

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis Usaha yang dilakukan pada Usaha Tahu Alami di peroleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha Tahu Alami terletak di Jalan Adinegoro No.12 RT/RW 01/02 Kecamatan Lubuk Buaya Kota Padang, yang berdiri sejak tahun 1999. Pemiliknya bernama Ummi Habibah, yang mana usaha ini berdiri dilatar belakang oleh faktor ekonomi keluarganya. Pada aspek keuangan, sumber modal usaha Tahu Alami berasal dari dana pribadi. Pada aspek pemasaran, pemasaran yang dilakukan oleh usaha Tahu Alami dipasarkan ke pasar Lubuk Buaya, pasar Raya, pasar Siteba, pasar Alai, dan keluar kota. Pada aspek promosi usaha Tahu Alami menggunakan promosi personal selling. Sedangkan pada aspek keuangan, pihak usaha hanya melakukan pencatatan yang sederhana.
2. Keuntungan yang diperoleh Usaha Tahu Alami selama satu tahun periode Juli 2017 – Juni 2018 adalah sebesar Rp. 397.260.480,- dengan persentase laba sebesar 18,57%. Berdasarkan analisis titik impas produksi Usaha Tahu Alami diperoleh titik impas kuantitas 7.099 cetakan tahu, dengan impas penjualan Rp. 461.417.754,-. Usaha Tahu Alami telah berproduksi diatas titik impas, dimana volume penjualan usaha adalah sebanyak 32.440 cetakan tahu dan pendapatan penjualan yang diperoleh Rp. 2.139.340.000,-

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan disarankan kepada pihak usaha Tahu Alami sebagai berikut :

1. Usaha Tahu Alami lebih baik memberikan merek pada Tahu Alaminya, sehingga Tahu Alami lebih bisa dikenali, dan merek tersebut dapat dijadikan

sarana promosi untuk menarik minat calon pembeli, agar dapat meningkatkan pendapatan dalam menjalankan usaha Tahu Alami.

2. Untuk aspek pemasaran, diharapkan usaha Tahu Alami memperbaiki perencanaan pemasaran dengan cara menambah sistem promosi produk, tidak hanya dengan *personal selling* tapi juga menggunakan iklan baik dimedia cetak maupun promosi secara online.

