

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MEDIANAS Y
PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PRESERVACIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE, CHIMBOTE 2016.**

Verónica M. Fernández Pinedo
Ernesto Martos León Alva
Roberto Torres Carrillo
Cecilia del Pilar Coaguila Reyes
Dámaris Keyla Bazán Contreras

CHIMBOTE - PERU

2016

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MEDIANAS Y
PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PRESERVACIÓN DEL
MEDIO AMBIENTE, CHIMBOTE 2016.**

**SOCIAL RESPONSIBILITY OF MEDIUM AND SMALL
ENTERPRISES IN THE PRESERVATION OF THE
ENVIRONMENT, CHIMBOTE 2016.**

PALABRAS CLAVE:

Tema	EDUCACION
Especialidad	RESPONSABILIDAD SOCIAL

KEYWORDS:

Topic	EDUCATION
Specialty	SOCIAL RESPONSIBILITY

Línea de Investigación.

02 Social

0201 Educación

**02010007 Educación en Valores y Ciudadanía y
Educación Ambiental**

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar la responsabilidad Social de las Medianas y Pequeñas Empresas en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote año 2016, correspondiéndole una investigación de tipo descriptivo, de diseño no experimental, transversal, y aplicada, tuvo una población de 9678 medianas y pequeñas empresas, tomando como muestra 269 Medianas y Pequeñas Empresas asignadas en forma aleatoria, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo como resultados que la responsabilidad social de las Medianas y Pequeñas Empresas de la ciudad de Chimbote, frente al cuidado del medio ambiente, es negativo, la situación normativa de responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, es contradictorio, y la conciencia de las medianas y pequeñas empresas en el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Chimbote se torna favorable.

ABSTRACT

The research aimed to determine the social responsibility of the Medium and Small Enterprises in the preservation of the environment in the city of Chimbote in 2016, corresponding to a research of descriptive type, non-experimental, transversal and applied, had a population of 9678 medium and small enterprises. As a result, the social responsibility of the Medium and Small Enterprises of the city of Chimbote, in the face of the care of the environment, is Negative, the normative situation of social responsibility in the preservation of the environment in the medium and small enterprises of the city of Chimbote is contradictory, and the awareness of the medium and small companies in the care of the environment in the city of Chimbote Makes it favorable.

INDICE

Tema	Pagina N°
TITULO	i
PALABRAS CLAVE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	1
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
PROBLEMA	4
MARCO REFERENCIAL	5
HIPÓTESIS	27
OBJETIVOS	27
MATERIAL Y METODOS	28
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	29
RESULTADOS	30
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	46
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	51
ANEXO	52

I. INTRODUCCION

1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION CIENTIFICA

Hoy en día cuando una empresa comienza sus operaciones habituales, las que desempeñará día a día durante su existencia, no puede dejar de lado el entorno en el cual desarrolla y es que resulta imprescindible que la empresa cumpla con la responsabilidad social con la que está comprometida. Siempre se debe tener en consideración que la vida del ser humano, se ha de ver influenciada por el medio ambiente que le rodea, de tal modo que el desarrollo de éste, depende de la relación entre la empresa y el medio ambiente que nos rodea, situación que nos hace reflexionar, que la empresa y el medio ambiente, es lo mismo que las dos caras de una misma moneda, ya que por un lado el entorno suministra la energía y recursos que necesita la empresa y por el otro lado, la empresa beneficia con los bienes y servicios que provee para la satisfacción de sus necesidades. Cada día se exige con mayor fuerza, que las empresas y los productos coexistan con el medio ambiente, por lo que, la competitividad de las organizaciones y su supervivencia a mediano y largo plazo exige la inclusión de la variable ambiental en su gestión, como única vía para tener acceso a mercados, proveedores y capital.

Como la tendencia mundial está dirigida hacia una nueva cultura ambiental empresarial, que considera que el bienestar económico solo puede ser alcanzado unido a un manejo ambiental seguro, las regulaciones ambientales, tanto nacionales como internacionales, son continuamente actualizadas y comienzan a ser cada vez más rigurosas.

Así mismo, debido a que los problemas ambientales coexisten con la empresa a lo largo de su existencia y no pueden ser resueltos de inmediato, se debe trabajar con

un enfoque sistémico, bajo el principio de mejora continua, por esta razón es oportuno destacar los beneficios que proporciona a las empresas la implementación de la ISO 14001:2004 como instrumento que permite mejorar continuamente el desempeño ambiental empresarial, sus resultados económicos y agregar valor a sus productos y servicios.

Para efectos de la investigación, se tomó como referencia los conceptos de responsabilidad social, medio ambiente, contaminación, preservación del medio ambiente, indicadores del medio ambiente, estándares sobre medio ambiente, observatorio de contabilidad social sobre medio ambiente, efectos de factores contaminantes del medio ambiente, elementos que forman un cuerpo teórico resultado de diferentes investigaciones realizadas con anterioridad. Existen trabajos de investigación con características similares, las que han sido utilizadas como antecedentes, tal como:

(Rubio, 2007) En su tesis titulada Responsabilidades Sociales de la Empresa, sostiene que en las empresas existen otras obligaciones, al margen de ganar dinero y velar por los intereses de los accionistas. Por ejemplo, las responsabilidades que tienen la empresa desde el punto de vista social, existiendo conflictos en el papel que desarrollan los empresarios, cuyo deber inequívoco es la defensa de los intereses de la empresa. Pero es la misma sociedad en su conjunto la que demanda una serie de expectativas y el gestor se verá obligado a satisfacerlas. Obvio es señalar que, el gestor defenderá en primer lugar los intereses de la empresa en vez de los de la sociedad, puesto que son aquellas los que pagan sus salarios; en que la opinión pública va cambiando paulatinamente y se van formando en la sociedad grupos de presión que van demandando a las empresas acciones concretas para que estas adopten una actitud más acorde con los problemas que crean los intereses económicos y comerciales, la responsabilidad social de las empresas en general y sobre todo las industria le implican un importante elemento de controversia.

(Altamirano, 2011) En su tesis titulada: “La Responsabilidad Social y su relación con las MYPES en el Perú y su entorno económico” concluyó que una empresa que desee ser reconocida como socialmente responsable debe introducir cambios en sus procesos y prácticas para mejorar sus impactos económicos, sociales y ambientales, construyendo un sistema de gestión para asegurar la permanencia de los cambios inducidos por la Responsabilidad Social Empresarial.”

(Freyre, 2005) En su tesis “Responsabilidad social y empresarial en la pequeña y microempresa” plantea que los aspectos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial como desempeño medioambiental, cumplimiento de estándares sociales, imagen frente a la comunidad y vinculación empresa-comunidad, no tienen incidencia en las estructuras de gestión de las MYPES.

(Gilli, 2008) En su tesis “Responsabilidad Empresarial y Medio Ambiente”, manifiesta que la situación en materias ambientales consecuencia de una economía más preocupada por el crecimiento que por el desarrollo sustentable y de una sociedad caracterizada por el consumismo. En este escenario, la empresa está obligada a asumir la responsabilidad que le compete por el mal uso de los recursos o renovables, la contaminación y los hábitos de consumo. Existen distintas perspectivas respecto de qué grado de compromiso debe asumir la empresa en materia ambiental. Para avanzar a la asunción plena de responsabilidad por las influencias de las actividades empresarias y, por último, una actitud que asume la cuestión ambiental como una oportunidad de generar negocios sustentables.

(Lopez, 2002) En su tesis sobre la empresa Industrial Alcoa, titulada: “La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social” señala que la mayoría de las empresas han comprendido que, invariablemente, ya no pueden alinearse a otro lado

que no sea el de la defensa del medio ambiente, aunque esto las obligue a superar unas aparentes barreras económicas y organizativas. Alcoa se ha unido a la nueva era ambiental, con un enfoque preventivo (y no correctivo) en sus decisiones y acciones. El respeto al medio ambiente es una actitud ética: ética en el consumo y ética empresarial.

1.2. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El trabajo de investigación, es importante porque ha permitido conocer la responsabilidad social de las medianas y pequeñas empresas en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, así mismo, teniendo en cuenta que este problema forma parte de un problema nacional, se asume que los resultados obtenidos servirán para conocer la problemática en general y buscar alternativas que mejoren la relación biunívoca entre ellos, que permitan el crecimiento y desarrollo del país, cuyo resultado final debe ser el bienestar de la población.

La investigación también es útil, no solamente a los empresarios de la ciudad de Chimbote, sino también a los gobernantes de esta ciudad, por cuanto les permite conocer la realidad de las medianas y pequeñas empresas en relación al cuidado del medio ambiente y con dicha información bosquejar políticas para mejorar su conservación, y por otro lado, a los que gerencian dichas medianas y pequeñas empresas, pues deben conocer su verdadero papel en esta área y con la información tomar alternativas para mejorar esta relación.

1.3. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la Responsabilidad Social de las medianas y pequeñas empresas en la preservación del Medio Ambiente, en la Ciudad de Chimbote, año 2016?

1.4. MARCO REFERENCIAL

PRIMERA VARIABLE

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social empresarial, como una preocupación social o estrategia de acción social empresarial, la legislación laboral impusieron normas protectoras; y la Iglesia Católica, a través de su Doctrina Social promovió una conciencia ética entre los empresarios. Ambas acciones dieron indicaciones a las empresas acerca de su deber de desarrollar sus actividades de una forma socialmente responsable.

DIMENSIONES:

- Características

INDICADORES:

Financiamientos

Inventario, materiales y desechos

Programas de eficiencia

- **Normatividad**

Indicadores:

Incentivos

Normas ISO

Educación ambiental

Eficiencia en materiales

1.4.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(Baltera, 2005) Departamento de Estudios indican que la responsabilidad social empresarial, como una preocupación social o estrategia de acción social empresarial, tiene larga data. Los primeros pasos fueron desplegados por los Estados y la Iglesia Católica, quienes promovieron e instalaron en la sociedad de fines del siglo diecinueve y comienzos del veinte, el concepto de trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo, a un salario y a un trato justo. Los Estados, a través de la legislación laboral impusieron normas protectoras; y la Iglesia Católica, a través de su Doctrina Social promovió una conciencia ética entre los empresarios. Ambas acciones dieron indicaciones a las empresas acerca de su deber de desarrollar sus actividades de una forma socialmente responsable, principalmente, en su ámbito interno, es decir, en la relación con sus trabajadores.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y FILANTROPÍA:

(Instituto Ethos, 2008). Promueve la responsabilidad social empresarial y apoya técnicamente a las empresas, a fin de que éstas manejen sus negocios de una forma socialmente responsable, distingue entre responsabilidad social empresarial (RSE) y filantropía, precisando que la filantropía es básicamente la acción social externa de la empresa, es decir, una acción de ayuda de carácter netamente solidaria o humanitaria.

