



JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTASEKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

“ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA PADANG DARI
TAHUN 2014 SAMPAI DENGAN TAHUN 2018”

OLEH

TRIS DAYANTI

1610536008

UNTUK KEDAJAAN BANGSA

Dosen Pembimbing : Dra. Husna Roza, M.Com (Hons), Ak, Ca

*Diajukan untuk Memenuhi Sebahagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No Alumni Universitas:	Tris Dayanti	No Alumni Fakultas:
BIODATA:			
a) Tempat/Tgl Lahir: Padang, 10 April 1994 b) Nama Orang Tua: Arianto dan Zizariati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 1610536008 f) Tanggal Lulus: 18 April 2019 g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,19 i) Lama Studi: 2 Tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Kopi 1 No. 11 RT 003 / RW 012 Alai Parak Kopi, Kecamatan Padang Utara Sumatera Barat			
ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KOTA PADANG DARI TAHUN 2014 SAMPAI DENGAN TAHUN 2018			
<p style="text-align: center;">Skripsi Oleh Tris Dayanti Pembimbing Dra. Husna Roza, M.Com (Hons) Ak, CA</p>			
ABSTRACT			
<p><i>Regional Taxes and Retributions are a source of Regional Original Income (PAD). One tax that has the potential to increase PAD is Advertising Tax. This study aims to analyze how effective taxes are obtained to be managed and how much contribution is given by advertisement tax to the increase in the Regional Original Income of the City of Padang.</i></p>			
<p><i>The research method used is a literature study and field study by conducting interviews and documentation obtained from the Regional Revenue Service (DISPENDA) of Padang City. This research is descriptive quantitative, namely research by analyzing the size of the relationship between variables expressed by numbers.</i></p>			
<p><i>The results of this study indicate that Regional Tax is the biggest contributor in Padang PAD from the total PAD. The effectiveness of Advertisement Taxes from these five years shows that the criteria are very effective and the results of the Advertising Tax contribution have not reached sufficient criteria.</i></p>			
<p>Keywords: <i>Advertisement tax, tax advertising effectiveness, the contribution advertisement tax, the original revenue regional.</i></p>			

ABSTRAK

Pajak dan Retribusi Daerah merupakan sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). Salah satu pajak yang berpotensi dalam meningkatkan PAD adalah Pajak Reklame. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa efektif pajak yang diperoleh untuk dikelola dan seberapa besar kontribusi yang diberikan pajak reklame terhadap peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Padang.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan studi lapangan dengan melakukan wawancara dan dokumentasi yang diperoleh dari Dinas Pendapatan Daerah (DISPENDA) Kota Padang. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan menganalisis besar kecilnya hubungan antara variabel yang dinyatakan dengan angka-angka.

Hasil penelitian ini menunjukkan Pajak Daerah merupakan penyumbang terbesar dalam PAD Kota Padang dari total keseluruhan PAD. Efektivitas dari Pajak Reklame dari lima tahun ini menunjukkan kriteria sangat efektif dan hasil dari kontribusi Pajak Reklame belum mencapai kriteria cukup.

Kata kunci: Pajak Reklame, Efektivitas Pajak Reklame, Kontribusi Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

Skripsi ini telah dipertahankan di depan siding penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 April 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan		
Nama Terang	Drs. Iswardi, MM, Ak, CA	Dr. Aries Tanno, SE, M.Si, Ak, CA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Intake Akuntansi: **Dra. Warnida, SE., MM.,Ak, CA**
NIP. 19651118 199203 2 003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan