconstruyendo la “normalidad” masculina», en M. Segarra y A. Carabí (eds.), *Nuevas Masculinidades*, Barcelona: Icaria, pp. 41-64.

- Bourdieu, P. (2000): *La dominación masculina*, Anagrama.
- Carrera Álvarez, P., Limón Serrano, N., Herrero Curiel, E., y Sainz de Baranda Andújar, C. (2014): «Transmedialidad y ecosistema digital», *Historia y Comunicación Social*, 18(0). https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44257
- Castells, M. (2001): *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Barcelona: Plaza & Janés.
- (2006): *La sociedad red: una visión global*, Alianza Editorial.
- Cocker, H. L., y Cronin, J. (2017): «Charismatic authority and the YouTuber: Unpacking the new cults of personality», *Marketing Theory*. <https://doi.org/10.1177/1470593117692022>
- de Miguel Álvarez, A. (2008): «Feminismo y juventud en las sociedades formalmente igualitarias», *Revista de Estudios de Juventud* (83), pp. 29-45. Recuperado a partir de https://www.nodo50.org/xarxafeministapv/IMG/pdf/feminismo_y_juventud.pdf
- (2015): *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección*, Cátedra.
- Delgado, A. D. V., y Vozmediano, E. B. (2016): «Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura», *Revista de estudios de género: La ventana*, 5(44), pp. 24-50. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5608611>
- Fisas, Vicenc (ed.) (1998): *El Sexo de la Violencia, Género y Cultura de la Violencia*, Editorial ICARIA S.A., Barcelona.
- Freixas, A. (2000): «Entre el mandato y el deseo: el proceso de adquisición de la identidad sexual y de género», en C. Flecha y M. Núñez (eds.), *La Educación de las Mujeres: Nuevas perspectivas*, Sevilla: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 23-32.
- Giddens, A. (1998): *La transformación de la intimidad: Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas* (2a), Cátedra.
- Jenkins, H., Ford, S., y Green, J. (2015): *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*, Editorial GEDISA.
- Kress, G., y Leeuwen, T. van (2001): *Multimodal Discourse*, Bloomsbury Academic.
- Murolo, N. L., y Lacorte, N. (2015): «De los bloopers a los youtubers. Diez años de Youtube en la cultura digital», *Question*, 1(45), pp. 15-29. Recuperado a partir de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2407>
- Newell, S. (1993): «The Superwoman Syndrome: Gender Differences in Attitudes towards Equal Opportunities at Work and towards Domestic Responsibilities at Home», *Work, Employment and Society*, 7(2), pp. 275-289. <https://doi.org/10.1177/095001709372006>
- Scolari, C. A. (2013): *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*, Grupo Planeta (GBS).
- Scolari, C. A., y Fraticelli, D. (2017): «The case of the top Spanish YouTubers: Emerging media subjects and discourse practices in the new media ecology», *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. <https://doi.org/10.1177/1354856517721807>
- Walter, N. (2010): *Muñecas vivientes. El regreso del sexismo*, Turner Libros.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Barrera, C. (1995): *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Madrid: Ediciones Temas de Hoy.
- Bell Mallen, I. y Corredoira, L. (2015): *Derecho de la información. El ejercicio del derecho de la información y su jurisprudencia*, Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Cebrián, J. L. (2012): «SIP (68 Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa)», en *España 7.000 periodistas perderán su empleo en tres años en El Economista*, 13 de octubre. Recuperado de: <http://ecoteuve.economista.es/empresasfinanzas/noticias/4320525/10/12/CebrianEnEspana7000periodistasperderansuempleoentresanos.html>
- El País (2014): «Antonio Caño nombrado nuevo director de *El País*». Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2014/02/26/actualidad/1393438228_541260.htm
- Escolar, I. (2013): «Las cuentas de eldiario.es», *eldiario.es*. Recuperado de www.eldiario.es/escolar/cuentas-eldiarioes_6_107849233.html

- (2014): «En qué nos gastamos tu dinero: las cuentas de 2013 en eldiario.es». Recuperado de www.eldiario.es/escolar/gastamos-dinero-cuentas-eldiarioes_6_232436765.html
 - (2014): «Las cuentas de eldiario.es en 2014». Recuperado de www.eldiario.es/escolar/cuentas-eldiarioes-2014_6_367523258.html
 - (2015): «Las cuentas de eldiario.es en su tercer aniversario». Recuperado de www.eldiario.es/escolar/cuentas-eldiarioes-tercer-aniversario_6_431916832.html
 - (2016): «Las cuentas de eldiario.es en su cuarto aniversario». Recuperado de www.eldiario.es/escolar/cuentas-eldiarioes-aniversario-rentables-independientes_6_559654039.html
- Gómez Mompарт, J. L., Gutiérrez-Lozano, J. F., y Palau-Sampio, D. (2015): «Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de información : el juicio profesional», *Comunicar*, 45, XXIII, pp. 143-150.
- González Torga, J. M. (2014): *El periodismo en el laberinto*, Madrid: Fragua.
- Goyanes Martínez, M. (2012): «Paid content strategies of online journalism: a theoretical approach», *Revista index*, 1(2), pp. 91-112.
- Marcos Recio, J. C. (2014): «La actividad informativa en los medios digitales», *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), pp. 177-194.
- Meléndez, Jordi (2017): «Cuatro experiencias de crowdfunding para medios digitales en América Latina». Recuperado de <https://ijnet.org/es/blog/cuatro-experiencias-de-crowdfunding-para-medios-digitales-en-am%C3%A9rica-latina>
- Pedro come perro (2016): «Inda: Okdiario ¿Y si el milagro tiene truco?». *Revista Mongolia*, 1. Recuperado de: www.revistamongolia.com/sites/default/files/uploads/Informe%20Mongolia%2044%20Inda.pdf
- Rubio Jordan, A. V. (2014): «La aparición de infoLibre y el diario.es para la defensa de un periodismo más democrático y participativo», *Historia y Comunicación Social*, 19, n.º Especial enero, pp. 491-500.
- Serrano, Pascual (2012): *Traficantes de información*, Madrid: Foca.
- (2014): *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa!*, Madrid: Península Atalaya.
- Sinova, J. (2000): «La tecnología y la batalla de la libertad», *La aventura de la Historia. El siglo de la prensa*, 18, pp. 21-22.
- Tallón, J. (1992): *Lecciones de empresa informativa*, Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
- Urbaneja, F. (2008): *La credibilidad de los medios*, *Cuadernos de Periodistas*, n.º 15, pp. 9-22.
- Vicente, A. (2014): «Cuando *Le Monde* llamaba señores a los políticos». Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2014/10/10/actualidad/1412957303_782506.html.
- Zarzalejos, J. (2015): *Mañana será tarde*, Barcelona: Planeta.

IV. BIBLIOGRAFÍA

Del Valle, C. (2012): «Interculturalidad, estructuras normativas y exclusión social en la sociedad de la información: Crítica a la razón tecnológica e institucionalista del estado nacional neoliberal», en Del Valle, C., Moreno, J. y Sierra, F. (coords.), *Políticas de Comunicación y Ciudadanía Cultural Iberoamericana*, Barcelona: GEDISA.

- (2013): «Peritaje analítico-discursivo sobre las evidencias de estereotipos, prejuicios y discriminación en los Tribunales de la Región de La Araucanía, Chile», *Temuco*, Peritaje notariado.
 - (2015): «Racismo de estado y discriminación étnica en el relato de la justicia en Chile», en *Oficios Terrestres*, n.º 33, pp. 18-38.
 - (2016): «Genealogía crítica del conflicto entre el Estado de Chile y el Pueblo Mapuche a partir de las producciones discursivas de la prensa, las sentencias penales en los tribunales de la región de La Araucanía y otros relatos. Hacia una historiografía de la exclusión mediática y jurídico social», en Pinto, J. (ed.), *Conflictos étnicos, sociales y económicos en La Araucanía, 1900-2014*, Santiago de Chile: Pehuén, pp. 247-282.
 - (2017): “La crisis de la interculturalidad en la administración de la Justicia en los tribunales del sur de Chile y el rol de la producción del enemigo íntimo-interno en la industria cultural”, en Tribunal Constitucional del Perú (Editores): *Justicia e Interculturalidad*. Lima: Gaceta Jurídica S.A. Pp. 221-248.
 - (2017): “La producción del indígena como enemigo del proyecto civilizatorio: Cuando el otro es el campo de lucha”, en Sierra, Francisco y Morán, José (Editores): *Comunicación indígena: Un campo de lucha en el siglo XXI*. Quito: Ediciones CIESPAL. [En prensa].
- Domeyko, I. (1846): *Araucanía i sus habitantes. Recuerdos de un viaje hecho en las provincias meridionales de Chile, en los meses de enero i febrero de 1845*, Santiago de Chile: Imprenta Chilena.
- Grijalva, A. (2013): «Conclusiones de todos los estudios: experiencias diversas y convergentes de la justicia indígena en Ecuador», en *Cuaderno para la Interculturalidad*, n.º 4.
- Han, B. Ch. (2014): *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*, Barcelona: Herder.
- Jacobs, G. y Cancio, M. (2003): *Derecho penal del enemigo*, Madrid: Civitas.
- Mbembe, A. (2011): *Necropolítica seguido de Sobre el gobierno privado indirecto*, Madrid: Editorial Melusina.
- Misse, M. (2010): «La acumulación social de la violencia en Río de Janeiro y en Brasil: algunas reflexiones», en *Revista Co-herencia*, vol. 7 (13), pp. 19-40.
- (2010): «Crime, sujeito e sujeição criminal: aspectos de uma contribuição analítica sobre a categoria “bandido”», en *Lua Nova*, n.º 79, pp. 15-38.
 - (2014): «Sujeição criminal», en De Lima, R., Ratton, J. y Ghiringhelli, R. (Orgs.), *Crime, polícia e justiça no Brasil*, São Paulo: Editoria Contexto, pp. 204-212.
 - (2015): «Sujeição criminal: Quando o crime constitui o ser do sujeito», en Birman, P., Leite, M., Machado, C. y SÁ Carneiro, S. (Orgs.), *Dispositivos urbanos e trama dos viventes: ordens e resistências*, Rio de Janeiro: Editora FGV.
- Nandy, A. (1983): *The Intimate Enemy. Loss and Recovery of Self under Colonialism*, New Delhi: Oxford University.
- Pinto, J. (2003): *La formación del Estado y la Nación, y el Pueblo Mapuche. De la inclusión a la exclusión*, Santiago de Chile: Ediciones de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.
- Reuel, E. (1914): *Los Araucanos o Notas sobre una gira efectuada entre las tribus indígenas de Chile Meridional por Edmond Reuel Smith, Miembro de la Expedición Astronómica Naval de los EEUU en Chile*, Santiago de Chile: Imprenta Universitaria.
- Vázquez, F. (2005): «Empresarios de nosotros mismos. Biopolítica, mercado y soberanía en la gubernamentalidad neoliberal», en Ugarte, J. (comp.), *La administración de la vida. Estudios biopolíticos*, Barcelona: Anthropos.

- Vieira, E. (2012): «Psicopolítica, Tradição e Cultura como um Modo da Natureza: um Estudo Comparativo entre Gandhi e Comunicação Distribuída», en *Lumen*, vol. 14 (2), pp. 145-178.
- (2014): «Sobre a economia psicopolítica», en *Ofícios Terrestres*, n.º 31, pp. 30-48.
- Villalobos, S. (2000, 14 de mayo): «Araucanía: Errores Ancestrales», *El Mercurio*, p. A2.
- (2000): *Caminos Ancestrales*. Recuperado de <http://www.theclinic.cl/2016/01/24/515723/>
- (2016, 24 de enero): «Sergio Villalobos, historiador: “Muchas machis eran homosexuales de dudosa reputación”», *The Clinic*.
- Zavala, M. (1868): *Protectorado de Indios. O sea proyecto de ley ofrecido a las consideraciones de los II.II. Representantes de la Nación, en la Legislatura de 1868, con el fin de Mejorar la deprimida condición social del Indio, haciendo realizables sus derechos*, Lima: J. M. María.

V. BIBLIOGRAFÍA

Aime, M. (2015): *Cultura*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo (pp. 7-29). Recuperado de: www.elboomeran.com. Fecha de consulta: 18/5/2017.

- Giménez, G. (2005): *Teoría y análisis de la cultura*, vol. I, México: Colección Intersecciones (versión digital).
- Gómez, R. y Sánchez, E. (2011): «La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos». Recuperado de: www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=62. Fecha de consulta: 25/10/2014.
- Malinowsky, B. (s.f.): *La cultura*, Clásicos y Contemporáneos en Antropología, CIESAS-UAM-UIA, pp. 1-36. Recuperado de: www.ciesas.edu.mx/Publicaciones/Clasicos/Index.html. Fecha de consulta: 12/4/2017.
- Marx, C. y Engels, F. (s/f): «Carta de Marx a Pavel V. Annenkov», *Obras escogidas*, tomo I, Moscú: Progreso, pp. 693-703.
- Nicola-Fonseca, M. y Quintana-Pérez, M. (2015): «El estudio de la historia de Angola y su funcionalidad práctica en los institutos superiores de Servicio Social», en *Revista VARONA* (60), pp. 76-79. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=360637746012. Fecha de consulta: 18/5/2017.
- Plan de Estudios de la carrera Comunicación Social, 2014.
- Zea, L. (2001): «La cultura latinoamericana y su sentido libertario», en *Filosofía y sociedad*, tomo II, La Habana: Félix Varela, pp. 558-562.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Ávila, B. (2016): *El fenómeno mediático de la prensa gratuita en el marco de la Sociedad de la Información. España: Nacimiento, auge, crisis y convergencia (2000-2013)*, ESIC Editorial, 552 pp.

- Bacon, F. (1597): *Meditationes Sacrae*.
- Baeza, R. (2010): cit. en Ismael el-Qudsi, «Analítica web y SEO», en *Cuadernos de Comunicación Evoca*, Madrid, febrero, 48 pp.
- Basset, Ll. (2013): *El último que apague la luz: Sobre la extinción del periodismo*, Penguin Random House Editorial España, 224 pp.
- Benegas, J., y Blanco, J. M. (2013): *Catarsis: Se vislumbra el final del Régimen*, Akal, 352 pp.
- Campo Vidal, M. (2012): *¿Por qué los españoles comunicamos tan mal? «Tercer Encuentro de Medios de Comunicación y Publicidad. El Col•legi de Publicitaris de Catalunya»*, IESE, Barcelona, 04/07/2007, en topcomunicacion.com «Los Directivos que Mejor Comunican», 25/09/2012.
- Casero, A.; Fernández, F. J., y González, S. (2012): *La prensa local ante el reto digital: Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante ComLoc 2011*, Publicacions de la Universitat Jaume I, 385 pp.
- Casero-Ripollés, A. (2010): «Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia», en *El Profesional de la información*, vol. 19, n.º 6, pp. 595-601.
- Casinos, X. (2013): *El misterio del yogur caducado o cómo reinventar los periódicos*, Ed. UOC, 118 pp.
- Dessein, D., y Roitberg, G. (2016): *Nuevos desafíos del periodismo*, Grupo Planeta, Argentina.
- Díaz, J. (2012): *Éxito con o sin crisis*, 2012, LID Editorial, 208 pp.
- Díaz Nosty, B. (2014): *La prensa en el nuevo ecosistema informativo*, Planeta.
- Doc Searls Weblog: *Toward a new ecology of journalism*, September 12, 2007, blogs.harvard.edu
- Fernández, M. (2012): *Reinventores: Descubra creatividad y nuevos modelos de negocio con los mejores cocineros*, Penguin Random House, 224 pp.
- Ferreras, E. M. (2012): «Modelos de negocio en la prensa online en Europa: estudio de caso de los diarios en Reino Unido, Francia, Alemania y España», en *Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*.
- Gómez, P. (2010): *Prensa e Internet, ¿Dónde está el negocio?*, Madrid: Medios ON y Escuela de Organización Industrial.
- González Villarroel, I. (2017): *Cadena Ser*, Soria, 15.06.2017. En: cadenaser.com/emisora
- Guallarte, C., y Rodríguez, P. (2005): *El Sector de contenidos digitales: agentes y estrategias*, Universidad Autónoma de Barcelona, 293 pp.
- Igarza, R. (2009): *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*, Argentina, La Crujía, 245 pp.
- Ivan, R. (2008): «The fundamental problem of newspaper on the Internet», en *Seeking Alpha* 08/12/2008.
- Justel, S. J. (2015): *¿Interés público o interés del público? Periodismo, mercado y democracia en la era de la analítica web*, Tesis Doctoral, Universitat Ramon Llull, FCCB Comunicació, 08/05/2015.
- Laguna, A., y López, Á. L. (2016): «La transición digital en Castilla-La Mancha: La vida sin prensa impresa», en González, D.; Ortiz, M., y Pérez, J., *La Historia, lost in translation? Actas del XIII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, n.º 36.9, Ed. de la Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, 21-23.09.2016, 3815 pp.
- López, X. (2005): «La prensa local en España. Redescubrir el valor de la proximidad», en *Telos January*, n.º 61-63.

- Manfredi, J. L. (2009): *Modelos de Negocio de la Prensa y el sector Editorial*, en IE School of Communication, ciberdemocracia.blogspot.com 17.01.2009 Consultado: 06/08/2017.
- Martínez, M. (2010): «La crisis de los grandes periódicos», en *Infoamérica*, 2, pp. 139-148.
- Martínez, A. (2009): *La libertad de expresión en la nueva sociedad de la información*, Fundación Carolina, Cuenca, Ecuador, 196 pp.
- Mauleón, M. (2013): *Transporte, operadores y redes*, Ed. Díaz de Santos, 567 pp.
- Miguel, J. C., y Casado, M. Á. (2010): «Sobre pago y gratuidad. Momentos de crisis en la industria periodística», *TELOS*, n.º 83, pp. 24-35.
- Moreno, P. (2009): *Reinventando el periódico: Una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria*, EuroEditions, 246 pp.
- Mullins, J., y Komisar, R. (2010): *Mejorando el modelo de negocio: Cómo transformar su modelo de negocio en un plan B viable*, Bresca Ed., Barcelona, 272 pp. (tít. or. *Getting to plan B*, Ed. Harvard Business School Publishing Corporation, trad. Emili Atmetlla).
- Ollé, M. et al. (2009): *Estudio sobre los factores de éxito de las grandes empresas de servicios en España*, ESADE Universidad Ramón Llull, Barcelona, 105 pp.
- Raimondo, N. (2012): *La prensa online y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en «Clarín» y «La Nación»*, Universidad Abierta Interamericana, Ed. Teseo, Buenos Aires, 342 pp.
- Ripoll, J., y Tognazzi, A. (2013): *Distribución audiovisual en internet: VoD y nuevos modelos de negocio*, Editorial UOC, 254 pp.
- Rodríguez, A.; Ferreras, M., y Pino, J. del (2017): «Vivimos en un tsunami informativo», en Caballero, J., *Forbes.es business* 28/03/2017.
- Rojo, P. (2005): *Prensa y sociedad de la información (I): convergencia y diversificación de los medios impresos en la nueva era digital*, Ed. Visión Net, Madrid, 254 pp.
- Salazar, T. (2016): «El (posible) futuro modelo de negocio de la prensa», en *Blog Estudio de Comunicación*, 9 de mayo de 2016. En: estudiodecomunicacion.com Consultado: 06/08/2017.
- Salgado, C., y Sotelo, J. (2011): «Que alguien nos diga cómo lo vamos a hacer. La difícil adaptación del periodismo tradicional en la era tecnológica», en *XII Congreso Digital. La investigación en el Periodismo Digital*, Huesca 10-11/03/2007.
- Searls (2007): «Toward a new ecology of journalism», en *Doc Searls Weblog*, 12/09/2007. blogs.harvard.edu/doc
- Serrano, P. (2013): «Gratis total, periodismo fatal», en *Atlántica XXII*, n.º 26, mayo.
- Varela, J. (2003): «Los contenidos de pago no son la solución en un universo con más medios, menos lectores y menos publicidad», en *Chasqui*, n.ºs 81-84, CIESPAL, p. 40.
- (2011): «Divergencia», en estrelladigital.es/opinion, 01/12/2011.
- Vidal, M. (2016): «La prensa escrita y la transformación de su modelo de negocio», en *Vidal Blog: marcvidal.net Blog Comunicación, Economía, Transformación Digital*, 16/09/2016, en www.marcvidal.net
- VVAA (2004): *Las 500 mayores empresas de América Latina*, Ed. América economía, vols. 280-292.
- (2015): *Ficod Talento*, Madrid, en ficod.es/ficod-talento/

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aceituno-Aceituno, P., Bousoño-Calzón, C., Escudero-Garzà, J. J. *et al.* (2014): «Formación en emprendimiento para periodistas», *El Profesional de la Información*, 23 (4), pp. 409-414. doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2014.jul.09>
- Asociación de la Prensa de Madrid (APM) (2015): *Informe Anual de la Profesión Periodística 2015*, Madrid: APM.
- Caro-González, F. J., Sánchez-Torné, I. y Romero-Benabent, H. A. (2016): «Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial», *VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente*, Sevilla: Red de Impresión, pp. 23-37.
- Casero-Ripollés, A. (2016): «El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación», *Anuario ThinkEPI*, 10, pp. 203-208. doi: <http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2016.42>
- Casero-Ripollés, A. y Cullrell-March, C. (2013): «Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, pp. 681-690. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42151
- Díaz Nosty, B. (2011): *Libro negro del periodismo en España*, Madrid: APM.
- Fernández Barrero, M. Á. y Ufarte Ruiz, M. J. (2012): «Mapa de riesgos para el periodista digital emprendedor», en *Los nuevos desafíos del oficio del periodismo: XVIII*

- Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*, Getafe (Madrid): Sociedad Española de Periodística, Universidad Carlos III, pp. 317-333.
- Gómez Aguilar, M. S., Paniagua Rojano, F. J., y Farias Batlle, P. (2015): «El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes», *Opción*, 31(6), pp. 351-368. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045571022
- Goyanes, M. (2015): «Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España», *El profesional de la información*, 24 (1), pp. 55-61. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2015.ene.07>
- Larrañaga, J. (2009): «La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp. 61-80.
- Manfredi-Sánchez, J. L. (coord.) (2015): «Innovación y periodismo. Emprender en la universidad», *Cuadernos artesanos de comunicación*, 76, La Laguna (Tenerife): Latina. Recuperado de: www.cuadernosartesanos.org/2015/cac76.pdf
- Manfredi Sánchez, J. L., Rojas Torrijos, J. L., y Herranz de la Casa, J. M. (2015): «Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España», *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 69-90. doi: 10.4185/RLCS-2015-1035
- Paniagua Rojano, F. J., Gómez Aguilar, M., y González Cortés, M. E. (2014): «Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad», *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 548-570. doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1024>
- Saavedra, J. S., Galdón, P. P. y Martínez, B. P. (2012): «Jóvenes emprendedores y sus proyectos de Comunicación en la red: estudio de caso de Periodistas en potencia y Portal del Sur», *adComunica*, (4), pp. 39-61. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.4>
- Sabés-Turmo, F. y Verón-Lassa, J. (2012): «Universidad y empresa ante la doble crisis del periodismo tradicional. Propuestas y reflexiones sobre la modificación sustancial del escenario periodístico. El clúster periodístico», *adComunica*, 4, pp. 151-170. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.10>
- Yuste, B. y Cabrera, M. (2014): *Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información*, Barcelona: Editorial UOC.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F. (2001): *Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo: Desarrollar lo local para una globalización alternativa*, HEGOEA, Euskal Fundoa, San Sebastián.
- Alfaro Moreno, R. M. (2004): «Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación», en *Revista del Centro Gumilla*, n.º 126, Segundo trimestre, Venezuela, pp. 12-19.
- Angulo Rincón, L. e Iñaki Zabaleta, U. (2008): *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*. Recuperado de <http://www.aeic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>
- Beltrán Salmón, L. R. (2005): «La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo», *III Congreso Panamericano de la Comunicación*, Panel 3, 12-16 julio, 2005, Buenos Aires, Argentina.
- Boisier, S. (2005): «¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?», en *Revista de la CEPAL*, 86, Santiago de Chile, pp. 47-62.
- Gutiérrez, M. (1998): *La democracia en la Media*. Recuperado de <http://compositEstados/Unidosqam.ca/vidaez/docs/magues.html>
- Díez-Miniet, J. (2017): *Televisión y desarrollo. Crónicas desde un litoral* (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo), Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Fuenzalida, V. (2001): *Hacia la reforma de la TV pública en América Latina*, Suplemento Especial n.º 8, INFODAC, Directores Argentinos Cinematográficos, Buenos Aires, enero 2001.
- Froufe, S. (1996): «Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local», en *Revista Comunicar* 6, pp. 73-77.
- Herrera-Barreda, D. (2015): *Televisión y Desarrollo: Articulaciones desde lo local. Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos* (Tesis inédita de Doctorado), Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Holliday, O. (2012): «Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos», en *Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo*, n.º 1 (febrero 2012), pp. 56-70.
- ICRT (2006): *Objetivos, funciones y deberes de los Telecentros municipales*. Dirección Nacional de Telecentros, Documento de circulación limitada.
- López, X. (2004): *Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*, Colección «Periodística», Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.
- Valdés-Ramos, Y. (2017): *San Cristóbal en pantalla propia* (Tesis inédita de Licenciatura en Periodismo), Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana (Cuba).
- Viché, M. (1991): *Animación, sistema de comunicación*, Valencia, GrupDissabte.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Bourdieu, P. (1997): *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*, Barcelona: Anagrama.
- Cacciavillani, C. (2017): *La concepción del Estado a través de los procesos de privatización y reestatización en Argentina y su construcción ideológica en el discurso periodístico de opinión*, Tesis inédita de Lic., UNC, Córdoba (Argentina).
- Clarín y La Nación (2015 y 2016): Selección de notas publicadas en clarin.com y lanacion.com entre marzo y mayo de 2015 y 2016.
- Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (2012): *La CONEAU y el sistema universitario argentino: memorias 1996-2011*. En: www.coneau.edu.ar/archivos/publicaciones/documentos/La_CONEAU_y_el_sistema_universitario_argentino.pdf
- Ducrot, O. (2001): *El decir y lo dicho*, Buenos Aires: Edicial.
- Fairclough, N. (1989): *Language and Power*, London: Longman.
- Fairclough, N. (1995): «General introduction» (Traducción y adaptación de Federico Navarro), en *Critical discourse analysis. The critical study of language*, London and New York: Longman, pp. 1-20.
- (2008): «El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: Las universidades» (Traducción de Elsa Ghío), en *Discurso & Sociedad*, vol. 2(1), 2008, pp. 170-185.
- Fowler, R. et al. (1979): *Lenguaje y control*, México: FCE.
- Fowler, R. y Kress, G. (1993): *Language as Ideology*, Londres: Routledge.
- Geckeler, H. (1976): *Semántica estructural y teoría del campo léxico*, Madrid: Gredos.

- Instituto Verificador de Circulaciones (IVC), Boletín 937, junio de 2017. Recuperado de: www.revistaairelibre.com.ar/boletin.ivc.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC (2003): «¿Qué es el Gran Buenos Aires?», en: www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/4/folleto%20gba.pdf
- (2010): *Resultados definitivos. Censo 2010. Población total por sexo e índice de masculinidad, según edad en años simples y grupos quinquenales de edad*, En: www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/Estadistica/censo2010/censoresultdefinitivoexcel.html
- Jäger, S. (2001): «Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos», en Woodack, R. y Meyer, M. (comps.), *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa, pp. 61-100.
- Ley de Educación Superior 24.521 (julio de 1995). Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/25394/texact.htm>
- Meyer, Ph. (1973): *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods* Bloomington, Indiana: University Press.
- Van Dijk, T. (1999): *Ideología. Una aproximación interdisciplinaria*, Barcelona: Gedisa.
- (2000): *El discurso con interacción social*, Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1987): «La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política», en AAVV, *El discurso político*, Buenos Aires: Hachette, 1987, pp. 11-26.
- Woodack, R. y Meyer, M. (comps.) (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Amed, F. (2014): «Tecnopolítica, internet y contrahegemonía». Recuperado de www.fcbosque.org/activistas-tecnologicos-de-colombia-opinan/item/105-tecnopol%C3%ADtica,-internet-y-contrahegemon%C3%ADa-fundacion-casa-del-bosque.html
- AIMC (2017): *EGM (1.ª oleada del EGM 11 de enero al 21 de marzo de 2017)*, Madrid: AIMC.
- De las Heras Ballell, R. (2013): «El crowdfunding: una forma de financiación colectiva, colaborativa y participativa de proyectos», *Revista Pensar en Derecho*, 3(2), pp. 101-123.
- Del Pilar Martínez-Costa, M. (2015): «Radio y nuevas narrativas: de la crossradio a la transradio», *CECS-PublicaçõesleBooks*, pp. 168-187.
- Gabino Campos, M. A. y Pestano, J. M. (2004): «La radio digital: análisis de la difusión web», *Sala de Prensa*, 63(2). Recuperado de www.saladeprensa.org/art518.htm
- Ganzabal Learreta, M. (2009): «De la tediosa digitalización a la revolución de la radio en la red», *Questión*, 1(21).
- García-García, J. (2013): «Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España», *adComunica*, 5, pp. 111-131.

- García-González, A. (2010): «Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales», *Icono 14*, 15, pp. 133-146. doi: 10.7195/ri14.v8i1.285
- Lara, T. (2014): «Crowdsourcing: cultura compartida», *Acción Cultural Española. Anuario ACIE de Cultura Digital*. Recuperado de www.accioncultural.es/es/publicacion_digital_anuario_ac_e_cultura_digital_focus_2014
- Ortiz-Sobrinó, M. A. (2017): «De la post-radio convergente a la radio híbrida», en *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 4(7), pp. 1-5.
- Sánchez-González, M. y Palomo-Torres, M. B. (2014): «Conocimiento y valoración del «crowd-funding» en Comunicación: La visión de profesionales y futuros periodistas», *Comunicar*, 21(43).
- Senecal, M. (1986): *Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experiencia social*, Barcelona: Mitra.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, C. A. (2014): *Microhistoria italiana: modo de empleo*, Barcelona: Montesinos.
- Arcas, F. (ed.) y VVAA (2004): *Tiempo de Cambio. Historia y Memoria de la transición en Málaga*, Málaga: Fundación Unicaja.
- Burgos, R. (2007): *La muerte de García Caparrós en la transición política*, Málaga: Airon.
- Campos, M.^a T. (2004): *Mis dos vidas. Memorias*, Barcelona: Planeta.
- Faus, A. (2007): *La Radio en España (1886-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.
- García, C. (2000): *Franquismo y transición en Málaga (1962-1979)*, Málaga: Servicio de publicaciones Universidad de Málaga.

²³ Entrevista a Enrique Sierra, delegado de personal de la emisora.

²⁴ *Sur*, 22-XI-1980, p. 3.

- Levi, G. (1999). «Sobre microhistoria», en *Formas de hacer Historia*, Madrid: Alianza Editorial, tercera reimpresión, pp. 119-143.
- Luengo, J. T. (2016): *Evolución de la oferta radiofónica en España: el caso de Radio Juventud (1959-1979)* (Tesis inédita de doctorado), Universidad de Málaga (España).
- Thompson, P. (1988): *La Voz del pasado: historia oral*, Valencia: Alfons el Magnanim.
- Yanes, J. (2009): *Las ondas juveniles del franquismo. Radio Juventud de Canarias (1955-1978)*, Tenerife: Ediciones Baile del Sol.
- Otras fuentes: *Diario Sur*, *La Tarde*, *Sol de España*, *Revista Ondas*. Archivo de RNE en Málaga, archivo de la subdelegación del Gobierno en Málaga, archivo provincial de Málaga y entrevistas personales a profesionales que trabajaron en la radio malagueña durante los años de estudio.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- AEDE (2019-2012): *Libros Blancos de la Prensa Diaria*, Madrid: Deloitte y Asociación de Editores de Diarios Españoles (cada año tiene su libro específico).
- Arrese, A. (2000): «El desencuentro entre periodismo y economía», *Revista Empresa y Humanismo II* (2), pp. 309-334.
- (2008): *¿Interesa la economía? Economía, medios y ciudadanía*, Madrid: CIE Dossat.
- Arrese, A. y Vara, A. (2015): «Divergent perspectives? Financial newspapers and the general interest press», en R. Picard (ed.), *The Euro Crisis in the News. Journalistic Coverage of the Economic Crisis and European Institutions*, Londres: RIJS-Tauris, pp. 149-176.
- Bassets, Ll. (2013): *El último que apague la luz*, Madrid: Taurus.
- Behr, R. y Iyengar, S. (1985): «Television news, real-world cues, and changes in the public agenda», *Public Opinion Quarterly*, 49, pp. 38-57.
- Casinos, Xavi (2013): *El misterio del yogur caducado o cómo reinventar los periódicos*, Barcelona: Editorial UOC.
- Greenspan, A. (2010): «The crisis», *Revista de Economía Institucional*, 12(22), pp. 15-60. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-59962010000100002&script=sci_arttext&tlng=es Versión en español (consultada 30/07/2017).
- Justel, S. (2012): «Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas», *AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 4, pp. 21-38. doi <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.4.3>
- Kelsey, D.; Mueller, F.; Whittle, A. y KhosraviNik, M. (2015): «Financial crisis and austerity: interdisciplinary concerns in critical discourse studies», *Critical Discourse Studies*, pp. 1-19. <http://dx.doi.org/10.1080/17405904.2015.1074600>

- Krippendorff, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*, Barcelona: Paidós.
- Lozano, P. y Herraiz, J. M. (2008): «Historia de la prensa económica en España» [Documental], *VIII Congreso Nacional de Economía: Mercados Globales e Innovación en Economía*, Colegio de Economistas de Aragón y Albella Audiovisual.
- Vídeo 1: www.youtube.com/watch?gl=ES&hl=es&v=8E-LUadyMJA (consultado el 30/07/2017).
- Vídeo 2: www.youtube.com/watch?v=vT9SBHX2Xvo (consultado 30/07/2017).
- Marqués-Pascual, J. (2009): *El projecte empresarial d'un diari econòmic. Negocio & Estilo de Vida. Un cas singular a la premsa mundial*. Tesina. Recuperado de: <https://goo.gl/8Qemjp> doi: 10.13140/RG.2.2.15654.22083
- Mirón, L. M.^a (2008): *La consolidación de la prensa económica en España. Características y marco de la información de economía*, Madrid: FIEC.
- Ormaetxea, M. (2015): «La prensa económica en España», *Tendencias 21*. Recuperado de www.tendencias21.net/Miguel-Ormaetxea-La-prensa-economica-en-Espana_a40887.html (consultada 30/07/2017).
- Prieto, J. M. (2006): «Influencia de Internet en el periodismo económico en España (2000-2005)», *Estudios del Mensaje Periodístico*, 12, pp. 413-430.
- Salaverriá, R. (2000): Claves del éxito de los diarios económicos españoles en internet. *El profesional de la información*, 9(1-2), 26-31.
- Sánchez-Galán, J. R. (2011): «The credibility of the information of Financial Journalism: how it influences in investment decisions made by private investors. A qualitative analysis», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17 (2), pp. 631-645. doi http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38135
- Soriano, J. M. (2012): *Prensa económica, ¿Ángel o demonio?, de la democracia a la actualidad*, Huelva: Fundación Juan Manuel Flores Jimeno.
- Zabalza, R. (1966): *La prensa económica en España. Revista Española de Documentación, anexo 1*, Madrid: Ministerio de Información y Turismo.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. W. (2009): *Disonancias. Introducción a la Sociología de la Música*, Madrid: Akal.
- Armañanzas, E. (2009): «La crítica de las artes en los suplementos culturales», *Espéculo. Revista de estudios culturales*, Madrid: Universidad Complutense, pp. 1-18.
- Bardin, L. (1996): *El análisis de contenido*, Madrid: Akal.
- Borrell Vidal, J. (1945): *Sesenta años de música (1876-1936)*, Madrid: Dossat.
- Carredano, C. (2004): «Adolfo Salazar en España. Primeras incursiones en la crítica musical: la Revista Musical Hispano-Americana (1914-1918)», *Revista Anales del Instituto de Investigaciones Científicas*, 106 (84), pp. 119-144.
- Casares Rodicio, E. (1995): «La crítica musical en el siglo XIX español. Panorama general», *La música española en el siglo XIX*, Gijón: Universidad de Oviedo, pp. 465-497.
- Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. (1996): *Fundamentos de la información periodística especializada*, Madrid: Síntesis.
- Flick, U. (2004): *Introducción a la investigación cualitativa*, A Coruña: Morata.
- Halffter, C. (1982): «El español y la música clásica», *Anuario El País*, p. 181.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010): *Metodología de la Investigación*, México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrero, C. (2004): «Géneros para la divulgación periodística», en AAVV, *Periodismo especializado*, Madrid: Ariel Comunicación, pp. 171-194.
- Maciá, J. (1993): *La comunicación regional y local*, Madrid: Ciencia 3.
- Moya Martínez, M. del V. (1997): «Aproximación a la crítica musical madrileña del último tercio del siglo XIX», *Ensayos*, 30(10), pp. 163-171.
- Martínez Albertos, J. L. (2001): *Curso general de redacción periodística: lenguaje estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, TV y cine*, Madrid: Paraninfo-Thomson Learning.
- Núñez Ladevéze, L. (1995): *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Ariel Comunicación.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006): *Periodismo Cultural*, Madrid: Síntesis.
- Santamaría Suárez, Luisa (1997): *Géneros para la persuasión en periodismo*, Madrid: Fragua.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1994): *Introducción a los métodos cualitativos*, Barcelona: Paidós.
- Valera Cases, A. (1985): *Cruz y drama de la música*, Madrid: Alpuerto.
- VVAA: *Géneros y discurso periodístico*, Madrid: Fragua, pp. 103-132.
- Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Barcelona: Bosch Casa Editorial.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. T. (1985): *Del viejo orden informativo*, Madrid: Universidad Complutense.
- Balle, F. (1991): *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*, Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Berelson, B. (1984): *Content analysis in communication research*, New York: Hafner Press.
- Fontcuberta, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona: Paidós.
- Giddens, A. (1988): *Sociología*, Madrid: Alianza Editorial.
- Horton, P. B. y Hunt, Ch. L. (1990): *Sociología*, Madrid: McGraw-Hill.
- López, F. (1992): «Desarrollo social y de la personalidad», en J. Palacios, Á. Marchesi y C. Coll (comps.), *Desarrollo psicológico y educación (I)*, Madrid: Alianza Editorial.
- Lozano Bartolozzi, P. (1974): *El ecosistema informativo*, Pamplona: Eunsa.
- Mababu Mukiur, R. (2014): *Psicología de los grupos*, Madrid: CEF.
- Martínez Vallvey, F. (2011): *Teoría del periodismo*, Madrid: CEF.
- McQuail, D. (1983): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.
- Montero, M. D. (1993): *La información periodística y su influencia social*, Barcelona: Labor.

- Palacios, J. (1992): «Procesos cognitivos básicos. Primera infancia», en J. Palacios, Á. Marchesi, y C. Coll (comps.), *Desarrollo psicológico y educación (I)*, Madrid: Alianza Editorial.
- Rodrigo Alsina, M. 1995): «Los modelos de la comunicación», *La construcción de la noticia*, Madrid: Tecnos.
- Sierra Bravo, R. (1984): *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología*, Madrid: Paraninfo.
- Thompson, J. B. (1995): *The Media and Modernity: A Social Theory of Media*, Cambridge: Polity Press.
- Watson, P. (2006): *Ideas. Historia intelectual de la humanidad*, Barcelona: Crítica.
- Wright, Ch. R. (1978): *Comunicación de masas*, Buenos Aires: Paidós.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Adams, R., Bessant, J. y Phelps, R. (2006): «Innovation management measurement: A review», *International Journal of Management Reviews*, 8(1), pp. 21-47.
- Álvarez García, A. (2010): *Informe «La innovación abierta»*, Telefónica I+D.
- Balari, S. *et al.* (2010): «La importancia de ser moderno. Problemas de método e ideología en el debate sobre la cognición y la conducta de los Neandertales», *Ludus Vitalis*, vol. XVIII, n.º 34, pp. 143-170.
- Brown, T. (2009): *Change by Design*, IDEO, Ed. Harper Collins.
- (2010): «Design Thinking», *Harvard Business Review*+ Standford Institute of Design.
- Cebrián Herreros, M. (2009): «Nuevas formas de comunicación: cybermedios y medios móviles», UCM, *Comunicar*, 33, XVII.
- COTEC (2016): *La cultura de la innovación entre jóvenes europeos en el marco europeo (de 15 a 20 años)*, Fundación COTEC.
- Cornelissen, J. (2017): *Corporate Communication. A guide to Theory & Practice*, SAGE.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1994): *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*, Madrid: Síntesis.
- Everett, M. R.; Shoemaker y Floyd, F. (1971): *Communication of Innovations; A Cross-Cultural Approach*, New York: The Free Press.
- Ferrier, A. (2016): «Shouting the Innovation Message: The growing importance of Innovation Communications Planning», *Culturevate*, 26.
- Fidler, Lori A. y Johnson, J. D. (1984): «Communication and Innovation Implementation», *Academy of Management Review*, 1, vol. 9, n.º 4, pp. 704-711.
- García Avilés, J. A. (2015): *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*, Barcelona: UOC.
- García González, M. y García González, A. (eds.) (2014): *Comunicar(se) en el siglo XXI. Doce propuestas de estudio sobre la comunicación*, Granada: Comares.
- Gassmann, O., Enkel, E. y Henry Ch. (2010): «The future of open innovation», *R&D Management*, 40(3), pp. 213-221.
- Jiménez Soler, I. (2017): *Innovación, comunicación y cambio: el papel de la comunicación en el proceso de adopción o rechazo de la innovación* (Tesis inédita de doctorado), Madrid: Universidad Complutense. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26788.pdf>
- Kratzer, J., Leenders, O. Th., A. J. y Van Engelen Jo M. L. (2004): «Stimulating the Potential: Creative Performance and Communication in Innovation Teams», *Creativity and Innovation Management*, 13(1).
- Kivimäki, Mika, Lämsäsalmi *et al.* (2000): «Communication as a determinant of organizational innovation», *R&D Management*, 30(1), pp. 33-42.
- Martin, R. (2010): *Integrative Thinking*, Rotman School of Management, Toronto: Universidad de Toronto.
- Martín Algarra, M. (2003) *Teoría de la Comunicación: una propuesta*, Madrid: Tecnos.
- Martín Serrano, M. (2010): *Teoría de la Comunicación. La Comunicación, la vida y la sociedad*, Madrid: McGraw-Hill.

- Mazo, M. E. (2003): *El Rumor y su influencia en la cultura de las organizaciones*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- (2012): *Comunicación*, Madrid: CTO Editorial.
- (2015): «The Communication GAP in CSR between companies and social organisations», *aDResearch ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, Madrid: ESIC Editorial.
- (2017): *Apuntes de la asignatura Teoría de la Comunicación y la Información impartida en los grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Comunicación Digital en la Universidad CEU San Pablo*, Madrid: CEU San Pablo.
- Mazo, J. M. (1994): *Estructuras de la Comunicación por Objetivos*, Barcelona: Ariel.
- (2000): *Las decisiones sobre medios en Comunicación por Objetivos*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Moenaert, R. K. y Caeldries, Filip *et al.* (2000): «Communication Flows in International Product Innovation Teams», *Journal of Product Innovation Management*, 17, Issue 5, pp. 360-377.
- Moggride, B. y Samaloniis, F. (2015): «Service Design». Recuperado de www.ideo.com
- Nash, L. y Stevenson, H. (2010): «Corporate Service Design», *Harvard Business Review*. Notiweb madri+d, Boletín científico: noticias diarias de I+D+i. Recuperado de www.madrimasd.org
- Nunes, P. y Downes, L. (2016): «The five most disruptive Innovations at CES», Forbes.
- Onrubia, J. (2007): *Las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de apoyo a la innovación de la docencia universitaria*, Barcelona: Universidad de Barcelona.
- PRIA National Conference in Sydney (2016): *Communication & Innovation*, 14-15th November.
- Ruppel, C. P. y Harrington, S. J. (2000): «The Relationship of Communication, Ethical Work Climate, and Trust to Commitment and Innovation», *Journal of Business Ethics*, 25, Issue 4, pp. 313-328.
- Spieth, P., Schneckenberg, D. y Ricart, J. E. (2014): «Business model innovation – state of the art and future challenges for the field», *R&D Management*, 44, Issue 3, pp. 237-247.
- Standford Social Innovation Review in LINKEDIN, desde octubre de 2016.
- Ramaswamy, V. y Prahalad, C. K. (2004): *Co-creación, The future of competition: co-creation unique value with customers*, Harvard Business Press.
- The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania (1989): *International Encyclopedia of Communications*, New York: Oxford University Press, 4 t.
- Thomson, K. y Hecker, L. (2001): «Value-adding communication: Innovation in employee communication and internal marketing», *Journal of Communication Management*, 5(1), pp. 48-58. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/13632540110806668>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Ancinas, P. (2007): «Información a la población en situaciones de emergencia y riesgo colectivo», Red de *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 20.
- Bck Ulrick (2002): *La Sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, Madrid: Paidós.
- Bolívar Cáceres, J. R.-P. (2004): *Determinación del volumen del casquete de hielo del volcán Cotopaxi*, Colombia.
- Bustillos, J. L.-P. (2014): «Transición del estilo eruptivo durante las erupciones andesíticas en sistema abierto: “Contribución al estudio de los depósitos de ceniza del volcán Tungurahua-2010”», *Politécnica*, pp. 20-22.
- Gordón, Roberto (2016): *Comprensión de la utilización de las redes sociales en las narrativas transmedia en desastres naturales*.
- Chavez, R. (2014): «Cuatro volcanes del Ecuador están en proceso de erupción», *Digital*, p. 4.
- Galarza, J.: *Evaluación de riesgos de periodistas de Veracruz*.
- Morales, E. (2001): *La Sociedad de la Información en el siglo XXI y la Biblioteca Universitaria*, Digital Universitaria.
- Lozano, A. (2004): *La construcción del acontecer de riostos y de catástrofes*, Chile.
- Obregón, R. (2009): *Cubrimiento periodístico de la gestión del riesgo en la subregión andian*, Perú.
- Serrano, P. (2013): *La comunicación Jibarizada. Como la tecnología ha cambiado nuestras mentes*, Península.

Vargas, J. E. (2002): «Políticas públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales», en J. E. Vargas, *Políticas públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales*, Santiago de Chile: CEPAL, p. 50.

www.tvc.com.ec/actualidad/mal-tiempo-causestragos-tungurahua-20751

www.elcomercio.com/actualidad/incendios-forestales-registran-tungurahua-cotopaxi.html

www.msal.gov.ar/images/stories/ryc/graficos/0000000832cnt-2016-05_guia-salud-comunicacion-desastres-isbn.pdf

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002439/243988s.pdf>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Amado, A., y Tarullo, R. (2015): «Las redes sociales en la comunicación política: ¿comunicación unidireccional o conversacional?», *Contratexto* (24), pp. 97-111. Recuperado de: <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/589>
- Álvarez - Gayou, J. L. (2004): *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos*, México: Paidós.
- Álvarez Fernández, J. T. (2013): *Manejo de la comunicación organizacional*, Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Aranes, J. I. (1996): «La comunicación institucional de la administración pública», *Revista de Estudios de Comunicación*.
- Canel, M. (2007): *Comunicación de las instituciones públicas*, Madrid: Tecnos.
- Castells, M. (2009): *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza Editorial.
- Congosto, Fernández, y Moro Egido (febrero de 2011): «Twitter y Política: Información, Opinión y ¿Predicción?», *Cuadernos de Comunicación Evoca* (4), pp. 10-15.

- Ortí, A. (2000): «La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión en grupo», en M. García Ferrando, J. Ibáñez, y F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial.
- Prieto Fernández, P. (2014): *Del sound bite al tuit. Cien días que sorprendieron al país*, Madrid.
- Riorda, M. (2006): «Hacia un modelo de la comunicación gubernamental para el consenso», en D. F. M. Riorda, *La construcción del consenso. Gestión comunicativa gubernamental*, Buenos Aires: La Crujía.
- Rodríguez Andrés, R., y Ureña Uceda, D. (2011): *Diez razones para el uso de Twitter como Diez razones para el uso de Twitter como*.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012): *Metodología de la investigación cualitativa*, Universidad de Deusto.
- Sherman, R. R., y Weeb, R. R. (1988): «Qualitative research in education: A», en R. R. Sherman, & R. R. Weeb, *Qualitative Research in Education: Focus and Methods*, New York: The Falmer, pp. 2-22.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Abc* (2017): «Ranking de digitales: *ABC* recupera la tercera plaza en un junio marcado por caídas generales. 21 de julio». Recuperado de <https://dircomfidencial.com/medios/ranking-de-digitales-abc-recupera-la-tercera-plaza-en-un-junio-marcado-por-caidas-generales-20170721-0404/>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Armentia, J. I. (2004): «Factores que determinan el diseño de la prensa diaria. Barcelona, España: Portal de la Comunicación InCom-UAB». Recuperado de <http://www.portalcomunicacion.es/download/7.pdf>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Bardin, L. (1996): *Análisis de contenido*, Madrid: Akal.
- Canga, J. (2005): «Periodismo en la Red. Diseño periodístico y ediciones digitales», en *Telos*, 63. Recuperado de <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/cuadernoimprimible.asp?idarticulo=3&rev=63.htm>. Fecha de consulta: 28/08/2017.
- Carvajal, M. (2012): «Estrategias de distribución del contenido periodístico en dispositivos móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española», en Mateos Martín, C., Hernández Rodríguez, C. E., Herrero Gutiérrez, F. J. *et al.* (coords.), *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social Comunicación, control y resistencias*, La Laguna, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/128_Carvajal.pdf. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Costa-Sánchez, C., Rodríguez-Vázquez, A. I. y López-García, X. (2016): «Dispositivos móviles: el nuevo reto para la industria de la prensa y del libro en España», en *Palabra Clave*, 19 (2), pp. 526-555. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5487/pdf>. Fecha de consulta: 28/08/2017.
- Entman, R. (1993): «Framing: toward clarification of a fractured paradigm», en *Journal of Communication*, 43 (4), pp. 51-58. Doi: 10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x. Fecha de consulta: 28/08/2017.
- Franco, G. y García, D. (2014): «Diseño web adaptable o no adaptado a los diarios público.es y elpais.com», en Franco Álvarez, G. y García Martul, D. (coords.), *Diseño y Tecnología en Comunicación para dispositivos móviles*, Tenerife: Cuadernos Artesanos de Comunicación, 62, Sociedad Latina de Comunicación Social, pp. 35-50.
- García-Avilés, J. A. (2009): «La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades», en *Signo y Pensamiento*, 28 (54), pp. 102-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/860/86011409007.pdf>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- González, D. y Marcos, M. C. (2013): «Responsive web design: diseño multidispositivo para mejorar la experiencia de usuario», en *BiD: textos universitarios de bibliotecono-*

- mia i documentació*, 31. Recuperado de <http://bid.ub.edu/pdf/31/es/gonzalez2.pdf>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Islas, O. (2008): «La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales», en *Razón y palabra*, 65. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/oislas.html>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Luzardo, A. M. (2009): *Diseño de la interfaz gráfica web en función de los dispositivos móviles. Caso de estudio: diarios digitales* (Tesis inédita de la Maestría en Diseño), Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires (Argentina). Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis_completas/43.luzardo.pdf. Fecha de consulta: 28/08/2017.
- Martín, J. A. y Armentia, J. I. (1995): *Tecnología de la información escrita*, Madrid: Síntesis.
- Martín, J. L. y Sanchís, R. (2015): «La jerarquía tipográfica en periódicos», en *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, 9, pp. 59-78. Recuperado de <https://revista.jacobea.edu.mx/numero9.php>. Fecha de consulta: 29/08/2017.
- Yunquera, J. (2015): «Tabletas y smartphones. El diseño editorial obligado a adaptarse a los nuevos soportes informativos digitales», en *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 9, pp. 133-155. Doi: 10.6035/2174-0992.2015.9.9. Fecha de consulta: 28/08/2017.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Boix Palop, A., Carrillo Donaire, J. A., Guichot E., De la Sierra, S. y Vázquez Alonso, V. J. (2015): *Derecho de la Comunicación*, 3.^a ed., Madrid: Iustel.
- Bravo Sanestanislaos, G. (2009): «Presunción de inocencia y cultura democrática», *El País*, La Cuarta Página, Opinión, 11 de diciembre.
- Carbonell Mateu, J. C. (1995): «Las libertades de información y expresión como objeto de tutela y como límites a la actuación del Derecho Penal», *Estudios penales y criminológicos*, vol. XVIII, *Cursos e Congresos*, n.º 87, Servicio de Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, pp. 8-44.
- Cava de Llano (2009): «Cava de Llano, Diego Pastrana y la presunción de inocencia», *El Mundo*, Otras Voces, Tribuna, 3 de diciembre de 2009.
- Choclan Montalvo, J. A. (2005): «El derecho constitucional a la presunción de inocencia», en *Derechos procesales fundamentales, Manuales de Formación Continuada*, n.º 22, Madrid: Consejo General del Poder Judicial.
- De Porres Ortiz de Urbina, E. (2012): *Los juicios paralelos*. Recuperado de http://www.elderecho.com/penal/juicios-paralelos_11_481180004.html 22/11/2012.
- Espín Templado, E. (2007): «Los juicios paralelos. El Derecho a un proceso justo», *Justicia y Medios de comunicación, Cuadernos de Derecho Judicial*, 2006/XVI, *Revista*

- de Poder Judicial*, n.º especial XIII, Madrid: Consejo General del Poder Judicial, Madrid.
- García-Perrote Forn, M. E. (2015): *Proceso Penal y Juicios Paralelos* (Tesis inédita de doctorado), Universidad de Barcelona.
- Glaser, B., y Straus, A. (1967): *The discovery os grounded theory: strategies for qualitative research*, New York: Aldine.
- Juanes Peces, A. (2007): «Los juicios paralelos. El derecho a un proceso justo. Doctrina jurisprudencial en relación con esta materia», *Justicia y Medios de Comunicación, Cuadernos de Derecho Judicial*, XVI/2006, Madrid: Consejo General del Poder Judicial.
- Montalvo Abiol, J. C. (2012): «Los juicios paralelos en el proceso penal: ¿anomalía democrática o mal necesario?, en *Universitas*», *Revista de Filosofía, Derecho y Política*, volumen (número 16), pp. 105-125.
- Montero Campos, M. E. (2015): *Demandas de calidad y rigor en el periodismo judicial: modelo, disfunciones y límites* (Tesis inédita de doctorado), Universidad de Vigo, España.
- Rodríguez Padrón, C. (2008): *Información judicial y presunción de inocencia*, Curso de Periodismo Jurídico, Madrid: Universidad Complutense, 26/2/2008.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso, G. y De Valbuena Miguel, R. (2006): «Trends in online media relations: Web-based corporate press rooms in leading international companies», *Public Relations Review*, 32(3), pp. 267-275.
- Álvarez, T. y Caballero, M. (1997): *Vendedores de imagen. Los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*, Barcelona: Paidós Papeles de comunicación 18.

⁴ Véanse también SSTC 180/1999, de 11 de octubre; 52/2002, de 25 de febrero.

- Canel, María José (2007): *Comunicación de las instituciones públicas*, Madrid: Tecnos.
- Cantalapiedra, M. J., Iturregui, L., y García, D. (2012): «Communication between cabinets and journalists through the web 2.0: The case of meneXtra.com», *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18, pp. 213-222.
- Cantalapiedra, M. J.; Genaut Arratibel, Aingeru; Marauri Castillo, I. y Rodríguez, M. M. (2015): «Menextra: diseño de un servicio profesional de gestión y distribución de convocatorias de prensa», en *De los Medios a los Metamedios de Comunicación*. Actas I Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación.
- Castells, M. (1997): *La era de la información; economía, sociedad y cultura*. Vol. 1, *La sociedad red*, Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo Esparcia, A. (2004): «Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación», *ZER*, 17, pp. 189-207.
- Castillo Esparcia, A. y Almansa Martínez, A. (2005): «Relaciones Públicas y Tecnología de la Comunicación. Análisis de los sitios de prensa virtuales», *Organicom*, 3, pp. 132-149.
- Castillo Esparcia, Antonio (2006): «Public Relations and Press Room. Análisis de las salas de prensa virtuales de las grandes empresas de España», *Razón y Palabra*, 49. Recuperado de www.razonypalabra.org.mx/antiores/n49/mesa7.html
- Cornelissen, J., Van Bekkum, y Van Ruler, B. (2013): «Corporate Communications: A Practice-based Theoretical Conceptualization», *Corporate Reputation Review*, 9(2), pp. 114-133.
- DIRCOM, Asociación de Directivos de Comunicación (2016): *Anuario de la Comunicación 2015*, Madrid, Enlaze3 Print Management.
- García Orosa, Berta (2009): *Gabinetes de comunicación on line. Claves para generar información corporativa en la red*, Sevilla: Comunicación Social.
- Genaut Arratibel, A.; Marauri Castillo, I., y García, D. (2012): «Análisis de los contenidos audiovisuales en los agregadores de notas de prensa», *11 Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad*, pp. 239-252. Recuperado de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/listaproductos.asp?ldProducts=UWLGs08649>
- González-Herrero, Alfonso y Ruiz de Valbuena, Miguel (2012): «Trends in online media relations: Web-based corporate press romos in leading international companies», *Public Relations Review*, 32, pp. 267-275.
- González Molina, S. (2012): «Procesos de convergencia comunicativa en las fuentes de información: una visión desde los gabinetes de prensa», *Análisi*, 47, pp. 75-89.
- Hoyo, Javier del (2008): «Nuevas redes y empresa. Tecnologías web y su aplicación a la comunicación corporativa», *Telos*, 66, pp. 79-82.
- Izquierdo, L.; Galán, J. M.; Santos, J. I., y Del Olmo, R. (2008): «Modelado de sistemas complejos mediante simulación basada en agentes y mediante dinámica de sistemas», *Empiria, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 6, pp. 85-112.
- Liceras, A. (2005): «Los medios de comunicación de Masas, educación informal y aprendizajes sociales», *IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 46, pp. 109-124.
- Marauri Castillo, I.; Rodríguez González, M.; Genaut Arratibel, A., e Iturregui Mardaras, Leire (2013): «El muro de las críticas. El uso de las redes sociales por los sectores más denunciados por los consumidores», *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (1), pp. 159-175.
- Morán López, P. M. (2004): «Nuevos modelos para un aprovechamiento didáctico del periodismo digital», *Estudios de Periodística XI: El periodismo motor de paz*, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma.

- (2006): «Un acercamiento crítico a la consideración del weblog como género periodístico», *Razón y Palabra*, 48. www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n48/bienal/mesa14.pdf
 - (2013a): «La enseñanza de la historia en el aula de ELE: construcción de un PLE adaptado al profesorado poco experto», *Historia y Comunicación Social*, vol. 18. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44351>
 - (2013b): «La crónica deportiva en el aula de español como lengua extranjera (ELE)», en G. Padilla Castillo, *Contenidos especializados en la enseñanza superior*, Madrid: ACCI.
 - (2014): «El aprovechamiento didáctico de la comunicación deportiva: La crónica futbolística digital y su empleo en el aula de ELE», *III Jornadas de Comunicação e Desporto*, Coimbra: Universidad de Coimbra.
 - (2016a): «Elearning en el aula de ELE: del blog a la tecnología beacon», *Opción*, 32 (11).
 - (2016b): «Educación y habilidades comunicativas en el contexto digital», en G. Padilla Castillo, *Aula virtual: contenidos y elementos*, Madrid: McGraw-Hill.
- Muelas Navarrete, P. (2015): «De fuente corporativa a diario digital: la adaptación de la comunicación corporativa a Internet en la Comunidad Valenciana», *Dígitos*, 1, pp. 99-210.
- Orosa, B. G., y Sande, P. V. (2012): «Local government on line press offices», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, pp. 405-412.
- Paniagua Rojano, F. J., Gómez Calderón, B. J., y Fernández Sande, M. (2012): «The incorporation of the spanish universities' press offices to the digital environment. A quantitative analysis», *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18, pp. 691-701.
- Pérez Dasilva, J. Á.; Genaut Arratibel, A.; Meso Aierdi, K. *et al.* (2013): «Las empresas en Facebook y Twitter: situación actual y estrategias comunicativas», *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, pp. 676-695.
- Ruiz Mora, I.; Solar Olmedo, S. y Álvarez Nobell, A. (2010): «Salas de prensa virtual, redes sociales y blogs: posibilidades de la comunicación 2.0. Estudio de las diez empresas españolas líderes en el IBEX 35», *V Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas*, Barcelona.
- Sánchez Pita, F. y Rodríguez Gordo, C. (2010): «Tendencias en la construcción de salas de prensa virtuales de las principales empresas del índice bursátil I BEX 35», *11 Congreso Internacional Comunicación 3.0*, Salamanca. Recuperado de: <http://campus.usal.es/~comunicacion3puntoO/comunicaciones/050.pdf>. Fecha: 20 de mayo de 2013.
- Xifra, J. (2011): «Subsidios informativos y función documental de las salas de prensa online de los ministerios españoles», *El Profesional de la Información*, 20 (3), pp. 270-275.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aruguete, N. (2015): *El poder de la agenda: política, medios y público*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Biblos.
- Caballero, D. (2015): *De lo real a la agenda pública. Influencias de las condiciones contingentes en el proceso de formación de la agenda pública en el municipio Santiago de Cuba* (Tesis de licenciatura), Universidad de Oriente, Cuba.
- Casermeyro, A. (2004): *Los medios en las elecciones: la Agenda Setting en la Ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires: Educa.
- Castillo, Y. (2017): «De comunitario a local: el caso Radio Titán», *Santiago* (142), pp. 127-142.
- Colunga, M. (2011): *Mediaciones sobre el contenido de los medios que inciden en la relación entre la agenda mediática del periódico Adelante y la agenda pública de sus lectores potenciales* (Tesis de licenciatura), Universidad de Camagüey, Cuba.
- Dearing, J. W. y Rogers, E. (1996): *Agenda-setting*, Estados Unidos: Sagepublications.
- Gallego, J. R., y Rosabal, A. (2013): «Las cartas sobre la mesa: Un estudio sobre la relación entre agenda pública y mediática en Cuba: caso Granma», *Signo y Pensamiento*, 32(62), pp. 98-113.
- Gallego, J.R. (2016): «Cambio social y estudios de agenda. Análisis crítico y algunas ideas para el estudio del caso cubano», *Comunicación y Sociedad, enero-junio* (25), pp. 183-207.

