



## Dossiê / Dossier

# Temas Emergentes em Administração

## Emerging Subjects in Administration

Edson Kenji Kondo (FGV)<sup>a</sup>

Patricia Guarnieri(UnB)<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Mestrado Profissional em Administração Pública na Fundação Getúlio Vargas, Brasília.  
Ph.D.  
Mestre em Políticas Públicas pela John F. Kennedy School of Government da Universidade de Harvard(1994-1990)  
Engenheiro de Produção pela Universidade de São Paulo(1980)

<sup>b</sup>Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Gestão de Política Públicas da Universidade de Brasília; Departamento de Administração; Programa de Pós-graduação em Administração e Programa de Pós-Graduação em Agronegócios. Doutora em Engenharia de Produção.

A área da Administração é extremamente dinâmica, dessa forma torna-se necessário que gestores, acadêmicos, estudantes e demais profissionais da área desenvolvam uma visão holística e atualizada acerca das atividades e processos emergentes nesse campo. Isso significa reconhecer os novos paradigmas de análise das organizações e buscar conhecimentos de vanguarda que respondam às novas demandas da sociedade. Essa busca ocasiona uma transformação nos processos, estratégias e valor agregado das organizações, sejam estas públicas ou privadas.

O reconhecimento de práticas inovadoras; novas tecnologias de gestão; aspectos relacionados à sustentabilidade, em suas dimensões social, ambiental e econômica; novas formas de relacionamento com os clientes; a gestão do conhecimento e o trabalho colaborativo são exemplos de temas que aderem a essa proposta de abordar a Administração com novos olhares, sob um ponto de vista mais contemporâneo.

Sem dúvida, a tarefa de administrar empresas é muito complexa, pois além de seguir estratégias que maximizem o uso de seus recursos, considerando as restrições existentes, os administradores devem ter habilidade para lidar com equipes de pessoas, sem esquecer de questões relacionadas à diversidade e ética. Os crescentes e novos desafios que surgem em ambientes acirrados requerem também do administrador uma constante busca por capacitação e atualização frente às

inovações e tecnologias que permeiam as transações com clientes, fornecedores e governo. Uma observação cuidadosa do ambiente externo, abrangendo novos competidores, novos produtos e serviços e as alterações constantes do mercado consumidor desafiam o profissional da Administração.

Considerando essa conjuntura é que a Revista em Gestão, Inovação e Sustentabilidade – REGIS, publicada pelo Centro de Pesquisa em Gestão, Inovação e Sustentabilidade – CPGIS da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Gestão de Políticas Públicas – FACE da Universidade de Brasília – UnB, apresenta o Dossiê intitulado: TEMAS EMERGENTES EM ADMINISTRAÇÃO, coordenado pelo Professor Doutor Edson Kenji Kondo (FGV) e Professora Doutora Patricia Guarnieri (UnB).

Este dossiê contém 6 (seis) artigos que foram aprovados e publicados nos Anais do 28º Encontro Nacional dos cursos de Graduação em Administração, promovido pela Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração – ANGRAD. O Enangrad é o maior evento nacional direcionado aos cursos de graduação em Administração e tem como principal objetivo disseminar o estado da arte da área. O evento recebe artigos nas seguintes áreas temáticas: Administração Pública, Governo e Terceiro Setor; Empreendedorismo, Startups e Inovação; Ensino, Pesquisa e Capacitação Docente em Administração; Estratégia; Estudos Organizacionais; Finanças; Gestão de Pessoas; Marketing; Operações e Logística; Sustentabilidade Socioambiental e Tecnologia da Informação. Na 28ª edição, que ocorreu em Brasília – DF na Fundação Getúlio Vargas, os melhores de cada tema foram premiados. Além do prêmio, os melhores artigos foram considerados para parcerias de fast-track com revistas da área de Administração.

Para a REGIS, foram submetidos os artigos que aderiam ao escopo da revista, o que resultou neste dossiê que aborda temas emergentes da área de Administração.

O artigo intitulado: “Empreendedorismo feminino: perfil e caracterização dos empreendimentos”, de autoria de Lauriene Teixeira Santos, Patrícia Carvalho Campos e Myriam Angélica Dornelas teve como objetivo caracterizar os empreendimentos femininos no município de Arcos-MG, apontando qual o principal setor de atuação das empreendedoras, bem como seu perfil.

Em seu artigo, “Atributos de liderança e de suporte organizacional: gestão de projetos da AIESEC no Brasil”, os autores: Pedro Paulo Lima França, José Márcio de Carvalho, Sílvia Araújo Reis e Jorge Alfredo Cerqueira Streit abordaram os atributos importantes de liderança e da equipe de suporte organizacional, avaliando como estes atores influenciam o sucesso de projetos na AIESEC no Brasil.

As autoras Gisela Demo, Fernanda Tiberti Santos e Eluiza Alberto de Moraes Watanabe, em seu artigo intitulado: “Relacionamento com a Louis Vuitton: o papel do significado de produto e da personalidade de marca”, identificaram a influência da personalidade de marca e do significado do produto na percepção do relacio-

namento das clientes da marca Louis Vuitton.

Em seu artigo: “Compras sustentáveis do governo federal: uma análise da Esplanada dos Ministérios”, a autora Fernanda da Rosa Becker analisou os processos de compra realizados de 2012 a 2016 pelos Ministérios integrantes da Esplanada dos Ministérios, com base nos dados coletados por meio dos sites Comprasnet e Painel de Compras do Governo Federal.

No artigo “A estruturação do processo de cooperação tecnológica universidade-empresa: o estudo de caso Unicentro/Novatec”, as autoras Luciane Fontana Matoso Silva e Marlete Beatriz Maçaneiro identificaram quais são os fatores condicionantes para a estruturação do processo de cooperação tecnológica Novatec/Unicentro e empresas incubadas que contribua com a transferência de tecnologia.

As autoras Ana Karoline dos Santos Lima e Tânia Moura Benevides, abordaram em seu artigo “Economia colaborativa e Afroempreendedorismo: uma análise sobre articulação desses dois conceitos no Ujamaa Coworking”, a importância da articulação entre a economia colaborativa e o afroempreendedorismo, considerando as questões históricas e o posicionamento social da população negra na sociedade brasileira e soteropolitana de Salvador, que é a cidade com maior quantitativo de negros fora da África.

Além dos artigos essa edição da Regis contém uma entrevista com o Doutor Henrique Heidtmann Neto, presidente da ANGRAD à época da realização do evento que aborda os principais paradigmas e desafios para a profissão dos Administradores, bem como o papel da ANGRAD nesse contexto ao realizar um evento científico já consolidado em âmbito nacional.

Por fim, e não com menor importância, apresentamos nessa edição, um ensaio do Administrador e Doutor Mauro Kreuz, que atua na direção da Câmara de Formação Profissional do Conselho Federal de Administração – CFA, o qual aborda de forma brilhante, como o mercado de trabalho para os profissionais de administração, tem sido fortemente impactado pela dinâmica, volatilidade e velocidade da tecnologia, em especial da inteligência artificial e a convergência irrefutável entre pessoas, informação e máquinas e, o universo cibernético, que sobremaneira caracterizam a indústria 4.0, segundo palavras do próprio autor.

É com imensa satisfação que apresentamos esse dossiê e desejamos a todos (as) uma excelente leitura!

Cordialmente,

Edson Kenji Kondo, Dr. – Editor Convidado do Dossiê

Patricia Guarnieri, Dra. – Editora Executiva, ReGIS

