

**KETERKAITAN INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK, DAN KINERJA  
PERUSAHAAN PADA USAHA PUSAT OLEH-OLEH MAKANAN  
KHAS SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**


**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JANUARI 2019**



	No. Alumni Universitas	<b>Horry Indrayani</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Durian Gadang/21 Oktober 1996, b) Nama Orang Tua: Irdon (Alm) dan Susi Indra, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510522045, f) Tanggal Lulus: 10 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,86 i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Bengkong Indah II Blok F/96 RT 04 RW 05 Kel.Bengkong Indah Kec.Bengkong, Kota Batam		

**KETERKAITAN INOVASI PROSES, INOVASI PRODUK, DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA PUSAT OLEH-OLEH MAKANAN KHAS SUMATERA BARAT**

*Skripsi Oleh : Horry Indrayani*  
*Pemimbing : Dr. Ratni Prima Lita, S.E.,M.M*

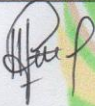

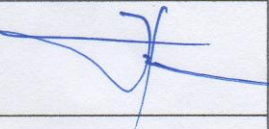
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan inovasi proses, inovasi produk, dan kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang ada di Sumatera Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat yang menerapkan inovasi, memproduksi, dan memasarkan produknya. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 60 usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16 dan *SmartPLS (Partial Least Square)* versi 2.0 M3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, inovasi produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan inovasi proses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan pada usaha pusat oleh-oleh makanan khas Sumatera Barat.

**Kata Kunci : Inovasi Proses; Inovasi Produk; Kinerja Perusahaan**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **10 Januari 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M	Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus , Ph.D	Asmi Abbas, S.E., M.M

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si  
NIP. 197208262003122004



TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan