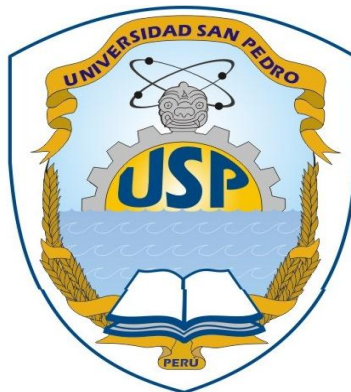


UNIVERSIDAD SAN PEDRO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Efecto del incremento del turismo en el PBI Huascarán 2009 – 2014

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

AUTOR:

Ponce Morales, Alan

Asesor:

Domínguez Díaz, Luz Amelia

Chimbote – Perú

2017

Dedicatoria

Dios, por permitirme llegar en este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más, A mi madre por ser la persona que me apoyado incondicionalmente cada paso de mi vida. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mis padres, que con sus demostraciones de ser unas personas ejemplares me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

INDICE

1.	Palabras clave.....	i
2.	Título	ii
3.	Resumen.....	iii
4.	Abstract	iv
5.	Introducción.....	1
5.1	Antecedentes	1
5.1.1	Antecedentes Internacionales	1
5.1.2	Antecedentes Nacionales.....	2
5.1.3	Fundamentación Científica.....	7
5.2	Justificación de la Investigación	8
5.3	Problema	8
5.4	Marco referencial.....	9
5.5	Hipótesis.....	22
5.6	Variables.....	22
5.6.1	Variable Dependiente	22
5.6.2	Variable Independiente.....	22
5.7	Objetivos	22
5.7.1	Objetivo general:.....	22
5.7.2	Objetivos específicos:	23
6.	Metodología del trabajo	23
6.1	Tipo y Diseño de Investigación:.....	23
6.1.1	Tipo de Investigación:	23
6.1.2	Diseño de Investigación:	24
6.1.3	Población.....	24
6.1.4	Técnicas e Instrumentos de Investigación	24
7.	Resultados.....	25
A.	Objetivo 1: Analizar el nivel de incremento en la actividad económica en el turismo de Huascarán 2009-2014	25
B.	Objetivo 2: Analizar el nivel de crecimiento por turismo Huascarán 2009-2014.....	27
8.	Análisis y Discusión	30

9. Conclusiones y Recomendaciones	32
9.1 Conclusiones	32
9.2 Recomendaciones	32
10. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	33
ANEXO.....	35

1. Palabras clave

PBI Turismo

Keyboards

PIB Tourism

2. Título

Efecto del incremento del turismo en el PBI Huascarán 2009 – 2014.

3. Resumen

Con el propósito de analizar la relación del incremento del PBI de Huascarán que a través de los años un incremento de la demanda turística, por lo que se decidió estudiar esta relación del periodo 2009 – 2014. La presente investigación tiene como diseño tipo de investigación es longitudinal de carácter descriptivo ya que los datos serán tomados de fuentes secundarias y la relación de variables será tratada en el periodo de tiempo definido.

La importancia que tiene el turismo sobre el balance económico es importante para el crecimiento económico de la región, es por eso que saber el flujo de ingresos y como poder aprovecharlos es esencial para poder llegar a un desarrollo económico y mejora en la calidad de vida de los habitantes aledaños al parque Huascarán y la región en general.

El nivel de ingresos de PBI de Huascarán tiene un fuerte potencial con el mercado turístico y además dado que en la actualidad el PBI Per Cápita se ha incrementado consecuentemente al incremento por turismo, pero este puede ser aún más aprovechado con una mejora en la infraestructura y una implementación de calidad en el área de servicios turísticos

4. Abstract

With the purpose of analyzing the relation of the Huascarán GDP increase that over the years an increase of the tourist demand, reason why it was decided to study this relation of the period 2009 - 2014. The present investigation has like design type of investigation is lengthwise Of descriptive character since the data will be taken from secondary sources and the relation of variables will be treated in the defined period of time.

The importance of tourism on the economic balance is important for the economic growth of the region, that is why knowing the flow of income and how to use them is essential to reach economic development and improvement in the quality of life to the inhabitants bordering Huascarán Park and the region in general.

The level of income of PBI in the Huascarán has a strong potential with the tourist market and also since the Per capita GDP has increased in consequence to the increase by tourism, but this can be even more used with an improvement in the infrastructure and a Quality implementation in the area of tourist services

5. Introducción.

5.1 Antecedentes

5.1.1 Antecedentes Internacionales

(Hernandez, 2003) Ejemplifica, contribuyo al análisis del impacto del consumo turístico sobre las importaciones. Para ello, hace un repaso inicial de las principales aproximaciones metodológicas utilizadas para medir el impacto económico del turismo, luego presenta una metodología que le permite estimar la relación entre el turismo y las importaciones a través del análisis insumo-producto, y posteriormente toma como caso de estudio un destino turístico, las Islas Canarias, y estima el impacto del consumo turístico sobre las importaciones. Concluye que el consumo turístico genera una inyección externa de consumo que se transforma en producción interior y rentas pero que también, en una proporción considerable, se fuga al exterior a través de las importaciones.

(Polo & Valle, 2004) Por su parte, evalúan con un modelo multisectorial el impacto de una caída permanente del 10% en el consumo de los turistas en la economía balear, usando una Matriz Insumo-Producto, una Matriz de Contabilidad Social y un Modelo de Equilibrio General. Ellos encontraron que esta caída tiene un gran impacto directo en el Sector Turismo y un efecto indirecto mucho menor en otras ramas. La producción cayó en promedio 2.71%, los hoteles de 4 y 5 estrellas caen en un 9.93%, apartamentos turísticos 9.87%, hoteles de 1 a 3 estrellas 9.85%, otros alojamientos 9.83 %, y el alquiler de coches 9.58% y otros como bares, cafeterías, restaurantes, discotecas, y otros servicios de esparcimiento y servicios culturales y sectores relacionados con el turismo las pérdidas se encuentran en el intervalo de 4 a 8%. Por otro lado, la producción cae por debajo del 2% en la agricultura, casi todas las ramas manufactureras, construcción y servicios privados.

(Porto, 2004), estudia los efectos económicos de cambios en la estructura del sector turismo en Argentina. Utiliza un modelo de equilibrio general de comercio internacional, con el analiza los efectos sobre la utilidad de los residentes y no residentes de políticas públicas internas relacionadas con la eliminación de impuestos que afectan al sector, por ejemplo, reducción del impuesto al valor agregado sobre bienes relacionados con el turismo, así como de políticas impositivas de comercio exterior, como aranceles a la importación. Uno de los resultados más relevantes de este modelo es que la fijación de aranceles a la importación en un país pequeño deja de ser una política totalmente inofensiva como en los modelos tradicionales de comercio.

(Guzmán, Peypoch, & Solonandrasana, 2006) Realizan un análisis retrospectivo y prospectivo de la demanda turística en Tabasco, desde el año 1992 hasta el año 2008. Para pronosticar la demanda turística utilizan un modelo econométrico loglineal, utilizando como variables explicativas el número de habitaciones ocupadas en los hoteles y el precio promedio de las habitaciones.

5.1.2 Antecedentes Nacionales

El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía. Asimismo, el turista tiene la oportunidad de sentirse inmerso en la esencia del modo de vida rural y constituir parte de un modelo de gestión turística con gran contenido social.

Los turistas son hospedados en casas campesinas, en familias que tienen preparadas sus viviendas para brindar alojamiento y enseñarles su forma de vida,

sus costumbres y tradiciones, como criar ganado, preparar pan, participar en ceremonias de pago a la tierra, respetar el bosque, sembrar productos de la zona, realizar caminatas a atractivos cercanos y otras tantas costumbres autóctonas conservadas desde antaño.

En el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y el de Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la permanente asesoría y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y organismos del

Estado. Otros proyectos de importancia en el sur andino altiplánico son: Taquile, Llançhón, Anapia, Amantaní y Urkos Khantati. En el nororiente: Kuelap, Granja Porcón y Vivencial Tours. En los Andes centrales, encontramos los proyectos de Konchucos Tambo Trek e Inka Naani. En la costa: Manglares de Tumbes, Túcume y Chaparrí. Finalmente, en la Amazonía, encontramos los proyectos: Casa Matsiguenga, Rainforest Expeditions y Rumbo a El Dorado.

“Plan Estratégico Institucional para el 2004-2006” del Gobierno Regional de Lima. Huacho, Agosto 2003 Este documento hace un diagnóstico general, análisis del comportamiento del ámbito de acción, identificación de problemas y análisis de su evolución con sus Indicadores.

En la identificación de los principales problemas al referirse al sector Turismo dice:

- Existe escasa difusión y promoción del potencial turístico y de la artesanía
- Los productos turísticos que puedan ofertarse no cuentan con infraestructura de apoyo como son: vías de acceso y comunicación, infraestructura hotelera y zonas de recreación y esparcimiento como atractivos al turista

En otra parte, trata referente a las prioridades, o a problemas de atención inmediata, pero no de asignación de recursos para el sector turismo y propone:

- Promover la difusión del Potencial turístico de la Región
- Desarrollar proyectos orientados a elevar y poner en valor los centros turísticos más importantes

Referente a actividad Artesanal:

- Desarrollar proyectos pilotos artesanales con el uso de nueva tecnología, utilización de recursos de la zona e intensivos de mano de obra orientados principalmente al mercado externo.

Proyecto integral de eco desarrollo de la cuenca del río santa Eulalia en base al uso racional de los recursos naturales renovables. Elaborado por la Asociación Civil. Naturaleza, Ciencia y Tecnología Local para el Servicio Social. N.C.T.I. Año 1990. Informe Avance N° 4.

Proyecto que busca impulsar el desarrollo económico social de la región Andina del Perú, a partir del manejo integral de cuencas, con la participación activa de la población, dentro de una concepción de desarrollo sustentado en el manejo racional de los recursos naturales vitales (suelo, agua) principalmente, en armonía con el medio ambiente. Trabaja fundamentalmente con las comunidades de San Pedro de Casta y San Lorenzo de Huachupampa. Pertenecientes a la provincia Huarochirí.

Turismo rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de santa maría Jajalpa, Tesis presentada para obtener la licenciatura de Gandhi González de la Universidad Autónoma del Estado de México.

En este trabajo podemos apreciar como tomando como base los conceptos diversos sobre el turismo y sus formas y tipos y haciendo un análisis de las

principales características de esta comunidad, dentro de ellos el desarrollo de la actividad turística

en base a su potencial natural, se puede generar un proyecto que involucre activamente a la comunidad incentivándolos a la creación de una empresa, que en este caso tendrá como público objetivo a niños en edad preescolar y escolar que serán beneficiados al realizar excursiones en las cuales podrán apreciar y conocer la naturaleza y saber aprovecharla de una manera racional sin dañar el entorno, todo esto se traduce en el desarrollo de la comunidad y el consecuente beneficio para cada uno de sus habitantes.

Además se sugiere la implementación de talleres y cursos que vayan reforzando las actividades ya establecidas, además de contar con el apoyo de las autoridades correspondientes. Lo que permitiría lograr los objetivos del turismo como son la creación de empleos, beneficios económicos, mejora de la calidad de vida, uso adecuado de los recursos, estimulación de pequeñas empresas, creación de nuevas actividades turísticas recreativas, apoyo a las comunidades locales y búsqueda de la autenticidad de los destinos.

Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. Héctor Freddy Morales. Publicado en AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Ed. Electrónica. Vol 1. Num. 2. Marzo-Julio 2006. Pp. 249-264 Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red. ISSN: 1578-9705

Se narra la experiencia de una serie de comunidades quechuas y atacameñas dentro del programa de Turismo Comunitario desarrollado por Organismos No gubernamentales y los servicios públicos de la II región de Chile, en coordinación con un conjunto de organismos locales y comunales de San Pedro de Atacama y Ollagüe, lo que significó el que estas comunidades dejarán de ser entendidas como unidades económicas campesinas y así desarrollaran más

actividades que estén relacionadas tanto con su patrimonio cultural como con el patrimonio natural.

Así, con el fin de lograr un máximo aprovechamiento de los recursos que el entorno les ofrece, y controlando los efectos positivos y negativos que lo impacten, el programa propone desde un comienzo reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad muestra que en un plazo de 2 años las organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo lograron atraer un volumen importante de recursos financieros adicionales para las actividades de la Red de Turismo Comunitario.

La inversión realizada durante los años de ejecución del programa, permite hoy en día, a las comunidades disponer de una oferta propia y estructurada de productos turísticos y de servicios múltiples: Alojamiento, alimentación, guiado turístico, venta de productos típicos de la zona: en artesanía (piedra, cerámica, lana y piedra), y en productos agrícolas (miel, dulces, hierbas medicinales). La puesta en marcha de la actividad turística entre las comunidades indígenas, puede tener no sólo un efecto local sobre las comunidades que participaron del programa, sino que eventualmente podría determinar una reconversión productiva del conjunto de sectores de subsistencia del área rural, además de haber logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local.

Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañón de la colca en la provincia de Caylloma - Arequipa. Autor: Elin Baldárrago

Este proyecto propone el desarrollo de la actividad turística organizada en el Cañón del Colca, destino turístico ubicado en la provincia alta andina de

Caylloma (Arequipa), que muestra una tendencia creciente. La realidad muestra que este lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, ante esto y las características propias del territorio con un paisaje hermoso de su belleza natural, ante esto el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local, o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, proponiéndolo no sólo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.).

Dentro de este contexto propone la adaptación de un desarrollo turístico más integrado y que ha sido llamado también “comunitario”. En el que impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales deberían tener un papel protagónico.

5.1.3 Fundamentación Científica

Luego de haber analizado los antecedentes, he hallado una relación directa entre el incremento de turismo en el PBI del Parque Nacional Huascarán, por ejemplo El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. La importancia que tiene el turismo sobre el balance económico es importante para el crecimiento económico de la región, es por eso que saber el flujo de ingresos y como poder aprovecharlos es esencial para poder llegar a un desarrollo económico y mejora en la calidad de vida de los habitantes aledaños al parque Huascarán y la región en general.

5.2 Justificación de la Investigación

El Turismo involucra gran cantidad de sectores y actividades económicas, y de este modo contribuye a dinamizar la economía de una región o de un país, convirtiéndose en un importante promotor de desarrollo. En ese sentido, en la presente sección se explica la teoría sobre los efectos positivos que genera el turismo internacional en el desarrollo económico a largo plazo.

A lo largo de los años un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo del turismo haciendo del turismo moderno un factor clave del progreso económico mediante la creación de empleo y de empresas, la ejecución de infraestructuras y los ingresos de exportación.

La investigación servirá como material para futuras investigaciones aportando sus resultados como antecedentes para complementar conocimientos en cuanto al tema de la relación turismo e ingresos que suele ser muy importante en el campo de investigación del comercio internacional.

5.3 Problema

¿Cuáles son los efectos del incremento del turismo, en el PBI Huascarán 2009 – 2014?

5.4 Marco referencial

(BCRP, 2011) Afirma

PIB es una sigla que se utiliza para designar abreviadamente al concepto de Producto Interno Bruto, de amplia utilización a instancias de la macroeconomía.

La macroeconomía es justamente la parte dentro de la economía que se ocupa de abordar todas aquellas cuestiones, variables, más bien generales, que afectan a una economía dada, en tanto, el PIB, es una de esas variables que la macroeconomía sigue a la hora de analizar, por ejemplo, el crecimiento de tal o cual economía.

Cabe destacarse que al PIB también se lo denomina extendidamente como PBI (Producto Bruto Interno), entonces, ya sea PIB o PBI, debemos tener en claro que se estará hablando de lo mismo.

El conocimiento del PIB es tan crucial y necesario porque nos informa acerca de cuál es la producción total de bienes y servicios en una nación dada y durante un tiempo determinado. En tanto, se la manifiesta a través de un valor monetario, por ejemplo, mil millones de dólares.

Entonces, todo cuanto se produce en un lugar geográfico determinado, más allá que pertenezca a capitales propios o foráneos, y proviene de lo que se conoce como llevar a cabo una actividad económica formal, es decir, no de acciones ilícitas, ni de trueques, entre otros, deberá ser considerado en el PIB y sumar en el valor final de ésta variable.

Si bien como indicáramos en el comienzo de esta reseña, el PIB, es una variable que la economía no puede dejar de conocer o desestimar, es importante aclarar también que su número no implica en la mayoría de los casos la riqueza o pobreza de una nación o la marcha buena o mala de la economía, y esto es

básicamente porque el PIB propone un valor que resulta de las actividades financieras que se ejecutan en ese país pero no el marco en el que se dan las mismas o las consecuencias que pueden ostentar (Definiciónabc, 2015).

(BCRP, 2011) Afirma:

Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno.

El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad.

Por ejemplo, el ingreso que recibe un trabajador asalariado por su trabajo es el salario. Si ésta es la única actividad remunerada que hizo la persona durante un periodo, el salario será su ingreso total. Por el contrario, si esta persona, además de su salario, arrienda un apartamento de su propiedad a un amigo, el dinero que le paga el amigo por el arriendo también es un ingreso. En este último caso, el salario más el dinero del arrendamiento constituyen el ingreso total. Los ingresos pueden ser utilizados para satisfacer las necesidades.

Cuando una empresa vende su producción o sus servicios a un cliente, el valor de la compra, pagada por el cliente, es el ingreso percibido por la empresa. Estos ingresos pueden ser utilizados por las empresas para pagar los salarios de los trabajadores, pagar los bienes que utilizaron para la producción (insumos), pagar los créditos que hayan obtenido, dar utilidades a los dueños de la empresa, ahorrar, realizar nuevas inversiones

(Mincetur, 2014) Afirma:

Ingreso por turismo se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia entre los distintos sectores económicos. Así, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores que intervienen en la producción de los anteriores.

Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas cuando éstas necesitan reponer sus stocks, renovar sus materiales o mobiliarios, pagar salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir, por ejemplo, a través de la importación de bienes.

La Oferta Turística y sus componentes

La Estructura o Planta Turística, es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etc. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas que lleguen.

La Infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc.

La Superestructura Turística, que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.

El Recurso Turístico, que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.

Atractivo Turístico, son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

La Demanda Turística, Tipos y sus componentes

El componente principal de la demanda es el homo turisticus, elemento fundamental, es el realizador del desplazamiento, es decir el turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos tipos de demandas, que son:

Corriente Turística Potencial, que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los 3 aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por 2 clases de individuos:

a. Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente.

b. Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales.

Corriente Turística Efectiva, se le denomina así a un conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia,

temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o Nacional y la corriente Turística Internacional.

Impacto del Turismo

Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural debemos tomar en cuenta tanto sus efectos positivos como negativos, siendo este a la vez directo, indirecto o inducido, tangible o intangible.

a) Impacto socio-cultural

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en sólo una mercancía más.

b) Impacto Económico

A nivel local y regional el mayor impacto se da en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional).

Efectos directos Son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes.

Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

Efectos indirectos "multiplicadores" Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico.

c) Impacto en el ambiente

Este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados; entre ellas podemos señalar:

Impacto positivo

La mejora y creación de vías de comunicación.

La valoración de algunas zonas naturales como recurso.

Generación de empleo.

Variables económicas y tendencias del mercado

A. Variables Económicas

La medición económica del turismo en el Perú está a cargo de la OGIE, que realizó la primera medición integral de las variables de turismo y su impacto en la economía en el año 2001 y cuyo trabajo más importante actualmente es la actualización de la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Por su parte, Promperú realiza investigaciones del mercado turístico con la finalidad de identificar perfiles y medir la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.

Para el desarrollo de la CST (2001) se midió el flujo de turistas y excursionistas. Esta medición mostró que el flujo de turistas internos fue casi 18 veces el del

receptivo y que el flujo de turismo receptivo fue solo 1,1 veces el del turismo emisor. Así, debido a que todavía no se actualiza la CST de 2002, solo se conoce que el flujo de turistas receptivos en 2007 llegó a 1,8 millones, 82% más que en el año 2002. A partir de esta información se puede proyectar que, de mantenerse esta tasa de crecimiento (13% promedio anual), la llegada de turistas podría ser de 3,3 millones en 2013.

De acuerdo con la CST (2001), el 28% del consumo turístico receptivo fue realizado por turistas de negocios y el resto por turistas con otros motivos de viaje (recreación, salud, familiar, conferencias, religión y seminarios). Por su parte, el turista de negocios interno representa solo el 9% del consumo turístico interno. De este modo, si bien el consumo turístico interno es 2,4 veces el receptivo, el consumo turístico per cápita receptivo es seis veces el interno. Debido a que actualmente la CST se está actualizando, se recurre a las encuestas de Promperú para calcular el gasto del turista extranjero (de US\$ 983 dólares en 2007). Por otro lado, llama la atención que el consumo receptivo, aquel que se realiza a proveedores nacionales, esté cercano al consumo emisor, aquel que se realiza a proveedores no residentes (por ejemplo, compra de paquetes turísticos a empresas extranjeras, servicios de alojamiento y alimentación a empresas en el exterior, etcétera).

Por el lado de la oferta turística, la actividad representó el 3,3% del PBI según la CST (2001). En este sentido, los servicios de alojamiento y alimentación, seguidos por los de transporte, son las actividades que aportan mayor proporción a la producción bruta destinada a los turistas (35,2% y 32,8%, respectivamente) y al PBI turístico (36,7% y 27%, respectivamente), medido por su valor agregado. Si bien el dato es de 2001, todavía se puede afirmar que estas actividades son las más importantes. En cuanto al sector real, se tiene que los números de establecimientos de hospedaje, habitaciones y plazas-cama crecieron 0,4%, 1,3% y 1,3% en 2007, respectivamente.

Para medir el empleo, la CST (2001) estimó 251.143 empleos directos generados por las ramas de turismo: 127.121 asalariados y 124.022 no asalariados. La actividad generadora de mayor empleo es la de restaurantes y similares (94.883 donde 26.441 son asalariados y 68.442 son no asalariados). De este modo, si se aplica el multiplicador de 1,81 a la cifra de empleo directo obtenida en la CST, se obtendrá que el total de empleo generado en 2001, incluyendo el empleo indirecto, fue de 454.568.

En 2007, el turismo receptivo ocupó el tercer lugar en la generación de ingreso por divisas en el Perú (US \$2.222 millones), luego del sector minero (US \$17.328 millones) y del sector petróleo y derivados (US \$2.248 millones), estos últimos fuertemente afectados por los precios internacionales. Superó a las exportaciones de textiles (US \$1.730 millones) y a las pesqueras (US \$1.456 millones).

Mientras que el sector Economía y Finanzas recibieron en promedio el 31,71% del Presupuesto Nacional entre 2003 y 2006, Comercio Exterior y Turismo obtuvo solo 0,36% para el mismo periodo. Sin embargo, el presupuesto de este sector creció a una tasa promedio de 16% anual (el Presupuesto Nacional y el de Economía y Finanzas aumentaron en 5% y 6% anual, respectivamente). Este crecimiento se explica principalmente por los ingresos de la Ley 27889, a partir de 2003, así como por los ingresos por créditos suplementarios. Aun así, el sector Comercio Exterior y Turismo es parte del último tercio en el ranking de asignación del presupuesto del Estado.

De este modo, el presupuesto destinado a Turismo, a través del Programa 042, se distribuyó en el periodo 2003–2007 de la siguiente manera: Dirección de Turismo de Promperú (62%), Viceministerio de Turismo (27%) y Plan Copesco (10%). Cabe mencionar que hasta 2005 lo recaudado por la Ley N° 27889 se

dividía en 80% para Promperú y 20% para Plan Copesco y que a partir de 2006 la nueva distribución es de 70% y 30% respectivamente.

El Plan Copesco Nacional ejecuta los proyectos orientados al desarrollo del producto turístico en función del Plan Anual de Inversiones 2007-2013, el cual ha sido aprobado por el Comité Especial del Fondo de la Ley 27889 y cuya inversión ejecutada en el periodo 2003-2008 asciende a S/. 119,7 millones de soles.

Los destinos de las macrorregiones Norte, Amazonas, La Libertad y Lambayeque recibieron la mayor cantidad de estas inversiones. La fuerte concentración de inversiones en la región Amazonas se debió principalmente a la puesta en valor y acondicionamiento de la Fortaleza de Kuélap y el Valle del Alto Utcubamba, tendencia que se mantendrá en los próximos años. Por su parte, en la macrorregión Sur se ha priorizado el desarrollo de los destinos turísticos Cusco, Puno y Arequipa. Por último, Lima Provincias (Caral, Pachacámac, Lurín, entre otros) y la Sierra Central (Bosque de Huayllay en Pasco) fueron los destinos priorizados por el fondo en la macrorregión Centro.

Por otro lado, los gobiernos regionales muestran una incipiente capacidad para ejecutar inversiones, ya que en 2006 y 2007 mostraron un grado de ejecución relativamente bajo con respecto a los presupuestos destinados a proyectos de inversión pública. Una de las causas más importantes de este problema es la falta de personal capacitado para formular proyectos que respondan a las exigencias del SNIP, ya que su banco de proyectos muestra un gran porcentaje de proyectos rechazados (en relación con los declarados viables), así como una fuerte concentración de proyectos a nivel de perfil, lo que significa que son muy pocos los proyectos de magnitudes superiores que alcancen niveles de estudios como prefactibilidad y factibilidad. En este sentido, es importante señalar que los gobiernos locales y regionales cuentan con el canon minero, una fuente de

ingresos importante para la inversión en turismo. Las transferencias por este concepto podrán utilizarse exclusivamente para el financiamiento o cofinanciamiento de proyectos de inversión u obras de infraestructura de impacto regional y local.

En suma, la ejecución de proyectos de inversión pública relacionados al turismo se ve retrasada por la falta de capacidades de los actores responsables. Sin embargo, la existencia del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional y la organización de los foros macro regionales por parte del VMT son un medio para conseguir cofinanciamiento de los proyectos incorporados en el Plan Multianual de Inversiones

En la identificación del perfil del nuevo turista extranjero, Promperú encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal. Además, necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza. Estos exploradores, quienes generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes en sus actividades y poseen un alto nivel de educación. Es decir, el turista actual busca experiencias. Por otra parte, ante la necesidad de desconcentrar la demanda, Promperú propone estrategias dirigidas al turismo interno con promoción de viajes en temporadas bajas.

Ante ello, es importante observar que este nuevo perfil del turista se encuentra acorde con nuevas tendencias internacionales, como son el crecimiento de los viajes Long Haul (5,4% anual durante el periodo 1995-2020 según FutureBrand), la preferencia creciente de estadounidenses por los viajes a Sudamérica, debido al alza del euro (OMT Perspectivas, 2008) y el crecimiento de viajes sin intermediarios (60% en 2006 y con un incremento del 3,6% anual desde 2001).

Con el fin de optimizar los recursos en la estrategia de marketing y promoción turística, Promperú clasifica los mercados en prioritarios, potenciales y

exploratorios, sobre la base de la demanda actual y potencial de los turistas receptivos en el Perú

En este contexto, dada la necesidad de conectar los perfiles de la demanda turística con las inversiones en oferta turística, será necesario analizar en qué medida se conectan las inversiones del Plan Multianual de Inversiones en Proyectos de Desarrollo Turístico con los segmentos estratégicos identificados por Promperú. Sin embargo, antes de ello, es necesario recalcar que Copesco, brazo estatal para ejecutar infraestructura en turismo, debe sortear varias barreras para realizar estas inversiones. Y es que una parte de los costos fijos (burocráticos) que se deben afrontar para realizar esta estructuración es similar para todos los proyectos, sin importar su tamaño. Así, este hecho promueve que se planee invertir en proyectos más integrales cuyo rédito justifique incurrir en estos altos costos fijos. En este sentido, es vital contar con la jerarquización de los recursos turísticos para obtener más y mejores herramientas de análisis al momento de optimizar inversiones, de tal manera que se pueda afrontar el reto de diseñar inversiones óptimas de cara a las nuevas tendencias del mercado.

Competitividad Turística

El Perú debe conformar productos óptimos y competitivos procurando la inversión más adecuada y rentable. Por ello, contar con más turistas y poseer abundantes recursos con potencialidad no es suficiente para afirmar que un destino como Perú es competitivo. Los modelos propuestos sugieren que estos recursos sean gestionados por industrias competitivas capaces de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios por encima de los estándares internacionales. Así, un país será próspero en la medida que cuente con una masa significativa de empresas competitivas en una o varias industrias, por lo que la competitividad debe entenderse en términos de industrias o sectores y no en términos de una nación.

En este contexto, debe señalarse que para que la industria del turismo llegue a ser competitiva a escala mundial se requieren acciones conjuntas entre las empresas privadas y los distintos niveles de gobierno. Así, para reflejar estas relaciones, Porter señala que existen cuatro ámbitos fundamentales —las características de la demanda, las condiciones de la producción, los sectores conexos y de apoyo (clusters), y los factores que determinan a las empresas del sector— que explican por qué las empresas innovan y se mantienen competitivas en determinadas industrias o sectores. Bajo esta metodología, se realizó un ejercicio con el fin de conocer la contribución del sector público a la competitividad de las empresas del sector.

Las acciones del Mincetur para mejorar la competitividad se intensifican en dos elementos del diamante: “condiciones de los factores de producción” y “características de la demanda”. Sin embargo, su rol facilitador y promotor de la competitividad empresarial le otorga presencia en el resto de ámbitos para mejorar la competitividad. En el Cuadro 5 se detallan algunas de las acciones del Estado que vienen contribuyendo a la generación de competitividad.

Un aspecto considerado como el factor central de la competitividad es la calidad de los servicios turísticos. Para ello, Mincetur cuenta con el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú—el cual está priorizando la elaboración de manuales de buenas prácticas—, la normalización de los servicios turísticos, el desarrollo del Programa de Conciencia Turística y la implementación de los contenidos educativos del Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FIT Perú).

Turismo y gobiernos locales y regionales

De acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005-2015 D.S.016-2004/MINCETUR (PENTUR) entre sus objetivos estratégicos está: Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística:

- Implementar un programa de asistencia técnica a gobiernos locales regionales en materia vinculada al turismo.
- Brindar asesoramiento técnico a gobiernos locales y regionales en la formulación y ejecución de proyectos vinculados a la actividad turística.
- Impulsar alianzas estratégicas entre el gobierno central, los gobiernos regionales y locales a fin de impulsar la ejecución conjunta de proyectos de desarrollo turístico.
- Desarrollar e implementar el sistema de Información para la gestión turística (SIGTUR) y regionalizar.
- Diseñar y elaborar indicadores regionales del turismo.
- Diseñar e implementar estudios específicos de turismo desde el punto de vista de oferta, demanda y canales de distribución.

5.5 Hipótesis

El incremento del turismo en la zona Huascarán ha incrementado el PBI 2009-2014

5.6 Variables

5.6.1 Variable Dependiente

PBI

5.6.2 Variable Independiente

Ingresos por turismo

5.7 Objetivos

5.7.1 Objetivo general:

Describir el efecto del incremento del turismo en relación al PBI Huascarán 2009-2014.

5.7.2Objetivos específicos:

- Analizar el nivel de incremento en la actividad económica en el turismo de Huascarán 2009-2014
- Analizar el nivel de crecimiento por turismo Huascarán 2009-2014

6. Metodología del trabajo

6.1 Tipo y Diseño de Investigación:

Este estudio es No experimental, también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con **(kerlinger, 1983)** la investigación Ex Post Facto es un tipo de “... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables” (p.269). **(Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1991)** afirma que en la investigación Ex Post Facto los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

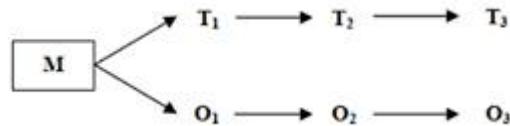
6.1.1 Tipo de Investigación:

- **Descriptiva:** **(Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)** la definen como el tipo de investigación que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”(p.119)

6.1.2 Diseño de Investigación:

- **Longitudinal:** (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003) afirma que son “Estudios que recaban datos en diferentes puntos, a través del tiempo, para realizar inferencias acerca del cambio, sus causas y sus efectos”(p.218)

Diseño longitudinal



Donde:

M: Población Parque Nacional Huascarán

T1: 2009 T2: 2014

6.1.3 Población

Para efectos de la investigación a realizar, la población se basara en Parque Nacional Huascarán año 2009 -2014

6.1.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

La técnica es la recopilación de información, cuyo instrumento será de la aplicación de la teoría económica en confrontación con la realidad económica de la ciudad de Huaraz.

También se realizara un análisis documental cuyo instrumento es la ficha resumen de la información proporcionada el ENEI.

7. Resultados

A. Objetivo 1: Analizar el nivel de incremento en la actividad económica en el turismo de Huascarán 2009-2014

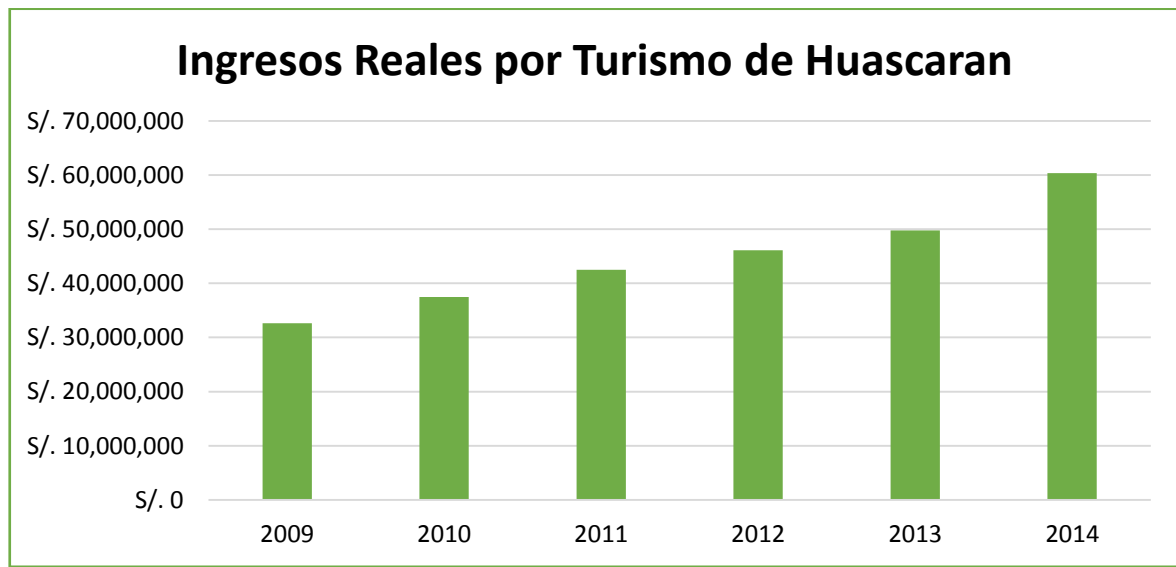


Grafico 1. Ingresos por turismo

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

Elaboración: Propia

Los ingresos por Turismo se han incrementado anualmente constantemente durante el periodo seleccionado, para el año 2009 el ingreso por turismo abre en 32 611 nuevos soles percibido por ingresos de turismo teniendo como factores para este análisis, el transporte, el hospedaje, alimentación y gastos otros, la constancia de este ingreso puede venir principalmente por la iniciativa del país por promocionar al País como destino turístico.

Como se puede apreciar los ingresos por parte de los turistas está siendo un motor de ingreso que no está siendo aprovechado por la población de Ancash que puede percibir y retener aún más los ingresos potenciales por ser un destino turismo, marginalmente se puede decir los ingresos percibido tienden al incremento sin

una inversión fuerte de detrás, por lo que el mercado turístico del Parque Nacional Huascarán tiene que buscar seguir incrementando sus ingresos de manera continua con inversión en el turismo y los factores indirectos que representa centrado en el servicio y atención.