- Garcés, R. (2015): «La actualización del modelo y la (des) actualización de la prensa: consensos, disensos y silencios mediáticos en torno a la Reforma cubana», *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Observatorio Social de América Latina*, 14(36), pp. 49-62.
- González, L. (2016): «Hacia un nuevo modelo comunicativo: escenarios posibles para Cuba. Entrevista con el experto cubano José Ramón Vidal», *Razón y palabra*, 92, pp. 1-34.
- Hernández, R., Collado, C. y Baptista, P. (2014): *Metodología de la Investigación* (6.^a ed.), México: McGraw-Hill.
- Lassalle, I. (2017): *Más allá de la reiteración. Relación entre objetos y atributos de la agenda mediática del periódico Granma y las agendas de ocho periódicos provinciales en el año 2016* (Tesis de Licenciatura), Universidad de Oriente, Cuba.
- Lippmann, W. (1922): *La opinión pública*, Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora.
- Martínez, A. C. y Expósito, E. (2011): «La gestión cultural en las instituciones culturales urbanas», *Santiago*, 125(2), pp. 25-41.
- McCombs, M. y Valenzuela, S. (2014): *Agenda-Setting Theory: The Frontier Research Questions*, Estados Unidos: Oxford handbooks online.
- McCombs, M. (2006): *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, España: Paidós.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., y Weaver, D. H. (2014): «New directions in agenda-setting theory and research», *Masscommunication and society*, 17(6), pp. 781-802.
- McQuail, D. y Windahl, S. (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Pamplona: EUNSA.
- Muñiz, V. y Fonseca, R. Á. (2015): «Caracterización de las agendas mediática y pública en las provincias cubanas entre 2011 y 2014: el caso de Santiago de Cuba», *Signo y Pensamiento*, 34 (67), pp. 76-92.
- Muñiz, V., Fonseca, R. Á. y Caballero, D. (2016): «Formación de la agenda pública sobre temas experienciales en Santiago de Cuba durante el año 2015», *Chasqui*, 132, pp. 372-392.
- Quiñala, H. (2015): *Del hecho a la noticia. Relación que se establece entre la agenda mediática de los órganos de prensa provinciales de Santiago de Cuba y la agenda pública del territorio durante el año 2014* (Tesis de licenciatura), Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.
- Ramos, R. (2017): *La voz del pueblo. Establecimiento de la agenda pública respecto a temas experienciales en Santiago de Cuba durante el año 2016* (Tesis de licenciatura), Universidad de Oriente, Cuba.
- Somohano, A. (2015): «Debate teórico-conceptual, confrontación histórica y supuestos de partida de una política pública de comunicación para el contexto cubano», *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 4(8), pp. 43-71.
- Vara, A. (2001): *La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building* (Tesis de doctorado), Universidad de Navarra, España.
- Vidal, J. R. (2017): «Retos para una política pública de comunicación en Cuba», en F. Sierra, y R. E. Vallejo (eds.), *Derecho a la comunicación: procesos regulatorios y democracia en América Latina*, Quito: Ciespal, pp. 215-240.
- Wanta, W. y Chen Hu, Y. (1992): «Interpersonal communication and the agenda-setting process», *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 69(4), pp. 847-855.

V. BIBLIOGRAFÍA

- BCG-The Boston Consulting Group (2009): «Willingness to pay for news online. Key findings from an international survey». Recuperado de <http://la-rem.eu/wp-content/uploads/2013/12/BCG-Monde.pdf>
- Bergh, B. (1989): *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, Boston: Allyn & Bacon.
- Casero-Ripollés, A. (2010): «Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia», *El profesional de la información*, 19 (6), pp. 595-601. Doi: 10.3145/epi.2010.nov05
- Cea-Esteruelas, M. (2013): «Economía de los cibermedios: modelos de ingresos y fuentes de financiación», *El profesional de la información*, 22(4), pp. 353-361. Doi: 10.3145/epi.2013.jul.12
- Doyle, G. (2003): *Understanding media economics*, Londres: SAGE.
- Farias-Batlle, P. y Roses, S. (2009): «La crisis acelera el cambio del negocio informativo», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp. 15-32. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110015A>
- García-Santamaría, J. y Pérez-Bahón, F. (2014): «Los modelos de negocio y el cobro de los contenidos», en J. V. García-Santamaría (coord.), *El negocio de la prensa digital. En busca de un modelo sostenible para los nuevos tiempos*, La Rioja: Instituto para la Innovación periodística de Universidad Internacional de La Rioja, pp. 11-21.
- Goyanes-Martínez, M. (2012): «Estrategias de pago por contenidos de la prensa digital: una aproximación teórica», *Index Comunicación*, 2(1), pp. 91-112.
- Goyanes-Martínez, M. (2013): «Estrategias y modelos de negocio: aclaración de Conceptos y terminología de la prensa en Internet», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19 (1), pp. 419-431. Doi:10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n1.42530
- Goyanes-Martínez, M. (2014): «The value of proximity: examining the willingness to pay for online local news», en F. Sabés-Turmo y J. Verón-Lassa, *Universidad, investigación y periodismo digital*, Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón, pp. 216-231.
- Goyanes-Martínez, M. y Vara-Miguel, A. (2017): «Probabilidad de pagar por noticias digitales en España», *El profesional de la información*, 26(3), pp. 488-496. Doi: 10.3145/epi.2017.may.15
- Kotler, P. (2006): *Dirección de Marketing*, Madrid: Pearson Prentice Hall.
- KPMG (2010): *Anytime, anywhere. The rising demand of media on the move*, Londres: KPMG's media and entertainment barometer.
- McDowell, W. (2011): «The brand management crisis facing the business of journalism», en *International Journal on Media Management*, 13(1), pp. 37-51. Doi: 10.1080/14241277.2010.545364
- Owers, J., Carveth, R. y Alexander, A. (2003): «An introduction to media economics theory and practice», en A. Alexander, J. Owers, R. Carveth, C. Hollifield y A. Greco (eds.), *Media economics. Theory and practice*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 3-49.
- Palau-Sampio, D. (2016): «Metamorfosis de la prensa de referencia en el contexto digital: clickbait y estrategias de tabloide en Elpais.com», *Communication & Society*, 29 (2), pp. 63-80.
- Picard, R. (1989): *Media economics: concepts and issues*, Londres: Sage.
- Rojo-Villada, P. A. (2006): «Prensa y convergencia tecnológica: Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio periodístico en la Era Digital», *Zer*, 20, pp. 411-424.

- Salaverría, R. y García-Avilés, J. A. (2008): «La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo», en *Tripodos*, 23, pp. 31-47. Recuperado de: www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/118910/154114
- Schlesinger, P. y Doyle, G. (2015): «From organizational crisis to multi-platform salvation? Creative destruction and the recomposition of news media», en *Journalism*, 16 (3), pp. 305-323. Doi:10.1177/1464884914530223
- Strupp, J. (2007): «Paid sites seem less likely as Times Select exits», Editor & Publisher. Recuperado de: www.journalism.org/node/7627. Fecha de consulta: 11/09/2017.
- Sylvie, G. (2008): «Developing an online newspaper business model: long distance meets the long tail», en *Online Journalism*, pp. 1-39. Recuperado de: <https://goo.gl/o36X-VX>
- Tandoc, E. C. (2014): «Journalism is twerking? How web analytics is changing the process of gatekeeping», *New Media & Society*, 16 (4), pp. 559-575. Doi: 10.1177/1461444814530541
- Vara-Miguel, A., Sanjurjo, E. y Díaz-Espina, C. (2014): «Paid News vs Free News: Evolution of the wsj.com business model from a content perspective (2010-2012)», *Comunicación & Sociedad*, 27 (2), pp. 147-167.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (1966): «Introducción al análisis estructural de los relatos», en *Análisis estructural del relato*, Barcelona: Ed. Buenos Aires, 1982, pp. 9-43.
- Breal, M. (2001): *Ensayo de Semántica: Ciencia de las significaciones*, Navarra: Analecta Editorial.
- EFE (2007), en El País, *Tres escritoras en defensa de la literatura con «ojos de mujer» pero no de «género femenino»*. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2007/09/13/actualidad/1189634401_850215.html
- Estudios de Lingüística del Español*, 2014. Recuperado de <http://infoling.org/elies>
- Europa Press (2015), en *20 Minutos. Sucesos.- La mujer muerta a manos de su esposo en Alcalá le denunció en 2008 pero después retiró la denuncia*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2479533/0/sucesos-mujer-muerta-manos-su-esposo-alcala-le-denuncio-2008-pero-despues-retiro-denuncia>
- Fernández, J. (2014): «Principios fundamentales de semántica histórica», en *Cuaderno de Lengua Española*, vol. 122.
- Foucault, M. (1972): *La arqueología del saber*, México: Siglo XXI (*L'archeologie du savoir*), París: Gallimard, 1969.
- Jäger, L. (2003): *Pensar y hablar en Investigación y Ciencia*. Recuperado de <http://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/numero/5/pensar-y-hablar-3602>
- Jenkins, L. (2002): *Biolingüística*, Madrid: Cambridge.
- Magariños de Morentín, J. A. (1992): *La Semiótica de enunciados*, La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Magariños de Morentín, J. A. et al. (1991): *Esbozo semiótico para una metodología de investigación en Ciencias Sociales*, La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Mancera, R. A. y Pano, A. A. (2014): «El español coloquial en las redes sociales», en *Cuaderno de Lengua Española*, vol. 121.
- Navarro, L. R. (2011): *¿Para qué sirve la Semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social*. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/2867>
- Sociedad Española de Neurociencia (SENC) <http://www.senc.es/es>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Azurmendí, A. y Muñoz-Saldaña, M. (2016): «Participación del público en televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC», *El profesional de la información*, 25(5), 803-813. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.11>.
- Cambio 16 (2015): «Quién es quién en las tertulias». Recuperado de: www.cambio16.com/reportajes_data/telecracia/esp/
- Casero-Ripollés, A. (2017): «Producing political content for web 2.0: Empowering citizens and vulnerable populations», *El profesional de la información*, 26(1), pp. 13-19. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.02>
- Castillejo, B. y Semova, D. (2011): «General Elections and social networks in the case of Spain, 2011», *International Review of Information Ethics: IRIE*, 18, pp. 144-150. Recuperado de: www.i-r-i-e.net/inhalt/018/Castillejo-Semova.pdf
- Cebrián, M. (2001): *La radio en la convergencia multimedia*, Barcelona: Gedisa.
- Erviti, J. L. (1997): *Estudio, análisis e investigación comparada de los semanarios de información general (SIG) durante la etapa socialista (1982-1995)* (Tesis inédita de doctorado), Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/3480/>
- García-Avilés, J. A. (2006): «Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas», *Global Media Journal*, 3(6), pp. 1-7. Recuperado de: https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/96
- Gitlin, T. (2005): *Enfermos de información: de cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*, Madrid: Paidós Ibérica.
- González-Melón, E. (2014): *Uso y función de los marcadores del discurso en el discurso argumentativo oral: desde la tertulia hacia el debate político televisivo* (Tesis inédita de doctorado), Universidad de León. Recuperado de: <https://buleria.unileon.es/handle/10612/3188>

- González-Sanz, M. (2014): *Tertulia Política y (des)cortesía verbal*, Facultad de Filología, Tesis inédita de doctorado, Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2491/tertulias-politica-y-descortesia-verbal/>.
- Gutiérrez-Lozano, J. F. (2005): «La presencia del debate en televisión y su utilidad en la calidad de las programaciones», *Comunicar*, 2(25), pp. 1-10. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927583>
- Herrero, J. C. (2015): *Pero ¿qué me estás contando?: Tertulianos, políticos y pensamiento crítico*, Madrid: Amazon.
- Jivkova, D., Padilla, G. y Pernía, N. (2016): «El debate sobre el estado de la nación como parte del ritual democrático parlamentario: análisis del discurso de Rajoy y Rubalcaba en 2014», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 22 (1), pp. 375-390. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52601
- León, T. y Gómez, B. (2011): «La tertulia en España: medios públicos, última frontera de la pluralidad», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17, pp. 67-80. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/36946>
- Marcos, N. (2015): «Tertulias: y el “show” continúa...», en *El País*. Recuperado de: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/01/30/television/1422650415_904026.html
- Mateos-Pérez, J. (2009): «La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994)», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp. 315-334. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110315A>
- Monedero-Morales, C. del R. (2005): «La televisión local pública: plataforma para contenidos de servicio al ciudadano», en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 25, pp. 1-9.
- Pérez-Soler, S. y Micó-Sanz, J. L. (2015): «El mito de la conversación global. Usos de Twitter en las redacciones periodísticas catalanas y belgas», *El profesional de la información*, 24(3), pp. 246-255. Recuperado de: www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/may/04.html
- Requeijo, P. (2010): «El estilo de comunicar de Barack Obama», *Cuadernos de Información y Comunicación*, 15, pp. 263-285. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC1010110263A/7208>
- Rico-Jerez, M. (2014): «La aplicación de los géneros informativos e interpretativos en las tertulias políticas del Grupo Intereconomía», *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20 (2), pp. 873-884.
- Sánchez-Serrano, C. (2006): «Las tertulias políticas de la radio española: un ejercicio de comunicación política mejorable», *Comunicación y pluralismo*, 0, pp. 141-152. Recuperado de: <http://summa.upsa.es/details.vm?q=id:0000029094&lang=en&view=main>
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid: Fragua.
- Valbuena, F. (2010): «Experiencia y cambio como asuntos recurrentes en los debates de los últimos cincuenta años en diversos países», en I. Martín Sánchez, y A. Martínez de las Heras (coords.), *Historia y Comunicación en la España Contemporánea. Libro Homenaje a la Profesora María Dolores Sáiz*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 495-516.
- Valbuena, F. y Padilla, G. (2014): «Los debates políticos televisados», en J. L. Herrero, y M. Römer, (coord.), *Comunicación en campaña*, Madrid: Pearson, pp. 271-302.
- Varona-Aramburu, D. y Sánchez-Muñoz, G. (2016): «Las redes sociales como fuente de información periodística: motivos para la desconfianza entre los periodistas españoles», *El profesional de la información*, 25(5), pp. 795-892. doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.sep.10>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. M. y Martínez, I. (2006): «El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural» en *Zer*, 20 (11), pp. 319-343.
- Appelman, A. y Sundar, S. (2016): «Measuring Message Credibility: Construction and Validation of an Exclusive Scale», en *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93 (1), pp. 59-79. Doi: 10.1177/1077699015606057.
- Baudrillard, J. (1998): *El paroxista indiferente. Conversaciones con Philippe Petit*, Barcelona: Anagrama.
- Bird, S. E. (2011): «Are We All Producers Now? Convergence and Media Audience Practices», en *Cultural Studies*, 25(4-5), pp. 502-516. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09502386.2011.600532>.
- Bruns, A. (2009): «From Prosumer to Producer: Understanding User-Led Content Creation», en *Transforming Audiences Conference*, pp. 1-18. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/Snurb/from-prosumer-to-producer-understanding-userled-content-creation>.
- Campos, F. (2015): «Periodismo y metamedios sociales», en X. López y F. Campos (eds.), *Periodismo en cambio*, Oporto: Media XXI, pp. 115-147.

- Díaz-Nosty, B. (1999): «Las ediciones digitales de la prensa diaria en lengua española, en Instituto Cervantes», *El español en el mundo: anuario del Instituto Cervantes 1999*, Madrid: Círculo de Lectores/Instituto Cervantes, pp. 65-129.
- Fernández-Parratt, S. (2001): «El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación», en *Zer*, 6 (11), pp. 293-310.
- Flores, J. y Aguado, G. (2005): *Modelos de negocio en el ciberperiodismo*, Madrid: Fra-gua.
- García-de-Diego, A., Parra, D. y Rojo, P. (2007): *Tecnologías de la información en la producción periodística*, Madrid: Universitas.
- García-Santamaría, J. V. (2016): *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*, Barcelona: Editorial UOC.
- Harlow, S. y Salaverría, R. (2016): «Regenerating Journalism», *Digital Journalism*, 4 (8), pp. 1001-1019. Doi: 10.1080/21670811.2015.1135752.
- Kerckhove, D. (1999): *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona: Gedisa.
- Lewis, J. y Cushion, S. (2009): «The Thirst to be the First: An analysis of breaking news stories and their impact on the quality of 24-hour news coverage in the UK», *Journalism Practice*, 8 (3), pp. 304-318.
- Parra, D. y Álvarez-Marcos, J. (2004): *Ciberperiodismo*, Madrid: Síntesis.
- Sádaba, C., García-Avilés, J. A. y Martínez-Costa, M. P. (2016): *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*, Pamplona: Eunsa.
- Salaverría, R. (2017): «Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación», en *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8 (1), pp. 19-32. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61248/6/ReMedCom_08_01_04.pdf
- Suárez, J. C. y Cruz, J. (2013): «Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital», en *I Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad*, Logroño, pp. 1-14.
- Toffler, A. (1990): *Powershift Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century*, Nueva York: Bantam.
- WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers) (2015): *World Press Trends 2015*. Recuperado de: <http://www.wan-ifra.org/press-releases/2015/06/01/world-press-trends-newspaper-revenues-shift-to-new-sources>.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- ABC (Periódico): «Empresa Aisoy Robotics». Recuperado de www.abc.es/tecnologia/informatica/soluciones/abci-aisoy1-robot-educativo-espanol-incluye-motor-emocional-201702061803_noticia.html
- AIB España (2017): «Estudio anual de redes sociales». Recuperado de http://iabspain.es/wpcontent/uploads/iab_estudiodedessociales_2017_vreducida.pdf
- Akamai: «Nota de prensa acerca del Informe acerca de la Plataforma inteligente de acceso de internet». Recuperado de www.akamai.com/es/es/about/news/press/2017-press/akamai-releases-first-quarter-2017-state-of-the-internet-connectivity-report.jsp
- Banco Santander (Página web): Recuperado de www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/pdf/Folleto_2T2017_CASTELLANO_280717.pdf
- BBVA Empresa Bancaria: Recuperado de www.centrodeinnovacionbbva.com/innovation-edge/big-data
- Banco BBVA (Página web): Datos financieros. Recuperado de <https://accionistaseinversores.bbva.com/TLBB/tlbb/bbvair/esp/financials/data/index.jsp>
- Blog Think Big: «Empresa Mirubee». Recuperado de <http://blogthinkbig.com/cuatro-empresas-espanolas-que-trabajan-con-bigopen-data/>
- Caja CAIXABANC. (Página web): Recuperado de www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/Informacion_accionistas_inversores/Informacion_Economica_Financiera/MEM_GRUPCAIXABANK_30062017-WEB-CAS.pdf
- Carrefour: «Datos financieros». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/carrefour-income-statement>
- Capabilia: «Empresa Netflix». Recuperado de <http://elcomercio.pe/tecnologia/empresas/big-data-cambiando-entretenimiento-255315>
- Cube nube (Página web): Recuperado de www.cubenube.com/

- Economipedia com: Recuperado de <http://economipedia.com/ranking/empresas-mas-grandes-del-mundo-2017.html>
- El Corte Inglés (Página web): «Datos corporativos». Recuperado de www.elcorteingles.es/informacioncorporativa/es/informacion-economica
- EMC 2016: «Estudio European Communication Monitor». Recuperado de www.eacdonline.eu/information/press-releases/european-communication-monitor-2016-results
- Expansión (Periódico de Economía): «Empresa Carrefour». Recuperado de www.expansion.com/directivos/2015/05/20/555cd277268e3e30148b4581.html
- Expansión (Periódico de Economía): «Uso de Banco Santander, BBVA y Caixabanc de Big Data». Recuperado de www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/04/16/58ecfc32468aeb1c7d8b45d6.html
- Fundación Seres.org.: «Empresa Danone». Recuperado de www.fundacionseres.org/BlogSeres/index.php/danone-big-data-y-proyectos-sociales-en-danone/
- Hotel Meliá (Página web): «Datos financieros». Recuperado de www.meliahotelsinternational.com/sites/default/files/informes-financieros/mhi_informe_financiero_completo_16_es.pdf
- Inditex. (Página web): «Datos financieros». Recuperado de www.inditex.com/es/inversores/relacion-con-inversores/datos-financieros
- Informe State of Connectivity 2015: «Estado de Conectividad como el Informe sobre el acceso global a Internet». Recuperado de <https://info.internet.org/es/blog/2016/02/22/state-of-connectivity-2015-a-report-on-global-internet-access/>
- Ivvox: «Com Caso Nike». Recuperado de www.ivoox.com/big-data-conquista-a-nike-new-audios_mp3_rf_18871553_1.html?var=web376&utm_expid=113438436-40.gUPDUg6WTJSA10nGhGrIGA.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F
- Keiretsuforum: «Caso empresa Cube nube». Recuperado de www.keiretsuforum.es/noticias-keiretsu/cube-nube-que-ha-creado-un-sistema-con-big-data-para-aportar-informacion-a-los-agricultores-es-el-favorito-para-los-inversores/
- Infoempresa.com: «Datos sobre Aisoy Robotics». Recuperado de www.infoempresa.com/es-es/es/empresa/aisoy-robotics-sl
- Investing com: «Datos financieros de L'Oreal». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/l-oreal-income-statement>
- «Datos financieros de Nike». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/nike-income-statement>
- «Datos financieros Danone». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/danone-income-statement>
- «Datos financieros Netflix». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/netflix-inc.-income-statement>
- «Datos financieros Amazon». Recuperado de <https://es.investing.com/equities/amazon-com-inc-income-statement>
- Puro Marketing: «Empresa Amazon». Recuperado de www.puromarketing.com/12/23633/big-data-como-grandes-empresas-utilizan-estrategia-producto.html
- Socpub: «Acerca del uso de Big data de Apple». Recuperado de www.socpub.com/articles/how-apple-is-using-big-data-13719
- Telefónica (página web): «Uso de Big Data». Recuperado de www.telefonica.com/es/web/sala-de-prensa/-/telefonica-refuerza-sus-capacidades-de-big-data-con-la-integracion-de-synergic-partners
- (página web): «Datos financieros». Recuperado de www.telefonica.com/documents/162467/138879209/rdos17t2-esp.pdf/532a5599-f251-4b51-9b93-3ee25976325c

- Vodafone (página web): «Uso de Big Data». Recuperado de www.vodafone.com/content/bigdata/index.html
- (página web): «Apartado Quienes somos». Recuperado de www.vodafone.es/c/conocenos/es/vodafone-espana/quienes-somos/historia/
- (página web): «Apartado Conócenos». Datos financieros. Recuperado de www.vodafone.es/c/conocenos/es/vodafone-espana/sala-de-prensa/notas-de-prensa/np_resultados_financieros_Vodafone/
- Zeus (compañía de análisis de datos): «Caso Coca-Cola». Recuperado de <http://zeus.vision/blog/coca-cola-uso-del-drinking-data/>

VI. BIBLIOGRAFIA

- Afonso, A. (2011): «O Regime Jurídico do Património Audiovisual», in *Direito da Cultura e do Património Cultural*, Lisboa: Instituto de Ciências Jurídico-Políticas da Faculdade de Direito de Lisboa, pp. 13-40.
- (2011): «O Conceito de Bem Cultural», in *Direito da Cultura e do Património Cultural*, Lisboa: Instituto de Ciências Jurídico-Políticas da Faculdade de Direito de Lisboa, pp. 223-244.

- Bauman, Z. (2011): *Culture in a Liquid Modern World*, Polity Press.
- Bennet, T., Savage, M., Silva, E., et al. (2009): *Culture, Class, Distinction*, New York: Routledge.
- Bertacchini, E., Bravo G., Marrelli, M. et al. (2011) *Cultural Commons: A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham: 2012 and Technology, Harper Perennial.
- Bushell, R. (2000): «Health», *Encyclopedia of Tourism*, J. Jafari (ed.), Routledge, pp. 272-274.
- Cabral, C. J. da F. (1983): *Parque D. Carlos I e Mata do Hospital Termal Rainha D. Leonor, Caldas da Rainha, Plano Geral*, Lisboa: Professor Caldeira Cabral, Associados-Estudos e Projectos, Lda.
- (2005): «A Modernização dos Espaços Verdes Termais- O caso particular das Caldas da Rainha», in *Caldas da Rainha- Património das Águas*, Caldas da Rainha: Assírio e Alvim.
- Craivão, F. (2006): «Turismo e Cultura: dos itinerários ao lugar dos lugares», in Fonseca, M. L. (coord.), *Desenvolvimento e Território: Espaços Rurais Pós-Agrícolas e Novos Lugares de Turismo e Lazer*, Lisboa: Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, pp. 269-278.
- Featherstone, Michael (2007): *Consumer Culture and Postmodernism*, London: Sage.
- Kasper, Gabriele (1992): «Second Language Redearch», *Pragmatic transfer*, 8, (3), october.
- La Follette, L. (ed.) (2013): *Negotiating Culture: Heritage, Ownership, and Intellectual Property*, University of Massachusetts Press.
- MacCannell, D. (1999): *The Tourist, a new history of the leisure class*, California: University of California Press.
- (2011): *The Ethics of Sightseeing*, University of California Press.
- Mateus, A. & Caldevilla, D. (2016): *La 'marca-território' como discurso*, Congreso Iberoamericano de Comunicación – Confibercom 2016. Comunicación, Cultura y Cooperación. Estudios sobre el discurso, Madrid, Espanha.
- (2016): «O contributo da Comunicação para a criação da marca-território», in *La construcción de la(s) identidad(es) a través de la comunicación*, Pontevedra, Espanha.
- Mateus, A. F. (1991): «A Comunicação nos Serviços Hoteleiros - condição de uma gestão da qualidade», *II Congresso da Qualidade em Serviços*, 1991, Lisboa, Portugal.
- (1999): «Relações Públicas em Hotelaria – Uma Perspectiva da Qualidade», *Revista de Estudos Políticos e Sociais*, pp. 473-697 e *SEPARATA*, UTL/ ISCSP, 1997/98/99.
- (2009): «O Protocolo no âmbito das Relações Públicas e da Comunicação para a Imagem Interna e Externa da Empresa: um contributo a considerar», in *Livro Resumos VI SOPCOM; VIII Congresso Ibérico LUSOCOM; II Colóquio Portugal-Brasil*, p. 119, Universidade Lusófona, Lisboa, Portugal.
- (2015): «A Comunicação nas ciências interdisciplinares: o compromisso de um discurso - o caso da área da Saúde», *2nd International Conference. Communicating Science*, Emerging Publication Models, UBI, 21-22 May 2015, Covilhã, Portugal.
- Neto, A. P. (2000): «As antro-po-lógicas do discurso consumista – O perfil do consumidor do Barreiro», *Revista de Estudos Políticos e Sociais*, 1-4, vol. XXII, pp. 197-416.
- (2014): *Termalismo-As lógicas do consumo na entropia da ordem cultural, o exemplo das Caldas da Rainha* (Tese de Doutoramento), Universidade Nova de Lisboa, Lisboa (Portugal).

V. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de Fundraising (2009): *Cómo conseguir donantes altamente comprometidos*. Recuperado de <https://goo.gl/wEZc1h>
- Caride, J. A. (2001): *La educación ambiental en el desarrollo humano: horizontes para la sustentabilidad ecológica y la responsabilidad social*, Centro Nacional de Educación Ambiental. Recuperado de <https://goo.gl/2iQhuY>
- Chávez-Méndez, M. G., Covarrubias, K. y Uribe, A. (coords.) (2013): *Metodología de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas*, Universidad de Colima.
- Gómez, J. y Treviño, F. (2015): «Cambio climático y ecosistemas digitales: Las narrativas transmedia como nuevas prácticas comunicativas», *Razón y Palabra*, 91, pp. 594-610. Recuperado de www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/download/131/183
- Gumucio, D. (2010): «Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo», *Revista Signo y Pensamiento* 58, pp. 26-39. Recuperado de revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728
- Grunig, J. y Hunt, T. (1984): *Managing Public Relations*, Holt, Rinehart and Winston.
- Jenkins, H. (2008): *Convergence culture*, New York: New York University Press.
- Kelly, K. (1998): *Effective Fund-Raising Management*, Lawrance Erlbaum Associates.
- Marfil, R. (2013): «Interactividad digital y estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de Manos Unidas y Unicef», *Historia y Comunicación Social*, 18, pp. 169-181. Recuperado de revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43957
- Mora, V. (2014): «Acercamiento al problema terminológico de la narratividad transmedia», *Caracteres*, 3(1), pp. 11-40. Recuperado de revistacaracteres.net/revista/vol3n-1mayo2014/problema-terminologico-transmedia/
- Noreña, M. I. (2014): «Educación ambiental: hacia una vida en coherencia con el medio ambiente Institución Educativa Francisco Torres León», en B. Marrugo, y H. Herrera (eds.), *Emergencia del territorio y comunicación local: experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia*, Colombia: Editorial Universidad del Norte, pp. 279-301.
- Palencia, M. (2001): *El arte de captar recursos*, Maqueta: Barcelona.
- Rampazo, R. (2013): «Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations», *Baltic Screen Media Review*, 1(1), pp. 80-100. Recuperado de <http://publications.tlu.ee/index.php/bsmr/index>

Vargas, R. y Piñeyro, N. (2005): *El Hidroscopio*, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Oficina Regional para América Latina y el Caribe Red de Formación Ambiental, México D.F. Recuperado de www.pnuma.org

