

Autor: **Juliano Serra Barreto**

Título da tese: **Anotação automática e recomendação personalizada de documentários Brasileiros - Sistema DocUnB**

Nome do Curso: **Doutorado em Ciência da Informação.**

Data da defesa: **14 de dezembro de 2010.**

Orientador: **Jaime Robredo**

RESUMO

Apresentação de um sistema para a Recomendação Personalizada de vídeos em Arquivos Audiovisuais, viabilizado em um modelo capaz de obter índices de conteúdo em entidades multimídia e compará-los aos conteúdos de sites da Internet, de forma a direcionar a visualização de filmes documentários. O sistema implementa agentes de software com capacidade de prospecção e decisão no âmbito da Internet que, a partir de interações com usuários humanos, podem construir uma identidade e agir seletivamente para a difusão de informações sobre vídeos. Se pretende facilitar a circulação de documentários, que, de outra forma, poderiam estar limitados a exibições para um público restrito e não necessariamente atento ao conteúdo específico dos filmes. Utilizando o contexto profissional acadêmico para determinar preferências quanto a materiais audiovisuais, foi realizada a recomendação baseada no conteúdo de filmes selecionados do acervo da Universidade de Brasília. O trabalho explora a difusão de filmes em interfaces interativas de rede e a personalização da recomendação em comunidades virtuais, com o objetivo de aumentar a significância dos documentos, por meio da análise de audiovisuais e de links, de forma a ampliar os pontos de acesso a documentários brasileiros.

Palavras-chaves: recuperação da informação audiovisual; indexação multimídia; sistemas de recomendação; segmentação de vídeo; busca na Web; documentários.

ABSTRACT

A new system for repositories and media objects capable of dynamic and selfregulated performance is introduced. Based on interaction with other documents and with humans, agents integrated to the database are able to build an identity and do its own selective dissemination. A preliminary model is proposed, being it capable of yielding indexes related to a small domain and compare it to the multimedia contents, in order to provide a new semantic way to the visualization of movies. The system uses agents that are directly connected a products thus shaping new single objects with seeking and decision making abilities. The purpose of having such a system is to increase the broadcasting of Brazilian documentaries, that would otherwise be restricted to a limited and not necessarily motivated audience in terms of the particular content of the movie. Our proposition of a new method of distribution of movies explores semantic relationships with their audience and the new technology for film difusion on the Internet.

Keywords: multimedia information retrieval; recommendation systems; video segmentation; documentary movies; information retrieval systems; search engines.