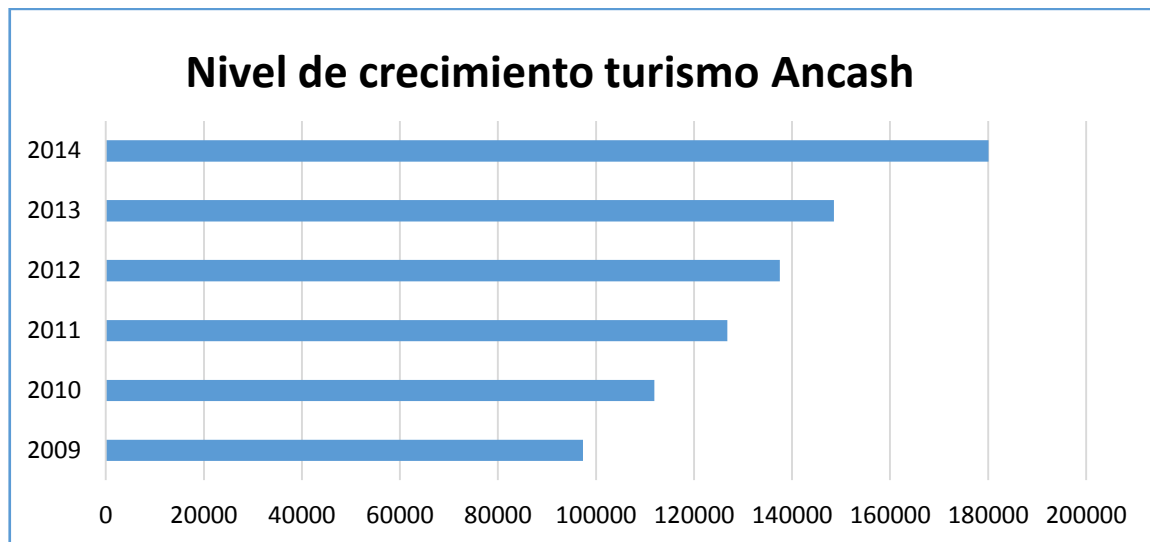


Gráfico 2: Crecimiento Turístico

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

Elaboración: Propia

El nivel de crecimiento de turistas ha incrementado de manera gradual y constante, superando los 180 000 turistas para el año 2014, cuantitativamente es claro el número de turistas se ha visto aumentado progresivamente, al iniciar para el año 2009 con apenas los 90 000 turistas aproximadamente en menos de 5 años la cifra se ha duplicado, la importancia de incrementar la frontera de posibilidad de producción se ha vuelto necesaria para poder satisfacer la demanda y también mejorar la calidad en servicio dado que es necesario que la calidad se incremente para poder atraer alrededor de los pueblos de Huascarán, tener infraestructura como hoteles y servicios en entretenimiento y restaurantes son indispensables para poder generar una experiencia que satisfaga a los turistas más exigente, poder incrementar el número de turistas.

A. Objetivo 2: Analizar el nivel de crecimiento del turismo Huascarán 2009-2014

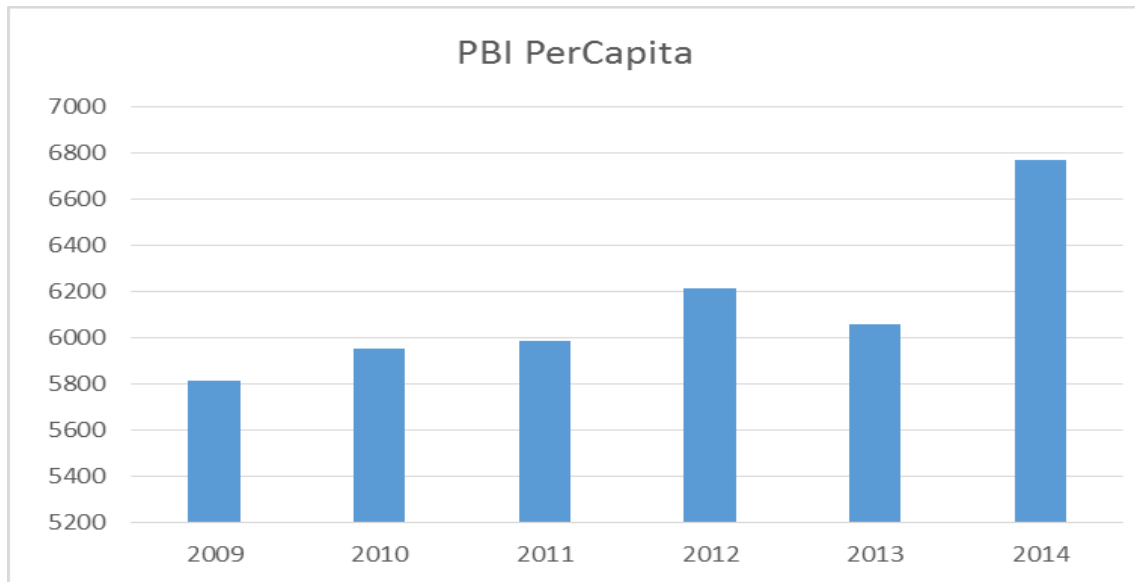


Grafico 3: PBI PerCapita de huaraz

Fuente Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

Elaboración: Propia

En el periodo de estudio escogido que comprende entre el año 2009 al 2014 ha tenido una tendencia positiva globalmente aunque con una variabilidad constante lo que ha ido ascendiendo en el transcurso del tiempo, actualmente la principal fuente de ingresos de Ancash es la minería, teniendo como ingreso el canon minero, el ingreso por turismo representa apenas una pequeña parte de los ingresos totales, siendo desaprovechado el potencial turístico que representa zona de Huaraz, ya que cuenta con servicios de hospedaje, entretenimiento que podrían incrementar el PBI aún más y tener un desarrollo sostenible que no dependa de los precios de los minerales que suelen ser variables.

Durante el año 2012 el leve incremento de los años anteriores tuvo un declive para el año 2013 debido a que es el periodo en que empieza la desaceleración

económica en el Perú, pero para el año 2014 el ingreso Per cápita tuvo un repunte siendo el incremento más alto del periodo estudiado, el determinante de este incremento se debe a la regulación política que hubo en ese año, dado que debido problemas internos Ancash paso un periodo irregular institucionalmente por lo que en el periodo de estudio se encuentra un ingreso poco representativo del ingreso por turismo aunque se ha ido incrementando de forma uniforme.