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aristóteles (1974): *Poética. Traducción de Valentín García Yebra*, Madrid: Gredos.
- (1998): *Retórica. Traducción, Alberto Bernabé*, Madrid: Alianza Editorial.
- Arrese, Á. (2015): «Euro crisis metaphors in the Spanish press», *Communication & Society*, 28(2), pp. 19-38. <http://doi.org/doi: 10.15581/003.28.2.19-38>
- Arrese, Á., y Vara-Miguel, A. (2016): «Periodismo y Economía», en M. S. León (ed.), *Estudios de Periodismo Político y Económico*, Madrid: Editorial Fragua, pp. 47-80.
- Berdasco-Gancedo, Y. (2017): «Los nuevos tiempos del periodismo económico. Adaptación y evolución del lenguaje de las finanzas», en B. Peña Acuña y J. J. Jover López (eds.), *Periodismo especializado*, Madrid: ACCI Ediciones, pp. 97-121.
- Bickes, H., Otten, T., y Weymann, L. C. (2014): «The financial crisis in the German and English press: Metaphorical structures in the media coverage on Greece, Spain and Italy», *Discourse & Society*, 25(4), pp. 424-445. <http://doi.org/10.1177/0957926514536956>
- Charteris-Black, J., y Ennis, T. (2001): «A comparative study of metaphor in Spanish and English financial reporting», *English for Specific Purposes*, 20(3), pp. 249-266. [http://doi.org/10.1016/S0889-4906\(00\)00009-0](http://doi.org/10.1016/S0889-4906(00)00009-0)
- Crisp, P., Gibbs, R., Deignan, A., Low, G., Steen, G., Cameron, L., ... Group, T. P. (2007): *MIP: A method for identifying metaphorically used words in discourse. Metaphor and Symbol* (vol. 22). http://doi.org/10.1207/s15327868ms2201_1

- Domaradzki, M. (2016): «Conceptualizing the economy as a living organism: Vivification in Arab economic discourse», *Text and Talk*, 36(4), pp. 417-443. <http://doi.org/10.1515/text-2016-0019>
- Eco, U. (1976): *Tratado de Semiótica General*, Barcelona: Lumen.
- Faber, P. (2015): «Frames as a framework for terminology», en H. J. Kockaert y F. Steurs (eds.), *Handbook of Terminology*, John Benjamins Publishing Company, pp. 14-33.
- Faber, P., Márquez Linares, C., y Vega Expósito, M. (2005): «Framing Terminology: A Process-Oriented Approach», *Meta*, 50(4).
- Fillmore, C. J. (1982): «Frame semantics», en *Linguistics in the Morning Calm*, Seoul: Hanshin Publishing Company, Linguistic, pp. 111-137.
- (2006): «Frame Semantics», en D. Geeraerts (ed.), *Cognitive Linguistics: Basic Readings* Berlin/New York: Mouton de Gruyter, pp. 373-400.
- Gomis, L. (2008): *Teoría de los géneros periodísticos*, Barcelona: Editorial UOC.
- González Gómez, F., García Rubio, M. A., y Guardiola Wanden-Berghe, J. G. (2012): *Principios de Economía Política*, Granada: Comares.
- Kheovichai, B. (2015): «Metaphorical scenarios in business science discourse», *Ibérica*, 29, pp. 155-178.
- Kövecses, Z. (2010): *Metaphor: A practical introduction*, Oxford: Oxford University Press. <http://doi.org/10.1016/B978-0-12-391607-5.50007-8>
- Lakoff, G. (1993): «The contemporary theory of metaphor», en A. Ortony (ed.), *Metaphor and Thought* (2nd edition), Cambridge: Cambridge University Press, pp. 202-251.
- Lakoff, G., y Johnson, M. (1980): *Metaphors we live by*, Chicago: The University of Chicago Press.
- (1999): *Philosophy in the flesh: The embodied mind and its challenge to western thought*, New York: Basic books.
- Martínez Albertos, J. L. (2007): *Curso general de redacción periodística*, Madrid: Paraninfo.
- McCloskey, D. (1995): «Metaphors economists live by», *Social Research*, 62, pp. 215-237.
- (1998): «The rhetoric of economics», *Journal of Economic Literature*, 21(2), pp. 481-517.
- McKay, S. (2006): «Media and Language: Overview», en *Encyclopedia of Language & Linguistics*, Elsevier, pp. 597-602. <http://doi.org/10.1016/B0-08-044854-2/04279-6>
- Miralles Lucena, R. (2001): *Comunicar. Comunicar*, Grupo Comunicar.
- Nerghes, A., Hellsten, I., y Groenewegen, P. (2015): «A toxic crisis: Metaphorizing the financial crisis», *International Journal of Communication*, 9, pp. 106-132.
- O'Mara-Shimek, M., Guillen-Parra, M., y Ortega-Larrea, A. (2015): «Stop the bleeding or weather the storm? crisis solution marketing and the ideological use of metaphor in online financial reporting of the stock market crash of 2008 at the New York Stock Exchange», *Discourse & Communication*, 9(1), pp. 103-123. <http://doi.org/10.1177/1750481314556047>
- Pamies, A., Ramos Ruiz, I., 2017. Metaphors of Economy and Economy of Metaphors. En: Computational and Corpus-Based Phraseology: Recent Advances and Interdisciplinary Approaches (Vol. II). Editions Tradulex, Geneva), pp. 60–69.
- Peckham, R. (2013): «Contagion: Epidemiological models and financial crises», *Journal of Public Health*, 36(1), pp. 1-5. <http://doi.org/10.1093/pubmed/fdt083>
- Ramos Ruiz, I. (2014): «La metáfora en el periodismo económico: infecciones económicas», en A. Mendieta Ramírez y C. J. Santos Martínez (eds.), *Líneas emergentes en la investigación de vanguardia*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, pp. 515-524.

- (2015): «El cáncer de la economía: La fraseología de las metáforas médicas periodísticas», *Opción*, 31(76), pp. 747-767.
- (2016): «La metáfora médica como dominio fuente en los spots electorales de contenido económico», en G. P. Castillo (ed.), *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Rodríguez Gallardo, Á. (2016): «Léxico y retórica argumentativa de la crisis económica», en A. L. Dufée Montalván (ed.), *Estudios sobre el léxico. Puntos y contrapuntos*, Berna: Peter Lang, pp. 65-105.
- Rojo López, A. M., y Orts Llopis, M. Á. (2010): «Metaphorical pattern analysis in financial texts: Framing the crisis in positive or negative metaphorical terms», *Journal of Pragmatics*, 42(12), pp. 3300-3313. <http://doi.org/10.1016/j.pragma.2010.06.001>
- Rosch, E., y Lloyd, B. B. (1978): *Cognition and Categorization*, Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shie, J.-S. (2011): «Metaphors and metonymies in New York Times and Times Supplement news headlines», *Journal of Pragmatics*, 43(5), pp. 1318-1334. <http://doi.org/10.1016/j.pragma.2010.10.026>
- Wang, H., Runtsova, T., y Chen, H. (2013): «Economy is an organism – a comparative study of metaphor in English and Russian economic discourse», *Text&Talk*, 33(2), pp. 259-288. <http://doi.org/DOI 10.1515/text-2013-0012>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Carreras, A. (2003): «El siglo XX, entre rupturas y prosperidad (1914-2000)», en A. Vittorio-Di (coord.), *Historia económica de Europa, siglos XV-XX*, Crítica, pp. 373-381.
- Constitución de la República de Weimar (1919).
- García-Galindo, J. A. (1999): *La Prensa Malagueña 1930-1931. Estudio analítico y descriptivo*, Málaga: Ayuntamiento de Málaga, Área de Cultura.
- Llanos-Sierra, N. (2010): «La gran depresión en los Estados Unidos y Chile, percepciones desde la prensa, 1931», *Estudios Hemisféricos y Polares*, vol. 1, pp. 29-45. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- López-Fernández-de-Lascoiti, E. (2009): «Crack de 1929: Causas, desarrollo y consecuencias», *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, vol. I, pp. 1-16. Recuperado de: <https://www.academia.edu/>
- Matés-Barco, J. M. (2013): «La economía en el período de entreguerras (1914-1939)», en L. Caruana De Las Cagigas, D. Cuéllar-Villar, L. Garrido-González, et al. (eds.), *Crisis y desarrollo económico*, Pirámide, pp. 91-145.
- Pollock, J. K. (1930): «The German Reichstag Elections of 1930», en *The American Political Science Review*, vol. 24, pp. 989-995. Doi: 10.2307/1946755
- Ritschl, A. (2012a): «Reparations, Deficits, and Debt Default: The Great Depression in Germany», en *Economic history working papers*, 163/12, pp. 1-45. Recuperado de: <http://www.lse.ac.uk/library>

- (2012b): «The German transfer problem, 1920-33: a sovereign-debt perspective», en *European Review of History*, 19(6), pp. 943-964. Doi: 10.1080/13507486.2012.739147
- Serrano-Segarra, M. (2010): «La crisis económica de 1929: Roosevelt y el New Deal», *Revista de la Facultad de Ciencias sociales y Jurídicas de Elche*, vol. I, pp. 112-130. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/>
- Tafunell, X. (2010): «La economía internacional en los años de entreguerras (1914-1945)», en F. Comín, M. Hernández y E. Llopis (eds.), *Historia Económica Mundial, siglos X-XX*, Barcelona: Crítica, pp. 287-337.
- Unión Mercantil de Málaga* (01/06/1929 a 31/12/1929), en <http://archivomunicipal.malaga.eu/>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Gálvez, J. (2013): «Modalidad lingüística de la inmigración: Análisis del cambio del discurso público de la inmigración en la prensa española», *Revista EMPIRIA, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, n.º 25, pp. 73-92. Doi: 10.5944/empiria.25.2013.3798
- AMANI (Colectivo de Educación Intercultural) (1995): *Análisis y resolución de conflictos*, Madrid: Ed. Popular.
- Bauman, Z. (2006): *Confianza y miedo en la ciudad. Vivir con extranjeros*, Barcelona: Arcadia.
- (2015): *Ceguera moral la pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida*, Madrid: Paidós Ibérica.
- Castells, M. (1998): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, vol. 2, *El poder de la identidad*, Madrid: Alianza.
- Durkheim, E. (2012): *La división del trabajo social*, Madrid: Biblioteca Nueva.
- Feixa, C. (dir.), Porzio, L. y Recio, C. [coords.] (2006): *Jóvenes latinos en Barcelona. Espacio público y cultura urbana*, Barcelona: Anthopos.
- García Canclini, N. (2001): *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Barcelona: Paidós.
- Gilaberti, L. (2014): «¿Bandas latinas en España? Grupos juveniles de origen inmigrante, estigmas y síntomas», *REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 148 (1), pp. 61-77. Recuperado de: <http://cort.as/wcLf>
- Gómez-Mompart, J.-L.; Gutiérrez Lozano, J.-F. y Palau-Sampio, D. (2015): «Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional», *Comunicar*, 45 (XXIII), pp. 143-150. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-15>
- Hall, S. (2010a): «Representación: representaciones culturales y prácticas significantes», en F. Cruces, y B. Pérez (coord.), *Textos de Antropología Contemporánea*, Madrid: UNED, pp. 59-73.
- (2010b): «El espectáculo del “Otro”», en F. Cruces, y B. Pérez (coords.), *Textos de Antropología Contemporánea*, Madrid: UNED, pp. 75-94.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1991): *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid: Cátedra.
- Llorent, V. (2012): «El papel educativo de la prensa digital ante la integración de los inmigrantes en España: el mundo.es y elpais.com», *Comunicar*, 38 (XIX), pp. 139-146. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-05>
- Morales, J. F. y Huici, C. (coord.) (1999): *Psicología social*, Madrid: McGraw-Hill.
- Pérez Tornero, J. M. (2005): «El futuro de la sociedad digital y los nuevos valores de la educación en medios», *Comunicar*, 25, pp. 248-257. Recuperado de: <http://cort.as/wcqa>.
- Piñero Piñero, G., Díaz Peralta, M. y García Domínguez, M. J. (2015): «Argumentación y metáfora en el discurso político en torno a la inmigración», *Arbor*, 191 (772): a 224. Recuperado de: <http://cort.as/wcq7>.
- Porzio, L. y Giliberti, L. (2009): «Espacio público, conflictos y violencias: El caso etnográfico de las organizaciones juveniles de la calle», en I. Márquez; A. Fernández; P.

- Pérez-Sales (eds.), *Violencia y salud mental: Salud mental y violencias institucional, estructural, social y colectiva*, Madrid: AEN. Recuperado de: <http://cort.as/wcLv>
- Retis, J. (2008): «La construcción de la “latinoamericanidad”. Análisis comparado de los discursos sobre la inmigración extracomunitaria en España: medios de comunicación españoles y latinoamericanos en la ciudad de Madrid», *Actas del Congreso Internacional Fundacional AE-IC*, Santiago de Compostela 30-1 de febrero de 2008. Recuperado de: <http://cort.as/wcps>.
- (2009): «Indagaciones sobre el proceso de producción informativa: periodistas españoles ante el fenómeno de la inmigración en España», en F. Sierra Caballero (coord.), *IX Congreso Iberoamericano de Comunicación*, Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://cort.as/ySxn>
- Retis, J. y García, P. (2010): «Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas», *Revista Mejicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52 (209). Recuperado de: <http://cort.as/wcLb>.
- Rizo García, M. (2001): «Miedo y compasión: dos estrategias de movilización afectiva en el discurso informativo sobre el inmigrante», *Comunicar*, 2. Recuperado de: <http://cort.as/wcM2>.
- Rodrigo Alsina, M. y Martínez Nicolás, M. A. (2007): «Minories ètniques i premsa europea d'elit, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 20, pp. 13-36. Recuperado de: <http://cort.as/wcLI>
- Ruiz A., Medina, M. y García, L. (2001): «¿Fomenta la prensa onubense la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad?», *Comunicar*, 17, pp. 176-179.
- Toschi, L. (2015): «Cuando las nuevas tecnologías dejen de ser nuevas ¿qué será de nosotros?», *Hachetepé*, 11, pp. 15-28. Recuperado de: <http://cort.as/ySy0>
- Timsit, S. (2002): *Stratégies de manipulation*. Recuperado de: <http://cort.as/jMpL>
- Velasco Honorio, M. (2003): *Hablar y pensar, tareas culturales*, Madrid, España: UNED.
- VVAA (s.f.): *Bandas Latinas*, Instituto Universitario de Investigación sobre seguridad interior, UNED. Recuperado de: <http://cort.as/waUP>. 18/05/2017.
- Worf, B. L. (1971): *Lenguaje, pensamiento y realidad*, Barcelona: Barral.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Bierhoff, J. y Stone, M. (2002): *The State of Multimedia Newsroom in Europe*, MIT. Recuperado de <http://cmsw.mit.edu/mit2/Abstracts/JanBierhoff.pdf>.
- Canga-Larequi, J. (2001): «Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, pp. 33-48.
- Costa-Sánchez, C. (2014): «Las singularidades del medio móvil: integración, multimedia, personalización, geolocalización y participación. Estudio de su presencia en las apps de la prensa española», *Palabra Clave*, 17 (3), pp. 672-694. doi: <http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.5>
- Díaz-Nosty, B. (2011): *Libro negro del periodismo en España*, Madrid: APM.
- Doyle, G. (2002): *Media Ownership: The Economist and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media*, Londres: Sage.
- Fidler, R. (1994): «El diario que viene», *Cuadernos de Información*, n.º 9, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- (1998): *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires: Granica.
- Fernández-Clemente, E. y Forcadell, C. (1979): *Historia de la Prensa Aragonesa*, Zaragoza: Guara Editorial.
- García-Avilés, J. A. (2006): *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*, Elche: Universidad Miguel Hernández.
- Garnham, N. (2006): «Constraints on multimedia convergence», en W. Dutton (ed), *Information and communication technologies: Visions and realities*, Oxford: Oxford University Press, pp. 103-119.
- Jenkins, H. (2006): *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, Nueva York: New York University Press.
- Larrañaga-Rubio, J. (2009): «La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, pp. 69-80. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110061A%20/11571>.
- Libro Blanco de la Prensa 2015*, Madrid: AEDE.
- Masip, P. y Mico, J. L. (2009): «El periodista polyvalent en el marc de la convergència empresarial», *Quaderns del CAC*, 31 (32), pp. 91-92.
- Micó, J. L. (2006): *Periodisme a la xarxa. Llenguatge nou d'un ofici vell*, Barcelona: Eumo Editorial.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2012): *Generación de los modelos de negocio*, Madrid: Deusto.
- Picard, R. G. (2011): «Mapping Digital Media: Digitization and Media Business Models», *Reference Series*, n.º 5, Open Society Foundation. Recuperado de <https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/digitization-media-business-models-20110721.pdf>
- Rojo Villada, P. (2006): «Prensa y convergencia tecnológica: Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio en la Era Digital», *Zer*, 20, pp. 411-424.