El beneficiario principal de la acción de carácter filantrópico es la comunidad en sus diversas formas o manifestaciones, es decir, la comunidad organizada y reconocida. En concreto, la ayuda filantrópica se orienta básicamente hacia

entidades tales como: consejos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, asociaciones comunitarias, fundaciones, universidades, entre otros.

Así mismo el Instituto antes mencionado señala que la filantropía se caracteriza por ser fundamentalmente un acto o acción social asociada a personas (naturales o jurídicas), motivada por principios de carácter altruista. Los recursos que se utilizan en este tipo de acciones provienen de las utilidades de la empresa, el impacto de estas acciones no está asociado al campo de actividades de la empresa, es decir, no contribuye o no afecta de forma alguna al desempeño de la firma y no se espera o pretende algún tipo de beneficio o retorno como resultado de esta acción.

Por el contrario, la RSE busca beneficios para la firma, al mismo tiempo, que está interesada en el mejoramiento de las comunidades de su entorno y de la sociedad, sus recursos pueden provenir de las ganancias, o del presupuesto general de la empresa, de sus equipos y recursos humanos. Su impacto es identificable tanto a nivel de la firma como de la comunidad, las acciones de RSE implican un beneficio para la empresa tanto en su imagen pública como en el incremento de la productividad y las ganancias. Por último, la RSE comprende la participación de todos los actores de la empresa, incluso, de los accionistas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PERÚ

(Mayela, 2005) La RSE en el Perú, hasta inicios de la década de los 90, no se encontraba en la prioridad de las agendas empresariales ni siquiera entre sus preocupaciones de negocios. Es a partir de los efectos de la globalización, la firma de convenios y tratados internacionales y el desarrollo de mecanismos internacionales adoptados por las empresas transnacionales, especialmente para la preservación del medio ambiente, que en nuestro país se aprueba el Código del Medio Ambiente en 1990.

Sin embargo, este documento no fue inmediatamente aceptado por el sector empresarial, ya que les significaba costos para la realización de los estudios de impacto ambiental y para las acciones necesarias para evitar o mitigar los daños ambientales que se proponían en los Programas de adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) para las empresas. Un paso fundamental de este Código fue la introducción del concepto de participación ciudadana en relación a las medidas de cuidado ambiental. En el Perú, los antecedentes de trabajos sobre evaluación de la aplicación de compromisos sobre RSE por parte de las empresas peruanas datan de los primeros años de la década de los noventa, y una de las primeras propuestas voluntarias desde el sector empresarial es la que gestó el Grupo Perú 2021, quienes definen que:

“...en el mundo actual, el empresario es el principal agente de desarrollo, de la elevación y expansión del bienestar y de la calidad de vida humana. El empresario es el principal creador de riqueza personal, social y cultural. En tal sentido, cada empresario debe ser un líder, un inspirador, que inicie esa transformación en sí mismo y en su propia empresa como base de este esfuerzo integral de reingeniería nacional”

LOS GRUPOS DE INTERÉS DE RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL

(Navarro, 2011). Desde sus primeras definiciones este enfoque ha sido utilizado para describir las relaciones de la empresa con su entorno, pero también para

generar estrategias o guías de acción para la empresa moderna, dando respuesta a su RSC concreta.

(García, 2011). El interés ético, destacado en su estudio reside en que “reclama un cambio de actitud de la empresa de modo que responda a la pluralidad de intereses en juego que se hallan en la actividad empresarial, considerando y evaluando la legitimidad de los mismos.”

(Navarro, Gestión de stakeholders, 2012). Los stakeholders entran en los procesos de toma de decisión y en el diseño la estrategia empresarial solo en el caso de que estas tengan un valor estratégico para la empresa. Este planteamiento da lugar a un uso del enfoque de stakeholders que se puede reflejar bajo dos modelos de dirección dependiendo de si introducen las relaciones con los grupos de interés:

- Como una estrategia más para alcanzar el beneficio económico.
- Como el trasfondo de toda la estrategia empresarial.

El comportamiento socialmente responsable de una empresa se mide por el grado de excelencia empresarial alcanzada en las tres dimensiones fundamentales que comprenden el concepto: económica, ambiental y social.

TRIPLE RESULTADO

DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Obligaciones legales
- Buen gobierno
- La política de retribución
- Entidades financieras
- Inversiones y rentabilidad
- Distribución de beneficios
- Costes de producción
- Gestión de proveedores
- Condiciones de pago
- Cumplimiento de condiciones

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Política ambiental
- Sistema de Gestión Ambiental
- Indicadores de consumos
- Residuos
- Vertidos
- Contaminación del aire
- Ruido
- Envases y embalajes
- Formación ambiental
- Certificación ambiental.

DIMENSIÓN SOCIAL

- Política de Seguridad y Salud Laboral
- Prevención de Riesgos Laborales
- Participación de los trabajadores
- Igualdad de oportunidades
- Colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión social
- Conciliación de vida laboral y personal
- Quejas, reclamaciones y sugerencias de clientes
- Códigos de conducta o carta de servicios.

SEGUNDA VARIABLE

PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

La incidencia ambiental específica de cada industria depende del tipo de producto fabricado, el proceso y las materias primas utilizadas, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la instalación, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación.

DIMENSIONES:

- Conciencia ambiental

INDICADORES:

Uso de activos

Existencia de programas

(Sprohnle, 2008) señala que el medio ambiente es una de las grandes preocupaciones que en la actualidad tiene la sociedad, siendo su protección y conservación objeto de tratados internacionales, políticas públicas, investigaciones científicas y programas de Organismos No Gubernamentales (ONG'S), entre otros.

Estas preocupaciones se concentran en torno a demandas por productos verdes y procesos de fabricación que disminuyan sus impactos sobre el medio ambiente en

el origen. La gestión ambiental se ha hecho cargo de estas consideraciones dentro de las empresas, ordenando los conceptos y prácticas asociados a la generación de sus productos y sus efectos en el ambiente.

Así mismo el autor considera importante algunas definiciones utilizadas con frecuencia entre producción y entorno:

- ❖ Ecología: Ciencia que estudia las relaciones entre los organismos con su ambiente.
- ❖ Ecosistemas: sistemas naturales complejos y autosuficientes, constituidos por organismos vivos o bióticos que interactúan con el medio abiótico, generando relaciones en las cuales se pueden vitalizar ciclos de materias y flujos de energía.
- ❖ Medio Ambiente: entorno vital, conjunto de elementos físicos, biológicos, económicos y socioculturales que interactúan entre sí y con las comunidades de seres vivos que en él se desarrollan, condicionando su forma, carácter, comportamiento y supervivencia.
- ❖ Impacto ambiental: conjunto de incidencias, de carácter positivo o negativo, que cualquier actividad o instalación dada produce sobre el medio ambiente.
- ❖ Contaminantes: cualquier sustancia o forma de energía que, en determinada concentración, produce efectos nocivos sobre organismos vivos, el medio ambiente o los bienes materiales.

Por otro lado el autor arriba indicado establece las ventajas de una adecuada gestión ambiental en la empresa, a las cuales nos adherimos tal como:

- **Beneficios financieros:** minimiza costos de incidentes y de pasivos ambientales, genera ahorros por eficiencia operativa, reduce costos de producción (mejor manejo energético y de desechos), aumenta ganancias (debido al incremento del precio de los bienes) y ayuda a la evaluación de riesgo.
- **Utilización como una herramienta de marketing y comercialización:** permite demostrar compromiso al público, a la comunidad y a las autoridades (optimizando las relaciones), mejora la imagen, prestigio e ingreso a nuevos mercados y permite un aumento de las ventas, entre otros.
- **Mejoras operacionales:** optimiza el uso de recursos, aumenta la eficiencia en los procesos, reduce costos de disposición de desechos, mejora condiciones de seguridad y salud ocupacional, desarrolla nuevos conocimientos y disminuye la cantidad de residuos post-consumo.
- **Mejora la información y comunicación interna:** aumenta la conciencia de los trabajadores (dando a conocer la historia de resultados ambientales de la empresa), permite comparar e intercambiar información, facilita la reproducción de los buenos resultados y ayuda a detectar problemas presentes y futuros.
- **Previsión de Riesgo:** minimiza los incidentes, reduce la exposición a litigios y verifica el cumplimiento de normas.

EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

Así mismo el autor antes mencionado señala que todas las actividades humanas actúan sobre el medio ambiente modificando el equilibrio de los ecosistemas y ejerciendo un conjunto de alteraciones que denominamos impacto ambiental. Este impacto puede ser positivo o negativo.

En el caso de las actividades industriales, todo su ciclo de producción produce repercusiones sobre el medio ambiente: la explotación y extracción de materias primas, su transformación en bienes y servicios, el consumo de energía y recursos, la generación de residuos y la utilización y eliminación de los productos por parte de los consumidores.

La incidencia ambiental específica de cada industria depende del tipo de producto fabricado, el proceso y las materias primas utilizadas, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la instalación, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación.

Para disminuir estos efectos se requieren un conjunto integrado de acciones, tales como:

- Prevención y minimización de las repercusiones ambientales en su origen.
- Implementación de medidas correctoras.
- Seguimiento y control de los factores de impacto y de sus efectos en el medio ambiente.
- Evaluación previa de las potenciales repercusiones ambientales y los riesgos derivados de la ejecución de los proyectos (modificación de procesos, sustitución de materias primas, ampliaciones, etc.).
- Realización de estudios y proyectos de investigación encaminados a la búsqueda de soluciones para problemas específicos o a la mejora del rendimiento ambiental.
- Formación y adiestramiento adecuado del personal.
- Integrar la gestión del medio ambiente en la gestión general de la empresa.

(Bustos, 2007) Manifiesta. Que la Gestión Ambiental: es “la administración del medio ambiente, es decir, el conjunto de actuaciones y disposiciones necesarias para lograr el mantenimiento de un capital ambiental suficiente para que la calidad

de vida de las personas y el patrimonio natural sean lo más elevados posible, todo ello dentro del complejo sistema de relaciones económicas y sociales que condiciona ese objetivo”.

Entonces podemos decir que la gestión ambiental es una herramienta que permite coordinar todas las funciones y tareas en una empresa, orientándolas hacia metas ambientales. Este proceso, que debe ser permanente y sistemático, busca alcanzar un uso eficiente de los recursos materiales y un mejor rendimiento de las personas.

NORMA ISO 9001 - 14001

La norma ISO 14001 es un estándar internacional para la Gestión Ambiental que comenzó a ser vigente en el año 1996, después de la gran acogida que consiguió la ISO 9001.

Las empresas cada vez más atienden y dan respuesta a las demandas de partes interesadas, la gestión empresarial es mucho más compleja porque presentan un carácter mucho más multidimensional abarcando muchos componentes operativos, estratégicos y tácticos. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental cuenta con cuatro fases básicas:

1. Fase de planeamiento: se definen todos los objetivos, los medios que se van a utilizar, los tiempos y la forma de conseguir las metas establecidas por la organización.
2. Fase de implementación: se realiza una planificación con vistas al punto anterior.
3. Fase de verificación: se compara la implantación que se ha llevado cabo con la que se planificó en un principio.
4. Fase de Mejora: se toman las acciones necesarias para solucionar los problemas provenientes de desviaciones registradas en el Sistema de Gestión Ambiental.

Es por esto que el ciclo es de mejora continua, para poder poner en marcha la norma ISO 14001, es necesario conocer el contexto empresarial en el que nos encontramos, conocer el medio ambiente que rodea a la organización. Todo el entorno se encuentra compuesto de aire, suelo, recursos naturales, flora, fauna, los seres humanos y las relaciones entre ellos.

Conservar el entorno es una de los principales objetivos que persigue la norma ISO 14001 al implementar un Sistema de Gestión Ambiental. Dicha gestión hace referencia a los aspectos que la alta dirección desarrolle, implante y mantenga en la política ambiental, ya que se encuentra orientada a minimizar todas las afecciones de la empresa en el medio ambiente y además, ayuda a cumplir con los requisitos legales que le afectan.

La norma ISO 14001 surgió porque se pudo visualizar como se estaba deteriorando el medio ambiente y se tomó conciencia que de dicho fenómeno era un hecho real. Hay muchos requisitos legales que las organizaciones deben cumplir para salvaguardar al medioambiente. Ha sido gracias a esto que las empresas han decidido implementar los Sistemas de Gestión Ambiental.

El Sistema de Gestión Ambiental se puede nombrar también con las siglas SGA o SGMA. Para comenzar, se establecen las políticas internas, cambios en las estructuras en las organizaciones, responsabilidades, procesos y gestión de recursos. Se pueden implementar nuevos métodos de control que anteriormente no existían. Se pueden utilizar muchos criterios diferentes y realizar sugerencias pero lo más extendido por las organizaciones del mundo es la implementación de la norma ISO 14001.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) creó la norma ISO 14001 con la ayuda del comité técnico 207 que estandarizó los aspectos relacionados con la gestión ambiental dándole a las organizaciones la facilidad de crear un lenguaje

común para todas. La norma ISO 14001 tiene una gran aceptación hoy en día, certificándose cada día más Sistemas de Gestión Ambiental.

Requisitos de la ISO 14001

Los principales requisitos de la norma ISO 14001 son:

- Política ambiental
- Planificar
- Implantar
- Verificar
- Revisar por la dirección

Todos los requisitos de la norma ISO 14001 generan ciertos documentos como pueden ser, la política, los objetivos y las metas ambientales, se tiene que describir el alcance del Sistema de Gestión Ambiental a la hora de implementarlo. Además, se deben establecer declaraciones con todas las funciones y responsabilidades de los trabajadores con respecto al Sistema de Gestión Ambiental, los registros que se requieren para que se asegure la eficacia de la gestión que se está realizando.

La norma ISO 14001 está basada en una norma británica BS7750 y tiene dos vertientes diferentes:

- La certificación del Sistema de Gestión Ambiental a la que pueden acceder las organizaciones después de implantar el sistema según la norma ISO 14001.
- El sello ambiental para los productos que ofrece la organización a sus clientes y cuentan con los requisitos de la norma ISO 14001, es conocido como el “el sello verde”.

Composición de la norma ISO 14001

La norma ISO 14001 cuenta con diferentes elementos:

- El Sistema de Gestión Ambiental cuenta con las especificaciones de la norma ISO 14001 para que los gerentes de la organización se puedan adelantar y establecer las directivas generales, las técnicas de apoyo y los principios ambientales.
- Contempla auditorías ambientales.
- Acoge la evaluación del desempeño ambiental.
- Se debe realizar un análisis del ciclo de vida.

Beneficios de adoptar un Sistema de Gestión Ambiental

Adoptar normas internacionales, como la ISO 14001, genera muchos beneficios para las organizaciones. En el sector industrial aplicar los criterios que establece la norma ISO 14001 hace que sea mucho más fácil el acceso al mercado de proveedores de todo el mundo. También incrementa el ahorro en las organizaciones, ya que al implementar un Sistema de Gestión Ambiental se reducen los residuos y se hace un uso mucho más eficiente de los recursos naturales. Las empresas que están certificadas en ISO 14001 pueden reducir gastos en seguros, ya que pueden demostrar que han mejorado mucho su gestión del riesgo. La reputación de la organización es también muy importante y gracias a la norma ISO 14001 ésta aumenta y supone que la organización tenga una ventaja competitiva frente a otras interacciones comerciales.

Para aplicar la norma ISO 14001 en la organización es necesaria la colaboración de todos los trabajadores, esto ayuda mucho a mejorar la comunicación interna de la organización y la motivación de los empleados, ya que supone la unión del equipo para alcanzar un fin común.

La certificación de la norma ISO 14001 se puede alinear a otras normas como la ISO 9001 o la OHSAS 18001 (futura ISO 45001), por lo que el adoptar otros Sistemas de Gestión hace que la organización se vuelva mucho más efectiva y

eficiente. Esto influye también en la mejora continua que supone que se realice un proceso de evaluación continua de las acciones que lleva a cabo la organización dentro del Sistema de Gestión Ambiental.

Software para SGA

El Software ISOTools Excellence simplifica la identificación de los aspectos del negocio que tienen un impacto en el medio ambiente, la aplicación de las leyes ambientales, la generación de objetivos de mejora y un programa de gestión para alcanzarlos.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, (World Business Council for Sustainable Development en inglés), también conocido por sus siglas en inglés WBCSD, es una asociación mundial de más de 200 empresas que trabajan exclusivamente con el sector empresarial y el desarrollo sostenible. Según el consejo mundial de negocios para el desarrollo sostenible (WBCSD): "La eco eficiencia se obtiene por medio de suministro de bienes y servicios a precios competitivos, que satisfagan las necesidades humanas y proporcionen calidad de vida, mientras progresivamente los impactos ecológicos y el consumo de recursos a lo largo de su ciclo de vida, por lo menos hasta un nivel acorde con capacidad de carga estimada de la tierra".

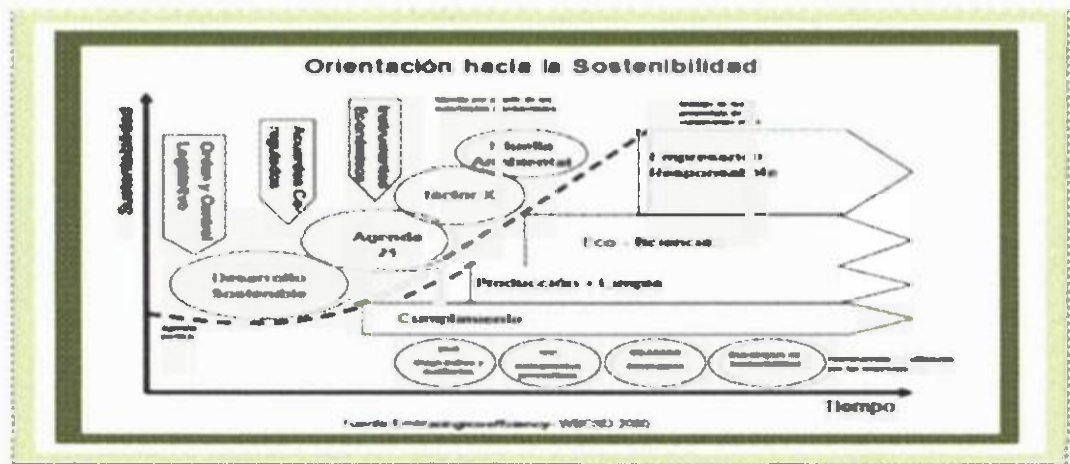
En la actualidad debido a los cambio ocurridos en el planeta, hay una conciencia más responsable entorno al ambiente y la ecología, el gobierno peruano planteó una alternativa eficaz a esto, incentivando la eco eficiencia la cual está ligada indudablemente al desarrollo sostenible y ambos tienen como objetivo principal, el valor ecológico, la equidad social y el crecimiento económico, ya que es evidente que una empresa busca paralelamente a las mejoras ambientales, beneficios económicos y oportunidades de negocios, además de incentivar la ecología y el cuidado del medio ambiente trata de hacer llegar a las personas lo

que son y lo que venden son mejores productos, y que cuentan con esa responsabilidad que a las personas hace que se identifiquen con ella, convirtiéndose en una empresa responsable en ámbito ecológico y rentabilidad.



Fuente: Ministerio del ambiente

Los objetos de este sistema son incentivar una gestión empresarial promoviendo el uso eficiente de los recursos ayudándolos a que obtengas más valor con un menor consumo de materiales y energía, haciendo que así se reduzca significativamente el impacto que ocasiona al medio ambiente como así reducir las emisiones. Además que el desarrollo sostenible, nos hace reflexionar en torno a lo que estamos haciendo en la actualidad con la explotación de los recursos que renovables que sin duda pueden agotarse si es que no se le da un tiempo para que se renueven, por ello se dice que estamos viviendo del capital del planeta más que de sus intereses.



Fuente: Ministerio del ambiente

Así el gobierno peruano en mayo del 2008 anunció la creación de un nuevo ministerio, el ministerio de ambiente (MINAM), que tiene como objetivo dirigir, supervisar y ejecutar una política nacional del ambiente, además de promover la conservación y el uso sostenible del medio ambiente. Este ministerio ha ido contribuyendo y motivando a las empresas a tener una mayor responsabilidad con la ecología

LAS MYPES ENCUENTRAN NEGOCIO EN EL MEDIO AMBIENTE

(Regojo, 2006). El tamaño de la empresa deja de ser un limitante para el desarrollo sostenible empresarial. Existen numerosas pequeñas o medianas empresas que suponen experiencias de éxito en este sentido:

- **Rotártica S.A, DTS Oabe S.L, KH Lloreda, Bodega Pirineos, Fontedoso y Fundiciones del Estanda**, empresas de pequeño tamaño y distintos sectores que mediante la mejora de sus procesos de producción, la innovación en los productos o política ambiental, contribuyen de una manera competitiva al desarrollo sostenible.