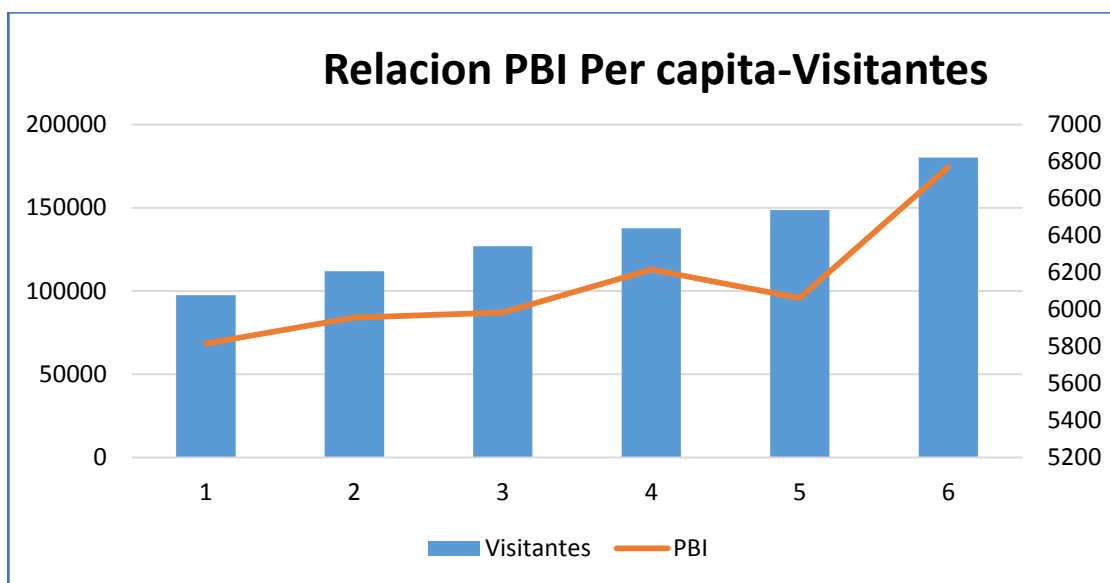


Gráfico 4: PBI Per capita- Visitantes

Fuente: Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

Elaboración: Propia

La relación que existe entre el número de visitantes y el incremento está relacionada en su interacción de forma directa tanto que si hay un incremento en el PBI per cápita ocurriría también un incremento en el número de visitantes por lo que se puede que a su vez creara un ingreso por turismo, siendo que la relación es bastante proporcional.

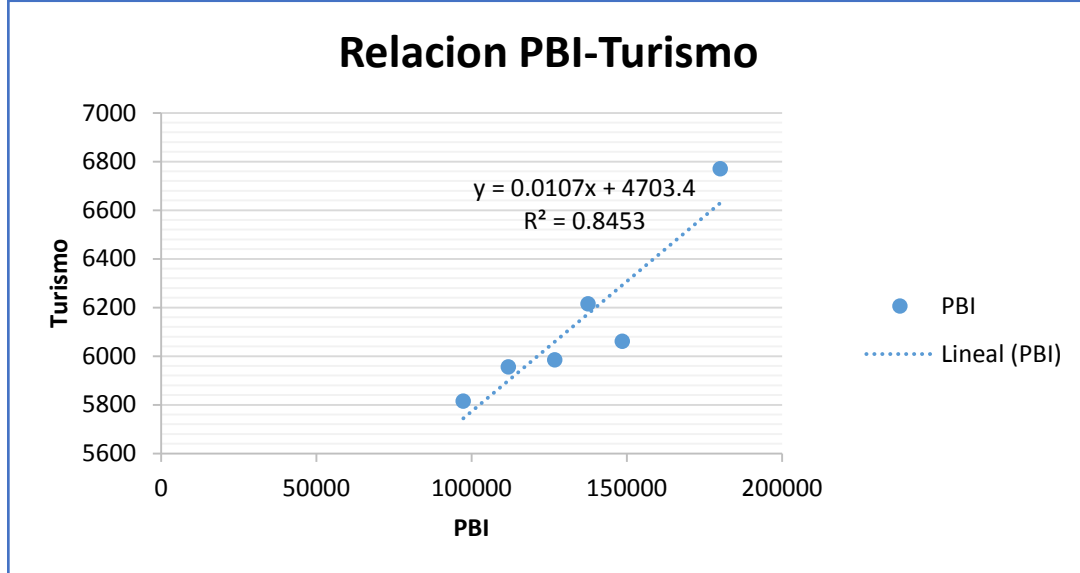


Grafico 5: PBI - Ingresos por turismo

Elaboración: Propia

Matemáticamente se ha demostrado que existe un alto grado de relación entre el PBI y El ingreso por turismo, y que se explicar esta relación de una forma directa y proporcional es decir a medida que se incrementa el turismo también el PBI se incrementa de la misma forma, por lo que se puede decir que el turismo influye en el PBI de forma directa.

8. Análisis y Discusión

Es importante observar que este nuevo perfil del turista se encuentra acorde con nuevas tendencias internacionales, como son el crecimiento de los viajes *Long Haul* (5,4% anual durante el periodo 1995-2020 según *FutureBrand*), la preferencia creciente de estadounidenses por los viajes a Sudamérica, debido al alza del euro (OMT Perspectivas, 2008) como se puede apreciar en el gráfico sobre el Nivel de crecimiento de turismo de Huascarán y también el ingreso reales por Turismo donde el crecimiento de los turistas se ha visto incrementado también de manera significativa cada año progresivamente por lo que se mantiene la expectativa de Future Brand de que el crecimiento y el beneficio por turismo se incrementara para el Perú.

De manera que se puede apreciar en el gráfico de Nivel de crecimiento del Huascarán que se ha visto incrementado en los últimos años de forma constante, y que ha sido gran parte de los ingresos de Huaraz como se puede apreciar al comparar con el gráfico del ingreso real por turismo.

A pesar de los numerosos estudios sobre análisis económico del turismo, la bibliografía se centra en tres grandes áreas: análisis de la demanda, estimación del flujo turístico e impacto económico de la actividad turística como tal tiene una fuerte relación para el ingreso de una zona, la actividad turística en su demanda y el flujo turístico para el Huascarán se ha incrementado en los últimos años, pero las actividades turísticas se ha incrementado por el mayor número de turistas más no por lo que estos desembolsan o gastan del Parque Nacional Huascarán, el poco incentivo al gasto es debido a la falta de bienes y servicios de la oferta turística de la zona por lo que el incremento es nominal más no hay un verdadero incremento de los ingresos por turistas que son vitales para que el flujo turístico se incremente. (Sinclair y Stabler 1997).

Esta teoría se ha visto contrapuesta frente a que en el Huascarán si hubo un verdadero incremento real de turistas y no solo nominal como propone Sinclair, en el gráfico de ingresos reales y nivel de crecimiento por turismo tenemos que hay un incremento mayor de turistas aproximadamente se más de 100 000 turistas llegaron el año pasado respecto del año anterior.

En la teoría económica el turismo está contemplado por la micro-economía, derivada de la oferta de trabajo (Varían 1999). En la zona de Huaraz las micro-empresas son el motor económico de la región en general pero en cuanto a los diferentes bienes y servicios que ofrecen Según Sinclair y Stabler las decisiones de comprar turismo son tomadas en conjunto con las decisiones de oferta de trabajo, y también la decisión de comprar turismo está relacionada a la decisión de consumir otros bienes y servicios como se puede apreciar en el gráfico de los Ingresos reales por Turismo que en relación al incremento de la demanda turística el auge que tiene el Perú como zona Turística es el verdadero atractivo para poder atraer a los turistas a la zona de Huaraz pero los que ellos ofrecen como sea entretenimiento o Ecoturismo aún son desperdiciados ya que en relación al ingreso que el turista posee lo que desembolsa en la zona no llega al 10% del gasto que podría hacer si hubiese más fuentes en las que dejar su dinero, esta falta de oferta turística limita el potencial de la zona, haciendo que el incremento sea por familias se limite a lo que puedan ofrecer actualmente

9. Conclusiones y Recomendaciones

9.1 Conclusiones

- El nivel de incremento en la actividad económica en el turismo de Huascarán tiene un fuerte potencial con el mercado turístico dado que en la actualidad el PBI Per Cápita se ha incrementado consecuentemente al incremento por turismo, pero este puede ser aún más aprovechado con una mejora en la infraestructura y una implementación de calidad en el área de servicios turísticos.
- El crecimiento turismo de Ancash ha sido progresivo y a la actualidad ha reportado un gran incremento en los últimos años del periodo de estudio y por lo que aprovechar la nueva demanda turística es importante para la región y Huaraz.

9.2 Recomendaciones

- Mejorar la calidad del transporte así como mejorar el servicio de hotelería, que son unos de los principales ingresos por turismo así como tener restaurantes con variedad para promocionar la gastronomía
- Para incrementar el dinamismo del Turismo se debe buscar nuevas formas de negocios que potencien el beneficio de la zona turística, la mayoría de turistas se suele quedar máximo 3 días dado que el entretenimiento por la zona solo se limita a la artesanía y el Huascarán en sí.
- Destinar los recursos de la región para poder mejorar la infraestructura de la zona, los medios para llegar a la zona turística así como darle un tratamiento ecológico adecuado a la zona.

10. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- BCRP. (07 de Setiembre de 2009). Glosario de Términos Económicos. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- BCRP. (07 de Setiembre de 2009). Glosario de Términos Económicos. Recuperado el 14 de Julio de 2015, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- BCRP. (Marzo de 2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado el 8 de Agosto de 2016, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Definicion abc. (14 de abril de 2007). Recuperado el 07 de mayo de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/pib-producto-interno-bruto.php>
- Guzmán, A., Peypoch, N., & Solonandrasana, B. (2006). “Pronóstico de la demanda turística en Tabasco”. Mexico.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1991). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernandez. (2003). “Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones”. Mexico.
- Mincetur. (12 de marzo de 2012). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/eventos/peru-thai/Prof_Putjorn/PENTUR_2021
- Polo, C., & Valle, E. (2004). “The impact of a fall in tourism on the Balearic economy”. Barcelona.
- Porto, N. (2004). “Un modelo simple de equilibrio general de comercio internacional con bienes turísticos. Un análisis teórico de cambios en la estructura del sector turístico”. Argentina.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, Willliam D, (2001). (s.f.).

Sinclair, S. y. (1997). análisis de la demanda, estimación del flujo turístico e impacto económico de la actividad turística .

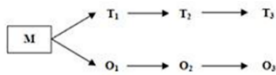
SkynetCuzco. (12 de abril de 2015). Recuperado el 7 de mayo de 2015, de
<http://www.enperu.org/parque-nacional-huascarán-nevado-del-huascarán-reserva-nacional-de-huascarán.html>

Stabler, S. (1997). análisis de la demanda, estimación del flujo turístico e impacto económico de la actividad turística.

Varian. (1999). En la teoría económica el turismo .

ANEXO

ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA: Efecto del incremento del turismo en el PBI Huascarán 2009 - 2014

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son los efectos del incremento del turismo, en el PBI Huascarán 2009 – 2014?</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Describir el efecto del incremento del turismo en relación al PBI Huascarán 2009-2014.</p>	<p>GENERAL:</p> <p>El incremento del turismo en Huascarán ha incrementado el PBI 2009-2014</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Ingreso por turismo</p>	<p>Para Variable 1</p> <p>Instrumentos</p> <p>Informes de indicadores del INEI, , MINCETUR</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Corresponde a una investigación de tipo no experimental</p> <p>Diseño</p> <p>El diseño de investigación es longitudinal de carácter descriptivo</p>  <p>Variables</p>
<p>P. SECUNDARIOS</p>	<p>O. ESPECIFICO</p>	<p>ESPECIFICA</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>PBI</p>	<p>Para Variable 2</p> <p>Técnicas</p> <p>Instrumentos</p> <p>Informes de indicadores del INEI, BCRP, MINCETUR</p>	<p>Donde:</p> <p>P:Parque Nacional Huascarán V1: PBI V2: Ingreso por turismo</p> <p>Población y Muestra</p> <p>La población se basara en Parque Nacional Huascarán año 2009 -2014</p>

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO
Ingreso por Turismo	La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.	Los flujos comerciales y financieros entre los residentes de la zona de esa moneda con respecto a los de las otras. Las importaciones de bienes y servicios y la inversión en el extranjero determinan la demanda en divisas extranjeras, mientras que las exportaciones de bienes y servicios y la inversión extranjera determinan la oferta de la divisa extranjera en el lugar donde se ubique.	Ingreso por turismo	¿Cuál ha sido el crecimiento del Ingreso por turismo Huascarán 2009-2014?

Anexo 3: Llegada de visitantes al parque nacional Huascarán

2009			2010			2011		
Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
4,371	3,410	961	5,522	4,092	1,430	5,733	4,356	1,377
2,424	1,819	605	4,213	3,099	1,114	4,779	3,623	1,156
1,932	1,026	906	3,472	2,206	1,266	3,442	2,199	1,243
8,144	6,800	1,344	10,399	8,619	1,780	12,782	10,865	1,917
4,946	2,896	2,050	7,841	5,054	2,787	7,683	4,657	3,026
6,839	2,906	3,933	6,802	3,522	3,280	8,385	3,947	4,438
22,439	16,396	6,043	22,395	15,721	6,674	25,447	18,873	6,574
12,877	6,829	6,048	15,850	10,053	5,797	18,427	13,014	5,413
8,232	4,385	3,847	8,414	5,236	3,178	9,227	5,858	3,369
10,415	7,851	2,564	12,768	10,323	2,445	14,250	12,087	2,163
10,347	8,810	1,537	11,672	10,167	1,505	11,300	9,894	1,406
4,383	3,150	1,233	2,571	1,760	811	5,365	4,262	1,103
97,349	66,278	31,071	111,919	79,852	32,067	126,820	93,635	33,185

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) – MINCETUR

Elaboración: Propia

2012			2013			2014		
Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
7,378	5,981	1,397	7,850	6,325	1,525	7,712	6,138	1,574
6,355	5,192	1,163	6,804	5,644	1,160	8,905	7,458	1,447
4,160	2,833	1,327	12,612	10,677	1,935	5,653	4,064	1,589
14,480	12,043	2,437	5,026	2,827	2,199	21,233	18,625	2,608
9,458	5,702	3,756	9,744	6,092	3,652	11,632	7,479	4,153
12,170	7,519	4,651	12,311	7,319	4,992	11,593	6,643	4,950
19,559	13,917	5,642	24,789	18,544	6,245	34,454	28,441	6,013
20,927	16,280	4,647	20,735	16,107	4,628	24,984	19,308	5,676
11,648	8,391	3,257	14,524	11,113	3,411	14,326	10,749	3,577
14,332	11,864	2,468	15,700	12,827	2,873	18,480	15,282	3,198
11,060	9,330	1,730	13,047	11,119	1,928	14,787	12,539	2,248
6,007	4,532	1,475	5,434	4,224	1,210	6,354	4,593	1,761
137,534	103,584	33,950	148,576	112,818	35,758	180,113	141,319	38,794

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) - MINCETUR

Elaboración: Propia