- Salaverría, R. (2008): «Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en Español», en J. J. Fernández, (coord.), *Prensa especializada actual*, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana España, pp. 386-395.
- (2010a): «Estructura de la convergencia», en X. López, y X. Pereira (eds.), *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* Santiago de Compostela: Servicio Editorial Universidad Santiago de Compostela, pp. 27-41.
- (2015): «El periodismo en 2014: balance y tendencias», en *Cuadernos de Periodistas*, diciembre, pp. 9-22. Recuperado de: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-en-2014-balance-y-tendencias/>
- (2016): «España», en R. Salaverría (coord.), *Ciberperiodismo en Iberoamérica*, Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 170-209.
- Salaverría, R., García-Avilés, J. A. y Masip, P. (2010b): «Concepto de la convergencia Periodística», en X. López, y X. Pereira, (eds.), *Convergencia digital*, Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 42-64.
- Salaverría, R. y Desideri, Leonardo L. (2015): «El flujo continuo de noticias y sus efectos», en *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*, Valencia: Campgráfico, pp. 149-160. Recuperado de: https://www.academia.edu/20105590/El_flujo_continuo_de_noticias_y_sus_efectos.
- Scolari, C. A. *et al.* (2008): «El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes», *Zer*. Recuperado de: <http://ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>.
- Soengas-Pérez, X., Rodríguez-Vázquez, A. I., Abuín-Vences, N. (2014): «La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios», *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 104-124. Doi: 10.4185/RLCS-2014-1003.
- Sánchez-Taberner, A. (2008): «Luces y sombras de un sector en crisis», en P. Farias (dir), *Informe Anual de la Profesión Periodística*, Madrid: Taurus, pp. 81-97.
- Ufarte-Ruía, M. J. (2012): «La situación laboral del periodista como factor condicionante de la calidad informativa: con precariedad no hay calidad», en *Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*, Tenerife. Recuperado de http://revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/037_Ufarte.pdf,
- Vara, M. A., y Díaz-Espina, C. (2015): «Nuevos modelos de negocio, creación de valor y el cambiante rol de la prensa en los sistemas democráticos», en *Tripodos*, 36. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/viewFile/301864/391482>

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Bisquerra, M. (2004): *Metodología de la investigación educativa*, Madrid: La Muralla.
- Campos, F. (2010): «Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas», en *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, pp. 13-31. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110013A>
- Canavilhas, J. (2011): «El nuevo ecosistema mediático», en *Revista Index Comunicación*, 1(1), pp. 13-24. Recuperado de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4>
- Drula, G. (2015): «Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana», en *Revista Comunicar*, 22(44), pp. 131-140. Doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-14>
- Fernández, P. (2013): «Las industrias culturales en clave de audiencias», en *Revista Derecho a Comunicar*, (8), pp. 14-28. Recuperado de http://derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num8/04_dac_8.pdf
- García, A., J.; Salaverría, A. R. y Masip, M. P. (enero, 2008). *Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa*, Trabajo presentado en Congreso Internacional Fundacional AE-IC, Santiago de Compostela, España. Recuperado de <http://www.aeic.org/santiago2008/contents/pdf/comunicaciones/134.pdf>
- Gómez, H. (2011): «Fans, jóvenes y audiencias en tiempos de la cultura de la convergencia de medios. A dos décadas de Textual Poachers, de Henry Jenkins», *Razón y palabra*, 75, pp. 1-39 Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/19_Gomez_M75.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010): *Metodología de la investigación*, 5.^a ed., México: McGraw-Hill.
- Islas, O. (2010): «Internet 2.0: el territorio digital de los prosumidores», en *Revista Estudios Culturales*, 3(5), pp. 43-63. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3739971.pdf>

- Merrin, W. (2009): «Media Studies: 2.0: upgrading and open-sourcing the discipline», en *Interactions: Studies in Communication and Cultures Journal*, 1(1), pp. 60-77. Recuperado de <http://clairemacme4files.wordpress.com/2011/05/w-merrin-we-need-media-2-01.pdf>
- Nogales, A., y Mancinas, R. (2014): «Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales», en *Correspondencias y Análisis. Revista del Instituto de Investigación Escuela de Ciencias de la Comunicación*, 4, pp. 307-333. Recuperado de <http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/ms/4diarios.pdf>
- Noguera, J. M., y Vivo, J. M. (2012): *Redes y periodismo: cuando las noticias se socializan* (vol. 48), Editorial UOC.
- Salaverría, R. (2003): «Convergencia de los medios», en *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (081), pp. 32-39.
- Salaverría, R.; García Avilés, J. A., y Masip, P. (2010): «Concepto de convergencia periodística», en X. López, y X. Pereira (eds.), *Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64. Recuperado de: [http://dadun.unar.edu/bitstream/10171/23730/1/cap3 concepto de convergencia periodistas pp41-64.pdf](http://dadun.unar.edu/bitstream/10171/23730/1/cap3%20concepto%20de%20convergencia%20periodistas%20pp41-64.pdf)
- Scolari, C. (2009): «Alrededor de la(s) convergencia(s). Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios», en *Revista Signo y Pensamiento*, 28(54), pp. 44-55. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoy pensamiento/article/viewFile/4527/3489>
- Scolari, C. A., Micó, J. L., Navarro, H. *et al.* (2008): «El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes», en *Revista Zer*, 13(25), pp. 37-60. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>
- Tavares, F. (2016): «Estudos comparados como método de pesquisa: a escrita de uma história curricular por documentos curriculares», en *Revista Brasileira de Educaçao*, 21(64). Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbedu/v21n64/1413-2478-rbedu-21640209.pdf>

V. BIBLIOGRAFÍA

- Batty, C. & Cain, S. (2016). *Media writing*, Gran Bretaña: Palgrave.
- Brun, J. (1981). *Platón y la Academia*, Buenos Aires: Ed. Univ. Buenos Aires
- Carnap, R. (1992). *Autobiografía intelectual*, Barcelona: Paidós.
- Critchley, S. (2009). «Being and time: why Heidegger matters». Recuperado de www.theguardian.com. 8 de junio de 2009.
- Gaarder, J. (2006). *El mundo de Sofía*, Madrid: Siruela.
- Gaarder, J. (2015). «Sophie's World in danger: Living as though everything centres on our time is just as naive as thinking the Earth is flat». Recuperado de www.theindependent.co.uk. 7 de octubre de 2015.

- Greene, W. C. (1920). «The style of comedy in Plato», *Harvard Studies in Classical Philology*, vol. 31, Estados Unidos: Department of the Classics, Harvard University, pp. 63-123.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*, Madrid: Taurus.
- Henry, D. (2012). «A Short History of Creative Writing in America», en Beck, H., *Teaching Creative Writing. Teaching the New English*, London: Palgrave Macmillan, pp. 17-24.
- Kahn, C. (1996). *Plato and the socratic dialogue*, Gran Bretaña: Cambridge University Press.
- Kirk, G. S., Raven, J. E., & Schofield, M. (1987): *Los filósofos presocráticos*, Madrid: Gredos.
- Kofman, S. (1993). *Nietzsche and metaphor*, Estados Unidos: Stanford University Press.
- Kunzmann, P., Burkard, F.-P. & Wiedmann, F. (2000): *Atlas de filosofía*, Madrid: Alianza.
- Lledó, E. (2011). *El origen del diálogo y la ética*, Madrid: Gredos.
- Lledó, E. (1996): *La memoria del logos*, Madrid: Taurus.
- Martín Vivaldi, G. (1998). *Géneros periodísticos*, Madrid: Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1998). *Curso general de redacción periodística*, Madrid: Paraninfo.
- Mencher, M. (2008). *News reporting and writing*, Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Monk, R. (2005). *How to read Wittgenstein*, Estados Unidos: W.W. Norton & Company.
- Nietzsche, F. (1979). *Ecce homo*, Madrid: Alianza.
- Nightingale, A. W. (2000). *Genres in dialogue: Plato and the construct of philosophy*, Gran Bretaña: Cambridge University Press, Cambridge.
- Platón (1988). *Diálogos*, Madrid: Gredos.
- Reale, G. (2001). *Platón: en búsqueda de la sabiduría secreta*, Barcelona: Herder.
- Reguera, I. (2017). «¿Chichones o prominencias? ¿Chiste o broma?». Recuperado de www.elpais.es. 19 de junio de 2017.
- Russell, B. (1976). *Retratos de memoria y otros ensayos*, Madrid: Alianza.
- Salas, C. (2007). *Manual para escribir como un periodista*, Madrid: Áltera.
- Schopenhauer, A. (1983): *El mundo como voluntad y representación*, México: Porrúa. Traducción de Eduardo Ovejero y Mauri.
- Slezák, T. A. (1997). *Leer a Platón*, Madrid: Alianza Editorial.
- Wittgenstein, L. (1999). *Tractatus logico-philosophicus*, Madrid: Alianza.
- VV.AA. (1996): *Libro de estilo de El Mundo*, Madrid: Temas de Hoy.
- VV.AA. (1999): *Libro de estilo de El País*, Madrid: Ediciones El País.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de la Prensa de Guadalajara (2005): *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, Colección Periodistas de Guadalajara.
- Canel, M. J., Rodríguez Andrés, R. y Sánchez Aranda, J. J. (2000): *Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Cantavella, J. (2002): «La resistencia de los periodistas a la formación académica y tecnológica», *VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*.

- Recuperado de: <http://docplayer.es/42927325-La-resistencia-de-los-periodistas-a-la-formacion-academica-y-tecnologica.html>. Fecha de consulta: 20/07/2017.
- (2003): «La escuela de *El Debate* y el inicio de la enseñanza del periodismo en España», en *Aportes: Revista de historia contemporánea* (51), pp. 81-85.
- Catalina-García, B., García Jiménez, A. y Montes Vozmediano, M. (2015): «Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales», en *Historia y Comunicación Social*, 20 (2), pp. 603-621. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402. Fecha de consulta: 25/07/2017.
- Darias de las Heras, Victoriano *et al.* (1998): «La formación de los periodistas y comunicadores en Alemania», en *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 8. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/58ale.htm>. Fecha de consulta: 20/07/2017.
- De la Torre, P., Montes Vozmediano, M. y Vizcaino-Laorga, R. (2016): «Las claves del social media como canal informativo: interacción, multimedia e inmediatez», en Jiménez, C. (ed.), *Tendencias en el ecosistema mediático*, Madrid: Dykinson, pp. 271-280.
- Díaz Nosty, B. (2011): *Libro negro del periodismo en España*, Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- (2016): *Periodismo muerto*, Temas de Hoy, Editorial Planeta: México.
- Eliás, C. (2002): *Periodistas especializados en ciencia: formación, reconocimiento e influencia*, en revista *Mediatika*. (8), pp. 389-403. Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08389403.pdf>. Fecha de consulta: 29/06/2017.
- FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) (2012): «Periodismo: carrera de obstáculos», en revista *Periodistas* (29), pp. 7-30.
- García Avilés, J. A. y Martínez Bonastre, Ó. (2009): *Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías*, en *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, I (4), pp. 239-250.
- García de Cortázar, M. y García de León, M. A. (2000) (coords.): *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*, Madrid: CIS.
- Gómez Aparicio, P. (1981): *Historia del Periodismo Español. De la Dictadura a la Guerra Civil*, Madrid: Editora Nacional, tomo IV.
- Gómez-Calderón, B., Roses, S. y García-Borrogo, M. (2017): «Los nuevos perfiles profesionales del periodista desde la perspectiva académica española», en *Revista Mediterránea de Comunicación*, 1 (8), pp. 191-200.
- Izquierdo, J. M. (2013): *¿Para qué servimos los periodistas? (hoy)*, Madrid: Los libros de la catarata.
- Kovach, B., y Rosenstiel, T. (2012): *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*, Madrid: Aguilar.
- Leguineche, M. (2005): «En un papel de fumar», en *Secretos a voces. Grandezas y miserias del oficio de periodista*, Colección Periodistas de Guadalajara, Asociación de la Prensa de Guadalajara.
- López García, X. (2010): «La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico», en *Revista Latina de Comunicación Social*, (65), pp. 231-243. Doi: 10.4185/RLCS-65-2010-896-231-243. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/10/art2/896_Santiago/18_Xose.html. Fecha de consulta: 17/07/2017.
- Manfredi, J. L. (coord.) (2015): «Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad», en *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 76, La Laguna (Tenerife): Latina.
- Martínez Pastor, E., Montes Vozmediano, M. y Vizcaino-Laorga, R. (2006): «La formación del comunicador en la era digital: El papel de la universidad española en el proceso de convergencia de Bolonia», en *XIII Jornadas Internacionales de jóvenes*

- investigadores en Comunicación*, Zaragoza 26 y 27 de octubre de 2006, Universidad San Jorge, pp. 2426-2442. Recuperado de: <https://goo.gl/upvWxD>. Fecha de consulta: 25/07/2017.
- Ortega, F. y Humanes, M. L. (2000): *Algo más que periodistas: sociología de una profesión*, Barcelona: Ariel.
- Pestano Rodríguez, J. M., Rodríguez Wanguemert, C. y Del Ponti, P. (2011): «Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. El reto europeo», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 17 (2), pp. 401-415. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- Pulitzer, J. (2011): *Sobre el periodismo*, Madrid: Gallo Nero ediciones.
- Sendín Gutiérrez, J. C. (ed.) (2015): «UNESCO y la mejora de la formación de los periodistas. Un compendio de propuestas», en *Index.Comunicación*, 5 (2), pp. 9-20. Recuperado de: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/172>. Fecha de consulta: 10/06/2017.
- Sendín Gutiérrez, J. C. y Torregrosa Carmona, J. F. (2015): «La formación de los periodistas en la propuesta de currículum de UNESCO», en *Opción*, 31 (2), pp. 1019-1040. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/310/31045568056>. Fecha de consulta: 14/07/2017.
- Torregrosa Carmona, J. F. (2015): «Qué formación para qué periodismo. Hacia un currículum a la altura de los retos actuales de la profesión», en *Index.Comunicación*, 5 (2) pp. 63-81. Recuperado de: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/154>. Fecha de consulta: 10/06/2017.
- UNESCO (2007): «Plan modelo de estudios de periodismo», París (Francia): Colección de la UNESCO sobre los estudios de periodismo.
- (Fackson Banda, ed.): «Model curricula for journalism education. A compendium of new syllabi», París (Francia): UNESCO.
- Videla Rodríguez, J. J. (2002): *La formación de los periodistas en España. Perspectiva histórica y propuestas de futuro*, Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Derecho Constitucional.
- Vigil y Vázquez, M. (1986): *El periodismo enseñado. De la Escuela de «El Debate» a Ciencias de la Información*, Barcelona: Mitre.
- Vizcaíno-Laorga, R., Montes Vozmediano, M. y De la Torre, P. (2017): «Tocando la realidad en la producción de contenidos informativos, rutinas profesionales y participación en entornos digitales», en *Prisma Social* (18), pp. 192-225. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820008.pdf>. Fecha de consulta: 15/07/2017.