Estas pymes han sabido, cada una de manera diferente, asumir el reto de combinar una actividad económica dinámica con la mejora de la productividad de los recursos utilizando modos alternativos de hacer empresa sin dañar al medio ambiente. Es un modo innovador de hacer empresa buscando no sólo soluciones para el presente sino también para el futuro.

- **ROTÁRTICA.** Este es el caso de Rotártica, una empresa vasca de reciente creación que, con sólo 45 empleados, ha creado una solución ecológica rentable. Su nuevo producto Rotártica Línea Solar ha supuesto la aparición de una alternativa energéticamente eficiente a los productos de refrigeración existentes en la actualidad, reduciendo el consumo de combustibles fósiles y evitando en gran medida las emisiones de gases generadores del calentamiento de la atmósfera.

El objetivo de esta pyme es proporcionar soluciones medioambientalmente sostenibles de confort integral, mediante la creación, fabricación y comercialización de aparatos de aire acondicionado innovadores sin perder de vista el cuidado y respeto del ecosistema.

El producto Rotártica Línea Solar se trata de una unidad de climatización activada por un foco de calor, es decir, por energía solar térmica. La principal innovación que incorpora frente a los tradicionales sistemas de refrigeración es la utilización de energía solar para dar frío, lo que se conoce como “refrigeración solar”. La energía solar es un recurso inagotable de la naturaleza, que se produce con mayor intensidad cuando la necesidad de refrigeración es mayor.

Sin duda, esta empresa ha encontrado una oportunidad de negocio en una solución ecológica. Este nuevo producto satisface una necesidad demandada por el mercado, la climatización frío/calor, genera menos gasto al reducir el consumo de energía eléctrica y otros combustibles y soluciona el problema de

los residuos industriales ya que no produce ningún tipo de residuo suprimiendo en gran medida las emisiones de gases que favorecen el efecto invernadero.

Por otro lado, es un producto muy competitivo en viviendas o granjas aisladas donde existe dificultad de instalación de líneas eléctricas, o su coste es muy elevado.

- **BODEGA PIRINEOS.** Una muestra de esta actitud empresarial frente al medio ambiente es el proceso que lleva a cabo la Bodega Pirineos, una pyme creada en 1993 por un grupo de accionistas comprometidos con la más antigua tradición vitivinícola del Somontano, en Huesca. Su actividad se centra en la producción de uva, elaboración, crianza y embotellamiento de vinos con denominación de origen Somontano.

Esta bodega ha apostado por una viticultura que garantiza el presente y el futuro de los agro sistemas, preservando el patrimonio vitícola y los viñedos antiguos de la zona. Al mismo tiempo, se fomentan tanto las prácticas de cultivo tradicionales como innovadoras iniciativas de viticultura ecológica.

- **KH LLOREDA.** Siguiendo esta línea de empresas está KH Lloreda, una empresa familiar catalana que se dedica a la fabricación de productos de limpieza para el hogar con un compromiso altamente ecológico. Como producto estrella tienen KH-7 Quitagrasas que obtuvo en el 2003 la etiqueta ecológica por eliminar las sustancias peligrosas perjudiciales que contenía para el entorno.

Además, este producto ha supuesto un éxito, ya que es el desengrasante líder en su sector con más de 60% de cuota de mercado.

El principal logro de esta empresa de 105 empleados es que ofrece un producto muy demandado por las amas de casa eliminando las sustancias peligrosas para

la salud humana y el medio ambiente que pueden tener otros productos del sector, convirtiéndolo en un producto altamente biodegradable.

KH Lloreda posee la certificación medioambiental ISO 14001, marco sobre el que trabaja para llevar a cabo sus mejoras ambientales. Así tienen como referencia el concepto de ciclo de vida de producto para poder evaluar de una manera objetiva el impacto medioambiental generado por la organización.

- **FUNDICIONES DEL ESTANDA.** Esta vez en el ámbito industrial, otro ejemplo es el de Fundiciones del Estanda, una fundición de acero moldeado constituida en el año 1953 dedicada a la fabricación de todo tipo de aceros con destino al sector cementero y ferrocarril de alta velocidad.

Su actividad, mayoritariamente dirigida a la exportación, se lleva a cabo mediante un proceso que contribuye altamente al desarrollo sostenible. Este innovador proceso está ligado a la recuperación y regeneración por vía térmica del 80-85% del volumen de arena ligada químicamente y que antes se depositaba en vertederos.

Antes de la puesta en marcha de este proceso, la recuperación de arena era sólo mecánica, con un porcentaje del 50-55%.

Este nuevo proceso supone adaptar la actividad de la empresa a los requerimientos medioambientales. Su principal logro ha sido la eliminación de 450 toneladas por año de arenas con destino a vertederos, reduciendo así el impacto ambiental, ahorros en los costes de aprovisionamiento de materias primas, y la amortización de la inversión en corto periodo de tiempo lo que supone una ventaja competitiva, además, de una mejora significativa de la seguridad y las condiciones sanitarias de los trabajadores y del entorno local.

- **FONTEDOSO.** También en el sector industrial, contamos con otro caso de experiencia de éxito en el desarrollo sostenible, la sociedad Fontedoso, una pequeña empresa de tan sólo 9 empleados que se dedica al envasado de agua

mineral natural en la localidad de El Oso, en la provincia de Ávila. Su proceso productivo contempla la captación de agua mineral y la conducción de la misma, además de la fabricación de botellas y la esterilización.

Para esto, se requiere una gran cantidad de energía, por ello la empresa optó por una fuente de energía renovable como es la energía solar térmica. Se trata de una aplicación pionera, pues no existe en España otra de semejantes características.

El sistema solar proporciona, por un lado, agua caliente para esterilizar, evitando así el uso de productos químicos, y por otro, frío, producido mediante el sistema de absorción. Fontedoso ha apostado por comercializar un agua mineral de alta calidad, con un valor añadido en la utilización de los sistemas más novedosos para la extracción, transporte, protección y envasado mientras se respeta el entorno medioambiental.

Este sistema supone un ahorro energético de más del 65% y a su vez, disminuye los riesgos ambientales asociados al uso de combustibles tradicionales y productos químicos.

- **DTS OABE.** Y para concluir, el ejemplo de una pequeña empresa que ha encontrado una oportunidad de negocio en una solución ecológica: DTS Oabe. Se trata de un laboratorio que desarrolla, fabrica y comercializa productos biácidos.
- Concretamente, uno de sus productos Nupilac Hidro, ha recibido el último **Premio Europeo de Medio Ambiente** en la categoría de producto, ya que se trata de una laca insecticida que reduce los inconvenientes ambientales que presentan las lacas convencionales. Esta laca es persistente y eficaz pero tiene nula toxicidad dérmica e inhalatoria, no es inflamable, y no emite gases a la atmósfera.

Esta laca se diseñó con el objetivo de mantener las ventajas y de reducir o eliminar los daños que normalmente estas producen. Se considera un producto innovador, que está implantado en el mercado y con buenas expectativas de internacionalización. En este sentido, constituye una oportunidad de negocio ya que, por otra parte, se requiere una cantidad de producto 5 veces menor que con productos similares que emplean disolventes, lo que permite, además, obtener una margen económico un 40% mayor.

Otras ventajas de este producto son que no utiliza productos peligrosos para las personas y el medio ambiente como los disolventes derivados del petróleo, además una vez aplicado, no hace falta esperar un tiempo de seguridad para volver a entrar en el local tratado.

La actitud y el comportamiento de las empresas españolas no han dejado de evolucionar hacia una gestión más responsable de los impactos que su actividad puede provocar en el entorno. El tejido empresarial español está constituido, en su mayoría, por pymes como las expuestas, y son estas las que una a una puede liderar el cambio para contribuir a hacer compatible el progreso económico y el respeto al medio ambiente.

MEDIO AMBIENTE EN RELACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

(Milán, 2009). Indican que las empresas influyen en la comunidad, ésta también influye en las empresas (“inside-out linkages” y “outside-in linkages“, según “Strategy and Society-The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility”x, Michael Porter y Mark Kramer), toda actividad de la cadena de valor de una empresa tiene impactos tanto positivos como negativos en la comunidad. Las empresas afectan el Medio Ambiente, pero no todas de la misma forma, el efecto aún dentro de una misma industria depende de la locación y

además varía a lo largo del tiempo, siendo que los empresarios no siempre tienen conciencia de ello. La Implementación de prácticas de RSE medio ambientales previene potenciales accidentes, evita sanciones y multas, mejora la imagen de la empresa y su posicionamiento en los mercados globalizados (Gutiérrez, C.).

Así mismo el mismo autor señalan que las empresas deben comprometerse a cumplir con la preservación del medio ambiente, garantizando así el bienestar del ser humano y el medio ambiente, y para ello se deben cumplir a rajatabla todas las normativas legales y obligaciones en cada sector empresarial.

1.5 HIPOTESIS

Las medianas y pequeñas empresas tienen responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la responsabilidad social de las medianas y pequeñas empresas en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las características más importantes de la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, año 2016.
- Evaluar a las medianas y pequeñas empresas en el cumplimiento de las normas de la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016.

- Diagnosticar la conciencia de responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, año 2016.

II. MATERIAL Y METODOS

2.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

La investigación permitió determinar el rol de las medianas y pequeñas empresas en la Responsabilidad Social en la Preservación del Medio Ambiente en Chimbote, en la cual se utilizó la metodología de tipo descriptivo transversal con un diseño no experimental.

2.2 POBLACION - MUESTRA

POBLACION.-

Estuvo constituido por los establecimientos censados por actividad económica, distrito Chimbote según fuente INEI fue 9678 de medianas y pequeñas empresas.

MUESTRA.-

Para determinar el tamaño de la muestra, se tuvo en cuenta el principio de aleatoriedad y con afijación proporcional para cada una de las actividades económicas de las medianas y pequeñas empresas en la ciudad de Chimbote para ello se aplicó la fórmula estadística, como sigue:

$$Z= 1.6405$$

$$E=0.05$$

$$n = \frac{Z^2}{4 E^2} = \frac{1.6405^2}{4 (0.05)^2} = \frac{2.69}{0.01} = 269$$

2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TECNICA : La Encuesta

INSTRUMENTO: El Cuestionario

2.4. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACION.

La aplicación del cuestionario se realizó al empresario, a efecto de cuidar la fidelidad en el recojo de la información.

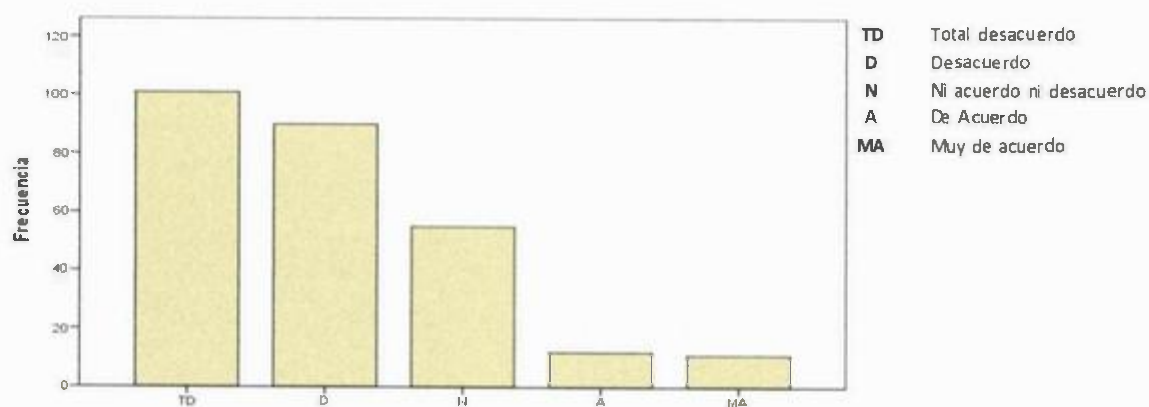
Se recogió los cuestionarios por los responsables, procediéndose a la codificación de los reactivos correspondientes y su ingreso en la base de datos diseñada en SPSS v. 21, teniendo una validez de confiabilidad del 90%; se tuvo en cuenta las preguntas de acuerdo a nuestros objetivos de responsabilidad social de las medianas y pequeñas empresas y preservación del medio ambiente por parte del empresario.

III. RESULTADOS

1. Realiza una auditoria verde (inventario de recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el aprovechamiento de recursos y para minimizar la generación de recursos.

FIGURANº 01

AUDITORIA VERDE PARA APROVECHAMIENTO DE RECURSOS



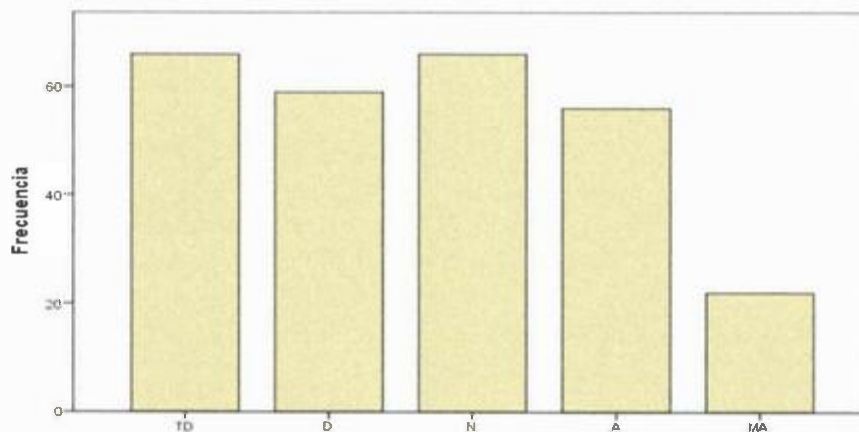
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla Nº 1, se observa que el 37.5% de las empresas encuestadas en cuanto a la realización de una auditoria verde está en total desacuerdo, el 33.5% en desacuerdo, el 20.4% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 4.5% están de acuerdo, y el 4.1% muy de acuerdo.

2. Cuenta con políticas para reducir dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas

FIGURA N°02

POLITICAS PARA REDUCIR RECURSOS

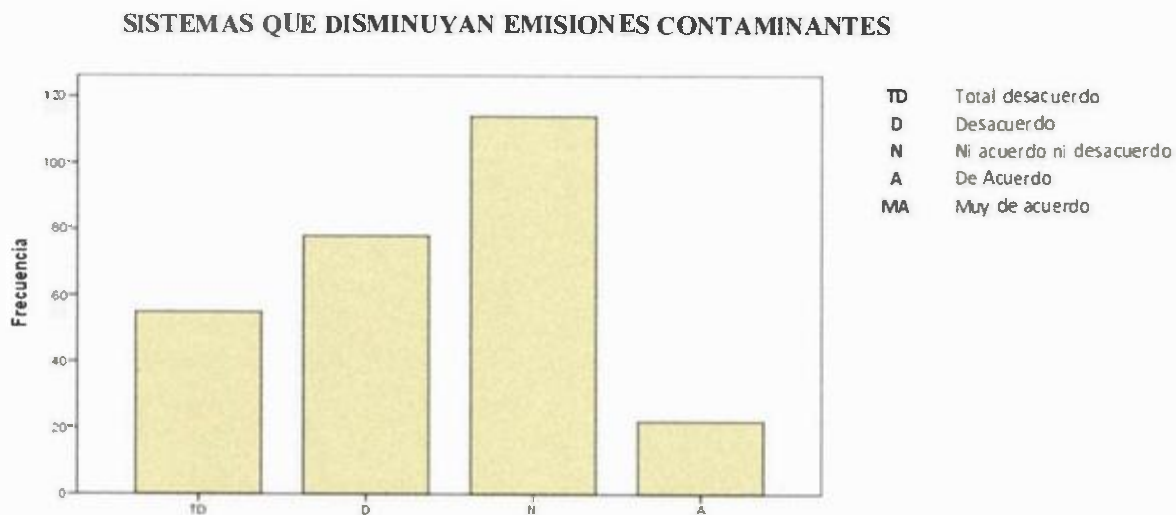


Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 2, se observa que el 24.5% de las empresas encuestadas en cuanto a contar con políticas para reducir recursos, está en total desacuerdo, el 24.5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 21.9% en desacuerdo, el 20.8% están de acuerdo, y el 8.2% muy de acuerdo.

3. Opera sistemas o aparatos que disminuyan las emisiones contaminantes y oficinas.

FIGURA N°03

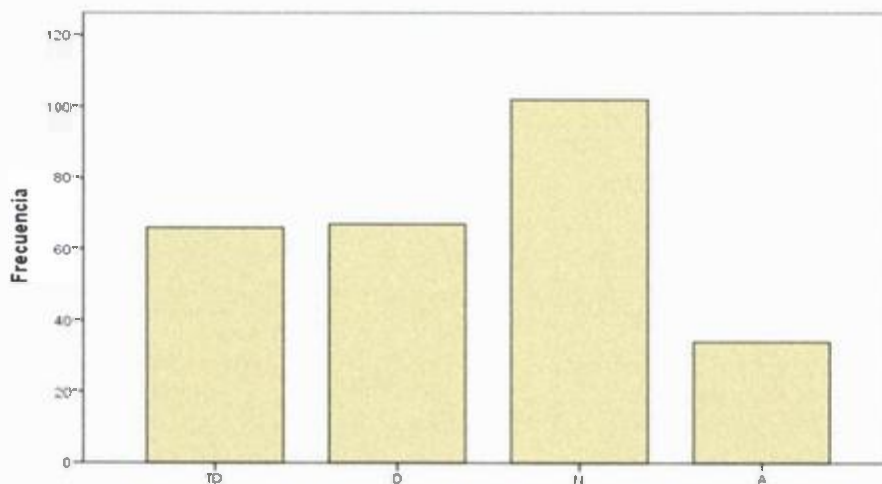


Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 3, se observa que el 42.4% de las empresas encuestadas sobre operación de sistemas que disminuyan emisiones contaminantes, considera que está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 29.0% en desacuerdo, el 20.4% en total desacuerdo, y el 8.2% de acuerdo.

4. Destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación o protección ambiental.

FIGURA N°04
PRESUPUESTO ANUAL DESTINADO A PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL

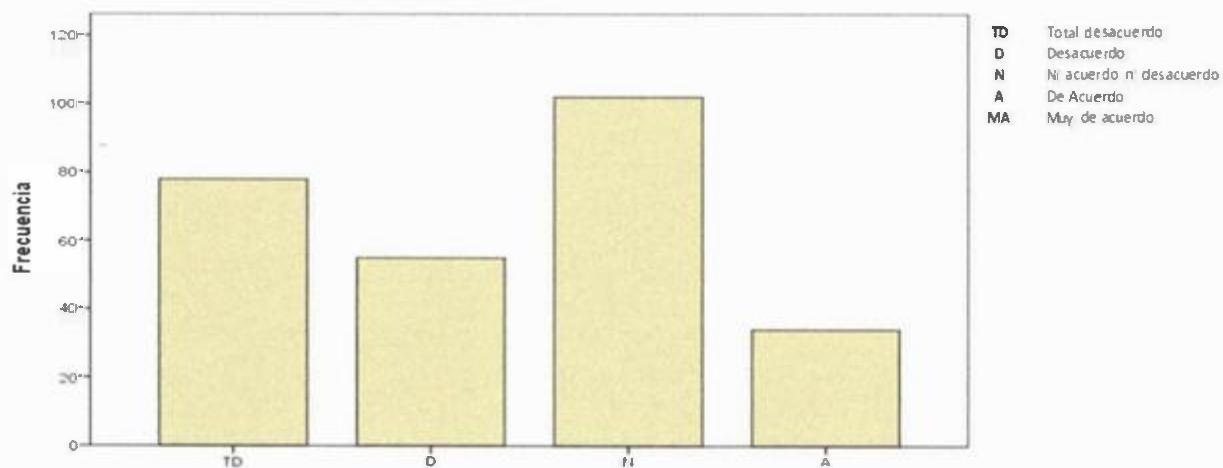


Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 4, se observa que el 37.9% de las empresas encuestadas sobre destinar el presupuesto anual a programas de conservación ambiental, considera que está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 24.9% en desacuerdo, el 24.5% en total desacuerdo, y el 12.6% de acuerdo.

5. **Aplica alguna norma o certificación ambiental(ISO 9000, ISO 14000, industria limpia u otra)**

FIGURAN° 05.
APLICACIÓN DE NORMAS AMBIENTALES



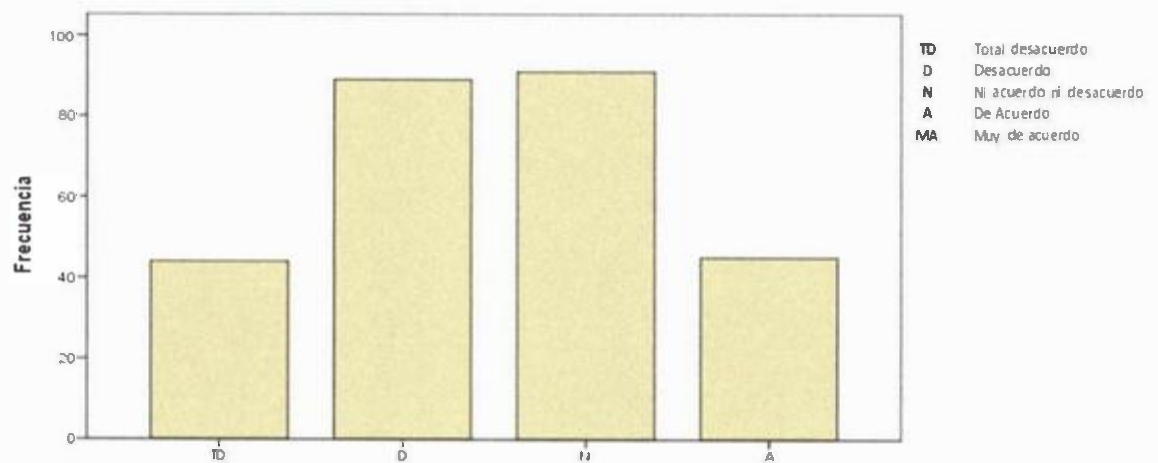
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 5, se observa que el 37.9% de las empresas encuestadas sobre la aplicación de normas ambientales, considera que está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 29.0% en total desacuerdo, el 20.4% en desacuerdo, y el 12.6% de acuerdo.

6. Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campaña de educación ambiental a familiares de su personal a la comunidad inmediata a la empresa.

FIGURA N°06

GENERACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL ENTRE EL PERSONAL

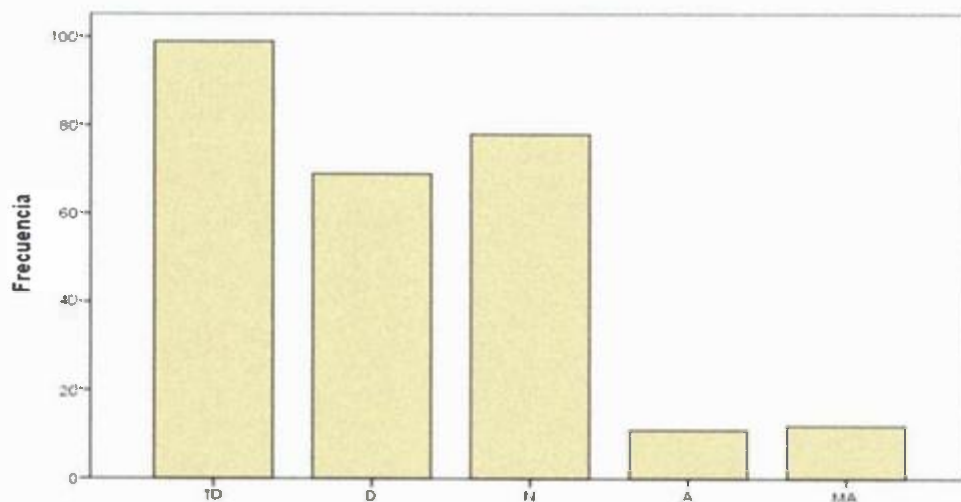


Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 6, se observa que el 33.8% de las empresas encuestadas sobre la generación de conciencia ambiental entre el personal, considera que está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 33.1% en desacuerdo, el 16.7% en acuerdo, y el 16.4% en total desacuerdo.

7. **Adquiere productos y materias primas reciclables minimizando el uso de materiales no reciclables.**

FIGURA N°07

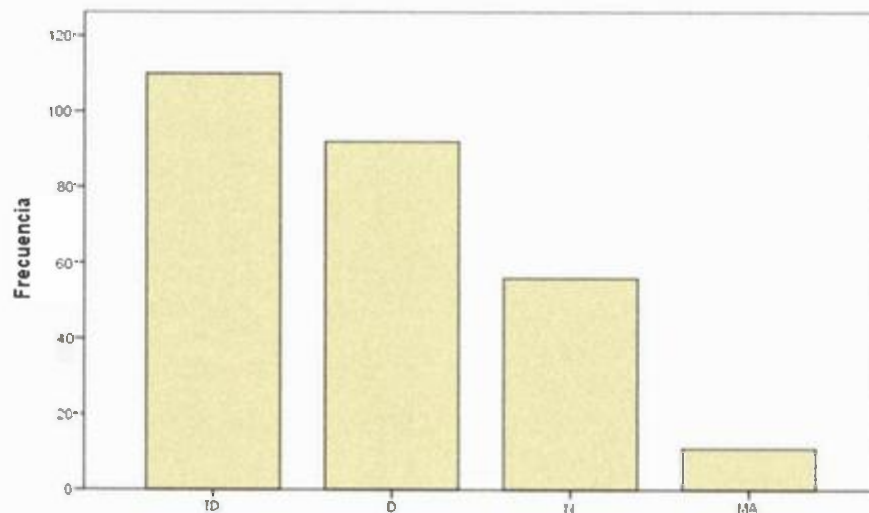


Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 7, se observa que el 36,8% de las empresas encuestadas sobre la adquisición de productos y materias primas reciclables, considera que está en total desacuerdo, el 29,0% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 25,7% en desacuerdo, el 4,5% muy de acuerdo, y el 4,1% están de acuerdo.

8. Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).

FIGURA N°8
EMPRESA SIN PAPEL



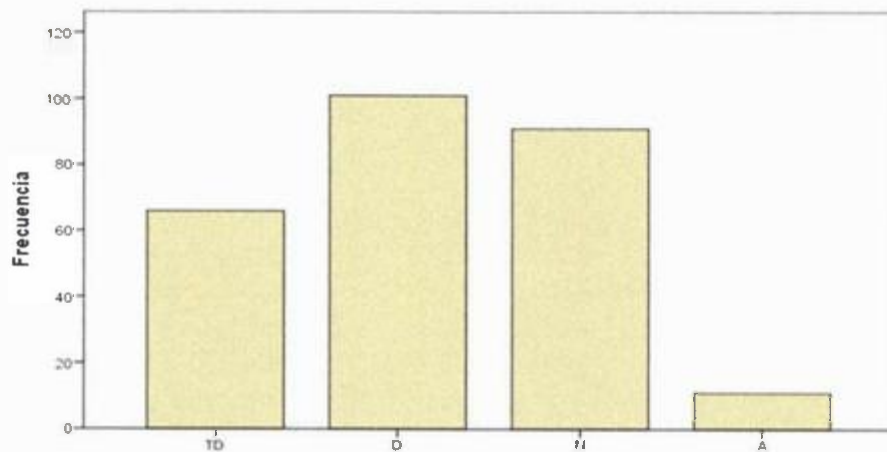
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 8, se observa que el 40.9% de las empresas encuestadas sobre contar con un programa para convertir la misma en una empresa sin papel, considera que está en total desacuerdo, el 34.2% en desacuerdo, el 20.8% ni de acuerdo ni desacuerdo, y el 4.1% muy de acuerdo.

9. Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluye metas formales (declaración de principios medioambientales)

FIGURA N°09

COMPROMISOS EXPLÍCITOS CON EL MEDIO AMBIENTE



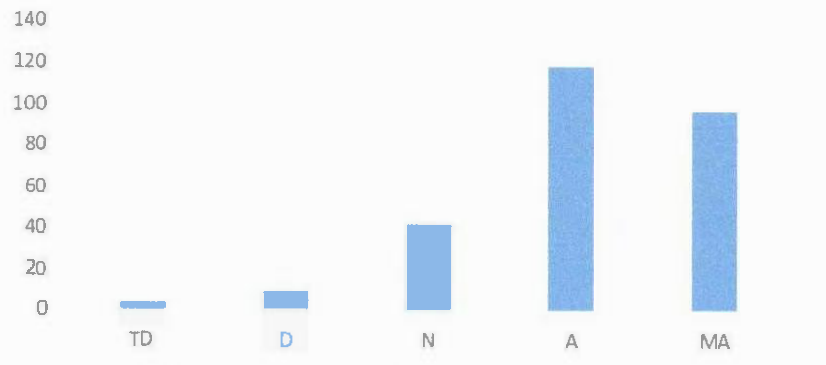
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 9, se observa que el 37.5% de las empresas encuestadas sobre establecer compromisos explícitos con el medio ambiente, está en desacuerdo, el 33.8% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 24.5% está en total desacuerdo, y el 4.1% está muy de acuerdo.

10. Gustaría mantener sus activos (maquinaria, equipos, transporte, etc.) en niveles adecuados para la prevención de contaminación.

FIGURANº 10

MANTIENE SUS ACTIVOS EN NIELES ADECUADOS PARA PREVENIR LA CONTAMINACIÓN



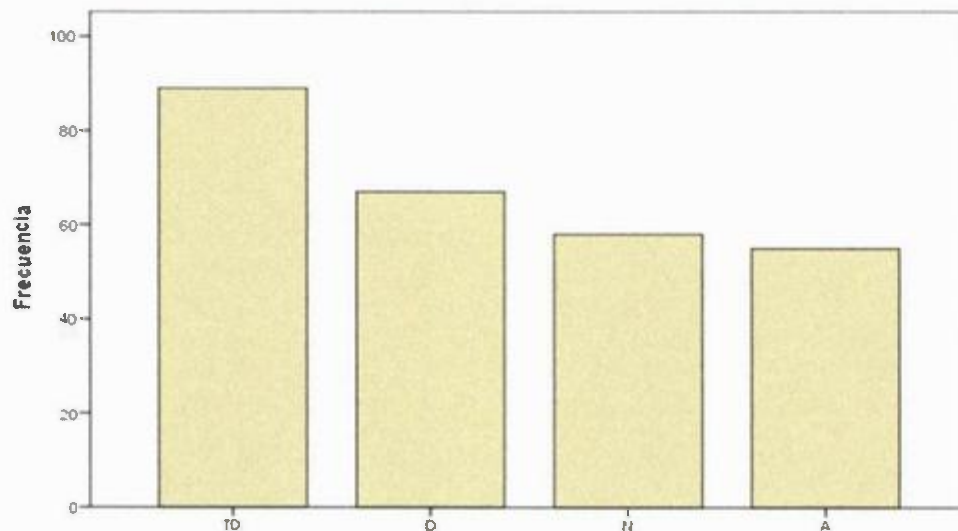
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 10, se observa que el 43.9% de las empresas encuestadas sobre mantener sus activos en niveles adecuados para prevenir la contaminación, está de acuerdo, el 35.6% muy de acuerdo, el 15.5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 3.5% en desacuerdo, y el 1.5% en total desacuerdo.

11. Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su reutilización y aprovechamiento

FIGURANº 11

DONA LOS EXCEDENTES DE MOBILIARIO Y EQUIPO



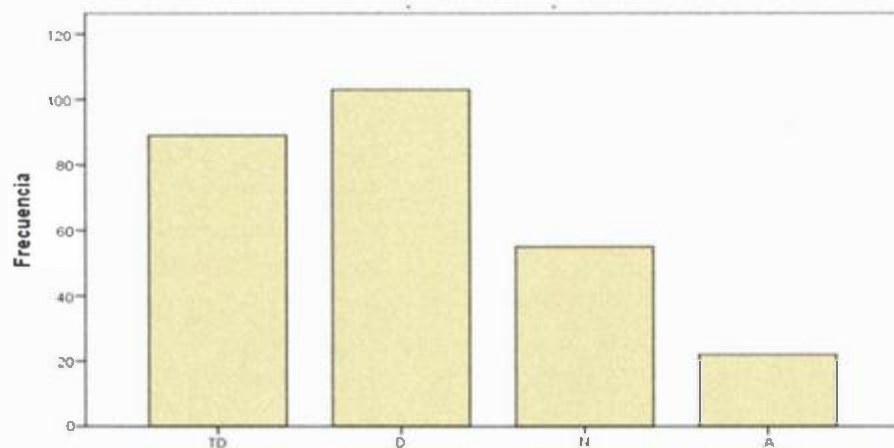
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla Nº 11, se observa que el 33.1% de las empresas encuestadas sobre donar los excedentes de mobiliario y equipo, está en total desacuerdo, el 24.9% en desacuerdo, el 21.6% ni de acuerdo ni desacuerdo, y el 20.4% está de acuerdo.

12. **Genera incentivos , premios y reconocimientos para los empleados que sugieren alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos en los procesos empresariales**

FIGURAN° 12

INCENTIVOS PARA LOS EMPLEADOS



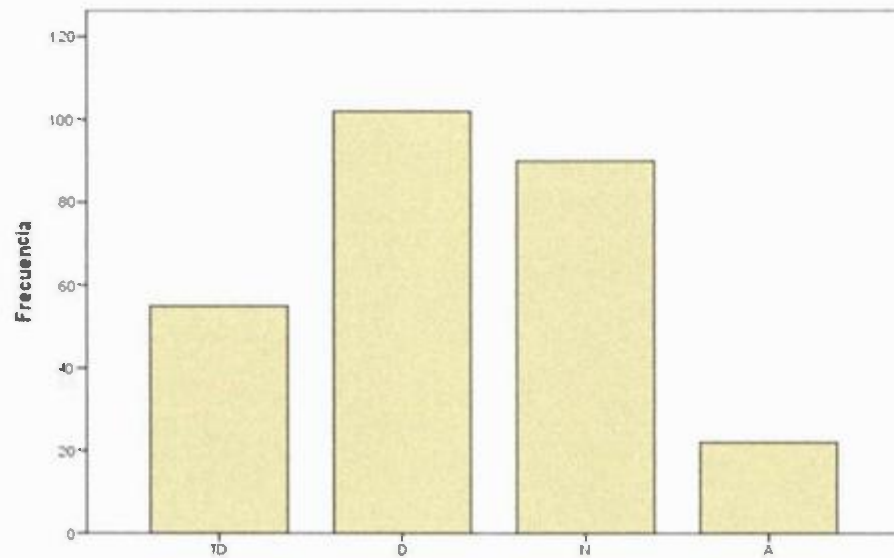
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 12, se observa que el 38.3% de las empresas encuestadas sobre generar incentivos para los empleados, está en desacuerdo, el 33.1% en total desacuerdo, el 20.4% ni de acuerdo ni desacuerdo, y el 8.2% está de acuerdo.

13. Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores

FIGURANº 13

CRITERIOS AMBIENTALES PARA SELECCIONAR SUS PROVEEDORES



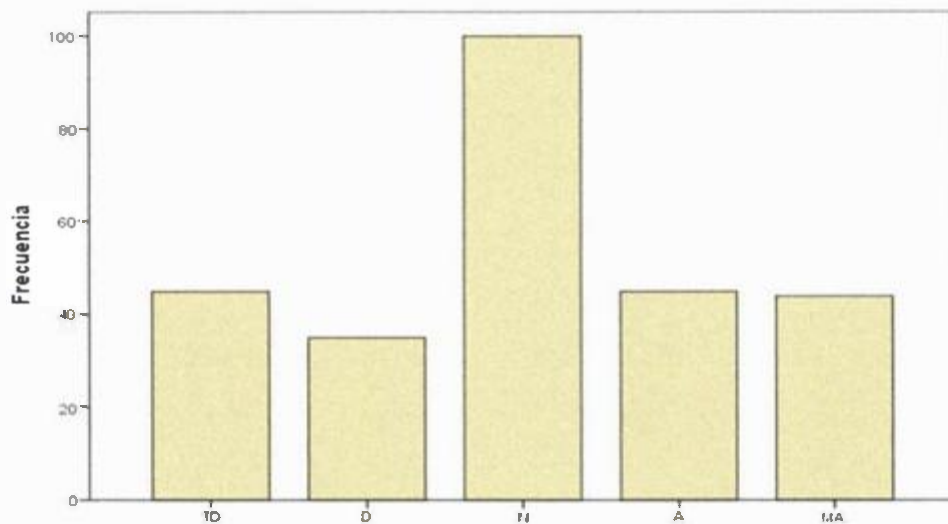
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 13, se observa que el 37.9% de las empresas encuestadas sobre utilizar criterios ambientales para seleccionar sus proveedores, está en desacuerdo, el 33.5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 20.4% en total desacuerdo, y el 8.2% está de acuerdo.

14. Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post consumo

FIGURAN° 14

PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS



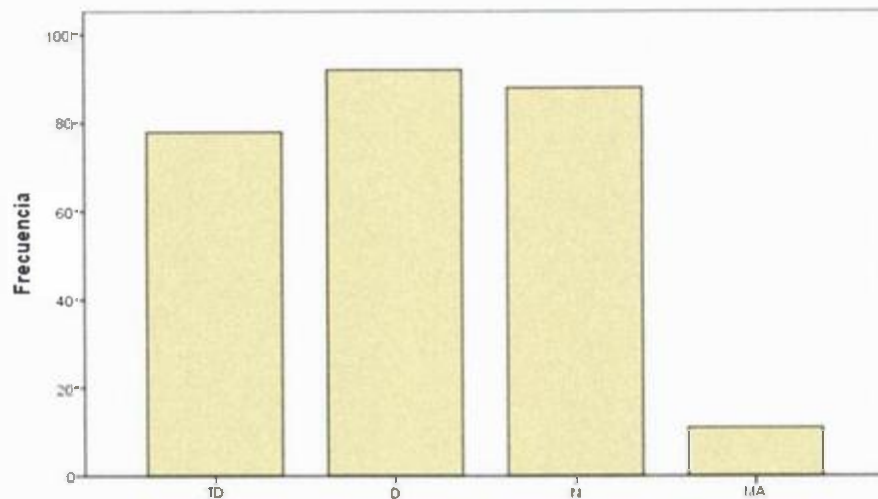
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 14, se observa que el 37.2% de las empresas encuestadas contar con un programa de recolección de residuos, está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 16.7% en total desacuerdo, así como de acuerdo, el 16.4% está muy de acuerdo, y el 13.0% está en desacuerdo.

15. Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos o servicios.

FIGURANº 15

ENTREGA A CONSUMIDORES INFORMACIÓN SOBRE DAÑOS AMBIENTALES



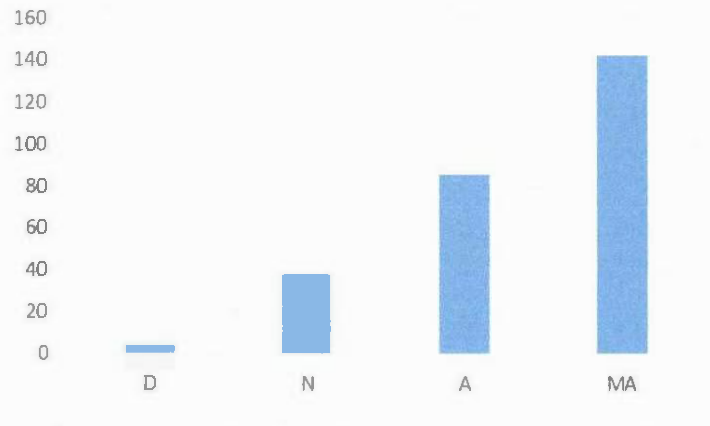
Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla Nº 15, se observa que el 34.2% de las empresas encuestadas sobre la entrega a sus consumidores de información sobre daños ambientales, está en desacuerdo, el 32.7% está ni de acuerdo ni desacuerdo, el 29.0% está en total desacuerdo, y el 4.1% está muy de acuerdo.

16. Considera la necesidad de asumir Responsabilidad Social en especial, en el cuidado del Medio Ambiente

FIGURAN° 16

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



Fuente: Encuesta aplicada a las medianas y pequeñas empresas de Chimbote

INTERPRETACION: En la tabla N° 16, se observa que el 52.8% de las empresas encuestadas sobre asumir la responsabilidad con el medio ambiente, está en desacuerdo, el 31.6% está de acuerdo, el 14.1% ni acuerdo de en desacuerdo, y el 1.5% en desacuerdo.

IV. ANALISIS Y DISCUSION

4.1. Analizando la tabla N° 01, encontramos que el 91,4% no realiza ni le interesa conocer y practicar un inventario de materiales que utiliza y los desechos que generan las empresas, así mismo, según la tabla N° 02, el 70,9% no tienen, ni les interesa tener políticas para reducir consumo de energía, agua y productos tóxicos en sus instalaciones, por otro lado la tabla N° 03, indica que el 91,8% no opera sistemas que disminuyan las emisiones contaminantes y finalmente según tabla N° 04, el 87,3 % no consideran necesario partidas presupuestales para financiar programas de conservación y protección ambiental; *situación totalmente discrepante* con lo que ocurre en otros países, tal como concluye López Luis, en el año 2002, en su investigación “la empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social” realizada en España, que sostiene: la mayoría de las empresas han comprendido que invariablemente ya no pueden alinearse a otro lado que no sea a la defensa del medio ambiente, aunque esto las obligue a superar unas aparentes barreras económicas y organizativas. ALCOA se ha unido a la nueva era ambiental, con un enfoque preventivo (y no correctivo) en sus decisiones y acciones. El respeto al medio ambiente es una actitud ética, ética al consumo y ética empresarial.

4.2. Analizando la tabla N° 05, encontramos que el 87,3% no aplica, ni tiene interés por aplicar la certificación de la ISO 9000 y la ISO 14000 a fin de implementar una sistema de industria limpia en su organización, por otro lado según la tabla N° 06, el 83,3% no realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y tampoco desarrolla campañas de educación ambiental a sus propios familiares, ni a la comunidad que rodea a la empresa, de igual manera en la tabla N° 08, encontramos que 95,9% no cuenta, con programas encaminados a convertirlas en empresas sin papel, que usen más

bien, documentos electrónicos y según la tabla N° 12, el 91,8% no tiene planificado, ni ha establecido políticas de incentivos, premios y reconocimientos para sus empleados que sugieran alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamientos de recursos en sus procesos empresariales; *contexto diferente* a lo que establece la ley general del ambiente, ley N° 28611 del año 2005, que trajo como consecuencia la creación de un nuevo ministerio, el Ministerio de Ambiente (MINAM) que tiene como objetivo dirigir, supervisar y ejecutar una política nacional del ambiente, que promueva la conservación y el uso sostenible del medio ambiente, que ha ido contribuyendo y motivando a las empresas a tener una mayor responsabilidad con la ecología; objetivo que en las empresas estudiadas en la ciudad de Chimbote no se está logrando.

4.3. Observando la tabla N° 10, encontramos que el 79,5% de las medianas y pequeñas empresas encuestadas en la investigación, están porque sus activos, como su maquinaria, equipos y otros, se mantengan en forma adecuada para que prevengan la contaminación, de igual manera en la tabla N° 16, encontramos que un 84,4% de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, consideran de necesidad asumir la responsabilidad social que les corresponde, principalmente en el cuidado del medio ambiente; *resultados que conllevan a reafirmar*, lo propuesto por el Grupo Perú 2021, quienes que "... en el mundo actual el empresario es el principal agente de desarrollo de la elevación y expansión de bienestar y de la calidad de vida humana. El empresario es el principal creador de riqueza personal, social y cultural, en tal sentido cada empresario debe ser un líder, un inspirador, que inicie esa transformación en sí mismo y en su propia empresa, como base de este esfuerzo integral de reingeniería nacional, así mismo es *coincidente* con lo propuesto por Navarro Fernando 2011, que sostiene, la necesidad de relacionar la empresa con su entorno, estableciendo estrategias o guías de acción para la empresa moderna, dando así su respuesta de responsabilidad social.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

5.1.1. La responsabilidad social de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, frente al cuidado del medio ambiente, *es negativo*, pues el 91,4% no practica, ni le interesa los inventarios de materiales que utilizan y desechos que generan; un 70,9% no tiene políticas, para reducir el consumo de energía, de agua y de productos tóxicos, el 91,8% no opera sistemas que disminuyan las emisiones contaminantes y finalmente y el 87,3 % no consideran necesario partidas presupuestales para financiar programas de conservación y protección ambiental.

5.1.2. La situación normativa de responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, *es contradictorio*, a lo normado, pues encontramos que el 87,3% no aplica, ni tiene interés por aplicar la certificación de la ISO 9000 y la ISO 14000 a fin de implementar una sistema de industria limpia en su organización, el 83,3% no realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y tampoco desarrolla campañas de educación ambiental a sus propios familiares, ni a la comunidad que rodea a la empresa, de igual manera el 95,9% no cuenta, con programas encaminados a convertirlas en empresas sin papel, que usen más bien, documentos electrónicos y el 91,8% no tiene planificado, ni ha establecido políticas de incentivos, premios y reconocimientos para sus empleados que sugieran alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamientos de recursos en sus procesos empresariales.

5.1.3. La conciencia de las medianas y pequeñas empresas en el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Chimbote se torna *favorable*, así se desprende de los resultados obtenidos, pues, el 79,5% de las medianas y pequeñas empresas encuestadas en la investigación, están porque sus activos, se mantengan en forma

adecuada para que prevengan la contaminación, el 84,4% de estas empresas están por asumir la responsabilidad social que les corresponde a fin de ayudar al cuidado del medio ambiente en su entorno.

5.2. RECOMENDACIONES

5.2.1. Implementar en cada una de las empresas, un Departamento de Responsabilidad Social (DRS), que cuente con el apoyo explícito de la alta dirección, que diagnostique la problemática y determine las estrategias para revertir los pasivos que nublan el papel de la empresa en el cuidado del medio ambiente de su entorno.

5.2.2. Implementar políticas de mejora continua, a partir de normar el uso de la ISO 9000 y la ISO 14000, a fin de consumir un sistema de industria limpia en cada una de sus organizaciones, introducir políticas de incentivos en su personal, sobre el cuidado del medio ambiente y desarrollar campañas de educación ambiental a sus propios familiares, y a la comunidad que rodea a la empresa.

5.2.3. Materializar la conciencia del cuidado del medio ambiente, en las empresas a partir de la implementación de programas, talleres y trabajos prácticos, que conlleven en forma directa o indirecta al cuidado del medio ambiente de su entorno.

VI. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Altamirano, M. (2011). *La Responsabilidad Social y su relación con las MYPES en el Perú y su entorno económico*. Lima Perú.
- Baltera, P. (2005). *ORÍGENES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Chile.
- Bustos, F. (2007). *Manual de Gestión Ambiental*. Quito, Ecuador: RECAL.
- Freyre, M. (2005). *RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL EN LA PEQUEÑA Y MICROEMPRESA*. Lima Perú.
- García, E. (2011). *El interes etico*. Castellon, España.
- Gilli, J. (2008). *Responsabilidad Empresarial y Medio Ambiente*. España.
- Instituto Ethos. (2008). *Empresa y Responsabilidad Social*. São Paulo - Brasil.
- Lopez, L. (2002). *LA EMPRESA, EL MEDIO AMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*. España.
- Milán, N. (2009). *Medio Ambiente en relacion con la Responsabilidad Social*. Montevideo, Uruguay.
- Navarro, F. (2011). *Relaciones de la empresa con su entorno*. Madrid - España.
- Navarro, F. (2012). *Gestión de stakeholders*. Madrid- España: Esis Editorial.
- Navarro, F. (2012). *La gestion de los stakeholders* . Madrid, España.
- Regojo, A. (2006). Las MYPES en negocio en el medio ambiente. *Compromiso Empresarial*.
- Rubio, P. (2007). *Responsabilidades siciales de la empresa*. Barranquilla - Colombia.
- Sprohnle, j. (2008). *Proteccion y conservacion*. Santiago de Chile, Chile.

ANEXO N°01

MATRIZ DE COHERENCIA

- TÍTULO** : Responsabilidad social de medianas y pequeñas empresas en la preservación del medio ambiente, Chimbote 2016.
- PROBLEMA** : ¿Cuál es la Responsabilidad Social de las medianas y pequeñas empresas en la Preservación del Medio Ambiente, en la Ciudad de Chimbote, año 2016?
- HIPÓTESIS GENERAL:** Las medianas y pequeñas empresas tienen Responsabilidad Social en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016.
- OBJETIVO GENERAL:** Determinar la responsabilidad social de las medianas y pequeñas empresas en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016

Objetivos Específicos	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Técnicas/ Instrumentos
1. Identificar y valorar las características más importantes de la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, año 2016.	<p>Primera variable</p> <p>Responsabilidad social.</p> <p>La responsabilidad social empresarial, como una preocupación social o estrategia de acción social empresarial, la legislación laboral impusieron normas protectoras; y la Iglesia Católica, a través de su Doctrina Social promovió una conciencia ética entre los empresarios. Ambas acciones dieron indicaciones a las empresas acerca de su deber de desarrollar sus actividades de una forma socialmente responsable</p>	<p>Características</p>	<p>Inventario materiales y desechos</p> <p>Programas de eficiencia</p> <p>Financiamientos</p>	<p>Por su objetivo: Descriptiva</p> <p>Por su finalidad: Aplicada</p> <p>Por su diseño: No experimental</p> <p>Por el tiempo: Transversal.</p>	<p>Encuesta/ Cuestionario</p>
2. Evaluar actitudes de las medianas y pequeñas empresas en el cumplimiento de las normas de preservación del medio ambiente	<p>Normatividad</p>	<p>Normas ISO</p> <p>Educación ambiental</p> <p>Eficiencia en materiales</p> <p>Incentivos</p>			

<p>en la ciudad de Chimbote, año 2016.</p> <p>3. Diagnosticar la conciencia de responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas en la ciudad de Chimbote, año 2016</p>	<p><u>Segunda variable</u> Preservación del medio ambiente. La incidencia ambiental específica de cada industria depende del tipo de producto fabricado, el proceso y las materias primas utilizadas, la intensidad en el uso de los recursos, el tamaño, la localización de la instalación, la tecnología empleada, las características del entorno y la calidad y eficiencia de las medidas correctoras de la contaminación.</p>	<p>Conciencia ambiental</p>	<p>Uso de activos Existencia de programas</p>	
---	--	-----------------------------	--	--

Cuestionario

OBJETIVO. El presente cuestionario tiene como objetivo, recoger información sobre la responsabilidad social del medio ambiente que tienen las medianas y pequeñas empresas en la ciudad de Chimbote.

INSTRUCCIONES. A continuación encontrará una serie de planteamientos, que deben ser calificados con los valores del 1 al 5, de acuerdo como la empresa está cumpliendo, por lo que su respuesta debe ser objetiva, a fin de no distorsionar los resultados.

Actividad de la empresa: _____

Nº	Planteamiento	1	2	3	4	5
1	Realiza una auditoría verde (inventario de recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el aprovechamiento de recursos y para minimizar la generación de recursos.					
2	Cuenta con políticas para reducir dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas.					
3	Opera sistemas o aparatos necesarios que disminuyan las emisiones contaminantes que produce.					
4	Destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación o protección ambiental.					
5	Aplica alguna norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, industria limpia u otra.)					
6	Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental a familiares de su personal y a la comunidad inmediata a la empresa.					
7	Adquiere productos y materias primas reciclables minimizando el uso de materiales no reciclables.					
8	Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos)					
9	Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluyen metas formales (declaración de principios medioambientales)					
10	Mantiene sus activos (maquinaria, equipos, transporte, etc.) en niveles adecuados para la prevención de contaminación					
11	Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su reutilización y aprovechamiento.					
12	Genera incentivos, premios y reconocimientos para los empleados que sugieren alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos en los procesos empresariales.					

13	Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores.					
14	Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post consumo.					
15	Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos o servicios.					

GRACIAS.